



**UNIVERSIDAD
CÈSAR VALLEJO**

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**“SISTEMA DE COSTOS ABC Y SU INFLUENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES TEXTILES DEL
DISTRITO DE LA VICTORIA, 2014”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

LUCIANO NINA COPARA

ASESOR:

MG. C.P.C RICARDO GARCIA CESPEDES

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA E INFORMACION CONTABLE

LIMA – PERÚ

2014 – II

Esta tesis está dedicada a mis padres Miriam Rosa Copara Guerra y Walter Javier Nina Herrera por su constante apoyo incondicional que siempre me han brindado y su gran amor en el cumplimiento de mis metas y objetivos

Expreso mi agradecimiento a mis padres que siempre me ayudaron en la formación como profesional.

Agradezco la colaboración de los docentes por su apoyo en la documentación de mi trabajo de investigación.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Nina Copara Luciano con DNI N° 45387249, efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales de la Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Trujillo, 30 de Noviembre del 2014

Luciano Nina Copara

Señores miembros del jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada "Sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de las empresas industriales textiles del distrito de la Victoria, 2014", con la finalidad de Conocer la repercusión de los costos y su rentabilidad en el Distrito de la Victoria 2014, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Contador Público. Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor: Luciano Nina Copara.

PRESENTACIÓN

En la presente investigación se dará a conocer tesis titulada “Sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad de las empresas industriales textiles del distrito de la Victoria, 2014” tiene como finalidad de determinar de qué manera el presupuesto mejorar el sistema de costeo en las empresas industriales textiles en el distrito de la Victoria, en cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo para obtener el grado de Doctor en Contabilidad.

El documento consta en capítulos:

Capítulo I: Se considera el planteamiento del problema, los objetivos, la justificación de la investigación y los antecedentes, así como también el marco teórico y el marco conceptual, donde se describe todo el fundamento teórico y se detallaran cada una de las variables.

Capitulo II: Se considera la Hipótesis, el marco metodológico, se reconoce la variable independiente y dependiente, la metodología utilizada, se considera la población, muestra del estudio y los métodos para la realización de la investigación.

Capitulo III: Se obtienen los resultaos de la investigación.

Capitulo IV, V, VI: Se consideran la discusión, las conclusiones y sugerencias obtenidas de acuerdo al resultado de la investigación.

Capitulo VII y VIII: Se detallan las referencias bibliográficas y anexos utilizados para la realización de la investigación

RESUMEN

La presente investigación tiene como objetivo demostrar que a través del sistema de costos ABC se puede obtener mayores utilidades en las empresas industriales textiles, porque se establecerá una metodología de costos más precisa y eficaz a las actividades en los que incurre la empresa, lo que resultará beneficio para esta ya que al incrementarse sus ingresos tendrá un efecto positivo en su rentabilidad, también ayudará a eliminar las actividades o procesos de fabricación que no generan valor, a su vez en la optimización y reducción de los costos. Asimismo también ayudará a establecer una correcta relación de los costos indirectos de fabricación y de los gastos administrativos con los productos, mediante una adecuada identificación de las actividades, la utilización de bases de asignación y su medición razonable en cada uno de los objetos de costeo, con la finalidad de tomar decisiones gerenciales e incrementar la rentabilidad.

En la actualidad existen diversas empresas industriales textiles que utilizan un método de costeo tradicional para la determinación del precio de venta de sus productos terminados, en muchas ocasiones esta información proporciona deficiencias en la asignación del costo para cada proceso productivo, a diferencia del método ABC que es un sistema que primero acumula los costos indirectos de cada una de las actividades de una organización y después asigna los costos de actividades a productos, servicios u otros objetos de costo que causaron esa actividad.

En nuestro país existe un 91.5% de productores textiles de los cuales son microempresarios que necesitan reducir sus costos y obtener mayores ingresos, muchos de ellos por falta de información no realizan un costeo apropiado, por ello el sistema de costos ABC se constituye como una efectiva herramienta de gestión de costos que permite identificar las actividades de la empresa, suministrar información eficaz para la fijación de precios, y la optimización de recursos, que son fundamentales para el incremento de rentabilidad en los diversos períodos contables.

ABSTRACT

This research aims to demonstrate that through the ABC cost system can obtain higher profits in industrial textiles because they establish a methodology for accurate and efficient costs to activities incurred by the company, which profit result for this because increased income have a positive effect on its profitability, will also help eliminate the activities or manufacturing processes that do not create value, turn on optimization and cost reduction.

Likewise also help establish a correct relationship of manufacturing overhead costs and administrative costs to products, through proper identification of activities, use of allocation bases and reasonable measurement each costing objects, in order to make management decisions and increase profitability.

At present there are several industrial companies that use a shoe traditional costing method for determining the selling price of its finished products, in many cases this information provides deficiencies in the allocation of the cost for each production process, unlike the ABC method which is a system that first accumulates overhead costs for each of the activities of an organization and then assigns the costs of activities to products, services, or other cost objects that caused that activity.

In our country there is a 91.5 % of textiles producers which are small businesses that need to reduce their costs and earn higher incomes, many of them due to lack of information does not do a proper costing, so the ABC cost system is constituted as a effective cost management tool for identifying business activities, provide effective information for pricing, and the optimization of resources, which are essential for increasing profitability in different accounting periods.

INDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.	INTRODUCCIÓN.....	13
1.1.	Realidad Problemática	13
1.1.1.	Problema General.....	14
1.1.2.	Problemas Específicos.....	14
1.2.	Objetivos.....	15
1.2.1	Objetivos General.....	15
1.2.2	Objetivos Específicas.....	15
1.3.	Hipótesis.....	14
1.3.1.	Hipótesis General:	14
1.3.2.	Hipótesis Específicos:.....	14
1.4.	Antecedentes	15
1.4.1.	Sistematización de Costos ABC.....	15
1.4.2.	Comparación de los Antecedentes de los Costos ABC.....	18
1.4.3.	Comparación de los Antecedentes de la Rentabilidad	19
1.5.	Justificación.....	19
1.5.1.	Relevancia Social:	20
1.5.2.	Implicaciones Prácticas:.....	20
1.5.3.	Valor Teórico:.....	21
1.5.4.	Unidad Metodológica:	21
1.6.	Fundamentación Científica	21
1.6.1.	Variable independiente	21
1.6.2.	Variable dependiente	Error! Bookmark not defined.
1.7.	Marco Conceptual.....	33

CAPÍTULO II :MARCO METODOLOGICO

2.	MARCO METODOLÓGICO	38
2.1	Variables	38
2.1.1	Definición Conceptual.....	38
2.1.1.1.	Variable Dependiente: Rentabilidad	38
2.1.1.2.	Variable Independiente: Costos ABC	38
2.2.	Operacionalización de variables	39
2.3.	Método de investigación	40
2.4.	Tipo de estudio	40
2.5.	Diseño de Investigación	40
2.6.	Población y Muestra	41
2.6.1.	Población	41
2.6.2.	Muestra.....	41
2.6.3.	Muestreo	42
2.6.4.	Método de Investigación.....	43
2.7.	Técnicas y procedimientos de Recolección de Datos	43
2.7.1.	Técnica:	43
2.7.2.	Instrumento:	43
2.8.	Validez y confiabilidad de los instrumentos de medición:	44
2.8.1.	Validación	44
2.8.2.	Confiabilidad	44
2.9.	Métodos de análisis de datos	45

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.	RESULTADOS	47
3.1.	Análisis de Resultados:.....	47

CAPÍTULO IV: DISCUCION

4. DISCUSIÓN..... 70
 4.1. Discusión:..... 70

CAPÍTULO V: CONCLUSIONES

5. CONCLUSIONES 80
 5.1. Conclusiones:..... 80

CAPÍTULO VI: SUGERENCIAS

6. SUGERENCIAS..... 83
 6.1 Sugerencias:..... 83

CAPITULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

7. REFERENCIAS..... 85

CAPÍTULO VIII: ANEXOS

8. ANEXOS 857