



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**Control de inventarios y rentabilidad financiera de la empresa
botica – Perfumería Salud y Vida SRL**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
Contador Público**

AUTORAS:

Becerra Suarez, Lizbeth (orcid.org/0000-0001-5624-2437)

Sanchez Balcazar, Alexandra Anthoanet (orcid.org/0000-0002-9299-6372)

ASESOR:

Mg. Rios Incio, Manuel Igor (orcid.org/0000-0001-6690-369X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO - PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios, por darnos la dicha de estar bien de salud, cuidarnos en nuestro camino, guiarnos en todo lo bueno y por las fuerzas que nos brinda en nuestros días.

A nuestra familia, especialmente a nuestros padres que son el motor de seguir adelante con nuestras metas y de cumplir con las responsabilidades que se tiene en nuestro proceso de crecimiento personal. Son ejemplo de perseverar en días y lograr nuestros sueños.

A nuestro docente, por su motivación y enseñanzas para dar a cabo la tesis, apoyándonos en cada paso mostrándonos que se puede en todo lo que nos proponemos y por impulsar el desarrollo y culminación de nuestra formación profesional.

Agradecimiento

En este presente trabajo de tesis en primer lugar agradecer a ti padre Dios por guiarnos en cada paso y darnos enseñanzas que permanecerán durante nuestra vida y por cumplir nuestro sueño.

A nuestros adorados padres por ser el motor y motivo del gran esfuerzo reflejado en este proyecto de investigación, y su paciencia y amor hacia nosotras.

A nuestros hermanos por sus consejos y enseñanzas, por su tiempo dedicado a comentarnos en que estamos bien y en que podemos mejorar.

A la “Universidad Privada César Vallejo” por brindarnos la oportunidad de estudiar o obtener así el título profesional.

A nuestro asesor de tesis por su apoyo incondicional en seguir mejorando la estructura de nuestra tesis y en relación.

Y por último a la empresa “Botica – Perfumería Salud y Vida S.R.L” por brindarnos la información requerida y necesaria para nuestra investigación.



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RIOS INCIO MANUEL IGOR, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA BOTICA - PERFUMERÍA SALUD Y VIDA SRL", cuyos autores son BECERRA SUAREZ LIZBETH, SANCHEZ BALCAZAR ALEXANDRA ANTHOANET, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 27 de Noviembre del 2023

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RIOS INCIO MANUEL IGOR DNI: 42642430 ORCID: 0000-0001-6690-369X	Firmado electrónicamente por: RINCIOMI el 11-12- 2023 19:34:57

Código documento Trilce: TRI - 0667537



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BECERRA SUAREZ LIZBETH, SANCHEZ BALCAZAR ALEXANDRA ANTHOANET estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHICLAYO, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA DE LA EMPRESA BOTICA - PERFUMERÍA SALUD Y VIDA SRL", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados. En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SANCHEZ BALCAZAR ALEXANDRA ANTHOANET DNI: 71094486 ORCID: 0000-0002-9299-6372	Firmado electrónicamente por: SBALCAZARA el 06-12-2023 23:53:05
BECERRA SUAREZ LIZBETH DNI: 73113660 ORCID: 0000-0001-5624-2437	Firmado electrónicamente por: BSUAREZL el 11-12-2023 20:20:55

Código documento Trilce: INV - 1432202



Índice de contenidos.

Carátula	i
Dedicatoria	ii
Agradecimiento	iii
Declaratoria de Autenticidad del Asesor	iv
Declaratoria de Originalidad del Autor/ Autores.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice figuras.....	viii
Resumen	viii
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO.....	4
III. METODOLOGÍA.....	12
3.1. Tipo y diseño de investigación	12
3.2. Variables y operacionalización.....	13
3.3. Población (criterios de selección), muestra, muestreo, unidad de análisis.....	14
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	15
3.5. Procedimientos	16
3.6. Método de análisis de datos.....	16
3.7. Aspectos éticos.....	17
IV. RESULTADOS.....	18
V. DISCUSIÓN.....	35
VI.CONCLUSIONES	39
VII.RECOMENDACIONES.....	40
REFERENCIAS	41
ANEXOS	

Índice de tablas.

Tabla 1: Tabla de escala de tipo Likert y su valor.....	15
Tabla 2: Alfa de Cronbach.....	16
Tabla 3: Baremos para cada dimensión y en su totalidad de la Variable Control de Inventarios.....	18
Tabla 4: Resultado del control de inventarios de la Botica Salud y Vida SRL.	18
Tabla 5: Rentabilidad financiera.....	21
Tabla 6: Rentabilidad sobre activos.....	22
Tabla 7: Análisis vertical de los activos.....	23
Tabla 8: Análisis vertical de los pasivos + patrimonio.....	24
Tabla 9: Análisis vertical del estado de ganancias y pérdidas.....	25
Tabla 10: Análisis horizontal de los activos.....	26
Tabla 11: Análisis horizontal de los pasivos + patrimonio.....	27
Tabla 12: Análisis horizontal de estado de ganancias y pérdidas.....	28
Tabla 13: Sistemas de los Inventarios.....	30

Índice de figuras.

Figura 1. Nivel de la dimensión Utilización de los Inventarios.....	19
Figura 2 Nivel de la dimensión Supervisión de los Inventarios.....	19
Figura 3 Nivel de la dimensión Valorización de los Inventarios.....	20
Figura 4: Formato Kardex Físico para el área de almacén de la botica.....	32
Figura 5: Formato de reporte semanal de los productos en stock.....	34

Resumen

El presente trabajo de investigación tuvo como objetivo general demostrar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad financiera de la farmacia Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L- Bagua Grande, Amazonas. Siendo una investigación de tipo descriptivo, con un enfoque cuantitativo y diseño no experimental-transversal. La muestra estuvo conformada por 11 colaboradores, como técnica de recolección de datos se hizo uso de la encuesta; dado que, el instrumento estuvo conformado por el cuestionario abarcando 15 preguntas. Obteniéndose la elaboración de un plan de mejora de acuerdo a las dimensiones que se encontraban con cierta problemática y el cual se obtuvo un nivel de proceso para los colaboradores, en el que se creyó conveniente un sistema de control de inventarios. La segunda variable, rentabilidad financiera, se emplea el análisis horizontal y vertical de los estados financieros de la botica. Concluyendo, que las tres estrategias a implementar: formato de Kardex físico, procedimiento para las compras, aceptación de la mercadería y formato de reporte semanal de los productos en stock mejorarán la rentabilidad y su eficacia.

Palabras clave: control de inventarios, rentabilidad financiera, análisis.

ABSTRACT

The purpose of this research study was to demonstrate the incidence of inventory control and financial profitability of the pharmacy Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L-Bagua Grande, Amazonas. It is a descriptive research, with a quantitative approach and a non-experimental-transversal design. The sample consisted of 11 collaborators. The survey was used as a data collection technique, since the instrument consisted of a questionnaire comprising 15 questions. An improvement plan was elaborated according to the dimensions that had certain problems, and a process level was obtained for the collaborators, in which an inventory control system was considered convenient. The second variable, financial profitability, uses the horizontal and vertical analysis of the financial statements of the pharmacy. Thus, concluding that the three strategies to be implemented: physical Kardex format, procedure for purchases and acceptance of merchandise and weekly report format of the products in stock will improve profitability and efficiency.

Keywords: inventory control, financial profitability, analysis.

I. INTRODUCCIÓN

La OMC (2022), en opinión resalta que el comercio mundial tuvo pérdidas dentro del año 2022 afectando al año 2023 debido a las diversas revoluciones que abarcó el desarrollo económico mundial. Dichos economistas planean que el comercio mundial tendrá un crecimiento de 3,4% en el año 2022, dando a favor un 3,6 %. Por lo que el año 2023 se espera tener un desarrollo del 2,0%.

Vilanova (2020), comenta que los centros de farmacias se hallan en un momento crítico a pesar de la pandemia y las ventas de la mercadería, estas han aumentado, donde nos señala que ha coexistido un aumento de facturas y formas de pago por lo que hace que los farmacéuticos en un 97% tienen dificultades sobre los márgenes y la renta. También, es fundamental tener una gestión para obtener mayor rentabilidad en las ventas de los establecimientos.

Panduro (2022), dice que durante y después de la pandemia muchas entidades se han encontrado afectadas en distintos rubros donde la mayor parte se han quedado con inventarios en stocks no requeridos.

Según el diario Gestión (2019), las entidades presentaron altas cifras de sus ventas con respecto al calcular su control de inventarios y gestión. Donde se ha observado casos que estas al desarrollar dicha información en sistemas básicos como el uso del programa Excel. En el Perú las empresas en los diversos rubros como construcción, agricultura, comercio y otros, utilizan y desarrollan sus datos a través de sistemas, alcanzando a utilizarse la tecnología de manera aceptable. El uso de un software ERP dentro de los inventarios hace que un 39% permita registrar adecuadamente, llegando a aumentar las ventas en 26% a 35%.

Según el INEI (2023), detalla que el mes de diciembre del 2022 se ha tenido un aumento de 0,87% en los diversos sectores tales como el Comercio, Construcción, financiero y seguros y otros. También, el comercio al por mayor presentó un aumento de 1,95%, a causa del uso de maquinarias, equipos médicos generando gran demanda. Se incrementaron las ventas como productos farmacéuticos, productos de limpieza, artículos de hogar, sistemas informáticos.

Según Produce (2022), indica que el mes de agosto sobre las ventas de comercio minorista llegó cerca de a s/4280 millones, manifestando un crecimiento del 2%. Estos resultados muestran que esta tuvo un mayor crecimiento y demanda en torno a 5%. En lo que concierne de los subsectores de comercio, específicamente en farmacias y boticas tuvo un aumento significativo de 24% donde se visualiza el incremento de productos farmacéuticos y medicinales en un 29% y en cuidado personal de 4,0%.

Produce (2023), indica los datos sobre la cantidad de Mipyme formales que tiene un 24%, específicamente en aquellos mercados que tuvieron que dejar de operar al finalizar el año 2020. Incluso estas empresas tuvieron una significativa contracción en las ventas teniendo un declive de 10,3% en las exportaciones un menos 18,0% y generación de puesto de trabajo menos 7,8%.

Por otro lado, los problemas más frecuentes de los inventarios, es el exceso de los productos dentro del almacén, siendo esto un factor negativo puesto que se dará la opción de no saber qué mercadería se tiene, también existen otros casos como la falta de las mercaderías donde lleva a la empresa a perder sus ventas y eso trae consecuencia de perder clientes. Ante importante problemática que resalta dentro de las empresas se tiene la siguiente incógnita:

¿Cuál es la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad financiera de la farmacia Botica-Perfumería Salud y Vida SRL-Bagua Grande, Amazonas?

Esta investigación se realiza con el propósito de proporcionar y desarrollar el conocimiento existente de los temas más importantes que se lleva a cabo.

Como justificación teórica según los resultados que se tiene de dicha empresa es analizar el instrumento para demostrar que en una organización es esencial manejar una buena administración de los inventarios, dando como reflejo los estados financieros y sus movimientos respectivos que se desarrolla, cuyos resultados serán analizados para llevar a cabo la propuesta y demostrar la problemática para así poder tener más claro el enfoque del riesgo que tendría la empresa.

Como justificación práctica de esta investigación se realiza porque existe dicha problemática en la empresa que presenta inconvenientes con su control de inventarios dando una opción para dar a mejorar, asimismo esta problemática se puede dar a conocer al gerente general para así analizar una opción factible para su mejoría en la rentabilidad general de la empresa, demostrando que se está operando de manera correcta para tener un buen rendimiento esperado.

El objetivo general de la presente investigación es demostrar la incidencia del control de inventarios y la rentabilidad financiera de la farmacia Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L-Bagua Grande, Amazonas.

Por otro lado, como objetivos específicos, es analizar el control de los inventarios que se maneja en la empresa, también desarrollar el análisis respecto a la rentabilidad, por último, proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad financiera de la farmacia Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L-Bagua Grande, Amazonas.

II. MARCO TEÓRICO

De acuerdo a los trabajos previos a nivel internacional en Kenya, Ndirangung'u (2016). tiene como título de su artículo "Efectos del Control de Inventarios en la Rentabilidad de las Empresas Industriales y Empresas Aliadas en Kenya". El objetivo del artículo es medir la administración del inventario en su influencia de la renta de entidades fabricantes en Kenia. Se desarrolló cinco medidas creadas en una escala de cuestionario. Los resultados del análisis mostraron que el factor de correlación era de 0,602 a un nivel de importancia de 0,02. Esto involucra que existe una semejanza positiva entre las prácticas de control de inventarios y la renta. Se sugiere que las compañías instalen y mantengan buenos sistemas de control de inventarios, como la EOQ y el JIT, para avalar, las sociedades tengan niveles absolutos del inventario que acrecienten su renta.

En Colombia, Tenasaca & Mají (2018), tiene como título "Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad", su objetivo principal es examinar la consecuencia entre la gestión de inventario dentro de la rentabilidad de los comercios que distribuyen bienes de primera necesidad. Enfocándose en la administración dentro de inventarios de la empresa Alvarado. A S.A. Como efecto se evidenció que no presenta discernimiento del control de inventario de los bienes dentro del almacenamiento y fuera de este, existe poco interés por parte de los laboradores que están a cargo del departamento del almacén al momento de guardar los productos.

En Ecuador, Macías & Zambrano (2020) tiene como artículo investigativo "Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Usocovich, 2020" Su objetivo principal estudiar el resultado del inventario de acuerdo a sus políticas de devolución y su renta, el cual se ofrece los productos farmacéuticos. Los análisis reflejaron una pérdida total de 60789.40, equivaliendo a un 29% de los productos no devueltos, además se tiene una pérdida de 9204.30 significa un 16% y 5% de los productos que se tiene devolución, dando a conocer que estas farmacias presentan la política de no aceptar devoluciones. Determinaron que la renta y las decisiones no se forjan a

cargo de la ganancia del producto, eventualmente por meta de la administración y su nivel de rotación.

En Ecuador, como lo plantea Alban (2021), en su tesis titulada “Sistema de control interno para la gestión industrial y la rentabilidad de la empresa farmacéutica “Cruz Azul, Rosita Paredes y Quito” del cantón de Quevedo, 2018”. El objetivo general es evaluar el método de los inventarios hacia la rentabilidad. Llegó a la conclusión que, la gestión de inventario presenta incidencia en la ganancia por las ventas de los productos, registrando un alto porcentaje 7,60%. Teniendo esto un margen de utilidad de 1,80%, margen bruto de 2,30% y rotación de inventario anual de 40 días. En resumen, la rentabilidad surge de un endeudamiento de 0,90%.

A nivel nacional en Tarapoto, Arévalo (2019), en su tesis titulada “Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio-Tarapoto, año 2018”, dando como objetivo general establecer el acontecimiento del control de inventarios en la rentabilidad. El resultado es que en la empresa se tiene el incumplimiento en un porcentaje 66,60% demostrando que las actividades y desarrollo del control implican de manera directa a la disminución de la utilidad teniendo de 2,520 soles. Cada actividad ha sido explicada donde se ha avanzado de manera agradable.

En Lima, como nos dice Aza & Ccañihua (2021), en su tesis que lleva por título “El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Farmacia Sonia S.A.C, 2019” tiene como objetivo general manifestar como la gestión de inventarios tiene un dominio en la renta. Llegando a un efecto de correlación de Pearson de 0,777 demostrando que la empresa debe tomar interés en el manejo de inventarios desarrollando estrategias de sistematización. Además, el adecuado almacenamiento tiene correspondencia con la rentabilidad teniendo una correlación de 0,410 siendo aprobado, permite estos resultados formar nuevos criterios tanto técnicos como operaciones para el control de almacenamiento.

En Lima, Turpo (2021), en su tesis “Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020”. Tiene como finalidad, especificar la correspondencia entre la gestión de inventarios y la rentabilidad. Teniendo como resultado dentro de su

proceso estadístico de Rho Spearman de 0,620 específicamente que 62% tiene relación directa como positiva tanto el control y la rentabilidad significativa. Asimismo, la empresa tiene que mejorar su gestión realizando que se tenga mayor control de manera eficaz y positiva.

En Huancayo, como nos indica Quincho & Rivas (2022), en su tesis titulada “Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, Período 2020”, teniendo como meta comprobar el Control de inventarios se relaciona con la Rentabilidad. Llegando a un final, el resultado sobre determinar los dos factores se tiene el Rho Spearman de 0,60 donde un 6% tiene de probabilidad de error, siendo el control de inventarios tiene relación con la rentabilidad de la empresa. Además, la realización de los inventarios tiene una relación directa, considerándose que el Rho Spearman se obtuvo de 0,5 llegando a 5 % de error.

Respecto a los estudios, Soto & Cachi (2022) en su teoría Control de inventarios alude que son importantes dentro de la administración actual, fortaleciendo a las entidades a tener el control y manejo de las cantidades que se tiene dentro de lo que son las mercaderías que están para la venta, dentro de un tiempo desarrollado.

En la misma línea, Rengifo & Ramírez (2017) en su teoría de Control de Inventarios es un sistema esencial, que permite que las empresas tengan conocimiento de las cantidades existentes de la mercadería disponible para su venta, además para su debido almacenamiento dentro de lo que corresponda.

Según Ambulay (2019) las NIC 2- Inventario tiene mucha relevancia puesto que estas normas son las que les dan importancia a los inventarios dentro de una organización, asimismo de identificar las existencias y su valor neto realizable.

La caracterización de los inventarios, según Durán (2012) nos informa que los inventarios que forman parte de una empresa están conformados por los insumos, productos en proceso, productos terminados, y materia prima para su previa fabricación y su respectiva comercialización de los productos terminados.

Las diversas empresas productivas resaltan por el conjunto de mercancía y productos acabados para llegar a su punto de venta.

Los inventarios tienen mucha importancia dentro de un almacén por medio de la empresa, puesto que brinda mayor ventaja a no tener escasez de la mercadería, asimismo es ideal tener que ahorrar productos terminados en lugar del dinero para la buena rentabilidad obteniendo crecimiento económico. En relación a lo mencionado anteriormente es que también se tiene consecuencias y lo importante es poder identificarlos, uno de ellos es que al no tener movimiento financiero tanto en los recursos esto hace tener otras actividades para una positiva rentabilidad, más claro es optar por mejorar el uso tanto de recursos financieros en relación a la rentabilidad y así poder mejorar las utilidades y otros componentes importantes.

Los tipos de inventarios a considerar: El primer tipo de inventarios es Funcional donde se considera la función de la empresa en desarrollo del inventario tanto de la mercadería y lo que respecta. Se tiene los productos y la materia prima. Por otro lado, son las razones para mantener el inventario, es según la razón de cómo se tiene el registro. Dentro de ello se tiene precautelar, operativo, especulativo. La duración es donde está la clasificación que se relaciona con su estabilidad del producto que se tiene, en ello está si es perecedero y no perecedero. Además, se tiene el origen es donde el inventario y su procedencia de ello, teniendo a importadores y nacionales. El valor de los inventarios es la clasificación y el precio de cada producto, se divide en grupo A, B y C dentro del grupo A se tiene a los de mayor valor y pocas cantidades, en el grupo B se tiene valor medio y cantidades medias, y en el grupo C se tiene al bajo valor y se tiene grandes cantidades. Dentro del tipo de producto es la rotación del inventario, como por ejemplo la división de los productos tener diversos en mayor cantidad.

Serna et al. (2018) nos dicen que los inventarios se clasifican en: Inventario inicial donde es el principio de las sistematizaciones, Inventario Final es el cierre del ejercicio de la economía de la empresa, Inventario perpetuo es según las existencias que se tiene dentro del almacén donde se lleva el registro siendo esto conciso con los datos, Inventario Físico es donde la mercadería es real, siendo registrada y verificada sobre su respectiva supervisión. El inventario de productos

terminados es donde cada producto es finalizado para su debida venta. Finalmente es de importancia los diversos tipos de inventarios para tener mayor control y detalle sobre la mercadería que se tiene o tendrá en el almacén.

Las dimensiones del control de inventarios son: Según Sucno y Colquehuanca (2022), La supervisión de inventarios implica la elaboración de un informe detallado que refleja la cantidad real de productos presentes en el almacén de una empresa. Se destaca la importancia de realizar esta supervisión de manera regular para identificar posibles deficiencias, como la ausencia de artículos o errores en los registros. Además, esta habilidad tiene como fin el propósito para verificar la autenticidad de la información relacionada con las existencias almacenadas en el almacén.

Para Rafaeli (2019), la valorización del inventario, su propósito radica en evaluar la importancia de un producto o de un conjunto de productos. Esto se debe a la necesidad de tener en cuenta no solo el margen de ganancias asociado a la adquisición de materiales, sino también el impacto potencial que podría surgir como consecuencia de la falta de existencias.

Asimismo, Pedraza y Ochoa (2018), la utilización de inventarios se encuentra arraigado en el propósito fundamental de cualquier empresa, que es mejorar tanto la producción como la rentabilidad. Es evidente que la obtención de beneficios está principalmente vinculada a las ventas, ya que constituye el impulsor fundamental de la empresa.

Iparraguirre, Mendoza (2018) Indica que el Kardex posee una relevancia significativa para las empresas, siendo esencial para gestionar un registro de manera organizada y detallada de la mercancía en un almacén. Para llevar a cabo este registro, es necesario realizar un inventario que incluya información crucial, como la cantidad de productos, su valor de medida y precio unitario. Este proceso proporciona la distribución de los bienes y las existencias adentro de una empresa, pudiendo realizarse tanto de forma manual como a través de un software contable.

Para el desarrollo de un Kardex es necesario llevar control tanto las entradas y salidas, en este caso Fiestas (2020), indica que el registro de las entradas se realiza considerando tanto la cantidad como el valor total de cada producto, con la finalidad de exhibir el precio total del inventario acumulado a lo largo del tiempo, hasta llegar a su eventual venta.

Pozo (2021), la rentabilidad ejerce una función esencial del estudio de los EE. FF, puesto que es un área principal para los socios, de esta manera se prioriza el cumplimiento de las obligaciones financieras.

Los Indicadores de Rentabilidad son una herramienta fundamental para el flujo de datos financieros en relación a la toma de decisiones, se consideran de esta forma, como procedimientos que permiten evaluar a las organizaciones al acatamiento de los objetivos, enfocándose en la ejecución estratégica, revisión de gestión, es decir que es de suma importancia detallar dicha información administrable que permita el análisis más breve.

De esta manera, se habla de Rentabilidad Financiera (ROE) evalúa el rendimiento alcanzado por los dueños de la compañía, de esta manera, es importante establecer cuál es su participación.

Para establecer si la compañía tiene en un nivel positivo, el ROE debe ser mayor a la rentabilidad mínima que requiere el socio, para calcular el ROE de una asociación es preciso dividir el beneficio neto entre los recursos propios, Es indicar, que se debe emplear la fórmula:

$$\text{ROE} = \text{Beneficio Neto} / \text{Fondos propios}$$

Según Monzón, L (2020) respecto a las fórmulas a utilizar dentro de la rentabilidad financiera es que se utiliza la fórmula de margen de utilidad bruta siendo esto compuesta por:

$$\text{Margen de utilidad Bruta} = \text{Utilidad Bruta} / \text{Ventas Netas}$$

Además, la fórmula de Rotación de existencias es la siguiente:

$$\text{Rotación de existencias} = \text{Costo de venta} / \text{Existencias}$$

El efecto del apalancamiento es donde se analiza los resultados obtenidos que podría ser positivo donde (ROE) es donde el financiamiento forma parte del activo con deuda a generado un buen desarrollo de rentabilidad financiera. Lo contrario que es Negativo, el coste medio es decir la deuda es mayor que lo financiero de una empresa, también se cuenta con nulo donde ambas ratios tienen coincidencias donde los totales se logran con fondos propios, más específicos es que la empresa no tiene deuda.

La finalidad de la Rentabilidad Financiera es que mediante la (ROE) método al cual se le atribuye importancia para empresa analizando qué estrategias y puntos de mejora se tendrá, dando reflejo en sus existencias y otros factores financieros de la empresa.

Por otro lado, Levinston (2018), nos informa que el análisis horizontal tiene como objetivo identificar la variación que ha experimentado un rubro en un período en comparación con otro. Esta herramienta es crucial para evaluar el crecimiento o la disminución durante un período específico. La fórmula que se utiliza para realizar este análisis es:

Fórmula

Valor absoluto (\$)

$$1. AH = P2 - P1$$

Valor relativo (%)

$$2. AH = ((P2/P1) - 1) \times 100$$

Dónde:

AH: Análisis Horizontal

P2: Periodo dos / año actual

P1: Periodo uno / año anterior

Además, el análisis vertical se presenta como una técnica directa que implica tomar un único estado financiero, ya sea el balance general o el estado de resultados, y relacionar cada una de sus secciones con un total o subtotales

dentro del mismo documento, conocidos como cifras. base. La fórmula aplicada es:

Fórmula

$$AV = VP / VB \times 100$$

Dónde:

AV= Análisis Vertical

VP= Valor Parcial

VB= Valor Base

Lo que menciona Carlos (2016), Indica que las ratios financieras son instrumentos representados mediante índices, coeficientes o razones, derivados de la aplicación de divisiones matemáticas de las cuentas presentes como el estado de situación financiera y estado de resultado. De tal manera, se vuelven herramientas valiosas para los estudios y tomar una decisión para el beneficio de la empresa. Las ratios financieras desempeñan un papel fundamental al analizar que favorece y que perjudica a una compañía, proporcionando a los gerentes una guía para enfocarse en estrategias a largo plazo que resulten más beneficiosas.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y Diseño de Investigación

3.1.1. Tipo de Investigación

En cuanto al estudio se basará en enfoque cuantitativo, es una forma estructurada de adjuntar y analizar datos logrados de distintas citas. Esta enreda el uso de instrumentos informáticos, estadísticos, y matemáticos para conseguir los resultados esperados. (López y Ramírez, 2020)

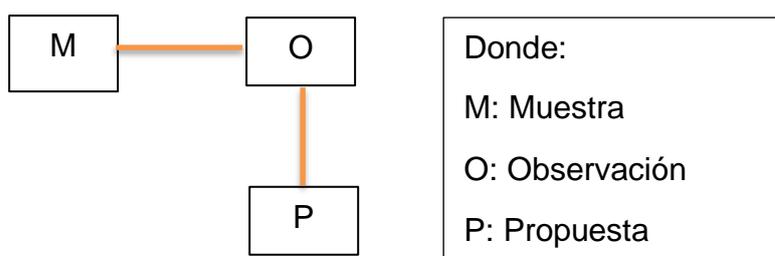
De tipo según su orientación es básica, se atribuye a lograr un nuevo conocimiento de modo sistemático, con el solo objetivo de aumentar el conocimiento de una verdad concisa. (Álvarez, 2020)

3.1.2. Diseño de Investigación

El actual estudio es tipo descriptivo - propositivo teniendo un enfoque sobre el uso de la recolección de la información o datos para así dar con el análisis de resultados y proceder a brindar mejorar, es decir proponer estrategias que apoye a la organización. Al decir descriptiva es debido que se referirá a las teorías en base a los objetivos planteados. (Quispe, 2020).

Es un diseño no experimental, porque las variables no han sido manejadas. Por otro lado, es un diseño longitudinal descriptivo, donde el estudio se describió las características, hechos de las variables. Finalmente es un diseño propositivo, donde el estudio es realizado a partir de los hechos encontrados en los resultados.

Esquematzación:



3.2 Variables y operacionalización

Reguant y Martínez, (2014) nos dicen que la variable es todo relacionado que se tiene que medir, seleccionar y examinar en una investigación en curso, además, es un concepto clasificado. Porque, asume valores distintos, entre ellos son, cuantitativos o cualitativos. Por último, pueden ser desarrolladas conceptual y operacionalmente.

La operacionalización admite el desarrollo de los instrumentos de medida, convirtiendo los indicadores en ítems. De esta manera, al observar de una manera gráfica a todo lo desarrollado de la investigación es decir reparar la indagación elaborada para generar una “explicación” de cada una de las dimensiones y definiciones.

Dentro de nuestras variables, la primera variable es Control de inventarios, donde su definición conceptual según Soto & Cachi (2022) define Control de inventarios menciona son importantes dentro de la administración actual, ayudando a las empresas a tener el control, manejo de las cantidades que se tiene dentro de lo que son las mercaderías que están para la venta, dentro de un periodo especificado.

Asimismo, como definición operacional según Conza, (2018) nos dice que el control de inventarios se define operacionalmente utilizando las dimensiones. La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, es una encuesta que medio la variable “control de inventarios”, tipo Likert en base a los componentes de un inventario.

Como segunda variable, es la rentabilidad financiera, demostrando su definición conceptual según Pozo (2021), la rentabilidad ejerce una función esencial del estudio de los EE. FF, puesto que es un área principal para los socios, de esta manera se prioriza el cumplimiento de las obligaciones financieras.

De esta manera como definición operacional según Monzón (2020) respecto a las fórmulas a utilizar dentro de la rentabilidad financiera es que se utiliza la fórmula de margen de utilidad bruta. Tiene como dimensiones que es a través de la rentabilidad financiera, margen de utilidad, y rotación de existencias.

Sus indicadores es el beneficio neto, fondos propios, utilidad bruta, ventas netas y costos de ventas y existencias, Finalmente la escala de esta variable es de manera ordinal.

3.3 Población, muestra y muestreo

3.3.1 Población:

Ventura (2017), la población es un conjunto de elementos y otros, con objetivo de estudiar, su demografía es amplio de realizar un análisis o estudio con el fin de obtener resultados. Es expresado mediante el total a un fin de determinar su totalidad.

- **Criterios de inclusión:** Documentos financieros de la empresa Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L
- **Criterios de exclusión:** Otros datos respecto a los documentos financieros de empresa a estudiar.
- **Criterio por conveniencia:** En este caso se aplicó mediante una encuesta a los trabajadores de la botica.

3.3.2 Muestra:

López y Fachelli (2017), la muestra se entiende que es un subconjunto de una población. Es característica puesto que tiene los mismos datos que una población, pero de manera detallada y específica. Se obtiene a través de fórmulas, datos y otros. Por ende, en esta investigación será utilizado los datos y resultados tanto de estado de resultados y estados financieros como también referente al control de inventarios, esta información es previo a los datos de personas encargadas de la empresa en este caso será el gerente general, puesto que lleva más información sobre los inventarios y financiamiento.

3.3.3 Muestreo:

Otzen y Manterola (2017), el muestreo es el procedimiento a manejar para seleccionar componentes de la muestra total de una población. Además, indica que el muestreo no probabilístico solo se utiliza muestras basadas en datos y da a su selección. Para esta investigación será de manera no probabilístico. Donde

parte de los datos tienen que cumplir las características con lo investigado. Por consiguiente, se ejecutará el método de conveniencia o accidental, puesto que se tendrá con facilidad la muestra seleccionada.

3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Hernández y Duana, (2020) nos señalan que está orientada a tener sobre los ambientes de medición. La información debe ser de forma directa e indirecta. Su desarrollo en las actividades sobre el investigador debe conseguir datos importantes para dar lógica su interrogante.

Por esta razón, la primera variable, control de inventarios, aplicará la técnica de la encuesta y con respecto a la segunda variable, rentabilidad financiera, se emplea el análisis horizontal y vertical de los estados financieros como también uso de ROE, ROA de la empresa a analizar.

Para el control de inventarios el instrumento de recolección de datos está apoyada con la encuesta, asimismo, las estrategias de mejoramiento y proceso para los inventarios y su rentabilidad financiera. En relación a la rentabilidad financiera, el instrumento que se va a aplicar es el análisis horizontal y vertical de los estados financieros de la botica Salud y Vida SRL.

Tabla 1: Tabla de escala de tipo Likert y su valor

Escala	Valor
En gran medida	4
Moderadamente	3
Muy Poco	2
Nada	1

Nota: Se muestra la tabla de escala de Likert y sus valores de respuesta.

Confiabilidad del Instrumento: Calidad de control de inventarios

Se determinó el nivel de confiabilidad mediante el coeficiente alfa de Cronbach para calcular los puntajes obtenidos del instrumento de información utilizado en la encuesta para los participantes.

Tabla 2: Alfa de Cronbach

<u>Estadísticas de fiabilidad</u>	
<u>Alfa de Cronbach</u>	<u>N de elementos</u>
<u>,975</u>	<u>15</u>

Nota: Resultados extraídos del programa SPSS V.26.

El valor de la confiabilidad del instrumento: CALIDAD DE CONTROL DE INVENTARIOS se encontró habiendo en circunspección la muestra de análisis representada por 11 trabajadores, la herramienta creyó conveniente 15 interrogantes.

Para propósitos de indagación $\geq 0,7$ (aceptable 0.70, buen índice 0.80 y excelente 0.90). En nuestro caso el valor del alfa de Cronbach es 0.975.

A manera que los resultados son mayores a 0,70 en derivación el instrumento tiene una confiabilidad alta aceptable.

3.5. Procedimientos

Para alcanzar los datos requeridos para el proyecto de investigación se ha tenido que solicitar la información y autorización a la botica - perfumería Salud y Vida S.R.L para el uso de los estados financieros, en su representación está el contador general, con dicho procedimiento se va a obtener los estados financieros de los periodos 2021 y 2022.

La información se obtuvo a través de la base de datos de la botica y en este proceso se realizó mediante la ficha de análisis documental en el programa Microsoft Excel 365, para así lograr hallar los indicadores de control de inventarios y rentabilidad financiera.

3.6. Método de análisis de datos

Esta investigación los métodos estarán analizados mediante la estadística básica, debido a las dos variables de estudio, se utilizó la herramienta Microsoft Excel (Versión 2019).

3.7. Aspectos éticos

Para afianzar la investigación y su calidad de ética se atribuyó los principios de *beneficencia*, dado que se está informando a la botica que estos resultados de la investigación se le dará a la finalización de la investigación y no se obtendrá ningún beneficio monetario, *no maleficencia*, ya que se le señaló a la botica de ningún riesgo a la participación de este proyecto de investigación, *autonomía*, en el caso de que exista preguntas para aclarar sospechas o dudas, se respetará si desean responderlas o no, *confidencialidad*, toda información recibida es totalmente confidencial y no va ser usada con ninguna finalidad u otros propósitos. Dado un determinado tiempo, se eliminará la información y todos los datos serán borrados oportunamente.

IV. RESULTADOS:

La elaboración de los resultados que se manejó como el instrumento la encuesta, detallada con un total de 15 preguntas para la primera variable; asimismo; se les aplicó a 11 trabajadores de la botica Salud y Vida.

OE1: Analizar el control de los inventarios que se maneja en la botica Salud y Vida SRL

Nivel de Control de Inventarios de la botica Salud y Vida SRL

Con los resultados obtenidos de la encuesta Control de Inventarios, se elaboró una tabla de baremos, en lo cual se establecieron e implementado las dimensiones y los rangos (Inicio, Proceso y Logrado) de acuerdo a los cálculos estadísticos, apoyados con el programa Microsoft Excel.

Tabla 3: Baremos para cada dimensión y en su totalidad de la Variable Control de Inventarios.

Dimensiones y Rangos	Inicio	Proceso	Logrado
Control de Inventarios	[16 - 30]	[31 - 45]	[46 - 60]
Utilización	[5 - 10]	[11 - 16]	[17 - 20]
Supervisión	[6 - 10]	[11 - 15]	[16 - 20]
Valorización	[5 - 10]	[11 - 16]	[17 - 20]

Nota: Elaboración Propia.

Tabla 4: Resultado del control de inventarios de la Botica Salud y Vida SRL

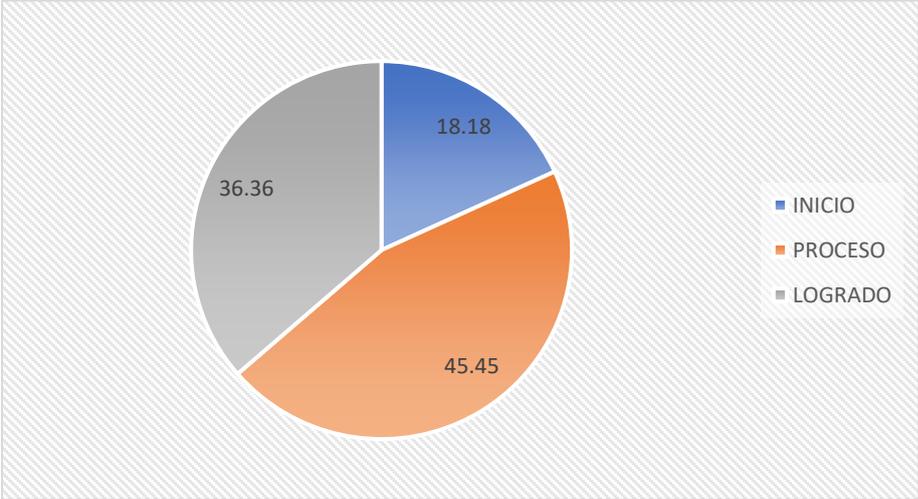
CONTROL DE INVENTARIOS		
Valor Máximo	60	En Proceso
Valor Mínimo	31	

Nota: Elaboración Propia.

En la tabla 4 se observa que el resultado del Control de Inventarios que hay actualmente en la Botica, lo cual, de acuerdo a la tabla de Baremos, se ubica en el rango en Proceso.

Figura 1.

Utilización de los Inventarios



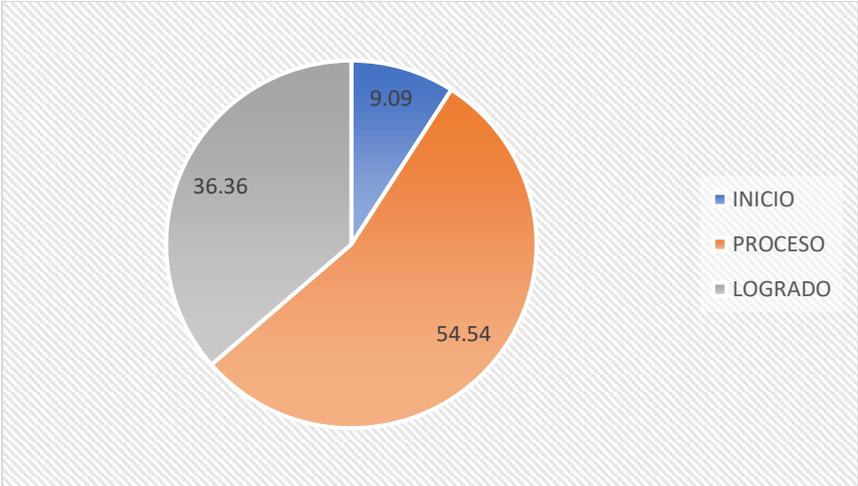
Nota: Elaboración Propia.

Interpretación:

En la figura 1 se observa que la dimensión Utilización de los Inventarios muestra que el 45.45% muestra como resultado que se encuentra en Proceso, el 36.36% en Logrado y el 18.18% en Inicio.

Figura 2.

Supervisión de los Inventarios



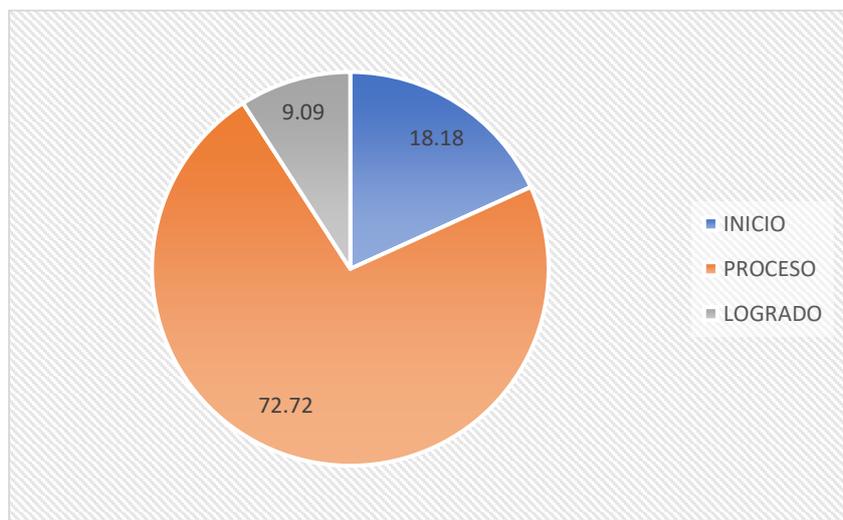
Nota: Elaboración Propia.

Interpretación:

En la figura 2 se interpreta que la dimensión Supervisión de los Inventarios muestra que el 54.54% demuestra como resultado que se encuentra en Proceso, EL 36.36% en Logrado y el 9.09% en Inicio.

Figura 3.

Valorización de los Inventarios



Nota: Elaboración Propia.

Interpretación:

En la figura 3 se observa que la dimensión Valorización de los Inventarios muestra que el 72.72% señala como resultado que se encuentra en Proceso, EL 18.18% en Inicio y el 9.09% en Logrado.

OE2: Desarrollar el análisis respecto a la rentabilidad de la botica Salud y Vida SRL

En este capítulo se desarrolla los ratios financieras y análisis vertical y horizontal según los objetivos establecidos:

Rentabilidad financiera

Tabla 5: Rentabilidad financiera

Año	Formula	Utilidad Neta	Patrimonio	ROE
2021	Utilidad Neta / Patrimonio	-S/ 10,795.00	S/ 36,872.00	-0.2928
2022	Utilidad Neta / Patrimonio	S/ 8,859.00	S/ 45,732.00	0.1937

Nota: Elaboración Propia.

Evaluación: Para el 2021, la renta del capital registró un -29.28%, lo que indica que por cada moneda invertida por los socios alcanzó pérdidas de S/. -0,2928 o un rendimiento negativo de -29,28%. En contraste, para el año 2022, la renta del capital mejoró significativamente, alcanzando un 19,37%. Esto implica que por cada moneda invertida por los socios hubo un rendimiento de S/. 0.1937 a una devolución positiva del 19.37%.

Conclusión: Aunque el año 2022 se destaca como el más rentable para los accionistas en comparación con el 2021, la rentabilidad general sigue siendo baja, dado que en el año anterior fue negativa. Se indica que la botica tomó decisiones eficientes para maximizar el rendimiento del capital. Además, se observa un resultado positivo en la rentabilidad financiera, ya que ha aumentado para el año 2022.

Rentabilidad sobre activos

Tabla 6: Rentabilidad sobre activos

Año	Formula	Utilidad Neta	Total Activo	ROA
2021	Utilidad Neta / Total Activo	-S/ 10,795.00	S/ 93,382.00	-0.1156
2022	Utilidad Neta / Total Activo	S/ 8,859.00	S/ 200,922.00	0.0441

Nota: Elaboración Propia.

Evaluación: En el año 2021, la eficiencia obtenida por cada unidad monetaria invertida en los activos fue del -11.56%, lo que significa que, por cada nuevo sol invertido, la empresa experimentó un retorno de -0.1156%. En contraste, durante el 2022, la eficiencia derivada por cada nuevo sol invertido en los activos fue del 4.41%, es decir, por cada unidad monetaria invertida, la empresa generó un rendimiento del 0.0441%.

Conclusión: La eficiencia de los activos presenta una notable variación entre 2021 y 2022, destacándose un pico más elevado en este último período. Este aumento se atribuye a ventas más significativas y a la adquisición de un mayor número de activos en comparación con el año 2021, el cual arroja un resultado negativo, indicando un desempeño menos favorable debido a ventas menos destacadas.

Análisis vertical del balance general

Tabla 7: Análisis vertical de los activos

ACTIVOS	2022		2021	
	S/	%	S/	%
ACTIVOS CORRIENTES				
Efectivo y equivalente en efectivo	31,705.00	15.78%	2,404.00	2.57%
Ctas por cobrar comerciales - relac	7,491.00	3.73%	0.00	0.00%
Mercaderías	135,500.00	67.44%	83,512.00	89.43%
Total activos corrientes	174,696.00	86.95%	85,916.00	92.00%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	13,012.00	6.48%	1,660.00	1.78%
Otros activos no corrientes	13,214.00	6.58%	5,806.00	6.22%
Total activos no corrientes	26,226.00	13.05%	7,466.00	8.00%
<i>Total activos</i>	<i>200,922.00</i>	<i>100.00%</i>	<i>93,382.00</i>	<i>100.00%</i>

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: El Total Activo Corriente para el año 2021 fue de S/ 85,916.00 y para el año 2022 fue de S/174,696.00, además representa para el año 2021 el 92% del total del activo y para el 2022 se interpreta el 86.95% del total Activos, lo cual se puede apreciar una disminución de porcentaje de año a año.

El Total Activo No Corriente para el año 2021 fue de S/ 7,466.00 y para el año 2022 fue de S/26,226.00. Además, representa para el año 2021 el 8% y para el 2022 se interpreta con un 13.05% del total Activos.

Tabla 8: Análisis vertical de los pasivos + patrimonio

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022		2021	
	S/	%	S/	%
PASIVOS CORRIENTES				
Trib y aport sist pens y salud por pagar	120.00	0.06%	510.00	0.55%
Ctas por pagar comerciales - terceros	37,679.00	18.75%	0.00	0.00%
Ctas por pagar accionist (soc, partic) y direct	117,391.00	58.43%	56,000.00	59.97%
Total pasivos corrientes	155,190.00	77.24%	56,510.00	60.51%
PASIVOS NO CORRIENTES				
Total pasivos no corrientes	0.00	0.00%	0.00	0.00%
PATRIMONIO				
Capital	54,000.00	26.88%	54,000.00	57.83%
Resultados acumulados negativos	-17,127.00	-8.52%	-6,333.00	-6.78%
Utilidad de ejercicio	8,859.00	4.41%	0.00	0.00%
Pérdida de ejercicio	0.00	0.00%	-	-11.56%
Total patrimonio	45,732.00	22.76%	36,872.00	39.49%
	-----	-----	-----	-----
Total pasivos + patrimonio	200,922.00	100.00%	93,382.00	100.00%

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: El Total Pasivo Corriente para el año 2021 fue de S/ 56,510.00 y para el año 2022 fue de S/ 155,190.00. Además, representa para el año 2021 el 60.51% del total Pasivos y Patrimonio y para el año 2022 representa el 77.24% del total Pasivos y Patrimonio. El Total patrimonio para el año 2021 fue de S/ 36,872.00 y para el año 2022 fue de S/ 45,732.00. El año 2021 se representa con un 39.49% y 2022 con un 22.76%.

Análisis vertical del Estado de ganancias y pérdidas de la botica

Tabla 9: Análisis vertical del estado de ganancias y pérdidas

CONCEPTO	2022		2021	
	S/	%	S/	%
Ventas	879,684.00	100.00%	602,359.00	100.00%
Otros ingresos operacionales	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Total Ingresos	879,684.00	100.00%	602,359.00	100.00%
Costo de ventas	540,745.00	61.47%	463,353.00	76.92%
Utilidad bruta	338,939.00	38.53%	139,006.00	23.08%
Gastos de venta	199,570.00	22.69%	21,642.00	3.59%
Gastos de administración	99,039.00	11.26%	128,159.00	21.28%
Otros ingresos	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Otros gastos	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Total gastos de operación	298,609.00	33.95%	149,801.00	24.87%
Utilidad operativa	40,330.00	4.58%	-10,795.00	-1.79%
Ingresos financieros	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Gastos financieros	31,471.00	3.58%	0.00	0.00%
Utilidad antes del impuesto a la renta	8,859.00	1.01%	-10,795.00	-1.79%
I.R	0.00	0.00%	0.00	0.00%
Utilidad del año	8,859.00	1.01%	-10,795.00	-1.79%

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: En el análisis vertical del estado de ganancias y pérdidas (estado de resultados) para los periodos 2021-2022, se destaca el rubro de ventas netas de la empresa. En el año 2021, las ventas netas alcanzaron la cifra de S/ 602,359.00, mientras que en el año 2022 este valor se elevó a S/ 879,684.00. Mediante el análisis vertical, se evidencia un incremento lo que representa un aumento del % con respecto al año anterior, indicando un resultado favorable para la empresa.

Análisis Horizontal del Balance General

Tabla 10: Análisis horizontal de los activos

ACTIVOS	2022	2021	S/	V.1 %
ACTIVOS CORRIENTES				
Efect. y equivalent. en efectivo	1,705.00	2,404.00	29,301.00	1218.84%
Ctas por cobrar comercial. - relac	7,491.00	-	7,491.00	
Mercaderías	135,500.00	83,512.00	51,988.00	62.25%
Total activos corrientes	174,696.00	85,916.00	88,780.00	103.33%
ACTIVOS NO CORRIENTES				
Propiedades, planta y equipo	13,012.00	1,660.00	11,352.00	683.86%
Otros activos no corrientes	13,214.00	5,806.00	7,408.00	127.59%
Total activos no corrientes	26,226.00	7,466.00	18,760.00	251.27%
	-----	-----		

TOTAL ACTIVOS	200,922.00	93,382.00	107,540.00	115.16%
----------------------	-------------------	------------------	-------------------	----------------

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: El Total Activo Corriente para el año 2021 fue de S/ 85,916.00 y para el año 2022 fue de S/174,696.00 lo cual presenta una variación de 103.33% que corresponde a una disminución de S/. 88,780.00.

El Total Activo No Corriente para el año 2021 fue de S/ 7,466.00 y para el año 2022 fue de S/26,226.00 lo cual presenta una variación de 251.27% que corresponde a una disminución de S/. 18,760.00.

Tabla 11: Análisis horizontal de los pasivos + patrimonio

PASIVOS Y PATRIMONIO	2022	2021	V.1
PASIVOS CORRIENTES			
Trib y aport sist pens y salud por pagar	S/ 120.00	S/ 510.00	S/ -390.00 -76%
Ctas por pagar comerciales - terceros	S/ 37,679.00	S/ -	S/ 37,679.00
Ctas por pagar accionist (soc, partic) y direct	S/ 117,391.00	S/ 56,000.00	S/ 61,391.00 110%
Total pasivos corrientes	S/ 155,190.00	S/ 56,510.00	S/ 98,680.00 175%
PASIVOS NO CORRIENTES			
Total pasivos no corrientes	S/ -	S/ -	S/ -
PATRIMONIO			
Capital	S/ 54,000.00	S/ 54,000.00	S/ - 0%
Resultados acumulados negativos	S/ -17,127.00	S/ -6,333.00	S/ -10,794.00 170%
Utilidad de ejercicio	S/ 8,859.00	S/ -	S/ 8,859.00

Pérdida de ejercicio	S/	-	S/-10,795.00	S/ 10,795.00	-100%
Total patrimonio	S/	45,732.00	S/ 36,872.00	S/ 8,860.00	24%
	-----		-----		
Total pasivos + patrimonio	S/	200,922.00	S/ 93,382.00	S/107,540.00	115%

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: El Total Pasivo Corriente para el año 2021 fue de S/56,510.00 y para el año 2022 fue de S/ 155,190.00 lo cual presenta una variación de 175% que corresponde a una disminución de S/ 98,680.00. El Total patrimonio para el año 2021 fue de S/36,872.00 y para el año 2022 fue de S/ 45,732.00 lo cual presenta una variación de 24% que corresponde a un aumento de S/ 8,860.00.

Análisis Horizontal del Estado de Ganancias y Pérdidas

Tabla 12: Análisis horizontal de estado de ganancias y pérdidas

CONCEPTO	2022	2021	V.1	
Ventas	879,684.00	602,359.00	2 77,325.00	46.04%
Otros ingresos operacionales	0.00	0.00		
Total Ingresos	879,684.00	602,359.00	2 77,325.00	46.04%
Costo de ventas	540,745.00	463,353.00	277,392.00	16.70%
Utilidad bruta	338,939.00	139,006.00	199,933.00	143.83%
Gastos de venta	199,570.00	21,642.00	177,928.00	822.14%
Gastos de administración	99,039.00	128,159.00	-29,120.00	-22.72%
Otros ingresos	0.00	0.00		

Otros gastos	0.00	0.00		
Total gastos de operación	298,609.00	149,801.00	148,808.00	99.34%
Utilidad operativa	40,330.00	-10,795.00	51,125.00	-473.60%
Ingresos financieros	0.00	0.00		
Gastos financieros	31,471.00	0.00	31,471.00	
Utilidad antes del impuesto a la renta	8,859.00	-10,795.00	19,654.00	-182.07%
Impuesto a la renta	0.00	0.00	-	
<hr/>				
Utilidad del año	8,859.00	-10,795.00	19,654.00	-182.07%

Nota: Elaboración Propia.

Interpretación: En el año 2021 correspondiente al rubro ventas netas se muestra un valor de S/ 602,359.00; y en el año S/ 879,684.00, se puede observar mediante el análisis horizontal, se tuvo un aumento de S/277,323.00. lo que represento el 46.04% con respecto a los dos años, lo que significó que es favorable para la empresa.

OE3: Proponer estrategias de control de inventarios para mejorar la rentabilidad financiera de la farmacia Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L-Bagua Grande, Amazonas.

Tabla 13: Sistemas de los Inventarios

Sistema de Inventarios Periódico	Sistema de Inventario Permanente
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicialmente requiere inventario inicial conteo físico. 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Inicialmente requiere inventario inicial conteo físico
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No mantiene un registro continuo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Registro continuo y al día de todos los productos
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información después conteo físico 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información disponible
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se apoya en el conteo físico real 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Alto grado de control
<ul style="list-style-type: none"> ➤ Información solo fin de periodo 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Proporciona datos para estados financieros alertan sobre stock bajo
<ul style="list-style-type: none"> ➤ No ejerce un control continuo constante 	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Se usa para todo tipo de artículos

Nota: Loja (2015, p.65).

Análisis del sistema permanente de inventario para la botica.

Se solicitó un inventario inicial y se verificará que la botica carece de un plan de procedimientos de inventarios eficiente.

Investigación continua: La información recabada tiene un propósito esencial para el desarrollo de procedimientos de inventarios. Esto permite al encargado tomar decisiones acertadas sobre las compras de artículos.

Disponibilidad de información: La disponibilidad de información es crucial para la botica, ya que proporciona al dueño acceso a los bienes a fin de realizar pedidos y tener decisiones informadas, asegurando la adquisición de productos necesarios y evitando pedidos incorrectos.

Alto grado de control: La implementación de un sistema de inventarios se realiza con el fin de mantener la información segura y confidencial, minimizando riesgos como robos y pérdidas.

Proporciona datos para los estados financieros: La información recopilada permite al propietario de la empresa tener una comprensión clara del rendimiento de la botica en cualquier circunstancia, proporcionando datos fundamentales para la elaboración de estados financieros.

Alerta sobre stock bajo: Contar con información relevante evita problemas al realizar pedidos, ya que la botica estará alerta en caso de existir niveles bajos de stock.

Aplicable a todo tipo de productos: Después de analizar algunas operaciones del sistema de inventarios necesarios para la botica Salud y Vida SRL, se concluye que el sistema de inventario permanente es el más eficaz. Este sistema se alinea con los objetivos de la botica y se prevé que aportará beneficios significativos al aplicar en la gestión de inventarios.

Descripción del proceso, el administrador debe emitir la orden de compra en la cual debe tener los siguientes procesos: Revisar los productos en el reporte semanal, seleccionar el proveedor con mejor precio y calidad, solicitar tiempo de espera. Una vez culminada todas las actividades antepuestas se proviene a efectuar la orden de compra en cual convendrá tener los siguientes requisitos para autorizar la adquisición.

Datos del proveedor.

La razón social, celular, residencia, localidad y el tiempo de espera de los artículos, etc.

Datos de la mercadería.

El monto solicitado, los datos de los productos requeridos, costo unitario y el precio total. Procesada la orden y que haya todos los requerimientos determinados debe ser enviada mediante correo electrónico al gerente para su consentimiento relativo.

c) Crear un formato de informe semanal sobre los artículos disponibles en stock.

Este formato será elaborado por el personal del almacén con el propósito de obtener una información precisa acerca de los productos que ya se encuentran en stock, evitando así la adquisición innecesaria de aquellos que ya están disponibles.

Figura 5: Formato de reportes semanales de los artículos en stock.

Responsable:				
Cargo:				
PRODUCTOS EN STOCK				
PRODUCTO	EXISTENCIA INICIAL	ENTRADAS	SALIDAS	STOCK.

Nota: Elaboración Propia.

V. DISCUSIÓN

Para la actual investigación se planteó el analizar dos temas de suma importancia que sobre, control de inventarios y la rentabilidad financiera, en la Botica – Perfumería Salud y Vida S.R.L Bagua Grande, Amazonas. Lo cual se discutió por medio de los resultados derivados y la relación de la problemática que se generó, para así dar mejoras a la organización mediante el desarrollo adecuado del inventario. El primer objetivo, es el análisis de los inventarios que se establece dentro de la organización, lo cual se midió la calidad de este, para identificar las áreas que se maneja dentro del control de inventarios, por ello se empleó una encuesta a manera de instrumento para recolectar datos, en lo que cada empleador discierne valor según su percepción. Llegando a 0,70 % a mayores del instrumento en su confiabilidad.

Los resultados de la evaluación sobre todo el sistema actual demostró que se está llevando en un proceso los inventarios de la botica, esto debido a que la mayoría de trabajadores señalan que tienen clara cuales son funciones ya que no estaban empleando un buen sistema que se acople a los objetivos de la farmacia. Según Carrera (2019) comenta sobre los movimientos de la organización respecto al poco conocimiento sobre los inventarios que se tiene en un 55% siendo datos sobre dicha gestión.

Además, para Eugenio (2020) señala que los trabajadores de la empresa no conocen de las normativas exigidas por el tema esencial de los inventarios y las operaciones que se efectúan son con el cumplimiento de ellas para partir a cumplir con cada política.

También Medina y Arana (2022), podemos referir sobre los encuestados no les facilitan capacitaciones de acuerdo a los inventarios y productos en relación que se tiene en almacén, es decir que la gestión de almacén que tienen no es la apropiada y esto hace que se generen discusiones dentro de las boticas.

Respecto al segundo objetivo sobre el análisis en base a los estados financieros del año 2021- 2022, nos referimos a datos más importantes que para el año 2021 con la ROE se tuvo un -0,29 y para el año 2022 un porcentaje del 0.19 tratándose de una mejora de un año al otro, evidenciándose que el año 2021 estuvo en factor negativo por la falta de importancia dentro de los inventarios.

Respecto a los datos ROA el año 2021 se tuvo un -0.11 y para el año 2022, fue de 0.04 representa que la renta de los activos a cambiado entre el 2021 y 2022, lo cual es mayor, porque se produjo más ventas y l en donde en este último se muestra mayor, esto se debe a que se produjeron las ventas más altas y se obtuvieron la mayor cantidad de activos en comparación con el año 2021 se tiene un resultado negativo demostrando que ese año no se obtuvo buenas ventas.

Es así que Cuba y Sánchez (2019), indica que ahí vinculación entre los inventarios y la rentabilidad, donde el 55.48% representa las ventas a incrementado llevando a una rentabilidad positiva. Para Estrada (2021) nos muestra que en dicha farmacia se obtuvo, ROA es del 7.10%, lo cual es significado de que los activos están en incremento dado por la utilidad, la ganancia de capital ROE fue de 7.70%, dando a entender que se está estableciendo utilidades con las contribuciones de los socios; el margen de ventaja ejecutiva fue de 15.10%, mostrando que se ha conseguido intereses antes de participaciones e impuestos; y posteriormente la utilidad neta fue de 11.02%, lo que significa que los resultados del ejercicio neto con respecto a las ventas es favorable.

En posición de Zegarra (2022), alude que la medición de la efectividad de la propuesta está encaminada sobre ratios de rentabilidad donde tiene ROA de 1.49% el cual tuvo un incremento de 3.59% y por otro lado de ROE, de 3.49% en el año 2019 y en el año 2020 un 7.49% teniendo una utilidad de aumento de un 1.39%.

El tercer objetivo que se tiene es la propuesta en base a estrategias que ayude a manejar un sistema adecuado para los inventarios, siendo estas como estructurar un formato Kardex para manejar mayor revisión de los bienes de la Botica, para así visualizar los movimientos que se genera tanto el ingreso como salida de cada producto, llevando cada proceso de las compras para la botica tenga un mejor control de la mercadería en el cual se podrá mejorar las actividades y tener una buena formación. Por parte de Espinoza y Huilca (2019), interviene sobre el manejo de la rentabilidad es estableciendo cada proceso tener herramientas para así dar mejorar en ese campo.

Para Guerrero (2021), La propuesta es que, mediante la implementación del sistema computarizado de gestión de inventarios descrito en esta tesis, la Farmacia Salud y Bienestar logrará una eficiente administración de sus existencias. Este sistema proporcionará información precisa y oportuna sobre la cantidad de productos disponibles tanto en unidades físicas como en valores monetarios en el almacén. De esta manera, la empresa estará equipada para tomar decisiones acertadas, evitando situaciones que puedan impactar negativamente en su rentabilidad.

Melendez (2022) “Rentabilidad y control e inventarios en la Botica “Garyfarma” Es necesario proporcionar capacitación al personal con el fin de mejorar la supervisión del inventario. Asimismo, se sugiere la implementación de un plan estratégico como medida preventiva para afrontar posibles pérdidas de mercancía u otras contingencias que puedan surgir en el futuro. En lo que dicen Huamán, Jeri (2021) donde recomienda llevar un Kardex donde detalle los productos que se tiene para tener mayor alcance de la cantidad de cada uno, para así tener conocimiento previo de cuales podría servir y cuales no según detalle de los bienes.

Tanto en los tres objetivos se muestra que se tiene relación con la mayoría de los autores de lo que se ha citado, lo cual genera que Estrada (2021), en los estudios sobre la rentabilidad financiera y la aplicación de la ROE y ROA sobresale los resultados debido que es necesario como se marca de un año a comparación de la otra.

Por otro lado, referente a la propuesta coincide debido que se busca la mejora en cuanto al control de los inventarios y su gestión para llevarse a cabo. Además, al llevar un control de inventarios suministrar o distribuir de manera apropiada los materiales necesarios para la empresa, evitando tanto la escasez como el exceso en su almacén o bodega, constituye una práctica esencial.

Además, la rentabilidad financiera evalúa el beneficio que una empresa obtiene en relación con sus propios recursos, excluyendo los recursos provenientes de terceros.

Para la primera variable las dimensiones más importantes es la administración, control, gestión de los inventarios como cumplir las políticas, normativas, procedimientos para llevarse a cabo.

VI. CONCLUSIONES

1. Se concluye que el análisis del control de inventarios en la botica se clasifica en el nivel de proceso para las tres dimensiones evaluadas: Utilización, Supervisión y Valorización del control de inventarios, todas las cuales se encuentran al 100% en proceso. Esto indica que no existe un sistema específico para la administración y control de inventarios. Esta conclusión se respalda mediante el cuestionario aplicado a los colaboradores responsables de la administración y almacén de la botica, quienes confirmaron la ausencia de un sistema establecido y expresaron la necesidad de implementarlo para mejorar la gestión.
2. Respecto al análisis de la rentabilidad de la botica Salud y Vida SRL, demuestra que en el año 2021 tuvo una baja caída de -29.28%. Pero, para el periodo 2022 tuvo un incremento positivo de 19.37%. Lo que respecta al análisis vertical de los activos para el año 2021 el 92% del total Activos, y; para el año 2022 representa el 86.95% del total Activos, lo cual se puede apreciar que los porcentajes variaron. Por último, el análisis horizontal de los activos, el año 2021 fue creciente para el año 2022 fue decreciente, lo cual presenta una variación.
3. Se propuso tres estrategias con el fin de mejorar y diseñar un buen sistema de control de inventarios para mejorar su rentabilidad de la botica. Se implementó un formato de Kardex físico para el área del almacén de la botica, también; los procedimientos de compras y aceptación de la mercadería; y un formato de reporte semanal de todos los productos que se encuentren en stock.

VII. RECOMENDACIONES:

1. Se sugiere al gerente general de la botica que elabore un manual de inventarios que detalle los procedimientos a seguir en las áreas de inventarios, compras y ventas. El propósito es analizar el control de inventarios en la botica y establecer las responsabilidades específicas de cada colaborador de acuerdo con su función. Esto proporcionará material de respaldo para cada área correspondiente.
2. Se recomienda a la botica Salud y Vida SRL que brinde capacitaciones a sus colaboradores para facilitar la gestión de la rentabilidad financiera y llevar a cabo un análisis de cabo en relación con la rentabilidad. Este enfoque tiene como meta generar mayores ganancias, utilidades y minimizar pérdidas.
3. Se sugiere que los empleados de la botica sean sometidos a evaluaciones para identificar posibles áreas de mejora que puedan poner en riesgo los inventarios. Posteriormente, se propone la implementación de estrategias de control de inventarios, como la utilización de Kardex físicos, la elaboración de formatos de informe semanal y la creación de procedimientos para las compras y la aceptación de la mercadería. Estas medidas tienen como objetivo mejorar la rentabilidad financiera de la farmacia.

REFERENCIAS

- Albán, (2021). Sistema de control interno de la gestión de inventario y la rentabilidad de la farmacia cruz azul “rosita paredes y quito” del cantón Quevedo, 2018. Quevedo. UTEQ. 149 p.
<https://repositorio.uteq.edu.ec/bitstream/43000/6434/1/T-UTEQ-193.pdf>
- Arévalo, (2019). Análisis del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad en la Empresa Míster Limpio – Tarapoto, año 2018. Universidad Nacional de San Martín. Fondo Editorial.
<https://repositorio.unsm.edu.pe/bitstream/11458/3513/1/CONTABILIDAD%20-%20Carlos%20Ar%c3%a9valo%20Torres.pdf>
- Aza y Ccañihua, (2021). El control de inventarios y la rentabilidad de la empresa farmacia Sonia S.A.C, 2019. Universidad peruana de Ciencias e Informática. Lima.
<https://repositorio.upci.edu.pe/bitstream/handle/upci/362/TESIS%20FINAL%20OPRESENTADO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Ambulay, (2019). El Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad de la Empresa GRUPO DELTRON S A. Periodo 2018.
<http://190.119.244.198/bitstream/handle/upa/639/EL%20CONTROL%20DE%20INVENTARIOS%20Y%20SU%20INCIDENCIA%20EN%20LA%20RENTABILIDAD%20DE%20LA%20EMPRESA%20GRUPO%20DELTRON%20S%20A.%20PERIODO%202018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Arana y Medina, (2022). Control de Inventarios y Gestión de Almacén en las Boticas del Distrito de Huancayo 2019. [Tesis para optar título profesional de Contador Público]. Universidad Peruana Los Andes.
https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4208/T_037_43379475_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Carlos et al., 2016. Influencia de las ratios financieras en la toma de decisiones de la empresa Architech Constructores S.A.C, ubicada en San Borja, año 2015. [para optar el título profesional de: contador público]. Universidad peruana de las américas.

<http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/bitstream/handle/upa/153/tesis%20-capitulo%20%28BN%29%20Edita.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Carrera, (2019). Control Interno de los inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de productos farmacéuticos en la provincia de Huaura. [Tesis para aprobar el grado académico de maestro en contabilidad, con mención en auditoría] Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.

<https://repositorio.unjfsc.edu.pe/bitstream/handle/20.500.14067/3551/TESIS%20yenny%20carrera%20EPG.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Durán, (2012). Administración del inventario: elemento clave para la optimización de las utilidades en las empresas. *Visión Gerencial*, (1),55-78. [fecha de Consulta 30 de Mayo de 2023]. ISSN: 1317-8822. Recuperado de: <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=465545892008>

Diario Gestión (2019). Empresas elevan ventas en 25% al automatizar gestión de inventarios. Lima, Perú. <https://gestion.pe/economia/empresas/empresas-elevan-ventas-25-automatizar-gestion-inventarios-272267-noticia/?ref=gesr>

Eugenio, (2015). Las actividades de control de inventarios y la rentabilidad en la farmacia Luz y Vida de la ciudad de Ambato. [Trabajo de graduación previo a la obtención de ingeniería en contabilidad y auditoría] Universidad Técnica de Ambato.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/17430/1/T3046i.pdf>

Estrada, (2021). Control de inventarios y la rentabilidad financiera de la farmacia Carmelita del distrito de Imperial – Cañete, periodo 2018. [Tesis para optar el título profesional de Contador Público] Universidad Nacional de Cañete.

<https://repositorio.undc.edu.pe/server/api/core/bitstreams/69238097-5d29-43fa-b3d8-28ca38f8a285/content>

- Fiestas, (2020). Propuesta de Gestión de inventarios para mejorar el Control del Stock de Artículos en la Ferretería Comercial Don Manuel, Rinconada -Sechura. Universidad Cesar Vallejo https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/64105/Fiestas_AR-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Giraldo y Ramírez, (2022). Aplicación de gestión de inventarios para mejorar la rentabilidad en la botica Nueva Farma - Casma 2022. [Tesis para obtener el título profesional de Ingeniero Industrial] Universidad Cesar Vallejo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/110657>
- Herdoiza, (2023). Control de inventario en insumos de la farmacia “María Auxiliadora” de la ciudad de Babahoyo periodo 2022. [Tesis para optar por la obtención del título de Contabilidad y Auditoría] Universidad Técnica de Babahoyo. <http://dspace.utb.edu.ec/bitstream/handle/49000/13866/E-UTB-FAFI-CA-000156.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hernández y Duana, (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA. Vol.9, No. 17 (2020) 51-53. <https://repository.uaeh.edu.mx/revistas/index.php/icea/article/view/6019/7678>
- Huamán y Jeri, (2021). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa SILSA S.A., distrito de Surquillo, periodo 2019. [Tesis para obtener el título profesional de Contador Público]. Universidad Cesar Vallejo. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62105/Huam%a3%a1n_ZM-Jeri_GE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Instituto Nacional de Estadística e Informática, (2023). Producción Nacional Diciembre 2022. <https://m.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/boletines/02-informe-tecnico-produccion-nacional-dic-2022.pdf>

Iparraguirre y Mendoza, (2018). "Diseño e implementación de un sistema informático para el proceso de comercialización y control de asistencia del personal mediante dispositivo biométrico, en la botica "Lizfarma" –José Leonardo Ortiz". Lambayeque, año 2018. Repositorio de la Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Recuperado de <https://repositorio.unprg.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12893/1795/BC-TES-TMP-647.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Levinston, (2018). Análisis financiero aplicado a la empresa "Comercial Carlitos" en la ciudad de Saraguro. periodo contable 2016 – 2017. [tesis de grado previo a la obtención del título de ingeniero en finanzas]. Universidad internacional del ecuador facultad de ciencias administrativas y económicas. <https://repositorio.uide.edu.ec/bitstream/37000/2863/1/T-UIDE-0750.pdf>

López y Fachelli, (2017). El diseño de la muestra. Metodología de la investigación social cuantitativa. https://ddd.uab.cat/pub/caplli/2017/185163/metinvsoccua_cap2-4a2017.pdf

Macías y Zambrano (2022). Control de inventario y su efecto en la rentabilidad de Sociedad Civil de Hecho Denominado Grupo Uscocovich, 2020. 593 Digital Publisher CEIT, 7(3), p.256-266 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.3.1110>

Ministerio de Producción del Perú (2023). LAS MIPYME EN CIFRAS 2021. <https://ogeiee.produce.gob.pe/index.php/en/shortcode/oe-documentos-publicaciones/publicaciones-anuales/item/1089-las-mipyme-en-cifras-2021>

Ministerio de Producción (2022). Produce: Ventas de comercio minorista alcanzaron los S/ 4279 millones en agosto del 2022. Lima. <https://www.gob.pe/institucion/produce/noticias/664303-produce-ventas-de-comercio-minorista-alcanzaron-los-s-4279-millones-en-agosto-del-2022>

Monzon, (2020). Influencia del control de inventarios en la rentabilidad del Grifo El Gavilán S.R.L. Cajamarca, periodo 2019 (Tesis de licenciatura). Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/25139>

NdiranguKung'u, (2016). Effects of Inventory Control on Profitability of Industrial and Allied Firms in Kenya. IOSR Journal of Economics and Finance (IOSR-JEF). Volume 7, Issue 6 Ver. I. PP 09-15. https://www.academia.edu/43459132/Effects_of_Inventory_Control_on_Profitability_of_Industrial_and_Allied_Firms_in_Kenya

Otzen y Manterola. (2017). Técnicas de Muestreo sobre una Población a Estudio. International Journal of Morphology, 35(1), 227-232. <https://dx.doi.org/10.4067/S0717-95022017000100037>

Organización Mundial del Comercio, (2022). El crecimiento del comercio sufrirá una brusca desaceleración en 2023 debido a la difícil coyuntura que atraviesa la economía mundial. https://www.wto.org/spanish/news_s/pres22_s/pr909_s.htm

Panduro, (2022). Empresas exceden su inventario tras coyuntura actual. Diario El Gobierno. <https://diarioelgobierno.pe/economia/empresas-exceden-su-inventario-tras-coyuntura-actual/>

Pozo, (2021). “El nivel de apalancamiento y la rentabilidad en las empresas grandes de tejedurías de productos textiles del Ecuador”. Proyecto de Investigación, previo a la obtención del Título de Ingeniera Financiera. UNIVERSIDAD TÉCNICA DE AMBATO FACULTAD DE CONTABILIDAD Y AUDITORÍA CARRERA DE INGENIERÍA FINANCIERA. <https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/32734/1/T4999iq.pdf>

Pedraza y Ochoa, (2018). "Efectividad En El Control Y Utilización De Inventarios, Para Optimizar La Producción Y Rentabilidad De La Empresa Inversiones Perualp S.A., Ubicado En El Departamento De Pasco, Año 2018". [Para Optar El Título Profesional De Contador Público]. Universidad Nacional Daniel Alcides Carrión Facultad De Ciencias Económicas Y Contables Escuela De Formación Profesional De Contabilidad. <http://repositorio.undac.edu.pe/bitstream/undac/725/1/INVENTARIOS%20TESIS%20ORIGINAL.pdf>

Quispe, (2020). Propuesta De Sistema De Control Interno Para Mejorar El Proceso De Facturación En La Eps Marañón S.R.L. Jaén. Universidad Señor de Sipán <https://repositorio.uss.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12802/6657/Quispe%20Estela%2c%20Perla%20Edeli.pdf?sequence=1&isAllowed=1>

Quincho y Rivas (2022). Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, Período 2020. Universidad Peruana de los Andes. Huancayo. https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/4906/T037_21116788_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Rafaeli, (2019). Mejora en el control de inventarios en una empresa de tela sintética para optimizar la Gestión de compras. [tesis para optar el título profesional de ingeniero industrial y comercial]. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://repositorio.usil.edu.pe/server/api/core/bitstreams/c71a4dce-6a23-464d-a20f-6f5dba392f2e/content>

Reguant y Martínez, (2014). Operacionalización de conceptos/variables. Barcelona: Dipòsit Digital de la UB. <https://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repository.pdf>

Rengifo y Ramírez, (2017). Evaluación del control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa electro servicios Dávila SAC. En el distrito de Tarapoto. Año 2015. Universidad Nacional de San Martín, Tarapoto. <https://tesis.unsm.edu.pe/bitstream/11458/2512/1/TESIS%20MAYTE%20Y%20ORINA.pdf>

Serna, et al. (2018). SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO. Tecnológico de Antioquia. <https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Soto y Cachi (2022). Control de inventarios y la rentabilidad financiera de la empresa inversiones y proveedores Quillabamba Proquill SRL, periodo 2019. Universidad Andina del Cusco. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/4884/Ruth_Sofia_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Sucno y Colquehuanca, (2022). “Control de Inventarios y Gestión de Almacenes en la Empresa Corporación Daylum S.A.C. Cusco periodo 2019”. [Tesis para optar el Título Profesional de Contador Público, conforme a lo establecido por la Ley Universitaria y por el Estatuto de la Universidad]. UNIVERSIDAD ANDINA DEL CUSCO. https://repositorio.uandina.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12557/5326/Thaycia_Ruth_Tesis_bachiller_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Tenesaca y Maji (2018). “Control de los inventarios y su incidencia en la rentabilidad para negocios que comercializan productos de primera necesidad”, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana, (julio 2018). En línea: <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/07/control-inventarios-rentabilidad.html>

- Turpo, (2021). Control de Inventarios y su Relación con la Rentabilidad de la Empresa VyS Distribuciones y Droguería S.A.C, Juliaca-Puno, Periodo 2020. Universidad Cesar Vallejo. Fondo editorial. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/81627/Turpo_ORL-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Ventura, J. (2017). Population or sample: A necessary difference. Revista Cubana de Salud Pública, 43(4) Recuperado en 16 de junio de 2023, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S086434662017000400014&lng=es&tlng=en.
- Vilanova (2020), El secreto de la rentabilidad en las farmacias: conocer y renegociar. Diario Farma. Madrid. <https://diariofarma.com/2020/07/21/el-secreto-de-la-rentabilidad-en-las-farmacias-conocer-y-renegociar>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
V1. Control de Inventarios	Soto y Cachi (2022) menciona que son importantes dentro de la administración actual, ayudando a las empresas a tener el control, manejo de las cantidades que se tiene dentro de lo que son las mercaderías que están para la venta, dentro de un periodo especificado.	Conza, (2018) nos dice que el control de inventarios se define operacionalmente utilizando las dimensiones. La siguiente investigación uso como instrumento de aplicación, es una encuesta que medio la variable “control de inventarios”, tipo Likert en base a los componentes de un inventario.	-Utilización de inventarios. - Supervisión de inventarios. -Valorización de inventarios.	-Eficiencia de existencias en almacén. -Eficiencia en utilización de stock de mercaderías. -Supervisión periódicamente. -Valorización por identificación específica. -Entrada mercadería (registro) -Registro salida mercadería (registro)	Ordinal

<p>V2. Rentabilidad Financiera</p>	<p>Pozo (2021), la rentabilidad ejerce una función esencial del estudio de los EE. FF, puesto que es un área principal para los socios, de esta manera se prioriza el cumplimiento de las obligaciones financieras.</p>	<p>Según Monzon, L (2020) respecto a las fórmulas a utilizar dentro de la rentabilidad financiera es que se utiliza la fórmula de margen de utilidad bruta siendo las siguientes: (ROE), margen de utilidad bruta y rotación de existencias.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Ratios financieros - Análisis horizontal. -Análisis vertical. 	<p>-Rentabilidad financiera.</p>	<p>Ordinal</p>
---	---	--	---	----------------------------------	----------------

Nota: Elaboración Propia.

Instrumento De Recolección De Datos

Anexo 2: Guía de encuesta

Estimada (o) colaborador, en esta oportunidad le aplicaré una encuesta que forma parte de nuestra investigación denominada "Control de Inventarios y Rentabilidad Financiera en la Empresa Botica - Perfumería Salud y Vida S. R. L".

Instrucciones: Solo deberá marcar la opción que considere necesaria. Esta información será manejada confidencialmente, de antemano muchas gracias por su participación.

1. ¿Considera usted que el responsable de almacén ubica las mercaderías considerando el tipo de medicamento, frecuencia de salidas, fechas y exigencias técnicas, por lo tanto, es eficiente?

- En gran Medida
- Moderadamente
- Muy Poco
- Nada

2. ¿Considera usted que el responsable del almacén maneja adecuadamente el stock de mercaderías?

- En gran Medida
- Moderadamente
- Muy Poco
- Nada

3. ¿Considera usted que es necesario realizar supervisiones continuas de inventarios a fin de ejercer mayor control de las existencias y sus movimientos en la botica?

- En gran Medida
- Moderadamente
- Muy Poco

Nada

4. ¿Considera usted que la botica cuenta con el personal calificado para realizar las supervisiones continuas a los inventarios?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

5. ¿Considera que el manejo de existencias que se realiza permite reflejar las cantidades exactas y disponibles de los medicamentos y demás productos por lo tanto calificar como eficiente?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

6. ¿Considera Usted que la supervisión periódica de inventarios permite manejar información a detalle los informes del control como para tomar decisiones adecuadamente respecto a las inversiones y compras que realizar?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

7. ¿Considera Usted que en la botica se maneja un registro de entradas debidamente actualizado y automatizado de medicamentos y demás productos?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

8. ¿Considera Usted que en la botica se maneja un registro de salidas debidamente actualizado y automatizado de medicamentos y demás productos?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

9. ¿Considera Usted que en la botica se viene valorando por identificación específica según precios de los medicamentos y demás productos?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

10. ¿La empresa registra permiso de autorización para la entrada y salida de productos?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

11. ¿La empresa cuenta con un buen sistema de control de los inventarios?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

12. ¿La empresa cuenta con un buen sistema de seguridad en el almacén?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

13. ¿La empresa cuenta con un buen sistema de seguridad de sus inventarios?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

14. ¿Usted considera que el Control de inventarios que viene realizándose en la botica influye positivamente en la rentabilidad de la botica?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

15. ¿Usted considera que el Control de inventarios viene contribuyendo favorablemente al cumplimiento de las ventas en la botica?

En gran Medida

Moderadamente

Muy Poco

Nada

Anexo 3

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	NILDA ORREGO DE MILLONES	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD	
Institución donde labora:	ESTUDIO CONTABLE CPC. NILDA ORREGO DE MILLONES	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.





3. **Datos de la escala** (En gran medida, moderadamente, muy poco, nada)

Nombre de la Prueba:	ENCUESTA DE CONTROL DE INVENTARIOS
Autora:	BECERRA SUAREZ, LIZBETH SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANET
Procedencia:	CHICLAYO
Administración:	-
Tiempo de aplicación:	1 HORA MEDIA
Ámbito de aplicación:	BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L
Significación:	Analizar cómo se encuentran y su manejo del sistema de inventarios de la botica

4. **Soporte teórico**

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
V1: CONTROL DE INVENTARIOS	-Utilización de inventarios. -Supervision de inventarios. -Valorizacion de inventarios.	-Soto, Cachi (2022) define Control de inventarios menciona son importantes dentro de la administración actual, ayudando a las empresas a tener el control, manejo de las cantidades que se tiene dentro de lo que son las mercaderías que están para la venta, dentro de un periodo especificado.
V2: RENTABILIDAD FINANCIERA	-Análisis horizontal, vertical. -Ratios financieros.	-Pozo (2021) la rentabilidad desempeña un papel importante en el análisis de los estados financieros, debido a que es el área de mayor interés para el accionista y porque los excedentes girados por las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto plazo.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario y el análisis documental elaborado por BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANE en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticas y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.

con la dimensión o indicador que está midiendo.	de acuerdo)	
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Control de inventarios

Primera dimensión:

- Encuesta
- Dimensiones del control de inventarios.

Indicadores	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Utilización de inventarios	X	X	X	

Supervisión de inventarios		X	X	X	
Valorización de inventarios		X	X	X	

- Objetivos de la Dimensión:
- Segunda dimensión:
 - Rentabilidad Financiera (ROE).
- Objetivos de la Dimensión: Medir la rentabilidad financiera de la botica

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
- Rentabilidad financiera		X	X	X	




C.P.C. *Dr. Bilda Orrego de Millones*
Nº 423

Firma del evaluador
DNI (16484243)

Anexo 3
Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	RAMOS CRUZ MIO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD	
Institución donde labora:	ESTUDIO CONTABLE ASESORES EMPRESARIALES CRUZ & ALVARADO S.A.C	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	-	

6. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

7. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)



Nombre de la Prueba:	CUESTIONARIO Y ANALISIS DOCUMENTAL
Autora:	BECERRA SUAREZ, LIZBETH SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANET
Procedencia:	CHICLAYO
Administración:	-
Tiempo de aplicación:	1 HORA MEDIA
Ámbito de aplicación:	BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L
Significación:	Explicar Cómo está compuesta la escala (dimensiones, áreas, ítems por área, explicación breve de cuál es el objetivo de medición)

8. Soporte teórico
(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
V1: CONTROL DE INVENTARIOS	- Utilización de inventarios - Supervisión de inventarios - Valorización de inventarios	-Soto, Cachi (2022) define Control de inventarios menciona son importantes dentro de la administración actual, ayudando a las empresas a tener el control, manejo de las cantidades que se tiene dentro de lo que son las mercaderías que están para la venta, dentro de un periodo especificado.
V2: RENTABILIDAD FINANCIERA	-Rentabilidad Financiera (ROE).	-Pozo (2021) la rentabilidad desempeña un papel importante en el análisis de los estados financieros, debido a que es el área de mayor interés para el accionista y porque los excedentes girados por las operaciones garantizan el cumplimiento de las obligaciones adquiridas a corto plazo.

9. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario y el análisis documental elaborado por BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANE en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2.	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la



El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencialmente importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindemos observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento:

Primera dimensión:

- Utilización de inventarios.
- Supervisión de inventarios.
- Valorización de inventarios.

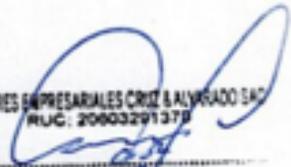
Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
- Utilización de inventarios		X	X	X	

- Supervisión de inventarios		X	X	X	
- Valorización de inventarios.		X	X	X	

- Objetivos de la Dimensión:
- Segunda dimensión:
 - Rentabilidad Financiera (ROE).
- Objetivos de la Dimensión: Medir la rentabilidad de la botica

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
- Rentabilidad financiera		X	X	X	




 ASESORES EMPRESARIALES CRUZ & ALVARADO SAC
 RUC: 20603291378
 C.P.C. RAMOS CRUZ MIO
 GERENTE GENERAL

Firma del evaluador

Anexo 4

Consentimiento Informado (*)

Título de la investigación: “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”

Investigador (es): BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANET .

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”, cuyo objetivo es determinar la correlación del control de inventarios y la rentabilidad financiera de la farmacia BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-Bagua Grande, Amazonas. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado de la carrera profesional contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chiclayo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L

Describir el impacto del problema de la investigación.

La problemática que existe en la mayoría de las empresas es que no llevan un buen control de inventarios, permitiendo esto que se genere errores, perjudicando a dichas organizaciones, lo cual es importante implementar nuevas estrategias para su registro de inventarios y control hacia ello, asimismo dicha problemática afecta hacia la rentabilidad financiera realizando que se tenga perdidas dentro de la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “CONTROL DE INVENTARIOS Y



RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”

2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 90 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa a estudiar. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (es) BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SÁNCHEZ BALCÁZAR, ALEXANDRA ANTHOANET.

email: bsuarezl@ucvvirtual.edu.pe, sbalcazara@ucvvirtual.edu.pe

y Docente asesor Rios Incio, Manuel Igor email: rinciomi@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: JUDITH ANGELICA, MOLOCHO QUIROZ.

Fecha y hora: 14/06/23

Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas a través de un formulario Google.



Judith Angelica, Molocho Quiroz



ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV
AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN
LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20605100075
BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L.	
Nombre del Titular o Representante legal: JUDITH ANGELICA	
Nombres y Apellidos: MOLOCHO QUIROZ	DNI: 40274744

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal "T" del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ¹, autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Control de inventarios y rentabilidad financiera en la empresa Botica-Perfumería Salud y Vida S.R.L.-Bagua Grande, Amazonas.	
Nombre del Programa Académico: Escuela de Contabilidad	
Autor: Nombres y Apellidos: Becerra Suarez, Lizbeth. Sánchez Balcázar, Alexandra Anthoanet.	DNI: -73113660 -71094486

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 11/04/2023

Firma: 

(Titular o Representante legal de la Institución)

(*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 7º, literal "T" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución desde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en los informes o tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, pero sí será necesario describir sus características.



Anexo 5

Asentimiento Informado

Título de la investigación: “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”

Investigador (es): BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SANCHEZ BALCAZAR, ALEXANDRA ANTHOANET.

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”, cuyo objetivo es: Determinar la correlación del control de inventarios y la rentabilidad financiera de la farmacia BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-Bagua Grande, Amazonas. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pregrado, de la carrera profesional de contabilidad, de la Universidad César Vallejo del campus Chiclayo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L.

Describir el impacto del problema de la investigación.

La problemática que existe en la mayoría de las empresas es que no llevan un buen control de inventarios, permitiendo esto que se genere errores, perjudicando a dichas organizaciones, lo cual es importante implementar nuevas estrategias para su registro de inventarios y control hacia ello, asimismo dicha problemática afecta hacia la rentabilidad financiera realizando que se tenga perdidas dentro de la empresa.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD FINANCIERA EN LA EMPRESA BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L-BAGUA GRANDE, AMAZONAS”.
2. Esta encuesta o entrevista tendrá un tiempo aproximado de 90 minutos y se realizará en el ambiente de la empresa de la institución BOTICA-PERFUMERIA SALUD Y VIDA S.R.L Las respuestas al cuestionario o entrevista serán codificadas usando un número de identificación y por lo tanto, serán anónimas.



Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigador (es) BECERRA SUAREZ, LIZBETH, SANCHEZ BALCAZAR, ALEXANDRA ANTHOANET.

email: bsuarezl@ucvvirtual.edu.pe, sbalcazara@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor Rios Incio, Manuel Igor email: rinciomi@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos: Armandina Becerra Suarez, Elsa Balcazar De Sanchez.

Fecha y hora: 14/06/23

