



Universidad César Vallejo

**ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA**

Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico
rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Gestión Pública

AUTOR:

Diaz Guevara, Luis Alberto (orcid.org/0009-0002-6691-8482)

ASESORAS:

Dra. Heredia Llatas, Flor Delicia (orcid.org/0000-0001-6260-9960)

Dra. Gonzales Vigo, María Aurora (orcid.org/0000-0002-5989-6265)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Reforma y Modernización del Estado

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Fortalecimiento de la democracia, liderazgo y ciudadanía

CHICLAYO - PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA, docente de la ESCUELA DE POSGRADO

MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -

CHICLAYO, asesor de Tesis titulada: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024", cuyo autor es DIAZ GUEVARA LUIS ALBERTO, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 11%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

CHICLAYO, 27 de Julio del 2024

| Apellidos y Nombres del Asesor: | Firma |
|--|--|
| HEREDIA LLATAS FLOR DELICIA DNI: 41365424 ORCID: 0000-0001-6260-9960 | Firmado electrónicamente por: HLLATASF el 01-08- 2024 10:26:16 |

Código documento Trilce: TRI - 0837521



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**ESCUELA DE POSGRADO
MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA**

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, DIAZ GUEVARA LUIS ALBERTO estudiante de la ESCUELA DE POSGRADO MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC -

CHICLAYO, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

| Nombres y Apellidos | Firma |
|--|--|
| LUIS ALBERTO DIAZ GUEVARA DNI: 41470464 ORCID: 0009-0002-6691-8482 | Firmado electrónicamente por: LDIAZGU11 el 27- 072024 23:05:55 |

Código documento Trilce: TRI - 0837523

Dedicatoria

Dedico esta investigación en primer lugar a mi Dios, por darme la sabiduría, guiarme por el sendero del bien, a mi menor hijo Carlos Daniel Díaz Cabrera, a mi madre, hermanos y sobrinos.

A mi novia quien cada día está dándome ánimos para continuar en este trayecto de superación profesional.

El autor

Agradecimiento

Agradezco a mis asesoras de tesis, Dra. Heredia Llatas, Flor Delicia, Dra. Gonzales Vigo, María Aurora, por su apoyo en la asesoría.

A la universidad César Vallejo, de la escuela de posgrado, por los conocimientos y experiencias brindadas sobre la maestría en Gestión Pública.

Autor

Índice de contenidos

| | |
|--|------|
| Carátula | i |
| Declaratoria de Autenticidad del Asesor..... | ii |
| Declaratoria de Originalidad del Autor..... | iii |
| Dedicatoria..... | iv |
| Agradecimiento | v |
| Índice de contenidos | vi |
| Índice de tablas | vii |
| Índice de figuras..... | viii |
| Resumen | ix |
| Abstract..... | x |
| I. INTRODUCCIÓN..... | 1 |
| II. METODOLOGÍA..... | 12 |
| III. RESULTADOS | 15 |
| IV. DISCUSIÓN..... | 21 |
| V. CONCLUSIONES | 26 |
| VI. RECOMENDACIONES..... | 27 |
| VII. PROPUESTA | 28 |
| REFERENCIAS | 34 |
| ANEXOS | |

Índice de tablas

| | |
|--|----|
| Tabla 1 Características de distribución poblacional encuestada | 15 |
| Tabla 2 Nivel del turismo rural según dimensiones | 16 |
| Tabla 3 Nivel de indicadores del turismo rural..... | 17 |
| Tabla 4 Nivel de gestión administrativa según dimensiones..... | 19 |
| Tabla 5 Nivel de gestión administrativa según indicadores | 19 |
| Tabla 6 Validación de la propuesta | 20 |
| Tabla 7 Estrategias para gestionar el desarrollo del turismo rural | 31 |

Índice de figuras

| | |
|---|----|
| Figura 1 Diseño de investigación | 12 |
| Figura 2 Nivel del turismo rural de un distrito de la provincia de San Ignacio .. | 16 |
| Figura 3 Nivel de gestión administrativa | 18 |
| Figura 4 Esquema de la propuesta | 29 |

Resumen

El desarrollo del turismo rural por su estado de conservación y su representatividad del gobierno local, es sustentada en la ODS.8, que fomenta el turismo sostenible, creación de empleos y promoción de los bienes y cultura local, alineado como objetivo el proponer una estrategia gestión para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio. Es de tipo básica, con enfoque cuantitativo, diseño no experimental, transversal descriptivo y propositivo. Estuvo constituida por 10,258 pobladores de la comunidad y 100 servidores públicos, distribuidos en dos muestras, 192 pobladores y 67 servidores, ambas por muestreo probabilístico. Previa aplicación de encuestas como instrumento de recolección de datos, se obtuvo la confiabilidad en grupos pilotos obteniendo el coeficiente de Alfa de Cronbach 0,953 para el cuestionario de gestión administrativa y un 0.849 para el cuestionario de turismo rural. Los resultados fueron deficientes, en la dimensión organización de base y el indicador del servicio por branding, reflejando la falta de interés que tiene los pobladores para involucrarse en la mejora del turismo rural comunitario y falta de desarrollo en productos innovadores como souvenirs. Concluyendo que la propuesta cuenta con validez y consistencia valorativa por su consistencia con la base teórica.

Palabras clave: Gestión administrativa, gestión pública, turismo comunitario, turismo rural, turismo sostenible.

Abstract

The development of rural tourism due to its state of conservation and its representativeness of the local government, is supported by SDG.8, which promotes sustainable tourism, job creation and promotion of local goods and culture, aligned with the objective of proposing a strategy management for the development of rural tourism in a district of the province of San Ignacio. It is basic, with a quantitative approach, non-experimental, transversal descriptive and propositional design. It was made up of 10,258 residents of the community and 100 public servants, distributed in two samples, 192 residents and 67 servants, both by probabilistic sampling. After applying surveys as a data collection instrument, reliability was obtained in pilot groups, obtaining the Cronbach's Alpha coefficient of 0.953 for the administrative management questionnaire and 0.849 for the rural tourism questionnaire. Los resultados fueron deficientes, en la dimensión organización de base y el indicador del servicio por branding, reflejando la falta de interés que tiene los pobladores para involucrarse en la mejora del turismo rural comunitario y falta de desarrollo en productos innovadores como souvenirs. Concluyendo que la propuesta cuenta con validez y consistencia valorativa por su consistencia con la base teórica.

Keywords: Administrative management, public management, community tourism, rural tourism, sustainable tourism.

I. INTRODUCCIÓN

La presente investigación pretende promover una nueva forma de viajar y acompañar a las comunidades en los diferentes procesos que conectan a viajeros y a la comunidad para experiencias satisfactorias y memorables que brindan significado y valor de ambas partes. También cabe señalar que las economías rurales, domésticas y de pequeños agricultores no deben basarse en una sola actividad, permitiendo que en las zonas rurales haya autonomía y gestión de recursos propio (Ayala et al. 2023).

Se enmarcó con la ODS.8, meta 8.1 para desarrollar e implementar políticas que fomenten el turismo sostenible, la creación de empleos y la promoción de los bienes y la cultura local; así como ODS.15, meta 15.1, para optimizar el uso de los recursos naturales y minimizar los impactos ambientales que darán como resultado una mejora económica, resultados sociales y ambientales (World Tourism Organization, 2023).

En el contexto internacional, Cardet et al. (2023) señalan que, la mayor dificultad para mantener los centros históricos de la comunidad Pasa de Ecuador fue precisamente la falta de interés en la gestión política de las ciudades individuales y la reducción de la centralidad para el desarrollo de las ciudades periféricas lo que significa un déficit de gestión y control. Fond y Petrus (2021), añadieron que uno de los problemas que presenta una comunidad rural de Ecuador es, que el propietario del lugar no logra brindar una cultura de servicio excelente basada en la visión y el sentido de propiedad de la empresa, lo que crea una cadena que afecta la calidad del servicio turístico.

La existencia de problemas sociales afecta negativamente a nivel cultural y ambiental y se ignoran por completo los principios fundamentales del desarrollo sostenible, tal es así que las comunidades rurales a menudo no pudieron explicar el potencial de desarrollo del turismo porque no comparten ni comprenden sus necesidades básicas con el turismo (Bozzato y Pollice, 2022). Así como, la falta de normativa que regule la participación de actores relacionados con el turismo en las unidades de conservación, (Salvadeo et al., 2022).

Quintas do Céu et al. (2022) refieren que, en su estudio del Municipio del continente de Asia, faltó fortalecer las políticas gubernamentales, especialmente enfocadas en el desarrollo comunitario, la falta de emprender acciones basadas en y con la comunidad, abarcando la gestión de destinos, la innovación de productos, la accesibilidad, las atracciones, la calidad del servicio, los movimientos de entrada y salida de turistas.

En el contexto nacional, Sachún et al. (2023) señalan que el sector turístico rural de la campiña Alta de Moche se encontraron en un desequilibrio entre sostenibilidad y desarrollo económico, haciendo falta crear un modelo de gestión sostenible de las operaciones turísticas; y el motivo que impidió fue la contaminación que recibe la tierra por actividades o intervenciones humanas, como la deforestación, el uso excesivo de pesticidas y otras prácticas nocivas para el medio ambiente.

Ticse et al. (2022) señala que, el Perú ocupó el cuarto lugar en la industria turística en América Latina y estuvo muy por detrás del mundo en términos de innovación en este campo y para que el turismo se desarrolle en mayor medida fue necesaria la intervención no sólo del MINCETUR, sino también de otros sectores que debieron centrarse en mejorar las pistas, carreteras y ferrocarriles. Robina et al. (2023) que, faltó profundizar estudios de gestión y gobernanza en el Perú, para el desarrollo de actividades turísticas que promueve el trabajo coordinado entre la comunidad.

Tal es el caso del Valle Sagrado de Chinchero de Cuzco, la cual el turismo rural no fue sostenible puesto a que las comunidades locales no se benefician en su desarrollo económico; aquí las comunidades indígenas se vieron directamente afectadas por la cantidad de turistas que llegan y por el desarrollo de la infraestructura de las empresas turísticas extranjeras en sus territorios (Antoine y Garcia, 2021).

En el ámbito local, Peña (2020), anterior muestra que el objetivo del estilo de vida rural fue crear condiciones de justicia e igualdad donde el buen estilo de vida y el turismo rural sean posibles como alternativa al desarrollo local, así mismo señala que necesitaban planificar para crear nuevas rutas turísticas a

nivel de Cajamarca, mejorar las vías, mejorar las letrinas públicas y seguir garantizando la seguridad, ya que se debió contar con el apoyo de los gobiernos nacional y regional, así como con la participación de organizaciones no gubernamentales que implementen programas sustentables orientados a proteger la agricultura rico en diversidad.

Por eso, en el distrito que pertenece a la provincia de San Ignacio se identifica por ser zona cafetalera y en la parte baja la ganadería, producción de pan llevar, pesca artesanal de truchas, miradas paisajistas y es conocido por su danza folclórica guerrera, sin embargo, el gobierno local y la población no se preocupa en acciones positivas para revalorizar la cultura, cuidar su medio ambiente, les falta integrarse entre ellos mismos descuidando los paisajes naturales y fomentar la historia de dicho distrito en las instituciones educativas, puesto a que falta instar la idea de inclusión, concertación y poder de decisión entre el gobierno local y actores sociales.

Por eso, se formuló la siguiente pregunta: ¿De qué manera la propuesta de gestión contribuiría para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024?

La presente investigación se justifica teóricamente para generar reflexión frente a un cambio de la agenda, y sintetizar en base al aporte conceptual de varios estudios, para tener una clara visión de la propuesta. En cuanto a la justificación metodológica se elaboró una propuesta de gestión para el desarrollo del turismo rural en base a instrumentos de validación y confiabilidad, así como la evaluación por juicio de expertos. Socialmente se justifica porque será una herramienta confiable para beneficiar a la comunidad y a las instituciones públicas locales.

El objetivo general es, proponer una estrategia gestión para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio; en tanto que los objetivos específicos lo constituyeron el identificar las características del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio y diseñar la propuesta de gestión para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio.

Los antecedentes internacionales, Sánchez et al. (2024) el propósito de su investigación se enfocó en la observación de la imagen turística de la comarca Tajo-Saló-Almonte (España), con el objetivo de obtener información para la implementación de medidas de marketing turístico en la comarca; utilizaron la metodología cuantitativo-cualitativo, se utilizaron tecnologías basadas en big data a través de un análisis por web. En cuanto a las necesidades de viaje, los turistas de la región utilizan Internet el 41.1% del tiempo para organizar su ruta y buscar información, el 27.9% sigue recomendaciones de amigos y familiares, el 10.9 % utilizan una agencia de viajes y un 39% utilizan Internet como medios o guías; los resultados aportan aspectos que más importan a los usuarios a la hora de visitar destinos de turismo rural, como el percibir paz y relajación, gastronomía, medio ambiente, caracterización del paisaje y la historia; en cuanto al apartado “cosas que hacer”, destacan la ubicación del puente Romano de Alcántara, pero los recursos restantes están menos representados, ésta es una limitación porque es importante conocer y compartir datos sobre el destino y la cultura local.

Por su parte Hahury et al. (2023) tuvieron el propósito de investigar el impacto del desarrollo turístico y la transformación de la parte alta del Monte Nona, Isla Ambon de Indonesia. Utilizaron método cuantitativo y un estudio “turismo Siwang Paradise”; los datos se recopilaban a través de entrevistas y observaciones, a través de un muestreo intencional de 24 informantes. Como resultados han contribuido significativamente a el aumento de ingresos, pero También plantea una amenaza potencial a la economía familiar en el propio campo y se debe al desconocimiento en la gestión de instalaciones turísticas y a la incertidumbre en torno a la temporada de visitantes.

Se basan en la necesidad de promover el turismo en las zonas rurales, promover la creación de riqueza y frenar el descenso demográfico, como es el caso de González et al. (2022) quienes examinaron cómo el empoderamiento de los actores locales influye en la gestión comunitaria del turismo rural en planes turísticos del centro de México. El diseño fue no experimental, de corte transversal y con un alcance explicativo. Se realizó una encuesta a 91 trabajadores de nueve empresas de turismo rural. La muestra se tomó de una

población de 144 colaboradores. Al analizar los procesos de gestión turística en pueblos indígenas y zonas rurales, propone integrar la dimensión cultural del empoderamiento, basándose en la valorización de costumbres, identidad y protección del patrimonio cultural.

Carvalho et al. (2023) realizaron un estudio con el objetivo de analizar el contexto actual del turismo rural cafetalero en Brasil, a partir de las ofertas que los productores tienen para sus propiedades, estructuras productivas y atractivos de la región; tiene un carácter cualitativo y se caracteriza por ser exploratoria y descriptiva, se obtuvieron 88 entrevistas válidas, destacando como resultado el ciclo productivo del fruto en experiencias denominadas “de la planta a la taza”, la degustación de diferentes cafés y bebidas, producciones típicas locales, experiencias sensoriales guiadas, talleres culinarios, entre otros; en menor número fueron actividades relacionadas con la apreciación del paisaje y el contacto con el medio ambiente, visitando cascadas y explorando la biodiversidad local, bosques nativos, jardines, huertos, etc.

Otro aporte de investigación fue de Sánchez et al. (2020) con el propósito de organizar la investigación, llevaron a cabo un estudio cuantitativo de los turistas que visitaron las ciudades de Cáceres y Mérida de España. Los resultados fueron obtenidos a través de 2,800 encuestas, evidenciando que, la principal motivación radicó en las visitas culturales, lo cual es evidente si se tiene en cuenta que los establecimientos de alojamiento son excelentes ejemplos de turismo cultural en la zona; y su principal motivación que impulsó las travesías son ríos, represas y cascadas y sus actividades favoritas son las visitas culturales, la gastronomía y el turismo rural; así mismo la temporada de mayor visitas fue en época de primavera, y casi nula en épocas de invierno.

Astudillo et al. (2023) realizaron una investigación con el objetivo de evaluar las percepciones de los visitantes rurales de la ciudad de Cuenca, Ecuador, sobre la calidad de los servicios. Se utilizó el análisis factorial exploratorio; el instrumento fue una encuesta “Servqual” sobre escala de calidad del servicio y se aplicó a más de 300 turistas. Los resultados mostraron cinco dimensiones de calidad: seguridad, tangibilidad, confiabilidad, empatía y competencia, y también confirmó la estructura de los factores y realizaron los ajustes apropiados a las

puntuaciones; las investigaciones mostraron que se deben proporcionar servicios turísticos de alta calidad en las zonas rurales para atraer visitantes al destino.

Los antecedentes nacional, comprendió a Hidalgo et al. (2023) donde tuvieron como objetivo propuestas de turismo rural para el desarrollo económico de las importantes zonas turísticas de la región Moche a través de diagnósticos realizados entre la población de la región Moche e información recopilada de organismos gubernamentales; la metodología utilizada fue básica, enfoque cuantitativo y transversales; la técnica aplicada fueron, el análisis de la literatura y una encuesta a la población Moche; dando como resultado que el 48% señala que la infraestructura está en buenas condiciones y el 52% estuvo en desacuerdo, así mismo se logró un 45% en difusión turística y cultural; concluyendo con ofrecer propuestas de rutas turísticas por agencias de turismo para promocionar los atractivos turísticos más frecuentes y visibles de la región de Moche.

En este contexto, Zavaleta et al. (2024) investigaron los cambios en la estructura del número de visitantes al sitio arqueológico de Kuelap en la Amazonía peruana; este estudio se realizó mediante métodos analíticos y descriptivos utilizando diseños no experimentales longitudinales y transversales. Se realizó una muestra de 83 empresarios, a través de cuestionarios. Los resultados arrojaron que el teleférico de Kuelap tuvo un impacto positivo del 54.1%; y el cierre de sitios arqueológicos tuvo un impacto negativo del 52% provocando un declive de la economía regional. Según la principal actividad de los proveedores destacan los siguientes sectores: restaurantes 32.9 %, alojamiento 27.9 %, artesanía 20.1 % y agencias de viajes 10.9%; en cuanto a la difusión de la oferta, resaltaron las redes sociales con 65.3 %, los sitios web un 36 %, y un 27 % en particular que no utiliza ningún medio para publicitar sus productos.

Concerniente a ello, Liza (2022) buscó proponer un modelo estratégico regional e impulsar el turismo experiencial sostenible en un distrito de Chiclayo. La investigación se realizó en el tipo básico cualitativo, enfoque fenomenológico y descriptivo a través de la recopilación de información a un comité de expertos en operadores de planificación estratégica territorial de siete instituciones estatales.

Los resultados del estudio muestran que Incahuasi tiene un amplio potencial turístico en la región, para fomentar el turismo vivencial y de aventura. Pese a ello, Incahuasi aparentemente no implementó herramientas de gestión adecuadas para promover el turismo, la cual muestra condiciones inadecuadas de infraestructura turística y vial, como también una mala provisión de servicios básicos, limpieza y seguridad.

El desarrollo local está estrechamente relacionado con factores sociales, económicos y políticos, entre los cuales los factores económicos y sus recursos locales juegan un papel importante. Aparicio (2021) buscó establecer la relación entre la promoción turística y el desarrollo local a través de la interacción entre agencias de promoción turística. El método de investigación fue cuantitativo, correlacional y transversal, y los métodos de recolección de datos fueron encuestas a los artesanos locales que fueron preseleccionados. Los resultados obtenidos mostraron que la promoción del turismo tiene una conexión positiva significativa con el desarrollo local, es decir, las actividades que realiza el municipio contribuyen al desarrollo de la ciudad. Conclusión: cuanto mayor y mejor es la promoción del turismo, mayor y mejor será el desarrollo local.

Referente a los antecedentes locales, las riquezas culturales, arqueológicas y naturales de Cajamarca son vastas y variadas, por ello la investigación de Sánchez (2020), quien desarrolló una propuesta de administración para el turismo local en la provincia de San Ignacio. Investigación de tipo no experimental mediante un diseño descriptivo propositivo, con una muestra de 60 turistas locales y extranjeros. Los resultados del diagnóstico mostraron que el 32 % de las dimensiones ecológicas son excelentes, el 7 % de la dimensión económica es bueno, el 82 % regular en la dimensión territorial y un 65 % regular en la dimensión conceptual; y la que requiere mayor atención es la social 48 %.

Díaz et al. (2020) estudiaron la oferta turística de la Granja Porcón para la exportación del turismo rural al mercado internacional análisis. El principal recurso turístico, fue la naturaleza y la difusión de programas de repoblación fue el foco de promoción internacional. El tipo de investigación fue descriptivo y la población estuvo compuesta por 363 turistas. Como resultado, el 27 % de los encuestados indicó que su favorito fue el zoológico; el 25 % afirmó que le gusta

la naturaleza y el paisaje, y el 17 % su comida y artesanía, por lo tanto, es necesario rediseñar la infraestructura del zoológico que brindará dicha granja.

Existen diversas teorías sobre el turismo, que constituyen modelos de desarrollo turístico basados en la realidad local y las buenas prácticas de sostenibilidad. En este sentido Panosso (2012) describió la teoría del sistema de Leiper, donde permite localizar diferentes sectores del turismo, que se diferencian principalmente según pertenezcan al punto de origen, destino o tránsito.

Leiper propuso tres elementos: Región generadora del viajante, donde se encuentran las empresas y agencias que promocionan los viajes; región de tránsito, que son los medios de transporte y región del destino que son las atracciones turísticas y hospedajes. Estos elementos son influidos por factores externos y a su vez impacta sobre los diferentes ambientes como el humano, el económico, tecnológico, físico, político y legal.

Dentro de las diversas definiciones, el turismo rural son aquellas actividades turísticas que se desarrollan en ambientes rurales, en donde se aprovechan los recursos propios del ambiente, pues con ella una valoración de las relaciones humanas como principal atractivo (Martínez et al., 2020); se presentan como usos sociales alternativos que se pueden realizar dentro de las áreas protegidas, (Pinassi, 2023); estimula las cadenas de valor asociadas al patrimonio, (Mora y Nieto, 2023), siendo de alguna manera insertarse en la cultura y mantener viva la memoria local (Da Gama et al., 2023).

De esta manera, es fundamental la existencia de distintos tipos de recursos y hay que gestionarlos de la forma más adecuada para que beneficien a los visitantes, como también a todas las personas y organizaciones relacionados con la gestión, (Valdez y Valdez, 2020), y las zonas turísticas se abren al mundo como territorios llenos de identidad cultural, naturaleza, vida, patrimonio tangible e intangible, donde las personas no sólo son mano de obra, sino que también los agricultores son considerados protectores que quieren difundir y comprender en el mundo sus tradiciones, creencias y cosmovisión, tiende a ser elevada y revalorizada en la sociedad (Orlando y Choez, 2023), y para que se lleve a cabo es importante la función de su estado de conservación y su representatividad del

gobierno local, a través de tres fases: identificación y clasificación de recursos, evaluación de los recursos y el uso de un bosquejo de las rutas para determinar la idoneidad (Mérida et al., 2020).

En este sentido se acoge la definición dada por MINCETUR (2019) el turismo comunitario se refiere a toda acción turística realizada en un entorno rural de manera planificada y sostenible, participación activa y liderazgo de la población local, representada por organizaciones públicas e integrada armónicamente a las actividades económicas tradicionales locales, promoviendo así el desarrollo comunitario.

La cultura y el entorno natural son los componentes clave y diferenciadores que conforman su producto turístico, por ello se propone las siguientes dimensiones: vocación turística, se requiere que se construya en un entorno rural al menos un recurso y/o atractivo turístico importante que motiva a los visitantes y forma parte de un destino, ruta, corredor o ruta turística prioritaria en una región. Organización de base, se basará en el interés de la comunidad para que una organización la represente y contribuya a la gestión turística de su territorio, y al involucramiento de todos para garantizar la continuidad y transición de la actividad turística. Facilitación turística, estos incluyen las instalaciones físicas directamente relacionadas con el recurso o atracción turística, así como el equipo y los recursos humanos necesarios para crear servicios y actividades turísticas, se incluyen el transporte, los servicios básicos y las comunicaciones, para garantizar la accesibilidad, seguridad e integridad del visitante. Demanda, viene a ser flujo de visitantes a la comunidad donde este el atractivo turístico; además, del tipo de oferta turística, los segmentos del mercado, la temporalidad y la capacidad de carga de los atractivos turísticos. Patrimonio cultural y natural, preservar las tradiciones y costumbres auténticas a través de prácticas cotidianas y modernas. Propuesta del recurso, viene a ser una propuesta de valor innovadora que configure su producto turístico e incluir actividades y/o servicios turísticos apropiados el contexto local.

Por otro lado, como gestión administrativa se asume la teoría de la contingencia de Fliedler (Zalazar, 2011) quien considera que las organizaciones son flexibles, adaptativos y dependientes del entorno con el que se enfrentan, y se centra en

el nivel de capacidad de respuesta interna implementado por la organización como adaptabilidad organizacional.

Así mismo, se examina el aspecto relacionado con la gestión administrativa, que define las acciones que se realizan para liderar una organización mediante la gestión adecuada de las tareas, los esfuerzos y los recursos, a través de una planificación organizativa que reduzca los riesgos, aproveche las oportunidades y evite la improvisación (Alban, 2021).

La gestión administrativa es responsable de contribuir al logro de los objetivos empresariales a través de un modelo eficaz, por lo que uno de los retos que debe afrontar la empresa es capacitar constantemente a los empleados para contribuir a su desarrollo personal y beneficiar a la empresa, dirigido a objetivos organizacionales para lograr una situación en la que todos ganen, (Guerrero et al., 2020). Lo que significa capacidad suficiente para coordinar y gestionar las acciones y diversas actividades que se llevan a cabo en la empresa, previniendo así problemas y logrando mediante la ejecución las metas trazadas (Chinga y Gómez, 2023).

Robbins y Decenzo (2002) plantearon que la gestión administrativa es un modelo que proporciona a todo tipo de organizaciones los estándares, decisiones, valores y medios necesarios para llevar a cabo sus actividades, por lo que hace referencia a las siguientes dimensiones: planificar, organizar, liderar y control, incorporando los intereses de los empleados para determinar el resultado empresarial óptimo. Una organización debe tener una política a seguir que delimite sus metas y planes futuros, por eso existe una dirección, una organización que se encarga de realizar todo el trabajo representativo, asignar presupuestos y establecer metas y objetivos de medición (Veloz, 2021).

Así mismo, las normativas turísticas deben fomentar, regular y facilitar mecanismos de participación en los asuntos públicos, que les permitan ser protagonistas en la solución de sus problemas, (Torres et al., 2021); en base a un enfoque en el desarrollo económico local (Ponte, 2023), debido a que, después de la pandemia la gestión en las organizaciones redujo la burocracia en beneficio de la sociedad, ideando protocolos operativos fijos destinados a un uso

óptimo de la planificación, los recursos de la agencia, la gestión, la logística y las finanzas, en función de la capacidad de la entidad para comportarse socialmente de forma responsable (Córdova et al., 2022).

En este sentido no quedamos con la definición de Koontz et al. (2012) creen que la gestión administrativa es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales. Todas las nuevas ideas, nuevos resultados de investigación o métodos pueden clasificarse fácilmente en las dimensiones de planificación, se deben tomar decisiones a la hora de elegir una misión y objetivos y acciones para alcanzarlos; organización, estructura deliberada que define las funciones que desempeñan las personas en una organización; dotación de personal, contar con el personal disponible para desempeñar eficazmente sus funciones; gestión, influir en las personas para que contribuyan a los objetivos organizacionales y grupales; y control, medir el desempeño individual y organizacional para garantizar que las actividades estén en línea con los planes.

El Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, a través de la estrategia de turismo rural comunitario, tiene dos visiones claras para los participantes conforme a la Ley N°29408, Ley general del turismo y los convenios internacionales. En primer lugar, en una cultura centrada en los viajes, donde el visitante, aunque no se considera un actor, sí está en el centro, ya que es quien motiva la oferta turística, y la sostenibilidad de las empresas depende de en qué medida y cómo satisfacen la demanda, en segundo lugar, la organización social formada por empresarios, es vista como un gestor igual a los demás y provoca cambios en su territorio, a través de la diversidad cultural se generan procesos de gestión política, impulsando la gestión de áreas naturales y el emprendimiento de las empresas familiares y de la comunidad, (MINCETUR, 2023). Implementado como una posible forma de internalizar las responsabilidades sociales y ambientales (Lima et al., 2022). en función de su estado de conservación y su representatividad del municipio

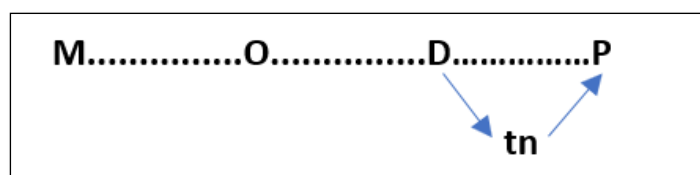
II. METODOLOGÍA

La presente investigación es de tipo básica, porque comprende y amplía el conocimiento de fenómenos y crea diagnósticos en situaciones específicas sin modificar la realidad (Arias et al., 2022); con enfoque cuantitativo, para recopilar e interpretar los datos y lograr resultados sobre las variables estudiadas, Druckman y Donohue (2020) y a la vez, se sustenta de modelos del estudio por medio del análisis de datos recopilados.

Es de diseño no experimental, transversal descriptivo y propositivo. Diseño no experimental porque no fue manipulada la variable independiente y es observable; transversal descriptivo porque la recolección de datos se realizó en un solo momento. El diseño de propuesta es:

Figura 1:

Diseño de investigación



Donde: M: muestra, O: información recogida de los sujetos, D: diagnóstico y evaluación, tn: fundamentación teórica, P: propuesta

Respecto a la definición operacional de la variable dependiente, gestión administrativa, Koontz, Weihrich y Cannice (2012) creen que la gestión administrativa es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales; por ende la definición operacional estuvo evaluada en base a un instrumento de 19 ítems, clasificado en las dimensiones de planificación, organización, dotación de personal, gestión, y control. Sus indicadores lo conformaron: accesibilidad, organización, asignación de funciones, coordinación y desempeño individual y grupal. La escala de medición fue a través de la escala de Likert.

La noción de la variable independiente, turismo rural; se acogió de manera conceptual por MINCETUR (2019), a toda actividad turística desarrollada en un entorno rural de manera planificada y sostenible, con la participación y el

liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria, y que se integra de manera armoniosa con las actividades económicas tradicionales locales para contribuir al desarrollo de la comunidad. Como definición operacional: La variable fue evaluada en base a las siguientes dimensiones: vocación turística, organización de base, facilitación turística, demanda, patrimonio cultural y natural, propuesta del recurso. Sus indicadores: recurso atractivo, interés comunal, recursos, oferta turista, patrimonio, atractivos turísticos. Se utilizó como medida de control la escala de Likert.

La población estuvo conformada por un grupo de pobladores e instituciones que compartían las mismas particularidades; las mismas características de ser estudiadas y medibles, y se delimitó claramente en torno a sus características de contenido, termino de lugar y época de tiempo Arias (2022).

Estuvo constituida por 10,258 pobladores de la comunidad y 100 trabajadores que pertenecen a una Municipalidad distrital de la provincia de San Ignacio; teniendo en cuenta criterios de inclusión: servidores administrativos con vínculo laboral por contrato CAS y nombrados.

La población excluida fue personal con modalidad de contrato por locación de servicios, así como personal que tuvieron menos de tres meses laborando, o que se encontraron con algún tipo de licencia. Los integrantes del grupo piloto fueron 15 trabajadores, y la muestra estuvo conformada por 67 servidores públicos, y 192 pobladores de la comunidad, ambos con muestreo probabilístico, de tipo aleatorio simple.

Para la propuesta de turismo rural, las técnicas e instrumentos de recolección de datos fue una encuesta como técnica, y se midió a través del instrumento, escala de acceso de turismo rural, conformado por 23 Ítems; así mismo se elaboró el instrumento para medir la gestión administrativa en el turismo rural, conformado por 19 ítems. Los instrumentos fueron adaptados, luego su contenido fue validado bajo una evaluación por juicio de expertos.

Para la confiabilidad se conformó un grupo piloto de 15 servidores con similares características del grupo en estudio, a quienes se les aplicó los instrumentos previamente validados para obtener el coeficiente de Alfa de Cronbach, dando un 0,953 para el cuestionario de gestión administrativa y un 0.849 para el

cuestionario de turismo rural; que de acuerdo a Riato et al. (2023), el instrumento tiene un valor de fiabilidad muy bueno en el rango $>0,80$. Posterior a ello, se procedió en lo siguiente: primero los cuestionarios fueron evaluados bajo el criterio de tres jueces expertos en la materia de investigación; se aplicó el cuestionario a medir acorde a su validez y confiabilidad previa autorización de la institución y a su vez se presentó el consentimiento informado a los participantes donde se llevó a cabo la investigación, una vez administradas las pruebas se procedió a la tabulación de datos en un Excel y cotejo en un SPSS donde se descifraron los resultados obtenidos y finalmente se orientó a elaborar una propuesta para el cumplimiento del objetivo final.

Montanari y Sordi (2023) señala el análisis de datos es el procedimiento para identificar tendencias y obtener conclusiones sobre la información contenida. En este sentido, los datos obtenidos en la presente investigación fueron procesados conforme a la escala propuesta, y según el puntaje se agruparon los niveles y/o baremos que la componen para categorizar según sus variables y niveles.

Apoiados en el código de ética en investigación N° 0470 de la Universidad César Vallejo (2022) refiere que se les debe brindar la información adecuada y comprensible sobre el propósito y la duración del proyecto. Nos centramos principalmente en los principios de justicia y transparencia, por cuanto se destaca la importancia de tratar a todos los participantes por igual para garantizar el mejor desarrollo posible de los resultados, se garantizó la consideración de los colaboradores a fin de evitarles menoscabo en su ámbito de trabajo; la producción del análisis crítico del objeto de estudio, el ser objetivo con la identificación transparente del resultado obtenido con respeto de los derechos de autor y terceros; de autonomía bajo la atención del consentimiento informado de los participantes; integridad humana, protegiendo a las personas vulnerables independientemente del estado social, económico, y del grupo étnico.

A lo largo de la investigación, se actuó con honestidad, esto implica presentar los datos de manera creíble, absteniéndose de alterar el protocolo después de que haber sido aprobado.

III. RESULTADOS

Tabla 1

Características de distribución poblacional encuestada.

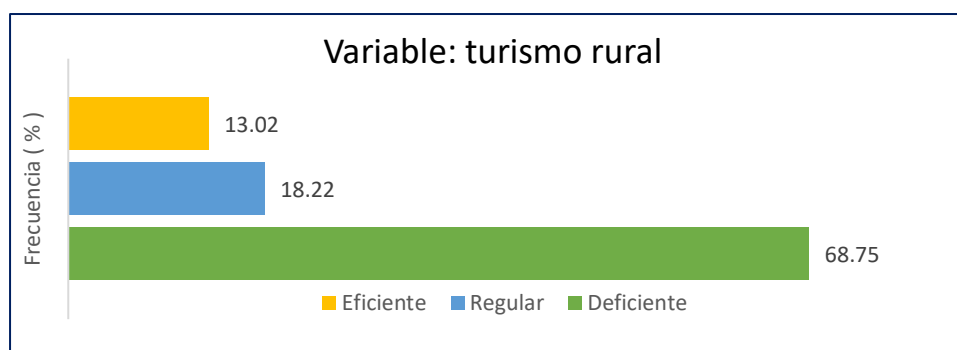
| Características | | n | f % |
|----------------------|-----------------------|-----|-------|
| Sexo | Femenino | 130 | 67.70 |
| | Masculino | 62 | 32.29 |
| Rango de edad | 18 a 25 años | 60 | 31.25 |
| | 26 a 33 años | 28 | 14.58 |
| | 34 a 41 años | 15 | 7.82 |
| | 42 a 49 años | 62 | 32.29 |
| | 50 años a más | 27 | 27.52 |
| Grado de instrucción | Primaria | 18 | 9.4 |
| | Secundaria | 71 | 36.9 |
| | Técnico superior | 80 | 41.7 |
| | Carrera universitario | 23 | 11.9 |
| Ocupación | Ama de casa | 43 | 22.4 |
| | Agricultor/ra | 19 | 9.8 |
| | Comercio | 19 | 9.8 |
| | Sector salud | 84 | 43.8 |
| | Sector educación | 27 | 14.1 |

Nota. Para la variable propositiva de turismo rural fue aplicado a una muestra de 192 pobladores, de los cuales el 66.6 % estuvo conformado por mujeres y el 32.3 % de varones. Según el grado de instrucción, el 41.5 % contaron con formación técnico superior, el 36.6 % con nivel secundario, el 12,2% con alguna carrera universitaria y un 9.8 % con nivel primario. La ocupación que se encontró en la población encuestada fue el 43.9 en el rubro de salud, 22.2 % como amas de casa, el 12.2 % sector educación, y el 9.8 % a la agricultura y al comercio.

La muestra de la variable gestión administrativa, fue aplicada a 67 servidores públicos; el 56.7 % del sexo masculino y el 43.28 % del sexo femenino; entre la modalidad de contrato tenemos un 85.07 % eran contratados y el 14.92 % eran nombrados; del total de servidores encuestados el 44.77 laboraba entre 1 a 5 años, el 40.29 % entre 6 a 10 años, y por último el 14.92 % llevaban más de diez años brindando servicio y corresponden al grupo de personal nombrado.

Figura 2

Nivel del turismo rural de un distrito de la provincia de San Ignacio



Nota. En la figura 2, se evidencia que el nivel de turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio se ubicó en un nivel deficiente con 68.75 %, es decir que la población considera que no se observa que se esté realizando un adecuado desarrollo del turismo rural dentro de su distrito; a diferencia de un 13.02 %, consideraba que el turismo rural está en un nivel aceptable.

Tabla 2

Nivel del turismo rural según dimensiones

| Dimensiones | Deficiente | Regular | Bueno |
|----------------------------------|------------|---------|-------|
| | f % | f % | f % |
| 1. Vocación turística | 1.3 | 2.0 | 96.6 |
| 2. Organización de base | 84.0 | 9.3 | 6.6 |
| 3. Facilitación turística | 0.0 | 8.6 | 91.3 |
| 4. Demanda | 10.0 | 60.0 | 30.0 |
| 5. Patrimonio cultural y natural | 3.3 | 6.0 | 96.6 |
| 6. Propuesta del recurso | 6.0 | 8.0 | 86.0 |

Nota. Se observa que las dimensiones que estuvieron en un buen nivel son vocación turística y patrimonio cultural/natural con el 96.6 %, es decir que la comunidad considera que tienen atractivos turísticos para ser visitados, seguido de un 91.3% la dimensión facilitación turística, donde la comunidad percibe que cuentan con la estructura física para ser adaptados y den un mejor servicio turístico, dimensión propuesta del recurso con un 86 % donde se perciben que están de acuerdo para una propuesta de mejora de los atractivos turísticos rurales que cuenta la comunidad.

En el nivel regular del turismo rural, se encontraron la dimensión demanda con el 60 %, reflejando que existe un porcentaje de visitantes que acuden a la comunidad a visitar sus atractivos turísticos en ciertas temporadas del año, mientras que en el nivel deficiente estuvo la dimensión organización de base con el 84 % evidenciando la falta de interés entre la comunidad para involucrarse en el mejoramiento del turismo rural comunitario.

Tabla 3

Nivel de indicadores del turismo rural

| Indicadores | Deficiente | Regular | Bueno |
|-------------------------------|------------|---------|-------|
| | f % | f % | f % |
| 1. Atractivo turístico | 6.6 | 8.6 | 84.6 |
| 2. Involucramiento comunal | 26.6 | 84.0 | 13.3 |
| 3. Transporte | 2.0 | 8.0 | 90.0 |
| 4. Servicios básicos | 0.0 | 26.6 | 97.3 |
| 5. Comunicaciones | 0.0 | 8.6 | 91.3 |
| 6. Servicios complementarios | 0.0 | 9.3 | 90.6 |
| 7. Temporalidad de visitantes | 0.0 | 53.3 | 46.6 |
| 8. Tradiciones y costumbres | 0.0 | 9.3 | 90.6 |
| 9. Promoción por branding | 89.3 | 6.6 | 4.0 |
| 10. Promoción por servicio | 6.6 | 12.0 | 88.0 |

Nota. Respecto a la tabla 3, se reflejó que los indicadores que se encontraron en un nivel aceptablemente bueno fueron servicios básicos con 97.3 % donde el distrito de la provincia cuenta con agua y luz permanente, comunicaciones con 91.3 % donde la señal de internet y telefonía móvil varía en cada comunidad según operadores, salvo en temporadas de lluvias intensas la señal de internet es interrumpida. Los indicadores de servicios complementarios y el de tradiciones y costumbres, ambos con el 90.6 % representaron que en la comunidad el turista puede encontrar servicios de alimentación, bodegas de pan llevar, también cuenta solo con agentes del banco de nación, algunas tiendas usan aplicativos económicos, cuenta con dos hoteles y tres hospedajes en el centro de la comunidad, por otro lado, consideraron que se puede explorar sus tradiciones y costumbres si se impresentarán de manera organizada. Así mismo, el indicador de transporte con el 90 %, reflejó que el distrito cuenta con

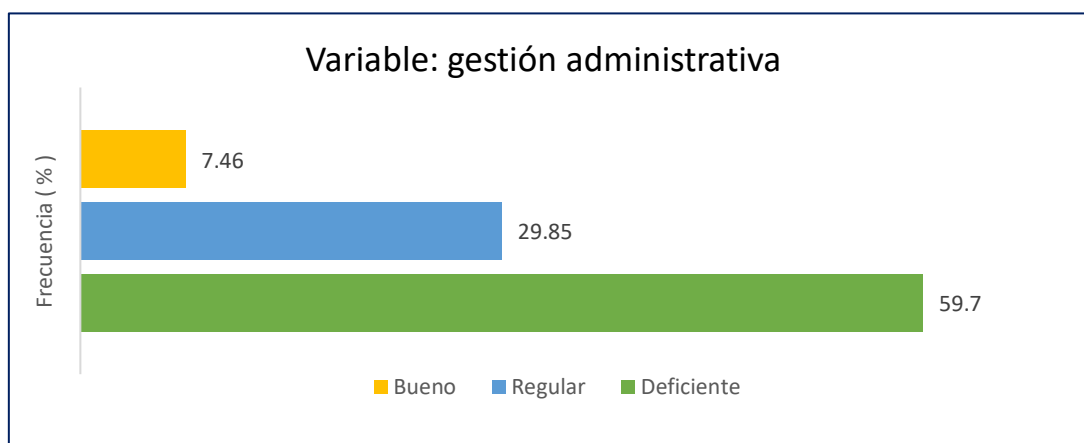
asociaciones de transporte rural desde la ciudad de Jaén y viceversa de manera diaria durante todo el día, y la afluencia de pasajeros es durante los siete días de la semana.

Respecto a promoción por servicio con el 88 % y atractivo turístico con el 84.6%, evidenció que es un lugar que, si atrae a los turistas por su valor cultural y su importancia histórica, lo que podría generar una mejor actividad económica.

Por otro lado, en el nivel regular estuvieron el involucramiento comunal y temporalidad de visitantes con el 84 % y 53.3 % respectivamente, donde los pobladores poco se involucran para promover la identidad cultural y la apreciación de la cultura local. Por último, el indicador con un nivel deficiente estuvo la promoción por branding con el 89.3 % es decir que la comunidad no se orienta en el desarrollo de productos innovadores como souvenirs, así como servicios de alta calidad, la satisfacción de los clientes y el crecimiento empresarial del turismo rural.

Figura 3

Nivel de gestión administrativa de un distrito de la provincia de San Ignacio



Nota. En la figura 3, la gestión administrativa por parte del municipio se encontró en un del nivel deficiente representado con el 59.70 %, es decir, que como gobierno local faltó fortalecer la unidad de desarrollo turístico de manera adecuada y de forma sostenible, para que los atractivos turísticos de la comunidad sean visitados de manera recurrente.

A diferencia de un 7.46 % que consideró un buen nivel de gestión, enfocado en la fiesta patronal del distrito y algunos eventos culturales, sin embargo, aún no se refleja el avance en la gestión del turismo rural en beneficio de la comunidad.

Tabla 4*Nivel de gestión administrativa según dimensiones*

| Dimensiones | Deficiente | Regular | Bueno |
|-------------------------|------------|---------|-------|
| | f % | f % | f % |
| 1. Planificación | 29.85 | 59.70 | 7.46 |
| 2. Organización | 67.16 | 10.44 | 22.38 |
| 3. Dotación de personal | 86.56 | 7.46 | 5.97 |
| 4. Dirección | 79.10 | 13.43 | 7.46 |
| 5. Control | 55.00 | 10.44 | 7.46 |

Nota. La tabla 4, se observa que la dimensión de planificación estuvo en 59.70 % de nivel regular evidenciando que la gestión local realizó las mismas estrategias de planificación turística como en años anteriores pero que aún falta gestionar y plantear recursos, pensando en la sostenibilidad de la actividad turística y objetivos de desarrollo sostenible, representado en un 29.85 % de nivel deficiente. En el nivel deficiente se percibió las dimensiones de dotación de personal 86.56%, dirección 79.10 %, organización 67.16 %, y control con el 55.00 %; lo cual reflejó la falta de personal idóneo con capacidad de gestión al turismo, necesarias para tareas específicas en el rubro, generando a potenciar los lineamientos del turismo rural de manera intercultural, entre organizaciones gubernamentales y gobierno regional.

Tabla 5*Nivel de gestión administrativa según indicadores*

| Indicadores | Deficiente | Regular | Bueno |
|------------------------------------|------------|---------|-------|
| | f % | f % | f % |
| 1. Toma de decisiones | 0.00 | 89.55 | 10.44 |
| 2. Ejecución de presupuesto | 82.08 | 10.44 | 7.46 |
| 3. Tecnología y difusión | 94.02 | 5.97 | 0.00 |
| 4. Promoción turística | 5.97 | 85.07 | 8.95 |
| 5. Integración | 89.55 | 10.44 | 0.00 |
| 6. Gestión de transporte turístico | 100.00 | 0.00 | 0.00 |
| 7. Gestión del servicio turístico | 5.97 | 94.20 | 0.00 |
| 8. Gestión de eventos turísticos | 17.91 | 20.85 | 52.23 |
| 9. Desempeño organizacional | 89.55 | 7.46 | 2.98 |

Nota. Tenemos la tabla 5, los indicadores de la gestión administrativa, lo cual gestión de eventos turísticos se percibió en un buen nivel con el 52.23 % indicando que el municipio gestiona actividades de índole cultural como ferias y fiestas patronales para difundir la cultura turística de la comunidad, sin embargo, un 17.91 % lo percibió como una gestión deficiente. Respecto al nivel regular se encontraron los indicadores de gestión del servicio turístico con 94.20 % hallando que faltó potenciar los atractivos turísticos que cuenta la comunidad para dar realce a los eventos patronales, el indicador toma de decisiones 89.55 % y promoción turística 85.07 % representa que la Municipalidad contó con un plan elaborado sobre turismo sin embargo carecía de recurso económico para hacer difundido y ejecutado, tal como se evidencia que el indicador ejecución de presupuesto se ubicó en un nivel deficiente con el 82.08 %, así mismo gestión del transporte turístico se encontró en el 100 % de nivel deficiente ya que no existen agencias de turismo ni medios de tecnología y difusión 94.02 %.

Tabla 6

Validación de la propuesta de gestión administrativa para el desarrollo de turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio.

| Jueces validadores | Escala de valoración | | |
|--------------------|-----------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| | Inadecuada 00-50 % | Medianamente adecuada 50.1- 80 % | Adecuada 80.1 – 100 % |
| Juez 1 | | | 90.47 |
| Juez 2 | | | 95.23 |
| Juez 3 | | | 100.00 |
| Juez 4 | | | 100.00 |
| Juez 5 | | | 100.00 |

Nota. Con respecto a la tabla 6, la propuesta de estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turismo rural se desarrolló a través de la evaluación y validación de cinco servidores expertos en la gestión pública local, obteniendo los siguientes resultados: los jueces coincidieron en validar la propuesta en un nivel adecuado con una valoración mayor a 90 %, concluyendo de manera unánime que la propuesta es favorable ya que presenta consistencia entre la teoría y el diseño, siendo conveniente para su aplicación.

IV. DISCUSIÓN

Gestionar la administración para el desarrollo del turismo rural, es apreciar los recursos naturales y culturales locales generando realce de la conciencia sobre su valor entre la población local. En este sentido se discute sobre las características del turismo rural, dando respuesta al primer objetivo.

Con respecto al nivel general del turismo rural se encuentra en un nivel deficiente, es decir no se está realizando un adecuado desarrollo del turismo rural en la comunidad, sobre todo la dimensión organización de base cuenta con mayor índice de deficiencia con el 84 % reflejando la falta de interés que tiene los pobladores para involucrarse en la mejora del turismo rural comunitario y por ende la temporalidad de visitantes es de poca afluencia, y tampoco existe el servicio por branding, es decir que la comunidad no se orienta en el desarrollo de productos innovadores como souvenirs y el crecimiento empresarial.

Estos datos concuerdan con el estudio internacional de Hahury et al. (2023) donde hallaron un impacto negativo en el desarrollo del turismo rural por el desconocimiento que tienen las familias en la gestión de instalaciones turísticas y a la incertidumbre en torno a la temporada de visitantes. Del mismo modo coincide a nivel nacional con Liza (2022) donde muestra que Incahuasi cuenta con el potencial turístico para fomentar el turismo vivencial y de aventura, pero, no cuenta con las herramientas de gestión adecuadas, ni de infraestructura turística y vial. Por su parte, Fond y Petrus (2021) concuerdan al señalar que los pobladores no se involucran con el turismo, y esto se debe a que, en su estudio hallaron que los propietarios de una comunidad no brindaban una cultura de servicio adecuada, afectando la calidad del servicio turístico.

En contraparte Sánchez et al. (2020) confirman que en una provincia de España tienen en cuenta todos los factores para que los visitantes se sientan a gusto pasando un momento agradable, siendo de mayor influencia las visitas culturales y el turismo rural, Zavaleta et al. (2024) señalaron que el teleférico de Kuelap tiene impacto positivo en beneficio de la comunidad. Estas dos investigaciones lo afirman, Valdez y Valdez (2020) al manifestar que las personas y los agricultores son considerados protectores de su comunidad donde transmiten al mundo sus tradiciones, creencias y cosmovisión, revalorando las zonas turísticas con identidad cultural tangible e intangible.

De lo antedicho se puede analizar la falta de empoderamiento que tienen los pobladores para involucrarse en los recursos turísticos, y la convicción agregarle valor en distintas modalidades turísticas, tal es así que Panosso (2012) plasma el sistema de Leiper, donde permite localizar diferentes espacios según pertenezcan al punto de origen, destino o tránsito logrando a ofrecer la diversidad que cuente el medio turístico. Por lo tanto, la integración social abordaría el desarrollo económico en los procesos ecológicos y turísticos de la comunidad, poniendo valor junto con el empoderamiento de los pobladores y sus atractivos comunitarios, tomando conciencia a que conduzcan al cuidado ambiental y el sistema de vivencia, y códigos culturales de la comunidad visitada.

Respondiendo al segundo objetivo sobre identificar las características de gestión administrativa frente al turismo rural, se obtuvo como mayor porcentaje un nivel deficiente de 59.7 %, y dentro de ellos las dimensiones de organización, dotación de personal, dirección, y control, fueron las más débiles dando a entender que como gobierno local aún le falta fortalecer de manera sostenible al área de la unidad de desarrollo turístico, para que los atractivos turísticos sean visitados con más frecuencia. Respecto a los indicadores como presupuesto, transporte turístico y medios de tecnología, también se encuentran en nivel deficiente, ya que no existen agencias de turismo ni redes tecnológicas para su adecuada promoción del turismo.

Datos que concuerdan a nivel internacional con González et al. (2022) al proponer la creación de riquezas a través del turismo rural puesto a que existe una falta en los procesos de gestión turística en bien de la comunidad indígena y zonas rurales del centro de México. Por su parte, en la investigación de Céu et al. (2022) refieren que, falta fortalecer las políticas gubernamentales, enfocadas en el desarrollo turístico comunitario, en la gestión de innovación de productos, de accesibilidad, y en la calidad del servicio al turista. A nivel nacional, coinciden en los hallazgos de Ticse et al. (2022) quien afirma que no sólo basta la intervención del MINCETUR, sino también de otras acciones sectoriales para un mejor acceso; del mismo modo falta profundizar la gestión y gobernanza en el Perú, para el crecimiento del turismo comunitario, (Robina et al., 2023). Del mismo modo, Orlando y Choez (2023) refieren la importancia del estado de conservación y su representatividad del gobierno local.

En contra parte existen estudios que evidencian la buena contribución al recurso comunitario de los pueblos. Entre ellos encontramos a Zavaleta et al. (2024) donde existe mayor difusión de la oferta turística a través de las redes sociales y los sitios web. Aparicio (2021) muestra que las actividades de promoción del turismo que realiza el municipio brindan una conexión significativa para el desarrollo de la ciudad. Sánchez et al. (2024) encontraron que las personas suelen utilizar con mayor índice el Internet para organizar sus rutas de viajes como guías de turismo.

Hay que resaltar que dentro de los resultados la dimensión de planificación se ubica un 59.7 % de nivel regular y gestión de eventos turísticos se percibe en un buen nivel reflejando que el municipio viene realizando algunas actividades de promoción como la fiesta patronal de San Juan, y ferias culturales como del café, aunque dichas estrategias no son lo suficiente para dar realce a turismo rural; en consonancia Mérida et al. (2020) señalan que es importante la representatividad del gobierno local, por medio de las tres fases: identificación y clasificación de recursos, evaluación de los recursos y las rutas para determinar las acciones; del mismo modo, Fliedler (Zalazar, 2011) quien considera que las organizaciones son flexibles, adaptativas y dependientes del entorno con el que se enfrentan, y se centra en el nivel de capacidad de respuesta interna implementado por la organización como adaptabilidad organizacional.

De manera semejante MINCETUR (2019) se refiere que para mantener un entorno rural debe estar planificada y sostenible, generar participación activa representada por organizaciones públicas y la comunidad.

Hay que mencionar que, ante lo dicho, la gestión administrativa es generar riqueza en un territorio de la comunidad para fundar modelos de turismo rural, pero con criterios de sostenibilidad, a través de la cooperación entre el gobierno local, actores sociales y la población. Tal vez, sea esta la razón que el presente estudio muestra un nivel deficiente, porque la falta de inversión presupuestal no es integrada entre el cuidado y conservación medioambiental, inclusión social y desarrollar proyectos a través de un plan de acción; por lo tanto, si se plasma planes a corto y largo plazo que sean continuas en el tiempo y generar grupos de trabajos con asociaciones sobre temáticas en los rubros de turismo rural estos podrían estar registrados y certificados.

En cuanto al análisis del objetivo general, proponer una estrategia de gestión administrativa para el desarrollo del turismo rural, responde al resultado de valoración muy alta por los jueces validadores por lo que es favorable su aplicación en un futuro, puesto a que tiene consistencia desde la teoría con la propuesta. Datos que son acorde a Sánchez (2020), quien desarrollo una propuesta para mejorar el turismo sustentable en la provincia de San Ignacio aumentando la rentabilidad per cápita y elevando los niveles culturales y profesionales; de manera similar Hidalgo et al. (2023) propuestas acciones para el desarrollo de turismo rural proponiendo como rutas turísticas por agencias de turismo para promocionar los atractivos turísticos más frecuentes y visibles de la región de Moche, y esto debido a que en su diagnostico a través de diagnósticos realizados señala que la infraestructura está en buenas condiciones para ser conocido.

De forma semejante, Carvalho et al. (2023) propusieron un proyecto vivencial sobre rutas de café en un lugar de Brasil, siendo aceptable por los turistas a través de la degustación de diferentes cafés, producciones típicas locales, experiencias sensoriales guiadas, talleres culinarios, entre otros. Por esta razón, Panosso (2012) propone tres elementos de Leiper: Región generadora del viajante, región de tránsito y región del destino que son las atracciones turísticas, por lo que estos elementos impactan sobre los diferentes ambientes externo del visitante e internos de la comunidad; y se pueden desarrollar como entornos sociales alternativos que se pueden realizar dentro de las áreas protegidas, (Pinassi, 2023).

En contra parte, Hahury et al. (2023), obtuvieron que, si bien las estrategias del turismo rural comunitario habían contribuido significativamente al aumento de ingresos, también encontraron una amenaza potencial en el propio campo y se debe al desconocimiento en la gestión de instalaciones turísticas; motivo por el que se debe tener continuidad en las asesorías técnicas. Así mismo, Antoine y Garcia, (2021), hallaron que el turismo rural en un Valle Sagrado del Cuzco, no es sostenible ya que las comunidades locales no se benefician en su desarrollo económico y se ven directamente afectadas por la alta demanda de turistas.

En efecto, se observa estudios con base propositiva, otros que fueron implementados y evaluados en su proceso, tal es así, que hablar del turismo rural es brindar un servicio transformado en experiencias a través de las vivencias, conexión social, cultural y costumbrista, dentro del marco del desarrollo sostenible.

Frente a ello, a nivel nacional se cuenta con lineamientos y normas técnicas para implementar propuestas de turismo rural, donde los gestores públicos deben brindar el soporte a las familias, para fortalecer la identidad agraria, natural y ambiental, a través de sus atractivos turísticos, con la finalidad de empoderar el servicio del recurso humano, calidad del servicio, y apoyo de la comercialización.

Por lo tanto, se evidencia que es factible el tema del turismo rural en el distrito estudiado, puesto a que cuenta con los recursos naturales, y socioculturales para ser potencializados a nivel nacional e internacional en coordinación intersectorial y el gobierno digital. Para ello, es importante la asesoría técnica de profesionales capacitados en el rubro; además, el encaminar una carrera de ingresos económicos con enfoque de inclusión social, e intercultural, mejorando la calidad de vida de los habitantes, en conexión con los objetivos del desarrollo sostenible.

V. CONCLUSIONES

La propuesta de estrategias de gestión administrativa para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio tuvo como fin potenciar los atractivos turísticos a través de los recursos socioambientales como la catarata, las quebradas y bosque de reserva, la que cuenta la comunidad. La propuesta contó con validez y consistencia valorativa por expertos, de acuerdo a sus seis dimensiones, vocación turística, organización de base, facilitación turística, demanda, patrimonio cultural y natural, y propuesta del recurso.

La comunidad de un distrito de la provincia de San Ignacio percibió la falta de incidencia en la satisfacción de los turistas debido a la dificultad que presentan en los impactos positivos y negativos sociales, económicos y ambientales en las dimensiones de organización de base comunal y la demanda por temporalidad de los visitantes. Sin dejar en cuenta que presenta recursos potenciales para ser conocidos, puesto que se encontraron en un nivel aceptable las dimensiones de vocación turística, facilitación turística, recursos culturales y naturales.

El nivel de gestión administrativa es percibido de forma deficiente en las dimensiones de organización, dotación de personal, dirección y control, donde se evidencio la falta de gestión para promover los recursos culturales y socioambientales con lo que cuenta la comunidad, y generar proyectos de desplazamiento turístico, recreacional y vivencial, como complemento a las fiestas y ferias patronales.

VI. RECOMENDACIONES

Al jefe de la Unidad de Desarrollo Económico y Turístico del gobierno local, debe generar un plan de turismo rural sostenible, que contribuya a una mejora continua, para obtener financiación a través del gobierno local. Así mismo generar asociaciones de emprendimientos entre la comunidad y conseguir cooperación con organizaciones no gubernamentales y privadas trabajo de equipo para el desarrollo turístico. Así bien, se canaliza el apoyo entre gestores y comunidad, organizándose para impulsar los ingresos familiares, mejorar las infraestructuras turísticas, e inclusión social e intercultural.

A los actores sociales de la comunidad, se recomienda concientizar el trabajo en equipo buscando el apoyo de ONG; utilizar los recursos naturales con moderación, transmitiendo a los turistas calidad del servicio y convivencia experiencial rural con acciones de inclusión a personas con discapacidad y respeto a los derechos humanos. Así mismo, tener espíritu de recibir capacitaciones del gobierno local para innovar propuestas de negocio turístico.

A la subgerencia de desarrollo económico y medio ambiente, junto a la subgerencia de infraestructura y desarrollo territorial, identificar un estudio del medio ambiente a través de la gobernanza participativa y mejorar la infraestructura de las comunidades donde se ubican los recursos turísticos, como la iluminación, mantenimiento constante de las vías carrozables que conducen a los diferentes atractivos turísticos, así como pinturas graficas de la zona, e implementación del observatorio turístico donde nos brinde una base de perfiles y accesos de visitas.

VII. PROPUESTA

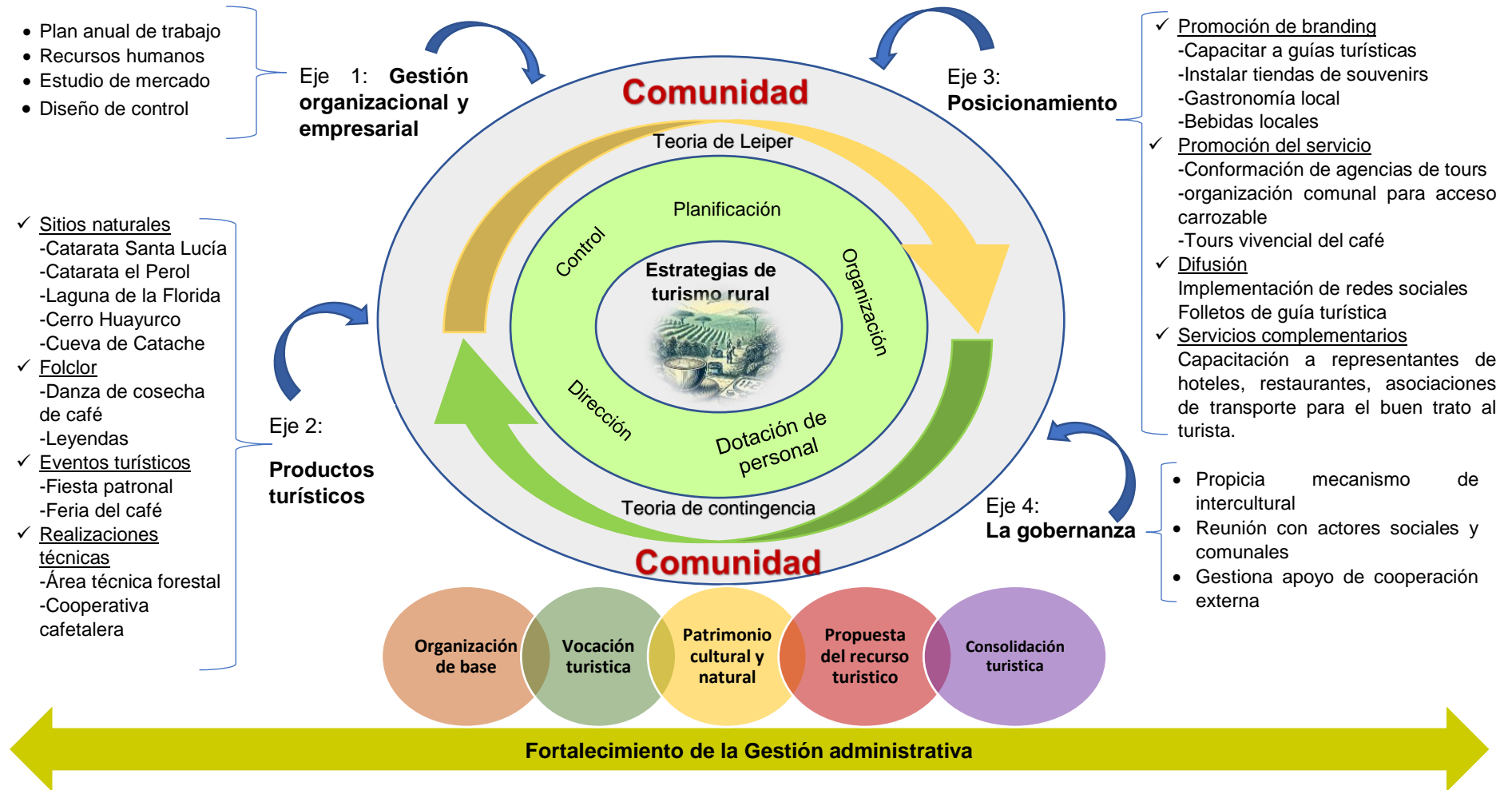
El turismo rural es un modelo de gestión y corresponde a la economía social comunitaria, donde las familias se organizan en emprendimientos y democratiza el acceso al turismo de su comunidad. MINCETUR proporciona orientación e inspiración a todos los gobiernos, así como a todas las demás partes interesadas en el sector turístico incluyendo a las comunidades, con el objetivo de fomentar un enfoque integrado para el desarrollo comunitario inclusivo. Se trata de conectarse con los lugareños, aprender de ellos o participar en su cultura, creando una conexión con los visitantes y dar cabida a una auténtica experiencia intercultural.

Para plasmar la presente propuesta, se realizó un estudio a través de encuestas a la población y servidores públicos, y se obtuvo un nivel deficiente de 59.70 %, en lo que respecto a la gestión administrativa y dentro de ellos las dimensiones de organización, dotación de personal, dirección, y control, fueron las más débiles, por lo que, aún falta fortalecer de manera sostenible al área de la unidad de desarrollo turístico, y así sean visitados con más frecuencia los atractivos turísticos. Con respecto al nivel general del turismo rural se encuentra en un 68.75 % de nivel deficiente, al igual que sus dimensiones como organización de base con alto índice de deficiencia de 84 % como falta de interés que tiene la comunidad en la mejora del turismo rural comunitario y tampoco existe el servicio por branding, como productos innovadores de souvenirs.

Como objetivo general tenemos, promover el turismo local como alternativa de desarrollo económico sostenible en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2025, y de manera específica se propone primero el generar un intercambio intercultural activo para conocer la realidad de la comunidad, y segundo integrar rutas de turismo rural, bajo estándares de calidad de servicio.

Figura 4

Esquema de la propuesta sobre gestión administrativa para el desarrollo del turismo rural



Al organizarse como turismo rural sostenible, los aspectos claves para el servicio, será desde la producción y ventas de productos locales hasta la organización de actividades que reflejan el estilo de vida rural, se debe tener en cuenta las siguientes herramientas para conocer el potencial de los recursos.

Fichas de evaluación y monitoreo de los servicios y de buenas prácticas; materiales difusión: folletos de los recursos naturales, turísticos y vivenciales a través de mapas, página web y videos; registro de turistas como base de datos para seguimiento y análisis del mercado; registros de tiendas turística por categorías de servicios; implementación de tarifarios accesibles; manual de políticas de ventas y un manual del buen trato al turista.

Dentro de los elementos para el programa, se considera los siguientes:

Organización: La municipalidad debe concientizar en la formalización de los negocios, así como organizar los taller y capacitaciones con actors sociales donde se plasme a las actas y compromisos. A su vez, implementar un manual de reglamento interno con base en retroalimentación de diseños de elementos donde los turistas esten satisfechos.

Desarrollo del recurso: Gestionar un equipo de apoyo a las infraestructuras de los recursos turísticos a través de la construcción y mejoramiento de accesos como equipamiento y señalización

Comercialización: Entretenimiento como una experiencia de compartir y vincularse con la materia prima, desde los atractivos agroambientales y productos agropecuarias, servicio de guiado rural, esparcimiento, y patrimonio cultural como el flocklore y trasmisión de las leyendas urbanas.

Se deben tener en cuenta las motivaciones de los participantes, las particularidades de los negocios de los participantes y las relaciones familiares involucradas en cada propuesta. Prestar especial atención al dinamismo generado en el ámbito laboral y brindar oportunidades a las comunidades, donde se tengan en cuenta sus intereses específicos, para que las estrategias tengan un mayor sentido de propiedad, se desarrollen y fortalezcan con el tiempo.

Tabla 7*Estrategias para gestionar el desarrollo del turismo rural*

| Estrategias | Acciones a realizar | Canal o plataforma | Tipo de atractivo | Meta |
|---|---|---|--------------------------|--|
| Caminata hacia la cascada natural "Santa Lucia" | Mejoramiento de acceso hacia la cascada a través de escalones, cuerdas, señalización e instalación de tanques de residuos sólidos y vestidores | Trabajo articulado con los comuneros de la zona, municipalidad y la empresa privada | Cascada | 06 por año |
| Caminata hacia el mirador del cerro Huayurco | Mantenimiento y cuidado del paisaje. Trabajar con la comunidad para brindar alimentación de la zona. Instalar módulos fotográficos con diseños paisajistas. | Organización con las madres líderes de la zona, para adecuar una casa que sirva de restaurante a los turistas. La distancia caminando desde el caserío hacia el recurso natural son de 2 horas | Paisaje-cerro Huayurco | Trimestral |
| Tiendas de productos y recuerdos turísticos | Instalar pequeñas tiendas al centro del parque principal, exclusivamente para venta de souvenirs y dulces de la zona, como en cada punto de los recursos turísticos. | Tres tiendas prefabricadas de 2 x 2 metros. | Souvenirs | Todo el año |
| Visita al caserío Nueva Libertad | Conservación, de cabecera cuenca | Ordenanza regional de los espacios protegidos que representan excepcional importancia | Paisaje natural | Los 12 meses vigilancia con guardaboques, las 24 horas |

| | | | | |
|--|--|---|--------------------|--|
| | | cultural y natural. | | |
| Camping en la quebrada del caserío San Pedro | Organizar el acceso seguro con infraestructura y señalización, donde los turistas tengan donde sentarse y refrescarse Instalación de tiendas para el consumo de bebidas y alimentos | Familias organizadas | Quebrada | 12 meses de año, excepto altas pluviales |
| Organización de posadas | Brindar capacitación y guías a familias que viven en el campo para la Implementación de posadas como alojamiento de contacto con el medio ambiente y promoción del turismo vivencial. | A seis de las familias comprometidas, donde se encuentran los atractivos turísticos, con capacitaciones. Desarrollo del vocabulario y vision para explicar el turismo rural vivencial. Guías ecoamigables | Hospedajes rurales | 09 anual |
| Visita guiada a la piscigranja de crianza de truchas en caserío Balcones | Gestionar con el gerente de la piscigranja para que implementen, un corredor turístico de la crianza de truchas. | Manejo técnico de la crianza, para que más pobladores de la zona se dediquen a está actividad | Piscigranja | 3 veces al año |

| | | | | |
|--|---|--|----------------------------------|---|
| Promocionar los atractivos turísticos por redes sociales | Creación de una página web exclusivo para que los visitantes tengan una guía de los recursos turísticos con el que cuenta la comunidad. | Plataforma | Marketing | Los 12 meses del año estar pendiente de la plataforma |
| Rutas turísticas | Organizar entre las comunidades para que se obtengan rutas Full Day, donde los turistas puedan visitar los recursos turísticos. | Redes sociales Registro de visitas | Recursos ambientales | 6 veces al año |
| Ruta del café | Coordinar con las cooperativas cafetaleras de la zona, para que implementen la explicación vivencial del proceso del café desde la cosecha hasta la taza. | Documento de convenios con las cooperativas del distrito Plan de ruta del ruta del café | Recurso natural | 12 meses |
| Visita guiada a la área técnica de la municipalidad | Incorporar en las guías turísticas, la visita al área técnica de biohuerto y crianza de animales menores. | Capacitar a los guías turísticos, | Preservar los recursos naturales | Trimestral |

REFERENCIAS

- Ayala Suarez, Y. A., Vianchá Sánchez, Z. H. & Cruz Vásquez, J. L. (2023). El turismo y la transformación del capital social en las comunidades rurales. *Apuntes del Cenec*, 42(76). Págs. 123-152. <https://doi.org/10.19053/01203053.v42.n76.2023.15510>
- Alban, I. (2021). *Gestión administrativa y satisfacción laboral de los trabajadores de la Red 07, Ugel 02, Rímac*. [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/62712/Alba_ZIE-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Antoine, S. & García P. (2021). El turismo comunitario en Perú y su impacto en la población indígena. *Gestión Internacional e Intercultural Universidad París-Nanterre*. 2(1), 5-17 https://master-m2i.parisnanterre.fr/wp-content/uploads/2021/11/Memoire-Tourisme-Communaute-au-Perou-Solange-Antoine-Session-1_compressed.pdf
- Aparicio Salas, V.L. (2021). Turismo y Desarrollo Local: un Estudio de Caso en el Distrito de Pisac - Cusco. *Comuni@cción*, 12(4), 296-309. <https://dx.doi.org/10.33595/2226-1478.12.4.587>
- Arias, J.L., Holgado, J., Tafur, T.L. & Vásquez, M.J. (2022). Metodología de la investigación: El método ARIAS para realizar un proyecto de tesis. (1era Ed.). Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología ENUDI Perú. <https://doi.org/10.35622/inudi.b.016>
- Astudillo, S., Ahiman, O.V.C, Romero, P.A.B. & Morales, S.E. (2023). Percepción de la calidad de los servicios turísticos en áreas rurales: caso Cuenca-Ecuador. *PASOS Revista De Turismo y Patrimonio Cultural*, 21(4), 825-836. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.056>
- Bozzato, S. & Pollice, F. (2022). Perspectives for community-driven tourism in Cape Verde. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(3), 549–561. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.038>

- Cardet García, J. J., Arellano Paredes, D. I., & Viteri Jaramillo, G. A. (2023). Gestión y comunicación del patrimonio: Estrategias para un turismo sostenible en el Centro Histórico de Pasa. Ecuador. 30, 127–170. <https://revistascientificas.cuc.edu.co/moduloarquitecturacuc/article/view/4099>
- Carvalho Tavares, B., & Nunes de Oliveira, A. (2023). A oferta de Turismo de Cafés pela perspectiva dos(as) cafeicultores(as) brasileiros(as). PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 21(3), 551–562. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2023.21.038>
- Chinga Vivas, J.H. & Gómez Garcia, S.L. (2023). Gestión administrativa en las empresas de servicios de catering del cantón Portoviejo, Manabí, Ecuador. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN*. 7 (12). <https://editorialibkn.com/index.php/Yachasun/article/view/329/542>
- Córdova Chirinos, J. W., García Clavo, N., Puicón Llontop, V. E., & Merino Nuñez, M. (2022). Gestión administrativa durante la Covid-19 en los colaboradores de las municipalidades en Perú. *Revista de Ciencias Sociales*, 28(3), 294-305. <https://doi.org/10.31876/rcs.v28i3.38475>
- Da Gama, S.O., Pugen, B., Olegário Saraiva, A.L. & De Oliveira, M.A.M. (2023). Contribuições da história oral para o turismo rural em Osório/RS/Brasil. *RISTI Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*. E60 (7), 45-70. <https://www.risti.xyz/issues/ristie60.pdf>
- Díaz, R. Y., & Sánchez, I. C. (2020). Análisis de la oferta turística de la Granja Porcón en Cajamarca para la exportación de servicios al mercado internacional 2020 [Tesis de licenciatura, Universidad Privada del Norte]. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. <https://hdl.handle.net/11537/29504>
- Druckman, D., & Donohue, W. (2020). Innovations in Social Science Methodologies: An Overview. *American Behavioral Scientist*, 64(1), 3-18. <https://doi.org/10.1177/0002764219859623>

- Fond Aranda, M. & Petrus Bey, J.M. (2021). Retrospectiva de la gestión turística para el cambio de calidad en la provincia Manabí, Ecuador. *Ateliê Geográfico* 15(1), 50-74. <http://dx.doi.org/10.5216/ag.v15i1.65647>
- Hidalgo Gutiérrez, A. A., Miñano Rodríguez, N.A. & Mendoza Castillo, A.L. (2023). Sustainable tourism proposal for the economic development of the main tourist areas of the Moche district - Peru. Proceedings of the LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education and Technology. <https://doi.org/10.18687/LEIRD2023.1.1.207>
- Guerrero, P., González, M., & Maldonado, J. (2020). Gestión del talento humano en industrias manufactureras de Cuenca-Ecuador. *Boletín de Coyuntura*, 27(1), 17-26. <https://revistas.uta.edu.ec/erevista/index.php/bcoyu/article/view/1015>
- González Domínguez, I., Pastor Alfonso, M. J., Delgado Cruz, A., & Thomé Ortiz, H. (2022). Rural community-based tourism management in central Mexico: a view from the empowerment theory. *Cuadernos de Turismo*, (50), 401-404. <https://revistas.um.es/turismo/article/view/541871/331021>
- Hahury, H. D., Saptanno, F., Batkunda, L., Louhenapessy, F.H. & Oppier, H. (2023). Tourism Development and Impacts of Local Livelihood Transition on The Highlands Of Mount Nona, Ambon Island. *Revista internacional de revisión de negocios profesionales*, 8(1) e01255. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i1.1255>
- Koontz, H., Wehrich, H., & Cannice, M. (2012). *Administración: Una perspectiva global y empresarial*. McGraw-Hill/Interamericana Editores, S.A. de C.V. México. https://frh.cvg.utn.edu.ar/pluginfile.php/22766/mod_resource/content/1/Administracion_una_perspectiva_global_y_empresarial_Koontz.pdf
- Lima, M. A. G.; Irving, M. A. & Oliveira, E. (2022). Decodificando Narrativas de Políticas Públicas de Turismo no Brasil: uma leitura crítica sobre o turismo de base comunitária (TBC). *Revista Brasileira de Pesquisa em Turismo*, São Paulo, 16, e-2094. <http://dx.doi.org/10.7784/rbtur.v16.2094>

- Liza Zatti, S. A. (2022). Modelo estratégico territorial para fomentar el desarrollo sostenible del turismo vivencial en un distrito de Ferreñafe. [Tesis de doctor, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/94380>
- Martínez Aguilar, L.R., Vera Diaz, O.G., Ruiz Ambriz, N.M. & Bonilla Molla, M. (2020). Las diferentes caras del turismo rural en Iberoamérica. IBEROATUR. https://www.iberotur.org/wp-content/uploads/2021/10/LAS-DIFERENTES-CARAS-DEL-TURISMO-RURAL-EN-IBEROAME%CC%81RICA-DIGITAL_web.pdf
- Mérida Velázquez, E., Castañeda Martínez, T. & González-Guerrero, G. (2020). Tourism routes for the diversification of rural Livelihoods: A Methodological Approach. *IntechOpen*. <http://dx.doi.org/10.5772/intechopen.94871>
- MINCETUR-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2019). Lineamientos para el desarrollo del turismo comunitario en el Perú. 1era Ed. <https://indigenoustourismforum.org/wp-content/uploads/2020/09/Lineamientos-para-el-Desarrollo-del-Turismo-Comunitario-en-el-Peru-4-1.pdf>
- MINCETUR-Ministerio de Comercio Exterior y Turismo, (2023). *Informe de Evaluación Institucional al primer semestre 2023 Pliego 35*. https://transparencia.mincetur.gob.pe/documentos/newweb/Portals/0/transparencia/Informe_evaluacion_PEI-POI-2023-ISem.pdf
- Montanari, M. D'R. & Sordi, C. (2023). Processos de criação em arte generativa como metodologia de atravessamento: pesquisa colaborativa transdisciplinar com comunidades Guarani e Kaiowá. *ARS (São Paulo)*, 21(48), 236-300. <https://doi.org/10.11606/issn.2178-0447.ars.2023.207142>
- Mora Forero, J.A. & Nieto Mejía, A. (2023). Analysis of the solidarity economy in rural tourism. *DYNA*, 90(228), pp. 74-82. <https://doi.org/10.15446/dyna.v90n228.108608>
- Orlando Narvaez, S. R. & Choez Lucas, G. (2023). Identidades campesinas en el turismo rural comunitario latinoamericano. Estudio etnográfico en San

Miguel de Chade, Manabí, Ecuador. *Siembra*, 10 (1), 2477-8850.
<https://doi.org/10.29166/siembra.v10i1.4119>

Panosso Netto, A. (2012). *Teoría del turismo. Conceptos, modelos y sistemas*. México. 1era. Ed. Trillas. <https://www.entornoturistico.com/wp-content/uploads/2017/06/Teor%C3%ADa-del-Turismo-Conceptos-modelos-y-sistemas-de-Panosso-PDF.pdf>

Pinassi, A. (2023). Patrimonialización y turistificación de humedales en el espacio rural: actores, discursos y tensiones en la Reserva Natural e Histórica Querla Lobo (Buenos Aires, Argentina). *Rev. Geog. Amer. Central*. 71(1), 21-48. <http://dx.doi.org/10.15359/rgac.71-2.1>

Peña, E. (2020). Una aproximación del buen Vivir y el turismo rural como alternativas de desarrollo del Municipio de Cajamarca. *COMPENDIUM* (4). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=88064965005>

Ponte Lopez, U.H. (2023). *Gestión administrativa para turismo en los colaboradores de una municipalidad – Lambayeque*. [Tesis de maestría, Universidad César Vallejo]. <https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/130140>

Quintas do Céu, F., Pinho, I., Breda, Z., Martins, F. & Pinho, C. (2022). A qualitative approach for Community Development in the Context of Tourism in the Coastal Area in Lautém Municipality, Timor-Leste. *Nuevas tendencias en investigación cualitativa*, 15, e746. <https://doi.org/10.36367/ntqr.15.2022.e746>

Universidad César Vallejo. Resolución de Consejo Universitario N°0470-2022-UCV. (2022). *Código de ética en investigación de la Universidad César Vallejo*. Perú. Pg.7-8. <https://www.ucv.edu.pe/wp-content/uploads/2020/09/RCUN%C2%B0470-2022-UCV-Aprueba-actualizacion-del-Codigo-de-Etica-en-Investigacion-V01.pdf>

Riato, M. L. di C., Rocha, V. B. C., Mezzalira, R., Stoler, G., & Amaral, M. I. R. (2023). Análise de validação e confiabilidade do Questionário Emocional da

Vertigem-CIEV em versão traduzida para o Português-Brasileiro. *Codas*, 35(6), e20220176. <https://doi.org/10.1590/2317-1782/20232022176en>

Robina-Ramírez, R., Sánchez, M., Jiménez-Naranjo, H., & Castro-Serrano, J. (2021). Tourism governance during the COVID-19 pandemic crisis: A proposal for a sustainable model to restore the industry. *Environment*, <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01707-3>

Robbins, S. P., & Decenzo, D. A. (2002). *Fundamentos de administración: Conceptos esenciales y aplicaciones*. Pearson Educación. https://www.academia.edu/43699777/Fundamentos_de_ADMINISTRACION_CONCEPTOS_ESENCIALES_Y_APLICACIONES

Sánchez-Martín J-M, Rengifo-Gallego J-I, Sánchez-Rivero M. Protected Areas as a Center of Attraction for Visits from World Heritage Cities: Extremadura (Spain). *Land*. 2020; 9(2):47. <https://doi.org/10.3390/land9020047>

Salvadeo, V., Medina, W. M., & Fiorelli, L. E. (2022). Parque Geológico Sanagasta (La Rioja, Argentina): Acciones de conservación y gestión del turismo. *PASOS Revista de Turismo y Patrimonio Cultural*, 20(4), 951–962. <https://doi.org/10.25145/j.pasos.2022.20.063>

Sachún Azavache, C.; Vila Zorogastua, G. & Cervantes Veliz, O. (2023). La accesibilidad como una negociación al desarrollo turístico sostenible en la campiña alta de Moche. *Investigación y Negocios*, vol.16 (28), pp.128-140. <https://doi.org/10.38147/invneg.v16i28.239>

Sánchez Vargas, E., Campón Cerro, A.M., Di Clemente, E, y Prado Recio, E. (2024). Evaluación de la imagen de un destino de turismo rural a través del UGC. *Investigaciones Turísticas* (27), pp. 105-128. <https://doi.org/10.14198/INTURI.24768>

Sánchez Sánchez, Y. F. (2020). *Modelo de Gestión Municipal para el Turismo Sostenible en la Provincia de San Ignacio*. [Tesis de doctor, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/49248>

- Ticse-Villanueva, E., Valdivia-Llerena, C., Ugarte-Concha, R., Briceño- Peñafiel, J., Neyra-Paredes, K., Ortiz-Salazar, J.I. & Neyra-Paredes, L. (2022). 20th LACCEI International Multi-Conference for Engineering, Education, and Technology: “Education, Research and Leadership in Post-pandemic Engineering: Resilient, Inclusive and Sustainable Actions”, Hybrid Event, Boca Raton, Florida- USA. <http://dx.doi.org/10.18687/LACCEI2022.1.1.278>
- Torres Ordoñez, G. E., Virgo Quiñones, M. I., & Núñez Huerta, J. A. (2021). Análisis de las políticas públicas en turismo nacional para la construcción de la ciudadanía. Namora, Cajamarca 2020. *Centro Sur. E* (3). <https://centroseditorial.com/index.php/revista/article/view/112>
- Valdez Roca, Á. F. & Valdez Barboza, A. (2020). Turismo en las Lomas de Lúcumo: una aproximación hacia su gestión. *Revista Universidad y Sociedad*, 12(3), 27-36. <https://rus.ucf.edu.cu/index.php/rus/article/view/1553>
- Veloz Villafuerte, G.A. (2021). Gestión administrativa y desarrollo turístico del Cantón Urdaneta, provincia de Los Ríos, Ecuador. [Tesis de maestría, Universidad Nacional de Tumbes-Perú]. <http://repositorio.untumbes.edu.pe/handle/20.500.12874/2432>
- World Tourism Organization (2023), Achieving the Sustainable Development Goals through Tourism – Toolkit of Indicators for Projects (TIPs), UNWTO, Madrid, <https://doi.org/10.18111/9789284424344>
- Zavaleta Chávez, A. F.O., Sánchez Pantaleón, A. J., Aldea Roman, C. E., Esparza-Huamanchumo, R., & Álvarez-García, J. (2024). A Structural Analysis of the Economic Impact of Tourism and the Perspective of Tourism Providers in Kuélap, Peru. *Land*, 13(1), 120. <https://doi.org/10.3390/land13010120>
- Zalazar, R. J. D. (2012). Introducción a la administración: paradigmas en las organizaciones. Biblioteca virtual de derecho, economía, ciencias sociales y tesis doctorales. Eumed.net. <https://www.eumed.net/libros-gratis/2011e/1090/relaciones.html>

Anexos

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables.

| VARIABLE DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADOR | Ítems | ESCALA DE MEDICION |
|---------------------|---|--|------------------------------|----------------------------|-------|--|
| Turismo rural | Es toda actividad turística que se desarrolla en un entorno rural de manera planificada y sostenible, con la participación activa y el liderazgo de las poblaciones locales, representadas por organizaciones de base comunitaria, y que se integra de manera armoniosa con las actividades económicas tradicionales locales para contribuir al desarrollo de la comunidad, (MINCETUR, 2019). | La variable será evaluada a través de un cuestionario de la gestión del turismo rural en base a 23 ítems que miden las siguientes dimensiones: vocación turística, organización de base, facilitación turística, demanda, patrimonio cultural y propuesta del recurso. | Vocación turística | Atractivo turístico | 1 | Escala de Likert: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre, 5 siempre |
| | | | | | 2 | |
| | | | Organización de base | Involucramiento comunal | 3 | |
| | | | | | 4 | |
| | | | | | 5 | |
| | | | | Transporte | 6 | |
| | | | | | 7 | |
| | | | Facilitación turística | Servicios básicos | 8 | |
| | | | | Comunicaciones | 9 | |
| | | | | Servicios complementarios | 10 | |
| | | | | | 11 | |
| | | | Demanda | Temporalidad de visitantes | 12 | |
| | | | | | 13 | |
| | | | | | 14 | |
| | | | | | 15 | |
| | | | Patrimonio cultural y natura | Tradiciones y costumbres | 16 | |
| | | | | | 17 | |
| | | | | | 18 | |
| | | | | Promoción por branding | 19 | |
| | | | | | 20 | |
| | | | Propuesta del recurso | Promoción por servicio | 21 | |
| | | | | | 22 | |
| | | | | | 23 | |

| VARIABLE DE ESTUDIO | DEFINICIÓN CONCEPTUAL | DEFINICIÓN OPERACIONAL | DIMENSIÓN | INDICADOR | Ítems | ESCALA DE MEDICION |
|-------------------------------|--|---|-----------------------|--------------------------|-------|--|
| Gestión administrativa | Es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales, (Koontz et al, 2012) | La variable será evaluada a través de un cuestionario de la gestión administrativa en base a 17 ítems que miden las siguientes dimensiones: planificación, organización, dotación de personal, gestión y control. | Planificación | Toma de decisiones | 1 | Escala de Likert: 1 nunca, 2 casi nunca, 3 a veces, 4 casi siempre, 5 siempre |
| | | | | | 2 | |
| | | | | Ejecución de presupuesto | 3 | |
| | | | Tecnología y difusión | | 4 | |
| | | | | | 5 | |
| | | | | | 6 | |
| | | | Organización | | 7 | |
| | | | | Promoción turística | 8 | |
| | | | Dotación de personal | | 9 | |
| | | | | | 10 | |
| | | | | Integración | 11 | |
| | | | Dirección | | 12 | |
| | | | | Gestión del transporte | 13 | |
| | | | | | 14 | |
| | | | | Gestión del servicio | 15 | |
| | | | | | 16 | |
| | | | Control | | 17 | |
| | 18 | | | | | |
| Desempeño organizacional | 19 | | | | | |

Anexo 2. Matriz de consistencia

| FORMULACIÓN DEL PROBLEMA | OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN | VARIABLES | POBLACIÓN Y MUESTRA | ENFOQUE / NIVEL (ALCANCE) / DISEÑO | TÉCNICA / INSTRUMENTO |
|---|---|--|---|---|--|
| <p>Formulación del problema</p> <p>¿De qué manera la propuesta de gestión contribuiría para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024?</p> | <p>Objetivo General:</p> <p>Proponer una estrategia de gestión para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <p>Identificar las características del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio</p> <p>Diseñar la propuesta de gestión para el desarrollo del turismo rural en un distrito de la provincia de San Ignacio.</p> | <p>Variable 1:</p> <p>Gestión administrativa</p> <p>Variable 2:</p> <p>Turismo rural</p> | <p>Población: para el presente estudio de investigación la población está conformada por 10,258 pobladores y 100 servidores de una institución pública de un distrito de la provincia de San Ignacio.</p> <p>Muestra:</p> <p>192 pobladores y 67 trabajadores</p> | <p>Enfoque de investigación:</p> <p>Cuantitativa</p> <p>Tipo de investigación:</p> <p>Descriptiva propositiva</p> <p>Diseño:</p> <p>No experimental de tipo transversal</p> | <p>Técnica:</p> <p>Encuesta</p> <p>Instrumento:</p> <p>Cuestionario</p> <p>Unidad de Análisis:</p> <p>Programa SPSS</p> |

Anexo 3. Instrumento de recolección de datos

CUESTIONARIO DE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Recuerda que las respuestas son opiniones basadas en TU experiencia de trabajo, por lo tanto, no hay respuestas correctas o incorrectas. Lee cuidadosamente cada una de las preguntas y marca con un X en la casilla correspondiente la respuesta que mejor describa tu opinión. No debe quedar ninguna pregunta en blanco.

La escala utilizada es del 1= Nunca, 2= Casi nunca, 3= A veces, 4= Casi siempre y 5= Siempre

Datos generales:

Edad: Sexo: Femenino..... Masculino..... Otro:

Profesión:..... Nivel académico: U..... Tec..... Ax.....

Tiempo de trabajo..... Área de trabajo.....

Cargo/ función laboral:.....

Modalidad de contrato: CAS.....Nombrado..... D.L.278.....

| CUESTIONARIO DE GESTION ADMINISTRATIVA | | | | | | |
|--|--|---|---|---|---|---|
| N° | ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| PLANIFICACIÓN | | | | | | |
| Toma de decisiones | | | | | | |
| 1 | La Municipalidad cuenta con un Plan Operativo Anual sobre turismo debidamente elaborado, aprobado y difundido. | | | | | |
| 2 | Cree usted que se ha hecho énfasis en la planificación y desarrollo para atraer la inversión del turismo | | | | | |
| Ejecución de presupuesto | | | | | | |
| 3 | La Municipalidad cuenta con presupuesto necesario para generar desarrollo turístico | | | | | |
| 4 | En la Municipalidad existe un equipo multidisciplinario con el objetivo de promover el turismo. | | | | | |
| ORGANIZACIÓN | | | | | | |
| Tecnología y difusión | | | | | | |
| 5 | Se cuenta con un portal web donde los turistas puedan elegir un atractivo a visitar. | | | | | |
| 6 | Se difunde el turismo a través de redes sociales | | | | | |
| Promoción turística | | | | | | |
| 7 | La municipalidad ha logrado establecer o posicionar los atractivos turísticos a nivel nacional. | | | | | |
| 8 | Se viene impulsando campañas destinadas a la repotenciación del turismo en el distrito. | | | | | |
| 9 | La Municipalidad del distrito cuenta con la infraestructura necesaria para atraer el turismo. | | | | | |

| DOTACION DE PERSONAL | | | | | |
|---|--|--|--|--|--|
| Integración | | | | | |
| 10 | La municipalidad cuenta con profesionales especializados en turismo. | | | | |
| 11 | Considera que los funcionarios están capacitados para ser gestores turísticos. | | | | |
| 12 | Existen gestores turísticos registrados en la institución. | | | | |
| DIRECCIÓN | | | | | |
| Gestión del transporte turístico | | | | | |
| 13 | Los atractivos turísticos cuentan con las vías de acceso en buen estado. | | | | |
| Gestión del servicio turístico | | | | | |
| 14 | El distrito cuenta con agencias de servicio turístico. | | | | |
| 15 | El distrito cuenta con hospedajes y hoteles necesarios para albergar a una gran demanda de turistas. | | | | |
| Gestión de eventos turísticos | | | | | |
| 16 | La Municipalidad desarrolla eventos y/o fiestas para desarrollo del turismo | | | | |
| CONTROL | | | | | |
| Desempeño organizacional | | | | | |
| 17 | Se utiliza herramientas tecnológicas para generar visitas a los atractivos turísticos. | | | | |
| 18 | El Distrito cuenta con los servicios básicos para generar los atractivos turísticos. | | | | |
| 19 | La municipalidad cuenta con algún inventario de los atractivos turísticos del distrito. | | | | |

| CUESTIONARIO SOBRE TURISMO RURAL | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| N° | ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| VOCACIÓN TURÍSTICA | | | | | | |
| Atractivo turístico | | | | | | |
| 1 | Considera que el distrito cuenta con atractivos turísticos para que sean visitados por turistas. | | | | | |
| 2 | El distrito es visitado por personas de otros lugares, con frecuencia. | | | | | |
| ORGANIZACIÓN DE BASE | | | | | | |
| Involucramiento comunal | | | | | | |
| 3 | La población realiza alguna actividad que ayude a promover el turismo en la zona. | | | | | |
| 4 | La comunidad trabaja en conjunto para realizar actividades propias del lugar asociadas al turismo. | | | | | |
| 5 | Participas en el desarrollo de eventos turísticos en tu distrito. | | | | | |
| FACILITACIÓN TURÍSTICA | | | | | | |
| Transporte | | | | | | |
| 6 | La comunidad cuenta con medios de transporte todos los días en turnos variados. | | | | | |

| | | | | | | | |
|--------------------------------------|---|--|--|--|--|--|--|
| 7 | La comunidad cuenta con buenas vías de acceso para que se puedan visitar los atractivos turísticos. | | | | | | |
| Servicios básicos | | | | | | | |
| 8 | La comunidad cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet | | | | | | |
| Comunicaciones | | | | | | | |
| 9 | La comunidad cuenta con recursos tecnológicos como internet y línea telefónica o celular | | | | | | |
| Servicios complementarios | | | | | | | |
| 10 | La comunidad cuenta con bancos o agentes interbancarios. | | | | | | |
| 11 | La comunidad cuenta con restaurantes, hospedaje, tiendas y comercio. | | | | | | |
| DEMANDA | | | | | | | |
| Temporalidad de visitantes | | | | | | | |
| 12 | Considera que, en los meses de enero a abril, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad | | | | | | |
| 13 | Considera que, en los meses de mayo a agosto, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | | | | | | |
| 14 | Considera que en los meses de setiembre a diciembre es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | | | | | | |
| PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL | | | | | | | |
| Tradiciones y costumbres | | | | | | | |
| 15 | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como practicas medicinales. | | | | | | |
| 16 | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como el tejido tradicional. | | | | | | |
| 17 | La comunidad practica alguna danza típica o ancestral de identificación cultural de la comunidad. | | | | | | |
| 18 | Su comunidad celebra alguna fiesta patronal o festiva. | | | | | | |
| PROPUESTA DEL RECURSO | | | | | | | |
| Promoción por branding | | | | | | | |
| 19 | La comunidad cuenta con tiendas de souvenirs (polos, llaveros, gorros, etc.) donde los turistas se lleven como recuerdo de su visita. | | | | | | |
| Promoción por servicio | | | | | | | |
| 20 | Los turistas participan de forma vivencial del cultivo y proceso del café | | | | | | |
| 21 | El "Cerro Huayurco" es visitado como un mirador turístico | | | | | | |
| 22 | La catarata "Santa Lucia", tiene fácil acceso para los visitantes. | | | | | | |
| 23 | La danza típica de la comunidad forma parte de la atracción turística de los visitantes. | | | | | | |

Anexo 4. Evaluación por juicio de expertos

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

INSTRUCCIÓN: Respetado juez, a continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: “Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio”. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Definición de la variable: es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales (Koontz, Weihrich y Cannice, 2012).

La gestión administrativa se asume la teoría de la contingencia de Fliedler (Zalazar, 2011) quien considera que las organizaciones son flexibles, adaptativos y dependientes del entorno con el que se enfrentan, y se centra en el nivel de capacidad de respuesta interna implementado por la organización como adaptabilidad organizacional.

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | S u f i c i e n c i a | C l a r i d a d | C o h e r e n c i a | R e l e v a n c i a | Observación |
|---------------|--------------------|--|---|--------------------------------------|--|--|-------------|
| Planificación | Toma de decisiones | La Municipalidad cuenta con un Plan Operativo Anual sobre turismo debidamente elaborado, aprobado y difundido. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Cree usted que se ha hecho énfasis en la planificación y desarrollo para atraer la inversión del turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad cuenta con presupuesto necesario para generar desarrollo turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | En la Municipalidad existe un equipo multidisciplinario con el objetivo de promover el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización | Tecnología | Se cuenta con un portal web donde los turistas puedan elegir un atractivo a visitar. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se difunde el turismo a través de redes sociales | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Promoción | La municipalidad ha logrado establecer o posicionar los atractivos turísticos a nivel nacional. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|---|---|---|---|--|
| | | Se viene impulsando campañas destinadas a la repotenciación del turismo en el distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad del distrito cuenta con la infraestructura necesaria para atraer el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Dotación de personal | Gestión | Los atractivos turísticos cuentan con las vías de acceso en buen estado. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con agencias de servicio turístico. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con hospedajes y hoteles necesarios para albergar a una gran demanda de turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad desarrolla eventos y/o fiestas para desarrollo del turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Control | Desempeño organizacional | Se utiliza herramientas tecnológicas para generar visitas a los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El Distrito cuenta con los servicios básicos para generar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La municipalidad cuenta con algún inventario de los atractivos turísticos del distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|--|
| Nombres y apellidos del experto | MILCKY MARYOLY CALLE SALDAÑA |
| Documento de identidad | 46373812 |
| Años de experiencia laboral | 7 AÑOS |
| Máximo grado académico | Maestría MBA en Alta Dirección Empresarial |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Ministerio de Educación – PROYECTO ESPECIAL DE INVERSIÓN PÚBLICA ESCUELAS BICENTENARIO (PEIP) |
| Labor que desempeña | Especialista de mobiliario y equipamiento UNIDAD DE ASEGURAMIENTO TECNICO |
| Número telefónico | 949744944 |
| Correo electrónico | Arq.calle27@gmail.com |
| Firma |  |
| Fecha | 04/06/2024 |
| Decisión | Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad. APTO PARA SU APLICACIÓN |
| Aprobado | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE TURISMO RURAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE TURISMO RURAL

Definición de la variable: El turismo rural comunitario se refiere a toda acción turística realizada en un entorno rural de manera planificada y sostenible, participación activa y liderazgo de la población local, representada por organizaciones públicas e integrada armónicamente a las actividades económicas tradicionales locales, promoviendo así el desarrollo comunitario, (MINCETUR, 2019).

El instrumento elaborado también se fundamenta en la teoría del sistema de Leiper, donde permite localizar diferentes sectores del turismo, que se diferencian principalmente según pertenezcan al punto de origen, destino o tránsito, y propone tres elementos: Región generadora del viajante, donde se encuentran las empresas y agencias que promocionan los viajes; región de tránsito, que son los medios de transporte y región del destino que son las atracciones turísticas y hospedajes, (Panosso, 2012).

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|------------------------|-------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| Vocación turística | Atractivo turístico | Considera que el distrito cuenta con atractivos turísticos para que sean visitados por turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito es visitado por personas de otros lugares, con frecuencia. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización de base | Involucramiento comunal | La población realiza alguna actividad que ayude a promover el turismo en la zona. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad trabaja en conjunto para realizar actividades propias del lugar asociadas al turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Participa en el desarrollo de eventos turísticos en tu distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Facilitación turística | Transporte | La comunidad cuenta con medios de transporte todos los días en turnos variados. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con buenas vías de acceso para que se puedan visitar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Servicios básicos | La comunidad cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Comunicaciones | La comunidad cuenta con recursos tecnológicos como internet y línea telefónica o celular | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Servicios complementarios | La comunidad cuenta con bancos o agentes interbancarios. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con restaurantes, hospedaje, tiendas y comercio. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Demanda | Temporalidad de visitantes | Considera que, en los meses de enero a abril, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que, en los meses de mayo a agosto, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que en los meses de setiembre a diciembre es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Patrimonio cultural y natural | Tradiciones y costumbres | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como practicas medicinales. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como el tejido tradicional. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|---|---|---|---|---|--|
| | | La comunidad practica alguna danza típica o ancestral de identificación cultural de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Su comunidad celebra alguna fiesta patronal o festiva. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Propuesta del recurso | Promoción | La comunidad cuenta con tiendas de souvenirs (polos, llaveros, gorros, etc.) donde los turistas se lleven como recuerdo de su visita. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Los turistas participan de forma vivencial del cultivo y proceso del café | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El "Cerro Huayurco" es visitado como un mirador turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La catarata "Santa Lucia", tiene fácil acceso para los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La danza típica de la comunidad forma parte de la atracción turística de los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|---|
| Nombres y apellidos del experto | MILCKY MARYOLY CALLE SALDAÑA |
| Documento de identidad | 46373812 |
| Años de experiencia laboral | 7 AÑOS |
| Máximo grado académico | Maestría MBA en Alta Dirección Empresarial |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Ministerio de Educación – PROYECTO ESPECIAL DE INVERSIÓN PÚBLICA ESCUELAS BICENTENARIO (PEIP) |
| Labor que desempeña | Especialista de mobiliario y equipamiento UNIDAD DE ASEGURAMIENTO TECNICO |
| Número telefónico | 949744944 |
| Correo electrónico | Arq.calle27@gmail.com |
| Firma |  |
| Fecha | 04/06/2024 |
| Decisión | <p>Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad.</p> <p style="text-align: center;">APTO PARA SU APLICACIÓN</p> |
| Aprobado | <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **CALLE SALDAÑA**
Nombres **MILCKY MARYOLY**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **46373812**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS**
Pais de Procedencia **ESPAÑA**

INFORMACIÓN DE LA RESOLUCIÓN

Título profesional y/o Grado Académico **TÍTULO PROPIO MÁSTER EN ALTA DIRECCIÓN EMPRESARIAL**
Resolución N° **RESOLUCIÓN N° 7600-2018-SUNEDU-02-15-02**
Fecha de Resolución **04/10/2018**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Junio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001927655

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO
Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/06/2024 19:19:32-0500

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

INSTRUCCIÓN: Respetado juez, a continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Definición de la variable: es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales (Koontz, Weihrich y Cannice, 2012).

La gestión administrativa se asume la teoría de la contingencia de Fliedler (Zalazar, 2011) quien considera que las organizaciones son flexibles, adaptativos y dependientes del entorno con el que se enfrentan, y se centra en el nivel de capacidad de respuesta interna implementado por la organización como adaptabilidad organizacional.

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | S u f i c i e n c i a | C l a r i d a d | C o h e r e n c i a | R e l e v a n c i a | Observación |
|---------------|--------------------|--|---|--------------------------------------|--|--|---|
| Planificación | Toma de decisiones | La Municipalidad cuenta con un Plan Operativo Anual sobre turismo debidamente elaborado, aprobado y difundido. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Cree usted que se ha hecho énfasis en la planificación y desarrollo para atraer la inversión del turismo | 1 | 0 | 1 | 1 | Cree usted que en la fase de "Planificación y desarrollo" se ha hecho énfasis en la inversión del turismo |
| | | La Municipalidad cuenta con presupuesto necesario para generar desarrollo turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | En la Municipalidad existe un equipo multidisciplinario con el objetivo de promover el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización | Tecnología | Se cuenta con un <u>portal</u> web donde los turistas puedan elegir un atractivo a visitar. | 1 | 1 | 1 | 1 | Página web |
| | | Se difunde el turismo a través de redes sociales | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Promoción | La municipalidad ha logrado establecer o posicionar los | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|---|---|---|---|---|
| | | atractivos turísticos a nivel nacional. | | | | | |
| | | Se viene impulsando campañas destinadas a la repotenciación del turismo en el distrito. | 1 | 0 | 1 | 1 | Se viene realizando campañas destinadas a promover el turismo en el distrito. |
| | | La Municipalidad del distrito cuenta con la infraestructura necesaria para atraer el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Dotación de personal | Gestión | Los atractivos turísticos cuentan con las vías de acceso en buen estado. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con agencias de servicio turístico. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con hospedajes y hoteles necesarios para albergar a una gran demanda de turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad desarrolla eventos y/o fiestas para desarrollo del turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Control | Desempeño organizacional | Se utiliza herramientas tecnológicas para generar visitas a los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El Distrito cuenta con los servicios básicos para generar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La municipalidad cuenta con algún inventario de los atractivos turísticos del distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|---|
| Nombres y apellidos del experto | WILSON DAVID GIL IBAÑEZ |
| Documento de identidad | 46634998 |
| Años de experiencia laboral | 8 AÑOS |
| Máximo grado académico | Maestro en Ciencias Mención: Administración y Gerencia Pública |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Municipalidad Distrital de Chontali |
| Labor que desempeña | GERENTE |
| Número telefónico | 917560953 |
| Correo electrónico | David_30_01_07@hotmail.com |
| Firma |   |
| Fecha | 04/06/2024 |
| Decisión | <p>Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad.</p> <p style="text-align: center;">APTO PARA SU APLICACIÓN</p> |
| Aprobado | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE TURISMO RURAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE TURISMO RURAL

Definición de la variable: El turismo rural comunitario se refiere a toda acción turística realizada en un entorno rural de manera planificada y sostenible, participación activa y liderazgo de la población local, representada por organizaciones públicas e integrada armónicamente a las actividades económicas tradicionales locales, promoviendo así el desarrollo comunitario, (MINCETUR, 2019).

El instrumento elaborado también se fundamenta en la teoría del sistema de Leiper, donde permite localizar diferentes sectores del turismo, que se diferencian principalmente según pertenezcan al punto de origen, destino o tránsito, y propone tres elementos: Región generadora del viajante, donde se encuentran las empresas y agencias que promocionan los viajes; región de tránsito, que son los medios de transporte y región del destino que son las atracciones turísticas y hospedajes, (Panosso, 2012).

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | S u f i c i e n c i a | C l a r i d a d | C o h e r e n c i a | R e l e v a n c i a | Observación |
|------------------------|-------------------------|---|---|--------------------------------------|--|--|-----------------------|
| Vocación turística | Atractivo turístico | Considera que el distrito cuenta con atractivos turísticos para que sean visitados por turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito es visitado por personas de otros lugares, con frecuencia. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización de base | Involucramiento comunal | La población realiza alguna actividad que ayude a promover el turismo en la zona. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad trabaja en conjunto para realizar actividades propias del lugar asociadas al turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | Eliminar lo subrayado |
| | | Participa en el desarrollo de eventos turísticos en tu distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Facilitación turística | Transporte | La comunidad cuenta con medios de transporte todos los días en turnos variados. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con buenas vías de acceso para que se puedan visitar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Servicios básicos | La comunidad cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Comunicaciones | La comunidad cuenta con recursos tecnológicos como internet y línea telefónica o celular | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Servicios complementarios | La comunidad cuenta con bancos o agentes interbancarios. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con restaurantes, hospedaje, tiendas y comercio. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Demanda | Temporalidad de visitantes | Considera que, en los meses de enero a abril, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que, en los meses de mayo a agosto, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que en los meses de setiembre a diciembre es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Patrimonio cultural y natural | Tradiciones y costumbres | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como practicas medicinales. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como el tejido tradicional. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|---|---|---|---|---|--|
| | | La comunidad practica alguna danza típica o ancestral de identificación cultural de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Su comunidad celebra alguna fiesta patronal o festiva. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Propuesta del recurso | Promoción | La comunidad cuenta con tiendas de souvenirs (polos, llaveros, gorros, etc.) donde los turistas se lleven como recuerdo de su visita. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Los turistas participan de forma vivencial del cultivo y proceso del café | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El "Cerro Huayurco" es visitado como un mirador turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La catarata "Santa Lucia", tiene fácil acceso para los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La danza típica de la comunidad forma parte de la atracción turística de los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|---|
| Nombres y apellidos del experto | WILSON DAVID GIL IBÁÑEZ |
| Documento de identidad | 46634998 |
| Años de experiencia laboral | 8 AÑOS |
| Máximo grado académico | Maestro en Ciencias Mención: Administración y Gerencia Pública |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Municipalidad Distrital de Chontali |
| Labor que desempeña | GERENTE |
| Número telefónico | 917560953 |
| Correo electrónico | David_30_01_07@hotmail.com |
| Firma |   |
| Fecha | 04/06/2024 |
| Decisión | <p>Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad.</p> <p style="text-align: center;">APTO PARA SU APLICACIÓN</p> |
| Aprobado | <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **GIL IBAÑEZ**
Nombres **WILSON DAVID**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **46634998**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD NACIONAL DE CAJAMARCA**
Rector **ESCALANTE ZUMAETA SEGUNDO BERARDO**
Secretaria General **BARRANTES MEDINA DELIA ESPERANZA**
Directora De La Escuela De Posgrado **ZAVALETA GONZALES LETICIA NOEMÍ**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **Maestro en Ciencias Mención: Administración y Gerencia Pública**
Fecha de Expedición **10/03/2023**
Resolución/Acta **0707-2023-UNC**
Diploma **UNC 0008073**
Fecha Matrícula **18/04/2019**
Fecha Egreso **24/05/2022**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Junio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001927254



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/06/2024 07:55:48-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

INSTRUCCIÓN: Respetado juez, a continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: “Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio”. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|------------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE GESTIÓN ADMINISTRATIVA

Definición de la variable: es un conjunto de actividades que logran objetivos específicos en una organización siguiendo tareas de gestión y siguiendo eficazmente procedimientos formales (Koontz, Weihrich y Cannice, 2012).

La gestión administrativa se asume la teoría de la contingencia de Fliedler (Zalazar, 2011) quien considera que las organizaciones son flexibles, adaptativos y dependientes del entorno con el que se enfrentan, y se centra en el nivel de capacidad de respuesta interna implementado por la organización como adaptabilidad organizacional.

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|---------------|--------------------|--|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| Planificación | Toma de decisiones | La Municipalidad cuenta con un Plan Operativo Anual sobre turismo debidamente elaborado, aprobado y difundido. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Cree usted que se ha hecho énfasis en la planificación y desarrollo para atraer la inversión del turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad cuenta con presupuesto necesario para generar desarrollo turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | En la Municipalidad existe un equipo multidisciplinario con el objetivo de promover el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización | Tecnología | Se cuenta con un <u>portal</u> web donde los turistas puedan elegir un atractivo a visitar. | 1 | 1 | 1 | 1 | PÁGINA WEB |
| | | Se difunde el turismo a través de redes sociales | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Promoción | La municipalidad ha logrado establecer o posicionar los | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|----------------------|--------------------------|--|---|---|---|---|--|
| | | atractivos turísticos a nivel nacional. | | | | | |
| | | Se viene impulsando campañas destinadas a la repotenciación del turismo en el distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad del distrito cuenta con la infraestructura necesaria para atraer el turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Dotación de personal | Gestión | Los atractivos turísticos cuentan con las vías de acceso en buen estado. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con agencias de servicio turístico. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito cuenta con hospedajes y hoteles necesarios para albergar a una gran demanda de turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La Municipalidad desarrolla eventos y/o fiestas para desarrollo del turismo | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Control | Desempeño organizacional | Se utiliza herramientas tecnológicas para generar visitas a los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El Distrito cuenta con los servicios básicos para generar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La municipalidad cuenta con algún inventario de los atractivos turísticos del distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|---|
| Nombres y apellidos del experto | HUGO RAMÍREZ LARREATEGUI |
| Documento de identidad | 41309033 |
| Años de experiencia laboral | 5 años |
| Máximo grado académico | Maestro en Gestión Pública |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Municipalidad distrital de chirinos – san Ignacio Cajamarca |
| Labor que desempeña | GERENTE |
| Número telefónico | 973068978 |
| Correo electrónico | Larreateguihugo@gmail.com |
| Firma |   Mg. Hugo Ramírez Larreategui GERENTE MUNICIPAL |
| Fecha | |
| Decisión | <p>Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad.</p> <p style="text-align: center;">APTO PARA SU APLICACIÓN</p> |
| Aprobado | SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> |

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE TURISMO RURAL

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: "Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio". Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo de ser el caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

| Criterios | Detalle | Calificación |
|-------------|--|-----------------------------------|
| Suficiencia | El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Claridad | El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Coherencia | El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |
| Relevancia | El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido | 1: de acuerdo 0: en desacuerdo |

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE TURISMO RURAL

Definición de la variable: El turismo rural comunitario se refiere a toda acción turística realizada en un entorno rural de manera planificada y sostenible, participación activa y liderazgo de la población local, representada por organizaciones públicas e integrada armónicamente a las actividades económicas tradicionales locales, promoviendo así el desarrollo comunitario, (MINCETUR, 2019).

El instrumento elaborado también se fundamenta en la teoría del sistema de Leiper, donde permite localizar diferentes sectores del turismo, que se diferencian principalmente según pertenezcan al punto de origen, destino o tránsito, y propone tres elementos: Región generadora del viajante, donde se encuentran las empresas y agencias que promocionan los viajes; región de tránsito, que son los medios de transporte y región del destino que son las atracciones turísticas y hospedajes, (Panosso, 2012).

| Dimensión | Indicador | Ítem o enunciado | Suficiencia | Claridad | Coherencia | Relevancia | Observación |
|------------------------|-------------------------|---|-------------|----------|------------|------------|-------------|
| Vocación turística | Atractivo turístico | Considera que el distrito cuenta con atractivos turísticos para que sean visitados por turistas. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El distrito es visitado por personas de otros lugares, con frecuencia. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Organización de base | Involucramiento comunal | La población realiza alguna actividad que ayude a promover el turismo en la zona. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad trabaja en conjunto para realizar actividades propias del lugar asociadas al turismo. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Participa en el desarrollo de eventos turísticos en tu distrito. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Facilitación turística | Transporte | La comunidad cuenta con medios de transporte todos los días en turnos variados. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con buenas vías de acceso para que se puedan visitar los atractivos turísticos. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-------------------------------|----------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Servicios básicos | La comunidad cuenta con todos los servicios básicos como luz, agua, internet | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Comunicaciones | La comunidad cuenta con recursos tecnológicos como internet y línea telefónica o celular | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | Servicios complementarios | La comunidad cuenta con bancos o agentes interbancarios. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La comunidad cuenta con restaurantes, hospedaje, tiendas y comercio. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Demanda | Temporalidad de visitantes | Considera que, en los meses de enero a abril, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que, en los meses de mayo a agosto, es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Considera que en los meses de setiembre a diciembre es donde más visitan los atractivos turísticos de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Patrimonio cultural y natural | Tradiciones y costumbres | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como practicas medicinales. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Se realizan actividades ancestrales en la comunidad como el tejido tradicional. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| | | | | | | | |
|-----------------------|-----------|---|---|---|---|---|--|
| | | La comunidad practica alguna danza típica o ancestral de identificación cultural de la comunidad. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Su comunidad celebra alguna fiesta patronal o festiva. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| Propuesta del recurso | Promoción | La comunidad cuenta con tiendas de souvenirs (polos, llaveros, gorros, etc.) donde los turistas se lleven como recuerdo de su visita. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | Los turistas participan de forma vivencial del cultivo y proceso del café | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | El "Cerro Huayurco" es visitado como un mirador turístico | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La catarata "Santa Lucia", tiene fácil acceso para los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |
| | | La danza típica de la comunidad forma parte de la atracción turística de los visitantes. | 1 | 1 | 1 | 1 | |

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

| Nombre del instrumento | Cuestionario |
|---------------------------------|---|
| Nombres y apellidos del experto | HUGO RAMÍREZ LARREATEGUI |
| Documento de identidad | 41309033 |
| Años de experiencia laboral | 5 años |
| Máximo grado académico | Maestro en Gestión Pública |
| Nacionalidad | PERUANA |
| Institución laboral | Municipalidad distrital de chirinos – san Ignacio Cajamarca |
| Labor que desempeña | GERENTE |
| Número telefónico | 973068978 |
| Correo electrónico | Larreateguihugo@gmail.com |
| Firma |  |
| Fecha | |
| Decisión | <p>Después de haber revisado el instrumento de recolección de datos, procedo a validarlo teniendo en cuenta su forma, estructura y profundidad, por lo tanto, permitirá recoger información concreta y real de la variable en estudio, corrigiendo su pertinencia y claridad.</p> <p style="text-align: center;">APTO PARA SU APLICACIÓN</p> |
| Aprobado | <p style="text-align: center;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> |



PERÚ

Ministerio de Educación

Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria

Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos

CONSTANCIA DE INSCRIPCIÓN EN EL REGISTRO NACIONAL DE GRADOS Y TÍTULOS

La Dirección de Documentación e Información Universitaria y Registro de Grados y Títulos, a través del Ejecutivo de la Unidad de Registro de Grados y Títulos, deja constancia que la información contenida en este documento se encuentra inscrita en el Registro Nacional de Grados y Títulos administrada por la Sunedu.

INFORMACIÓN DEL CIUDADANO

Apellidos **RAMIREZ LARREATEGUI**
Nombres **HUGO**
Tipo de Documento de Identidad **DNI**
Numero de Documento de Identidad **41309033**

INFORMACIÓN DE LA INSTITUCIÓN

Nombre **UNIVERSIDAD PRIVADA CÉSAR VALLEJO**
Rector **LLEMPEN CORONEL HUMBERTO CONCEPCION**
Secretario General **SANTISTEBAN CHAVEZ VICTOR RAFAEL**
Director **PACHECO ZEBALLOS JUAN MANUEL**

INFORMACIÓN DEL DIPLOMA

Grado Académico **MAESTRO**
Denominación **MAESTRO EN GESTIÓN PÚBLICA**
Fecha de Expedición **06/11/17**
Resolución/Acta **0330-2017-UCV**
Diploma **052-019282**
Fecha Matrícula **22/12/2012**
Fecha Egreso **29/01/2017**

Fecha de emisión de la constancia:
09 de Julio de 2024



CÓDIGO VIRTUAL 0001982366



Firmado digitalmente por:
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE EDUCACION
SUPERIOR UNIVERSITARIA
Motivo: Servidor de
Agente automatizado.
Fecha: 09/07/2024 17:46:35-0500

ROLANDO RUIZ LLATANCE
EJECUTIVO

Unidad de Registro de Grados y Títulos
Superintendencia Nacional de Educación
Superior Universitaria - Sunedu

Esta constancia puede ser verificada en el sitio web de la Superintendencia Nacional de Educación Superior Universitaria - Sunedu (www.sunedu.gob.pe), utilizando lectora de códigos o teléfono celular enfocando al código QR. El celular debe poseer un software gratuito descargado desde internet.

Documento electrónico emitido en el marco de la Ley N° Ley N° 27269 – Ley de Firmas y Certificados Digitales, y su Reglamento aprobado mediante Decreto Supremo N° 052-2008-PCM.

(*) El presente documento deja constancia únicamente del registro del Grado o Título que se señala.

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS

Estimado Señor.

Mg. HUGO RAMÍREZ LARREATEGUI

.....
 Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la propuesta / modelo/ estrategias/ plan intitulado: Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, cuyo autor es el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara. En tal sentido recorro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la propuesta/modelo/plan/estrategia).

Datos del experto:

Nombre: HUGO RAMÍREZ LARREATEGUI

DNI. 41309033 Años de experiencia profesional: 5 años

Profesión: Gerente Municipal

Último grado obtenido: Maestro en Gestión Publica

FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

| Nro. ITEM | CRITERIO DE VALIDACIÓN | Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales) | Medianamente adecuada. (Se debe mejorar) | Adecuada. |
|-----------|---|---|--|-----------|
| 01 | Estructura general de la propuesta/modelo/plan/estrategia | | X | |
| 02 | Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general. | | | X |
| 03 | Pertinencia del marco legal considerado. | | | X |
| 04 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio. | | | X |
| 05 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con los objetivos de la investigación. | | | X |
| 06 | Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta. | | | X |
| 07 | Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan/estrategias | | X | |

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN/ESTRATEGIA

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, presentado por el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara se otorga la siguiente calificación.

CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

| Inadecuada. | Medianamente adecuada. | Adecuada. |
|-------------|------------------------|-----------|
| | | X |

Marcar con un aspa

**MUNICIPALIDAD DISTRITAL
DE CHIRINOS**
Mg. Hugo Ramírez Larreategui
GERENTE MUNICIPAL

.....
Mg. HUGO RAMÍREZ LARREATEGUI
Correo: larreateguihugo@gmailcom
DNI: 41309033

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAestrÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS

Estimado Señor.

NBA. WILSON DAVID GIL IBÁÑEZ

Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la propuesta / modelo/ estrategias/ plan intitulado: Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, cuyo autor es el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara. En tal sentido recurro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la propuesta/modelo/plan/estrategia).

Datos del experto:

Nombre: WILSON DAVID GIL IBÁÑEZ

DNI.: 46634998 Años de experiencia profesional: Ocho (8) años.

Profesión: Psicólogo organizacional

Último grado obtenido: Maestría en Administración y gestión publica

FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

| Nro. ITEM | CRITERIO DE VALIDACIÓN | Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales) | Medianamente adecuada. (Se debe mejorar) | Adecuada. |
|-----------|---|---|---|-----------|
| 01 | Estructura general de la propuesta/modelo/plan/estrategia | | | X |
| 02 | Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general. | | | X |
| 03 | Pertinencia del marco legal considerado. | | | X |
| 04 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio. | | | X |
| 05 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con los objetivos de la investigación. | | | X |
| 06 | Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta. | | | X |
| 07 | Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan/estrategias | | | X |

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN/ESTRATEGIA

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, presentado por el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara se otorga la siguiente calificación.

CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

| Inadecuada. | Medianamente adecuada. | Adecuada. |
|-------------|------------------------|-----------|
| | | X |

Marcar con un aspa



NBA. Wilson David Gil Ibáñez
C.Ps.P.N/33147

NBA. Wilson David Gil Ibáñez
Davi_30_01_07@hotmail.com
C.Ps.P.: 14170
DNI: 46634998

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS

Estimado Señor.

Dr. JOSÉ ELIDER TARRILLO CARRASCO

.....
Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la propuesta / modelo/ estrategias/ plan titulado: Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, cuyo autor es el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara. En tal sentido recurro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la propuesta/modelo/plan/estrategia).

Datos del experto:

Nombre: JOSÉ ELIDER TARRILLO CARRASCO

DNI: 10666360 Años de experiencia profesional: 20 AÑOS

Profesión: DOCENTE E INGENIERO ECONOMISTA

Último grado obtenido: DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN

FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

| Nro. ITEM | CRITERIO DE VALIDACIÓN | Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales) | Medianamente adecuada. (Se debe mejorar) | Adecuada. |
|------------------|---|---|---|------------------|
| 01 | Estructura general de la propuesta/modelo/plan/estrategia | | | X |
| 02 | Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general. | | | X |
| 03 | Pertinencia del marco legal considerado. | | | X |
| 04 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio. | | | X |
| 05 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con los objetivos de la investigación. | | | X |
| 06 | Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta. | | | X |
| 07 | Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan/estrategias | | | X |

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

NINGUNA

APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN/ESTRATEGIA

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, presentado por el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara se otorga la siguiente calificación.

CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

| Inadecuada. | Medianamente adecuada. | Adecuada. |
|-------------|------------------------|-----------|
| | | X |

Marcar con un aspa



Ing. José Elider Tarrillo Carrasco
DOCTOR EN ADMINISTRACIÓN
D.N.I. 10666361

DR. JOSÉ ELIDER TARRILLO CARRASCO
Correo: tarrillo.carrasco@gmail.com
Colegiatura N° CIP 211234
DNI: 10666361

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS

Estimado Señor.

Mg. MILCKY MARYOLY CALLE SALDAÑA

Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la propuesta / modelo/ estrategias/ plan titulado: Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, cuyo autor es el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara. En tal sentido recurro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la propuesta/modelo/plan/estrategia).

Datos del experto:

Nombre: MILCKY MARYOLY CALLE SALDAÑA

DNI: 46373812 Años de experiencia profesional: 07 AÑOS

Profesión: Arquitecta

Último grado obtenido: Maestría MBA en Alta Dirección Empresarial

FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

| Nro. ITEM | CRITERIO DE VALIDACIÓN | Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales) | Medianamente adecuada. (Se debe mejorar) | Adecuada. |
|-----------|---|---|--|-----------|
| 01 | Estructura general de la propuesta/modelo/plan/estrategia | | | X |
| 02 | Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general. | | | X |
| 03 | Pertinencia del marco legal considerado. | | | X |
| 04 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio. | | | X |
| 05 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con los objetivos de la investigación. | | | X |
| 06 | Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta. | | | X |
| 07 | Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan/estrategias | | X | |

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

NINGUNA

APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN/ESTRATEGIA

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, presentado por el Mg. Luis Alberto Díaz Guevara se otorga la siguiente calificación.

CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

| Inadecuada. | Medianamente adecuada. | Adecuada. |
|-------------|------------------------|-----------|
| | | X |

Marcar con un aspa



Mg. MILCKY MARYOLY CALLE SALDAÑA
Correo: arq.calle27@gmail.com
Colegiatura N° CAP 16100
DNI: 46373812

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN PÚBLICA
FICHA DE JUICIO DE EXPERTO
PARA VALIDACIÓN DE PROPUESTA / MODELO / PLAN / ESTRATEGIAS

Estimado Señor.

Dra. Madeleyne Medina Pariente

.....
 Reciba saludo cordial y al mismo tiempo le informo que se requiere realizar una VALIDACION POR JUICIO DE EXPERTO a la propuesta / modelo/ estrategias/ plan intitulado: Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, cuyo autor es el Mg. Luis Alberto Diaz Guevara. En tal sentido recorro a usted para solicitar dicha Validación. (En Anexo se adjunta la propuesta/modelo/plan/estrategia).

Datos del experto:

Nombre: N. Madeleyne Medina Pariente

DNI. 43096379 Años de experiencia profesional: 2 años

Cargo: Desarrollo Social

Último grado obtenido: Doctora en Gestión Pública y gobernabilidad

FICHA DE JUICIO DE EXPERTO.

| Nro. ITEM | CRITERIO DE VALIDACIÓN | Inadecuada. (Se debe cambiar, requiere cambios sustanciales) | Medianamente adecuada. (Se debe mejorar) | Adecuada. |
|-----------|---|---|--|-----------|
| 01 | Estructura general de la propuesta/modelo/plan/estrategia | | | X |
| 02 | Marco teórico y antecedentes que sustenta la propuesta general. | | | X |
| 03 | Pertinencia del marco legal considerado. | | | X |
| 04 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con la información del diagnóstico del fenómeno en estudio. | | | X |
| 05 | Coherencia de los componentes de la propuesta/modelo/plan/estrategias con los objetivos de la investigación. | | | X |
| 06 | Detalle del plan de acción para la implementación de la propuesta. | | | X |
| 07 | Viabilidad de la implementación de la Propuesta/Modelo/Plan/estrategias | | X | |

Marcar con un aspa según su apreciación

Observaciones:

APRECIACION GENERAL DE A PROPUESTA / MODELO / PLAN/ESTRATEGIA

Luego de realizada la revisión del documento intitulado Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024, presentado por el Mg. Luis Alberto Díaz Guevara se otorga la siguiente calificación.

CALIFICACION DE LA PROPUESTA / MODELO / PLAN.

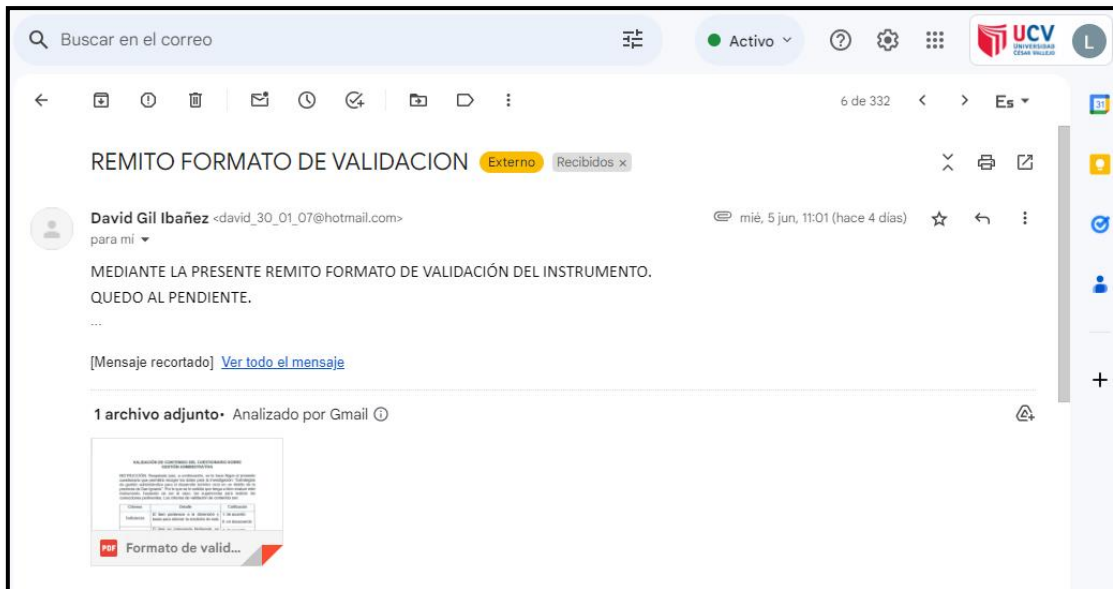
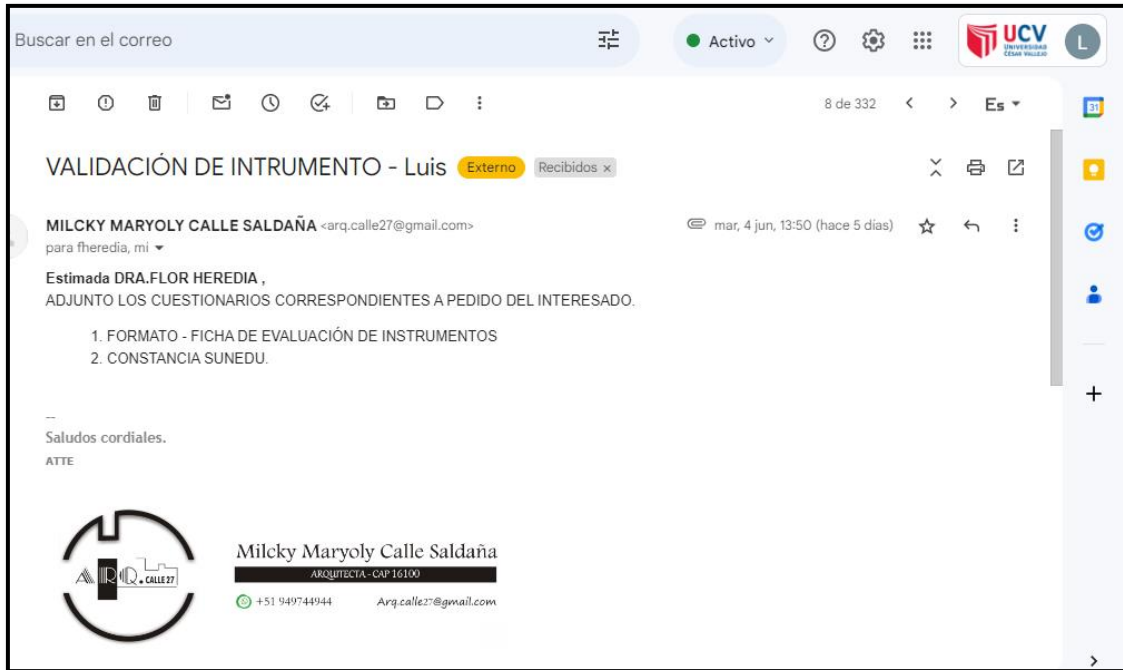
| Inadecuada. | Medianamente adecuada. | Adecuada. |
|-------------|------------------------|-----------|
| | | X |

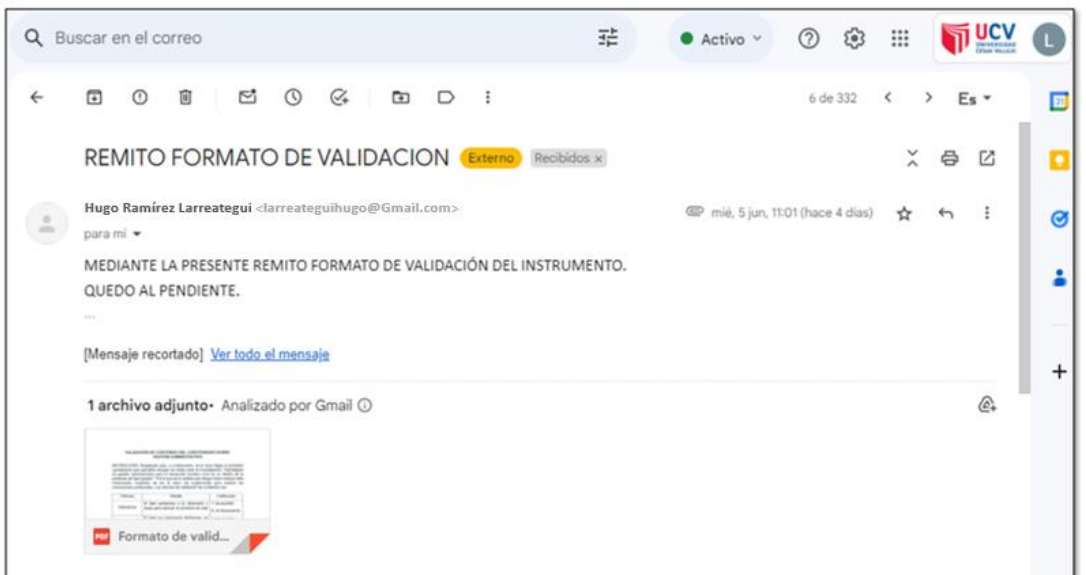
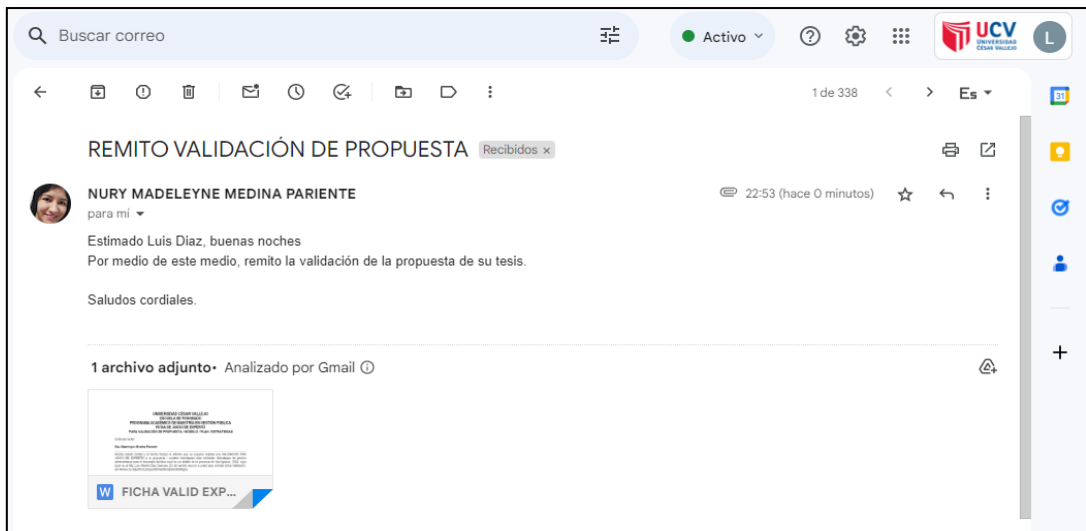
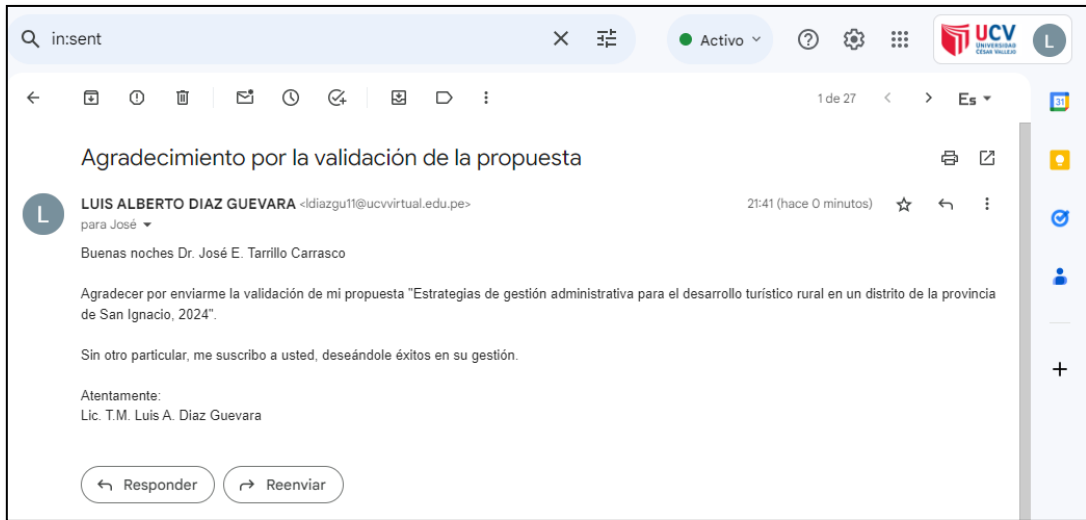
Marcar con un aspa



Dra. Madeleyne Medina Pariente
Correo: mparienten@gmail.com
CPS.P 14170
DNI: 43096379

Anexo 5. Capturas de los correos de los validadores





Anexo 6. Resultado de confiabilidad por alfa de Cronbach.

6.1.- Variable gestión administrativa

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 15 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 15 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,953 | 15 |

6.2.- Variable turismo rural.

Resumen de procesamiento de casos

| | | N | % |
|-------|-----------------------|----|-------|
| Casos | Válido | 15 | 100,0 |
| | Excluido ^a | 0 | ,0 |
| | Total | 15 | 100,0 |

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

| Alfa de Cronbach | N de elementos |
|------------------|----------------|
| ,849 | 23 |

Anexo 7. Reporte de similitud en software Turnitin

feedback studio LUIS ALBERTO DIAZ GUEVARA | Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la pro...

Universidad Cesar vallejo

ESCUELA DE POSGRADO
PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN GESTIÓN
PÚBLICA

Estrategias de gestión administrativa para el desarrollo turístico rural en un distrito de la provincia de San Ignacio, 2024

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestro en Gestión Pública

Resumen de coincidencias

11%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés

Coincidencias

| | | |
|---|---------------------------|----|
| 1 | hdl.handle.net | 2% |
| 2 | repositorio.ucv.edu.pe | 2% |
| 3 | Entregado a Universida... | 1% |
| 4 | repositorio.unap.edu.pe | 1% |
| 5 | Nury Madeleyne Medin... | 1% |

Maps

turnitin

Recibo digital

Este recibo confirma que Turnitin ha recibido tu trabajo. A continuación, encontrarás la información del recibo perteneciente a tu entrega.

| | |
|---|---|
| Autor del envío | LUIS ALBERTO DIAZ GUEVARA |
| Identificador del trabajo de Turnitin (Identificador de referencia) | 2415023326 |
| Título del Envío | Estrategias de gestión administrativa para el distrito de la provincia de San Ignacio, 2024 |
| Título de Tarea | Avance I2 |
| Fecha del envío | 10/07/24, 21:43 |

Anexo 8. Cálculo del tamaño de la muestra

$$n = \frac{N (Z)^2 \times p \times q}{(N - 1)(e^2) + Z^2 \times p \times q}$$

Donde: N: Población universo

Z: Nivel de confianza = 1.96

p: Probabilidad de aceptación del proyecto = 0.5

q: Probabilidad de rechazo del proyecto = 0.5

e: Margen de error = 7 % = 0.07

n: Muestra

Reemplazando se tiene:

$$\frac{10,258 (1.96)^2 \times (0.5) \times (0.5)}{(10,258-1) (0.07^2) + 1.96^2 \times 0.5 \times 0.5}$$

$$\frac{10,258 (3.84) \times 0.25}{(10,257) (0.0049) + 0.96}$$

$$\frac{39,390 \times 0.25}{50.25 + 0.96}$$

$$\frac{9,847.5}{51.21} = 192$$

Anexo 10. Propuesta

1. Actividades de promoción turística

| Estrategias | Acciones | Indicadores | Período de ejecución |
|-------------------------------------|--|--|----------------------|
| Difusión online | Creación de página web, y redes sociales como Instagram, Pinterest, YouTube donde se comuniquen sobre los eventos a realizarse durante el año, y videos sobre los atractivos turísticos. | Número de visitas y vistas a las redes sociales | Mensual |
| Incrementar las visitas de turistas | Elaboración de boletines e infografías turísticos | Número de boletines informativos | Mensual |
| | Creación de guías turísticas | Inscripciones oficiales con certificados | I semestre |
| Gestión de investigación | Actualización de los recursos turísticos y naturales de la zona | Registro de información | Mensual |
| | Renovación en el diseño de la página web según fecha festiva | Plantilla web | Trimestral |
| Inclusión y Desarrollo social | Creación del comité de asociaciones de turismo | Resolución directoral | I trimestre |
| | Inscripción de empresarios | | |
| | Reuniones extraordinarios | Actas y fotos | Mensual |
| | Capacitación sobre el buen trato al turista | Actas y fotos | I semestre |
| | Capacitación de inclusión a personas con discapacidad través de accesos a museos y recursos turísticos | Registro de visitas e ingresos a los recursos turísticos y naturales | Semanal |
| | Reuniones de confraternidad | 04 reuniones al año | Trimestral |
| | Socializar con las asociaciones de transporte urbano la ley N°30412 para hacer respetar el acceso de medio pasaje a las personas con discapacidad en el transporte urbano. | Número de personas con discapacidad severa que pagan medio pasaje | Mensual |

2. Presupuesto

| Meta 0127 Mejora de la competitividad de los destinos turísticos | | | | |
|--|--|---------------------|----------------------|----------------|
| Producto: Agentes de los destinos turísticos cuentan con servicios para desarrollar una oferta turística competitiva. | | | | |
| Especifica de gasto | Descripción | Fuente | Presupuesto asignado | Monto estimado |
| 5 - 2.3 | Bienes y servicios | Recursos ordinarios | 10,000.00 | 18,000.00 |
| 1. 3. 3 2. 2 3 | Servicios publicitarios y de radiodifusion | Recursos ordinarios | 0.00 | 800.00 |
| 1. 3 3 3. 2 99 | Otros servicios culturales y recreativos | Recursos ordinarios | 0.00 | 10,000.00 |
| 2. 3. 1 9. 1 99 | Otros materiales diversos de enseñanza | Recursos ordinarios | 0.00 | 5,500.00 |
| 2. 3. 2 4. 4 | De carreteras, caminos y puentes concesionados | Recursos ordinarios | 0.00 | 25,000.00 |
| 2. 3. 2 7. 9 | Servicios de organizacion de eventos | Recursos ordinarios | 0.00 | 40,000.00 |
| TOTAL | | | | 24,516,30 |

3. Cronograma de actividades

| Año 2025 | | | | | | | | | | | | |
|---|-----|------|-----|------|-----|-----|-----|-----|------|-----|-----|-----|
| Actividades | En. | Feb. | Mr. | Abr. | My. | Jn. | Jl. | Ag. | Set. | Oct | Nov | Dic |
| Creación de página web | x | | | | | | | | | | | |
| Difusión online | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x | x |
| Elaboracion de boletines turísticos | x | | x | | | x | x | x | x | | | x |
| Creación de guías turísticos | x | x | x | | | | | | | | | |
| Creación del comité de asociaciones de turismo | x | | | | | | | | | | | |
| Mejoramiento de acceso de trocha carrozables | x | x | x | x | x | x | x | | x | | | x |
| Capacitación sobre el buen trato al turista | | x | | x | | x | | | | | | |
| Reuniones de confraternidad | | x | | | x | x | x | | x | | | x |
| Capacitaciones sobre inclusion social de la personas con discapacidad | | x | x | x | | | | | x | | | x |

Anexo 11. Otras evidencias

Reunión con la población, para aplicación del instrumento





