



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una
empresa de telecomunicaciones de Chimbote-2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Gonzalez Fernandez, Kelly Anayely (orcid.org/0000-0003-0420-2251)

Pimentel Sanchez, Ana Janeth (orcid.org/0000-0003-2339-5706)

ASESORES:

Dr. Gutierrez Ulloa, Cristian Rymound (orcid.org/0000-0001-9791-9627)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHIMBOTE – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de Telecomunicaciones de Chimbote-2023.", cuyos autores son GONZALEZ FERNANDEZ KELLY ANAYELY, PIMENTEL SANCHEZ ANA JANETH, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHIMBOTE, 28 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GUTIERREZ ULLOA CRISTIAN RAYMOUND DNI: 41056767 ORCID: 0000-0001-9791-9627	Firmado electrónicamente por: CRISTIANG el 28-06- 2024 21:47:16

Código documento Trilce: TRI - 0780420



Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, GONZALEZ FERNANDEZ KELLY ANAYELY, PIMENTEL SANCHEZ ANA JANETH estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - CHIMBOTE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de una empresa de Telecomunicaciones de Chimbote-2023.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ANA JANETH PIMENTEL SANCHEZ DNI: 71237907 ORCID: 0000-0003-2339-5706	Firmado electrónicamente por: APIMENTELS el 28-06-2024 11:09:01
KELLY ANAYELY GONZALEZ FERNANDEZ DNI: 75963797 ORCID: 0000-0003-0420-2251	Firmado electrónicamente por: KGONZALEZFE el 28-06-2024 22:34:41

Código documento Trilce: TRI - 0780418

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación está dedicado primordialmente a nuestros padres, quienes fueron un pilar importante en nuestras vidas, también a nuestros hermanos y familiares por brindarnos apoyo incondicional en este largo trayecto de formación profesional, a nuestros amigos y compañeros quienes nos impulsaron a seguir y no rendirnos, a nuestro docente el cual nos brindó sus conocimientos y nos guio en la elaboración de este trabajo de investigación.

Agradecimiento

Agradecemos incondicionalmente a Dios por darnos salud y vitalidad en el desarrollo de nuestra carrera profesional y personal. Gracias a nuestros padres quienes fueron nuestra motivación y nuestros guías en la vida por enseñarnos a ser perseverantes y no rendirnos hasta alcanzar nuestros objetivos. Asimismo, gracias a los docentes de la UCV por su dedicación y enseñanza de conocimientos sobre esta hermosa profesión.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de las autoras	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	10
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN.	22
V. CONCLUSIONES	26
VI. RECOMENDACIONES.....	27
VII. PROPUESTA	28
REFERENCIAS	31
ANEXOS.....	36

Índice de tablas

<i>Tabla 2.1 Distribución de la población</i>	11
<i>Tabla 2.2 Distribución de la muestra</i>	12
<i>Tabla 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.</i>	13
<i>Tabla 3.1 Análisis del control de inventarios de la empresa de Telecomunicaciones y servicios generales AD S.A.C</i>	15
<i>Tabla 3.2. Evaluación del estado de resultados de la empresa de Telecomunicaciones y Servicios Generales.</i>	16
<i>Tabla 3.3 Análisis sin control de inventarios y con control de inventarios en la empresa telecomunicaciones y servicios generales AD.</i>	17
<i>Tabla 3.4 Análisis de situación real y situación ideal</i>	19

Índice de figuras

Figura 2.1 <i>Diseño de la metodología empleada</i>	10
--	----

Resumen

El presente trabajo de investigación se rige según el objetivo del desarrollo sostenible ocho, el cual tiene como meta el trabajo decente y crecimiento económico.

El objetivo general es, determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, perteneciente al distrito de Chimbote, por lo cual se abordó diferentes teorías científicas y se orientó hacia una revisión conjunta e integradora de la literatura, lo que permitió sintetizar y analizar diversas fuentes de información previa de manera cohesiva y narrativa que sustentan la importancia de llevar un adecuado sistema y de qué manera el control de inventarios incide con la rentabilidad.

Por ende, la metodología empleada en la investigación fue básica, ya que tiene como esencia ampliar nuevos conocimientos teóricos que se utilizan para resolver problemas prácticos, la selección de la información se llevó a cabo de manera práctica, basada en el conocimiento científico y resaltando los criterios esenciales relacionados con el control de inventario y su incidencia en la rentabilidad.

Para el resultado del estudio se realizaron tablas, por lo cual en el punto 3.1 se efectúa el análisis del control de inventarios y sus dimensiones de la empresa a través de la entrevista realizada. En el punto 3.2 se realizó la evaluación del estado de resultados y sus dimensiones. En el punto 3.3 se encuentra el análisis sin control de inventarios y con control de inventarios en la empresa y por último la tabla 3.4 se detalla el análisis de situación real y situación ideal.

Para la discusión se realizaron comparaciones de diferentes autores con nuestros resultados generados. Asimismo, se concluye en este trabajo de investigación, que el control de inventarios incide de manera directa en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios generales AD S.A.C.

Palabras clave: Lista de adquisiciones, inventario, ingresos, crecimiento, mercadería

Abstract

The present research work is governed by Sustainable Development Goal eight, which aims for decent work and economic growth.

The general objective is to determine the impact of inventory control on the profitability of the company Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, located in the district of Chimbote. To achieve this, various scientific theories were addressed, and a comprehensive review of the literature was conducted, synthesizing and analyzing diverse sources of prior information cohesively and narratively, which support the importance of maintaining an adequate inventory system and how inventory control impacts profitability.

Therefore, the methodology employed in the research was basic, as its essence lies in expanding new theoretical knowledge used to solve practical problems. Information selection was carried out practically, based on scientific knowledge, and highlighting essential criteria related to inventory control and its impact on profitability.

For the study's results, tables were generated. In section 3.1, the analysis of inventory control and its dimensions within the company was conducted through the interview. In section 3.2, the evaluation of the income statement and its dimensions was performed. Section 3.3 presents the analysis with and without inventory control in the company, and finally, table 3.4 details the analysis of the real and ideal situation.

For the discussion, comparisons were made between different authors and our generated results. Furthermore, it is concluded in this research that inventory control directly impacts the profitability of the company Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C.

Keywords: Acquisition list, inventory, income, growth, merchandise.

I. INTRODUCCIÓN

En cuanto al entorno empresarial, la gestión eficiente de inventarios se ha convertido de alguna manera sustancial para alcanzar el éxito y la rentabilidad de las organizaciones. En particular, las empresas dedicadas a la venta al por mayor de equipos, partes, piezas electrónicas enfrentan desafíos significativos en este ámbito. Por lo tanto, es esencial esta gestión de manera correcta para que se pueda responder a la disponibilidad de productos manera oportuna.

Sin embargo, hay complejidad para satisfacer el suministro en este sector, la volatilidad de la demanda, la obsolescencia de productos y las fluctuaciones en los mercados internacionales plantean una problemática única y multifacética.

Un estudio realizado por la Universidad de Harvard encontró que "las empresas que manejan adecuadamente sus inventarios tienden a tener un margen de beneficio más alto que las que no lo hacen" (Harvard Business Review, 2019).

En el Perú, se puede observar que la gestión de inventarios sigue siendo un desafío para las empresas. Según un artículo publicado en la revista Gestión, "el 60% de las empresas peruanas no tienen un control adecuado de sus inventarios, lo que lleva a pérdidas económicas significativas" (Gestión, 2020). Además, un estudio realizado por la Universidad Nacional del Callao en el que se enmarco la mala gestión de inventarios puede llevar a problemas de flujo de caja y afectar negativamente la rentabilidad de la organización" (Universidad Nacional del Callao, 2018).

En la ciudad de Chimbote, según la Cámara de Comercio, (2021) "la ausencia por mantener una buena gestión en el control de inventarios en las entidades de la región, da prioridad a generar pérdidas en su rentabilidad".

Por lo cual la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, tiene como rubro la venta de celulares y accesorios tecnológicos, esta cuenta con más de 1200 equipos y piezas tecnológicas, la empresa al no contar con un sistema correcto de inventario y la mala planificación en la gestión de compras, presenta un almacén saturado, mercadería dañada y obsoleta. Por ende, es vital que esta empresa lleve un control de inventario apropiado según las tendencias y actualizaciones del mercado.

La presente investigación se justificó considerando los siguientes criterios:

El criterio de conveniencia, permitió analizar y tener en cuenta la implementación de un adecuado control de inventario en las entidades, ya que

permite mantener registros precisos y actualizados sobre los equipos electrónicos existentes, reduciendo así los costos de compra de los equipos y minimizando el riesgo de pérdida de valor de los equipos electrónicos como también se evita situaciones de falta o exceso de stock (Mata, 2019).

Desde una perspectiva de relevancia social estas variables fueron importantes, ya que el control de inventarios también puede ser beneficioso para la comunidad en general, por ende, da acceso a la entidad conservar un suministro constante de los equipos electrónicos que requiere el mercado.

Además, se justificó en cuanto al valor teórico, en el cual el control de inventarios es un tema de estudio primordial en teoría para la gestión empresarial y la logística. Existen numerosos modelos y métodos para el control de inventarios que han sido desarrollados por expertos en el campo, y que pueden ser aplicados de manera efectiva por empresas de cualquier tamaño y sector (Toro, 2022).

En términos de valor práctico, los resultados obtenidos fueron de vital importancia para las entidades con el potenciar sus sistemas de control de inventarios en consecuencia, aumentar su rentabilidad generando mayores ingresos en bien de la empresa. Además, los gerentes y consultores pueden ofrecer consejos a empresas exitosas sobre cómo mejorar su control de inventario utilizando los resultados del presente estudio.

En lo que respecta al enfoque metodológico, se utilizaron herramientas de evaluación con el propósito de responder las interrogantes de investigación y alcanzar los objetivos estratégicos. Puesto que el control de inventarios reside en su capacidad para proporcionar a las empresas una metodología clara y efectiva.

Según el octavo objetivo del desarrollo sostenible, que nos dice: trabajo decente y crecimiento económico, las empresas deben optimizar sus operaciones, reducir costos asociados con el almacenamiento excesivo para la contribución del crecimiento económico sostenible aumentando su rentabilidad y competitividad en el mercado.

Frente a lo anterior mencionado se formuló el siguiente problema general de investigación: ¿De qué manera el control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023?

Asimismo, sus problemas específicos fueron: ¿Cómo se estuvo llevando a cabo el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023? ¿Cuál fue el margen de la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023? ¿Qué alternativas de solución se propusieron para mejorar la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A. C, perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023?

En este sentido, se redactó los siguientes objetivos que persigue la investigación: Objetivo general: determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023

Los objetivos específicos: i) analizar la incidencia del control de inventarios en la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023, ii) evaluar la incidencia en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023 y finalmente: iii) Plantear un sistema de control y administración adecuada para mejorar la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, perteneciente al distrito de Chimbote.

Los trabajos previos que se consideraron en la investigación son los siguientes:

A nivel Internacional, Liu (2019), este estudio explora la correspondencia entre los inventarios y la rentabilidad en la industria minorista china de productos electrónicos. Se recopilieron datos de 114 empresas minoristas de productos electrónicos en China. Los resultados mostraron que los inventarios se vinculan significativamente en la rentabilidad de las entidades minoristas de equipos electrónicos en China.

Gonzales (2019), propuso explorar la conexión existente entre el control de inventarios y la rentabilidad en cuanto a las entidades que operan en la industria de productos electrónicos. Para ello, se realizó una muestra de 40 empleados los cuales operaban el mismo rubro. Los resultados obtenidos demostraron una relación positiva

en el que se obtuvo un control del 18% y una utilidad bruta de 58.12% lo que le permite solventar sus gastos.

A nivel nacional, el estudio de Arellano y Barrantes (2018) buscó analizar la gestión de algunas empresas peruanas en el rubro electrónico. Se utilizó una muestra de 151 empresas y se recopiló información por medio de encuestas. Llegando a concluir que en las empresas no están llevando a cabo una gestión de inventarios, esto debido al tamaño de la entidad y el sector en el que operan lo cual repercute en la gestión de inventarios.

El estudio desarrollado por Ramos y Motta (2017) evaluaron las variables Control Interno y Rentabilidad de empresas electrónicas, consideró una muestra de 111 empresas que trabajaban en el mismo rubro, cuyo utensilio para la obtención de datos en el presente trabajo, fue la encuesta, Ante esto, la investigación llegó a la siguiente conclusión: Se observó claramente un lazo importante entre sus dos variables.

Por lo tanto, una empresa que implementa un control eficiente puede mejorar a un 20% en sus registros detallados y correctos, superando al manejo manual que antes llevaba la empresa.

A nivel regional, el estudio desarrollado por Bach (2019) en el cual analizó la variable rentabilidad de las micro empresas nacionales como rubro de compra y venta de accesorios de celulares , en el cual consideró una muestra de 17 empresas, frente a ello, se optó por utilizar el cuestionario como el medio para recopilar la información, llegando a una conclusión: según los encuestados que el 94.1% (16), de las empresas si han tenido una buena rentabilidad para cumplir con sus obligaciones a diferencia del 5,9% de las empresas.

Morante (2021), analizó cómo la gestión de los inventarios impactó en la rentabilidad de la corporación telecomunicaciones. Su muestra de estudio estaba compuesta por 15 empleados del área financiera y otros 15 del departamento de almacén. Se empleo un enfoque de muestreo no probabilístico, sin intención de generalizar los resultados. El estudio concluyó que el control interno tiene influencia directa al 70%, por lo cual se tiene que llevar un sistema de software actualizado para tener mayor utilidad.

Bustamante y Linares (2021), enmarcaron una investigación en el cual dan a conocer como incidió la gestión del inventario frente a la rentabilidad. Como muestra para esta investigación se llegó a utilizar a la Empresa Megatronic y se recolectaron

datos mediante encuestas. En el cual se concluyó que el control para los inventarios conlleva un efecto revelador en la rentabilidad teniendo un $5.76\% < 5\%$ lo que resalta la importancia de promover y establecer prácticas y políticas en la empresa.

La fundamentación científica técnica y humanística que respalda nuestro estudio, se encuentra sustentada en las siguientes bases teóricas: en cuanto a la variable de control de inventarios; el enfoque o modelo teórico que respalda a esta variable es EOQ (Economic Order Quantity) que busca determinar el tamaño óptimo del pedido de un producto, considerando el precio de acuerdo a la solicitud de compra (Caldwell, 2023).

Hay distintas interpretaciones por parte de los autores, sobre el control de inventarios, para Sánchez (2017), es una pieza clave ya que resulta esencial para mantener la inspección en cuanto a las existencias, por lo que esto permite a las empresas optimizar la gestión de sus recursos y minimizar los costos asociados a la falta o exceso de inventario.

García (2018), es un proceso que mide y gestiona la cantidad de productos disponibles en una empresa. Este proceso implica el uso de herramientas y técnicas específicas con el propósito de asegurar el control óptimo del inventario.

Martínez (2020), ayuda a permitir que las empresas conserven un registro detallado de sus existencias de bienes y materiales, con el objetivo de garantizar el medio de los mismos para satisfacer las encomiendas del mercado y evitar la pérdida de ventas.

Arenal (2020), afirma que, los inventarios tienden a ser registrados por un sistema informático teniendo en ellas todas las operaciones que efectúan en la corporación. Tales movimientos que se generan pueden ser las entradas y salidas de estos bienes que se venden.

Las dimensiones asociadas al control de inventarios son: Según la Asociación de Gestión de Operaciones APICS (2019), las dimensiones clave del control de inventarios son: la planificación ya que es clave para que la empresa pueda planificarse en cuantos productos quiere adquirir para la venta.

El control de stock para que la organización pueda saber que productos tiene en almacén; El control de rotación ya que es clave para que la empresa pueda tener un reporte detallado frente a su mercadería el cual le permita determinar en cuánto se va a comprar otro producto.

Las características que presenta el control de inventarios son: Según Kumar y Goyal (2017), debe considerarse el control de inventarios como una valiosa herramienta estratégica con el fin de incrementar la efectividad en las actividades y mejorar las ganancias de la organización.

Según Molina et al. (2018), es crucial que el control de inventarios se adapte a las variaciones en la oferta y demanda, demostrando así su capacidad para abordar la complejidad y la incertidumbre del entorno empresarial actual.

La norma jurídica que respalda en la legislación peruana es: Ley N°28708 ya que tiene por definición los principios, normas y procedimientos contables en los diferentes sectores.

La NIC que respalda a la variable de control de inventarios es la NIC 2 ésta norma tiene como propósito asegurar que las organizaciones proporcionen información precisa y confiable sobre los saldos de inventarios y los costos relacionados en sus estados financieros.

El control de inventarios es importante en una entidad que se centra en la adquisición y comercialización de productos electrónicos. Algunas razones son, que productos electrónicos tienen un ciclo de vida corto y una alta tasa de obsolescencia, lo que puede generar una gran cantidad de inventarios obsoletos y pérdidas para la empresa.

Los productos electrónicos son caros y requieren un almacenamiento y una manipulación especializados para evitar daños y pérdidas, también la demanda de productos electrónicos puede ser volátil y difícil de prever, lo que puede generar un exceso o una falta de inventarios, también afectar a la rentabilidad de la empresa.

La fundamentación científica técnica y humanística que respalda nuestro estudio, se encuentra sustentada en las siguientes bases teóricas:

Para la variable dependiente de rentabilidad su enfoque o base teórica que respaldó Brealey et al. (2017), Se explica que el modelo del flujo de caja descontado (DCF) Se trata de una perspectiva teórica que se emplea frecuentemente para analizar la rentabilidad de un proyecto o inversión. Esta propuesta se fundamenta en el concepto de que el valor actual de los beneficios que generará el proyecto es igual al valor actualizado de la inversión menos el costo de no aprovechar otra oportunidad de inversión.

Hay varias definiciones de rentabilidad según los autores. Para Brealey et al. (2018), la rentabilidad se define como el resultado de una inversión en los que

respecta los beneficios que se generan en comparación con los costos y riesgos asociados. La rentabilidad puede medirse de diversas formas, tales como el retorno sobre la inversión, el retorno sobre el patrimonio o el flujo de efectivo libre.

Es importante tener en cuenta que la rentabilidad no siempre se traduce en ganancias reales, ya que puede haber factores como la inflación, los impuestos o los costos de oportunidad que afecten el valor real de una inversión.

Ross et al. (2018), la rentabilidad es el porcentaje de ganancia que se deriva de una inversión en relación con el costo de dicha inversión. La rentabilidad se puede medir de diversas maneras, como el rendimiento total, el rendimiento por dividendo o el rendimiento ajustado al riesgo. Es importante tener en cuenta que la rentabilidad puede variar en función del plazo de la inversión, el nivel de riesgo y otros factores externos.

Gitman y Joehnk (2019), la rentabilidad se relaciona con las utilidades generadas por una inversión, expresadas como un porcentaje del capital invertido. Es importante tener en cuenta que la rentabilidad no es lo mismo que el ingreso, ya que puede haber factores como los gastos, los impuestos o la inflación que afecten el valor real de una inversión.

Según Aldás (2019), señala que el (ROA). refleja la eficiencia en según la administración de la empresa, en el cual se llega a observar la utilidad generada frente a las operaciones, frente a la rotación del activo. Utilidad neta/Activos Totales.

Mendoza (2020), hace mención que la ratio (ROI) este indicador facilita medir el rendimiento obtenido frente a una inversión realizada con la finalidad de obtener información relevante frente a las ganancias o pérdidas obtenidas durante el proceso de la gestión empresarial.

El Ratio de rentabilidad sobre capital invertido (ROIC), permite analizar la rentabilidad generada por la empresa en relación al capital (Aldalas,2020).

Por otro lado, según Díaz y Rodríguez (2022) nos da a conocer que el (ROE) es un indicador de suma importancia por lo que se utiliza para medir el beneficio generado sea rentable para los accionistas.

Para las dimensiones de la rentabilidad tenemos: de acuerdo con la asociación (AECA), el cual consiste en lograr una mejora continua a nivel de competencias. Para ello, algunas de las dimensiones claves de rentabilidad son:

La rentabilidad financiera hace referencia al beneficio que la corporación obtiene a partir de la inversión de capital, es decir, el retorno de inversión para los

accionistas. Así mismo, la ganancia económica está vinculada a la habilidad de la compañía para producir utilidades a través de sus actividades, sin tener en cuenta su configuración financiera.

Por ende, la rentabilidad económica implica la habilidad de la compañía para generar ganancias que no solo beneficien a sus accionistas, sino que también repercutan en otros interesados, abarcando a trabajadores, consumidores, proveedores y la sociedad en general.

Las características de la rentabilidad varían según los autores, pero en general se pueden citar algunas de las más importantes. Según Brigham y Houston (2019), las características de la rentabilidad incluyen su capacidad para generar beneficios en relación con los costos y riesgos asociados, su medición a través de indicadores financieros y económicos.

Por su parte, Molina et al. (2019), destaca que la rentabilidad incluye su capacidad para reflejar la vigencia en la gestión de los recursos financieros, su relación con el riesgo y la incertidumbre, y su importancia para que se pueda tomar decisiones de los inversionistas y los administradores.

Por otro lado, Ross et al. (2018), señalan que la rentabilidad abarca su contribución a la generación de valor para los accionistas, su variación en relación al período y al nivel de riesgo de la inversión, así como su conexión con otros parámetros financieros como el flujo de efectivo y las utilidades netas.

La NIC 18 es primordial ya que proporciona orientación precisa sobre cómo reconocer los ingresos en los estados financieros, por ende, tiene como objetivo garantizar que los ingresos se informen de manera oportuna.

La rentabilidad es un elemento esencial en toda empresa, incluso en una compañía dedicada a la comercialización de dispositivos electrónicos, su importancia radica en tomar decisiones estratégicas, ya que la rentabilidad permite a la empresa evaluar la eficacia de sus decisiones estratégicas y determinar si están generando los resultados deseados. Al conocer la rentabilidad, la empresa puede darse cuenta de cómo están marchando las áreas y puedan erradicar el problema.

Del mismo modo ayudará a maximizar la inversión dado que esto va permitir a la entidad conocer el rendimiento de su inversión en la compra de los aparatos electrónicos, y tomar decisiones informadas sobre cómo maximizar su inversión y obtener el mejor rendimiento posible.

Por su parte, Brigham y Houston (2019), señala que la rentabilidad es determinante para cualquier institución corporativa, incluyendo las entidades que adquieren y venden aparatos electrónicos. Una empresa que no es rentable corre el riesgo de no poder cubrir sus obligaciones.

Por lo tanto, es esencial que estas empresas mantengan una buena rentabilidad para asegurar la continuidad de su negocio, atraer inversores y maximizar su inversión en la compra de aparatos electrónicos. La rentabilidad es un indicador importante para la organización y permite a los administradores tomar perspectivas en función a esta.

Finalmente se formuló la siguiente hipótesis de investigación: H_i = El control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023, mientras que la hipótesis nula es: H_0 = El control de inventarios no incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023.

II. METODOLOGÍA.

El tipo de investigación fue básica, por lo tanto, tiene como esencia ampliar nuevos conocimientos teóricos que se utilizan para resolver problemas prácticos en la investigación aplicada. Aries (2022), de acuerdo a Mohamed et al. (2023), la investigación básica se caracteriza por el diagnóstico de un hecho, la verificación de teorías y la comprensión de un fenómeno de interés con la finalidad de ayudar a la formulación de nuevas ideas frente a la investigación.

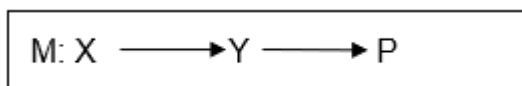
Se enmarco en una perspectiva cuantitativa, frente a ello Hernández et al. (2018), da a conocer que es un método de investigación basado en un proceso eficiente bajo ciertas reglas lógicas, en el que los datos creados tienen pautas deseables de validez y confiabilidad, llegando a conclusiones que contribuyen a la generación de conocimiento.

Se empleó un diseño de investigación “descriptivo propositivo” para analizar los rasgos de las variables y obtener un diagnóstico eficiente el cual permita proponer alternativas de mejora frente a la investigación. (Guevara et al.,2020).

Por otra parte, es no experimental y de corte transeccional, según Arias (2021), son fenómenos que se perciben y se examinan tal como ocurren en situaciones existentes. Asimismo, Hernández et al. (2020), el diseño transeccional en un estudio se centra en la recopilación de datos para analizar eficazmente como este incide frente a las variables. La representación al diseño:

Figura 2.1

Diseño de la metodología empleada



Donde:

M: Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD

X: Control de inventarios

Y: Rentabilidad

P: Propuesta de mejora: Plantear un sistema de control de inventario eficiente teniendo en cuenta el método WMS, lo cual permitirá llevar una información más

ordenada y conocer con precisión el abastecimiento de la mercadería con el que se cuenta.

Respecto a las variables, variable independiente: Control de inventarios, son procesos que permiten el desarrollo eficiente de una empresa basándose en la gestión de inventarios. Su propósito es recopilar datos sobre el adecuado control de la mercadería disponible para la venta y frente a ello se pueda realizar la gestión de pedido y la orden de compra (Quispe,2021).

Sus dimensiones son: la planificación, el control de stock, el control de rotación; teniendo como indicadores: proceso de la orden de compra, gestión del pedido, stocks máximos, stock Mínimo, evaluación de control interno de inventario, registro de la salida de mercadería; la escala que se abordara es la ordinal

Respecto a la variable dependiente: Rentabilidad, (Hernández Sampieri et al., 2014). Señala que la evaluación de la eficiencia y efectividad de una organización en la obtención de ganancias, pudiendo ser medida por indicadores financieros como el ROI (Rentabilidad sobre la Inversión) o el margen de beneficio. Sus dimensiones son: rentabilidad económica, rentabilidad financiera.

Para la investigación, de acuerdo con Valdivia (2019), nos menciona que la población se define como el universo de estudio, el cual nos será útil para seleccionar la muestra y se rige por una serie de criterios establecidos. La población frente a la investigación estuvo constituida por 14 trabajadores.

Tabla 2.1 Distribución de la población

Área	Número de trabajadores	%
Gerencia	1	7%
Administración	2	14%
RR. Humanos	2	14%
Tesorería	1	7%
Logística	5	36%
Contabilidad	3	21%
Total	14	100%

Nota. *Nómina de trabajadores de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD, S.A.C, 2023*

Se tuvieron en cuenta los criterios de inclusión los cuales son: el personal que labora en las áreas de tesorería y contabilidad. Por otro lado, en los criterios de exclusión no se tuvieron en cuenta a los trabajadores que desempeñan funciones en áreas distintas, sean de tesorería y contabilidad.

Conforme a Palacios (2018), es un subconjunto del universo poblacional que reúne las características requeridas para que se realice la investigación, esta debe ser clara para evitar cualquier tipo de confusión.

Asimismo, la muestra no probabilística. según Valdivia (2019), tiende a tener su base en el juicio del investigador, ya que puede elegir las unidades de muestra en función a las características necesarias para la investigación en cuestión.

Del mismo modo, el autor indica que, en el muestreo intencional, implica que el investigador elija la muestra basándose en su experiencia y comprensión de la población, seleccionando a propósito a aquellos individuos o elementos que puedan ofrecer la información más idónea para cumplir sus metas.

La muestra que se abarcó fue no probabilística y se desarrolló un muestreo intencional de selección directa, incluyendo el área de logística y contabilidad como parte de la muestra.

Tabla 2.2 Distribución de la muestra

Área	Número de trabajadores	%
Logística	5	63%
Contabilidad	3	38%
Total	8	100%

Nota. *Tabla 2.1*

La unidad de análisis estuvo representada por el área logística conformada por: 1 administrador, 3 vendedores y 1 encargado de almacén. El área de contabilidad conformado por 1 contador y 2 auxiliares contables.

Según Gallardo (2017), las técnicas de investigación se definen como, un grupo de métodos sistemáticos que ayudan al investigador a recopilar datos, para poderlos analizar e interpretar con el fin de ayudar a la investigación. La información

fue recolectada mediante una entrevista y el análisis documental.

Tabla 2.3 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Técnica	Instrumento	Utilidad
Entrevista	Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios	Medir el nivel de control de inventarios de modo general y específico.
Análisis documental	Reporte de la rentabilidad, periodo 2023	Evaluar la rentabilidad de modo general y específico

Nota. *Marco teórico.*

Los instrumentos de recolección de datos utilizados: Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios, los autores diseñaron la entrevista, el cual consta de 24 ítems.

Las evaluaciones inmediatas desglosan las categorías asociadas con el instrumento. Los constructos indicados para la evaluación global del instrumento son los siguientes: Deficiente (24-39), Regular (40-55) y Óptimo (56-72). El instrumento abarca una escala de 1 a 3 puntos, teniendo un puntaje máximo de 72 y un mínimo de 24 para el diagnóstico general del instrumento.

Por lo tanto, para la estimación específica (o por dimensiones): planificación, control de stock y control de rotación. Se han tenido en cuenta las siguientes categorías: Deficiente (08-13), Regular (14-18) y Óptimo (19-24).

Sobre la validez de contenido, La entrevista fue ajustada y evaluada por tres expertos para analizar los ítems planteados. Además, la herramienta que se utilizará será el coeficiente de V de Alkind (Hair, 2019). Para valorar la relevancia de cada uno de los ítems en relación a la construcción. Este coeficiente estima el grado de acuerdo entre los expertos, tanto de manera general como específica, y se recomienda la participación de tres a diez expertos.

La confiabilidad, Con el fin de analizar la exactitud y coherencia de los elementos de recolección de información, se llevó a cabo un experimento estadístico. Dado que la entrevista emplea una herramienta politómica con una escala ordinal, el coeficiente Alpha de Cronbach fue utilizado para evaluar cada uno de los ítems. Se estableció un criterio de referencia de: 0.70 o superior.

Asimismo, se realizó una prueba en una muestra no probabilística compuesta por 10 trabajadores con características similares al objeto de estudio. El coeficiente

obtenido fue de 0.87. Por lo tanto, se llegó a la conclusión de que la entrevista demuestra una confiabilidad satisfactoria (Ver Anexo 1).

El Reporte de la rentabilidad del periodo 2023 Se consideró el informe de los resultados económicos y financieros del periodo 2023 de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.

El procedimiento para la recolección de datos, siguió el siguiente orden: Se determinó los horarios y las fechas en las que se llevaría a cabo la recolección, se adquirió el documento de consentimiento informado de los participantes del estudio, se aplicó el instrumento de recopilación de datos para verificar, depurar y estructurar la información, se elaboró la matriz de operacionalización de las variables.

En tanto que el método de análisis de datos siguió el siguiente proceso: Se validó y se dio confiabilidad del instrumento, se aplicó el instrumento de recolección de datos a la muestra piloto y de estudio, se verificó los resultados de economía y finanzas tomando en cuenta los diferentes cálculos para ratios de rentabilidad, se elaboró las tablas, teniendo en cuenta los comentarios y notas, se realizó conclusiones y recomendaciones para la empresa.

Los aspectos éticos, en la estructuración de la presente investigación, se han seguido las Normas APA Séptima Edición para garantizar la adecuada redacción, citando tanto fuentes directas como indirectas.

Se ha priorizado la originalidad del trabajo, evitando el plagio mediante el uso de la herramienta Turnitin para reducir similitudes con otras investigaciones. Además, se ha notificado a las autoridades de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD SAC sobre el estudio y su posible impacto, cumpliendo con el principio del consentimiento informado.

Se ha garantizado que ningún procedimiento realizado pueda perjudicar la salud física o mental de los trabajadores del área contable siguiendo el principio de no maleficencia. En la muestra que se realizó se ha promovido la igualdad y el respeto hacia todos los trabajadores.

Justicia, durante la recopilación de datos se ha explicado la relevancia del estudio y la necesidad de que los sujetos de investigación lo comprendieran, siguiendo el principio de beneficencia.

III. RESULTADOS

Tabla 3.1 Análisis del control de inventarios de la empresa de Telecomunicaciones y servicios generales AD S.A.C

N°	Dimensión	Punto de atención	Respuesta	Documento sustentatorio	Efecto en la empresa
1	Planificación	Regular	La empresa de Telecomunicaciones y servicios generales lleva una planificación semi adecuada según las tendencias que los clientes requieren, por lo cual tienen proveedores quienes le brindan una mejor oferta según la orden de compra, llevan un registro de entradas y salidas de mercadería con el método PEPS	NIC 2 - Informe de inventarios, orden de compra, contrato de proveedor.	Le permite una planificación en las compras y ventas futuras, según las tendencias del mercado, esto permite tener una visión clara de los gastos totales según los movimientos mensuales.
2	Control de stock	Bueno	Se cuenta con un sistema de registros de entradas y salidas de mercaderías, teniendo un 40% en stocks mínimos y 20% de stocks máximos en los controles que se realizan. El método PEPS falla en las actualizaciones y registros nuevos que se requiere en la empresa según las tendencias del mercado.	NIC 18 - Comprobantes de pago, Plan de gestión de inventarios, Registro contable de inventarios.	Como consecuencia la empresa no puede observar las nuevas actualizaciones en el sistema acerca de sus registros del inventario, el exceso de productos genera un aumento de los costos asociados con el almacenamiento y un capital sin movimiento.
3	Control de rotación	Regular	Los colaboradores nos mencionaron que en el periodo 2022 no se contaba con un seguimiento y análisis de la mercadería dañada, obsoleta o no vendible para tomar decisiones sobre su devaluación o descarte de los equipos o piezas. Por lo cual solo ayuda un 25% en la rotación de inventarios el sistema actual, si se llevara otro sistema de software mejoraría su margen en un 15% más.	Informe de revisión de stock, registros de pedidos, Reporte de ventas.	Por lo cual en el periodo 2022 las ganancias de la mercadería eran mínimas, por lo cual no se percibían ingresos estimados y disponibilidad de productos. A comparación del periodo 2023 que al aplicar el método PEPS hubo reducción de mercadería no vendible.

Nota. Entrevista realizada en la empresa de Telecomunicaciones y servicios generales AD S.A.C en el periodo 2024. La mayoría de las respuestas contestadas por el personal del área de logística y contable, evidencian que el Control Inventarios y sus dimensiones, se encuentra en un punto de atención "Regular". Esto quiere decir que la entidad cumple con un 62% de lo que expresa en su punto de atención no se cuenta con un seguimiento y análisis de la mercadería que se encuentra en almacén la cual esta dañada y obsoleta).

Comentario. Es de vital importancia que la empresa se adecue a llevar un control eficiente con la finalidad de mantener una planificación precisa de mercadería, minimizar costos de almacenamiento y mejorar la eficiencia operativa, lo que contribuye al éxito y la competitividad de la empresa en el mercado.

Tabla 3.2. Evaluación del estado de resultados de la empresa de Telecomunicaciones y Servicios Generales.

Dimensiones	Ratios	2023	Comentario
Rentabilidad Economica	ROI	46.79%	Un ROI de 46.79% representa un resultado bajo para la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C, teniendo en cuenta la inversión analizada especifica mas no la inversión general en la empresa.
	$\frac{UTILIDAD\ BRUTA}{ACTIVO\ TOTAL}$		
Rentabilidad Economica	ROA	40.40%	Los resultados indican que por cada sol de inversión en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.40 soles, es decir obtuvo un porcentaje de 40.40% en el periodo 2023.Por lo tanto la empresa está teniendo una rentabilidad favorable dado que el porcentaje obtenido esta un paso adelante del requerido que es del 5%.
	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{TOTAL\ ACTIVOS}$		
Rentabilidad Financiera	ROE	20.34%	Los resultados indican que por cada sol de inversión en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.20 soles, es decir obtuvo un porcentaje de 20.34% en el periodo 2023.Por ende se demuestra que la rentabilidad es aceptable ya que la empresa se logra financiar por sus propios fondos, pero debe mejorar la gestión para alcanzar una estabilidad patrimonial y evitar financiarse de terceros.
	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{TOTAL\ PATRIMONIO}$		
Rentabilidad Financiera	ROIC	34.49%	Un ROIC del 34.49% indica que la empresa está generando una rentabilidad que es aceptable sobre su capital invertido, por lo cual mide la capacidad de la empresa para generar utilidades por cada unidad de capital invertido, considerando tanto el capital propio como la deuda.
	$\frac{UTILIDAD\ BRUTA}{ACTIVO\ TOTAL}$		

Rentabilidad de Ventas	$\frac{UTILIDAD\ BRUTA}{VENTAS\ NETAS}$	23.22%	Los resultados indican que por cada sol de inversión en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.23 soles, es decir obtuvo un porcentaje de 23.22% en el periodo 2023. Por lo cual podemos evidenciar que se tiene una rentabilidad favorable bruta por que cubre los gastos operativos y financieros luego de haber quedado un margen bruto que permite cubrirlo.
	$\frac{UTILIDAD\ NETA}{VENTAS\ NETAS}$	20.05%	Los resultados indican que por cada sol de venta en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.20 soles, es decir obtuvo un porcentaje de 20.05% en el periodo 2023. Por ende la empresa tiene una gestión operativa que es aceptable, pero al final la utilidad neta es mínima, en lo que respecta a un año.

Nota. Podemos observar el análisis del estado de resultados y sus dimensiones

Comentario. A partir de lo analizado se puede sostener que la implementación del control de inventarios genera un efecto favorable en la empresa, ya que permite cubrir frente a sus gastos estimados.

Tabla 3.3 Análisis con el control de inventarios y sin el control de inventarios en los periodos 2022 y 2023.

	UTILIDAD PERIODO 2022 (sin control)	UTILIDAD PERIODO 2023 (con control)
TOTAL DE MERCADERIAS ACUMULADAS	7500	1550
VENTAS	128700	129001
COSTO DE VENTAS	-118000	-99050
RESULTADO BRUTO DE UTILIDAD	10700	29951

(DEVALUACIÓN DE MERCADERIA ACUMULADA EN UN 9%)	-675	-139.5
PERDIDA DE VENTAS	-1600	-650
TOTAL, DE UTILIDAD DESPUES DE LA PERDIDA DE MERCADERIA	8425	29161.5

Nota. Podemos observar el análisis de las mercaderías acumuladas de los periodos 2022 y 2023, también la devaluación de mercaderías acumuladas y las pérdidas de ventas que se genera.

Comentario. A partir de lo analizado se puede sostener que en el periodo 2022 la utilidad después de la pérdida de mercadería es de 8425 a comparación del año 2023 que nos da un total del 29161.5, teniendo en cuenta una variación porcentual de 246% cuando se aplica el control de inventarios en el periodo 2023.

Tabla 3.3.1 Comparación de Ratios en los periodos 2022 y 2023

RESULTADOS DE LOS RATIOS SIN EL CONTROL DE INVENTARIOS EN EL PERIODO 2022	RESULTADOS DE LOS RATIOS AL APLICAR EL CONTROL DE INVENTARIOS PERIODO 2023	INTERPRETACIÓN
ROA: 12.2%	ROA: 40.40%	Los resultados nos indican que en el periodo 2023 la empresa alcanzo una rentabilidad favorable del 40.40% a comparación del año 2022 que solo se obtuvo el 12.2%, por lo cual podemos decir que en periodo 2023 se alcanzó un ROA alto ya que se utilizando eficazmente sus activos para generar ganancias.
ROI:	ROI:	Los resultados nos indican que en el periodo 2023 la empresa alcanzo un ROI del 46.79% a comparación del año 2022 que solo se obtuvo el 16.71%.Por lo tanto en el

16.71%	46.79%	periodo 2023 la empresa genero mayores ganancias a través de su inversión.
ROE: 13.6%	ROE: 20.34%	Los resultados nos indican que en el periodo 2023 la empresa alcanzo un ROE del 20.34% a comparación del año 2022 que solo se obtuvo el 13.6%. Por ende, en el periodo 2023 la empresa obtuvo mayor rentabilidad sobre el capital de los accionistas.
ROIC: 15.39%	ROIC: 34.49%	Los resultados nos indican que en el periodo 2023 la empresa alcanzo un ROIC favorable del 34.49% a comparación del año 2022 que solo se obtuvo el 15.39%. En el periodo 2023 se observa un ROIC alto lo que quiere decir que la empresa está utilizando eficientemente su capital invertido para generar beneficios.

Tabla 3.4 Análisis de situación real en el periodo 2023 y situación ideal

Ratios	Formula	Situación actual	Situación ideal
Rentabilidad sobre activo ROA	UTILIDAD NETA / ACTIVO TOTAL	40.40%	Mayor a 5%
Rentabilidad sobre patrimonio ROE	UTILIDAD NETA / PATRIMONIO	20.34%	Entre 15 a 20%
ROI	UTILIDAD BRUTA / ACTIVO TOTAL	46.79%	Mayor a 400%
ROIC	GANACIAS OPERATIVAS DESPUES D" I./ CAPITAL INVERTIDO	34.49%	Mayor al 20%
Rentabilidad bruta sobre ventas	UTILIDAD BRUTA / VENTAS NETAS	23.22%	Mayor al 20%

Rentabilidad neta sobre ventas	UTILIDAD NETA / VENTAS NETAS	20.05%	Mayor al 20%
---------------------------------------	------------------------------	--------	--------------

Nota. Se especifica la situación real y la situación ideal de la empresa telecomunicación y servicios generales AD, en el periodo 2023.

Comentario. Después de analizar los resultados económicos y financieros la empresa tiene una rentabilidad favorable, se evidencia que cuenta con respaldo de sus activos, estabilidad económica, para ser frente a sus obligaciones si recurrir a préstamos con terceros lo que le da cierta tranquilidad económica pero aún necesita llegar a una situación óptima en cuanto garantía, endeudamiento y rendimiento de activo.

Comprobación de hipótesis

En la presente investigación se abordó la siguiente hipótesis: El control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C., perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023

Después de haber realizado el estudio de investigación a la empresa, podemos afirmar que el control de inventarios, sí incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C., en la que se detalla la tabla 3.1 donde se realizó la entrevista a los especialistas del área de contabilidad y logística, dando un resultado de la totalidad de las dimensiones de planificación del 30% que siempre lo realizan, el 65% en el control de stock y en la rotación del 35%. Afirmando que al llevar el control de inventarios te brinda un mejoramiento dependiendo si el sistema es adecuado para la empresa según su rubro comercial.

En la tabla 3.2, donde se detalla la rentabilidad económica, el ROI fue de 46.79% lo cual representa un resultado bajo para la empresa teniendo en cuenta la inversión analizada específica mas no la inversión general de la empresa, también se ha podido obtener que la empresa en el año 2023 tiene un ROA de 0.40 soles lo que indica que por cada sol invertido en activos totales la empresa ha generado una rentabilidad favorable dado que el porcentaje obtenido esta un paso adelante del requerido que es el 5%.

La tabla 3.2, detalla la ratio de rentabilidad financiera el cual nos indica, Un ROIC del 34.49% lo que señala que la empresa está generando una rentabilidad aceptable sobre su capital invertido. Asimismo, el ROE indica que por cada sol de inversión en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.20 soles, lo que demuestra que la rentabilidad es aceptable ya que la empresa se financia por sus propios fondos, pero debe mejorar la gestión para la alcanzar una estabilidad patrimonial y evitar financiarse de terceros.

Ante ello, aceptamos la hipótesis de investigación y rechazamos la hipótesis nula.

IV. DISCUSIÓN.

En la presente investigación, con respecto a la variable independiente, control de inventarios en las siguientes tablas 3.1, a partir de la entrevista realizada al área de logística y contabilidad se puede evidenciar que la empresa, en cuanto a la planificación nos mencionan que se gestiona las compras y la adquisición de mercadería a un nivel promedio por lo cual puede haber fallas y saturaciones en el almacén.

En cuanto al control de stock el jefe de logística nos da de entender que al llevar el conteo de mercadería se precisa en un 40% los stocks mínimos y los stocks máximos en 20% correctamente, debido a un sistema que no permite tener actualizaciones frecuentes.

Por otro lado, en el control de rotación es indispensable llevar un manejo de inventarios correcto por lo tanto el jefe de almacén nos menciona que, el manejo de inventarios con el método PEPS ayuda en un 45% para el control de entrada y salidas de mercaderías por lo cual recalca que si la empresa llevaría un sistema de software adecuado la rentabilidad mejoraría en un 10% más de lo que se tiene el sistema actual.

Estos hallazgos coinciden con lo encontrado por Ramos y Motta (2017). Donde se concluyó que, en su variable independiente nos menciona la importancia de tener un control de inventarios para su empresa ya que ayuda a controlar las entradas y salidas de mercadería, mejorando en sus reportes a un 20% más de lo manual que se estuvo llevando.

Ante lo mencionado podemos recalcar el margen de importancia que da llevar un control de inventarios en la empresa ya que ayuda a los registros de gestión de almacén con los datos exactos y proporcionar transparencia en los documentos contables.

Morante (2021), nos menciona que influye el control de inventarios en la rentabilidad al 70% por lo cual se debe llevar un sistema de software adecuado porque si no la empresa bajaría su utilidad y habría desventajas para pagar sus gastos administrativos.

Respecto a la variable dependiente, la rentabilidad de la empresa, se evidencia en la tabla 3.2 que la situación real de los resultados económicos, que maneja la

empresa en el cual presenta una rentabilidad económica de 0.40 soles según el ROA en el periodo 2023, por lo tanto, la empresa está teniendo una rentabilidad favorable dado que el porcentaje obtenido está un paso adelante del requerido que es del 5%.

Asimismo, se observó, que el ROI en el periodo 2023, fue de un 46.79% en dicho periodo lo que demuestra un resultado positivo teniendo en cuenta la inversión analizada específica mas no la inversión general de la empresa.

Estos resultados, concuerdan con Bach (2019), en el cual concluyo que, las micro empresas nacionales que se dedican a la compra y venta de accesorios de celulares, no todas generan una rentabilidad esperada, por lo que según los resultados el 94.1% (16) de las empresas si han tenido una buena rentabilidad para cumplir con sus obligaciones ya que están llevando un control de inventarios adecuado a diferencia del 5,9% de las otras empresas.

Por otro lado, según el estudio realizado por Bustamante y Linares (2021), concluyeron que la gestión de inventarios es un factor influyente en la rentabilidad, ya que las políticas de control y los métodos de gestión pueden llevar a resultados financieros positivos o negativos. En sus resultados se evidencia el 5.76% de rentabilidad generada es menor al 5% lo que indica que la rentabilidad no cumple con las expectativas, para ello es importante promover y establecer prácticas y políticas en la empresa.

Ante los estudios señalados, podemos constatar que es primordial implementar un sistema de control de inventarios en las empresas, esto se ve reflejado en la rentabilidad positiva que se obtiene. Por otro lado, si no hay una buena gestión de inventarios o los activos no se aprovechan correctamente en las actividades de la empresa esto conlleva a una baja en la rentabilidad lo que indica que la empresa no está generando una rentabilidad favorable.

Por ende, según la investigación realizada se tiene una rentabilidad económica de un 0.40 soles en lo que se evidencia que, si se tiene una rentabilidad esperada para cubrir los gastos estimados, pero no es del todo favorable para ello se debe realizar una gestión más eficiente frente al control de inventarios.

Frente a la rentabilidad financiera, en la tabla 3.2 se evidencia la situación real de los resultados económicos, que maneja la empresa, Un ROIC de 34.49% lo que señala que la empresa está generando una rentabilidad aceptable sobre su capital invertido. Asimismo, el ROE indica que por cada sol de inversión en la empresa Telecomunicaciones cuenta con S/0.20 soles, lo que demuestra que la rentabilidad es aceptable ya que la empresa se financia por sus propios fondos, pero debe mejorar la gestión para alcanzar una estabilidad patrimonial y evitar financiarse de terceros.

Estos hallazgos concuerdan con lo encontrado por Gonzáles (2019) quien en su investigación concluyó el control de inventario suele obtener un real balance confiable frente a la rentabilidad en lo que afirmo que la empresa presenta un control de 18% y una utilidad bruta de 58.12% de ingresos netos lo que le permite cubrir sus gastos que genera la empresa en lapso de un tiempo determinado.

Ante los estudios señalados, podemos constatar que la correcta implementación del sistema de control de inventarios mejora la rentabilidad de la empresa. En cuestión a ello, se evidencia la rentabilidad que puede generar la empresa, esto le permitirá tomar decisiones en bien de la empresa. Por ende, según la investigación realizada se obtuvo un porcentaje de un 0.20%, frente al ROE lo que demuestra el beneficio neto se genera por cada unidad de capital propio invertido en lo que se evidencia que no es del todo favorable por lo que la rentabilidad es mínima.

Finalmente se contrasta la hipótesis de la presente investigación en el cual se evidencio que el control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. Esto debido a que en el periodo 2022 la empresa de estudio no llevaba un control de inventarios por lo cual según sus ratios financieros y económicos no llegan al porcentaje ideal que una empresa requiere para cubrir todos sus gastos y a si tener una rentabilidad patrimonial,

por lo cual en el periodo 2023 la empresa al llevar el control de inventarios mejoro tanto en los ratios económicas como en los financieros llegando así al porcentaje ideal que requiere la empresa, por lo tanto, en el periodo 2022 y 2023 hay una variación porcentual de 246% en cuanto a la utilidad después de la perdida de mercadería.

Por lo cual la investigación se contrasta con el estudio desarrollado por Ramos y Motta (2017) evaluaron las variables Control Interno y Rentabilidad de empresas electrónicas, Ante esto, la investigación llegó a la siguiente conclusión: Se observó claramente un lazo importante entre sus dos variables y como esta incide significativamente.

Por lo tanto, una empresa que implementa un control eficiente puede mejorar a un 20% en sus registros detallados y correctos, lo que le permitirá incrementar su rentabilidad. por lo cual se acepta la hipótesis de la investigación y se rechaza la hipótesis nula.

A partir de la comparación sobre los resultados obtenidos al contrastar la hipótesis se puede deducir que en el estudio desarrollado por Ramos y Motta (2017). Se evidencio que si lleva un control de inventarios eficiente por lo tanto esto le permite generar una mejor rentabilidad. Por lo ende esto le permite a la empresa llevar un control exhaustivo de su mercadería y debe ser un modelo y ejemplo que deben seguir todas las empresas a nivel nacional, considerando también la empresa telecomunicaciones y servicios generales AD SAC.

V. CONCLUSIONES

1. Se determinó que el control de inventarios incidió en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.SAC. Concluimos que un control de inventarios efectivo optimiza la administración de los recursos disponibles, garantizando la disponibilidad oportuna de productos. Esto conlleva a una mejora directa en la rentabilidad al prevenir pérdidas por productos obsoletos, reducir los gastos de almacenamiento y aprovechar al máximo las oportunidades de venta.
2. Se analizó que el control de inventarios en la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. en el periodo 2023, en la tabla 3.1 según la entrevista aplicada sobre el control de inventarios al área de logística y contabilidad, concluimos que la empresa al manejar un control mejor en la planificación, control de stock y control de rotación lo cual le permitió generar una utilidad favorable a la empresa.
3. Se evaluó la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD., La tabla 3.2 nos menciona los Ratios económicos, teniendo como porcentajes de un ROA del 40.40% y un ROI de 46.79%, en los Ratios Financieros un ROE de 20.34% en la rentabilidad y un 34.49% en el ROIC, sobre estos porcentajes concluimos que la empresa tiene una rentabilidad medianamente mejorable, a comparación del periodo 2022 en el cual hubo mercaderías no registradas, dañadas y obsoletas.
4. Se planteó, a través de la propuesta la implementación de un sistema WMS lo cual ayudara a la empresa a optimizar las operaciones de almacenamiento y distribución, facilitando la gestión de inventarios y la optimización de procesos en la cadena de suministro. Esto permitirá un mejor control y administración del inventario con el fin de generar una rentabilidad favorable en bien de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.

VI. RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al área de recursos humanos realizar un estudio exhaustivo de los procesos actuales del control de inventario en la empresa telecomunicaciones para identificar posibles áreas de mejora y optimización. Esto podría implicar la revisión de políticas de almacenamiento, métodos de seguimiento de inventario y sistemas de gestión utilizados. Según el estudio realizado por Quispe (2021), mencionó que es vital llevar un control para garantizar la provisión oportuna de recursos críticos, asegurando una gestión eficiente de personal y minimizando interrupciones en las operaciones.
2. Se recomienda al área de contabilidad optimizar los registros de entrada y salida de mercadería, de acuerdo con el estudio de Curo (2021), nos menciona que llevar los registros de una empresa de una manera óptima permite a la empresa conocer en tiempo real la cantidad exacta de mercancía disponible y reduce el riesgo de pérdidas por obsolescencia. Por lo cual podemos decir que al optimizar los registros de la empresa de Telecomunicaciones y Servicios Generales servirá para fortalecer la capacidad de la empresa para satisfacer las demandas del mercado.
3. Se sugiere al área de logística de la empresa telecomunicaciones la implementación de un sistema de planificación de recursos empresariales (WMS) que integre todas las funciones relacionadas con el inventario, como la adquisición, el almacenamiento y la distribución. Según el estudio realizado por Sanmiguel (2019) señala que esto permitirá una gestión más eficiente y coordinada de los recursos, mejorando la planificación y control del inventario.
4. Se recomienda al jefe de almacén llevar un orden estratégico de la mercadería, según el estudio de Espinoza y Porras (2022) nos dice que es primordial establecer y mejorar continuamente los procesos operativos relacionados con la recepción, almacenamiento, preparación de pedidos. Por ende, el jefe de almacén debe asignar nuevos roles con estrategias correlacionadas en beneficio a la empresa.

VII. PROPUESTA

Impulsando una gestión eficaz y eficiente a través del fortalecimiento de un sistema de control de inventario en la empresa Telecomunicaciones de Chimbote.

Justificación:

La empresa al no contar con un sistema correcto de inventario y la mala planificación en la gestión de compras, presenta un almacén saturado, mercadería dañada y obsoleta. Por ende, es vital que esta empresa lleve un control de inventario apropiado según las tendencias y actualizaciones del mercado.

Por ende, es primordial proponer la implementación de un sistema WMS para mejorar el control de inventario en la empresa Telecomunicaciones de Chimbote. Esto debido a que el control de inventario es una herramienta fundamental y de vital importancia por lo que permitirá garantizar una planificación y control óptimo de la mercadería en el área de almacén. Además, el control de inventario permite una gestión precisa de los niveles de inventario, lo que a su vez reduce los costos asociados con el abastecimiento excesivo o falta de stock.

En el contexto de la empresa Telecomunicaciones de Chimbote, es necesario mejorar el control inventario debido a que existen evidencias de debilidades y deficiencias en su sistema de control de inventario. Esto se evidencia en el sobre stock de mercadería y en la baja rotación de los equipos electrónicos, entre otras. Por ende, un adecuado control de inventario impulsará a garantizar un manejo eficiente y organizado en múltiples departamentos involucrados dentro del entorno empresarial. Además, proporciona datos requeridos para tomar decisiones informadas, lo cual es esencial para lograr las metas deseadas.

Objetivo general

- Fortalecer el control de inventario a través de la implementación del sistema WMS y ejecución de un plan de mejora, con el fin de garantizar una gestión eficiente y transparente de los inventarios, en la empresa Telecomunicaciones de Chimbote.

Objetivos específicos.

- Evaluar el nuevo sistema WMS para el control de inventarios, identificando sus fortalezas, ventajas y desventajas que posee esta herramienta.
- Implementar el nuevo sistema de control de inventarios, que incluya la gestión correcta en los almacenes y procedimiento de las operaciones diarias.
- Capacitar al personal de la empresa de Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C, en el manejo del nuevo software para incrementar su eficacia y efectividad en el control de inventarios
- Evaluación y seguimiento de los resultados obtenidos mediante el nuevo sistema WMS en la empresa de Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C.

Estrategias

- Evaluación del nuevo sistema WMS para el control de inventarios: Se deberá realizar una evaluación exhaustiva del sistema WMS, con el fin de identificar las fortalezas y debilidades del software y así determinar el área de mejora. Para ello, se recomienda la contratación de expertos en informática y finanzas.
- Implementación del nuevo sistema de control de inventarios: Una vez identificado el área de mejora, se procede a la instalación del software el cual gestionara de manera adecuada los inventarios del almacenen y el debido control en sus operaciones diarias que se efectúan.
- Capacitación del personal: Es de vital importancia que el personal de la empresa reciba cursos de capacitación sobre el nuevo software, con el fin de que entiendan el manejo de este sistema y su importancia que brinda a la empresa.
- Evaluación del software: Se debe establecer un mecanismo de evaluación de este sistema para medir su impacto en la mejora de la eficacia y efectividad en la empresa.
- Implementación de medidas de seguimiento: Finalmente, se deberán implementar medidas de seguimiento y monitoreo constante, para garantizar la continuidad del software en el control de inventarios de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD S.A.C.

Recursos Humanos:

- Especialistas en software y finanzas para realizar la instalación del nuevo sistema.
- Supervisor del área de almacén competente para inspeccionar, controlar y vigilar el uso óptimo del software.
- Personal capacitado en el software WMS para el correcto manejo y monitoreo de este sistema.

Recursos Materiales:

- Equipos informáticos y software especializados para mejorar el control y monitoreo de los procesos.
- Materiales de oficina necesarios para la elaboración de los manuales y procedimientos requeridos para el funcionamiento de software.
- Programas y cursos de capacitación en el manejo del software en la empresa de Chimbote.
- Espacios de capacitación para la realización de los cursos y talleres de capacitación.

Cronograma de actividades

Actividades	Responsable	Horas
Evaluación del nuevo sistema	Especialistas software y finanzas	20
Instalación del nuevo sistema	Especialistas en Software	8
Capacitación del personal	Supervisor de almacén y trabajadores del área	40
Evaluación del software	Supervisor de almacén	10
Implementación de seguimiento	Gerente y supervisor de almacén	10

REFERENCIAS

- APICS. (2019). *APICS Dictionary* (15th edition). APICS.
- Aries, J. (2022). *Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis*: Editorial Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú, (1ra Ed.), ISBN: 978-612-5069-04-7 (PDF):
<https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Arias, J.G. (2021). *Diseño y Metodología de la Investigación*. Editorial ENFOQUES CONSULTING EIRL (1ra Ed.), ISBN: 978-612-48444-2-3:
- Arellano, J. A., & Barrantes, G. R. (2018). Gestión de inventarios en las empresas peruanas. *Actualidad Contable Faces*, 21(37), 17-28.
- Arenal, C. (2020). *Gestión de inventarios. UF0476. Tutor Formación*. Obtenido de:
<https://elibro.net/es/ereader/unheval/126745>
- Aldás, L. (2019). *El apalancamiento financiero y la rentabilidad en las cooperativas de ahorro y crédito segmento uno de la provincia de provincia de Tungurahua*. Universidad Técnica de Ambato, Facultad de Contabilidad y Auditoría, Ambato.
<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/30117/1/T4629M.pdf7>
- Bach, D. (2019). Rentabilidad de las microempresas nacionales dedicadas a la compra y venta de accesorios de celulares. [Tesis de pregrado, Universidad Nacional de Trujillo]. Repositorio institucional de la Universidad Nacional de Trujillo.
<http://repositorio.unitru.edu.pe/handle/UNITRU/11543>
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2017). *Principles of corporate finance*. McGraw Hill Education. Pg 26
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Marcus, A. J. (2018). *Fundamentos de finanzas corporativas*. McGraw-Hill Education. Pg 36
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management*. Cengage Learning. Pg 34
- Brigham, E. F., & Houston, J. F. (2019). *Fundamentals of financial management*. Cengage Learning. Pg 89
- Cámara de Comercio de Chimbote. (2021). *La importancia del control de inventarios*
<https://www.camaradecomerciochimbote.com.pe/la-importancia-del-control-de-inventarios-en-las-empresas/>

Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad. (2018). *Norma Internacional de Contabilidad 18: Ingresos ordinarios (NIC 18)*.

<https://www.iasplus.com/es/standards/ifrs/ias>

Consuelo, M., & et al. (2020). *El control interno de los inventarios: su incidencia en la gestión financiera de Due Amici Pizzería*. Revista Activos, 137-163.

<https://revistas.usantotomas.edu.co/index.php/activos/article/view/6264>

Días, A., & Rodríguez, A. (2022), *Apalancamiento y la rentabilidad de una Empresa de Aceros*, para optar el Título Profesional de Contador Público Facultad de Administración y Negocios, UTP.

https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/6383/S.Diaz_A.Asencios_Tesis_Titulo_Profesional_2022.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Forbes. (2021). *The Importance Of Proper Inventory Control*.

<https://www.forbes.com/sites/forbestechcouncil/2021/03/12/the-importance-of-proper-inventory-control/?sh=7c3e3f9628d4>

Gallardo, E. (2017) Metodología de la Investigación.

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

García, L. (2018). *Control de inventarios: una guía práctica para la gestión de bienes y materiales en la empresa*. Madrid: Editorial Tecnos.

Gestión. (2020). *Inventario: ¿Cómo llevar un control adecuado?*

<https://gestion.pe/tu-dinero/inventario-como-llevar-un-control-adecuado-noticia/>

Gitman, L. J., & Joehnk, M. D. (2019). *Fundamentos de inversiones*. Pearson

Guevara, G. & et al. (2020). *Metodologías de investigación educativa*, (descriptivas, experimentales, participativas, y de investigación-acción). *RECIMUNDO*, 4(3), 163-173.

[https://doi.org/10.26820/recimundo/4.\(3\).julio.2020.163-173](https://doi.org/10.26820/recimundo/4.(3).julio.2020.163-173)

Hair, J. (2019). *Multivariate data analysis*. Cengage Learning.

<https://books.google.com.pe/books?id=Ej3wstotgkQC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>

Harvard Business Review. (2019). *The Right Way to Manage Inventory*.

<https://hbr.org/2019/11/the-right-way-to-manage-inventory>

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2017).

Metodología de la investigación (6ta ed.). McGraw-Hill Education.

Hernández, S. & et al. (2018). *Metodología de la investigación*. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, (2da Ed.), ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714 p.

Hernández, R. & et al. (2020). *Metodología de la Investigación*. (5ta Ed.). Edición anterior: 978-970-10-5753-7, ISBN: 978-607-15-0291-9

Universidad Nacional del Callao. (2018). *La importancia del control de inventarios en la gestión empresarial*.

http://repositorio.unac.edu.pe/bitstream/handle/UNAC/2739/TF_Lopez_Garcia_Ana_Luz.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Universidad Nacional del Santa. (2017). *Análisis del control de inventarios y su relación con la rentabilidad de las empresas en la región Chimbote*.

http://repositorio.unas.edu.pe/bitstream/handle/UNAS/5782/Tesis_Moises_A.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Martínez, R. (2020). *Gestión de inventarios: cómo optimizar el control de existencias en la empresa*. Barcelona: Ediciones Deusto.

Mata, L. (2019). *El enfoque cuantitativo de investigación*.

<https://investigaliacr.com/investigacion/el-enfoque-cuantitativo-de-investigacion/>

Mendoza, A. (2018), *Control Interno De Inventario Y Su Influencia En La rentabilidad De La Empresa Grupo Tassedo S.A.C Huaraz – 2018*. (Tesis para obtener el Título Profesional De Contador Público). Facultad De Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/26245/Mendoza_RAE.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Mohamed, H. & et al. (2023) *Metodología de la investigación*. Guía para el proyecto de tesis. Editorial Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi, (1ra Ed.), ISBN: 978-612-5069-63-4 (PDF):

<https://doi.org/10.35622/inudi.b.073>

Molina-Azorín, J. F., Claver-Cortés, E., & Tarí, J. J. (2018). *The role of inventory management in the supply chain: Impact on the firm's performance*. Journal of Business Research, 88, 238-252.

- Morante, E. (2021), *Control de inventarios y su incidencia en los resultados económicos y financieros de la empresa Viettel Perú S.A.C, Nuevo Chimbote, Periodo 2019-2020*. (Tesis para obtener el Título Profesional De Contador Público). Facultad De Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo.
[https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75769/Morante CEP-Urtecho_SPC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/75769/Morante_CEP-Urtecho_SPC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Ramos, J. A., & Motta, D. (2017). Gestión de inventarios y rentabilidad en empresas peruanas. *Revista Científica de Administración*, 13(2), 1-12.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2018). *Corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. F. (2018). *Corporate finance*. McGraw-Hill Education.
- Toro, Á. d. (2022). *Ratios Financieros: Principales Tipos Y Cómo Aplicarlos*.
<https://www.escueladenegociosydireccion.com/revista/business/ratios-financieros-principales-tipos-como-aplicarlos/>
- Kumar, D., & Goyal, S. (2017). *Inventory management in supply chain: A review*. *International Journal of Engineering, Science and Technology*, 9(4), 221-228.
- Kurniawan, R., Kusumawati, A., & Yulianti, V. (2019). Inventory control and firm profitability: Evidence from electronic industry in Indonesia. *Journal of Economics, Business, and Accountancy Ventura*, 22(2), 179-188.
<https://journal.perbanas.ac.id/index.php/jebav/article/view/4056/2676>
- Liu, Y. (2019). The relationship between inventory turnover and profitability: Evidence from the Chinese retail industry. *Journal of Retailing and Consumer Services*.
<https://doi.org/10.1016/j.jretconser.2019.03.001>
- López, M., & Sandoval, N. (2020). Análisis del Retorno de la Inversión (ROI) en la Implementación de la Facturación Electrónica: Caso de Estudio en una Empresa del Sector Textil. *Revista Científica de Administración*, 8(15), 1-14.
- Palacios, J. (2018), *Metodología de la investigación Científica “Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis”*. (5ta ed.). Ediciones de la U.
- Quispe, V. (2021) *Control de Inventarios y su Incidencia en la Rentabilidad*. (tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo.
https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/85639/Varas_QAM-

[SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](#)

Salazar, B.2023. *Cantidad económica de pedidos – EOQ*. Ingeniería Industrial online.com.

Sánchez, M. (2017). *El control de inventarios como herramienta para la gestión de la cadena de suministro*. Revista de Logística y Transporte, 35(1), 23-34.

Solar C. & Minaya A. (2021). *Control interno y rentabilidad de la empresa A & A construcciones EIRL Chimbote 2021*. (tesis para obtener el título profesional de Contador Público). Facultad de Ciencias Empresariales. Universidad Cesar Vallejo.

https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/102292/Del%20Solar_CDCET-Minaya_ACR-SD.pdf?sequence=4&isAllowed=y

Valdivia (2019). Metodología de la investigación Científica “Cuantitativa – Cualitativa y redacción de la tesis”. (5ta ed.). Ediciones de la U.

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2019). *Fundamentos de administración financiera*. Pearson.

Asociación Española de Contabilidad y Administración de Empresas. (s.f.). AECA.

ANEXOS

Anexo 1

Matriz de operacionalización

Variables	Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala De Medición
Variable Independiente: Control de inventarios	Son procesos que permiten el desarrollo eficiente de una empresa basándose en la gestión de inventarios. Su propósito es recopilar datos sobre el adecuado control de la mercadería disponible para la venta y frente a ello se pueda realizar la gestión de pedido y la orden de compra. (Quispe, V. 2021)	La variable independiente de control de inventarios agrupa la dimensión de Planificación, control de stock y también de rotación el cual es indispensable para conocer su manejo empresarial.	La planificación	Proceso de la orden de compra. Costo de adquisición de productos	Ordinal
			El control de stock	Stocks máximos Stock Mínimo	
			El control de rotación	Evaluación de control interno de inventario. Registro de la salida de mercadería	
Variable Dependiente: Rentabilidad	Evaluación de la eficiencia y efectividad de una organización en la obtención de ganancias, pudiendo ser medida por indicadores financieros como el ROI (Rentabilidad sobre la Inversión) o el margen de beneficio. Hernández Sampieri, R. et. Al (2014).	La variable dependiente de rentabilidad agrupa la dimensión de ratios de rentabilidad el cual, se emplea el análisis documental sobre los estados financieros de la empresa "Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C"	Rentabilidad Económica	Rentabilidad sobre el capital invertido (ROI) Rentabilidad Sobre la inversión (ROA) Rentabilidad patrimonial (ROE)	De razón
			Rentabilidad Financiera	Rentabilidad sobre los activos (ROIC)	

Nota. Marco Teórico.

Anexo 2

Instrumento de recolección de datos

2.1 Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios

Estimado trabajador:

La guía que se presenta tiene por finalidad el recojo de información objetiva y veraz acerca de su percepción sobre la forma como se desarrolla el Control de Inventarios en su empresa donde usted labora, por ello debe responder con sinceridad a cada uno de los ítems propuestos considerando las indicaciones propuestas en el instructivo.

Instructivo

A continuación, se le presenta preguntas, cada una de ellos va seguida de tres criterios de valoración que debe calificar. Responde marcando con un (X) la alternativa elegida.

1. Significa: Nunca
2. Significa: A veces
3. Significa: Siempre

N°	Dimensiones/Ítems	Criterios de evaluación			Observación/comentario
		3	2	1	
LA PLANIFICACIÓN					
Proceso de la orden de compra					
01	¿Se realiza una verificación de los inventarios para la determinación de las necesidades de compra?				
02	¿La empresa planifica el proceso de compra de equipos en función de las temporadas y tendencias en el mercado?				
03	¿Se revisa eficazmente la mercadería recibida, que llegue completa y sin imperfecciones?				
04	¿Se registran las entradas de la mercadería cuando se recepciona el pedido de compra solicitado?				
Costos de adquisición de productos					
05	¿Se negocian activamente los				

	precios con los proveedores para obtener las mejores ofertas?				
06	¿Se establecen acuerdos a largo plazo con proveedores para asegurar costos estables y favorables?				
07	¿Se lleva un registro detallado de los costos de envío, impuestos y otros gastos asociados a la adquisición de equipos electrónicos?				
08	¿Se documentan y archivan los pedidos de manera organizada para futuras referencias?				
CONTROL DE STOCK					
Stock Mínimo					
09	¿Se establecen niveles mínimos de inventarios para cada tipo de equipo electrónico?				
10	¿La empresa cuenta con un sistema computarizado para el registro de las ventas y el control de stock?				
11	¿Se revisan regularmente los niveles de stock mínimo en función de la demanda y las tendencias del mercado?				
Stocks máximos					
12	¿Se establecen límites máximos de inventario para cada tipo de equipo electrónico?				
13	¿Se realiza el seguimiento de los niveles de inventario para evitar exceso o escasez?				
14	¿Se utilizan herramientas de pronóstico para predecir la demanda y ajustar el stock máximo en consecuencia?				
15	¿Se realizan revisiones del stock máximo en función de cambios en las preferencias del consumidor o innovaciones?				
16	¿Se realizan análisis de venta y rotación de inventario para determinar el nivel óptimo del				

	stock máximo?				
CONTROL DE ROTACIÓN					
Registro de entradas					
17	¿Se realiza la verificación de las cantidades recibidas de equipos electrónicos en relación con las órdenes de compra?				
18	¿Se establece un procedimiento para identificar y registrar productos dañados o defectuosos al momento de la recepción de mercadería?				
19	¿Se lleva un control detallado de la fecha de entrada de cada lote de productos electrónicos en el inventario?				
20	¿Se realizan análisis periódicos para determinar la rotación de inventario y se ajustan las políticas de compras en función de estos resultados?				
Registro de salidas de mercaderías					
21	¿Existe un proceso de control de salidas de mercadería que incluye la verificación de la autorización correspondiente antes de la entrega?				
22	¿Se registran y controlan las razones de las salidas de mercadería, como ventas a clientes, devoluciones o transferencias entre almacenes?				
23	¿Se realiza un seguimiento de la fecha de salida de cada producto electrónico del inventario, lo que permite determinar la antigüedad de los productos vendidos?				
24	¿Se efectúa un análisis regular de los productos obsoletos o no vendibles para tomar decisiones sobre su liquidación o descarte?				

Ficha técnica del instrumento

Características	Descripción
1.Nombre del instrumento	Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios
4.Tipo de puntuación	Numérica
5. Valoración total	72 puntos
6.Tipo de administración	Directa
7.Tiempo de administración	50 minutos por participante
8. Constructo que evalúa	Control de inventarios
9. Área de aplicación	Contabilidad
10. Soporte	Lápiz, papel, borrador, grabadora
11.Fecha de elaboración	Octubre 2023
12. Autores	González Fernández, Kelly Anayely Pimentel Sánchez, Ana Janeth
13. Validez	Criterios de expertos

Escalas de conversión de intervalo de la variable Control de inventarios y sus dimensiones

Nivel de competencias emocionales				
Variable	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
Control de inventarios	24	72	56-72	Óptimo
			40-55	Regular
			24-39	Deficiente
Dimensiones del control de inventarios				
Dimensión	Total, de ítems	Puntaje	Escala	Valoración
La planificación	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente
Control de stock	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente
Control de rotación	08	24	19-24	Óptimo
			14-18	Regular
			08-13	Deficiente

Anexo 2.1.1

Evaluación del control de inventarios

Tabla 1

Análisis del control de inventarios y sus dimensiones del CRNP “de Telecomunicaciones y servicios generales AD S.A.C”

N°	Item	Punto de atención	Respuesta	Documento sustentatorio	Efecto en la institución
LA PLANIFICACIÓN					
Proceso de orden de compra					
1	Se realiza una verificación de los inventarios para la determinación de las necesidades de compra.	A veces	En ciertas ocasiones se realiza, pero su efectividad no es consistente en todos los casos.	Informe de Inventario, orden de compra	Produce una gestión más eficiente de inventarios y una optimización de compras, lo que puede llevar a una reducción de costos.
2	La empresa planifica el proceso de compra de equipos en función de las temporadas y tendencias en el mercado.	Siempre	Por lo general la empresa si lleva una planificación de acuerdo a la demanda del mercado.	Plan de Adquisiciones de mercadería.	Esto genera mayor alineación con la demanda del mercado y una gestión específica según la orden de compra.
3	Se revisa eficazmente la mercadería recibida, que llegue completa y sin imperfecciones	A veces	por lo general toda la recepción de dicha mercadería es previamente verificada según las políticas internas de la empresa.	Informe de inspección	Esto genera mantener un control optimo del inventario, evitando devoluciones y reclamaciones permite así una satisfacción eficiente ante el cliente.

4	Se registran las entradas de la mercadería cuando se recepciona el pedido de compra solicitado.	Siempre	Por lo general en la empresa el registro se realiza utilizando el formato PEPS según las políticas de la empresa.	Registro del Método Contable PEPS	Esto garantiza una gestión precisa del inventario, lo que ayuda a evitar la pérdida o el extravío de productos.
Costos de adquisición de productos					
5	Se negocian activamente los precios con los proveedores para obtener las mejores ofertas.	A veces	Por lo general según políticas de la empresa en ciertas ocasiones si se negocian los precios con el fin de mantener un análisis competitivo y eficaz ante la competencia.	Registro de Negociación de proveedores	Esto genera pérdida de oportunidades para obtener mejores ofertas, lo que dificultaría competir en términos de costos con otras empresas del mercado.
6	Se establecen acuerdos a largo plazo con proveedores para asegurar costos estables y favorables.	Nunca	Por lo general no se establecen acuerdos frente a la gestión de adquisición de mercadería por lo que la orden de compra se realiza de acuerdo a la demanda del mercado.	Contrato de proveedor	Sin acuerdos estables, la empresa estaría sujeta a fluctuaciones en los precios del mercado, lo que podría resultar en costos variables y menos predecibles.
7	Se lleva un registro detallado de los costos de envío, impuestos y otros gastos asociados a la adquisición de equipos electrónicos.	Siempre	Si según las políticas de la empresa con el fin de proporcionar al contador información eficiente ante los movimientos mensuales para las declaraciones.	Facturas de Compras y ventas, boletas	Esto permite tener una visión clara de los gastos totales según los movimientos mensuales.

8	Se documentan y archivan los pedidos de manera organizada para futuras referencias.	A veces	Por lo general, las órdenes de compra siempre se archivan por parte del personal encargado.	Registro de Pedidos, comprobantes de pago	Esto genera un mayor control de los movimientos que incurre la empresa permitiendo así tomar decisiones favorables.
---	---	---------	---	---	---

CONTROL DE STOCK

Stock Minino

9	Se establecen niveles mínimos de inventarios para cada tipo de equipo electrónico.	Nunca	Por lo general en la empresa no se establecen mantener un nivel mínimo en cuanto a cada equipo por lo que la rotación de la mercadería no siempre es la misma sino varía de acuerdo a las temporadas y demanda del mercado.	Plan de Gestión de inventarios	Sin niveles mínimos establecidos, la institución podría experimentar escasez de inventario en momentos críticos, lo que podría llevar a retrasos en la entrega de productos a clientes, pérdida de ventas e insatisfacción del cliente.
10	La empresa cuenta con un sistema computarizado para el registro de las ventas y el control de stock.	A veces	Por lo general la empresa no tiene un control de sus entradas y salidas de mercadería mediante un formato PEPES	Formato PEPS	Proporciona un reflejo más fiel del flujo de costos en el inventario de la empresa, también y análisis eficiente para la toma de decisiones.

11	Se revisan regularmente los niveles de stock mínimo en función de la demanda y las tendencias del mercado.	A veces	Por lo general la empresa no cuenta con un control eficiente del stock, pero en ciertas ocasiones si se tiene en cuenta esto con la finalidad de atender eficazmente a lo que requiera el cliente.	Informe de Revisión de Stock	Sin este proceso, la empresa corre el riesgo de enfrentar una serie de problemas, como la falta de productos clave en el inventario cuando se necesitan, lo que puede resultar en pérdida de ventas y puede provocar insatisfacción ante cliente.
Stocks máximos					
12	Se establecen límites máximos de inventario para cada tipo de equipo electrónico	A veces	Por lo general Si se cumple con los procesos establecidos en área administrativa y contable de acuerdo a lo dispuesto por la superioridad.	Informe de Revisión de Stock	El efecto es que el exceso de productos almacenados genera un aumento de los costos asociados con el almacenamiento, y un capital sin movimiento.

13	¿Se realiza el seguimiento de los niveles de inventario para evitar exceso o escasez?	Nunca	Se tiene conocimiento, pero no se cuenta con el presupuesto o en algunos casos existe un trámite muy burocrático.	Informe de Revisión de Stock	Los efectos que se produce son la pérdida de oportunidades de ventas, el deterioro y aumento de costos de emergencia.
14	¿Se utilizan herramientas de pronóstico para predecir la demanda y ajustar el stock máximo en consecuencia?	Nunca	Por lo general no ya que las órdenes de compra se generan acorde a las ventas con el fin de no incurrir en costos muy elevados.	Informe de Revisión de Stock	Los efectos que se produce son pérdida de competitividad, problemas de planificación financiera y desperdicios de recursos.
15	¿Se realizan revisiones del stock máximo en función de cambios en las preferencias del consumidor o innovaciones?	Nunca	Por lo general en la empresa no se establece un objetivo eficiente frente a las revisiones del stock.	Informe de Revisión de Stock	Los efectos que se produce son, inventario obsoleto, pérdida de ventas.
16	¿Se realizan análisis de venta y rotación de inventario para determinar el nivel óptimo del stock máximo?	A veces	En una función a las ventas si se lleva un control de la mercadería, pero no se determina un nivel óptimo del stock máximo.	Informe de Revisión de Stock	Los efectos que se produce son el exceso de inventario e inmovilización de capital

CONTROL DE ROTACION

Registro de entradas

17	¿Se realiza la verificación de las cantidades recibidas de equipos electrónicos en relación con las órdenes de compra?	A veces	Según los estándares de la empresa esto se realiza mediante el formato PEPS	Facturas y boletas de pago.	El efecto que se produce es los costos de almacenamiento, la obsolescencia, los riesgos de deterioro de los equipos electrónicos.
18	¿Se establece un procedimiento para identificar y registrar productos dañados o defectuosos al momento de la recepción de mercadería?	Nunca	En la empresa no se ha establecido un procedimiento para llevar el registro de la mercadería dañada o defectuosa.	Facturas y boletas de pago.	Los costos en la empresa son adicionales, pérdida de oportunidades de recuperación de los productos.
19	¿Se lleva un control detallado de la fecha de entrada de cada lote de productos electrónicos en el inventario?	A veces	Si mediante el método PEPS el cual nos permite tener un mejor control	Inventarios, Facturas y boletas de pago.	Ineficiencia en el control de inventarios, pérdida de trazabilidad y también las dificultades en la gestión de los proveedores
20	¿Se realizan análisis periódicos para determinar la rotación de inventario y se ajustan las políticas de compras en función de estos resultados?	Nunca	No se lleva ningún análisis periódico, en relación a las compras esto se realiza teniendo en cuenta las ventas que se ha tenido por cada equipo electrónico.	Facturas y boletas de pago.	Los efectos que se dan en la institución son el exceso de inventarios, también la escasez de inventario e ineficiencia operativa.

Registro de salida de mercadería

21	¿Existe un proceso de control de salidas de mercadería que incluye la verificación de la autorización correspondiente antes de la entrega?	A veces	Por lo general en la empresa no se tiene un proceso de control eficiente pues la salida de mercadería solo se verifica mediante las facturaciones que se realiza al cliente.	Orden de compra / remisión	Perdida de inventarios, fraude interno, costos adicionales y los clientes insatisfechos en la empresa.
22	¿Se registran y controlan las razones de las salidas de mercadería, como ventas a clientes, devoluciones o transferencias entre almacenes?	Nunca	No se tiene un control óptimo para realizar un registro detallado.	Orden de compra / remisión	Afecta a los inventarios y la disponibilidad de productos en stock
23	¿Se realiza un seguimiento de la fecha de salida de cada producto electrónico del inventario, lo que permite determinar la antigüedad de los productos vendidos?	A veces	Por lo general este registro y control se realiza con el método PEPS.	Método PEPS	El efecto que se da es que la empresa conlleva un orden de los productos, pero se produce una inestabilidad ya que no hay una actualización de productos.
24	¿Se efectúa un análisis regular de los productos obsoletos o no vendibles para tomar decisiones sobre su liquidación o descarte?	Nunca	Por lo general en la empresa no se está teniendo en cuenta llevar un análisis de los productos que tienen poca rotación en el mercado.	Orden de compra/remisión	La empresa tiene en almacén muchos productos dañados y obsoletos por lo cual tienen pérdidas grandes.

Nota. Entrevista realizada a los trabajadores de la empresa de Telecomunicaciones y Servicios generales 2023. La mayoría de las respuestas contestadas por el personal de contabilidad y logística (24 respuestas) evidencian que el Control de inventarios en la empresa se encuentra en un punto de atención "Regular". Esto quiere decir que la empresa cumple con un 62% de lo que expresa en su punto de atención. Teniendo en la dimensión de planificación el 30% de que siempre lo realizan el 65% en el control de stock y el 35% en control de rotación.

Comentario. Si bien es cierto la empresa de Telecomunicaciones y Servicios generales 2023., tiene un sistema de control de inventario con el método PEPS el cual ayuda de cierta manera de la obtención de un registro de entradas y salidas de mercadería no es del todo benefactoría para la empresa por el mal manejo que le brindan y las desventajas que esta herramienta posee.

2.2 Ficha de análisis documental de Rentabilidad de la empresa

Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C

DIMENSIONES DE RENTABILIDAD	2022	2023
Técnicas de Análisis Financiero		
RENTABILIDAD ECONÓMICA		
Rentabilidad sobre los activos (ROA) Utilidad Neta/Activo Total		
Rentabilidad sobre la inversión (ROI) Utilidad Bruta/Activo Total		
RENTABILIDAD FINANCIERA		
Rentabilidad patrimonial (ROE) Utilidad Neta/Patrimonio		
Rentabilidad sobre el capital invertido (ROIC) Ganancias Operativas Después D' I. / Capital Invertido.		

*Reporte de los estados financieros de la empresa Telecomunicaciones
y Servicios Generales AD SAC.*

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2022)					
ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	2200	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	0	Remuneraciones y particip. por pagar	403	9840
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	103936
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	23240
Mercaderías	368	2500	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	137016
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0	Capital	414	85000
Materias aux, suministros y repuestos	373	0	Acciones de inversión	415	22600
Envases y embalajes	374	0	Capital adicional positivo	416	0
Inventarios por recibir	375	0	Capital adicional negativos	417	0
Desvalorización de inventarios	376	0	Resultados no realizados	418	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Otros activos corrientes	378	0	Reservas	420	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados acumulados positivos	421	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Resultados acumulados negativos	422	15150
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Utilidad del ejercicio	423	3405
Propiedades, planta y equipo	382	115000	Pérdida del ejercicio	424	0
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	17000	TOTAL PATRIMONIO	425	95855
Intangibles	384	0	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	232871
Activos biológicos	385	0			
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	0			
Desvalorización de activo inmovilizado	387	3560			
Activo diferido	388	8500			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	107640			

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del 2022		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	128700
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	0
Ventas netas	463	128700
Costo de ventas	464	-118000
Resultado bruto de utilidad	466	10700
Resultado bruto de pérdida	467	-675
Gasto de ventas	468	-800
Gasto de administración	469	4444
Resultado de operación utilidad	470	3300
Resultado de operación pérdida	471	-1600
Gastos financieros	472	-1890
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	0
Gastos diversos	480	0
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	13479
Resultado antes de part. Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	-130
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	13349
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	-268
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	13081
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	0

Estados Financieros

Estado de Situación Financiera (Balance General - Valor Histórico al 31 de dic. 2023)

ACTIVO			PASIVO		
Efectivo y equivalentes de efectivo	359	2500	Sobregiros bancarios	401	0
Inversiones financieras	360	0	Trib. y aport. sist. pens. y salud por pagar	402	0
Ctas. por cobrar comerciales - ter.	361	900	Remuneraciones y particip. por pagar	403	9840
Ctas. por cobrar comerciales - relac.	362	0	Ctas. por pagar comerciales - terceros	404	103936
Cuentas por cobrar al personal, acc(socios) y directores	363	0	Ctas. por pagar comerciales - relac.	405	0
Ctas. por cobrar diversas - terceros	364	0	Ctas por pagar accionist(soc, partic) y direct	406	0
Ctas. por cobrar diversas - relacionados	365	0	Ctas. por pagar diversas - terceros	407	0
Serv. y otros contratados por anticipado	366	0	Ctas. por pagar diversas - relacionadas	408	0
Estimacio de ctas. de cobranza dudosa	367	0	Obligaciones financieras	409	23240
Mercaderías	368	1500	Provisiones	410	0
Productos terminados	369	0	Pago diferido	411	0
Subproductos, deshechos y desperdicios	370	0	TOTAL PASIVO	412	137026
Productos en proceso	371	0	PATRIMONIO		
Materias primas	372	0			
Materias aux, suministros y repuestos	373	0			
Envases y embalajes	374	0			
Inventarios por recibir	375	0	Capital	414	75000
Desvalorización de inventarios	376	0	Acciones de inversión	415	0
Activos no ctes. mantenidos por la vta	377	0	Capital adicional positivo	416	0
Otros activos corrientes	378	0	Capital adicional negativos	417	0
Inversiones mobiliarias	379	0	Resultados no realizados	418	0
Propiedades de inversión (1)	380	0	Excedentes de evaluacion	419	0
Activos por derecho de uso (2)	381	0	Reservas	420	0
Propiedades, planta y equipo	382	250000	Resultados acumulados positivos	421	0
Depreciación de 1,2 y PPE acumulados	383	174755	Resultados acumulados negativos	422	134004
Intangibles	384	0	Utilidad del ejercicio	423	2409
Activos biológicos	385	0	Pérdida del ejercicio	424	0
Deprec act biológico y amortiz acumulada	386	17475	TOTAL PATRIMONIO	425	64309
Desvalorización de activo inmovilizado	387	9125	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	426	201335
Activo diferido	388	10423			
Otros activos no corrientes	389	0			
TOTAL ACTIVO NETO	390	64018			

Estado de Resultados

Estado de Resultados Del 01/01 al 31/12 del2023		
Ventas netas o Ing. por servicios	461	128001
Desc. rebajas y bonif. concedidas	462	0
Ventas netas	463	128001
Costo de ventas	464	-39968
Resultado bruto de utilidad	466	88033
Resultado bruto de pérdida	467	0
Gasto de ventas	468	-32293
Gasto de administración	469	-48440
Resultado de operación utilidad	470	7300
Resultado de operación pérdida	471	0
Gastos financieros	472	-4639
Ingresos financieros gravados	473	0
Otros ingresos gravados	475	0
Otros ingresos no gravados	476	0
Enaj. de val. y bienes del act. F.	477	0
Costo enajen. de val y bienes a. f.	478	0
Gastos diversos	480	0
REI del ejercicio positivo	481	0
Resultado antes de part. Utilidad	484	2677
Resultado antes de part. Pérdida	485	0
Distribución legal de la renta	486	0
Resultado antes del imp. - Utilidad	487	2677
Resultado antes del imp. - Pérdida	489	0
Impuesto a la renta	490	-268
Resultado de ejercicio - Utilidad	492	25409
Resultado de ejercicio - Pérdida	493	0

Anexo 3

Fichas de validación de instrumentos para la recolección de datos

Evaluación por Juicio de Expertos

Experto 1

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Guía de observación para evaluar el Control de Inventarios.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan Gabriel, Cáseda Portilla
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría
Institución donde labora:	Asesoría contable tributario justicia contable
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventarios
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y Gonzalez Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento está constituido por 24 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Control de inventarios y sus dimensiones la planificación, el control de stock y el control de rotación. El instrumento está dividido en tres niveles: óptimo, regular y deficiente

4. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Control de inventarios	La planificación	Es clave para que la empresa pueda planificarse en cuantos productos quiere adquirir para la venta.
	Control de stock	Es primordial para que la organización pueda saber que productos tiene en almacén.
	Control de rotación	Es clave para que la empresa pueda tener un reporte detallado frente a su mercadería el cual le permita determinar en cuánto se va a comprar otro producto

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar el Control de inventarios elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.


1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: La planificación, el control de stock y el control de rotación


Primera dimensión: Planificación

Objetivos de la Dimensión: Analizar la planificación



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de la orden de compra	04	4	4	4	
Costos de adquisición de productos	04	4	4	4	

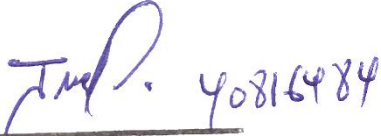

- Segunda dimensión: Control de Stock
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el control de stock



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock mínimo	03	4	4	4	
Stock máximo	05	4	4	4	

- Tercera Dimensión: Control de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de entradas de mercaderías	04	4	4	4	
Registro de salidas de mercaderías	04	4	4	4	


 **Mg. Juan Garriel Cáceda Portilla**
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MATRICULA N° 02 - 11678

Firma del evaluador
DNI 40816484

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

3.1.1 Evaluación por juicio de expertos (*Experto 1*)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de Análisis documental para evaluar la Rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD, periodo 2023. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Juan Gabriel, Caceda Portilla
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Tributación, auditoría
Institución donde labora:	Asesoría contable tributario justicia contable
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Análisis Documental para evaluar la Rentabilidad
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y Gonzalez Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento del análisis documental está constituido para evaluar la rentabilidad y sus dimensiones la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El instrumento es el análisis documental.

9. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Rentabilidad	Rentabilidad económica	Implica la habilidad de la compañía para generar ganancias que no solo beneficien a sus accionistas, sino que también repercutan en otros interesados.
	Rentabilidad financiera	Hace referencia al beneficio que la corporación obtiene a partir de la inversión de capital, es decir el retorno de inversión para los accionistas.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Análisis documental para evaluar la Rentabilidad elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel





Dimensiones del instrumento: Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera.

Primera dimensión: Rentabilidad económica

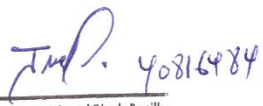
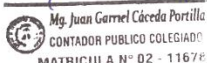
Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad económica

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre activos	01	4	4	4	
Rentabilidad sobre inversión	01	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la rentabilidad financiera



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre el capital invertido	01	4	4	4	
Rentabilidad patrimonial	01	4	4	4	

Firma del evaluador
DNI 40816484

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

3.21 Evaluación por juicio de expertos (Experto 2)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Guía de observación para evaluar el Control de Inventarios.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Legendre Salazar, Karla Leily
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (X)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Planillas, Almacén.
Institución donde labora:	Ugel Santa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventarios
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y González Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento está constituido por 24 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Control de inventarios y sus dimensiones la planificación, el control de stock y el control de rotación. El instrumento está dividido en tres niveles: óptimo, regular y deficiente



14. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Control de inventarios	La planificación	Es clave para que la empresa pueda planificarse en cuantos productos quiere adquirir para la venta.
	Control de stock	Es primordial para que la organización pueda saber que productos tiene en almacén.
	Control de rotación	Es clave para que la empresa pueda tener un reporte detallado frente a su mercadería el cual le permita determinar en cuánto se va a comprar otro producto

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar el Control de inventarios elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: La planificación, el control de stock y el control de rotación

Primera dimensión: Planificación

Objetivos de la Dimensión: Analizar la planificación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de la orden de compra	04	4	4	4	
Costos de adquisición de productos	04	4	4	4	

- Segunda dimensión: Control de Stock
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el control de stock

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock mínimo	03	4	4	4	
Stock máximo	05	4	4	4	

- Tercera Dimensión: Control de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de entradas de mercaderías	04	4	4	4	
Registro de salidas de mercaderías	04	4	4	4	





Firma

Firma del evaluador
DNI 43347337.

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

3.2.2 Evaluación por juicio de expertos (*Experto 2*)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de Análisis documental para evaluar la Rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD, periodo 2023. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

16. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Legendre Salazar, Karla Leily	
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Planillas, Almacén.	
Institución donde labora:	Ugel Santa	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.	

17. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

18. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Análisis documental para evaluar la rentabilidad
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y González Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento del análisis documental está constituido para evaluar la rentabilidad y sus dimensiones la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El instrumento es el análisis documental.

19. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Control de inventarios	Rentabilidad económica	Implica la habilidad de la compañía para generar ganancias que no solo beneficien a sus accionistas, sino que también repercutan en otros interesados.
	Rentabilidad financiera	Hace referencia al beneficio que la corporación obtiene a partir de la inversión de capital, es decir el retorno de inversión para los accionistas.

20. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Análisis documental para evaluar la Rentabilidad elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente


1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera.


Primera dimensión: Rentabilidad económica

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad económica



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre los activos	01	4	4	4	
Rentabilidad sobre la inversión	01	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad financiera
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la rentabilidad financiera.



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre capital invertido	01	4	4	4	
Rentabilidad patrimonial	01	4	4	4	



Firma

Firma del evaluador
DNI 43347337.

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:
Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver : <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

3.3.1 Evaluación por juicio de expertos (*Experto 3*)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento Guía de observación para evaluar el Control de Inventarios.”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

21. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rosita Madeleyne, Lujan Reyes
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Administración y contabilidad
Institución donde labora:	Unidad de Gestión Educativa Local Santa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Gestión Pública

22. Propósito de la evaluación: Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

23. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Guía de entrevista para evaluar el Control de Inventarios
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y González Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento está constituido por 24 ítems cuyo propósito es evaluar la variable Control de inventarios y sus dimensiones la planificación, el control de stock y el control de rotación. El instrumento está dividido en tres niveles: óptimo, regular y deficiente

24. Soporte teórico (describir en función al modelo teórico)



Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Control de inventarios	La planificación	Es clave para que la empresa pueda planificarse en cuantos productos quiere adquirir para la venta.
	Control de stock	Es primordial para que la organización pueda saber que productos tiene en almacén.
	Control de rotación	Es clave para que la empresa pueda tener un reporte detallado frente a su mercadería el cual le permita determinar en cuánto se va a comprar otro producto

25. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la guía de entrevista para evaluar el Control de inventarios elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: La planificación, el control de stock y el control de rotación

Primera dimensión: Planificación

Objetivos de la Dimensión: Analizar la planificación

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Proceso de la orden de compra	04	4	4	4	
Costos de adquisición de productos	04	4	4	4	

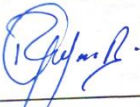
- Segunda dimensión: Control de Stock
- Objetivos de la Dimensión: Determinar el control de stock

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Stock mínimo	03	4	4	4	
Stock máximo	05	4	4	4	

- Tercera Dimensión: Control de rotación
- Objetivos de la Dimensión: Evaluar el control de rotación

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Registro de entradas de mercaderías	04	4	4	4	
Registro de salidas de mercaderías	04	4	4	4	





Firma del
evaluador DNI 45943365

Firma del evaluador
DNI 45973365

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de **2** hasta **20 expertos**, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que **10 expertos** brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

3.3.2 Evaluación por juicio de expertos (*Experto 3*)

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de Análisis documental para evaluar la Rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD, periodo 2023. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

26. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Rosita Madeleyne, Lujan Reyes
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional (<input checked="" type="checkbox"/>)
Áreas de experiencia profesional:	Administración y contabilidad
Institución donde labora:	Unidad de Gestión Educativa Local Santa
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Gestión Publica

27. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

28. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Análisis documental para evaluar la rentabilidad
Autor(a)/es	Pimentel Sánchez Ana Janeth y González Fernández Kelly Anayely
Procedencia:	Chimbote
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	50 minutos
Ámbito de aplicación:	Empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.S.A.C
Significación:	El instrumento del análisis documental está constituido para evaluar la rentabilidad y sus dimensiones la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera. El instrumento es el análisis documental.

29. Soporte teórico

(describir en función al modelo teórico)

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Contabilidad: Control de inventarios	Rentabilidad económica	Implica la habilidad de la compañía para generar ganancias que no solo beneficien a sus accionistas, sino que también repercutan en otros interesados.
	Rentabilidad financiera	Hace referencia al beneficio que la corporación obtiene a partir de la inversión de capital, es decir el retorno de inversión para los accionistas.

30. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Análisis documental para evaluar la rentabilidad elaborado por González Fernández, Kelly Anayely, Pimentel Sánchez Ana Janeth en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente


1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento: Rentabilidad económica y Rentabilidad financiera


Primera dimensión: Rentabilidad económica

Objetivos de la Dimensión: Evaluar la rentabilidad económica




Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre los activos	01	4	4	4	
Rentabilidad sobre la inversión	01	4	4	4	

- Segunda dimensión: Rentabilidad Financiera
- Objetivos de la Dimensión: Analizar la rentabilidad financiera



INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Rentabilidad sobre el capital invertido	01	4	4	4	
Rentabilidad patrimonial	01	4	4	4	



Firma del
evaluador DNI 45943365

Firma del evaluador
DNI 45973365

Pd.: el presente formato debe tomar en cuenta:

Williams y Webb (1994) así como Powell (2003), mencionan que no existe un consenso respecto al número de expertos a emplear. Por otra parte, el número de jueces que se debe emplear en un juicio depende del nivel de experticia y de la diversidad del conocimiento. Así, mientras Gable y Wolf (1993), Grant y Davis (1997), y Lynn (1986) (citados en McGartland et al. 2003) sugieren un rango de 2 hasta 20 expertos, Hyrkäs et al. (2003) manifiestan que 10 expertos brindarán una estimación confiable de la validez de contenido de un instrumento (cantidad mínimamente recomendable para construcciones de nuevos instrumentos). Si un 80 % de los expertos han estado de acuerdo con la validez de un ítem éste puede ser incorporado al instrumento (Voutilainen & Liukkonen, 1995, citados en Hyrkäs et al. (2003). Ver <https://www.revistaespacios.com/cited2017/cited2017-23.pdf> entre otra bibliografía.

Anexo 4

Reporte de confiabilidad del instrumento “Guía de entrevista para analizar el control de inventarios”

Se aplicó una prueba piloto de la “Guía de entrevista para evaluar el control de Inventarios” a una muestra no probabilística por conveniencia de 8 trabajadores de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD.SAC, sin afectar a la muestra de estudio, con el objetivo de depurar los 24 ítems propuestos en el instrumento. Del análisis de los coeficientes de correlación corregido ítem-total en sus tres dimensiones de la “Guía de entrevista para evaluar el control de inventarios” no sugiere la eliminación de ítem alguno, por ser superiores a 0.20; así mismo el valor del coeficiente de consistencia interna Alpha de Cronbach del instrumento es de 0.87, en promedio y de sus dimensiones (0.87 en Planificación, 0.86 en Control de stock, 0.91 y 0.87 en Control de rotación). La puntuación de los ítems (oscilaron entre 0.85 y 0.88). Por lo que se considera que la “Guía de entrevista para evaluar el control de Inventarios” tiene una confiabilidad alta.

Coeficiente de correlación corregido ítem-total

	Planificación	Control de stock	Control de rotación
Ítem 1	0.56		
Ítem 2	0.53		
Ítem 3	0.64		
Ítem 4	0.00		
Ítem 5	0.36		
Ítem 6	0.65		
Ítem 7	-0.12		
Ítem 8	0.60		
Ítem 9		0.87	
Ítem 10		0.72	
Ítem 11		0.40	
Ítem 12		0.10	
Ítem 13		0.43	
Ítem 14		-0.11	
Ítem 15		0.74	
Ítem 16		0.81	
Ítem 17			0.72
Ítem 18			0.70
Ítem 19			0.06
Ítem 20			0.67
Ítem 21			0.21
Ítem 22			0.60
Ítem 23			0.35
Ítem 24			-0.09

Correlación por dimensiones	0.40	0.49	0.40
Correlación total	0.43		

Coefficiente de confiabilidad corregido ítem-total

	Planificación	Control de stock	Control de rotación
Ítem 1	0.87		
Ítem 2	0.86		
Ítem 3	0.86		
Ítem 4	0.87		
Ítem 5	0.87		
Ítem 6	0.86		
Ítem 7	0.88		
Ítem 8	0.86		
Ítem 9		0.85	
Ítem 10		0.86	
Ítem 11		0.87	
Ítem 12		0.88	
Ítem 13		0.87	
Ítem 14		0.88	
Ítem 15		0.86	
Ítem 16		0.86	
Ítem 17			0.86
Ítem 18			0.86
Ítem 19			0.88
Ítem 20			0.86
Ítem 21			0.87
Ítem 22			0.86
Ítem 23			0.87
Ítem 24			0.87
Confiabilidad por dimensiones	0.87	0.86	0.87
Confiabilidad total	0.87		

Anexo 5

Consentimiento informado

Título de la investigación: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, Chimbote-2023.

Investigador principal: Pimentel Sánchez, Ana Janeth.

Asesor: Dr. Cristian Raymound Gutiérrez Ulloa.

Propósito del estudio

Saludo, somos investigadores que le invitamos a participar en la investigación: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, Chimbote-2023. Cuyo propósito es determinar la incidencia del control de inventarios en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C. perteneciente al distrito de Chimbote durante el periodo 2023. Esta investigación es desarrollada por Pimentel Sánchez, Ana Janeth de la Escuela Profesional de Contabilidad, de la Universidad César Vallejo, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD, S.A.C, que ha autorizado explícitamente el uso del nombre.

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se le presentará un cuestionario en el que tendrá preguntas generales sobre usted como edad, zona de domicilio, lugar de nacimiento y otros, no es necesario que se anote su nombre, pues cada encuesta tendrá un código; luego se le presentarán preguntas sobre variables específicas de la investigación.

2. El tiempo que tomará responder la encuesta será de aproximadamente [número] minutos, si gusta, puede responder ahora o comprometerse a hacerlo en otro momento o lugar, nosotros lo buscaremos.

Información general: se le brindará a cada persona, la información para cumplimiento

de los principios de ética, se permitirá cualquier interrupción de parte del entrevistado para esclarecer sus dudas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de no maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Información específica: Una vez que se haya terminado de brindar la información general, se debe compartir la información específica sobre la investigación: los datos que se requerirán, el hecho que se observará, o la acción que se realizará en el cuerpo (medir, examinar) o alguno de los elementos de él (exámenes de sangre, orina,

células, tejidos u otro material biológico), haciendo énfasis que los resultados sólo serán utilizados para la investigación, sin identificar a la persona. De desearlo, se puede brindar algún resultado de interés clínico al participante voluntario.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Docente Asesor Dr. Gutiérrez Ulloa, Cristian Rayment al correo electrónico cristiang@ucvvirtual.edu.pe o con el Comité de Ética de la Escuela Profesional de Contabilidad

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS
GENERALES AD S.A.C.
RUC: 20801428114

Joseph Aranda Diestra
GERENTE GENERAL

Aranda Diestra, Joseph Richardson.

GERENTE GENERAL

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas.

Anexo 6.

Reporte de similitud en software Turnitin

Pimentel Sánchez, Ana Janeth y Gonzáles Fernández, Kelly
Anayely_ Control de inventarios y su incidencia en la
rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios
Generales AD. SA.C, Chimbote-20

INFORME DE ORIGINALIDAD

18%

INDICE DE SIMILITUD

16%

FUENTES DE INTERNET

1%

PUBLICACIONES

12%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1	Entregado a Universidad Cesar Vallejo Trabajo del estudiante	10%
2	hdl.handle.net Fuente de Internet	5%
3	repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet	2%
4	tesis.unsm.edu.pe Fuente de Internet	<1%
5	www.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
6	issuu.com Fuente de Internet	<1%
7	repositorioacademico.upc.edu.pe Fuente de Internet	<1%
8	repositorio.uns.edu.pe Fuente de Internet	<1%
9	dspace-unitru.edu.pe Fuente de Internet	<1%

Anexo 7.
Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

**EL GERENTE GENERAL DE LA EMPRESA SERVICIOS MULTIPLES S.R.L QUE
SUSCRIBE**

HACE CONTAR

González Fernández, Kelly Anayely y Pimentel Sánchez, Ana Janeth estudiantes del x ciclo de estudios de la **UNIVERCIDAD CESAR VALLEJO SEDE CHIMBOTE**, llevaron a cabo la realización de una entrevista GUIADA de su **PROYECTO DE INVESTIGACION TITULADO**: Control de inventarios y su incidencia en la rentabilidad de la empresa Telecomunicaciones y Servicios Generales AD. S.A.C, Chimbote-2023.

La investigación se desarrolla durante los meses de Julio a diciembre del 2023 y se otorgó plena **AUTORIZACION** para desarrollarla.

Se expide la presente **CONSTANCIA** a solicitud de los interesados.

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo mi participación en la investigación.

TELECOMUNICACIONES Y SERVICIOS
GENERALES AD S.A.C.
RUC: 20601428114

Joseph Aranda Diestra
GERENTE GENERAL

Aranda Diestra, Joseph Richardson.

GERENTE GENERAL