



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios

Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Barco Santa Cruz, Cinthia Nicolle (orcid.org/0000-0003-2058-6857)

Neyra Correa, Maria Jesus (orcid.org/0000-0002-3616-2314)

ASESOR:

Dr. Garay Canales, Henry Bernardo (orcid.org/0000-0003-2323-1103)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA - PERÚ

2024

Declaratoria de autenticidad del asesor



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, GARAY CANALES HENRY BERNARDO, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023", cuyos autores son BARCO SANTA CRUZ CINTHIA NICOLLE, NEYRA CORREA MARIA JESUS, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 05 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
GARAY CANALES HENRY BERNARDO DNI: 00373867 ORCID: 0000-0003-2323-1103	Firmado electrónicamente por: HGARAYCA el 18-07- 2024 02:24:28

Código documento Trilce: TRI - 0795833



Declaratoria de originalidad de las autoras



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, BARCO SANTA CRUZ CINTHIA NICOLLE, NEYRA CORREA MARIA JESUS estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
CINTHIA NICOLLE BARCO SANTA CRUZ DNI: 75725286 ORCID: 0000-0003-2058-6857	Firmado electrónicamente por: C7002451630 el 05-07- 2024 11:59:00
MARIA JESUS NEYRA CORREA DNI: 75997323 ORCID: 0000-0002-3616-2314	Firmado electrónicamente por: C7002512720 el 05-07- 2024 10:39:43

Código documento Trilce: TRI - 0795836



Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a Dios, quien ilumina mi camino cada día y por permitirme a llegar a esta etapa importante de mi formación profesional.

A mi papá, por su inquebrantable apoyo y por enseñarme el valor del esfuerzo y perseverancia. A mi mamá, por ser mi fuente de amor incondicional, pues sus palabras de aliento y abrazos han sido mi refugio en los momentos difíciles. A mi familia, quienes han sido mi motivación y mi red de apoyo. Este logro también es suyo pues contribuyeron a mi éxito de una u otra manera.

Cinthia Nicolle Barco Santa Cruz

Dedico esta investigación a Dios especialmente, por brindarme la vida y permitirme llegar hasta este momento importante de mi formación profesional.

A mis padres, por su amor incondicional, apoyo constante e innumerables sacrificios. Sin ustedes, este logro no hubiese sido posible. También, mi reconocimiento hacia mis amigos y seres queridos, quienes han sido mi pilar emocional durante las largas noches de estudio y los instantes de incertidumbre. Los estimo grandemente.

María Jesús Neyra Correa

Agradecimiento

Primeramente, a nuestro asesor Henry Garay Canales por su guía paciencia y exigencia a lo largo de este proceso por sus valiosos consejos para dar forma a este trabajo de investigación.

Agradecemos a la gerente general de la empresa Negocios Wi Luc EIRL por concedernos la libertad de poder recoger información útil para el desarrollo de nuestra investigación.

Asimismo, agradecer el apoyo de nuestras familias quienes estuvieron alentándonos y creyendo en nosotras, contribuyendo de una u otra manera a lograr nuestro objetivo profesional.

Las autoras.

Índice de contenidos

Carátula.....	i
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de las autoras	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. Introducción.....	1
II. Metodología.....	10
III. Resultados	15
IV. Discusión.....	20
V. Conclusiones.....	25
VI. Recomendaciones.....	26
Referencias.....	27
Anexos.....	33

Índice de tablas

Tabla 1: Control de inventarios, prueba estadística	15
Tabla 2: Rentabilidad, prueba estadística.....	15
Tabla 3 Correlación entre las variables control de inventarios y rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023	16
Tabla 4: Correlación entre la dimensión control de existencias y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023	17
Tabla 5: Correlación entre la dimensión valoración de inventarios y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023	18
Tabla 6: Correlación entre la dimensión método de evaluación de existencias y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023	19

RESUMEN

El presente estudio planteo como objetivo principal determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. en Piura durante los periodos 2019 a 2023. La metodología utilizada fue de tipo aplicada, con un diseño no experimental y transversal, y un alcance correlacional. Además, la muestra incluyó los inventarios, el estado de situación financiera y el estado de resultados de la empresa en los periodos evaluados, para lo cual se utilizaron dos fichas de análisis documental como instrumentos de recolección de datos. Como resultados la prueba paramétrica indicó que el coeficiente de correlación de Pearson fue 0,675 con un p-valor de 0,01, lo que sugiere una relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad. En conclusión, se determinó que existe una relación altamente significativa entre estas variables, ya que el control de inventarios mostró una proporcionalidad con los procesos de rentabilidad de la entidad ferretera.

Palabras clave: Control de inventarios, estado de situación financiera, estado de resultados , rentabilidad.

ABSTRACT

The main objective of this study was to determine the relationship between inventory control and profitability of the company Negocios Wi Luc E.I.R.L. in Piura during the periods 2019 to 2023. The methodology used was applied, with a non-experimental and cross-sectional design, and a correlational scope. In addition, the sample included the inventories, the statement of financial position and the income statement of the company in the periods evaluated, for which two document analysis sheets were used as data collection instruments. As a result, the parametric test indicated that Pearson's correlation coefficient was 0.675 with a p-value of 0.01, suggesting a significant relationship between inventory control and profitability. In conclusion, it was determined that there is a highly significant relationship between these variables, since inventory control showed a proportionality with the profitability processes of the hardware company.

Keywords: Inventory control, statement of financial position, income statement and profitability.

I. INTRODUCCIÓN

Desde años atrás, se evidenció la alta competitividad dentro del entorno empresarial, pues el manejo y administración eficiente de los inventarios son fundamentales para que las empresas puedan tener rentabilidad, sin embargo, muchas organizaciones no llevan un control adecuado de sus inventarios. Ambos indicadores son fundamentales, dado que generan confianza a un conjunto de operaciones, de manera que genere satisfacción y fidelización al cliente al momento de adquirir un producto, así mismo las empresas logran el crecimiento y éxito.

Para Yang et al. (2024) las teorías que definen a los inventarios son enriquecedoras pues existe un par de decisiones esenciales para su gestión de estos: en qué momento se debe realizar el pedido y la cantidad que se debe considerar manteniendo la realidad comercial. Esto sigue siendo un desafío muy significativo para el mundo empresarial, dado que se busca optimizar las existencias y generar un incremento en la rentabilidad.

Por otro lado, según Sahabi et al. (2022) mencionaron que este sistema de información permitió el buen manejo del inventario, economizar el tiempo y esfuerzo, de tal manera se obtuvo información eficiente y organizada. A través de los documentos administrativos que se utilizaron para realizar el registro de mercancía denominados Kardex se logró llevar el control de todas las existencias, el valor de compra, la fecha de adquisición, su valor de salida, así como la fecha que dejó de formar parte del inventario, entonces mediante este sistema se conoció con exactitud el saldo de los inventarios en cualquier ocasión.

Uno de los problemas generales dentro de las MYPES en Trujillo es que cuentan con inventarios elevados, y ello incurren en el exceso de materiales para vender lo cual viene generando costos elevados de almacenamiento, por otro lado, en el caso de las existencias percederas se observa el incremento de la merma y el desmedro, lo cual resulta perjudicial para la empresa (Idrogo, 2020).

No obstante, dentro de la empresa Negocios Wi Luc se visualizó una problemática reiterativa relacionada con el manejo de existencias, a pesar que lleva un tiempo considerable en el rubro de comercialización al por mayor y

menor de mercadería de construcción, equipos y materiales de fontanería y calefacción, pues no gestiona adecuadamente sus inventarios, pese a que manejan un sistema de inventarios desde hace 4 años, la cantidad de mercadería registrada en dicho sistema en su mayoría no tiene relación con la mercadería que está en almacén, lo cual es una situación desfavorable para la empresa, esto viene generando un exceso en los costos operativos, insatisfacción por parte de los clientes, así como también puede verse afectada la rentabilidad de dicha empresa pues no hay una organización óptima para registrar y controlar los inventarios.

A continuación, se ejecutó una exploración de algunos proyectos de investigación, los cuales nos permitieron comprender la problemática suscitada, ello promovió el avance de la investigación, dado esto se expone consecutivamente los antecedentes internacionales.

En su artículo, Rueda et al. (2022) investigaron cómo los sistemas de información influyen en el control de inventarios en las MIPYMES del ámbito comercial en Cúcuta, Colombia, una zona caracterizada por su necesidad de adaptación a las condiciones socioeconómicas y políticas de la frontera. El estudio, adoptó un paradigma empírico-analítico con un enfoque cuantitativo y un diseño no experimental de corte transversal y nivel correlacional, incluyó a ejecutivos y empresarios de 300 MIPYMES. A estos participantes se les administró un cuestionario que había sido evaluado y ajustado a través de una estimación de especialistas y un test piloto. El resultado destacó positivamente relacionado al manejo de herramientas de información y la eficacia en el control de inventarios con una correlación significativa mayor de 95%. Se concluyó que el empleo de sistemas de información contribuyó significativamente para mejorar la gestión de inventarios en las MIPYMES de Cúcuta.

En su estudio, Kolawole et al. (2019) evaluaron cómo el control de inventarios impactó en la rentabilidad de las empresas manufactureras en Nigeria, tomando como caso de estudio a International Breweries Plc. Se recopilaron datos secundarios de los informes anuales de la empresa durante un período de 10 años y se empleó un modelo de ajuste lineal simple para inquirir la correlación de ambas variables. Se recurrió al índice de rotación de existencias

para entender la relación entre los costos de ventas y el inventario utilizado en la producción y distribución. Los resultados revelaron que la compañía opera un sistema de gestión de inventario eficiente, lo que tiene un gran impacto en su rentabilidad, con un coeficiente de correlación (r) del 8.53 y un r^2 del 7.270. En conclusión, se señaló que la administración eficaz de inventarios contribuye relevantemente en la rentabilidad de las empresas manufactureras y recomendaron que estas empresas se enfoquen en mejorar su sistema de gestión de inventarios para optimizar la utilización de artículos en stock.

En su artículo, Yohana y Suhendah (2022) examinaron cómo el apalancamiento, la rentabilidad, y el tamaño de la empresa impactan en la propagación de informes de sostenimiento en entidades del sector sanitario, energético y financiero de la Bolsa de Valores de Indonesia, entre 2019 y 2021. La muestra incluyó 12 empresas seleccionadas mediante métodos de selección no probabilística e intencional. Los datos recopilados se analizaron con la versión 12 del software EViews. Los resultados mostraron que tanto la rentabilidad como el apalancamiento poseen un impacto óptimo y distinguido en la emisión de informes de sostenibilidad. El promedio de rentabilidad, 0.766, indica un retorno promedio del 76.6%. Además, la desviación estándar asociada a esta medida es de 0.083. El estudio sugiere que las empresas con mayores recursos financieros tienden a proporcionar informes de sostenibilidad más detallados, lo que indica que niveles elevados de divulgación requieren inversiones financieras considerables, tanto de las utilidades operacionales como de financiamiento externo.

Por otro lado, Barrandey y Alarcón (2023) examinaron en su artículo el impacto del avance tecnológico en la rentabilidad de la industria manufacturera mexicana, diferenciando entre grupos de empresas de baja, media y alta tecnología. Se desarrolla un modelo de dos secciones tecnológicas que muestran cómo la participación del trabajo en la producción y el progreso tecnológico afectan la rentabilidad. Se empleó un enfoque de datos en panel para analizar estos efectos. Los resultados, obtenidos mediante mínimos cuadrados, revelaron un valor de $F=0.69$ a un nivel de significancia del 5%, indicando que el avance tecnológico ha incrementado la rentabilidad, mientras que el aumento de los salarios tiene un efecto negativo en ella. Al desglosar por

grupos de tecnología, se observa que en las empresas de baja tecnología hay una tendencia a reemplazar el trabajo cualificado con capital, mostrando así un incremento de los beneficios. En cambio, en las empresas de alta tecnología no se encontró evidencia de que el capital y las habilidades sean complementarios. En resumen, en la industria manufacturera mexicana, la proporción de capital respecto al trabajo cualificado ha aumentado con el tiempo, aunque también se ha intensificado el uso de trabajo no cualificado junto con capital fijo, lo que contribuye a aumentar la rentabilidad.

Dentro de los antecedentes nacionales los investigadores Córdova et al. (2022) identificaron que una debilidad común en las empresas peruanas es la gestión ineficaz de recursos, la cual podría optimizarse mediante un control de inventarios más riguroso. Este control permite una gestión adecuada de los bienes dentro de la organización, el cual es crucial para perfeccionar la rentabilidad y la calidad del servicio. Por ello, su estudio se enfocó en evaluar la influencia del control de inventario sobre la rentabilidad de la farmacia de una clínica, cuyo objetivo fue reforzar los procesos desde el almacenamiento hasta la entrega de productos. Haciendo uso del enfoque cuantitativo, no experimental y correlacional, se recolectaron datos a través de encuestas aplicadas a 11 colaboradores de la botica de la clínica Adventista Ana Stahl en Iquitos, Perú. Se utilizó un cuestionario para cada variable: control de inventario y rentabilidad. Los resultados revelaron una alta correlación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, con un Rho de Spearman de 0.956 y una significancia de 0,05, rechazando así la hipótesis nula. En conclusión, un cumplimiento adecuado del control de inventarios mejorará la rentabilidad de la farmacia peruana.

Conforme, con Zavaleta et al. (2024) en su artículo examinaron el control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las MYPES de calzados en Chimbote, Ancash, durante el año 2023. La indagación acogió un enfoque cuantitativo, de tipo aplicado, y utilizó un diseño no experimental-transversal y correlacional, por lo tanto, se seleccionaron 40 colaboradores del área administrativa, contable y logística, mediante el muestreo no probabilístico por conveniencia, luego se empleó un cuestionario validado y confiable para recolectar los datos. Los resultados indicaron que, aunque el control de

inventarios fue poco eficiente, la gestión de rentabilidad resultó ser eficiente. El análisis inferencial reveló una significancia bilateral menor a 0.005 y coeficientes de correlación entre 0.680 y 0.750, mostrando una alta relación positiva entre las variables. Esto subraya que un control eficiente de inventarios está significativamente relacionado con una gestión rentable en las MYPES de calzado, destacando la relevancia del control de inventarios para la mejora de la rentabilidad operativa de dicha empresa.

Asimismo, Pizzan et al. (2022) realizaron un estudio para evaluar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad en "El mundo de los Repuestos JR EIRL" durante los años 2018-2019. La indagación acogió un enfoque cuantitativo básico, con un nivel descriptivo correlacional y un diseño no experimental longitudinal. La muestra consistió en 48 estados financieros, incluyendo 24 estados financieros y 24 estados de resultados mensuales de la empresa, analizados a través del método de análisis documental. Los descubrimientos señalaron que hay una relación relevante entre la rotación de inventarios y la rentabilidad neta ($p = 0.048$). No obstante, no se encontró relación entre la rotación de inventarios y el retorno sobre el capital. Además, se estableció una relación positiva entre el tiempo de vida promedio del inventario y la rentabilidad neta ($p = 0.00$) así como el rendimiento de los activos ($p = 0.005$). Finalmente, el estudio concluyó que hay una relación entre el plazo promedio de existencia del inventario y el rendimiento del capital ($p = 0.008$). Estos resultados destacan el valor de una gestión efectiva de inventarios en la influencia sobre varios aspectos de la rentabilidad empresarial.

Del mismo modo, Quincho y Rivas (2022) abordaron la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de las farmacias en la ciudad de Tarma durante el año 2020. Su investigación fue de naturaleza cuantitativa y aplicada, adoptó un diseño no experimental y correlacional, centrando su análisis en una muestra probabilística de 12 participantes, que incluyó propietarios, contadores externos, técnicos en farmacia y químicos farmacéuticos. Con el propósito de recolectar datos, se ejecutaron cuestionarios, mientras que el análisis y procesamiento de los mismos se llevó a cabo utilizando Excel y SPSS v. 23. Los resultados mostraron un coeficiente de determinación ($r = 0.609$), indicando una correlación razonable y demostrativa entre el control de inventarios y la

rentabilidad, lo que llevó a los investigadores a aceptar la hipótesis alterna. En conclusión, el estudio determinó que existe una relación significativa y moderada entre el control de inventario y la rentabilidad de las farmacias en Tarma para el año mencionado, con una probabilidad de error del 5%.

De acuerdo a la variable control de inventarios se obtuvo la teoría Justo a tiempo que según Badillo y Cetre (2018) citado por Mosquera y Allauca (2022) mencionaron que el método "Just in Time" (JIT), es una filosofía diseñada para optimizar los sistemas de producción. En el contexto del control de inventarios, la JIT implica mantener niveles mínimos de inventario y reponerlos solo cuando sea necesario, en el importe exacto y en el momento justo para satisfacer la demanda.

Por otra parte, según León et al. (2020) el control de inventarios implica la minuciosa supervisión de las materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la disponibilidad del capital financiero, mediante la implementación de tecnología, y el decrecimiento de los gastos operacionales.

De acuerdo a la dimensión 1 se obtuvo que el control de las existencias, también conocido como gestión de inventario, es una parte crucial de la gestión rentable de una empresa en la práctica contable empresarial (Berling y Sonntag, 2022).

En la opinión de Maza et al. (2020) indicaron que mediante la valoración de inventarios es posible obtener una comprensión más precisa del tratamiento de la información. Esto se fundamenta en el apartado 13 de las NIIF para PYMES, la cual establece que el inventario debe ser registrado a su costo como parte del activo, hasta que los ingresos por ventas sean reconocidos.

Así mismo, Rodríguez y Rodríguez (2021) mencionaron que los métodos de evaluación de existencias son técnicas utilizadas para asignar un valor monetario a las unidades de productos almacenados en un almacén determinado. El propósito principal de estos métodos es calcular el costo de los inventarios, lo que permite determinar tanto el valor de las existencias finales

como el de las mercancías vendidas, los métodos que podrían aplicarse son el método PEPS que son los primeros ingresos y las primeras salidas, y el método CPP que es el costo de promedio ponderado.

En lo que concierne a la segunda variable, se obtuvo a la teoría del Mercado eficiente creada por Malkiel y Fama (1970) citado por Ruiz y García (2020) mencionaron que para que un mercado sea considerado eficiente, debe cumplir con tres condiciones esenciales: en primer lugar, los costos de transacción deben ser inexistentes; en segundo lugar, toda la información debe ser accesible sin coste para todos los actores del mercado; y en tercer lugar, los participantes del mercado deben consensuar sobre el impacto de la información disponible en los precios vigentes.

Flores y Flores (2024) mencionaron que la importancia de la rentabilidad dentro de una organización radica en su capacidad para generar beneficios o excedentes a partir de sus inversiones, así como en su habilidad para garantizar el desempeño de sus compromisos financieros a corto plazo. Así mismo, Barbero y Zofío (2023) señalaron que la ganancia se define como los ingresos observados menos los costos observados, mientras que la ineficiencia de las ganancias se define como la brecha entre la ganancia máxima y la ganancia observada. El término rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas (Belloso et al., 2021). Además, Caminos et al. (2024) indicaron que la rentabilidad puede definirse como una relación entre los resultados que se obtienen y los recursos que se utilizan para alcanzarlos, dichos recursos tienen relación con el capital empleado ya sea económico o financiero.

Dentro de las dimensiones, la rentabilidad económica Kuster et al. (2023) mencionaron que el uso del Roa (return on assets) en lo que respecta a la rentabilidad se extiende en la parte financiera, sin embargo, no existe un resultado económico que se use como base de cálculo.

Por ende, Caporale et al. (2023) señalaron que una métrica de rentabilidad estándar que se utiliza a menudo para evaluar la rentabilidad en

relación con los costos y gastos es el desempeño de los activos (ROA), que se define como beneficio neto (después de todos los costos, gastos e impuestos) dividido por los activos totales.

Por consiguiente, en la segunda dimensión, Valencia et al. (2020) señalaron que la rentabilidad financiera es aquella contienda que tiene una organización para establecer un beneficio a raíz del financiamiento del patrimonio neto o capital, así mismo es el cálculo del reembolso del capital de los accionistas.

Posteriormente, en la dimensión número tres, Rivera et al. (2020) plantearon que el margen de utilidad estima el rendimiento en la gestión de costos y gastos de las entidades y su impacto sobre la utilidad, así como ocurre con los que incitan acerca del margen de utilidad bruta, operacional, operativa después de impuestos y neta, estos indicadores se determinan dividiendo cada una de estas utilidades entre las ventas. El cociente proporciona una medida en unidades monetarias o porcentaje que representa el beneficio generado por cada peso de ventas.

Mediante el estudio de indagación planteado, “Control de inventarios y rentabilidad de la Empresa Negocios Wi Luc. E.I.R.L, Piura 2019-2023” ante la situación observada en dicha empresa se formuló como problema general: ¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?, y como problemas específicos tenemos: a) ¿De qué manera se relaciona el control de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?, b) ¿Cómo se relaciona la valoración del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?, y c) ¿De qué manera se relaciona el método de evaluación de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?.

En este contexto, la investigación se justificó desde una perspectiva teórica mediante un análisis exhaustivo a través de una revisión literaria y sistemática, lo que facilitó la actualización de información sobre el control de inventarios y su influencia en la rentabilidad. Además, a nivel metodológico, se

emplearon herramientas como la ficha de análisis documental para la evaluación de las variables antes mencionadas en Negocios Wi Luc. E.I.R.L. Por lo tanto, la gestión de inventarios desempeña un papel crucial, ya que una administración deficiente podría influir directamente en los beneficios económicos de la organización, tal como se expone en la problemática planteada.

En ese sentido, se determinó como objetivo general: Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023 mientras que en los objetivos específicos: a) Establecer la relación del control de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023, b) Interpretar la relación de la valoración de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023, y c) Indicar la relación del método de evaluación de las existencias en la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023.

Seguidamente, la hipótesis de investigación (Hi): Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad, y como hipótesis nula (Ho): No existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad.

II. METODOLOGÍA

El estudio se desarrolló con el tipo de investigación aplicada, pues esta se fundamenta en recabar nuevos conocimientos para solucionar un problema mediante los hallazgos de la investigación básica. (Castro, et al., 2023)

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, puesto que según Cobo y Blanco (2020) precisaron que la metodología de investigación cuantitativa es clave para explorar y entender la asociación entre variables cuantificadas. Este enfoque permitió medir la intensidad de las relaciones entre dichas variables, extender las conclusiones a una población más grande, y realizar inferencias causales que ayudan a explicar las razones detrás de la ocurrencia o no de un fenómeno de una manera específica.

Según, Talavera et al. (2019) los diseños de investigación hacen referencia a la manera en que se consigue la información y son definidos por la viabilidad ética, económica y temporal.

El estudio mantuvo un tipo de diseño no experimental puesto que, Arias y Covinos (2021) añadieron que es un enfoque de estudio en el cual se evalúa sin alterar la información, y las variables de estudio no son manipuladas.

A su vez, fue de corte transversal, pues en lugar de realizar un monitoreo de una variable de cinco años a más, se analiza dicha variable de manera simultánea en un único año. Asimismo, el enfoque correlacional puesto que se emplea para establecer el nivel de relación que existe entre dos variables (Romero et al., 2021). Por ello, solo se recopilaron datos de acuerdo al estudio, que se sometieron a un análisis con la finalidad de detectar una relación estadística dentro de cada variable de interés.

Dentro de las variables tenemos: como primera variable el control de inventarios, definida por León et al. (2020) como la minuciosa supervisión de las materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la disponibilidad de recursos económicos y, mediante la implementación de tecnología, la disminución de los gastos operativos.

En ese contexto, la definición operacional de la variable se evaluó por medio de las dimensiones control de existencias, valoración de control de inventarios y el método de evaluación de existencias, con ese fin, se empleó la técnica de análisis documental, y el instrumento fue la ficha de análisis documental.

En esa línea, conforme a dicha variable se indicaron los siguientes indicadores: como primera dimensión fue control de existencias, cuyos indicadores son stock mínimo, tasa de pérdida de existencias y el índice de obsolescencia, en la segunda dimensión valoración de control de inventario los indicadores fueron rotación de inventarios, costo de adquisición y punto de reposición, la tercera dimensión fue el método de valuación de existencias los indicadores fueron el método PEPS, el método CPP y método de identificación específica. Además, la escala de medición utilizada fue de razón.

La segunda variable fue la rentabilidad en cuya definición conceptual: el autor Belloso et al. (2021) el termino rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas.

Por otro lado, la definición operacional fue medida mediante los fundamentos financieros de acuerdo a la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el margen de utilidad, del mismo modo se ejecutó la técnica de análisis documental y el instrumento fue la ficha de análisis documental.

En efecto, se indicó los siguientes indicadores a la variable dos, como dimensiones, rentabilidad económica cuyos indicadores fueron margen de contribución, liquidez y retorno de inversión, en la dimensión 2 de rentabilidad financiera cuyos indicadores fueron el patrimonio, la eficiencia y financiamiento, así mismo en la tercera dimensión el margen de utilidad los indicadores fueron margen de utilidad bruta y utilidad neta. Además, se aplicó una escala de medición de razón.

En lo que concierne a la población Hadi et al. (2023) señalaron que representa a un grupo total de personas o elementos que se busca analizar o del

que se pretende obtener información. En esta situación se usó los cuatro estados financieros de la entidad Negocios Wi Luc E.I.R.L y los inventarios relacionados a los años 2019 al 2023.

Según el estudio se consideró como criterio de inclusión los registros de inventarios anuales, los estados de balance general y el estado de resultados, ya que las variables y dimensiones están reflejados a los dos primeros estados financieros.

Como criterio de exclusión se optó por los estados de flujo de efectivo y el estado de cambio de patrimonio neto por lo tanto no son coherentes con las variables de investigación.

La muestra de la investigación según Arispe et al. (2020) se consideró como ese pequeño grupo de casos de una población en el cual se recogen los datos. De acuerdo a lo mencionado se trabajó con los inventarios, el estado de balance general y el estado de resultados de la empresa Negocios Wi Luc.

Luego, Damsa y Jornet (2021) precisaron que la unidad de análisis es un elemento crucial en cualquier metodología, ya que define el objeto de estudio y, por ende, establece una perspectiva sobre lo que es posible o no descubrir acerca del aprendizaje en cualquier investigación empírica. Además, es el ente sobre el cual se ejerce la investigación, en este caso fue la empresa Wi Luc EIRL.

De acuerdo a la técnica de recaudación de datos Hernández y Duana (2020) destacaron que estas consisten en una serie de procedimientos y actividades diseñadas para que el investigador pueda recopilar información requerida para responder a su pregunta de indagación. Por ello, el estudio ejecutó la técnica de análisis documental debido a que se obtuvo información de los estados financieros e inventarios de los años 2019-2023 de la empresa en mención.

En esa línea, Cisneros et. al (2022) señalaron que los instrumentos para recolectar datos se utilizan principalmente para analizar el objetivo en estudio según el tipo de investigación, de tal manera que el instrumento aplicado fue la ficha de análisis documental.

Además, en la investigación no se estableció la confiabilidad pues se utilizó un análisis de tipo documental (Mellinger y Hanson, 2020).

Por otro lado, Pedrosa et al. (2013) citado por Espinosa et al. (2021) mencionaron que el método de validación de contenido del instrumento a través del juicio de especialistas se vuelve eficaz cuando se establece claramente las expectativas hacia ellos. Aunque existen varios enfoques para este proceso, el uso de esta técnica asegura la rigurosidad científica del proceso, garantizando así la calidad de los ítems o constructos evaluados.

Para llevar a cabo la recaudación de datos, se inició los procedimientos mediante la interacción con la dueña que es también gerente de la empresa Negocios Wi Luc EIRL, donde se planteó la probabilidad de llevar a cabo la investigación incitada, llegando de esta manera a obtener una respuesta positiva previamente de manera verbal. Seguidamente se gestionó la misiva de presentación difundida por parte de la escuela de contabilidad, la cual se presentó ante la gerencia y el área de análisis de estudio, para gestionar la autorización de acceso a la indagación precisada y de esta manera se logró aplicar los instrumentos de investigación, asegurando a través de la carta de aceptación respaldada y sellada por la gerente de la entidad.

Se aplicó el método de análisis de datos descriptivo avalado por el programa informático Microsoft Excel el cual permitió obtener gráficos y tablas de frecuencia requeridos para ejecutar la investigación, además para el análisis inferencial el programa Statistical Package for Social Sciences IBM SPSS 25 facilitó adaptar estadísticamente la muestra y de esta manera comprobar la hipótesis orientada.

Para la investigación realizada se consideró ciertos aspectos de ética proporcionados por la casa de estudios, esto a través de la resolución del código de ética Consejo Universitario N°0470- 2022/UCV (Universidad César Vallejo, 2022). Entre ellos: El principio de integridad según Calancea (2020) se convierte en el principal indicador para determinar el grado de confianza, nivel profesional y competencia. Por otro lado, la transparencia promueve que aquellos involucrados en los procesos de selección actúen de manera clara,

abierta e imparcial, asegurando así la igualdad de oportunidades y una selección imparcial (Duque, 2020). La autonomía, dentro del contexto del Currículo Nacional de la Educación Básica, comprende la capacidad que un individuo posee para hacer elecciones y comportarse de acuerdo a su propio juicio (Ministerio de Educación, 2021).

III. RESULTADOS

Los resultados se efectuaron con los datos que se obtuvieron mediante la ejecución del instrumento sobre las variables control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023.

Tabla 1

Control de inventarios, prueba estadística

Variable 1	Shapiro - Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Control de inventarios	0,709	5	0,715

Nota: Elaboración por las propias tesis

De acuerdo con la información presentada se evidenció un resultado de significancia mayor que alfa, en esa línea se consideró por aceptar la hipótesis nula. Es relevante indicar que en función de la información obtenida la variable control de inventarios, precisa una normal distribución.

Tabla 2

Rentabilidad, prueba estadística

Variable 2	Shapiro – Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Rentabilidad	0,713	5	0,730

Nota: Elaborado por las propias tesis

Con relación a la información presentada se mostró un resultado de significancia mayor que alfa, en esa línea se consideró por aceptar la hipótesis nula. Es relevante indicar que en función de la información obtenida la variable rentabilidad, enfoca una normal distribución.

En ese contexto, para ambas variables se reflejó la normal distribución, contemplando un escenario estadístico con índole paramétrica, mediante el coeficiente r de Pearson.

Tabla 3

*Correlación entre las variables control de inventarios y rentabilidad de la empresa
Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023*

Correlaciones			
		Control de inventarios	Rentabilidad
Control de inventarios	Coeficiente R de Pearson	1	,675**
	P valor		0.000
	N	5	5
Rentabilidad	Coeficiente R de Pearson	,675**	1
	P valor	0.000	
	N	5	5

Es relevante indicar que se mostró un p valor menor a 0,01 (alfa), lo cual se interpreta con un criterio de rechazo de la hipótesis nula; al respecto se refleja con evidencias estadísticas la afirmación de relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad; además, el coeficiente r de Pearson resultó 0.675 indicando un nivel de rango alto y positivo.

Tabla 4

Correlación entre la dimensión control de existencias y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023

Correlaciones			
		Control de existencias	Rentabilidad
Control de existencias	Coeficiente R de Pearson	1	,648**
	P valor		0.000
	N	5	5
Rentabilidad	Coeficiente R de Pearson	,648**	1
	P valor	0.000	
	N	5	5

Es importante indicar que se mostró un p valor menor a 0,01 (alfa), lo cual se interpreta con un criterio de rechazo de la hipótesis nula; al respecto se refleja con evidencias estadísticas la afirmación de relación significativa entre el control de existencias y la rentabilidad; además, el coeficiente r de Pearson resultó 0.648 indicando un nivel de rango alto y positivo.

Tabla 5

Correlación entre la dimensión valoración de inventarios y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023

Correlaciones			
		Valoración de inventarios	Rentabilidad
Valoración de inventarios	Coeficiente R de Pearson	1	,665**
	P valor		0.000
	N	5	5
Rentabilidad	Coeficiente R de Pearson	,665**	1
	P valor	0.000	
	N	5	5

Es pertinente indicar que se mostró un p valor menor a 0,01 (alfa), lo cual se interpreta con un criterio de rechazo de la hipótesis nula; al respecto se refleja con evidencias estadísticas la afirmación de relación significativa entre la valoración de inventarios y la rentabilidad; además, el coeficiente r de Pearson resultó 0.665 indicando un nivel de rango alto y positivo.

Tabla 6

Correlación entre la dimensión método de evaluación de existencias y la variable rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023

Correlaciones			
		Método de evaluación de existencias	Rentabilidad
Método de evaluación de existencias	Coeficiente R de Pearson	1	,691**
	P valor		0.000
	N	5	5
Rentabilidad	Coeficiente R de Pearson	,691**	1
	P valor	0.000	
	N	5	5

Es fundamental indicar que se mostró un p valor menor a 0,01 (alfa), lo cual se interpreta con un criterio de rechazo de la hipótesis nula; al respecto se refleja con evidencias estadísticas la afirmación de relación significativa entre el método de evaluación de existencias y la rentabilidad; además, el coeficiente r de Pearson resultó 0.691 indicando un nivel de rango alto y positivo.

IV.DISCUSIÓN

Según la investigación realizada, se analizaron estudios previos que exploraron la relación entre las variables de control de inventarios y rentabilidad. Por consiguiente, los resultados presentaron la siguiente discusión.

En relación con el objetivo general para determinar la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura durante el período 2019-2023, se realizó un análisis utilizando el coeficiente de Pearson de 0,675 con un p-valor de 0,01. Este análisis mostró una relación significativa y positiva entre el control de inventarios y la rentabilidad, ello permitió subrayar la importancia crítica de una administración efectiva de existencia para el éxito financiero a largo plazo de la entidad.

Los resultados adquiridos por este estudio se complementaron con la indagación realizada por Pizzan et al. (2022), quienes evaluaron la relación entre el control de inventarios y la rentabilidad de una entidad ferretera en Manantay, Perú. En su estudio, encontraron una relación significativa entre la rotación de inventarios y la rentabilidad neta con un valor p de 0.048, lo cual reforzó la importancia de una administración efectiva de inventarios en la rentabilidad empresarial. Esto subrayó la relevancia general de este hallazgo, ya que demostraron que una adecuada gestión de inventarios puede tener una repercusión de nivel positivo en la rentabilidad no solo en un contexto específico, sino también en otros sectores y ubicaciones geográficas.

Además, este estudio se relaciona con la indagación de Zavaleta et al. (2024), pues examinaron cómo el control de inventarios impacta en la rentabilidad de las Mypes de calzado en Chimbote, Ancash, durante el año 2023. Dichos resultados fueron coincidentes a los hallados en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, ya que también mostraron un nivel positivo y alto en relación a las variables, cuya significancia bilateral menor a 0.005 y coeficientes de correlación entre 0.680 y 0.750. Estos hallazgos destacaron la crucialidad que posee el control de inventarios en miras a la mejora de la rentabilidad operativa de las Mypes de calzado, y pueden ser aplicables a diferentes contextos

empresariales y geográficos, reforzando así la relevancia general de la gestión eficiente de inventarios para el éxito financiero de las empresas.

También, fue respaldado por la teoría Justo a Tiempo citada por Mosquera y Allauca (2022), quienes mencionaron que mantener grandes cantidades de inventario en almacén puede resultar en costos de almacenamiento y riesgos de obsolescencia. La JIT promueve un enfoque más ágil y eficiente, abogando por mantener niveles mínimos de inventario y reponerlos solo cuando sea necesario para satisfacer la demanda. Además, guarda relación con la teoría del Mercado eficiente citado por Ruiz y García (2020) precisaron que los precios revelan la totalidad disponible de la información y que los participantes del mercado no pueden obtener ganancias superiores al promedio a través del análisis de esa información.

En relación con el objetivo específico 1 de establecer la relación entre el control de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura durante el período 2019-2023, se determinó a través del coeficiente de Pearson un valor de 0.648, lo cual indicó una conexión significativa entre el control de existencias y la rentabilidad. Este resultado reforzó la relevancia de una administración eficaz de inventarios en la maximización de los beneficios empresariales.

Este hallazgo se encuentra respaldado por los estudios de Rueda et al. (2022), quienes examinaron el impacto de las herramientas de información dentro del control de inventarios en MIPYMES del sector comercial en Cúcuta, Colombia. Este estudio coincidió con el análisis realizado en Negocios Wi Luc EIRL Piura, donde los resultados también respaldaron la relación positiva entre estos sistemas, que se enfocaron en la rentabilidad, y la eficacia en el control de existencias. Por lo tanto, la implementación de herramientas de información contribuyó de forma significativa a mejorar la administración de existencias en las MIPYMES de Cúcuta. Esto permitió que la rentabilidad asuma un papel importante en el control de existencias para la mejora de la entidad, enfatizando la trascendencia de una administración eficaz de inventarios para el éxito financiero de las empresas.

Además, fue respaldado por la investigación de Yohana y Suhendah (2022) quienes encontraron una conexión directa entre la rentabilidad, el apalancamiento y la emisión de informes de sostenibilidad. Este hallazgo se alineó con el estudio realizado por Negocios Wi Luc E.I.R.L, que sugirió un nivel significativo en la relación entre el control de existencias y la rentabilidad. Los resultados indicaron que la disponibilidad de recursos financieros, que incluyeron tanto la rentabilidad como el control efectivo de existencias, influyeron en la calidad y la extensión de los informes de sostenibilidad que las empresas pueden proporcionar. En este sentido, se observó que las empresas con sólidos recursos financieros tienen más probabilidades de realizar inversiones considerables tanto en utilidades operativas como en financiamiento externo para mejorar sus prácticas de sostenibilidad y, por ende, sus informes al respecto.

También fue relacionado con la investigación de Berling y Sonntag (2022) quienes indicaron que una administración efectiva de inventarios puede perfeccionar el rendimiento operativo al maximizar las actividades de adquisición, recepción, almacenaje y distribución de productos y con el estudio de Flores y Flores (2024) que resaltaron la importancia tanto de la generación de ingresos como de la gestión prudente de las obligaciones financieras inmediatas en el contexto empresarial.

De acuerdo con el objetivo específico 2, interpretar la relación entre la valoración de inventarios y la rentabilidad de Negocios Wi Luc EIRL en Piura durante el período 2019-2023, se halló un coeficiente de correlación de 0.665. Este valor indicó una relación significativa entre la manera en que se valúan los inventarios y la rentabilidad de la empresa. Este resultado indicó una valoración precisa y adecuada de los inventarios para optimizar los costos de producción, reducir el desperdicio y mejorar la eficiencia operativa.

Los resultados presentados fueron relacionados con la investigación llevada a cabo por Barrantey y Alarcón (2023), quienes exploraron cómo el avance tecnológico estaba impactando la rentabilidad en la industria manufacturera mexicana. Su estudio se centró en la conexión entre la evaluación de inventarios, el nivel tecnológico y su influencia en la rentabilidad. Los resultados demostraron un valor $F=0.69$ con una significancia del 5%, lo que

indicaba que la adopción de tecnología en la valoración de inventarios estaba asociada con un aumento en la rentabilidad. Este hallazgo se relacionó con el estudio de Negocios Wi Luc EIRL, que también mencionó cómo la rentabilidad se vinculó con la valoración de inventarios. Esto señaló que una gestión tecnológica adecuada en la evaluación de inventarios puede impactar positivamente en la rentabilidad de las empresas.

Además, se relacionó con la exploración de Córdova et al. (2022), quienes examinaron cómo el control de inventario impactó en la rentabilidad de una farmacia clínica con un coeficiente de 0.956, con el objetivo de fortalecer los procedimientos desde el almacenamiento hasta la distribución de productos. Este estudio guardó similitudes con el análisis realizado en Negocios Wi Luc EIRL en Piura, ya que ambos revelaron una correlación significativa y alta entre las dos variables, respaldando la noción de que una gestión eficiente del inventario conlleva a una mejora en la rentabilidad de la farmacia en Perú. Por ende, una implementación adecuada de la administración de inventarios está estrechamente vinculada con la rentabilidad. Esto implicó que una valoración precisa de los inventarios también puede proporcionar una perspectiva más nítida de la situación económica de la entidad, lo cual simplifica el proceso de tomar decisiones estratégicas y oportunidades de crecimiento y mejora.

También es respaldado por Maza et al. (2020) quienes mencionaron que la valoración adecuada de inventarios no solo ofrece una comprensión más profunda de la gestión de información, sino que también contribuye significativamente a tomar decisiones estratégicas dentro de una entidad. Por otro lado, Barbero y Zofío (2023) indicaron que, para mejorar la eficiencia de las ganancias, las empresas pueden implementar estrategias como la potenciación de procesos, la disminución de costos innecesarios y el mejoramiento de la productividad en la rentabilidad.

Por otra parte, para el objetivo específico 3: Indicar la relación del método de evaluación de las existencias en la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023. Los resultados evidenciaron un coeficiente de correlación de 0.691, ello indicó una correlación positiva y significativa entre el método de evaluación de las existencias y la rentabilidad de la empresa. Este

hallazgo indicó que la elección de un método adecuado para valorar las existencias puede impactar de manera positiva en la rentabilidad de la entidad.

También Quincho y Rivas (2022) exploraron la interacción entre el control de inventarios y la rentabilidad en las farmacias de Tarma en el año 2020. Los resultados destacaron un coeficiente de determinación ($r = 0.609$), señalando una relación razonable pero significativa entre el método de evaluación de existencias y la rentabilidad de las farmacias analizadas. Este descubrimiento se alineó con los hallazgos de Negocios Wi Luc EIRL en Piura durante el período 2019-2023, quienes también identificaron una conexión entre el método de evaluación de existencias y la rentabilidad. Esta investigación destacó que la elección del método de evaluación de existencias logró impactar significativamente en la rentabilidad de una entidad. Es decir, un método de evaluación de existencias adecuado ayuda a una mayor rentabilidad en el negocio.

Por otro lado, se relacionó con el estudio de Kolawole et al. (2019), el cual evaluó cómo la gestión de inventarios afecta la rentabilidad de las empresas manufactureras en Nigeria. Los resultados destacaron que una entidad que maneja un sistema de administración de inventario eficiente, utilizando el método de evaluación de existencias, experimentó un impacto positivo en su rentabilidad, con un coeficiente de correlación significativo de 0.727. Estos descubrimientos fueron consistentes con los resultados del estudio presente, y también halló una relación significativa entre el método de evaluación de inventarios y la rentabilidad. Por lo tanto, una entidad que implementa un método efectivo de evaluación de inventarios contribuye a su rentabilidad.

En consonancia con la teoría de los métodos de evaluación de existencias, según Rodríguez y Rodríguez (2021), su principal función es calcular con precisión el costo de los inventarios, lo cual genera relevancia para establecer el valor de las existencias finales. Este concepto se vinculó con la idea de rentabilidad, como mencionó Morillo (2021), quien señaló que la rentabilidad se evalúa comparando las utilidades netas con los fondos aportados por los propietarios, lo que permite entender la rentabilidad financiera o del propietario.

V. CONCLUSIONES

En relación con el objetivo general de investigar la correlación entre el control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. en Piura del 2019 a 2023, utilizando un coeficiente de correlación de Pearson de 0.675. Los resultados revelaron una relación positiva y significativa entre ambas variables. Esto respaldó la hipótesis de investigación, confirmando que el control efectivo de inventarios se asocia con un aumento en la rentabilidad de la empresa subrayando la importancia del mismo, para mejorar el desempeño financiero y el crecimiento sostenible de la organización.

En contexto al objetivo específico 1, establecer la relación entre el control de existencias y la rentabilidad de Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019 - 2023, se realizó un análisis mediante el coeficiente de correlación de Pearson de 0.648. Este resultado reveló una correlación estadísticamente significativa entre el control de existencias y la rentabilidad de la empresa. Por lo tanto, se destacó la importancia de un sólido control de existencias como un factor determinante para el éxito financiero a largo plazo de la organización, ya que contribuye a optimizar los recursos y maximizar los beneficios.

En concordancia al objetivo específico 2, interpretar la relación entre la valoración de inventarios y la rentabilidad de Negocios Wi Luc EIRL Piura durante el periodo 2019-2023, se ultimó existencia significativa de la relación entre ambas variables, evidenciada por un coeficiente de Pearson de 0.665. Esto indicó que una valoración precisa y eficiente de los inventarios en el sector ferretero puede influir positivamente en su rentabilidad general.

Conforme al tercer objetivo específico, que precisó indicar la relación entre el método de evaluación de existencias y la rentabilidad de Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023, se encontró una relación significativa, positiva y alta entre ambas variables, como lo demostró un coeficiente de correlación de Pearson de 0.691. Esto implicó que el método que se utilizó para evaluar las existencias dio un impacto considerable en la rentabilidad de la empresa dado que, gestionan los inventarios para un buen rendimiento financiero de la misma.

VI.RECOMENDACIONES

Partiendo de un enfoque metodológico y basándonos en los hallazgos obtenidos, se planteó la recomendación a la comunidad científica de la región Piura a profundizar en las técnicas y métodos de análisis estadístico. Esto permitiría una mejor comprensión del comportamiento asociativo entre las variables de control de inventarios y rentabilidad. Al mismo tiempo, se sugiere ampliar la investigación hacia la interpretación de indicadores financieros específicos de empresas ferreteras, con el objetivo de obtener resultados más fiables y completos.

Desde una perspectiva académica, se sugiere a los futuros investigadores y docentes que muestran un interés en el control de inventarios y la rentabilidad, para llevar a cabo más investigaciones que amplíen el conocimiento disponible en este campo. Estos estudios adicionales pueden proporcionar una mayor comprensión y generar la información necesaria para que sus contribuciones sean altamente relevantes.

Desde un enfoque práctico, se recomienda a la Gerente General de Negocios Wi Luc EIRL, que considere la aplicación de una estrategia en dirección hacia la mejora del control de inventarios. Esto permitiría una eficiente designación de los recursos que se encuentran disponibles, lo que a su vez contribuiría a optimizar la gestión de los inventarios. Los beneficios potenciales de esta mejora no se limitarían simplemente a la eficiencia operativa, sino que también podrían reflejarse en resultados financieros más sólidos para su empresa, lo que equivale a mejorar su rentabilidad.

A nivel general, se recomienda a las empresas ferreteras de Piura aplicar políticas de rotación de inventarios más eficientes, con el propósito de reducir el exceso de stock y disminuir el riesgo de obsolescencia. Además, promover entre los empleados una cultura organizacional basada en la responsabilidad y la transparencia en el control de inventarios, generando un índice alto y relevante para mejorar, precisar y confiar en los registros contables, lo que a su vez conduce a una mayor rentabilidad.

REFERENCIAS

- Arias, J., y Covinos, M. (2021). Diseño Y Metodología De La Investigación. Enfoques Consulting EIRL, 1, 66-78. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26022w/Arias_S2.pdf
- Arispe C., Yabgali J., Guerrero M., Lozana O., Acuña, L. y Arellano C. (2020). La investigación científica. Una aproximación para los estudios de posgrado. 131p. https://institutorambell.blogspot.com/2022/12/la-investigacion-cientifica-una_11.html
- Barbero, J., y Zofío, J. (2023). The measurement of profit, profitability, cost and revenue efficiency through data envelopment analysis: A comparison of models using Benchmarking Economic Efficiency. *Socio-Economic Planning Sciences*, 89(101656), 101656. <https://doi.org/10.1016/j.seps.2023.101656>
- Barrandey, J., y Alarcón, M. (2023). Rentabilidad y Progreso Tecnológico en el Sector Manufacturero Mexicano: Análisis de Datos en Panel, 2004-2019. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-66552023000100093&lang=es
- Belloso, L., Fernández, N., y Álvarez, D. (2021). Rentabilidad en las empresas de construcción y montaje. *IPSA Scientia, Revista científica Multidisciplinaria*, 6(1), 81-99. <https://doi.org/10.25214/27114406.1055>
- Berling, P., y Sonntag, R. (2022). Inventory control in production–inventory systems with random yield and rework: The unit-tracking approach. *Production and Operations Management*, 31(6), 2628–2645. <https://doi.org/10.1111/poms.13706>
- Calancea, M. (2020). Integrity as a Personal, Professional and Moral Value. *Journal for Ethics in Social Studies*, 3(1), 22-27. <https://doi.org/10.18662/jess.19>
- Caminos, W., Guerrero, K., y Freire, J. (2024). Importancia de la contabilidad financiera en la rentabilidad de las cooperativas de ahorro y crédito.

LATAM *Revista Latinoamericana De Ciencias Sociales Y Humanidades*, 5(1), 250 – 275. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i1.1585>

Damsa, C., y Jornet, A. (2021). The unit of analysis in learning research: Approaches for imagining a transformative agenda. *Learning Culture and Social Interaction*, 31(100407), 100407
<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2210656120300775>

Caporale, G., Gil, L., y Puertolas, F. (2023). Modelling profitability of private equity: A fractional integration approach. *Research in International Business and Finance*, 67(102087), 102087.
<https://doi.org/10.1016/j.ribaf.2023.102087>

Cisneros, A., Guevara, A., Urdánigo, J., y Garcés, J. (2022). Técnicas e Instrumentos para la Recolección de Datos que apoyan a la Investigación Científica en tiempo de Pandemia. *Revista científicas Dominio de las Ciencias*. 8(1), 1165-1185.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8383508>

Cobo, J., y Blanco, I. (2020). Elementos nucleares para la elaboración de un proyecto de investigación con metodología cuantitativa. *Enfermería Intensiva* 31(1), 35-40. <https://doi.org/10.1016/j.enfi.2019.12.001>

Córdova, I., Manihuari, L., Farfán, S., y Romero, R. (2022). La mejora de la rentabilidad mediante el control de inventario. *Revista Colón Ciencias, Tecnología y Negocios*. 9(2).
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/215/2153488003/html/>

Duque, J. (2020). Los principios de transparencia y publicidad como herramientas de lucha contra la corrupción en la contratación del Estado. <https://www.redalyc.org/journal/5038/503865772004/html/>

Espinosa, J., Pizarro, N., Parra, H., González, E., Talavera, O., y Bueno, G. (2021). Validación de un instrumento que mide el perfil actitudinal de los docentes y el desarrollo de competencias universitarias y transversales.

RIDE *Revista Iberoamericana Para La Investigación Y El Desarrollo Educativo*, 12(23). <https://doi.org/10.23913/ride.v12i23.1003>

Flores, C., y Flores, P. (2024). Análisis de la rentabilidad en Colegios Peruanos SA que aplica normas internacionales de información financiera en el periodo 2019-2020. *Economía y Negocios*, 6(1), 104–124. <https://doi.org/10.33326/27086062.2024.1.1593>

Flores, K., y García, M. (2024). Consecuencias por incumplimiento a las normas de tránsito por sobrepasar los límites de velocidad en Perú. *Sciendo*, 27(2), 161-165. <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/SCIENDO/article/view/5914>

Hernández, S., y Duana, D. (2020). Técnicas e instrumentos de recolección de datos. *Boletín Científico de las Ciencias Económico Administrativas del ICEA*. 2020; 9(17), 51-53. <https://doi.org/10.29057/icea.v9i17.6019>

Hadi, M., Martel, C., Huayta, F., y Rojas, R. (2023). Metodología de la investigación: Guía para el proyecto de tesis Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. <https://editorial.inudi.edu.pe/index.php/editorialinudi/catalog/book/82>

Idrogo, J. (2020). Gestión de inventarios y su influencia en la rentabilidad de las Pymes: Revisión sistemática de artículos científicos entre los años 2009 Y 2019. <https://hdl.handle.net/11537/25836>

Kolawole, A., Akomolafe, A., y Olusipe, B. (2019). Inventory management: An impetus for increased profitability in manufacturing firms. *International Journal of Accounting, Finance and Risk Management*, 4(4), 110. <https://doi.org/10.11648/j.ijafmr.20190404.12>

Kuster, C., Álvarez, J., Lezcano, M. y Álvarez, R. (2023). Comparison of different ways to measure profitability in the Uruguayan agricultural sector through longitudinal clusters. *Social Sciences Rural Sociology and Agricultural Economics*. <https://doi.org/10.31285/AGRO.27.1023>

- León, K., Moreno, V., y Díaz, J. (2020). El control de inventarios en el sector camaronero y su aporte en los estados financieros. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 4–33. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.937>
- Maza, M., Cordero, D., y Ormaza, J. (2020). Control y valoración de inventarios con aplicación de NIC 2 en comercializadoras de insumos agrícolas. *Revista Arbitrada Interdisciplinaria Koinonía*, 5(4), 473–503. <https://doi.org/10.35381/r.k.v5i4.968>
- Mellinger, C., y Hanson, T. (2020). Methodological considerations for survey research: Validity, reliability, and quantitative analysis. *Linguistic Antverpiensia, New Series: Themes in Translation Studies*, 19, 172–190. <https://doi.org/10.52034/lanstts.v19i0.549>
- Ministerio de Educación. (2021). *Desarrollo de la autonomía de las y los estudiantes: brindar orientaciones generales a los docentes tutores sobre el desarrollo de la autonomía en sus estudiantes con el fin que sean gestores de su propio aprendizaje*. <https://repositorio.minedu.gob.pe/handle/20.500.12799/7669>
- Mosquera, J., y Allauca, M. (2022). Proceso Just in Time (JIT) en las microempresas familiares de Guayaquil, Ecuador. *Conciencia Digital*, 5(2), 41-53. <https://doi.org/10.33262/concienciadigital.v5i2.2129>
- Pizzan, N., Rosales, C., y Cris, C. (2022). Inventory control and profitability in a hardware company in Manantay - Peru. *Sapienza: International Journal of Interdisciplinary Studies*, 3(1), 649–666. <https://doi.org/10.51798/sijis.v3i1.246>
- Quincho, O., y Rivas, W. (2022). *Control de Inventarios y Rentabilidad en las Farmacias de la Ciudad de Tarma, Período 2020*. <https://www.mendeley.com/catalogue/26b77e72-dee1-3904-b3ca-b81d94b6f7c8/>
- Rivera, J., Torres, A., y García, J. (2020). Análisis del desempeño financiero de la industria de bebidas no alcohólicas en Colombia. *Economía*

Coyuntural, 5(4),123–160.

http://www.scielo.org.bo/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2415-06222020000400007

Rodríguez, D., y Rodríguez, M. (2021). Valoración de Inventarios, su Incidencia Jurídica. Métodos para su Estudio. *Revista de Investigación, Formación y Desarrollo: Generando Productividad Institucional*, 9(1), (2021).
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8273844>

Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G., y Saldarriaga, G. (2021). Metodología de la investigación. (1 ed.). Edicumbre.
https://acvenisproh.com/libros/index.php/Libros_categoria_Academico/article/view/22/29

Rueda, G., Avendaño, W., y Parada, A. (2022). Sistemas de información y control de inventarios en Micro Pequeñas y Medianas Empresas - Mipymes de la ciudad de Cúcuta, Colombia. *Saber, Ciencia y Libertad*.
<https://doi.org/10.18041/2382-3240/saber.2022v17n2.9295>

Ruiz, B., y García, G. (2020). Efficient Market Hypothesis and investment strategies in MILA: 2014-2019
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-66552020000300067&script=sci_abstract&tlng=en

Sahabi, A., Zied, H., y Nyoungue, A. (2022). An optimal production, maintenance and quality problem, with improved statistical process chart of a supply chain under service and quality requirements. *IFAC-PapersOnLine*. 55(10), 1746-1751, ISSN 2405-8963.
<https://doi.org/10.1016/j.ifacol.2022.09.650>.

Talavera, O., García, I., Palacios, L., Rivas, R., Hoyo, I., y Pérez, M. (2019). De vuelta a la clínica. Métodos I. Diseños de investigación. Mayor calidad de información, mayor certeza a la respuesta. *Gaceta médica de México*, 155(4).
https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0016-38132019000400399

- Universidad Cesar Vallejo. (2022). Resolución De Consejo Universitario N° 0470-2022/Ucv. Código de ética en investigación de la universidad César Vallejo <https://webadminportal.ucv.edu.pe/uploads/files/backup/RCUN-470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01.pdf>
- Valencia, E., Caiza, E., y Bedoya, M. (2020). Decisiones de inversión y rentabilidad bajo la valoración financiera en las empresas industriales grandes de la provincia de Cotopaxi, Ecuador. *Universidad y Empresa*, 22 (39). <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/empresa/a.8099>
- Yang, L., Liu, K., Zhang, J., y Zelbst, P. (2024). Inventory management with actual palletized transportation costs and lost sales. *Transportation Research Part E: Logistics and Transportation Review*, 184, 103462, ISSN 1366-5545. <https://doi.org/10.1016/j.tre.2024.103462>
- Yohana, S., y Suhendah, R. (2023). The effect of profitability, leverage, and firm size on sustainability report disclosure. *Journal Akuntansi*, <https://ecojoin.org/index.php/EJA/article/view/1481>
- Zavaleta G., Zavaleta M., y Quilia, J. (2024). Control de inventarios y gestión rentable en mypes comerciales de calzados. *Economía y Negocios*, 6(1), 182–194. <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1825>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala
Variable 1: CONTROL DE INVENTARIOS	Según León et al. (2020) el control de inventarios implica la minuciosa supervisión de las materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la disponibilidad del capital financiero, mediante la implementación de tecnología, y el decrecimiento de los gastos operacionales.	El control de inventarios en estudio será medida acorde a las dimensiones control de existencias, valoración de control de inventarios y el método de evaluación de existencias, para ello, se aplicará la técnica de análisis documental, y el instrumento será la ficha de análisis documental.	Control de existencias	<ul style="list-style-type: none">• Stock mínimo• Tasa de pérdida de existencias• Índice de obsolescencia	De razón
			Valoración de inventarios	<ul style="list-style-type: none">• Rotación de inventarios• Costo de adquisición• Punto de reposición	De razón
			Método de evaluación de existencias	<ul style="list-style-type: none">• Método PEPS• Método CPP• Método de identificación específica	De razón

Variable 2: RENTABILIDAD	Para, Belloso et al. (2021) el termino rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas.	La rentabilidad se medirá mediante las razones financieras de acuerdo a la rentabilidad económica, la rentabilidad financiera y el margen de utilidad, del mismo modo se aplicará la técnica de análisis documental, y el instrumento será la ficha de análisis documental.	Rentabilidad de económica	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de contribución • Liquidez • Retorno de inversión 	De razón
			Rentabilidad financiera	<ul style="list-style-type: none"> • Patrimonio • Eficiencia • Financiamiento 	De razón
			Margen de utilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Margen de utilidad bruta • Margen de utilidad operativa • Margen de utilidad neta 	De razón

Matriz de consistencia

TÍTULO: “Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023”

Problema general	Objetivo general	Hipótesis general	Variable	Metodología
¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?	¿Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023?	Existe relación significativa entre el control de inventarios y la rentabilidad.	Variable 1 Control de inventarios	Tipo y diseño de investigación Tipo: El tipo de investigación es aplicada. Diseño: Diseño no experimental transversal correlacional.
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas		Población: Los cuatro estados financieros y registros de inventarios anuales.
¿De qué manera se relaciona el control de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?,	Establecer la relación del control de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023	El control de existencias se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023.	Variable 2	Muestra: Estado de situación financiera, estado de
¿Cómo se relaciona la valoración del control de inventarios y la rentabilidad	Interpretar la relación de la valoración de inventarios y la rentabilidad de la empresa	La valoración de inventarios se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa	Rentabilidad	

de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023? Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023 Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023

resultados, y registros de inventarios anuales.


Técnica e instrumento: La técnica será análisis documental y el instrumento será la ficha de análisis documental.

¿De qué manera se relaciona el método de evaluación de existencias y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023? Indicar la relación del método de evaluación de las existencias en la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023. El método de evaluación de existencias se relaciona significativamente con la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023

ANEXO 2

Instrumento de recolección de datos – ficha de análisis documental

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL PARA LA VARIABLE CONTROL DE INVENTARIOS

 UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO																
Ficha de análisis documental - Variable 1: Control de inventarios																N° A01
Unidad de análisis		Negocios Wi Luc EIRL														
Investigadoras:		Barco Santa cruz, Cinthia Nicolle Neyra Correa, Maria Jesús														
Periodos:		2019 al 2023														
Objetivo:		Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023														
Dimensión	Indicador = Fórmula	Periodos														
		Año 2019			Año 2020			Año 2021			Año 2022			Año 2023		
Control de existencias	Stock mínimo = Demanda diaria x Tiempo de Reposición	Demanda diaria	Tiempo de Reposición	Ratio (%)	Demanda diaria	Tiempo de Reposición	Ratio (%)	Demanda diaria	Tiempo de Reposición	Ratio (%)	Demanda diaria	Tiempo de Reposición	Ratio (%)	Demanda diaria	Tiempo de Reposición	Ratio (%)
		333.55	5	1667.77	248.12	4	992.471	237.09	3	711.2788	446.82	4	1787.27	349.18	3	1047.55
	Tasa de pérdida de existencias = Valor de existencias perdidas/Valor promedio de existencias x 100	Valor de Existencias Perdidas	Valor Promedio de Existencias	Ratio (%)	Valor de Existencias Perdidas	Valor Promedio de Existencias	Ratio (%)	Valor de Existencias Perdidas	Valor Promedio de Existencias	Ratio (%)	Valor de Existencias Perdidas	Valor Promedio de Existencias	Ratio (%)	Valor de Existencias Perdidas	Valor Promedio de Existencias	Ratio (%)
	0	16.57	0	0	12.81	0	69624	27.23	2556.89	39468	15.96	2472.93	31434	13.61	2309.63	
	Índice de obsolescencia = Valor de inventarios obsoletos/Valor total del promedio x 100	Valor de inventarios obsoletos	Valor total del promedio	Ratio (%)	Valor de inventarios obsoletos	Valor total del promedio	Ratio (%)	Valor de inventarios obsoletos	Valor total del promedio	Ratio (%)	Valor de inventarios obsoletos	Valor total del promedio	Ratio (%)	Valor de inventarios obsoletos	Valor total del promedio	Ratio (%)
		9239	121747	0.08	18112	90564	0.20	6873	86539	0.08	11536	163088	0.07	12928	127452	0.10
Valoración de inventarios	Rotación de inventarios = Costo de ventas/Inv. Final o promedio	Costo de ventas	Inv. Final o promedio	Ratio (%)	Costo de ventas	Inv. Final o promedio	Ratio (%)	Costo de ventas	Inv. Final o promedio	Ratio (%)	Costo de ventas	Inv. Final o promedio	Ratio (%)	Costo de ventas	Inv. Final o promedio	Ratio (%)
		682553	121747	5.60632	880092	90564	9.7179012	841220	86539	9.720704	856614	163088	5.252465	806719	127452	6.32959075
	Costo de adquisición = Precio de compra + Costos Asociados Directo	Precio de compra	Costos Asociados Directo	Ratio (%)	Precio de compra	Costos Asociados Directo	Ratio (%)	Precio de compra	Costos Asociados Directo	Ratio (%)	Precio de compra	Costos Asociados Directo	Ratio (%)	Precio de compra	Costos Asociados Directo	Ratio (%)
	3.6	27127	27130.6	4.4	32277	32281.4	6.4	72693	72699.4	9.6	47181	47190.6	9.6	48010	48019.6	
	Punto de reposición = Demanda diaria	Demanda diaria esperada	Plazo de entrega	Ratio (%)	Demanda diaria esperada	Plazo de entrega	Ratio (%)	Demanda diaria esperada	Plazo de entrega	Ratio (%)	Demanda diaria esperada	Plazo de entrega	Ratio (%)	Demanda diaria esperada	Plazo de entrega	Ratio (%)

	esperada x plazo de entrega	333.55	3	1000.66	248.12	2	496.24	237.09	2	474.19	446.82	3	1340.45	349.18	3	1047.55
Método de evaluación de existencias	Método PEPS = CI = Costo de la Última Unidad Adquirida x Cantidad de Unidades Vendidas	Costo de la Última Unidad Adquirida	Cantidad de Unidades Vendidas	Ratio (%)	Costo de la Última Unidad Adquirida	Cantidad de Unidades Vendidas	Ratio (%)	Costo de la Última Unidad Adquirida	Cantidad de Unidades Vendidas	Ratio (%)	Costo de la Última Unidad Adquirida	Cantidad de Unidades Vendidas	Ratio (%)	Costo de la Última Unidad Adquirida	Cantidad de Unidades Vendidas	Ratio (%)
		2.5	46193	115483	2.8	50157	140439.6	2.12	34366	72855.92	3.39	57681	195538.6	2	64641	129282
	Método CPP = Costo total de inventarios/Cantidad total de inventarios	Costo total de inventarios	Cantidad total de inventarios	Ratio (%)	Costo total de inventarios	Cantidad total de inventarios	Ratio (%)	Costo total de inventarios	Cantidad total de inventarios	Ratio (%)	Costo total de inventarios	Cantidad total de inventarios	Ratio (%)	Costo total de inventarios	Cantidad total de inventarios	Ratio (%)
		10198	121747	0.08	4090.38	90564	0.05	1679	86539	0.02	4264	163088	0.03	4751	127452	0.03727678
	Método de identificación específica = Costo de la unidad específica x cantidad de unidades	Costo de la unidad específica	Cantidad de unidades	Ratio (%)	Costo de la unidad específica	Cantidad de unidades	Ratio (%)	Costo de la unidad específica	Cantidad de unidades	Ratio (%)	Costo de la unidad específica	Cantidad de unidades	Ratio (%)	Costo de la unidad específica	Cantidad de unidades	Ratio (%)
	3.6	46193	166295	4.4	50157	220690.8	6.4	34366	219942.4	9.6	57681	553737.6	9.6	64641	620553.6	

FICHA DE ANÁLISIS DOCUMENTAL PARA LA VARIABLE RENTABILIDAD



Ficha de análisis documental - Variable 2: Rentabilidad

N° B01

Unidad de análisis:		Negocios Wi Luc EIRL																			
Investigadoras:		Barco Santa cruz, Cinthia Nicolle Neyra Correa, María Jesús																			
Periodos:		2019 al 2023																			
Objetivo:		Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023																			
Dimensión	Indicador = Formula	Periodos																			
		Año 2019				Año 2020				Año 2021				Año 2022				Año 2023			
Rentabilidad económica	Margen de contribución = Precio de venta por unidad – costo variable por unidad/Precio venta por unidad x 100	Precio de venta por unidad	Costo variable por unidad	Precio venta por unidad	Ratio (%)	Precio de venta por unidad	Costo variable por unidad	Precio venta por unidad	Ratio (%)	Precio de venta por unidad	Costo variable por unidad	Precio venta por unidad	Ratio (%)	Precio de venta por unidad	Costo variable por unidad	Precio venta por unidad	Ratio (%)	Precio de venta por unidad	Costo variable por unidad	Precio venta por unidad	Ratio (%)
		4.50	3.60	4.50	0.20	5.50a	4.40	5.50	4.70	8.00	6.40	8.00	7.20	12.00	9.60	12.00	11.20	12.00	9.60	12.00	11.20
	Liquidez = Activo corriente/Pasivo corriente	Activo corriente	Pasivo corriente		Ratio (%)	Activo corriente	Pasivo corriente		Ratio (%)	Activo corriente	Pasivo corriente		Ratio (%)	Activo corriente	Pasivo corriente		Ratio (%)	Activo corriente	Pasivo corriente		Ratio (%)
		145838.00	268.00		544.17	362654.00	9461.00		38.33	288821.00	52932.00		5.46	248847.00	52098.00		4.78	206475.00	39320.00		5.25
	Retorno de inversión = Beneficio – inversión/inversión x 100	Beneficio	Inversión	Inversión	Ratio (%)	Beneficio	Inversión	Inversión	Ratio (%)	Beneficio	Inversión	Inversión	Ratio (%)	Beneficio	Inversión	Inversión	Ratio (%)	Beneficio	Inversión	Inversión	Ratio (%)
		8452.00	5260.00	5260.00	8451.00	207077.00	5260.00	5260.00	207076.00	-71742.00	5260.00	5260.00	-71743.00	-39139.00	5260.00	5260.00	-39140.00	-29377.00	5260.00	5260.00	-29378.00
Rentabilidad financiera	Patrimonio = Activos - Pasivos	Activos	Pasivos		Ratio (%)	Activos	Pasivos		Ratio (%)	Activos	Pasivos		Ratio (%)	Activos	Pasivos		Ratio (%)	Activos	Pasivos		Ratio (%)
		149556.00	268.00		149288.00	365609.00	9461.00		356148.00	288821.00	52932.00		235889.00	248847.00	52098.00		196749.00	206475.00	39320.00		167155.00
	Eficiencia = Cuentas por cobrar promedio/Ventas netas anuales	Cuentas por cobrar promedio	Ventas netas anuales		Ratio (%)	Cuentas por cobrar promedio	Ventas netas anuales		Ratio (%)	Cuentas por cobrar promedio	Ventas netas anuales		Ratio (%)	Cuentas por cobrar promedio	Ventas netas anuales		Ratio (%)	Cuentas por cobrar promedio	Ventas netas anuales		Ratio (%)

	entitas netas anuales	7004.00	765423.00		0.01	39922.00	1160146.00		0.03	45668.00	935788.00		0.05	58126.00	920345.00		0.06	41826.00	879589.00		0.05
	Financiamiento = Capital propio + Deuda	Capital propio	Deuda		Ratio (%)	Capital propio	Deuda		Ratio (%)	Capital propio	Deuda		Ratio (%)	Capital propio	Deuda		Ratio (%)	Capital propio	Deuda		Ratio (%)
		5260.00	0.00		5260.00	5260.00	0.00		5260.00	5260.00	0.00		5260.00	5260.00	0.00		5260.00	5260.00	0.00		5260.00
Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta = Ingresos totales - Costos de los productos	Ingresos totales	Costos de los productos		Ratio (%)	Ingresos totales	Costos de los productos		Ratio (%)	Ingresos totales	Costos de los productos		Ratio (%)	Ingresos totales	Costos de los productos		Ratio (%)	Ingresos totales	Costos de los productos		Ratio (%)
		765423.00	682553.00		82870.00	1160146.00	880092.00		280054.00	935788.00	841220.00		94568.00	920345.00	856614.00		63731.00	879589.00	806719.00		72870.00
	Margen de utilidad operativa = Utilidad bruta - Gastos operativos	Utilidad bruta	Gastos operativos		Ratio (%)	Utilidad bruta	Gastos operativos		Ratio (%)	Utilidad bruta	Gastos operativos		Ratio (%)	Utilidad bruta	Gastos operativos		Ratio (%)	Utilidad bruta	Gastos operativos		Ratio (%)
		82870.00	27127.00		55743.00	280054.00	32277.00		247777.00	94568.00	72963.00		21605.00	63731.00	47181.00		16550.00	72870.00	48010.00		24860.00
Margen de utilidad neta = Utilidad operativa - gastos no operativos - impuestos	Utilidad operativa	Gastos no operativos	Impuestos	Ratio (%)	Utilidad operativa	Gastos no operativos	Impuestos	Ratio (%)	Utilidad operativa	Gastos no operativos	Impuestos	Ratio (%)	Utilidad operativa	Gastos no operativos	Impuestos	Ratio (%)	Utilidad operativa	Gastos no operativos	Impuestos	Ratio (%)	
	9194.00	2050.00	900.00	6244.00	208434.00	1362.00	48518.00	158554.00	-69624.00	4147.00	0.00	-73771.00	-39468.00	0.00	0.00	-39468.00	-31434.00	0.00	0.00	-31434.00	

Anexo 3

Fichas de validación de instrumentos para recolección de datos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	PERALTA & PEREZ ASESORES Y AUDITORES
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación psicométrica:	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	ficha de análisis documental
Autor (es):	<ul style="list-style-type: none"> • Barco Santa Cruz, Cinthia Nicolle • Neyra Correa, Maria Jesus
Procedencia	Piura
Administración:	Individual
Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Unidad de análisis
Significación:	Medir la relación de control de inventarios y la rentabilidad

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la variable 1 “control de inventarios”

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>CONTROL DE INVENTARIOS</p> <p>Según León et al. (2020), el control de inventarios implica la minuciosa supervisión de las</p>	<p>Control de existencias</p>	<p>El control de las existencias, también conocido como gestión de inventario, es una parte crucial de la gestión rentable de una empresa en la práctica contable empresarial (Berling y Sonntag, 2022).</p> <p>En la opinión de Maza et al. (2020) indicaron que mediante la valoración de inventarios es</p>

<p>materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la disponibilidad del capital financiero, mediante la implementación de tecnología, y el decrecimiento de los gastos operacionales.</p>	<p>Valoración de inventarios</p>	<p>posible obtener una comprensión más precisa del tratamiento de la información. Esto se fundamenta en el apartado 13 de las NIIF para PYMES, la cual establece que el inventario debe ser registrado a su costo como parte del activo, hasta que los ingresos por ventas sean reconocidos.</p>
	<p>Método de evaluación de existencias</p>	<p>Así mismo, Rodríguez y Rodríguez (2021) mencionaron que los métodos de evaluación de existencias son técnicas utilizadas para asignar un valor monetario a las unidades de productos almacenados en un almacén determinado.</p>

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la segunda variable "Rentabilidad"

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>RENTABILIDAD</p>		

<p>Para, Belloso et al. (2021) el termino rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas.</p>	<p>Rentabilidad de económica</p>	<p>Kuster et al. (2023) mencionaron que el uso del Roa (return on assets) en lo que respecta a la rentabilidad se extiende en la parte financiera, sin embargo, no existe un resultado económico que se use como base de cálculo.</p>
	<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Por consiguiente, Valencia et al. (2020) señalaron que la rentabilidad financiera es aquella contienda que tiene una organización para establecer un beneficio a raíz del financiamiento del patrimonio neto o capital, así mismo es el cálculo del reembolso del capital de los accionistas.</p>
	<p>Margen de utilidad</p>	<p>Rivera et al. (2020) plantearon que el margen de utilidad estima el rendimiento en la gestión de costos y gastos de las entidades y su impacto sobre la utilidad, así como ocurre con los que incitan acerca del margen de utilidad bruta, operacional, operativa después de impuestos y neta, estos indicadores se determinan dividiendo cada una de estas utilidades entre las ventas. El cociente proporciona una medida en unidades monetarias o porcentaje que representa el beneficio generado por cada peso de ventas.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por

Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la variable “Control de existencias”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel del Control de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Control de existencias	Stock mínimo	4	4	4	
	Tasa de pérdida de existencias	4	4	4	
	Índice de obsolescencia	4	4	4	

1. No cumple con el criterio

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la valoración de inventarios

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Valoración de inventarios	Rotación de inventarios	4	4	4	
	Costo de adquisición	4	4	4	
	Punto de reposición	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del método de evaluación de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Método de evaluación de existencias	Método PEPS	4	4	4	
	Método CPP	4	4	4	
	Método de identificación específica	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la segunda variable “Rentabilidad”

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad de económica


DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Rentabilidad de económica	Margen de contribución	4	4	4	
	Liquidez	4	4	4	
	Retorno de inversión	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Patrimonio	4	4	4	
	Eficiencia	4	4	4	
	Financiamiento	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del margen de utilidad bruta, operativa y neta

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	4	4	4	
	Margen de utilidad operativa	4	4	4	
	Margen de utilidad neta	4	4	4	


 CPC. Julio Cesar Vilchez Moscol
 AUDITOR
 REG. N° 250 - CCPP

Mgtr. JULIO CESAR VILCHEZ MOSCOL
 DNI: 44427063
 ORCID: 0000-002-7479-9543

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación “Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023” La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	KARINA VANESSA ROMÁN ZAPATA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad, Finanzas
Institución donde labora:	ROZAP / ASOCIADOS S.C.R.L.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación psicométrica:	

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	Ficha de análisis documental
Autor (es):	<ul style="list-style-type: none">• Barco Santa Cruz, Cinthia Nicolle• Neyra Correa, María Jesús
Procedencia	Piura
Administración:	Individual

Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Unidad de análisis
Significación:	Medir la relación de control de inventarios y la rentabilidad

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la variable 1 “control de inventarios”

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
CONTROL DE INVENTARIOS Según León et al. (2020), el control de inventarios implica la minuciosa supervisión de las materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la	Control de existencias	El control de las existencias, también conocido como gestión de inventario, es una parte crucial de la gestión rentable de una empresa en la práctica contable empresarial (Berling y Sonntag, 2022).
	Valoración de inventarios	En la opinión de Maza et al. (2020) indicaron que mediante la valoración de inventarios es posible obtener una comprensión más precisa del tratamiento de la información. Esto se fundamenta en el apartado 13 de las NIIF para PYMES, la cual establece que el inventario debe ser registrado a su costo como parte del activo, hasta que los ingresos por ventas sean reconocidos.

disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la		
disponibilidad del capital financiero, mediante la implementación de tecnología, y el decrecimiento de los gastos operacionales.	Método de evaluación de existencias	Así mismo, Rodríguez y Rodríguez (2021) mencionaron que los métodos de evaluación de existencias son técnicas utilizadas para asignar un valor monetario a las unidades de productos almacenados en un almacén determinado.

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la segunda variable "Rentabilidad"

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
RENTABILIDAD Para, Belloso et al. (2021) el termino rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador	Rentabilidad de económica	Kuster et al. (2023) mencionaron que el uso del Roa (return on assets) en lo que respecta a la rentabilidad se extiende en la parte financiera, sin embargo, no existe un resultado económico que se use como base de cálculo.

<p>del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas.</p>	<p>Rentabilidad financiera</p>	<p>Por consiguiente, Valencia et al. (2020) señalaron que la rentabilidad financiera es aquella contienda que tiene una organización para establecer un beneficio a raíz del financiamiento del patrimonio neto o capital, así mismo es el cálculo del reembolso del capital de los accionistas.</p>
	<p>Margen de utilidad</p>	<p>Rivera et al. (2020) plantearon que el margen de utilidad estima el rendimiento en la gestión de costos y gastos de las entidades y su impacto sobre la utilidad, así como ocurre con los que incitan acerca del margen de utilidad bruta, operacional, operativa después de impuestos y neta, estos indicadores se determinan dividiendo cada una de estas utilidades entre las ventas. El cociente proporciona una medida en unidades monetarias o porcentaje que representa el beneficio generado por cada peso de ventas.</p>

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere

1. No cumple con el criterio

pertinente

2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la variable “Control de existencias”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel del Control de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
Control de existencias	Stock mínimo	4	4	4	
	Tasa de pérdida de existencias	4	4	4	
	Índice de obsolescencia	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la valoración de inventarios

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/ RECOMENDACIONES
-----------	-------------	----------	------------	------------	-----------------------------------

Valoración de inventarios	Rotación de inventarios	4	4	4	
	Costo de adquisición	4	4	4	
	Punto de reposición	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del método de evaluación de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Método de evaluación de existencias	Método PEPS	4	4	4	
	Método CPP	4	4	4	
	Método de identificación específica	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la segunda variable “Rentabilidad”

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad de económica

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
-----------	-----------	----------	------------	------------	-------------------------------

Rentabilidad de económica	Margen de contribución	4	4	4	
	Liquidez	4	4	4	
	Retorno de inversión	4	4	4	

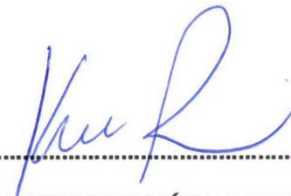
- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Patrimonio	4	4	4	
	Eficiencia	4	4	4	
	Financiamiento	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del margen de utilidad bruta, operativa y neta

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
-----------	-----------	----------	------------	------------	-------------------------------

Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	4	4	4	
	Margen de utilidad operativa	4	4	4	
	Margen de utilidad neta	4	4	4	



.....
KARINA VANESSA ROMÁN ZAPATA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO Mat 07-02961
DNI: 42424744
ORCID: 0000-0003-2121-3155

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento de medición denominado ficha de análisis documental que forma parte de la investigación "Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023" La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente. Agradezco su valiosa colaboración.

1.- Datos generales del juez

Nombre del juez:	PEDRITH ROXANA DIOSES ZAVALA
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Contabilidad
Institución donde labora:	Universidad César Vallejo
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)
Experiencia en investigación psicométrica:	Trabajo de investigación

2.- Propósitos de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos

3.- Datos de la escala

Nombre del instrumento:	ficha de análisis documental
Autor (es):	<ul style="list-style-type: none">• Barco Santa Cruz, Cinthia Nicolle• Neyra Correa, María Jesús
Procedencia	Piura
Administración:	Individual

Tiempo de aplicación:	25 minutos aproximadamente
Ámbito de aplicación:	Unidad de análisis
Significación:	Medir la relación de control de inventarios y la rentabilidad

4.- Soporte teórico

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la variable 1 “control de inventarios”

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
CONTROL DE INVENTARIOS Según León et al. (2020), el control de inventarios implica la minuciosa supervisión de las materias primas que ingresan y salen de manera organizada y detallada. Además, esta práctica conllevó a la disminución de los gastos de fabricación, el incremento de la disponibilidad del capital financiero, mediante la implementación de tecnología, y el decrecimiento de los gastos operacionales.	Control de existencias	El control de las existencias, también conocido como gestión de inventario, es una parte crucial de la gestión rentable de una empresa en la práctica contable empresarial (Berling y Sonntag, 2022).
	Valoración de inventarios	En la opinión de Maza et al. (2020) indicaron que mediante la valoración de inventarios es posible obtener una comprensión más precisa del tratamiento de la información. Esto se fundamenta en el apartado 13 de las NIIF para PYMES, la cual establece que el inventario debe ser registrado a su costo como parte del activo, hasta que los ingresos por ventas sean reconocidos.

Método de
evaluación de
existencias

Así mismo, Rodríguez y Rodríguez (2021) mencionaron que los métodos de evaluación de existencias son técnicas utilizadas para asignar un valor monetario a las unidades de productos almacenados en un almacén determinado.

Áreas del instrumento denominado: Ficha de análisis documental de la segunda variable "Rentabilidad"

Escala / ÁREA	Dimensiones	Definición
<p>RENTABILIDAD</p> <p>Para, Belloso et al. (2021) el termino rentabilidad ha evolucionado durante los últimos años y actualmente se considera un indicador del éxito empresarial, puesto que sus resultados influyen tanto en el desarrollo como en el fortalecimiento de las empresas.</p>	Rentabilidad de económica	Kuster et al. (2023) mencionaron que el uso del Roa (return on assets) en lo que respecta a la rentabilidad se extiende en la parte financiera, sin embargo, no existe un resultado económico que se use como base de cálculo.
	Rentabilidad financiera	Por consiguiente, Valencia et al. (2020) señalaron que la rentabilidad financiera es aquella contienda que tiene una organización para establecer un beneficio a raíz del financiamiento del patrimonio neto o capital, así mismo es el cálculo del reembolso del capital de los accionistas.

Margen de utilidad	Rivera et al. (2020) plantearon que el margen de utilidad estima el rendimiento en la gestión de costos y gastos de las entidades y su impacto sobre la utilidad, así como ocurre con los que incitan acerca del margen de utilidad bruta, operacional, operativa después de impuestos y neta, estos indicadores se determinan dividiendo cada una de estas utilidades entre las ventas. El cociente proporciona una medida en unidades monetarias o porcentaje que representa el beneficio generado por cada peso de ventas.

5.- Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento la ficha de análisis documental para medir el cumplimiento de metas de inversiones, elaborado por Ordinola Infante, Edgar Daniel. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

CATEGORÍA	CALIFICACIÓN	INDICADOR
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de las mismas.

fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. Totalmente en desacuerdo (No cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (Bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (Moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (Alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere

1. No cumple con el criterio

pertinente

2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la variable “Control de existencias”

- **Objetivos de la dimensión 1:** Medir el nivel del Control de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Control de existencias	Stock mínimo	4	4	4	
	Tasa de pérdida de existencias	4	4	4	
	Índice de obsolescencia	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la valoración de inventarios

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Valoración de inventarios	Rotación de inventarios	4	4	4	
	Costo de adquisición	4	4	4	
	Punto de reposición	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del método de evaluación de existencias

DIMENSIÓN	INDICADORES	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Método de evaluación de existencias	Método PEPS	4	4	4	
	Método CPP	4	4	4	
	Método de identificación específica	4	4	4	

Dimensiones del instrumento: Ficha de análisis documental de la segunda variable “Rentabilidad”

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad de económica

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Rentabilidad de económica	Margen de contribución	4	4	4	
	Liquidez	4	4	4	
	Retorno de inversión	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel de la rentabilidad financiera

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Rentabilidad financiera	Patrimonio	4	4	4	
	Eficiencia	4	4	4	
	Financiamiento	4	4	4	

- **Objetivos de la dimensión:** Medir el nivel del margen de utilidad bruta, operativa y neta

DIMENSIÓN	INDICADOR	CLARIDAD	COHERENCIA	RELEVANCIA	OBSERVACIONES/RECOMENDACIONES
Margen de utilidad	Margen de utilidad bruta	4	4	4	
	Margen de utilidad operativa	4	4	4	
	Margen de utilidad neta	4	4	4	



FELICITE BOXANA DIOSSES ZAVALA
CONTADOR PÚBLICO COLEGIADO
MAT. 07 - 04444

Firma y sello del validador

DNI: 46544707

ORCID: 0001-5756-9650

Anexo 4

Consentimiento Informado

Título de la investigación: Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023

Investigadoras: Barco Santa cruz, Cinthia Nicolle y Neyra Correa, María Jesús

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada: Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023", cuyo objetivo es: Determinar la relación del control de inventarios y la rentabilidad de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura 2019-2023, esta investigación es desarrollada por estudiantes de pregrado, de la carrera profesional de contabilidad o programa diseño del proyecto de investigación, de la Universidad César Vallejo del campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución Negocios Wi Luc E.I.R.L.

Describir el impacto del problema de la investigación.

¿Cómo se relaciona el control de inventarios y la rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura 2019-2023?

Procedimiento

Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente:

1. Se realizará una entrevista donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada "Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc EIRL Piura, años 2019-2023".
2. Esta entrevista tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente de área contable de la institución Negocios Wi Luc E.I.R.L.

Las respuestas a la entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si deseaparticipar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institucional término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con las Investigadoras: Barco Santa Cruz Cinthia Nicolle email: c7002451630@ucvvirtual.edu.pe y Neyra Correa, María Jesús email: c7002512720@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesor: Garay Canales Henry Bernardo email: hgarayca@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos: Gloria Susana Farfán Távora

Fecha y hora: 17/11/2023 a las 11:00 pm

NEGOCIO WILUC E.I.R.L.


Gloria Susana Farfán Távora
TITULAR GERENTE
RUC: 20600724399

Anexo 6. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación

Carta de presentación



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Recibido
10/10/23 10.00 am

NEGOCIO WI LUC E.I.R.L.
Gloria Susana Farfán Távora
TITULAR GERENTE
RUC: 20600724399

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 04 de octubre de 2023

CARTA N° 554 - 2023-UCV-VA-P07/CCP

SEÑORA:

GLORIA SUSANA FARFAN TAVARA

TITULAR-GERENTE DE NEGOCIOS WI LUC E.I.R.L

De mi especial consideración:

Es grato dirigirme a usted para expresarle mi cordial saludo y a la vez presentarle a la **Srta. CINTHIA NICOLLE BARCO SANTA CRUZ**, identificada con código universitario N° 7002451630, y a la **Srta. MARIA JESUS NEYRA CORREA**, identificada con código universitario N° 7002512720, estudiantes del IX ciclo del Programa de Estudios de Contabilidad – Piura adscrito a la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, quienes desean realizar el informe de investigación denominado **"CONTROL DE INVENTARIOS Y RENTABILIDAD EN LA EMPRESA NEGOCIOS WI LUC EIRL PIURA, AÑOS 2019-2023"**, por lo que necesitan que su representada les pueda brindar el apoyo correspondiente para realizar el mencionado trabajo y optar por el grado de bachiller en Contabilidad y el título de Contador Público por nuestra casa de estudios.

En ese sentido, las estudiantes en mención requerirán les brinde la autorización para:

1. Usar la denominación legal, nombre comercial o razón social de su representada en el proyecto e informe de tesis que elaborará y será publicado en repositorio institucional de nuestra casa de estudios;
2. Acceder formalmente a los estados financieros, documentos contables, entre otros, debidamente refrendados por su persona o quién estime conveniente para validar su informe e instrumentos de investigación; y,
3. Aplicar los instrumentos de investigación (encuestas, entrevistas o análisis documental) al interior de su empresa, institución o al personal a cargo, previo consentimiento informado de o los mismos.

CAMPUS PIURA
Av. Prolongación Chulucanas S/N Z.I.III
Tel.:(073) 285900 anx.:5501

fb/ucv.piura
somosucv.edu.pe
#AsiEsLaUCV
ucv.edu.pe

Conocedores de su compromiso con el desarrollo educativo de nuestra comunidad académica, agradeceré brindar las facilidades del caso a las estudiantes **CINTHIA NICOLLE BARCO SANTA CRUZ** y **MARIA JESUS NEYRA CORREA**, a fin de que puedan lograr el objetivo de su proyecto de investigación.

Sin otro particular, quedo de usted.

Atentamente,



MBA. Fiorella Francesca Floreano Arevalo
Coordinadora PE de Contabilidad – Piura
Universidad César Vallejo

Carta de autorización

"Año de la unidad, la paz y el desarrollo"

Piura, 16 de octubre de 2023

Señores
Escuela de Contabilidad
Universidad César Vallejo – Campus Piura

A través del presente, Gloria Susana Farfán Távora, identificada con DNI N° 42982459 representante de la empresa Negocios Wi Luc con el cargo de Titular - Gerente, me dirijo a su representada a fin de dar a conocer que las siguientes personas:

- a) Cinthia Nicolle Barco Santa Cruz
- b) Maria Jesús Neyra Correa

Están autorizadas para:

- a) Recoger y emplear datos de nuestra organización a efecto de la realización de su proyecto y posterior tesis titulada "Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura, años 2019-2023"

b) Sí No

- c) Publicar el nombre de nuestra organización en la investigación
Sí No

Lo que le manifestamos para los fines pertinentes, a solicitud de los interesados.

Atentamente,

NEGOCIO WI LUC E.I.R.L.

Gloria Susana Farfán Távora
TITULAR GERENTE
RUC: 20600724396

.....
Gloria Susana Farfán Távora
Titular - Gerente

Carta de autorización para publicar



ANEXO 3 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN N° 001-2022-VI-UCV AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC: 20600724399
Negocios Wi Luc EIRL.	
Nombre del Titular o Representante legal	
Nombres y Apellidos <i>Gloria Susana Farfán Távora</i>	DNI: 42982459

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 7º, literal “f” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo ^(*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
<i>Control de inventarios y rentabilidad en la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L. Piura, años 2019-2023</i>	
Nombre del Programa Académico: <i>Escuela profesional de contabilidad- Campus Piura</i>	
Autoras: Nombres y Apellidos	DNI:
1) <i>Cynthia Nicolle Barco Santa Cruz</i>	75725286
2) <i>Maria Jesús Neyra Correa</i>	75997323

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Piura, 09 de noviembre

NEGOCIO WI LUC E.I.R.L.
Gloria Susana Farfán Távora
TITULAR GERENTE
RUC: 20600724399

.....
Gloria Susana Farfán Távora

Titular - Gerente

Anexo 7. Otras evidencias

Evidencia de fotos de la aplicación del instrumento de recolección de datos de la empresa Negocios Wi Luc E.I.R.L

