



**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS  
INTERNACIONALES**

**PRINCIPALES DESTINOS DE EXPORTACIÓN DEL PISCO  
PERUANO 2007 -2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTOR:**

**JOEL LINARES GUERRA**

**ASESOR:**

**DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2015**

***Dedicatoria:***

*A mis Padres: Neptali y Rosa  
Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre pero más que nada, por su amor.*

**Agradecimiento:**

*A Dios*

*Por haberme permitido llegar hasta este punto y haberme dado salud para lograr mis objetivos, además de su infinita bondad y amor. A nuestro asesor el Dr. Carlos Choquehuanca el agradecimiento por haber guiado el desarrollo de nuestra tesis y por último a todas las personas que siempre me mostraron su apoyo.*

## **DECLARACION DE AUTENCIDAD**

Yo, Joel Linares Guerra, con DNI N° 70210612, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima 03 de Diciembre del 2015

Joel Linares Guerra

## **PRESENTACION**

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de la exportación de pisco peruano a sus principales destinos 2007 -2014, los cuales son el mercado Estadounidense, Chileno y del Reino Unido según corresponde. La idea ah sido demostrar que la evolución de la exportación de pisco peruano a sus principales destinos 2007-2014 ha tenido una tendencia positiva. Los resultados de la investigación los presentamos en siete capítulos.

El primer capítulo contiene la realidad problemática, trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, como también la hipótesis y objetivos, el cual nos sirve de base para obtener información acerca del tema.

El segundo capítulo corresponde al diseño de investigación, las variables y su operacionalización, la población y la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, la validez y la confiabilidad, los métodos de análisis de datos y los aspectos éticos.

El tercer capítulo contiene los resultados de la investigación, a través de los cuales se ha organizado, presentado y descrito los datos sobre los indicadores correspondientes.

El cuarto capítulo corresponde a la discusión de los resultados, a través de la cual se comparan los resultados de nuestra investigación con las conclusiones a que arribaron los autores de los antecedentes glosados en la tesis.

El quinto capítulo contiene las conclusiones a que hemos arribado luego de procesar y analizar los datos.

El sexto capítulo comprende las recomendaciones que se desprenden de las conclusiones de la investigación.

El séptimo capítulo comprende las referencias, en la cual se da cuenta detallada de todos los documentos que nos sirvieron de base para la investigación, tanto en la reunión de los antecedentes como en la elaboración del marco teórico y la obtención de los datos. Finalmente, la tesis se complementa con los anexos correspondientes.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	10
1.3 Teorías relacionadas al tema	13
1.4 Formulación del problema	15
1.5 Justificación del estudio	16
1.6 Hipótesis	16
1.7 Objetivos	17
II. MÉTODO	18
2.1 Diseño de investigación	18
2.2 Variables, Operacionalización	18
2.3 Población y muestra	18
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	18
2.5 Métodos de análisis de datos	18
2.6 Aspectos éticos	18
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	39
V. CONCLUSIÓN	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS	42
ANEXOS	45

## **RESUMEN**

El presente trabajo tuvo como objetivo determinar la evolución de la exportación de pisco peruano a sus principales destinos durante el periodo 2007 - 2014.

La investigación tuvo como objeto de estudio a todas las empresas exportadoras de pisco al mercado de Estados Unidos, Chile y Reino Unido, durante dicho periodo, y se utilizó datos ex post facto que se tomó de Trade map, Sunat, Promperu. Se utilizó el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de líneas, describir los datos a través de números estadísticos.

La principal conclusión es que la evolución de la exportación de pisco peruano a sus principales destinos 2007-2014 ha tenido una tendencia positiva.

## **ABSTRACT**

The present study aims to determine the evolution of Peruvian pisco exports to its main destinations during the period 2007-2014.

The research was under consideration to all exporters of pisco to the US market, Chile and the United Kingdom during that period, and data used ex post facto was taken from Trade map, Sunat, PromPeru. The statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs, describing data through statistical numbers are used.

The main conclusion is that the evolution of Peruvian pisco exports to its main destinations 2007-2014 has had a positive trend.