



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas
comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTOR:

Aguilar Castromonte, Saul Eder (orcid.org/0009-0001-3161-2515)

ASESOR:

Mg. Cabrera Arias, Luis Martin (orcid.org/0000-0002-4766-1725)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

HUARAZ – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, CABRERA ARIAS LUIS MARTIN, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023.", cuyo autor es AGUILAR CASTROMONTE SAUL EDER, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 16%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

HUARAZ, 30 de Setiembre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
CABRERA ARIAS LUIS MARTIN DNI: 08870041 ORCID: 0000-0002-4766-1725	Firmado electrónicamente por: LCABRERAAR el 24- 10-2024 10:32:03

Código documento Trilce: TRI - 0868803



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, AGUILAR CASTROMONTE SAUL EDER estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - HUARAZ, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
SAUL EDER AGUILAR CASTROMONTE DNI: 71727610 ORCID: 0009-0001-3161-2515	Firmado electrónicamente por: SAULEDER el 30-09- 2024 10:30:57

Código documento Trilce: TRI - 0868801

Dedicatoria

A Dios por alumbrar mi camino, a mi madre por darme todo el apoyo necesario, a mi padre por ser mi guía y a mis hermanos por la comprensión durante este proceso.

Agradecimiento

A mi asesor Luis Martín Cabrera Arias, por su excelente guía y ayuda durante este proceso, gracias. A la Universidad César Vallejo, por albergarme.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	9
III. RESULTADOS	14
IV. DISCUSIÓN	38
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES	45
REFERENCIAS	46
ANEXOS	49

Índice de tablas

Tabla 1 Precisión y actualización de fuentes.....	14
Tabla 2 Sistematización de registros y orden.....	15
Tabla 3 Chi cuadrado control de inventarios-rentabilidad.....	16
Tabla 4 Recuentos físicos e interrupciones.....	16
Tabla 5 Recuentos físicos y precisión de inventarios.....	17
Tabla 6 Recuento y personal.....	18
Tabla 7 Herramientas y recuentos físicos.....	19
Tabla 8 Recuentos y registros contables.....	20
Tabla 9 Registro contable y discrepancia con existencia física.....	21
Tabla 10 Chi cuadrado recuento físico-rentabilidad.....	22
Tabla 11 Ubicaciones y almacenamientos.....	23
Tabla 12 Condiciones y calidad de productos.....	24
Tabla 13 Procedimientos y despacho de productos.....	25
Tabla 14 Chi cuadrado control de inventarios-rentabilidad.....	26
Tabla 15 Ingresos y control de inventarios.....	26
Tabla 16 Capital y operaciones.....	27
Tabla 17 Ventas último año.....	28
Tabla 18 Utilidad antes de impuestos.....	29
Tabla 19 Activos.....	30
Tabla 20 Utilidad neta.....	31
Tabla 21 Capital.....	32
Tabla 22 Rentabilidad financiera.....	33
Tabla 23 Ventas.....	34
Tabla 24 Rentabilidad comercial.....	35
Tabla 25 Normalidad.....	36
Tabla 26 Chi cuadrado control de inventarios-rentabilidad.....	37

Índice de figuras

Figura 1 Precisión y actualización de fuentes	14
Figura 2 Sistematización de registros y orden.....	15
Figura 3 Recuentos físicos e interrupciones.....	17
Figura 4 Recuentos físicos y precisión de inventarios.....	18
Figura 5 Recuento y personal	19
Figura 6 Herramientas y recuentos físicos	20
Figura 7 Recuentos y registros contables	21
Figura 8 Registro contable y discrepancia con existencia física.....	22
Figura 9 Ubicaciones y almacenamientos.....	23
Figura 10 Condiciones y calidad de productos	24
Figura 11 Procedimientos y despacho de productos	25
Figura 12 Ingresos y control de inventarios.....	27
Figura 13 Capital y operación	28
Figura 14 Ventas último año	29
Figura 15 Utilidad antes de impuestos.....	30
Figura 16 Activos	31
Figura 17 Utilidad neta	32
Figura 18 Capital	33
Figura 19 Rentabilidad financiera.....	34
Figura 20 Ventas	35
Figura 21 Rentabilidad comercial	36

Resumen

El objetivo de este estudio fue determinar la relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023; alineándose con el objetivo de desarrollo sostenible (ODS) 8, trabajo decente y crecimiento económico. La metodología fue de tipo aplicada, con enfoque cuantitativo, y diseño no experimental, la población y muestra fue de 30 personas entre directivos y colaboradores de empresas, donde se utilizó como instrumento un cuestionario estructurado. Los resultados fueron que la sistematización de registros, el recuento físico y las actividades del control de inventarios se relacionan con la rentabilidad de las empresas con valores Chi cuadrado de 6.921, 7.635 y 6.832 y significancias inferiores a 0.05, esto evidencia que a medida que mejoran estas dimensiones del control de inventarios mejora la rentabilidad económica, financiera y la rentabilidad comercial. Concluyendo que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023 con un Chi cuadrado de Pearson de 8.954 y significancia asintótica bilateral de 0.023.

Palabras Clave: Sistematización de registros, recuento físico, control de inventarios, rentabilidad.

Abstract

The objective of this study was to determine the relationship between inventory control and the profitability of mobile phone trading companies in the city of Huaraz, 2023; aligning with Sustainable Development Goal (SDG) 8, decent work and economic growth. The methodology was applied in nature, with a quantitative approach and a non-experimental design. The population and sample consisted of 30 people, including executives and employees of companies, using a structured questionnaire as the instrument. The results showed that record-keeping systematization, physical inventory counting, and inventory control activities are related to company profitability, with Chi-square values of 6.921, 7.635, and 6.832 and significances below 0.05. This demonstrates that as these dimensions of inventory control improve, so does economic, financial, and commercial profitability. It was concluded that inventory control is related to the profitability of mobile phone trading companies in the city of Huaraz, 2023, with a Pearson Chi-square of 8.954 and a bilateral asymptotic significance of 0.023.

Keywords: Record systematization, physical count, inventory control, profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Dentro del contexto internacional en Nigeria, en la ciudad de Ogun en la empresa Nakuru Central, se describe que los conglomerados enfrentan desafíos a nivel de rendimiento debido a los enormes costos de producción, constituyendo la mayor parte del inventario, por lo que existe una necesidad de implementar mejoras en el control de este monitoreándolo, pues hay influencia de este factor sobre el desempeño financiero. En Polonia, en la ciudad de Poznan, de acuerdo a la Oficina Central de Estadísticas se describe que en la práctica, las estrategias de gestión de inventarios difieren considerablemente entre sí debido a varias razones, incluidos los métodos de gestión, los tipos de negocios, la capacidad de la empresa y el tamaño industrial; del mismo modo, señala que aumentar los ratios de días de inventario para productos intermedios tenía mayor impacto negativo en la rentabilidad, por lo que estudiar esta relación es aun compleja.

En el contexto regional en Argentina, en la ciudad San Salvador de Jujuy, la empresa Dispensa Martínez dedicada a la comercialización de abarrotes evidencia que el control de inventarios con el que cuentan es rudimentario y carece de un trabajo profesional, enfocándose en lo tradicional, cómodo y factible por lo que la forma de trabajo aún es rudimentario, ante esto es necesario establecer la implementación de medidas enfocadas en mejorar el control de inventarios, ya que este proceso es significativo para que la empresa se desarrolle de forma ideal y saludable empresarialmente, repercutiendo positivamente sobre el desarrollo de la misma.

Dentro del contexto nacional; en la ciudad de Lima, la empresa Enersur Representaciones E.I.R.L. logró identificar una serie de dificultades, debilidades y amenazas que tienen que hacer frente; tales como: la demanda, los costos de las mercancías, su reaprovisionamiento y el control de las mismas. Así, el comportamiento de la rentabilidad decrece por el incremento no sostenido de la estructura económica a causa del sobredimensionamiento del sistema financiero de la empresa, que implica el endeudamiento de alto riesgo, exponiéndose a la pérdida de sus activos y en consecuencia a la obtención de menores ganancias. La falta de adecuados mecanismos de control de las existencias, constituye una debilidad que pone en contingencia la solidez de la empresa debido a que niveles muy bajos de mercaderías limita su rotación; en tanto que niveles superiores a los límites permitidos eleva los costos de mantenimiento.

En el ámbito local la realidad que presentan las empresas que se dedican a comercializar celulares en Huaraz no son diferentes a las evaluadas en los contextos anteriores, pues se ha observado que la rentabilidad económica, financiera y comercial, están siendo afectadas considerablemente de manera negativa ya que estas empresas carecen de conocimientos para poseer una buena gestión de los inventarios, siendo esto uno de los elementos más importantes del activo que poseen. Las empresas comerciales, no están trabajando de manera eficaz en el control de las mismas, ya que las empresas no planifican un adecuado pronóstico de la demanda de productos; tampoco realizan la clasificación según categorías, no tienen en cuenta los índices de rotación de los productos, le dan poca importancia y valor a los mismos; el recuento físico de las mercaderías no se realiza con la experticia que el caso amerita, la manipulación de los inventarios requiere el conocimiento cabal de cada producto para evitar su deterioro por malas prácticas. Todo ello tiene sus causas en la falta de un buen manejo del inventario, afectando significativamente la utilidad de las empresas.

Por tal motivo, para alcanzar el propósito del estudio, el autor se ha planteado el siguiente problema general: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023? Y los problemas específicos son: ¿En qué medida se relaciona la sistematización de registros con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023?, ¿Cómo se relaciona el recuento físico de existencias con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023?, ¿Cómo se relacionan las actividades de control de inventario con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz?

El estudio se justifica por su valor teórico, toda vez que permitirá cubrir el vacío de conocimientos, condensando la información dispersa que subyace a las variables; tales como: teorías, principios, postulados y axiomas que le darán soporte al constructo teórico del estudio. En la práctica, la investigación tiene relevancia significativa, por cuanto el control de inventarios es el componente más representativo de la empresa y como tal, amerita abordarlo científicamente para establecer la relación que tiene con la rentabilidad y así servir de base para desarrollar otros estudios. En el aspecto metodológico el estudio tiene su justificación porque se fundamentará en el método científico; y, por ende, hará posible la elaboración de

recursos instrumentales en función de las cualidades teóricas y metodológicas de cada variable a partir de sus dimensiones e indicadores, los que a su vez harán posible la colecta, y el tratamiento de datos para el subsecuente análisis.

Los objetivos del estudio se han formulado como un propósito del estudio, a partir del tema de investigación, manteniendo la coherencia interna y en concordancia con el título; el objetivo general del estudio quedó planteado como: Describir la relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023; y para lograrlo, se han trazado tres objetivos específicos. El primer objetivo específico es: Determinar la relación entre la sistematización de registros con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

El segundo objetivo específico es: Determinar la relación entre el recuento físico de existencias con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

El tercer objetivo específico es: Determinar la relación entre las actividades del control del inventario con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Comenzando complementariamente con el marco teórico se revisaron los antecedentes internacionales. En el estudio, sistema de control de inventario (CI) y rentabilidad de las empresas: un estudio de organizaciones cotizadas en bolsa seleccionadas en Nigeria, Olaide y Omodero (2023) de la universidad de Covenant, tuvieron por objetivo realizar la determinación de la gestión de los inventarios en los índices de rentabilidad de dos empresas. El diseño fue no experimental, con una muestra de trece (13) empresas relacionadas a los bienes industrializados de Nigeria. Los instrumentos fueron los estados financieros-económicos y los informes detallados anualmente de las empresas. Los resultados encontrados fueron que la significancia fue menor a 0.1, demostrando que el inventario inicial tiene un impacto negativo y significativo en la rentabilidad de impuestos de las empresas seleccionadas, determinando que el nivel de inventario utilizado para comenzar un año financiero podría afectar significativamente las ganancias de estas empresas. Además, el stock al final del año no afectará las ganancias de las empresas. No obstante el inventario promedio afecta la rentabilidad de estas empresas.

En el estudio, Gestión y control de inventario en PYMES, Durán et al. (2022) en la Universidad de Sonora, tuvieron como objetivo determinar lo importante que es

implementar un sistema de CI para tomar decisiones efectivas que garanticen la rentabilidad. El diseño fue descriptivo, la muestra estuvo constituida por 50 empresas ubicadas en Hermosillo, el instrumento fue el cuestionario. Los resultados destacaron que, el inventario se compra una vez cada quincena para el 49.00%, solo el 30.00% de empresas hacen el control de inventarios, el 73.00% señala que la responsabilidad recae sobre el dueño y la calidad con la que maneja la información el encargado de los inventarios es mala para el 69.00%. Sintetizando que el control de inventarios es malo para la mayoría con un valor Rho de 0.84 y significancia inferior al 0.05.

En la investigación, rentabilidad a partir del uso eficiente de los activos, Havanna SA, Cerrudo (2022) en la universidad Siglo XXI de Argentina, tuvo como objetivo determinar la rentabilidad económica con el fin de implementar un plan de mejora a los resultados. El diseño fue descriptivo, la muestra fue la empresa Havanna SA en Argentina, el instrumento fueron los estados financieros empresariales. Los resultados fueron que, el margen de beneficios paso de 9.14% en 2019 a 13.82% en 2021, las cuentas se cobran en promedio en 47 días y la rotación de inventarios es de aproximadamente de 4 a 5 veces al año. Por tanto es pertinente mejorar la gestión de inventarios y agilizar el cobro de cuentas.

A Nivel nacional, en el estudio control de inventarios y su incidencia sobre la rentabilidad en Mypes, Ayala & Paucar (2021) en la Universidad César Vallejo tuvieron como objetivo encontrar la forma en que incide el CI, en los niveles de rentabilidad, describiendo como un diseño no experimental. La muestra fue de 30 colaboradores de 11 empresas de calzados, Los Olivos, el instrumento que utilizaron fue el cuestionario. Los resultados fueron: que el CI guarda relación estadísticamente significativa con la Rentabilidad siendo el valor inferior a 0.05 siendo esta relación positiva, el coeficiente Rho de Spearman fue de 0.737, demostrando que mientras mejor sea este parámetro mayor rentabilidad tendrán las empresas.

En la investigación, control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Enersur, Cutire (2022) en la Universidad César Vallejo, tuvo por objetivo realizar la determinación de la manera de controlar los inventarios relacionándolos con la rentabilidad. El diseño fue descriptivo y la muestra fue de 26 trabajadores de áreas como logística o las encargadas de la contaduría; el instrumento fue la ficha de encuesta. Los resultados fueron que hay una conexión importante entre ambas variables. Se observó un coeficiente Rho de 0.228, con una significancia de 0.032, lo que sugiere una relación real y modesta entre ambas variables.

En el estudio, control de inventarios y su incidencia con la rentabilidad de Corporación Marín S.A.C. Lima, 2021. Díaz & Sánchez (2022) en la Universidad Privada del Norte, tuvieron como objeto determinar como incide una variable sobre otra. Siguiendo un diseño observacional no experimental, con una muestra de 10 colaboradores de la empresa investigada en Lima. El instrumento fue el cuestionario y la ficha de observación; ambas vinculadas a la gestión de los inventarios. Los resultados revelan un valor de significancia de 0,034 menor a 0,05 indicando que se puede rechazar la hipótesis nula y se concluye que el CI tiene impacto sobre la rentabilidad patrimonial.

Del mismo modo se revisaron las teorías relacionadas al tema a investigar comenzando por la Lean Theory o la Teoría de la Producción Ajustada, que se centra en optimizar los sistemas de inventario para minimizar costos y eliminar desperdicios en el proceso de producción, basándose en las cantidades económicas de pedido (EOQ) y busca optimizar las cadenas de suministro de manera eficiente (Åhlström et al, 2021). Esta es importante ya que se busca examinar cómo la gestión de inventarios influye en el rendimiento organizacional y la rentabilidad. Del mismo modo, se revisó el Queuing Theory (Teoría de Colas) siendo esta descrita como una rama matemática que tiene como fin estudiar la forma en que se comportan las líneas de espera, las cuales son conocidas también como colas. Permite analizar diferentes procesos relacionados con las colas, como el tiempo de espera, el número que se espera de clientes dentro del sistema y la probabilidad de encontrar el sistema en ciertos estados (Joseph, 2020). Esta es relevante, porque se busca revisar cómo los procesos de inventario afectan la eficiencia operativa mediante los procesos de inventario. En síntesis; ambas pueden ser relevantes no obstante cada una enfoca aspectos diferentes de los procesos de inventario y puede proporcionar perspectivas únicas.

Además, se investigaron los enfoques conceptuales, comenzando por el control de inventarios, que es la supervisión y gestión de los niveles, volúmenes y reabastecimientos de inventario de una empresa, teniendo como objeto mantener un equilibrio óptimo entre mantener suficiente inventario para operaciones eficientes y minimizar los costos asociados con el almacenamiento y la gestión del inventario. Esto se logra mediante la implementación de sistemas y políticas que monitorean y determinan los niveles de inventario, así como los volúmenes de reabastecimiento

necesarios; este, busca maximizar la rentabilidad al tiempo que se minimizan los costos asociados con la gestión del inventario (Gamariel & Annet, 2021).

Es esencial considerar varios costos al establecer niveles de inventario, como los costos de pedido, los de mantenimiento de existencias y los que incluyen otras faltas (Darmawan et al., 2021). Los costos de pedido incluyen gastos relacionados con la colocación y recepción de pedidos, mientras que los de mantenimiento de existencias incluyen impuestos, intereses sobre los fondos financiados, seguros y costos de obsolescencia. Los de falta de existencias ocurren cuando una compañía no satisface la demanda de inventarios, lo que puede resultar en la pérdida de clientes (Boute et al., 2022).

Sistematización de registros, se refiere al proceso de organizar y estructurar la información de manera sistemática y coherente en registros o bases de datos. En el contexto del control de inventarios, la sistematización de registros implica la utilización de sistemas de información o software especializado para mantener un seguimiento preciso de las existencias, movimientos de inventario, transacciones y otros datos relevantes (García et al., 2023). Del mismo modo, el recuento físico se refiere al proceso de contar físicamente los elementos de inventario, para comparar los números reportados con los números reales. Este recuento se realiza cada cierto tiempo, llevándose a cabo manualmente y los informes se recopilan antes de ser enviados a niveles superiores de supervisión (Ahmad, 2023). Además, las diligencias de control de inventarios, son las diversas acciones y procesos llevados a cabo por una empresa para gestionar y controlar eficazmente su inventario. Esto puede incluir la planificación y programación de pedidos, la recepción y verificación de mercancías, el almacenamiento adecuado de productos, la gestión de existencias obsoletas, la realización de ajustes de inventario y la implementación de ordenamientos para minimizar pérdidas y maximizar la eficiencia operativa (Hrynko y Hvinashvili, 2022).

Por otra parte, se tomó en cuenta la rentabilidad que se define como aquel objetivo que tienen las entidades, ya que sin ella esta no podrá sobrevivir. Computar esta es crucial para valorar la fortaleza financiera dentro de una empresa. Midiéndose mediante los ingresos y los gastos. Siendo los ingresos aquel dinero que se genera por las actividades que se desarrolla, como la venta y servicios y los gastos aquel dinero que se consume con fines de operar el negocio o comprar activos (Gołaś, 2020).

Tomando en cuenta esto, se desarrolló el concepto de rentabilidad económica que es un indicador financiero que toma como referencia la capacidad de las empresas para obtener beneficios tomando en cuenta los recursos que utiliza, es decir, el rendimiento que obtiene en función de la inversión total realizada. Midiéndose mediante la división entre el beneficio neto sobre el capital que se invierte. Este indicador es fundamental para realizar la evaluación sobre la eficiencia para utilizar recursos empresariales y la capacidad para la generación de valor accionaria. Una rentabilidad económica positiva indica que la empresa genera beneficios con respecto a los recursos invertidos, mientras que una rentabilidad negativa sugiere que la empresa está perdiendo dinero en relación con sus inversiones (Flores y Blanco, 2021).

También se consideró la rentabilidad financiera, conocida como retorno sobre el capital propio, que evalúa la capacidad de una empresa para generar ganancias manejando de manera eficaz su propio capital. Se calcula fraccionando el beneficio neto sobre el patrimonio neto. Este indicador es crucial para los accionistas y los inversionistas, ya que les proporciona información sobre la capacidad de crear ganancias. Esta si es positiva indica que la empresa genera beneficios con respecto al capital propio, mientras que una rentabilidad negativa sugiere que se está perdiendo dinero de los accionistas. El retorno sobre el patrimonio (ROE) se define como la cantidad de beneficio neto devuelta como un porcentaje que pertenece al patrimonio de los accionistas. El ROE muestra cuán efectivamente utiliza la empresa el capital de los accionistas para generar ingresos (Hrynko y Hvinashvili, 2022).

Finalmente se tomó en consideración la rentabilidad comercial que se refiere a los beneficios generados a través de sus actividades de tipo comercial, es decir, la capacidad de vender productos o servicios con un margen de beneficio adecuado. Este concepto está estrechamente relacionado con la gestión de precios, los costos de producción, la eficiencia operativa y la satisfacción relacionada al cliente. Una empresa con una buena rentabilidad comercial es capaz de vender sus productos o servicios a precios competitivos y obtener un margen de beneficio saludable. La rentabilidad comercial es fundamental para la viabilidad a largo plazo, ya que determina su capacidad para generar beneficios y reinvertir en el negocio para su crecimiento y desarrollo futuro (Antunez y Torres, 2020).

También se revisaron las medidas de rentabilidad, siendo las más comunes las que incluyen el margen de beneficio neto, el retorno sobre activos y sobre el

patrimonio (Jihadi et al., 2021). Además, se considera el margen de beneficio neto que se relaciona con el valor porcentual de ingresos que queda después de deducir gastos operativos, impuestos, intereses, y dividendos de acciones del total de los ingresos. Se expresa como un porcentaje y muestra cuánto de ingresos recolectado por una empresa se transforma en beneficio. Por otro lado se tiene el retorno sobre los activos (ROA) que es una medida financiera que muestra los porcentajes de beneficio que se ganan tomando en consideración los recursos totales. Se calcula fraccionando el beneficio neto sobre los activos totales. El ROA se utiliza internamente por las empresas para rastrear el uso de los activos con el tiempo y para monitorear el desempeño empresarial en comparación con el de la industria (Markonah et al., 2020).

La rentabilidad es primordial para el desarrollo y la duración de una empresa a largo plazo. Un aumento en los beneficios indica que una empresa puede pagar dividendos y que el precio de las acciones tenderá al alza. Las empresas rentables pueden obtener financiamiento a tasas más baratas y pueden usar el apalancamiento para aumentar el patrimonio de los accionistas. Los inversores utilizan medidas de rentabilidad para evaluar si una empresa está generando suficiente beneficio de sus ventas y si los costos operativos y los costos generales están bajo control. Un alto margen de beneficio neto y un ROE sólido son señales de que una empresa es eficiente y rentable. Por lo tanto, es preponderante para la evaluación del desempeño financiero y la capacidad para generar beneficios para los accionistas (Bintara, 2020).

Siguiendo la coherencia interna del estudio se formularon las hipótesis de investigación, planteadas de la siguiente manera: Hipótesis general: El Control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. Asimismo, las hipótesis específicas son las siguientes: 1) La sistematización de registros se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. 2) El recuento físico de existencias se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. 3) El Control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

II. METODOLOGÍA

Para el tipo, enfoque y diseño de investigación el proyecto planteado fue una investigación de tipo aplicada, porque a partir de conocimientos básicos se pudieron plantear propuestas como la automatización de los sistemas de gestión de inventarios para resolver los problemas encontrados, a la luz del método científico; es decir, de manera sistemática, porque se circunscribe en el ámbito de la disciplina científica de la administración crítica porque se halla en un proceso de evaluación y mejora perpetua; y empírica porque se recolectarán y analizarán los datos obtenidos y procesados (Hernández et al., 2014). El enfoque fue cuantitativo y el diseño de investigación seleccionado para el desarrollo del proyecto de investigación fue no experimental u observacional, porque las variables se estudiarán sin realizar cambios deliberadamente, o sea en su entorno natural, no serán manipuladas y no habrá la necesidad de hacerlas variar; transeccional o transversal-correlacional, porque la recolección de datos será en un tiempo único y en un solo momento; y correlacional porque se describirán las variables analizando la relación entre ellas (Hernández et al., 2014).

Para las variables; como primera variable o variable independiente se tuvo al control de inventarios, conocido también con el nombre de control de existencias, representa una actividad fundamental para las empresas y viene a ser el sistema que permite gestionar los bienes en el almacén de las empresas supervisando las adquisiciones, el ingreso y salida del almacén, así como las condiciones de almacenamiento (Guerrero, 2010). El control de inventarios como sistema, comprende un conjunto de normas, procedimientos, y técnicas que van a maximizar la gestión de los mismos, de tal manera que garantice el traslado, recepción y almacenamiento de las existencias; hará posible la ubicación de los productos en sitios estratégicos; permitirá la trazabilidad de las mercaderías; se podrá registrar los detalles y el historial de las mercaderías; el abastecimiento de los productos estará garantizado por el mantenimiento de un stock; se incorporará el escáner de código de barras; y, finalmente, se emitirá los informes de resultados (Bensoussan, 2011). Como segunda variable o variable dependiente se tuvo a la rentabilidad que ha constituido por mucho tiempo la mayor aspiración de los emprendedores, sin tomar en cuenta el alcance de los negocios o el sector empresarial en el que estén operando, sobre

todo, cuando se consideraba a las utilidades como la rentabilidad alcanzada, hecho que en definitiva no refleja los verdaderos niveles de rentabilidad, porque una empresa que tuvo ingresos menores por ventas, podría ser mucho más rentable que otras que vendieron más (Martín, 2011). El avance de la ciencia ha permitido sistematizar los procedimientos de medición de la rentabilidad, llegando a catalogarse como indicadores financieros, denominados también coeficientes financieros, índices financieros, ratios financieras o razones financieras, los cuales constituyen verdaderas herramientas de gestión para el administrador financieros, mediante los cuales se puede medir objetivamente su desempeño, así como de los recursos utilizados (Apaza, 2002).

Como definición operacional se tiene que el control de inventario para ser estudiado y abordado científicamente, es necesario enfrentarlo de manera sistemática y objetiva; sistemáticamente porque se tratará de encontrar una aproximación a la taxonomía de las variables, y de esta manera poder medirlo mejor; en este sentido, la primera variable ha sido descompuesta en sus elementos: 1) Sistematización de los registros, 2) Recuento físico de las existencias, y 3) Actividades de control del inventario; en tanto que, la segunda variable rentabilidad, será estudiada desde los siguientes enfoques: 1) Rentabilidad económica, 2) Rentabilidad financiera, y 3) Rentabilidad comercial

Como indicadores para el control de inventarios ha sido desglosado en sus elementos que constituyen las dimensiones. La primera: sistematización de los registros, comprende los siguientes indicadores: documentos fuente, registros en kárdex y escáner de código de barras; la segunda dimensión: recuento físico de las existencias, incluye los siguientes indicadores: planificación del inventario, ejecución del recuento y verificación de existencias; y, por último, la tercera dimensión: actividades de control del inventario, contiene a los siguientes indicadores: requisición de mercaderías, almacenamiento de mercaderías y despacho de mercaderías. La variable rentabilidad ha sido descompuesta en tres dimensiones: rentabilidad económica, que considera a los siguientes indicadores: utilidad antes de impuestos y activo total; rentabilidad financiera, que contiene a los siguientes indicadores: utilidad neta y capital; y, rentabilidad comercial que incluye a los indicadores: utilidad neta y ventas.

Para las dos variables se empleará la escala ordinal, en este caso será la escala de Likert.

La población fue conformada por 30 directivos y colaboradores de las empresas en estudio.

La muestra que se tomó considerando que la población es pequeña, fue la misma representada por todos los gerentes y colaboradores que desempeñan su función en el área contable y administrativo de las empresas objeto de estudio, que en total son 30 personas entre directivos y colaboradores

Siendo la población pequeña, la muestra se ha obtenido según el muestro no probabilístico por conveniencia o llamado también muestreo intencional u opinático. Arias (2012) precisa que, el investigador es quien selecciona la muestra en función de criterios predeterminados.

Como criterios de inclusión se tomaron; el cargo, donde se tomó en cuenta a las personas que ocupen cargos directivos o de colaboradores en las áreas contables y administrativas de las empresas objeto de estudio. Del mismo modo; se tomó en cuenta a los individuos que tengan al menos un año de experiencia en su cargo actual dentro del área contable o administrativa, a los directivos y colaboradores que trabajen físicamente o de manera remota para las empresas objeto de estudio, dentro del marco temporal establecido por la investigación, a las personas que se encuentren disponibles y dispuestas a participar en el estudio, ya sea mediante entrevistas, encuestas o cualquier otro método de recolección de datos. Y a los empleados que tengan una relación contractual formal con las empresas en estudio (contrato indefinido, temporal, etc.).

Como criterios de exclusión; se dejaron de lado a aquellas personas que no formen parte de las áreas contables o administrativas, incluso si trabajan en las empresas objeto de estudio. A los colaboradores que tengan menos de un año en su puesto actual, lo que podría limitar su conocimiento sobre las dinámicas y procesos relevantes para la investigación. A aquellos individuos que ya no estén empleados en las empresas objeto de estudio al momento de la recolección de datos. A las personas que no estuvieron dispuestas a participar en el estudio o que, por razones de tiempo o logística, no puedan ser incluidas en la muestra. Y a los consultores, contratistas o personal externo que no estén formalmente empleados por las empresas en estudio.

En cuanto a las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la técnica que se utilizó es la encuesta. Esta accede a la recopilación de información que proporcionan los elementos de una muestra respecto a un determinado tema

(Arias, 2021). El instrumento para recabar información por parte de los colaboradores de la empresa en estudio fue el cuestionario estructurado la cual consto de 14 preguntas bajo la escala de Likert, más 8 preguntas de rentabilidad en función a las 5 dimensiones. Los cuestionarios hacen posible la recolección de datos con preguntas formuladas a partir de los indicadores y en función de los objetivos (Arias, 2021).

Validación de instrumentos, se utilizó la evaluación de profesionales para mejorar y asegurar la fiabilidad de los elementos donde los validadores fueron; el doctor Juan De Dios Suárez Sánchez, y la doctora Cairo Daza Sonia, el magister Luis Martin Cabrera Arias, quienes contribuyeron con su experiencia a validar los instrumentos utilizados; además el V de Aiken fue 1.00 es decir los validadores no tuvieron observaciones para el instrumento, la confiabilidad además fue de 0.903 ver anexo 4.

El métodos para el análisis de datos para la determinación del tema a investigar se tuvo en cuenta el marco normativo de la Universidad César Vallejo, respecto a las líneas de investigación correspondiente al programa de Administración; una vez elegido el tema, se eligió la unidad para el análisis y las unidades observacionales en función de la factibilidad del investigador para acceder a la información requerida para el estudio, así como también para obtener la autorización para el desarrollo. Después, se procedió a realizar la observación para describir la realidad problemática en función de las variables seleccionadas: control de inventarios y rentabilidad. Luego, se procedió a la revisión de la literatura científica a nivel de estudios previos y marco teórico, a fin de operacionalizar las variables y seleccionar las dimensiones e indicadores de cada variable para redactar las preguntas que constituirán las preguntas del cuestionario a ser aplicado en la encuesta.

La siguiente fase que corresponde al desarrollo de la tesis, comprendió realizar la validación de los instrumentos de recolección de datos; así como, asegurar su confiabilidad; asimismo, se realizó la aplicación de la prueba piloto para efectuar los ajustes necesarios y posterior a ello, se realizó la encuesta propiamente dicha con la que se obtuvo los datos que van a constituir los resultados de la investigación, los mismos que fueron procesados en el programa de Microsoft Excel para ser presentados en tablas y figuras de frecuencia. En seguida se realizó el análisis de los resultados obtenidos a la luz

de los antecedentes y el marco teórico. Finalmente, se redactaron las conclusiones dando respuesta a las preguntas de investigación y en función de los objetivos planteados; asimismo, se plantearon las recomendaciones como un aporte del investigador que permita solucionar los problemas encontrados en la empresa y mejorar el control de los inventarios y elevar su rentabilidad.

El estudio se desarrolló teniendo en cuenta, en primer término, el método científico; así como también se utilizó el método estadístico, es decir, mediante la estadística descriptiva, cuyo objeto es describir las características de la información obtenida, organizada, tabulada, presentada y sintetizada. Para ello, se utilizó el programa de Microsoft Excel para presentar los resultados en tablas y figuras organizados en frecuencias.

En cuanto a los aspectos éticos el estudio se desarrolló, teniendo en cuenta los principios aprobados y reconocidos en nuestro contexto, tales como: la declaración de Helsinki y el informe Belmont; así como también normas nacionales como la Ley Universitaria Ley N° 30220, el Código de Ética en Administración y el Código de Ética de la Universidad César Vallejo; en tal sentido, para lograr la calidad ética que requiere la investigación, se aplicará los siguientes principios éticos: principio de beneficencia, a pesar que el contacto con las personas será únicamente para obtener información mediante la encuesta; durante el desarrollo de la investigación, se protegerá y se brindará el máximo beneficio posible a las personas, procurando su mayor bienestar. Principio de no maleficencia, no se causará daño de manera intencional a las personas participantes; se protegerá y defenderá los derechos de todos los involucrados, evitando y minimizando cualquier riesgo. Principio de autonomía, los participantes podrán adoptar las decisiones que consideren pertinentes de manera informada y con autonomía. Principio de justicia, los que participen y toda persona posee la misma dignidad y tienen los mismos derechos; por ello, no se discriminó a nadie bajo ninguna circunstancia.

III. RESULTADOS

Para determinar la relación entre la sistematización de registros con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023; se comenzó desarrollando las tablas y figuras para cada ítem.

Ítem 1: *¿Los documentos utilizados como fuente de información para el inventario son precisos y actualizados?*

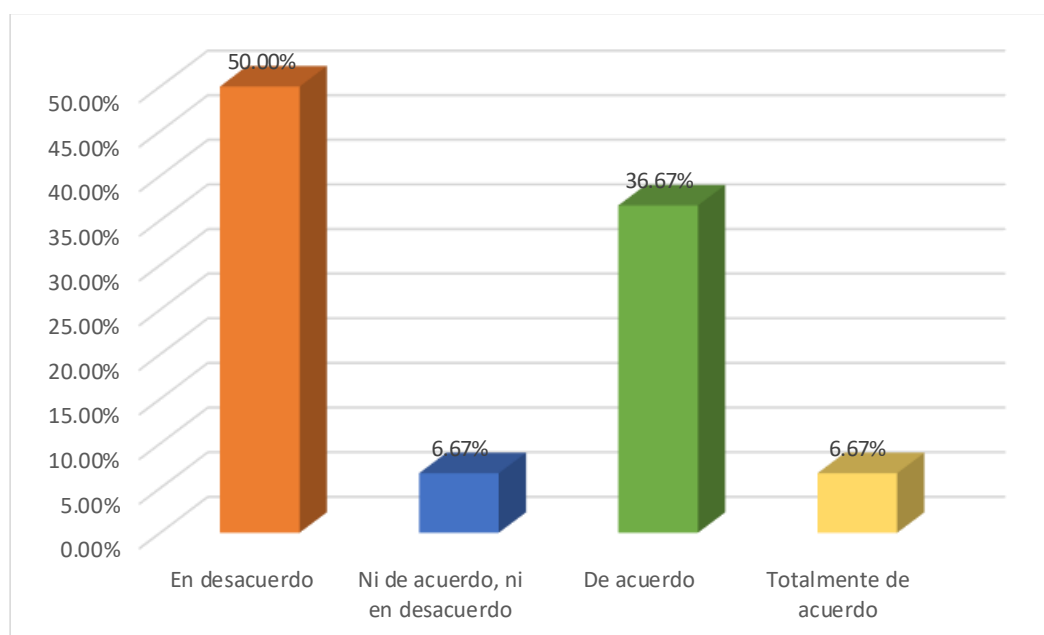
Tabla 1

Precisión y actualización de fuentes

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	15	50.00%	50.00%	50.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	2	6.67%	6.67%	56.67%
De acuerdo	11	36.67%	36.67%	93.33%
Totalmente de acuerdo	2	6.67%	6.67%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 1

Precisión y actualización de fuentes



La tabla 1 presenta los resultados de una encuesta sobre la precisión y actualización de los documentos utilizados como fuente de información para un inventario. De los 30 encuestados, el 50% está en desacuerdo con que los documentos son precisos y actualizados, mientras que el 6.67% no tiene una opinión definida. Un 36.67% está de acuerdo y solo el 6.67% está totalmente de acuerdo. Lo cual señala que una mayoría significativa (56.67%) no considera que los documentos sean precisos y actualizados.

Ítem 2: *¿Cree que las sistematizaciones de registros ayuden a mantener en orden los productos de manera frecuente?*

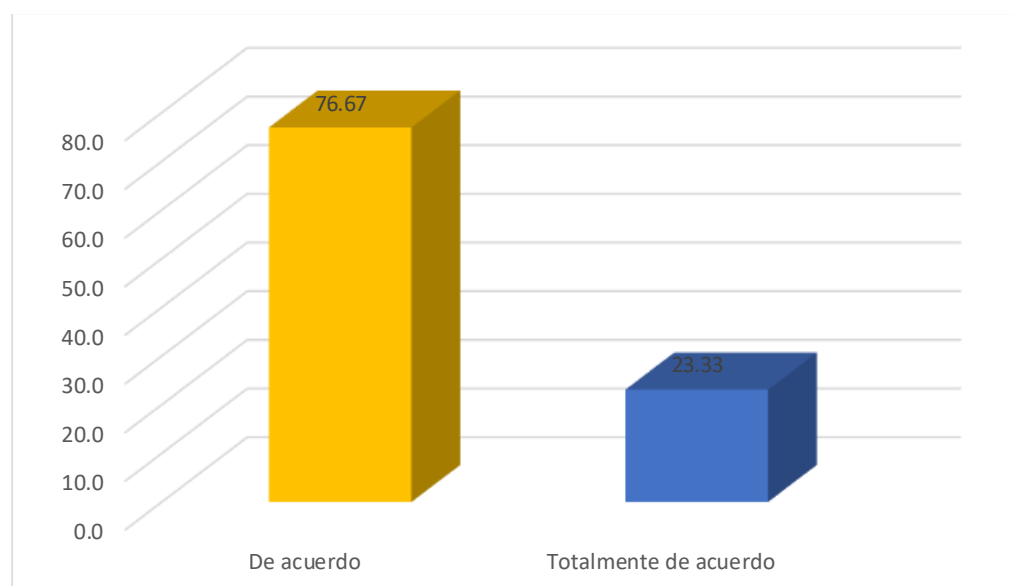
Tabla 2

Sistematización de registros y orden

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	23	76.67%	76.67%	76.67%
	Totalmente de acuerdo	7	23.33%	23.33%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 2

Sistematización de registros y orden



La tabla 2 muestra las respuestas de 30 encuestados sobre si creen que las sistematizaciones de registros ayudan a mantener en orden los productos de

manera frecuente. La mayoría, el 76.67%, está de acuerdo con esta afirmación, y el 23.33% está totalmente de acuerdo. Esto indica un consenso positivo fuerte, con el 100% de los encuestados considerando que las sistematizaciones de registros son efectivas para mantener el orden de los productos.

Tabla 3

Chi cuadrado sistematización de registros-rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (Bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	6.921	6	0.001
Razón de verosimilitud	7.142	6	0.003
Asociación lineal por lineal	0.93	1	0.023

Al evaluar si hay una asociación significativa entre la sistematización de registros frente a la rentabilidad de empresas (Rentabilidad de tipo económico, financiero y comercial). El valor de Chi cuadrado encontrado fue de 6.921 con 6 grados de libertad y una significancia de 0.001 indicando que existe relación entre la sistematización de registros y las rentabilidades ya mencionadas. El valor de significancia fue de 0.01 lo cual es menor a 0.05; por lo tanto, se comprueba la hipótesis planteada. La sistematización de registros se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Para la determinación de la relación entre el recuento físico de existencias con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Ítem 3: *¿Los recuentos físicos de inventario se planifican de manera efectiva para minimizar interrupciones en las operaciones?*

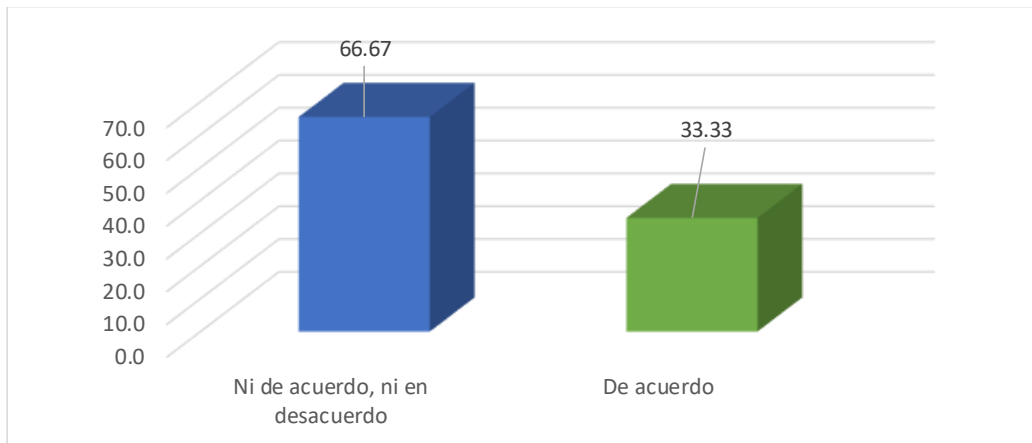
Tabla 4

Recuentos físicos e interrupciones

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	20	66.67%	66.67%	66.67%
	De acuerdo	10	33.33%	33.33%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 3

Recuentos físicos e interrupciones



La tabla 4 presenta las respuestas de 30 encuestados sobre la planificación efectiva de los recuentos físicos de inventario para minimizar interrupciones en las operaciones. La mayoría de los encuestados, el 66.67%, no tiene una opinión definida, mientras que el 33.33% está de acuerdo con que los recuentos se planifican efectivamente. Esto sugiere que una porción no está segura sobre la efectividad de la planificación, aunque una minoría considerable la apoya.

Ítem 4: *¿La frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan de manera adecuada para mantener la precisión del inventario?*

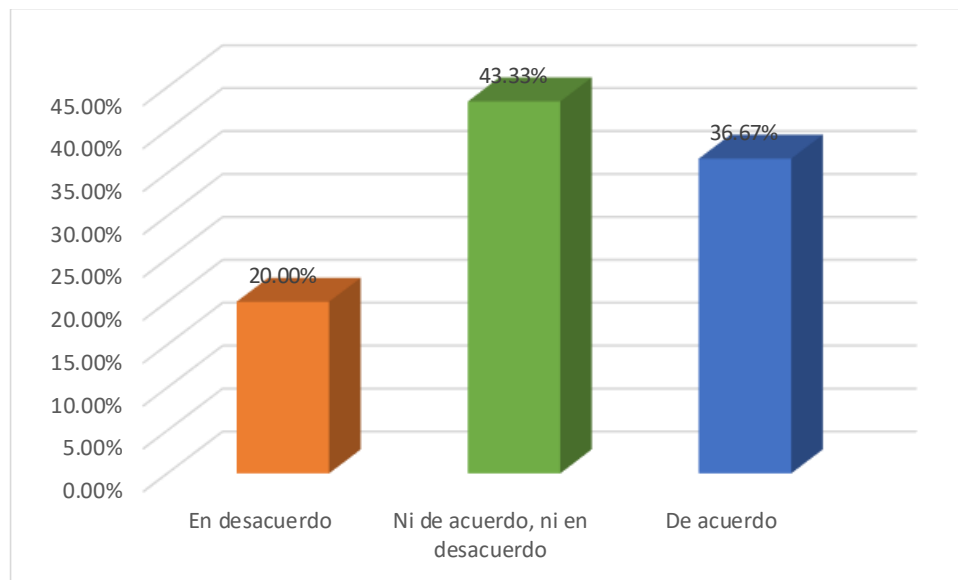
Tabla 5

Recuentos físicos y precisión de inventarios

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	6	20.00%	20.00%	20.00%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	43.33%	43.33%	63.33%
De acuerdo	11	36.67%	36.67%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 4

Recuentos físicos y precisión de inventarios



La tabla 5 muestra las respuestas de 30 encuestados sobre si la frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan adecuadamente para mantener la precisión del inventario. Un 20.00% de los encuestados está en desacuerdo con esta afirmación, el 43.33% no tiene una opinión definida, y el 36.67% está de acuerdo. Esto indica que hay opiniones divididas, con una mayoría relativa de encuestados que no está segura de la adecuación de la frecuencia y el alcance de los recuentos, aunque una porción significativa los considera adecuados.

Ítem 5: *¿Los recuentos físicos de inventario son realizados por personal capacitado y competente?*

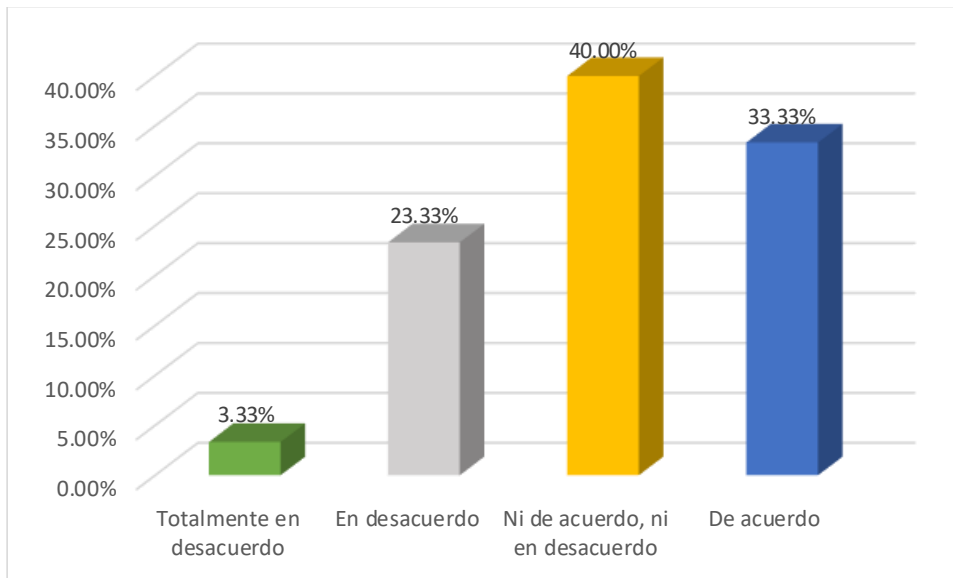
Tabla 6

Recuento y personal

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.33%	3.33%	3.33%
En desacuerdo	7	23.33%	23.33%	26.67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	12	40.00%	40.00%	66.67%
De acuerdo	10	33.33%	33.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 5

Recuento y personal



La tabla 6 presenta las respuestas de 30 encuestados sobre si los recuentos físicos de inventario son realizados por personal capacitado y competente. Un 3.33% está totalmente en desacuerdo y un 23.33% está en desacuerdo, sumando un 26.67% que tiene una visión negativa. Un 40.00% no tiene una opinión definida, mientras que el 33.33% está de acuerdo. Esto sugiere que una mayoría relativa no está segura sobre la competencia del personal, aunque una porción significativa considera que el personal es competente.

Ítem 6: *¿Se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos?*

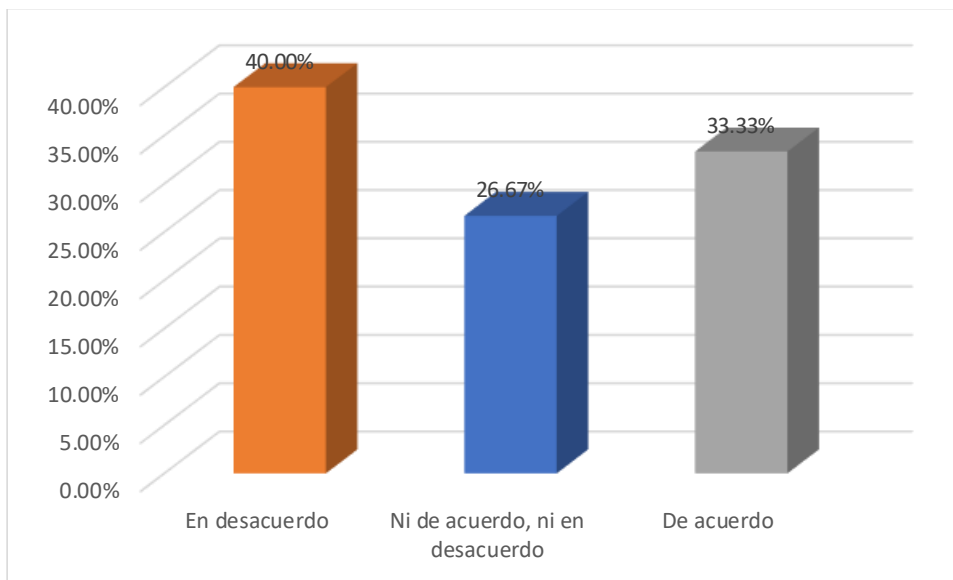
Tabla 7

Herramientas y recuentos físicos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	12	40.00%	40.00%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	8	26.67%	66.67%
	De acuerdo	10	33.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 6

Herramientas y recuentos físicos



La tabla 7 presenta las respuestas de 30 encuestados sobre si se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos. Un 40.00% de los encuestados está en desacuerdo con esta afirmación, el 26.67% no tiene una opinión definida, y el 33.33% está de acuerdo. Esto indica una división en las opiniones, con una mayoría relativa (40.00%) que no considera que se usen herramientas adecuadas, mientras que una porción significativa (33.33%) cree que sí se utilizan.

Ítem 7: *¿Se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables?*

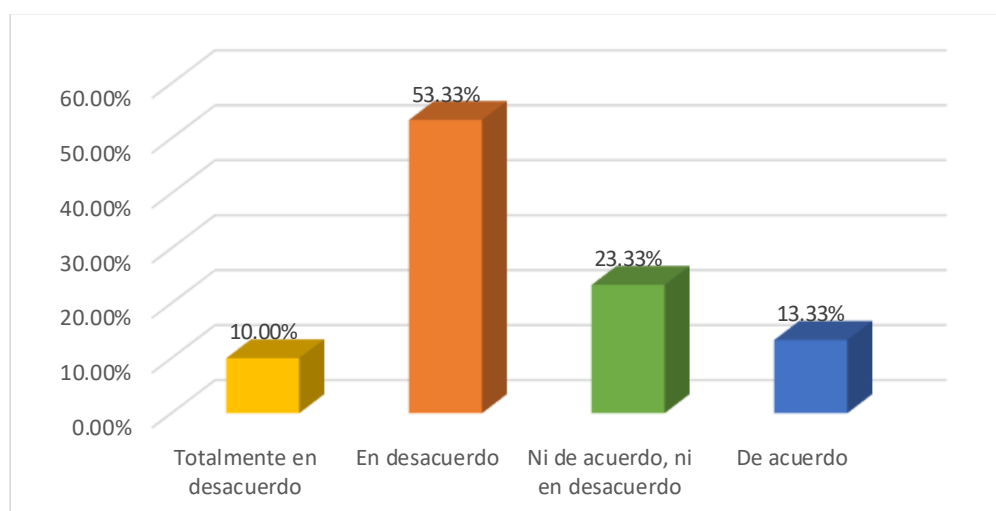
Tabla 8

Recuentos y registros contables

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.00%	10.00%	10.00%
En desacuerdo	16	53.33%	53.33%	63.33%
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	7	23.33%	23.33%	86.67%
De acuerdo	4	13.33%	13.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 7

Recuentos y registros contables



La tabla 8 muestra las respuestas de 30 encuestados sobre si se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables. Un 10.00% está totalmente en desacuerdo y un 53.33% está en desacuerdo, sumando un 63.33% que tiene una visión negativa. Un 23.33% no tiene una opinión definida, mientras que solo el 13.33% está de acuerdo. Esto sugiere que una mayoría significativa no cree que la precisión de los recuentos físicos se verifique adecuadamente mediante comparaciones con los registros contables.

Ítem 8: *¿Las discrepancias entre registros contables y existencias físicas se investigan y resuelven de manera oportuna?*

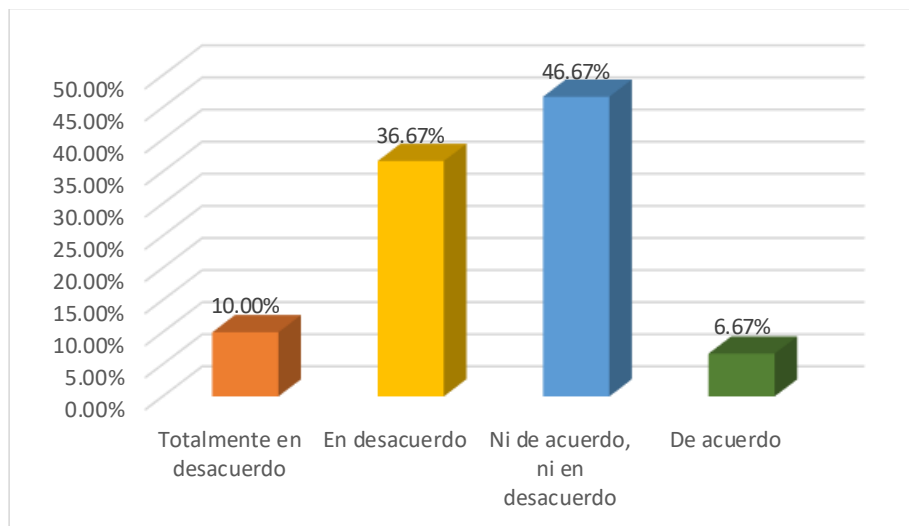
Tabla 9

Registro contable y discrepancia con existencia física

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	3	10.00%	10.00%	10.00%
En desacuerdo	11	36.67%	36.67%	46.67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	14	46.67%	46.67%	93.33%
De acuerdo	2	6.67%	6.67%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 8

Registro contable y discrepancia con existencia física



La tabla 9 presenta las respuestas de 30 encuestados sobre si las discrepancias entre registros contables y existencias físicas se investigan y resuelven de manera oportuna. Un 10.00 % está totalmente en desacuerdo y un 36.67% está en desacuerdo, sumando un 46.67% que tiene una visión negativa. El 46.67% no tiene una opinión definida, mientras que solo el 6.67% está de acuerdo. Esto indica que una mayoría relativa no está segura sobre la resolución oportuna de las discrepancias, y casi la mitad cree que no se investigan y resuelven adecuadamente.

Tabla 10

Chi cuadrado recuento físico-rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (Bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	7.635	6	0.004
Razón de verosimilitud	7.714	6	0.008
Asociación lineal por lineal	0.95	1	0.046

El recuento físico se correlaciona con la rentabilidad con un valor Chi cuadrado de 7.635, además los valores de significancia son inferiores a 0.05 demostrando la hipótesis planteada lo cual menciona que el recuento físico de existencias se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Para determinar la relación entre las actividades del control del inventario con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Ítem 9: *¿Los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente?*

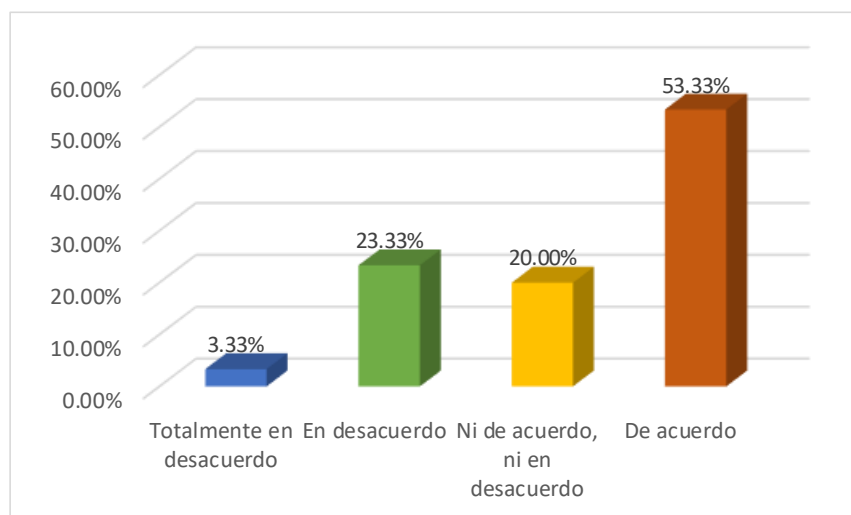
Tabla 11

Ubicaciones y almacenamientos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Totalmente en desacuerdo	1	3.33%	3.33%	3.33%
En desacuerdo	7	23.33%	23.33%	26.67%
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	6	20.00%	20.00%	46.67%
De acuerdo	16	53.33%	53.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 9

Ubicaciones y almacenamientos



La tabla 11 muestra las respuestas de 36 encuestados sobre si los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente. Un 3.33% está totalmente en desacuerdo y un 23.33% está en desacuerdo, sumando un 26.67% que tiene una visión negativa. Un 20.00% no tiene una opinión definida, mientras que el 53.33% está de acuerdo. Esto

sugiere que la mayoría de los encuestados (53.33%) considera que los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente, aunque una porción notable (26.67%) no está de acuerdo.

Ítem 10: *¿Las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos?*

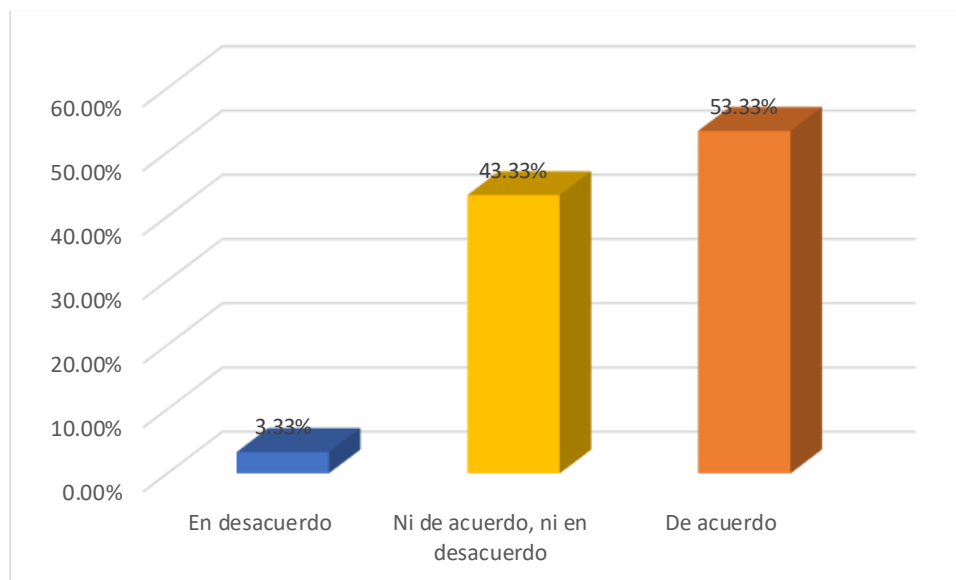
Tabla 12

Condiciones y calidad de productos

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	En desacuerdo	1	3.33%	3.33%	3.33%
	Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	13	43.33%	43.33%	46.67%
	De acuerdo	16	53.33%	53.33%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 10

Condiciones y calidad de productos



La tabla 12 muestra las percepciones sobre si las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos. La mayoría de los encuestados, un 53.33%, está de acuerdo con que las condiciones de almacenamiento son adecuadas. Sin embargo, un 43.33% se sitúa en una posición neutral, mientras que solo un 3.33% está en

desacuerdo. Esto sugiere que, en general, hay una percepción positiva sobre la calidad del almacenamiento, aunque aún existe una proporción significativa de personas que no tienen una opinión clara al respecto.

Ítem 11: *¿Se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados?*

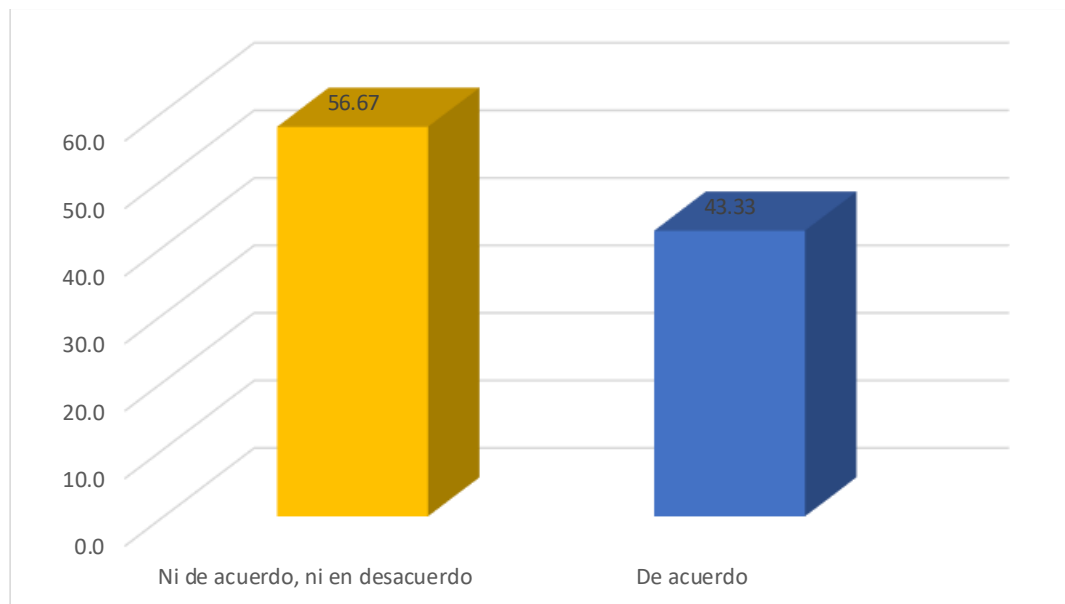
Tabla 13

Procedimientos y despacho de productos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	17	56.67%	56.67%	56.67%
De acuerdo	13	43.33%	43.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 11

Procedimientos y despacho de productos



La tabla 13 muestra las opiniones sobre si se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados. La mayoría de los encuestados, un 56.67%, se encuentra en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo con la afirmación. Por otro lado, un 43.33% está de acuerdo con que se siguen estos procedimientos estandarizados. No se registraron respuestas en desacuerdo. Esto indica que, aunque la mayoría tiene

una postura neutral, una proporción significativa cree que sí se siguen procedimientos estandarizados en el proceso de preparación y despacho de productos.

Tabla 14

Chi cuadrado control de inventarios-rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (Bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	6.832	6	0.001
Razón de verosimilitud	7.146	6	0.001
Asociación lineal por lineal	0.94	1	0.019

Las actividades de control de inventarios se correlacionan con la rentabilidad con un valor Chi cuadrado de Pearson de 6.832, las significancias al ser inferiores a 0.05 demuestran la hipótesis, el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Finalmente para describir la relación entre el control de inventarios con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023.

Ítem 12: *¿Cree que los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario?*

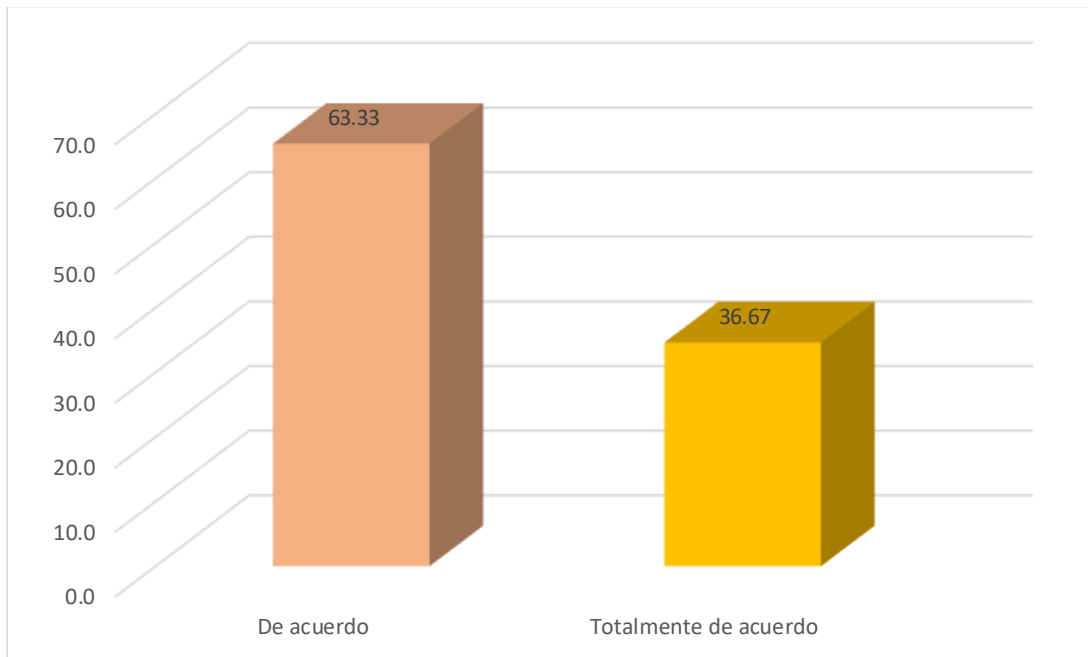
Tabla 15

Ingresos y control de inventarios

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	De acuerdo	19	63.33%	63.33%	63.33%
	Totalmente de acuerdo	11	36.67%	36.67%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 12

Ingresos y control de inventarios



La tabla 15 muestra las percepciones sobre si los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario. Un 63.33% de los encuestados está de acuerdo con esta afirmación, mientras que un 36.67% está totalmente de acuerdo. No se registraron respuestas en desacuerdo o neutrales. Esto indica que la mayoría cree firmemente que el control de inventario tiene un impacto significativo en los ingresos económicos.

Ítem 13: *¿Cree que el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras?*

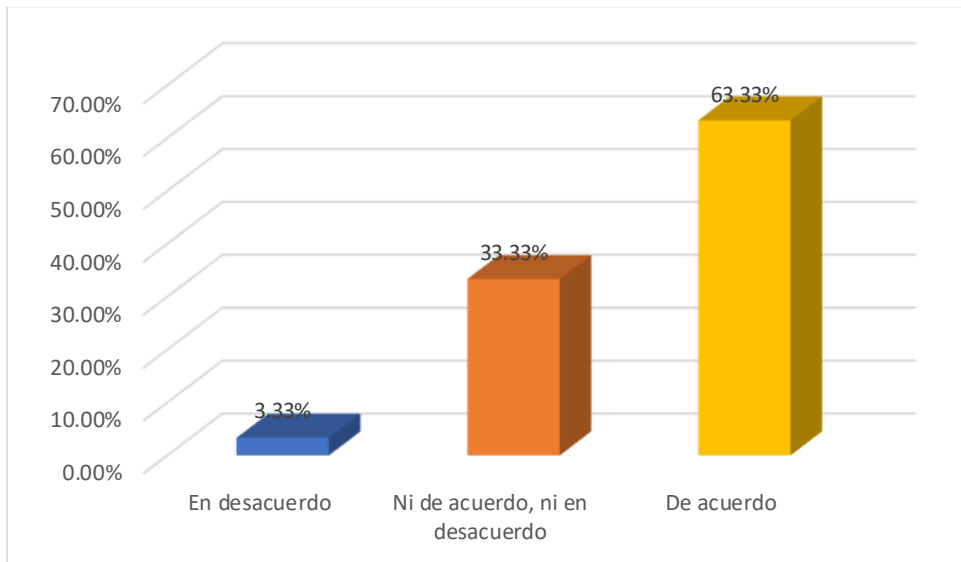
Tabla 16

Capital y operaciones

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	1	3.33%	3.33%	3.33%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	10	33.33%	33.33%	36.67%
De acuerdo	19	63.33%	63.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 13

Capital y operaciones



La tabla 16 presenta las opiniones sobre si el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras. Un 63.33% de los encuestados está de acuerdo con que el capital es suficiente. Un 33.33% tiene una opinión neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que solo un 3.33% está en desacuerdo. Esto sugiere que una mayoría significativa confía en que el capital disponible es adecuado para cubrir las necesidades operativas y futuras de la empresa, aunque aún existe una proporción considerable de personas que no tienen una opinión clara sobre este aspecto.

Ítem 14: *¿Ha experimentado la empresa un incremento significativo en las ventas durante el último año?*

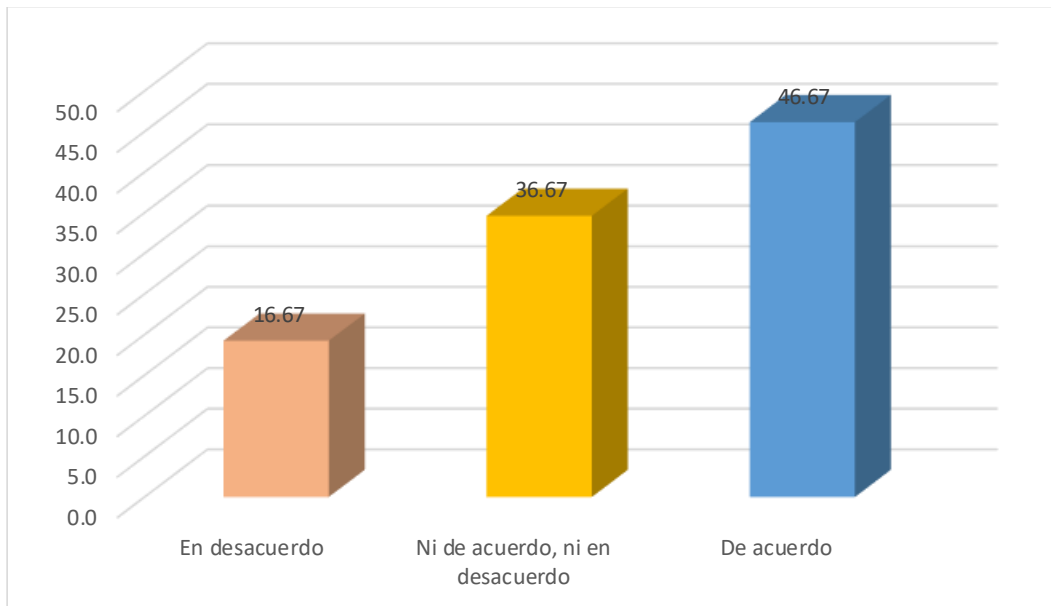
Tabla 17

Ventas último año

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
En desacuerdo	5	16.67%	16.67%	16.67%
Ni de acuerdo, ni en desacuerdo	11	36.67%	36.67%	53.33%
De acuerdo	14	46.67%	46.67%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 14

Ventas último año



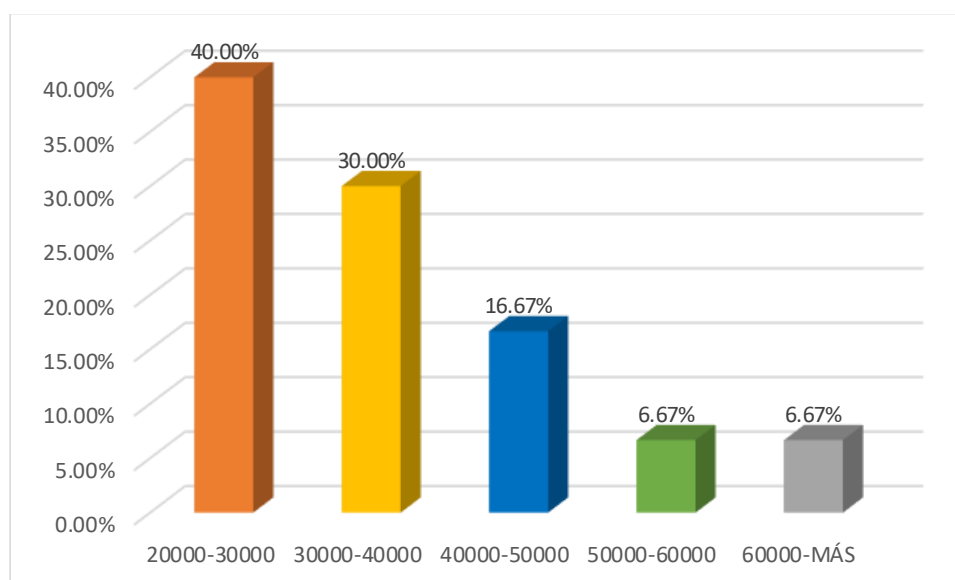
La tabla 17 muestra las percepciones sobre si la empresa ha experimentado un incremento significativo en las ventas durante el último año. Un 46.67% de los encuestados está de acuerdo en que ha habido un incremento significativo. Por otro lado, un 36.67% se encuentra en una posición neutral, ni de acuerdo ni en desacuerdo, mientras que un 16.67% está en desacuerdo. Esto indica que casi la mitad percibe un crecimiento en las ventas, aunque también existe una proporción significativa que no tiene una opinión clara sobre el tema.

Ítem 15: Utilidad antes de impuestos

Tabla 18

Utilidad antes de impuestos

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	20000-30000	12	40.00%	40.00%
	30000-40000	9	30.00%	70.00%
Válido	40000-50000	5	16.67%	86.67%
	50000-60000	2	6.67%	93.33%
	60000-MÁS	2	6.67%	100.0%
	Total	30	100%	100%

Figura 15*Utilidad antes de impuestos*

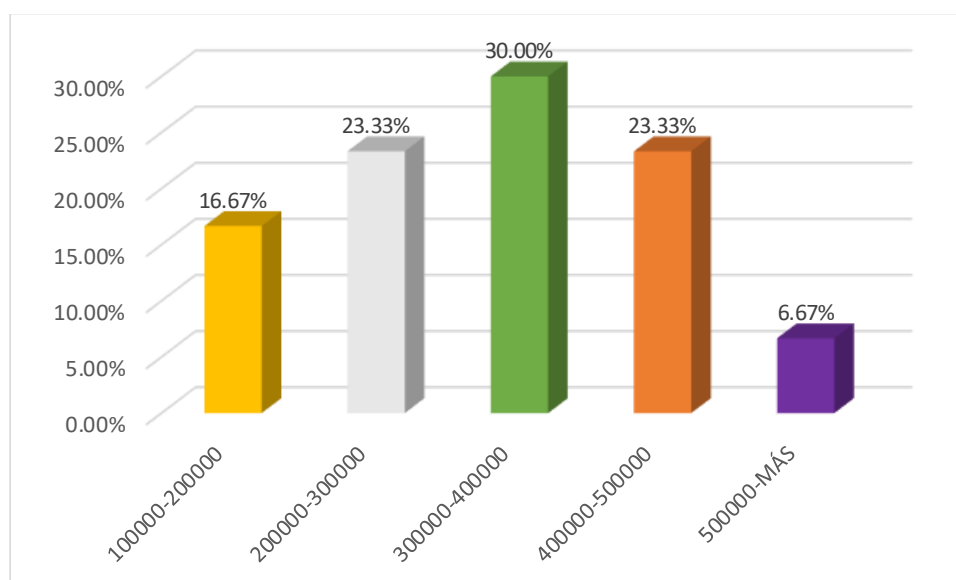
La tabla 18 presenta la distribución de la utilidad antes de impuestos de la empresa. La mayor parte de los encuestados, un 40.00%, reporta utilidades en el rango de 20,000 a 30,000. Le sigue el rango de 30,000 a 40,000 con un 30.00%. Un 16.67% se encuentra en el intervalo de 40,000 a 50,000, mientras que un 6.67% está en los rangos de 50,000 a 60,000 y 60,000 o más, ambos con el mismo porcentaje. Esto muestra que la mayoría de las utilidades se concentran en los primeros dos rangos, con una disminución progresiva en los intervalos superiores.

Ítem 16: *Activos totales de la empresa***Tabla 19***Activos*

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
	100000-200000	5	16.67%	16.67%
	200000-300000	7	23.33%	40.00%
	300000-400000	9	30.00%	70.00%
	400000-500000	7	23.33%	93.33%
	500000-MÁS	2	6.67%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%

Figura 16

Activos



La tabla 19 muestra la distribución de los activos totales de la empresa. La mayor parte de los encuestados, un 30.00%, reporta activos en el rango de 300,000 a 400,000. Este grupo es seguido por aquellos en el intervalo de 200,000 a 300,000 con un 23.33%, y el mismo porcentaje se aplica al rango de 400,000 a 500,000. Un 16.67% de los encuestados tiene activos entre 100,000 y 200,000, y solo un 6.67% reporta activos superiores a 500,000. Esto indica que la mayoría de las empresas tienen activos totales en los rangos medios, con una menor proporción en los extremos superiores e inferiores.

Ítem 17: Utilidad neta

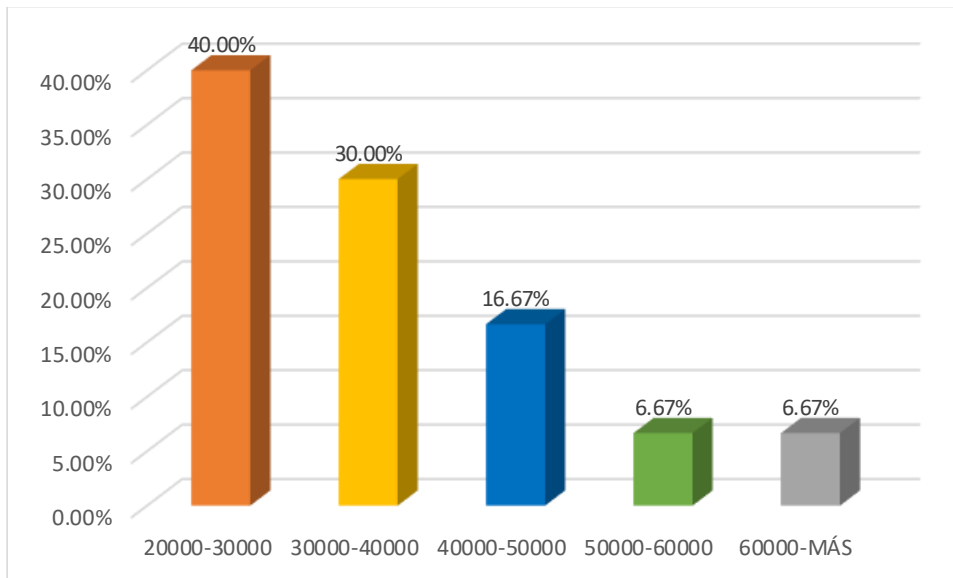
Tabla 20

Utilidad neta

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	20000-30000	12	40.00%	40.00%
	30000-40000	9	30.00%	70.00%
	40000-50000	5	16.67%	86.67%
	50000-60000	2	6.67%	93.33%
	60000-MÁS	2	6.67%	100.0%
Total	30	100%	100%	

Figura 17

Utilidad neta



La tabla 20 muestra la utilidad neta de las empresas. La mayoría, un 40.00%, reporta una utilidad neta en el rango de 20,000 a 30,000. El siguiente grupo más grande, con un 30.00%, tiene utilidades entre 30,000 y 40,000. Un 16.67% se encuentra en el intervalo de 40,000 a 50,000, mientras que un 6.67% reporta utilidades entre 50,000 y 60,000 y el mismo porcentaje se aplica al rango de 60,000 o más. Esto indica que la mayor parte de las utilidades netas se concentran en los primeros dos rangos, con una disminución en la proporción a medida que aumentan las utilidades netas.

Ítem 18: Capital

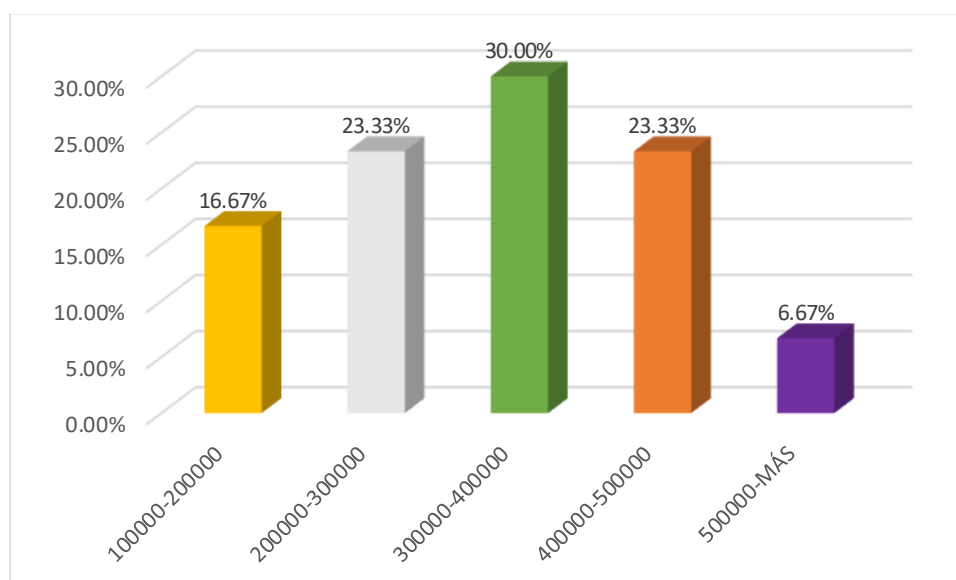
Tabla 21

Capital

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
100000-200000	5	16.67%	16.67%	16.67%
200000-300000	7	23.33%	23.33%	40.00%
300000-400000	9	30.00%	30.00%	70.00%
400000-500000	7	23.33%	23.33%	93.33%
500000-MÁS	2	6.67%	6.67%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 18

Capital



La tabla 21 muestra la distribución del capital de la empresa. La mayor parte de los encuestados, un 30.00%, tiene un capital en el rango de 300,000 a 400,000. Este grupo es seguido por aquellos con capital entre 200,000 y 300,000, que representan el 23.33%. El mismo porcentaje se aplica al rango de 400,000 a 500,000. Un 16.67% de los encuestados tiene capital en el intervalo de 100,000 a 200,000, mientras que solo un 6.67% reporta un capital superior a 500,000. Esto sugiere que el capital de la empresa está más concentrado en los rangos medios, con una menor proporción en los extremos superior e inferior.

Ítem 19: *Utilidad neta/capital, rentabilidad financiera*

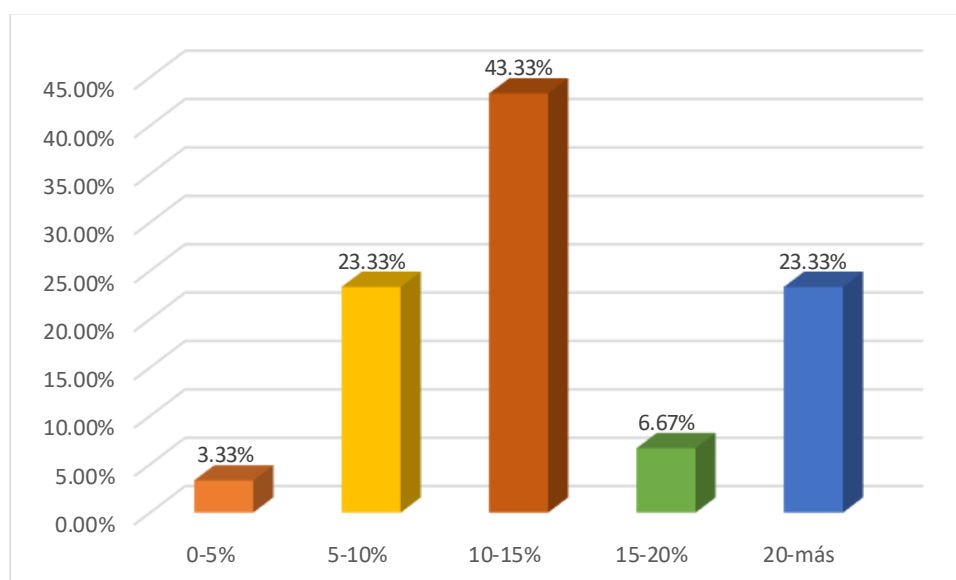
Tabla 22

Rentabilidad financiera

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-5%	1	3.33%	3.33%
	5-10%	7	23.33%	26.67%
	10-15%	13	43.33%	70.00%
	15-20%	2	6.67%	76.67%
	20-más	7	23.33%	100.00%
	Total	30	100.00%	100.00%

Figura 19

Rentabilidad financiera



La tabla 22 muestra la distribución de la rentabilidad financiera medida por la relación entre la utilidad neta y el capital. La mayor parte de los encuestados, un 43.33%, reporta una rentabilidad financiera en el rango de 10-15%. Esto es seguido por un 23.33% que tiene una rentabilidad entre 5-10% y otro 23.33% que reporta una rentabilidad superior al 20%. Un 6.67% de los encuestados tiene una rentabilidad entre 15-20%, mientras que solo un 3.33% tiene una rentabilidad entre 0-5%. Esto indica que la mayoría de las empresas tienen una rentabilidad financiera relativamente alta, con una concentración significativa en el rango de 10-15%, mientras que las rentabilidades más bajas son menos comunes.

Ítem 20: Ventas

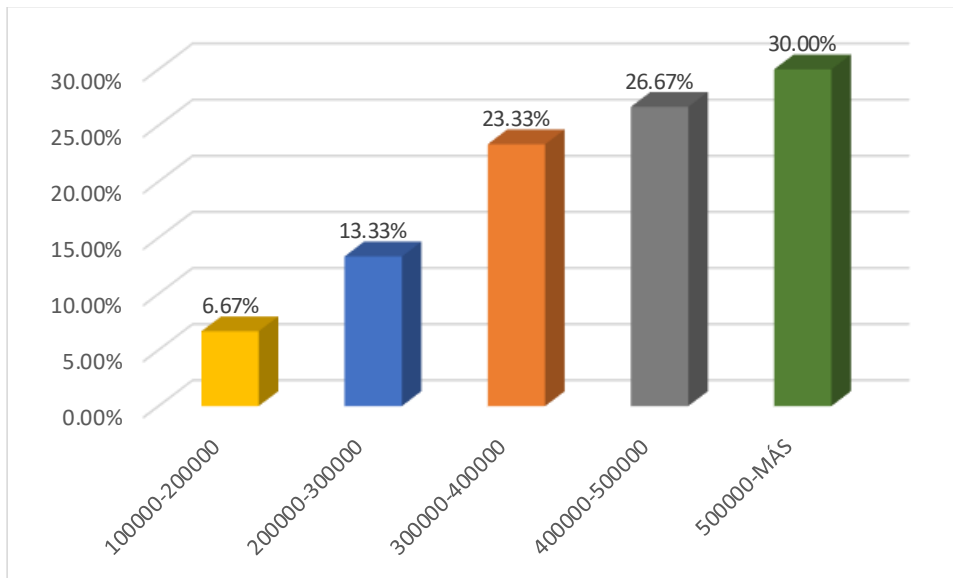
Tabla 23

Ventas

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
100000-200000	2	6.67%	6.67%	6.67%
200000-300000	4	13.33%	13.33%	20.00%
300000-400000	7	23.33%	23.33%	43.33%
400000-500000	8	26.67%	26.67%	70.00%
500000-MÁS	9	30.00%	30.00%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 20

Ventas



La tabla 23 muestra la distribución de las ventas de la empresa. La mayor parte o un 30.00%, reporta ventas superiores a 500,000. Esto es seguido por un 26.67% que tiene ventas en el rango de 400,000 a 500,000, y un 23.33% en el intervalo de 300,000 a 400,000. Las ventas en el rango de 200,000 a 300,000 representan el 13.33%, mientras que solo un 6.67% reporta ventas entre 100,000 y 200,000. Esto indica que la mayoría de las empresas tienen ventas en los rangos más altos, con una tendencia hacia ventas superiores a 500,000.

Ítem 21: *Utilidad neta/ventas, rentabilidad comercial*

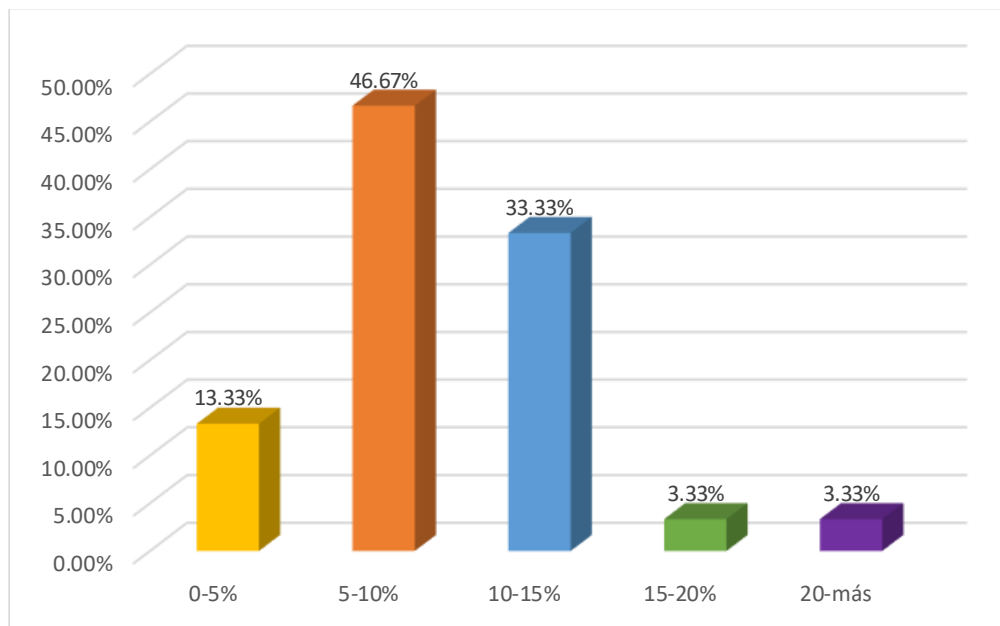
Tabla 24

Rentabilidad comercial

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	0-5%	4	13.33%	13.33%
	5-10%	14	46.67%	60.00%
	10-15%	10	33.33%	93.33%
	15-20%	1	3.33%	96.67%
	20-más	1	3.33%	100.00%
Total	30	100.00%	100.00%	

Figura 21

Rentabilidad comercial



La tabla 24 muestra la distribución de la rentabilidad comercial medida por la relación entre la utilidad neta y las ventas. La mayoría o un 46.67%, reporta una rentabilidad comercial en el rango de 5-10%. Este grupo es seguido por un 33.33% que tiene una rentabilidad entre 10-15%. Un 13.33% tiene una rentabilidad entre 0-5%, y solo un 3.33% se encuentra en los rangos de 15-20% y 20% o más, ambos con el mismo porcentaje. Esto indica que la mayoría de las empresas tienen una rentabilidad comercial moderada a alta, con una concentración significativa en el rango de 5-10%.

Tabla 25

Normalidad

	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
SISTRIES (Agrupada)	0.310	30	0.000	0.760	30	0.000
RECFIS (Agrupada)	0.223	30	0.002	0.805	30	0.000
RENTAECO (Agrupada)	0.416	30	0.000	0.604	30	0.000
RENTAFIN (Agrupada)	0.383	30	0.000	0.684	30	0.000
RENTCOM (Agrupada)	0.288	30	0.000	0.777	30	0.000

Los resultados de las pruebas de Kolmogorov-Smirnov y Shapiro-Wilk indican que todas las variables agrupadas (SISTRIES, RECFIS, RENTAECOM, RENTAFAIN y RENTCOM) no siguen una distribución normal. En ambas pruebas, los valores de p son menores a 0.05 para cada variable, lo que sugiere que los datos de todas las variables analizadas se desvían significativamente de una distribución normal. Esto indica que las suposiciones de normalidad no se cumplen para ninguna de las variables.

Tabla 26

Chi cuadrado control de inventarios-rentabilidad

	Valor	df	Significación asintótica (Bilateral)
Chi cuadrado de Pearson	8.954	2	0.023
Razón de verosimilitud	9.012	2	0.001
Asociación lineal por lineal	0.97	1	0.037

En la tabla 26 al evaluar si hay una asociación significativa entre el control de inventarios frente a la rentabilidad de empresas. El valor de Chi cuadrado encontrado fue de 8.954 donde se tomaron 2 grados de libertad y una significancia de 0.023 indicando la existencia de una relación significativa entre las variables, ya que el valor p (0.023) es menor a 0.05 que es el valor mínimo para aceptar la significancia. Esto sugiere que el control de inventarios está relacionado significativamente con la rentabilidad. Esta información respalda la hipótesis general que establece que existe una relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en Huaraz durante 2023.

IV. DISCUSIÓN

Después de procesar y analizar los datos utilizando el programa estadístico SPSS, se procede a la discusión de los resultados obtenidos en relación con la hipótesis principal:

Con relación a la hipótesis general de que el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz en 2023, el valor de Chi cuadrado encontrado fue de 8.954 con 2 grados de libertad y una significancia de 0.023, lo cual respalda la hipótesis general y estableciendo que existe relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en Huaraz durante 2023.

Estos resultados se contrastan con el estudio de Olaide y Omodero (2023), quienes encontraron una relación negativa significativa entre el inventario inicial y la rentabilidad con significancia menor a 0.10, mientras que el inventario promedio afectó positivamente la rentabilidad con valores Rho próximos a 1. Este contraste sugiere que el contexto y la gestión específica de los inventarios pueden tener diferentes impactos en la rentabilidad según las circunstancias particulares de cada empresa o mercado.

Asimismo, Durán et al. (2022) en México destacaron deficiencias en el control de inventarios y su impacto negativo en la rentabilidad donde encuentra que el valor Rho fue de 0.84 y la significancia fue inferior al 0.05 señalando que recae la responsabilidad sobre los dueños. Este hallazgo también difiere de la investigación en Huaraz, que sugiere que un mejor control de inventarios se asocia con una mayor rentabilidad. Esto subraya la importancia de un enfoque contextualizado al analizar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad, ya que las condiciones y prácticas locales pueden influir significativamente en los resultados.

Es importante tener en cuenta que las mejoras en la rentabilidad pueden plantearse a través de una gestión de inventarios más eficiente, lo que alinea parcialmente esta investigación con la hipótesis general. Ambos estudios resaltan la importancia del control de inventarios en la rentabilidad, aunque con diferentes matices y resultados específicos.

Comparando estos hallazgos con las bases teóricas, esta investigación se soporta en la Teoría Lean (Åhlström et al, 2021) que enfatiza la optimización del

control de inventarios para reducir costos y mejorar la eficiencia. La Teoría sugiere que un control de inventarios eficiente contribuye a una mayor rentabilidad, lo cual se alinea con los resultados de la investigación en Huaraz. En esencia, un control de inventarios eficiente no solo mejora la rentabilidad al reducir los costos y aumentar la eficiencia operativa, sino que también proporciona una ventaja competitiva al permitir una mejor respuesta a la demanda del mercado.

En lo que respecta a la hipótesis específica 1, al evaluar la asociación significativa entre la sistematización de registros y la rentabilidad de empresas (económica, financiera y comercial), se encontró un valor de Chi cuadrado de 6.921 con 6 grados de libertad y una significancia de 0.001. Esto indica que existe una relación significativa entre la sistematización de registros y las rentabilidades mencionadas. El valor de significancia de 0.001 es menor que el umbral comúnmente aceptado de 0.05, por lo que se comprueba la hipótesis planteada. En conclusión, la sistematización de registros está significativamente relacionada con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz en 2023. Este hallazgo sugiere que mejorar los sistemas de registro puede tener un impacto positivo en la rentabilidad económica, financiera y comercial de estas empresas.

Este hallazgo se puede contrastar con los estudios de Olaide y Omodero (2023), quienes encontraron una significancia de menor a 0.1 lo cual indicó que el control de inventarios tiene un impacto negativo y significativo en la rentabilidad de impuestos, con una relevancia particular en el inventario promedio. La principal diferencia con los resultados obtenidos en Huaraz es que el estudio nigeriano muestra una relación negativa en ciertos aspectos de la rentabilidad, mientras que la presente investigación muestra que la sistematización de registros tiene una correlación positiva con diferentes medidas de rentabilidad. Esto podría indicar contextos distintos en la gestión de inventarios, sugiriendo que en Huaraz, la sistematización de registros es una práctica más beneficiosa para las empresas comercializadoras de celulares.

Asimismo, los resultados contrastan con el estudio de Durán et al. (2022), quienes observaron que la calidad del control de inventarios en PYMES es generalmente deficiente en empresas, afectando negativamente la toma de decisiones encontrando un valor Rho de 0.84 y una significancia menor al 0.05.

Los resultados de Huaraz, que muestran una relación significativa entre la sistematización de registros y la rentabilidad, contrastan con esta percepción negativa sobre la gestión de inventarios en las PYMES en Hermosillo. Esto puede sugerir que una implementación efectiva de la sistematización de registros puede mejorar la rentabilidad incluso en contextos donde la gestión de inventarios es generalmente deficiente.

Es crucial tener en cuenta que la gestión eficiente de inventarios puede mejorar la rentabilidad económica de la empresa. En este sentido, la Teoría de Colas mencionada por Joseph (2020) también conocida como Queuing Theory y que se centra en los tiempos de espera y las colas, sugiere que una gestión más eficiente de los procesos puede mejorar la eficiencia operativa. La correlación significativa encontrada en el estudio con la rentabilidad económica y financiera puede ser un reflejo de una mejor eficiencia operativa derivada de una sistematización adecuada. Además, la sistematización de registros no solo ayuda a mantener un control preciso de los inventarios, sino que también facilita la toma de decisiones informadas, reduce el riesgo de errores y pérdidas, y mejora la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda del mercado. En el contexto de las empresas comercializadoras de celulares, donde la velocidad de respuesta y la precisión en el manejo de inventarios son cruciales, la sistematización de registros puede proporcionar una ventaja competitiva significativa.

Con respecto a la hipótesis específica 2, se encontró que el recuento físico de existencias se correlaciona significativamente con diferentes aspectos de la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz en 2023. Respaldado por un valor de Chi cuadrado de 7.635. Además, los valores de significancia son inferiores a 0.05.

Este hallazgo es contrastable con los estudios de Durán et al. (2022), que revelan que muchas empresas tienen un control deficiente del inventario, lo cual impacta negativamente en su rentabilidad, lo cual se expresa en el valor Rho de 0.84 y en la significancia menor a 0.05. La fuerte correlación con la rentabilidad económica en nuestra investigación respalda la idea de que un recuento físico adecuado contribuye a una mejor gestión del inventario y, por ende, a una mayor rentabilidad económica. Esto sugiere que un control físico preciso puede mitigar

los problemas de gestión de inventarios y mejorar la eficiencia operativa y la rentabilidad.

Por otro lado, Cutire (2022) observó una relación positiva modesta entre el recuento físico y la rentabilidad con una Rho de 0.228 y una significancia de 0.032, especialmente en el ámbito financiero. La correlación relativamente más débil con la rentabilidad financiera en nuestro estudio (0.838) sugiere que, aunque el recuento físico impacta positivamente la rentabilidad financiera, su efecto puede ser limitado en comparación con otros factores. Esto es coherente con la idea de que la gestión de inventarios afecta diversos aspectos de la rentabilidad de manera diferente.

Además, la correlación negativa significativa con la rentabilidad comercial - 0.754, podría indicar que un enfoque excesivo en el recuento físico puede tener un impacto adverso en la rentabilidad comercial. Esto puede deberse a que el tiempo y los recursos dedicados a recuentos físicos frecuentes pueden desviar la atención de otras actividades comerciales cruciales.

Es relevante mencionar que la Teoría Lean subraya la importancia de optimizar los sistemas de inventario para reducir costos y desperdicios (Åhlström et al, 2021). La fuerte correlación con la rentabilidad económica en nuestro estudio puede interpretarse como una confirmación de que un recuento físico preciso contribuye a una gestión de inventarios más eficiente, lo que se alinea con los principios de optimización propuestos por la Teoría Lean. Al asegurar la exactitud de los inventarios, las empresas pueden evitar el exceso de stock y las roturas de inventario, lo que se traduce en una mejor eficiencia operativa y, en última instancia, en una mayor rentabilidad.

La evidencia empírica de Huaraz respalda la idea de que el recuento físico de existencias es crucial para mejorar la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares. Estos hallazgos destacan la importancia de adoptar prácticas de gestión de inventarios alineadas con principios de eficiencia y optimización, como los propuestos por la Teoría Lean, para maximizar la rentabilidad en contextos comerciales diversos. La implementación de recuentos físicos precisos no solo mejora la precisión del inventario, sino que también facilita una mejor toma de decisiones y una mayor eficiencia operativa, contribuyendo así a una mayor rentabilidad económica y financiera.

Con respecto a la hipótesis específica 3, el estudio revela que las actividades del control de inventarios se correlaciona significativamente con la rentabilidad, evidenciado por un valor de Chi cuadrado de Pearson de 6.832. Las significancias, al ser inferiores a 0.05, confirman la hipótesis planteada. Esto indica que el control de inventarios está significativamente relacionado con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz en 2023.

Los resultados de este estudio coinciden con los hallazgos de Ayala y Paucar (2021), quienes también encontraron una correlación positiva significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad en micro y pequeñas empresas (Mypes) con Rho de Spearman de 0.737 y significancia menor a 0.05. Esta consistencia en los resultados locales subraya la importancia del control de inventarios como un factor crucial para la rentabilidad en diferentes contextos empresariales.

Además, Díaz y Sánchez (2022) mostraron una correlación significativa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad patrimonial con una significancia de 0,034. El presente estudio confirma esta relación positiva y significativa, reforzando la evidencia de que una buena gestión de inventarios es esencial para la rentabilidad. La correlación extremadamente alta con la rentabilidad económica (0.99) destaca la influencia crítica del control de inventarios en este aspecto particular de la rentabilidad empresarial.

El respaldo teórico para estos hallazgos se encuentra en la Teoría de Colas (Queuing Theory), que se centra en las líneas de espera y la eficiencia operativa (Joseph, 2020). La teoría sugiere que una gestión eficiente de los procesos, incluyendo la gestión de inventarios, puede mejorar la eficiencia operativa general. Esto se refleja en los resultados del estudio, que corroboran que un buen control de inventarios está asociado con mejoras significativas en la rentabilidad. Una gestión eficiente de inventarios reduce los costos operativos, minimiza el desperdicio y mejora la capacidad de respuesta ante la demanda del mercado, lo que contribuye directamente a una operación más eficiente y rentable.

Es importante destacar que el control de inventarios no solo implica el seguimiento y la contabilización de los bienes, sino que también incluye la implementación de sistemas y tecnologías que permitan una gestión más precisa y eficiente. En el contexto de las empresas comercializadoras de

celulares en Huaraz, la adopción de tecnologías avanzadas de gestión de inventarios, como sistemas de seguimiento en tiempo real y software de análisis predictivo, podría ser un factor clave que explique la alta correlación observada con la rentabilidad económica.

La diferencia en la fuerza de las correlaciones entre los diferentes tipos de rentabilidad (económica, financiera y comercial) sugiere que el control de inventarios puede tener un impacto más directo y fuerte en la rentabilidad económica, posiblemente debido a la reducción de costos y la optimización de recursos. En contraste, la menor correlación con la rentabilidad comercial podría indicar que otros factores, como las estrategias de marketing y ventas, también juegan un papel crucial en este aspecto de la rentabilidad.

Asimismo, es pertinente considerar el contexto específico de Huaraz. La región podría tener particularidades en la dinámica del mercado de celulares, la competencia, y las prácticas empresariales que influyan en cómo el control de inventarios afecta la rentabilidad. La fuerte correlación observada en este estudio podría reflejar una necesidad particular en este mercado para una gestión de inventarios más rigurosa debido a factores como la variabilidad de la demanda y la logística.

V. CONCLUSIONES

Primera: de acuerdo con el objetivo general el control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023 con un Chi cuadrado de Pearson de 8.954 y significancia asintótica bilateral de 0.023 lo que muestra una fuerte relación positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad de las empresas, indicando que un mejor control de inventarios se asocia con mayor rentabilidad.

Segunda: con relación al primer objetivo específico la sistematización de registros se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. El valor Chi cuadrado fue de 6.921 y la significancia inferior a 0.05, lo cual señala que la sistematización tiene implicancia sobre la rentabilidad económica, financiera y comercial.

Tercera: Con respecto al segundo objetivo el recuento físico se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. El valor del Chi cuadrado fue de 7.635 y la significancia fue menor a 0.05, por lo tanto se sintetiza que si mejora el recuento físico mejora la rentabilidad económica, financiera y la rentabilidad comercial.

Cuarta: tomando en cuenta el objetivo 3 las actividades del control de inventarios se relaciona con la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares en la ciudad de Huaraz, 2023. Teniendo un impacto positivo los tres tipos de rentabilidad estudiados con un valor del Chi cuadrado de 6.832 y significancia menor a 0.05, es decir a medida que mejora el control de inventarios, tanto la rentabilidad económica, financiera y comercial mejoran.

VI. RECOMENDACIONES

Primera: se recomienda a los encargados o gerentes adoptar sistemas de gestión de inventarios automatizados que permitan un seguimiento en tiempo real de las existencias, reduciendo errores humanos y mejorando la eficiencia. Del mismo modo, Establecer políticas claras y estrictas para la gestión de inventarios, incluyendo protocolos para la reposición de stock y manejo de obsolescencia.

Segunda: a los encargados del inventario proponer la implementación de software de gestión empresarial (ERP) que integre el control de inventarios con otros aspectos de la operación comercial, como ventas y finanzas.

Tercera: se recomienda a los jefes de logística, realizar análisis regulares de los datos de inventario y ventas para identificar patrones y tendencias que puedan indicar problemas u oportunidades de mejora.

Cuarta: se recomienda a futuros investigadores mejorar el instrumento incorporando metodológicamente canales de comunicación efectivos para que los departamentos de las empresas compartan información relevante y tomen decisiones informadas en conjunto, lo cual puede ser una nueva línea a investigar.

REFERENCIAS

- Adegbie, F., Nwaobia, A., Ogundajo, G., & Olunuga, O. (2020). *Inventory control and financial performance of listed conglomerate firms in Nigeria*. Journal of Management and Strategy, 11(2), 41-55. <https://n9.cl/vnk5v>
- Åhlström, P., Danese, P., Hines, P., Netland, T., Powell, D., Shah, R., & van Dun, D. (2021). *Is lean a theory? Viewpoints and outlook*. International Journal of Operations & Production Management, 41(12), 1852-1878. <https://emerald.com/insight/content/doi/10.1108/IJOPM-06-2021-0408/full/html>
- Ahmad, A. (2023). e-AIMSS (Electronic Asset Inventory and Management System in School) for Resource Optimization and Organizational Productivity. <https://philpapers.org/rec/AHMEEA>
- Antúnez, G., & Torres, C. (2020). *El control de inventarios y su impacto en la rentabilidad de la empresa Distribuidora Quiro SAC, Puente Piedra, 2019*.
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ª edición. Editorial Episteme. <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Apaza, M. (2002). *Análisis e interpretación avanzada de los estados financieros y gestión financiera moderna*. Pacífico editores.
- Ayala, K. & Paucar, H. (2021). *Control de Inventarios y su incidencia en la rentabilidad en Mypes comerciales, Los Olivos – 2020*. [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/85920>
- Bensoussan, A. (2011). *Dynamic programming and inventory control*. IOS Press. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002855737607001
- Bintara, R. (2020). The effect of working capital, liquidity and leverage on profitability. Saudi Journal of Economics and Finance, 4(01), 28-35.

- Boute, R., Gijbrecchts, J., Van Jaarsveld, W., & Vanvuchelen, N. (2022). Deep reinforcement learning for inventory control: A roadmap. *European Journal of Operational Research*, 298(2), 401-412. <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0377221721006111>
- Cerrudo, A. (2022). *Rentabilidad a partir del uso eficiente de los Activos, Havana SA* [Trabajo Final de Grado de Contador Público, Universidad Siglo 21]. <https://repositorio.uesiglo21.edu.ar/handle/ues21/25817>
- Cutire, C. (2022). *Control de inventario y la rentabilidad de la empresa Enersur Representaciones E.I.R.L., 2017 – 2021* [Tesis de titulación, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/102184>
- Darmawan, A., Wong, H., & Thorstenson, A. (2021). Supply chain network design with coordinated inventory control. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 145, 102168.
- Diaz, T. & Sanchez, M. (2022). El control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Corporación Marín S.A.C, Lima, 2021. [Tesis de titulación, Universidad Privada del Norte]. <https://hdl.handle.net/11537/33249>
- Durán, M., Calles, F. & Zolano, M. (2022). Gestión y control de inventario en pequeñas y medianas empresas (pymes) como herramienta de información para la toma de decisiones en tiempos de crisis. *Revista de investigación Académica sin Frontera*. ISSN 2007-8870, N°. 37, 2022. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8450949>
- Hrynko, T., & Hvinashvili, T. (2022). Strategic inventory management of a trading enterprise. <https://prostir.pdaba.dp.ua/index.php/journal/article/view/1157>
- Jihadi, M., Vilantika, E., Hashemi, S., Arifin, Z., Bachtiar, Y., & Sholichah, F. (2021). *The effect of liquidity, leverage, and profitability on firm value: Empirical evidence from Indonesia*. *The Journal of Asian Finance, Economics and Business*, 8(3), 423-431. <https://koreascience.kr/article/JAKO202106438543370.page>
- Joseph, J. (2020). *Queuing theory and modeling emergency department resource utilization*. *Emergency Medicine Clinics*, 38(3), 563-572. [https://www.emed.theclinics.com/article/S0733-8627\(20\)30040-7/abstract](https://www.emed.theclinics.com/article/S0733-8627(20)30040-7/abstract)
- Flores, L., & Blanco, J. (2021). *Determinación de costos operativos y su incidencia en la rentabilidad económica y financiera de las empresas de transportes urbano*

- de pasajeros de la ciudad de Puno–Perú. *Actualidad Contable Faces*, 24(43), 76-92. <https://www.redalyc.org/journal/257/25769354004/25769354004.pdf>
- Gamariel, M., & Annet, B. (2021). *Effect of Inventory Control on Profitability: a Case of Skol Brewery Ltd.* *Social Science Learning Education Journal*, 6(11), 695-708. <http://sslej.in/index.php/sslej/article/view/3507>
- García, E., Piñaloza, D., Cujano, J., & Ballesteros, H. (2023). *Inventories in the Context of Financial Management and the Level of Customer Service.* *Migration Letters*, 20(S7), 1056-1067. <https://migrationletters.com/index.php/ml/article/view/4557>
- Golaś, Z. (2020). *The effect of inventory management on profitability: evidence from the Polish food industry: Case study.* *Agricultural Economics/Zemledelska Ekonomika*, 66(5). <https://n9.cl/ec239>
- Guerrero, H. (2010). *Inventarios manejo y control.* ([1a ed.]). Starbook Editorial. <https://acortar.link/a6gKMO>
- Hernández, R., Fernández, C. & Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación.* 6ta. Edición. Mc Graw Hill Education. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Methodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
- Markonah, M., Salim, A., & Franciska, J. (2020). *Effect of profitability, leverage, and liquidity to the firm value.* *Dinasti International Journal of Economics, Finance & Accounting*, 1(1), 83-94. <https://dinastipub.org/DIJEFA/article/view/225>
- Martín, J. L. (2011). *Finanzas para Todos: Una Recopilación de Los Conceptos Financieros Que Todo Profesional Debe Conocer.* (1st edition). LID Editorial Empresarial, S.L. https://ucv.primo.exlibrisgroup.com/permalink/51UCV_INST/175ppoi/alma991002942513607001
- Olaide, A. & Omodero, C. (2023). *Inventory Control System and Profitability of Companies: A Study of Selected Listed Firms in Nigeria.* *The Journal of Accounting and Management*, 13(1), 29–57. <https://dj.univ-danubius.ro/index.php/JAM/article/view/1816>

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Control de inventarios	Es la sistematización de registros que permite mejorar el recuento físico de los inventarios, mediante la ejecución de actividades control que dinamizan la administración eficiente de las existencias (Vidal, 2017)	Es la medición del control de inventarios por medio de la sistematización de registros, recuento físico y actividades de control de inventarios	Sistematización de registros	Documentos fuente	De intervalo
				Escáner de código de barras	
			Recuento físico	Planificación del inventario	
				Ejecución del recuento	
				Verificación de existencias	
			Actividades de control del inventario	Requisición	
				Almacenamiento	
				Despacho	

Variables de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Rentabilidad	Es el retorno obtenido, producto de las inversiones realizadas en las empresas. Se calculan mediante la rentabilidad económica, rentabilidad financiera, y rentabilidad comercial (Ortega, 2020).	Es el cálculo de la rentabilidad a través de la rentabilidad económica, financiera y comercial	Rentabilidad económica	Ingresos	Ordinal
			Rentabilidad Financiera	Ingresos después de impuestos	
				Capital	
Rentabilidad Comercial	Ventas				

Anexo 2. Instrumento de recolección de datos
Cuestionario para el Control de inventarios

Por favor, completa el cuestionario con el mayor cuidado posible. Este cuestionario es anónimo y se utiliza únicamente con fines de investigación. Tus respuestas son muy valiosas para nosotros y nos ayudarán a mejorar nuestros procesos internos.

preguntas	Respuesta				
	Totalmente en desacuerdo	En desacuerdo	Ni de acuerdo, ni desacuerdo	De acuerdo	Totalmente de acuerdo
1.- ¿Los documentos utilizados como fuente de información para el inventario son precisos y actualizados?					
2.- ¿Cree que la sistematización de registros ayuden a mantener en orden los productos de manera frecuente?					
3.- ¿Los recuentos físicos de inventario se planifican de manera efectiva para minimizar interrupciones en las operaciones?					
4.- ¿La frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan de manera adecuada para mantener la precisión del inventario?					
5.- ¿Los recuentos físicos de inventario son realizados por personal capacitado y competente?					
6.- ¿Se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos?					
7.- ¿Se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables?					
8.- ¿Las discrepancias entre registros contables y existencias					

físicas se investigan y resuelven de manera oportuna?					
9.- ¿Los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente?					
10.- ¿Las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos?					
11.- ¿Se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados?					
12.- ¿cree que los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario?					
Utilidad antes de impuestos					
Activos totales de la empresa					
13.- ¿Cree que el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras?					
Utilidad neta					
Capital					
Utilidad neta/capital					
14.- ¿Ha experimentado la empresa un incremento significativo en las ventas durante el último año?					
Utilidad neta					
Ventas					
Utilidad neta/ventas					

Anexo 3. Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Ficha de Validación de contenido para el instrumento

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (cuestionario / guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión / subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la variable/categoría

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 ó 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Definición de la variable 1 / categoría 1: control de inventario

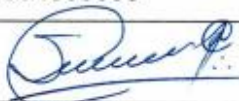
Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Sistematización de registro	Documentos fuente	Los documentos utilizados como fuente de información para el inventario son precisos y actualizados.	1	1	1	1	
	Orden	Cree que la sistematización de registros ayuden a mantener en orden los productos de manera frecuente	1	1	1	1	
	Planificación de inventario	Los recuentos físicos de inventario se planifican de manera efectiva para minimizar interrupciones en las operaciones	1	1	1	1	
		La frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan de manera adecuada para mantener la precisión del inventario	1	1	1	1	
		Los recuentos físicos de inventario					

Recuento físico	Ejecución de recuento	son realizados por personal capacitado y competente	1	1	1	1	
		Se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos	1	1	1	1	
	Verificación de existencias	Se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables	1	1	1	1	
		Las discrepancias entre registros contables y existencias físicas se investigan y resuelven de manera oportuna	1	1	1	1	
Actividades de control de inventario	Almacenamiento	Los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente	1	1	1	1	
		Las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos	1	1	1	1	
	Despacho	Se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados	1	1	1	1	

Definición de la variable 2 / categoría 2: Rentabilidad.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RENTABILIDAD ECONOMICA	Ingresos	cree que los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario	1	1	1	1	
	ROA (análisis observacional)	Utilidad antes de impuestos	1	1	1	1	
		Activos totales de la empresa	1	1	1	1	
		utilidad antes de impuestos / activos totales de la empresa	1	1	1	1	
RENTABILIDAD FINANCIERA	Capital	Cree que el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras	1	1	1	1	
	ROE (análisis observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Capital	1	1	1	1	
		Utilidad neta/capital	1	1	1	1	
RENTABILIDAD COMERCIAL	Ventas	Ha experimentado la empresa un incremento significativo en las ventas durante el último año	1	1	1	1	
	Margen de utilidad neta (observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Ventas	1	1	1	1	
		Utilidad neta/ventas	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	LEVANTAR INFORMACION DE INVESTIGACION
Nombres y apellidos del experto	JUAN DE DIOS SUÁREZ SÁNCHEZ
Documento de identidad	31661351
Años de experiencia en el área	20 AÑOS
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	954066063
Firma	
Fecha	29/05/2024

Ficha de Validación de contenido para el instrumento

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (cuestionario / guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión / subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la variable/categoría

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 ó 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Definición de la variable 1 / categoría 1: control de inventario

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Sistematización de registro	Documentos fuente	Los documentos utilizados como fuente de información para el inventario son precisos y actualizados.	1	1	1	1	
	Orden	Cree que la sistematización de registros ayuden a mantener en orden los productos de manera frecuente	1	1	1	1	
	Planificación de inventario	Los recuentos físicos de inventario se planifican de manera efectiva para minimizar interrupciones en las operaciones	1	1	1	1	
		La frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan de manera adecuada para mantener la precisión del inventario	1	1	1	1	

Recuento físico	Ejecución de recuento	Los recuentos físicos de inventario son realizados por personal capacitado y competente	1	1	1	1	
		Se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos	1	1	1	1	
	Verificación de existencias	Se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables	1	1	1	1	
		Las discrepancias entre registros contables y existencias físicas se investigan y resuelven de manera oportuna	1	1	1	1	
Actividades de control de inventario	Almacenamiento	Los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente	1	1	1	1	
		Las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos	1	1	1	1	
	Despacho	Se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados	1	1	1	1	

Definición de la variable 2 / categoría 2: Rentabilidad.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RENTABILIDAD ECONOMICA	Ingresos	creo que los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario	1	1	1	1	
	ROA (análisis observacional)	Utilidad antes de impuestos	1	1	1	1	
		Activos totales de la empresa	1	1	1	1	
		utilidad antes de impuestos / activos totales de la empresa	1	1	1	1	
RENTABILIDAD FINANCIERA	Capital	Cree que el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras	1	1	1	1	
	ROE (análisis observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Capital	1	1	1	1	
		Utilidad neta/capital	1	1	1	1	
		Ha experimentado la	1	1	1	1	

RENTABILIDAD COMERCIAL	Ventas	empresa un incremento significativo en las ventas durante el último año					
	Margen de utilidad neta (observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Ventas	1	1	1	1	
		Utilidad neta/ventas	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	LEVANTAR INFORMACION DE INVESTIGACION
Nombres y apellidos del experto	Dra. Cairo Daza Sonia
Documento de identidad	23926954
Años de experiencia en el área	18 AÑOS
Máximo Grado Académico	DOCTOR
Nacionalidad	PERUANA
Institución	UNIV NACIONAL AMAZONICA DE MADRE DE DIOS
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	965 736 779
Firma	
Fecha	29/05/2024

Ficha de Validación de contenido para el instrumento

Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos (cuestionario / guía de entrevista) que permitirá recoger la información en la presente investigación: "control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar el instrumento, haciendo de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterio	Detalle	Calificación
Suficiencia	El/la ítem/pregunta pertenece a la dimensión / subcategoría y basta para obtener la medición de esta.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El/la ítem/pregunta se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El/la ítem/pregunta tiene relación lógica con el indicador que está midiendo.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El/la ítem/pregunta es esencial o importante, es decir, debe ser incluido.	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota: Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008)

Matriz de validación del cuestionario/guía de entrevista de la variable/categoría

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 0 ó 1 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente).

Definición de la variable 1 / categoría 1: control de inventario

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
Sistematización de registro	Documentos fuente	Los documentos utilizados como fuente de información para el inventario son precisos y actualizados.	1	1	1	1	
	Orden	Cree que la sistematización de registros ayuden a mantener en orden los productos de manera frecuente	1	1	1	1	
Planificación de inventario		Los recuentos físicos de inventario se planifican de manera efectiva para minimizar interrupciones en las operaciones	1	1	1	1	
		La frecuencia y el alcance de los recuentos físicos se determinan de manera adecuada para mantener la precisión del inventario	1	1	1	1	
		Los recuentos físicos de inventario					

Recuento físico	Ejecución de recuento	son realizados por personal capacitado y competente	1	1	1	1	
		Se utilizan herramientas adecuadas para facilitar la ejecución eficiente de los recuentos físicos	1	1	1	1	
	Verificación de existencias	Se verifica la precisión de los recuentos físicos mediante comparaciones con registros contables	1	1	1	1	
		Las discrepancias entre registros contables y existencias físicas se investigan y resuelven de manera oportuna	1	1	1	1	
Actividades de control de inventario	Almacenamiento	Los criterios para asignar ubicaciones de almacenamiento son claros y se siguen consistentemente	1	1	1	1	
		Las condiciones de almacenamiento de inventarios son adecuadas para mantener la calidad de los productos	1	1	1	1	
	Despacho	Se siguen procedimientos estandarizados para preparar y despachar productos solicitados	1	1	1	1	

Definición de la variable 2 / categoría 2: Rentabilidad.

Dimensión	Indicador	Ítem	Suficiencia	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observación
RENTABILIDAD ECONOMICA	Ingresos	cree que los ingresos económicos generados están influenciados por el control de inventario	1	1	1	1	
	ROA (análisis observacional)	Utilidad antes de impuestos	1	1	1	1	
		Activos totales de la empresa	1	1	1	1	
		utilidad antes de impuestos / activos totales de la empresa	1	1	1	1	
RENTABILIDAD FINANCIERA	Capital	Cree que el capital de la empresa es suficiente para financiar sus operaciones actuales y futuras	1	1	1	1	
	ROE (análisis observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Capital	1	1	1	1	
		Utilidad neta/capital	1	1	1	1	
RENTABILIDAD COMERCIAL	Ventas	Ha experimentado la empresa un incremento significativo en las ventas durante el último año	1	1	1	1	
	Margen de utilidad neta (observacional)	Utilidad neta	1	1	1	1	
		Ventas	1	1	1	1	
		Utilidad neta/ventas	1	1	1	1	

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO
Objetivo del instrumento	LEVANTAR INFORMACION DE INVESTIGACION
Nombres y apellidos del experto	MG. CPC LUIS MARTIN CABRERA ARIAS
Documento de identidad	08870041
Años de experiencia en el área	10 AÑOS
Máximo Grado Académico	MAGISTER
Nacionalidad	PERUANO
Institución	UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
Cargo	DOCENTE
Número telefónico	987846656
Firma	
Fecha	29/05/2024

Anexo 4. Resultados del análisis de consistencia interna

Resultados de confiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos	Muestra evaluada
0.903	22	10

Resultados de validez

Número de jueces	Valor promedio	V	IC intervalos de confianza al 95% V	
3	88	1	0.97	0.98

V de Aiken

$$V = \frac{\bar{X} - l}{k}$$

Límite inferior y superior

$$L = \frac{2nkV + z^2 - z\sqrt{4nkV(1-V) + z^2}}{2(nk + z^2)}$$

$$U = \frac{2nkV + z^2 + z\sqrt{4nkV(1-V) + z^2}}{2(nk + z^2)}$$

Anexo6. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



DECLARACIÓN JURADA

Apellidos y nombres	AGUILAR CASTROMONTE SAUL EDER
DNI	71727610
Código de estudiante	7003131087
Campus	LIMA
Programa	CONTABILIDAD
Modalidad	REMOTO
Grupo	C3
Docente asesor	MG. LUIS MARTIN CABRERA ARIAS

Declaró que la información que utilizaré para el desarrollo de mi trabajo de investigación titulado "Control de inventarios y su efecto en la rentabilidad de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, 2023". **Son datos provenientes de las empresas comercializadoras de celulares de la ciudad de Huaraz, que brindaron su permiso en el consentimiento informado;** por tanto, no requiero tener la autorización de una institución como tal. Asumo la responsabilidad de la veracidad de lo expuesto.

Huaraz, 03 de agosto del 2024.

Firma:



DNI:

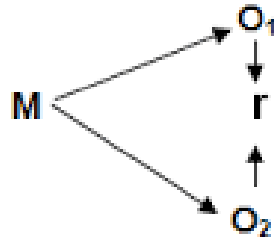
71727610



Huella digital

Anexo 7. Otros anexos

Describiéndose el siguiente diseño metodológico:



Dónde:

M = Muestra.

V1 = O1 = Control de inventarios

V2 = O2 = Rentabilidad

R = Correlación entre V1 y V2