



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

“Influencia del uso del chat, en la red social Facebook, en la comunicación directa dentro de un entorno cercano, en los alumnos del 5° de secundaria de la I.E Enrique Milla Ochoa, Lima, 2017”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE

Licenciada en Ciencias de la Comunicación

AUTORA

BETSSY RIOJA BUSTAMANTE

ASESOR

Mgter. Mario Castillo

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Procesos comunicativos en la sociedad contemporánea

LIMA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

PRESIDENTE

SECRETARIO

VOCAL

Dedicatoria

Se lo dedico a mi familia por el apoyo incondicional que me brindan en cada paso que doy.

Agradecimiento

A quienes confiaron en mí y me brindaron sus enseñanzas en el transcurso de la carrera.

DECLARACION DE AUTENTICIDAD

Yo Betsy Rioja Bustamante con DNI N° 76012908, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, octubre del 2017

Betsy Rioja Bustamante

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Influencia del uso del chat, en la red social Facebook, en la comunicación directa dentro de un entorno cercano, en los alumnos del 5° de secundaria de la I.E Enrique Milla Ochoa, Lima, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

El Autor

ÍNDICE

PRELIMINARES	
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad	V
Presentación	VI
RESUMEN	08
ABSTRACT	09
I. INTRODUCCIÓN	
Realidad Problemática.....	10
Trabajos Previos.....	11
Teorías relacionadas al tema.....	17
1.1. Formulación del problema.....	32
1.2. Justificación del estudio.....	33
1.3. Hipótesis.....	34
1.4. Objetivos.....	35
II. MÉTODO	35
2.1. Diseño de investigación.....	35
2.2. Variables.....	37
2.3. Población.....	38
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad....	39
2.5 Métodos de análisis de datos.....	42
2.6 Aspectos éticos.....	43
III.RESULTADOS	44
IV.DISCUSIÓN	73
V. CONCLUSION	74
VII.RECOMENDACIONES	75
VIII.REFERENCIAS	77
ANEXOS	82

RESUMEN

En la presente investigación se planteó: ¿De qué manera Influye el uso del chat, en la red social Facebook, en la comunicación directa dentro de un entorno cercano, en los alumnos del 5° de secundaria de la I.E Enrique Milla Ochoa, Lima, 2017?. Con el objetivo de determinar la influencia del uso del chat, en la red social Facebook, en la comunicación directa en dicha institución educativa. Para llevar a cabo este fin, se utilizó la técnica de encuesta y como instrumento para la recolección de resultados, se usó un cuestionario que consta de 20 preguntas, obteniendo un factor de validación del 94%. Así, se llegó a la conclusión de que existe influencia del uso del chat en la comunicación directa, en los alumnos del 5° de secundaria del plantel mencionado.

Palabras claves: uso, chat, Facebook, comunicación directa.

ABSTRACT

In the present investigation it was posed: In what way? It influences the use of chat, in the social network Facebook, in direct communication within a close environment, in the students of the 5th year of secondary Enrique Milla Ochoa, Lima, 2017?. With the objective of determining the influence of the use of chat, in the social network Facebook, in direct communication in that educational institution. To carry out this purpose, use the survey technique and as an instrument for the collection of results, a questionnaire consisting of 20 questions can be used, obtaining a validation factor of 94%. Thus, it was concluded that there is the influence of the use of chat in direct communication, in the students of the 5th year of secondary school of the aforementioned campus.

Key words: use, chat, Facebook, direct communication.