

FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA
ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Lineamientos de la acupuntura urbana como estrategia de
rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo
2024

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Arquitecta

AUTORA:

Morillo Poma, Rut Arminda (orcid.org/0009-0009-4596-4069)

ASESORA:

Dra. Huacacolque Sanchez, Lucia Georgina (orcid.org/0000-0001-8661-7834)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Urbanismo Sostenible

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo sostenible y adaptación al cambio climático

TRUJILLO – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HUACACOLQUE SANCHEZ LUCIA GEORGINA, docente de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024", cuyo autor es MORILLO POMA RUT ARMINDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 8%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Julio del 2024

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|---|--|
| HUACACOLQUE SANCHEZ LUCIA GEORGINA DNI: 18095577 ORCID: 0000-0001-8661-7834 | Firmado electrónicamente por: LHUACACOLQUES el 03-07-2024 18:58:19 |

Código documento Trilce: TRI - 0789187



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MORILLO POMA RUT ARMINDA estudiante de la FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA de la escuela profesional de ARQUITECTURA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|---|--|
| RUT ARMINDA MORILLO POMA DNI: 77564142 ORCID: 0009-0009-4596-4069 | Firmado electrónicamente por: RUTMO el 02-07-2024 17:21:12 |

Código documento Trilce: TRI - 0789190

Dedicatoria

A Dios; por brindarme salud, sabiduría y fortalecerme en momentos de dificultad y ser el guía para elegir el camino correcto.

A mi familia; mi madre Claudia Poma, y mi tío Ernesto Poma, por su sacrificio y apoyo incondicional día a día y concederme esta oportunidad de poder cumplir una de mis metas y a mi hermana, por apoyarme, alegrarme y alentarme a seguir adelante.

Rut Arminda Morillo Poma.

Agradecimientos

A Dios; por saber guiar mi camino.

A mi familia; mi mamá, tío, hermana y a cada una de las personas que me alentaron y apoyaron a seguir adelante para cumplir cada una de mis metas.

A mis asesoras: a la Dr. Huacacolque Sánchez, Lucia Georgina, por todos sus conocimientos compartidos para poder llevar a cabo esta investigación satisfactoriamente.

Rut Arminda Morillo Poma

Índice de contenidos

| | |
|---|------|
| Carátula..... | i |
| Declaratoria de Autenticidad del Asesor | ii |
| Declaratoria de Originalidad del Autor..... | iii |
| Dedicatoria | iv |
| Agradecimientos..... | v |
| Índice de contenidos | vi |
| Índice de tablas | vii |
| Índice de figuras | viii |
| Índice de siglas..... | x |
| RESUMEN | xi |
| ABSTRACT | xii |
| I. INTRODUCCIÓN | 1 |
| II. METODOLOGÍA | 19 |
| III. RESULTADOS | 22 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 46 |
| V. CONCLUSIONES | 54 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 56 |
| REFERENCIAS..... | 58 |
| ANEXOS | 63 |

Índice de tablas

| | |
|--|-----|
| Tabla 1. Ocupación vial del exterior del mercado zonal ex Palermo | 28 |
| Tabla 2. Recursos humanos equipos y materiales, monetarios | 110 |
| Tabla 3. Recursos humanos, equipos y materiales, no monetarios | 111 |
| Tabla 4. Financiamiento | 111 |
| Tabla 5. Cronograma de edificación | 112 |

Índice de figuras

| | |
|--|----|
| Figura 1. Desocupación del comercio informal para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo | 22 |
| Figura 2. Espacios de calidad para que los usuarios puedan disfrutar su estadía del exterior del mercado zonal ex Palermo. | 23 |
| Figura 3. Accesibilidad en el exterior de mercado zonal ex Palermo. | 24 |
| Figura 4. Confort ambiental al transitar en el exterior del mercado zonal ex Palermo. | 25 |
| Figura 5. Sembrado de vegetación urbana en bermas centrales del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 26 |
| Figura 6. Reciclaje de residuos sólidos y orgánicos. | 27 |
| Figura 7. Tipos de comercio del exterior del mercado zonal ex Palermo. | 29 |
| Figura 8. Altura de edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 30 |
| Figura 9. Material de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo. | 31 |
| Figura 10. Estado de conservación de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 32 |
| Figura 11. Erradicación del comercio informal y ambulatorio del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 33 |
| Figura 12. Estado de fachadas del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 34 |
| Figura 13. Prohibición de carteles publicitarios del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 35 |
| Figura 14. Colores de las fachas de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo. | 36 |
| Figura 15. Presencia de murales o representación artística que no generen desorden, en el exterior del mercado zonal ex Palermo. | 37 |
| Figura 16. Obstaculización y aglomeración al transitar por las veredas..... | 38 |
| Figura 17. Infraestructura vial del exterior del mercado zonal ex Palermo | 39 |
| Figura 18. Mobiliario urbano existente de la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo. | 40 |

| | |
|--|----|
| Figura 19. Mobiliario urbano adecuado para el exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 42 |
| Figura 20. La participación ciudadana parte fundamental en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 43 |
| Figura 21. Capacitación ciudadana a comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 44 |
| Figura 22. Organización de actividades de comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo..... | 45 |

Índice de siglas

RNE: Reglamento Nacional de Edificaciones

RESUMEN

En la actualidad los espacios públicos se ven afectados por diversos problemas que se agravan con el pasar de los días, afectando la calidad de vida de los residentes y usuarios, es así que el mercado zonal ex Palermo en Trujillo, Perú, presenta diferentes problemas como: el comercio informal y ambulatorio, la accesibilidad limitada, deterioro del espacio público, mobiliario urbano deficiente e inexistente, áreas verdes en mal estado y contaminación ambiental. Es así que la investigación tubo como propósito, determinar los lineamientos de la Acupuntura urbana, como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. La metodología fue de enfoque cualitativo, de tipo básica, de diseño fenomenológico, no experimental. Se empleó las siguientes técnicas: observación directa, encuestas y entrevistas. Los resultados obtenidos evidencian que la accesibilidad del exterior del mercado es limitada, la conservación de aceras y calzadas se encuentran en muy malas condiciones y la organizar entre las comerciantes y usuario es fundamental. Llegando a la conclusión que se debe de recuperar el espacio público apoderado por agentes indeseados, la implementación de mobiliario urbano adecuado favorecería a la imagen urbana y contribuiría con la seguridad, donde la participación ciudadana y organización de los comerciantes formales cumplen un rol fundamental.

Palabras clave: Acupuntura urbana, rehabilitación, espacios públicos, participación ciudadana.

ABSTRACT

Currently, public spaces are affected by various problems that worsen as the days go by, affecting the quality of life of residents and users. Thus, the former Palermo zonal market in Trujillo, Perú, presents different problems such as: informal and ambulatory commerce, limited accessibility, deterioration of public space, poor and non-existent street furniture, green areas in poor condition and environmental pollution. Thus, the purpose of the research was to determine the guidelines of urban Acupuncture, as a rehabilitation strategy for the exterior of the zonal market ex Palermo, Trujillo 2024. The methodology was of a qualitative approach, of a basic type, of phenomenological design, not experimental. The following techniques were used: direct observation, surveys and interviews. The results obtained show that the accessibility of the outside of the market is limited, the conservation of sidewalks and roads are in very poor condition and organization between merchants and users is essential. Coming to the conclusion that the public space taken over by unwanted agents must be recovered, the implementation of adequate street furniture would favor the urban image and contribute to security, where citizen participation and organization of formal merchants play a fundamental role.

Keywords: Urban acupuncture, rehabilitation, public spaces, citizen participation.

I. INTRODUCCIÓN

El incesante proceso de expansión urbana y reconfiguración de zonas comunes o espacios públicos, las llevan a enfrentar problemas relacionados con la degradación de estos espacios, esta degradación de los espacios públicos, en las ciudades se agrava, cuando se trata de la existencia del comercio, con ello atrae la presencia del comerciantes informales y ambulatorios, ya que este puede llegar a ocupar áreas significativas de las calles, lo que dificulta la circulación peatonal y vehicular, desordenando el entorno urbano, desencadenando también una serie de problemas.

En la actualidad, los exteriores de los equipamientos comerciales, en la ciudad de Trujillo, se enfrentan a una serie de desafíos que han resultado en deficiencias notables en su apariencia y funcionalidad. Siendo una gran amenaza y una opción poco atractiva e insegura. Esto afecta de forma negativa a los usuarios, comerciantes y público en general que frecuentan ya sea esporádicamente, continuamente o quienes están de manera permanentemente en dichos establecimientos.

Hay diferentes factores, que afectan negativamente el aspecto visual del espacio urbano, en particular, en las inmediaciones del mercado zonal ex Palermo.

Sin embargo, en lo que respecta a las áreas circundantes de un mercado, la situación puede ser más complicada, como afirmó Bustillos (2020), dado que se produce una interacción directa entre la actividad comercial y el espacio público circundante. Además, Bustillos resaltó que los exteriores de un mercado suelen ser lugares concurridos y dinámicos, donde vendedores y compradores se encuentran en una interacción constante, destacando cómo la actividad comercial en los exteriores de un mercado puede impactar significativamente en la vida urbana. En este sentido, la gestión adecuada del espacio adquiere una importancia fundamental.

Un mercado que atrae a una gran cantidad de personas, como el caso del mercado zonal ex Palermo, el cual debe de poder enriquecer la vida urbana al fomentar la interacción social y crear un entorno activo. Sin embargo, esto no ocurre. Según la explicación de Bustillos, la falta de regulación adecuada del

espacio urbano puede llevar a una proliferación excesiva de puestos de venta en las áreas circundantes del mercado, lo cual conlleva diversos problemas. Esto afecta negativamente la experiencia de los transeúntes y obstaculiza el acceso a las vías peatonales, generando congestión y desorden. Por lo tanto, es crucial enfocarse en equilibrar la actividad comercial y el uso adecuado del espacio público, mediante una regulación adecuada, con el fin de prevenir la congestión y el desorden en el ambiente urbano.

El mercado zonal ex Palermo, situado en la ciudad de Trujillo es el centro de esta investigación. Al ser un mercado que atrae a una gran cantidad de personas, su estudio es crucial para entender cómo la actividad comercial puede influir en el espacio urbano y en la interacción social en su entorno. La falta de regulación en sus alrededores ha llevado a que se presenten graves problemas, entre los cuales se destacan los siguientes:

En primer lugar, el comercio informal y ambulatorio es la actividad económica que se realiza principalmente en las afueras del mercado zonal ex Palermo, muchos de estos comerciantes tienen un puesto estable dentro del mercado, pero ocupan el exterior con el fin de generar mayores ingresos, lo que resulta en una competencia desleal y genera malestar tanto para peatones como para conductores vehiculares. Además, esta situación conlleva a generar inseguridad, debido a la carencia de personal de seguridad y un centro de monitoreo. El desorden es otra consecuencia, ya que los comerciantes se ubican de manera aleatoria. Las autoridades municipales brillan por su ausencia y generan una sensación de desconfianza y frustración por parte de ciudadanos, comerciantes y visitantes de la zona afectada que puede llegar a tener repercusiones negativas en el desarrollo urbano y en las condiciones de vida de los habitantes.

En segundo lugar, la accesibilidad, se encuentra limitada en los exteriores del mercado, principalmente se debe a los vendedores ambulantes e informales que ocupan veredas y parte de la vía, dificultando el paso de peatones y vehículos, generando congestión de tráfico y peatonal. Además, aumenta los riesgos de accidentes y robos, afectando negativamente a la seguridad y la movilidad de personas con discapacidades, esto también se debe a que no se

cuentan con paraderos formales y la improductiva de conductores y peatones que no respetan las señales.

En tercer lugar, el deterioro de espacios públicos, causa mala imagen en los exteriores del mercado, esto es resultado de la falta de mantenimiento en pistas, veredas, el comercio informal, mobiliario en mal estado, paneles publicitarios, deterioro de las fachadas de las viviendas y equipamiento, residuos sólidos y orgánicos expuestos, falta de arborización y áreas verdes en las bermas centrales. Lo que resulta que el exterior del mercado, sea poco atractiva para la ciudadanía.

En cuarto lugar, se encuentra el mobiliario urbano, el cual es deficiente e incluso muchos de ellos son inexistentes y los que se encuentran está en malas condiciones, los semáforos son antiguos por lo que están oxidados y en algunos momento llegan a fallar; la falta de señalización vial hace que haya desorden por parte de peatones y vehículos, los paraderos, no están definidos y no cuentan con el diseño y estructura adecuada, siendo los usuarios y comerciantes los más afectados, los contenedores, son indispensables por el comercio que ahí se realiza, sin embargo no se cuenta con ellos y los pocos que hay no se dan abasto para la cantidad de desperdicios y finalmente las luminarias, son antiguas y están deterioradas presentando cables colgando y saturados con los que se encuentra en uso y desuso, los cuales son un peligro para el público en general.

En quinto lugar, la falta de áreas verdes y arborización, que de existir contribuirían al bienestar de los ciudadanos, sin embargo, esto no ocurre, la razón es que las bermas centrales carecen de vegetación y arborización asimismo son dañadas por los usuarios y comerciantes, estos usan las bermas como botaderos de basura y como áreas de circulación perjudicando las áreas verdes existentes, adicional a ello estas no reciben el tratamiento adecuado por parte de las personas encargadas.

Finalmente, en sexto lugar, la contaminación ambiental existente en el exterior del mercado, se presenta de varias maneras incluyendo la acumulación de desperdicios sólidos y orgánicos que son arrojados de forma desmesurada en bermas centrales y en cualquier espacio disponible generando la presencia de

roedores, malos olores y proliferación de bacterias y otros patógenos debido a la putrefacción y descomposición de desechos, la situación mencionada representa una amenaza considerable para la salud pública.

La falta de aplicación de normativa se evidencia en la carencia o prácticamente ausencia de contenedores destinados a la separación de diferentes tipos de desechos orgánicos, plásticos, papeles y otros. Las bacterias que se genera a partir de los desechos se mezclan con los productos que venden los comerciantes, generando contaminación cruzada. Con respecto a la contaminación acústica, esta se origina por el ruido generado por las actividades comerciales y el ruido de los vehículos, lo que causa molestias tanto a los usuarios como a los comerciantes.

Es importante encontrar balance que favorezca la dinámica del espacio público, al mismo tiempo que se respeten la circulación de las personas y se mantenga la apariencia visual de la zona. De esta manera se contribuirá a que los exteriores del mercado sean atractivos y útiles para la población que concurre, vive en la zona, su entorno y la comunidad local.

Asimismo, habiendo especificado los problemas de esta investigación se plantea la pregunta de la siguiente manera: ¿Cuál es el efecto de los lineamientos de la Acupuntura Urbana en la rehabilitación del exterior del Mercado zonal ex Palermo de Trujillo en 2024?

Esta investigación se justifica debido a que es un aporte a la comunidad y a la arquitectura ya que es de sumo interés el buscar estrategias para la rehabilitación del exterior mercado del zonal ex Palermo. Es de relevancia social ya que busca beneficiara al exterior del mercado zonal ex Palermo, y así también beneficiar a los usuarios, comerciantes y habitantes del lugar y la población en general, de modo que, a través de la estrategias de rehabilitación, ayude a mejorar la problemática que hay se desarrolla, promoviendo el desarrollo urbano sostenible, social, cultural y económico, aprovechando al máximo el área de estudio, con el propósito de transformar positivamente lo espacios urbanos permitiendo que sean sostenibles y de acuerdo con los estándares de vida de los pobladores.

En la práctica, esta investigación se centrará en buscar estrategias que tengan un impacto positivo en comerciantes, usuarios y en la ciudadanía. Además, esta investigación abordará la necesidad de una planificación equitativa para los usos en el espacio público vial, destacando cómo la acupuntura urbana, brinda estrategia de rehabilitación a corto y largo plazo, asimismo puede transformar áreas urbanas desordenadas en lugares más seguros, funcionales y agradables, brindando beneficios positivos.

En lo valor teórico, se emplea información de fuentes confiables, como tesis, libros y artículos científicos, para analizar y abordar las categorías de estudio y proporcionar soluciones a la problemática identificada de la investigación. Asimismo, se busca la relación entre las dos categorías de estudio para lograr resultados y conclusiones a medida que sirva para las autoridades pertinentes, poder recuperar el espacio público y rehabilitarlo.

Es así que la información contribuirá con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) siendo el objetivo N° 11: lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles; con la investigación se busca contribuir con estrategias para la rehabilitación del exterior del mercado del mercado zonal ex Palermo para que sea confortable, sustentable, accesible, seguro y tenga un impacto transformador y revitalizador en la ciudad, considerando las presentes y futuras generaciones.

Con el fin de llevar a cabo la investigación, se establecen objetivos que serán fundamentales para obtener los resultados. Se plantea el objetivo general; Determinar los lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. Asimismo, los objetivos específicos son; primero, identificar lineamientos de la Acupuntura urbana para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024; en segundo lugar, establecer estrategias de ocupación espacial en la mejorade de la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024; en tercer lugar, identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024; y finalmente; definir la gestión participativa como

estrategia social para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Para llevar a cabo esta investigación, se realizó un exhaustivo análisis de estudios previos en el contexto internacional y nacional, las cuales proporcionaron un marco teórico sólido y contextualizar el presente estudio.

Para empezar, Benalcázar (2021), en su estudio titulado: “Acupuntura urbana-arquitectónica en los equipamientos de comercio en el sector La Floresta, Guayaquil” presenta como objetivo, diseñar una estrategia de acupuntura urbana, que sea aplicable en establecimientos comerciales, en el sector de la Floresta en Guayaquil, enfocándose en criterios de sostenibilidad, funcionalidad y confortabilidad. De acuerdo a la metodología, esta es cualitativa, se aplicó el procedimiento de recopilación de información mediante los instrumentos de observación, entrevistas y encuestas. Los hallazgos resultantes, destacan principalmente la relevancia de la participación de las entidades gubernamentales o autoridades locales puesto que la población del lugar incrementa cada día y considera primordial que el municipio debe promover proyectos de mantenimiento y revitalización urbana en la periferia de la ciudad y por tanto en los equipamientos comerciales que allí se encuentran.

Por otro parte, Aucapino (2017), en su trabajo de grado titulado “Rehabilitación del espacio público en el entorno de la catedral de la ciudad de Ayaviri con identidad e integración socio - cultural”. Su objetivo es abordar el problema del comercio informal y la necesaria reubicación, asimismo con los estacionamientos, para tratar la congestión del tráfico y finalmente abordar la gestión de desechos, puesto que afectan el aspecto del entorno urbano de la catedral. La metodología aplicada es descriptiva y explicativa centrándose en el estudio del espacio público urbano. En cuanto a las conclusiones la investigación resalta la relevancia de la identidad cultural y la integración comunitaria, asimismo destaca el uso de materiales de la zona por lo que además se contribuye a una adecuada rehabilitación de este espacio público en el lugar donde se encuentra la catedral de Ayaviri.

Además, Holguín (2017), en su tesis titulada “La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017”, destaco por demostrar la importancia de fortalecer espacios abiertos para el mejoramiento de las zonas urbanas. Para ejecutar la investigación, se empleó la metodología cualitativa. La técnica principal para la recopilación de datos fue la encuesta, mediante el uso de un cuestionario. El principal hallazgo de la investigación fue que la revitalización de espacios públicos es esencial para mejorar las zonas urbanas. Se destaca que no es necesario llevar a cabo intervenciones a gran escala, ya que incluso con intervenciones mínimas se pueden lograr cambios significativos en beneficio de la comunidad. Resalta que la reubicación del comercio informal, la gestión participativa, la coordinación de planes y el cumplimiento de la zonificación de uso de suelo son elementos clave en este proceso.

Por otra parte, Umbo (2021), en su tesis titulada “Influencia de la acupuntura urbana en la regeneración de espacios públicos de la ciudad de Sullana, 2021” determinó la influencia que tiene la acupuntura urbana en la regeneración de sitios de la ciudad de Sullana. Su metodología fue no experimental, de enfoque mixto, como técnica de recolección de datos utilizo la observación donde se emplearon fichas de observación realizadas in situ, encuesta se le hizo a los pobladores y entrevista se realizó a arquitectos conocedores del tema. En los resultados obtenidos, resalta que la acupuntura urbana es de gran impacto positivo en la recuperación y revitalización de la urbe. Se llego a la conclusión, que es importante la participación de la población y arquitectos profesionales especialistas en el tema ya que la implementación de acupuntura urbana se relaciona significativamente con la regeneración de espacios públicos y con estrategias puntuales y a pequeña escala se pueden lograr grandes mejoras para la ciudad donde se centra la investigación.

Finalmente, Reyes (2022) en su investigación titulada “Acupuntura urbana en intersección de las avenidas Francisco Bolognesi y José Balta de Chiclayo como a las dinámicas urbanas” tiene como objetivo determinar la estrategia adecuada para desarrollar una propuesta arquitectónica y orientarla a usos culturales identificando a los usuarios. Metodológicamente, la investigación se basa en un diseño mixto no experimental y con un enfoque transversal, dado

que la información recolectada se tomó en un momento específico, seleccionando la intersección de las avenidas mencionadas, como punto de muestreo único. Se emplearon instrumentos como hojas de evaluación para analizar las estrategias de acupuntura urbana, mapas para estudiar las dinámicas del sector, además de diagramas y gráficos para una representación visual más precisa de los acontecimientos en ese sitio. Como resultado la investigación les ayudo a obtener una lista de posibles estrategias aplicables según la diversidad de usos en el sector en relación a las dinámicas que se desarrollan en este espacio urbano vial.

En esta investigación, resulta fundamental adquirir una comprensión sólida de las variables de Acupuntura urbana y la Rehabilitación de espacios públicos, ya que cada una de estas áreas aborda cuestiones específicas desde diferentes perspectivas teóricas, lo que lleva a la importancia de identificar las teorías que mejor respalden las variables de la investigación.

Según Lerner (2005), se puede considerar como acupuntura urbana, a cualquier acción que genere beneficios en la ciudad. Asimismo, son estrategias puntuales, de intervención en ciudades, son específicas y generan grandes oportunidades de renovación debido a su capacidad de incrementar beneficios para la ciudad. También menciona que la acupuntura urbana se centra en intervenciones puntuales y específicas en áreas urbanas degradadas. En lugar de tratar de solucionar todos los problemas de una ciudad de una sola vez, la teoría de la acupuntura urbana aboga por abordar los problemas de manera incremental y estratégica, lo que puede desencadenar en una serie de mejoras significativas en el tejido urbano y por ende el bienestar integral de los habitantes.

También de manera similar Casagrande (2014), se basa en la idea de que las ciudades son vistas como organismos vivos, donde se les da la capacidad de respirar y muestra las áreas que necesitan rehabilitación. Similar a la acupuntura medicinal china, donde se hace uso de agujas en puntos determinantes del cuerpo para estimular la curación, la acupuntura urbana busca identificar áreas urbanas degradadas o necesitadas de mejora para realizar intervenciones específicas y de manera estratégicas. Mediante

proyectos sostenibles, resaltando la importancia de cooperación comunitaria de las personas del lugar en el trascurso como parte de la participación ciudadana.

Estas perspectivas se alinean completamente con la idea de mejorar los espacios públicos a través de la rehabilitación, cuyo propósito radica en la transformación y mejora de áreas urbanas afectadas.

A continuación, se describe la base teórica de rehabilitación de espacio público.

Según Lynch (1960), la rehabilitación urbana es el proceso de transformación de áreas urbanas existentes con el propósito de renovar la imagen urbana, el nivel de bienestar de los pobladores y la percepción positiva de los ciudadanos, en su entorno, mediante la actualización de la infraestructura y el fomento de la diversidad y la sostenibilidad urbana. En este sentido, la rehabilitación urbana se posiciona como un enfoque crucial para el desarrollo de las ciudades más habitables, resilientes y atractivas, capaces de enfrentar los retos de un entorno en constante evolución.

Por otra parte, Jacobs (1961), señala la relevancia de la variedad y la participación en la planificación urbana. Argumentó, que los espacios públicos, deben ser lugares, donde personas de diferentes edades, orígenes y grupos sociales puedan interactuar de manera efectiva, donde se puede realizar actividades de manera tranquila que promueven y estimulan la vida social de la ciudadanía.

Rogers (1997), como reflexiona en su libro *Cities for a small planet* (Ciudades para un pequeño planeta), para explicar la clasificación del espacio urbano, cita al politólogo Michael Walzer, quien indica que este se clasifica en dos grupos: Espacios cerrados y espacios abiertos. El espacio público cerrado es aquel que permite que solo se realice una función, mientras que por lo contrario el espacio público abierto es plurinacional. En lo que respecta, según Walzer, se incluyen la plaza, la calle concurrida, el mercado, los parques y las terrazas, estos son espacios donde las personas son más propensas a interactuar y participar en la vida comunitaria. Estos espacios, aportan ciertas cualidades esenciales a la sociedad y fomentan valores como la tolerancia, la conciencia, la identidad y el respeto mutuo.

En consonancia con las reflexiones sobre la clasificación del espacio público, se abordará la distribución de espacios, ya que es parte fundamental en el diseño. Para que un espacio esté bien distribuido, se debe de cumplir con ciertos requerimientos y tener en cuenta la normativa. La eficiente asignación de áreas para actividades peatonales, tránsito vehicular, áreas verdes y otros usos, contribuye no solo a cumplir con normativas urbanas, sino también a generar entornos, que estimulen la vida comunitaria y fortalezcan el tejido social.

Se describe a continuación los conceptos de las subcategorías e indicadores, las cuales son claves para la investigación.

Según, Pérez y Gardey (2021), sostiene que los lineamientos, son como una tendencia, dirección o característica que guía la conducta de un individuo o entidad organizativa. También hace referencia a las órdenes que un líder da a sus seguidores, o puede referirse a los principios y planes de acción de un grupo o institución.

Con respecto a la recuperación de espacios públicos, Borja y Muxí (2000), responde al déficit de áreas físicas disponibles en el espacio, su equipamiento de uso común. Buscando conceptos especializados para rescatar las áreas apoderados por agentes indeseados con el apoyo de autoridades, población y profesionales que puedan contribuir con estrategias e inversión pública y privada para mejora del lugar y garantizar que sus espacios brinden seguridad a los usuarios para que lo utilicen, disfruten y socialicen.

En lo que respecta a los espacios de calidad, Remesar (2008), benefician a las personas que se hacen uso del lugar, haciendo que su permanencia sea agradable y transmite y genera una integración afectiva y satisfacción emocional en las actividades que realiza entre los usuarios y comerciantes, contando con una infraestructura en buenas condiciones.

Es así que la accesibilidad, hace referencia a la búsqueda de facilitar a todos los usuarios sin excepción y distinción de su capacidad física, puedan desplazarse de un lugar a otro y hacer uso de la infraestructura, las cuales debe de cumplir con brindar funcionalidad y seguridad. También influye la

accesibilidad que brinda el transporte público el cual debe de ser de calidad para que los usuarios no tengan dificultades. Paredes (2019)

Por lo tanto, Fernández (2022), el confort ambiental se refiere al estado de percepción ambiental del momento, donde los usuarios que se encuentran en ese espacio se sientan cómodos, rodeados por ambientes agradables. Esto depende de muchos factores como, el aire, humedad, nivel lumínico, nivel acústico, olores, ruido, velocidad de los vientos y finalmente la radiación solar. Se puede usar utilizar la vegetación como estrategia, siendo un generador de microclimas, generador de espacios de sombra y cortavientos de ambientes sobreexpuestos, su final es filtrar los diferentes contaminantes urbanos, mejorar la salud física y mental, es importante integrar vegetación en los espacios públicos por sus beneficios. Cabezas (2013)

Respecto a la subcategoría sostenibilidad, rige principios que busca satisfacer las necesidades de los pobladores a largo plazo, sin comprometer el bienestar de las próximas generaciones ni los bienes ambientales, buscando proteger el medio ambiental, el crecimiento económico y el desarrollo social. Zarta (2017)

Por lo tanto, los residuos sólidos, son desechos sólidos y orgánicos correspondientes a actividades de las personas, los cuales son un peligro para la salud si no son tratados adecuadamente. Se clasifica en: residuos domiciliarios, comerciales, de limpieza de espacios públicos, entre otros. Casimiro (2022)

De acuerdo a los, residuos comerciales, son los que se generan de negocios de diferentes tipos, por ejemplo: mercados, restaurantes, supermercados, bodegas, bares, lugares de entretenimiento, oficinas entre otros. Estos desechos principalmente consisten en papel, plásticos, diferentes tipos de envases, desechos de higiene personal, latas entre otros materiales similares. Los desechos generados durante las labores de limpieza y barrido en áreas públicas, como calles, aceras, plazas, parques y otros espacios de acceso público, se denominan residuos de limpieza de espacios públicos. Zavaleta (2020)

En este punto, el aprovechamiento de residuos, hace referencia a cualquier tratamiento que permita la utilización de los recursos presentes en los desechos, garantizando que estos procesos, no generen impactos perjudiciales para la salud humana, ni el entorno ambiental. El propósito es incrementar la cantidad de residuos, que pueden ser recuperados, disminuyendo la necesidad de enviarlos a vertederos o someterlos a incineración. Donde los residuos sólidos se pueden aprovechar en compostaje y los residuos sólidos para comercializarlos y obtener ganancias económicas. Siendo Marmolejo et al. (2011)

Es así que, el reciclaje es volver a utilizar la materia prima de los residuos utilizados y desechados, se recolecta y transforma en un nuevo material con el fin de darle una segunda vida para la fabricación de nuevos productos, que pueden usarse o venderse. Así se ayuda a ahorrar energía, agua y tiempo y se contribuye al medio ambiente. Traverso et al. (2022)

Por otra parte, la actividad comercial es determinada como una actividad inherente a la raza humana, siendo el proceso en donde se compra y venden bienes o servicios al por mayor y menor, donde se benefician mutuamente las partes involucradas en la transacción. Pérez (2022)

Por lo tanto, la distribución del espacio, es el proceso físico de distribución y organización de ambientes, elementos, materiales y funciones adecuadas para realizar actividades de uso personal o para los clientes que lo requieran. Se deben de usar planos de distribución arquitectónica donde el diseño cumpla con todo lo requerido reglamentariamente y lo solicitado por el cliente, esto debe de hacerse por profesionales en el tema. Delgado (2019)

Es así que, el uso del espacio surge con la demanda de las personas por contar con un entorno donde pueden llevar a cabo diversas actividades de diferentes tipos con la finalidad de que el espacio sea accesible para todos sin excepción. Guadarrama y Pichardo (2021)

Por otro parte, los siguientes tipos de comercio, los cuales son: Comercio mayorista o conocido también como comercio, al por mayor, se da por la compra y venta de productos en gran cantidad los cuales son ofertados en cantidades pequeñas, esta también el comercio minorista, conocido como

comercio al por menor, adquirieren sus productos a los comerciantes mayoristas a un precio menor y luego son vendidos por unidad con un porcentaje de valor agregado. Zambelli (2022)

Los usuarios son parte fundamental cuando se habla de espacios públicos ya que tienen rol de suma importancia ya que es el individuo o individuos, que hace uso del espacio de manera adecuada y racional, para realizar cualquiera actividad de forma cómoda, propias del ser humano ya sean íntimas, físicas, sociales y servicios. Folga (2021)

Por otra parte, el perfil urbano es esencial, para definir la autenticidad visual y la imagen de una ciudad, es considerado lo más importante en términos de arquitectura. Asimismo, se refiere a la jerarquía, silueta o visión de las alturas de las edificaciones y su relación con el entorno y el espacio público, y para su funcionalidad se emplean estrategias para transformar y lograr un gran impacto visual, en el entorno y en la ciudadanía. Herrero (2023)

En este sentido, se ve influenciado por diversos elementos, uno de ellos, se refiere a la altura y disposición de las edificaciones, y cómo este se relaciona con el espacio público. Por lo tanto, la altura de las edificaciones, incide de cierta manera en la apariencia, funcionalidad y seguridad en el entorno urbano. Esta se define como la distancia de forma vertical de una edificación en metros, se mide desde el suelo natural o desde la vereda del ingreso de una vivienda o inmueble, también desde el límite de propiedad. Reglamento Nacional de edificaciones (2021a)

En cuanto a la materialidad de las edificaciones, los materiales, deben de ser seleccionados de acuerdo a la utilización que se le va a dar, son fundamentales en los procesos constructivos, la economía, es un factor fundamental para decidir que materiales se van a usar, de acuerdo a la calidad. Hegger et al. (2010)

Es así que la conservación de las edificaciones a lo largo del tiempo, desde su construcción hasta su estado actual, implica no solo la preservación física de la estructura, sino que también la necesidad de mantenerlas habitables y seguras para resguardar la integridad de sus ocupantes. Buller & Neciosup (2008)

Es así que Alfonso y Sánchez (2020), El comercio informal y ambulatorio, es la actividad que se da en el lugar o sector, se origina por falta de recursos económicos, desconocimiento de la ley comercial y la carencia de un espacio físico formal, donde se pueda realizar su actividad comercial de manera formal, con la finalidad de generar ingresos económicos para satisfacer sus necesidades. Genera un impacto negativo ya que invaden espacios que tienen un uso ya definido y alteran el orden con sus puestos permanentes.

Por otra parte, la imagen urbana, la cual está conformada, por conjuntos de elementos naturales como también artificiales, su calidad va evolucionando a través de los años desempeñando un rol muy importante, en la configuración visual de las ciudades, en la identidad de su entorno y en la experiencia cotidiana de sus habitantes. Valdivia (2014)

Un componente esencial en la imagen urbana lo constituyen las fachadas de las edificaciones. Ya que son las caras frontales, comúnmente los puntos de acceso principales, los cuales presentan diseños variados que se ajustan al entorno o al gusto de cada propietario y no deben de alterar la imagen urbana del lugar. RNE (2021b)

Es así, que los colores de las fachadas, influyen en la estética, además desempeñan un rol significativo en la percepción de la imagen urbana, o generan una impresión positiva en quien lo percibe. Cada color que se utiliza, es elegido por cada persona según su gusto, pero también varían de acuerdo al lugar, tradiciones o por tener un significado, que se quiere expresar, se debe de usar correctamente dependiendo al ambiente y aportar a la esencia del lugar y a la experiencia de los usuarios causando una impresión positiva y estimulante. (Botello, et al. 2021 p. 3).

Contribuye a la imagen urbana, (Godoy y Garrido, 2017, como se citó en Renau, 1937, p. 323). los carteles publicitarios, son elementos persuasivos, sirven para publicitar y difundir información. Sin embargo, es importante destacar que su presencia excesiva puede generar contaminación visual y saturación, en el entorno urbano, impactando negativamente en el atractivo visual de la imagen urbana de las ciudades. Por ello es necesario utilizarlos estratégicamente, y evitar saturar al ambiente.

También están, los elementos artísticos, los cuales se integran a la imagen urbana, ellos reflejan, lo que la comunidad quiere dar a conocer, se establecen en los espacios públicos y al aire libre, con la finalidad de contribuir a la mejora de la imagen urbana y mostrar el talento de artistas ocultos. Maddonni (2020)

Por otra parte, la estructura vial se entiende como la conexión terrestre que se da entre diferentes poblaciones o también se dice que es el conjunto de medios técnicos que componen la vía pública, conformado por la estructura de las carreteras y caminos, que permiten realizar actividades productivas tiene como función asegurar el buen funcionamiento y optimización del uso de los recursos públicos necesarios para el paso seguro y cómodo de personas y objetos de un lugar a otro. Zapata y Vásquez (2024)

En este contexto, las secciones viales, es una sección de una vía pública que esta normada, desempeñan un papel crucial, en la configuración de las calles, ya que inciden de manera determinante, en la estructura y funcionamiento. Es así que el RNE (2021c), menciona que una sección vial, se compone de dos tipos de elementos ya sean naturales o artificiales, las cuales conforman el espacio público, se pueden identificar, distintos elementos fijos, que conforman la vía entre las que se encuentran: la acera o vereda, pista o calzada y la berma. Instituto Metropolitano de Planificación (2022)

Asimismo, dentro del marco normativo el RNE (2020d), define a la acera o también conocida como vereda, como fragmento de vía que está situada en el límite de la propiedad y la calzada, la cual se utiliza exclusivamente para el uso peatonal. En su gran mayoría, son de asfalto o concreto simple, también pueden ser de otro material apropiado y deben de estar separadas, por un cambio de nivel no menor de 0.15 m. para brindar seguridad a los peatones.

También está, la calzada o también conocida como pista, la cual es la sección de la vía, que es usada exclusivamente para que circulen vehículos de diferentes tipos, esta puede estar compuesta por dos o más carriles, uno o dos sentidos de circulación. Se define como carril a la franja, al ancho necesario para que circule los vehículos. La cual debe de encontrarse en buenas condiciones para mantener el tráfico fluido. RNE (2020e)

Por último, la berma, se divide en dos tipos: la primera es la berma central la cual sirve como separador longitudinal entre las vías, no está destinada para la circulación peatonal, la segunda es la berma para estacionar, la cual está destinado exclusivamente, para el estacionamiento de vehículos y debe de estar diferenciada por otro material.

Después de entender los componentes básicos de una vía, es necesario considerar el estado del pavimento. Este se refiere a superficies transitables de una calle, puede estar compuesto por diferentes materiales, como asfalto, concreto u otros tipos de mezclas, y por varias capas dispuesto sobre un terreno preparado. El mantenimiento adecuado del pavimento, es esencial para garantizar un buen estado de la carretera, y prevenir problemas como baches, grietas y desniveles, que con el transcurrir del tiempo se agudizan y además de significar un problema para la seguridad vial, también para el confort de los usuarios. Abad y Sánchez (2016)

La rampa peatonal tiene como finalidad facilitar acceso a personas con capacidades limitadas o con movilidad reducida. Son obligatorias en muchos lugares, para las personas que circulan, no se encuentren con barreras que le impidan moverse sin ningún inconveniente. Instituto Guatemalteco de Turismo (2018)

Los elementos de seguridad vial tienen como propósito evitar que se origine los accidentes de tránsito. Los elementos que se consideran es el semáforo el cual indica cuando se tienen que detener las personas y cuando tienen que avanzar los vehículos y a la inversa, de acuerdo al significado de las luces que el dispositivo marque; los pasos de cebras, las cuales son rallas blancas que se encuentran en la acera con el fin de que los peatones crucen de una forma segura; las señales de tráfico son carteles que contienen símbolos que están normados los cuales advierten e informan; el policía de tránsito es el encargado de que se cumplan y respeten las normas y si no lo hacen se encarga de sancionar. Organización Panamericana de la Salud (2023)

El mobiliario urbano que según RNE (2021f), lo define como un grupo de elementos que se encuentran en espacios públicos, cumplen distintas funciones, entre la cual está integrarse con el espacio y están destinados a

cumplir propósitos para beneficiar al crecimiento de la población. Asimismo, los tipos de mobiliario urbano están divididos de acuerdo a su función: descanso, entretenimiento, iluminación, manejo de desechos, resguardo temporal y complementarios, y debe de ser elegidos según ciertos criterios entre los que se destaca los siguientes factores: funcionalidad, durabilidad, intensidad de uso y costo. (Chávez, 2019).

Finalmente, Salgado et al, (2017), la gestión participativa es definida como la colaboración entre la comunidad y las instancias gubernamentales locales, las cuales juegan un papel vital, al involucrar a la comunidad, es posible fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el entorno.

Por otra parte, Canto (2016), ca participación ciudadana, busca la intervención activa de la población civil, cuando se necesite tomar decisiones. Estas decisiones tienen interés ya sean comunes o particulares, pero siempre busca la democracia para el crecimiento de la comunidad.

Por consiguiente, García y Baltazar, (2018), como se citó en Chiavenato, (2000), la capacitación, es un proceso de adquirir, entrenamiento, conocimientos o habilidades, que se les brinda a los que se va a capacitar. Ayuda al crecimiento personal y grupal u organizacional. Ayuda a afrontar nuevos retos o roles que va a desarrollar o implementar.

Por último, Pedraza, et al. (2015) como se citó en Schein, (1985), la organización, es un sistema social que realiza actividades para alcanzar determinadas metas basadas en posiciones, reglas, valores y normas de comportamiento, proyectando actividades de un cierto grupo de individuos, para alcanzar una meta compartida, a través de la repartición de actividades y funciones encabezados por una autoridad responsable y capacitada. Hay distintas organizaciones, donde destacan tres; la primera, la organización social, la cual surge de forma espontánea entre la relación de personas dentro de la sociedad o también de distintos grupos sociales dentro de la misma, su propósito es cumplir con su meta establecida, la segunda es la organización informal, en la cual la coordinación surge entre los individuos de una organización formal, los cuales desempeñan actividades que no están estipuladas, finalmente el tercero es las organizaciones formales, las cuales se

organizan de acuerdo al rol que planifican, respetan siempre la jerarquía, también la función que cumple cada uno, sin excluir a ningún individuo.

II. METODOLOGÍA

Tipo, enfoque y diseño de investigación: Este trabajo de investigación, es de tipo básica debido a que se emplearon, análisis descriptivos y explicativos. Asimismo, es transversal, por lo cual se recolectará información, para comprender cómo se encuentra actualmente, el exterior del mercado zonal ex Palermo, provincia de Trujillo, departamento de La Libertad, será de enfoque cualitativo. El diseño, fenomenológico, no experimental, donde se busca analizar la correlación que existe entre las dos categorías de estudio, lo cual permitirá identificar, si la acupuntura urbana, servirá para la rehabilitación, del exterior del mercado zonal ex Palermo.

Categorías y subcategorías: La primera categoría de estudio es, Acupuntura urbana.

Según Lerner, J (2005) indica que la Acupuntura urbana es una buena práctica de intervención urbana ya que busca la regeneración de espacios y potenciarlos y así la ciudad reaccione para poder ayudarlas y así puedan sanar, mejorar y producir reacciones positivas, transformadoras y rehabilitadoras para su entorno. Así mismo indica que la acupuntura urbana es un ejemplo de la medicina tradicional china haciendo referencia a que las ciudades están enfermas y muchas de ellas en estado terminal, necesitando atención con urgencia.

Esta categoría de estudio está dividida en seis subcategorías, asimismo en veinticuatro indicadores. (VER ANEXO 1)

La segunda categoría de estudio es, Rehabilitación de espacios públicos

Lynch, K (1960) La rehabilitación urbana es el proceso de transformación de áreas urbanas existentes cuyo propósito es renovar la imagen urbana, las condiciones de vida de los residentes y la percepción positiva de la comunidad en su entorno, mediante la modernización de la infraestructura y la fomentación de la diversidad y la sostenibilidad urbana.

Esta categoría de estudio está dividida en dos subcategorías, asimismo en siete indicadores. (VER ANEXO 2)

Población y muestra: La población estudiada en esta investigación está formada por los habitantes que residen en las viviendas, que se encuentra en las vías del exterior del mercado zonal ex Palermo (Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca), asimismo los usuarios, comerciantes, habitantes.

Por otra parte, se considerará a arquitectos profesionales, de la ciudad de Trujillo 2024.

Criterios de inclusión:

- Se consideran las vías; Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca
- Comerciantes formales de alrededor de las vías consideradas y comerciantes del interior del mercado zonal Palermo.
- Habitantes que residen en las viviendas aledañas a las 3 vías del estudio.
- Usuarios mayores de 18 hasta 70 años.

Criterios de exclusión:

- Vías que no pertenezcan al área de estudio.
- Comerciantes informales y ambulantes.
- Usuarios menores de 17 años.

La muestra seleccionada para esta información será de 30 usuarios y 30 comerciantes formales siendo un total de 60 personas encuestadas.

Técnicas e instrumentos de recolección de datos: se utilizarán las siguientes técnicas para obtener la información que se requiere para la presente investigación; primero la observación: la observación directa nos permitirá recolectar información in situ, la cual será confiable y actual, acerca de la problemática que se presenta y en qué condiciones se encuentra el exterior del mercado zonal ex Palermo; segundo la encuesta: se realizará a los usuarios, comerciantes y habitantes según la muestra establecida; la tercera es la entrevista: Se entrevistará a arquitectos profesionales,

conocedores y especialistas en el tema de la investigación que se desarrollará, a través de entrevistas virtuales o presenciales.

Para la recolección de datos en este estudio se emplearon los siguientes instrumentos:

La primera es la ficha de observación: A Través de esta herramienta se permitirá recopilar información actual de cómo se encuentra el área de estudio elegido, la segunda es el cuestionario: se elaboraron preguntas que serán realizadas a los usuarios, comerciantes y habitantes del área de estudio y en tercer lugar es la guía de entrevista: se elaborarán preguntas que serán realizadas a los arquitectos especialistas en el tema escogido.

Método de análisis de la información: Una vez obtenidos los datos, se procederá a analizarlos, dependiendo del foco de interés y de los instrumentos de recolección que se han utilizados, considerarán diferentes modelos o trayectorias de análisis. Donde los resultados serán analizados a través de los programas, Atlas ti y Excel, donde se procesa la información de recolectada, se empleará la triangulación de los datos, los instrumentos y el software utilizado, para así garantizar su transparencia y autenticidad.

Aspectos éticos: La presente investigación, es transparente, ya que se puso en práctica principios de la ética profesional, ya que posee información de fuentes confiables.

Asimismo, se aplicó y respeto la resolución N°0470-2022-UCV código de ética y guía de ética que rige la Universidad César Vallejo.

También se respetó la norma APA 7ma edición, cumpliendo con todo lo que se solicita, al momento de desarrollar la investigación.

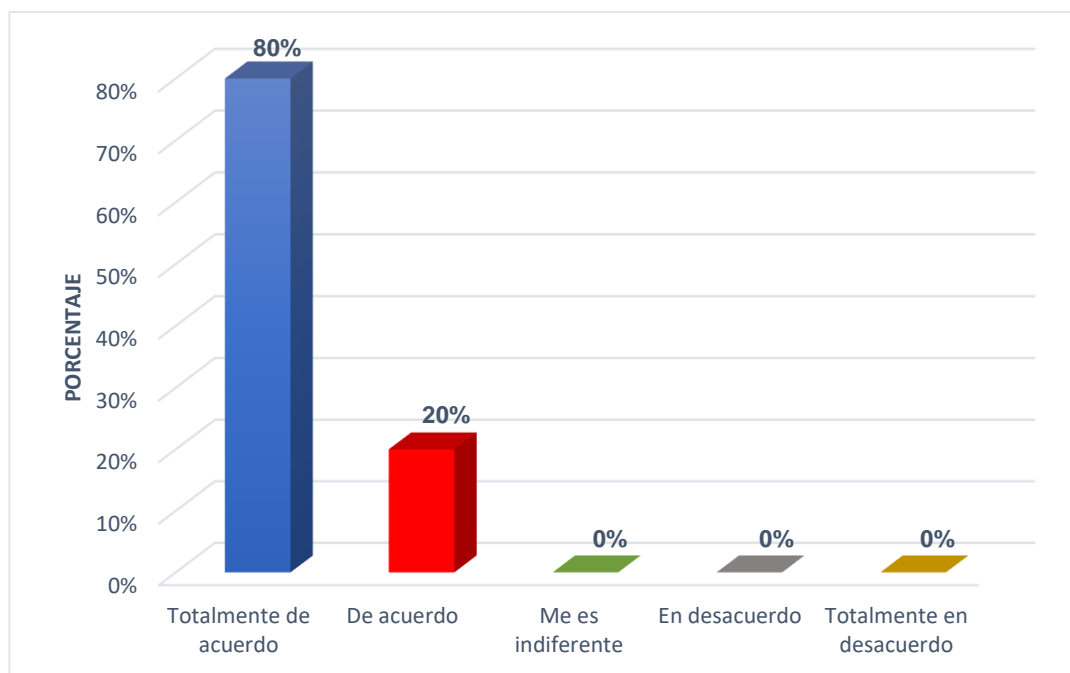
Finalmente, se subió al programa anti plagio turnitin, donde indica el porcentaje de similitud el cual cumple con lo que se requiere.

III. RESULTADOS

A continuación, se presentan los resultados que se han obtenidos en la aplicación de los instrumentos de recolección de datos.

Figura 1.

Desocupación del comercio informal para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo

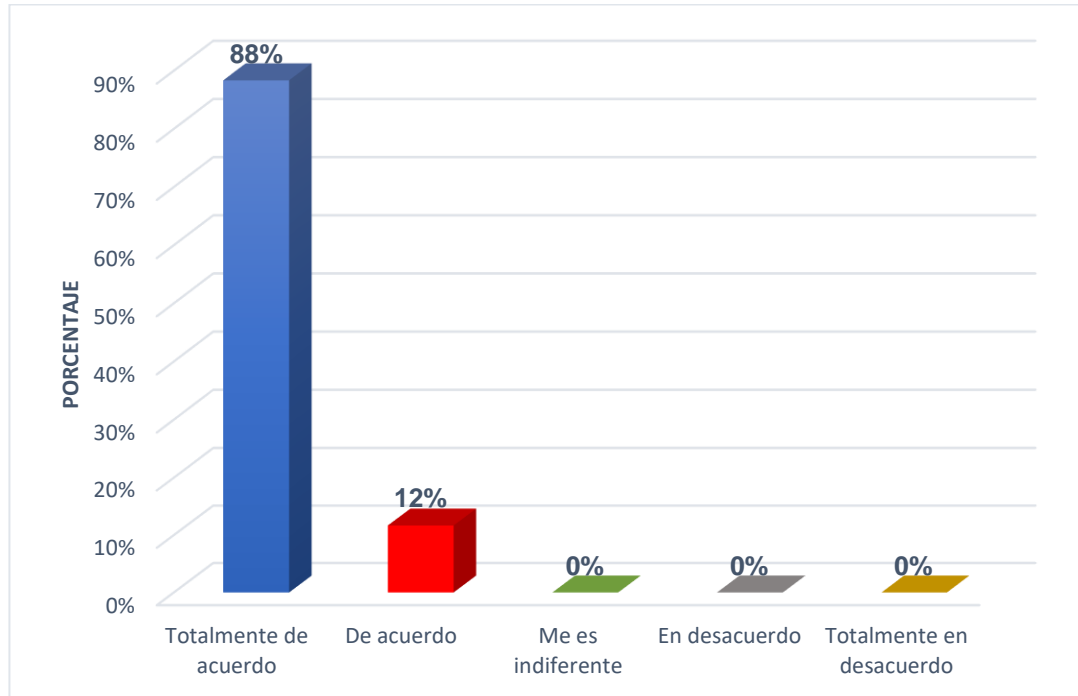


Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 1, el 80% de personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo que se desocupe el espacio que invaden los comerciantes ambulantes para recuperar el espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo y el 20% señalaron que están de acuerdo.

Figura 2.

Espacios de calidad para que los usuarios puedan disfrutar su estadía del exterior del mercado zonal ex Palermo.

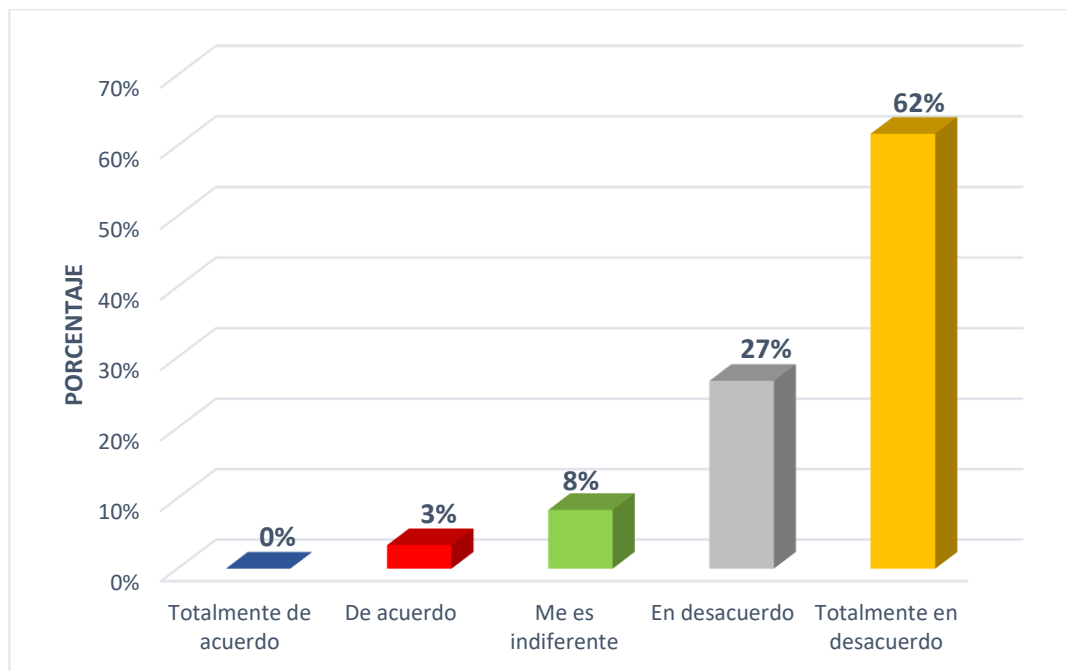


Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 2, el 88% personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que los espacios deben de ser de calidad para que los usuarios puedan tener una estadía agradable y el 12% afirmaron que

Figura 3.

Accesibilidad en el exterior de mercado zonal ex Palermo.

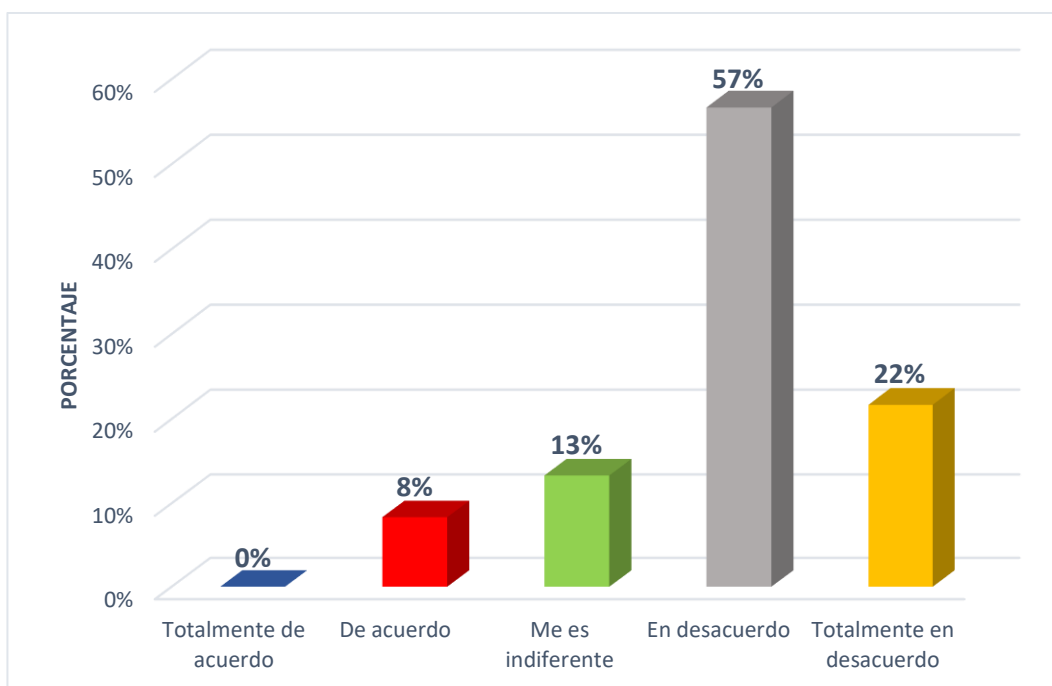


Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 3, el 62% de personas encuestadas señaló que, están totalmente en desacuerdo en que la accesibilidad del exterior del mercado zonal Palermo este diseñada para todos sin excepción, el 27% afirmaron que están en desacuerdo, el 8% le es indiferente y el 3% está de acuerdo.

Figura 4.

Confort ambiental al transitar en el exterior del mercado zonal ex Palermo.

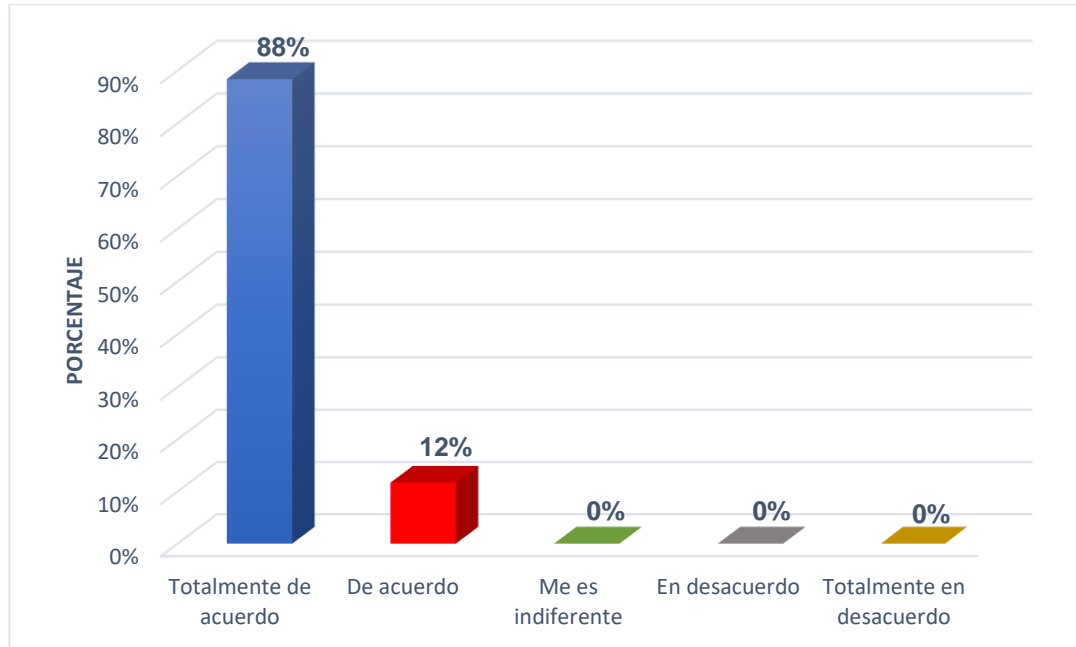


Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 4, el 57% de personas encuestadas afirmaron que están en desacuerdo con la comodidad y confort que hay en el exterior del mercado zonal ex Palermo, el 22% está totalmente en desacuerdo, el 13% afirmaron que le es indiferente y el 8% afirmaron que están de acuerdo.

Figura 5.

Sembrado de vegetación urbana en bermas centrales del exterior del mercado zonal ex Palermo.

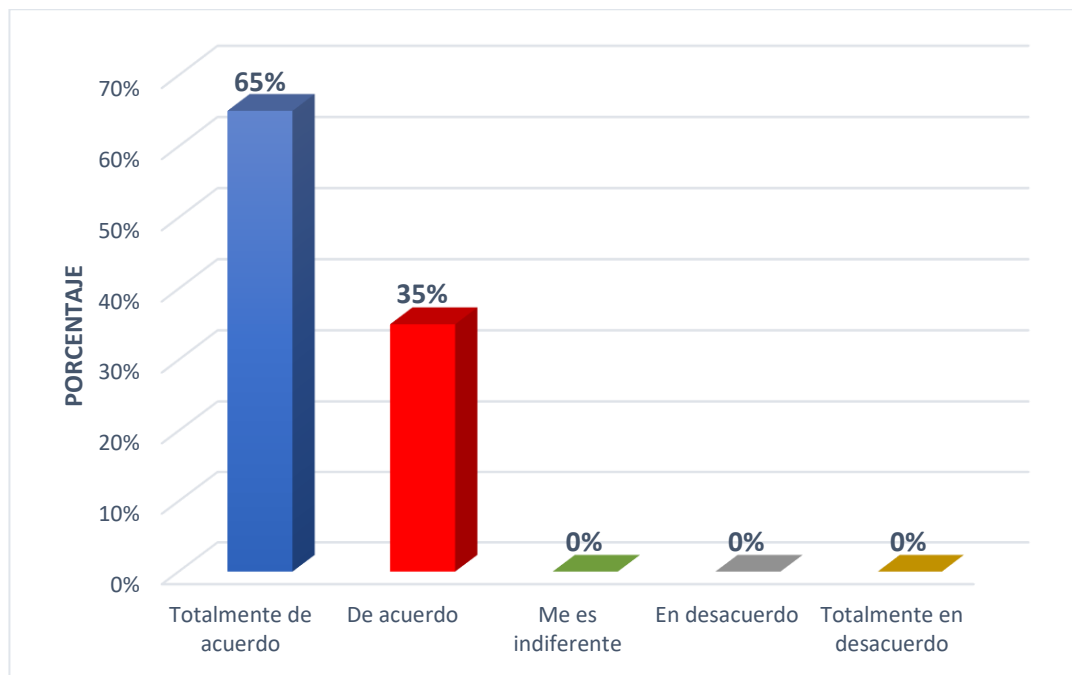


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 5, el 88% de personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que se siembren árboles para mejorar el confort ambiental y disminuir la contaminación ambiental que existe en el exterior del mercado zonal ex Palermo y el 12% afirmaron que están de acuerdo

Figura 6.

Reciclaje de residuos sólidos y orgánicos.



Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 6, el 65% de personas que fueron encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que se reciclen los residuos sólidos y orgánicos que se producen en el interior y exterior del mercado zonal ex Palermo y el 35% afirmaron que están de acuerdo.

Tabla 1. Ocupación vial del exterior del mercado zonal ex Palermo

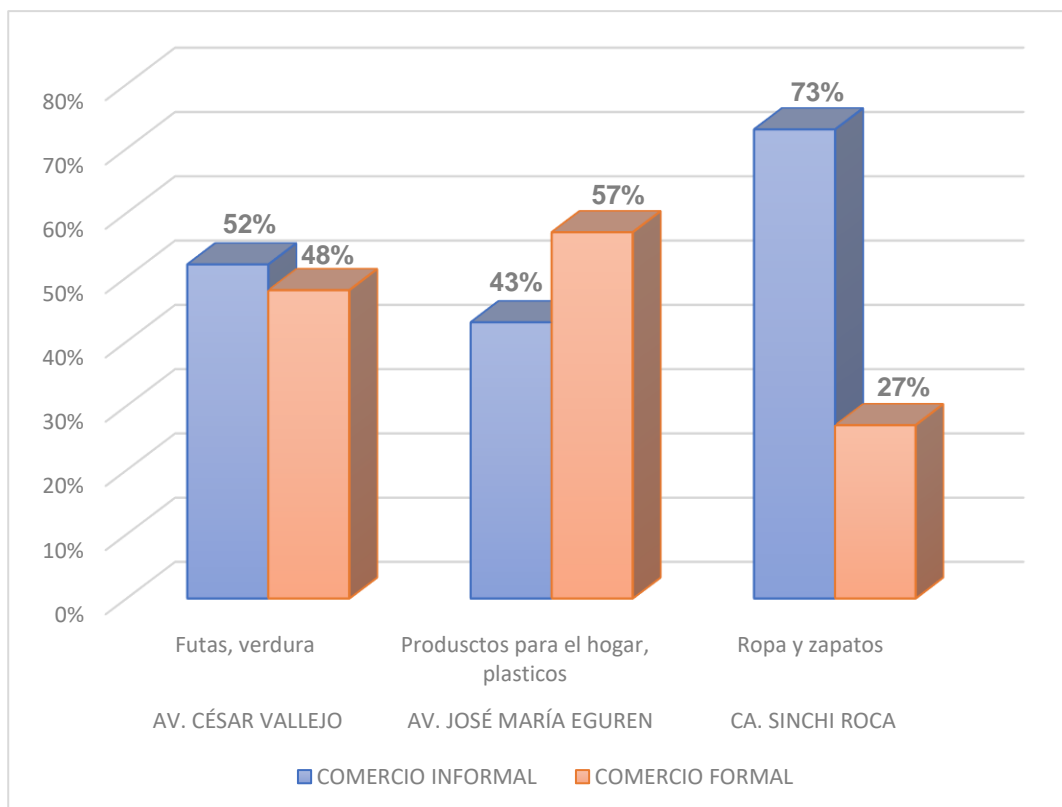
| Descripción | Ocupación | | | |
|-----------------------|-----------|-------------------|----------|-------------------|
| | Aceras | | Calzadas | |
| Vías | Tránsito | Comercio informal | Transito | Comercio informal |
| Av. César Vallejo | 45% | 55% | 42% | 58% |
| Av. José María Eguren | 59% | 41% | 55% | 45% |
| Ca. Sinchi Roca | 43% | 57% | 26% | 74% |

Fuente: Elaboración propia. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo a la tabla 1, en la Av. César Vallejo, la acera, se encuentran disponible el 45% para el tránsito peatonal y el 55% se encuentran invadidas por comercio informal, obstaculizando el desplazamiento de los peatones, en la calzada, donde el 42% se encuentra libre para el tránsito vehicular y el 58% se encuentra invadido por comercio informal, en la Av. José María Eguren, la acera se encuentran disponibles el 59% para el tránsito peatonal y el 41% se encuentran ocupadas por comercio informal y en la Ca. Sinchi Roca el 43% se encuentra disponible para el tránsito peatonal y el 57% se encuentra invadido por comercio informal y la calzada el 26% se encuentra disponible para el tránsito peatonal y el 74% se encuentra invadido por comercio informal.

Figura 7.

Tipos de comercios que predomina en el exterior del mercado zonal ex Palermo.

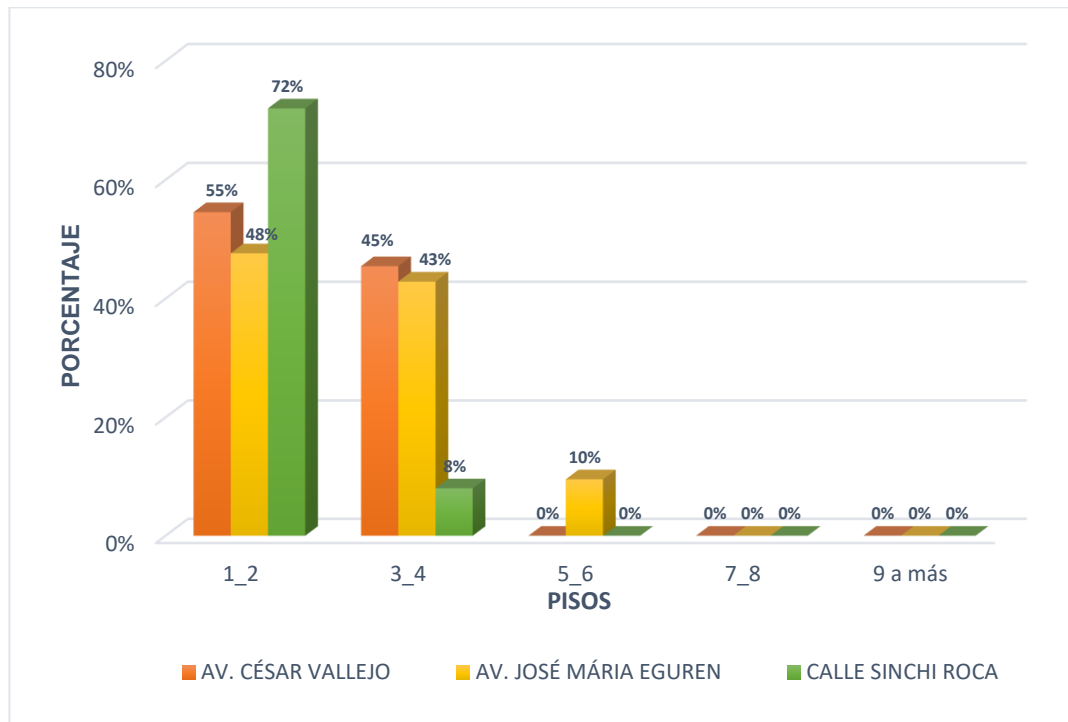


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 7, se analizó a través de fichas de observación, donde se muestra que en la Av. César Vallejo predomina la venta frutas y verduras donde, el 52% de comerciantes que venden esos productos son comerciantes informales y el 48% es de comerciantes formal, en la Av. José María Eguren predomina la venta de productos del hogar y plásticos donde el 43% de los vendedores de esos productos son comerciantes informales y el 57% es de comerciantes formales y en la Ca. Sinchi Roca predomina la venta de ropa y zapatos donde, el 76% de los comerciantes que ofertan esos productos son comerciantes informales y el 24% son comerciantes formales.

Figura 8.

Altura de edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo.

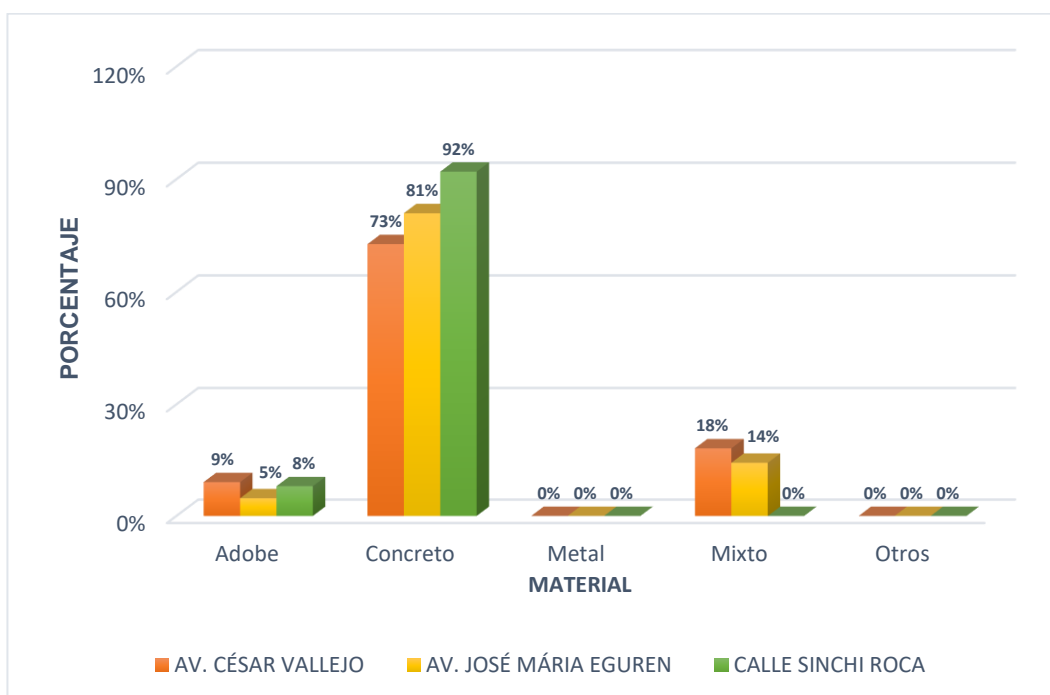


Fuente: Análisis de ficha de observación del indicador altura de edificación del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 8 obtenida del indicador altura de edificación, se analizó a través de una ficha de observación, donde se muestra que 55% de edificaciones ubicadas en la Av. César Vallejo del exterior del mercado zonal ex Palermo la altura de las edificaciones son de 1 y 2 piso y el 45% es entre 3 - 4 piso. Asimismo, con la Av. José María Eguren del exterior del mercado zonal ex Palermo, la altura de las edificaciones donde el 48% de viviendas son de 1 – 2 dos pisos, el 43% es de 3 – 4 pisos y el 10% es de 5 – 6 pisos. Finalmente, en la Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo, donde el 72% de las edificaciones son entre 1 – 2 pisos y el 8% es 3 – 4 pisos.

Figura 9.

Material de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo.

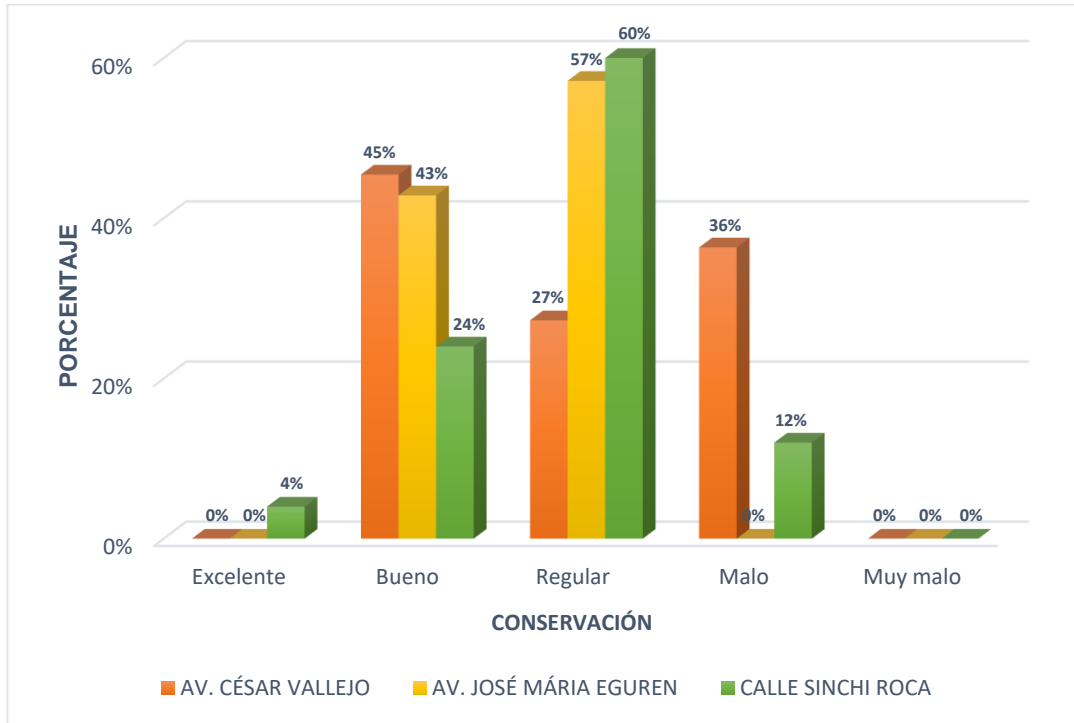


Fuente: Análisis de ficha de observación del indicador altura de edificación del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 9, obtenida del indicador material de edificación, se analizó a través de una ficha de observación, donde el 73% de las edificaciones ubicadas en la Av. César Vallejo del exterior del mercado zonal ex Palermo, son de material de concreto, el 18% son mixto y el 9% son de adobe. En la Av. José María Eguren del exterior del mercado zonal ex Palermo, el material de las edificaciones donde el 81% de las viviendas son de concreto, el 14% son mixtas y el 5% son de adobe. Por último, en la Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo, donde 92% de viviendas son de concreto y el 8% son de adobe.

Figura 10.

Estado de conservación de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo.

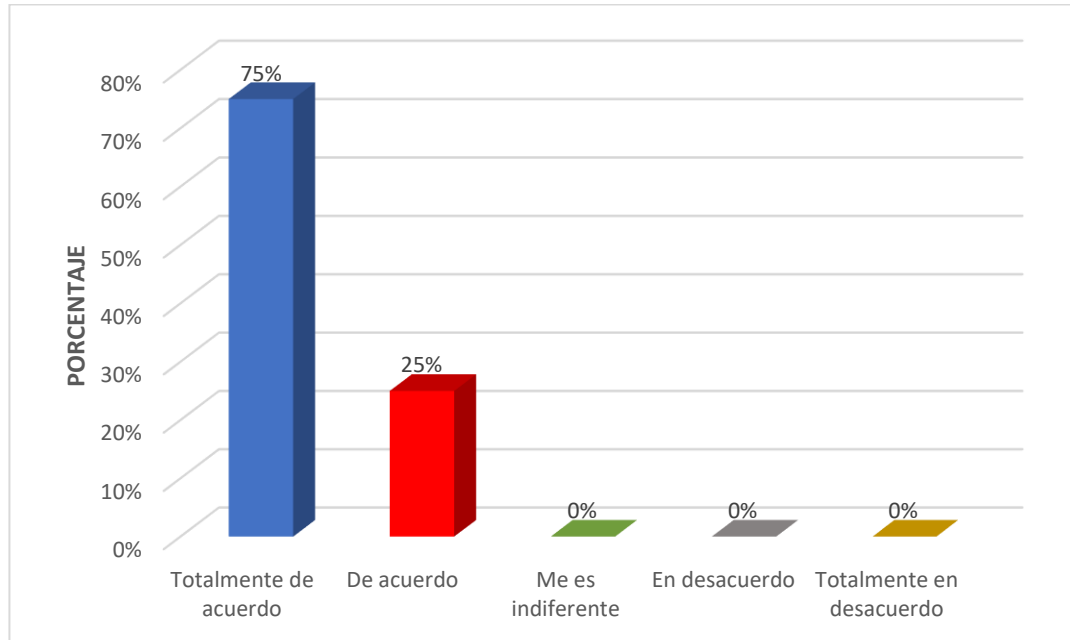


Fuente: Elaboración propia (2024)

Interpretación: De acuerdo con la figura 10, obtenida del indicador altura de edificación, se analizó a través de ficha de observación, donde el 45% de las edificaciones ubicadas en la Av. César Vallejo del exterior del mercado zonal ex Palermo, su estado de conservación es regular, el 36% es malo y el 27% es regular. En la Av. José María Eguren del exterior del mercado zonal ex Palermo, el 57% de las edificaciones su estado de conservación es regular y el 43% es bueno. Finalmente, en la Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo, donde el 60% de las edificaciones su estado de conservación es regular, el 24% es bueno, el 12% es malo y el 4% es excelente.

Figura 11.

Erradicación del comercio informal y ambulatorio del exterior del mercado zonal ex Palermo.

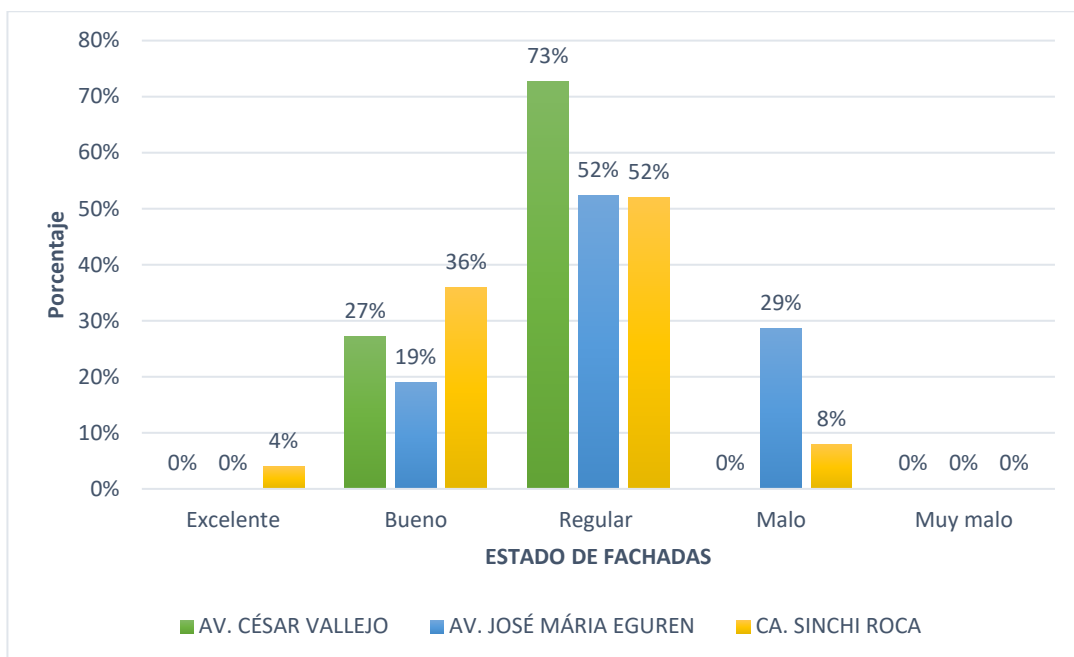


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 11, el 75% de personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que se debe erradicar a los comerciantes informales y ambulantes, genera competencia desleal hacia los comerciantes formales y obstaculizan el tránsito vehicular y peatonal y el 25% afirmaron que están de acuerdo.

Figura 12.

Estado de fachadas del exterior del mercado zonal ex Palermo.

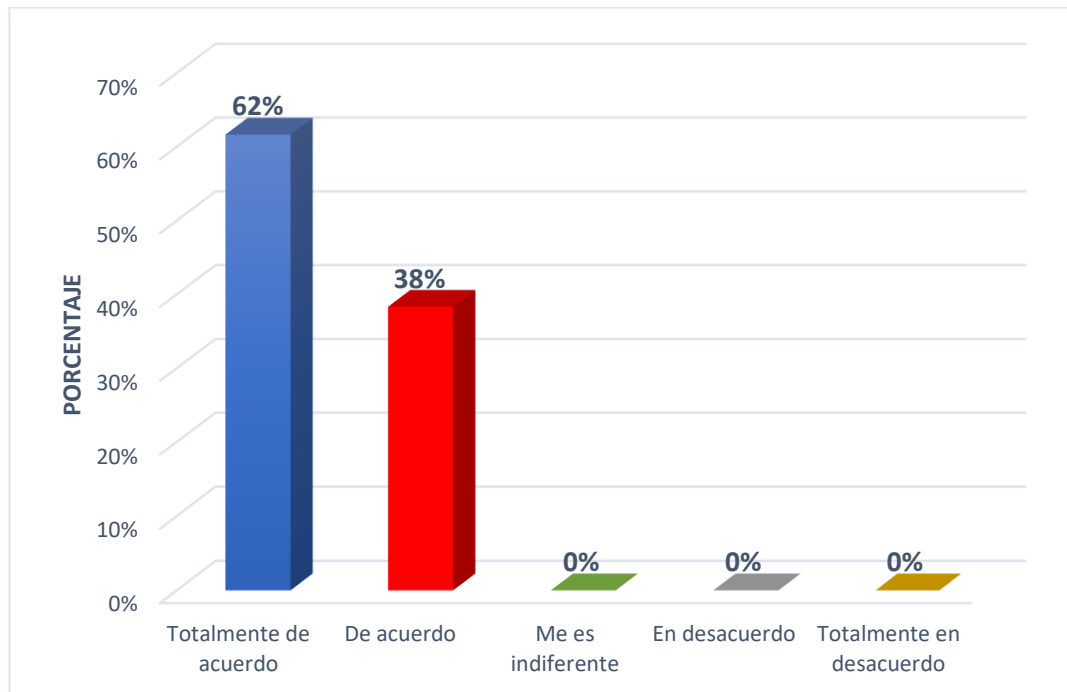


Fuente: Elaboración propia (2024). Análisis de ficha de observación estado de fachadas del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 12 obtenida del indicador estado de fachadas, se analizó a través de una ficha de observación, donde se muestra que en la Av. César Vallejo el 73% de las edificaciones presentan sus fachadas en regular estado, y el 27% están en buen estado. Asimismo, en la Av. José María Eguren donde el 52% de las fachadas de las edificaciones su estado de conservación se encuentra en regular estado, el 29% se encuentra en malas condiciones y el 19% están en buen estado. Finalmente, en la Ca. Sinchi Roca el 52% de las fachadas de las edificaciones se encuentra en regular estado, el 8% se encuentran en malas condiciones y el 4% se encuentra en excelente estado.

Figura 13.

Prohibición de carteles publicitarios del exterior del mercado zonal ex Palermo.

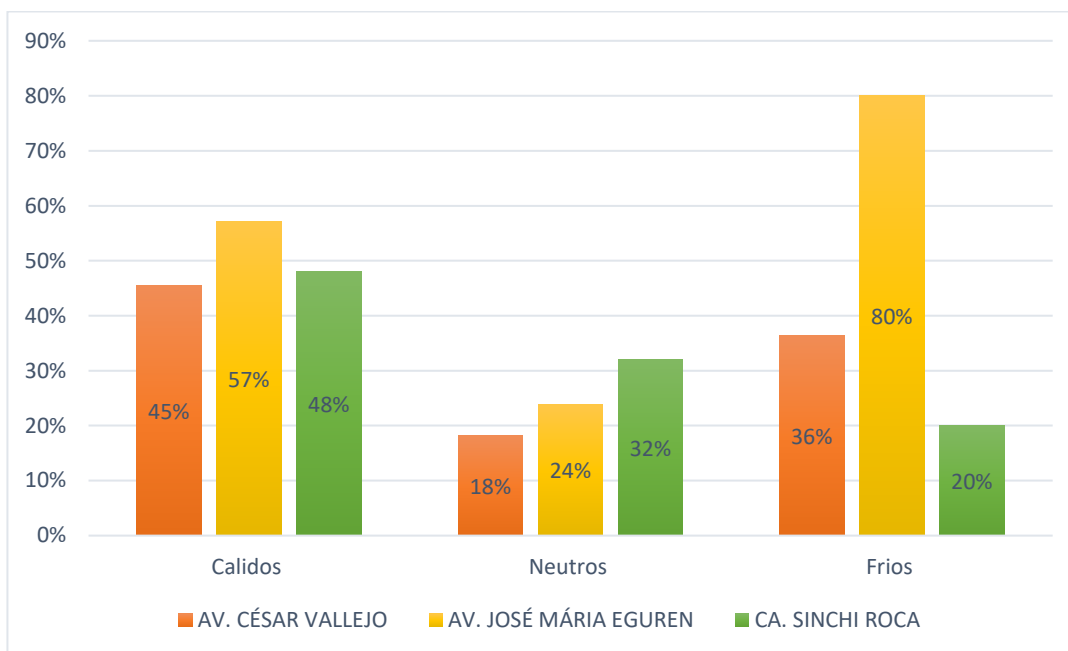


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 13, el 62% de personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que los carteles publicitarios dan mal aspecto a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo y el 38% está de acuerdo.

Figura 14.

Colores de las fachas de las edificaciones del exterior del mercado zonal ex Palermo.

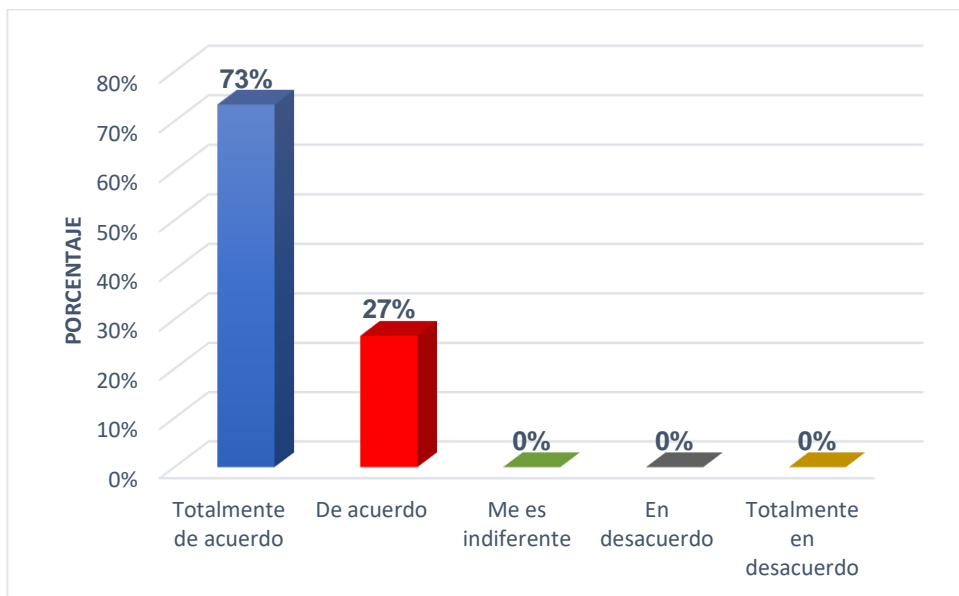


Fuente: Elaboración propia (2024). Análisis de ficha de observación colores de fachadas del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 14, obtenida del indicador colores, se analizó a través de una ficha de observación, se afirma que en la Av. César Vallejo el 45% de las fachadas de las edificaciones están pintadas de colores cálidos, el 36% son de colores fríos y el 18% son de colores neutros. Asimismo, en la Av. José María Eguren el 80% de las edificaciones sus fachadas son de color fríos, el 57% son de colores cálidos y el 24% son de colores neutros. Finalmente, en la Ca. Sinchi Roca el 47% de las edificaciones sus fachadas son de colores cálidos, el 32% son de colores neutros y el 20% son de colores fríos.

Figura 15.

Presencia de murales o representación artística que no generen desorden, en el exterior del mercado zonal ex Palermo.

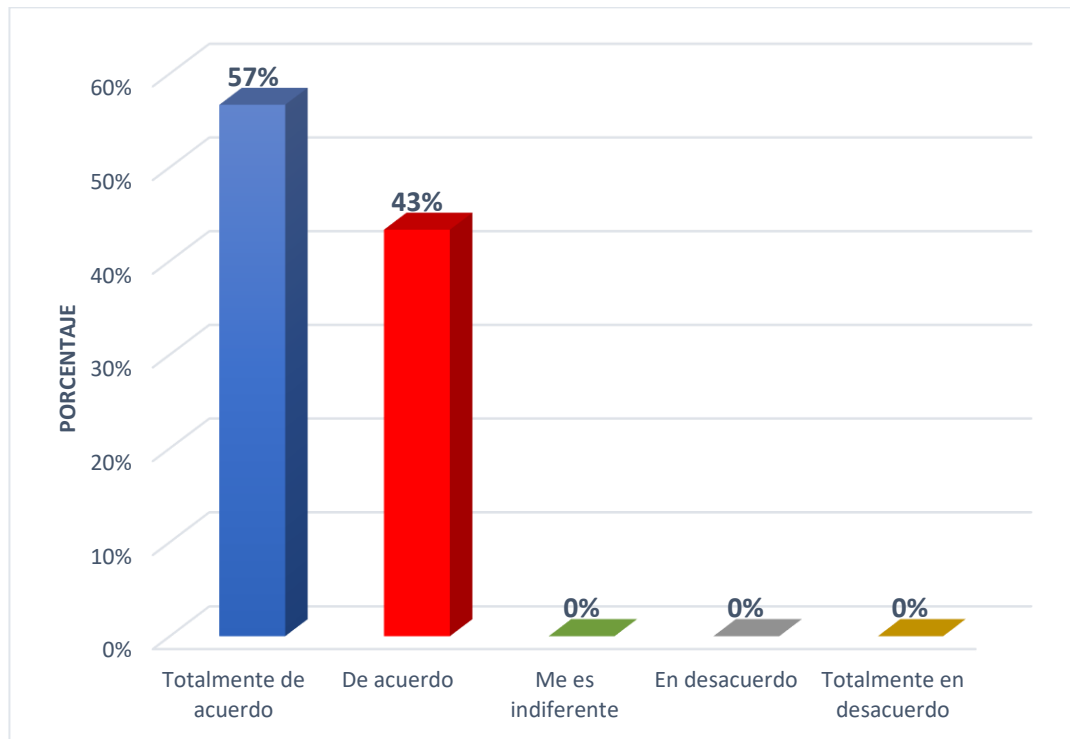


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 15, el 73% de personas encuestadas señalaron que están totalmente de acuerdo con la presencia de murales o representaciones artísticas que no generen desorden y que contribuyan con la mejora de la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo y el 27% están de acuerdo.

Figura 16.

Obstaculización y aglomeración al transitar por las veredas.

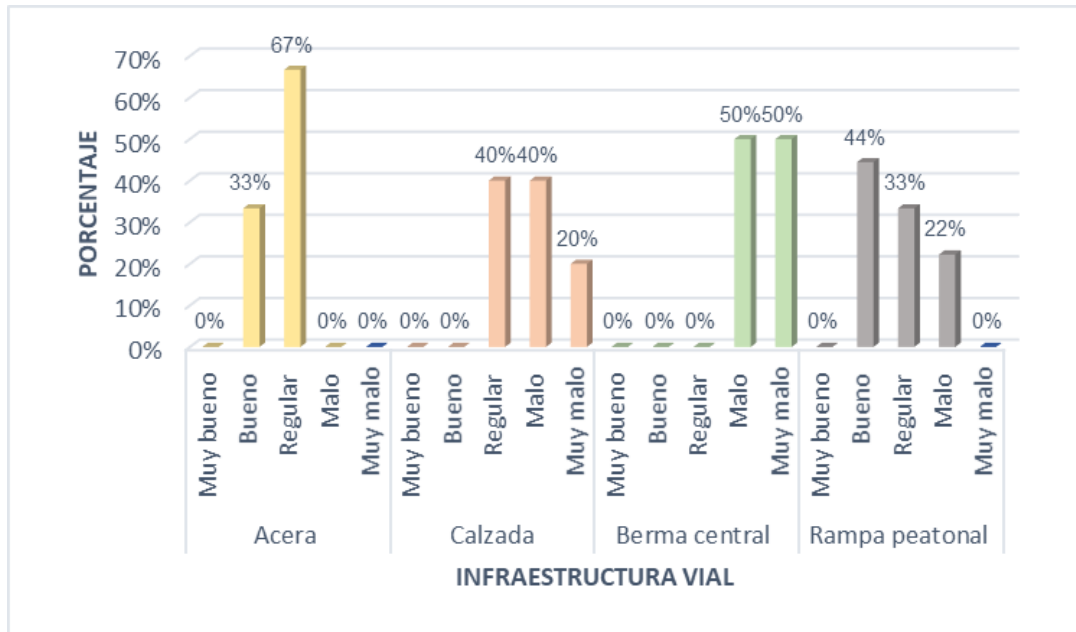


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 16, el 57% de personas encuestadas afirmaron que están totalmente de acuerdo en que los comerciantes informales y ambulantes obstaculizan y generan aglomeración al transitar por las veredas del exterior del mercado zonal ex Palermo y el 43% está de acuerdo.

Figura 17.

Infraestructura vial del exterior del mercado zonal ex Palermo

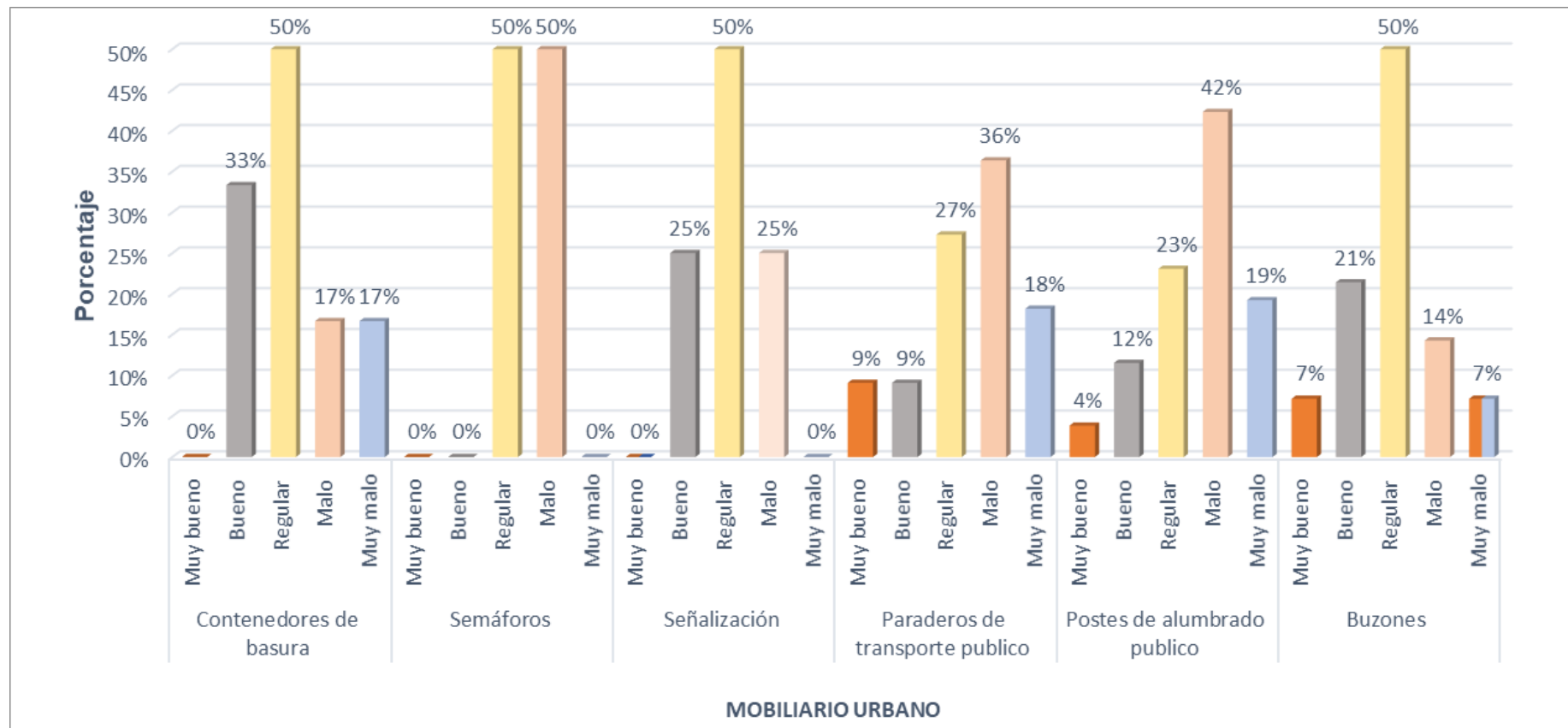


Fuente: Elaboración propia (2024). Análisis de ficha de observación colores de fachadas del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 17, el 67% de las aceras se encuentran en regular estado y el 33% se encuentra en buen estado; las calzadas el 40% se encuentra en regular estado, el 40% se encuentra en mal estado y el 20 en muy mal estado; las bermas centrales, el 50% se encuentra en mal estado y el 50% en muy mal estado; las rampas peatonales, el 44% se encuentran en buen estado, el 33% en regular estado y el 22% en mal estado.

Figura 18.

Mobiliario urbano existente de la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo.

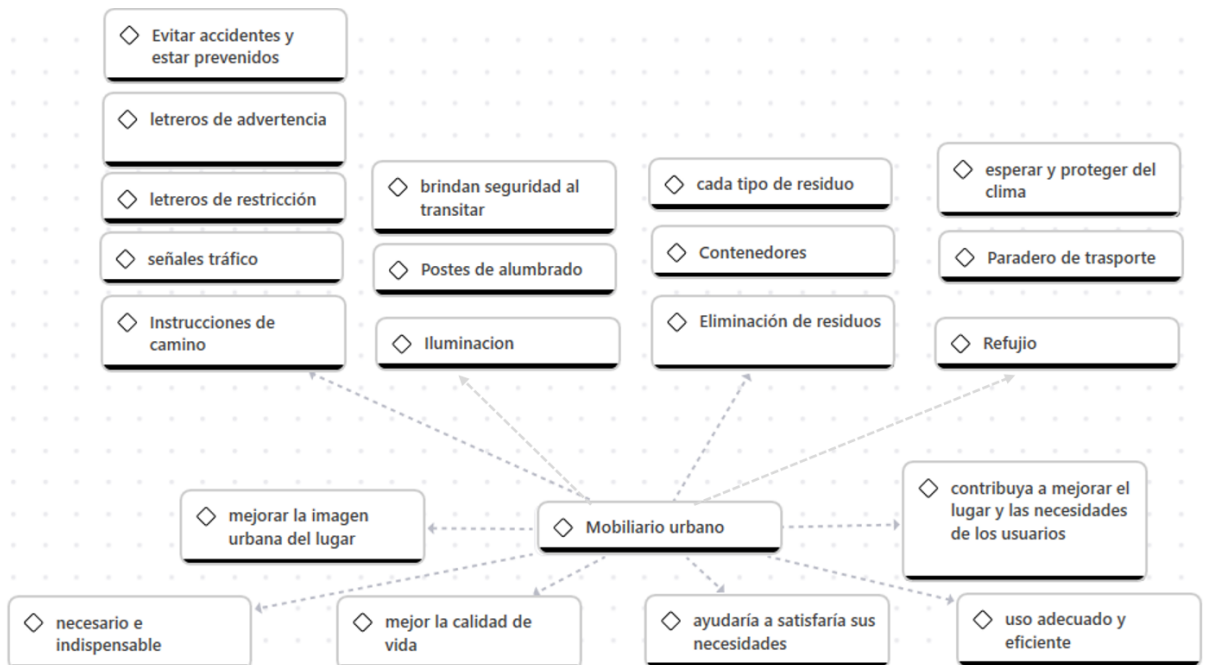


Fuente: Análisis de ficha de observación de mobiliario urbano existente del exterior del mercado zonal ex Palermo. Ver en anexo

Interpretación: De acuerdo con la figura 18, se analizó a través de fichas de observación dando como resultado que el 50% de los contenedores de basura se encuentran en regulares estados, el 33% en buen estado, el 17% en mal estado y el 17% en muy mal estado; en semáforos el 50% se encuentran en regular estado y el 50 en mal estado; en señalización el 50% se encuentran en regular estado, el 25% en mal estado y el 25 en buen estado; paraderos de transporte público el 36% se encuentran en mal estado, el 27% en regular estado, el 18% es muy malo y 9% es muy malo; postes de alumbrado el 42% se encuentran en muy mal estado, el 23% se encuentran en regular estado, el 12% en buen estado y el 4% se encuentran en muy mal estado; buzones el 50% se encuentran regular estado, 21% en buen estado, el 14% en mal estado y el 7% en muy mal estado.

Figura 19.

Mobiliario urbano adecuado para el exterior del mercado zonal ex Palermo

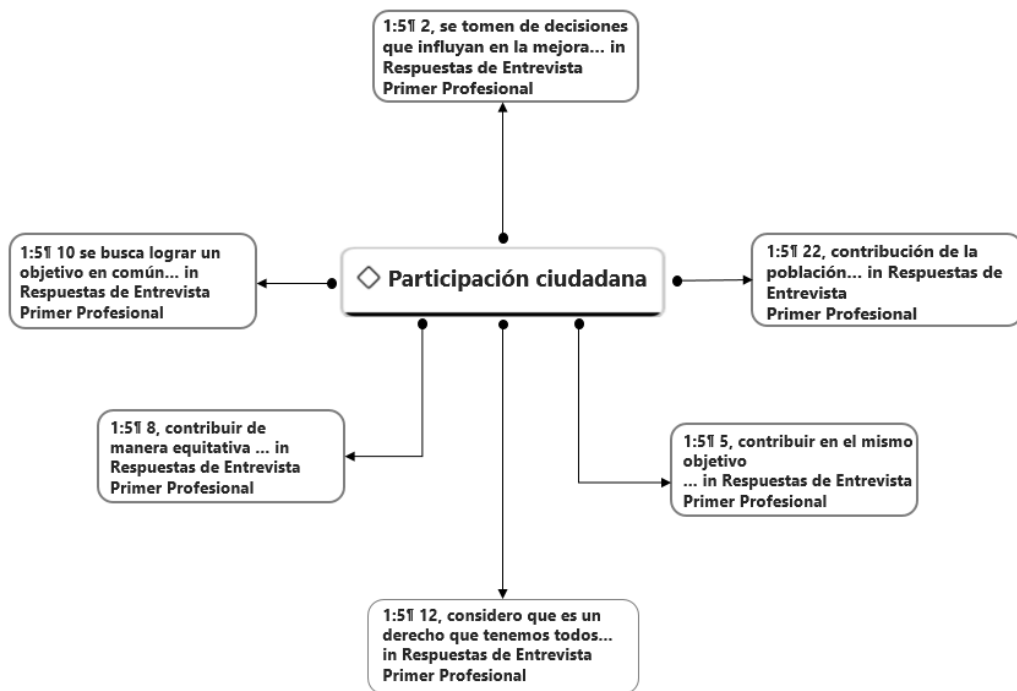


Fuente: Elaboración propia (2024). ATLAS.ti.

Interpretación: De acuerdo a los entrevistados ellos afirman que el mobiliario urbano beneficiaría a usuarios, comerciantes y habitantes, contribuyendo a que se sientan seguros, satisfacer sus necesidades de acuerdo a las actividades que realizan y también contribuiría con la imagen urbana del exterior del mercado siempre y cuando se inserte mobiliario necesario e indispensable.

Figura 20.

La participación ciudadana parte fundamental en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo.

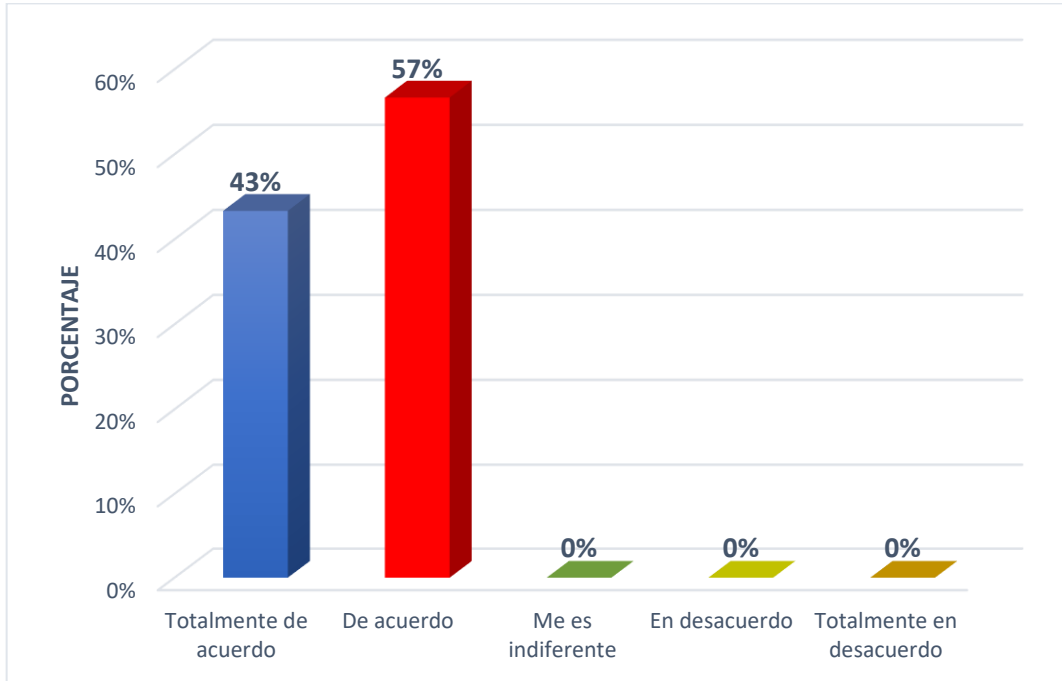


Fuente: Elaboración propia (2024). ATLAS.ti

Interpretación: de acuerdo a los entrevistados la participación ciudadana es un derecho que tenemos todos como ciudadanos y es fundamental para poder llevar a cabo la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo ya que con acciones, ideas y participación de ellos se puede lograr grandes resultados en busca de poder contribuir con el mismo objetivo.

Figura 21.

Capacitación ciudadana a comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo.

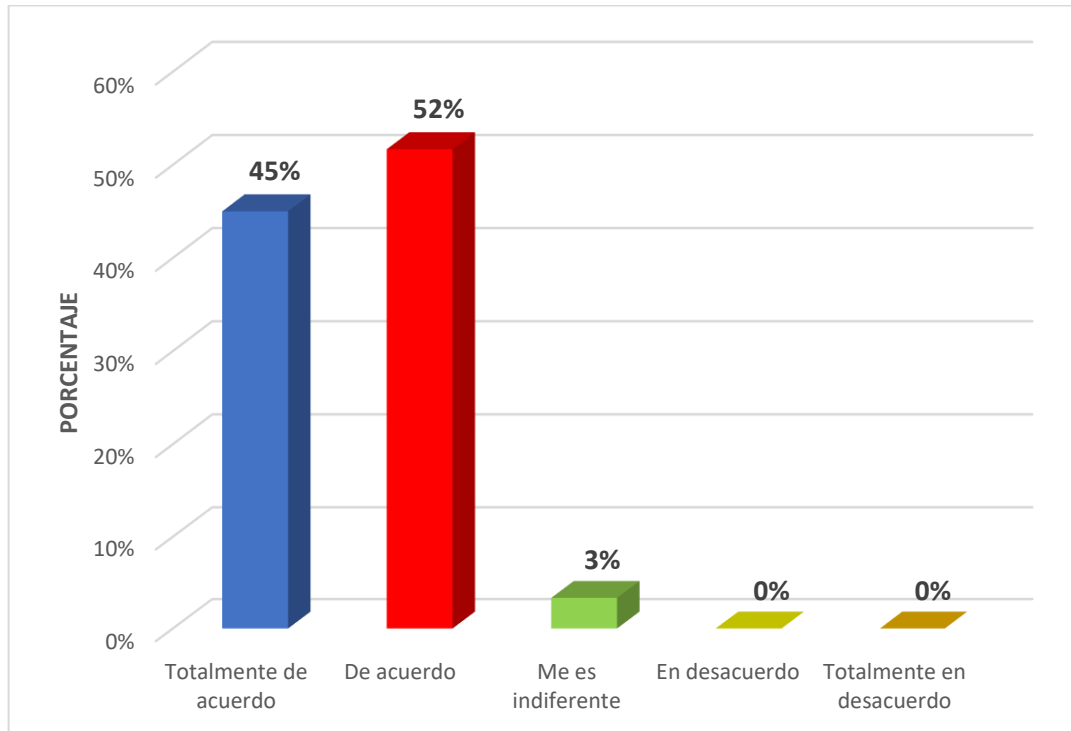


Fuente: Elaboración propia (2024).

Interpretación: De acuerdo con la figura 21, el 43% de personas encuestadas afirmaron que están de acuerdo que se dicten talleres, charlas o se realice eventos con la finalidad de capacitar a los comerciantes para que se mejore el exterior del mercado zonal ex Palermo, el 43% menciona que están de acuerdo.

Figura 22.

Organización de actividades de comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo.



Fuente: Elaboración propia (2024).

De acuerdo con la figura 18, el 52% de encuestados afirmaron que están de acuerdo en que se deben de organizar entre las comerciantes actividades que ayuden en la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo, el 45% está totalmente de acuerdo y el 3% le es indiferente.

IV. DISCUSIÓN

De acuerdo a la investigación realizada, acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

El objetivo general fue determinar lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo Trujillo, 2024. Esto en base al aporte teórico de Lerner (2005), se puede considerar como acupuntura urbana, a cualquier acción que genere beneficios en la ciudad. Asimismo, son estrategias puntuales, de intervención en ciudades y generan grandes oportunidades de renovación debido a su capacidad de incrementar beneficios para la ciudad. También menciona que la acupuntura urbana se centra en intervenciones puntuales y específicas en áreas urbanas degradadas. En lugar de tratar de solucionar todos los problemas de una ciudad de una sola vez, la teoría de la acupuntura urbana aboga por abordar los problemas de manera incremental y estratégica, lo que puede desencadenar en una serie de mejoras significativas en el tejido urbano y por ende el bienestar integral de los habitantes.

Considerando esto, en la presente investigación se analizó la información recolectada, encontrando evidencia de que existe relación directa entre la acupuntura urbana y la rehabilitación de espacios públicos ya que ambos buscan transformar espacios degradados y realizar intervenciones en puntos estratégicos, con poco presupuesto y apoyo de la participación ciudadana. Estos resultados coinciden con lo que menciona Lerner y Casagrande, que la acupuntura urbana es una estrategia para realizar intervención a pequeña escala con el fin de lograr impactos positivos en la comunidad. Estas perspectivas se alinean completamente con la idea de mejorar los espacios públicos del exterior del mercado zonal ex Palermo utilizando la acupuntura, es decir realizando intervenciones pequeñas y precisas en puntos críticos urbana como solución efectiva para revitalizar esta área específica.

Se planteo el primer objetivo específico el cual fue, identificar lineamientos de la Acupuntura Urbana para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Esto se sostiene en los aportes teóricos de Pérez (2021) sostiene que los lineamientos, son como una tendencia, dirección o característica que

guía la conducta de un individuo o entidad organizativa. También hace referencia a las órdenes que un líder da a sus seguidores, o puede referirse a los principios y planes de acción de un grupo o institución.

Se inicia mencionando el lineamiento de recuperación de espacios públicos en base al aporte teórico de Borja y Muxí (2000), responde al déficit de áreas físicas disponibles en el espacio, su equipamiento de uso común. Buscando conceptos especializados y rescatar los espacios apoderados por agentes indeseados con el apoyo de autoridades, población y profesionales que puedan contribuir con estrategias e inversión pública y privada para mejora del lugar y garantizar que sus espacios brinden seguridad a los usuarios para que lo utilicen, disfruten y socialicen. Considerando esto, se analizó la información recolectada, la cual destaca que la desocupación de los comerciantes informales que actualmente se encuentran invadiendo áreas no designadas como lo son, partes de las vías y veredas lo cual ayudaría a la recuperación del espacio público del exterior del mercado, con la recuperación de ese espacio se podría darle el uso correcto y adecuado quedando libre la circulación vehicular y peatonal. Los resultados coinciden con lo que menciona Borja y Muxi, la restauración del espacio público afectaría positivamente en la funcionabilidad y estética en rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, debido al déficit que presenta actualmente.

Asimismo, con el lineamiento de espacios de calidad en base al aporte teórico de Remesar (2008), benefician a las personas que se hacen uso del lugar, haciendo que su permanencia sea agradable y transmite y genera una integración afectiva y satisfacción emocional en las actividades que realiza entre los usuarios y comerciantes, contando con una infraestructura en buenas condiciones. Se analizo los resultados obtenidos donde se concuerda que los espacios deben de ser de calidad para que los usuarios puedan tener una estadía agradable gozando de espacios saludables y limpios, mobiliarios urbanos adecuados, circulación fluida entre otros, con la finalidad de poder realizar su actividad de manera segura y agradable. Esto se relaciona con lo que sostiene Remesar, que los espacios de calidad aportan significativamente en los usuarios que acuden pudiendo interactuar y disfrutar de su estadía. Con esto se evidencia que los espacios de calidad transmiten sensaciones agradables.

Por otra parte, con el lineamiento accesibilidad en base al aporte teórico de Paredes (2019), hace referencia a la búsqueda de facilitar a todos los usuarios sin excepción y distinción de su capacidad física puedan desplazarse de un lugar a otro y hacer uso de la infraestructura urbana y edificaciones, las cuales debe de cumplir con brindar funcionalidad y seguridad. También hace referencia a la circulación fluida de la prestación de servicios de transporte público de calidad.

Considerando los resultados obtenidos se analizaron encontrando que la accesibilidad del exterior del mercado no es la adecuada para todos ya que personas con discapacidad limitada no podrían circular de manera fluida, las personas se ven forzados al desplazarse, las aceras y partes de las vías se encuentran obstaculizadas, asimismo el transporte público no cuenta con paraderos formales adecuados y la infraestructura vial se encuentra en regulares y malas condiciones. Los resultados no concuerdan con lo que misiona Paredes ya que en el exterior del mercado no cuenta con accesibilidad fluida y las personas con discapacidad no pueden acceder ya que se les limita la circulación. Con esto se evidencia que la accesibilidad es fundamental para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, pero no se ve reflejada en los resultados por lo que es necesario mejorar la accesibilidad.

De forma que, en el lineamiento confort ambiental en base al aporte teórico de, Fernández (2022), el confort ambiental se refiere al estado de percepción ambiental del momento, donde los usuarios que se encuentran en ese espacio se sientan cómodos, rodeados por ambientes agradables. Esto depende de muchos factores como, el aire, la humedad, nivel lumínico, nivel acústico, olores, ruido, elementos visuales, velocidad de los vientos y finalmente la radiación solar.

Considerando esto, se analizó la información recolectada afirmando que el confort ambiental que existe en el exterior del mercado no es el adecuado, por ello la implementación de vegetación urbana en las bermas centrales ayudaría a en la absorción el CO₂, purificaría el aire, regulan la temperatura, aportaría sombra, retendría las partículas del polvo, purifican el oxígeno, amortiguan el ruido y la bulla entre muchos más beneficios. Esto concuerda en cierta manera con lo que menciona Fernández, ya que se busca tener

ambientes agradables y la vegetación urbana sirviera como un colchón para amortiguar los factores mencionados.

El segundo objetivo específico planteado es, establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Es así que según los aportes teóricos de Alfonso y Sánchez (2020), El comercio informal y ambulatorio, es la actividad que se da en un lugar o sector, se origina por falta de recursos económicos, desconocimiento de la ley comercial y la carencia de un espacio físico formal, donde se pueda realizar su actividad comercial de manera formal, con la finalidad de generar ingresos económicos para satisfacer sus necesidades. Genera un impacto negativo ya que invaden espacios que tienen un uso ya definido y alteran el orden con sus puestos permanentes.

Considerando la información recolectada se concuerda con Alfonso y Sanches debido a que el comercio informal y ambulatorio es la actividad que predomina ocupando espacios que tienen un uso ya establecido, generan un impacto negativo en los comerciantes formales y usuarios los cuales se ven forzados al momento de transitar, por lo cual se debe de erradicar el comercio informal y ambulatorio. Esto resultados se alinea completamente con lo que menciona Alfonso y Sánchez, que el comercio informal y ambulatorio ocupan espacios destinados a un fin específico y causan un impacto negativo. Con esto se evidencia que la erradicación del comercio informal y ambulatorio se debe de realizar en corto plazo para poder solucionar los problemas que causa y así también contribuir a una buena imagen urbana del lugar.

De acuerdo al aporte teórico de Godoy y Garrido, 2017, como se citó en Renau, 1937, Contribuye a la imagen urbana, los carteles publicitarios, los cuáles son elementos persuasivos, sirven para publicitar y difundir información y están elaborados de diferentes tipos de materiales. Sin embargo, es importante destacar que su presencia excesiva puede generar contaminación visual y saturación, en el entorno urbano, impactando negativamente en el atractivo visual de la imagen urbana. De acuerdo al análisis de los resultados se evidencia que las fachadas y postes se encuentran saturados de carteles

publicitarios, porque la implementación de banderolas a doble cara con luz sería una opción adecuada para evitar la saturar la imagen urbana.

Los resultados coinciden con lo que menciona Godoy y Garrido ya que los carteles publicitarios generan un impacto negativo en la imagen urbana. Con esto se evidencia que la eliminación de carteles publicitarios ayudaría a mejorar la imagen urbana.

Por otra parte, los elementos artísticos, de acuerdo al aporte teórico de Maddonni (2020), se integran a la imagen urbana, ellos reflejan, lo que la comunidad quiere dar a conocer, se establecen en los espacios públicos y al aire libre, con la finalidad de contribuir a la mejorar de la imagen urbana y mostrar el talento de artistas ocultos. De acuerdo a los resultados analizados la implementación de elementos artísticos favorecía a la imagen urbana, como técnicas artísticas la creación de murales artísticos implementarlo en la fachada del mercado. Esto concuerda con lo que menciona Maddonni ya que los elementos artísticos contribuirían a mejorar la imagen y estética urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo.

El tercer objetivo específico es, identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo. En base al aporte de RNE (2021), define al mobiliario urbano, como un grupo de elementos que se encuentran en espacios públicos que cumplen distintas funciones, entre la cual está integrarse con el espacio y cumplir propósitos para beneficiar al crecimiento de la población.

Por lo tanto, se analizó la información obtenida, donde se señala que la implementación mobiliario urbano que sea necesario e indispensable y que satisfagan las necesidades de los usuarios que transitan en exterior del mercado, también indica que se contribuiría a que se sientan seguros, y ayudaría a la mejorar la imagen urbana, haciendo uso adecuado y eficiente, ya que el mobiliario es inexistente y los que se encuentra está en regulares y mal estado. En mobiliario de iluminación adecuado sería postes de luz nuevos y farolas led de pared recargables con paneles solares para brindar seguridad a los transeúntes. También está el mobiliario de eliminación de residuos, los cuales deben de ser contenedores destinados para la selección de cada tipo

de residuo y así poder aprovechar a los que se les puede dar una segunda vida. Sigue el mobiliario de refugio que en este caso sería los paraderos de transporte en los cuales se podrá esperar y proteger del clima, finalmente el mobiliario de instrucciones de camino en los cuales se consideró señales de tráfico, letreros de restricción, letreros de advertencia y semáforos.

Esto concuerda con lo que se menciona el RNE que el mobiliario se relaciona con la rehabilitación de espacios públicos ya que cumplirían funciones específicas y ayudaría al crecimiento del lugar. Con esto se evidencia que para poder rehabilitar el exterior del mercado zonal ex Palermo es necesario que se implemente mobiliario urbano adecuado que satisfaga la necesidad de los usuarios.

Finalmente, el cuarto objetivo específico es definir la gestión participativa como estrategia social para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024, esto en base al aporte teórico de Montes et al, (2016), la gestión participativa es definida como la colaboración entre la comunidad y las instancias gubernamentales locales, las cuales juegan un papel vital en gestión participativa. Al involucrar a la comunidad, es posible fomentar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida hacia el entorno.

Por otra parte, Canto (2016), la participación ciudadana, busca la intervención activa de la población civil, cuando se necesite tomar decisiones. Estas decisiones tienen interés ya sean comunes o particulares, pero siempre busca la democracia para el crecimiento de la comunidad. De acuerdo a los resultados se evidencia que la participación juega un rol fundamental para poder lograr la rehabilitación del exterior mercado contando con el apoyo y contribución de la municipalidad, comerciantes formales, usuarios y habitantes, con pequeños aportes de ellos se pueden lograr grandes mejoras para el lugar y en el bienestar de los habitantes. Coincide con lo que menciona Canto, la participación activa de la población generaría el crecimiento y mejora del exterior del mercado.

Por consiguiente, la capacitación según García y Baltazar (2018), como se citó en Chiavenato, (2000), es un proceso de adquirir, entrenamiento,

conocimientos o habilidades, que se les brinda a los que se va a capacitar. Ayuda al crecimiento personal, grupal u organizacional y afrontar nuevos retos o roles que se van a desarrollar o implementar. Considerando el análisis de la información recolectada, se resalta que es importante la capacitación a los comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo, dictándoles charlas y talleres, acerca de cómo pueden contribuir en la mejorar del espacio público. Esto concuerda con lo que menciona García y Baltazar, la capacitación es fundamental para persuadir a los comerciantes formales y así puedan contribuir al crecimiento del exterior del mercado.

Por último, la organización como lo define Días, (2019) como se citó en Schein, (1965), la organización, es un sistema social que realiza actividades para alcanzar determinadas metas basadas en posiciones, reglas, valores y normas de comportamiento, proyectando actividades de un cierto grupo de individuos, para alcanzar una meta compartida, a través de la repartición de actividades y funciones encabezados por una autoridad responsable y capacitada. Organizan de acuerdo al rol que planifican, respetan siempre la jerarquía, también la función que cumple cada uno, sin excluir a ningún individuo.

Con la información recolectada, se resalta que es importante la organización es de suma importancia ya que se pueden cumplir y lograr logros significativos y ayudar a resolver problemas en poco tiempo, esto se puede lograr con la contribución de la municipalidad ya que puede ejecutar planes de desarrollo concretos, también pueden controlar y fiscalizar, en busca de satisfacer las necesidades del lugar y garantiza planificación, integración y participación. Los usuarios también pueden contribuir, ya sea con respetar en la infraestructura del lugar, no generando desorden, respetando la circulación, entre otros. Y los comerciantes pueden aportar, desde organizando actividades entre ellos con como lo es la limpieza del lugar, el cuidado de las áreas verde, uso adecuado del mobiliario urbano entre otros, con la finalidad de mejorar el exterior del mercado zonal ex Palermo.

Estos resultados coinciden con lo que menciona Días, quien evidencia que la participación ciudadana está estrechamente vinculada con la aplicación de la acupuntura urbana y la rehabilitación de espacios públicos, ya que este

enfoque implica la contribución capacitación y organización de los pobladores, usuarios, autoridades municipales y expertos en la materia para lograr cambios significativa y sostenibles en el entorno urbano.

V. CONCLUSIONES

Asimismo, de los resultados obtenidos se concluyó respecto al primer objetivo específico, identificar lineamientos de la Acupuntura urbana para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, que la desocupación del comercio informal que invaden parte de calzadas y aceras es fundamental para la recuperación del espacio público en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 85% de los encuestados. Asimismo, es necesario contar con espacios de calidad para que la estadía de los usuarios sea agradable. Por otra parte, la accesibilidad en la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal es limitada esto de acuerdo al 62% de personas encuestadas.

De tal manera el confort ambiental que hay en el exterior del mercado zonal ex Palermo no es el adecuado para transitar, según el 57% de personas encuestadas. Finalmente, el sembrado de vegetación urbana en la berma central de la Av. César Vallejo y Av. José María Eguren, mejoraría el confort ambiental del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 88% de personas encuestadas.

Respecto al segundo objetivo específico; establecer estrategias de ocupación espacial en la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, se debe de erradicar el comercio informal y ambulatorio ya que genera competencia desleal entre los demás comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 75% de personas encuestadas. Además, los carteles publicitarios dan mal aspecto a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 62% de personas encuestadas. Finalmente, los elementos artísticos como la presencia de murales o representaciones artísticas que no generen desorden contribuirían a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 73% de encuestados.

Asimismo, de acuerdo al objetivo específico; identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo; el mobiliario urbano del exterior del mercado zonal ex Palermo se encuentra en regular y malas condiciones, son antiguos y no hay la cantidad suficiente para

satisfacer las necesidades de los usuarios. Se debe de implementar mobiliario urbano necesario e indispensable ya que ayudara a mejorar la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo.

Finalmente, con respecto al objetivo específico; definir la gestión participativa como estrategia social en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, es esencial la participación de la ciudadana ya que busca la participación de todas las personas que quieran contribuir en el objetivo en común y mejora del lugar y de la comunidad para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo. Y que la Capacitación a comerciantes formales es de suma importancia para ellos puedan contribuir de manera positiva en la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo, según el 57% de los encuestados. Es fundamental la organización de actividades por parte de los comerciantes formales del exterior del mercado zonal ex Palermo, para contribuir en la rehabilitación del espacio público, según el 52% de personas encuestadas.

VI. RECOMENDACIONES

De acuerdo a los resultados y conclusiones obtenidas en la investigación se recomienda:

A la Municipalidad Provincial de Trujillo; en conjunto con el Serenazgo Municipal y a la Fiscalización, erradicar el comercio informal y ambulatorio, de manera consensuada, sin alterar el orden y sembrar temor, mediante acuerdos pactados previamente con la finalidad de rescatar y dar el uso correcto a las aceras y calzadas, en conjunto con la Unidad de Ejecución de Obras, mejorar el estado de las aceras, calzadas y bermas centrales y darles el mantenimiento adecuado y constante. Asimismo, implantar mobiliario urbano adecuado y la cantidad necesaria para satisfacer las necesidades de los comerciantes y usuarios.

De igual manera, en coordinación con la Sub Gerencia de Transporte y Tránsito, fiscalizar los paraderos que se sean invadidos por comerciantes informales e implementar elementos de seguridad vial para evitar que ocurra accidentes, que la accesibilidad sea universal y que las barreras que hay actualmente se eliminen.

Igualmente, a los encargados de la limpieza Pública, establecer horarios específicos para el recojo de residuos sólidos y orgánicos, implementar contenedores para separar cada tipo residuos para se puedan reciclar y evitar que se acumulen y que estén expuesto, generando contaminación ambiental y visual.

Además, a la subgerencia de cultura, que se diseñen murales, con la finalidad de mejorar la imagen urbana y contribuir a difundir la cultura local.

A los encargados de gestión ambiental, capacitar mediante charlas o talleres informativos a los comerciantes formales con finalidad de mantener los ambientes limpios y saludables para fortalecer el espacio público.

Por otra parte, al SEGAT, ejecutar planes de recuperación de las áreas verdes en las bermas centrales de la Av. César Vallejo y Av. José María Eguren, sembrando vegetación urbana adecuada que garanticen sombra, ayuden a

mitigar la contaminación ambiental y que se encarguen de proporcionarles el cuidado adecuado para que se mantengas vivas.

Es más, Concientizar a los comerciantes formales sobre el daño que causan a espacio público. Y se debe de tener en cuenta su opinión y hacerlos partícipes cuando se necesiten tomar decisiones que se van a repercutir en el espacio público.

Asimismo, a HIDRANDINA, que retiren los cables antiguos y los que están en desuso, también los postes antiguos ya que son un peligro para los transeúntes y dar el mantenimiento constantemente para que funcionen correctamente y así contribuir a la seguridad de los transeúntes.

Por otra parte, a los comerciantes formales; contribuir con el cuidado de las áreas verdes, limpiar las veredas, respetar el mobiliario urbano y darles el uso correcto, tener la iniciativa de organizar actividades en favor del cuidado del espacio público para brindar una buena impresión y contar con ambientes saludables en favor de ellos mismo y de los usuarios.

De igual forma, a los usuarios; contribuir con acciones que pueden repercutir positivamente en el espacio público desde cruzar por los lugares establecidos, esperar en los paraderos, arrojar la basura en los contenedores, no malograr el mobiliario urbano, no malograr el área verde, entre otros y siempre guardar respeto entre ellos mismos y con los comerciantes para mantener un ambiente sin conflictos.

Finalmente, a los futuros investigadores y arquitectos; analizar la información de esta investigación, ya que concientiza de la problemática que sucede, donde se busca promover la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo con estrategias de Acupuntura urbana la cual busca generar beneficios sociales, económicos y ambientales.

REFERENCIAS

- Abad Hernández, J. D., & Sánchez Tapasco, J. C. (2016). Diagnóstico visual del estado de los pavimentos comprendidos en la carrera 3 entre calles 37 y 24 de la ciudad de Pereira en el año 2017.
<https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/17002>
- Alfonso, C. y Sánchez G. (2019). El comercio ambulatorio informal como problemática social. *Revista de Ciencias Sociales*. 1(2), 64-68.
<https://socialinnovasciences.org/ojs/index.php/sis/article/download/30/31>
- Aucapino, J. (2017). Rehabilitación del espacio público en el entorno de la catedral de la ciudad de Ayaviri con identidad e integración socio - cultural. Puno, Perú. Universidad Nacional de Altiplano.
https://biblioteca.unap.edu.pe/opac_css/index.php?lvl=notice_display&id=104806
- Benalcázar, N. (2021). Acupuntura urbana-arquitectónica en los equipamientos de comercio en el sector La Floresta, Guayaquil 2021. Tesis de grado.
<http://repositorio.ug.edu.ec/handle/redug/57359>
- Borja, J. y Muxí, Z. (2000). *El Espacio Público Ciudad Y Ciudadanía*. Electra
<https://www.academia.edu/3630914/El-espacio-publicociudad-y-ciudadania-jordi-borja>
- Botello, I., Corral, P., Higashi, S., Mejía, N., Mulet, M., Oliver, J., Pineda, A., Sebastian, M., Téllez, I., y Velasco, M. (2020). *Color en la arquitectura y diseño: símbolos, gustos, tradiciones e imposiciones*. Universidad de Guanajuato.
https://www.researchgate.net/publication/352063398_Color_en_la_arquitectura_y_el_disenos_imbolos_gustos_tradiciones_e_imposiciones
- Buller, J. y Neciosup, V. (2008). Análisis estadístico del estado de conservación de viviendas. INFORME N° 36-2007/2008-UDA-CR.
[https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Administracion/UAnalisis.nsf/vf04web/7F9B68B4162A6FFC0525748D0060E715/\\$FILE/Informedecoyuntura036-2007-2008.pdf](https://www2.congreso.gob.pe/Sicr/Administracion/UAnalisis.nsf/vf04web/7F9B68B4162A6FFC0525748D0060E715/$FILE/Informedecoyuntura036-2007-2008.pdf)
- Bustillos, A. (2020). Espacios públicos y orden urbano: el comercio en vía pública, conflictos, organizaciones y legitimación. *Investigación & Negocios*, [S.l.], v. 13, n. 22, p. 23-32, nov. 2020. *El Cotidiano*, vol. 22, núm. 143, pp. 48-56.
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=32514307>
- Casagrande, M. (2014). Paracity: Urban Acupuncture. International Conference, Bratislava, noviembre, 2014.
https://www.researchgate.net/publication/279058320_Paracity_Urban_Acupuncture?enrichId=rgreq8e8aa9ee8b1c9c2478700dbcd4925eba

- Casimiro, A. (2022). *Rresiduos comerciales*.
<https://es.scribd.com/document/560614398/RESIDUOS-COMERCIALES>
- Correa, M. (2021). *Manual de diseño de vías urbanas*. Escuela de Administración, Finanzas e Instituto Tecnológico.
<https://repository.eafit.edu.co/items/e9f3314d-fd84-4c23-81ca-1c27eb3558f9>
- Fernández, L. (2022). *Cuaderno de información Tema 3. Arquitectura bioclimática*.
<https://www.studocu.com/latam/document/universidad-nacional-pedro-henriquez-urena/disenio-arquitectonico/tema-3-confort-ambiental/28270484>
- Folga, A. (2021). Usuario y programa: Una experiencia didáctica en un curso de proyecto arquitectónico. *Revista De Arquitectura*, 26(41), 16–24.
<https://doi.org/10.5354/0719-5427.2021.65018>
- García, B. y Baltazar, L. (2018, de octubre). Capacitación y productividad organizacional: un estudio de caso en una empresa productiva del estado. *Revista Nthe*, Vol. N° 21. pp 18-27.
<https://ciateq.repositorioinstitucional.mx/jspui/bitstream/1020/458/1/Capacitacion%20y%20productividad%20organizacional.pdf>
- Godoy, G. y Garrido, M. (2017). Teoría e Historia del Cartel Publicitario. *Revista internacional de historia de la comunicación*. Vol. 1. N°1, pp. 322-325.
<http://dx.doi.org/10.12795/RiHC.2018.i10.19>
- Guadarrama, G. y Pichardo, P. (2021). La apropiación y el uso del espacio público urbano. Los comunes en el parque urbano. *Economía, sociedad y territorio*, 21(65), 57-85.
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S14058421202100010007
- Hegger, M., Drexler, H y Zeumer, M. (2018). *Materiales*. Librería concentrada.
<https://tim1faucom.files.wordpress.com/2018/06/materiales-hegger-drexler-zeumer-pag1a25.pdf>
- Holguín, A (2017). La recuperación del espacio público como estrategia de revitalización urbana del Complejo de Mercados de Piura, 2017. [Tesis para obtener el grado académico de: maestro en arquitectura, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/11775/holguin_ra.df?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Guatemalteco de Turismo (2018). *Manual técnico de Accesibilidad universal*. Pág. 38.
<https://conadi.gob.gt/web/wp-content/uploads/2018/03/Manual-de-AccesibilidadFinal.pdf>

- Instituto Metropolitano de Planificación (2022). *Sistema vial metropolitano*. Municipalidad Provincial de Lima.
<https://portal.imp.gob.pe/normaszonificacionsistemavialmetropolitano/sistemavial/#:~:text=Las%20Secciones%20Viales%20Normativas%20son,proyecci%C3%B3n%20horizontal%20del%20eje%20vial.>
- Jacobs, J. (1961). *The Dead and Life of Great American Cities*. New York. Random House.
<https://www.socialcapitalgateway.org/content/book/jacobs-j-1961-death-and-life-great-american-cities-new-york-random-house>
- Lerner, J. (2005). *Acupuntura urbana* (p. 137). Rio de Janeiro: Editora Record.
https://scholar.google.com/scholar_lookup?title=+Acupuntura+urbana&author=Lerner+J.&publication_year=2003&pages=137
- Lynch, K. (1960). *The Image of the City*. Massachusetts Institute of Technology Cambridge, Massachusetts, and London, England.
https://www.miguelangelmartinez.net/IMG/pdf/1960_Kevin_Lynch_The_Image_of_The_City_book.pdf
- Maddonni, A. (2020). *Arte público y muralismo: Propuesta de producción para el taller complementario*. Universidad Nacional de la Plata.
<https://libros.unlp.edu.ar/index.php/unlp/catalog/download/1534/1516/4935-1>
- Marmolejo, L. F. y Torres, O. R. (2011). *Análisis de funcionamiento de plantas de Manejo de Residuos Sólidos en el Norte del Valle del Cauca, Colombia*.
<http://www.scielo.org.co/pdf/eia/n16/n16a13.pdf>
- Organización Panamericana de la Salud (OPS) (2023). *Implementación de medidas de seguridad vial prioritarias en América Latina y el Caribe*. Organización Mundial de la Salud. OMS.
<https://www.paho.org/es/documentos/implementacion-medidas-seguridad-vial-prioritarias-america-latina-caribe>
- Paredes, K. (2019). *Renovación urbana en el centro histórico de Trujillo, sector plazuela El Recreo*. Tesis de Grado, Universidad Antenor Orrego, Trujillo.
<https://repositorio.upao.edu.pe/handle/20.500.12759/4968>
- Pedraza, A. L., Obispo, S. K., Vásquez, G. L., Gómez, G. L. (2015). *Cultura organizacional desde la teoría de Edgar Schein: estudio fenomenológico*, *Clío América*, 9 (17), pp-pp. 17 – 25.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5139907.pdf>
- Pérez, J. y Gardey, A. (2021). *Lineamiento - Qué es, definición y concepto*.
<https://definicion.de/lineamiento/>

- Remesar, A. (2008). Espacio Público de Calidad. Editorial: Câmara Municipal da Moita. Câmara Municipal de Barreiro.
https://www.researchgate.net/publication/299782729_Espacio_Publico_de_Calidad
- Resolución ministerial N° 029-2021-Vivienda. Modificación de la norma técnica G.040, Definiciones del reglamento nacional de edificaciones. (29 de enero de 2021).
https://cdn-web.construccion.org/normas/files/vivienda/RM_0292021Vivienda.pdf
- Reyes, R. N. (2022). *Acupuntura urbana en intersección de las avenidas Francisco Bolognesi y José Balta De Chiclayo como a las dinámicas urbanas*. Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo (Tesis de licenciatura).
<https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5031>
- Rogers, R. G. (1997). *Cities for a small planet*. Faber and faber.
<https://archive.org/details/citiesforsmallpl00roge>
- Rondón, E., Szantó, M., y Pacheco, J. F. (2016). *Guía general para la gestión de residuos sólidos domiciliarios*. Santiago, Chile: CEPAL, Naciones Unidas.
<https://www.cepal.org/es/publicaciones/40407-guia-general-la-gestion-residuos-solidos-domiciliarios>
- Salgado, S. S., Flores. M. L. y Guevara, M. I. (2017). Gestión participativa para mejorar las condiciones de accesibilidad urbana: La Hacienda, Puebla. Universidad De La Salle Bajío León, Guanajuato, México. *Vol. 9, núm. 18, 2017, pp. 568-587*.
<https://www.redalyc.org/pdf/2033/203350918026.pdf>
- Traverso, C., Zegarra, A. y Castillo M. (2022). *El reciclaje: Hecho significativo del valor ambiental desde el entorno educativo y su influencia en la salud. Ministerio del poder popular. para la salud*.
<https://docs.bvsalud.org/biblioref/2022/10/1397753/513-1569-1-pb.pdf>
- Umbo, D. (2021). *Influencia de la Acupuntura Urbana en la regeneración de espacios públicos de la ciudad de Sullana*. Piura [Tesis para obtener el título profesional de arquitecto, Universidad César Vallejo].
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/84681/Umbo_RDASD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Valdivia, A. (2014). La calidad de la imagen urbana. Categorías visuales del estado estético de Comas. *Revista Bitácora Urbano Territorial. Vol. 24, núm. 2. pp. 31-43*.
<https://www.redalyc.org/pdf/748/74833911003.pdf>

Zambelli, R. (2022). Conoce los principales tipos de comercio y la importancia de cada uno. Checklist fácil.

<https://blog-es.checklistfacil.com/tipos-de-comercio/>

Zapata, F. A. y Vásquez, H. R. (2024). Estabilización de la subrasante arenosa con ceniza de cebada y yeso en una localidad costera peruana. *Infraestructura Vial*, 26(45), 1–8.

<https://doi.org/10.15517/iv.v26i45.56066>

Zarta, P. (2018). *La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad*. *Tabula Rasa*, (28), 409-423.

<https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

ANEXOS

Anexo 01: Cuadro de operacionalización.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

| CATEGORÍA DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | SUBCATEGORÍAS | INDICADORES |
|------------------------------|---|---------------------|--|
| ACUPUNTURA URBANA | Acupuntura urbana es una buena práctica de intervención urbana ya que busca la regeneración de espacios y potenciarlos y así la ciudad reaccione para poder ayudarlas y así puedan sanar, mejorar y producir reacciones positivas, transformadoras y rehabilitadoras para su entorno. LERNER (2005) | Lineamientos | Recuperación del espacio público |
| | | | Espacios de calidad |
| | | | Accesibilidad |
| | | | Confort ambiental |
| | | Sostenibilidad | Gestión de residuos sólidos |
| | | | Buen reciclaje |
| | | Actividad comercial | Distribución del espacio |
| | | | Uso del espacio |
| | | | Tipos de comercio usuarios |
| | | Perfil urbano | Altura de edificaciones |
| | | | Materialidad |
| | | | Estado de conservación Comercio informal y ambulatorio |
| | | Imagen urbana | Estado de fachadas |
| Colores de las edificaciones | | | |
| Carteles publicitarios | | | |
| Elementos artísticos | | | |
| Estructura vial | Sesiones viales | | |
| | Acera | | |
| | Calzada | | |
| | Berma central | | |
| | Rampas peatonales | | |
| | | | Elementos de seguridad vial |

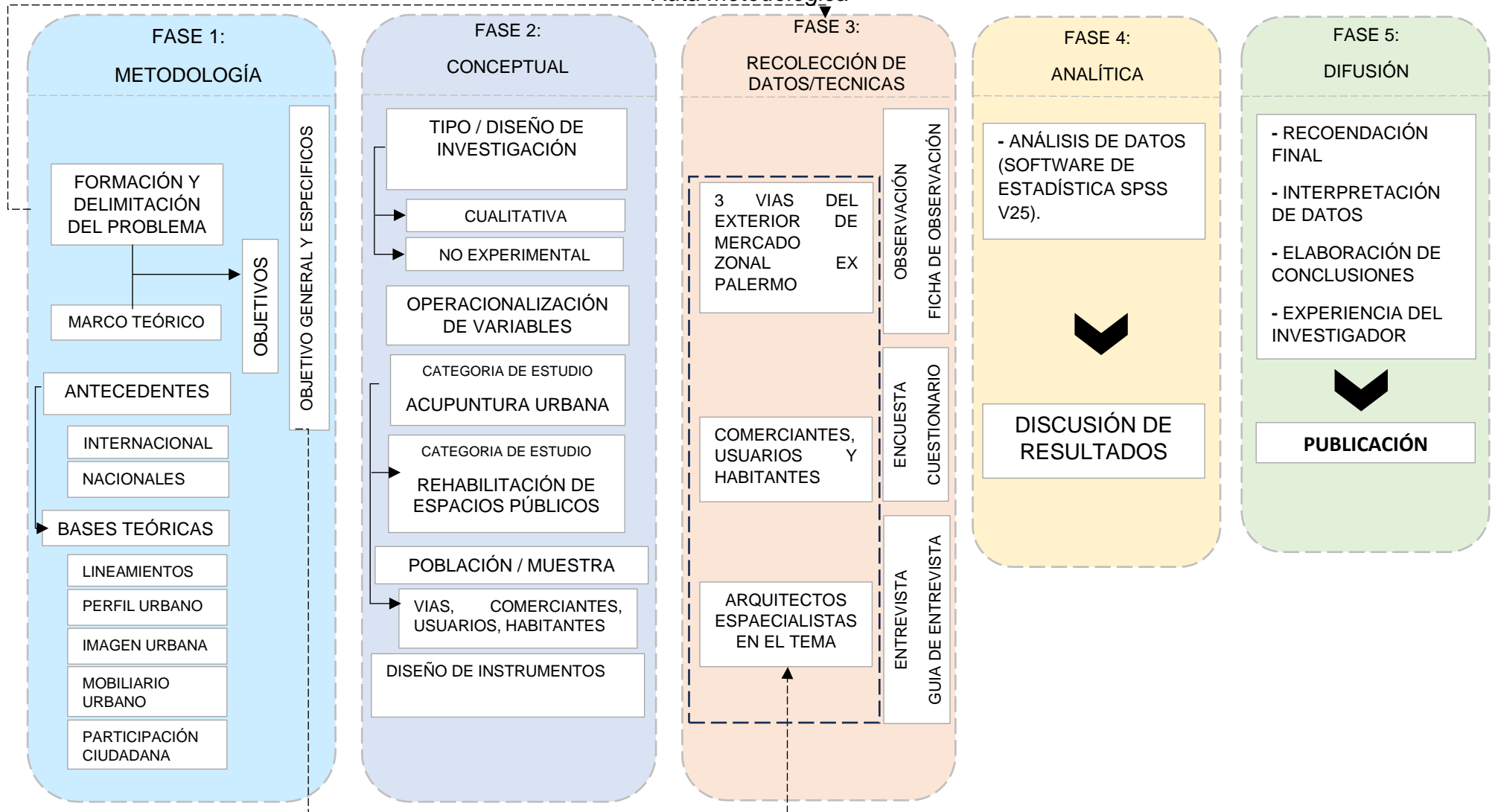
Anexo 02: Cuadro de operacionalización.

Categoría de estudio: Rehabilitación de espacios públicos.

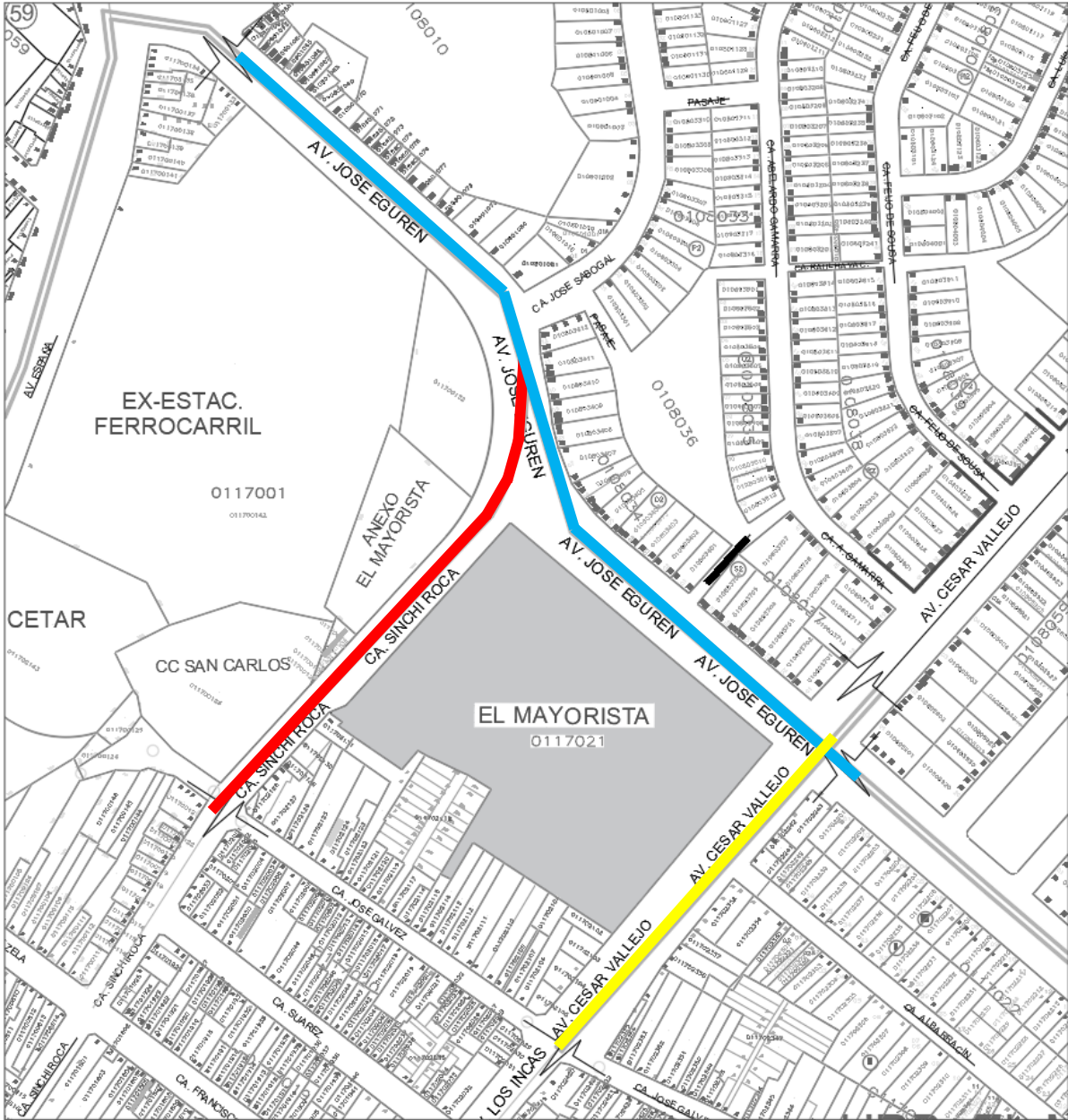
| CATEGORÍA DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | SUBCATEGORÍAS | INDICADORES |
|---|---|------------------------------|-------------------------|
| Rehabilitación del espacio público | La rehabilitación urbana es el proceso de transformación de áreas urbanas existentes con el propósito de mejorar la imagen urbana, la calidad de vida de los residentes y la percepción positiva de la comunidad en su entorno, mediante la modernización de la infraestructura y la promoción de la diversidad y la sostenibilidad urbana. | Mobiliario urbano | Iluminación |
| | | | Eliminación de residuos |
| | | | Refugio |
| | | Gestión participativa | Instrucciones de camino |
| | | | Participación ciudadana |
| | | | Capacitación ciudadana |
| Organización | | | |

Anexo 03: Ruta metodológica

Ruta metodológica



Anexo 4: Plano de ubicación



CA. SINCHI ROCA



AV. JOSE EGUREN



AV. CÉSAR VALLEJO



Anexo 05: Instrumento de recolección de datos. Cuestionario - comerciantes



“Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024”

Estimado(a) colaborador(a):

Soy estudiante de la carrera de arquitectura de la universidad César Vallejo, me encuentro desarrollando un proyecto de investigación, donde tu opinión es fundamental para comprender las percepciones y necesidades de la comunidad en relación con esta estrategia de rehabilitación urbana.


Información básica:

Sexo: Masculino Femenino **Edad:** _____
Ocupación: Usuario Comerciante Habitante
Tiempo de residencia en la zona: Menos de 1 año 1-5 años 6-10 años Más de 11

Instrucciones: Marque con una **X** la alternativa, que usted considere adecuada, en cada uno de los enunciados propuestos, de acuerdo a su percepción con respecto a los puntos que se le pide.


| N° | ITEM | OPCIONES DE RESPUESTA | | | | |
|----|---|-----------------------|------------|-------------------|---------------|--------------------------|
| | | Totalmente de acuerdo | De acuerdo | Me es indiferente | En desacuerdo | Totalmente en desacuerdo |
| 1 | ¿Considera que es necesario la desocupación del comercio formal para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 2 | ¿Considera que es necesario que el exterior del mercado zonal ex Palermo cuente con espacios de calidad para que los usuarios puedan disfrutar de su estadía? | | | | | |
| 3 | En su opinión, ¿Considera que la accesibilidad en la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo está diseñada de manera que sea accesible, para todos, independientemente de su edad, capacidad física o movilidad? | | | | | |
| 4 | ¿Considera que se debería de sembrar vegetación urbana en la berma central de la Av. César Vallejo y Av. José María Eguren del exterior del mercado zonal ex Palermo, con la finalidad de contribuir al confort ambiental? | | | | | |
| 5 | ¿Considera que se debería de reciclarse los residuos sólidos y orgánicos que producen los comerciantes del interior y exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 6 | ¿Considera que se debe de erradicar el comercio informal y ambulatorio, que invaden las aceras y calzadas de la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 7 | ¿Considera que los carteles publicitarios afectan a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 8 | ¿Considera que se debe de permitir, la presencia de arte callejero, murales o alguna representación artística que no generen desorden, en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 9 | ¿Cree usted que, la opinión de los ciudadanos se debe de tener en cuenta en las decisiones que afectan al entorno urbano del mercado zonal Ex Palermo? | | | | | |
| 10 | ¿Considera que se deben dictar talleres, charlas o realizar eventos de capacitación relacionados con mejoras urbanas para el exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |
| 11 | ¿Considera que se deberían de organizar los comerciantes con la finalidad de realizar actividades que contribuyan en la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | |


Anexo 06: Instrumento de recolección de datos: Guía de entrevista.


| | | |
|---|---|--|
|  Universidad César Vallejo | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA |
| Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | |
| N° | PREGUNTAS | |
| 1 | ¿Al implementar la acupuntura urbana, de qué manera impulsara la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 2 | ¿Cuál considera que sería la gestión de residuos sólidos adecuada para la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 3 | ¿Cómo cree que se podría controlar el comercio informal y ambulatorio que se encuentran invadiendo las veredas y parte de las vías de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 4 | ¿Cómo se podría evitar la saturación de carteles publicitarios, en la imagen urbana de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 5 | ¿Cómo considera que se puede controlar el uso del espacio público en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 6 | ¿Cómo cree que se debe de controlar, a los comerciantes que alquilan o son propietarios de puestos de ventas, en las viviendas del al redor de las vías Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado ex zonal ex Palermo, para que no ocasione problemas de circulación y obstaculización? | |
| Categoría de estudio: Rehabilitación de espacios públicos | | |
| 1 | ¿Cuál cree que sería el beneficio de implantación de mobiliario urbano en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 2 | ¿Qué tipo de mobiliario urbano considera usted que se debe de implementar en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 3 | ¿Considera usted, que la participación ciudadana es fundamental en la rehabilitación de los espacios públicos del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| 4 | Respecto de la gestión participativa entre, municipalidad, usuarios y comerciantes, ¿Cuáles piensa usted, que sería la contribución de cada uno de los mencionados, para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior de mercado zonal ex Palermo? | |
| 5 | ¿Qué acciones considera que se deben de organizar entre los comerciantes para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |


ANEXO 07: Fichas de observación


| | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|----------|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------|----------|
| FICHA N° 01 | | TEMA: “Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024” | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Perfil urbano | | | FECHA: 20/04/2024 | | |
| UBICACIÓN | | | AV. CÉSAR VALLEJO | | | | | |
| <div style="border: 1px dashed gray; padding: 20px; text-align: center;"> <p>PLANO</p> </div> | | | <p>IMAGEN</p> | | <p>IMAGEN</p> | | <p>IMAGEN</p> | |
| | | | Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
| | | | Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| | | | 1 - 2 | | Adobe | | Excelente | |
| | | | 3 - 4 | | Concreto | | Bueno | |
| | | | 5 - 6 | | Metal | | Regular | |
| | | | 7 - 8 | | Mixto | | Malo | |
| 9 - a más | | Otros | | Muy malo | | | | |
| Observación: | | | Observación: | | Observación: | | | |
|  | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | |
|--|---------------|--|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| FICHA N° 02 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Subcategoría: Perfil urbano | | FECHA: 20/04/2024 | | |
| UBICACIÓN | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | | |
| PLANO | IMAGEN | | IMAGEN | | IMAGEN | |
| | Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
| | Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| | 1 - 2 | | Adobe | | Excelente | |
| | 3 - 4 | | Concreto | | Bueno | |
| | 5 - 6 | | Metal | | Regular | |
| | 7 - 8 | | Mixto | | Malo | |
| | 9 - a más | | Otros | | Muy malo | |
| Observación: | | | Observación: | | Observación: | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | |
|--|---------------|--|---------------------|-------------------------------------|-------------------------------|-----------------|
| FICHA N° 02 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Subcategoría: Perfil urbano | | FECHA: 20/04/2024 | | |
| UBICACIÓN | | CA. SINCHI ROCA | | | | |
| <div style="border: 1px dashed gray; padding: 20px; text-align: center;"> <p>PLANO</p> </div> | IMAGEN | | IMAGEN | | IMAGEN | |
| | Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
| | Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| | 1 - 2 | | Adobe | | Excelente | |
| | 3 - 4 | | Concreto | | Bueno | |
| | 5 - 6 | | Metal | | Regular | |
| | 7 - 8 | | Mixto | | Malo | |
| | 9 - a más | | Otros | | Muy malo | |
| Observación: | | | Observación: | | Observación: | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | | |
|--|--|--|--|---------------------------------------|--|-----------------|--|
| FICHA N° 04 | | TEMA: “Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024” | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Subcategoría: Perfil urbano | | Indicador: Colores de Fachadas | | | |
| FECHA: 20/04/2024 | | | | | | | |
| UBICACIÓN | | AV. CÉSAR VALLEJO | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | |
| CA. SINCHI ROCA | | | | | | | |
| PLANO | | IMAGEN | | IMAGEN | | | |
| | | IMAGEN | | IMAGEN | | | |
| | | COLOR | | COLOR | | COLOR | |
| | | Tipos | | Cantidad | | Tipos | |
| | | Cantidad | | Tipos | | Cantidad | |
| | | Cálidos | | Cálidos | | Cálidos | |
| | | Neutros | | Neutros | | Neutros | |
| Fríos | | Fríos | | Fríos | | | |
| Observación: | | Observación: | | Observación: | | | |
|  | | UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | |
| | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | |


| | | | | | | | |
|--|--|--|-----------------|--|-----------------|---------------------------|-----------------|
| FICHA N° 05 | | TEMA: “Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024” | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Subcategoría: Perfil urbano | | Indicador: Colores de Fachadas | | | |
| FECHA: 20/04/2024 | | | | | | | |
| UBICACIÓN | | AV. CÉSAR VALLEJO | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | |
| CA. SINCHI ROCA | | | | | | | |
| PLANO | | IMAGEN | | IMAGEN | | | |
| | | IMAGEN | | IMAGEN | | | |
| | | ESTADO DE FACHADAS | | ESTADO DE FACHADAS | | ESTADO DE FACHADAS | |
| | | Estado | Cantidad | Estado | Cantidad | Estado | Cantidad |
| | | Excelente | | Excelente | | Excelente | |
| | | Bueno | | Bueno | | Bueno | |
| | | Regular | | Regular | | Regular | |
| | | Malo | | Malo | | Malo | |
| Muy malo | | Muy malo | | Muy malo | | | |
| Observación: | | Observación: | | Observación: | | | |
| | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | |


| | | | | | | | | |
|--|------------------|--|-----------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------|
| FICHA N° 06 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Categoría: Actividad comercial | | Indicador: tipos de comercio | | FECHA: 00/00/00 | | |
| UBICACIÓN | | AV. CÉSAR VALLEJO | | | | | | |
| PLANO | Tiendas | | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
| | | | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| | Abarrotes | | | | | | | |
| | Frutas | | | | | | | |
| | Verduras | | | | | | | |
| | Carnes | | | | | | | |
| | Comida preparada | | | | | | | |
| | Tecnología | | | | | | | |
| | Farmacia | | | | | | | |
| | Casa de apuesta | | | | | | | |
| | Llaves | | | | | | | |
| | Otros | | | | | | | |
| | IMÁGENES | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | |
|  | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | | | |
|--|-------------------------|--|-----------------|------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------|---------------|
| FICHA N°07 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Categoría: Actividad comercial | | Indicador: tipos de comercio | | FECHA: 00/00/00 | | |
| UBICACIÓN | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | | | | |
| PLANO | Tiendas | | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
| | | | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| | Productos para el hogar | | | | | | | |
| | Plásticos | | | | | | | |
| | Comida preparada | | | | | | | |
| | Sandalias | | | | | | | |
| | Sombreros | | | | | | | |
| | Mochilas | | | | | | | |
| | Muebles de madera | | | | | | | |
| | Ferretería | | | | | | | |
| | Artículos de mascotas | | | | | | | |
| | Llaves | | | | | | | |
| | Otros | | | | | | | |
| | IMÁGENES | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | | | |
|--|--------------------|--|-----------------|------------------------------|-----------------------|--|-----------------------|---------------|
| FICHA N°08 | | TEMA: “Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024” | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Categoría: Actividad comercial | | Indicador: tipos de comercio | | FECHA: 00/00/00 | | |
| UBICACIÓN | | CA. SINCHI ROCA | | | | | | |
| PLANO | Tiendas | | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
| | | | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| | Ropa | | | | | | | |
| | Farmacia | | | | | | | |
| | Zapatos | | | | | | | |
| | Descartable | | | | | | | |
| | Centro de estética | | | | | | | |
| | Otros | | | | | | | |
| IMÁGENES | | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |


| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|-----------------------------|--|-------------------------------------|-----------------|-----------------|--|--|------------|------|----------|----------|--------------|
| FICHA 09 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Infraestructura vial | | | | FECHA: 00/00/00 | | | | | | | | |
| UBICACIÓN | | | AV. CÉSAR VALLEJO | | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px dashed gray; padding: 20px; text-align: center;"> <p>PLANO</p> </div> | | | <p>Sección vial</p> | <p>IMAGEN</p> | | | | <p>IMÁGENES</p> | | | | | | | |
| | | | | Estado de conservación | | Muy bueno | Bueno | | | | Regular | Malo | Muy malo | Invasión | |
| | | | | | | | | | | | | | | Libre | Interrumpido |
| | | | | Acera | | | | | | | | | | | |
| | | | | Calzada | | | | | | | | | | | |
| | | | | Berma central | | | | | | | | | | | |
| | | | | Rampas peatonales | | | | | | | | | | | |
| | | | | Elementos de seguridad vial | | | | | | | Existencia | | | | |
| | | | | | | | | | | | ✓ | X | | | |
| | | | | Semáforos | | | | | | | | | | | |
| Paso de cebra | | | | | | | | | | | | | | | |
| Señales de tránsito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Policía de tránsito | | | | | | | | | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|--|------------------|-------------------------------------|----------------|-----------------|--|-------------------|-----------------|-----------------|---------------------|
| FICHA 10 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Mobiliario urbano | | | FECHA: 00/00/00 | | | | | | | |
| UBICACIÓN | | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | | | | | | | | |
| PLANO | | | Sección vial | | | | | IMÁGENES | | | | | |
| | | | IMAGEN | | | | | | | | | | |
| | | | Estado de conservación | | Muy bueno | Bueno | Regular | | | Malo | Muy malo | Invasión | |
| | | | | | | | | | | | | Libre | Interrumpido |
| | | | Acera | | | | | | | | | | |
| | | | Calzada | | | | | | | | | | |
| | | | Berma central | | | | | | | | | | |
| | | | Rampas peatonales | | | | | | | | | | |
| | | | Elementos de seguridad vial | | | | | | | Existencia | | | |
| | | | | | | | | | | ✓ | X | | |
| Semáforos | | | | | | | | | | | | | |
| Paso de cebra | | | | | | | | | | | | | |
| Señales de tránsito | | | | | | | | | | | | | |
| Policía de tránsito | | | | | | | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|--|---------------------|--|--|--------------|----------------|--|-----------------|--|-------------------|-----------------|---------------------|
| FICHA 11 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora la imagen urbana para la rehabilitación del exterior mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Mobiliario urbano | | | | FECHA: 00/00/00 | | | | |
| UBICACIÓN | | | CA. SINCHI ROCA | | | | | | | | |
| PLANO | Sección vial | IMAGEN | | | | | IMÁGENES | | | | |
| | | Estado de conservación | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | | | Muy malo | Invasión | |
| | | | | | | | | | | Libre | Interrumpido |
| | | Acera | | | | | | | | | |
| | | Calzada | | | | | | | | | |
| | | Berma central | | | | | | | | | |
| | | Rampas peatonales | | | | | | | | | |
| | | Elementos de seguridad vial | | | | | | | Existencia | | |
| | | | | | | | | | | ✓ | X |
| | | Semáforos | | | | | | | | | |
| Paso de cebra | | | | | | | | | | | |
| Señales de tránsito | | | | | | | | | | | |
| Policía de tránsito | | | | | | | | | | | |
| Observación: | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|---------------------------------------|---|-----------------|----------|----------|-------------------------------------|-----------|-------------------------------|--------|---------|------|----------|
| FICHA 12 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Mobiliario urbano | | | | | FECHA: 00/00/00 | | | | | | |
| UBICACIÓN | | | AV. CÉSAR VALLEJO | | | | | | | | | | | |
| <div style="border: 1px dashed gray; padding: 20px; text-align: center;"> <p>Plano</p> </div> | | | Imagen | | Imagen | | Imagen | | Imagen | | Imagen | | | |
| | | | Existencia | | Material | | | | | Estado de conservación | | | | |
| | | | ✓ | X | Madera | Plástico | Concreto | Metal | Reciclado | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|----------|--|--------|--|--|--|--------|--|
| FICHA 13 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Subcategoría: Mobiliario urbano | | | | | | FECHA: 00/00/00 | | | |
| UBICACIÓN | | | AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN | | | | | | | | | |
| Plano | | | Imagen | | Imagen | | Imagen | | Imagen | | Imagen | |
| | | | Existencia | | Material | | | | Estado de conservación | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--------|-----------------|------------------------------|----------|--|-----------------|-------------------------------|--------|---------|------|----------|
| FICHA 05 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | | | | | | | | |
| OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | Categoría: Actividad comercial | | | Indicador: tipos de comercio | | | FECHA: 00/00/00 | | | | | |
| UBICACIÓN | | | CA. SINCHI ROCA | | | | | | | | | | | |
| Plano | | | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | Imagen | | | |
| | | | Existencia | | Material | | | | | Estado de conservación | | | | |
| | | | ✓ | X | Madera | Plástico | Concreto | Metal | Reciclado | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | |
|  UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO | | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | | | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | | | | |

Anexo 17: Matriz de validación de juicio de expertos

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS DATOS GENERALES

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento | Autoras del instrumento |
|--|----------------------------------|--|---|
| | | Instrumento de investigación mediante juicio de expertos | Morillo Poma, Rut Trujillo Apaza, Sandra |
| Título de la investigación: Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

| | Subcategorías | Indicadores | ITEMS | Coeficiente de respuestas | Suficiencia | | | | Claridad | | | | coherencia | | | | Relevancia | | | | | | | | |
|-------------------|---------------------|------------------------------------|---|---|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|--|--|--|--|--|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| Acupuntura urbana | Lineamientos | Recuperación del espacio público | ¿Considera que es necesario la desocupación del comercio formal para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Espacios de calidad | ¿Considera que es necesario que el exterior del mercado zonal ex Palermo cuente con espacios de calidad para que los usuarios puedan disfrutar de su estadia? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Acabilidad | En su opinión, ¿Considera que la accesibilidad en la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo está diseñada de manera que sea accesible, para todos, independientemente de su edad, capacidad física o movilidad? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Confort ambiental | ¿Considera que se debería de sembrar vegetación urbana en la berma central de la Av. César Vallejo y Av. José María Eguren del exterior del mercado zonal ex Palermo, con la finalidad de contribuir al confort ambiental? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Sostenibilidad | Gestión de residuos sólidos | Guía de entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Reciclado | ¿Considera que se debería de reciclarse los residuos sólidos y orgánicos que producen los comerciantes del interior y exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Actividad comercial | Distribución del espacio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Usos del espacio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Tipos comercio | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Usuarios | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Perfil urbano | Altura de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Materialidad de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Estado de conservación | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Comercio ambulatorio y ambulatorio | ¿Considera que se debe de erradicar el comercio informal y ambulatorio, que invaden las aceras y calzadas de la Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y Ca. Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|-----------------------|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Rehabilitación de espacios públicos | | | | Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Imagen urbana | Estado de fachadas | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Carteles publicitarios | ¿Considera que los carteles publicitarios afectan a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Colores de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Elementos artísticos | ¿Considera que se debe de permitir, la presencia de arte callejero, murales o alguna representación artística que no generen desorden, en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Infraestructura vial | Secciones viales | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Acera | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Calzada | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Berma central | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Rampas peatonales | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mobiliario urbano | Elementos de seguridad vial | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Iluminación | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Eliminación de residuos | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Refugio | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Gestión participativa | Instrucciones de camino | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Participación ciudadana | ¿Cree usted que, la opinión de los ciudadanos se debe de tener en cuenta en las decisiones que afectan al entorno urbano del mercado zonal Ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Capacitación ciudadana | ¿Considera que se deben dictar talleres, charlas o realizar eventos de capacitación relacionados con mejoras urbanas para el exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Organización | ¿Considera que se deberían de organizar los comerciantes con la finalidad de realizar actividades que contribuyan en la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

| |
|---|
| Procede su aplicación |
| Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan |
| No procede su aplicación |

| | | | |
|---------------|---------|---------------------------|----------|
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |
|---------------|---------|---------------------------|----------|

Anexo 18: Validación de cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS DATOS GENERALES

| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento | Autoras del instrumento |
|--|---|--|---|
| ARQ. NÚÑEZ MARTÍNEZ, ÍTALO AGUSTÍN | Docente - Universidad Cesar Vallejo Director regional de economía y finanzas del colegio de arquitectos del Perú - Región la Libertad. | Instrumento de investigación mediante juicio de expertos | Morillo Poma, Rut Trujillo Apaza, Sandra |
| Título de la investigación: Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

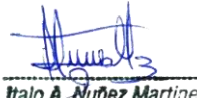
Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).

| X | Subcategorías | Indicadores | ITEMS | Coeficiente de respuestas | Suficiencia | | | | Claridad | | | | coherencia | | | | Relevancia | | | | |
|-------------------|----------------|----------------------------------|---|---------------------------|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | |
| Acupuntura urbana | Lineamientos | Recuperación del espacio público | Se aplicará entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Espacios de calidad | Guía de entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Acabilidad | En su opinión, ¿Considera que la accesibilidad de los alrededores del mercado zonal ex Palermo está diseñada de manera que sea accesible, para todos, independientemente de su edad, capacidad física o movilidad? | | | | X | | | | | | X | | | | | | | X | |
| | | Confort urbano | En relación con la comodidad y bienestar, al transitar por las vías, Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal Ex Palermo ¿Considera que se brinda confort a través de sus espacios a los usuarios, habitantes de alrededor y a la población en general del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | X | | | | | X | | | | | | | X | | X |
| | Sostenibilidad | Gestión de residuos sólidos | Guía de entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Reciclado | ¿Considera que se debería de reciclarse los residuos sólidos y orgánicos que producen los comerciantes del interior y exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | X | | | | | | X | | | | | | X | | X |
| | | Vegetación urbana | ¿Considera que se debería de sembrar árboles, para disminuir la contaminación ambiental del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | X | | | | | | X | | | | | | X | | X |
| | Perfil urbano | Altura de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Materialidad de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Estado de conservación | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Comercio ambulatorio | Según su perspectiva, ¿Considera que la presencia de los comerciantes ambulantes e informales genera competencia desleal contra los comerciantes formales en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | X | | | | | | | X | | | | | X | | X |
| | | Estado de fachadas | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-------------------------------------|---|---|--|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|---|---|---|---|
| Rehabilitación de espacios públicos | Imagen urbana | Carteles publicitarios | ¿Considera que los carteles publicitarios afectan a la imagen urbana del exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | | | X | |
| | | Colores de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Elementos artísticos | Se aplicará entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Actividad comercial | Distribución del espacio | Se aplicará entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Usos del espacio | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Tipos comercio | | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Usuarios | | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Infraestructura vial | Secciones viales | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Acera | ¿Considera que el comercio ambulatorio e informal obstaculiza y genera aglomeración al transitar por las veredas del exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | X |
| | | Calzada | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Berma central | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Rampas peatonales | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Mobiliario urbano | Elementos de seguridad vial | ¿Considera que, se debe de implementar señalización en las vías de la, Av. César Vallejo y la Av. Eguren y calle Sinchi Roca en el exterior del mercado zonal ex Palermo es clara y comprensible para todas las personas, independientemente de sus capacidades? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | | X |
| | | | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Gestión participativa | | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Participación ciudadana | Se aplicará entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Capacitación ciudadana | ¿Considera que se deben dictar talleres, charlas o realizar eventos de capacitación relacionados con mejoras urbanas para el exterior del mercado zonal Ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | X | | |
| Organización | ¿Considera que se deberían organizar grupos de comerciantes para ayudar en actividades de mejora en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | Totalmente de acuerdo De acuerdo Me es indiferente En desacuerdo Totalmente en desacuerdo | | | | | | | | | | | | | | | | | | X | | | | | | | | | | | | | | X | | | |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

| | |
|---|---|
| X | Procede su aplicación |
| | Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan |
| | |
| | No procede su aplicación |

| | | | |
|------------------------|----------|--|-----------|
| Trujillo 07/06/2021 | 40094842 |  Italo A. Nuñez Martine ARQUITECTO CAP: 13779 | 992561213 |
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |

Anexo 19: Validación de cuestionario

VALIDACIÓN DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN MEDIANTE JUICIO DE EXPERTOS DATOS GENERALES


| Apellidos y nombres del especialista | Cargo e institución donde labora | Nombre del instrumento | Autoras del instrumento |
|--|---|--|---|
| ARQ. DÍAS ALARCÓN CESAR FERNANDO | Subgerente Ambiental de la municipalidad de Moche | Instrumento de investigación mediante juicio de expertos | Morillo Poma, Rut Trujillo Apaza, Sandra |
| Título de la investigación: Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |

ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

Coloque un ASPA (X) de acuerdo con la siguiente calificación: 1 (No cumple con el criterio), 2 (Bajo Nivel), 3 (Moderado nivel), 4 (Alto nivel) criterios de validez propuesto por W de Kendall (Escobar & Cuervo, 2008).


| X | Subcategorías | Indicadores | ITEMS | Coeficiente de respuestas | Suficiencia | | | | Claridad | | | | coherencia | | | | Relevancia | | | | | | | | |
|-------------------|----------------|----------------------------------|---|---------------------------|-------------|---|---|---|----------|---|---|---|------------|---|---|---|------------|---|---|---|--|--|--|--|---|
| | | | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | 1 | 2 | 3 | 4 | | | | | |
| Acupuntura urbana | Lineamientos | Recuperación del espacio público | Se aplicará entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Espacios de calidad | Guía de entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Acabilidad | En su opinión, ¿Considera que la accesibilidad de los alrededores del mercado zonal ex Palermo está diseñada de manera que sea accesible, para todos, independientemente de su edad, capacidad física o movilidad? | | | | | X | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X |
| | | Confort urbano | En relación con la comodidad y bienestar, al transitar por las vías, Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal Ex Palermo ¿Considera que se brinda confort a través de sus espacios a los usuarios, habitantes de alrededor y a la población en general del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | X | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X |
| | Sostenibilidad | Gestión de residuos sólidos | Guía de entrevista | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Reciclado | ¿Considera que se debería de reciclarse los residuos sólidos y orgánicos que producen los comerciantes del interior y exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | X | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X |
| | | Vegetación urbana | ¿Considera que se debería de sembrar árboles, para disminuir la contaminación ambiental del exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | X | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X |
| | Perfil urbano | Altura de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Materialidad de edificaciones | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Estado de conservación | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Comercio ambulatorio | Según su perspectiva, ¿Considera que la presencia de los comerciantes ambulantes e informales genera competencia desleal contra los comerciantes formales en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | | | | | X | | | | | X | | | | | X | | | | | | | X |
| | | Estado de fachadas | Se aplicará ficha de observación | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

Anexo 20: Validación de guía de entrevista


| | | | |
|--|-----------|---|--|
|  Universidad César Vallejo | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | | |
| SC | N° | PREGUNTAS | |
| | 1 | ¿Qué iniciativas considera que se deberían tonarse en cuentan para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 2 | ¿Cuál cree usted que sea la influencia que tiene la accesibilidad para la rehabilitación del exterior del mercado zonal Palermo? | |
| | 3 | En relación con la comodidad y bienestar, al transitar por las vías, Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo ¿Cómo se lograría brinda confort a través de sus espacios a los usuarios, habitantes de alrededor y comerciantes? | |
| Sostenibilidad | 4 | ¿Cuál considera que sería la gestión de residuos sólidos adecuada para la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 5 | ¿Cuál cree que sea el beneficio de la recuperación e implementación de vegetación urbana en la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| Perfil urbano | 6 | ¿Cómo cree que se podría controlar el comercio informal y ambulatorio que se encuentran invadiendo las veredas y parte de las vías de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 7 | ¿Desde su punto de vista se debería de reubicarse o simplemente desalojar a los comerciantes informales y ambulatorios que se encuentran en las veredas y parte de pistas de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado ex zonal ex Palermo? ¿Porqué? | |
| Imagen urbana | 8 | ¿Cómo se podría evitar la saturación de carteles publicitarios, en la imagen urbana de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 9 | ¿Cuál es su punto de vista a la implementación de elementos artísticos, para la mejorar la imagen urbana de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| Actividad comercial | 10 | ¿Cómo considera que se puede controlar el uso del espacio público en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 11 | ¿Cómo cree que se debe de controlar, a los comerciantes que alquilan o son propietarios de puestos de ventas, en las viviendas del al redor de las vías Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado ex zonal ex Palermo, para que no ocasione problemas de circulación y obstaculización? | |
| Categoría de estudio: Rehabilitación de espacios públicos | | | |
| | 1 | ¿Cuál cree que sería el beneficio de implantación de mobiliario urbano en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 2 | ¿Qué tipo de mobiliario urbano considera usted que se debe de implementar en el exterior del mercado zonal ex Palermo? | |
| Gestión participativa | 3 | ¿Podría definir que es para usted gestión participativa? | |
| | 4 | Respecto de La gestión participativa entre, municipalidad, usuarios y comerciantes, ¿Cuáles piensa usted, que sería la contribución de cada uno de los mencionados, para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior de mercado zonal ex Palermo? | |
| | 5 | ¿Considera que será positivo la capacitación ciudadana en los comerciantes formales del interior y del exterior, para poder lograr la rehabilitación del mercado zonal ex Palermo? | |
| | 6 | ¿Qué acciones considera que se deben de organizar entre los comerciantes para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? | |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

| | |
|----------|---|
| X | Procede su aplicación |
| | Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan |
| | No procede su aplicación |


| | | | |
|------------------------|----------|---|-----------|
| Trujillo 07/06/2021 | 40094842 |  Italo A. Nuñez Martine ARQUITECTO CAP: 13779 | 992561213 |
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |

Anexo 21: Validación de guía de entrevista


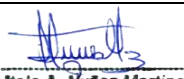
|  Universidad César Vallejo | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA |
|--|----|---|
| Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | |
| SC | N° | PREGUNTAS |
| | 1 | ¿Qué iniciativas considera que se deberían tonarse en cuentan para la recuperación del espacio público del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 2 | ¿Cuál cree usted que sea la influencia que tiene la accesibilidad para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 3 | En relación con la comodidad y bienestar, al transitar por las vías, Av. César Vallejo, Av. José María Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo ¿Cómo se lograría brinda confort a través de sus espacios a los usuarios, habitantes de alrededor y comerciantes? |
| Sostenibilidad | 4 | ¿Cuál considera que sería la gestión de residuos sólidos adecuada para la mejora del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 5 | ¿Cuál cree que sea el beneficio de la recuperación e implementación de vegetación urbana en la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, en el exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| Perfil urbano | 6 | ¿Cómo cree que se podría controlar el comercio informal y ambulatorio que se encuentran invadiendo las veredas y parte de las vías de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 7 | ¿Desde su punto de vista se debería de reubicarse o simplemente desalojar a los comerciantes informales y ambulatorios que se encuentran en las veredas y parte de pistas de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado ex zonal ex Palermo? ¿Porqué? |
| Imagen urbana | 8 | ¿Cómo se podría evitar la saturación de carteles publicitarios, en la imagen urbana de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 9 | ¿Cuál es su punto de vista a la implementación de elementos artísticos, para la mejorar la imagen urbana de la Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| Actividad comercial | 10 | ¿Cómo considera que se puede controlar el uso del espacio público en el exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 11 | ¿Cómo cree que se debe de controlar, a los comerciantes que alquilan o son propietarios de puestos de ventas, en las viviendas del al redor de las vías Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca, del exterior del mercado ex zonal ex Palermo, para que no ocasione problemas de circulación y obstaculización? |
| Categoría de estudio: Rehabilitación de espacios públicos | | |
| Gestión participativa | 1 | ¿Cuál cree que sería el beneficio de implantación de mobiliario urbano en el exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 2 | ¿Qué tipo de mobiliario urbano considera usted que se debe de implementar en el exterior del mercado zonal ex Palermo? |
| | 3 | ¿Podría definir que es para usted gestión participativa? |
| | 4 | Respecto de La gestión participativa entre, municipalidad, usuarios y comerciantes, ¿Cuáles piensa usted, que sería la contribución de cada uno de los mencionados, para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior de mercado zonal ex Palermo? |
| | 5 | ¿Considera que será positivo la capacitación ciudadana en los comerciantes formales del interior y del exterior, para poder lograr la rehabilitación del mercado zonal ex Palermo? |
| | 6 | ¿Qué acciones considera que se deben de organizar entre los comerciantes para ayudar en la rehabilitación de las Av. Cesar Vallejo, Av. Eguren y calle Sinchi Roca del exterior del mercado zonal ex Palermo? |

OPINIÓN DE APLICABILIDAD:


| | |
|----------|---|
| X | Procede su aplicación |
| | Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan |
| | No procede su aplicación |

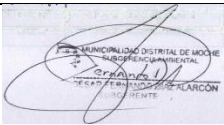
| | | | |
|---------------|----------|--|-----------|
| 12/12/23 | 18114981 |  | 912803706 |
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |

Anexo 22: Validación de fichas de observación

| | | | |
|--|---|--|-------------------|
|  Universidad César Vallejo | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | |
| | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | |
| VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO | | | |
| FICHAS DE OBSERVACIÓN | | | |
| Tema de investigación: Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación en el exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |
| CATEGORÍA DE ESTUDIO: | Acupuntura urbana / Rehabilitación de espacios públicos | | |
| SUBCATEGORÍAS: | Perfil urbano / Imagen urbana / Estructura vial / Mobiliario urbano | | |
| INDICADORES: | Altura de edificación – Ancho de edificación - Materialidad – Estado de conservación – Comercio informal y ambulatorio – Estado de fachadas – Colores de las edificaciones – Secciones viales – Acera – Calzada – Berma central – Rampas peatonales – Elementos de seguridad vial | | |
| EVALUACIÓN DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO | | | |
| PREGUNTA | Relación del instrumento con las categorías y sub categorías | Relación del instrumento con las categorías de estudio | |
| RESPUESTA | Si (x) No () | Si (x) No () | |
| VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS | | | |
| En base a: Pertenencia: Si el ítem pertenece a la dimensión Claridad: Se entiende sin dificultad Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica de su contenido | | | |
| INDICADOR | PERTENENCIA | CLARIDAD | RELEVANCIA |
| RESPUESTA | Si (x) No () | Si (x) No () | Si (x) No () |
| Observación: | | | |
| OPINIÓN DE APLICABILIDAD: | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Procede su aplicación | | |
| <input type="checkbox"/> | Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan | | |
| <input type="checkbox"/> | No procede su aplicación | | |
| Trujillo 07/06/2021 | 40094842 |  Italo A. Nuñez Martine ARQUITECTO CAP: 13779 | 992561213 |
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |

Anexo 23: Validación de fichas de observación

| | | | |
|---|---|--|-------------------|
|  Universidad César Vallejo | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | |
| | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | |
| VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO | | | |
| FICHAS DE OBSERVACIÓN | | | |
| Tema de investigación: Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación en el exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | |
| CATEGORÍA DE ESTUDIO: | Acupuntura urbana / Rehabilitación de espacios públicos | | |
| SUBCATEGORÍAS: | Perfil urbano / Imagen urbana / Estructura vial / Mobiliario urbano | | |
| INDICADORES: | Altura de edificación – Ancho de edificación - Materialidad – Estado de conservación – Comercio informal y ambulatorio – Estado de fachadas – Colores de las edificaciones – Secciones viales – Acera – Calzada – Berma central – Rampas peatonales – Elementos de seguridad vial | | |
| EVALUACIÓN DEL CONTENIDO DEL INSTRUMENTO | | | |
| PREGUNTA | Relación del instrumento con las categorías y sub categorías | Relación del instrumento con las categorías de estudio | |
| RESPUESTA | Si (x) No () | Si (x) No () | |
| VALORACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS | | | |
| En base a: | | | |
| Pertenencia: Si el ítem pertenece a la dimensión | | | |
| Claridad: Se entiende sin dificultad | | | |
| Relevancia: El ítem es apropiado para representar a la categoría específica de su contenido | | | |
| INDICADOR | PERTENENCIA | CLARIDAD | RELEVANCIA |
| RESPUESTA | Si (x) No () | Si (x) No () | Si (x) No () |
| Observación: | | | |
| OPINIÓN DE APLICABILIDAD: | | | |
| <input checked="" type="checkbox"/> | Procede su aplicación | | |
| <input type="checkbox"/> | Procede su aplicación previo levantamiento de las observaciones que se adjuntan | | |
| <input type="checkbox"/> | No procede su aplicación | | |

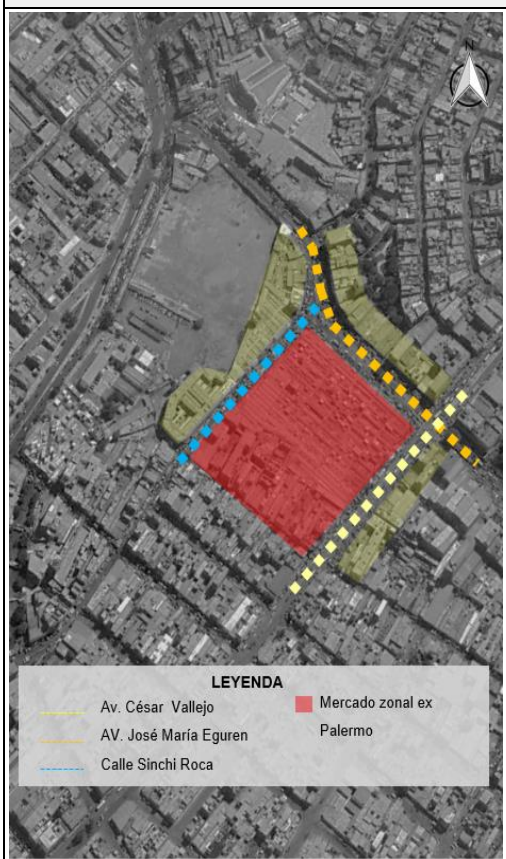
| | | | |
|---------------|----------|--|-----------|
| 12/12/23 | 18114981 |  | 912803706 |
| Lugar y fecha | DNI. N° | Firma y sello del experto | Teléfono |

FICHA N° 01 TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana Subcategoría: Perfil urbano FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN AV. CÉSAR VALLEJO



| Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
|-----------|----------|----------|----------|------------------------|----------|
| Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| 1 - 2 | 6 | Adobe | 1 | Excelente | 0 |
| 3 - 4 | 5 | Concreto | 8 | Bueno | 5 |
| 5 - 6 | 0 | Metal | 0 | Regular | 4 |
| 7 - 8 | 0 | Mixto | 2 | Malo | 2 |
| 9 - a más | 0 | Otros | 0 | Muy malo | 0 |

Observación: En las Av. las alturas de edificaciones, no sobrepasan los cuatro pisos

Observación: Las viviendas que están hechas de material de concreto es la que más predomina en la.

Observación: El estado de conservación de las viviendas es entre bueno y regular, ya que no son construcciones muy antiguas.

FICHA N° 02

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Perfil urbano

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN



| Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
|-----------|----------|----------|----------|------------------------|----------|
| Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| 1 - 2 | 10 | Adobe | 1 | Excelente | 0 |
| 3 - 4 | 9 | Concreto | 17 | Bueno | 9 |
| 5 - 6 | 2 | Metal | 0 | Regular | 12 |
| 7 - 8 | 0 | Mixto | 3 | Malo | 0 |
| 9 - a más | 0 | Otros | 0 | Muy malo | 0 |

Observación: Se encuentra que la altura de las edificaciones predomina entre 1 y 4 pisos.




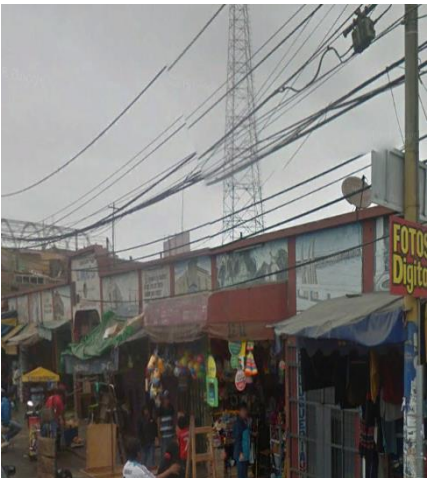

Observación: El material predominante de las edificaciones es de concreto.

Observación: Su estado de conservación de la mayoría de las edificaciones es regular.



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA






ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

| FICHA N° 03 | | TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024" | | | | | |
|--|--|---|---|---|-----------------|--|-----------------|
| OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024. | | | | | | | |
| Categoría de estudio: Acupuntura urbana | | Subcategoría: Imagen urbana | | FECHA: 20/04/2024 | | | |
| UBICACIÓN | | CA. SINCHI ROCA | | | | | |
|  <p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> Av. César Vallejo Av. José María Eguren Calle Sinchi Roca Mercado zonal ex Palermo | |  |  |  | | | |
| | | Altura | | Material | | Estado de Conservación | |
| | | Pisos | cantidad | Material | cantidad | Estado | cantidad |
| | | 1 - 2 | 18 | Adobe | 2 | Excelente | 1 |
| | | 3 - 4 | 2 | Concreto | 23 | Bueno | 6 |
| | | 5 - 6 | 1 | Metal | 0 | Regular | 15 |
| | | 7 - 8 | 0 | Mixto | 0 | Malo | 3 |
| | | 9 - a más | 0 | Otros | 0 | Muy malo | 0 |
| | | Observación: La altura de las edificaciones de la Ca. Sinchi Roca predominan entre 1 y 2 pisos. | | Observación: El material que predomina en las edificaciones son de concreto | | Observación: Su estado de conservación de la mayoría de las edificaciones es regular. | |
|  | | FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA | | ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA | | | |

FICHA N° 04

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

| | | | | | |
|--|--|--|---|--|-----------------|
| <p>Categoría de estudio: Acupuntura urbana</p> | <p>Subcategoría: Perfil urbano</p> | <p>Indicador: Colores de Fachadas</p> | <p>FECHA: 20/04/2024</p> | | |
| <p>UBICACIÓN</p> | <p>AV. CÉSAR VALLEJO</p> | <p>AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN</p> | <p>CA. SINCHI ROCA</p> | | |
|  <p>LEYENDA</p> <ul style="list-style-type: none"> — Av. César Vallejo — Av. José María Eguren — Calle Sinchi Roca ■ Mercado zonal ex Palermo |  |  |  | | |
| <p>COLOR</p> | | <p>COLOR</p> | | <p>COLOR</p> | |
| <p>Tipos</p> | <p>Cantidad</p> | <p>Tipos</p> | <p>Cantidad</p> | <p>Tipos</p> | <p>Cantidad</p> |
| <p>Cálidos</p> | <p>5</p> | <p>Cálidos</p> | <p>12</p> | <p>Cálidos</p> | <p>12</p> |
| <p>Neutros</p> | <p>2</p> | <p>Neutros</p> | <p>5</p> | <p>Neutros</p> | <p>8</p> |
| <p>Fríos</p> | <p>4</p> | <p>Fríos</p> | <p>4</p> | <p>Fríos</p> | <p>5</p> |
| <p>Observación: Los colores que predominan en las fachadas de la Av. César Vallejo son los colores cálidos, seguidos por los neutros</p> | | <p>Observación: Los colores predominantes en las fachadas de las edificaciones de la Av. José María Eguren son los colores cálidos.</p> | | <p>Observación: Los colores que predominan en las edificaciones de la Ca. Sinchi Roca, son los colores cálidos.</p> | |
|  | | <p>FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA</p> | | <p>ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA</p> | |

FICHA N° 05

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Perfil urbano

Indicador: Colores de Fachadas

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. CÉSAR VALLEJO

AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN

CA. SINCHI ROCA



ESTADO DE FACHADAS

ESTADO DE FACHADAS

ESTADO DE FACHADAS

| ESTADO DE FACHADAS | | ESTADO DE FACHADAS | | ESTADO DE FACHADAS | |
|--------------------|----------|--------------------|----------|--------------------|----------|
| Estado | Cantidad | Estado | Cantidad | Estado | Cantidad |
| Excelente | 0 | Excelente | 0 | Excelente | 1 |
| Bueno | 3 | Bueno | 4 | Bueno | 9 |
| Regular | 8 | Regular | 11 | Regular | 13 |
| Malo | 0 | Malo | 6 | Malo | 2 |
| Muy malo | 0 | Muy malo | 0 | Muy malo | 0 |

Observación: El estado de las fachadas de las edificaciones se encuentra en regular estado.

Observación: Las fachadas de las edificaciones se encuentran en regular estado.

Observación: Las fachas de las edificaciones, se encuentra en regular estado.



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

FICHA N° 06

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Categoría: Actividad comercial

Indicador: tipos de comercio

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. CÉSAR VALLEJO



| Tiendas | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
|------------------|----------|----------|----------------|--------|----------------|--------|
| | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| Abarrotes | 4 | 2 | | X | X | |
| Frutas | 8 | 15 | | | | X |
| Verduras | 5 | 8 | | X | | X |
| Carnes | 2 | 4 | X | X | | |
| Comida preparada | 3 | 2 | | | | |
| Tecnología | 4 | 2 | | X | | |
| Farmacia | 1 | 0 | | | | |
| Casa de apuesta | 2 | 0 | | | | |
| Llaves | 0 | 4 | | | | X |
| Otros | 3 | 4 | | X | X | |



Venta de verdura



Venta de productos tecnológicos



Venta de fruta



Venta de carnes

Observación: El tipo de comercio que más predomina es la venta de frutas y verduras, los cuales invaden veredas, obstaculizando en tránsito peatonal y también parte de vía obstaculizando el tránsito vehicular.

FICHA N°07

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Categoría: Actividad comercial

Indicador: tipos de comercio

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN

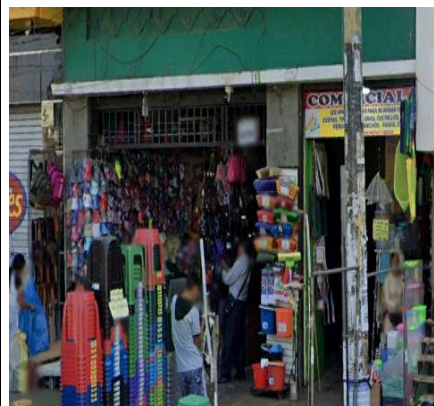


LEYENDA

- Av. César Vallejo
- AV. José María Eguren
- Calle Sinchi Roca
- Mercado zonal ex Palermo

Tiendas

| Tiendas | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
|-------------------------|----------|----------|----------------|--------|----------------|--------|
| | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| Productos para el hogar | 12 | 4 | | x | | x |
| Plásticos | 9 | 3 | | x | | x |
| Comida preparada | 0 | 6 | | | x | x |
| Sandalias | 6 | 8 | x | | | |
| Sombreros | 3 | 0 | | x | | |
| Mochilas | 4 | 0 | | X | | |
| Muebles de madera | 2 | 0 | x | | | |
| Ferretería | 1 | 0 | | | | |
| Artículos de mascotas | 2 | 0 | | | | |
| Llaves | 0 | 3 | | | | x |
| Otros | 3 | 4 | x | | x | x |



Venta de productos plásticos



Venta de productos para el hogar



Venta de comida preparada

Observación: El tipo de comercio que predomina en la Av. José María Eguren es la venta de productos para el hogar, también la venta de productos de plásticos y la venta de comida preparada.

FICHA N°08

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 2: Establecer estrategias de ocupación espacial para la mejora de la imagen urbana en la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Categoría: Actividad comercial

Indicador: tipos de comercio

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

CA. SINCHI ROCA



LEYENDA

- Av. César Vallejo
- AV. José María Eguren
- Calle Sinchi Roca
- Mercado zonal ex Palermo

| Tiendas | COMERCIO | | INVACIÓN (C.F) | | INVACIÓN (C.I) | |
|--------------------|----------|----------|----------------|--------|----------------|--------|
| | Formal | Informal | Pista | Vereda | Pista | Vereda |
| Ropa | 5 | 17 | | x | x | |
| Farmacia | 1 | 0 | | | | |
| Zapatos | 5 | 12 | | x | x | |
| Descartable | 1 | 0 | | | | |
| Centro de estética | 2 | 0 | | | | |
| Otros | 5 | 8 | | x | x | |



Venta de ropa



Venta de zapatos

Observación: El tipo de comercio que predomina es la venta de ropa, la venta de zapatos, comida preparada, entre otros, los cuales invaden parte de la vía obstaculizando el tránsito vehicular.

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

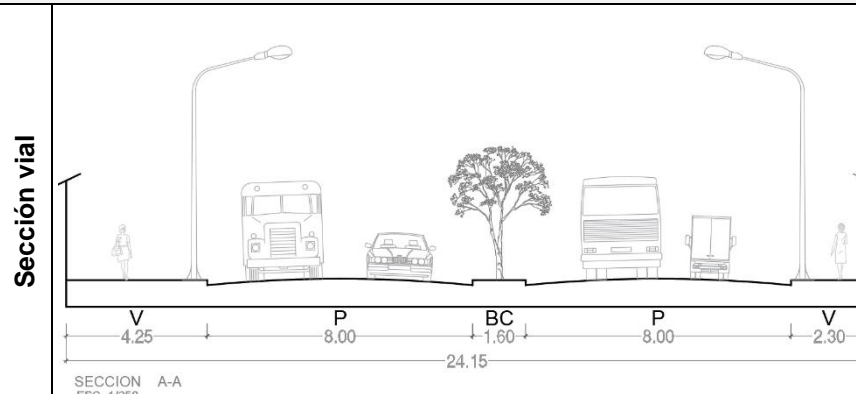
Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Infraestructura vial

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. CÉSAR VALLEJO



La berma central se encuentra obstaculizada y carece de vegetación y es utilizada para dejar basura.

| Estado de conservación | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo | Invasión | |
|-----------------------------|-----------|-------|---------|------|----------|------------|--------------|
| | | | | | | Libre | Interrumpido |
| Acera | | | X | | | | x |
| Calzada | | | | X | | | x |
| Berma central | | | | X | | | x |
| Rampas peatonales | | X | | | | | x |
| Elementos de seguridad vial | | | | | | Existencia | |
| Semáforos | | | X | | | ✓ | X |
| Paso de cebra | | | | X | | | X |
| Señales de tránsito | | | | X | | | X |
| Policía de tránsito | | | | | | ✓ | X |

Observación: La acera se encuentra en regular estado, la calza si encuentra en mal estado ya que el asfalto este deteriorado y se presenta baches y huecos, la berma sirve para que los comerciantes dejen sus cosas también lo utilizan para dejar basura apilada, las rapas se encuentran en regular condición.



La pista se encuentra obstaculizada con comercio informal y se encuentra en mal estado.

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Mobiliario urbano

FECHA: 20/04/2024

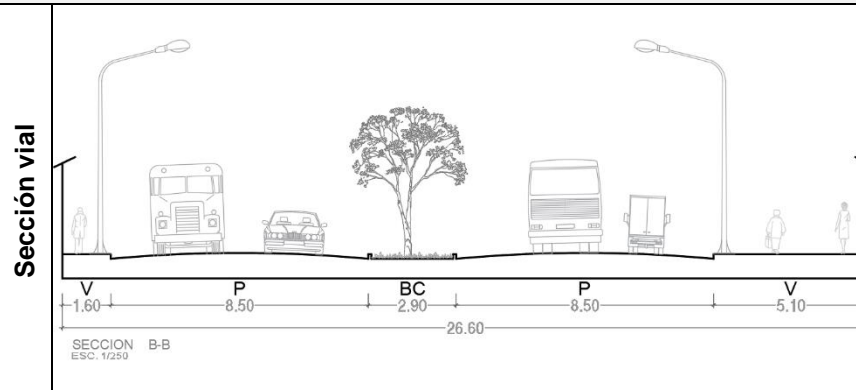
UBICACIÓN

AV. JOSÉ MÁRIA EGUREN



LEYENDA

| | | | |
|--|-----------------------|--|--------------------------|
| | Av. César Vallejo | | Mercado zonal ex Palermo |
| | Calle Sinchi Roca | | |
| | AV. José María Eguren | | |



| Estado de conservación | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo | Invasión | |
|-----------------------------|-----------|-------|---------|------|----------|------------|--------------|
| | | | | | | Libre | Interrumpido |
| Acera | | | x | | | | x |
| Calzada | | | | X | | | x |
| Berma central | | | | X | | | x |
| Rampas peatonales | | | | X | | | x |
| Elementos de seguridad vial | | | | | | Existencia | |
| Semáforos | | | X | | | ✓ | X |
| Paso de cebra | | | | X | | | X |
| Señales de tránsito | | | | X | | | X |
| Policia de tránsito | | | | | | ✓ | X |

Observación: Las aceras se encuentran en regular estado, pero se encuentra interrumpidas por comercio formal e informal y ambulatorio, la calzada se encuentra deteriorado y también parte de la vía está invadidas por comercio, obstaculizando el tránsito vehicular, la berma central carece de vegetación y lo utilizan para dejar las cosas de los comerciantes.



Pistas en mal estado e interrumpidas por comerciantes informales



La berma central carece de vegetación y es utilizada por los vendedores informales donde venden y dejan sus pertenencias

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Mobiliario urbano

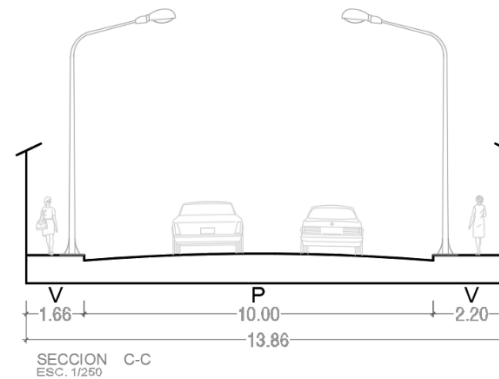
FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

CA. SINCHI ROCA



Sección vial



Pistas interrumpidas por comercio informal y ambulatorio



La calzada es utilizada para el tránsito peatonal más que para tránsito vehicular



La pista se encuentra en mal estado ya que el asfalto esta deteriorado

| Estado de conservación | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo | Invasión | |
|-----------------------------|-----------|-------|---------|------|----------|------------|--------------|
| | | | | | | Libre | Interrumpido |
| Acera | | | x | | | | x |
| Calzada | | | | X | | | x |
| Berma central | | | | | | | |
| Rampas peatonales | | | | X | | | x |
| Elementos de seguridad vial | | | | | | Existencia | |
| Semáforos | | | X | | | ✓ | X |
| Paso de cebra | | | | X | | | X |
| Señales de tránsito | | | | X | | | X |
| Policía de tránsito | | | | | | | X |

Observación: Las aceras se encuentran obstaculizadas por comerciantes informales de igual manera en la calza se encuentra en mal estado de conservación, los semáforos son antiguos y llegan a fallar los pasos de cebra están que borran y señales de tránsito no hay y policías de tránsito y por momentos.

FICHA 12

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Mobiliario urbano

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. CÉSAR VALLEJO



| CONTENEDORES DE BASURA | | SEMÁFOROS | | SEÑALIZACIÓN | | PARADEROS DE TRANSPORTE PUBLICO | | POSTES DE ALUMBRADO | | BUZONES | |
|--|---|--|----------|---|-------|---|------------------------|---|---------|---|----------|
| | | | | | | | | | | | |
| Se encuentran en estado regular, pero no son los suficientes para la cantidad de residuos sólidos y orgánicos que se acumula durante el día. | | Los semáforos son antiguos y se encuentran en malas condiciones, y son utilizado como soporte para dejar basura. | | Se carece de señalización y la que hay se encuentra en malas condiciones. | | No existen paraderos formales, lo cual hace que las personas tomen sus carros en cualquier lugar. | | Los postes en su gran mayoría son antiguos y tienen los cables colgando, asimismo están forados por anuncios publicitarios. | | Se encuentran en las condiciones por el exterior. | |
| Existencia | | Material | | | | | Estado de conservación | | | | |
| ✓ | X | Madera | Plástico | Concreto | Metal | Reciclado | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
| ✓ | | | X | | | | | | X | | |
| ✓ | | | | | X | | | | X | | |
| | X | | | | | | | | X | | |
| ✓ | | | | | | | | | | X | |
| ✓ | | | | X | | | | | | | |
| ✓ | | | | X | | | | | X | | |

FICHA 13

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Mobiliario urbano

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

AV. JOSÉ MARÍA EGUREN



| CONTENEDORES DE BASURA | SEMÁFOROS | SEÑALIZACIÓN | PARADEROS DE TRANSPORTE PÚBLICO | POSTES DE ALUMBRADO | BUZONES |
|---|--|--|---|---|---|
| | | | | | |
| Se encuentran en regular estado, sin embargo, los comerciantes no dejan sus residuos en los contenedores. | Son antiguos y abecés dejan de funcionar ocasionando congestión vehicular. | No se encuentra señalización en la AV. | No existe paraderos adecuados con infraestructura adecuada. | Los postes se encuentran saturados por anuncios publicitarios y son antiguos. | Son de concreto y están regular estado. |

| Existencia | | Material | | | | | Estado de conservación | | | | |
|------------|---|----------|----------|----------|-------|-----------|------------------------|-------|---------|------|----------|
| ✓ | X | Madera | Plástico | Concreto | Metal | Reciclado | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
| ✓ | X | | X | | | | | | X | | |
| ✓ | | | | | X | | | | X | | |
| | X | | | | | | | | | | |
| | X | | | | | | | | | | |
| ✓ | | | | X | | | | | | X | |
| ✓ | | | | X | | | | | X | | |

FICHA 14

TEMA: "Lineamientos de la Acupuntura urbana como estrategia de rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024"

OBJETIVO 3: Identificar mobiliario urbano adecuado para la rehabilitación del exterior del mercado zonal ex Palermo, Trujillo 2024.

Categoría de estudio: Acupuntura urbana

Subcategoría: Mobiliario urbano

FECHA: 20/04/2024

UBICACIÓN

CA. SINCHI ROCA



| CONTENEDORES DE BASURA | SEMÁFOROS | SEÑALIZACIÓN | PARADEROS DE TRANSPORTE PUBLICO | POSTES DE ALUMBRADO | BUZONES |
|--|----------------------------|-------------------------------|--|---|-----------|
| | | | | | |
| No se encontraron contenedores de basura en la Ca. sinchi Roca, los desperdicios obtenidos de esa calle son arrojados a la | No se encuentra semáforos. | No se encuentra señalización. | No se encuentran paraderos ya que las veredas y parte de las vías están interrumpidas por comercio informal y ambulatorio. | Los postes que hay son antiguos y están forados con anuncios publicitarios. | Bfhyfg ny |

| Existencia | | Material | | | | | Estado de conservación | | | | |
|------------|---|----------|----------|----------|-------|-----------|------------------------|-------|---------|------|----------|
| ✓ | X | Madera | Plástico | Concreto | Metal | Reciclado | Muy bueno | Bueno | Regular | Malo | Muy malo |
| ✓ | | | X | | | | | | X | | |
| | X | | | | | | | | | | |
| | X | | | | | | | | | | |
| | X | | | | | | | | | | |
| ✓ | | | | X | | | | | | X | |
| ✓ | | | | X | | | | X | | | |



FACULTAD DE INGENIERÍA Y ARQUITECTURA

ESCUELA PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

Anexo 28: Congestionamiento vehicular

En la primera imagen se aprecia congestionamiento vehicular debido al comercio informal que se encuentran invadiendo veredas y parte de la pista, obstaculizando la movilidad de peatones y vehículos, dificultando el acceso, y los más afectados son las personas con discapacidad.

Congestionamiento vehicular



Fuente: Imagen propia

ANEXO 29: Comercio informal

Comercio informal

En la segunda imagen es posible observar cómo los espacios destinados para el tránsito peatonal se encuentran ocupados por comerciantes informales ocasionando que los peatones transiten por las vías vehiculares.



Fuente: Imagen propia

ANEXO 30: Deterioro del espacio publico

En la tercera imagen se observa el deterioro del espacio público por la falta de mantenimiento en pistas y veredas.

Deterioro del espacio publico



Fuente: Imagen propia

Anexo 31: Contaminación ambiental

En la cuarta imagen la contaminación ambiental se presenta en forma de desperdicios sólidos y orgánicos arrojados en las bermas y áreas destinadas para otros fines, lo que genera problemas de salubridad pública.

Contaminación ambiental



Fuente: Imagen propia

ANEXO 32: Áreas verdes y arborización

En la quinta imagen se aprecia como la ocupación inadecuada del espacio público resulta en la destrucción de áreas verdes y la falta de arborización.

Áreas verdes y arborización



Fuente: Imagen propia

ANEXO 33: Mobiliario urbano deficiente y carente

En la sexta imagen se observa como el mobiliario urbano, como semáforos, señalizaciones y luminarias, se encuentra en mal estado, además es insuficiente.

Mobiliario urbano



Fuente: Imagen propia

Tabla 2. Recursos humanos equipos y materiales, monetarios

| RUBROS | APORTE NO MONETARIO | MONTO |
|-----------------------------------|--|------------------|
| RECURSOS HUMANOS | Asesores: | |
| | • Dra. Huacacolque Sánchez, Lucia Georgina | S/. 000.00 |
| | • Dra. Zavaleta Pita, Adelfí Hortensia | |
| | Responsables de tesis: | |
| | • Morillo Poma, Rut Arminda | S/. 100.00 |
| EQUIPOS Y BIENES DURADEROS | • Laptop | S/. 100.00 |
| | • Celular | S/. 30.00 |
| | • Cámara | S/. 15.00 |
| MATERIALES E INSUMO | • Hojas bond | S/. 10.00 |
| | • Lapiceros | S/. 7.00 |
| | • Fotocopias | S/. 25.00 |
| | • Pasajes | S/.35.00 |
| | • Comidas y bebidas | S/.16.00 |
| TOTAL | | S/.238.00 |

Aporte no monetario tendrá en cuenta lo siguiente:

Tabla 3. Recursos humanos, equipos y materiales, no monetarios

| RUBROS | APORTE NO MONETARIO | MONTO |
|----------------------------|---|--------------------|
| RECURSOS HUMANOS | Responsables de tesis: <ul style="list-style-type: none"> Morillo Poma, Rut Arminda | S/. 500.00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Laptop | S/. 5700.00 |
| EQUIPOS Y BIENES DURADEROS | <ul style="list-style-type: none"> Celular | S/. 1200.00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Cámara | S/. 1250.00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Libros | S/. 130.00 |
| MATERIALES E INSUMO | <ul style="list-style-type: none"> Tablet | S/. 1500.00 |
| | <ul style="list-style-type: none"> Impresora | S/. 800.00 |
| TOTAL | | S/.10580.00 |

La investigación fue autofinanciada, ya que no se contó con la ayuda monetaria de alguna entidad pública ni privada.

Tabla 4. Financiamiento

| ENTIDAD FINANCIADORA | MONTO | PORCENTAJE |
|----------------------|-----------------|-------------|
| Morillo Poma, Rut | S/. 0000 | 000% |
| Total | S/. 0000 | 000% |

Tabla 5. Cronograma de edificación

| N° | ACTIVIDADES | AÑO | | | | | | | | | | | | | | | |
|----|---|-----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| | | S1 | S2 | S3 | S4 | S5 | S6 | S7 | S8 | S9 | S10 | S11 | S12 | S13 | S14 | S15 | S16 |
| 1 | Problemática | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Realidad problemática | | ■ | ■ | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Objetivos | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | | |
| 4 | Cuadro de operacionalización | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 5 | Introducción | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | | | |
| 6 | Marco teórico | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | | |
| 7 | Metodología | | | | | | ■ | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 8 | Aspectos administrativos | | | | | | | ■ | ■ | | | | | | | | |
| 9 | Sustentación | | | | | | | | | ■ | | | | | | | |
| 10 | Levantamiento de las observaciones del P. I | | | | | | | | | | ■ | | | | | | |
| 11 | Elaboración de Instrumentos de recolección de datos | | | | | | | | | | | ■ | | | | | |
| 12 | Corrección de instrumentos de recolección de datos | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | | |
| 13 | Búsqueda de revistas a postular | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | | |
| 14 | Validación de instrumentos de recolección de datos | | | | | | | | | | | | | ■ | ■ | | |
| 15 | Sustentación | | | | | | | | | | | | | | | ■ | |
| 16 | | | | | | | | | | | | | | | | | |