



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS
FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS
FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA

RIOS TORRES, VANESA ESTEFANIA

ASESOR:

MGTR. DÍAZ DÍAZ, DONATO

LINEA DE INVESTIGACIÓN:

CONTABILIDAD

LIMA – PERU

2017 - II

PAGINAS PRELIMINARES

Página del Jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

Dedico esta presente investigación al Sr. Clemente Ríos y Sra. Mónica Torres quienes me dieron la vida y hasta la fecha me han brindado su ayuda incondicional, han sabido guiarme por el buen camino en el transcurrir de mi vida y en mi carrera universitaria siendo ellos mi motor para seguir avanzando.

Agradecimiento

Primero que todo agradezco a Dios por darme las fuerzas día a día a seguir logrando mi objetivo.

A los maravillosos seres que me dieron la vida, que me brindan confianza y por su inmenso amor absoluto.

A Vicente Mendoza por su apoyo incondicional para seguir logrando mi objetivo.

Al Mg. Donato Díaz Díaz por su dedicación y compromiso con sus alumnos, por creer en cada uno de nosotros.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Ríos Torres, Vanesa Estefanía, con DNI N°46201481, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaña en la presente investigación es veraz y autentica.

Así mismo, declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de noviembre de 2017.



Ríos Torres, Vanesa Estefanía

DNI N° 46201481

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento de las disposiciones vigentes contenidas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, someto a su criterio y consideración la presente Tesis titulada: “Activo Realizable y la presentación en los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en el distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.”

En el desarrollo de la presente tesis se ha considerado consultas de investigación bibliográfica confiable que ayude a profundizar el tema de investigación y de conocimientos adquiridos durante el proceso de formación profesional. Se encuentra estructurado en siete capítulos descritos a continuación:

Capítulo I: Introducción: conformado por la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos.

Capítulo II: Metodología: conformado por el diseño de investigación, variables, cuadro operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos para la recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión,

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones de acuerdo a los resultados obtenidos.

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas y los anexos.

El objetivo principal de la presente tesis es verificar si los Activos Realizables guardan relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Ríos Torres, Vanesa Estefanía.

Resumen

La presente tesis titulada: Activo Realizable y la presentación en los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017. Tiene como propósito principal Analizar de qué manera el activo realizable se relaciona con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Según el desarrollo de la investigación, se considera que es un diseño no experimental transversal, debido a que ninguna de las variables en estudio serán manipulada y está dada en un tiempo único. El estudio ha considerado una población de 45 personas que trabajan en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas, para la delimitación de la muestra se utilizó una formula estadística, con un margen de error de 0.05, un nivel de confiabilidad del 95% y el total de población investigada, por lo que la muestra quedó limitada a 40 personas de las diferentes áreas, tales como Contabilidad, Logística y Almacén. Para la recolección de datos se utilizó la encuesta, el cual ha sido validado por jueces expertos y para la confiabilidad se utilizó el coeficiente de Alfa de Cron Bach.

Para la comparación de la hipótesis se procederá a utilizar el coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho), según la fórmula aplicada nos muestra el grado relación que existe entre la variable 1 Activo Realizable y la variable 2 Estados Financieros.

Como parte final de la investigación se concluyó que el Activo Realizable se relaciona perfectamente con la presentación de los Estados Financieros, de los resultados obtenidos, se implementara una gestión eficiente cumpliendo con los procedimientos planteados, para que de esa manera los estados financieros presente una información certera, real, medible, confiable y fehaciente para determinar la toma de decisiones de la alta gerencia.

Palabras clave: Activo Realizable, Estados Financieros, Métodos de Valuación de Inventarios

Abstract

The present research entitled: Realizable Asset and the presentation in the financial statements in the pharmaceutical distribution companies in San Juan de Lurigancho, 2017. Its main objective is to analyze how the realizable asset is related to the presentation of the Financial statements in the pharmaceutical distribution companies in the district of San Juan de Lurigancho, 2017.

According to the development of the research, it is considered to be a transverse non experimental design, because none of the variables under study will be manipulated and given in a single time. The study has considered a population of 45 people working in Pharmaceutical Distribution companies, for the delimitation of the sample a statistical formula was used, with a margin of error of 0.05, a level of reliability 95% and the total population investigated, so the sample was limited to 40 people from different areas, such as accounting, logistics and warehouse. For data collection the survey was used, which has been validated by expert judges and for reliability Cron Bach's Alpha coefficient was used.

For the comparison of the hypothesis we will proceed to use the Spearman correlation coefficient, ρ (rho), according to the applied formula shows the degree of relationship that exists between variable 1 Realizable Asset and variable 2 Financial Statements.

As a final part of the investigation, it was concluded that the Realizable Asset is perfectly related to the presentation of the Financial Statements, of the results obtained, an efficient management will be implemented, complying with the proposed procedures, so that the financial statements can present an information accurate, real, mediable, reliable and realible to determine the decisión making of top management.

Key words: Realizable Assets, Financial Statements, Inventory Valuation Methods.

INDICE

PAGINAS PRELIMINARES.....	II
Dedicatoria	IV
Agradecimiento	V
Presentación	VII
Resumen.....	VIII
Abstract	IX

I. INTRODUCCION

1.1. <i>Realidad Problemática</i>	16
1.2. <i>Trabajos Previos</i>	18
1.2.1. Variable 1. Activo Realizable	18
1.2.2. Variable 2. Estados Financieros	21
1.3. <i>Teorías relacionadas al tema</i>	24
1.3.1. Exposición del marco teórico Activo Realizable	25
1.3.2. Exposición del marco teórico Estados Financieros	34
1.3.3. Marco Conceptual	39
1.4. <i>Formulación del problema</i>	40
1.4.1. Problema General	40
1.4.2. Problema Específico.....	41
1.5. <i>Justificación</i>	41
1.5.1. Conveniencia.....	41
1.5.2. Valor Teórico	41
1.5.3. Utilidad Metodológica	42
1.5.4. Implicancias Prácticas	42
1.6. <i>Hipótesis</i>	42
1.6.1. Hipótesis General	42
1.6.2. Hipótesis Especifica.....	42
1.7. <i>Objetivos</i>	43
1.7.1. Objetivo General.....	43
1.7.2. Objetivo Especifico	43

II. CAPITULO

METODOLOGIA

2.1. <i>Tipo de Estudio</i>	45
-----------------------------------	----

2.1.1. Diseño de Investigación.....	46
2.2. Variables y operacionalización.....	46
2.2.1. Variable de Estudio.....	46
2.2.2. Cuadro Operacional.....	48
2.3. Población y muestra.....	49
2.3.1. Población.....	49
2.3.2. Muestra	50
2.4. Técnicas e instrumentos	51
2.4.1. Cuestionario	51
2.4.2. Validez y Confiabilidad	51
Validez	52
Confiabilidad.....	52
2.5. Métodos de análisis de datos.....	56
2.6. Aspectos éticos.....	56
III. CAPITULO	
RESULTADOS	
3. RESULTADOS.....	58
3.1. Análisis de los resultados.....	58
3.1.1. Variable 1: Activo Realizable	58
3.1.2. Variable 2: Estados Financieros	67
3.2. Validación de Hipótesis.....	75
3.2.1. Comparación de Hipótesis General:	76
3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:.....	77
3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:.....	78
3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:.....	79
IV. CAPITULO	
4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	82
V. CAPITULO	
5. CONCLUSIONES.....	88
VI. CAPITULO	
6. RECOMENDACIONES.....	91
VII. CAPITULO	
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	94

ANEXO

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA	97
ANEXO 02: ENCUESTA	98
ANEXO 03: CONFIABILIDAD DEL ALPHA DE CRONBACH	99
ANEXO 04: INFORMACIÓN DIGEMID.....	101
ANEXO 05	102
DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS.....	102
ANEXO 06: PANTALLAZO TURNITIN - %.....	111
ANEXO 07: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS - %.....	112

INDICE DE FIGURAS

Figura 1.....	58
Figura 2.....	59
Figura 3.....	60
Figura 4.....	61
Figura 5.....	62
Figura 6.....	63
Figura 7.....	64
Figura 8.....	65
Figura 9.....	66
Figura 10.....	67
Figura 11.....	68
Figura 12.....	69
Figura 13.....	70
Figura 14.....	71
Figura 15.....	72
Figura 16.....	73
Figura 17.....	74

INDICE DE TABLAS

Tabla 1.....	58
Tabla 2.....	59
Tabla 3.....	60
Tabla 4.....	61
Tabla 5.....	62
Tabla 6.....	63
Tabla 7.....	64
Tabla 8.....	65
Tabla 9.....	66
Tabla 10.....	67
Tabla 11.....	68
Tabla 12.....	69
Tabla 13.....	70
Tabla 14.....	71
Tabla 15.....	72
Tabla 16.....	73
Tabla 17.....	74

I. INTRODUCCION.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. *Realidad Problemática*

En nuestro presente existe un gran mercado competitivo a nivel nacional y/o internacional, las empresas distribuidoras farmacéuticas tratan de distribuir sus productos a costos inferiores sin estimar una utilidad considerable, para poder obtener rentabilidad de sus productos, esto lo hacen para poder tener la confianza absoluta con su cartera de clientes y obtener un posicionamiento en el sector de salud.

La gran mayoría de las empresas distribuidoras farmacéuticas, dentro del periodo de su crecimiento, compran y almacenan productos para sus futuras ventas, estas no consideran ciertas probabilidades de perdida dentro de la empresa, viéndose afectadas los ingresos, las participaciones que proporcionan cada producto, sin medir la rentabilidad que nos provee los productos al comprar y almacenarlo, convirtiéndose en productos obsoletos o también los llamados productos huesos. Esto nos trae consecuencias, ya que no existen políticas y/o procedimientos adecuados para la correcta gestión de los activos realizables dentro de los almacenes.

Por la falta de un inadecuado manejo de gestión de sus inventarios, por no contar con controles internos que no permitan lograr una adecuada gestión eficacia dentro de los almacenes, los trabajadores no pueden llevar una adecuada ejecución de sus actividades, ya que cuentan con almacenes desorganizados, con superabundancia de productos sobrantes, deteriorados y faltantes que se almacenan en inadecuadas condiciones, estas empresas optan por contar con software que no cumplen con los requerimientos de las áreas involucradas. Los trabajadores del área de almacén por la falta de conocimiento del software no cumplen con reportar los ingresos y salidas respectivas de los productos en las fechas oportunas, esto origina un aplazamiento en la contabilidad de la empresa, originando un desbalance en el presupuesto mensual. Esto se da ya que la empresa no cuenta con una planificación y organización de su estructura de la gestión de sus almacenes, de sus trabajadores y de las áreas involucradas, contabilidad, logística y almacén.

En el mercado del sector de salud, las empresas distribuidoras farmacéuticas llevan un inadecuado software para el control de sus activos realizables, ya que esto significa algo costoso implementarlo con las necesidades requeridas, pero significativo ya que esto va a evitar futuros inconvenientes con la gestión eficiente de las áreas involucradas. Con el programa que cuentan las empresas no son bien utilizadas porque sus trabajadores ya que realizan sus procedimientos de forma manual, sin llevar un control actualizado, esto ocasiona problemas al realizar sus pedidos a los proveedores ya que no tienen la información real de la rotación de sus productos, esto trae como consecuencia una productos paralizados en los almacenes, productos con fecha de vencimiento cortos o vencidos, productos deteriorados o almacenados en áreas no correspondientes , esto trae daños económicos considerables si se presentan en grandes cantidades y no son oportunamente informados al área contable para que esta realice el procedimiento contable oportuno y también del mismo modo el área de la Dirección Técnica debe realizar la baja de los productos frente a la DIGEMID.

La falta de una adecuada gestión del activo realizable produce perdidas en la empresa, como la pérdida de clientes, productos en malas condiciones, estados financieros con saldos no reales, trabajadores no capacitados y por ultimo una rentabilidad financiera no adecuada.

La presente investigación pretende establecer una clasificación de inventarios adecuada, una valuación de los mismos, implementar procedimientos y políticas adecuadas para la gestión del manejo de los productos, implementar un manual de procedimientos para los trabajadores, capacitaciones constantes; además incorporar en el área contable los reportes con la medición de indicadores de gestión para conocer la situación del activo realizable cuando se requiera, y así cumplir con las obligaciones tributarias, evitando sanciones o multas con las entidades rectoras SUNAT y/o DIGEMID, así contribuir con el desarrollo de las empresa distribuidoras farmacéuticas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

1.2. Trabajos Previos

La presente investigación se ha realizado en diversas bibliotecas de universidades y organismos competentes que existen en la ciudad de Lima, se han encontrado algunos trabajos de investigación.

1.2.1. Variable 1. Activo Realizable

Pérez L. (2014), *“Control de Existencias y su relación con caja de efectivo de la empresa creaciones Yuri S.R.L Lima 2014”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentada en la Universidad César Vallejo. En la ciudad de Lima-Perú. Esta tesis se elaboró con la investigación de campo e investigación bibliográfica, el nivel de investigación es de tipo descriptivo – correlacional, aplica como técnica de recolección de datos la encuesta. Como objetivo principal el determinar la relación que existe entre el control de existencias y el ingreso de efectivo que puede ser empleado para fines de financiamiento, como proyectos de mejora de eficiencia o inversiones, asimismo es verificar si guarda relación los inventarios con la disposición de las compras de la empresa. Este estudio llega a la conclusión que toda empresa debe poseer un control de existencias adecuado y organizado que satisfaga las necesidades, debido a que es un apoyo a la toma de decisiones para así lograr alcanzar los objetivos estratégicos planteados y las metas de la empresa.

Rojas R. (2015), *“Control de Existencias y su relación con la rentabilidad de las empresas de servicios de Restaurantes y Hoteles del Distrito de San Miguel, 2015”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentada en la Universidad César Vallejo. En la ciudad de Lima-Perú, Esta investigación es de tipo básica no experimental, el diseño de la investigación es transversal descriptivo correlacional, contando con una técnica de recolección de datos una encuesta. Cuenta como objetivo principal la relación que existe entre el control de existencias y la rentabilidad mediante indicadores que serán medidos por cada variables, como también analizar la relación de las existencias con la utilidad. Este estudio llega a la conclusión que toda organización debe de contar con un

plan adecuado para obtener un control de existencias eficaz y eficiente para así obtener la rentabilidad deseada y cumplir con los objetivos propuestos.

Misari M. (2012), *“El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el Distrito de Santa Anita 2012”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentada en la Universidad San Martín de Porres. En la ciudad Lima – Perú. El diseño del estudio fue de una investigación aplicada, este se centró en un nivel descriptivo-explicativo, uso de las siguientes técnicas entrevistas y encuestas. Cuyo objetivo principal es analizar el control interno dentro de los procesos productivos y gerenciales para promover y asegurar la eficiencia de los recursos empleados, determinando si las revisiones físicas cada cierto tiempo permiten obtener una gestión eficiente y eficaz. El autor concluye que es de vital importancia contar con un adecuado control interno ya que es un factor clave para lograr un adecuado manejo de organización en la empresa, ya que nos va a proporcionar la seguridad con el cumplimiento de los objetivos y metas trazadas, apoyándonos con una planificación adecuada contando con la eficiencia, eficacia y economía en opción; éstos son como tres pilares que equilibran y protegen los recursos y bienes de la empresa.

Mongua, P. & Sandoval, H. (2009), *“Propuesta de un Modelo de Inventario para la mejora del ciclo Logístico de una Distribuidora de Confites Ubicada en la ciudad de Barcelona, Estado Anzoátegui”*, Tesis para obtener el título de Ingeniero de Sistemas presentada en la Universidad de Oriente Núcleo de Anzoátegui. En la ciudad Barcelona – España, Este trabajo de investigación es de tipo básica no experimental, el diseño de la investigación es descriptivo correlacional. En esta investigación se utilizó la aplicación de una encuesta y en la aplicación de algunos métodos de recolección de datos, tiene como objetivo principal implementar ciertos procedimientos para ejecutar un modelo de inventario para la obtener mejoras dentro del ciclo logístico de una empresa distribuidora. Su propósito es realizar un examen al manejo del ciclo logístico de la empresa, con nombre CONFISUR C.A., para así poder reducir algunos problemas operativos o de

producción que están siendo identificados en la organización, una vez identificado el problema se verá la manera de realizar un mejor control de las existencias. Para obtener un adecuado control sobre el inventario la investigación propone implementar la segmentación del método ABC, organizar el tipo de inventario que lleva la organización, esto se va a dar con la finalidad que el ciclo logístico opere adecuadamente. El autor concluye que se implementaron procedimientos, políticas y un manual de acción para reorganizar las actividades y poder obtener como resultado satisfactorio el logro de las estrategias y objetivos planteados en el transcurrir del periodo.

Albujar M. & Huamán S. (2014), *“Estrategias de control de inventarios para optimizar la producción y rentabilidad de la empresa Agro Macathon S.A.C.”*. Tesis para obtener el título de Contador público presentando en la Universidad Autónoma del Perú. En la ciudad Lima – Perú. Utiliza el tipo de investigación descriptivo – analítico – explicativo, este aplica como técnica de recolección de datos la encuesta. Como objetivo principal es plantear estrategias de control para los inventarios con el fin de poder obtener resultados satisfactorios a nivel de administración y operativo en la empresa de manera eficientemente, ya que los procesos están relacionadas al adecuado control de inventarios de los suministros de la empresa. Las autoras concluyen que es de vital importancia tener parámetros dentro de nuestros controles de inventarios para que así nuestros procesos sean favorables.

Ascate L. (2016). *“Control interno de inventarios y su influencia en la Gestión Financiera en la empresa Lube Import S.A.C., la ciudad de Trujillo, año 2015”*. Tesis para obtener el título de Contador Público presentado en la Universidad Privada Antenor Orrego. En la ciudad Trujillo- Perú. Esta investigación utilizo el diseño lineal- cuasi experimental, la información presentada fue mediante entrevistas a los colaboradores de la empresa y hojas de registros. Su objetivo principal es demostrar en qué medida el control interno de inventarios influye en la gestión financiera, concluye la autora que la empresa realiza sus funciones y

procedimientos de manera empírica, lo cual obtiene un inadecuado control de sus inventarios, se plantea en esta tesis implementar un sistema informático para la mejora de la gestión financiera para que así se pueda incrementar sus ventas y la rentabilidad.

Vera K. & Vela J. (2015). *“Evaluación del control interno de almacén y su incidencia en la rotación de inventarios de la empresa Ajeper S.A.”*, en la ciudad de Tarapoto, Periodo 2013.”, Tesis para obtener el título de contador público presentado en la Universidad Nacional de San Martín – Tarapoto – Perú. Utilizo como tipo de estudio básico – no experimental con un nivel de investigación transversal, con una recolección de datos mediante una encuesta, fichas y análisis documental. Como objetivo principal tiene evaluar el control interno de almacén y determinar su incidencia en la rotación de inventarios, ya que se observó que tienen inadecuados procedimientos para registrar su mercadería en su almacén y esto con lleva a una mala gestión en la rotación de sus inventarios. Las autoras concluyen en aplicar nuevos procedimientos para reducir el riesgo y el tiempo de entrega en la documentación a las áreas correspondientes, para así se puede tomar adecuadas decisiones respecto a los inventarios.

Desde mi punto de vista todos los antecedentes anteriormente mencionados tienen relación con el tema de investigación, dado que la gran mayoría de ellos concluye que las empresas deben implementar un buen control interno de inventarios ya que es muy importante en toda empresa para el desarrollo económico, por ende, es necesario realizar una constante revisión periódica de los inventarios, ya que estos nos facilitaran en todos los procesos.

1.2.2. Variable 2. Estados Financieros

Ribbeck Ch. (2014), *“Análisis e Interpretación de Estados Financieros: Herramienta Clave para la Toma de Decisiones en las Empresas de la Industria Metalmeccánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentada en la Universidad San Martín de Porres. En la ciudad de Lima-Perú. Se empleó el diseño metodológico no experimental transaccional descriptivo. Se utilizó el método descriptivo, estadístico, de análisis

– síntesis, y para el trabajo de campo la aplicación de las técnicas de investigación entrevista y encuesta como instrumento de investigación. Cuyo objetivo principal es determinar la influencia del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones y así demostrar la situación en que se encuentran las empresas de este rubro a fin de ayudar a los accionistas a tomar decisiones certeras apropiadas para una adecuada inversión o financiamiento según sea el análisis. Concluye que el punto crítico de las empresas de la industria metalmeccánica es la falta de conocimiento y empoderamiento a un área encargada para la ejecución de la interpretación y análisis de los informes financieros para gestionar los resultados a los altos directivos en la ayuda de la toma de decisiones eficientes, esto va a permitir utilizar ciertos mecanismos y estrategias para lograr lo propuesto y así la empresa tener una orientación y elevar la rentabilidad de sus servicios y bienes.

Manchego T. (2016), *“Análisis Financiero y la toma de decisiones en la empresa Clínica Promedic S.Civil.R.L., Periodo 2011 – 2013,”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentado en la Universidad Privada de Tacna. En la Ciudad Tacna – Perú, Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo – correlacional – casual, que aplica como técnica de recolección de datos la encuesta. Su objetivo principal es analizar los estados financieros mediante ratios de rotación y análisis horizontal – vertical, siendo de apoyo para una adecuada planificación y ayuda en la toma de decisiones planteando estrategias para la mejora de las áreas. El autor concluye que para una adecuada toma de decisiones se debe analizar los estados financieros reales y fehacientes de la empresa con la información brindada del área correspondiente es de suma importancia para la Clínica Promedic, ya que en los últimos años su nivel de ingreso ha disminuido y esto se da por una inadecuada toma de decisiones, además permite obtener información sobre los componentes de una estructura de costos, lo cual constituirá materia de interés en lo que respecta al establecimiento y funcionamiento de sistemas de acumulación y asignación de costos.

Soria A. (2016). *“Análisis e Interpretación de los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones de las empresas madereras de la Provincia de Coronel Portillo, 2016”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentado en la Universidad Privada de Pucallpa. En la ciudad Pucallpa –Perú. Utiliza el tipo de investigación descriptivo – correlacional – no experimental, que aplica como técnica de recolección de datos encuestas y entrevistas. Su objetivo principal es determinar el análisis e interpretar los estados financieros y su incidencia en la toma de decisiones en las empresas del sector de madereras para obtener un diagnostico real de la situación económica para este análisis se va a utilizar razones financieras y análisis horizontal - vertical. La autora concluye que es importante saber la situación económica de la empresa mediante la interpretación y análisis de los estados financieros para que así sea mucho más fácil la toma de decisiones.

Arias R. (2014). *“Influencia de los Estados Financieros en la toma de decisiones gerenciales de la empresa grupo porvenir corporativo E.I.R.L. – Periodos 2014-2015”*, Tesis para obtener el título de Contador Público presentado en la Universidad Nacional del Altiplano. En la ciudad de Puno – Perú. Esta tesis utiliza una investigación de tipo descriptivo, que aplica como técnica de recolección de datos la encuesta y un análisis documental. Cuyo objetivo principal es evaluar y analizar la influencia de los estados financieros en la tomo de decisiones, tenemos que conocer la situación económica y financiera mediante el análisis de los estados financieros a través del análisis horizontal y vertical así como también la aplicación de las razones financieras, la autora concluye que el análisis de los estados financieros es una herramienta importante para la toma de decisiones ya que gracias a los mismos sabremos la situación económica que maneja la empresa.

Frias, M. (2016). *“El control de inventarios de mercaderías y su incidencia en los Estados Financieros de la empresa PC Parts de Propiedad del Sr. Olmes Freire de la Cuidad de Piñas, Año 2013”*. Tesis para obtener el título de Ingeniero en

Contabilidad y Auditoría presentado en la Universidad Técnica de Machala. En la ciudad Machala – Ecuador. Utilizo un tipo de investigación exploratoria, usan como recolección de datos la encuesta y entrevista a su población. Como objetivo principal es analizar el control del inventario de mercaderías y su incidencia en los Estados Financieros, ya que muestran falencias en su sistema de inventarios por tal razón los mismos no se presentan razonablemente. La autora concluye que es necesario implementar políticas y procedimiento para obtener un sistema de control para el inventario para obtener un buen resultado en los estados financieros.

1.3. *Teorías relacionadas al tema*

Teoría de la Contabilidad

Según Sanchez O. & Tarodo C. (2015), nos indican que la contabilidad es un registro cronológico y sistemático, comprende un conjunto de normas y principios el cual nos permitirán registrar las operaciones del día a día en la empresa con el objetivo de brindar una información financiera y económica que permita a los funcionarios, accionistas, propietarios la toma de decisiones, a los trabajadores para saber en qué situación se encuentra la empresa, e incluso a la misma SUNAT. La contabilidad nos sirve para administrar los bienes y así evitar las pérdidas o usos indebidos de los mismos. Dentro de la contabilidad podemos encontrar la partida doble se base en que toda actividad económica tiene origen a otra actividad de valor igual, pero de naturaleza contraria. (Pág. 17).

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2- Inventarios

Esta Norma es de aplicación a todos los inventarios, excepto a:

- a) Las obras en curso, resultantes de contratos de construcción, incluyendo los contratos de servicios directamente relacionados.
- b) Los instrumentos financieros y
- c) Los activos biológicos relacionados con la actividad agrícola y productos agrícolas en el punto de cosecha o recolección

Esta Norma no es de aplicación en la medición de los inventarios mantenidos por:

- a) Productores de productos agrícolas y forestales, de productos agrícolas tras la cosecha o recolección, de minerales y de productos minerales, siempre que sean medidos por su valor neto realizable, de acuerdo con prácticas bien consolidadas en esos sectores industriales. En el caso de que esos inventarios se midan al valor neto realizable, los cambios en este valor se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios.
- b) Intermediarios que comercian con materias primas cotizadas, siempre que midan sus inventarios al valor razonable menos costos de venta. En el caso de que esos inventarios se lleven al valor razonable menos costos de venta, los cambios en el importe del valor razonable menos costos de venta se reconocerán en el resultado del periodo en que se produzcan dichos cambios. (Pág. 1)

1.3.1. Exposición del marco teórico Activo Realizable

Activo

Representa un recurso, derecho o bien que posee la empresa y que puede llegar a convertir en liquidez, estos varían de acuerdo a la actividad de la empresa, siendo comercial, servicio e industrial. Garrido e Iñiguez (2012), señala que los activos son elementos del estado financiero y están divididos en corrientes y no corrientes, estos están divididos por el periodo en los que se convierten en la liquidez o siendo algún activo fijo de la empresa. En los estados financieros aparecen los saldos netos, ya que serán descontados algún costo incurrido dentro del periodo que se va a presentar. (Pág. 84).

El Marco conceptual del Plan General de contabilidad español, señala que los activos están registrados en los estados financieros para saber la realidad económica de la empresa, pudiendo ser de episodios pasados de lo que se desea conseguir beneficios o rendimientos económicos en lo posterior.

Según define el Marco conceptual del Plan General de Contabilidad español, los activos son controlados económicamente por la empresa, resultantes de sucesos

pasados de los que se espera obtener beneficios o rendimientos económicos en el futuro.

Según el apartado 5º del Marco conceptual del PGC, los activos deben reconocerse en el Estado de Situación Financiera sea probable la obtención a partir de los mismos de beneficios o rendimientos económicos para la empresa en el futuro, y siempre que se puedan valorar con fiabilidad. El reconocimiento contable de un activo implica también el reconocimiento simultáneo de un pasivo, la disminución de otro activo o el reconocimiento de un ingreso u otros incrementos en el patrimonio neto dependiendo el contexto de la contabilidad. (Pág. 50).

Activo Realizable

El activo realizable comprende todo el elemento 2 del plan de cuentas; cada cuenta contable se adapta al giro de la empresa; según Avolio (2013); Enfatiza que los activos realizables son aquellos que se transforman en dinero en un corto tiempo después de haber estado en venta, y se cobren en un determinado periodo. (Pág. 115).

Control de Inventarios

Nos explica García (2009); que el control interno de una empresa es fundamental, este va a determinar procedimientos planteados en las áreas que integran la empresa para poder lograr los objetivos propuestos, velando por los intereses de la empresa, mediando una planeación y ejecución. Al llevar un adecuado control del inventario estamos protegiendo los costos de fabricación, las participaciones, la liquidez de trabajo y la rentabilidad. (Pág. 14).

Inventario Perpetuo

Este tipo de sistema de inventario perpetuo, es llevar un registro continuo de los productos en un registro auxiliar. Según García (2009), nos explica que este sistema nos mostrara la disponibilidad de los productos a tiempo real, ya que es muy apropiado para poder obtener los estados financieros en los periodos requeridos. Este sistema nos proporciona un alto grado de control de los inventarios, ya que los registros están actualizados en todo momento. Este tipo de inventario es muy utilizado por los administradores porque les permite toma decisiones en todo momento para el abastecimiento de sus almacenes, el valor

monetario por pagar, fijar los precios y las condiciones para ofrecer el producto. El constante uso ayuda a proteger a los inventarios ya que se lleva un control adecuado y organizado. (pág. 20).

Inventario intermitente

Este es el inventario que usualmente utilizan las empresas, ya que se puede ejecutar varias veces al año. Según Ayensa (2017), nos señala que este tipo de inventario lo utilizan las empresas que cuentan con constante ventas y almacenan grandes volúmenes de productos, el mismo se desarrolla en muchas oportunidades a lo largo del periodo, este necesario contar con un registro de las existencias que cuenta el almacén para poder ejecutar una adecuada gestión de los productos almacenados. (Pág. 293).

Inventario Inicial

Este tipo de inventario inicial simboliza el valor de los productos al iniciar el periodo contable, esta partida se inicia llevando un control de inventario adecuado, registrando los movimientos en el libro mayor general, este tipo de inventario ya no tiene ningún tipo de movimiento hasta terminar el periodo contable, así mismo se emplea para calcular el costo de ventar por beneficios o perdidas obtenidas. Según García (2009), nos explica que el conteo físico forma una parte importante en el inventario inicial, en esta verificación se va a observar los productos dañados o con algunos productos faltantes, este inventario inicial se registra en el libro de apertura. (pág. 89)

Inventario Final

Este tipo de inventario se ejecuta al término del periodo, mediante la realización del inventario físico de los productos de la empresa, este tipo de inventario está incluido para el cálculo del costo de ventas, se le restara a la suma del inventario inicial más las compras para ser presentado en el estado de resultados. Según Fogarty y Backstone (2005); nos indica que es importante realizar este tipo de inventarios ya que serán incluidos todos los productos que tiene la empresa para el inicio del nuevo periodo, considerando todos los elementos que componen al activo realizable, tanto los de la producción y la fabricación. (Pág. 95).

Kardex

Es un registro sistematizado donde se evidencia los movimientos del almacén, Nos indica Zans (2012); que es un registro contable donde se anotan los ingresos y salidas de los productos tanto en unidades como con el valor monetario, permitiendo de esta manera conocer en cualquier momento la cantidad y el valor de los productos que tiene la empresa en sus almacenes. Técnicamente es un libro auxiliar y legalmente es obligado por la SUNAT para la mayoría de las empresas, para efectos de tributación y para poder llevar un control adecuado de sus activos realizables. (Pág. 183).

Clasificación ABC

Accorgin Toomey (2003)

Tell us that Activity-based costing is an alternate approach to cost management in that it is a cost accounting system that accumulates costs based on activities performed and allocates these costs to products or projects. It is an attempt to allocate overhead costs on a more realistic basis. ABC traces activities performed on the products and reclassifies the costs by types of work (activities), rather than by accounting categories. (Page 15)

Díganos que el cálculo de costos basado en actividades es un enfoque alternativo para la administración de costos, ya que es un sistema de contabilidad de costos que acumula costos basados en las actividades realizadas y los asigna a productos. Esto se da para asignar los costos generales en una clasificación más realista. ABC rastrea las actividades realizadas en los productos y reclasifica los costos por tipos de trabajo (actividades), en lugar de por categorías contables. (Página 15)

La clasificación ABC es un sistema de categorización de los productos, se fundamenta en la división de los productos en categorías, A-B y C. Siendo los productos que corresponden a la categoría A los más preciados, costosos, mientras los que se encuentran en la categoría C los menos preciados. Este método se emplea para que los gerentes les den importancia a sus productos según su valor y rotación. Según Mora (2012), ya que nos indica que esta clasificación consiste en estructurar los productos en categorías asignándole un porcentaje según el costo y rotación, este método se aplica en almacenes de gran volumen y con productos con valores costosos. (Pág. 190).

Determina la siguiente estructura de la clasificación:

- a. Productos en la categoría A, siendo estos su consumo anual el más cuantioso, representando entre el 70% y 80% del consumo anual que está representado entre el 10% y 20% del inventario total del almacén.
- b. Productos en la categoría C, siendo lo contrario al anterior los de menos valor de consumo con un 5% son los más bajo del valor del consumo anual están representados por el 50% del inventario total del almacén.
- c. Por último, los productos de la categoría B, estos son de la condición intermedia, representa un 15% y 25% del consumo anual, siendo un 30% de los inventarios totales del almacén.

La importancia de tener esta segmentación en los almacenes es que la alta gerencia enfoque la toma de decisiones en los productos que tenga una significancia monetaria para la empresa.

Métodos de Valuación de Inventarios

La Norma Internacional de Contabilidad número 2 Inventarios (Existencias), menciona varios métodos. Para efectos tributarios, el artículo 62º de la Ley del Impuesto a la Renta señala que los contribuyentes, empresas o sociedades que, en razón de la actividad que desarrollen, deban practicar inventario, valuarán sus existencias por su costo de adquisición o producción adoptando cualquiera de los siguientes métodos, en nuestro país acepta cinco métodos:

- a) Método de promedio diario, mensual o anual (ponderado o móvil)
- b) Método de primeras entradas, primeras salidas (PEPS)
- c) Método de identificación específica
- d) Método de existencias básicas
- e) Método de Inventarios al detalle o por menor. (Pág. 186)

El propósito de estos métodos son valuar la base específica de los inventarios en términos monetarios, también para la organización del almacén dentro de la empresa; Según Zans (2012); nos indica que también a estos métodos se les conoce como valuación de existencias, técnicas de valuación de existencias o métodos de costeo. (Pág. 186).

Método de promedio diario, mensual o anual – Ponderado o móvil

La función de este sistema es ordenar las unidades ingresadas con diferentes precios según sea el volumen de sus unidades producidas; se realiza una sumatoria de los precios totales y se divide entre el total de las unidades, este método nos va a determinar un nuevo costo unitario, siendo este uno más alto o bajo del costo medio real, este tipo de método controla la variación de los costos unitarios fijados. Una vez determinado el nuevo costo se va a utilizar para valorizar las salidas de los productos y el inventario final del periodo. El funcionamiento de este método es con los costos de los inventarios que ya se tienen en el almacén y con el costo de los productos que se van adquiriendo. Según Zans (2012) nos indica que este método es más equitativo cuando se tienen varias cantidades de lotes, ya que se va a ponderar el costo de cada lote según sea su cantidad. Esto se da para valorar los resultados de los inventarios finales y la determinación del costo de ventas. Este método se adapta mejor a las industrias ya que tiene variaciones constantes de sus precios, industrias que adquieren sus productos en otro tipo de moneda. (Pág. 187)

Método de primeras entradas, Primeras Salidas (PEPS)

Según Zans (2012), nos explica que este método se emplea contablemente que siempre los lotes que salen del almacén son los más antiguos. Esto obliga a mantener cada lote comprado siempre independiente, sin mezclarse con los demás lotes. Así como el almacenero mantendrá cada lote controlado según su fecha de entrada, igualmente en el departamento de contabilidad, trabajando con documentos y registros, se mantendrá y controlará cada lote en forma independiente, desde su entrada al almacén hasta su terminación o agotamiento. En inglés se llama "First In, First Out" (FIFO) que significa primeras entradas, primeras salidas. (Pág. 189)

Método de identificación específica

Este tipo de método es útil para las empresas que cuentan con un pequeño inventario, pero con productos de alto costo (Joyerías, ventas de vehículos), una vez empleado este método tiene que ser continuo en los periodos posteriores. Para poder determinar este método se tiene que calcular el costo, definiendo el

nivel de utilidad para fijar la producción del nivel de las ventas. Según Zans (2012); coincide con nuestra aportación indicando que este método se emplea en inventarios con un valor elevado, pero con lenta rotación del producto. (Pág. 191).

Método de Inventarios al detalle o por menor

Según Zans (2012); nos explica que a este método lo conocen como el método de los minoristas. Para aplicar este método, tenemos que contar con el dato del inventario inicial del ejercicio y de las compras netas del mismo ejercicio, tanto al importe del costo como al importe de su valor de venta, y también con el dato de las ventas netas. Luego, a las existencias se encuentren a la disposición para la venta se les resta la cantidad total de las ventas del ejercicio, con lo cual se obtiene el inventario final a su valor de venta. Sobre este último valor se aplica el porcentaje del costo, con lo cual se obtiene el inventario final a importe de costo. (Pág. 193)

La NIC 2 Inventarios nos dice lo siguiente:

Párrafo 2.2: El método de los minoristas se utiliza a menudo, en el sector comercial al por menor, para la medición de inventarios, cuando hay un gran número de artículos que rotan velozmente, que tienen márgenes similares y para los cuales resulta impracticable usar otros métodos de cálculo de costos. Cuando se emplea este método, el costo de los inventarios se determinará deduciendo, del precio de venta del artículo en cuestión, un porcentaje apropiado de margen bruto. El porcentaje aplicado tendrá en cuenta la parte de los inventarios que se han marcado por debajo de su precio de venta original. A menudo se usa un porcentaje medio para cada sección o departamento comercial. (Pág. 193)

Método de existencias básicas

Este tipo de método se enfoca a las fábricas, empresas industriales ya que cuentan con existencias mínimas de materias primas y suministros, para la reserva de alguna producción o necesidades que presenten los clientes, Estas se valúan con sus precios considerables a través de periodos más o menos largo, se llevan igual en libros como los de un activo fijo. Según Zans (2012); nos indica que este método se calcula de acuerdo a su costo historia de la adquisición, muy aparte sea del tiempo transcurridos cuando se adquirió el producto. (Pág. 194).

La Norma Internacional de Contabilidad – 2 no hace mención a este método.

Ultimas Entradas – Primeras Salidas (UEPS)

Este método no está aceptado por NIC-2 y por el Impuesto a la Renta. Consiste en darle partida a las existencias que se adquirieron últimamente, siendo como propósito que en el inventario final solo estén los productos que se adquirieron primero. Este método se aplica en países con tendencia de inflación, ya que los precios tendrán fluctuaciones constantes. Según García (2009); nos explica que los costos del precio de los productos ingresen al inventario inicial actual. (Pág. 57).

Según Rueda G. & Rueda J., nos explican en su Plan Contable General Empresarial, que considera a las cuentas del Activo Realizable:

20. Mercaderías

21. Productos Terminados

22. Sub-productos, desechos y desperdicios

23. Productos en proceso

24. Materia Prima

25. Materiales auxiliares, suministros y repuestos

26. Envases y embalajes

27. Activos no corrientes mantenidos para la venta

28. Existencias por recibir

29. Desvalorización de existencias

El contenido de cada una de las cuentas antes mencionadas son las siguientes:

20 Mercaderías

Reúne a las partidas que simbolizan los bienes comprados por la empresa para ser puestos en venta, sin ingresarlos a los procesos de transformación.

21 Productos Terminados

Son los bienes destinados para la fabricación.

22 Subproductos, desechos y desperdicios

Asocia las partidas que representan lo siguiente:

a. Los productos accesorios obtenidos con la fabricación del producto principal de la producción y,

b. Los residuos de toda naturaleza, productos fabricados o semi-fabricados, impropios a una utilización o una salida normal.

23 Productos en proceso

Son los bienes para el estado final del proceso de producción.

24 Materias primas y auxiliares

Son los bienes que se encuentran en la transformación para poder obtener el producto final.

25 Envases y embalajes

Son los bienes que complementan a la presentación final del producto.

26 Suministros diversos

Estos bienes se involucran en el proceso de fabricación de los productos tratados sin que se integren del todo, alguno son los repuestos, combustibles entre otros.

28 Existencias por recibir

Son los bienes que aún no se han registrado el ingreso al almacén, pero están destinados para la fabricación, mantenimiento de sus servicios, consumo o para la venta según disponibilidad.

29 Provisión por desvalorización de existencias

Agrupar las cuentas divisionarias que acumulan las provisiones para cubrir la desvalorización. (Pág. 121).

1.3.2. Exposición del marco teórico Estados Financieros

Teoría de los Estados Financieros

Según la Norma Internacional de Contabilidad 01 - Presentación de los estados financieros nos indica que estos comprenden los siguientes componentes:

- a) Balance – Estado de Situación Financiera
- b) Cuenta de resultados – Estado de Resultados integrales
- c) Un estado de cambios en el patrimonio neto
- d) Estado de flujos de efectivo
- e) Notas, en las que se incluirá un resumen de las políticas contables más significativas y otras notas explicativas. (Pág. 25).

Estados Financieros

Gokul Sinha (2012)

Tell us that financial statements are in fact reports meant for unknown but specific groups of users. Such reports lose their significance if the users do not analyse and interpret them in their own perspectives for decision making. Financial statements present facts, but some facts do not convey the same bearings to all. Needs and situations of users vary. Hence, the statements describing facts need to be analysed and interpreted in the light of the needs of the specific users. Any way, financial statements and FSA are two parts of a continuous process. Their relation needs clarification. (Page 25).

Digamos que los estados financieros son en realidad informes destinados a grupos de usuarios desconocidos pero específicos. Tales informes pierden su significado si los usuarios no los analizan e interpretan en sus propias perspectivas para la toma de decisiones. Los estados financieros presentan hechos, pero algunos hechos no transmiten los mismos resultados a todos. Las necesidades y situaciones de los usuarios varían. Por lo tanto, las declaraciones que describen hechos deben ser analizadas e interpretadas a la luz de las necesidades de los usuarios específicos. De cualquier manera, los estados financieros y FSA son dos partes de un proceso continuo. Su relación necesita clarificación. (Página 25).

Los Estados financieros son informes de la obtención de las partidas que se clasifican a través de los principios de contabilidad. Según Guajardo y Andrade (2014), nos explica que es un medio para los gerentes, dueños, propietarios,

accionistas, directores analicen la realidad financiera que presenta su empresa, midiendo la liquidez y rentabilidad de la misma, para poder ejecutar decisiones para el progreso de la empresa a un nivel financiero. (Pág. 134).

Son documentos formales, medibles, fehacientes que permite a las empresas tener una idea sobre las finanzas. Esto ayuda a analizar los saldos de sus partidas y comparar con los periodos anteriores e identificar las falencias de la empresa.

Estado de Situación Financiera – Balance General

Este estado financiero en una empresa está dividido en su activo, el efectivo, mercancía, las cuentas por cobrar y lo que posee, pasivo, las obligaciones que tiene que afrontar y por ultimo su patrimonio, su capital. Según Garrido e Iñiguez (2012); nos explica que es un informe contable emitido en una fecha determinada, generalmente la fecha de cierre del periodo ya sea mensual o anual depende de las políticas de la empresa. Su propósito fundamental es el reflejo tanto de los elementos que forman la estructura económica (activo) como de los que reflejan la estructura financiera (patrimonio neto y pasivo) de la empresa. La estructura económica está compuesta por todas las inversiones realizadas por la empresa y por los derechos adquiridos. La estructura financiera la forman los recursos utilizados para financiar la estructura económica. Este estado nos da a conocer el estado financiero en el que se encuentra la empresa. (Pág. 79)

Mercadería - Existencias

Son los productos comprados en la empresa para su posterior venta en el periodo que se encuentra, como también para la transformación o producción según sea el caso del giro de la empresa, esta partida forma parte del activo circulante de la empresa, ósea de la liquidez corto o medio plazo, Según Garrido e Iñiguez (2012), explica que las existencias se registran en el kardex con el valor de su costo, en el presente empresas almacenan su mercadería para satisfacer la demanda de sus clientes por medio de sus pedidos, por ello es importante saber con el stock que cuenta para no sufrir algún percance con sus clientes.(Pág. 132).

Es de suma importancia llevar una gestión de inventarios correcta ya que esto involucrar a un sistema de costeo para la determinación del inventario final.

Cuentas por cobrar

Son parte del activo corriente, se registran contablemente después de haber realizado alguna venta de un bien o un servicio. Esta partida es compuesta por medios de pago como, títulos de crédito, letras de cambio, pagares y hoy en día incorporado la factura negociable. Según Ortega (2010); nos indica que analizando esta partida vamos a obtener como resulta la liquidez que ingresa a la empresa, y saber quiénes son los que guardan una deuda con la misma para luego al transcurrir un tiempo estipulado como política de la empresa la deuda pasara a cuenta incobrable. Esta partida va a de la mano con las políticas de créditos y cobranza ya que representa efectivo que ingresara a la empresa. (Pág-40).

Rotación de Inventarios

Este tipo de razón financiera es utilizado en el control de los inventarios en función al área de logística para la medición de las salidas de los productos en un tiempo determinado y así poder ejecutar las compras y poder proyectarse dentro del periodo. Lo que nos muestra esta razón es el número de veces que a rotado el producto, en un año. Según García (2009); nos explica que se realiza el cálculo de veces que el bien o producto tiene que ser adquirido por el área de logística para el abastecimiento del almacén. Esta información se puede obtener a través del estado de situación financiera mediante una formula o también a través del registro auxiliar Kardex, en este se refleja las salidas de los productos ya sea manual o sistematizado. (Pág. 51).

Como menciona el autor es la medición del número de veces que rota el producto en un periodo determinado, con esta razón vamos a verificar los productos almacenados en nuestro almacén, y el tiempo que se tardara en volverse en efectivo o convertirse en cuentas por cobrar. La medición de esta razón es ventas sobre los inventarios.

Según la siguiente fórmula:

$$R = \frac{\textit{Ventas}}{\textit{Inventario}}$$

Ratio Prueba ácida

Según Garrido e Iñiguez (2012); nos explica que con esta razón se va a medir el activo corriente disminuyendo las existencias y los activos no corrientes sobre el total del pasivo corriente. Con la finalidad de obtener la liquidez que presenta la empresa para hacer frente a las obligaciones que tiene por cancelar y analizar el estado financiero en el que se encuentra. (Pág. 335).

Según la siguiente fórmula:

$$RPA = \frac{\textit{Activo corriente} - \textit{Existencias} - \textit{ANCMV}}{\textit{Pasivo corriente}}$$

Estado de Resultados Integrales – La cuenta de pérdidas y Ganancias

Este estado financiero comprende las ventas, el costo de ventas, la disminución de los gastos agregando los ingresos para poder determinar nuestra utilidad del periodo siendo esta ganancia o pérdida. Este informe es de vital importancia para poder determinar decisiones con respecto a la rentabilidad de la empresa. Según Garrido e Iñiguez (2012): nos indica que este estado nos da como resultado el análisis de ejercicio, expresando los movimientos de las partidas durante el periodo determinado, con este resultado se va a poder medir el desempeño de la empresa para saber si está invirtiendo correctamente, así como también nos va a permitir estimar los flujos de efectivo con las proyecciones de las ventas y por ultimo identificar los gastos si se encuentran dentro del giro de la empresa. Para finalizar este resultado nos va a permitir identificar si la empresa es eficiente y si está cumpliendo la planeación estratégica propuesta en el periodo. (Pág. 125).

Ventas

Según Zans (2010), nos indica que las ventas representan las necesidades de los clientes y la satisfacción que ellos buscan cuando se les brinda un producto o servicio, en valor monetarios nos refleja la liquidez que ingresara en el periodo acordado, según las políticas de créditos establecidas en la empresa. En el presente existe varios tipos de ventas, de proveedor a cliente, mediante web, teléfono, esto siempre dependerá de la negociación. Las ventas emitidas en la empresa, el área contable las presenta en un registro de ventas según designado por la SUNAT. (Pág. 125)

En la actualidad la presentación de este registro también se hace electrónicamente según cronograma, y este también sirve para la presentación del impuesto de la renta y la determinación del igv.

Costo de Ventas

Cuando se habla de costo de venta se relaciona con el gasto o con el costo de producir un bien vendido en el periodo contable. Según Avolio (2013), nos indica que ese se relaciona con nuestro método de valuación en el inventario, representa las erogaciones o cargos directamente a la compra o la producción de los bienes vendidos o a la presentación de algún servicio. En este costo de venta se incluyen todos los gastos que dan al producto terminado para generar la venta y por ende el ingreso. (Pág. 168)

Para determinar el costo de venta utilizaremos una fórmula establecida:

$$CV = IIM + CDP - DyR - IFM$$

CV = Costo de Venta

IIM = Inventario Inicial de Mercaderías

CDP= Compras del Periodo

D y R = Devoluciones y rebajas sobre compras

IFM= Inventario Final de Mercaderías

Gastos de Operación

En una actividad empresarial hay toda una serie de gastos. Son los gastos de operación, son aquellos desembolsos que están relacionados con el giro de la administración de una empresa y la venta de sus bienes o servicios. Según Avolio (2013); nos señala que son todos gastos en los que se incurre para la operación y funcionamiento de la empresa. Generalmente se clasifican a su vez en:

Según el autor los Gastos de ventas y distribución: Están relacionados con las actividades comerciales de la empresa - ventas, con las operaciones de distribución, almacenamiento, comercialización, comisiones de los representantes de ventas, sueldos de operarios, entre otros.

Según el autor los Gastos de administración: Está relacionado con el control y la dirección de las actividades de una empresa y que no son identificables con las operaciones de venta. (Pág. 169).

Estos gastos de operación forman parte del estado de resultado integral.

1.3.3. Marco Conceptual

- I. *Activo Realizable*: Activo circulante normalmente convertible en efectivo o numerario dentro de un plazo relativamente corto.
- II. *Gasto*: Representa una partida de una actividad, es la perdida representando un costo inservible.
- III. *Índices de Liquidez*: Relaciones o razones ideadas para demostrar la capacidad de una empresa para cubrir sus obligaciones a corto plazo.
- IV. *Inventario Físico*: Es el conteo existente de todos los productos que cuenta el almacén, reportado en el Kardex.
- V. *Inventario en consignación*: Es el producto que se entrega al vendedor para ser vendido, sin algún comprobante de pago.
- VI. *Inventario en Cuarentena*: Es el producto que se encuentra aislado dentro de un periodo antes de establecer su venta, para determinar si es utilizable o no.

- VII. *Inventario de Previsión*: Este tipo de inventario es para cubrir alguna necesidad, para enfrentar ciertas oportunidades de la demanda dentro de una temporada futura.
- VIII. *Inventario de Materia Prima*: Este tipo de inventario es de los insumos básicos para la producción de la empresa.
- IX. *Inventario Mixto*: Es un inventario combinado, sin organización y posible riesgo es que no se pueden identificar los productos ya que no tienen un lote en común.
- X. *Inventario en Proceso*: Son los elementos que se encuentran disponibles para la elaboración del producto terminado, estos son la materia prima, costos indirectos entre otros.
- XI. *Inventario de Productos Terminados*: Son los productos que están disponibles para la venta.
- XII. *Inventario según Libros*: Se determina en los libros después de haber culminado la toma de inventarios reales, tanto valor monetario como unidades.
- XIII. *Inventario en tránsito*: Son los productos que se trasladan de un establecimiento a otro, pudiendo ser entre proveedores o clientes.
- XIV. *Liquidez*: Es el activo efectivo o casi en efectivo relativos a la necesidad de la empresa de estos conceptos para pagar obligaciones a su vencimiento.
- XV. *Valor neto realizable*: Es el precio menos los costos estimados para poder finalizar la producción y ponerlo a la venta.
- XVI. *Valor razonable*: Es el valor que puede ser trueque por un activo o revocado por un pasivo, siendo un mutuo acuerdo de autonomía.

1.4. Formulación del problema

1.4.1. Problema General

¿De qué manera el activo realizable se relaciona con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?

1.4.2. Problema Específico

¿De qué manera el activo realizable se relaciona con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?

¿De qué manera los métodos de valuación de inventarios se relacionan con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?

¿De qué manera los tipos de inventarios se relacionan con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?

1.5. *Justificación*

1.5.1. Conveniencia

La presente tesis es de vital trascendencia, esto nos servirá para remediar la problemática planteada en las empresas distribuidoras farmacéuticas, por ello hemos indagado sobre el tema de los activos realizables, este elemento está compuesto por la mayor parte que representa el activo en la empresa, incorporando ciertos procedimientos, políticas, manuales y una adecuada gestión para que los trabajadores tomen conciencia de la importancia que representa los inventarios dentro de la empresa, de tal manera que ellos puedan tener un control adecuado de su activo realizable, para así evitar sanciones o multas por parte de las entidades pertinentes. Todo esto se realizará con la finalidad de poder determinar si los resultados obtenidos de la encuesta han sido los esperados para poder analizar si guarda relación con las variables de la tesis.

1.5.2. Valor Teórico

La presente tesis permitirá que exista información para futuras investigaciones que guarden relación con las variables planteadas Activo Realizable y Estados Financieros de las empresas distribuidoras farmacéuticas en el distrito de San Juan de Lurigancho.

Por ello esta investigación busca determinar el efecto que genera no contar con una adecuada gestión de los inventarios dentro del sector de salud, para lo

cual se deben de analizar los datos estadísticos, indicadores, entre otros, con el fin de solucionar la realidad problemática planteada. Es conveniente para el área universitaria esta guía bibliográfica, que servirá de apoyo para el desarrollo de investigaciones semejantes.

1.5.3. Utilidad Metodológica

Posteriormente de haber analizado los efectos que tienen por llevar un inadecuado manejo de la gestión de los inventarios, lo cual esto impacta directamente en los estados financieros, ya que es la mayor parte del activo de la empresa, se propone establecer procedimientos y políticas de un control interno para la mejora dentro del almacén y una reorganización con los trabajadores para el cumplimiento de los objetivos planteados.

1.5.4. Implicancias Prácticas

La presente tesis evidencia una relación entre los activos realizables y los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas, con lo cual busca dar a conocer la importancia de llevar una adecuada gestión de los almacenes, para ayudar a los trabajadores a no seguir cometiendo los mismos errores, porque gracias a esto se presentan pérdidas al culminar el periodo, o frente a alguna fiscalización ante la DIGEMID.

1.6. *Hipótesis*

1.6.1. Hipótesis General

El activo realizable tiene relación con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

1.6.2. Hipótesis Especifica

El activo realizable tiene relación con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Los métodos de valuación de inventarios tienen relación con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Los tipos de inventarios tienen relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

1.7. *Objetivos*

1.7.1. Objetivo General

Analizar de qué manera el activo realizable se relaciona con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

1.7.2. Objetivo Especifico

Determinar de qué manera el activo realizable se relaciona con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Determinar de qué manera los métodos de valuación de inventarios se relacionan con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Evaluar de qué manera los tipos de inventarios se relacionan con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

II. CAPITULO
METODOLOGIA

2.1. *Tipo de Estudio*

El trabajo de investigación es de tipo Descriptivo-Correlacional Aplicado, ya que cada una de las variables será medida para dar a conocer la importancia del Activo Realizable, así como su relación que esta tiene con la presentación de los Estados Financieros.

Este trabajo de investigación es de tipo descriptivo, Hernández R. (2014), de define como:

Los estudios descriptivos buscan especificar las propiedades, las características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis. Es decir, únicamente pretenden medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos o las variables a las que se refieren, esto es, su objetivo no es indicar cómo se relacionan éstas. (pág. 94)

Concluyo que los estudios descriptivos son muy útiles para demostrar con exactitud las dimensiones de un fenómeno, acontecimiento, comunidad, contexto o situación.

Por ello Hernández, R. (2014), nos brinda una definición más completa sobre el tipo de diseño y el enfoque utilizado en nuestro trabajo en investigación, en el cual expresa lo siguiente:

Siendo el tipo de investigación según la tendencia cuantitativa ya que se describe, analiza las variables de estudio, además se pretende dar un aporte sobre un hecho tangible, observable, medible, reproducible, generalizable, predecible en nuestra realidad; según el tiempo de ocurrencia nuestra investigación es retrospectiva correspondiente al periodo 2017 asimismo por el periodo y secuencia de nuestra investigación el estudio será transversal o Transaccional; debido a que nuestra investigación de hechos, sucesos, características o fenómenos se realizaran en un solo momento, es decir haciendo un corte en el tiempo. (Pág. 100).

Respecto a lo mencionado anteriormente por el autor nos va a permitir medir el grado de relación de nuestras dos variables que estamos estudiando Variable 1 Activo Realizable y Variable 2 Estados Financieros, vamos a intentar predecir el valor aproximado que tendrá un grupo de individuos o casos en una variable, a partir del valor que poseen en las variables relacionadas.

2.1.1. Diseño de Investigación

Este trabajo de Investigación es de diseño No Experimental, debido a que las variables no serán manipuladas. De esta manera, los resultados que se analizarán en el Distrito de San Juan de Lurigancho, 2017, son los mismos que se producirían en condiciones normales, dentro de un contexto natural.

El diseño no experimental el cual se aplicará en la presente investigación; Según Hernández R. (2014), nos define como:

La investigación que se realiza sin manipular deliberadamente variables. Es decir, se trata de estudios en los que no hacemos variar en forma intencional las variables independientes para ver su efecto sobre otras variables. Lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal como se dan en su contexto natural, para analizarlos. (pág. 152)

El trabajo de investigación es de diseño transaccional o transversal, como manifiesta Hernández et al (2014) “Su propósito es describir variables y analizar su relación en un momento dado”. (Pág. 156)

Además, el presente trabajo de investigación es Correlacional – Aplicada debido a que va a describir la relación que existe entre dos o más variables en el momento dado, en términos de correlación o de relación causa y efecto. (Pág. 19).

2.2. Variables y operacionalización

2.2.1. Variable de Estudio

Variable Independiente; Activo Realizable

Según la Norma Internacional de Contabilidad 2, indica que:

La NIC 2 – Inventarios son los métodos de valuación a aplicar a los inventarios, teniendo en consideración ciertos factores como la frecuencia en que se realicen las compras, rotación de los inventarios la fluctuación de los precios, la diversidad de bienes que conforman los inventarios, entre otros. (Pág. 03)

Dimensiones:

1. Tipos de inventarios
2. Métodos de Valoración de Inventarios

Indicadores

- a. Inventario Perpetuo
- b. Inventario Intermitente
- c. Inventario Inicial
- d. Inventario Final
- e. Clasificación ABC
- f. Costo Específico
- g. P.E.P.S.
- h. U.E.P.S
- i. Costo Promedio Constante o Promedio Ponderado

Variable Independiente: Estados Financieros

Según Guajardo y Andrade (2014), indica que:

Son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de las empresas y, en general, de cualquier organización económica. Los estados financieros básicos informan sobre el desempeño financiero del negocio, su rentabilidad y liquidez. (Pág. 134).

Dimensiones:

1. Estado Situación Financiera
2. Estado de Resultados Integrales

Indicadores

- a. Mercaderías
- b. Existencias por recibir
- c. Cuentas por cobrar
- d. Rotación de Inventarios
- e. Ventas
- f. Costo de Venta
- g. Gastos Administrativos
- h. Gastos de Ventas

2.2.2. Cuadro Operacional

HIPÓTESIS GENERAL	VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
El activo realizable tiene relación con la presentación en los Estados Financieros, en la empresa Distribuidora Farmacéutica en San Juan de Lurigancho, 2017.	V1 Activo Realizable	La NIC 2 – Inventarios son los métodos de valuación a aplicar a los inventarios, teniendo en consideración ciertos factores como la frecuencia en que se realicen las compras, rotación de los inventarios la fluctuación de los precios, la diversidad de bienes que conforman los inventarios, entre otros. (Pág. 03)	Son los activos de la empresa que se esperan convertir en efectivo o sus equivalentes en el curso normal de las operaciones. Incluye las existencias y los activos no corrientes disponibles para la venta.	Tipos de inventarios	Inventario Perpetuo	Ordinal
					Inventario Intermitente	Ordinal
					Inventario Inicial	Ordinal
					Inventario Final	Ordinal
					Clasificación ABC	Ordinal
				Metodos de Valuación de Inventarios	Costo Especifico	Ordinal
					P.E.P.S.	Ordinal
					U.E.P.S	Ordinal
	Costo Promedio Constante.	Ordinal				
	V2 Estados Financieros	Guajardo y Andrade (2014); Son informes a través de los cuales los usuarios de la información financiera perciben la realidad de las empresas y, en general, de cualquier organización económica. Los estados financieros básicos informan sobre el desempeño financiero del negocio, su rentabilidad y liquidez. (Pág. 134).	Los estados financieros reflejan los efectos financieros de las transacciones y otros sucesos, agrupándolos en grandes categorías, de acuerdo con sus características económicas. Estas grandes categorías son los elementos de los estados financieros. Los elementos relacionados directamente con la medida de la situación financiera en el balance son los activos, los pasivos y el patrimonio neto. Los elementos directamente relacionados con la medida del desempeño en el estado de resultados son los ingresos y los gastos.	Estado de Situación Financiera	Mercaderias	Ordinal
					Existencias por recibir	Ordinal
					Cuentas por cobrar	Ordinal
					Rotación de inventarios	Ordinal
				Estados de Resultados Integrales	Ventas	Ordinal
Costo de Venta					Ordinal	
Gastos Administrativos					Ordinal	
Gastos de Ventas	Ordinal					

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Según Tamayo y Tamayo, (2014), “la población se define como la totalidad del fenómeno a estudiar donde las unidades de población poseen características en común, las cuales se estudian y dan origen a los datos de la investigación” (Pág.114).

La población de esta tesis está conformada por todas las empresas Distribuidoras Farmacéuticas del Distrito de San Juan de Lurigancho, según información obtenida de la página del ente supervisor de este rubro la DIRECCIÓN GENERAL DE MEDICAMENTOS INSUMOS Y DROGAS – DIGEMID, existen 25 empresas Distribuidoras Farmacéuticas, pero se optó por aplicar factores de inclusión; como verificar si la empresa se encuentran en estado de habido y cuenta con certificación de Buenas Prácticas de almacenamiento, así como también el número de trabajadores, los cuales son similares al de nuestra empresa.

De acuerdo a lo mencionado solo se seleccionó a 15 empresas que cumplieran con los tres factores indicados de las cuales se toma como población a (03) personas por empresa, de las áreas contabilidad, logística y almacén.

ITEM S	RUC	RAZON SOCIAL	SUNAT	POBLACIÓN
01	20524014964	A & S MEDICAL E.I.R.L.	HABIDO	3
02	20509132284	DROGUERIA CIAR MEDICAL S.A.C.	HABIDO	2
03	20544803001	DROGUERIA ESSAMEDICAL SALUD E.I.R.L. - ESSAMEDICAL SALUD E.I.R.L.	HABIDO	2
04	20548938504	DROGUERIA FARMOR S.A.C.	HABIDO	2
05	20100462037	DROGUERIA IMPORTADORA DE ARTICULOS MEDICOS S.A.	HABIDO	6
06	20511106762	IMPORTACIONES QUIROZ MEDICA S.A.C.	HABIDO	4
07	20523004019	DROGUERIA LABORATORIO BIOFARMA S.A.C.	HABIDO	3
08	20549635726	GREYACK MEDICAL S.A.C.	HABIDO	2
09	20551729193	GRUPO COAVE E.I.R.L.	HABIDO	3
10	20538591786	INDUSTRIAS MARAVILLA S.A.C. - INDUSMA	HABIDO	3
11	20515949241	JIREH MEDICAL IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HABIDO	2
12	20519365589	LABORATORIO CEMEDIC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HABIDO	3
13	20516493039	LABORATORIOS BIOSANA S.A.C.	HABIDO	3
14	20514728535	R & V FOOD GROUP S.A.C.	HABIDO	3

15	20519382831	DISDROA E.I.R.L.	HABIDO	4
TOTAL				45

Cuadro 1. Distribución total de la población

Contabilidad	Logística	Almacén	TOTAL
15	13	17	45

2.3.2. Muestra

Según Bernal C. (2010), nos define como muestra, “Es la parte de la población que se selecciona, de la cual realmente se obtiene la información para el desarrollo del estudio y sobre la cual se efectuaran la medición y la observación de las variables objeto de estudio”. (Pág. 161).

La muestra utilizada en la presente tesis está conformada por trabajadores involucrados directamente en el manejo y manipulación de transacciones diarias que requieran de un especial control del riesgo: Almacén, Compras y Contabilidad de las empresas Distribuidoras Farmacéuticas del Distrito de San Juan de Lurigancho. Las cuales requieren de un adecuado control para de esa manera no incurran en una inadecuada gestión de sus almacenes.

En la presente tesis se utilizará el tipo de muestra probabilística, tomando en cuenta la fórmula para calcular el tamaño de muestra conociendo el tamaño de la población:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

n: es el tamaño de la muestra

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizado correspondiente al nivel de confianza (1.96)

E: es el máximo error permisible (5% = 0.05)

P: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

Q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir. (50% = 0.50)

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 45}{0.05^2(45 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 40$$

La muestra quedara limitada por 40 personas que laboran en las empresas distribuidoras farmacéuticas, dato con el cual se trabajara la parte estadística en función al cuestionario a ejecutar.

2.4. Técnicas e instrumentos

2.4.1. Cuestionario

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), consideran que “un cuestionario es un instrumento en el cual se listan un conjunto de preguntas para medir las variables de estudio”. (Pág. 217).

En la presente tesis se aplicará el cuestionario como instrumento para recolectar datos respecto a la relación que existe entre las variables estudiadas: Activo Realizable y Estados Financieros, donde dicho cuestionario cuenta con 17 preguntas dirigidas a 40 trabajadores seleccionados de las empresas distribuidoras farmacéuticas del distrito de San Juan de Lurigancho, 2017.

Como manifiesta Hernández et al. (2014), cualquier instrumento de recolección de datos debe contar con tres requisitos básicos: objetividad, validez y confiabilidad (Pág. 200).

2.4.2. Validez y Confiabilidad

Validez

Por otro lado, Bernal, C. (2014), señala que la validez “es aquella que está presente cuando un cuestionario mide lo que realmente quiere medir en la investigación”. (Pág. 201)).

Por otro lado, Hernández, R. (2014), señala que “se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que se pretende medir y afirmar” (Pág.200).

	Apellidos y Nombres	DNI
01	Dra. Padilla Vento, Patricia	09402744
02	Dra. Sandoval Laguna, Myrna	06206670
03	Dra. Cuba Mayuri, Ena	08182084
04	C.P.C Herrera Chávez, David	09914939

Confiabilidad

Según Hernández, R. (2014), “Establece que la confiabilidad de un instrumento de recolección de datos depende de que la aplicación de forma repetida a un individuo, produce resultados iguales” (Pág.200).

Para medir la confiabilidad o fiabilidad del instrumento a utilizarse en esta investigación, utilizaremos una medida de coherencia o consistencia interna, a través del coeficiente Alfa de Cron Bach, el cual es desarrollado por J.L. Cron Bach.

Terán (2012) Afirma que Uno de los coeficientes más utilizados para medir la confiabilidad del instrumento es el Alpha de Cronbach, el cual se orienta hacia la consistencia interna de una prueba. Este coeficiente puede tomar variables entre 0 y 1, donde 0 significa confiabilidad nula y 1 representa confiabilidad Total.

Como criterio general, George y Mallery (2003) sugieren las recomendaciones siguientes para evaluar los coeficientes de alfa de cronbach.

Coeficiente alfa	>	9 es excelente
Coeficiente alfa	>	8 es bueno
Coeficiente alfa	>	7 es aceptable
Coeficiente alfa	>	6 es cuestionable
Coeficiente alfa	>	5 es pobre
Coeficiente alfa	<	5 es inaceptable

Según Kaplan & Saccuzzo (1982), nos dice que se existen valores de acuerdo a la investigación.

Investigación básica	Entre 0.7 y 0.8
Investigación aplicada	Sobre 0.95

Análisis de Confiabilidad del Instrumento de la Variable Activo Realizable

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y
- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 9 ítems, siendo el tamaño de muestra 40 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 23.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos		
	N	%
Válidos	40	100,0
Casos Excluidos ^a	0	,0
Total	40	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,968	9

Discusión:

El valor de alpha de cronbach para nuestro instrumento es 0.968, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable, dado que muestra una relación perfecta en cada una de las preguntas, lo cual garantiza la fiabilidad del instrumento.

Análisis de Confiabilidad del Instrumento de la Variable Estados Financieros

Para la validez del instrumento se utilizó el alpha de cronbach, que se encarga de determinar la media ponderada de las correlaciones entre las variables (o ítems) que forman parte de la encuesta.

Formula:

$$\alpha = \left[\frac{k}{k-1} \right] \left[1 - \frac{\sum_{i=1}^k S_i^2}{S_t^2} \right]$$

Donde:

- S_i^2 es la varianza del ítem i,
- S_t^2 es la varianza de la suma de todos los ítems y

- k es el número de preguntas o ítems.

El instrumento está compuesto por 8 ítems, siendo el tamaño de muestra 40 encuestados. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95%. Para determinar el nivel de confiabilidad con el alpha de cronbach se utilizó el software estadístico SPSS versión 23.

Resultados:

Resumen del procesamiento de los casos			
		N	%
Casos	Válidos	40	100,0
	Excluidos ^a	0	,0
	Total	40	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,967	8

Discusión:

El valor de alpha de cronbach para la variable Estados Financieros es de 0.967, lo cual nos indica que existe una perfecta relación con cada una de las variables, por lo que concluimos que nuestro instrumento es altamente confiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

Para el análisis de los datos recolectados en la presente tesis, se utilizará el programa Statistical Package for the Social Sciences o Paquete Estadístico para las ciencias Sociales (SPSS-23) que permitirá manipular la matriz de datos encontrados y seleccionar la opción de análisis adecuada, además de la elaboración de informes, tablas y gráficos.

2.6. Aspectos éticos

Para el presente proyecto de investigación se ha respetado la ética profesional, se ha tomado referencia de la autoría de terceros utilizados para el sustento de la misma. Así mismo se ha cumplido con las exigencias de una buena investigación, donde no se ha producido alteración de información, se ha aplicado la objetividad e imparcialidad. Además, se ha tomado en cuenta muy minuciosamente los valores establecidos en el Código de Ética para Profesionales de la carrera de Contabilidad.

III. CAPITULO
RESULTADOS

3. RESULTADOS

3.1. Análisis de los resultados

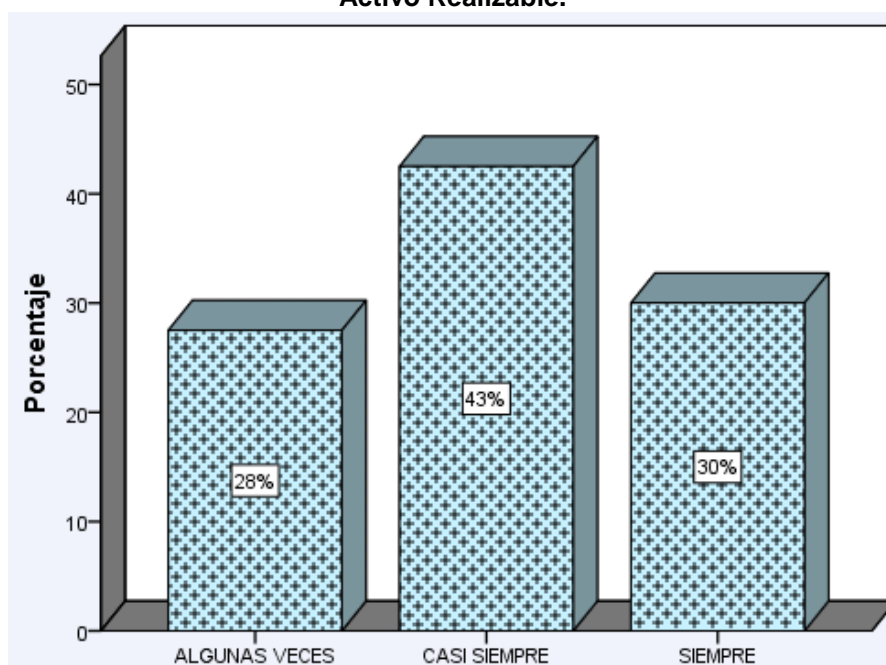
3.1.1. Variable 1: Activo Realizable

Tabla N° 01: Considera usted que el inventario perpetuo es un método de control de su Activo Realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	11	27,5	27,5	27,5
CASI SIEMPRE	17	42,5	42,5	70,0
SIEMPRE	12	30,0	30,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°01: Considera usted que el inventario perpetuo es un método de control de su Activo Realizable.



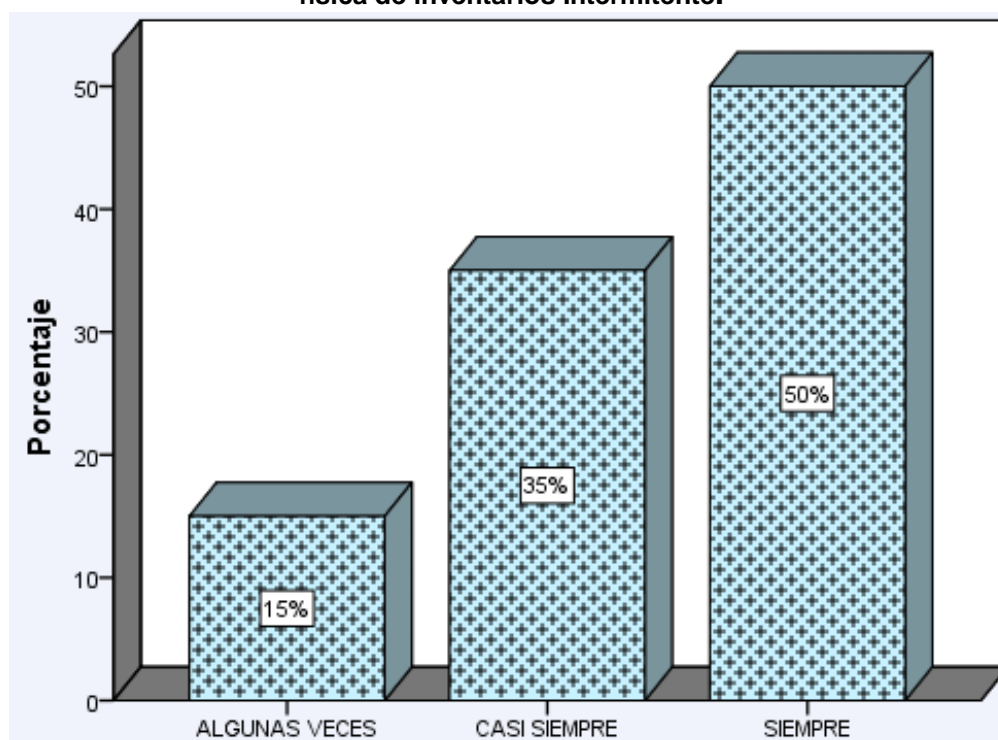
Interpretación: En la tabla y gráfico N°01, podemos observar que la mayoría de los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados están totalmente de acuerdo en utilizar el inventario perpetuo como método de control del activo realizable, esto equivale al 73 % del total de la muestra aplicada, este tipo de inventario es de gran ayuda para la gestión del activo realizable ya que se va a tener un control en cada momento que se requiera respecto a sus costos e inventarios finales.

Tabla No 02: Considera usted que se deben realizar por lo menos dos veces al año la toma física de inventarios Intermitente.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	6	15,0	15,0	15,0
CASI SIEMPRE	14	35,0	35,0	50,0
SIEMPRE	20	50,0	50,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°02: Considera usted que se deben realizar por lo menos dos veces al año la toma física de inventarios Intermitente.



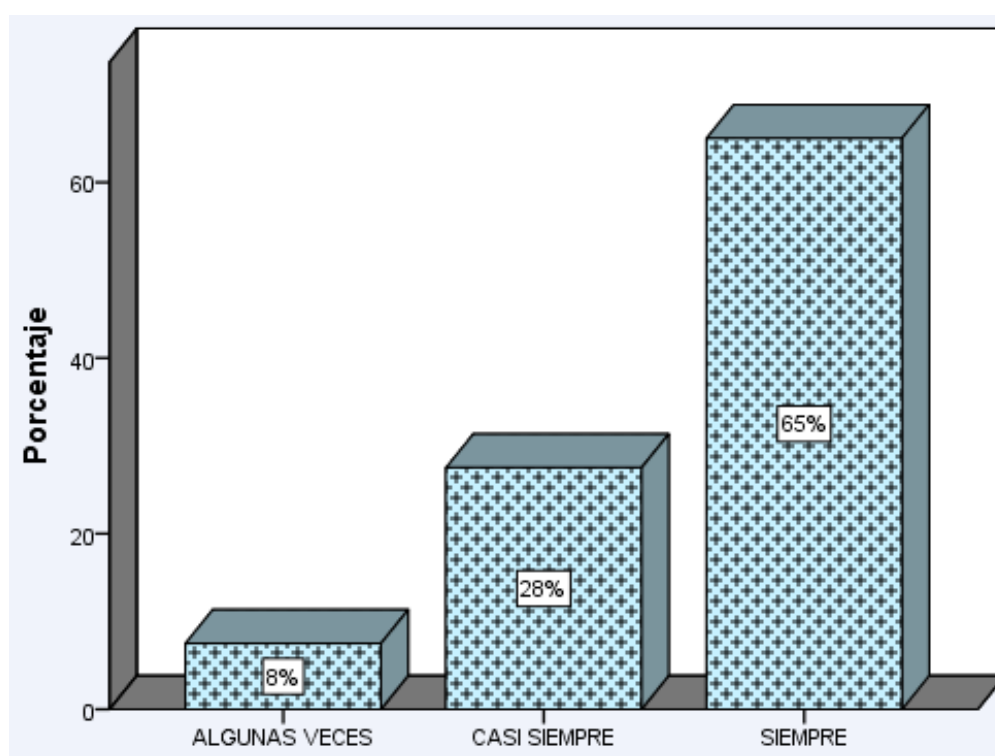
Interpretación: De los resultados obtenidos, se observa que el 85% de los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados coinciden que se debe por lo menos ejecutar dos veces al año la toma física de los inventarios intermitentes, es de gran utilidad emplear este tipo nos va a permitir tener un control de nuestros activos realizables dentro de nuestros almacenes y así reducir las pérdidas de los mismos.

Tabla No 03: Considera usted que el inventario inicial es un método de control de su Activo Realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	3	7,5	7,5	7,5
CASI SIEMPRE	11	27,5	27,5	35,0
SIEMPRE	26	65,0	65,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°03: Considera usted que el inventario inicial es un método de control de su Activo Realizable.



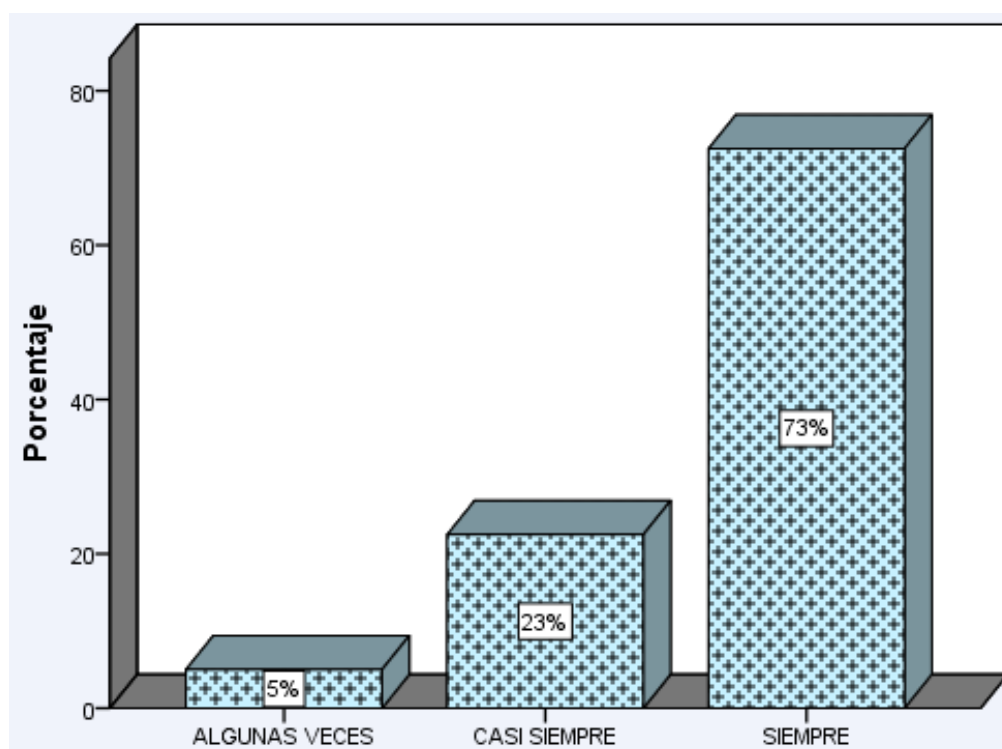
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que la mayoría de los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados están totalmente de acuerdo que el inventario inicial es un método de control para el activo realizable, esto equivale a 65% del total de la muestra aplicada, es importante aplicar este tipo de inventario ya que nos va a permitir controlar el activo realizable a inicios del periodo, será de gran ayuda para el abastecimientos de los productos evitando los excesos y faltantes dentro de nuestros almacenes y en los nuestros registros.

Tabla No 04: Considera usted que el inventario final es un método de control de su Activo Realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
CASI SIEMPRE	9	22,5	22,5	27,5
SIEMPRE	29	72,5	72,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°04: Considera usted que el inventario final es un método de control de su Activo Realizable.



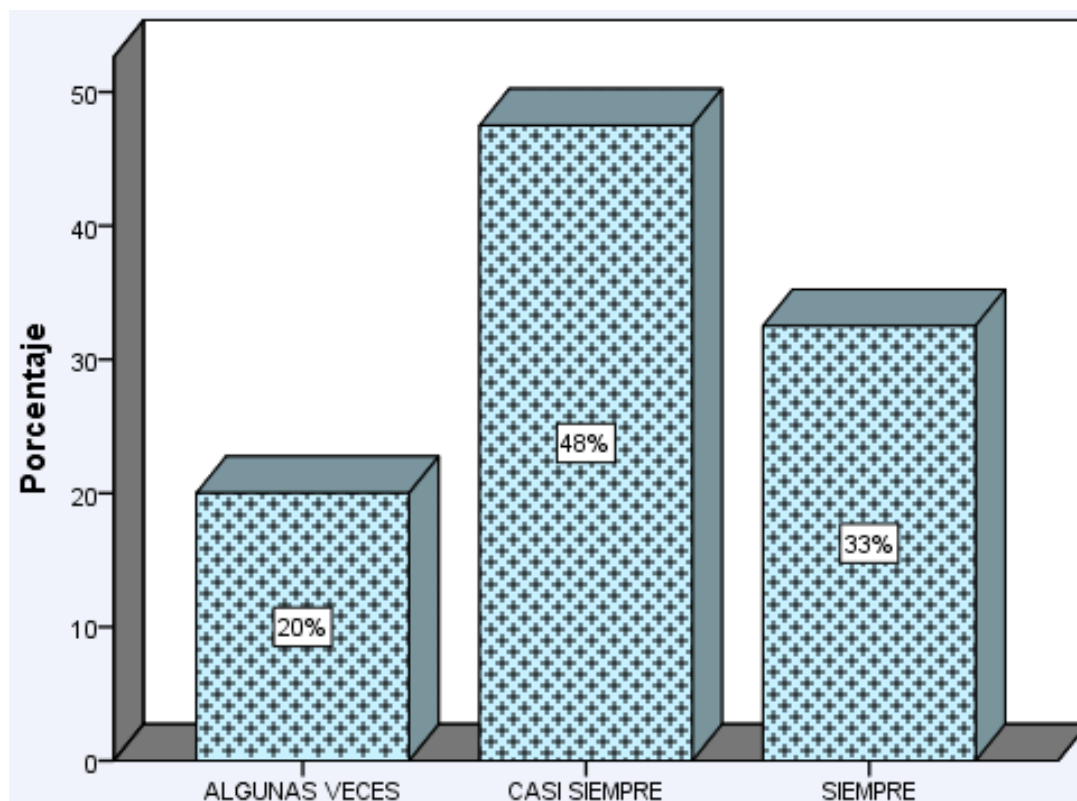
Interpretación: En la tabla y gráfico N°04, podemos observar que la mayoría de los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados están totalmente de acuerdo que el inventario final es un método de control para el activo realizable, esto equivale al 73 % del total de la muestra aplicada, este método es de gran importancia ya que nos va a permitir saber nuestro costo de ventas al finalizar el periodo y así determinar el estado de nuestro activo realizable.

Tabla No 05: Considera usted que la clasificación ABC es adecuado para determinar el saldo del activo realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	8	20,0	20,0	20,0
CASI SIEMPRE	19	47,5	47,5	67,5
SIEMPRE	13	32,5	32,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°05: Considera usted que la clasificación ABC es adecuado para determinar el saldo del activo realizable.



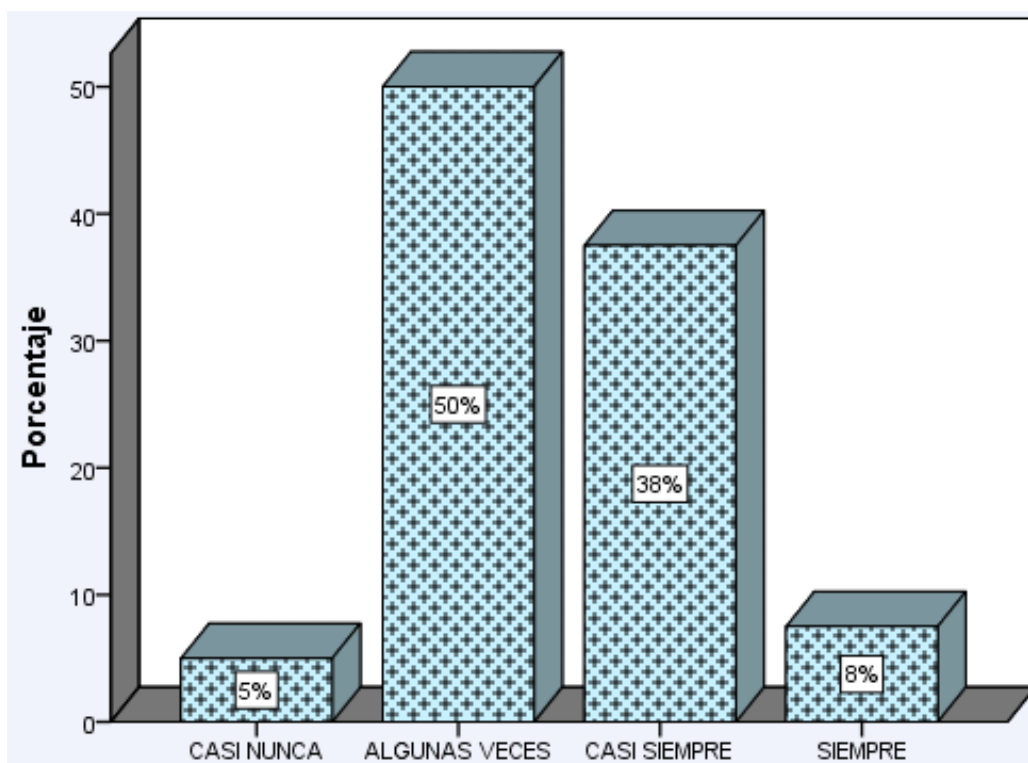
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 48% indica que casi siempre se emplea la clasificación ABC para determinar el saldo del activo realizable, con este método vamos a poder relacionar el costo unitario y el volumen de ventas de los activos realizables y poder obtener una gestión más organizada dentro de nuestro almacén, siendo nuestros productos segmentados.

Tabla No 06: Considera usted que el Costo específico es el método de valuación más adecuado de su Activo Realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
CASI NUNCA	2	5,0	5,0	5,0
ALGUNAS VECES	20	50,0	50,0	55,0
CASI SIEMPRE	15	37,5	37,5	92,5
SIEMPRE	3	7,5	7,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°06: Considera usted que el Costo específico es el método de valuación más adecuado de su Activo Realizable.



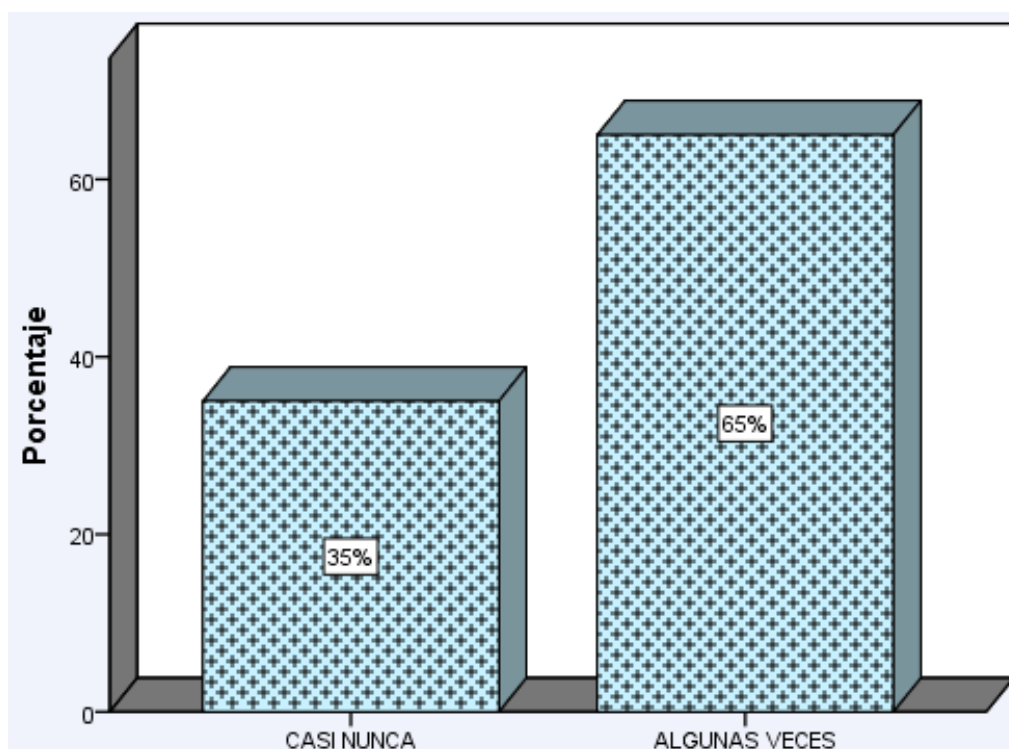
Interpretación: En la tabla y gráfico N°06, podemos observar que algunas veces de los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran en aplicar el costo específico como método de valuación para su activo realizable, nos indicó equivale al 50 % del total de la muestra aplicada, este método será beneficioso aplicarlo para empresas homogéneas y de gran valor, para que así la gestión sea más exacta en los almacenes.

Tabla No 07: Considera usted que el método de valuación de inventario - PEPS genera menor valor en su empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
CASI NUNCA	14	35,0	35,0	35,0
ALGUNAS VECES	26	65,0	65,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°07: Considera usted que el método de valuación de inventario - PEPS genera menor valor en su empresa.



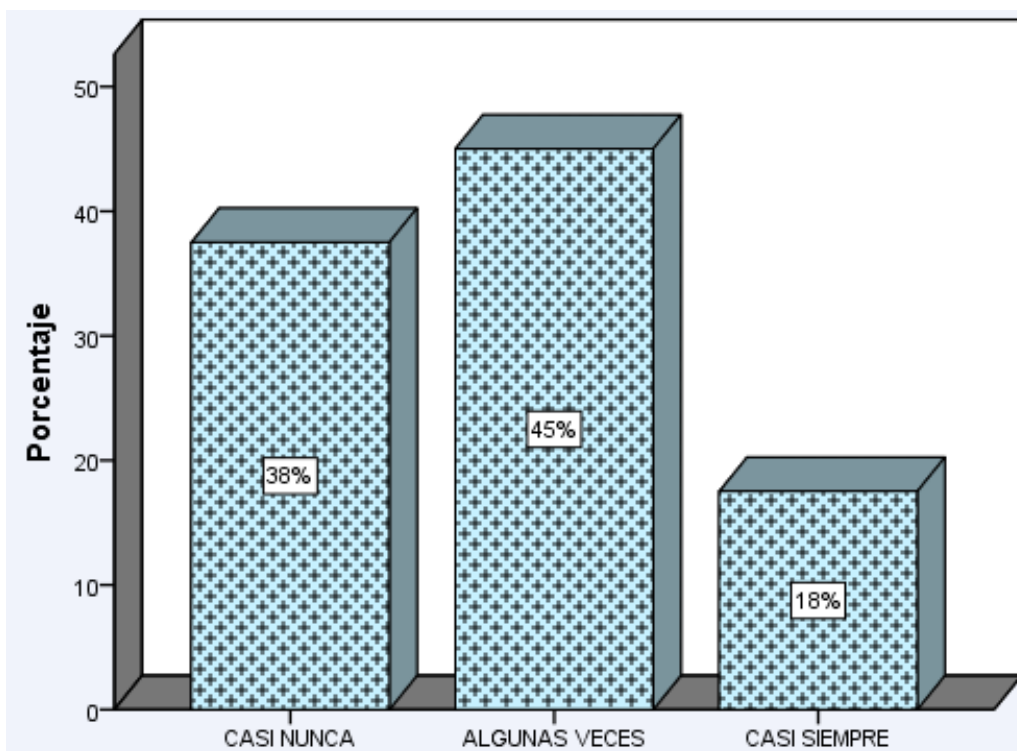
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 65% indica que algunas veces se emplea el método de valuación de inventario PEPS generando menor valor en su empresa, este tipo de método se adapta a lo establecido por la DIGEMID y así facilita la organización dentro del almacén en dar salida a los activos realizables a aquellos productos que se compraron inicialmente y así en nuestros almacenes solo están aquellos productos adquiridos últimamente y ya no tendríamos problemas con los desmedros.

Tabla No 08: Considera usted Que el método de valuación de inventario - UEPS genera mayor valor en su empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
CASI NUNCA	15	37,5	37,5	37,5
ALGUNAS VECES	18	45,0	45,0	82,5
CASI SIEMPRE	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°08: Considera usted Que el método de valuación de inventario - UEPS genera mayor valor en su empresa.



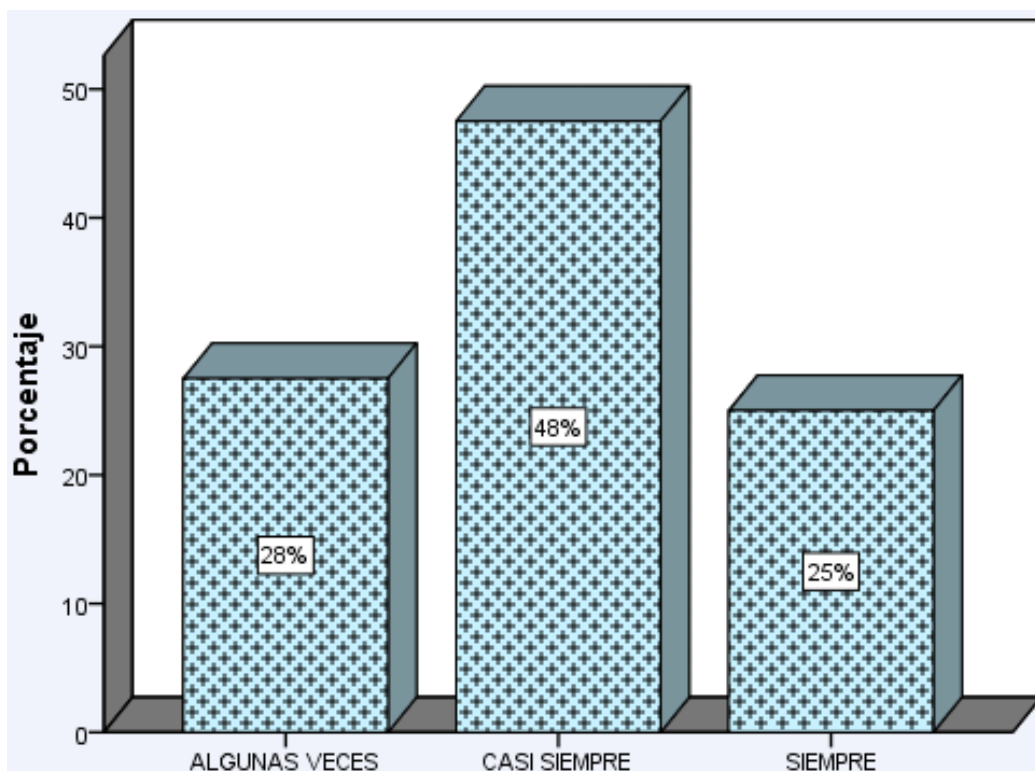
Interpretación: En la tabla y gráfico N°08, podemos observar que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran en aplicar este método de valuación de inventario UEPS, nos indicó equivale al 45% del total de la muestra aplicada, y un 38% está en total desacuerdo en aplicar este método ya que no debe de ser utilizado porque la NIC 2 excluye a este método como también el Impuesto a la Renta, si en caso las empresas aún mantienen este método se verán perjudicadas con sanciones.

Tabla No 09: Considera usted que el método de valuación de inventario - Costo Promedio Constante es adecuado para su empresa.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	11	27,5	27,5	27,5
CASI SIEMPRE	19	47,5	47,5	75,0
SIEMPRE	10	25,0	25,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°09: Considera usted que el método de valuación de inventario - Costo Promedio Constante es adecuado para su empresa.



Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 48% indica aplicar este método de valuación de inventario Costo promedio, para este método se debe de tener en cuenta el peso relativo del número de unidades adquiridas a diferentes precios para así ser calculadas en precio promedio. Generalmente este método se da en empresas industriales en donde el costo de adquirió varía constantemente.

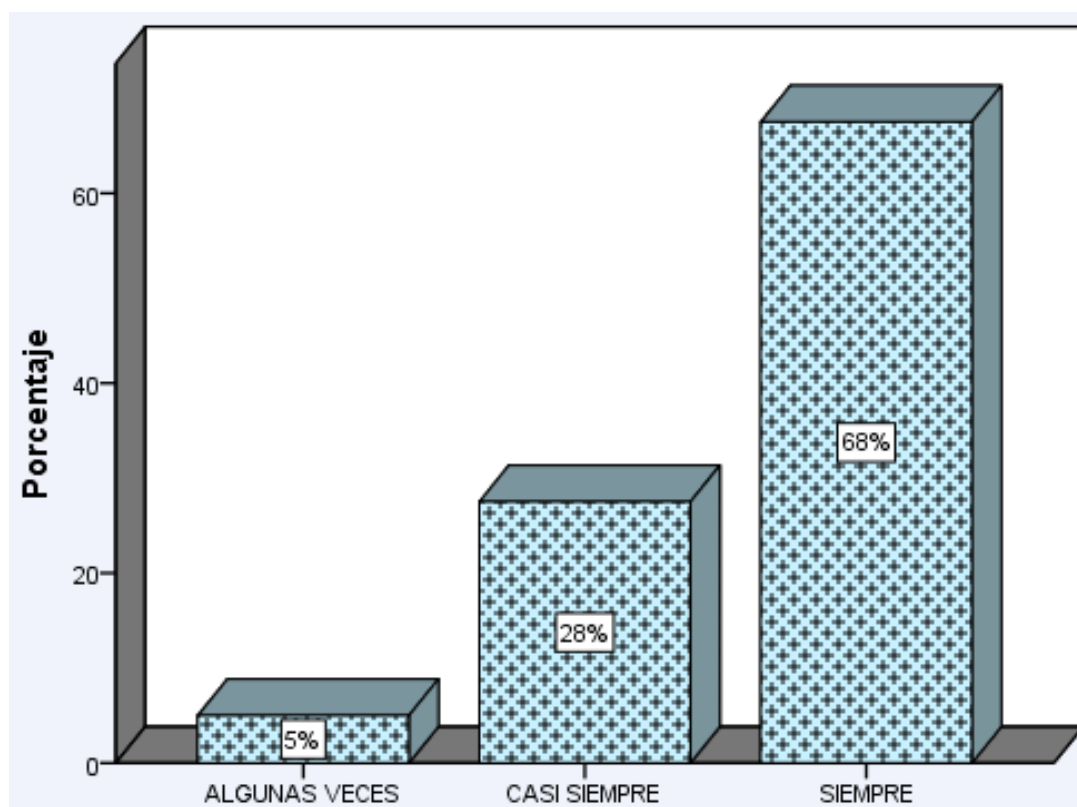
3.1.2. Variable 2: Estados Financieros

Tabla No 10: Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
CASI SIEMPRE	11	27,5	27,5	32,5
SIEMPRE	27	67,5	67,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°10: Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.



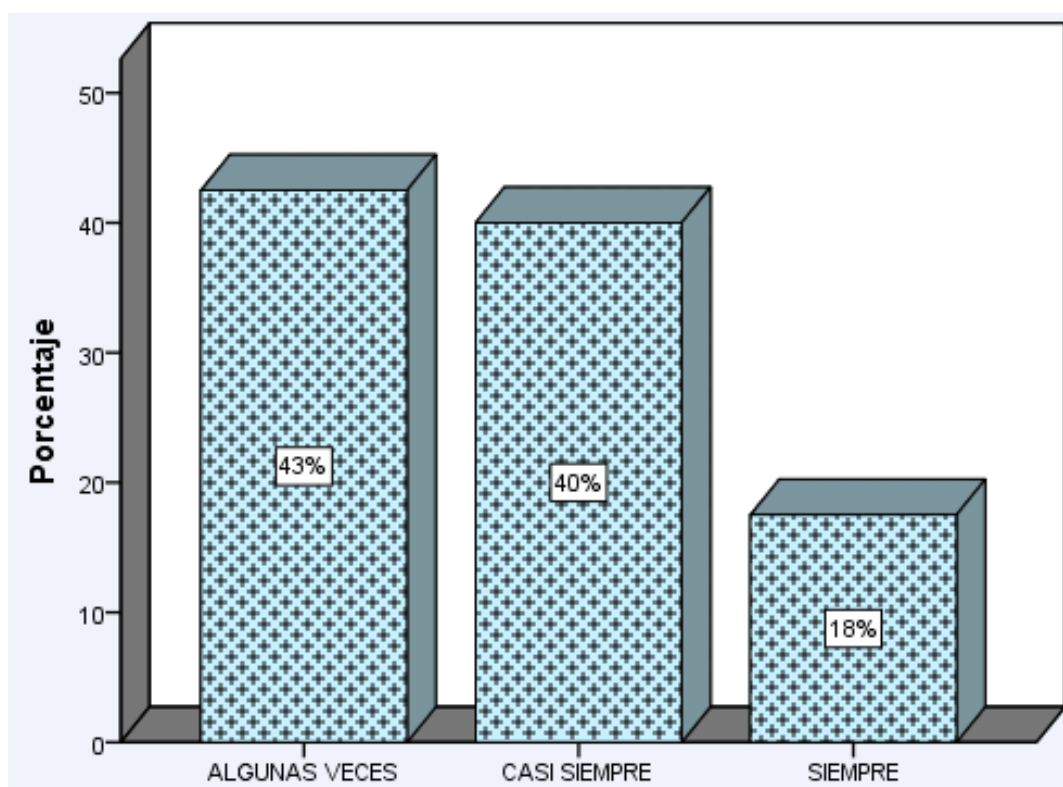
Interpretación: En la tabla y gráfico N°10, podemos observar que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran que es importante reflejar el saldo de las mercaderías en el Estado de Situación Financiera, esto equivale al 68% del total de la muestra aplicada, se debe mostrar la cuenta de mercadería en nuestro estado financiero ya que esto nos va a proporcionar datos fehacientes ante los hechos, ya que esta cuenta representa una parte importante de nuestro activo.

Tabla No 11: Considera usted que es importante llevar un control de las existencias por recibir dentro del Activo Realizable.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	17	42,5	42,5	42,5
CASI SIEMPRE	16	40,0	40,0	82,5
SIEMPRE	7	17,5	17,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°11: Considera usted que es importante llevar un control de las existencias por recibir dentro del Activo Realizable.



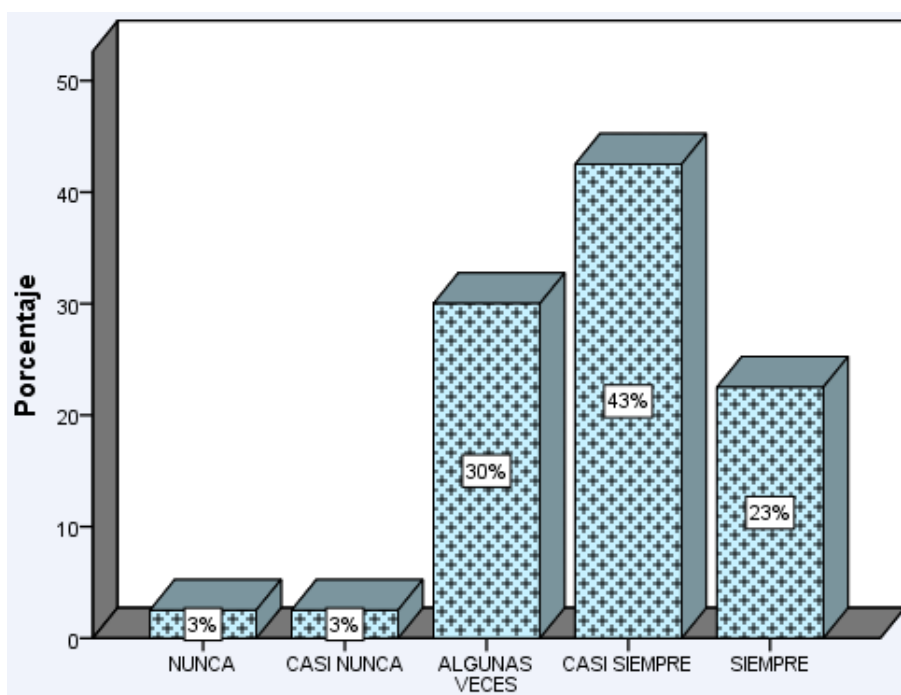
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 43% indica que se debe de llevar un control de las existencias por recibir para así tener un seguimiento continuo de nuestros productos a distribuir, estas representan los activos realizables no ingresados a nuestros almacenes de la empresa, mantenimiento de sus servicios, para ser destinados a la fabricación, al consumo, o a la venta cuando se encuentren hábil, es importante llevar una gestión de control para así poder saber las programaciones de nuestra producción.

Tabla No 12: Considera usted que se supervisa las cuentas por cobrar de acuerdo a la valuación de inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
NUNCA	1	2,5	2,5	2,5
CASI NUNCA	1	2,5	2,5	5,0
ALGUNAS VECES	12	30,0	30,0	35,0
CASI SIEMPRE	17	42,5	42,5	77,5
SIEMPRE	9	22,5	22,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°12: Considera usted que se supervisa las cuentas por cobrar de acuerdo a la valuación de inventarios.



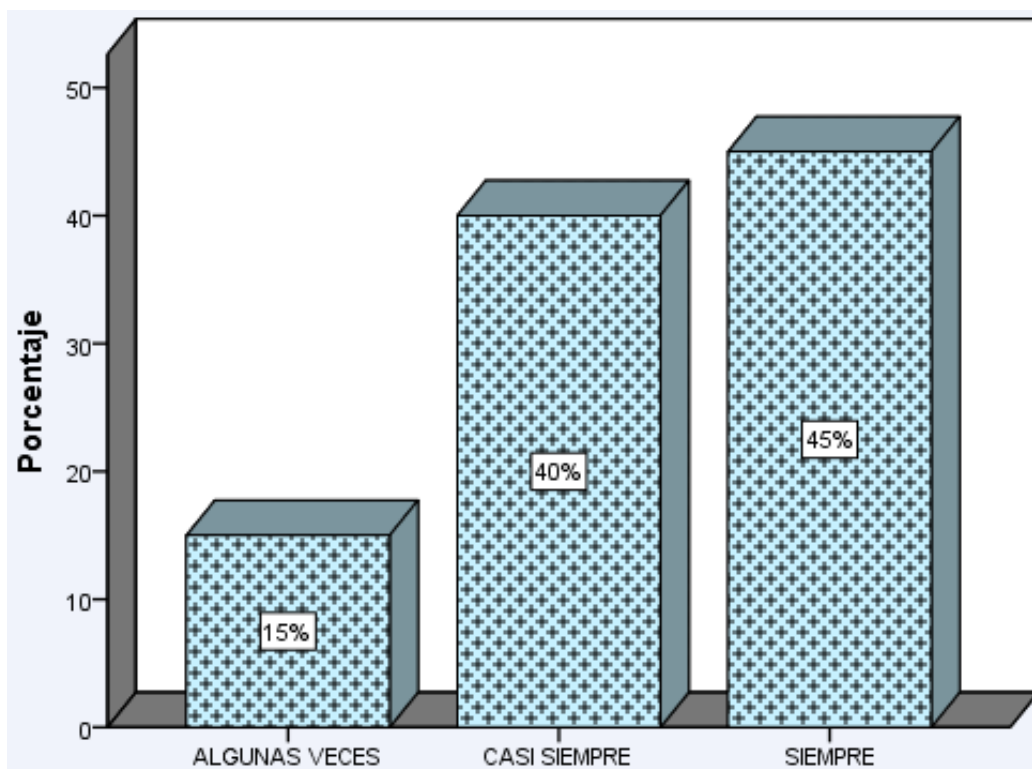
Interpretación: En la tabla y gráfico N°12, podemos observar que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran que se debe supervisar las cuentas por cobrar de acuerdo a la valuación de los inventarios, esto equivale al 66% del total de la muestra aplicada, estas dos cuentas tienen relación ya que son la gran mayoría que representa el activo en una empresa, la liquidez a un corto y mediano plazo, por lo tanto es de gran importancia llevar un control sobre las cuentas por cobrar de acuerdo al método de valuación empleado en la empresa para así saber el stock suficiente que debemos de tener en nuestros almacenes.

Tabla No 13: Considera Usted que los requerimientos son solicitados de acuerdo a la rotación de inventarios.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	6	15,0	15,0	15,0
CASI SIEMPRE	16	40,0	40,0	55,0
SIEMPRE	18	45,0	45,0	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°13: Considera Usted que los requerimientos son solicitados de acuerdo a la rotación de inventarios.



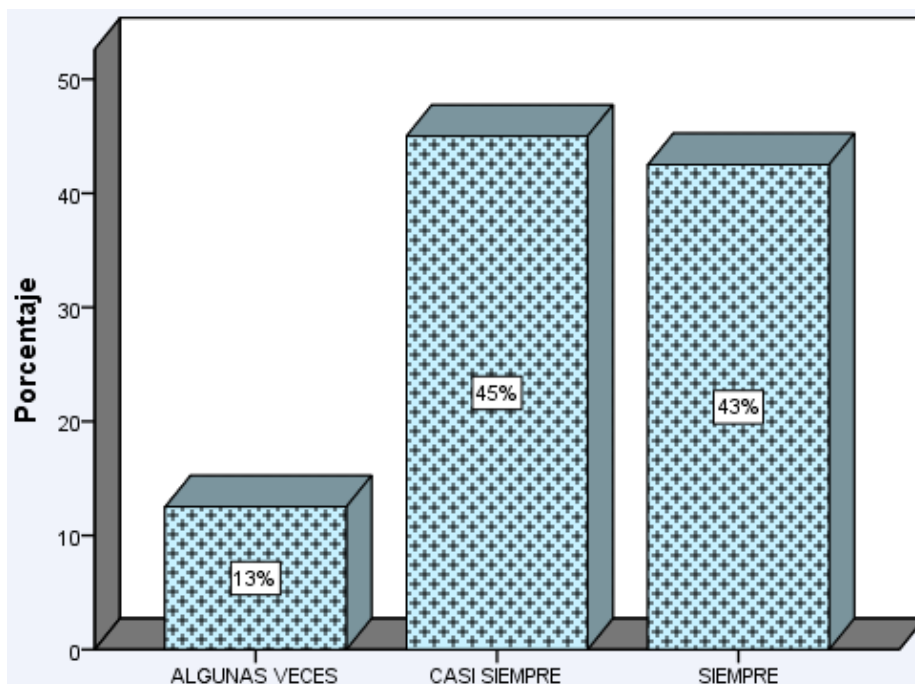
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 45% indican que están totalmente de acuerdo en realizar sus requerimientos según la rotación de los inventarios, esta es una gestión importante del área de Logística ya que es el encargado de cubrir la demanda de las necesidades de nuestros clientes, para mantener un almacén con productos de acuerdo a la rotación de nuestros pedidos requeridos por los clientes.

Tabla No 14: Considera usted que se debe descargar los Activos Realizables en el sistema informático por cada venta, para determinar el saldo en el Estado de Situación Financiera.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	5	12,5	12,5	12,5
CASI SIEMPRE	18	45,0	45,0	57,5
SIEMPRE	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico Nº14: Considera usted que se debe descargar los Activos Realizables en el sistema informático por cada venta, para determinar el saldo en el Estado de Situación Financiera.



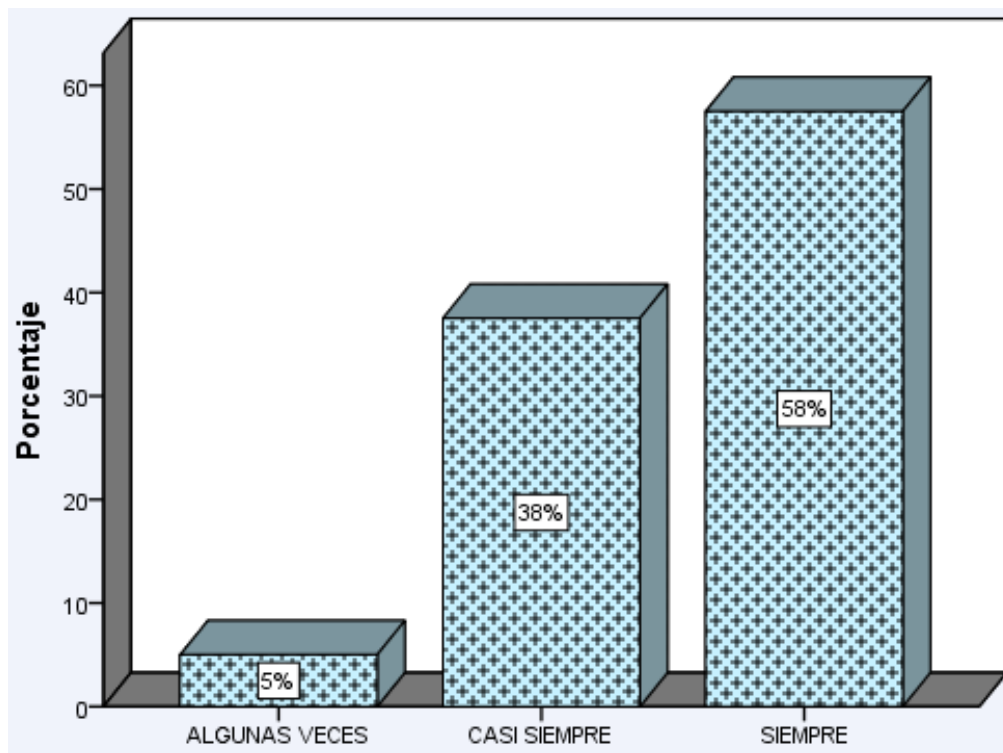
Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 43% indican que están de acuerdo en realizar los descargos de los activos realizables en su sistema informático por cada venta realizada para así determinar el saldo del mismo, Se debe de contar con buen software para poder conocer las entradas, salidas y localización de nuestros activos realizables para así obtener un óptimo manejo de nuestros inventarios, esto nos va a generar una atributo importante para obtener mayor seguridad de los productos y así como también manejar los costos y por lo tanto obtener un mejor servicio a nuestros clientes y lograr la rentabilidad financiera que busca la empresa, esto se verá reflejado al presentar el estado de Situación Financiera.

Tabla No 15: Considera usted que el costo de venta tiene impacto en los Estados de Resultados Integrales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
CASI SIEMPRE	15	37,5	37,5	42,5
SIEMPRE	23	57,5	57,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°15: Considera usted que el costo de venta tiene impacto en los Estados de Resultados Integrales.



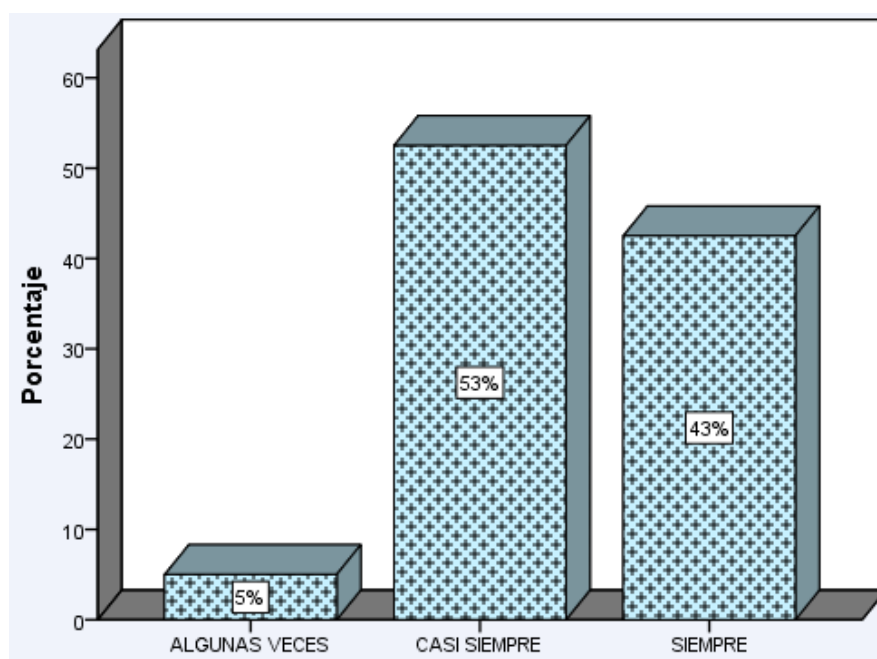
Interpretación: En la tabla y gráfico N°15, podemos observar que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran que el costo de venta tiene un impacto importante dentro de los estados de resultados integrales, esto equivale a un 58% del total de la muestra aplicada, este es el valor en que se incide para producir o adquirir un activo realizable para proponer a la venta. El costo de venta es el impulso económico para lograr un objetivo operativo y así obtener las ganancias ya que caso contrario la empresa tiene pérdidas y esto se va a ver reflejado en nuestro estado de resultado integral para que nos sirva de información para la planeación y la toma de decisiones.

Tabla No 16: Considera usted Que es importante llevar un control permanente de los totales de los Gastos Administrativos en relación con los Estados de Resultados Integrales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	2	5,0	5,0	5,0
CASI SIEMPRE	21	52,5	52,5	57,5
SIEMPRE	17	42,5	42,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°16: Considera usted Que es importante llevar un control permanente de los totales de los Gastos Administrativos en relación con los Estados de Resultados Integrales.



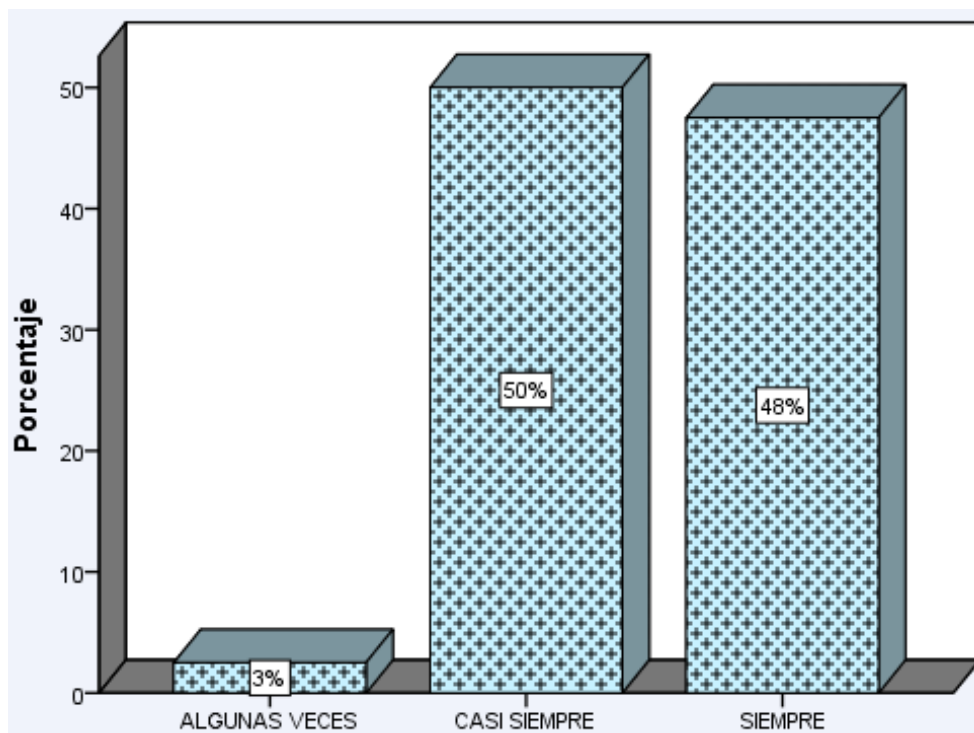
Interpretación: En la tabla y gráfico N°16, podemos observar que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados consideran que casi siempre es importante llevar un control permanente de los gastos administrativos en relación con los Estados de Resultados Integrales, esto equivale a un 53%, y están totalmente de acuerdo un 43%, del total de la muestra aplicada, este es un método de control para poder planificar nuestros gastos administrativos en cada periodo mensual como estrategia financiera que se debe aplicar normalmente para lograr mayores beneficios y así evitar el gasto excesivo o absurdo que hay en muchas empresas, ya con esto vamos a poder tener una gestión financiera con relación a nuestro estado de resultado integral.

Tabla No 17: Considera usted que los Gastos de ventas se deben presentar en los Estados de Resultados Integrales.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje	Porcentaje acumulado
ALGUNAS VECES	1	2,5	2,5	2,5
CASI SIEMPRE	20	50,0	50,0	52,5
SIEMPRE	19	47,5	47,5	100,0
Total	40	100,0	100,0	

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta.

Gráfico N°17: Considera usted que los Gastos de ventas se deben presentar en los Estados de Resultados Integrales.



Interpretación: De los resultados obtenidos se determinó, que los trabajadores de las áreas de Contabilidad, Logística y Almacén consultados el 48% indican que están totalmente de acuerdo que los gastos de ventas se deben de presentar en los Estados de Resultados Integrales, estos gastos están vinculados con el almacenamiento y la preparación de los activos realizables para ponerlos en la venta, las promociones de ventas, los gastos en que se incurre al realizar las ventas, estos gastos ordinarios se dan ya que corresponden al giro de la empresa. Este representa nuestros gastos operacionales para la deducción de nuestra utilidad neta en el estado de resultado integral.

3.2. Validación de Hipótesis

Para probar si las variables en la presente tesis mantienen un criterio de correlación, utilizaremos el coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho), el cual es una medida de la correlación (la asociación o interdependencia) entre dos variables.

Según Martínez, C. (2014) afirma que:

El coeficiente de correlación fue propuesto por Spearman y corresponde su aplicación a distribuciones no paramétricas, y a su vez es una medida de correlación o grado de asociación entre dos conjuntos de rangos, siendo la única manera de calcular la correspondencia entre ellos, pasados en datos ordenados de dos variables. (pág. 1051).

La fórmula para obtener el coeficiente de correlación por rangos de Spearman es la siguiente:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Dónde:

N= Número de casos

$\sum D^2$ = Sumatoria de la diferencia de los rangos elevada al cuadrado.

Tabla1. Grado de relación según coeficiente de correlación Spearman

RANGO	RELACION
-0.91 a -1.00	Correlación negativa perfecta
-0.76 a -0.90	Correlación negativa muy fuerte
-0.51 a -0.75	Correlación negativa considerable
-0.11 a -0.50	Correlación negativa media
-0.01 a -0.10	Correlación negativa débil
0.00	No existe correlación
+0.01 a +0.10	Correlación positiva débil
+0.11 a +0.50	Correlación positiva media
+0.51 a +0.75	Correlación positiva considerable
+0.76 a +0.90	Correlación positiva muy fuerte
+0.91 a +1.00	Correlación positiva perfecta

Fuente: Elaboración propia, basada en Hernández Sampieri & Fernández Collado. 1998

Si se cumple la proposición planteada, se procede a rechazar la H_0 (hipótesis nula) establecida y aceptar la H_a (hipótesis alterna), caso contrario se acepta la H_0 y se rechaza la H_a .

3.2.1. Comparación de Hipótesis General:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

H_0 : El activo realizable no tiene relación con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

H_a : El activo realizable tiene relación con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de r_s 0,05 teniendo que el valor de r_s a nivel de significancia de 0,05 es de 0,000.

Paso 3: Análisis de la tabla del coeficiente de correlación de Spearman

FIGURA 1. HIPOTESIS GENERAL				
			ACTIVO REALIZABLE	ESTADOS FINANCIEROS
Rho de Spearman	Considera usted que el inventario inicial es un método de control de su Activo Realizable.	Coefficiente de correlación	1,000	,949**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.	Coefficiente de correlación	,949**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Discusión

Se puede observar en la Figura 1, existe relación entre el activo realizable y los estados financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017, según la correlación de Spearman de 0,949 (Correlación positiva perfecta) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

3.2.2. Comparación de Hipótesis Específica 1:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Ho: El activo realizable no tiene relación con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: El activo realizable tiene relación con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de r_s 0,05 teniendo que el valor de r_s a nivel de significancia de 0,05 es de 0,000.

Paso 3: Análisis de la tabla del coeficiente de correlación de Spearman

FIGURA2. HIPOTESIS ESPECIFICA 1				
			ACTIVO REALIZABLE	ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA
Rho de Spearman	Considera usted que se deben realizar por lo menos dos veces al año la toma física de inventarios Intermitente.	Coeficiente de correlación	1,000	,777**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.	Coeficiente de correlación	,777**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Discusión

Se puede observar en la Figura 2, existe relación entre el activo realizable y el estado de situación financiera, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017, según la correlación de Spearman de 0,777(Correlación positiva muy fuerte) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

3.2.3. Comparación de Hipótesis Específica 2:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Ho: Los métodos de valuación de inventarios no tienen relación con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: Los métodos de valuación de inventarios tienen relación con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de r_s 0,05 teniendo que el valor de r_s a nivel de significancia de 0,05 es de 0,000.

Paso 3: Análisis de la tabla del coeficiente de correlación de Spearman

FIGURA3. HIPOTESIS ESPECIFICA 2				
			METODOS DE VALUACIÓN DE INVENTARIOS	ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES
Rho de Spearman	Considera usted que el método de valuación de inventario - PEPS genera menor valor en su empresa.	Coefficiente de correlación	1,000	,856**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Considera usted que el costo de venta tiene impacto en los Estados de Resultados Integrales.	Coefficiente de correlación	,856**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Discusión

Se puede observar en la Figura 3, existe relación entre los métodos de valuación del inventario con los estados de resultados integrales, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017, según la correlación de Spearman de 0,856 (Correlación positiva muy fuerte) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

3.2.4. Comparación de Hipótesis Específica 3:

Paso 1: Planteamiento de Hipótesis

Ho: Los tipos de inventarios no tienen relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Ha: Los tipos de inventarios tienen relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Paso 2: Seleccionando el nivel de significancia

Para la validación de la hipótesis requerimos contrastarla frente al valor de r_s 0,05 teniendo que el valor de r_s a nivel de significancia de 0,05 es de 0,000.

Paso 3: Análisis de la tabla del coeficiente de correlación de Spearman

FIGURA 4. HIPOTESIS ESPECIFICA 3				
			TIPOS DE INVENTARIOS	ESTADOS FINANCIEROS
Rho de Spearman	Considera usted que el inventario final es un método de control de su Activo Realizable.	Coeficiente de correlación	1,000	,670**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	40	40
	Considera usted que se debe descargar los Activos Realizables en el sistema informático por cada venta, para determinar el saldo en el Estado de Situación Financiera.	Coeficiente de correlación	,670**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	40	40

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Paso 4: Discusión

Se puede observar en la Figura 4, existe relación entre los tipos de inventarios con los estados financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017, según la correlación de Spearman de 0,67 (Correlación positiva considerable) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

IV. CAPITULO
DISCUSIÓN

4. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El objetivo de la presente tesis es establecer la relación del Activo Realizable y la presentación en los Estados Financieros en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.

Para la validación de la hipótesis se procedió aplicar el coeficiente de correlación de Spearman, ρ (rho), según el autor Hernández Sampieri & Fernández Collado, el cual nos indica que si el valor del coeficiente de correlación de Spearman oscila entre -1 y +1, indicándonos asociaciones negativas o positivas respectivamente, 0 cero, significa no correlación, pero no independencia, entonces se procederá a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna.

Para la hipótesis general, El activo realizable tiene relación con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017, aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, nos muestra como resultado 0,949 (Correlación positiva perfecta) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Dichos resultados se sustentan en la información de las tablas 3, 10, 14 al 17 hace referencia de la importancia del saldo de los activos realizables en relación con los estados financieros esto ayudara para no incidir con una inadecuada presentación de los estados financieros y así evitar sanciones o multas, con la afirmación planteada se muestra que se llevara un control exacto sobre la gestión de los activos realizables que tienen una relación significativa con los estados financieros. Los encuestados afirman que cuando se lleva un control adecuado de los activos realizables es decir un control eficiente de cada uno de los elementos que comprenden ambas variables se llevará a cabo una gestión adecuada financiera para la empresa, implementando nuevas políticas y ciertos procedimientos para gestionar la presentación de nuestros estados financieros, esto nos va a permitir obtener un control real en nuestros almacenes, con el fin de no incidir con alguna sanción o multa en cuanto a la presentación de nuestros estados financieros o en las planificaciones financieras continuas y para la toma de decisiones para la alta gerencia. Para los trabajadores es importante conocer

los elementos que comprenden los estados financieros (activo, pasivo y patrimonio), y también los elementos que comprende nuestro activo realizables (materia prima, productos terminados, productos en procesos, desvalorización, existencias por recibir), esto es de gran ayuda a tener conocimientos factibles de los activos realizables que se utilizan en los estados financieros, de esta manera se afirma que la presentación de los estados financieros serán veraces y no manipulables, por lo que si se maneja eficientemente o se tiene claro que es un activo realizables dentro de los estados financieros nos servirá de gran ayuda para el crecimiento de las empresas distribuidoras farmacéuticas y así poder ser competitivos dentro del mercado farmacéuticos en el sector de salud.

Los resultados de la presente tesis guardan relación con lo determinado por:

Frias, M. (2016). Nos menciona que es importante llevar un control contable que permita crear mayor calidad, agregar valor y facilitar el trabajo en equipo, por medio de métodos, normas y procedimientos fijados en las empresas como herramientas para mejorar sus gestiones administrativas y contables. Por ello se amerita el control como un plan organizativo y medidas adoptadas para proteger los activos, tener confiabilidad en los registros contables y mostrar posición financiera de las empresas a una fecha determinada en la presentación de los Estados Financieros.

Para la hipótesis específica 1, El activo realizables tiene relación con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017; aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, nos muestra como resultado 0,777(Correlación positiva muy fuerte) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

En los resultados de las tablas 11, 12 y 13 hace referencia a la importancia llevar el control adecuado de los activos realizables respecto al estado de situación financiera, ya que el mismo representa la gran parte del activo frente al estado mencionado.

Los trabajadores deben empezar a tomar acciones en cuanto a la gestión eficiente de sus activos realizables, deberán obtener información

totalmente coherente y lógica para efectos de la realización del Estado de Situación Financiera, este es el reflejo veraz de los activos realizables para toma de decisiones, es decir el manejo eficaz de todas las razones financieras que engloban al activo, esto contribuirá a que las empresas puedan obtener rentabilidad dentro del mercado. Los encuestados afirman que es necesario aplicar un procedimiento en referencia al control de los activos realizables para la formulación de nuestro estado que ayude a la empresa a llevar un control interno y tomar decisiones acertadas respecto al manejo de los activos ya que estos representan la realidad financiera de la empresa.

Es importante que las empresas distribuidoras farmacéuticas identifiquen sus activos realizables de mayor relevancia para poder desarrollar sus actividades comerciales esto radica entonces en la posibilidad de conocer la situación actual de la empresa a nivel financiero y monetario, evitando problemas de tal tipo con la SUNAT en la presentación de los libros contables y estados financieros. Sin embargo, para llevarse a cabo requiere un arduo trabajo y esto es así si se tiene en cuenta que todo debe ser contabilizado para obtener un resultado lo más perfecto y fehaciente posible.

Los resultados de la presente tesis guardan relación con lo determinado por:

Arias R. (2014). Nos menciona que es importante llevar un adecuado análisis de los estados financieros ya que es una herramienta vital para la toma de decisiones para la alta gerencia, estos informes determinarán la situación actual en la que se encuentra la empresa, tanto operativa como financiera, sabremos su liquidez con la que cuenta.

Para La hipótesis específica 2, Los métodos de valuación de inventarios tienen relación con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017; aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, nos muestra como resultado 0,856 (Correlación positiva muy fuerte) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

De los resultados obtenidos en las tablas del 6 al 9 hace referencia a la importancia de los métodos de valuación respecto a los estados de resultados integrales en estos vamos a ver los ingresos y salidas de los activos realizables dentro de la empresa cuando se realiza alguna venta, con el fin de gestionar los inventarios, las empresas aceptan e incorporan sistemas pertinentes para valuar sus existencias de activos realizables y así determinar las cantidades para la producción y de las ventas dentro del periodo, las empresas que estén por ley registradas ante la SUNAT están comprometidas a presentar una declaración tributaria, ya que estas están obligadas a manejar un sistema de inventario permanente.

Los encuestados afirman que se debe de considerar utilizar el método más adecuado a cada tipo de empresa, del método que brinde la mejor forma de medir las ganancias del periodo y sea representativo dentro de su actividad para que así se lleve un control óptimo de sus activos realizables, los métodos de valuación son de gran ayuda para los almacenes ya que van a servir de gestión interna tanto los trabajadores como con los productos , estos métodos funcionaran de acuerdo a la rotación de nuestros activos realizables y así también ayuda a las empresa a no incurrir con alguna sanción o multa ante una fiscalización ya sea por la Sunat o Digemid.

Los resultados de la presente tesis guardan relación con lo determinado por:

Pérez L. (2014). Nos menciona que toda empresa debe poseer un control de existencias adecuado y organizado que satisfaga las necesidades, debido a que es un apoyo a la toma de decisiones para así lograr alcanzar los objetivos planteados y las metas de la empresa.

Misari M. (2012). Nos indica que toda empresa debe emplear un adecuado control interno dentro del almacén esto es un factor clave para poder lograr un buen manejo corporativo de la empresa, esto proporciona seguridad eficiente frente al logro de los objetivos y metas trazadas dentro del marco de la eficiencia, eficacia y economía; para lograr a obtener la rentabilidad deseada en el periodo trabajado.

Para La hipótesis específica 3, Los tipos de inventarios tienen relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de

Lurigancho, 2017.; aplicando el coeficiente de correlación de Spearman, nos muestra como resultado 0,67 (Correlación positiva considerable) y una significancia estadística de $p=0,000$. Por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

De los resultados de las tablas 1 al 5 hace referencia a la importancia de los tipos de inventarios con relación a los estados financieros, con el fin de obtener una gestión favorable dentro de nuestros almacenes, este manejo de tipos de inventarios favorece a una buena gestión contable dentro de la empresa que permitirá mantener el control en forma oportuna, así como también conocer al término del periodo contable un estado real y confiable de la situación financiera de la empresa.

Los encuestados afirman que se debe de implementar políticas o procedimientos para optimizar los tipos de inventarios que posee cada empresa distribuidora farmacéutica, esto es de gran ayuda para mantener un control fiel de la situación de la empresa, conociendo los diferentes activos realizables que tenemos a la venta y variando así las necesidades de producción que posee la empresa. Esto nos va a permitir tener una adecuada organización y planificación dentro de nuestros almacenes.

Los resultados de la presente tesis guardan relación con lo determinado por:

Albujar M. & Huamán S. (2014), Nos menciona que es de vital importancia tener parámetros dentro de nuestros controles de inventarios para que así nuestros procesos sean favorables y llevar un buen control sobre nuestros estados financieros.

V. CAPITULO

CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES

Primero: Teniendo en cuenta los resultados obtenidos en la presente tesis se ha validado la fuerte relación que existe entre el activo realizable y los Estados Financieros, por lo tanto se ha aceptado la hipótesis alterna y se ha rechazado la hipótesis nula, concluyendo que los funcionarios y trabajadores de las empresas distribuidoras farmacéuticas del distrito de San Juan de Lurigancho deben de llevar un control adecuado y preciso de los saldos de sus activos realizables para la presentación de los estados financieros, identificando adecuadamente las partidas que comprenden los activos realizables de tal manera que muestren confiabilidad de los saldos para la comparación de los estados financieros, y así evitar infracciones de multas en las fiscalizaciones por la SUNAT y/o DIGEMID.

Segundo: Al analizar los resultados obtenidos en la presente tesis se ha validado la fuerte relación que existe entre el activo realizable y el estado de situación financiera, por lo tanto se ha aceptado la hipótesis específica 1 de la investigación y se ha rechazado la hipótesis nula, se concluye que se debe llevar un adecuado control del activo realizable para la presentación del estado de situación financiera ya que el mismo comprende la mayor parte del activo, que el mismo permitirá realizar las actividades comerciales de estas empresas, en función a esto la alta gerencia podrá tomar decisiones asertivas para mejorar la rentabilidad financiera y por ende la empresa será eficiente y competitiva dentro del mercado farmacéutico en el sector de salud para así poder obtener un buen posicionamiento a nivel nacional o internacional según sea el caso.

Tercero: Según los resultados obtenidos en la presente tesis se ha validado la fuerte relación que existe entre los métodos de valuación de inventarios y los estados de resultados integrales, por lo tanto se acepta la hipótesis específica 2 de investigación y se rechaza la hipótesis nula, Concluyendo que es de vital importancia conocer que métodos de valuación tienen las empresas distribuidoras farmacéuticas ya que están obligadas por ley a ser registradas ante la SUNAT a presentar una declaración tributaria, estas deben utilizar un sistema de inventario permanente. Estos métodos

serán de gran ayuda para los funcionarios, trabajadores y para la gestión de la rotación de los activos realizables y almacenamiento, mediante un control interno.

Cuarto: Después de los resultados obtenidos en la presente tesis se ha validado la fuerte relación que existe entre los tipos de inventarios y los estados financieros, por lo tanto se acepta la hipótesis específica 3 de investigación y se rechaza la hipótesis nula, se concluye que es necesario tener un adecuado control de la gestión de los tipos de inventarios con sus activos realizables con este sistema nos va a permitir tener una adecuada organización y planificación dentro de nuestros almacenes y así facilitara la organización del almacenamiento de nuestros activos realizables a nuestros funcionarios y trabajadores, esto ayudara a mantener un control fiel de la situación de la empresa.

VI. CAPITULO
RECOMENDACIONES

6. RECOMENDACIONES

Primero: Se recomienda a las empresas del sector de salud contar con un software integral para así facilitar a los funcionarios y trabajadores el acceso a la información en tiempo real con el propósito de sincerar los resultados de tal manera que sea una información real, confiable, fiable, medible y comparable para la presentación de los estados financieros, y a su vez permita conocer los resultados de manera oportuna para atender los requerimientos que sean solicitados por las entidades rectoras, respecto a una supervisión y/o fiscalización, SUNAT y DIGEMID.

Segundo: Se recomienda implementar un manual de procedimientos que determine que los trabajadores involucrados en el manejo de esta información cumplan oportunamente al realizar las operaciones al momento del ingreso o salida de los activos realizables para que al final del periodo se puede presentar el saldo real en el estado de situación financiera, se debe establecer procedimientos en las áreas involucradas, para evitar disconformidad de lo facturado frente a los productos físicos encontrados en el almacén, deben elaborarse reportes de los productos faltantes correspondientes, así como también reportes de los saldos reales deben ser actualizado para facilitar a la alta gerencia a tomar decisiones certeras para el funcionamiento de la empresa.

Tercero: Se recomienda a los empresarios capacitar constantemente a sus trabajadores acerca de los métodos de valuación de los activos realizables, acerca del método que se emplea en la empresa, implementar políticas para la recepción y almacenamiento de los activos realizables y también se debe establecer alianzas estratégicas con los proveedores.

Cuarto: Se recomienda establecer procedimientos para la clasificación de los tipos de inventarios de los activos realizables, capacitar a los trabajadores con el manejo del software, actualizar constantemente los registros auxiliares para la gestión de toma de inventarios, elaborar programas periódicos para la toma de

inventarios, organizar y limpiar los almacenes para poder llevar un adecuado control y por ultimo designar a un responsable del almacén.

VII. CAPITULO

REFERENCIAS

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Avolio, B. (2013). Contabilidad Financiera.

Argentina: Cengage Learning

Ayensa, A. (2017). Operaciones Administrativas de compraventa

España: Editorial Paraninfo

Bernal, C. (2010). Metodología de la investigación (3° Ed.)

Colombia: Pearson Educación

Fogarty, Donald W., Blackstone Jr., John H. & Hoffman, Thomas R., (2005)

Administración de la Producción e Inventarios. (2° Ed.)

Compañía Editorial Continental.

Cooper, W. (2005). Diccionario para contadores (6ta ed.)

México: Editorial Limusa

García, A. (2010). Enfoques prácticos para Planeación y Control de Inventarios.

(4ta ed.) México: Impresora Publímex S.A.

Garrido, Pascual & Ñiquez, Raúl (2012). Análisis de estados contables (2da ed.)

Madrid: Ediciones Pirámide.

George, D., & Mallery, P. (2003). SPSS for Windows step by step: A simple guide and reference. 11.0 update (4th ed.). Boston: Allyn & Bacon.

Guajardo, G., Andrade, N., (2014). Contabilidad Financiera (6ta ed.)

México: Interamericana Editores S.A.

Hernández, R., Fernández, C., Baptista, P. (2014). Metodología de la Investigación. (4° Ed). México: Interamericana Editores.S.A.

Kaplan, R. M., & Saccuzzo, D. P. (1982). Psychological testing: Principles, applications, and issues. Monterey, Calif: Brooks/Cole Pub. Co.

- Mora, L. (2012). *Gestión Logística en centros de distribución, bodegas y almacenes*. Colombia: Ecoe Ediciones.
- Nic 2. Norma Internacional de Contabilidad – Inventarios. 1 de enero de 2005.
- Ortega, R., Pacherras, A., & Díaz, R. (2010). *Dinámica Contable*. (1ra. Ed.)
Perú: Ediciones Caballero Bustamante S.A.C.
- Resolución del Consejo Normativo de Contabilidad. 15 de mayo 2010.
- Sánchez O. & Tarodo C. (2015). *Gestión contable*. (1ra. Ed.)
España: Ediciones Paraninfo S.A.
- Sierra y Acosta, J, Guzmán Ibarra, M. V., & García Mora, F. (2014). *Administración de Almacenes y control de inventario*. Editado por Servicio Académicos Internacionales.
- Sinha, G. (2012). *Financial Statement Analysis (Second Edition)*
The United States of America: Third printing
- Tamayo, T. Tamayo, M. (2014). Tesis de Investigación. Recuperado el 02 de Mayo del 2017 de <http://tesisdeinvestig.blogspot.pe/2011/06/poblacion-y-muestra-tamayo-y-tamayo.html>.
- Toomey, J. (2003). *Inventory Management Principles, Concepts and Techniques (Second Edition)* The United States of America: Kluwer Academic Publishers
- Villamil D. (2015). *La implementación del control interno de inventarios para el sector Droguista de Acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoria – NIAS*. Tesis para optar por el título de Contador Público. Universidad Militar Nueva Granada, Bogotá.
- Zans, W. (2012). *Contabilidad Básica II*. (2da ed.)
Perú: Editorial San Marcos E.I.R.L.

ANEXOS

ANEXO 01: MATRIZ DE CONSISTENCIA

Título: ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017.					
PROBLEMA GENERAL	OBJETIVO GENERAL	HIPOTESIS GENERAL	VARIABLES	INDICADORES	METODOLOGIA
¿De qué manera el activo realizable se relaciona con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?	Analizar de qué manera el activo realizable se relaciona con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.	El activo realizable tiene relación con la presentación de los Estados Financieros, en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.	Activo Realizable	Inventario Perpetuo	<ul style="list-style-type: none"> • Tipo de Estudio El estudio es de tipo Descriptiva Aplicada-correlacional, ya que se describirán cada una de las variables. Además es correlacional porque se determinara el grado de relación que existe entre las dos variables que se están analizando <ul style="list-style-type: none"> • Diseño de Estudio La investigación se desarrollara en base al diseño no experimental, porque las variables no serán manipuladas en la investigación. <ul style="list-style-type: none"> • Población. Está conformada por todos los trabajadores de las empresas Distribuidoras Farmacéuticas, en el Distrito de S.J.L. <ul style="list-style-type: none"> • Muestra. Conformada por el área de Contabilidad, Almacén y Logística de las empresas Distribuidoras Farmacéuticas, en el Distrito de S.J.L. <ul style="list-style-type: none"> • Técnica La técnica que se utilizara en la investigación es la encuesta. <ul style="list-style-type: none"> • Instrumento El instrumento a utilizar en la investigación es el cuestionario.
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específica		Inventario Intermitente	
¿De qué manera el activo realizable se relaciona con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera el activo realizable se relaciona con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.	El activo realizable tiene relación con el estado de situación financiera en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.		Inventario Inicial	
¿De qué manera los métodos de valuación de inventarios se relacionan con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?	Determinar de qué manera los métodos de valuación de inventarios se relacionan con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.	Los métodos de valuación de inventarios tienen relación con los estados de resultados integrales, en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.		Inventario Final	
¿De qué manera los tipos de inventarios se relacionan con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017?	Evaluar de qué manera los tipos de inventarios se relacionan con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.	Los tipos de inventarios tienen relación con los estados financieros en las empresas distribuidoras farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.		Clasificación ABC	
				Costo Específico	
				P.E.P.S.	
				U.E.P.S	
			Costo Promedio Constante		
			Estados Financieros	Mercadería	
				Existencias por recibir	
				Cuentas por cobrar	
				Rotación de inventarios	
				Ventas	
				Costo de Venta	
				Gastos Administrativo	
			Gastos de Ventas		

ANEXO 02: ENCUESTA

Marque con un "X" la respuesta que considere conveniente.						
Activo Realizable y la presentación en los Estados Financieros en las empresas Distribuidoras Farmacéuticas en San Juan de Lurigancho, 2017.						
Generalidades						
La presente encuesta es anónima.						
Marque con un "X" la respuesta que considere conveniente.						
Se requiere objetividad en las respuestas						
Preguntas Generales						
1.- ¿Qué Especialidad tiene?						
a. Contador		b. Administrador		c. Ing. Industrial		
				d. Técnico		
2.- ¿Cuántos años de experiencia tiene en el sector de salud?						
a. 1 año		b. 5 años		c. 10 años		
				d. 15 años		
Encuesta						
ITEMS		VALORACIÓN DE LIKERT				
		NUNCA	CASI NUNCA	ALGUNAS VECES	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
		1	2	3	4	5
1	Considera usted que el Inventario perpetuo es un método de control de su Activo Realizable.					
2	Considera usted que se deben realizar por lo menos dos veces al año la toma física de inventarios Intermitente.					
3	Considera usted que el Inventario Inicial es un método de control de su Activo Realizable.					
4	Considera usted que el inventario final es un método de control de su Activo Realizable.					
5	Considera usted que la clasificación ABC es adecuado para determinar el saldo del activo realizable.					
6	Considera usted que el Costo específico es el método de valuación más adecuado de su Activo Realizable.					
7	Considera usted que el método de valuación de Inventario - PEPS genera menor valor en su empresa.					
8	Considera usted que el método de valuación de Inventario - UEPS genera mayor valor en su empresa.					
9	Considera usted que el método de valuación de Inventario - Costo Promedio Constante es adecuado para su empresa.					
10	Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.					
11	Considera usted que es importante llevar un control de las existencias por recibir dentro del Activo Realizable.					
12	Considera usted que se supervisa las cuentas por cobrar de acuerdo a la valuación de inventarios.					
13	Considera usted que los requerimientos son solicitados de acuerdo a la rotación de inventarios.					
14	Considera usted que se debe descargar los Activos Realizables en el sistema informático por cada venta, para determinar el saldo en el Estado de Situación Financiera.					
15	Considera usted que el costo de venta tiene impacto en los Estados de Resultados Integrales.					
16	Considera usted que es importante llevar un control permanente de los totales de los Gastos Administrativos en relación con los Estados de Resultados Integrales.					
17	Considera usted que los Gastos de ventas se deben presentar en los Estados de Resultados Integrales.					

ANEXO 03: CONFIABILIDAD DEL ALPHA DE CRONBACH

Variable 1: Activo Realizable

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera usted que el inventario perpetuo es un método de control de su Activo Realizable.	30,6250	22,702	,928	,962
Considera usted que se deben realizar por lo menos dos veces al año la toma física de inventarios Intermitente.	30,3000	23,292	,880	,964
Considera usted que el inventario inicial es un método de control de su Activo Realizable.	30,0750	24,276	,861	,965
Considera usted que el inventario final es un método de control de su Activo Realizable.	29,9750	25,051	,821	,967
Considera usted que la clasificación ABC es adecuado para determinar el saldo del activo realizable.	30,5250	23,333	,891	,963
Considera usted que el Costo específico es el método de valuación más adecuado de su Activo Realizable.	31,1750	23,892	,811	,967
Considera usted que el método de valuación de inventario - PEPS genera menor valor en su empresa.	32,0000	25,641	,860	,966
Considera usted que el método de valuación de inventario - UEPS genera mayor valor en su empresa.	31,8500	23,464	,869	,964
Considera usted que el método de valuación de inventario - Costo Promedio Constante es adecuado para su empresa.	30,6750	23,097	,914	,962

Variable 2: Estados Financieros

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
Considera usted que en el Estado de Situación Financiera se debe reflejar el saldo de las mercaderías.	29,5000	19,590	,826	,965
Considera usted que es importante llevar un control de las existencias por recibir dentro del Activo Realizable.	30,3750	18,343	,837	,965
Considera usted que se supervisa las cuentas por cobrar de acuerdo a la valuación de Inventarios.	30,3250	16,687	,899	,964
Considera usted que los requerimientos son solicitados de acuerdo a la rotación de inventarios.	29,8250	18,097	,909	,960
Considera usted que se debe descargar los Activos Realizables en el sistema informático por cada venta, para determinar el saldo en el Estado de Situación Financiera.	29,8250	18,404	,906	,960
Considera usted que el costo de venta tiene impacto en los Estados de Resultados Integrales.	29,6000	19,118	,905	,961
Considera usted Que es importante llevar un control permanente de los totales de los Gastos Administrativos en relación con los Estados de Resultados Integrales.	29,7500	19,218	,906	,961
Considera usted que los Gastos de ventas se deben presentar en los Estados de Resultados Integrales.	29,6750	19,558	,891	,963

ANEXO 04: INFORMACIÓN DIGEMID

EF REGISTRADOS O AUTORIZADOS EMPADRONADOS

ITEM'S	RUC	RAZON SOCIAL	SUNAT	DEPARTAMENTO	PROVINCIA	DISTRITO
01	20524014964	A & S MEDICAL E.I.R.L.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
02	20451729455	AXIOM MEDICAL S.A.C	NO HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
03	20487387704	COLISAC	NO HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
04	20549147764	CONSORCIO SERCO SOCIEDAD ANONIMA CERRADA - CONSORCIO SERCO S.A.C.	NO HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
05	20519320640	CORPORATION TRADE PLUS DEL PERU SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	NO HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
06	20519382831	DISDROA E.I.R.L.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
07	20392741322	DISTRIBUIDORA F & S	SUSPENSION TEMPORAL	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
08	20517310001	DROFASA S.A.C.	NO HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
09	20509132284	DROGUERIA CIAR MEDICAL S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
10	20544803001	DROGUERIA ESSAMEDICAL SALUD E.I.R.L. - ESSAMEDICAL SALUD E.I.R.L.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
11	20548938504	DROGUERIA FARMOR S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
12	20100462037	DROGUERIA IMPORTADORA DE ARTICULOS MEDICOS S.A.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
13	20523004019	DROGUERIA LABORATORIO BIOFARMA S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
14	20510866780	DROGUERIA PAQUISFARMA	BAJA PROV. POR OFICIO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
15	20556228338	DROGUERIA ROMA S.A.C.	SUSPENSION TEMPORAL	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
16	20515194186	FRAGGARO E.I.R.L.	BAJA DE OFICIO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
17	20549635726	GREYACK MEDICAL S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
18	20551729193	GRUPO COAVE E.I.R.L.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
19	20511106762	IMPORTACIONES QUIROZ MEDICA S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
20	20538591786	INDUSTRIAS MARAVILLA S.A.C. - INDUSMA	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
21	20521051966	JEMS MEDICAL EXPRESS EIRL	SUSPENSION TEMPORAL	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
22	20515949241	JIREH MEDICAL IMPORT SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
23	20519365589	LABORATORIO CEMEDIC SOCIEDAD ANONIMA CERRADA	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
24	20516493039	LABORATORIOS BIOSANA S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO
25	20514728535	R & V FOOD GROUP S.A.C.	HABIDO	LIMA	LIMA	SAN JUAN DE LURIGANCHO

RECUPERADO: <http://www.digemid.minsa.gob.pe/main.asp?Seccion=973>

ANEXO 05

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE
MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Dra. Padilla Vento, Patricia

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : **“ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Ríos Torres, Vanesa Estefanía
D.N.I: 46201481

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. PADILLA VENTO PADILLA DNI:.....0940244.....

Especialidad del validador:.....D.A. EN CONTABILIDAD.....

26 de del 2017

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo



Firma del Experto Informante.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Dra. Sandoval Laguna, Myrna

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : **“ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Ríos Torres, Vanesa Estefanía
D.N.I: 46201481

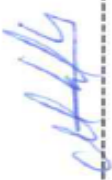
Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador: sandoval Laguna Myrna DNI: 06206670

Especialidad del validador: D.T.A. en Educación

..... 26 de 08 del 2017



Firma del Experto Informante.

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): C.P.C Herrera Chávez, David

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : **“ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Ríos Torres, Vanesa Estefanía
D.N.I: 46201481

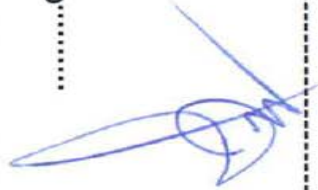
Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: HERNAN CHAVEZ QUIROGA
DNI: 09944323.....

Especialidad del validador: COMPOSICION.....

.....de Junio del 2017.



- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.



CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor(a) (ita): Dra. Cuba Mayuri, Ena

Presente

Asunto: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante del programa de Proyecto de Investigación de la UCV, en la sede Lima norte, requiero validar el instrumentos con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con la cual optaré el grado de Bachiller en Contabilidad.

El titulo nombre de mi proyecto de investigación es : **“ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017”**, y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar los instrumentos en mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en temas educativos y/o investigación educativa.

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación.
- Definiciones conceptuales de las variables y dimensiones.
- Matriz de operacionalización de las variables.
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos.

Expresándole mis sentimientos de respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispense a la presente.

Atentamente.

Firma

Ríos Torres, Vanesa Estefanía
D.N.I: 46201481

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador: DR. ENA CUBA MAYURI
DNI: 08182084

Especialidad del validador: ABOGADA

27 de Junio del 2017.

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión



Firma del Experto Informante.

ANEXO 06: PANTALLAZO TURNITIN - %

Feedback Studio - Mozilla Firefox
https://ev.turnitin.com/app/ctx/ev/?a=817494256&ua=10523491315&lang=es&tr=3

feedback studio ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGAN... /20 14 de 19 > ?

Resumen de coincidencias X

24 %

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR PÚBLICO

AUTORA
RIOS TORRES, VANESA ESTEFANIA

ASESOR:

1. es.sibdehna.net Fuente de Internet 2 % >
2. repositorio.ucv.edu.pe Fuente de Internet 1 % >
3. repositorio.unibach.edu... Fuente de Internet 1 % >
4. www.repositorioacade... Fuente de Internet 1 % >
5. dspace.ups.edu.ec Fuente de Internet 1 % >
6. repositorio.ucsg.edu.ec Fuente de Internet 1 % >
7. www.sibdehna.net Fuente de Internet 1 % >
8. Entregado a Universida... Trabajo por establecer 1 % >
9. Entregado a Universida... Trabajo por establecer 1 % >
10. Entregado a Pontificia... 1 % >

Página: 1 de 106 Número de palabras: 19249

9:53 p.m. 9/11/2017

ANEXO 07: ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS - %

 UCV UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, Donato Díaz Díaz, docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo sede Lima Norte, revisor (a) de la tesis titulada

"ACTIVO REALIZABLE Y LA PRESENTACIÓN EN LOS ESTADOS FINANCIEROS EN LAS EMPRESAS DISTRIBUIDORAS FARMACEUTICAS EN SAN JUAN DE LURIGANCHO, 2017"

del (de la) estudiante RIOS TORRES, VANESA ESTEFANIA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 09 noviembre de 2017



Firma

Donato Díaz Díaz

DNI: 08467350

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------