



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Habilidades sociales y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento de una Institución Educativa, Trujillo 2023

**TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:
Maestra en Psicología Educativa**

AUTORA:

Orbegoso Gutierrez, Maria Magdalena (orcid.org/0009-0004-5029-4331)

ASESORAS:

Dra. Sierralta Pinedo, Sheila (orcid.org/0000-0001-6076-9194)

Dra. Guerra de Gonzalez, Yetzy Beatriz (orcid.org/0000-0001-8801-5618)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles.

TRUJILLO — PERÚ

2024

Dedicatoria

Este trabajo de investigación la dedico a mis hijas, que son el motivo de mi inspiración para seguir adelante y seguir alcanzando mis objetivos y metas profesionales.

Agradecimiento

A Dios, por ser el inspirador que me dio la fuerza para continuar en este proceso de obtener uno de mis anhelos esperados en mi vida profesional.

A mis maestros por sus aportes a mi formación profesional y por sus sugerencias, también a todas las personas que me apoyaron para que el trabajo se lleve a cabo con éxito.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SIERRALTA PINEDO SHEILA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Tesis titulada: "Habilidades sociales y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento de una Institución Educativa, Trujillo 2023", cuyo autor es ORBEGOSO GUTIERREZ MARIA MAGDALENA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 02 de Enero del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SIERRALTA PINEDO SHEILA DNI: 18157345 ORCID: 0000-0001-6076-9194	Firmado electrónicamente por: SSIERRALTAP el 05- 01-2024 10:52:33

Código documento Trilce: TRI - 0715767



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, ORBEGOSO GUTIERREZ MARIA MAGDALENA estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Habilidades sociales y la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento de una Institución Educativa, Trujillo 2023", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
MARIA MAGDALENA ORBEGOSO GUTIERREZ DNI: 18152246 ORCID: 0009-0004-5029-4331	Firmado electrónicamente por: MMORBEGOSO el 02- 01-2024 17:14:47

Código documento Trilce: TRI - 0715773

Índice de contenidos

CARÁTULA	i
DEDICATORIA	ii
AGREDECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	iv
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS	vi
ÍNDICE DE TABLAS	vii
RESUMEN	viii
ABSTRACT	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. METODOLOGÍA	11
3.1. Tipo y diseño de investigación	11
3.2. Variables y operacionalización	11
3.3. Población, muestra y muestreo	13
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	15
3.5. Procedimiento	17
3.6. Método de análisis de datos	17
3.7. Aspectos éticos	18
IV. RESULTADOS	19
V. DISCUSIÓN	25
VI. CONCLUSIONES	30
VII. RECOMENDACIONES	31
REFERENCIAS	32
ANEXOS	35

Índice de tablas

Tabla 1. Población de estudiantes por grado	14
Tabla 2. Muestra de estudiantes por grado	14
Tabla 3. Cuadro de validez y confiabilidad del cuestionario de habilidades sociales	15
Tabla 4. Cuadro de validez y confiabilidad del cuestionario de Gestiona proyectos de emprendimiento	16
Tabla 5. Distribución de estudiantes del nivel secundario según habilidades sociales y gestiona proyectos de emprendimiento	19
Tabla 6: Prueba de Normalidad	20
Tabla 7: Correlación de variables: habilidades sociales y competencia gestiona proyectos de emprendimiento	21
Tabla 8: Correlación de variables: habilidades sociales y capacidad crea propuesta de valor	22
Tabla 9: Correlación de variables: habilidades sociales y capacidad aplica habilidades técnicas	23
Tabla 10: Correlación de variables: habilidades sociales y capacidad trabaja cooperativamente.	24

Resumen

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo establecer la relación que existe entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los estudiantes de una institución educativa de Florencia de mora- Trujillo, 2023, utilizando para ello un diseño no experimental de alcance correlacional causal, para lo cual se consideró una muestra de 59 participantes, donde se realizó un muestreo no probabilístico por conveniencia. El instrumento de investigación fue el cuestionario que se aplicó a las variables habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento. Luego de realizar el análisis estadístico de Spearman se obtuvo un nivel de significancia menor a 0.005 entre las variables de estudio, concluyendo que las habilidades sociales influyen y se relaciona con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento de los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa. Trujillo 2023.

Palabras clave: habilidades sociales, gestiona proyectos de emprendimiento, estudiantes, proyectos.

Abstract

The objective of this research work is to establish the relationship that exists between social skills and the competence to manage entrepreneurship projects in students of an educational institution in Florencia de Mora-Trujillo, 2023, using a non-experimental design of correlational scope. causal, for which a sample of 59 participants was considered, where non-probabilistic sampling was carried out for convenience. The research instrument was the questionnaire that was applied to the variables social skills and the competence to manage entrepreneurship projects. After performing Spearman's statistical analysis, a level of significance less than 0.005 was obtained between the study variables, concluding that social skills influence and are related to the competence in managing entrepreneurship projects of secondary level students of an educational institution. Trujillo 2023.

Keywords: social skills, manages entrepreneurship projects, students, projects

I. INTRODUCCIÓN

Las personas con grandes iniciativas de negocio, desde su primera idea hasta la consolidación de su propio negocio, necesitan desarrollar habilidades sociales de manera especial que les protejan en este mundo paralelo (Rolón et al. 2019).

“En una comunidad competitiva se necesita más personas con capacidades emprendedoras, por ello es necesario la formación de educandos con habilidades sociales que consoliden sus destrezas para implementar proyectos de emprendimiento que sean innovadores” (Jiménez, 2019). “Las habilidades sociales son estrategias que un ser humano desarrolla y pone en práctica con la interacción de su realidad como por ejemplo la persistencia, iniciativa, actitud crítica y otras más” (Reyes e Hidalgo, 2020).

La ONG Worl Vision Perú (2019), menciona que “las sociedades competitivas son muy relevantes para la formación de estudiantes con ideas emprendedoras que aporten al desarrollo económico, es decir que los estudiantes se inicien en las actividades económicas como proyecto de vida”. “Un estudiante que adquiere un desarrollo social tendrá una inclinación a realizar actividades emprendedoras, ya que la educación interviene como un eje que incentiva el desarrollo de una actitud emprendedora relacionado con su aprendizaje social” (Rivera, 2019).

En nuestra región, las instituciones educativas con formación técnica, participan en el concurso de Crea y Emprende promocionado por el MINEDU, en este concurso los estudiantes demuestran sus capacidades emprendedoras donde destaca las destrezas sociales de los alumnos de diferentes especialidades para la creación de sus propios proyectos de emprendimiento partiendo de una necesidad de su comunidad y aplicando sus conocimientos adquiridos desde su especialidad.

En tal sentido, este estudio de investigación se quiere encontrar la concordancia que hay entre las destrezas sociales de los educandos de

Educación básica regular del nivel secundario y la administración de planes de emprendimiento. Ante ello, se dará respuesta a la siguiente pregunta: ¿En qué medida se relaciona las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023? Los problemas específicos son los siguientes: ¿Cómo es la relación entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en educandos del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023?, ¿Cómo se relaciona las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en educandos del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023? y ¿Cuál es el nivel de correspondencia que hay entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente en educandos del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023?

En nuestra investigación, la argumentación teórica está determinado por la búsqueda de las causas o relaciones que existe entre las destrezas sociales y el incremento de planes de emprendurismo. “En muchos alumnos estas destrezas son incorporadas de manera natural y son expresadas en su vida cotidiana. Tienen la facilidad de relacionarse y de interactuar con los demás” (Mind, 2019). También tiene una justificación práctica, ya que permitirá dar alternativas para el desarrollo de las ideas emprendedoras y poder dar solución a una necesidad o problema. “Las habilidades sociales involucran comportamientos y actitudes que toda persona desarrolla por medio de la interacción en su contexto para así ser considerados socialmente” (Huaraca et al, 2021). La justificación metodológica se basa en el uso adecuado de materiales, datos e información para obtener resultados confiables y poder validar la hipótesis planteada. “Poseer conocimiento científico para comprender el emprendimiento en relación a su valor, sus competencias y habilidades sociales, y también sus experiencias y programas sobre su desarrollo, ha ocasionado gran importancia en la actualidad” (Vicente, 2018). En cuanto a la justificación social, nuestra investigación servirá como un antecedente para futuros estudios y así poder considerar otras variables de estudio, así como servir de soporte para continuar con las investigaciones en

este tema. “Las habilidades sociales se hayan vinculadas con las destrezas naturales que cada persona puede tener, en relación a su género, su nivel cognitivo, su interacción social, entre otros” (Cassab & Mayorca, 2018). Por último, la justificación epistemológica, está determinado por la naturaleza de las destrezas sociales que posee cada persona que desea gestionar un proyecto de emprendimiento, ya que algunas de ellas, influyen más cuando se quiere incursionar en el negocio del emprendimiento. “Las habilidades sociales están relacionadas con la capacidad que tiene una persona para interactuar y socializarse con otras personas de manera productiva sin necesidad de que sea un esfuerzo para el individuo. Son muchas las personas que poseen esta destreza” (Feijoo-Gonzales, 2020).

El objetivo principal en esta indagación es analizar la influencia de las habilidades sociales sobre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023, tomando en cuenta las dimensiones en ambas variables, los objetivos específicos son: Determinar la incidencia que hay entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023, Establecer la repercusión que hay entre las destrezas sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023 y Explicar la repercusión que hay entre las destrezas sociales y la dimensión trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de un establecimiento educativo, Trujillo 2023.

Por último, en función al problema de indagación planteado, respondemos con la siguiente hipótesis: Las habilidades sociales influyen sobre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023. Las hipótesis específicas son: Las habilidades sociales se relacionan con la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Trujillo 2023. Las habilidades sociales se relacionan con la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa,

Trujillo 2023. Las destrezas sociales se relacionan con la dimensión Trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023.

II. MARCO TEÓRICO

Natividad (2023), “Para realizar un emprendimiento con éxito, no basta con tener una idea de negocio o un local, sino contar con una serie de herramientas como las destrezas sociales, las cuales son un conjunto de actitudes que damos a conocer cuando interactuamos con otras personas y son muy efectivas para generar unas buenas relaciones interpersonales para así poder lograr el éxito de un emprendimiento”.

Castro (2023), “Cuando se trata de emprender es fundamental tener habilidades sociales. El primer paso es el entender que para alcanzar la meta de gran impacto necesitas a otra persona. Incluso si piensas que no requieres de un inversionista en tu proyecto, de todos modos, necesitamos a otras personas que trabajen con nosotros y compañeros o amigos, aunque no sean parte del equipo, nos apoyemos y animemos mutuamente. Por eso, para interactuar efectivamente con los demás es esencial tener cierto nivel de habilidades sociales. Esto incluye escuchar, hablar y tener la capacidad de leer lenguaje corporal. Tener estas habilidades son especialmente importante tener como habilidades”.

Murillo (2022), “Todo emprendimiento social parte de una respuesta a diversas necesidades que tiene una comunidad o colectividad que no han sido abordadas por las entidades gubernamentales. Las organizaciones relacionadas con estas necesidades, deben tener un gran potencial para involucrar tanto a los educandos como a los educadores en las diferentes regiones y localidades”.

Rivera (2021) en su estudio: “Efecto del programa Sena en la actitud emprendedora y habilidades sociales en cinco municipios del Cauca – Colombia”, cuyo objetivo fue identificar las variaciones en la actitud emprendedora de un grupo de estudiantes como resultado del programa de formación Sena, la investigación tiene un alcance descriptivo y correlacional causal. Lo resultados obtenidos indican que no es muy significativo el aporte del programa Sena, pero que existe una correlación favorable y significativa entre la actitud emprenderá y las destrezas sociales de los educandos, lo

cual permitirá la consolidación de los emprendimientos propuestos en la investigación.

Gonzalo (2020) en su indagación: Destrezas sociales y el actuar de los alumnos de la unidad educativa Nuevo mundo del Cantón de Ambato Ecuador, cuya meta fue relacionar la influencia de las destrezas sociales en el comportamiento de los alumnos. La investigación utilizó un diseño correlacional causal. Los resultados evidenciaron que existen muchos alumnos que tienen escasas habilidades sociales, porque sus comportamientos se tornan desagradables en el momento de participar en reuniones sociales y familiares.

Mamani (2022) en su investigación: “Destrezas sociales y espíritu emprendedor en la asignatura de Educación para el trabajo de los alumnos del quinto grado de la I.E.S Aplicación ISPA – Azángaro”, cuyo propósito fue encontrar la correspondencia entre las destrezas sociales y el espíritu emprendedor de los alumnos de quinto grado en el área de E.P.T. La metodología de estudio fue de tipo correlacional causal. Los resultados evidenciaron una correspondencia positiva entre las variables en estudio, cuyo valor de Pearson fue de 0,79, en las variables en estudio se obtuvo un porcentaje de 75,6% y 92,7%.

Guzmán (2022) en su estudio: “Destrezas de emprendimiento y desarrollo del aprendizaje en alumnos de quinto año del nivel secundario, área de Educación para el trabajo en la I.E Carlos Augusto Salaverry – Sullana”, cuya finalidad fue delimitar la correspondencia entre las variantes en estudio. La metodología usada fue la correlacional causal. Los resultados fueron una relación significativa y alta entre las dimensiones abordadas. En conclusión, existe una correspondencia sustancial entre las variables y su valor de Pearson fue de 0,648.

Aguirre (2021) en la investigación: “Destrezas sociales y emprendimiento en alumnos de secundaria del colegio César Vallejo del distrito de Chancay”, el propósito fue encontrar la asociación entre las destrezas sociales y el espíritu emprendedor en los educandos del cuarto año del nivel secundario. La

investigación utilizó un estudio no experimental correlacional causal. Los resultados mencionaron que las destrezas sociales se encuentran con un valor alto con 67.2%, seguido de una cifra intermedia de 32% y terminando con un porcentaje bajo de 0,6%. En relación a la variable emprendimiento, ésta se halla con un valor elevado de 53.3%, seguido de una cifra intermedia con 44.8% y terminando con un porcentaje mínimo de 1.9%.

León (2021) en su estudio: “Competencia social y destrezas emprendedoras en educandos del VII ciclo de secundaria de la Red N° 11 -Callao”, cuya finalidad fue verificar la asociación entre la competencia social y las destrezas emprendedoras en alumnos del VII ciclo de secundaria, el método usado fue correlacional causal. Se evidenció la presencia de una conexión entre las variables de estudio, la cual fue de 0,355, por lo que existe una correspondencia positiva, llegando a la conclusión de que existe una correspondencia entre la competencia social y las destrezas de empresa.

Rebaza (2021) en su estudio: “Destrezas sociales y comportamiento emprendedor en alumnos de secundaria de Quiruvilca – 2019”, cuyo propósito fue instaurar la correspondencia entre las destrezas sociales y el comportamiento emprendedor de los educandos del nivel secundario, La metodología usada fue correlacional causal. Los resultados en este estudio, es que se niega la conjetura alterna y se toma en cuenta la hipótesis nula, por consiguiente, se muestra una asociación mínima entre las variables destrezas sociales y actitud emprendedora.

Torreblanca (2020) en su indagación: “Las destrezas sociales y actitudes emprendedoras en los educandos del VII ciclo de educación básica de un colegio del Cuzco”, cuyo propósito fue encontrar la correlación que existe entre las destrezas sociales y las acciones emprendedoras de los estudiantes. La metodología utilizada fue un diseño correlacional causal y los resultados que se encontraron fue que existe una correspondencia significativa entre la dimensión de proyectos de emprendimiento y las destrezas sociales, considerando que hay una relación moderada entre las demás dimensiones como la crea propuestas de valor y el trabajo cooperativo.

Segura (2020) en su estudio: “Destrezas sociales y las competencias del espíritu emprendedor en los alumnos del VII ciclo del nivel secundario del distrito de Chinchaypujio – Cusco”, donde el propósito fue hallar el grado de correspondencia que hay entre las destrezas sociales y las competencias de emprendimiento en un establecimiento educativo, el diseño utilizado fue básico correlacional causal. Los resultados fueron que existe una correspondencia considerable entre las destrezas sociales y las competencias de emprendimiento. Los resultados obtenidos fueron que la asociación entre ambas variables de estudio fue alta y considerable con un valor de 0,902.

Peche (2019) en su estudio: “Destrezas colectivas y administración de planes de emprendurismo en educandos del nivel secundario de la I.E Santa Rosa – Chorrillos”, cuyo propósito fue comprobar si hay correlación entre sus variables. El diseño utilizado es de forma correlacional causal. Se obtuvo como resultado que las destrezas sociales se unen con la organización de planes de emprendimiento, , demostrando una intermedia correspondencia de variables.

Vidal (2019) en su estudio: “Destrezas comunitarias y su conexión con la aptitud de emprendimiento en los alumnos de la I.E.P.M. Leoncio Prado”, cuyo propósito fue comprobar la correspondencia que hay entre las destrezas sociales con la aptitud del espíritu de emprendimiento. Esta indagación se basa en un diseño descriptivo correlacional causal. El resultado que se obtuvo fue que las destrezas sociales carecen de asociación significativa con el espíritu de emprendimiento, el factor de correlación de Pearson fue de 0.074.

Zelada (2019) en su indagación: “destrezas sociales y la aptitud de ideas emprendedoras en educandos del nivel secundario de la I.E Felipe Santiago Salaverry - La Victoria”, cuyo propósito fue diagnosticar la asociación entre las variables. La indagación es de tipo básica de nivel correlacional causal. Se obtuvieron resultados para la variable destrezas comunitarias y aptitud en gestión de ideas de emprendimiento, los cuales arrojaron una alta confiabilidad, es decir, una conexión positiva e intermedia.

A continuación, se explicará las variables de estudio como son las destrezas o habilidades sociales y la competencia gestión de ideas de emprendimiento.

“Las habilidades o destrezas sociales constituyen un grupo de herramientas a las que se les da un mayor valor, por lo que se podría decir que las buenas habilidades sociales permiten establecer interacción con los demás de forma adecuada y enriquecedora, además son una gran ayuda en el momento de transmitir nuestros pensamientos, acuerdos y desacuerdos” (Castro, 2020).

Las habilidades sociales se relacionan en gran medida con las emociones o sentimientos de los adolescentes, ya que les permite tener una vida saludable e influye en su inteligencia emocional, resiliencia y autoestima. En cambio, los adolescentes con cierta deficiencia expresan actuaciones problemáticas y disruptivas (González & Molero, 2022)

En relación a las dimensiones: empatía, asertividad, escucha activa:

“Todas las personas aprendemos a leer, escribir y hablar en el colegio, pero no se enseña a escuchar, ya que la escucha activa es una capacidad que se puede adquirir con la práctica y se debe empezar a cambiar la forma de recibir la información y nos debemos centrar en el mensaje que nos están transmitiendo. Otra de las habilidades es el asertividad, la cual se define como la destreza para ser transparentes y directos, mencionan lo que se quiere manifestar sin alterar los sentimientos de nuestros semejantes, considerando de que se puede defender nuestros derechos como persona” (Ortiz, 2023)

La empatía es la destreza de comprender y de interactuar con los sentimientos de nuestros semejantes. Incentivar la empatía en el medio educativo ayuda a construir interacciones adecuadas y más saludables, además contribuye a establecer espacios inclusivos y tolerantes (Ríos, 2022)

Según la Real Academia Española, el asertividad se define como la destreza que permite a los individuos a expresar de la forma adecuada, sus emociones frente a otra persona, dichos sentimientos y opiniones pueden ser positivas o negativas.

En relación a la variable Gestiona proyectos de emprendimiento:

La administración de ideas de emprendimiento es cuando se debate sobre una actividad que altera a un grupo de individuos e indaga sus requerimientos creando algunas propuestas para verificar alguna alternativa de solución que sea viable, considerando el reconocer acciones éticas y culturales y también las expectativas sociales.

Según El Ministerio de educación (2016), la dirección de las ideas de emprendimiento involucra que el educando labore cooperativamente para innovar una opción de resolución a una necesidad o servicio, verifique sus ideas con futuros clientes y escoja, en relación a la pertinencia y viabilidad; bosqueje el método que le lleve a desarrollar su opción de solución decidiendo los medios y trabajos necesarios, usando destrezas para elaborar un beneficio o servicio pensado y verifique los procedimientos y productos con la finalidad de tomar decisiones para reorganizar o innovar. Durante estos procesos se debe actuar en forma permanente con decisión, moral, adecuación y persistencia.

La presente competencia requiere la reunión de las consecuentes aptitudes:

Crea propuestas de valor: forma opciones de salidas imaginativas y creadoras por medio de un producto o servicio que solucione un menester que no fue satisfecho o una interrogante colectiva la cual busca en su contexto; diagnosticar la elección de sus opciones de solución examinando sus propuestas con los individuos que intentan motivar o conmocionar, la verificación de sus opciones de solución en relación a pautas para escoger y bosqueja la técnica que le faculte poner en movimiento sus pensamientos definiendo fines, metas y valorando los implementos y actividades a efectuar.

Aplica habilidades técnicas: Esta capacidad implica manipular diferentes instrumentos, equipos o software, además comprende implementar métodos y procesos para realizar actividades de creación de un producto o la asistencia de un trabajo desarrollando bases técnicas; implica escoger o mezclar aquellos equipos, instrumentos o software en relación de demandas puntuales usando pautas de eficacia y eficiencia.

Desempeñarse mutuamente para cumplir aspiraciones y metas: se refiere a unir actividades individuales para poder cumplir con los fines trazados en forma comunitaria, ordenar acciones colectivas tomando en cuenta las destrezas desiguales que posee cada integrante, adquirir con sensatez su función y las actividades que involucran dedicándose con madurez y seriedad. Asimismo, comprende meditar sobre sus actividades anteriores y de los integrantes del grupo para brindar un ambiente adecuado, evidenciando una resistencia al fracaso, recibiendo diferentes formas de pensar y concordando ideas.

Evalúa los resultados del proyecto de emprendimiento: Se relaciona con la valoración de los productos que se obtienen de acuerdo al problema o la necesidad identificada en una sociedad o comunidad; la información puede ser utilizada para elegir la mejor opción, la cual será considerada en el mejoramiento de la idea de un proyecto. Comprende también discernir las posibles consecuencias que ocasionarán en la comunidad y establecer métodos que faciliten la puesta en marcha de la propuesta en el tiempo.

III. METODOLOGÍA

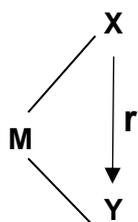
3.1. Tipo y diseño de investigación

3.1.1. Tipo de investigación

“Una indagación aplicada es cuando quiere dar alguna salida a un determinado interrogante de la realidad” (Suarez, 2023). El tipo de investigación realizada fue aplicada.

3.1.2. Diseño de investigación

“En las indagaciones transversales causales siempre está presente las variables predecibles, las cuales permiten pronosticar el actuar de una o más variables, luego de la determinación de causalidad. Asimismo, se instauran correspondencias entre variables proporcionando fundamentos causales” (Huairé, 2019). En la presente indagación se trabajó el diseño transversal no experimental de nivel correlacional causal.



M = muestra

X= variable independiente

Y= variable dependiente

r = correlaciones en cada variable

3.2. Variables y operacionalización

Variable 1: Habilidades sociales

Definición conceptual

Las destrezas o habilidades sociales se relacionan con la manera de proceder de los individuos, nos permitirán relacionarnos con nuestros semejantes de una forma asertiva y satisfactoria, considerando el contexto en la cual nos desenvolvemos. “El incremento de las destrezas sociales empieza desde la niñez y se van aprendiendo conforme transcurre el tiempo, además incentivará el diálogo y los acuerdos con los demás para evitar conflictos. Es necesario tener en cuenta que nuestras experiencias nos

ayudarán a comportarnos de forma adecuada y satisfactoria” (Torrecilla & Melendro, 2023).

Definición operacional:

Las habilidades sociales sirven para manifestar actitudes, deseos, opiniones y sentimientos en forma adecuada, como se basan en comportamiento específicos son necesarias para relacionarse con la gente de manera efectiva y satisfactoria para ambas partes, como, por ejemplo: la capacidad de escucha, hacer preguntas, tener asertividad y ser empático.

“Las habilidades sociales se miden por medio de informes o escalas considerando la conducta, facilitando al individuo relacionarse de forma efectiva con otras personas” (Colombo, 2022).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
Empatía	<ul style="list-style-type: none"> Respeto a los demás Promueve la tolerancia 	1, 2, 3, 4	Escala Ordinall: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
Asertividad	<ul style="list-style-type: none"> Tiene seguridad en sí mismo Propone soluciones 	5, 6, 7, 8		
Escucha activa	<ul style="list-style-type: none"> Presta atención Utiliza lenguaje corporal 	9, 10,11, 12		

Variable 2: Gestiona Proyectos de emprendimiento

Definición conceptual

“La competencia gestiona proyectos de emprendimiento nace de una idea innovadora usando los medios necesarios y adecuados para llegar a las metas individuales y grupales, considerando las necesidades o problemas de índoles económico o social. El desarrollo de la competencia considera generar un planteamiento de valor, el diseño de una opción de solución, la ejecución de ciertas destrezas técnicas para establecer un bien o servicio y la evaluación de los procesos, así como los resultados para poder tomar

decisiones de mejoramiento, sin dejar de lado las actitudes de iniciativa y ética” (MINEDU, 2016).

Definición Operacional

“La ejecución de actividades emprendedoras establece el desarrollo de ideas de negocio considerando los materiales, recursos y procedimientos para dar solución a una carencia o necesidad de índole económico, social o ambiental. Esto implica que se mida o verifique las capacidades de trabajo cooperativo, el trabajo en equipo y crea una propuesta de valor, dichas capacidades lo realizan teniendo en cuenta los valores éticos” (Minedu, 2016).

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
Crea propuesta de valor	<ul style="list-style-type: none"> • Elaboración de proyecto • Resuelve una necesidad social 	13, 14, 15, 16	Escala Ordinal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
Aplica habilidades técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas • Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos 	17, 18, 18, 20		
Trabaja cooperativamente	<ul style="list-style-type: none"> • Reflexiona en equipo • Reflexiona sobre su de trabajo y la de los miembros del equipo 	21, 22, 23, 24		

3.3. Población, muestra y muestreo

3.3.1. Población

En la presente indagación, la población estaba conformada por 92 educandos del nivel secundario del área de E.P.T- especialidad de Cosmetología del distrito de Florencia de mora.

Tabla 1*Población de estudiantes por grado*

N°	Grado	N° estudiantes
1	3°	33
2	4°	22
3	5°	37
TOTAL: 92		

*Fuente: Nóminas de SIAGIE***Criterios de inclusión**

Los 92 estudiantes son considerados porque forman parte de los educandos del VII ciclo que estudian la especialidad de Cosmetología en el área de Educación para el trabajo.

Criterios de exclusión

Los alumnos del VII ciclo del área de educación para el trabajo de las diferentes especialidades son en mayor cantidad, pero sólo han sido considerados los que pertenecen al área de Cosmetología.

3.3.2. Muestra

La muestra de investigación estaba integrada por 59 alumnos del VII ciclo del nivel secundario del área de E.P.T-especialidad de Cosmetología del distrito de Florencia de mora.

Tabla 2*Muestra de estudiantes por grado*

N°	Grado	N° estudiantes
1	3°	17
2	4°	22
3	5°	20
TOTAL: 59		

Fuente: Nóminas de SIAGIE

3.3.3. Muestreo

En nuestro trabajo investigatorio se utilizó la técnica no probabilística intencionada ya que es la más adecuada y conveniente para nuestro trabajo investigatorio.

3.3.4. Unidad de análisis

Está conformado por alumnos del VII ciclo de un establecimiento educativo técnica de Trujillo para el año 2023.

3.4. Técnica e instrumento de recolección de datos

Técnica

“Para extraer información usando el medio de la encuesta o cuestionario se hace necesario la interacción directa con los integrantes de la muestra para conseguir sus respuestas. Para obtener información fidedigna es necesario ser explícito en los objetivos del trabajo investigatorio” (Santos, 2022). Se empleó el procedimiento de la encuesta en el presente trabajo.

Instrumento:

En el presente trabajo investigatorio se utilizó el cuestionario para el procesamiento de información en correspondencia a las variables: habilidades sociales y gestiona proyectos de emprendimiento.

Tabla 3

Cuadro de juicios de expertos

GRADO, NOMBRE, APELLIDOS DEL EVALUADOR	DNI	Opinión
Doctor Manual Sixto Quispe Villanueva	17916826	Aplicable
Maestra María Elena Zúñiga Vásquez	17843608	Aplicable
Maestro Gonzalo Pesantes Rojas	26638421	Aplicable

Tabla 4*Cuadro de validez y confiabilidad de cuestionario de habilidades sociales*

	CUESTIONARIO DE HABILIDADES SOCIALES
Nombre del Instrumento	
Autor y año.	Original: Orbegoso Gutiérrez María. Universidad César Vallejo - 2023
Objetivo del instrumento	Determinar las habilidades sociales en estudiantes de una Institución educativa – Trujillo 2023
Usuarios	59 estudiantes del VII ciclo del nivel secundario del área de EPT-Cosmetología de una institución educativa – Trujillo 2023
Forma de Administración o modo de aplicación	Se aplica en forma Individual - presencial
Estructura	Los encuestados marcan en cada ítem del cuestionario de acuerdo a una valoración cualitativa (Siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), con un total de 12 ítems, distribuidos en tres dimensiones: Empatía, asertividad y escucha activa.
Validez:	El instrumento para recabar las evidencias cumple con las condiciones de validez. La autenticidad lo realizaron a través de juicio de expertos por 3 especialistas en la materia, que se encuentran registrados en la SUNEDU. La autenticidad del medio se implantó mediante la relación ítem total corregido.
Confiabilidad:	La confiabilidad del instrumento 1 que midió las habilidades sociales tuvo un alfa de Cronbach de 0.876.

Tabla 5

Cuadro de validez y confiabilidad de cuestionario de Gestiona proyectos de emprendimiento

Nombre del Instrumento	CUESTIONARIO DE GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO
Autor y año.	Original: Orbegoso Gutiérrez María. Universidad César Vallejo - 2023
Objetivo del instrumento	Evaluar la competencia Gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes de una Institución educativa – Trujillo 2023
Usuarios	59 estudiantes del VII ciclo del nivel secundario del área de EPT-Cosmetología de una institución educativa – Trujillo 2023
Forma de Administración o modo de aplicación Estructura	Se aplica en forma Individual - presencial Los encuestados marcan en cada ítem del cuestionario de acuerdo a una valoración cualitativa (Siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), con un total de 12 ítems, distribuidos en tres dimensiones: Crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas y trabaja cooperativamente.
Validez:	El instrumento para recabar las evidencias cumple con las condiciones de validez. La autenticidad lo realizaron a través de juicio de expertos por 3 especialistas en la materia, que se encuentran registrados en la SUNEDU. La validez del artefacto se estableció mediante la relación ítem total corregido.
Confiabilidad:	La confiabilidad del instrumento 2 que midió la competencia gestiona proyectos de emprendimiento tuvo un alfa de Cronbach de 0.838, teniendo una confiabilidad adecuada en ambos casos.

3.5. Procedimientos

En un inicio se elaboró el proyecto de investigación sobre el tema en estudio para lo cual se realizó la búsqueda de información considerando el diseño de investigación y sus antecedentes. Para extraer información sobre la investigación, se realizó el procedimiento de la encuesta, donde se aplicaron dos cuestionarios, el primero corresponde a la variable habilidades sociales, el cual tendrá 12 ítem y el segundo corresponde a la variable gestiona proyectos de emprendimiento que tendrá 12 ítems. La finalidad es medir la jerarquía del desarrollo de las variables de estudio en los alumnos del nivel secundario del ciclo VII de un establecimiento educativo. Para el logro de dicho propósito se dialogó con las autoridades educativas de la I.E y así poder realizar las encuestas con la finalidad de recabar información necesaria para su respectivo análisis. En la aplicación del medio de recopilación de información se explican los objetivos del estudio, considerando la reserva de los resultados encontrados. Luego de haber sido recolectados los datos, éstos se consignaron en una hoja de cálculo de Excel. Posteriormente se procesaron y sistematizaron, utilizando para ello, el análisis estadístico con el software SPSS. Por último, se obtuvieron resultados para su respectiva discusión y así poder establecer las respectivas conclusiones y recomendaciones.

3.6. Método de análisis de datos

En la presente investigación se ha empleado un estudio de análisis causal correlacional usando para ello, el coeficiente de correlación de Spearman con el software SPSS 24 para investigar la correspondencia entre las destrezas sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los alumnos del nivel secundario. Este método me permitirá examinar los efectos de estas habilidades y competencias en el éxito de los proyectos empresariales y el bienestar general de los estudiantes. Al analizar los datos, podré proporcionar una comprensión integral de las implicaciones éticas de las destrezas sociales y el espíritu emprendedor de proyectos para ofrecer sugerencias para futuras investigaciones y desarrollo de políticas.

3.7. Aspectos éticos

El papel de la moralidad en las acertadas decisiones es de vital importancia porque se consideran las consecuencias de nuestras acciones. Además, los posibles beneficios y desventajas de estas habilidades y la competencia y como puede impactar a la sociedad. En general esta investigación proporcionará una comprensión integral de las implicaciones éticas de las destrezas sociales y el espíritu emprendedor de los individuos y ofrecerá sugerencias para futuras investigaciones.

IV. RESULTADOS

Tabla 6

Distribución de estudiantes del nivel secundario según habilidades sociales y gestiona proyectos de emprendimiento de una institución educativa

Gestiona proyectos de emprendimiento		Habilidades sociales			Total
		Bajo	Moderado	Alto	
Deficiente	N°	19	9	0	28
	%	32.2%	15.3%	0.0%	47.5%
Regular	N°	9	16	1	26
	%	15.3%	27.1%	1.7%	44.1%
Bueno	N°	0	3	2	5
	%	0.0%	5.1%	3.4%	8.5%
Total	N°	28	28	3	59
	%	47.5%	47.5%	5.1%	100.0%

Regresión Ordinal Logística

Modelo	Logaritmo de la verosimilitud -2	Chi-cuadrado	gl	Sig.	R ² Nagelkerke
Sólo intersección	30.089				
Final	13.232	16.856	2	0.000	,295

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

En relación a la tabla 6, se evidencia un porcentaje total de 8,5% que corresponde a 5 estudiantes en un grado bueno con respecto a la competencia gestiona proyectos de emprendimiento, de los cuales 3 educandos presentan un moderado desarrollo de habilidades sociales y 2 estudiantes tienen un alto desarrollo de habilidades sociales.

Asimismo, se muestra un porcentaje total de 44,1% que involucra a 26 educandos en un grado regular de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento, de los cuales 9 educandos presentan un grado bajo, 16 estudiantes en un grado moderado y un estudiante en el grado alto en el desarrollo de destrezas sociales.

De igual manera, se observa un porcentaje total de 47,5% que implica a 28 estudiantes en el grado deficiente en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento, de los cuales 19 educandos presentan un grado bajo, 9 alumnos en un grado moderado y ningún estudiante en el grado alto en el desarrollo de habilidades sociales.

Asimismo, se observa que el grado de significancia de la regresión es menor al 5% ($p < 0.05$), lo cual evidencia que las destrezas sociales han influido favorablemente en el crecimiento de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento (se aprueba la hipótesis alterna) con un valor Nagelkerke de 0.295, es decir, las habilidades sociales influyen de manera directa con el 29.5% en el nivel de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento.

Tabla 7*Prueba de Normalidad*

Pruebas de Normalidad						
	Kolmogorov-Smirnov^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Habilidades sociales	0.083	59	,200*	0.978	59	0.369
Gestiona proyectos de emprendimiento	0.110	59	0.075	0.936	59	0.004

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

Según el estudio de normalidad de Kolmogórov-Smirnov, se evidencia que el valor Sig. de la variable Gestiona proyectos de emprendimiento es menor a 0.05 mientras que en la variable Habilidades sociales el valor es mayor a 0.05, por lo que se utilizó el índice de correlación de Spearman.

Tabla 8

Correlación de variables: habilidades sociales y gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa de Trujillo

Correlaciones			
		Habilidades sociales	Gestiona proyectos
Rho de Spearman	Coefficiente de correlación	1.000	,467**
	Sig. (bilateral)		0.000
	N	59	59
	Coefficiente de correlación	,467**	1.000
	Sig. (bilateral)	0.000	
	N	59	59

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

En relación al objetivo general, se verificó la correspondencia entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento. En concordancia con los resultados presentados en la tabla 8, la significancia es menor a 0.05, por tanto, se puede evidenciar que tiene una relación directa, es decir, se considera la hipótesis alterna, confirmando que hay una correspondencia positiva moderada de 0.467 entre las variables habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en educandos del nivel secundario de un establecimiento educativo.

Tabla 9

Correlación de variables: habilidades sociales y la capacidad crea propuesta de valor en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa de Trujillo

Correlaciones				
			Habilidades sociales	Crea propuesta de valor
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	,261*
		Sig. (bilateral)		0.046
		N	59	59
	Crea propuesta de valor	Coefficiente de correlación	,261*	1.000
		Sig. (bilateral)	0.046	
		N	59	59

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

En concordancia al objetivo específico 1, se verificó la correspondencia entre las habilidades sociales y la capacidad crea propuesta de valor.

Con respecto a los resultados presentados en la tabla 9, la significancia es menor a 0.05, por tanto, se aprecia que existe una correspondencia directa, es decir, se aprueba la hipótesis alterna, confirmando que existe una conexión positiva baja de 0.261 entre las variables habilidades sociales y la capacidad crea propuesta de valor en educandos del nivel secundario de un establecimiento educativo.

Tabla 10

Correlación de variables: habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa de Trujillo

Correlaciones				
			Habilidades sociales	Aplica habilidades técnicas
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coeficiente de correlación	1.000	,494**
		Sig. (bilateral)		0.000
		N	59	59
	Aplica habilidades técnicas	Coeficiente de correlación	,494**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.000	
		N	59	59

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

En congruencia al objetivo específico 2, se analizó la correspondencia entre las habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades sociales.

Con respecto a los resultados presentados en la tabla 10, la significancia es menor a 0.05, por tanto, se aprecia que existe una relación directa, es decir se considera la hipótesis alterna, confirmando que existe una correlación positiva moderada de 0.494 entre las variables habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de un establecimiento educativo.

Tabla 11

Correlación de variables: habilidades sociales y la capacidad trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de una Institución educativa de Trujillo

Correlaciones				
			Habilidades sociales	Trabaja cooperativamente
Rho de Spearman	Habilidades sociales	Coefficiente de correlación	1.000	,386**
		Sig. (bilateral)		0.003
		N	59	59
	Trabaja cooperativamente	Coefficiente de correlación	,386**	1.000
		Sig. (bilateral)	0.003	
		N	59	59

Fuente: Base de evidencias de instrumento trabajado en la indagación

En concordancia al objetivo específico 3, se analizó la correspondencia entre las habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades sociales.

En concordancia a los resultados evidenciados en la tabla 11, la significancia es menor a 0.05, por tanto, se aprecia que existe una relación directa, es decir se toma en cuenta la hipótesis alterna, confirmando que existe una correlación positiva baja de 0.386 entre las variables habilidades sociales y la capacidad trabaja cooperativamente en educandos del nivel secundario de una institución educativa.

V. DISCUSIÓN

Las destrezas sociales son muy importantes en la generación de cualquier tipo de negocio o emprendimiento, dichas habilidades pueden ser innatas o adquiridas las cuales mejorarán las relaciones interpersonales para cumplir con objetivos empresariales (Mind, 2022). La percepción de emprendimiento clarifica que las destrezas sociales son competencias esenciales que ayudan en la interacción y generación de contactos personales con otros individuos, por lo cual se establece que el emprendimiento es un método de acción humana (Ocampo, 2021).

Según Mendoza (2022) menciona que la educación para el emprendimiento desarrolla en los educandos capacidades sociales, también se incentiva la disposición personal a la formación de ideas para la resolución de incógnitas y transformación de una realidad a través del aprovechamiento de oportunidades.

De acuerdo a la investigación publicada por Rolon (2019), menciona que los individuos que realizan proyectos de emprendimiento necesitan el fortalecimiento de sus habilidades sociales para una mayor interacción, coincidiendo con la presente investigación cuando ocurre una relación moderada entre las variables habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento. También se considera que “Las habilidades sociales están relacionadas con la aptitud que tiene una persona para interactuar y socializarse con otras personas de manera productiva sin necesidad de que sea un esfuerzo para el individuo. Son muchas las personas que poseen esta destreza” (Feijoo-Gonzales, 2020).

Asimismo, de acuerdo a la investigación de Lázaro (2022) manifiesta que “para efectuar un emprendimiento o idea de negocio es indispensable tener una serie de destrezas como las habilidades sociales que se relacionan con un conjunto de conductas para interactuar con otras personas, por ello es necesario poner en práctica las habilidades sociales”.

De acuerdo a la investigación de Mamani (2022) donde se establece que entre las variables destrezas sociales y el espíritu emprendedor hay una correspondencia positiva, es decir hay una correlación entre las variables mencionadas, lo que concuerda con los productos recabados en el presente estudio, además según Guzmán (2022) expresa que existe una correspondencia entre las variables destrezas sociales y emprendimiento, es decir existe una correlación causal moderada entre ambas variables.

Torreblanca (2020), en su investigación, también considera que hay una correspondencia significativa entre las variables destrezas sociales y las actitudes emprendedoras de los educandos del nivel secundario considerando que hay una correlación moderada entre sus dimensiones como son: Crea una propuesta de valor y trabaja cooperativamente.

Todo emprendimiento es el resultado de un trabajo grupal o en equipo ya que cada integrante deberá tener una función importante en el desarrollo del proyecto, es decir los emprendedores no tienen la capacidad de ser buenos líderes si carecen de habilidades adecuadas para trabajar en equipo y en forma cooperativa, esto significa que deben saber escuchar, confiar y delegar tareas. Por consiguiente, si deseas emprender es importante tener la capacidad de interactuar efectivamente con los potenciales cliente. (Abad, 2021). En cuanto a las destrezas sociales, estas se relacionan con la capacidad que tiene un individuo para comunicarse e interactuar con otras personas de forma asertiva, por lo que las destrezas sociales permiten a las personas desenvolverse de la mejor manera para sentirse bien consigo mismo y con lo que ha logrado, además alcanzar objetivos sin que nuestras acciones se conviertan en impedimentos. También implica la adquisición de conocimientos sobre la variabilidad cultural que le permitirá desenvolverse mejor en el mercado (Gutiérrez, 2020).

En relación al objetivo principal de la presente indagación, el cual es analizar la influencia de las habilidades sociales sobre la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en educandos del nivel secundario de una institución

educativa se obtuvo un grado de significancia menor a 0.05 y una correlación de 0.467, estableciéndose una correlación moderada, lo cual corrobora con la investigación de Abad (2017), donde las habilidades sociales influyen de manera moderada (57%) en la gestión de ideas de emprendimiento, por lo que se hace necesario el desarrollo de nuestras habilidades sociales para implementar actividades de emprendimiento considerando las habilidades más representativas al liderazgo y el trabajo grupal acompañados por el compromiso y la responsabilidad. El tener adecuadas habilidades sociales es una de las cualidades más importantes para que un emprendedor pueda tener éxito y triunfar, las relaciones interpersonales que se mantiene con los consumidores y proveedores, son aspectos importantes para que un proyecto de emprendimiento pueda crecer y funcionar correctamente, pero debemos considerar que la práctica y el trabajo diario son elementos necesarios (Emprendedores, 2023).

Según Leon (2021) en su estudio sobre la competencia social y las destrezas emprendedoras, se evidencia la relación entre las dos variables, por lo que existe una correlación positiva. Asimismo, Lovaton (2018) en su indagación sobre las habilidades sociales y la actitud emprendedora se evidencia una correlación positiva, ya que se obtuvo un grado de significancia es 0.002, teniendo en cuenta que la aptitud social y la comunicación fluida incide en el emprendimiento. Entre las destrezas sociales y la actitud emprendedora en estudiantes existe una correlación causal baja al analizar las encuestas aplicadas en los educandos del VII ciclo del nivel secundario de una institución educativa de la ciudad de Trujillo. Los emprendedores son individuos que buscan crear, desarrollar e innovar nuevos proyectos, pero para lograrlo es necesario tener habilidades sociales y comunicativas efectivas que les permitan establecer relaciones sólidas con diferentes personas, como la escucha activa y la empatía. (Aragón emprende, 2021).

Considerando el objetivo 1 de la presente investigación, el cual es determinar la influencia propuesta de valor en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, se obtuvo una significancia de 0.046 y una correlación de 0.0246, lo cual contrasta con el estudio de Aguirre (2021), donde las capacidades

de la competencia crea propuesta de valor y las habilidades sociales se hallan en una correlación de positiva moderada, todo ello es debido a que el Ministerio de Educación considera necesario que los estudiantes fortalezcan sus capacidades de gestión de proyectos de emprendimiento para poder enfrentar retos y desafíos tanto a nivel individual como de manera colectiva (MINEDU, 2017). Según Peche (2021), en su investigación sobre las variables destrezas sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria se determinó una correlación directa entre ambas variables obteniéndose un coeficiente de Kendal de 0.57, además en este estudio se consideró la normativa del currículo nacional del Minedu. Una propuesta de valor relaciona los aspectos más importantes de un emprendimiento, una parte clave de la propuesta de valor es satisfacer a un cliente de acuerdo a su necesidad de forma eficiencia y eficaz, es decir, dar una idea clara, concisa y transparente a un cliente sobre el producto o servicio que puede brindar (Higuerey, 2019).

En relación al objetivo 2 del presente estudio, el cual es determinar la influencia de las habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades técnicas obteniéndose una significancia menor a 0.05 y una correlación de 0.246, lo cual implica que existe una correlación directa entre ambas variables. Asimismo, considerando el objetivo 3 de la presente investigación, el cual fue explicar la influencia que tiene las habilidades sociales y la capacidad trabaja cooperativamente.

Según el Ministerio de Educación, la gestión de ideas de emprendimiento involucra que el educando trabaja cooperativamente para idear una opción de solución movilizando para ello recursos y acciones, diseñe estrategias para implementar una alternativa de solución, trabaje destrezas técnicas para crear o brindar un bien o servicio y dimensionar los procesos y productos con el objetivo de elegir decisiones para desarrollar y crear. Para el logro de objetivos y aspiraciones propuestas en una idea de emprendimiento, los educandos también laboran cooperativamente, realizando con responsabilidad una función al interior del grupo (Minedu, 2017). Según Chanamé (2019), en su estudio sobre el grado de gestión de ideas de emprendimiento en educandos del nivel secundario, donde el 46% alcanzó un grado en proceso en la dimensión construye iniciativas de valor, en la dimensión aplica habilidades técnicas alcanzó un nivel en inicio y

en la dimensión trabaja cooperativamente alcanzó un nivel de proceso. Según Alegría (2018), en su investigación sobre el nivel de habilidades sociales y el emprendimiento en jóvenes, se llegó a obtener un nivel relación moderado, aunque no fue significativo.

En el presente estudio, los resultados obtenidos evidencian el aporte en relación al problema planteado y los resultados hallados, los que van a permitir la realización de otras indagaciones en concordancia con las variables en estudio. Es importante considerar que las limitaciones que influyeron en la indagación en relación a las habilidades sociales son la variabilidad de los grupos de educandos de las diferentes especialidades del área de educación para el trabajo, también el empleo de una muestra por conveniencia produce hallazgos de forma superficial y no específica.

VI. CONCLUSIONES:

Primero: Las destrezas o habilidades sociales inciden en el desarrollo de la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los educandos del nivel secundario de una institución educativa, asegurando así la hipótesis alterna de la indagación, para lo cual el índice de Spearman nos indica un nivel de significancia de 0.00 que es menor a 0.05.

Segundo: En la investigación se obtuvo una significancia de 0.0467 menor a 0.05 mediante la prueba de Spearman, ratificando la hipótesis que manifiesta que existe una correspondencia o relación entre las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los educandos del nivel secundario de un establecimiento educativo.

Tercero: Se obtuvo una significancia de 0.0261 menor a 0.05 mediante la prueba de Spearman, confirmando la hipótesis que manifiesta que existe una correlación baja entre las habilidades sociales y la capacidad crea propuesta de valor en los estudiantes del nivel secundario de una institución educativa.

Cuarto: Se obtuvo una significancia de 0.00 menor a 0.05 mediante la prueba de Spearman, confirmando la hipótesis que manifiesta que existe una correspondencia moderada entre las habilidades sociales y la capacidad aplica habilidades técnicas en los educandos del nivel secundario de una institución educativa.

Quinto: Se demostró una significancia de 0.003 menor a 0.05 mediante la prueba de Spearman, confirmando la hipótesis que manifiesta que hay una correspondencia entre las destrezas sociales y la capacidad trabaja cooperativamente en los educandos del nivel secundario de una institución educativa.

VII. RECOMENDACIONES:

- La aplicación de la encuesta debe ser aplicado en todas las especialidades del área de educación para el trabajo.
- Ampliar la población para que la muestra sea más representativa y se obtengan datos más reales.
- Seguir realizando investigaciones sobre otras habilidades sociales para comprobar si los efectos son iguales.
- Establecer test formales para obtener mejores resultados al investigar las variables.
- Informar sobre los hallazgos a la institución educativa para incidir durante el desarrollo de las sesiones de clase.
- Implementar actividades para fortalecer las destrezas o habilidades sociales en los educandos de las diferentes especialidades del área de educación para el trabajo.

REFERENCIAS

- Abad, L. (2021). Programa de habilidades sociales para el fortalecimiento de la convivencia educativa en el CEBA Manuel Bonilla. Universidad César Vallejo. Chiclayo – Perú.
- Aguirre, V. (2021). Habilidades sociales y emprendimiento en estudiantes de secundaria de la institución César Vallejo del distrito de Chancay. Universidad César Vallejo. Chancay. Perú.
- Alegría, C, (2018). Niveles de Habilidades Sociales y Características del Emprendimiento. Universidad Andina del Cusco. Cuzco-Perú.
- Alegría, C. (2018). Niveles de habilidades sociales y características del emprendimiento en jóvenes del proyecto de inserción laboral. Universidad Andina del Cusco. Cusco-Perú.
- Álvarez, A. (2020). Emprendimiento social. Universidad San Martín de Porres. Ronda editorial.
- Aragón emprende. (2021). Claves para mejorar tus habilidades sociales. España. <https://aragonemprende.com/habilidades-sociales-y-comunicativas-emprendedor/>
- Carruitero, N. (2019). Habilidades Sociales y Actitud Emprendedora en estudiantes, VI ciclo Educación Secundaria I.E 80556. Universidad San Pedro. Ancash-Perú.
- Cassab P. & Mayorca D. (2019). Habilidades en mujeres comerciantes de hogar y economía familiar. Revista EAN, N° 84. Pp.153-166.
- Castro, K. (2023). Blog Formación, Asesoría y Coaching para Emprender en Digital. Madrid. España. <https://karinacastro.com/inteligencia-emocional-en-tu-carrera-y-emprendimiento/>.
- Chanamé, G. (2019). Gestión de proyectos de emprendimiento en los estudiantes de tercer grado de secundaria de la I.E. N° 10082 “Sagrado Corazón de Jesús”. Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo. Lambayeque-Perú.

- Chirinos, Y.; Meriño, V. y Martínez, C. (2018). El clima organizacional en el emprendimiento sostenible. Revista EAN, 84, (pp 43 - 61). Recuperado del link: <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n84/0120-8160-ean-84-00043.pdf>
- Colombo, D. (2022). ¿Qué son las habilidades sociales?. Psicología. MDZ. Mendoza – Argentina. <https://www.mdzol.com/sociedad/2022/1/9/por-esto-te-relacionas-bien-o-mal-con-los-demas-que-son-las-habilidades-sociales-como-puedes-mejorarlas-213886.html>
- Emprendedores. (2023). 5 claves para mejorar tus habilidades sociales. <https://emprendedores.es/gestion/emprendedor-habilidades-sociales/>
- Feijoo, A. (2020). Las competencias distintivas de un emprendedor. Vol. 41 (Nº 34). Art. 15. Revista e espacios. Universidad técnica de Machala. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n34/20413415.html>
- Gamero, M. (2022). Análisis de Competencias Emprendedoras del Adulto Mayor del Programa “Pensión 65” de la provincia de Tarma – 2020. Recuperado de: https://repositorio.upla.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12848/3299/T037_46346671_T.pdf?sequence=1&isAllowed=y.
- González M., A. & Molero J., M. (2022). Las habilidades sociales y su relación con otras variables en la etapa de la adolescencia: Una revisión sistemática. Revista Iberoamericana de Psicología, 15 (1), 113-123. Obtenido de: <https://reviberopsicologia.iberro.edu.co/article/view/2186>.
- Gutierrez, R. (2020). Desarrollo de habilidades sociales. *Revista de Investigación y Evaluación Educativa*, 10(1), 69-87. <https://doi.org/10.47554/revie.vol10.num1.2023.pp69-87>
- Guzmán, D. (2022). Habilidades de emprendimiento y logro de aprendizaje en estudiantes de quinto grado. Universidad Católica Los ángeles. Chimbote-Ancash.
- Higuerey, E. (2022). Propuesta de valor: Qué es y como laborar una propuesta perfecta. <https://rockcontent.com/es/blog/propuesta-de-valor/>
- Huairé, E. (2019). Método de investigación. Acta académica. Universidad femenina del Sagrado Corazón. Lima – Perú. <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huairé.inacio>

- Huaraca-García, A. M., Lavado-Puente, C. S., Durán-Carhuamaca, A., & Patiño-Rivera, A. R. (2021). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables de la Universidad Peruana Los Andes Sede La Merced. Chanchamayo. *Dominio de las Ciencias*, 7(3), 320–342. <https://doi.org/10.23857/dc.v7i3.1921>.
 - Huertas, R. (2018). Habilidades sociales de los estudiantes de 4 años de la I.E.I. N° 001 María Concepción Ramos Campos. Piura-Perú.
 - Jiménez, W. (2019). Emprendimientos innovadores a partir de competencias cognitivas en estudiantes universitarios *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 24, núm. 85, Universidad del Zulia, Venezuela
 - Lázaro, L. (2022). Juego Cooperativo y habilidades sociales. Universidad César Vallejo. Trujillo – Perú.
 - León, G. (2019). Competencia social y habilidades emprendedoras en estudiantes de quinto de secundaria de la red N°11. Universidad Nacional Federico Villarreal. Lima-Perú.
-
- Lovaton, C, (2018). Habilidades sociales y la actitud emprendedora en la población de 20 a 29 años de edad en el distrito de Ticlacayan. Universidad Nacional Alcides Carrión. Pasco – Perú.
 - Mamami, L. (2022). Habilidades sociales y emprendimiento en el área de educación para el trabajo. Instituto de Educación superior pedagógico de Azángaro. Puno-Perú.
 - Martínez, S. (2019). Conductas y hábitos de emprendedores.. Argentina. <https://es.linkedin.com/pulse/conductas-y-h%C3%A1bitos-de-exitosos-emprendedores-sergio-marti%C3%B1era-rolon>
 - Mendoza, K. (2022). La educación emprendedora y el aprendizaje-servicio en estudiantes de bachillerato. *Pol. Con.* (Edición núm. 70) Vol. 7, Universidad Técnica de Manabí, Portoviejo, Ecuador. [file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmprendedoraYEIAprendizajeservicioEnEst-9042606%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/WINDOWS/Downloads/Dialnet-LaEducacionEmprendedoraYEIAprendizajeservicioEnEst-9042606%20(2).pdf)

- Mind, L. (2022). Ideas para emprendedores. Doctorado en Fisiología y Nutrición, Ciencias de la Nutrición - Universidad de Navarra. España.
- Murillo, L. (2022). El emprendimiento social como motor de desarrollo sostenible: propuesta de un modelo para fortalecer la gestión del impacto social en los grupos de interés. Universidad Politécnica de Valencia. España.
- Natividad, B. (2023). Emprendimiento con impacto social. Fundación Mashumano. Madrid. España. <https://www.mashumano.org/blog-jovenes-mashumano/2158-emprendimiento-femenino-con-impacto-social.html>
- Ocampo, C. & López, Y. (2021). Habilidades emprendedoras: importancia, evolución y sub temas emergentes. Una revisión de literatura. *Económicas CUC*, 42(1), 189–207. DOI: <https://doi.org/10.17981/econcuc.42.1.2021.Org.4>.
- ONG World Vision. (2019). Perú. <https://www.visionmundial.org.pe/>. Trujillo. Perú.
- Ontoria, M. (2018). Habilidades sociales. Recuperado de <https://url2.cl/GTDtv> Orpinas, P., & Raczynski, K. (2016). School Climate Associated with School Dropout Among Tenth Graders. *Pensamiento Psicológico*, 14(1). Recuperado de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1657-89612016000100002
- Ortiz, P. (2023). Comunícate. Sevilla – España. <https://www.comunicate2-0.es/sobre-mi/>
- Ovalles, L. Habilidades y capacidades del emprendimiento: un estudio bibliométrico. Universidad de Zulia. Venezuela.
- Peche, A. (2019). Habilidades sociales y gestion de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria. Universidad César Vallejo. Lima – Perú.
- Rebaza, H. (2021). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del VI ciclo. Universidad San Pedro. La Libertad-Perú.
- Reyes, J., & Hidalgo, A. (2020). Actitud emprendedora desde una perspectiva digital. *593 Digital Publisher CEIT*, 5(5-1), 90-106. <https://doi.org/10.33386/593dp.2020.5-1.326>.

- Ríos, V. (2022). Mapa de empatía: Una herramienta para conocer más. OINK. Barcelona – España.
- Rivera, C. (2022). Las habilidades sociales y su incidencia en la toma de decisiones en docentes de una institución educativa La Libertad. Universidad César Vallejo. Trujillo. La Libertad. Perú
- Rivera, L. (2021). Efecto del programa Sena Emprende Rural sobre la actitud emprendedora y habilidades sociales en cinco municipios del Cauca, Colombia. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/issue/view/118>.
- Rivera, P. (2018). Competencias Esenciales del Emprendedor. Publicaciones Y Libros - Consejo Editorial UTA, 0(1). doi:10.31164/ceuta9789978978221. Recuperado de: <<https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/comedit/article/view/4>. Fecha de acceso: 18 ago. 2022 doi: <http://dx.doi.org/10.31164/ceuta9789978978221>
- Rivera, R. (2019). Calidad de servicio y su influencia en la satisfacción del cliente en la empresa supermercados el super SAC Chiclayo. Universidad Señor de Sipán. Chiclayo. Perú.
- Rolón, P., Ruiz, A. & Soriano, J. (2019). Habilidades sociales para el emprendimiento. Movimiento por la paz. <https://emprende.mpdl.org/images/proyectos/Competencias-del-Emprendedor.pdf>.
- Sánchez, P. D. (2018) Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria del distrito de Chilca (Tesis de maestría). Universidad Nacional del Centro del Perú. Lima-Perú.
- Santa María, E. (2020). Habilidades competitivas para el emprendimiento social. Universidad Politécnica del Valle de Toluca. México.
- Santos, D. (2022). Recolección de datos: métodos, técnicas e instrumentos. Hubspot. <https://blog.hubspot.es/marketing/recoleccion-de-datos>

- Segura, V. (2020). habilidades sociales y competencias de emprendimiento en los estudiantes de quinto grado de secundaria de las instituciones educativas del distrito de Chinchaypujio, Universidad San Agustín. Anta. Arequipa.
- Suarez, E. (2023). Tipos de investigación y su clasificación. Experto universitario. <https://expertouniversitario.es/blog/tipos-de-investigacion/>
- Torreblanca, J. (2020). Habilidades sociales y actitudes emprendedoras de los estudiantes del tercero de secundaria de la Institución Educativa Cesar Vallejo Mendoza – CCATCA, CUSCO. Universidad Nacional San Agustín. Arequipa. Perú.
- Torrecilla, E., & Melendro, M. (2023). Las habilidades sociales en jóvenes en riesgo de exclusión social: una revisión sistemática. *Aula Abierta*, 52(2), 175–183. <https://doi.org/10.17811/rifie.52.2.2023.175-183>
- Vicente, L., Moreno, Z., Olivares, M. & Silva, H. (2018). Habilidades y capacidades del emprendimiento en estudio bibliométrico. *Revista Venezolana de Gerencia*, vol. 23, núm, 81, pp. 217-234. Universidad de Zulia.
- Vidal, W. (2019). Las habilidades sociales y su relación con la capacidad de emprendimiento en estudiantes. Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle. Lima – Perú.
- Zelada, N. (2018). Habilidades sociales y competencia en proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria (tesis de maestría). Universidad César Vallejo, Lima, Perú.

Anexo 1							
Matriz de consistencia							
Título: HABILIDADES SOCIALES Y LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO EN ESTUDIANTES DEL NIVEL SECUNDARIO DE UNA INSTITUCIÓN EDUCATIVA, TRUJILLO 2023							
VARIABLES E INDICADORES							
Variable (1): Habilidades sociales							
Problema General	Objetivo general:	Hipótesis general	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
<p>Problema general ¿En qué medida se relaciona las habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿Qué relación hay entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del nivel de secundaria de una institución educativa, Trujillo 2023?, ¿Cómo se relaciona las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023? ¿Cuál es el grado de relación que hay entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023?</p>	<p>Determinar la relación que hay entre habilidades sociales y la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 223</p> <p>Objetivos específicos: a. Analizar la relación que hay entre las habilidades sociales y la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023. b. Evaluar la relación que hay entre las habilidades sociales y la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023 c. Explicar la relación que hay entre las habilidades sociales y la dimensión trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023.</p>	<p>Hipótesis general: Las habilidades sociales se relacionan de forma significativa con la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023.</p> <p>Hipótesis específicas: Las habilidades sociales se relacionan de forma significativa con la dimensión crea propuesta de valor en estudiantes del nivel secundaria de una institución educativa, Trujillo 2023. Las habilidades sociales se relacionan de manera significativa con la dimensión aplica habilidades técnicas en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023 Las habilidades sociales se relacionan de manera significativa con la dimensión Trabaja cooperativamente en estudiantes del nivel secundario de una institución educativa, Trujillo 2023.</p>	Empatía	Respeto a los demás	<ul style="list-style-type: none"> • Prestas atenciones a las indicaciones que se te brinda • Cumples las normas que rigen en todo lugar 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>
				Promueve la Tolerancia	<ul style="list-style-type: none"> • Resuelves problemas usando el diálogo • Crees que todas las opiniones deben ser escuchadas 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>
			Asertividad	Tiene seguridad en sí mismo	<ul style="list-style-type: none"> • Crees que inspiras confianza en los demás • Te preocupa el qué dirán los demás 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>
				Propone soluciones	<ul style="list-style-type: none"> • Planteas soluciones frente a situaciones desconocidas • Tienes capacidad de toma de decisiones acertadas cuando se presentan situaciones conocidas o desconocidas 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>
			Escucha activa	Presta atención	<ul style="list-style-type: none"> • Te distraes con factores externos cuando te están hablando • Reconoces la comunicación no verbal (gestos) del hablante 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>
				Utiliza lenguaje corporal	<ul style="list-style-type: none"> • Sonríes y usas otras expresiones faciales cuando hablas con alguien • Cuidas tu tono de voz cuando hablas. 	<p>Escala Nominal:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre 	<p>Likert</p> <p>Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%</p>

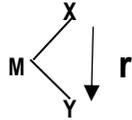
Variable (2): Gestiona proyectos de emprendimiento					
	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles y rangos
	Crea propuestas de valor.	Elaboración de proyecto	<ul style="list-style-type: none"> • Has participado en la elaboración de un proyecto de emprendimiento • Has planteado alguna idea de negocio para realizar un emprendimiento 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
		Resuelve una necesidad social	<ul style="list-style-type: none"> • Realizas observaciones o entrevistas para explorar necesidades o problemas a un grupo de usuarios • Planificas acciones para dar solución a una necesidad 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
	Aplica habilidades técnicas.	Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas	<ul style="list-style-type: none"> • Empleas diversas técnicas para producir un bien o brindar un servicio • Aplicas procesos de producción de un bien o servicio 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
		Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio • Aplicas normas de seguridad en tu trabajo 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
	Trabaja cooperativamente	Trabajo en equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Planificas las actividades en equipo • Respetas las ideas y opiniones de los demás 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%
		Reflexiona sobre su de trabajo y la de los miembros del equipo	<ul style="list-style-type: none"> • Acompañas y orientas a tus compañeros • Asumes con responsabilidad diferentes roles 	Escala Nominal: 1) Nunca 2) Rara vez 3) A veces 4) Casi siempre 5) Siempre	Likert Muy baja -10% Baja -25% Moderada -50% Alta -75% Muy alta -100%

TIPO Y DISEÑO DE INVESTIGACIÓN

TIPO: Básico Correlacional

MÉTODO: Hipotético, Deductivo

DISEÑO: No experimental, Correlacional causal



M = muestra

X= variable independiente

Y= variable dependiente

r = correlaciones en cada variable

POBLACIÓN Y MUESTRA

POBLACIÓN: En la presente investigación la población de estudio estuvo conformada por 92 estudiantes del nivel secundario del área de E.P.T- especialidad de Cosmetología del distrito de Florencia de Mora.

MUESTRA: La presente investigación estuvo conformada por 59 estudiantes del VII ciclo del nivel secundario del área de E.P.T-especialidad de Cosmetología del distrito de Florencia de Mora.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS**Variable 1: Habilidades sociales**

Técnicas: Cuestionario

Instrumentos: Cuestionario

Estructura. Está conformada por 12 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son:

Empatía – Asertividad- Escucha activa

Variable 2: competencia Gestiona proyectos de emprendimiento

Técnicas: Encuesta

Instrumentos: Cuestionario

Estructura. Está conformada por 12 ítems. Las dimensiones que mide el inventario son:

Crea propuesta de valor- Aplica habilidades-Trabaja cooperativamente

INFERENCIAL:

Se usará el índice de correlación de Spearman.

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de x - y. N es el número de parejas.

Anexo 2

MATRIZ DE OERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Aplicación de Habilidades sociales	Son un conjunto de conductas y capacidades que nos ayudarán a relacionarnos con los demás de una forma adecuada y satisfactoria, teniendo en cuenta la situación y el contexto en el que estamos (De las Heras, 2023)	La gestión de proyectos de emprendimiento es cuando el estudiante ejecuta su idea creativa desarrollando con eficiencia los recursos, tareas y técnicas necesarias para llegar a los objetivos y metas (Minedu, 2016).	Empatía	Respeto a los demás	Escala de Likert	
				Promueve la Tolerancia		
				Tiene seguridad en sí mismo		
			Asertividad	Propone soluciones	Escala de Likert	
				Presta atención		
			Escucha activa	Utiliza lenguaje corporal	Escala de Likert	
Respeto a los demás						
Gestiona Proyectos de emprendimiento	Es el trabajo cooperativo para crear una alternativa de solución a una necesidad a través de una propuesta de valor de bien o servicio, en función de la pertinencia y viabilidad, (CNEBR Minedu, 2016, pág. 314)	Es cuando se lleva a cabo una idea creativa movilizando los recursos necesarios para alcanzar objetivos para resolver una necesidad no satisfecha o un problema económico o social (CNEBR Minedu,2016)	Crea propuestas de valor.	Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas	Escala de Likert	
				Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos		
			Aplica habilidades técnicas.	Trabajo en equipo		Escala de Likert
				Reflexiona sobre su de trabajo y la de los miembros del equipo		
			Trabaja cooperativamente	Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas		Escala de Likert
				Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos		

INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

HABILIDADES SOCIALES Y LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Objetivo: Determina la relación entre las habilidades sociales y la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento

Autor: María Magdalena Orbegoso Gutiérrez

Instrucciones:

A continuación, se presentan una escala de valoración con ítems en relación a las habilidades sociales la cual debes marcar con un aspa (X) la que consideres la más adecuada.

Escala	Valor
Nunca	1
Rara vez	2
Algunas veces	3
Casi siempre	4
Siempre	5

Datos generales:

Edad:

Género: Masculino ()

Femenino ()

Grado y sección:

N°	Ítem	Escala de valoración				
		Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Rara vez	Nunca
	Dimensión: EMPATÍA					
	Indicador: Respeto					
1	Prestas atención a las indicaciones que se te brinda.					
2	Cumples las normas que rigen en todo lugar.					
	Indicador: Tolerancia					
3	Resuelves problemas usando el diálogo					
4	Creer que todas las opiniones deben ser escuchadas.					
	Dimensión: ASERTIVIDAD					
	Indicador: Seguridad					
5	Creer que inspiras confianza en los demás.					
6	Te preocupa el qué dirán de los demás.					
	Indicador: Propone soluciones					
7	Planteas soluciones frente a situaciones desconocidas					
8	Tienes capacidad de toma de decisiones acertadas cuando se presentan situaciones conocidas o desconocidas.					
	Dimensión: ESCUCHA ACTIVA					
	Indicador: Prestas atención					
9	Te distraes con factores externos cuando te están hablando.					
10	Reconoces la comunicación no verbal (gestos) del hablante.					
	Indicador: Utiliza lenguaje corporal					

11	Sonríes y usas otras expresiones faciales cuando hablas con alguien.					
12	Cuidas tu tono de voz cuando hablas					
	Dimensión: CREA PROPUESTA DE VALOR					
	Indicador: Elaboración de proyectos					
13	Has participado en la elaboración de un proyecto de emprendimiento					
14	Has planteado alguna idea de negocio para realizar un emprendimiento					
	Indicador: Resuelve una necesidad social					
15	Realizas observaciones o entrevistas para explorar necesidades o problemas a un grupo de usuarios					
16	Planificas acciones para dar solución a una necesidad					
	Dimensión: APLICA HABILIDADES TÉCNICAS					
	Indicador: Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas					
17	Empleas diversas técnicas para producir un bien o brindar un servicio					
18	Aplicas procesos de producción de un bien o servicio					
	Indicador: Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos					
19	Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio					
20	Aplicas normas de seguridad en tu trabajo					
	Dimensión: TRABAJA COOPERATIVAMENTE					
	Indicador: Trabaja en equipo					
21	Planificas las actividades en equipo					
22	Respetas las ideas y opiniones de los demás.					
	Indicador: Reflexiona sobre su trabajo y la de los miembros del equipo					
23	Acompañas u orientas a tus compañeros					
24	Asumes con responsabilidad diferentes roles					
	Puntaje total					

Nota: esta información será usada solamente con fines de estudio

Anexo 4**FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO HABILIDADES SOCIALES Y LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO**

Nombre del Instrumento	Cuestionario sobre habilidades sociales y competencia gestiona proyectos de emprendimiento con escala de Likert
Autor y año.	Original: ORBEGOSO GUTIERREZ MARÍA - 2023
Objetivo del instrumento	Determina la relación entre las habilidades sociales y la Competencia gestiona proyectos de emprendimiento de una Institución educativa – Trujillo 2023
Muestra	59 estudiantes del VII ciclo del nivel secundario del área de EPT-Cosmetología de una institución educativa – Trujillo 2023
Forma de Administración o modo de aplicación	Se aplica en forma Individual - presencial
Tiempo de duración	40 minutos
Normas de aplicación	En relación a la muestra de investigación, los encuestados eligen en cada ítem del cuestionario una de las alternativas (De acuerdo a la muestra del estudio, los encuestados marcan en cada ítem del cuestionario de acuerdo a una valoración cualitativa (Siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), con un total de 24 ítems, distribuidos en seis dimensiones: Empatía, asertividad, escucha activa, crea propuesta de valor, aplica habilidades técnicas y trabaja cooperativamente.
Escala e indicador	Valoración expresiva de la escala Likert y cuestionario para las variables habilidades sociales y gestiona proyectos de emprendimiento cuya escala de valores son. Expresión cualitativa Escala de valores Siempre 5 Casi siempre 4 Algunas veces 3 rara vez 2 Nunca 1
Validez:	La validez lo realizaron a través de juicio de expertos por 3 especialistas en la materia, que se encuentran registrados en la SUNEDU
Confiabilidad:	La confiabilidad del instrumento 1 que midió las habilidades sociales tuvo un alfa de Cronbach de 0.876. El instrumento 2 que midió la competencia gestiona proyectos de emprendimiento tuvo un alfa de Cronbach de 0.838, teniendo una confiabilidad adecuada en ambos casos.

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES SOCIALES". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MANUEL SIXTO QUISPE VILLANUEVA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para evaluar las habilidades sociales
Autora:	MARÍA MAGDALENA ORBEGOSO GUTIERREZ
Procedencia:	Se elaboró con el fin de medir la variable: Habilidades sociales
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	El instrumento será aplicado a estudiantes del VII ciclo del taller de Cosmetología de un colegio del distrito de Florencia de mora
Significación:	Se utilizará la escala de Likert: Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5) El cuestionario tiene 12 ítems, que contiene preguntas para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable: habilidades sociales Con este instrumento se quiere determinar en qué medida influye las habilidades sociales en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento.

4. Soporte teórico

Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Empatía
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Respeto	Prestas atención a las indicaciones que se te brinda	4	4	4	
	Cumples las normas que rigen en todo lugar	4	4	4	
Tolerancia	Resuelves problemas usando el diálogo	4	4	4	
	Creer que todas las opiniones deben ser escuchadas	4	4	4	

- Segunda dimensión: Asertividad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento



Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad	Creer que inspiras confianza en los demás	4	4	4	
	Te preocupa el qué dirán de los demás	4	4	4	
Propone soluciones	Planteas soluciones frente a situaciones desconocidas	4	4	4	
	Tienes capacidad de toma de decisiones acertadas cuando se presentan situaciones conocidas o desconocidas	4	4	4	

- Tercera dimensión: Escucha activa
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prestas atención	Te distraes con factores externos cuando te están hablando	4	4	4	
	Reconoces la comunicación no verbal(gestos) del hablante	4	4	4	
Utiliza lenguaje corporal	Sonríes y usas otras expresiones faciales cuando hablas con alguien	4	4	4	
	Cuidas tu tono de voz cuando hablas	4	4	4	

Firma del
evaluador DNI 17916826

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO.". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARÍA ELENA ZÚÑIGA VÁSQUEZ		
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor	()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social	()
	Educativa (X)	Organizacional	()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA EN AREA CIENCIA Y TECNOLOGIA		
Institución donde labora:	I.E JOSÉ OLAYA		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años	()	
	Más de 5 años	(X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)			



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento
Autora:	MARÍA MAGDALENA ORBEGOSO GUTIERREZ.
Procedencia:	Se elaboró con el fin de medir la variable: Gestiona proyectos de emprendimiento
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	El instrumento será aplicado a estudiantes del VII ciclo del taller de Cosmetología de un colegio del distrito de Florencia de mora
Significación:	Se utilizará la escala de Likert: Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5) El cuestionario tiene 12 ítems, que contiene preguntas para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable: Gestiona proyectos de emprendimiento Con este instrumento se quiere evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los estudiantes.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Likert	Crea propuesta de valor	Ventajas que tiene un producto o servicio n relación a otro
Likert	Aplica habilidades técnicas	Destrezas que permiten realizar tareas específicas y prácticas
Likert	Trabaja cooperativamente	Integrar esfuerzos para el logro de objetivos comunes

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Competencia Gestiona proyectos de emprendimiento elaborado por María Magdalena Orbegoso Gutiérrez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Crea propuesta de valor
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Crea propuesta de valor

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elaboración de proyectos	Has participado en la elaboración de un proyecto de emprendimiento	4	4	4	
	Has planteado alguna idea de negocio para realizar un emprendimiento	4	4	4	
Resuelve una necesidad social	Realizas observaciones o entrevistas para explorar necesidades o problemas a un grupo de usuarios.	4	4	4	
	Planificas acciones para dar solución a una necesidad	4	4	4	

- Segunda dimensión: Aplica habilidades técnicas
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Aplica habilidades técnicas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas	• Empleas diversas técnicas para producir un bien o brindar un servicio	4	4	4	
	Aplicas procesos de producción de un bien o servicio	4	4	4	
Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos	• Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio	4	4	4	
	• Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio Aplicas normas de seguridad en tu trabajo	4	4	4	



- Tercera dimensión: Trabaja cooperativamente
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Trabaja cooperativamente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabajo en equipo	Planificas las actividades en equipo	4	4	4	
	Respetas las ideas y opiniones de los demás	4	4	4	
Reflexiona sobre su de trabajo y la de los miembros del equipo	Acompañas y orientas a tus compañeros	4	4	4	
	Asumes con responsabilidad diferentes roles	4	4	4	

Firma del
evaluador DNI 17843603

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO PARA EVALUAR LAS HABILIDADES SOCIALES". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	<i>Gonzalo Manfredo PESANTES ROJAS</i>	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	<i>FISICA - QUIMICA</i>	
Institución donde labora:	<i>"Jose' Olaya"</i>	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)		



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para evaluar las habilidades sociales
Autora:	MARÍA MAGDALENA ORBEGOSO GUTIERREZ
Procedencia:	Se elaboró con el fin de medir la variable: Habilidades sociales
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	El instrumento será aplicado a estudiantes del VII ciclo del taller de Cosmetología de un colegio del distrito de Florencia de mora
Significación:	Se utilizará la escala de Likert: Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5) El cuestiona tiene 12 ítems, que contiene preguntas para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable: habilidades sociales Con este instrumento se quiere determinar en qué medida influye las habilidades sociales en la competencia gestiona proyectos de emprendimiento.

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Likert	Empatía	Capacidad de identificación con alguien y compartir sentimientos
Likert	Asertividad	Forma de comunicación respetando a los demás
Likert	Escucha activa	Escuchar con conciencia plena el mensaje del interlocutor

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario Habilidades sociales elaborado por María Magdalena Orbegoso Gutiérrez en el año 2023 De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Empatía
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Respeto	Prestas atención a las indicaciones que se te brinda	4	4	4	
	Cumples las normas que rigen en todo lugar	4	4	4	
Tolerancia	Resuelves problemas usando el diálogo	4	4	4	
	Crees que todas las opiniones deben ser escuchadas	4	4	4	

- Segunda dimensión: Asertividad
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Seguridad	Crees que inspiras confianza en los demás	4	4	4	
	Te preocupa el qué dirán de los demás	4	4	4	
Propone soluciones	Planteas soluciones frente a situaciones desconocidas	4	4	4	
	Tienes capacidad de toma de decisiones acertadas cuando se presentan situaciones conocidas o desconocidas	4	4	4	

- Tercera dimensión: Escucha activa
- Objetivos de la Dimensión: Medir la influencia que tiene en la gestión de proyectos de emprendimiento

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Prestas atención	Te distraes con factores externos cuando te están hablando	4	4	4	
	Reconoces la comunicación no verbal(gestos) del hablante	4	4	4	
Utiliza lenguaje corporal	Sonries y usas otras expresiones faciales cuando hablas con alguien	4	4	4	
	Cuidas tu tono de voz cuando hablas	4	4	4	



Firma del
evaluador DNI 26638421



Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO PARA EVALUAR LA COMPETENCIA GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MANUEL SIXTO QUISE VILLANUEVA	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica (X)	Social ()
	Educativa ()	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENCIA UNIVERSITARIA EN CIENCIAS	
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
	Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	



2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala (Colocar nombre de la escala, cuestionario o inventario)

Nombre de la Prueba:	Cuestionario para evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento
Autora:	MARÍA MAGDALENA ORBEGOSO GUTIERREZ
Procedencia:	Se elaboró con el fin de medir la variable: Gestiona proyectos de emprendimiento
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	20 a 30 minutos
Ámbito de aplicación:	El instrumento será aplicado a estudiantes del VII ciclo del taller de Cosmetología de un colegio del distrito de Florencia de mora
Significación:	Se utilizará la escala de Likert: Nunca (1) Rara vez (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5) El cuestionario tiene 12 ítems, que contiene preguntas para evaluar las dimensiones e indicadores de la variable: Gestiona proyectos de emprendimiento Con este instrumento se quiere evaluar la competencia gestiona proyectos de emprendimiento en los estudiantes.

4. Soporte teórico

Escala/ÁREA	Subescala (dimensiones)	Definición
Likert	Crea propuesta de valor	Ventajas que tiene un producto o servicio en relación a otro
Likert	Aplica habilidades técnicas	Destrezas que permiten realizar tareas específicas y prácticas
Likert	Trabaja cooperativamente	Integrar esfuerzos para el logro de objetivos comunes

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario Competencia Gestiona proyectos de emprendimiento elaborado por María Magdalena Orbegoso Gutiérrez en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel



Dimensiones del instrumento:

- Primera dimensión: Crea propuesta de valor
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Crea propuesta de valor

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Elaboración de proyectos	Has participado en la elaboración de un proyecto de emprendimiento	4	4	4	
	Has planteado alguna idea de negocio para realizar un emprendimiento	4	4	4	
Resuelve una necesidad social	Realizas observaciones o entrevistas para explorar necesidades o problemas a un grupo de usuarios.	4	4	4	
	Planificas acciones para dar solución a una necesidad	4	4	4	

- Segunda dimensión: Aplica habilidades técnicas
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Aplica habilidades técnicas

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Desarrolla métodos, procedimientos y técnicas	• Empleas diversas técnicas para producir un bien o brindar un servicio	4	4	4	
	• Aplicas procesos de producción de un bien o servicio	4	4	4	
Selecciona herramientas, métodos o técnicas en función de requerimientos específicos	• Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio	4	4	4	
	• Aplicas normas de seguridad en tu trabajo	4	4	4	
	• Seleccionas procesos de producción de un bien o servicio	4	4	4	
	• Aplicas normas de seguridad en tu trabajo	4	4	4	

- Tercera dimensión: Trabaja cooperativamente
- Objetivos de la Dimensión: Medir en el estudiante la capacidad Trabaja cooperativamente

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Trabajo en equipo	Planificas las actividades en equipo	4	4	4	
	Respetas las ideas y opiniones de los demás	4	4	4	
Reflexiona sobre su de trabajo y la de los miembros del equipo	Acompañas y orientas a tus compañeros	4	4	4	
	Asumes con responsabilidad diferentes roles	4	4	4	



[Handwritten signature]

Firma del
evaluador DNI 17916826

Anexo 6

MUESTRA PILOTO

HABILIDADES SOCIALES

Muestra	item1	item2	item3	item4	item5	item6	item7	item8	item9	item10	item11	item12	SumaH
1	2	2	4	3	3	5	3	4	3	3	3	3	38
2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	2	3	4	37
3	1	2	3	1	5	4	3	3	3	2	5	3	35
4	3	2	2	1	3	1	2	2	2	1	3	2	24
5	3	1	1	2	1	2	3	2	2	2	2	1	22
6	1	2	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	32
7	2	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	2	27
8	1	1	2	1	3	2	3	2	2	1	2	1	21
9	2	2	1	2	1	1	2	2	2	2	1	2	20
10	3	1	2	2	1	2	2	1	2	1	1	1	19

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,876	12

GESTIONA PROYECTOS DE EMPRENDIMIENTO

Muestra	item 1	item 2	item 3	item 4	item 5	item 6	item 7	item 8	item 9	item 10	item 11	item 12	SumaG
1	5	3	3	3	3	2	2	4	3	3	5	3	39
2	3	4	2	3	4	3	3	3	2	3	3	4	37
3	4	3	2	5	3	1	2	3	1	5	4	3	36
4	2	2	1	3	2	3	2	2	1	3	1	2	24
5	2	2	2	2	1	3	1	1	2	1	2	3	22
6	3	4	3	3	3	1	2	3	2	3	3	2	32
7	3	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	27
8	2	2	1	2	1	1	1	2	1	3	2	3	21
9	2	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	2	20
10	1	3	1	4	1	3	1	2	2	5	3	2	28

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,838	12

Variable: Habilidades sociales

Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
.	,886	10	,151

Hipótesis estadística:

H0: La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales es normal

H1: La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales no es normal

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si sig < 0.05, caso contrario aceptar Ho

Luego, dado que sig = 0.151 > 0.05, entonces acepto Ho

Conclusión:

La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales es normal

Variable: Gestiona proyecto
de emprendimiento

Shapiro-Wilk

	Estadístico	gl	Sig.
.	,917	10	,333

Hipótesis estadística:

H0: La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales es normal

H1: La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales no es normal

Criterio de decisión:

Se rechaza Ho si sig < 0.05, caso contrario aceptar Ho

Luego, dado que sig = 0.333 > 0.05, entonces acepto Ho

Conclusión:

La distribución de los datos de la variable Habilidades sociales es normal