



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN EDUCACIÓN
CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA**

Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en
estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa,
Huancayo

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Educación con mención en Docencia y Gestión Educativa

AUTORA:

Galarza Nuñez, Maria Isabel (orcid.org/0009-0000-2320-6982)

ASESORES:

Mtro. Ventura Gonzalez, Christian Ivan (orcid.org/0000-0002-2596-3538)

Mtra. Agreda Romero, Lourdes Zhuleim (orcid.org/0000-003-2812-4817)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN :

Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA :

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, VENTURA GONZALEZ CHRISTIAN IVAN, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo", cuyo autor es GALARZA NUÑEZ MARIA ISABEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 14%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 27 de Setiembre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
VENTURA GONZALEZ CHRISTIAN IVAN DNI: 41095363 ORCID: 0000-0002-2596-3538	Firmado electrónicamente por: CVENTURAG el 27- 09-2024 08:08:40

Código documento Trilce: TRI - 0868420

Declaratoria De Originalidad Del Autor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, GALARZA NUÑEZ MARIA ISABEL estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN EDUCACIÓN CON MENCIÓN EN DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA ISABEL GALARZA NUÑEZ DNI: 20653978 ORCID: 0009-0000-2320-6982	Firmado electrónicamente por: MINU el 27-09-2024 22:24:23

Código documento Trilce: TRI - 0868422

Dedicatoria

Dedicado a mi amado esposo porque siempre ha estado conmigo en los momentos más difíciles, en mis alegrías, dándome fortaleza para seguir logrando mis metas y proyectos que emprendo y a mis hijos, nuera y nietos que siempre están conmigo y no se olvidan que tiene una madre. A mis queridos padres que, aunque no estén ya conmigo, siempre me impulsaron a estudiar, dándoles palabras de aliento para seguir en esta hermosa profesión de la educación, especialmente a mi amada madre a quien la llevo presente en mi corazón.

María Isabel

Agradecimiento

A Dios, por haberme dado el maravilloso don de vida.

A la Universidad Cesar Vallejo - Escuela de Postgrado- Programa académico de Maestría, por haberme aceptado ser parte de ella y abierto las puertas para poder estudiar la carrera.

A mi asesor de tesis Magister Christian Iván Ventura González, por haberme brindado la oportunidad de recurrir a su capacidad y por haberme tenido paciencia para guiarme en el desarrollo de mi tesis.

Y para finalizar, agradezco a mi colega. y amigo José Novel Briceño Loayza por su apoyo con sus conocimientos y aportes durante el desarrollo de mi trabajo.

Índice de contenidos

Caratula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad del autor	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas	vii
Índice de figuras	viii
Resumen.....	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN.....	25
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES.....	28
REFERENCIAS	29
ANEXOS	

Índice de tablas

Tabla 1	Condiciones para el manejo de redes sociales	15
Tabla 2	Condiciones para el emprendimiento	16
Tabla 3	Condiciones para la creación de propuestas de valor	17
Tabla 4	Condiciones para la aplicación de habilidades técnicas.....	18
Tabla 5	Condiciones para el trabajo cooperativo	19
Tabla 6	Condiciones para la evaluación de resultados	20
Tabla 7	Correlaciones entre redes sociales y la gestión de proyectos de emprendimiento	21
Tabla 8	Correlaciones entre redes sociales y la creación de propuestas de valor	22
Tabla 9	Correlaciones entre redes sociales y habilidades técnicas.....	23
Tabla 10	Correlaciones entre redes sociales y trabajo cooperativo	23
Tabla 11	Correlaciones entre redes sociales y evaluación del proyecto	24

Índice de figuras

Gráfico 1	Condiciones para el manejo de redes sociales	15
Gráfico 2	Condiciones para el emprendimiento	16
Gráfico 3	Condiciones para la creación de propuestas de valor	17
Gráfico 4	Condiciones para la aplicación de habilidades técnicas	18
Gráfico 5	Condiciones para el trabajo cooperativo	19
Gráfico 6	Condiciones para la evaluación de resultados	20

Resumen

El uso constante de las redes sociales tiene efectos negativos; aumenta la ansiedad y la depresión por la comparación constante con otros y positivos; facilita mantener el contacto con amigos y familiares, ofrece acceso a mucha información y recursos educativos, brindando oportunidades para participar en proyectos de emprendimiento.

En la investigación titulada “Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo”, se planteó como objetivo principal analizar cómo las redes sociales influyen en la gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria de una institución educativa en Huancayo. El estudio se enmarca en una investigación descriptiva correlacional, utilizando un diseño no experimental. La investigación se centró en una población de 128 estudiantes, con una muestra de 72 estudiantes. Para la recolección de datos, se empleó una encuesta aplicada a estudiantes de nivel secundario.

Se utilizó Excel para elaborar la matriz de datos y SPSS para procesar y analizar los datos. El análisis con el método de prueba de Spearman mostró una relación positiva moderadamente fuerte, con un valor de significancia de $p = 0.000 < 0.01$ y una correlación de $r = 0.739$.

Palabras clave: Redes sociales, gestión de proyectos y emprendimiento.

Abstract

The constant use of social networks has negative effects; increases anxiety and depression due to constant comparison with positive others; It makes it easier to maintain contact with friends and family, offers access to a lot of information and educational resources, providing opportunities to participate in entrepreneurial projects.

In the research titled "Social networks and management of entrepreneurship projects in secondary school students of an educational institution, Huancayo", the main objective was to analyze how social networks influence the management of entrepreneurship projects in secondary school students of a educational institution in Huancayo. The study is part of a descriptive correlational research, using a non-experimental design. The research focused on a population of 128 students, with a sample of 72 students. For data collection, a survey applied to secondary school students was used.

Excel was used to prepare the data matrix and SPSS to process and analyze the data. Analysis with the Spearman test method showed a moderately strong positive relationship, with a significance value of $p = 0.000 < 0.01$ and a correlation of $r = 0.739$.

Keywords: Social networks, project management and entrepreneurship

I. INTRODUCCIÓN

La actual labor de investigación y estudio: Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo” es importante porque las redes sociales permiten fortificar capacidades emprendedoras, las redes sociales son plataformas poderosas no solo para la comunicación y el marketing, sino también para la generación de ideas de negocio, hasta la promoción y venta de sus proyectos de emprendimiento.

Como docente, fomento la utilización de redes sociales para potenciar el aprendizaje y la conexión con profesionales en LinkedIn, inspirando ideas de emprendimiento. Twitter es ideal para que se mantengan al día con las últimas tendencias, noticias y debates en tiempo real. Seguir hashtags relevantes y líderes de opinión puede inspirar ideas innovadoras. La posibilidad de interactuar directamente con expertos y figuras influyentes en diversos campos puede brindar nuevas perspectivas y oportunidades de negocio. Los grupos de Facebook son espacios donde las personas comparten intereses comunes y discuten diversas temáticas. Unirse a grupos relacionados con emprendimiento y nichos específicos puede proporcionar ideas de negocio basadas en las necesidades y problemas discutidos.

Seguir páginas de empresas innovadoras y startups puede ofrecer inspiración y ejemplos de modelos de negocio exitosos. Instagram es excelente para la inspiración visual, especialmente para negocios relacionados con temas artísticos, la moda, el arte culinario y trabajos de diseño. Seguir cuentas de tendencias y explorar hashtags puede generar ideas frescas. YouTube es una fuente rica de contenido educativo, incluyendo charlas de TED, entrevistas con emprendedores y tutoriales que pueden inspirar nuevas ideas de negocio, entre otros. Gómez (2010), precisa a las redes sociales a manera de una herramienta que incentiva la interacción entre las personas, por lo que admite establecer nuevas relaciones o fortificar las relaciones existentes.

El Desarrollo Sostenible 4 tiene como objetivo (ODS 4) de la ONU, se concentra en "Certificar que la educación sea inclusiva, imparcial y con eficacia causando oportunidades educacionales para todos durante su vida", no menciona específicamente las redes sociales. Las redes sociales mejoran la calidad educativa cumpliendo los objetivos ODS 4. Aunque el ODS 4 no menciona específicamente las redes sociales, pero estas plataformas tienen un desempeño crucial en el progreso de la calidad educativa al proporcionar acceso a recursos, facilitar la comunicación y

colaboración, apoyar el desarrollo profesional de los educadores, promover la inclusión y la equidad, motivar a los estudiantes, ofrecer feedback inmediato y fomentar la innovación educativa. Las redes sociales, cuando se utilizan con prudencia ayudan en gran medida a alcanzar los objetivos del ODS 4.

Además, el Ministerio de Educación (MINEDU) de muchos países reconoce que las redes sociales son importantes para gestionar proyectos de emprendimiento debido a su capacidad para facilitar la comunicación, promoción y desarrollo de habilidades digitales. Estos medios sociales son una fuente importante de investigación en las preferencias del mercado y las preferencias que tiene el comprador. Celaya (2008) precisa que estos medios sociales son sitios web donde publican las personas, además en forma personal y profesional comparten información con terceras personas y con personas que conocen y desconocen.

En Perú, el MINEDU en el CNEB, manifiesta las competencias variadas deben ser desarrolladas para lograr el Perfil de egreso. Sobre todo, se debe ocupar de promover y facilitar durante la educación Secundaria el área de Formación laboral, de esta manera los alumnos adquieren la capacidad para supervisar proyectos que impliquen emprendimiento económico o social lo que implica generar una idea novedosa y aplicar recursos y estrategias de manera eficaz y eficiente para lograr metas y objetivos individuales y grupales, y al hacerlo, abordar una necesidad insatisfecha o un problema económico o social. Por esto algunas iniciativas se han puesto en marcha y se han elaborado planes de estudio para fomentar el espíritu emprendedor en las instituciones educativas.

Además, estos planes de estudios ayudan a los estudiantes a adquirir habilidades empresariales motivándolos a ser imaginativos, creativos y capaces de gestionar proyectos de emprendimiento económico y social dentro de su contexto. Para ayudar a los jóvenes emprendedores, también colaboran con diversos organismos gubernamentales y la comunidad empresarial.

En Colombia, a través del Ministerio Nacional de Educación se incorpora el emprendimiento en el currículo educativo para promover competencias laborales y emprendedoras, apoyando iniciativas que integran tecnologías de información y medios sociales.

La secretaria de Educación Pública (SEP) de México ha impulsado diversas iniciativas para incorporar el emprendimiento en la formación básica, media superior y superior. Desarrollando programas como "Jóvenes Emprendedores", se busca

capacitar a los estudiantes en la creación y gestión de negocios. También han desarrollado plataformas en línea y recursos digitales para apoyar a los estudiantes emprendedores.

En España, el Ministerio de Educación ha incorporado el emprendimiento en el currículo a través de asignaturas y proyectos transversales. Se fomenta la colaboración entre instituciones y la utilización de medios sociales y tecnológicos.

En Chile a través del Ministerio de Educación se trabaja para promocionar el emprendimiento a partir de la educación básica hasta la educación superior. A través de programas como "Emprende tu Mente" y colaboraciones con entidades como CORFO, se busca fomentar la mentalidad emprendedora y proporcionar herramientas para la gestión de proyectos. También se utilizan los medios sociales y plataformas de comercio electrónico en la difusión de contenidos y recursos educativos.

En Argentina a través del Ministerio de Educación se ha desarrollado programas y proyectos para integrar el emprendimiento en el sistema educativo. A través de iniciativas como "Aprender a Emprender" y la implementación de espacios de formación y capacitación, buscan desarrollar habilidades emprendedoras en los estudiantes. También promueven el uso de los medios sociales y las TIC como apoyo para el aprendizaje y para gestionar proyectos.

El MINEDU en Perú menciona que el mundo laboral ha cambiado en los últimos 20 años por avances tecnológicos, sociales y económicos. Los egresados de la Educación Básica enfrentarán nuevos desafíos constantemente.

Asimismo, el Ministerio de Educación, busca que los estudiantes gestionen su aprendizaje y comunicación y se relacionen con el conocimiento, se presente garantizar que utilicen los recursos, herramientas y programas de manera adecuada. El estudiante discrimina y organiza datos con sus compañeros, modifica y crea materiales digitales para adaptarse a nuevas demandas. Identifican y seleccionan interfaces en función de su entorno sociocultural y ambiental, así como de sus propias circunstancias. Participan en debates respetuosos y en el desarrollo de proyectos cooperativos para participar e interactuar en los medios sociales y en comunidades digitales de manera apropiada. Además, realiza estas actividades de manera organizada y siendo capaz de autorregular sus acciones.

En Perú el MINEDU, tiene la competencia 28 planteada en el CNEB, para que el alumno adquiera esta competencia, debe crear espacios digitales producidos por las TIC. Para que los escolares comprendan, se adapten y maximicen los ambientes

virtuales durante la formación del aprendizaje mediante la creación de actividades de aprendizaje y prácticas sociales, deben actuar de manera responsable y ética, describir los procedimientos para encontrar, evaluar y cambiar información; crear contenido digital, interactuar en línea y participar en comunidades virtuales.

Arugete, (2001) afirma que una red social de internet es una plataforma donde interactúan los grupos de individuos de acuerdo a su beneficio común compartiendo contenidos en diferentes formas de comunicación e instituir relaciones interpersonales intercambiando dinámicamente información entre personas y grupos con contextos complejos. Teniendo como particularidad la posibilidad de comunicación inmediata a través de las redes.

Teniendo el presente estudio titulado: "Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo", con el problema de investigación: ¿De qué manera las redes sociales se relacionan con la administración de proyectos empresariales en alumnos de nivel secundario de un centro educativo de Huancayo?

Investigación realizada en Huancayo con estudiantes secundarios: uso efectivo de herramientas sociales, promover creatividad y innovación en Educación para el Trabajo.

El objetivo general es: Analizar de qué manera los medios sociales influyen en la gestión de proyectos empresariales en alumnos de educación secundaria de una institución educativa de Huancayo, sus objetivos concretos: Determinar la conexión que existe entre las redes sociales con la creación de ideas de negocio, en estudiantes de nivel secundario de un centro educativo de Huancayo, definir el vínculo que existe entre los medios sociales y la actividad cooperativa de esta manera cumplir propósitos y aspiraciones, en estudiantes del nivel medio de una escuela de Huancayo, comprender la conexión que ocurre entre las plataformas sociales y su aplicación en competencias técnicas, en una escuela de Huancayo en alumnos del nivel secundaria e interpretar la conexión entre las plataformas sociales y la valoración del proyecto, en alumnos del nivel secundaria de una institución educativa de Huancayo.

En relación con las investigaciones previas revisadas en el contexto internacional, Martínez, SGM, Carrasco, RAC (2024), Las redes sociales virtuales se han consolidado como nuevos espacios de interacción social. Este estudio analiza la interacción entre adolescentes en línea, destacando su búsqueda de reconocimiento

social, amistad y pertenencia a grupos. Aunque enfrentan riesgos como el ciberacoso, es fundamental investigar más para fortalecer sus habilidades socioemocionales en entornos familiares y educativos.

Pérez & Fortó (2023), con los futuros estudiantes, las universidades hoy en día requieren tácticas de redes sociales y marketing digital. Las universidades públicas de Andorra, del noreste de España y del sureste de Francia estas se enfocan en este escrito. Se examina la conducta de estas instituciones en las redes sociales a través de un trabajo de observación, análisis y comparación entre ellas observando discrepancias significativas entre las universidades de distintos países a nivel de utilización y efectos en las redes sociales.

Álvarez-Herrero (2023), el presente requiere transformar la educación introduciendo tácticas nuevas y recursos que respondan a una formación de calidad. Con la utilización de los medios sociales se pueden lograr progresos en los aprendizajes de los estudiantes. Este trabajo investigatorio intenta conocer los conocimientos de los docentes STEM respecto a la utilización de los medios sociales para mejorar el aprendizaje. Realizar con eficacia una formación en la utilización de las redes en educación STEM permite la mejora de la percepción del profesorado sobre estas redes, como incrementar su uso en sus prácticas diarias.

Garcés, Martínez & Escobar (2023), el objetivo es investigar cómo los alumnos de una escuela superior del Valle de Cauca, Colombia, utilizan las redes sociales para fomentar el crecimiento del pensamiento crítico. La información se recopila mediante una encuesta y un enfoque cualitativo-cualitativo utilizando los métodos de investigación exploratorio y descriptivo. Concluyendo que el uso de las redes sociales ha experimentado una expansión debido a la pandemia de COVID-19, alterando significativamente el aprendizaje. Los docentes pueden utilizarlos como un recurso novedoso durante las actividades de aprendizaje evadiendo ilusiones, persiguiendo el desarrollo del pensamiento crítico teniendo en cuenta la objetividad del conocimiento relacionado a la investigación, la creatividad, la creación y la transformación.

Moo (2022), esta investigación tiene como objetivo conocer la importancia que los universitarios de origen indígena otorgan a las redes sociales en la nueva normalidad. Se utilizó el enfoque metodológico cuantitativo, con una población de 55 alumnos de la carrera de Ciencias Educativas de la DAEA-UJAT. Teniendo como muestra a 44 estudiantes. Demostrando que los escolares universitarios indígenas no

se limitan para acceder a herramientas digitales, la mayor parte de universitarios tienen una cuenta en redes sociales y forman parte de los sucesos tecnológicos y el universo moderno, las aplicaciones que más usan son de Facebook y WhatsApp, y están en línea más de 4 horas al día. Entonces, se puede manifestar que, con los avances tecnológicos y la expansión de Internet, la población de las colectividades nativas se beneficia al lograr comunicarse con familiares, amigos y saber lo que sucede en su comunidad, país y el mundo entero.

Díaz, Crespo & Contreras (2022), El artículo explora la relación entre redes sociales y enseñanza intercultural en educación superior. Método de investigación-acción utilizado.

Reza, Güémez & Zamudio (2023), el propósito es valorar como los estudiantes de secundaria utilizan las redes sociales en términos de aprendizaje y conocimiento, emociones y disfrute, y codificar los significados asociados con estos usos. Se utilizó la metodología cuantitativo descriptivo transversal, donde participaron alumnos del nivel secundaria de México. Los alumnos dijeron que para abordar contenido escolar utilizarían las redes sociales para intensificar el proceso educativo; los profesores podrían crear para el aula utilizando tecnología. Concluyendo que para que los educandos se beneficien en sus cualidades únicas tanto dentro como fuera del aula, la alfabetización sobre la gestión moral y responsable de las redes sociales es crucial.

Asimismo, respecto a antecedentes nacionales de mi variable redes sociales se analizó a Vilca, Mamani & Gutiérrez (2022) analizaron la conexión entre las redes sociales y el desempeño escolar en alumnos de la región Andina del Perú. El estudio empleó enfoque cuantitativo correlacional y encuestas, encontrando una relación negativa. Se utilizó SPSS-22 para procesar datos.

En Belizario (2022), se investigó la conexión entre la comunicación en el entorno familiar y la dependencia a las redes sociales en adolescentes de Lima 2022. No se encontró conexión entre ambos factores en estudiantes de secundaria, aunque se sugieren medidas preventivas en las escuelas.

Garroz (2022), Este estudio investigó la correlación entre la utilización de la utilización de las redes sociales en alumnos de nivel secundario y su desempeño académico en un colegio de Cusco. Se utilizó una metodología correlacional con 110 alumnos de zonas rurales, de los cuales 86 fueron encuestados. Los datos revelaron una débil correlación positiva ($r = 0,102$), concluyendo que la utilización de las redes sociales no influye en el desempeño académico y se recomienda su uso en

actividades educativas para mejorar resultados

Mozo (2021), Estudio en alumnos de cuarto y quinto año de educación escolar en Manchay en 2021 determinó que el 43% tiene baja dependencia a las plataformas sociales y 57% nivel medio, 68% mostró baja obsesión y 49,7% mostraron poco control. Uso excesivo está en nivel medio/moderado para el 50%.

Aguilar (2021), Se determinó la conexión entre la dilatación en los estudios y la dependencia a las redes sociales en alumnos de nivel universitario de ciencias de la salud en Lima 2021. Se sugiere la implementación de talleres y estrategias para mejorar la atención académica.

Cuba (2021), Estudio en Lima 2021 con 120 estudiantes de secundaria reveló relación directa y moderada sobre la dependencia a plataformas sociales y ansiedad, con resultados significativos.

Ramos (2019), Un estudio en la Academia Preuniversitaria Pitágoras 2019 en Pueblo Libre halló correlación entre la dependencia a las redes sociales y las competencias de los alumnos. Se sugiere investigar en poblaciones rurales y urbanas.

Respecto a los antecedentes regionales de mi variable redes sociales se analizó la investigación de Pariona, Pariona & Loayza (2021), el principal objetivo es determinar la relación entre las redes sociales y el rendimiento académico relacionado con la comunicación de alumnos de cuarto y quinto año de nivel secundario. Investigación básica teniendo un estudio transversal, no experimentado y nivel descriptivo correlacional, muestra probabilística estratificada y aplicación de fórmulas estadísticas con 129 estudiantes. Se realizó la observación y encuesta utilizando el cuestionario de redes sociales que se empleó como herramienta y se empleó la muy confiable escala Likert y las actas de la evaluación del curso de comunicación. Concluyendo que existe una correlación sustancial entre los medios sociales en estudiantes de cuarto y quinto año de nivel secundario y su rendimiento académico en el dominio de la comunicación.

Huamán (2024), el objetivo de estudio fue determinar la relación entre las redes sociales y las tácticas pedagógicas en alumnos de la Universidad Nacional del centro del Perú. Se evaluaron mediante cuestionarios tipo encuesta Likert de acuerdo con los principios de un estudio correlacional fundamental y descriptivo. Elegidos para el grupo de estudio 377 estudiantes mediante un método de muestreo por conveniencia no probabilístico. Asociación positiva moderadamente fuerte (ρ de Spearman = 0,502). El hallazgo destaca como las plataformas virtuales afectan los entornos de

aprendizaje. El estudio se centró en Facebook e Instagram, dos plataformas de redes sociales que son populares entre los estudiantes universitarios.

Andrade & Quinto (2024), investigación realizada en la Institución Educativa Virgen de Fátima, Huancayo en 2022, con el objetivo de examinar la evaluación entre el uso de las redes sociales y las relaciones interpersonales. Los hallazgos indican que hay poco control parental y uso descomunal e indiscriminado de los medios sociales; también se evidencian que los usuarios tienen preferencia por usos lúdicos y amigables. También se encontró que las Relaciones Interpersonales se mayoritariamente en espacios virtuales porque es ahí donde los propios adolescentes prefieren interactuar. El uso del Internet es indiscriminado y tiene poco control parental; también se evidencian las preferencias de los usuarios por usos lúdicos y amistosos. Correlación directa, sustancial y bidireccional (Rho de Spearman) = 0,705.

Andrade & Fernández (2022), la investigación, planteó un propósito importante, establecer cómo inciden en el comportamiento los medios sociales en los estudiantes de cuarto y quinto año del nivel medio de la I.E. politécnico Tupac Amaru – 2022. El estudio cuantitativo en el nivel medio del Tupac Amaru-2022 identificó patrones de conducta nocivos en estudiantes de 4° y 5° debido al uso de redes sociales. Los resultados revelan una correlación adversa entre el uso de plataformas virtuales y los efectos en los alumnos. Además, es notable la escasez de datos sobre la conducta en redes sociales antes de 2019.

Martínez & Ollero (2024), el objetivo fue identificar variaciones destacables en las competencias del pensamiento matemático de alumnos de cuarto año de primaria de la I.E. 31554 “José Carlos Mariátegui”- Huancayo, en factores como género, entorno familiar y lugar de procedencia. Metodología: nivel descriptivo y tipo básico. Los resultados demostraron que en su mayoría los alumnos evaluados se ubicaron en el grado de evolución de la tendencia matemática y en el nivel de inicio en las dimensiones del pensamiento concreto y simbólico y en el pensamiento gráfico. Asimismo, en el logro del pensamiento matemático en relación al género y situación familiar no hay diferencias significativas, es decir que varones y mujeres tienen las mismas oportunidades sin tener en cuenta su condición familiar, existiendo entre estudiantes de zona rural y urbana una gran diferencia significativa con más posibilidades en la última por su fácil acceso a recursos tecnológicos y educativos.

Rodríguez & Sebastián (2019), Relación entre inteligencia emocional y la utilización de redes sociales en alumnos de nivel secundario de la Institución

Educativa Virgen de Fátima, Huancayo-2019. Correlación negativa entre capacidades emocionales y la utilización moderada/escasa de las redes sociales. Recomendación: sensibilizar y guiar uso responsable.

Robles & Rosales (2019), Estudio en el nivel secundario en estudiantes de quinto año del Centro Educativo, Jauja para analizar su utilización de plataformas sociales y ambiente social en la familia. Se empleó enfoque científico sin experimentación, con muestreo no probabilístico. Se halló una correlación inversa entre la utilización de las plataformas sociales y clima familiar, indicando posible influencia familiar en su uso.

Ahuanari & Herrera (2022), Un estudio en Huancayo en 2022 encontró una correlación inversa entre la dependencia a las redes sociales y la autovaloración en alumnos de tercer grado de nivel secundario. Se recomienda compartir los resultados y realizar talleres grupales para prevenir problemas futuros.

Castro (2022), El estudio en jóvenes de un colegio privado en Huancayo busca medir la dependencia a las plataformas sociales en el año 2022. Se aplicó un cuestionario a 70 estudiantes, encontrando que el apego está relacionado con el riesgo. Se recomienda informar a los padres sobre el uso adecuado de plataformas como Instagram, WhatsApp y Facebook para minimizar efectos negativos en la salud emocional.

Rojas (2021), El estudio de Huancayo en 2021 investiga el vínculo entre la dependencia a las redes sociales la relación entre la adicción a las redes sociales y la violencia en alumnos de Administración. La muestra incluye 217 estudiantes de una población total de 497, mostrando una conexión entre la agresividad y la adicción. Se recomienda desarrollar actividades para abordar estos factores y fomentar un ambiente positivo.

Se tiene como hipótesis general: Los medios sociales tienden a influir significativamente en la Administración de Proyectos empresariales en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo. Además de hipótesis específicas: Los medios sociales tienden a influir significativamente en la creación de propuestas de valor, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo Huancayo, las redes sociales influye significativamente en la aplicación de competencias técnicas, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo 2024, las redes sociales influye significativamente en el trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo y las redes

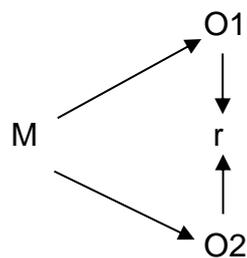
sociales influye significativamente en la evaluación del proyecto, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

II. METODOLOGÍA

La investigación emplea un enfoque descriptivo correlacional, con un corte muestral, dado que el objetivo del estudio es investigar la conexión entre dos variables. Se trata de un estudio correlacional descriptivo. Se utilizan diseños correlacionales para cuantificar el nivel al que dos o más variables, clases o conceptos están vinculados. Según Kerlinger, Fred N., (2015). describe los estudios descriptivos no experimentales como aquellos que buscan caracterizar las características de una población o de un fenómeno sin manipular variables. Los estudios transversales, en particular, capturan datos en un solo momento en el tiempo, proporcionando una "fotografía" instantánea de la situación o fenómeno de interés.

La investigación se fundamenta en un diseño de correlación no experimental que permite analizar la relación entre variables sin manipularlas. Se enfoca en la cuantificación y evaluación a través de la observación y análisis.

Esta investigación examina el uso de redes sociales como variable independiente y la gestión de proyectos de emprendimiento como variable dependiente, representado en un esquema específico:



Dónde:

M = Muestra de investigación

O1 = Observaciones del Uso de redes sociales

O2 = Observaciones de Gestión de Proyectos de Emprendimiento

R = Relación entre las dos variables

Variables/Categorías. Variable 1: Las redes sociales son estructuras creadas por individuos o grupos que están conectados por valores o intereses compartidos. Facilitan el establecimiento rápido de interacciones entre personas o empresas sin necesidad de barreras físicas o jerarquías. Boyd y Ellison (2007) destacan cómo las redes sociales permiten a los usuarios mantener relaciones con amigos y familiares, permitiendo mantener relaciones a distancia. Estas plataformas son útiles para compartir invenciones y colaborar entre personas y organizaciones, según Kaplan y

Haenlein (2010). Dimensiones de La variable; para medir cuantitativamente esta variable se han utilizado tres factores: la utilización desmedida de las redes sociales, la ausencia de control sobre su uso y la obsesión por ellas.

Variable 2: Gestión de proyectos de emprendimiento, considerado como la realización de un proyecto sobre negocios orientado a ingresar al mercado ofreciendo soluciones competitivas e inventivas. En este sentido, un proyecto de emprendimiento tiene como objetivo crear nuevas capacidades en el personal de la empresa. El proyecto busca fortalecer la posición de la compañía en el sector comercial con innovación disruptiva, desafiando a las empresas establecidas. Christensen (1997) introduce este concepto, explicando cómo los emprendedores pueden transformar el mercado con productos menos atractivos al principio. Drucker (1985) recomienda gestionar la innovación de forma sistemática, fomentando una cultura de creatividad y la disposición de experimentar con nuevas ideas.

Las Dimensiones de la variable: esta variable se ha medido cuantitativamente mediante 4 dimensiones, Creación de propuestas de valoración, aplicación de competencias técnicas, trabajo colaborativo para lograr objetivos y metas y la evaluación del Proyecto de Emprendimiento. Estas dimensiones mediante sus indicadores han servido para la valoración de la variable mediante un cuestionario.

Población: Según Daniel J. B. Mitchell (2001) La población se refiere al conjunto total de entidades (individuos, objeto, ocasiones) para una investigación, definido por el marco muestral disponible. En Huancayo 2024, la comunidad está formada por 128 estudiantes de nivel secundario de un centro educativo.

Muestra: Según John W. Creswell (2014) La muestra consta de 72 estudiantes de enseñanza media del centro educativo Huancayo 2024, seleccionados para representar a una población más grande y generalizar los hallazgos del estudio.

Instrumentos y técnicas para la recopilación de datos: Técnicas; cuestionario a estudiantes de secundaria en Huancayo 2024. Instrumento: Cuestionario validado por expertos con Maestría y Doctorado en estudios de investigación. Las fichas de validación se adjuntan en el anexo del estudio.

Métodos del estudio de datos: La estadística es la ciencia formal encargada del análisis de datos obtenidos de una muestra representativa, buscando explicar las dependencias y correlaciones entre variables, ya sea de forma aleatoria o condicional. Los métodos estadísticos son utilizados para recopilar, analizar, interpretar, presentar y organizar datos de manera sistemática. Son esenciales en la investigación científica

y la toma de decisiones en diversas disciplinas como la ingeniería, medicina y ciencias sociales. Aunque la definición y clasificación de los métodos estadísticos pueden variar según los autores, se suelen agrupar en métodos descriptivos e inferenciales.

Anderson, Sweeney & Williams (2011): En su libro "Statistics for Business and Economics," según los autores, existen dos tipos de métodos estadísticos: técnicas inferenciales como el estudio de regresión, las medidas de confianza y las valoraciones de las hipótesis, y técnicas descriptivas como las mediciones de tendencia central y dispersión. Los métodos estadísticos permiten a los economistas y empresa la adopción de decisiones en información basadas en datos. En conclusión, los métodos estadísticos abarcan una extensa variedad de técnicas que van desde la descripción básica de datos hasta métodos avanzados para la inferencia y el modelado, y su aplicación depende del tipo de datos, el objetivo del estudio y el campo de investigación. Entonces se realizará el análisis de resultados valiéndonos y utilizando para ello la estadística descriptiva apoyado por cuadros de frecuencias, gráficos circulares, con la finalidad de presentar resultados entendibles y fáciles de interpretar.

La UCV se rige por un código de ética que protege el bienestar y los derechos de estudiantes e investigadores, promoviendo la integridad científica y la propiedad intelectual. Todos los involucrados en la investigación en la Universidad Cesar Vallejo deben respetar estos estándares de rigor, responsabilidad y honestidad.

En este código de ética en el Capítulo II sobre Principios Generales, mencionan en el Artículo 3 y son los siguientes: Autonomía: Los individuos que participan en una investigación tienen la opción de decidir si desean continuar o detenerse en cualquier momento. Caridad: Se debe tener como objetivo de investigación el bienestar o los beneficios de los participantes del estudio, cumplir con los requisitos de preparación necesarios que detalla la investigación para asegurar el rigor científico durante todo el proceso de investigación, hasta su publicación. La preservación del ecosistema y la biodiversidad necesita que los individuos adopten las acciones requeridas para confirmar el rigor científico durante todo el proceso de estudio hasta la publicación.

Además, Integridad humana: Sin importar de cualquier origen, clase socioeconómica, género, raza, cosmovisión, cultura o cualquier otro rasgo, los intereses de la humanidad se valoran por encima de los de la ciencia. La justicia es el crecimiento óptimo crecimiento de la investigación cuando todos los participantes son tratados por igual y sin excepción. Libertad: La investigación debe ser llevado a

cabo libremente, sin tener en cuenta agendas comerciales, políticas, religiosas o de otro con libertad. Sin tener en cuenta agendas comerciales, políticas, religiosas o de otro tipo. Para salvaguardar la integridad física y mental de los involucrados en el estudio, se debe realizar un análisis de riesgos y beneficios antes de realizar cualquier investigación. Durante toda la investigación hay que comportarse honorablemente. Esto implica informar con precisión reportando los hallazgos, abstenerse de alterar el procedimiento establecido sin obtener primero la aprobación del comité ético y excluir a los autores que no hayan aportado nada.

Propiedad: Se espera que los investigadores defiendan los derechos de otros investigadores sobre su propiedad intelectual, lo que incluye abstenerse de plagiar cualquier parte o la totalidad del trabajo de otros escritores. responsabilidad por las acciones resultantes de su estudio o de los productos que se difunden. Transparencia: Los resultados de las investigaciones (excepto las patentes) deben hacerse públicos en una forma que permita duplicar el enfoque y confirmar la exactitud de los resultados deben hacerse públicas en una forma que permita duplicar el enfoque y confirmar la exactitud de recomendaciones. Y precaución: para prevenir daños futuros, se deben tomar todas las precauciones razonables, incluso si existen incertidumbres respecto de los peligros y efectos desfavorables de un proyecto de investigación en particular.

III. RESULTADOS

Análisis de información

Análisis de la información V1: redes sociales

Tabla N°1

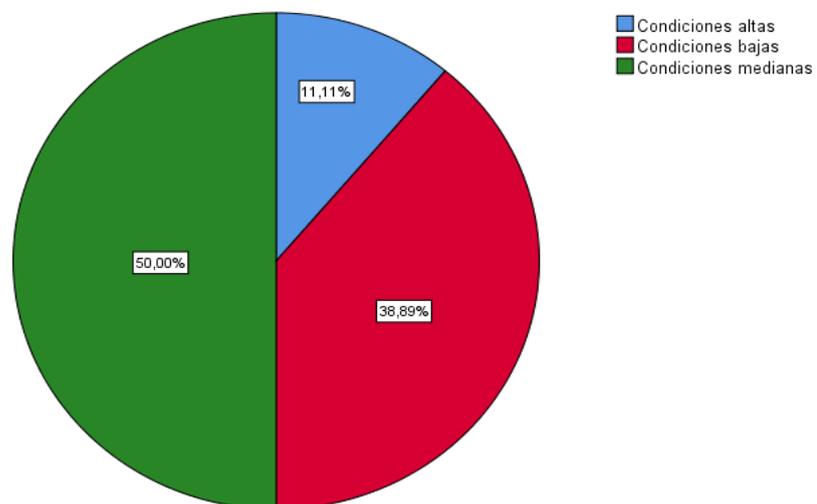
V1.- Condiciones para el manejo de redes sociales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones altas	8	11,1	11,1	11,1
	Condiciones bajas	28	38,9	38,9	50,0
	Condiciones medianas	36	50,0	50,0	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Fuente: Propia, resultados de aplicación de instrumentos.

Gráfico N°1

Condiciones para el manejo de redes sociales



Análisis:

De los 72 estudiantes, el acumulado de 38,9% tienen la condición de baja para usar y manejar las redes sociales y el acumulado de 50 % tienen condiciones medianas para utilizar y manejar las redes sociales, y el 11,1 % de los alumnos muestran altas condiciones para utilizar los medios sociales que inclusive apoyan a

sus compañeras que tienen dificultades y esto es notorio siempre que se trabaja en grupo o equipos.

Análisis de la información V2: Gestión de proyectos de emprendimiento

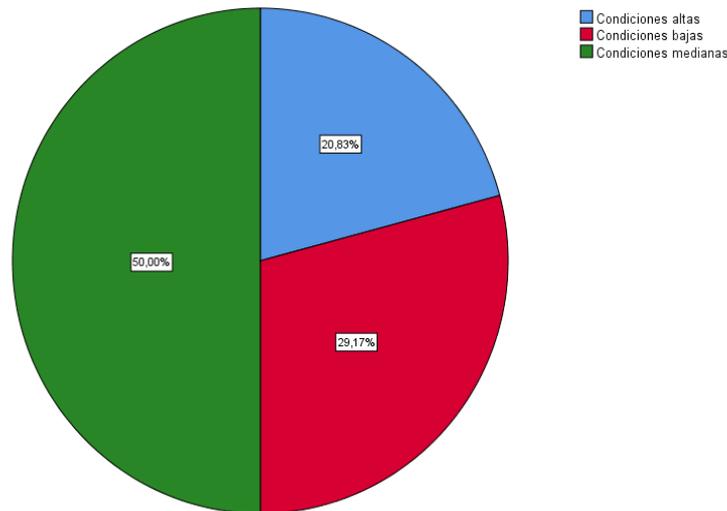
Tabla N°2

V2.- Condiciones para el emprendimiento

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones Altas	15	20,8	20,8	20,8
	Condiciones bajas	21	29,2	29,2	50,0
	Condiciones medianas	36	50,0	50,0	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Gráfico N°2

Condiciones para el emprendimiento



Análisis:

De las 72 estudiantes, solo el acumulado de 29,17% tienen la condición de baja para gestionar proyectos de emprendimiento, y el 50 % tienen condiciones medianas para gestionar proyectos de emprendimiento y el 20,83% de las estudiantes tienen condiciones altas para gestionar proyectos de emprendimiento.

Análisis de información de la dimensión N°1, V2: Creación de propuestas de valor.

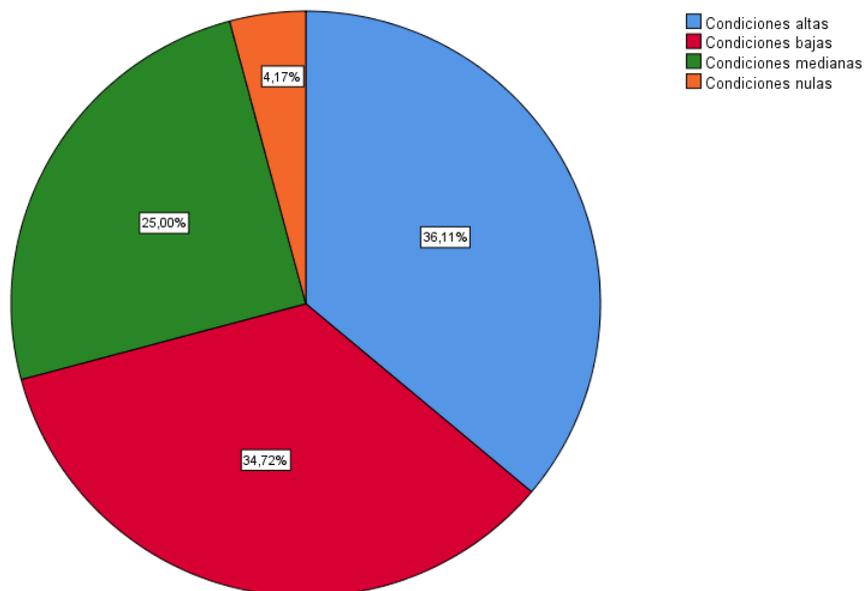
Tabla N°3

D1 – V2: Condiciones para la creación de propuestas de valor

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones altas	26	36,1	36,1	36,1
	Condiciones bajas	25	34,7	34,7	70,8
	Condiciones medianas	18	25,0	25,0	95,8
	Condiciones nulas	3	4,2	4,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Gráfico N°3

Condiciones para la creación de propuestas de valor



Análisis:

De las 72 estudiantes, el acumulado de 4,17% tienen la condición de nula para la creación de propuesta de valor, el 34,72% tienen la condición de baja para la creación de propuesta de valor, el 25% tienen condiciones medianas para la creación de propuesta de valor, el 36,11% de las estudiantes tienen condiciones altas para la creación de propuesta de valor.

Análisis de información de la dimensión N°2, V2: Habilidades técnicas

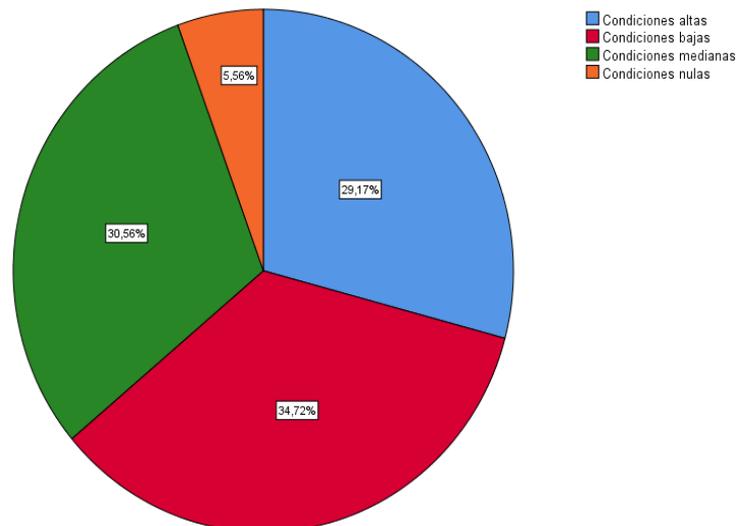
Tabla N°4

D2 – V2: Condiciones para la aplicación de habilidades técnicas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje Válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones altas	21	29,2	29,2	29,2
	Condiciones bajas	25	34,7	34,7	63,9
	Condiciones medianas	22	30,6	30,6	94,4
	Condiciones nulas	4	5,6	5,6	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Gráfico N°4

Condiciones para la aplicación de habilidades técnicas



Análisis:

De las 72 estudiantes, el acumulado solo el 5,56 % tienen la condición nula para la aplicación de habilidades técnicas, el 34,72 tienen condiciones bajas para la aplicación de habilidades técnicas, el 30,56 % tienen condiciones medianas para la aplicación de habilidades técnicas y el 29,17 % de las estudiantes tienen condiciones

altas para la aplicación de habilidades y que incluso pueden orientar el trabajo de grupo con sus compañeras.

Análisis de información de la dimensión N°3, V2: Trabajo cooperativo

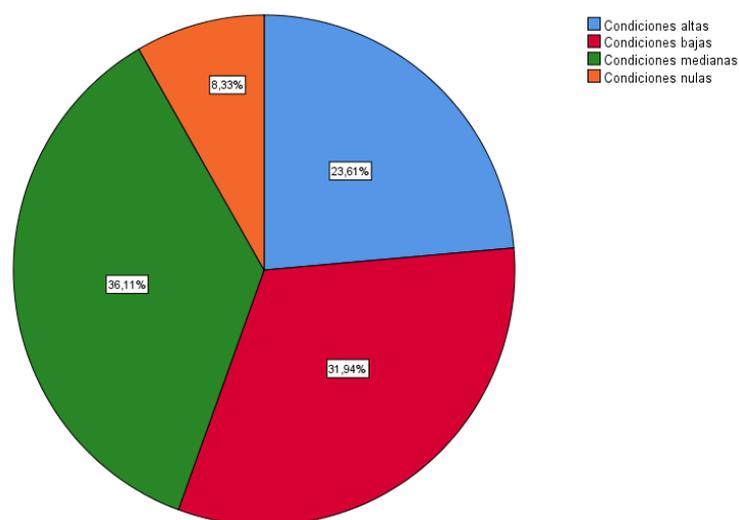
Tabla N°5

D2 – V2: Condiciones para el trabajo cooperativo

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones altas	17	23,6	23,6	23,6
	Condiciones bajas	23	31,9	31,9	55,6
	Condiciones medianas	26	36,1	36,1	91,7
	Condiciones nulas	6	8,3	8,3	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Gráfico N°5

Condiciones para el trabajo cooperativo



Análisis:

De las 72 estudiantes existen el 8,33 % tienen la condición baja para el trabajo cooperativo, el 31,94 % tienen condición baja para el trabajo cooperativo, el 36,11 % tienen condiciones medianas para el trabajo cooperativo, y el 23,61 % de las

estudiantes tienen condiciones altas para el trabajo cooperativo e incluso son las que lideran el trabajo cooperativo.

Análisis de información de la dimensión N°4, V2: Evaluación de resultados

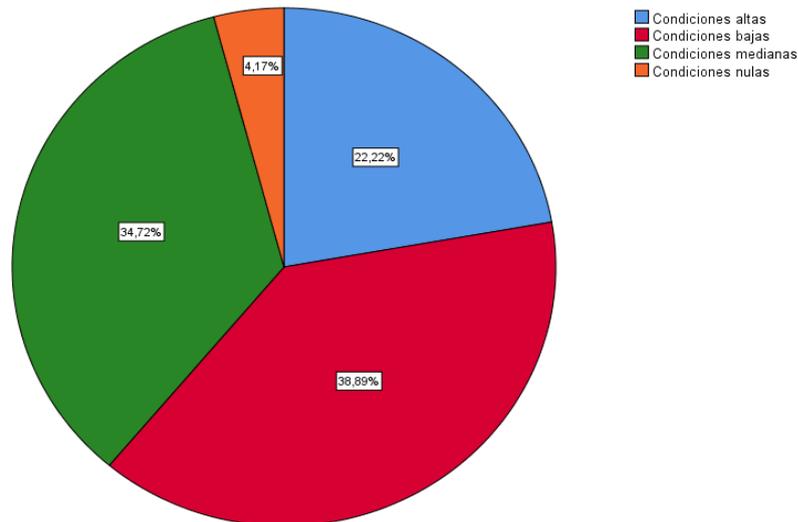
Tabla N°6

D4 – V2: Condiciones para la evaluación de resultados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Condiciones altas	16	22,2	22,2	22,2
	Condiciones bajas	28	38,9	38,9	61,1
	Condiciones medianas	25	34,7	34,7	95,8
	Condiciones nulas	3	4,2	4,2	100,0
	Total	72	100,0	100,0	

Gráfico N°6

Condiciones para la evaluación de resultados



Análisis:

De las 72 estudiantes existen el 4,17 % que tienen la condición baja para la evaluación de resultados, el 38,89 % tienen condiciones bajas para la evaluación de

resultados, el 34,72 % de las estudiantes tienen condiciones medianas para la evaluación de resultados y el 22,22 % tienen condiciones altas para la evaluación de resultados.

Prueba de hipótesis.

Prueba: Rho de Spearman

Decisión basada en reglas

Si $p > 0,01$, se considera aceptada la hipótesis nula (H_0)

Si $p < 0,01$, la hipótesis nula (H_0) se descarta y se adopta la hipótesis alterna (H_1)

La decisión de la regla es genérica para las pruebas de correlación estadística.

Evaluación de la hipótesis general

Escribir la suposición nula y la alterna (hipótesis general)

Tabla N°7
Correlaciones entre redes sociales y la Gestión de Proyectos de Emprendimiento

				Redes sociales	Gestión de proyectos de emprendimiento
Rho de Spearman	Redes sociales	V1	Coefficiente de correlación	1,000	,739**
			Sig. (bilateral)		,000
			N	72	72
	Gestión de proyectos de emprendimiento	Puntaje	Coefficiente de correlación	,739**	1,000
			Sig. bilateral	,000	
			N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

En alumnos del nivel secundario de Huancayo, la relación entre redes sociales y gestión de proyectos emprendedores es positiva, con significancia estadística y correlación moderadamente fuerte.

Examen de hipótesis particular 1

H1: Las redes sociales tienen un impacto considerable en la formulación de propuestas de valor, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo Huancayo.

H0: Las redes sociales no influye significativamente en la creación de propuestas de valoración, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo Huancayo.

Tabla N°8

Correlaciones entre redes sociales y la creación de propuestas de valor

			Redes sociales	Creación de propuesta de valor
Rho de Spearman	Redes sociales	Coefficiente de correlación	1,000	,515**
		Sig. (bilateral)		,000
		N	72	72
	Creación de propuesta de valor	Coefficiente de correlación	,515**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

La utilización de medios sociales en alumnos de nivel secundario en Huancayo está positivamente relacionado a la creación de propuestas de valoración, cuyo coeficiente de evaluación es 0,515.

Examen de hipótesis particular 2

H1: Las redes sociales tiene un impacto considerable en la aplicación de habilidades técnicas, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

H0: Las redes sociales no influye significativamente en la aplicación de habilidades técnicas, en estudiantes de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

Tabla 9

Correlaciones entre redes sociales y habilidades técnicas

			Redes sociales	Habilidades técnicas
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,573**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	72	72
	Habilidades técnicas	Coeficiente de correlación	,573**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

Estudio en alumnos de nivel secundario en Huancayo: relación moderadamente fuerte entre redes sociales y habilidades técnicas ($r = 0,573$, $p_e = 0,000$, rechazo H_0 , aceptación H_1).

Examen de hipótesis particular 3

H1: Las redes sociales tiene un impacto considerable en el trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

H0: Las redes sociales no influye significativamente en el trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

Tabla N°10

Correlaciones entre redes sociales y trabajo cooperativo

			Redes sociales	Trabajo cooperativo
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,564**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	72	72
	Trabajo cooperativo	Coeficiente de correlación	,564**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral)

En Huancayo, un alto índice de correlación ($r=1$) y una significatividad bilateral ($p=0.000<0.01$) rechaza H_0 y acepta H_1 , corroborando una relación positiva entre los medios sociales y el trabajo colaborativo en alumnos de nivel secundario en Huancayo.

Examen de hipótesis particular 4

H1: Las redes sociales tiene un impacto considerable en la evaluación del proyecto, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

H0: Las redes sociales influye significativamente en la evaluación del proyecto, en alumnos de nivel secundario de un centro educativo, Huancayo.

Tabla N°11

Correlaciones entre redes sociales y evaluación del proyecto

			Redes sociales	Evaluación de proyectos
Rho de Spearman	Redes sociales	Coeficiente de correlación	1,000	,558**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	72	72
	Evaluación de resultados	Coeficiente de correlación	,558**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	72	72

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Relación positiva entre medios sociales y evaluación de los resultados de proyectos en alumnos de Huancayo, confirmado por estudio en institución educativa. $r = 1,000$ indica correlación positiva fuerte, $p = 0,000$: rechazo de H_0 , aceptación de H_1 .

IV. DISCUSIÓN

Tenemos la hipótesis general analizada, de que existe un vínculo fuerte moderadamente favorable y significativo como resultado de la investigación actual, que lleva por título “Redes sociales y la Gestión de Proyectos de Emprendimiento, en alumnos de nivel secundario de una institución educativa, Huancayo”. El valor bilateral de significancia es $p=0,000$, lo que posibilita descartar la hipótesis nula (H_0) y aceptar la hipótesis H_1 . Esto señala una evaluación positiva entre las variables redes sociales y la administración de proyectos empresariales en alumnos de secundaria en Huancayo. Del total de 72 estudiantes, el 61,11 % tienen condiciones medianas a altas para usar redes sociales, y el 11,11 % tienen altas condiciones, apoyando a sus compañeros con dificultades. En cuanto a la gestión de proyectos, el 50 % tienen condiciones medianas, el 20,83 % condiciones altas y el 44 % condiciones excelentes. Estos datos justifican la correlación entre las variables estudiadas, según la Tabla N°1 y N°2 y los gráficos.

Por otro lado, encontramos parecido de resultados con la investigación realizado por Ramírez (2014), tesis de doctorado titulado: Redes sociales y emprendimiento de los alumnos del nivel universitario en Antioquia-Universidad Eafit – Medellín Colombia, los hallazgos de esta investigación pueden orientar la creación de programas de emprendimiento en instituciones educativas y entidades locales para promover el emprendimiento en la zona. Esto debido a que existen pocos estudios teóricos con aplicaciones empíricas sobre la actividad emprendedora en Antioquia. En este sentido, la investigación sería valiosa además porque permitiría comprender las redes entre emprendedores, definir el escenario de focalización para la implantación de políticas públicas destinadas a promover el emprendimiento y mejorar las herramientas utilizadas para evaluar las iniciativas de emprendimiento que se llevan a cabo a nivel local o universitario”

Coincidencia con la tesis de Gómez (2014) acerca de la iniciativa empresarial de los españoles juveniles por la Universidad Autónoma de Barcelona. La academia debe impulsar la creación de empresas para desarrollar el capital humano de los jóvenes.

La tesis de Roque está disponible en el archivo de la Universidad Nacional de Huancavelica (2020) sobre la relación entre los alumnos de Educación Básica Alternativa de Marcona en 2019 y su capacidad para establecer una microempresa.

Los resultados mostraron una correlación positiva significativa.

Como una lógica consecuencia de la triangulación del debate de resultados logramos afirmar que la hipótesis principal del estudio de investigación queda demostrada considerándose a la investigación como un aporte científico comprobable.

V. CONCLUSIONES

- El estudio encontró un vínculo positivo entre medios sociales y la gestión en proyectos en alumnos de nivel secundario en Huancayo. La hipótesis nula es descartada y se asume la hipótesis H1, con un valor de significancia de $p = 0,000 < 0,001$.
- La correlación positiva entre los elementos de las redes sociales y las propuestas de valor en alumnos de secundaria del centro educativo Huancayo 2024 es significativa ($p = 0,000 < 0,01$). La hipótesis H1 es aceptada y se descarta la hipótesis nula H0.
- En la escuela Huancayo, se encontró un fuerte vínculo positivo entre los medios sociales y las competencias técnicas en alumnos de nivel medio. La hipótesis H0 fue rechazada a favor de la hipótesis H1, ya que la correlación fue $r = 0,500$, lo que indica una asociación moderadamente fuerte con un nivel de significancia de $p = 0,000 < 0,01$.
- El índice de correlación $r = 1,000$ muestra una fuerte relación positiva entre redes sociales y trabajo cooperativo en estudiantes secundarios de Huancayo en 2024. El valor de significancia $p = 0,000 < 0,01$ confirma esta relación al descartar la hipótesis nula H0 y adoptar la hipótesis H1.
- En estudiantes del nivel secundaria de Huancayo 2024, se encontró una conexión positiva entre la utilización de redes sociales y la valoración de los resultados del proyecto. El índice de correlación $r = 1,000$ muestra una relación sólida, con un valor de significancia $p = 0,000 < 0,01$, confirmando la hipótesis H1 y rechazando H0.

VI. RECOMENDACIONES

1. Es oportuno que en los colegios de secundaria se desarrollen los contenidos del área Educación para el trabajo, en sus diversas especialidades, utilizando los medios sociales para el aprendizaje de propósitos de la gestión de proyectos de empresariales, ya que actualmente existe una serie de materiales e instrumentos de negocios y empresas a través del internet.
2. Se encomienda a todos los docentes de las diferentes áreas de educación secundaria a actualizarse en la gestión de redes sociales para la guía positiva de los alumnos, en especial a los docentes de educación para el trabajo, ya que ellos y es necesario que los alumnos dominen las redes sociales, las tecnologías de información y el internet para impulsar la gestión de proyectos de emprendimiento con trabajos en equipos.
3. Se propone a los padres de familia a que brinden un mayor apoyo con equipamiento necesario para que sus hijos, estudiantes de secundaria puedan gestionar proyectos de emprendimiento sin temor, al saberse que están siendo apoyados por la familia y en forma especial por sus padres.
4. Se pide a los estudiantes de educación secundaria a promover el trabajo en equipos, significando para ellos, el desarrollo de actividades de emprendimiento y de liderazgo en cada equipo de trabajo grupal.

REFERENCIAS

- Albero (2010) Une approche sociotechnique des environnements de formation
Éducation et Didactique
- Alonso-Sainz (2021) Educación para el desarrollo sostenible: una aproximación crítica desde la pedagogía - Revista Complutense de Educación.
- Alvarado, Ronquillo & Sánchez (2019) Importancia y uso de las redes sociales en educación - Revista Científica Mundo de la Investigación y el Conocimiento.
- Argente, Alemany & García-Formes, A. (2017) Educando en privacidad en el uso de las redes sociales La educación en la Sociedad del Conocimiento (EKS)
- Báez (2007) Propuesta de aplicación del Método de Valor Ganado como herramienta de integración de los roles de administración de contrato, Anzoátegui Caracas: Universidad Católica Andrés Bello.
- Balestrini (2002) Como se elabora el proyecto de investigación, Caracas BL Consultores Asociados
- Boyd (2007) Social network sites; Definition, history and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication.
- Campbell, A. (2014). Understanding the Teacher Performance Evaluation Process from the Perspective of Jamaican Public School Teachers. Toronto, Canadá: University of Toronto.
- Capcha, Espinoza & Oscanoa (2014) Nivel de impacto de la red social Facebook en el rendimiento académico del área de matemática de los estudiantes del quinto año de secundaria de la I.E. "Mariano Melgar" del Distrito de Breña – 2013.
- Ccoya (2018) Redes sociales y rendimiento académico en los estudiantes de quinto grado de la IE secundaria Industrial de San Antonio de Putina (Tesis de pregrado). Universidad Nacional del Altiplano, Puno, Perú.
- Christakis, Nicholas & Fowler (2010) Social networks sensors for early detection of contagious outbreaks, Estados Unidos.
- Corcar (2015) Las redes y los movimientos sociales ¿una acción colectiva o marketing viral?

- Dams (2010) Todo va a cambiar. Tecnología y evolución, adaptarse o desaparecer. Barcelona.
- Dunn, R., & Price, S. (1979). Matching Teaching & Learning Styles. Lawrence Erlbaum Associates, 10-19. Obtenido de :
<http://www.jstor.org/stable/1476733>
- Escobedo (2021) Uso de redes sociales y rendimiento académico en estudiantes universitarios Chachapoyas4.
- Fong (2015) El uso de las Redes Sociales en el aprendizaje, tesis de Magister Universidad Casa Grande, Guayaquil, Ecuador.
- Gallego (2010) Tecnologías de la información y la comunicación. Madrid. Edites, 2010.
- Gilbonio & Romero (2015) Redes sociales virtuales en los estudiantes de la I.E. emblemática Santa Isabel – 2014. Tesis de Licenciatura, UNCP- Huancayo
- Hernández-Orellana, Pérez-García & Roco-Videla (2021) Formación Universitaria Identidad digital y conectividad: conocimientos y actitudes de estudiantes universitarios chilenos
- Hunt, D. (1979). Learning Styles and Students Needs: An Introduction to Conceptual Level, en “Students Learning Styles. 27-29. Obtenido de [learningstyles.uvu.edu › index.php › jls › article › view](http://learningstyles.uvu.edu/index.php/jls/article/view)
- Kolb, D. (1984). Aprendizaje experiencial. Nueva Jersey: Prentice Hall. Obtenido de <https://www.actualidadenpsicologia.com> la teoría de los estilos de aprendizaje
- Martínez (2012) Las redes sociales como recurso didáctico en quinto grado de Educación Primaria, Tesis de Maestría. Universidad TecVirtual. México.
- MINEDU, Norma que establece disposiciones para el Desarrollo del Acompañamiento Pedagógico en la Educación Básica para el año 2019. Lima, Perú
- MINEDU. Norma que establece las Orientaciones para el desarrollo del año escolar 2020 en Instituciones Educativas y programas Educativos de la Educación Básica.
- Ministerio de Educación del Perú (2014). Resolución de Secretaría General N° 304-

214-MINEDU, Norma que aprueba los lineamientos denominados “Marco de Buen Desempeño del Directivo”. Lima, Perú

Ministerio de Educación del Perú (2019). Resolución Viceministerial N° 220 – 2019

Ministerio de Educación del Perú (2019). Resolución Viceministerial N° 169 - 2019

Ministerio de Educación del Perú. (2016) Lineamientos y estrategias generales para la supervisión pedagógica. Lima – Perú.

Miranda (2023) Influencia del monitoreo pedagógico en el desempeño docente en dos instituciones educativas de Huancayo, 2022. Realizada en la Universidad Cesar Vallejo.

Montes (2018) Uso de las redes sociales y aprendizaje en el área de comunicación, en estudiantes de secundaria de la I.E. Félix B. Cárdenas, Huacho 2017.

Morales (2011) Análisis de redes sociales como posibilidad teórico-metodológica para la investigación educativa. Actualidades Investigativas en Educación.

Morales (2019) Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. e-Ciencias de la Información 9 (1) , pág.3

Pérez, M. A. C., Vinuesa, M. A. P., Jaramillo, A. F. A., & Parra, A. D. A. (2019). Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) como forma investigativa interdisciplinaria con un enfoque intercultural para el proceso de formación de los estudiantes. e-Ciencias de la Información. <https://doi.org/10.15517/eci.v1i1.33052>

Pérez-Bonaventura, Tárrega & Vilajosana (2021) - Análisis del uso de las redes sociales de las instituciones de educación superior catalanas REIRE Revista d'Innovació i Recerca En Educació

Rodríguez (2017) Percepciones de los estudiantes de ciencias de la educación sobre las redes sociales como metodología didáctica Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación.

Salkind (1999) Métodos de Investigación. México. Prentice Hall. Tercera edición.

Sánchez & Reyes (2009) Metodología y diseños en la investigación científica – Lima

– Perú. Editorial Visión Universitaria.

Sawchuk, S. (2015). Issues A-Z: Teacher evaluation: An issue overview. California, EE.

UU: Education Week.

<https://www.edweek.org/ew/section/multimedia/teacher-performance-evaluationissue-overview.html>

Tamayo (1994) El proceso de la investigación científica. 3ra edición. México, Limusa 1994.

Torres & Carranza (2011) Uso de las redes sociales como estrategia de aprendizaje.

¿Transformación educativa? Universidad de Guadalajara.

ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables

Tabla de operacionalización de la variable: *Redes sociales*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable independiente: Redes Sociales	<p>Redes Sociales son estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos. Ellison (2007) destacan que las redes sociales permiten a las personas mantenerse conectadas con amigos y familiares, facilitando la comunicación instantánea y el mantenimiento de relaciones a larga distancia. Kaplan y Haenlein (2010) mencionan que estas plataformas son útiles para la difusión de innovaciones y la colaboración entre individuos y organizaciones.</p>	<p>Es el nivel de medición global de la variable Redes sociales y de cada una de sus dimensiones: Obsesión por las redes sociales, falta de control en el uso de las redes sociales y el uso excesivo de las redes sociales. Esta participante es de 72 estudiantes. Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 25 ítems. Para el análisis de los resultados utilizamos la estadística descriptiva e inferencial cuyos datos se ingresaron al sistema SPSS 26; para ser contrastados con los trabajos previos enmarcándolo en la teorías, doctrinas y principios.</p>	Obsesión por las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Compromiso mental con las redes sociales. ● Pensar constantemente y fantasear con ellas. ● Ansiedad y preocupación por la falta de acceso a las redes. 	<p>ORDINAL</p> <p>Siempre (4)</p> <p>Casi siempre (3)</p> <p>A veces (2)</p> <p>Rara Vez (1)</p> <p>Nunca (0)</p>
			Falta de control en el uso de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Preocupación por la falta de control o interrupción en el uso de las redes sociales. 	
			El uso excesivo de las redes sociales	<ul style="list-style-type: none"> ● Exceso en el tiempo de uso. ● Dificultad para controlarse cuando usa las redes sociales ● No ser capaz de disminuir la cantidad de uso 	

Tabla de operacionalización de la variable: *Gestión de Proyectos de Emprendimiento*

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
Variable dependiente: Gestión de proyectos de emprendimiento	Un proyecto de emprendimiento es un proyecto de negocios que busca insertarse en el mercado aportando soluciones innovadoras y competitivas. La finalidad del proyecto también puede ser la de mejorar la posición actual frente al mercado y en este sentido, un proyecto de emprendimiento busca desarrollar nuevas capacidades en los trabajadores de la empresa. Christensen (1997) introduce el concepto de innovación disruptiva, que describe cómo los emprendedores pueden desafiar a las empresas establecidas al introducir productos o servicios innovadores que inicialmente pueden ser menos atractivos pero que eventualmente transforman el mercado. Drucker (1985) sugiere que la innovación debe ser gestionada de manera sistemática. Los emprendedores deben fomentar una cultura de creatividad y estar siempre dispuestos a experimentar con nuevas ideas.	Es el nivel de medición global de la variable Gestión de proyectos de Emprendimiento y de cada una de sus dimensiones: Creación de propuestas de valor, Aplicación de habilidades técnicas, Trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas y Evaluación de resultados de proyectos. La muestra participante es de 72 estudiantes. Para medirlo se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento un cuestionario de 20 ítems. Para el análisis de los resultados utilizamos la estadística descriptiva e inferencial cuyos datos se ingresaron al sistema SPSS 26; para ser contrastados con los trabajos previos enmarcándolo en la teorías, doctrinas y principios.	Creación de propuestas de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Interpreta alternativas de solución. • Diseña proyectos que empatiza con expectativas de grupo. 	ORDINAL Siempre (4) Casi siempre (3) A veces (2) Rara Vez (1) Nunca (0)
			Aplicación de habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Implementa ideas de innovación tecnológica. • Optimiza habilidades tecnológicas 	
			Trabajo cooperativo para lograr objetivos y metas	<ul style="list-style-type: none"> • Promueve la cooperación • Combina roles y responsabilidades 	
			Evaluación de resultados de proyectos	<ul style="list-style-type: none"> • Evalúa los procesos y resultados. • Realiza los ajustes más convenientes. • Incorpora mejoras en el proyecto. 	

Anexo 2 CUESTIONARIO REDES SOCIALES

A continuación, se presentan 25 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre
01	Siento gran necesidad de estar conectada a las redes sociales					
02	Necesito cada vez más tiempo para atender mis estudios relacionándolos con las redes sociales					
03	El tiempo que antes destinaba para estar conectada a las redes sociales ya no me satisface, necesito más					
04	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales para resolver asuntos de las tareas escolares					
05	No sé qué hacer cuando quedo desconectada de las redes sociales, es como estar aislada de la realidad					
06	Me pongo de malhumor si no puedo conectarme a las redes sociales					
07	Me siento ansiosa cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
08	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja					
09	Cuando a nivel de equipo usamos las redes sociales pierdo el sentido del tiempo					
10	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado					
11	Pienso constantemente en que lo puede estar pasando en las redes sociales, y tengo la ansiedad de conectarme					
12	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales					
13	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días					
14	Me propongo utilizar las redes sociales, para el trabajo en equipo con tareas específicas que debo investigar					
15	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales					
16	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales					
17	Permanezco mucho tiempo conectada a las redes sociales					
18	Estoy atenta a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora					
19	Descuido a mis familiares por estar conectada a las redes sociales con asuntos muy personales					
20	Utilizo las redes para mis tareas y estudios por estar consultando a mis colegas y docentes					
21	Aun cuando estoy en clase, me conecto con encontrar información en las redes sociales					
22	Mi equipo de estudios; me han llamado la atención por dedicarle mucho tiempo a las cosas de las redes sociales					
23	Cuando estoy en clase sin conectar con las redes sociales, me siento aburrida.					
24	Creo que es un problema para mis estudios la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					
25	Las clases virtuales por las redes sociales cada vez se hacen más interesantes e interactivas					
	Puntaje Parcial					
	Puntaje Total					

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE RESULTADOS

RESULTADO	INTERVALOS	CONDICIÓN FINAL
PUNTAJE OBTENIDO	00 – 25	condiciones para manejo de redes sociales
	26 – 50	Bajas condiciones para manejo de redes sociales
	51 – 75	Medianas condiciones para manejo de redes

		sociales
	75 – 100	Altas condiciones para manejo de redes sociales

CUESTIONARIO DE GENERA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

A continuación, se presentan 20 ítems referidos a proyectos de emprendimiento, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque un aspa (X) en el espacio que corresponda a lo que Ud. siente, piensa o hace:

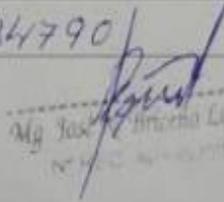
N°	DESCRIPCIÓN	RESPUESTAS				
		Nunca	Rara vez	A veces	Casi siempre	Siempre
01	Me gusta hacer un estudio del mercado en mi localidad, para detectar las necesidades de los pobladores.					
02	Tengo firmes propósitos de desarrollar actividades que me generen ingresos económicos					
03	Pienso buscar alguna actividad que me permita conseguir ganancias sin que interfiera mis estudios					
04	Estoy preocupado por plantear a mi grupo acciones que nos permitan solucionar alguna problemática en nuestro centro educativo					
05	Ayudando a los demás a solucionar sus problemas puedo resolver los míos.					
06	Conformando una pequeña empresa se puede hacer servicios en beneficio de la vecindad					
07	Utilizando las redes sociales se pueden elaborar programas de software para promocionar productos de pequeñas empresas					
08	La tecnología de la información es un medio muy bueno para realizar propaganda de negocios.					
09	Si se emprende una pequeña o mediana empresa las redes sociales son los medios más baratos para promover los productos					
10	En la tecnología de la informática hay herramientas muy productivas para producir videos e infografías efectivas.					
11	Estoy de acuerdo que al formar grupos o equipos es más factible lograr realizar tareas para formar una pequeña empresa					
12	La división de tareas y acciones entre los miembros del grupo facilitan formar una empresa					
13	Las dificultades que se puedan presentar en un propósito, se logran solucionar cuando existe un grupo para afrontarlo.					
14	La cooperación de los miembros de una comunidad logra exitosas soluciones a cualquier problemática en la comunidad					
15	Trabajar en un grupo donde hay un clima de empatía facilita acciones de eficacia y efectividad					
16	Al iniciar una empresa pequeña o mediana es necesario evaluar el mercado local					
17	Antes de ofertar un producto al mercado local se debe verificar si cumple las condiciones mínimas de elaboración					
18	Para garantizar el producto final se tiene que evaluar los procesos de elaboración y presentación					
19	El producto de la empresa que promovemos deberá ser avaluado, por expertos en el ramo					
20	Evaluar que red social es la más apta para la oferta de los productos de la empresa que emprendemos					
	Puntaje Parcial					
	Puntaje Total					

CRITERIOS DE VALORACIÓN DE RESULTADOS

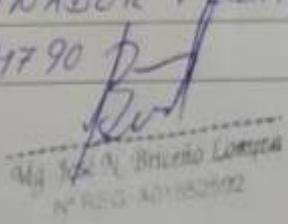
RESULTADO	INTERVALOS	CONDICIÓN FINAL
PUNTAJE OBTENIDO	00 – 20	de las condiciones de emprendimiento
	21 – 40	Bajas condiciones para emprender
	41 – 60	Medianas condiciones para emprender
	61 – 80	Altas condiciones para emprender

Anexo 3

Ficha de validación de contenido para un instrumento

Ficha de validación de juicio de experto	
Nombre del instrumento	CUESTIONARIO "GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO"
Objetivo del instrumento	RECOGER INFORMACIÓN
Nombres y apellidos del experto	JOSÉ NOVEL BRICEÑO LOAYZA
Documento de identidad	20721775
Años de experiencia en el área	24 AÑOS
Máximo Grado Académico	MAGISTER EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
Nacionalidad	PERUANO
Institución	NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
Cargo	COORDINADOR PEDAGÓGICO
Número telefónico	964934790
Firma	 Mg. José Novel Briceño Loayza N.º D. 20721775
Fecha	Día 24 mes 08/2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO " REDES SOCIALES "
Objetivo del instrumento	RECOGER INFORMACIÓN
Nombres y apellidos del experto	JOSÉ NOVEL BRICEÑO LOAYZA
Documento de identidad	20721775
Años de experiencia en el área	24 AÑOS
Máximo Grado Académico	MAGISTER EN LA ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
Nacionalidad	PERUANO
Institución	NUESTRA SEÑORA DEL CARMEN
Cargo	COORDINADOR PEDAGÓGICO
Número telefónico	964934790
Firma	 José Novel Briceño Loayza N° REG. ADM. 182192
Fecha	Día 26 / mes 08 / 2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario: Gestión de Proyectos de emprendimiento.
Objetivo del instrumento	Recoger información
Nombres y apellidos del experto	Teresa Haydee Colca Rafael
Documento de identidad	20724277
Años de experiencia en el área	17 años
Máximo Grado Académico	Magister en Docencia y Gestión Educativa
Nacionalidad	Peruana
Institución	Nuestra Señora del Carmen
Cargo	Coordinador Pedagógico
Número telefónico	485 970938
Firma	
Fecha	Día 29 / mes 08 / 2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	Cuestionario: Redes Sociales
Objetivo del instrumento	Recoger información
Nombres y apellidos del experto	Teresa Hayder Colca Rafael
Documento de identidad	20724277
Años de experiencia en el área	17 años
Máximo Grado Académico	Magister en Docencia y Gestión Educativa
Nacionalidad	Peruana
Institución	Nuestra Señora del Carmen
Cargo	Coordinador Pedagógico
Número telefónico	985470938
Firma	
Fecha	Día 29 de Julio mes 07 2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO : GESTIÓN DE PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
Objetivo del instrumento	RECIBER INFORMACIÓN
Nombres y apellidos del experto	ABEL ARTURO JORGE MEZA
Documento de identidad	09591723
Años de experiencia en el área	30 AÑOS
Máximo Grado Académico	DOCTOR EN PSICOLOGIA EDUCATIVA Y TUTORIAL
Nacionalidad	PERUANA
Institución	MARISCAL CASTILLA
Cargo	SUB DIRECTOR
Número telefónico	964 47 3040
Firma	  De JORGE MEZA, Abel Arturo SUB DIRECTOR D.N. 1000591723
Fecha	Día 28 / mes 08 / 2024

Ficha de validación de juicio de experto

Nombre del instrumento	CUESTIONARIO: REDES SOCIALES
Objetivo del instrumento	RECUPER INFORMACIÓN
Nombres y apellidos del experto	ABEL ARTURO JORGE MEZA
Documento de identidad	09591723.
Años de experiencia en el área	30 años
Máximo Grado Académico	DOCTOR EN PSICOLOGIA EDUCATIVA J. TORO
Nacionalidad	PERUANA
Institución	HARRISCAL CASTILLA
Cargo	SUB DIRECTOR
Número telefónico	964473040.
Firma	  Dr. JORGE MEZA, Abel Arturo SUB DIRECTOR
Fecha	Día 28 / mes 08 / 2024

ANEXO 4

MATRIZ DE DATOS

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE																																																											
adiv1	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	P64	P65	P66	P67	P68	P69	P70	P71	P72	P73	P74	P75	P76	P77	P78	P79	P80	P81	P82	P83	P84	P85	P86	P87	P88	P89	P90	P91	P92	P93	P94	P95	P96	P97	P98	P99	P100
1	4	4	4	4	4	4	3	23	adiviera al	4	4	4	3	15	adiviera alla	3	3	3	3	3	15	adiviera medi	3	3	2	3	3	14	adiviera medi	67	adiviera allan																																																										
2	3	3	3	3	3	3	4	13	adiviera ka	3	3	4	4	14	adiviera alla	2	1	3	1	4	14	adiviera medi	1	1	3	1	2	13	adiviera medi	54	adiviera medianas																																																										
3	2	1	1	1	2	1	1	8	adiviera ka	2	2	1	1	6	adiviera baja	4	1	2	2	2	14	adiviera medi	1	2	4	2	4	13	adiviera medi	38	adiviera bajas																																																										
4	4	4	4	3	4	3	3	22	adiviera al	1	2	2	3	8	adiviera baja	2	3	3	2	2	12	adiviera medi	3	2	3	3	2	13	adiviera medi	55	adiviera medianas																																																										
5	3	3	3	2	2	2	2	15	adiviera medi	2	1	2	3	1	adiviera baja	4	4	3	4	3	18	adiviera all	4	4	1	3	4	16	adiviera al	57	adiviera medianas																																																										
6	2	2	1	1	1	1	1	1	adiviera ka	3	3	2	3	11	adiviera media	4	4	3	3	4	18	adiviera all	4	3	3	3	4	17	adiviera al	54	adiviera medianas																																																										
7	3	3	3	2	3	3	3	17	adiviera medi	3	2	2	3	10	adiviera media	1	1	2	1	1	5	adiviera baj	1	1	2	2	1	7	adiviera ka	48	adiviera bajas																																																										
8	4	4	3	3	3	3	4	24	adiviera al	4	3	4	4	15	adiviera alla	1	1	1	1	1	5	adiviera medi	1	1	4	1	1	8	adiviera ka	43	adiviera medianas																																																										
9	3	3	3	2	2	2	2	15	adiviera medi	1	1	2	3	7	adiviera baja	2	1	2	2	3	3	adiviera baj	1	2	1	2	2	7	adiviera ka	38	adiviera bajas																																																										
10	4	4	4	4	4	4	3	23	adiviera al	1	3	2	3	3	adiviera media	4	4	3	4	4	15	adiviera all	4	4	3	3	4	18	adiviera al	63	adiviera medianas																																																										
11	1	1	1	3	2	2	3	12	adiviera ka	4	2	3	2	11	adiviera media	4	4	4	4	5	24	adiviera all	4	4	1	4	4	17	adiviera al	64	adiviera allan																																																										
12	2	2	2	2	3	2	3	14	adiviera medi	1	2	2	2	7	adiviera baja	1	1	1	1	1	5	adiviera medi	1	1	4	1	1	8	adiviera ka	34	adiviera bajas																																																										
13	1	1	1	1	1	2	1	7	adiviera ka	4	2	1	3	18	adiviera media	1	2	1	1	2	7	adiviera baj	2	1	3	1	1	8	adiviera ka	32	adiviera bajas																																																										
14	3	4	4	4	4	4	3	22	adiviera al	3	3	3	4	3	adiviera alla	4	2	4	3	3	16	adiviera all	2	3	3	4	4	16	adiviera al	67	adiviera allan																																																										
15	1	1	1	1	1	1	1	5	adiviera ka	1	1	1	2	5	adiviera baja	1	1	1	1	2	5	adiviera medi	1	1	4	1	1	7	adiviera ka	26	adiviera bajas																																																										
16	4	3	3	3	4	4	4	22	adiviera al	4	3	3	3	13	adiviera alla	4	4	4	2	3	17	adiviera all	4	2	3	4	4	17	adiviera al	63	adiviera allan																																																										
17	2	2	3	3	3	3	2	1	adiviera ka	2	2	2	1	7	adiviera baja	2	1	1	1	1	5	adiviera baj	1	1	2	1	2	7	adiviera ka	38	adiviera bajas																																																										
18	2	2	2	2	2	1	1	18	adiviera ka	1	1	1	2	4	adiviera sola	1	1	1	1	2	5	adiviera medi	1	1	1	1	1	5	adiviera ka	22	adiviera bajas																																																										
19	4	4	4	2	3	3	3	28	adiviera al	4	4	1	2	3	adiviera baja	2	3	2	4	3	14	adiviera medi	3	4	2	2	2	13	adiviera medi	62	adiviera medianas																																																										
20	4	4	4	4	3	3	3	22	adiviera al	4	4	3	2	13	adiviera alla	4	4	4	1	4	17	adiviera all	4	1	1	4	4	15	adiviera medi	65	adiviera allan																																																										
21	4	4	3	3	3	3	4	22	adiviera al	4	3	3	3	13	adiviera alla	4	4	4	4	2	18	adiviera all	4	4	1	4	4	17	adiviera al	78	adiviera allan																																																										
22	4	4	4	3	3	3	3	24	adiviera al	3	3	4	2	12	adiviera media	4	4	3	4	2	17	adiviera all	4	4	4	3	4	17	adiviera al	63	adiviera allan																																																										
23	2	2	2	2	3	3	2	14	adiviera medi	1	1	1	2	4	adiviera sola	1	1	2	1	2	6	adiviera baj	1	1	3	2	1	7	adiviera ka	34	adiviera bajas																																																										
24	2	3	3	3	3	2	3	16	adiviera medi	3	3	2	4	12	adiviera media	2	4	4	4	4	14	adiviera all	4	4	3	4	2	17	adiviera al	63	adiviera allan																																																										
25	2	3	4	1	2	3	3	15	adiviera medi	4	2	1	1	7	adiviera baja	3	4	2	3	2	14	adiviera medi	4	3	1	2	3	12	adiviera medi	48	adiviera medianas																																																										
26	1	2	2	2	2	2	1	18	adiviera ka	1	2	1	2	6	adiviera baja	2	1	1	1	1	5	adiviera medi	1	1	1	1	2	5	adiviera ka	26	adiviera bajas																																																										
27	4	4	4	3	2	3	3	28	adiviera al	3	3	4	4	14	adiviera alla	4	1	1	2	2	16	adiviera baj	1	2	4	1	4	12	adiviera ka	55	adiviera medianas																																																										
28	2	3	2	2	4	1	3	12	adiviera ka	1	1	2	1	5	adiviera baja	1	2	1	1	2	7	adiviera baj	2	1	4	1	1	5	adiviera ka	38	adiviera bajas																																																										
29	3	2	2	2	3	2	3	14	adiviera medi	4	4	4	3	15	adiviera alla	4	4	3	3	3	17	adiviera all	4	3	2	3	4	16	adiviera al	62	adiviera allan																																																										
30	1	1	1	1	1	1	2	7	adiviera ka	2	3	2	3	10	adiviera media	1	1	1	2	1	5	adiviera baj	1	2	2	1	1	7	adiviera ka	31	adiviera bajas																																																										
31	4	4	4	3	4	4	4	23	adiviera al	3	2	1	1	7	adiviera baja	4	4	4	2	3	17	adiviera all	4	2	2	4	4	16	adiviera al	63	adiviera allan																																																										
32	1	1	2	1	2	2	1	5	adiviera ka	1	1	2	2	6	adiviera sola	2	1	1	1	1	6	adiviera baj	1	1	3	1	2	8	adiviera ka	25	adiviera bajas																																																										
33	4	3	3	2	2	1	3	17	adiviera medi	4	4	3	2	13	adiviera alla	4	1	2	2	2	14	adiviera medi	1	2	4	2	4	13	adiviera medi	54	adiviera medianas																																																										
34	1	1	1	1	1	1	1	18	adiviera ka	1	1	1	2	3	adiviera baja	1	1	1	2	2	7	adiviera baj	1	2	3	1	1	8	adiviera ka	32	adiviera bajas																																																										
35	4	4	4	3	4	4	4	23	adiviera al	1	1	1	2	4	adiviera sola	3	2	2	1	1	3	adiviera baj	2	1	3	2	3	11	adiviera medi	47	adiviera medianas																																																										
36	4	3	4	3	3	2	3	16	adiviera medi	3	3	1	3	10	adiviera media	2	1	1	2	2	8	adiviera baj	1	2	2	1	2	8	adiviera ka	42	adiviera medianas																																																										
37	3	3	3	3	4	4	4	24	adiviera al	4	1	3	2	18	adiviera alla	1	2	2	2	2	18	adiviera baj	2	2	2	2	2	1	3	adiviera ka	38	adiviera bajas																																																									
38	1	1	2	1	2	1	1	5	adiviera ka	4	3	3	4	14	adiviera alla	2	1	3	2	4	12	adiviera medi	1	2	3	3	2	11	adiviera medi	42	adiviera medianas																																																										
39	4	4	4	3	3	3	3	24	adiviera al	3	4	4	4	15	adiviera alla	4	4	4	4	2	18	adiviera all	4	4	4	4	4	28	adiviera al	74	adiviera allan																																																										
40	4	4	4	4	3	3	2	24	adiviera al	4	4	3	4	15	adiviera alla	4	4	4	4	2	18	adiviera all	4	4	3	4	4	13	adiviera al	74	adiviera allan																																																										
41	3	2	2	2	2	1	4	14	adiviera medi	1	1	1	2	5	adiviera sola	1	1	1	1	1	5	adiviera medi	1	1	1	1	1	5	adiviera ka	23	adiviera bajas																																																										
42	4	4	4	3	4	3	4	22	adiviera al	1	1	2	3	7	adiviera baja	2	1	1	3	2	3	adiviera baj	1	3	2	1	2	3	adiviera ka	47	adiviera medianas																																																										
43	1	4	2	3	4	3	3	17	adiviera medi	2	2	3	2	3	adiviera media	1	3	2	2	3	14	adiviera medi	3	2	2	2	1	18	adiviera ka	47	adiviera medianas																																																										
44	1	1	1	2	1	2	1	2	8	adiviera ka	1	1	1	1	4	adiviera sola	2	1	3	1	2	3	adiviera baj	1	1	1	3	2	7	adiviera ka	28	adiviera bajas																																																									
45	3	3	3	2	3	3	3	17	adiviera medi	3	2	2	3	10	adiviera media	1	2	2	3	1	3	adiviera baj	2	3	2	2	1	13	adiviera ka	48	adiviera medianas																																																										
46	4	4	4	3	3	2	3	28	adiviera al	4	2	4	4	15	adiviera alla	4	3	3	2	2	14	adiviera medi	3	2	4	3	4	13	adiviera medi	43	adiviera medianas																																																										
47	3	3	2	3	3	3	3	17	adiviera medi	4	3	2	3	12	adiviera media	1	1	2	2	3	8	adiviera baj	1	2	1	2	1	5	adiviera ka	43	adiviera medianas																																																										
48	1	2	1	1	1	1	1	5	adiviera ka	1	2	2	2	7	adiviera baja	1	1	2	2	2	8	adiviera all	1	2	3	2	1	3	adiviera ka	38	adiviera bajas																																																										
49	4	4	3	3	3	3	4	24	adiviera al	4	2	2	2	18	adiviera alla	4	4	4	4	2	18	adiviera all	4	4	1	4	4	17	adiviera al	66	adiviera allan																																																										
50	1	1	1	2	2	1	1	8	adiviera ka	1	2	1	1	5	adiviera baja	1	3	2	2	1	3	adiviera baj	3	2	4	2	1	12	adiviera medi	34	adiviera bajas																																																										
51	1	1	1	2	1	1	1	7	adiviera ka	4	4	4	3	14	adiviera alla	2	2	2	1	2	3	adiviera baj	2	1	3	2	2	18	adiviera ka	44	adiviera medianas																																																										
52	2	1	2	1	1	1	1	7	adiviera ka	3	3	4	4	14	adiviera alla	1	1	3	3	4	14	adiviera medi	1	3	2	3	1	1	adiviera ka	41	adiviera medianas																																																										
53	1	2	2	1	1	1	1	1	adiviera ka	3	3	4	4	14	adiviera alla	1	3	3	2	2	14	adiviera																																																																			

ANEXO 5

ARCHIVO ANTIPLAGIO APROBADO

Feedback Studio - Google Chrome
es.tumblr.com/app/.../lang=es&...=103602408&...=2501490241&...=1&...=103

feedback studio MARIA ISABEL GALARZA NUÑEZ Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo... /100 2 de 36

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRA EN
DOCENCIA Y GESTIÓN EDUCATIVA

Redes sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Huancayo

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Docencia y Gestión Educativa

AUTORA:
Galarza Núñez, María Isabel ([orcid.org/0009-0000-2520-6982](mailto:maria.isabel.galarza@ucv.edu.pe))

ASESORES:
Mtro. Ventura González, Christian Iván ([orcid.org/0002-0002-2696-3538](mailto:ventura.gonzalez@ucv.edu.pe))
Mtra. Agrada Romero, Lourdes Zhulem ([orcid.org/0000-0002-2812-4817](mailto:lourdes.romero@ucv.edu.pe))

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
Gestión y Calidad Educativa

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA
Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO - PERÚ
2024

Página: 1 de 29 Número de palabras: 7248 Versión solo texto del informe Alta resolución Activado

Resumen de coincidencias
14 %
Se están usando fuentes estándar
Ver fuentes en inglés

Coincidencias

Nº	Fuente	Porcentaje
1	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	3 %
2	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	3 %
3	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	1 %
4	hdl.handle.net Fuente de Internet	1 %
5	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	1 %
6	ojs.ac.uk Fuente de Internet	<1 %
7	repositorio.univ.edu.pe Fuente de Internet	<1 %
8	www.coursero.com Fuente de Internet	<1 %
9	www.revistacomunicar... Fuente de Internet	<1 %
10	www.researchgate.net Fuente de Internet	<1 %
11	Entregado a Universidad... Trabajo del estudiante	<1 %