



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L
Industrial Aurora E.I.R.L.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Chavarry Cieza, Eva Eloximia (orcid.org/0000-0001-8512-849X)

Olivera Davila, Ethell Katherine (orcid.org/0000-0002-6663-2460)

ASESOR:

Dr. Salazar Asalde, Abel (orcid.org/0000-0001-6108-2618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Auditoría

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO - PERÚ

2022

Dedicatoria

Dedicamos el presente trabajo en primer lugar a Dios quien nos dio la fortaleza para poder culminar satisfactoriamente nuestro trabajo de investigación, el cual demandó de mucho esfuerzo y sobre todo dedicación, para poder obtener los resultados deseados.

A nuestros padres por su gratitud e indesmallable apoyo incondicional y hacer de nosotras personas de bien y excelentes profesionales, a nuestros hermanos que con sus continuos alientos nos animaron en el transcurso de nuestros estudios.

Agradecimiento

En primer lugar, a Dios, por amarnos tanto y guiarnos por el mejor camino de la vida, y darnos salud y sabiduría para alcanzar todas nuestras metas.

A nuestros padres, por el enorme sacrificio que han hecho para que hoy por hoy nos encontremos culminando una de las etapas más importantes de nuestras vidas, por habernos inculcado buenos valores, habernos enseñado a nunca rendirnos.

A nuestros profesores, que hoy pueden ver un reflejo de lo que han formado y que sin duda han calado hondo en mi vida, permitiéndome escoger esta profesión, por el amor que hemos visto reflejados en su desarrollo profesional.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Índice de contenidos	iv
Índice de tablas	v
Índice de figuras	vi
Resumen	vii
Abstract	viii
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA.....	10
3.1. Tipo y diseño	10
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	14
3.5. Procedimientos.....	16
3.6. Método de análisis de datos.....	17
3.7. Aspectos éticos	17
IV. RESULTADOS	18
V. DISCUSIÓN.....	23
VI. CONCLUSIONES.....	27
VII. RECOMENDACIONES	28
REFERENCIAS.....	29
ANEXOS	38

Índice de tablas

TABLA 1	VALIDADORES.....	16
TABLA 2	CONFIABILIDAD DEL INSTRUMENTO	16
TABLA 3	CORRELACION ENTRE CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD.....	18
TABLA 4	ANALISIS DESCRIPTIVOS DE LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS.....	19
TABLA 5	ANALISIS DE LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA.....	21
TABLA 6	CORRELACION ENTRE SISTEMA DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD.....	22

Índice de figuras

Figura 1 <i>Diagrama de correlación</i>	11
Figura 2 <i>Análisis del control de inventario</i>	20

Resumen

La presente investigación, delineó como objetivo general: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L., el tipo de investigación aplicado ha sido el enfoque cuantitativo con diseño transversal no experimental y un nivel descriptivo - correlacional, la muestra aplicada fue de 15 trabajadores de la empresa, se utilizó las técnicas de la encuesta y el análisis documental, mediante sus instrumentos: el cuestionario y la guía de análisis documental respectivamente, que fue validado por 2 expertos. En los resultados se aplicó la prueba el estadístico chi- cuadrado que determinó la relación entre las dos variables en estudio; asimismo en la evaluación del control de inventarios, se elaboró en Excel y procesado en el software SPSS v. 26, y para la evaluación de la rentabilidad se aplicó los indicadores económicos a los estados financieros. Se concluye que existe relación significativa entre el control de inventarios y los indicadores de la rentabilidad de la empresa porque al no tener un control adecuado de la gestión de inventarios, el nivel de rentabilidad resultó disminuido; y que con la implementación de un adecuado control de inventarios se obtendrán ventajas en protección de la empresa.

Palabras clave: Control de inventarios, rentabilidad, indicadores económicos.

Abstract

The present investigation, outlined as a general objective: To determine the relationship between inventory control and the profitability of the company R&L Industrial Aurora E.I.R.L., the type of research applied has been the quantitative approach with a non-experimental cross-sectional design and a descriptive level - correlational, the applied sample was 15 workers of the company, the techniques of the survey and the documentary analysis were used, through their instruments: the questionnaire and the documentary analysis guide, respectively, which was validated by 2 experts. In the results, the chi-square statistic test was applied, which determined the relationship between the two variables under study; Likewise, in the evaluation of inventory control, it was prepared in excel and processed in SPSS v. 26, and for the profitability evaluation, the economic indicators were applied to the financial statements. It is concluded that there is a significant relationship between inventory control and the profitability indicators of the company because by not having adequate control of inventory management, the level of profitability was decreased; and that with the implementation of adequate inventory control, advantages will be obtained in protecting the company.

Keywords: Inventory control, profitability, economic indicators.

I. INTRODUCCIÓN

En cualquier empresa que quiera crecer, se debe dictar políticas que permitan mejorar el nivel operativo y anticipar escenarios desagradables del mercado; y justamente el control de inventarios es una de las herramientas muy importantes en la gestión de las empresas porque permite hacer un registro adecuado del ingreso de los artículos, así como saber con certeza cuáles están disponibles para su venta, que artículos rotan más rápido, reducir costos, y otros beneficios; todo ello, dentro del objetivo institucional de mejorar su rentabilidad.

En la ciudad de Guayaquil del Ecuador, se ha encontrado que uno de los problemas más notables que llegan a enfrentar las empresas privadas, corresponden a mantener un ingreso estable que pueda llegar a generar un mejor manejo de la toma decisiones en cuanto a inversión o gasto, incidiendo con ello en la necesidad que se tiene de preservar no solo la calidad del bien o servicio ofrecido, sino en el hecho de mantener un control interno coherente con los objetivos estratégicos que se llegan a incorporar. (Quinde y Ramos, 2018).

En la ciudad de Clemson de Estados Unidos, se halló que los excedentes de materiales o los robos dentro del área de almacén, pueden llegar a generar que la entidad no solo reduzca sus índices de utilidades, sino que ello puede conformar una problemática que perjudica a la estructura organizacional y la integridad de la compañía en sí misma. (Agustiady y Cudney, 2018).

En el contexto nacional, específicamente en la Región San Martín, la gestión de inventarios es reconocido por las organizaciones como un proceso administrativo que permite que la entidad pueda alcanzar una máxima cuantía en cuanto a ingresos, como consecuencia de la reducción de pérdidas que no solo afectan a la calidad del servicio o bien brindado, sino que origina la posibilidad de mantener un plan adecuado, para aumentar el rendimiento financiero de la entidad. A pesar de ello, más del 75% de las entidades privadas en el Perú, llegan a tener complicaciones relacionadas con la mala calidad en la gestión de los inventarios, exponiendo que los sectores más afectados han sido los siguientes: sector industrial, sector construcción y sector automotriz. (Flores et al., 2022).

Así mismo en la Región Lima, se encontró que la realidad tiene que ser tomada con la importancia debida, como consecuencia directa de que se pueden generar alteraciones relacionadas con el manejo directo de la empresa y promover dificultades en relación con el manejo general del área de almacén, lo cual repercute en el cumplimiento de los objetivos y las metas planteados por los interesados de salvaguardar la calidad del servicio interno ofrecido por las operaciones generales de la entidad (Moya y Martell, 2019).

Del mismo modo en la Región de Lambayeque, las empresas que llegan a tener problemas con el área de gestión de almacén, tienden a alcanzar una reducción de entre 2% al 30% en cuanto al precio del inventario, estimando con ello que no se incide en ninguna pérdida, pero se tiene que entender que la existencia de mermas, el desorden de los inventarios, un inadecuado sistema de inventarios y la presencia del bien conocido como robo de mercancías, son los que generan que las empresas lleguen a perder capacidad competitiva dentro del mercado (Paz, 2019).

En cuanto a la realidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L., se puede señalar que las labores de la entidad se relacionan con la actividad de industrialización y venta de agua en cuanto la marca SAN GAEL, se han visto involucradas de forma negativa por el carente control que se tiene en el área de almacén, generando con ello que se llegue a desconocer la realidad de las existencias, generando gastos adicionales a la empresa como consecuencia de un inadecuado control de inventarios, en donde la calidad de la toma de decisiones de la misma al momento de realizar una venta o una inversión, tiende a ser perjudicada por la problemática en el proceso de despacho y en la gestión interna, lo cual promueve que la rentabilidad tienda a reducirse significativamente.

Todo problema de investigación debe ser formulado en un contexto general, pero de forma clara y de manera interrogativa (Ñaupas, 2018). De lo expuesto; la problemática se formula: ¿de qué manera incide un adecuado control de inventarios sobre el nivel de rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L?

Hernández et al. (2014), mediante la justificación se pretende señalar el por qué se debe llevar a cabo una investigación, y también brinda un alcance respecto a la causa, motivo o razón que justifica determinado hecho, siendo el investigador el encargado de fundamentar y alcanzar conocimientos válidos.

En la justificación de la investigación, se ha considerado la justificación social, porque el control de inventario puede llegar a incidir directamente sobre la rentabilidad de la organización que afecta directamente a los dueños de la empresa, trabajadores y clientes mediante el mejor servicio.

En justificación práctica, se generó la posibilidad de contar con una base de datos que puede ser empleada por otros investigadores, con la intención de que ello genere el desarrollo de propuestas de compensación aplicadas por la empresa en estudio o por demás entidades, con la intención de aumentar el nivel de rentabilidad, en congruencia con la mejora del control de inventarios.

En la justificación teórico-metodológica, se justifica con el empleo de diferentes teorías de ciencias sociales que evidencian la existencia de cada una de las variables de estudio, donde se complementó la calidad del estudio, por medio del empleo de instrumentos de recolección de datos validados y fiables.

Según, Suarez, et al. (2016), indica que los objetivos buscan una puesta en evidencia en relación con las determinaciones del objeto de estudio. En el estudio; el objetivo general es: Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Los objetivos específicos que se plantearon fueron los siguientes: evaluar el actual control de inventarios de la empresa, el segundo objetivo fue: diagnosticar la rentabilidad de la empresa, el tercer objetivo: identificar las ventajas que genera la implementación de un adecuado control de inventarios en la empresa.

Cohen y Gómez (2018), mencionan que, la hipótesis viene a ser una declaración sobre la semejanza entre las variables de estudio y lo que se espera obtener de dicha investigación. Por ello, en la investigación se ha planteado la siguiente hipótesis general: un adecuado control de inventario mejorará el nivel de rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L

II. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo del presente trabajo, se han considerado como base a diversas investigaciones llevadas a cabo por otros autores, los cuales presentan similitud con la investigación:

En el contexto internacional, Cotto (2021), en su estudio para obtener el grado de magister en la Universidad técnica Estatal de Quevedo en Ecuador, tuvo como objetivo analizar la relación de control de inventarios y rentabilidad de una organización. La metodología fue descriptiva y no experimental, la muestra fueron registros de inventario y estados financieros, y la técnica fue el análisis documental. Los resultados expusieron que, el cumplimiento de procedimientos en los inventarios obtuvo un promedio 2 indicando un nivel medio, debido a la omisión de procedimientos en procesos de compra, la deficiente entrada y salida de la mercadería. Además, la rentabilidad fue de -23%, pero con la incorporación de políticas en el otro periodo esta fue de 63%. Alcanzando a concluir que los inventarios han mejorado significativamente el grado de rentabilidad en la entidad.

Maji (2018), en su estudio para obtener el grado de licenciado en la Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil, expuso como objetivo establecer la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de las organizaciones. La metodología tuvo enfoque cualitativo y descriptivo, la muestra fue de 13 colaboradores y la técnica fue la entrevista. Además, los resultados indicaron que, el 40% de encuestados sostuvo que el control de inventario era malo, la rotación de los inventarios de las tres distribuidoras evaluadas sólo una alcanzó el 25% de rotación y las otras 15%. Asimismo, se observó que los colaboradores no llevaban un registro y control de inventario, además, se observó que cualquier persona tenía acceso al área de almacén, mostrando poca seguridad del área. Concluyendo que el control de inventarios influía positivamente en la rentabilidad.

Valle y Valqui (2019), en su investigación para obtener el grado de licenciado en la Universidad Nacional de San Martín en Tarapoto, manifestaron cómo es que el control del inventario puede llegar a mejorar la rentabilidad en una entidad. La metodología fue no experimental, la muestra fue de 5 trabajadores del

área de almacén y las técnicas fueron la encuesta y análisis documental. Los resultados indicaron que el 80% sostuvo que no se maneja adecuadamente el control o el nivel de stock, además, la rentabilidad reflejó que el periodo anterior al analizado fue menor. Concluyendo que, el control de inventarios influyó en la rentabilidad, ya que su implementación en los procesos contribuye hacia un mejoramiento progresivo.

Gutiérrez (2019), en su investigación para obtener el grado licenciado en contabilidad en la Universidad Privada del Norte en Lima, expuso como objetivo establecer la influencia del control de inventarios sobre la rentabilidad de una compañía. La metodología fue no experimental, manteniendo una muestra de 3 colaboradores y las técnicas empleadas concerniente a la encuesta y entrevista. Asimismo, los resultados expusieron que los procedimientos de organización de inventario han manifestado la mejora en cuanto al grado de generación de beneficio de la entidad. Concluyendo que la compañía no ha efectuado un correcto control de inventarios, lo que ha manifestado la necesidad de mejorar la mercadería y su organización.

En el contexto regional, Guevara (2019), en su estudio para obtener el grado de licenciado en la Universidad Señor de Sipán en Chiclayo, buscó la evaluación de la gestión de los inventarios en términos de rentabilidad de una organización. La metodología fue de tipo descriptivo, la muestra fue la información contable y registros de inventarios de la empresa, y la técnica fue el análisis documental. Los resultados mostraron que la utilidad sobre el capital fue de 6.97%, el rendimiento sobre inversión de 8.32%. Concluyendo que, el control de inventarios presentó una rotación de mercadería de 162.48 veces, mientras que en la rentabilidad tuvo rendimiento sobre capital de 6.97% por pieza monetaria, mostrando que, si la gestión de los inventarios incrementa, la rentabilidad tiende a bajar.

Elera y Hoyos (2019), en la investigación para obtener el grado de licenciado en la Universidad Señor de Sipán en Chiclayo, expusieron como objetivo diseñar un control de inventarios para acrecentar la productividad de una empresa. La metodología fue descriptiva, la muestra fue de tres colaboradores y haciendo uso del análisis de documentos. Los resultados mostraron que la

rentabilidad mostró un ROE de -0.56, mostrando pérdidas sobre el patrimonio, también existió pérdida de mercadería de 126, 305.00. Concluyendo que, el posterior control de inventarios mejoró la rentabilidad económica.

Alcocer y Castillo (2021), en su investigación para obtener el grado de licenciado en la Universidad señor de Sipán en Chiclayo, buscaron la evaluación del grado de mejora en términos de rentabilidad de la gestión de los inventarios. La metodología fue no experimental, aplicando el cuestionario hacia 34 colaboradores. Los resultados señalaron que el 75% consideró que la empresa no tenía buena gestión del inventario, el 25% sostuvo que la mercadería no está adecuadamente almacenada. Mientras que, el 25% afirmó que no se tuvo registro de sus recursos financieros. Concluyendo que, la empresa tiene deficiente gestión de inventarios, ocasionando retrasos en lo solicitado y la rentabilidad no cumplía con las expectativas de los propietarios.

En cuanto a las teorías del control de inventarios, Melinkoff (como se citó en Maji, 2018) sostuvo que los controles involucran la verificación de cualquier programa que haya sido adaptado por las empresas y tienen como propósito identificar las faltas y errores para buscar acciones y así repararlos.

Además, el control de inventarios es un proceso a través del cual las compañías administran sus mercaderías que están en el área de almacén, recopilando información respecto a la entrada y salida de los diferentes productos (Saputro et al., 2019).

Igualmente, debido a la funcionalidad de los inventarios, estos garantizan la reducción de posibles problemas en el suministro, también el tener conocimiento de la cantidad de productos en el almacén, estimar el momento en el que deben restablecerse (González, 2018).

Asimismo, ostenta de tres aspectos que lo caracterizan, el registro de información, ya que se inspeccionan las entradas y salidas, el segundo son las descripciones detalladas, alcanzando información precisa de cada bien, finalmente estos se valoran ya que emplean unidades monetarias (Pavón et al., 2019).

Del mismo modo, la importancia del control de inventarios se sustenta en que los frecuentes problemas en estos producen pérdidas y la falta de este genera que la producción se llegue a detener, mientras que los inventarios excesivos generan costos innecesarios (Sánchez y Martínez, 2021).

Por otro lado, se cuenta con tres tipos de inventarios, el primero se vincula al sistema de inventarios, siendo una herramienta de gestión que contribuye al registro de la cantidad total de mercancías, y sirve como mecanismo para establecer el costo de los productos que son vendidos (Boiko et al., 2019).

Respecto a la utilidad del sistema de inventarios, estos favorecen al cálculo del costo de los productos que son vendidos y los de stock, además registran la cantidad de existencias y el nivel de rotación de estas (Angulo, 2019).

Asimismo, en las características de estos se encuentra que estos son manuales o automatizados, favorecen el cálculo de costos de las existencias y tener registros contables de la venta de los productos (Samaniego, 2019).

Mientras que, el segundo tipo, cabe destacar que los inventarios responden al registro que lleva a cabo una empresa para tener un control de sus bienes, existencias o materias primas, donde su importancia radica en el hecho de permitir el planificar adecuadamente sus actividades, teniendo un stock mínimo disponible para llegar a satisfacer la demanda de clientes (Freije et al., 2021).

Asimismo, existen tipologías de inventarios basados en diversos criterios, como el momento en el que son realizados, en base al tipo de existencias e incluso desde una perspectiva logística (Kartinah y Kuncara, 2021).

El sistema de inventario periódico, que es efectuado cada determinado tiempo y además requiere de un conteo físico para tener mayor exactitud en la cantidad de inventario disponible (González, 2018).

Además, el tercer tipo es la valorización de inventarios, que son procedimientos que buscan un control, análisis del flujo y costo de las existencias (Atnafu y Balda, 2018).

Existen diversos métodos para la valoración de los inventarios, entre ellos se encuentra el Método primeras en entrar y primeras en salir (PEPS), empleado

bajo la noción de que las primeras mercancías en ingresar son las primeras que deben venderse o agotadas. El segundo método es el UEPS, que opera bajo la presunción de que las últimas existencias en ingresar son las primeras que deben ponerse a la venta (Teplická y Senová, 2020).

Por otro lado, está el método del promedio ponderado, que calcula el costo unitario de las existencias disponibles, que es obtenido por la división del costo total de la mercancía que se dispone entre las unidades en existencia. El método de identificación específica favorece la medición del costo del inventario cuando la empresa tiene materia prima que solo es empleada para la fabricación de un bien con determinadas características (Freije et al., 2021).

En relación con la segunda variable, Husain et al. (2020), afirmaron que la rentabilidad es la capacidad que demuestra una organización para el aprovechamiento de sus recursos, lo cual la lleve a producir utilidades o ganancias.

En relación con la teoría de la rentabilidad, de acuerdo a Slywotzky (como se citó en Zavala, 2019) expuso que consiste en los beneficios alcanzados por la compañía, siendo obtenidos por medio de inversiones, las mismas que fueron analizadas de manera previa.

Asimismo, para la medición de la rentabilidad es necesario recurrir al uso de indicadores financieros (Kadim et al., 2020).

Además, la rentabilidad son los beneficios obtenidos por la empresa, siendo un indicador de la capacidad de la entidad para remunerar adecuadamente los recursos financieros que se han utilizado (Kliestik et al., 2020).

Existen dos tipos de rentabilidad, donde la rentabilidad económica evalúa la capacidad de los activos para producir beneficios y la rentabilidad financiera mide el rendimiento alcanzado al llevar a cabo una inversión, señalando la capacidad de generar ingresos con el uso de los fondos (Nassar, 2021).

Además, entre las ratios de la rentabilidad, está el ROE (return on equity) o rentabilidad financiera que es el indicador que establece el nivel de rentabilidad de la empresa, donde se considera que cuanto mayor sea el roe, la rentabilidad

generada en relación con los recursos propios empleados para financiarse tiende a ser mayor (Yao et al., 2018).

Igualmente, este indicador ROE, establece la relación entre el beneficio neto y los recursos propios de la empresa (Sit, 2022).

Además, el ROE es obtenido con la división del beneficio o la utilidad neta entre el patrimonio neto (Zahrah y Isnalita, 2018).

Además, la importancia de la rentabilidad se visualiza en cuanto hoy en día las organizaciones requieren de la comprensión de cuán rentable son para las futuras inversiones (Elmadhoun y Naresh, 2021).

El ROS o rentabilidad de ventas, el cual evalúa la rentabilidad de una empresa, evidenciando su capacidad de ingresos para generar ventas, es decir, expresa el ingreso operativo alcanzado por cada unidad monetaria de las ventas (Nassar, 2021).

El indicador ROS, es el resultado de la capacidad de condiciones de eficiencia interna frente a acontecimientos del mercado externo, siendo influenciado por factores macroeconómicos. Además, estima el ingreso operativo alcanzado por la facturación (Alshehhi et al., 2018).

Del mismo modo, el ROA o retorno sobre los activos, posibilita la medición de la rentabilidad de la totalidad de activos de la empresa, siendo interpretado como la utilidad generada por cada unidad monetaria que se ha invertido en los diferentes bienes, esperando ganancias en un largo plazo (López et al., 2020).

Igualmente, el ROA es considerado como ratio financiero que mide la capacidad de la compañía para producir ganancias, considerando factores como el beneficio neto al final del último ejercicio y los recursos de la organización. (Pérez et al., 2021).

De igual manera, para el cálculo del ROA se procede a la división del beneficio o utilidad neta sobre la totalidad de activos de la compañía, donde el beneficio neto es el resultado alcanzado en el estado de ganancias y pérdidas, posterior a la resta de los gastos incurridos (Torres y Solano, 2019).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño

3.1.1. Tipo de investigación

En cuanto al tipo de investigación básica, según Cohen y Gómez (2019), manifiestan que es un conjunto de procesos sistemáticos y también empíricos, los cuales son aplicados en la investigación de un fenómeno para posteriormente interpretarlo. El enfoque cuantitativo busca la comprensión de la información en términos de representación numérica para responder a los objetivos planteados (Hernández et al., 2014).

Por lo tanto, la investigación tuvo un enfoque cuantitativo ya que se evaluaron cada una de las variables con la exposición de datos mediante un procesamiento estadístico. Asimismo, fue de tipo un estudio de tipo básico, debido a que se incidió directamente en buscar el análisis de una realidad que sirva para ofrecer una solución a futuro sobre el problema detectado

3.1.2. Diseño de investigación

Por ser de diseño no experimental, se contó con la limitación de no alterar la realidad de estudio, bajo un concepto de análisis planteado (Cohen y Gómez, 2019).

Por su alcance temporal, fueron transversales debido a que mide alguna propiedad respecto a un tiempo determinado (Cohen y Gómez, 2019).

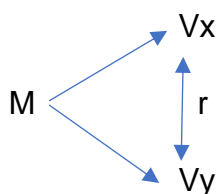
El nivel descriptivo-correlacional está determinado por investigaciones los cuales buscan determinar el grado de asociación entre las variables del estudio, otorgando indicios que suponen influencia y relación causa-efecto (Vara, 2012).

En la investigación, el diseño es no experimental, debido a que la realidad de desarrollo del estudio no se manipuló de ninguna forma, mientras que, fue transversal debido a que la recolección de datos evitó contar con modificaciones relacionadas con el tiempo, aplicando el instrumento de recojo de información en

una sola oportunidad. Además, se consideró un nivel descriptivo - correlacional debido a que se describió la problemática y se tomó la posibilidad de calcular la relación o incidencia entre variables.

Figura 1

Diagrama de correlación



Nota: Elaboración propia

Vx: Variable dependiente

M: Muestra

Vy: Variable independiente

r: Relación

3.2. Variables y operacionalización

Variable independiente: Control de inventarios

Definición conceptual: El control de inventarios queda definido como aquel plan que la empresa tiene para intentar mejorar los métodos y los procedimientos que se llevan a cabo dentro del área de almacén, protegiendo los intereses del negocio (Sangama, 2021).

Definición operacional: La variable de inspección buscó poner en evidencia el nivel de calidad del control de inventarios dentro del ámbito de estudio, recolectando la información por medio del cuestionario.

Dimensión 1: Sistema de inventarios, corresponde a ser el conjunto de normativas y procedimientos que permiten planificar y controlar diferentes productos de una entidad. (Samaniego, 2019).

Indicadores: Valorización de inventarios y existencia de mercadería

Dimensión 2: Tipos de inventario, llegan a basarse en una serie de herramientas de control, mediante el cual se pueda mantener el control de inventario periódico y perpetuo. (Samaniego, 2019).

Indicadores: Herramienta de control, inventario periódico e inventario perpetuo

Dimensión 3: Valorización de inventarios, busca poner en exposición a los objetivos de control en cuanto a la valorización del inventario. (González, 2018).

Indicadores: Objetivo de control y Valorización de inventario

Variable dependiente: Rentabilidad

Definición conceptual: La rentabilidad corresponde a ser una operación económica que llega a medir el grado de beneficiados económicos que puede llegar a tener una empresa (Bustamante y Linares, 2021).

Definición operacional: La variable de evaluación buscó la inspección de indicadores económicos relacionados con la medición de la rentabilidad, dentro de los que se puede incluir al ROE, ROS, ROA y ROI, recolectando los datos por medio de la guía de análisis documental.

Dimensión 1: ROE, este es un indicador que nos permite medir la rentabilidad de una empresa. (Zahrah e Isnalita, 2018).

$$ROE = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{patrimonio}}$$

Indicadores: Utilidad neta/ patrimonio

Dimensión 2: ROS, este indicador sirve para cuantificar la eficiencia en el manejo de recursos y sus inversiones. (Zahrah y Isnalita, 2018).

$$ROS = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{ventas}}$$

Indicadores: Utilidad neta / ventas

Dimensión 3: ROA, este es un indicador que nos indica la rentabilidad sobre los activos.

$$ROA = \frac{\text{Utilidad neta}}{\text{activo total}}$$

Indicadores: Utilidad neta / Activos totales

Dimensión 4: ROI, este indicador sirve para medir el rendimiento económico que se obtiene al realizar una inversión. (Zahrah y Isnalita, 2018).

$$ROI = \frac{\text{Utilidad antes de impuestos e intereses}}{\text{inversión}}$$

Indicadores: Utilidad antes de impuestos / Activos totales

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

La población es considerada como aquella cantidad de elementos indispensables para poder obtener información relativa respecto a un ámbito de estudio específico (Cohen y Gómez, 2019).

- Los criterios de inclusión se comprenden como un conjunto de elementos o limitaciones sobre los cuales se procede a analizar una realidad de investigación (Hernández et al., 2014).
- Los criterios de exclusión son aquellas características mediante las cuales se limita la participación de una muestra de estudio (Hernández et al., 2014).

Asimismo, la población estuvo conformada por un total de 15 trabajadores relacionados directamente con el área de control de inventarios de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L., siendo complementado por los registros económicos financieros de la empresa durante el periodo 2021.

3.3.2. Muestra

Cohen y Gómez (2019), mencionan que la muestra es aquella que no requiere de la aplicación de una fórmula estadística con la intención de validar la existencia de una representación numérica de inspección. Del mismo modo, la muestra estuvo compuesta por un total de 15 trabajadores y los registros económicos financieros de la entidad en el periodo 2021, ello en consecuencia de que la

población se encontró representada por una cantidad de individuos inferior a 100 personas, es que se tomó en consideración a la muestra no probabilística.

3.3.3. Muestreo

Asimismo, Cohen y Gómez (2019), exponen que el muestreo viene a ser el procedimiento de escrutinio para la selección de una muestra. Se contó con un muestreo no probabilístico intencional, debido a que el investigador se basó en el conocimiento técnico que llega a tener sobre el tema tratado para plantear criterios de selección respecto al objeto de estudio.

3.3.4. Unidad de análisis

En cuanto a la unidad de análisis: 15 Colaboradores de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L. y registros económicos financieros

Lo criterios de inclusión, para la población se comprendió a los siguientes:

- Colaboradores de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L
- Colaboradores con más de 6 meses en la entidad
- Registros económicos financieros de la empresa del año 2021

Los criterios de exclusión estuvieron comprendidos por:

- Colaboradores que no deseen formar parte del estudio
- Colaboradores que no se encuentren relacionados con el área de almacén
- Registros económicos financieros de la empresa que no formen parte del año 2021

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica: En cuanto a la técnica de recolección de datos se aplicó la encuesta y el análisis documental, utilizando el instrumento del cuestionario y la guía de análisis documental, en donde Cohen y Gómez (2019), define al cuestionario como aquella serie de preguntas que intenta comprender de forma íntegra una realidad de estudio; mientras que, la guía de análisis documental se

ve representada directamente por la evaluación de documentos de condición técnica para medir el presente.

Instrumento: En cuanto al instrumento de recolección de datos, para el caso de la variable Control de inventarios, se hizo uso del cuestionario, el cual se encontró conformado por un total de 15 preguntas, evidenciando la siguiente distribución:

Dimensión sistema de inventarios: 5 ítems

Dimensión tipos de inventarios: 5 ítems

Dimensión valorización de inventarios: 5 ítems

Cabe destacar que la posibilidad de respuesta correspondió a la escala Likert, contando con las siguientes alternativas: Totalmente en desacuerdo (1), en desacuerdo (2), ni de acuerdo, ni en desacuerdo (3), de acuerdo (4) y totalmente de acuerdo (5). Así mismo, la distribución fue la siguiente:

Desconozco: (0 – 25)

En desacuerdo: (26 – 50)

De acuerdo: (51 – 75)

En cuanto a la variable “Rentabilidad”, se contó con el empleo de la guía de análisis documental, la cual recolectó información acerca de los siguientes indicadores: ROE, ROS, ROA y ROI, incidiendo en mantener información complementaria como la utilidad neta, el patrimonio, las ventas, los activos totales y la utilidad antes de impuestos, correspondientes a los periodos 2021 de la entidad en estudio. Cohen y Gómez (2019), define al cuestionario como aquella cantidad de preguntas que salvaguarda un orden sistemático para proceder con responder a los objetivos planteados. Mientras que, la guía de análisis documental toma como referencia la evaluación de documentos que sirven para conocer la realidad técnica de un objeto de estudio.

Validación: En relación con la validación del instrumento, se contó con el empleo de la ficha técnica de instrumento con la intención de validar por medio de diferentes autores la calidad de los cuestionamientos establecidos.

Cohen y Gómez (2019), la consideran como aquel medio de validación de una realidad observada por un experto (Anexo 4).

Tabla 1
Validadores

Experto	Condición
CPCC. Heyner Nuñez Guerrero	Válido

Fuente: Elaboración propia

Confiabilidad: La confiabilidad queda definida como aquella demostración estadística de la confianza que se puede tener sobre una base de datos específica (Cohen y Gómez, 2019).

Tabla 2
Confiabilidad del instrumento

Variable	Valor	Estado
Control de inventarios	0.793	Confiable

Fuente: Elaboración propia

Como consecuencia de la aplicación de una prueba piloto, fue que se alcanzó a demostrar la existencia de confianza respecto a la información consignada, en donde el valor alcanzado fue superior a 0.70 (Anexo 10). Así mismo, para el caso de la variable rentabilidad de la empresa, no se ha podido contar con la determinación de confiabilidad por métodos estadísticos, a consecuencia de que la información ha sido ofrecida por la misma entidad, sin haber necesidad alguna de tener que validarla.

3.5. Procedimientos

En relación con los procedimientos de recolección de datos, se contó con el envío de una solicitud de autorización de aplicación del cuestionario hacia los trabajadores de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L., en donde se pidió de forma complementaria la posibilidad de seleccionar la información de su registro económico financiero del periodo anual del 2021. Cabe destacar que la aplicación del cuestionario correspondió a pedir la autorización de la entidad, con la finalidad de poder acceder hacia la información que ofrecieron los participantes en el estudio, incidiendo con ello que se pueda contar con el procesamiento de los

datos en una base de datos, con la finalidad de responder a cada uno de los objetivos planteados, en cuanto a la comparativa que se puede desarrollar respecto a las variables de estudio, esperando ofrecer la discusión de los resultados, bajo la comparativa de antecedentes y bases teóricas.

3.6. Método de análisis de datos

Debido a la utilización de cuestionarios u otro instrumento cuantitativo, debe guardarse con cuidado esos documentos, en vista de que son la única evidencia del trabajo realizado en el campo (Vara, 2012).

La validación del instrumento lo realizó el docente experto CPCC. Heyner Nuñez Guerrero, quién utilizando respectivas técnicas de evaluación, estimó por conveniente aprobar su contenido, para su posterior aplicación.

Por otro lado, para obtener la confiabilidad del instrumento mencionado y utilizado en el estudio, se ejecutó el coeficiente alfa de Cronbach, mediante el uso de software SPSS versión 26 y cuyo resultado fue de 0.793, quedando demostrada la consistencia interna del instrumento.

Asimismo, para la obtención de las tablas y figuras, que permitieron sustentar los resultados con sus respectivas interpretaciones, se utilizó el mismo software, luego para analizar la segunda variable se hizo de la aplicación de los ratios de rentabilidad, mencionados líneas arriba.

3.7. Aspectos éticos

Tomando en consideración el principio ético respecto a la no maleficencia, se establece que se llevó a cabo un análisis oportuno, con la finalidad de respetar la integridad de los investigadores del estudio.

Asimismo, referente al aspecto de la autonomía, se debe mencionar que la muestra que se consideró en la aplicación del instrumento hizo su participación de forma independiente y libre, sin que existiera forzar sus respuestas.

Finalmente, se respetaron los derechos de autor con la finalidad de validar la totalidad de la información consignada, siendo debidamente parafraseada y citada por la norma APA 7ma edición.

Además, todos los participantes se respetaron de forma íntegra con la finalidad de ofrecer la libre participación a la investigación, salvaguardando el respeto hacia los mismos.

IV. RESULTADOS

En la determinación de los resultados, se analizaron los datos que se obtuvieron del cuestionario aplicado a los trabajadores y del análisis documental del estado de situación financiera y estado de resultados 2021-2020 de la entidad en estudio que permitió la contrastación de los objetivos y la hipótesis planteado; que a continuación detallamos.

4.1. Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Con la finalidad de poder determinar el grado de relación que existe entre un adecuado control de inventarios y los resultados de la aplicación de indicadores principales, es que se procedió a dichas aplicaciones, obteniendo los siguientes resultados:

Tabla 3

Relación entre un adecuado control de inventarios y la rentabilidad

	Rentabilidad	ROE	ROS	ROA
		0.0405	0.0474	0.0212
Control de inventarios	Sigma	0.000	0.000	0.000
	N	2	2	2

Nota. Datos obtenidos de estados financieros de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Interpretación: como se observa, en el caso de calcular el coeficiente de correlación chi-cuadrado, se puede decir que se puede probar la existencia de la hipótesis alternativa (Ha) al obtener un valor sigma menor a 0.050, que prueba la existencia de una relación; debe representarse en una base de datos de Excel para exportar a SPSS V 26.00 para su procesamiento estadístico, se llevó a cabo de manera uniforme y proporciona cada medida propuesta. De esta manera, se puede aceptar la hipótesis planteada, en vista de que, ante la no aplicación de un adecuado control de inventarios, los réditos de la empresa serán siempre bajos.

4.2. Objetivo específico 1: Evaluar el actual control de inventarios de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Tabla 4

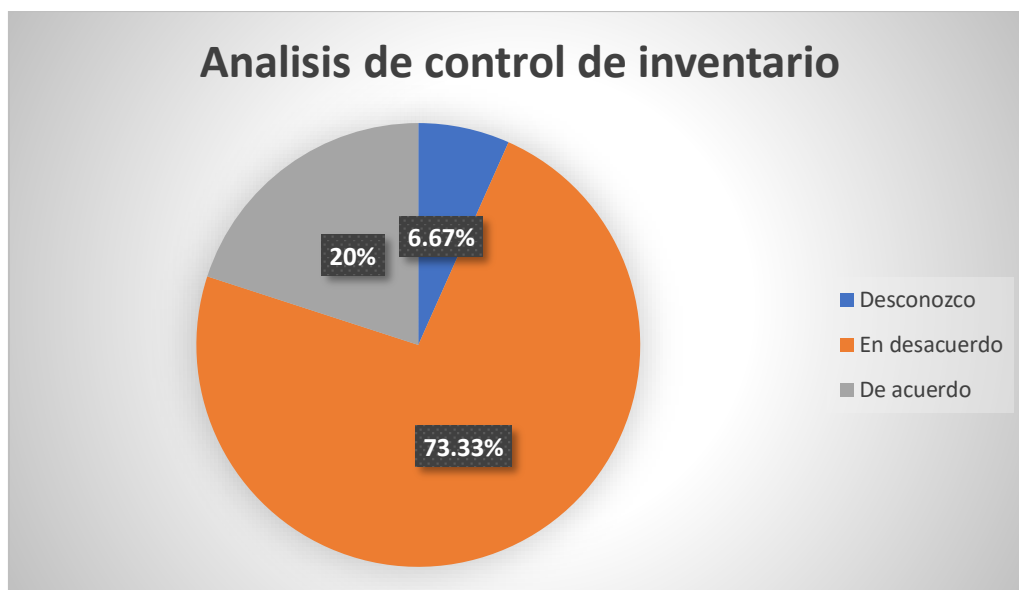
Análisis descriptivo de la variable control de inventario

	Control de inventarios		Sistema de inventarios		Tipos de inventario		Valorización de inventarios	
	Encuestados	%	Encuestados	%	Encuestados	%	Encuestados	%
Desconozco	1	6,7	1	6,7	1	6,7	1	6,7
En desacuerdo	11	73,3	12	80,0	10	66,7	10	66,7
De acuerdo	3	20,0	2	13,3	4	26,7	4	26,7
Total	15	100,0	15	100,0	15	100,0	15	100,0

Nota. Datos obtenidos de los trabajadores de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Interpretación: En la evaluación del control de inventarios, la información recolectada mediante el cuestionario se registró en Excel y procesado en el software SPSS V 26 la variable de control de inventario, se ha obtenido como resultado la existencia de prevalencia en la condición de desacuerdo respecto a la realidad del control de inventarios, habiendo generado por ello que se pueda manifestar directamente la posibilidad de mejora que caracteriza a la valoración de los inventarios; se contó con una condición de desacuerdo, exponiendo que el sistema de inventarios no ha contado con un comportamiento positivo, en donde las falencias se han encontrado en la valorización que se debe de mantener al momento de comprobar los registros de existencias, respecto a los elementos o insumos que han sido registrados tanto en el ingreso como en la salida. Así mismo, existió prevalencia en la condición de desacuerdo en cuanto al nivel positivo del tipo de inventarios, debido a que se llega a comprender que la diferenciación de un inventario periódico y uno perpetuo, amerita que se pueda mejorar el empleo de las herramientas de control y se ha encontrado prevalencia de la condición de desacuerdo en cuanto a la valorización de inventarios, contando con la necesidad de alcanzar un objetivo estratégico de control, sobre el cual se pueda valorar económicamente y cuantitativamente a las existencias.

Figura 2
Análisis del control de inventario



Nota. La figura muestra el análisis del control de inventarios

Interpretación: Los datos correspondientes a la variable de control de inventarios con sus dimensiones de sistema de inventarios, tipo de inventario y valorización de inventarios que corresponde específicamente a todas las preguntas del cuestionario, se ha obtenido que los trabajadores de la entidad han manifestado estar en desacuerdo el 73.3% con el control de inventarios, lo cual ha demostrado que el control de los inventarios ha tenido que ser realizada de una forma más precisa, con la finalidad de poder demostrar la compatibilidad entre las existencias y los movimientos de inventarios registrados por el supervisor, generando con ello que la rentabilidad de la empresa, por pérdida de materiales o insumos dentro del área de almacén, no pueda verse afectada. Asimismo, los trabajadores manifestaron estar de acuerdo con el control de inventarios 20.00% y desconocía el 6.7%. En conclusión, el control de inventarios no es adecuado debido que la empresa no cuenta con objetivos estratégicos respecto al control y gestión, no realiza algún control de inventarios que le permita conocer cuando un producto se está agotando y conocer cuando un producto está llegando a su fecha de caducidad.

4.3. Objetivo específico 2: Diagnosticar la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Tabla 5
Análisis de la rentabilidad de la empresa

INDICADORES FINANCIEROS	2021		2020	
ROE				
Utilidad Neta	30,151.71	3.55%	31,580.61	4.43%
Patrimonio	850,199.76		712,381.31	
ROS				
Utilidad Neta	30,151.71	3.75%	31,580.61	5.44%
Ventas	803,040.23		580,227.78	
ROA				
Utilidad Neta	30,151.71	2.20%	31,580.61	2.44%
Activos totales	1,368,997.21		1,293,691.49	
ROI				
Utilidad antes Impto.	41,250.69	3.01%	31,580.61	2.44%
Activo total	1,368,997.21		1,293,691.49	

Nota. Datos obtenidos de estados financieros de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Interpretación: Como se observa en esta tabla, los resultados obtenidos de la aplicación de algunos ratios relevantes, son bastante disminuidos. En lo que respecta al indicador ROE, se ha expuesto que la disminución ha sido bastante considerable, como se observa de 3.55% para el año 2021 y 4.43% para el año 2020, entendiéndose con ello que la entidad haya contado con la necesidad de incrementar su potencial de ventas para poder ser competitiva en el mercado. Así mismo, en referencia con los valores de ROS, se detectó de la misma manera una disminución clamorosa de 1.69% entre los mismos años, lo que indica que las ventas fueron insuficientes para cubrir gastos administrativos, gastos financieros y por ende el costo de ventas se incrementó. También en el ROA, se nota una disminución del 0.24% en cuanto a los activos invertidos, siendo el ROI el único resultado positivo pero insuficiente con su 0.57% de incremento. En conclusión, la rentabilidad ha sufrido una gran merma, debido a la deficiente gestión de los costos, gastos administrativos y los gastos de ventas han sido altos; además se ha determinado mayor relevancia en los gastos diversos de gestión por pérdida de productos relacionado a la fecha de vencimientos.

4.4 Objetivo específico 3: identificar las ventajas que genera la implementación de un adecuado control de inventarios en la empresa

Tabla 6

La implementación de un control de inventarios mejorará la situación actual

	Frecuencia	Porcentaje %	Porcentaje Válido	Porcentaje Acumulado
Desconozco	2	13	13	13
De acuerdo	13	87	87	100
	15	100.00	100.00	

Nota. Resultados obtenidos en aplicación del instrumento respectivo.

Interpretación:

En los resultados obtenidos y descritos en la presente tabla se observa que la gran mayoría de los encuestados se encuentran plenamente de acuerdo en que los responsables de la conducción de la empresa deben implementar un adecuado control de inventarios, debido a que saben que protegiendo a la entidad se están protegiendo ellos mismos, en la conservación de su puesto laboral que representa su fuente de ingresos, para el sostenimiento de las personas que dependen de ellos económicamente.

Por otro lado, son muchas las ventajas que se consiguen luego de implementar un adecuado control de inventarios, conforme se mencionan: mejorar los tiempos de entregas y del control de las mercancías existentes, permitiendo realizar ajustes y coberturas, que se estimen convenientes.

Asimismo, una gestión adecuada de inventarios debe ser compatible con sus actividades operativas, garantizando una reducción de costos y el maximizar el nivel de servicio, pudiendo influir en una analizada reducción del precio.

Algunos autores, plantean cuatro etapas en su modelo de gestión de inventarios: identificación, clasificación según relevancia, previsión de demanda, políticas de revisión periódicas de inventarios.

Todo ello, en aras de obtener un eficiente control de entradas y salidas de los bienes, facilitando un correcto desempeño económico.

V. DISCUSIÓN

En cuanto al objetivo general, ya se ha establecido que existió relación significativa entre el control de inventario y los indicadores de rentabilidad, en donde se ha valorado un valor de sigma inferior a 0.050, habiendo sido de 0.000, tanto para el indicador ROE, ROS y ROA, en donde se ha podido constatar un comportamiento directamente proporcional, quedando la evidencia que ante el inexistente control adecuado de inventarios, no puede ser mayor la expectativa que se pueda esperar en términos rentables. Concluyendo en resaltar la importancia que tiene un correcto control, en cualquier área de una institución que aspire a continuar creciendo de manera sostenible.

Ante lo señalado, Cotto (2021), ha especificado en su análisis, la existencia de una pérdida en cuanto a la rentabilidad, valorada en -23.00%, como consecuencia de que la empresa no ha contado con una adecuada disposición o regulación de los inventarios, afectando significativamente la rentabilidad de la organización y habiendo demostrado la relación estadística por medio de una sigma inferior a 0.050.

Mientras que, Gavilanes (2018), ha expuesto en su estudio que los inventarios y su control respectivo, han contado con falencias relacionadas con el registro y el control del inventario, generando que se pueda exponer una grave afectación en la entidad, ante la presencia de pérdidas por falta de atención o carencia de regulación en este apartado, en donde la sigma que ha defendido ello fue de 0.000.

Respecto a lo señalado anteriormente, los autores han expuesto condiciones muy similares a las encontradas en el presente estudio, entendiendo que el control de inventarios ha sido incoherente con la posibilidad de gestionar o mantener un control interno respecto a las existencias que ha tenido la empresa, para lo cual González (2018) ha expuesto la existencia de la teoría del control de inventarios expuesta por Melinkoff y de acuerdo con Peka (2020), se ha podido valorar que dicho control de inventarios no ha correspondido a la necesidad de administrar las mercancías de la empresa, generando un ambiente que beneficia a la reducción de ganancias por parte de la entidad.

Para el caso del objetivo específico 1, se ha determinado que el control de inventarios con sus dimensiones de sistema de inventarios, tipo de inventario y valorización de inventarios, se ha obtenido que los trabajadores de la entidad han manifestado el 73.3% estar en desacuerdo con el control de inventarios, lo cual ha demostrado que el control de los inventarios ha tenido que ser realizada de una forma más precisa. Asimismo, los trabajadores manifestaron estar de acuerdo con el control de inventarios 20.00% y desconocía el 6.7%. En conclusión, el control de inventarios no es adecuado debido que la empresa no cuenta con objetivos estratégicos respecto al control y gestión de control de inventarios que le permita tener mayor eficiencia en sus operaciones.

En complemento con lo señalado, Guale (2020), ha expuesto que el control de inventarios demostró un comportamiento medio con una prevalencia del 53.00%, entendiendo que el riesgo en la entidad en estudio ha sido consecuencia de la posible falla del sistema de control, en donde la rentabilidad se ha visto afectada por la presencia de pérdidas hormiga. Mientras que, Corrales y Huamanguillas (2019), han expuesto un nivel de confianza bajo, respecto al control y la gestión de los inventarios, entendiendo que ello ha correspondido a que se ha demostrado en los resultados la existencia de piezas faltantes o productos extraviados, en donde dicha tendencia ha encontrado una representación del 50% en promedio, de acuerdo con los participantes en estudio.

Los resultados han demostrado coincidencias con lo expuesto por los antecedentes, los cuales han destacado la relevancia que llega a tener el control de los inventarios dentro del proceso de mejora continua en términos de generación de valor y reducción de mermas económicas, para lo cual Angulo (2019) ha establecido que el sistema de inventarios llega a favorecer la generación de valor de la entidad, debido a que permite que se reduzcan pérdidas y que se tenga conocimiento acerca de las existencias dentro de la posibilidad de generar un ambiente de producción.

Así mismo, en término del objetivo específico 2, se ha determinado que en ambos periodos se ha llegado a una fuerte disminución de utilidades. En lo que respecta al indicador Rentabilidad del patrimonio, se ha expuesto que el capital invertido no ha llegado a rendir lo suficiente en términos de rentabilidad. Así

mismo, en referencia con los valores de Rentabilidad de las ventas, se ha valorado con una rentabilidad menor; lo que indica que las ventas no han sido suficientes para cubrir los gastos administrativos, gastos financieros y el costo de ventas han sido altos. Para el caso del Rentabilidad del activo, la empresa ha mantenido rentabilidad baja en el año 2021 en cuanto a los activos invertidos, los cuales han manifestado utilidades muy bajas que no van en concordancia con los activos de la entidad.

Para el caso de Valle y Valqui (2019), han expuesto que el control de inventarios no ha sido manejado adecuadamente, en donde ello ha afectado el rendimiento de los procesos internos como consecuencia de que no se ha contado con la disposición de los recursos oportuna para poder realizar el proceso productivo, habiendo generado una pérdida en cuanto a la rentabilidad con una valoración del -3.21%. Así mismo, Gutiérrez (2019), ha podido establecer que la rentabilidad en la empresa analizada se ha visto afectada por el carente grado de generación de beneficio realizado por parte de la entidad, debido a que la empresa ha encontrado con falencias en cuanto a la mercadería y el control de los inventarios, buscando la manifestación de mejora en este apartado.

Ante lo señalado, se ha podido esclarecer el hecho de que existió coherencia con los antecedentes señalados, respecto a la rentabilidad alcanzada en las empresas, en donde todos han demostrado la presencia de pérdidas ante la posibilidad de que los inventarios no sean coherentes con el control interno de la entidad, los cuales permitan conocer las existencias y promover la producción en la entidad.

Así mismo, Husain et al. (2020), ha señalado que la rentabilidad llega a ser la capacidad que tiene la empresa para poder demostrar la optimización y aprovechamiento de recursos en términos de producción y utilidad.

Respecto al objetivo específico 3, se trata de poder identificar ventajas relevantes que se consiguen con la implementación de un adecuado control de inventarios y es el clamor de los empleados, conforme se demuestra con los resultados de la tabla 6 donde la gran mayoría está convencida de que, con dicha implementación, la situación institucional debe mejorar. En ese sentido es que se

describirá algunas ventajas que se obtendrían con la mencionada implementación, como son: minimizar los riesgos por pérdidas de productos o bienes, se comparte dicha afirmación con Silva et al. (2021) quién manifestó que, con un eficiente control de entradas y salidas de bienes, se logrará evitar los riesgos por pérdidas.

Por otro lado, existe la ventaja de disminuir costos de horas / hombre, los riesgos y el tiempo de ejecución de dicha revisión, haciendo uso de herramientas tecnológicas como el dron; manifiesto hecho por Linares et al. (2021) al indicar que se puede optimizar el proceso de las revisiones físicas, utilizando tecnología actualizada, como el manejo de drones.

De la misma manera, se puede reducir costos y maximizar el nivel del servicio brindado, lográndose reducir el precio del producto; en esa misma dirección Saha y Pradip (2019) dicen que una adecuada gestión de inventarios debe garantizar una reducción del costo y posteriormente del precio del producto, así como también minimizar el desperdicio infructuoso de recursos. Así también, Busola et al. (2020) manifestó que el éxito empresarial guarda estrecha relación con la capacidad de proporcionar un servicio de calidad, lo que a su vez redundará en la obtención de un mejor desempeño económico.

Asimismo, otras de las ventajas a conseguir serían la de reducir el tiempo de entrega del bien vendido, permitiendo la satisfacción del cliente y también al tener un mejor control de las existencias permitirá realizar los ajustes necesarios en caso se presente alguna contingencia; lo expresado se basa en el comentario de Samaniego (2019) quién desarrolló un modelo de gestión de inventarios para luego conseguir disminuir el tiempo de entrega de la mercadería vendida, un mejor control de las existencias que permiten realizar ajuste necesarios.

Es bueno considerar lo comentado por Gonzáles (2020) quién para mejorar la gestión de inventarios sugiere la ejecución de cuatro etapas: correcta identificación, una clasificación según relevancia, saber prever la demanda y una adecuada política de revisiones periódicas de los inventarios.

VI. CONCLUSIONES

1. Considerando el objetivo general, se ha determinado que existe relación significativa entre el control de inventarios y los indicadores de la rentabilidad de la empresa porque al no tener un control adecuado de la gestión de inventarios los índices de rentabilidad han sido bajos.
2. También en cuanto al objetivo específico 1, en la evaluación del actual control de inventarios, se ha determinado que la empresa no cuenta con un sistema para controlar inventarios ocasionando que no le permita reflejar sus existencias y los costos de adquisición, oportunamente; estas falencias son resaltantes, respecto a los elementos o insumos que han sido registrados tanto en el ingreso como en la salida; y no cuenta con un método de valuación, es decir un preocupante desconocimiento de las herramientas que controlen las fechas de vencimiento, entradas y salidas de los productos.
3. Por otro lado, el objetivo específico 2, referente al diagnóstico de la rentabilidad se ha determinado que los indicadores de rentabilidad del patrimonio, rentabilidad de las ventas y rentabilidad del activo han sido bajos porque los costos, gastos administrativos y los gastos de ventas han sido altos; además se determinó incremento en gastos diversos de gestión, generados por pérdidas debido a las fechas de vencimientos.
4. Por último, respecto al tercer objetivo específico, se identificó que con la implementación de un adecuado control de inventarios se obtendrán ventajas como: conocimiento exacto de las existencias junto a su valorización, disminuir los tiempos de entregas de las ventas, prever la demanda, la realización de ajustes, una reducción de costos e incluso una reducción en el precio de venta.

VII. RECOMENDACIONES

1. Hacer la sugerencia al gerente de la necesidad de implementar un adecuado control de inventarios para mejorar la administración de los mismos y por ende mejorar la rentabilidad en la empresa.
2. Ese mismo control de inventarios debe comprender un adecuado sistema con un método de valorización que permita conocer los tipos de mercaderías, el ingreso y salidas de las existencias, la cantidad de cada uno en tiempo real, así como sus fechas de vencimiento, todo ello para lograr los objetivos estratégicos relacionados con el control y gestión
3. En busca de la mejora de los indicadores de la rentabilidad del patrimonio, rentabilidad de las ventas y rentabilidad del activo, tiene que haber un adecuado control de costos, gastos administrativos y los gastos de ventas y los gastos diversos de gestión, para poder detectar donde se puede efectuar reducciones.
4. A la gerencia se pide tener siempre en consideración, que con la implementación de un adecuado control de inventarios se obtendrán buenas ventajas, las mismas que se encuentran descritas adjuntas a la tabla 6 y que a la vez facilitarán una mejor toma de decisiones. Todo ello, en aras de la protección de la empresa, de los puestos laborales y del mismo Estado, por la recaudación de impuestos.

Referencias

- Agustiady, T., & Cudney, E. (2018). Total productive maintenance. *Total Quality Management & Business Excellence*, 1 (3), 1-8. <https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/14783363.2018.1438843>
- Ahmad, N., Hossen, J., y Ali, S. (2018). Improvement of overall equipment efficiency of ring frame through total productive maintenance: a textile case. *The international journal of advanced manufacturing technology*, 94(1), 239-256. <https://link.springer.com/article/10.1007/s00170-017-0783-2>
- Alcocer Diaz, B. y Castillo Correa, V. (2021). *Gestión de inventarios para optimizar la rentabilidad de la empresa Coinsase SAC., Chiclayo 2020* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán del Perú). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/9091/Alcocer%20Diaz%20Blanca%20%26%20Castillo%20Correa%20Vanessa.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Alshehhi, A., Nobanee, H. y Khare, N. (2018). The Impact of Sustainability Practices on Corporate Financial Performance: Literature Trends and Future Research Potential. *Jornal Sustainability*, 10 (2), 1-25. <https://www.mdpi.com/2071-1050/10/2/494>
- Angulo, R. (2019). Control interno y gestión de inventarios de la empresa constructora Peter Contratistas S.R. Ltda. *Revista Gaceta Científica*, 5 (2), 129-137. <http://revistas.unheval.edu.pe/index.php/gacien/article/view/696/566>
- Asencio, L.; González, E. y Lozano, M. (2020). El inventario como determinante en la rentabilidad de las distribuidoras farmacéuticas. *Revista de Universidad Politécnica Salesiana*, 1 (2), 31 – 39. <https://www.redalyc.org/journal/5045/504551272009/html/>
- Asqar, C. & Farhod, X. (2022). The profitability indicators of commercial banks in the republic of Uzbekistan and their modern state. *World Economics & Finance Bulletin (WEFB)*, 8 (1), 141- 148. <https://scholarexpress.net/index.php/wefb/article/view/710/641>

- Atnafu, D. & Balda, A. (2018). The impact of inventory management practice on firms' competitiveness and organizational performance: Empirical evidence from micro and small enterprises in Ethiopia. *Cogent Business & Management*, 5 (1), 2-16. <https://www.tandfonline.com/doi/pdf/10.1080/23311975.2018.1503219?needAccess=true>
- Boiko, A., Shendryk, V. & Boiko, O. (2019). Information systems for supply chain management: uncertainties, risks and cyber security. *Procedia Computer Science*, 149 (1), 65-70. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877050919301152>
- Busola, K., Ogunnaike, E. et al (2020). Analysis of inventory management practices for optimal economic performance using ABC and EOQ models. Análisis de las prácticas de gestión de inventario para un desempeño económico óptimo utilizando modelos ABC y EOQ. *International Journal of Management (IJM)*, 11(7), 835-848. doi:10.34218/IJM.11.7.2020.074
- Bustamante López, M. y Linares Cachique, J. (2021). *Control de Inventarios y su incidencia en la Rentabilidad de la Empresa Megatronic Fuel Injection S.A.C Trujillo, año 2021* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo de Trujillo). <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/80164?locale-attribute=en>
- Cohen, N. y Gómez, G. (2019). *Metodología de la investigación, ¿Para qué?* Editorial Teseo: Argentina. http://biblioteca.clacso.edu.ar/clacso/se/20190823024606/Metodologia_para_que.pdf
- Corrales Huahuala, D. y Huamanguillas, Azorsa, S. (2019). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas del sector ferretero, distrito Mariano Melgar Arequipa, 2018 (Tesis de pregrado, Universidad Tecnológica del Perú). [https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales Saide%20Huamanguillas Trabajo%20de%20Investigacion Bachiller 2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/1802/Deisy%20Corrales%20Saide%20Huamanguillas%20Trabajo%20de%20Investigacion%20Bachiller%202019.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

- Cotto Castillo, F. (2021). Sistema de control de inventario y su impacto en la rentabilidad de la empresa Guritbalsaflex CIA. LTDA, Cantón Quevedo periodo 2019-2020 (Tesis de maestría, Universidad Técnica Estatal de Quevedo del Ecuador). <https://repositorio.uteq.edu.ec/handle/43000/6424>
- Elera Olano, M. y Hoyos Díaz, L. (2019). *Control de inventarios para mejorar la rentabilidad de la empresa distribuidora One Pan EIRL Chiclayo 2019* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán del Perú). <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/6082>
- Elmadhoun, I. & Naresh, G. (2021). Effect of Earnings Management on Profitability Ratios of listed Companies on Dubai Financial Market. *Journal of emerging technologies and innovative research (JETIR)*, 8 (10), 2-13. https://www.researchgate.net/profile/Ibrahim-Elmadhoun/publication/355666863_Effect_of_Earnings_Management_on_Profitability_Ratios_of_listed_Companies_on_Dubai_Financial_Market/links/6178f5a30be8ec17a935ad24/Effect-of-Earnings-Management-on-Profitability-Ratios-of-listed-Companies-on-Dubai-Financial-Market.pdf
- Flores, C.; Arévalo, J.; Pérez, J. y Escalante, J. (2022). Gestión del inventario y el rendimiento financiero en las empresas automotrices, Tarapoto, 2020. *Revista de Ciencia Latina*, 6 (1), 1 – 21. <https://ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/1631/2283>
- Freije, I., De la Calle, A. & Ugarte, J. (2021). Role of supply chain integration in the product innovation capability of servitized manufacturing companies. *Technovation*, 1 (1), 1-14. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0166497220300882>
- González, A. (2018). Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia competitiva. *Ingeniare. Revista chilena de ingeniería*, 28 (1), 133-142. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/ingeniare/v28n1/0718-3305-ingeniare-28-01-133.pdf>
- Gonzàles, A. (2020). An inventory management model based on competitive strategy, Un modelo de gestión de inventarios basado en estrategia

competitiva. Scielo, Ingeniare. revista chilena de ingeniería ISSN 0718-3305, 28(1). doi:<http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33052020000100133>

Guevara Jara, I. (2019). *Gestión de inventarios y su relación con la rentabilidad de la empresa Check Avanzado Chiclayo E.I.R.L., 2018* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán de Perú). <https://repositorio.uss.edu.pe/handle/20.500.12802/5723>

Gutiérrez Mendoza, S. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa CHT PERUANA S.A. Lima 2018* (Tesis de pregrado, Universidad Peruana de la Américas de Perú). <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/747/GUTIERREZ%20MENDOZA%20SANDRA%20MARIBEL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Hernández, R., Fernández, C., y Baptista, M. (2014). *Metodología de la investigación*. México D.F, México: Mc Graw Hill Educación/Interamericana Editores, S.A. <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Husain, T., Sarwani, Sunardi, N. & Lisdawati (2020). Firm's Value Prediction Based on Profitability Ratios and Dividend Policy. *Finance & Economics Review*, 2 (2), 1-14. <http://www.riiopenjournals.com/index.php/finance-economics-review/article/view/102/53>

Kadim, A., Sunardi, N. & Husain, T. (2020). The modeling firm's value based on financial ratios, intellectual capital and dividend policy. *Accounting*, 6 (1), 859- 870. http://www.m.growingscience.com/ac/Vol6/ac_2020_48.pdf

Kartinah, D. & Kuncara, T. (2021). Analysis Of the Application of Recording Methods and Assessment of Inventories in Accordance with Psak No. 14 At Andrew SmithUrban Lifestyle Supermall Karawaci. *International Journal of Science, Technology & Management*, 1 (14), 1-11. <https://ijstm.inarah.co.id/index.php/ijstm/article/view/285>

Kliestik, T., Valaskova, K., Lazaroiu, G., Kovacova, M. & Vrbka, J. (2020). Remaining financially healthy and competitive: the role of financial

predictors. *Journal of Competitiveness*, 12(1), 74–92.
<http://www.cjournal.cz/files/356.pdf>

Linares A., Aguirre Y. y Mayorga, M. (2021). Racionalización de los procesos en la revisión física de inventarios en el área de almacenamiento de productos terminados garantizando la seguridad y salud en el trabajo. *Revista de Ingeniería, Matemáticas y Ciencias de la Información*, 8(16), 77-87.
<http://dx.doi.org/10.21017/rimci.2021.v8.n16.a104>

López, C., Pérez, L., Amado, F. y Castillo, Y. (2020). Indicadores de rentabilidad, endeudamiento y ebitda en el entorno de la inversión en las plataformas tecnológicas. Un estudio en administradoras de fondos de pensiones. *Revista de la facultad de ciencias económicas y empresariales*, 20 (1), 1-15.
https://revistas.unipamplona.edu.co/ojs_viceinves/index.php/FACE/articloe/view/4164/2494

Maji Chimblema, E. (2018). *Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad* (Tesis de pregrado, Universidad Laica Vicente Rocafuerte de Guayaquil de Ecuador). <http://repositorio.ulvr.edu.ec/handle/44000/2202>

Moya Ochante, J. y Martell Valdivia, V. (2019). *El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de las empresas: una revisión de la literatura científica* (Tesis de pregrado, Universidad Privada del Norte: Lima).
<https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/29328/Martell%20Valdivia%2c%20Velu%20Amanda%20-%20Moya%20Ochante%2c%20Jhon%20Wiliam.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Nassar, S. (2021). The Impact of Capital Structure on Financial Firm Performance of Palestinian Listed Companies. *International Journal of Academic Accounting, Finance & Management Research (IJA AFMR)*, 5 (8), 56- 61.
https://www.researchgate.net/profile/Sedeaq-Nassar/publication/354419221_The_Impact_of_Capital_Structure_on_Finacial_Firm_Performance_of_Palestinian_Listed_Companies/links/61377e9b

5887114c65245ad9/The-Impact-of-Capital-Structure-on-Financial-Firm-Performance-of-Palestinian-Listed-Companies.pdf

Pavón, D., Villa, L., Rueda, M. y Lomas, E. (2019). Control interno de inventario como recurso competitivo en una PyME de Guayaquil. *Revista Venezolana de Gerencia*, 24 (87), 860- 870. <https://www.redalyc.org/journal/290/29060499014/29060499014.pdf>

Paz Bravo, E. (2019). *Control de inventarios de la empresa "Dulcemanía & Service EIRL" Chiclayo* (Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán de Chiclayo). <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6756/Paz%20Bravo%20Esmeralda%20Lizet.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Pedra, O. & Negru, E. (2020). The Correlation Between Financial Profitability and Stock Market Performance of Companies Listed on The Bucharest Stock Exchange. *Journal of Economic and Social Development (JESD)*, 7 (2), 2-15. https://jesdonline.com/dokumenti/upload/separated/EJOURNAL_JESD_Vol.7_N.2_2020_3.pdf

Pérez, E., Pache, M. y Milanés, P. (2021). Inversión ecoeficiente: efectos sobre el desempeño económico y financiero de los grupos empresariales del Dow Jones Sustainability Word Índex. *Revista de contabilidad, Spanish Accounting Review*, 24 (2), 220- 230. <https://revistas.um.es/rcsar/article/view/403061/307321>

Puspita, B. (2021). Profitability ratio analysis as measurement tool of financial performance study case of pt pertamina (persero). *International Journal of Business, Economics and Law*, 24 (2), 1-6. <https://www.ijbel.com/wp-content/uploads/2021/04/IJBEL24-017.pdf>

Quinde, C. y Ramos, T. (2018). Valuación y control del inventario y su efecto en la rentabilidad. *Revista del observatorio de la economía latinoamericana*, 1 (1), 1 – 12. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/inventario-rentabilidad.html#:~:text=El%20an%C3%A1lisis%20de%20valuaci%C3%B3n%20y,empresa%2C%20reflejado%20en%20su%20rentabilidad.>

- Saha, E. & Pradip R. (2019). Modelling and analysis of inventory management systems in healthcare: A review and reflections. Modelado y análisis de sistemas de gestión de inventarios en salud: una revisión y reflexiones. ScienceDirect. 137, Computers & Industrial Engineering, 137. <https://doi.org/10.1016/j.cie.2019.106051>
- Samaniego, H. (2019). Un modelo para el control de inventarios utilizando dinámica de sistemas. Estudios De La Gestión: Revista Internacional De Administración (6), 134-154. <https://doi.org/10.32719/25506641.2019.6.6>
- Sánchez, N. y Martínez, J. (2021). Control y stock de inventarios. Un estudio en empresas ferreteras de Maracaibo–Venezuela. *Revista Ciencia & Tecnología*, 21 (30), 102- 114. <http://cienciaytecnologia.uteg.edu.ec/revista/index.php/cienciaytecnologia/article/view/445/545>
- Sangama Salas, C. (2021). *Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Agrícola del Biavo S.A. Bellavista. San Martín, 2021* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo: Lima. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/63042>
- Silva, N., Peña, D., Navas, G. R., & Kaiser, G. D. (2021). Las nuevas tecnologías aplicadas al control de inventarios en la Cruz Roja de Pastaza. *Revista dilemas Contemporáneos*, 19(115). <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.3028>
- Saputro, T., Figueira, G. y Almada, B. (2019). Integration of Supplier Selection and Inventory Management under Supply Disruptions. *IFAC PapersOnLine*, 52 (1),2827-2832. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S240589631931626X>
- Sit, A. (2022). Investigation of Financial Performance of Companies Operating in BISTWood, Paper & Printing Components Index (XKAGT). *Journal of financial economics and banking*, 3 (1), 1-8. <http://jofeb.org/index.php/jofeb/article/view/28/17>

- Teplická, K. y Senová, A. (2020). Inventory valuation methods and their impact on the company's profit generation. *Acta Logistica, International Scientific Journal about Logistics*, 7 (3), 201- 207. https://www.researchgate.net/profile/Andrea-Senova/publication/345898952_INVETORY_VALUATION_METHODS_AND_THEIR_IMPACT_ON_THE_COMPANYS_PROFIT_GENERATION/links/600026ada6fdccdc8518a1b/INVETORY-VALUATION-METHODS-AND-THEIR-IMPACT-ON-THE-COMPANY-S-PROFIT-GENERATION.pdf
- Torres, P. y Solano, S. (2019). Análisis de razones de rentabilidad en la Empresa Pública: Caso Cnel. *Pro-sciences: revista de producción, ciencias e investigación*, 3 (24), 18-23. https://redib.org/Record/oai_articulo2466282-an%C3%A1lisis-de-razones-de-rentabilidad-en-la-empresa-p%C3%BAblica-caso-cnel
- Ugando, M., Cortés, A. y Sanabria, Z. (2021). Aplicación de herramientas y estrategias financieras que contribuyan eficientemente a la toma de decisiones y rentabilidad económica de carreras de grado y postgrado de la PUCE, Sede Santo Domingo, al cierre del año 2020. *South Florida Journal of Development*, 2 (4), 5937- 5958. <https://southfloridapublishing.com/ojs/index.php/jdev/article/view/766/680>
- Valle Zuta, M. y Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017 (Tesis pregrado, Universidad Nacional de San Martín de Perú). https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/handle/11458/3355/CONTABILIDAD%20-%20RIOJA%20-____TESIS%20M%c3%b3nica%20Valle%20Zuta%20%26%20Absal%c3%b3n%20Valqui%20Trauco%20.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Vara, A. (2012). *Desde la idea hasta la sustentación: siete pasos para una tesis exitosa. Un método efectivo para las ciencias empresariales* (3era ed.). Instituto de investigación de la Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos, Universidad de San Martín de Porres.

<https://www.administracion.usmp.edu.pe/investigacion/files/7-PASOS-PARA-UNA-TESIS-EXITOSA-Desde-la-idea-inicial-hasta-la-sustentaci%C3%B3n.pdf>

- Vásquez Dextre, N. (2018). *Control de Inventario y la Rentabilidad en las empresas comerciales textiles del distrito de Puente Piedra, 2018* (Tesis de pregrado, Universidad César Vallejo de Perú). https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/33312/V%c3%a1squez_DNM.pdf?sequence=4&isAllowed=y
- Yao, H., Haris, M. y Tariq, G. (2018). Profitability Determinants of Financial Institutions: Evidence from Banks in Pakistan. *International Journal of Financial Studies*, 6 (2), 2-28. <https://www.mdpi.com/2227-7072/6/2/53>
- Yousef, M. (2018). An Empirical Study on Effect of Profitability Ratios & Market Value Ratios on Market Capitalization of Commercial Banks in Jordan. *International Journal of Business and Social Science*, 9 (4), 1-7. https://faculty.ksu.edu.sa/sites/default/files/6_38.pdf
- Zahrah, A. & Isnalita (2018). The Effect of Profitability, Liquidity, Leverage and Firm Growth of Firm Value with its Dividend Policy as a Moderating Variable. *International Journal of Managerial Studies and Research (IJMSR)*, 6(10),55-69. https://repository.unair.ac.id/85254/1/Isnalita_Karya%20IImiah003-The%20Effect%20of%20Profitability%2C%20Liquidity%2C%20....pdf
- Zavala Guerreo, M. (2019). *El apalancamiento y su influencia en la rentabilidad de las MYPES comerciales en la ciudad de Tingo María* (Tesis de maestría, Universidad Nacional Agraria de la selva de Perú). https://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/1638/TS_MJZG_2019.pdf?sequence=4&isAllowed=y

ANEXOS

Anexo 1

Operacionalización de sistema de control de inventario y Rentabilidad

Variable	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Control de inventarios	El control de inventarios queda definido como aquel plan que la empresa tiene para intentar mejorar los métodos y los procedimientos que se llevan a cabo dentro del área de almacén, protegiendo los intereses del negocio (Sangama, 2021).	La variable de inspección buscó poner en evidencia el nivel de calidad del control de inventarios dentro del ámbito de estudio, recolectando la información por medio del cuestionario.	Sistema de inventarios	Valorización de inventarios Existencia de mercadería	Ordinal (Likert)
			Tipos de inventario	Herramienta de control Inventario periódico Inventario perpetuo	
			Valorización de inventarios	Objetivo de control Valorización de inventario	
Variable dependiente: Rentabilidad	La rentabilidad corresponde a ser una operación económica que llega a medir los beneficios y las capacidades con las que cuenta la empresa mediante el análisis de indicadores, tales como el ROE, ROS, ROA y el ROI (Bustamante y Linares, 2021).	La variable de evaluación buscó la inspección de indicadores económicos relacionados con la medición de la rentabilidad, dentro de los que se puede incluir al ROE, ROS, ROA y ROI, recolectando los datos por medio de la guía de análisis documental.	ROE	Utilidad neta/ patrimonio	Nominal
			ROS	Utilidad neta / ventas	
			ROA	Utilidad neta /Activos totales	
			ROI	Utilidad antes de impuestos / Activos totales	

Anexo 2 Matriz de consistencia

Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Problemas de investigación	Objetivos de investigación	Hipótesis de investigación	Variables	Metodología
Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable independiente	Tipo de investigación Tipo básica
¿Cuál es la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.?	Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.	Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.	Control de inventarios	Diseño de la investigación: Diseño no experimental / correlacional / transversal
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas	Dimensiones	Población y muestra
<ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el actual control de inventarios de la empresa? • ¿Cuál es la rentabilidad de la empresa? • ¿Cuál es la relación entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la empresa? 	<ul style="list-style-type: none"> • Evaluar el actual control de inventarios de la empresa • Analizar la rentabilidad de la empresa • Determinar la relación entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • El control de inventarios de la empresa es de nivel medio • La rentabilidad de la empresa es adecuada • Existe relación significativa entre el sistema de inventarios y la rentabilidad de la empresa 	Sistema de inventarios Tipos de inventario Valorización de inventarios Variable dependiente Rentabilidad Dimensiones ROE ROS ROA ROI	Población: 15 colaboradores / registro económico financiero 2020 - 2021 Muestra: 15 colaboradores / registro económico financiero 2020 - 2021 Tipo de muestra no probabilística Muestreo intencional Técnica de recolección de datos Encuesta / Análisis documental Instrumento Cuestionario / Guía de análisis documental

Nota: Elaboración propia

Anexo 3: Autorización para realizar la Investigación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO


AUTORIZACION PARA REALIZAR INVESTIGACIÓN

Yo, Robbins Joel Cieza Flores con DNI N° 40437868, en calidad de representante de la empresa R&L INDUSTRIAS AURORA E.I.R.L, con el cargo de gerente general, mediante el presente se autoriza a los estudiantes:

1. Chavarry Cieza Eva Eloximia
2. Olivera Dávila Ethell Katherine

Del X ciclo de la Escuela de Contabilidad de la Universidad Cesar Vallejo-Chiclayo, para que realicen su trabajo de investigación denominado "Control de Inventarios y la Rentabilidad de la empresa R&L Industrias Aurora E.I.R.L"

Jaen, 20 de mayo del 2022


R&L INDUSTRIAS AURORA E.I.R.L.
RUC: 20170526003
Robbins Joel Cieza Flores
GERENTE GENERAL

Anexo 4 Instrumento de recolección de datos - Cuestionario



Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Instrucciones: La finalidad de esta encuesta es Determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1	2	3	4	5

CONTROL DE INVENTARIOS

N°	Pregunta	1	2	3	4	5
Sistema de inventarios						
1.	¿Cuenta la empresa con algún sistema para controlar sus inventarios?					
2.	¿Tiene la empresa un sistema de inventario que refleje la existencia de la mercadería?					
3.	¿El Inventario de la empresa permite controlar los costos de adquisición?					
4.	¿Aplica la empresa el sistema de inventario periódico que le permita controlar en cada determinado tiempo o periodo las existencias?					
5.	¿La empresa registra la prevalencia de robos hormiga?					
Tipo de inventario						
6.	¿La empresa tiene forma de controlar las entradas y salidas de sus productos?					
7.	¿La empresa utiliza tarjetas de almacén (kardex) para determinar el saldo que tiene el inventario y las existencias correspondientes?					
8.	¿La empresa realiza algún control de inventarios que le permita conocer cuando un producto se está agotando?					
9.	¿Tiene la empresa como objetivo controlar sus inventarios para conocer cuando un producto está llegando a su fecha de caducidad?					
10.	¿La empresa realiza un buen control de inventarios que le permita disponer de cantidades adecuadas de artículos para la venta, y así evitar pérdidas en venta?					
Valorización de inventarios						
11.	¿La empresa cuenta con un método estándar de valorización de inventarios?					
12.	¿La empresa hace uso del método PEPS?					
13.	¿La empresa hace uso del método UEPS?					
14.	¿La empresa cuenta con objetivos estratégicos relacionados con el control y gestión?					
15.	¿La empresa realiza constantemente la valorización de los inventarios?					

Anexo 5 Validación de Instrumento



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE CONTABILIDAD

Chiclayo, 25 de junio del 2022

Señor: CPCC. Heyner Nuñez Guerrero

Ciudad. -Jaen

De mi consideración

Reciba el saludo institucional y personal y al mismo tiempo para manifestarle lo siguiente:

El suscrito, estudiante del curso Metodología de la Investigación del IX ciclo, se encuentra realizando un trabajo de investigación titulado: **Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.I.R.L.**, el mismo que es requisito indispensable para la posterior obtención del bachillerato, según normativa.

Como parte del proceso de elaboración de dicha investigación, se ha elaborado un instrumento de recolección de datos, el mismo que por el rigor que se nos exige es necesario validar el contenido de dicho instrumento; por lo que reconociendo su formación y experiencia en el campo profesional y de la investigación recurro a Usted para en su condición de EXPERTO emita su juicio de valor sobre la validez del instrumento.

Para efectos de su análisis adjunto a usted los siguientes documentos:

- Instrumento detallado con ficha técnica instrumental.
- Informe de validación del instrumento

Sin otro particular quedo de usted.

Atentamente, Chavarry

Cieza Eva

Anexo 6

INFORME DE VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO

I. TÍTULO DE LA INVESTIGACIÓN:

Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R&L Industrial Aurora E.R.L.

II. NOMBRE DEL INSTRUMENTO:

Cuestionario

III. ESTUDIANTE(s):

- ✓ Chavarry Cieza Eva
- ✓ Olivera Dávila Ethell Katherine

IV. DECISIÓN:

Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedió a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad; por tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, coligiendo su pertinencia y utilidad.

OBSERVACIONES: Apto para su aplicación

APROBADO: SI

NO

Chiclayo, 25 de junio del 2022

Firma del docente

EXPERTO

DNI: 27718475


Heyner Nuñez Guerrero
CPCC. MAT. 04-2359
COLEGIO CONTADORES PÚBLICOS

Anexo 8



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES**

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20600026403
R & L Industrias Aurora E.I.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal: Robbins Joel Cieza Flores	
Nombres y Apellidos	DNI: 40437868

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "f" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (*), autorizo [x], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación
Control de inventarios y la rentabilidad de la empresa R & L Industrias Aurora E.I.R.L.
Nombre del Programa Académico:
Autor: Nombres y Apellidos
* Chavarry Cieza, Eva Elo xímia * Blüvero Dávila, Ethell Katherine
DNI: * 73853812 * 70047570

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha:

Firma: 
R & L INDUSTRIAS AURORA E.I.R.L.
 RUC: 20600026403
Robbins Joel Cieza Flores
 GERENTE GENERAL
 (Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal " f " Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la Institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la Institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.

Anexo 9



MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “ANÁLISIS DOCUMENTALG”

Fecha: 04/0/2022

Nombre del representante legal: ROBBINS JOEL CIEZA FLORES

Entidad: R&L INDUSTRIAL AURORA E.I.R.L.

Yo, ROBBINS JOEL CIEZA FLORES con DNI 40437868 en forma voluntaria; Sí (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **RECOLECTAR INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**. Asimismo, autorizo (X) no autorizo () para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta entrevista puede enviarla al correo: ventas@sangael.pe

MODELO DE CONSENTIMIENTO INFORMADO “CUESTIONARIO”

Estimado (s) estudiantes: ETHELL KATHERINE OLIVERA DAVILA y EVA CHAVARRY CIEZA.

Esta es una investigación llevada a cabo dentro de la escuela de **CONTABILIDAD** de la Universidad César Vallejo (**CHICLAYO**); los datos recopilados son anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria y como representante de la empresa: R&L INDUSTRIAL AURORA E.I.R.L. Sí (X) NO () doy mi consentimiento para continuar con la investigación que tiene por objetivo **RECOLECTAR INFORMACIÓN PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**, Asimismo, autorizo (X) no autorizo () para que los resultados de la presente investigación se publiquen a través del repositorio institucional de la Universidad César Vallejo.

Cualquier duda que les surja al contestar esta encuesta puede enviarla al correo de la empresa: ventas@sangael.pe

Firma y sello


R&L INDUSTRIAS AURORA E.I.R.L.
RUC: 20600026403
Robbins Joel Cieza Flores
GERENTE GENERAL

Anexo 11 Valores económicos y financieros

R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31/12/2021

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	Año 2021	Año 2020
Activo		
Efectivo y equivalente de efectivo	238,376.97	419,576.32
Cuentas por cobrar diversas- terceros	4,395.95	2,789.00
Mercadería	140,115.00	26,665.64
Envases y embalajes	-	261,104.60
Propiedad Planta y equipo	1,017,795.28	605,001.26
Depreciación y amortización	244,172.18	-177,318.20
Activo diferido	212,486.19	155,872.87
	1,368,997.21	1,293,691.49
PASIVO		
Tributos	5878.81	9,729.19
Remuneraciones	3,888.1	1,003.90
Obligaciones financieras	824,838.15	570,577.09
TOTAL PASIVO	834,605.06	581,310.18
PATRIMONIO		
Capital	182,244.70	182,244.70
Resultados acumulados	667,955.06	530,136.61
TOTAL PATRIMONIO	850,199.76	712,381.31
TPTAL PASIVO Y PATRIMONIO	1,684,804.82	1,293,691.49

Robbins Joel
 R&L INDUSTRIAS AURORA E.I.R.L.
 SAC: 20200375403
 Robbins Joel : Gerente General
 GERENTE GENERAL

Anexo 12

R&L Industrial Aurora E.I.R.L.

ESTADO DE RESULTADOS AL 31/12/2021

ESTADO DE RESULTADOS	Año 2021	Año 2020
Ventas	803,040.23	580,227.78
Costo ventas	299,510.28	310,860.65
Utilidad Bruta	503,529.95	269,367.13
Gastos administrativos	248,610.54	135,171.02
Gasto ventas	165,740.36	90,114.01
Utilidad Operativa	89,179.05	44,082.10
Gastos financieros	55,677.15	12,501.49
Utilidad Antes de impuestos	33,501.9	31,580.61
Impuesto a la Renta	3,350.19	-
Utilidad Neta	30,151.71	31,580.61

Robbins Joel C
R&L INDUSTRIAL AURORA E.I.R.L.
Robbins Joel C. de la Herra
Gerente General