



Universidad César Vallejo

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORA:

Silva Coronel, Deisy (orcid.org/0000-0003-0640-4893)

ASESORA:

Mg. Rodríguez Reynoso, Maria Betsabe (orcid.org/0000-0002-8208-6746)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

CHICLAYO – PERÚ

2024



Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, RODRIGUEZ REYNOSO MARIA BETSABE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Costos y el Resultado Económico en la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023.", cuyo autor es SILVA CORONEL DEISY, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 18%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 17 de Julio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
RODRIGUEZ REYNOSO MARIA BETSABE DNI: 07184463 ORCID: 0000-0002-8208-6746	Firmado electrónicamente por: MBRODRIGUEZ el 07-08-2024 12:41:54

Código documento Trilce: TRI - 0818829



Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, SILVA CORONEL DEISY estudiante de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaro bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Costos y el Resultado Económico en la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023.", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DEISY SILVA CORONEL DNI: 72295378 ORCID: 0000-0003-0640-4893	Firmado electrónicamente por: DSILVA51 el 17-07- 2024 16:43:59

Código documento Trilce: TRI - 0818828

DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación se lo dedico a Dios, por ser mi guía principal para seguir adelante con cada uno de mis proyectos, por brindarme salud y bienestar para disfrutar de cada etapa de mi vida con mis seres queridos.

AGRADECIMIENTO

Agradecer de manera especial a Dios por permitirme culminar mis estudios de manera exitosa, a mis seres queridos que estuvieron brindándome su apoyo, a mi asesora Maria Betsabe Rodríguez por ser mi guía durante este proceso y a cada una de las personas que de alguna manera contribuyeron en mi crecimiento personal.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CARÁTULA	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	ii
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DE LOS AUTORES	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO.....	v
ÍNDICE DE CONTENIDOS.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	vii
ÍNDICE DE GRAFICOS.....	viii
RESUMEN	ix
ABSTRACT.....	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA.....	5
III. RESULTADOS.....	29
IV. DISCUSIÓN	41
V. CONCLUSIONES	44
VI. RECOMENDACIONES.....	46
REFERENCIAS.....	47
ANEXOS	73

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Población comprendida en la investigación	23
Tabla 2: Jueces validadores.....	24
Tabla 3: Criterios de Fiabilidad Coeficiente Alfa de Cronbach.....	24
Tabla 4: Prueba de confiabilidad para la variable costos.....	25
Tabla 5: prueba de confiabilidad para la variable resultados económicos.....	25
Tabla 6: Valoración escala de Likert.....	29
Tabla 7: Variable - Costos.....	30
Tabla 8: Dimensión 1 Costos Fijos.....	30
Tabla 9: Dimensión 2 - Costos Variables.....	31
Tabla 10: Dimensión 3 – Costos Mixtos.....	32
Tabla 11: Variable 2 – Resultados Económicos.....	33
Tabla 12: Dimensión 1 - Margen beneficio	34
Tabla 13: Dimensión 2 - Rotación de activos.....	35
Tabla 14: Prueba de normalidad.....	36
Tabla 15: Escala de valoración del coeficiente de correlación.....	37
Tabla 16: Correlación entre costos y resultados económicos.....	38
Tabla 17: Correlación entre costos fijos y resultados económicos.....	39
Tabla 18: Correlación entre los costos variables y resultados económicos.....	40
Tabla 19: Correlación entre los costos mixtos y los resultados económicos.....	41

ÍNDICE DE FIGURAS

Gráfico 1: Variable – Costo.....	29
Gráfico 2: Dimensión 1 - Costos Fijos.....	30
Gráfico 3: Dimensión 2 - Costos Variable.....	31
Gráfico 4: Dimensión 3 - Costos Mixtos.....	32
Gráfico 5: Variable 2 – Resultados Económicos.....	33
Gráfico 6: Dimensión 1 - Margen beneficio.....	34
Gráfico 7: Dimensión 2 - Rotación de activos.....	35

RESUMEN

La presente investigación titulada costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023, tiene como objetivo principal determinar si existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023. Se describen distintos antecedentes y teorías con la finalidad de comprender la variable en estudio, esta investigación tuvo un tipo de investigación aplicada, enfoque cuantitativo, el nivel descriptivo - correlacional y el diseño no experimental - transversal, la muestra estuvo conformada por 10 trabajadores del área de administración y contabilidad de la empresa, los datos fueron recolectados utilizando la técnica encuesta y el instrumento fue un cuestionario, el instrumento fue validado por tres expertos con una confiabilidad de alfa de Cronbach de 0.87%, se aplicó una prueba de Rho de Spearman que dio como resultado 0,979 lo cual indicó que existe relación positiva muy alta entre los costos y los resultados económicos.

Palabras Clave: costos, costos fijos, resultados económicos.

ABSTRACT

The present investigación entitled costs and the economic result in the company importaciones and exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023, has as its main objective to determine if there is a direct relationship between costs and the economic result in the company importaciones and exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023. Different backgrounds and theories are described in order to understand the variable under study, this research had a type of applied research, quantitative approach, the descriptive - correlational level and the non-experimental - transversal design, the sample consisted of 10 workers from the administration and accounting area of the company, the data was collected using the survey technique and the instrument was a questionnaire, the instrument was validated by three experts with a Cronbach's Alpha reliability of 0.87%, a Spearman's Rho test was applied that resulted in 0.979 which indicates that there is a very high positive relationship between costs and economic results.

Keywords: costs, fixed costs, economic results.

I. INTRODUCCIÓN

Según Parra (2009) indicó que la contabilidad de costos es una de las herramientas más necesarias para cualquier empresa que se dedican a la producción, a través de ella poder conocer los costos que incurren durante el proceso de elaboración distribución y venta, para muchas empresas es de suma importancia tener una herramienta de costos que le permita controlar, registrar y cuantificar los avances relacionados con el proceso productivo para tomar buenas decisiones referente a cada acontecimiento originado dentro de la empresa.

De tal modo que Margerín y Ausset (1982) indicaron que los modos y procesos utilizados en la medición, análisis o estimación de costos, resultados económicos y utilidades de las diferentes mercaderías, se da mediante el cálculo de los precios de las mercancías o servicios, gestionar mejor estas mediciones para tener que tomar una decisión definitiva. No obstante, y en relación con este último objeto, la toma de decisiones no se estaría correspondiendo como etapa decisional de ahí que pueda suceder problemas de rentabilidad en el futuro de la empresa.

Con relación a lo internacional el estado de Michoacán resalta por ser uno de los exportadores más importantes, como también uno de los más grandes en la producción de mango en lo interno; aporta con el 13.2% de área cultivada, también es importante indicar que Michoacán tiene una dificultad que está restringiendo sus mejores resultados de ganancias y de competitividad; sus productos no rinden lo que esperaban y se convierten en uno de los más bajos a nivel nacional, con promedio de seis toneladas por hectárea.

En el contexto nacional según Lozada (2015) mencionó que la gran parte de la problemática en el Perú, es porque no se impulsan estímulos económicos o no promueven promociones, así como la falta de adiestramiento y actualización en el manejo de costos y dotar de montos a la microempresa, incluyendo a quienes están trabajando de manera informal y carecen de manejos sobre nuevos métodos de costos ya que establecen sus precios basándose en el precio de la competitividad,

sin tener en consideración que la productividad, maquinarias y especialización de la mano de obra es distinta.

Según Arteta (2020) indicó que el país tiene una producción muy baja debido a que no invierte en las destrezas de su personal, una dificultad a la que se puede dar solución en un tiempo determinado, para ello se necesita dar ciertas flexibilidades a los sistemas de ambientes laborales, los responsables en este caso del manejo de la globalización deben transmitir la diversidad de forma dinámica la producción mediante nuevas tecnologías a los recursos naturales.

Sin embargo, muchas empresas hoy buscan adecuarse a los rápidos cambios de la globalización, y tienen la ventaja ya que utilizan los tratados de libre comercio, siempre que a su vez cumplan con algunas exigencias, y eso es una problemática global; los motivos son los servicios que ofrecen las empresas tanto a nivel importación y exportación admiten saber que gestionar técnicas para lograr más ingresos más es el incremento del costo del servicio realizado para conseguir las metas proyectadas.

A nivel local, se pudo revisar los costos y los resultados económicos de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L ya que para esta ha sido un poco complicado acoplarse a las nuevas formas al momento de realizar los cálculos como es la adaptación a nuevos sistemas de costeo para ser más competitivos en un mundo globalizado, ante la realidad de la baja competitividad por costo altos de producción, estos dependen de factores externos, asimismo señalar que faltan condiciones del gobierno para alentar a los empresarios a invertir y mirar hacia más productos que el mundo exterior necesita para su consumo.

En ese sentido Guevara (2020) indicó que la manera en la que el país trabaja para recuperarse económicamente, es de importancia trascendental el apoyo a los empresarios en su proceso de adecuación y transformación, que sería de gran apoyo invertir en capacitación, fácil acceso a financiamientos y promover ambientes empresariales que sean favorables, cabe resaltar que estos son pasos importantes

para ayudar a los empresarios a cumplir metas y desafíos y de tal manera contribuir al crecimiento y desarrollo económico.

Por ello, es necesario contar con un sistema de costos lo cual va a permitir instaurar el precio real, el costo real y conseguir mejores resultados y así poder proteger el margen de ganancia esperado. Ante esta problemática encontrada, se planteó la siguiente interrogante, ¿Existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?.

Dentro de los problemas específicos se mencionó ¿Existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?; ¿Existe relación directa entre los costos variables y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?; ¿Existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?

El presente estudio se justificó, porque contribuye con definiciones teóricas, con información confiable que fue de apoyo para estar al tanto sobre las variables, para luego comprobar la relación directa que existe entre ellas en la empresa de estudio, y sirva como fuente para otros investigadores.

En lo práctico este estudio investigativo busca ofrecer mejores instrucciones, lo que más se puede aprovechar, en lo positivo y negativo de la conexión entre la gestión de precios y los resultados económicos lo que va a servir a la organización empresarial a tomar decisiones y mejorar sus resultados económicos, sabiendo que para la toma de decisiones se debe tener el conocimiento sobre las variables de investigación y de la problemática que se vienen dando a nivel importación y exportación de la empresa Felles. Según, Hernández et al (2014) indicó que un estudio investigación puede generar aportes prácticos directos o indirectos con relación a la problemática.

Este trabajo se justificó metodológicamente, porque se enfoca en dar a conocer los sistemas de costos, las herramientas fueron hechas basándose en criterios escogidos, su aplicación es sencilla para la comprensión del trabajo, así mismo indicó como se relacionan los costos y resultados económicos de la organización, mediante este estudio también se midió la capacidad de generar ganancias mediante la inversión, este trabajo investigativo servirá como ayuda para futuras investigaciones vinculadas con las variables planteadas,

Para dar solución al problema se planteó el siguiente objetivo principal que es determinar si existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023, también se planteó tres objetivos específicos denominados determinar si existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023; determinar si existe relación directa entre los costos variables y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023; determinar si existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

De tal modo se planteó una hipótesis general denominada, existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023.

Y tres hipótesis específicas que son, existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023; existe relación directa entre los costos variables y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023; existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

II. METODOLOGÍA

Según Muyulema et al (2020), hablaron de los costos de producción y su incidencia dentro de la rentabilidad de una organización avícola integrada del Ecuador, los gastos de producción son aquellos gastos que son necesarios para permanecer con un plan en marcha, ya sea para producir algún bien o servicio, el objetivo de esta investigación dio a conocer de que manera se determina la incidencia de los costos de producción dentro de la rentabilidad de una empresa avícola integrada en el Ecuador, la investigación fue de tipo deductiva, bibliográfica y de campo, la comprobación de la hipótesis se realizó con el método cuantitativo y cualitativo. Los resultados dieron a conocer que la avícola en estudio maneja de manera incorrecta los costos de producción ya que se sustenta en experiencia, desconociendo la utilidad de manejar otros sistemas de costos que sean apropiados y que ayuden a precisar de manera correcta los elementos del costo que actúan en la obtención avícola, y así lograr conseguir una rentabilidad que manifieste una recuperación económica y financiera, los indicadores aplicados, dan a conocer una conducta declinante de la rentabilidad durante el tiempo estudiado. La conclusión es que, existen programas de costos para compañías avícolas, la organización estudiada está consolidada a sistemas antiguos, por lo tanto, es significativo determinar la relación de los costos con la rentabilidad de la empresa, y plantear algunos métodos de costos que sean capaces de brindar solución a los inconvenientes encontrados.

Según Soto y García (2020) en su investigación costos de producción mediante el sistema de costeo ABC y su efecto en la rentabilidad, mencionaron que este trabajo tiene el fin de establecer la rentabilidad y los acontecimientos que se dan en la empresa agrícola comercial Espinosa Agricommes, a través del sistema de costeo ABC, se visita cada uno de los establecimientos de la organización Agricommes, se identificó y observó los trabajos de cada procedimiento de producción, adicionalmente se aplicó entrevistas a los trabajadores, todo esto fue importante para estructurar el sistema de costo basándose en actividades ABC. La metodología permitió identificar, cuantificar e incrementar la cadena de valor de cada uno de los procesos que se vinieron ejecutando; para luego distribuir los

costos de cada actividad basándose en sus generadores y finalmente hacer comparaciones con el resultado de la rentabilidad en la empresa, además verificar los costos que tiene Agricomex y especificar mediante sistemas propuestos, se determinó que las utilidades que ingresan son de actividades agrícolas, como el banano y maracuyá que son exportados y están favoreciendo la pérdida que genera la palmicultura, de tal manera que buscar un sistema contable adecuado para cubrir las insolvencias de la organización, indicó de manera eficiente la utilización apropiada de los medios de la empresa, como también hacer uso de manera coherente consiguiendo una buena relación entre eficiencia, eficacia y efectividad.

Para Aguirre y Zúñiga (2021) en su artículo titulado diseño de un modelo de costos basado en actividades aplicado a procesos logísticos. Indicaron que es una organización empresarial del rubro alimentario tradicional, el sistema general de las cadenas de suministro posee fuentes ventajosas dentro de la competitividad como los bajos precios de procedimientos reconocidos que incluyen producción y adquisición. Los costos que corresponden a las acciones logísticas, pueden cambiar en un aumento porcentual proporcionado directamente a la cantidad total de lo que se vende anualmente una organización empresarial, este costo se ha convertido en el segundo costo a tener consideración fundamental posteriormente del costo de producción.

Los costos logísticos admiten la identificación de la valoración en unidades dinerarias de la utilización del capital particularmente establecidos en estas acciones mediante la secuencia de abastecimientos, concediendo asistencia a la gestión contable de las empresas ya que tratan terminología incompleta para poder identificar de forma completa de las mismas.

Este estudio investigó un nuevo modo de costos ABC donde las organizaciones empresariales del rubro alimentos lograron reducirlos, ya que se consiguió mejorar el control de las acciones halladas.

Según Salazar y Barahona (2019) presentaron el estudio costos por procedimientos y su forma de impactar en los resultados económicos de la compañía Rosmei S.A, indicaron que dentro de la normatividad que regulan a las organizaciones empresariales dedicadas a la pesca, los procedimientos de costos

que intervienen en la producción de harina de pescado son de mucha importancia para determinar los precios de la mercancía y los buenos resultados económicos de las ganancias en la organización empresarial.

El propósito del estudio es llevar a cabo el respectivo análisis del procedimiento de precios y constituir mejoramiento, identificando la metodología más beneficiosa en los resultados económicos para la organización con la finalidad que la compañía obvie gastos no necesarios y logre una mejor ganancia económica, de esta forma se pueden llevar a cabo perfeccionamientos. El sistema de precios es anacrónico en las organizaciones empresariales causan gastos innecesarios de tiempo, dinero y recursos; ocasionando que las organizaciones empresariales pasen a endeudarse o empiecen a refinanciarse luego van perdiendo el control total de las organizaciones empresariales.

Núñez (2021) presentó el estudio titulado gestión y costos de producción del artículo balances y perspectivas de la revista científica Redalyc de ciencias sociales de la universidad de Zulia, Venezuela. Mencionó que las compañías empresariales están necesariamente obligadas a estar en competencia constante, y tener autoridad permanente en el mercadeo, donde se deben hacer gestiones de precios de producción ocasionando tácticas que contribuyan a mejorar la toma de decisiones. Este estudio presenta como principal propósito utilizar los principales referentes teóricos de la gestión de costos de producción que están basados en el costeo por actividades, presentó asimismo el modelo documental, de tipo descriptivo, lo cual se refiere a la genealogía del encargo de gestionar costos de producción. En resumen, el trabajo investigativo busca los elementos que actúan gestionando los costos de elaboración, de manera conjunta con el estudio de las estructuras de precios bajo del aspecto informativo con el propósito de tener disposiciones concretas, este sistema de costeo es una manera de facilitar los datos exactos de los costos indirectos, la conclusión es gestionar los costes de elaboración y ligarlos en su cumplimiento.

Según Arias et al (2020), en su trabajo investigativo, los costos de producción industrial en el Ecuador, indicaron que esta investigación permitió realizar nuevas técnicas para deducir los costos indirectos de producción, al mismo tiempo instaurar los gastos de operación en la elaboración de zapatos de cuero para caballeros,

trabajo realizado en la fábrica “Cuero Fino”, con los datos señalados se determinó los costos y gastos mediante el tiempo, la materia prima, mano de obra indirecta, se conoció los costos empleados en mano de obra valorizados a través del tiempo, de tal manera que se elaboró un esquema de costos, consiguiendo los costos de venta unitarios como los costos de venta totales del calzados, una vez comparado los métodos de costos establecidos, se dio por confirmado que el técnica utilizada es más eficiente que los métodos determinados en el sistema habitual.

Para los antecedentes a nivel nacional, se cuenta con el artículo de investigación Comex Perú (2022) siendo la asociación privada dedicada a agrupar a las más importantes compañías afines al comercio exterior en el país, indicó que las mercancías importadas se aumentaron un 22.3% con relación al mismo tiempo en el 2021. Asimismo, señaló que el total de las compras al mercado internacional, en conclusión, los efectos de las importaciones indican el incremento de precios a nivel del exterior, así como el aumento en el valor del traslado y la escasez de contenedores. En relación a las más importantes mercancías importadas de distintos tipos, el 2022 persiste de igual manera del primer trimestre del 2021. Asimismo, se ha señalado, que los precios de las compras de cada rubro de bienes se han agrandado, en tanto que el volumen de compras ha decrecido. Es decir, las compras se adquieren más caras y menos cantidad de bienes, de esta manera los precios internacionales impactan en la desvalorización local, pues varias mercancías de importación principales para la elaboración nacional se han puesto caros, lo que aumentan los costos de producción y finalmente, los precios al consumidor.

Acosta y Pando (2022) presentaron el trabajo investigativo pérdidas en los procedimientos de mercadeo de frutas y verduras, para evaluar la alteración de los resultados económicos de Fruver SAC, indexada a Renati, universidad Santo Toribio de Mogrovejo. Esta investigación recalca que los empresarios para comercializar quieren contar con nuevos procedimientos dentro de los negocios de frutas y verduras, ya que en los países tercerizados se ha identificado algunas debilidades, dentro de ella está la pérdida de materia prima en grandes cantidades, distinguiendo por el lado de la contabilidad y de costos es hablar de cuantiosas pérdidas, tiene implicancia, en que los costos de la producción se incremente y va

por el camino de generar menores resultados económicos en las organizaciones empresariales. De tal modo, que se presenta como propósito principal el establecer de qué manera impacta las pérdidas durante el procedimiento de intercambio comercial de frutas y verduras, y de qué forma impacta en los beneficios de la organización empresarial Fruver SAC. Este estudio tiene un método investigativo de modo Aplicada - No experimental con un esquema de estudio descriptiva donde se utilizó estrategias y herramientas como el flujograma de proceso, observación y entrevista.

Carretero y Marcelo (2021) presentaron el estudio titulado implementación de costos y de que manera influye en la rentabilidad de la organización empresarial Corpotex Perú S.A.C. – Ate, la presente investigación presentó como finalidad, establecer de qué forma los costos tienen influencia en la rentabilidad de la organización empresarial Corpotex Perú S.A.C, como método de estudio fue el enfoque cuantitativo y su tipo aplicada y descriptiva toda vez que se quiere relatar los procedimientos y formas de desarrollo para llevar a cabo la realización de funcionamiento de precios para establecer la rentabilidad de la organización empresarial. El método de estudio fue no experimental - transeccional, porque radicó en las descripciones de las variables y también mostrar la interrelación de los costos y la rentabilidad, el estudio estuvo conformado con una muestra de 20 colaboradores de la compañía Corpotex Perú S.A.C, el instrumento que utilizaron fue un cuestionario. En resumen, es un procedimiento que ha dado buenos resultados de costos, ya que se ha podido lograr identificar los costos variables y fijos.

En tal sentido según Ruiz y Zárate (2019) desarrollaron el estudio los costos de producción y su resultado económico de las compañías, su estudio planteó dentro del propósito que fue establecer de que manera los precios de producción aquejan los resultados económicos de las organizaciones empresariales. Esta revisión metodológica tiene su justificación ya que ayuda a entender lo importante que es tener conocimiento de las consecuencias de los costos de producción en los resultados económicos de las organizaciones empresariales. En resumen, se puede exteriorizar que los costos de producción poseen consecuencia negativa en los resultados económicos de las compañías, y se relacionan indirectamente, de tal

modo empleando al tiempo como principal factor limitante, es recomendable analizar de manera profunda tomando en cuenta algunos casos empresariales de nuestro entorno.

Como también Larico y Acosta (2019) presentaron el estudio titulado sistema de costos ABC y su influencia en la rentabilidad por mercancía dentro de las organizaciones empresariales dedicadas a la importación de frutas en lima. Trabajo publicado en Alicia Concytec. Mencionaron que en los años 50 las organizaciones empresariales, utilizaban la contabilidad solo para la obtención de datos de pérdidas y ganancias, toda vez que los años 70 comienzan a salir procesos técnicos que están enfocados a la planificación y control de la gestión ejecutada, de tal manera que en los años 80 las investigaciones concluyeron que los resultados logrados no llegan a satisfacer las posibilidades de lograr el desarrollo y afirmar las preferencias de una compañía. Las organizaciones empresariales en la actualidad tienen su desenvolvimiento en un entorno muy competente, lo cual les obliga a posesionarse con desafíos orientados a incrementar el valor de calidad de sus mercancías y/o servicio, empezar a reducir sus costos, además de ofrecer un buen servicio al usuario. Estos cambios permitieron la presencia de otras formas de contabilidad modernas, como la medición de la calidad basado en las actividades, la gestión estratégica, el estudio de la cadena de valor, el estudio del ciclo de vida de la mercancía, esto proporciona un informe detallado de confianza, de tal modo que aportó a la toma de buenas decisiones.

Para la teoría de los costos según Cartier y Osorio (1992) afirmaron que esta teoría es de gestión, que debería abarcar de lo relativo a lo cuantificable y ser parte de la medición de los costos, o de algún fundamento económico, quienes están asociados a ella inician de una proposición metodológica básica, como las técnicas del costeo a las que las investigaciones contables y metodológicas dedican toda su atención, así mismo se dice que no constituyen el más alto nivel de abstracción con el que se pueda dar a conocer los problemas de costos. Una técnica constituye un modelo de la realidad que de tal manera es una conceptualización apropiada para dar solución a algunos inconvenientes, ya que no existe abstracción sobresaliente que una a los principios, los principios en los que se establecen y ejecutan las diferentes técnicas de costeo. Así mismo Torres (1996) señaló que los

costos fueron inicialmente como costos fijos que significaba costos constantes este término provenía de raíz latina que dio buenos resultados en los negocios pequeños. En los grandes negocios algunos costes se mantenían sin alteraciones, a veces mediante periodos de actividades, en cambio otros bien aumentaban o disminuían según la cantidad de trabajo, la manera más apropiada para llevar por categorías estos costes es la distinción de los mismos entre fijos y variables, en este caso los costes fijos fueron incorporados a la administración de las empresas y no varían en los periodos de alta o baja productividad, en cambio los costos variables se asocian a lo productivo y habitualmente aumentan o disminuyen mediante la actividad del negocio.

Como también la teoría de la gestión de costos de acuerdo a Toro (2016) mencionó que el planeamiento de costos es una agrupación de varios procesos y operaciones que conforman un programa de estrategias vitales a cumplir, con la finalidad de lograr una meta esperada. El programa de costos valora los elementos que inciden en la transformación de producción o servicio, estos elementos como es el periodo, insumos, recursos, capital presupuestal, etc. Por otro lado, implica de forma directa la medición y evaluación del factor control y la meta presupuestal de costos, ya que son los que se encargan de la evaluar, supervisar y controlar los recursos y presupuestos empleados en los procedimientos de la producción ya sea de un bien o servicio, con el único fin de llegar a las metas trazadas.

Dentro de la teoría del modelo del costo completo según Cartier y Yardin (1988) en su investigación sobre el juicio a la contabilidad de costos, mencionaron que, la diferencia que logra separar el costo completo y costo variable, radica en el diferente proceso de trato que aportan a los costos fijos. En el caso del costo completo, se consideran a los costos fijos como componentes del coste de las mercancías terminadas o en procesamiento, en cambio, los costos variables son clasificados como costos de tiempo, mas no como costos de la mercancía. Por lo tanto, que la divergencia de los dos modos se somete a ser conceptualizado de la real y efectiva naturaleza de los costos fijos.

Según la definición de costos para Frederick (2022) un costo es una inversión interna realizada en el momento que producen bienes o servicios en la empresa o compañía. Su propósito es ejecutar cambios de ventas que van a generar rentabilidad, asumiendo que tiene en cuenta la valoración invertida, así como las ganancias recibidas después de las ventas y haber comercializado la producción. En resumen, un costo es el valor económico que se va a invertir en la producción de mercancías.

El costo de un producto está determinado por el valor económico de los insumos, el importe tanto de la mano de obra directa e indirecta del trabajador que se utiliza para que funcione la compañía y el costo de amortización de los equipos y de las edificaciones.

Para Jiménez (2010) el costo es definido como erogación o gasto económico con la finalidad de obtener cierto bien o servicio. También es definido, por Rincón y Villareal (2009) desde un aspecto financiero que se concibe como aquellas inversiones que se efectúan con la posibilidad de lograr beneficios presentes o en el futuro.

Existen tipos de costos estos se califican de acuerdo a su desempeño, dentro de estos están los costos fijos y costos variables, a través de la utilización del punto de equilibrio se establece si una compañía está en ganancia o pérdida.

Según Escudero (2011) definió a los costos fijos como aquellos costos que tiene una organización empresarial más allá de la cantidad de productos obtenidos en su elaboración, en otras palabras, que su valor no cambia de acuerdo a lo que produce. Los costos fijos solo pueden ser determinados a corto plazo, toda vez que con el correr del tiempo casualmente cambian. Ciertos casos como el pago de arrendamientos y los arbitrios. Costos variables según Pacheco (2019) definió a los costos variables como aquellos que cambian en correspondencia a lo que producen, en otras palabras, si los productos elaborados se incrementan estos costos van a ser mayores y viceversa. Ciertos casos se dan en la cuantía de materia usada, el embalaje y empaquetado de los productos.

Según Poma (2016) indicó que los costos mixtos también conocidos como costos semi variables son aquellos que mantienen relación entre el costos fijos y variable este tipo de costo da a conocer que el costo fijo se paga de manera independiente mientras que el costo variable depende mucho del nivel de producción, es decir si el volumen del producto aumenta, el costo mixto se incrementa, pero no se da de manera constante.

La teoría de los costos de comercialización y distribución según Meleán y Velasco (2017) indicaron que, los procedimientos para comercializar se comportan como apoyo esencial en las empresas o compañías, aprueban en negociar a bienes logrados, bien sea para estar dispuestos en centros comerciales finales o para ser incorporados en otras cadenas de producción. Con respecto a este procedimiento, es el que constituye los trabajos que se da dentro de la empresa o compañía con la finalidad de ceder a la clientela lo que ellos están deseando, valen de orientación en los procedimientos de producción desarrollados que aprueban fortalecer los bienes, y dar resultados esperados o servicios deseados que después estarán ofrecidos por parte de la organización empresarial, planifica, controla y toma las mejores disposiciones referentes al procesamiento de la venta y poder distribuir la producción, exigiendo analizar los puntos determinados del mercado.

De acuerdo a Rincón y Villareal (2009) mencionaron que, los costos son importantes, dado que el cálculo de los costos concluye con la información que proporciona las facilidades para tomar mejores decisiones en el interior de una compañía empresarial, de la misma manera siempre está buscando lograr los siguientes propósitos que se persiguen para la mejora de los costos.

Según Rostow y Schumpeter (1960) indicaron que, la teoría del desarrollo económico, está centrada en la investigación de los elementos que actúan dentro de los procedimientos del desarrollo y aumento de la economía de los estados y las formas estratégicas para disminuir la pobreza y optimizar la prosperidad de la sociedad. La presente base teórica ha sido afrontada por distintos estudiosos y han planteado distintos puntos de vista para alcanzar el desarrollo, como la mecanización, la aportación en capital humano y el avance de ejecución.

La base teórica del impulso económico ha logrado impactar con relevancia dentro del entorno social, por lo que ha permitido estimular políticas de desarrollo en algunos estados y también ha promovido disminuir la pobreza y conseguir mejoras en la manera que viven las personas; cabe mencionar que es de suma importancia la educación y las tecnologías como medio de incremento económico.

Según Fayol (1911) señaló que, la teoría clásica de la administración se basa en las estructuras y organizaciones de las empresas, estas buscan hacer crecer la eficiencia y la productividad por medio de la estrategias para manejar el trabajo y la especialización de las tareas, como también indicó que esta teoría se divide en cinco funciones importantes como son la planificación, organización, la dirección, la coordinación y el control; según Fayol estos principios deben ser aplicados por los gerentes de cada empresa para lograr objetivos eficientes, como también otros aportes están basados en la jerarquía y autoridad, es decir cada empresa debería tener una estructura de jerarquías claras con niveles de autoridad definidos con cadenas de mando establecidas, de tal manera poder evitar confusiones al momento de realizar las coordinaciones que influirán en la toma de decisiones.

Según el modelo de Markowitz (1952) indicó que, este modelo está basado en proponer al inversor que debe tener en cuenta que su cartera es un todo, investigando las características de riesgo y rentabilidad mundial, en vez de escoger valores de forma individual en virtud a la rentabilidad esperada de cada uno de los valores particulares. El modelo de Markowitz tiene la finalidad de hallar la cartera de inversión eficaz para cada inversionista en términos autosostenibles, ya que esto se logrará haciendo una apropiada selección de activos que conforman dicha cartera, y que a su vez están divididas en tres etapas, dentro de ellas está la determinación del conjunto de carteras eficientes, también depende de la actitud del inversor dependiendo como afronte el riesgo y determinación de una cartera óptima.

De acuerdo con Bravo (2003) en su teoría del índice de rentabilidad económica justificó que, la inversión inicial es el indicador de rentabilidad financiera y el encargado de medir el retorno que se suministra, independiente de la manera que ha sido costado; algo pertinente y esencial es que posteriormente lo que va a generar el comercio se convierte en ganancia y esta es la utilidad que va a lograr el negocio. En esta materia se debe conocer si la utilidad es buena y apta para demostrar que es posible invertir inicialmente.

En lo que respecta a la teoría de la rentabilidad empresarial según Aguilar (2009) indicó que, la rentabilidad en las empresas es una herramienta que es usada para gestionar los medios económicos y financieros de la entidad; también se refiere a esta como la conexión entre los resultados y la inversión, dentro de ello está la rentabilidad económica y la rentabilidad financiera, la primera se encarga de relacionar los resultados con la inversión de tal modo que para ella no es trascendental conocer de manera detallada cuál fue la forma de financiamiento, en cambio el segundo muestra la conexión que existe entre los resultados y los recursos propios de la empresa.

Según Zamora (2010), en su teoría de la rentabilidad y del riesgo indicó que, la rentabilidad es aquel rendimiento de lo que se invierte, medido a través de ecuaciones de equivalencia financiera; en esta indicó que el inversionista variará su inversión en distintas opciones que brinde el mayor valor de productividad. Para fundamentar esta línea de trabajo estará basada en el rendimiento real y será un valor de una rentabilidad media esperada. La observación de esta teoría afirma que, la presencia de una hipotética rentabilidad mayor y con riesgo mínimo sería la opción más adecuada para la toma de decisiones; por lo tanto, esta teoría llegó a la conclusión que, la cartera con mayor rendimiento es la que no tenga un nivel mínimo de riesgo. Por ende, el inversionista financiero tiende a aumentar su rendimiento asumiendo responsabilidad sobre una diferencia de mayor riesgo o en el que puede reducir su riesgo desistiendo de una parte de su rentabilidad actual.

Según García (2005) definió a los resultados económicos como el contraste entre lo que se obtiene y se emplea, está determinado por la diferencia entre los

flujos positivos y los flujos negativos reales, ocasionados cuando se gestiona actividades por la organización empresarial, mostrando pérdida y beneficio, esto dependerá únicamente si las diferencias son positivas o negativas. Asimismo, Fernández, et, al, (2004) definieron al resultado como la diferencia entre lo que ingresa económicamente y lo que se gasta, incluidos los que recogen las contribuciones y otras comisiones, devengados en el periodo de tiempo que se desea estudiar (p.46).

En cuanto a la importancia de los resultados económicos. Franco (1993) señaló que es de suma trascendencia ya que se presenta como un componente de soporte cuando se trata de gestionar algún tipo comercial, toda vez que otorga datos informativos valiosos que sirven para el diseño de un programa estratégico y eficaz que tiene como fin la obtención de buenos resultados en poco tiempo, ya sea en mediano o largo plazo. Radica y se fundamenta en la situación de resultados, se convierte en uno de los sistemas económicos más esenciales para las empresas, esto permitió tener conocimiento a ciencia cierta cuál ha sido el comportamiento de la organización empresarial.

Tanto el resultado financiero como el balance económico total y la situación de flujo de caja, dan las pautas del entendimiento de cómo se encuentra la salud económica de la empresa. Es así como se puede prestar atención minuciosa y acertada si la organización empresarial está logrando ganancias o pérdidas en sus actividades operacionales y asumir la toma de decisiones importantes, diseñadas estratégicamente para poder conseguir las metas planteadas.

El estado de resultado según Sevilla (2020) señaló que este estado es denominado como estado de ganancias y pérdidas, es una clase de reporte financiero que detalla los movimientos en cuanto a pérdidas y ganancias, durante un tiempo determinado, los costos fijos y variables son necesarios para llevar a cabo las ventas, los gastos de administración y los compromisos de la empresa en un tiempo determinado.

Principales cuentas que integran el estado de resultados. Nuño (2023) señaló que el estado de resultados, es un informe financiero en el que se plasma un escrito donde se revela de forma precisa y detallada todo lo que ha ingresado y gastado, asimismo el beneficio o pérdida generada en una organización empresarial en un momento de tiempo específico, este estado es importante ya que es por ello que una organización empresarial tiene un mejor panorama financiero, de esta manera puede prevenir y proceder a conducirse con las previsiones del caso basándose en los resultados que se logran mediante la situación del estado de los efectos del resultado.

Las ventas son la primera información de los datos que se encuentra en el estado de resultados, el mismo que forma parte de los ingresos de la organización en un determinado periodo de tiempo del cual se analiza, los costos de ventas son aquellos gastos que están involucrados en toda la logística de producción y distribución, esto abarca los gastos empleados en las operaciones de la organización.

La utilidad bruta se refiere netamente a las ganancias que obtiene la empresa después de deducir los costos que estuvieron asociados a la logística y venta de sus productos, los gastos administrativos o de operación, aquí se incluyen los gastos en la operación de la empresa, comprendidas por la renta de un local, servicios básicos, nóminas sin comisiones, entre otros.

La utilidad operativa, es la medición de la utilidad generada por una organización empresarial sin tener en cuenta los arbitrios, gastos financieros u otro tipo de egreso contable que no involucre una salida de capital en efectivo de la compañía.

Los gastos financieros corresponden a los gastos que serán cubiertos por concepto de intereses de comisiones en el banco o un préstamo.

La utilidad antes de impuestos, sirve esencialmente para evaluar la rentabilidad de una organización, representa el beneficio de una empresa antes de

deducir los impuestos, y es un indicador clave para los analistas, inversores y gestores su finalidad es entender la verdadera capacidad de ganancia de una empresa, el impuesto se compone de todos los arbitrios que la organización empresarial contribuye al estado donde realiza sus operaciones comerciales sobre las ganancias que ha generado.

La utilidad neta es el resultado de la obtención de la organización empresarial después de cumplir con sus gastos operacionales, financieros e impuestos.

2.1. Tipo y diseño de investigación

2.1.1. Tipo de investigación

Aplicada según Concytec (2018) indicó que la investigación aplicada es una forma no sistemática de encontrar soluciones a problemas específicos estos se pueden dar de manera individual, grupal y social.

2.1.2. Diseño

Se empleó el diseño no experimental, ya que según Hernández (2014) indicó que los trabajos con diseño no experimental dan a conocer los sucesos y observaciones de cada uno de los acontecimientos, sin manipular ninguna variable en estudio.

2.1.3. Enfoque

Esta investigación fue de enfoque cuantitativo, según Hernández (2014), una investigación es de enfoque cuantitativo porque se basa en recoger y analizar datos numéricos o datos que se puedan medir de manera neutral, esta investigación se caracterizó por utilizar métodos y técnicas que ayuden a la recolección de datos en forma estadística y numérica.

2.1.4. Nivel de la investigación.

El Nivel fue descriptivo - correlacional según Hernández (2014) indicó que una investigación descriptiva radica en mostrar la información de la forma que es, mostrando cual es el estado en el período de la investigación llevando a cabo el análisis e interpretación, imprimiendo y evaluando lo que se desea.

3. Variable, Operacionalización

3.1. Variable independiente: Costos

Definición conceptual: Frederick (2022) definió al costo como una inversión interna ejecutada cuando se produce bienes o servicios por una compañía, su propósito es la generación de intercambios de ventas que logren provocar un margen de ganancias, manteniendo en cuenta el valor invertido y el recibido luego de la comercialización de la mercancía. Finalmente, un costo es la valoración económica que se invierte en la elaboración de productos.

Definición operacional: Enciclopedia (2022) señaló que es la medición de los resultados esperados de la planificación de procedimientos y actividades a seguir, evaluando los factores como: tiempo, materia prima, recursos, presupuesto entre otros, y con relación a la dimensión de los costos fijos, van a medir el capital que permanece constante durante el proceso operativo del servicio para la exportación de frutas. En caso de la medición de la dimensión costos variables, mide el capital que cambia en función a las situaciones de operación y que pueden cambiar como resultado de la fabricación, tarea o trabajo realizado. En lo relacionado a la dimensión costos operacionales va a medir la recuperación del capital que se recargó al costo real de las actividades de la empresa de importación y exportación y colocar el precio final.

Indicadores: Los indicadores, como alquiler de local, pago de beneficios al personal, pagos a otra empresa por servicios, costos de materia prima, estimación de costos, volumen de actividad, y otros permiten medir las características de la variable Costos y la escala de medición de Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).

Variable dependiente: Resultados económicos

Definición conceptual: García (2005) señaló que los resultados financieros o económicos se les puede conceptualizar como la diferencia entre lo que se obtiene y lo empleado. Es asumido por la oposición entre los flujos positivos y los flujos

negativos ocasionados como consecuencia gestionar distintos procedimientos de la organización empresarial, mostrando el beneficio o la pérdida y depende si la diferencia es positiva o negativa. (p.14).

Definición operacional: Es la capacidad demostrada en el proceso de la medición por la empresa al obtener ganancias a través del uso de sus recursos. Díaz (2012 p.47).

Indicadores: Los indicadores, como ganancias, ahorro, inversión, ingresos y otros permitieron medir las características de la variable Resultados económicos y la escala de medición:

Escala de medición: Ordinal

Siempre (5), Casi siempre (4), Algunas veces (3), Casi nunca (2), Nunca (1).

3.1. Población muestra y muestreo

3.3.1. Población: Estuvo conformada por 10 trabajadores del área administrativa y contable de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L los mismos que poseen características similares, la muestra fue igual a la población integrada por 10 trabajadores de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.

Criterios de inclusión: Estuvo conformada por aquellas características que se toman en cuenta de una persona o elemento para formar parte de la población.

Criterios de exclusión: Indica que la persona o elemento no posee ciertas características para ser partícipe de la investigación.

Muestra: La muestra fue censal y estuvo integrada por los elementos de una población; el tamaño fue de 10 personas, trabajadores de la empresa entre administrativos y contables.

3.3.2. Muestreo: El muestreo fue intencionado. Según Hernández (2010) indicó que el muestreo intencionado se lleva a cabo seleccionando

unidades elementales, que ayudan a responder afirmaciones principales de una investigación.

3.3.3. Unidad de análisis: Los participantes fueron seleccionados de una población de diferentes áreas y de acuerdo a sus características para conformar la muestra.

Tabla N° 1

Población comprendida en la investigación

Personal	Cantidad	Porcentaje
Gerente general	1	10%
Gerente administrativo	1	10%
Asistente administrativo	1	10%
Asistente de ventas	1	10%
Contador	1	10%
Asistente contable	2	20%
Control de calidad	1	10%
Asistente de producción	1	10%
Almacén	1	10%
Total	10	100%

Fuente. Elaboración propia

3.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos

Técnica: Fue una encuesta, de acuerdo a Hernández et al. (2010) indicó que la encuesta es conocida también como una técnica encargada de recolectar datos que involucra la presentación de cuestionarios estructurados, que se pueden dar ya sea de manera presencial o virtual y son administradas por un entrevistador.

Instrumento: Arias (2012) indicó que el instrumento es de forma de encuesta que se da de manera escrita o a través de un formulario conteniendo un cierto número de ítems, este deberá ser respondido por el participante, sin la intromisión del entrevistador, en su respuesta deberá revelar datos con importancia, que sean útiles para el estudio.

El cuestionario fue diseñado con 25 ítems, distribuidos de la siguiente manera; 13 afirmaciones de la variable costos y 12 afirmaciones de la variable resultados económicos, el cuestionario fue llenado por los trabajadores de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.R.L.

Con relación a la validación del instrumento este fue realizado por 3 jueces expertos en la materia, con respecto a la confiabilidad, se aplicó Alfa de Cronbach dando como resultado una confiabilidad excelente con el 0,950 según la tabla 3.

Tabla 2

Jueces validadores.

N°	Grado Académico	Nombres del experto			Respuesta
1	Magister en Administración	Rodríguez	Reynoso,	María	Suficiencia
		B.			
2	Doctor en Contabilidad y Finanzas	Guevara	Delgado	Nelly	Suficiencia
		y Alicia			
3	Magister en contabilidad	Segundo morocho	Asención	Julca	suficiencia

Fuente: certificado de validez.

Tabla 3

Criterios de fiabilidad coeficiente Alfa de Cronbach

Autor	Condición	A considerarla válido
George y Mallery	Confiabilidad negativa	< 0,5
	Confiabilidad escasa	> 0,5
	Confiabilidad dudosa	> 0,6
	Confiabilidad válida	> 0,7
	Confiabilidad buena	> 0,8
	Confiabilidad excelente	> 0,9

Fuente: Adaptación Peterson

Tabla 4

Prueba de confiabilidad para la variable costos.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,799	13

Fuente: Datos procesados en Spss

Interpretación: Según los datos analizados en el programa Spss, para la variable costos, integrada por 13 ítems, indicó que se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.799 lo cual se acerca a un 0.80%, según la tabla 3 indicó que se encuentra en un nivel de confiabilidad bien.

Tabla 5

Prueba de confiabilidad para la variable resultados económicos.

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,702	12

Fuente: Spss

Interpretación: Según los datos procesados en el programa Spss, para la variable costos integrada por 12 ítems, indicó que se obtuvo un alfa de Cronbach de 0.702 lo cual se acerca a un 0.70%, según la tabla 3 indicó que se encuentra en un nivel de confiabilidad válido.

Tabla 6

Valoración escala de Likert.

Valoración escala Likert	
1	Nunca
2	Casi Nunca
3	Algunas Veces
4	Casi Siempre
5	Siempre

Fuente. Elaboración propia.

3.5. Procedimientos

Se procedió a utilizar la obtención de información mediante los instrumentos como, la encuesta y el cuestionario.

Arias (2012) señaló que la encuesta es un instrumento de recopilación de información (oral o escrita) que tiene la finalidad de conseguir información allegada a un conjunto o muestra de sujetos, relacionados con la expresión de estos sobre un tema determinado. (p. 32).

De tal modo se utilizó la encuesta para tener el conocimiento de que opinan los trabajadores del manejo económico de la empresa, en relación a los costos y el resultado económico, a través de la cual se aplicó un cuestionario, con la finalidad de recoger datos necesarios que sirvieron para saber la realidad.

3.6. Análisis de datos:

Según Ávila et al (2014), señalaron que la etapa de análisis de datos representa una fase intermedia en la investigación, cuyo desarrollo en la práctica es igual a lo recopilado de la información, hablando de un procedimiento armónico en el que se analiza los datos recopilados hasta hallar criterios novedosos, la fase donde se analizan los datos informativos es una de las más significativas en el desarrollo de los procedimientos investigativos, en virtud de que se procede a sistematizar la data recolectada con el fin de sustentar y ver si hay relación entre las variables estudiadas.

El análisis e interpretación de los datos se realizó mediante la estadística descriptiva, constituyen una serie de procesos que contribuyen al procesamiento de la data y mostrar los resultados de forma más ordenada y compendiada.

Se aplicó el programa estadístico como es el microsoft excel y el programa Spss, donde se procesaron los datos de estadística descriptiva, y es donde se clasificó, se ordenó, y se tabuló los datos y luego se presentaron en tablas y gráficos, los mismos que llevaron su interpretación respectiva.

Según, Pérez (2008) indicó que Microsoft Excel es una aplicación que sirve en el proceso investigador de un estudio. Este aplicativo es esencialmente una página donde se calcula electrónicamente la data, que abarca estadísticamente diversas formas para solucionar lo que necesita un investigador.

3.7. Aspectos éticos:

Esta investigación se rigió y cumplió con los principios éticos impuestos por la universidad, muestra la seriedad, para ello se consideró, los siguientes:

El principio del respeto a la dignidad humana: Este principio se cumplió, toda vez que posee un valor esencial ya que está vinculado con el respeto que merece todo ser humano.

El conocimiento informado: Este principio se cumplió porque se basó en la información que se brindó a cada uno de los encuestados.

Principio de Justicia: Se utilizó de manera racional los recursos disponibles.

Privacidad: Toda información percibida durante la realización de este estudio fue confidencial, siendo solo utilizada con fines de la investigación.

Honestidad: Se informó al personal de la empresa sobre su participación en el estudio y la finalidad de la investigación, cuyos resultados se encuentran descritos en el presente trabajo investigativo.

Anonimato: Se aplicó el cuestionario dando conocer a la gerencia y personal que la investigación es anónima y que la información recopilada será de uso exclusivo con fines académicos.

III. RESULTADOS

Con respecto a la estadística descriptiva, a continuación, se dio a conocer los resultados:

Tabla 7

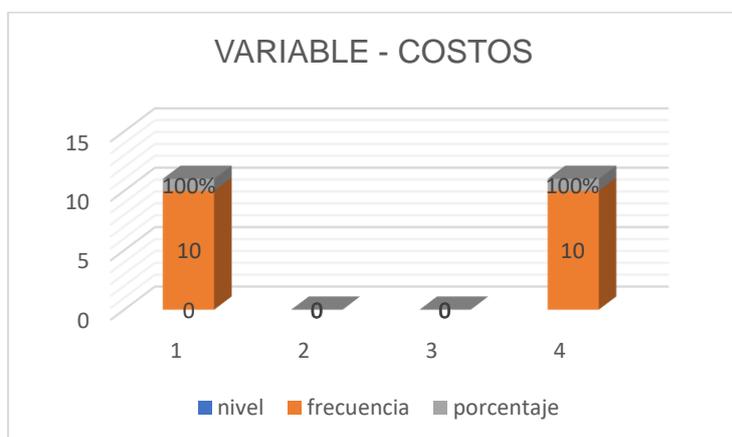
Variable - Costos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	100%
Medio	0	0
Bajo	0	0
	10	100%

Fuente: elaboración propia

Gráfico 1

Variable – Costo.



Fuente: elaboración propia.

Comentario: La tabla 7 y el gráfico 1, mostró que el 100% de la población indicó que la variable costos se encuentra en un nivel alto.

Tabla 8

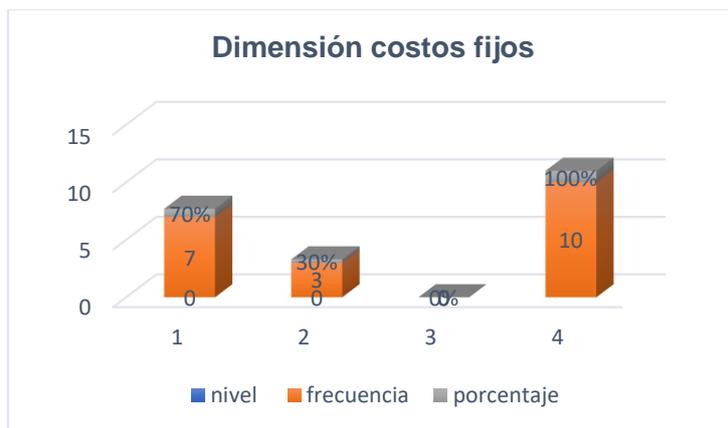
Dimensión 1 costos fijos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	7	70%
Medio	3	30%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: procesado en Microsoft Excel.

Gráfico 2

Dimensión 1 - costos fijos



Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Comentario: La tabla 8 y gráfico 2, mostró que el 70% de la población indicó que se los costos fijos están en un nivel alto, y el 30% indicó que los costos fijos se encuentran en un nivel medio.

Tabla 9

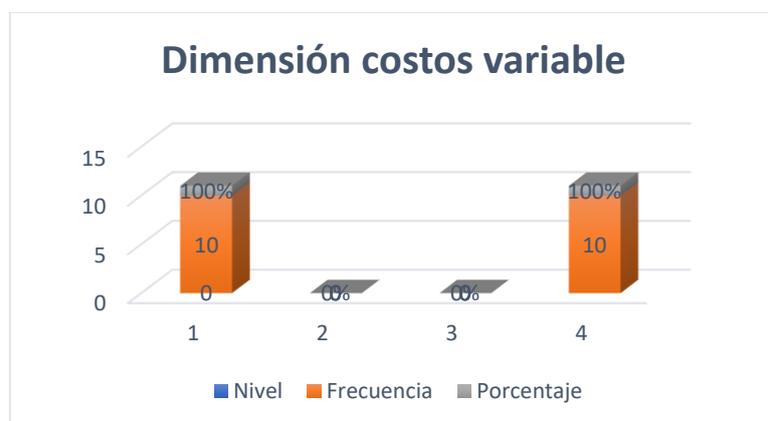
Dimensión 2 - costos variables

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Gráfico 3

Dimensión 2 - costos variable



Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Comentario: La tabla 9 y el gráfico 3, mostró que el 100% de la población indicó que la dimensión costos variables se encuentra en un nivel alto.

Tabla 10

Dimensión 3 – costos mixtos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Gráfico 4

Dimensión 3 - Costos Mixtos



Fuente: Procesado en Microsoft Excel

Comentario: La tabla 10 y el gráfico 4, mostró que del 100% de la población indicó que los costos mixtos se encuentran en un nivel alto.

Tabla 11

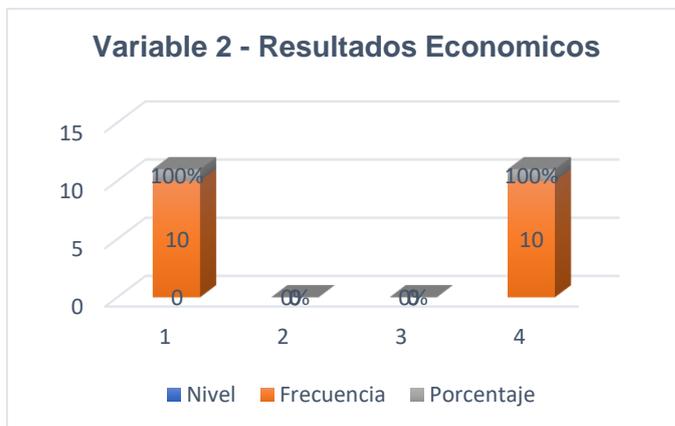
Variable 2 – resultados económicos

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: Procesado en Microsoft Excel

Gráfico 5

Variable 2 – resultados económicos



Fuente: Procesado en Microsoft Excel

Comentario: La tabla 11 y el gráfico 5, mostró que el 100% de la población indicó que la variable resultados económicos está dentro de un nivel alto.

Tabla 12

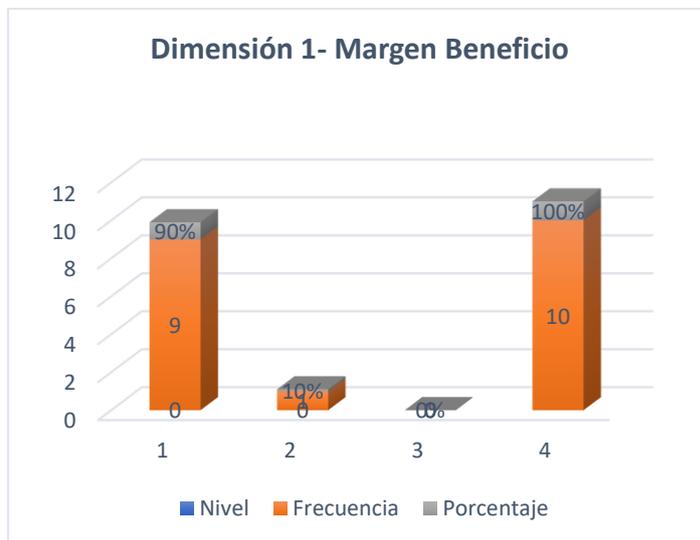
Dimensión 1 - margen beneficio.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	9	90%
Medio	1	10%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Gráfico 6

Dimensión 1 - margen beneficio



Fuente: Procesado en Microsoft Excel

Comentario: La tabla 12 y el gráfico 6, mostró que el 90% de la población indicó que la dimensión margen beneficio está en un nivel alto y el 10% de la población indicó que se encuentra en un nivel medio.

Tabla 13

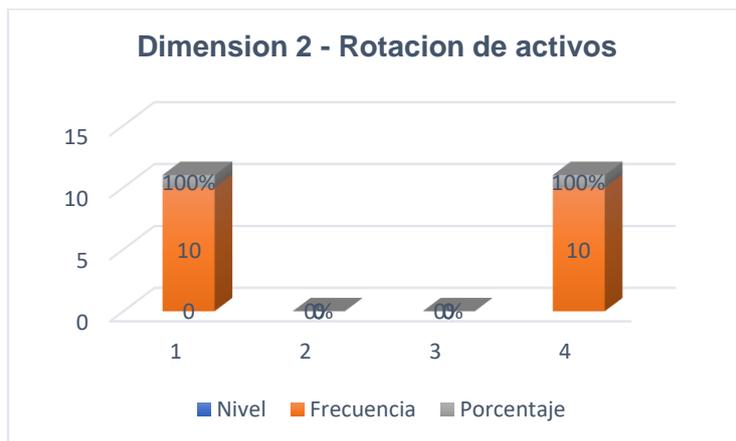
Dimensión 2 - rotación de activos.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Alto	10	100%
Medio	0	0%
Bajo	0	0%
	10	100%

Fuente: Procesado en Microsoft Excel.

Gráfico 7

Dimensión 2 - rotación de activos



Fuente: Procesado en Microsoft Excel

Comentario: La tabla 13 y gráfico 7, mostró que el 100% de la población indicó que la dimensión rotación de activos se encuentra en un nivel alto.

3.1. RESULTADOS INFERENCIALES

Tabla 14

Prueba de normalidad

Pruebas de Normalidad			
	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	Gl	Sig.
Costos	,573	10	,000
Resultados económicos	,966	10	,853

Fuente: *Spss y Microsoft Excel.*

H₀ EXISTE NORMALIDAD

H₁ NO EXISTE NORMALIDAD

Nota: En la tabla 14, indicó que para la normalidad se empleó Shapiro – Wilk, esta dio a conocer que no existe normalidad, por lo tanto, la prueba de normalidad indicó que los costos cuentan con una significancia del 0,000 y los resultados económicos con 0,853 de tal manera que se determinara la relación a través de Rho de Spearman.

Tabla 15

Escala de valoración del coeficiente de correlación

Valores	Significado
-1	Relación negativa excelente
-0.90 a -0.99	Relación negativa muy alta
-0.70 a -0.89	Relación negativa alta
-0.40 a -0.69	Relación negativa moderada
-0.20 a -0.39	Relación negativa baja
-0.01 a -0.19	Relación negativa muy baja
0	Relación inválida
0.01 a 0.19	Relación positiva pobre
0.20 a 0.39	Relación positiva baja
0.40 a 0.69	Relación positiva media
0.70 a 0.89	Relación positiva alta
0.90 a 0.99	Relación positiva muy alta
1	Correlación positiva perfecta

Fuente: *Bisquerra (2009)*

a. Prueba de hipótesis

Objetivo principal: Determinar si existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L Huacho, 2023.

H₁: Existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

H₀: No existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

Tabla 16

Correlación entre costos y resultados económicos.

Correlaciones				
		Costos	Resultado Económico	
Rho de Spearman	Costos _Total	Coeficiente de correlación	1,000	
		Sig. (bilateral)	,979**	
	Resultados Esconómicos_Total	N	.	,000
		Coeficiente de correlación	10	10
		Sig. (bilateral)	,979**	1,000
		N	,000	.
		10	10	

Fuente: SPSS.

Nota. En la tabla 16, la significancia es de (0,000), es menor que el valor de la significación (0,05), por lo se rechaza la hipótesis nula y se opta la hipótesis alterna, lo cual significa que, existe relación directa positiva muy alta entre los costos y los resultados económicos, con una correlación de Rho de Spearman es de 0,979.

Objetivo específico 1: Determinar si existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.

H₁: Existe relación directa entre los costos fijos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

H₀: No existe relación directa entre los costos fijos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

Tabla 17

Correlación entre costos fijos y resultados económicos.

Correlaciones			
		Costos fijos	Resultados económicos
Rho de Spearman		Coefficiente de correlación	1,000
	Costos fijos	Sig. (bilateral)	,067
		N	11
	Resultados económicos	Coefficiente de correlación	,600
		Sig. (bilateral)	,067
		N	10

Fuente: SPSS.

Nota: En la tabla 17, se aprecia que la significancia es mayor que (0,05) por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se opta por la hipótesis nula, esto quiere decir que no existe relación directa entre los costos fijos y los resultados económicos de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.

Objetivo específico 2: Determinar si existe relación directa entre los costos variables y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R. L, Huacho, 2023.

H₁: Existe relación directa entre los costos variables y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

H₀: No existe relación directa entre los costos variables y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

Tabla 18

Correlación entre los costos variables y resultados económicos.

Correlaciones				
			Costos variables	Resultados económicos
Rho de Spearman	Costos variables	Coefficiente de correlación	1,000	,715*
		Sig. (bilateral)	.	,020
		N	11	10
	Resultados económicos	Coefficiente de correlación	,715*	1,000
		Sig. (bilateral)	,020	.
		N	10	10

Fuente: *Spss y Microsoft Excel.*

Nota: en la tabla 19, la significancia es menor a (0,05) por lo que indicó que se rechaza la hipótesis nula y se opta por la hipótesis alterna, lo cual concluye que, existe una relación directa positiva alta entre los costos variables y los resultados económicos, con una correlación de Rho de Spearman de 0,715.

Objetivo específico 3: Determinar si existe relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.

H₁: Existe relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

H₀: No existe relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.

Tabla 19

Correlación entre los costos mixtos y los resultados económicos.

Correlaciones			Costos mixtos	Resultados económicos
Rho de Spearman	Costos mixtos	Coefficiente de correlación	1,000	,588
		Sig. (bilateral)	.	,074
		N	11	10
	Resultados económicos	Coefficiente de correlación	,588	1,000
		Sig. (bilateral)	,074	.
		N	10	10

Fuente: *Spss y Microsoft Excel.*

Nota: en la tabla 19, se aprecia que existe una significancia mayor a (0,05) esto indicó que se rechaza la hipótesis alterna y se opta por la hipótesis nula, concluyendo que no hay relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.

IV. DISCUSIÓN

Al concluir la tabulación e interpretación de los resultados fueron comparados con los antecedentes relacionados con las variables en estudio, para ello en la presente tesis se planteó un objetivo general que es: Determinar si existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023, se contrastó las hipótesis generales y específicas, para verificar su aceptación o rechazo.

Según los resultados obtenidos en esta investigación, se dió a conocer que hay una relación directa positiva muy alta entre costos y el resultado económico de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, evaluando el primer resultado entre costos y resultados económicos se obtuvo como valor estadístico con una significancia de Rho de Spearman de 0,979 y una significancia bilateral de $= 0,00 < 0.05$, esto indicó que se rechazó la hipótesis nula y se optó por la hipótesis alterna, concluyendo que ambas variables de estudio tienen relación.

Dentro de los resultados descriptivos mediante las respuestas de los 10 participantes, se obtuvo como resultados que para la variable costos el 100% de la población mencionó que la variable se encuentra en un nivel alto, y del mismo modo para la variable resultados económicos el 100% de la población indicó que la variable se encuentra en un nivel alto, datos que son comparados con Chavez (2003) obtuvo como resultados que el costo de oportunidad y rentabilidad tienen una relación significativa y su análisis estadístico de Rho de tuvo una correlación de 0,895 lo cual indicó una correlación positiva alta. Así como también Huamán (2019) en su investigación indicó que se acepta la hipótesis nula con un p valor del 0,008 menor al 0.05 lo cual indicó que tiene una relación significativa entre la implementación de sistema de costos por proceso en la rentabilidad.

Con respecto al objetivo específico 1, determinar si existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa Importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023. Para los resultados, se determinó estadísticamente una significancia mayor que (0,05) por lo tanto, se rechaza la hipótesis alterna y se opta por la nula, concluyendo que no existe relación directa entre la dimensión costos fijos y la variable resultados económicos, esto

contrastado con una prueba de Rho de Spearman lo cual indicó una correlación de 0,600 y una significancia de 0,067.

Estos resultados fueron contrastados con Reyes (2022) en sus resultados aplicó Rho de Spearman con una significancia bilateral de 0,002 siendo menor a (0.05) por lo que rechazó la hipótesis nula y se acepta la alterna, teniendo como resultado que el costo de ventas si afecta en cuanto al rendimiento de la empresa Contrastes Authentic Fashion S.A.C.

Según el objetivo específico 2, que es determinar si existe relación directa entre los costos variables y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023. En el que se analizó la dimensión costos variables y el resultado económico. Se determinó estadísticamente una significancia menor a (0,05) en donde se indicó que se rechaza la hipótesis nula y se opta por la hipótesis alterna, concluyendo que existe una relación directa positiva alta entre la dimensión costos variables y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, contrastado con un aprueba de Rho de Spearman lo cual indicó una correlación de 0,715 y una significancia de 0,020. Estos resultados se contrastan con Calderon y Cusihumán (2022), en sus resultados obtuvieron un nivel de significancia menor a 0,05 dando a conocer que hay relación entre los costos indirectos y la rentabilidad; con (Rho = 0.754), indicaron que existe una correlación positiva considerable. Por lo que se acepta la hipótesis alternativa.

Con respecto al objetivo 3, que es determinar si existe relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023. Se determinó estadísticamente que existe una significancia mayor a (0,05) por lo tanto se rechaza la hipótesis alterna y se opta por la hipótesis nula, concluyendo que no existe una relación directa entre los costos mixtos y los resultados económicos, con una correlación de Rho de Spearman de 0,588 y una significancia de 0,074. Estos resultados se contrastaron con Zamudio (2017) indicó que Rho de Spearman es igual a 0.723 por lo tanto hay una incidencia alta entre el control de costos de producción y la rentabilidad de las empresas constructoras, Como también Romero (2019) mencionó que en los datos

estadísticos la correlación presentó un coeficiente de 0.408 y un p-valor es 0.025 por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis planteada para la investigación.

Estas teorías fueron comparadas con Cartier y Osorio (1992) indicaron que la teoría de los costos de gestión, debería abarcar de lo relativo a lo cuantificable y ser parte de la medición de los costos, o de algún fundamento económico, quienes están asociados a ella inician de una proposición metodológica básica como son: las técnicas del costeo al cual las investigaciones contables y metodológicas dedican toda su atención, así mismo se dice que no constituyen el más alto nivel de abstracción con el que se pueda dar a conocer los problemas de costos, como también Frederick (2022) indicó que un costo es una inversión interna realizada en el momento que producen bienes o servicios la empresa o compañía. Su propósito es generar cambios de ventas que van a generar rentabilidad, asumiendo que tiene en cuenta la valoración invertida, así como las ganancias recibidas después de las ventas y haber comercializado la producción.

V. CONCLUSIONES

1. La presente investigación se concluye que en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, cuenta con algunas herramientas que ayudan a verificar los costos, siendo necesario buscar nuevas técnicas de costeo para llegar a obtener ciertos resultados, en esta investigación se procedió a llevar los datos al programa Spss en el cual se constató con una prueba de Rho de Spearman la cual arrojo una correlación de 0,979 y una significancia 0,000. Esto quiere decir que los costos y el resultado económico de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L tiene una relación positiva muy alta.
2. Con respecto a los costos fijos y el resultado económico de la empresa importaciones Felles E.I.R.L, se llegó a la conclusión que la dimensión costos fijos y la variable resultados económicos no tienen relación directa, esto se contrastó con una prueba de Rho de Spearman que dio como resultado una significancia de 0,067 mayor a 0,05 y una correlación significativa de 0.600, donde se rechazó la hipótesis alterna y se optó por la hipótesis nula. En otras palabras, no se ha encontrado suficiente correlación entre la dimensión costos fijos y la variable resultados económicos para demostrar que están relacionadas de manera estadísticamente significativa, cabe mencionar que el tamaño de la muestra fue limitado y podría haber afectado la capacidad de la prueba para detectar una correlación significativa, Cohen (1998) indicó la importancia del tamaño de la muestra y el poder estadístico en la investigación. En su trabajo, destacó cómo las muestras pequeñas pueden tener un poder estadístico limitado, lo que significa que es menos probable que se detecten diferencias o relaciones significativas entre variables, incluso si existen en la población.
3. Con respecto a los costos variables y el resultado económico de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, se concluyó que la dimensión costos variable y la variable resultados económicos tienen una relación directa positiva alta eso contrastado con una prueba de Rho de Spearman

dando como resultado una correlación de 0,715 y una significancia de 0,020 menor que 0,05, indicando que los costos variables y el resultado económico tienen relación, cabe recalcar que estos costos influyen en la rentabilidad ya que estos se dan de acuerdo a la cantidad producida y la mano de obra empleada en cada proceso empaquetado y distribución.

4. Con respecto a los costos mixtos y el resultado económico de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, se llegó a la conclusión que la dimensión costos mixtos y la variable resultados económicos no tiene relación directa, esto se contrastó con una a la prueba de Rho de Spearman, dando como resultado una correlación de 0,588 y una significancia de mayor que 0,05, lo cual indicó que se rechaza la hipótesis alterna y se opta por la hipótesis nula. En otras palabras, no se ha encontrado suficiente correlación entre la dimensión costos mixtos y la variable resultados económicos para demostrar que están relacionadas de manera estadísticamente significativa, ya que el tamaño de la muestra fue limitado y podría haber afectado la capacidad de la prueba para detectar una correlación significativa, según Cohen (1998) mencionó la importancia del tamaño de la muestra y el poder estadístico en la investigación. En su trabajo, destacó como las muestras pequeñas pueden tener un poder estadístico limitado, lo que significa que es menos probable que se detecten diferencias o relaciones significativas entre variables, incluso si existen en la población.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda implementar sistemas de costos que ayuden con la verificación exacta de cada uno de los componentes que incurren en el proceso de compra, envasado, distribución y venta de los productos, esto para mantener eficacia dentro de la empresa y así no cometer algunos errores, así como también se recomienda innovar en la calidad y presentación del envasado de algunos productos para así mantener garantizado mejores ingresos para la empresa.

Se recomienda planificar y controlar los costos como gastos generales en la empresa dentro del contexto que muchos países cuentan con un enfoque formal y sistemático para el desempeño del sistema de costos por procesos como actividades para producir, estar en contante adaptación a los cambios tecnológicos y de producción.

Se recomienda hacer evaluaciones rutinarias a los trabajadores que participan en el área de proceso de envasado, distribución y venta buscando eficacia y efectividad y así tratar de mejorar la manipulación del producto, capacitar al personal administrativo que está involucrado en hacer el control de costos para mantener y brindar mejor control y calidad de manera que se asegure la rentabilidad de la empresa.

Implementar un sistema de cobranza que ayude a facilitar a los trabajadores encargados del área a verificar con facilidad cada movimiento económico que los clientes realizan, y así no ver afectada la rentabilidad de la empresa.

REFERENCIAS

- Ávila, B. et al. (2014) análisis de datos
11library.co2redalyc.org3scielo.isciii.es4scielo.org.co
- Abril-Flores, J.F., & Barrera-Erreyes. H.M. 2018. *La contabilidad de gestión: una herramienta para la toma de decisiones empresariales*. Revista Científica Hallazgos, 3(3), 338-351. <https://bit.ly/2NtsOUA>
- Acosta, D. et al. (2022). *Estudio de las mermas en el proceso de comercialización de frutas y verduras, para medir su impacto en la rentabilidad de la empresa Fruver SAC* Repositorio de Tesis USAT <https://tesis.usat.edu.pe/handle/20.500.12423/5290>
- Arias, Vallejo, Ibarra et al. (2020), *en su trabajo de investigación “Los costos de producción industrial en el Ecuador”* Revista Espacios Vol. 41 (N.º 07), Pág. 8. <https://www.revistaespacios.com/a20v41n07/a20v41n07p08.pdf>
- Arteta, C (2020). *Planeamiento, y Comercio Internacional*. Lima Perú.
camaralima.org.pe
<https://apps.camaralima.org.pe/repositorios/0/0/par/libr>
- Carretero, L., F y Marcelo, M., N. (2021). *Implementación de costos y su influencia en la rentabilidad de la empresa Corpotex Perú S.A.C. – Ate*. Perú.
D Space
Principal <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/.../handle/upa/1494/>
- Cartier, E., & Osorio, O. (1992). *Teoría General del Costo: un marco necesario. Evento científico, contabilidad, Finanzas y Auditoría en el proceso de integración Iberoamericana, Cd. Habana, Cuba. Página consultada en Internet al, 18.*
[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63759599/Teoria_Gral_Costos.](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/63759599/Teoria_Gral_Costos)

Çevikarslan, S (2011), "Explaining heterogeneity in firms' innovation strategies", ponencia en DIME Final Conference, del 6 al 8 de abril de 2011, Maastricht. En http://final.dime-eu.org/files/cevikarslan_D2.pdf.

Ceroni Galloso, M. (2010). ¿Investigación básica, aplicada o sólo investigación? *Revista de la sociedad Química del Perú*, 76(1), 5-6. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S1810-634X2010000100001&script=sci_arttext

Chinchay, W. I. (2019). *Implementación de un sistema de control de inventario de existencias y su incidencia en la rentabilidad de Import Supplies Protection E.I.R.L. Comas*, 2018. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/21704>

Domínguez, J. N., y Lacelli, G. (2017). *Costos unitarios de los productos y los precios del mercado*. Colombia. SciELO http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027

Lugones, G (2008). *El Enfoque Tradicional: El Comercio Por Diferencias De Costos*, https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/45813866/teorias_del_comercio_internacional_-_lugones_UNIDAD_5-libre.pdf?1463776653=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DTEORIAS_DEL_COMERCIO_INTERNACIONAL.

Enciclopedia, (2022). Definición operacional. https://es.wikipedia.org/wiki/Definici%C3%B3n_operacional#Las_variables_y_su_operacionalizaci%C3%B3n

- Eslava-Zapata, R., Chacón-Guerrero, E., y González-Júnior, H. (2019). *Costos estándar: aplicabilidad en las empresas del sector productivo*. Gestión y Desarrollo Libre, 4 (8), 107. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027-83062022000100035
- Espejel-García et al., (2018). Dinámica de la innovación y ganancias económicas de la producción de leche en el Valle del Mezquital, Hidalgo. *Revista Nova Scientia*. Universidad De La Salle Bajío. Número 17, Vol. 8, No.2, p 391-408. <https://www.scielo.org.mx/pdf/ns/v8n17/2007-0705-ns-8-17-00391.pdf>
- Escudero J, M. (2011). los costos fijos: una mirada desde la estrategia al eterno paradigma del volumen revista *Soluciones de Postgrado EIA*, Número 7. p. 27- 48. <https://revistas.eia.edu.co/index.php/SDP/article/view/341/334>
- Frederick, D (2021). *Costos*. Recuperado de Enciclopedia Económica <https://enciclopediaeconomica.com/costos/>. Última actualización: enero 2023.
- Hernández Sampieri (2014), *metodología de la investigación*, pg. 152, sexta edición. <https://ia802305.us.archive.org/22/items/hernandez-sampieri-et-al.-metodologia-de-investigacion-2014/Hernandez%20Sampieri%20et%20al.%20Metodologia%20de%20Investigacion-%202014.pdf>
- Hernández R, Fernández C. Baptista P. (2019). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw Hill. 2010; 292-31. México. Archive. <https://archive.org/details/hernandezetal.met...>
- Franco, F. (1993). *Marco teórico de los de costos*. Lima, Perú. unad.edu.co

<https://repository.unad.edu.co/bitstream/handle/10596/743...> · Archivo PDF

García G., y Taboada I, E (2004). *La coordinación híbrida desde la perspectiva de Williamson y Nooteboom*", *Análisis Económico*, 1er. cuatrimestre, núm. 40, UAM-A, pp.101-117. México. <https://scholar.google.com/citations?user=DPB0La0AAAAJ>

Guillén R, A. (1978). Notas sobre la teoría clásica. *Problemas del Desarrollo*, 47-74. <https://www.jstor.org/stable/43907166>

Grandlgruber, Lara, Hodgson, (2007). Organizar las actividades de producción. México.

Redalyc. <https://www.redalyc.org/pdf/2811/281125196001.pdf> · Archivo PDF

Guzmán, C. A. (2005). Ratios financieras. *Perú: Edición*. <https://www.gestiopolis.com/wp-content/uploads/2005/09/ratios-financieros-matematicas-financieras-1.pdf>

Margerin, J y Ausset, G, (1982). *La contabilidad de costos y rentabilidad de empresas. Comptabilité analytique*. 4ta edición, Les I edictions d organisation. Paris.

Scribd. <https://es.scribd.com/document/620756698/disenio-de-una-estructura>

Muyulema Allaica, C. A., Muyulema Allaica, J. C., Pucha Medina, P. M., & Ocaña Parra, S. V. (2020). *Los costos de producción y su incidencia en la rentabilidad de una empresa avícola integrada del Ecuador: caso de estudio*. *Visionario Digital*, 4(1), 43- 66. <https://www.cienciadigital.org/revistacienciadigital2/index.php/VisionarioDigital/article/view/1089>

Núñez, L., R (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y perspectivas*. Revista de Ciencias Sociales Universidad de Zulia, vol. XXVII, núm. 1, Redalyc. Venezuela. <https://www.redalyc.org/journal/280/28065533025/>

Pacheco Bautista, F. A. (2019). Módulo costos de producción. <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/18470/M%c3%b3dulo%20Costos%20de%20Producci%c3%b3n%20diagramaci%c3%b3n.pdf?sequence=3&isAllowed=y>

Parra (2009), costos históricos. <https://www.studocu.com/es-mx/document/instituto-tecnologico-de-tepic/instrumentos-de-presupuestacion-empresarial/libro-costos-historicos/37238385>

Pérez, G. L. (2008). *Microsoft Excel: una herramienta para la investigación*. Microsoft Excel: a tool for research. Cuba. <https://www.redalyc.org/pdf/1800/180019873015.pdf>

Pinillos-Villamizar (2019), *Relación entre los niveles de conocimiento y gestión de los costos*. Colombia. SciELO. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2027...

Rincón y Villareal, (2009) *Costos: Decisiones empresariales*, pg. Primera edición. <https://books.google.com.pe/books?id=06lWdGAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=es#v=onepage&q&f=false>

Ruiz, C. B., y Zárate, E. R. (2018). *Los costos de producción y su efecto en la rentabilidad de las empresas*. Repositorio de la Universidad Privada del Norte. Recuperado de <http://hdl.handle.net/11537/23294> <https://repositorio.upn.edu.pe/handle/11537/23294>

Sánchez, J. (2019). *Contabilidad de gestión*. Economipedia.com. Recuperado De <https://economipedia.com/definiciones/contabilidad-de-gestion.html>

- Salazar E., A. y Barahona M., E. (2019). *Costos por procesos y su impacto en la rentabilidad de la compañía Rosmei S.A.*, Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana
Dialnet. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/9003994.pdf> .
Archivo PDF
- Soto, E. y García, X. (2020) *Costos de producción mediante el sistema de Costeo ABC y su efecto en la rentabilidad*, Revista CUMBRES. 6(2) 2020: pp. 53 – 64,
<file:///C:/Users/usuar/Downloads/Dialnet-CostosDeProduccionMedianteElSistemaDeCosteoABCYSuE-8228817.pdf>
- Torres, S. A. (1996). Contabilidad de costos.
http://jotvirtual.ucoz.es/COSTOS/LA_CONTABILIDAD_DE_COSTOS.pdf

ANEXOS

Anexo 1 instrumento de recolección de datos.

INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS UNIVERSIDAD CESAR
VALLEJO.

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES, ESCUELA PROFESIONAL DE
CONTABILIDAD.

El presente instrumento es para realizar una investigación sobre la relación entre Costos y el Resultados económicos de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023, con la finalidad de obtener el título profesional de Contador Público. Se le agradece por su colaboración y tomarse unos minutos para responder con sinceridad la presente encuesta.

Siempre	Casi siempre	Algunas veces	Casi nunca	Nunca
5	4	3	2	1

Asimismo, tener una sucesión de interrogantes las mismas que deben ser revisadas cuidadosamente y señale con un aspa (X) la elección que valore convenientemente, la encuesta es estrictamente personal y confidencial, de la sinceridad de su respuesta depende el éxito del presente estudio.

N	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	RESPUESTAS				
		5	4	3	2	1
	COSTOS					
	Costos fijos					
1	El alquiler del local ayuda a determinar el costo fijo.					
2	Conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local					
3	Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.					

4	Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.					
Costos variables						
5	La empresa paga a tiempo a los proveedores					
6	Es significativo la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.					
7	conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto.					
8	La materia prima es fundamental para la realización de actividades de dicha empresa.					
9	Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso.					
Costos mixtos						
10	En la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año.					
11	La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.					
12	Los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales.					
13	Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.					
RESULTADO ECONÓMICO						
Margen de beneficio						
14	La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.					
15	El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable.					
16	En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativo.					
17	La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.					
18	La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada altas.					
19	En la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.					
Rotación de activos						

20	La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.					
21	Se evalúa el proceso de financiación adecuado para alcanzar los objetivos.					
22	Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control de costos que incremente los beneficios económicos.					
23	La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de producto que exporta					
24	La recuperación de la inversión más las ganancias se ven en el menor tiempo posible.					
25	Los activos de su empresa reflejan el grado de eficacia con la que se maneja.					

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Anexo 2 operacionalización de la variable.

Variable de estudio	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Escala de medición
COSTO:	Frederick, D (2022) Los costos son inversiones que se dan dentro de la empresa e incurren en la fabricación de bienes o servicios.	Rincón & Villareal (2009) este indicó que los costos están caracterizados por la unidad de costo y por el modo de producción	costos fijos	Alquiler de local	tipo Likert:
				Beneficios al personal	
			costos variables	Pagos a proveedores	
				Materia prima	
			costos mixtos	Estimación de costos	
				Volumen de actividad	
RESULTADOS ECONÓMICOS:	García (2005) Indicó que es la diferencia entre lo obtenido y lo utilizado dados en la gestión de empresas, dando a conocer as pérdida y las ganancias (p.14).	Se entiende como la capacidad demostrada en el proceso de la medición por la empresa al obtener ganancias a través del uso de sus recursos. (Díaz, 2012, p.47).	Margen de beneficios	Ganancias	
				Ahorro	
			Rotación de activos, midiendo la eficiencia para generar ingresos	Inversión	
				Ingresos	

Anexo 3 Matriz de consistencia.

Problema	Objetivos	Hipótesis	Técnica e instrumento									
¿Existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?	Determinar si existe relación directa entre los costos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023	Existe relación directa entre los Costos y el Resultado Económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023.										
Problemas específicos	Objetivos específicos	Hipótesis específicas										
<p>¿Existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R. L. Huacho, 2023?</p> <p>¿Existe relación directa entre los costos variables y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023?</p> <p>¿ Existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.?</p>	<p>Determinar si existe relación directa entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.</p> <p>Determinar si existe relación directa entre los costos variables y el resultado económica en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023</p> <p>Determinar si existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.</p>	<p>Hipótesis específicas: Existe relación directa entre los costos fijo y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.</p> <p>Existe relación directa entre los costos variables y el resultado económica en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.</p> <p>Existe relación directa entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L. Huacho, 2023.</p>	<p>Técnica Encuesta</p> <p>Instrumento Cuestionario</p>									
<p>Diseño de investigación</p> <p>Tipo aplicada</p> <p>Nivel descriptivo – correlacional</p> <p>Diseño no experimental – transversal</p> <p>Enfoque cuantitativo</p>	<p>Población y muestra</p> <p>Población 10 trabajadores del área contable y administrativa de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.</p> <p>Muestra 10 trabajadores del área administrativa y contable de la empresa importaciones y exportaciones Felles E.I.R.L.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th data-bbox="943 1330 1126 1368">Variable</th> <th data-bbox="1126 1330 1310 1368">Dimensiones</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td data-bbox="943 1368 1126 1496" rowspan="3">Costos</td> <td data-bbox="1126 1368 1310 1406">Costos fijos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1126 1406 1310 1444">Costos variables</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1126 1444 1310 1482">Costos mixtos</td> </tr> <tr> <td data-bbox="943 1496 1126 1688" rowspan="2">Resultados económicos</td> <td data-bbox="1126 1496 1310 1534">Margen beneficio</td> </tr> <tr> <td data-bbox="1126 1534 1310 1688">Rotación de activos, midiendo la eficiencia para generar ingresos</td> </tr> </tbody> </table>	Variable	Dimensiones	Costos	Costos fijos	Costos variables	Costos mixtos	Resultados económicos	Margen beneficio	Rotación de activos, midiendo la eficiencia para generar ingresos	
Variable	Dimensiones											
Costos	Costos fijos											
	Costos variables											
	Costos mixtos											
Resultados económicos	Margen beneficio											
	Rotación de activos, midiendo la eficiencia para generar ingresos											

Anexo 4 Evaluación por juicio de expertos.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Evaluación por juicio de expertos

Respetada juez: NELLY ALICIA GUEVARA DELGADO.

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	NELLY ALICIA GUEVARA DELGADO.	
Grado profesional:	Maestría ()	Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Asesoría profesional a empresas y docente universitario	
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Tumbes	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación	Elaboración de tesis y elaboración de artículos científicos	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"
Autor (a):	Silva Coronel, Deisy (2023)
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Aplicación de campo
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L
Significación:	El objeto es Determinar si existe relación entre los costos y el resultado económico en la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.



INVESTIGA
UCV

4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos	Costos fijos	Escudero J, M. (2011). Define como aquellos costos que tiene una organización empresarial más allá de la cantidad de productos obtenidos en su elaboración, en otras palabras, que su valor no cambia de acuerdo a lo que produce. Los costos fijos solo pueden ser determinados a corto plazo, toda vez que con el correr del tiempo casualmente cambian. Ciertos casos tenemos: el pago de arrendamientos y los arbitrios.
	Costos variables	Pacheco Bautista, F. A. (2019). Define a los costos variables como aquellos que cambian en correspondencia a lo que producen, en otras palabras, que si se incrementa los productos elaborados estos costos van a ser mayores y viceversa. Ciertos casos son: la cuantía de materia usada, el embalaje y empaquetado de los productos.
	Costos mixtos	Poma Sosa, A. J. (2016). Los costos mixtos también conocido como costos semi variable es aquel que mantiene relación entre el costos fijos y variable este tipo de costo indica que el costo fijo se paga de manera independiente mientras que el costo variable depende mucho del nivel de producción, es decir si el volumen del producto aumenta, el costo mixto se incrementa, pero no se da de manera constante.
Resultados Económicos	Margen de beneficios	López, F. M. (2020). Da a conocer que el margen de beneficio es aquel que indica las ganancias de la empresa después de disminuir los costos de producción de bienes o servicios que se fabrican, así como también ayudan a fijar los precios.
	Rotación de activos	Guzmán, C. A. (2005), Indica que la rotación de activos tiene por objeto medir la actividad en ventas de la firma. O sea, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la relación de los Costos y Los Resultados Económicos de la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L., Huacho 2023", elaborado por Deisy Silva Coronel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: costos

Primera dimensión / subcategoría: Costos Fijos

Objetivo de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alquiler de local	El alquiler del local ayuda a determinar el costo fijo.	4	4	4	
	Conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local	4	4	4	
Beneficios al personal	Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.	3	3	4	
	Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.	3	3	4	

Segunda dimensión / subcategoría: Costos Variables

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos variables y el resultado económica en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pagos a proveedores	La empresa paga a tiempo a los proveedores	3	3	3	
	Es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.	3	3	3	
Materia prima	conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto.	4	4	4	
	La materia prima es fundamental para la realización de actividades de dicha empresa.	4	4	4	
	Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso.	4	3	4	

Tercera dimensión / subcategoría: Costos Mixtos

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estimación de costos	En la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año.	4	4	4	
	La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.	4	4	4	
Volumen de actividad	Los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales.	4	4	4	
	Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.	4	4	4	

Variable/categoría: Resultados Económicos
Primera dimensión / subcategoría: Margen Beneficio

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ganancias	La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.	4	4	4	
	El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable.	4	4	4	
Ahorro	En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativo.	4	4	4	
	La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.	4	4	4	
	La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada altas.	3	4	4	



	En la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.				
--	---	--	--	--	--

Segunda dimensión / subcategoría: Rotación De Activos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.	3	3	3	
	Se evalúa el proceso de financiación adecuado para alcanzar los objetivos.	3	3	3	
Ingresos	Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control de costos que incremente los beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de producto que exporta.	3	3	3	
	La recuperación de la inversión más las ganancias se ven en el menor tiempo posible.	4	4	4	
	Los activos de su empresa reflejan el grado de eficacia con la que se maneja.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Dra. Nelly Alicia Guevara Delgado

Especialidad del evaluador: Contadora pública

21 de diciembre del 2023

Nelly Alicia Guevara Delgado

DNI N° 27723021

Evaluación por juicio de expertos

Respetada juez: **MARIA BETSABE RODRIGUEZ REYNOSO**

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	MARIA BETSABE RODRIGUEZ REYNOSO	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	CONTABILIDAD, COSTOS, TRIBUTACIÓN, GESTIÓN, LEGISLACIÓN LABORAL	
Institución donde labora:	UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO	
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	Más de 5 años (X)
	Experiencia en Investigación 4 años	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"
Autor (a):	Silva Coronel, Deisy (2023)
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Aplicación de campo
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ámbito de aplicación:	Trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L
Significación:	El objeto es Determinar si existe relación entre los costos y el resultado económico en la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.

--	--

4. Soporte teórico

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos	Costos fijos	Escudero J, M. (2011). Define como aquellos costos que tiene una organización empresarial más allá de la cantidad de productos obtenidos en su elaboración, en otras palabras, que su valor no cambia de acuerdo a lo que produce. Los costos fijos solo pueden ser determinados a corto plazo, toda vez que con el correr del tiempo casualmente cambian. Ciertos casos tenemos: el pago de arrendamientos y los arbitrios.
	Costos variables	Pacheco Bautista, F. A. (2019). Define a los costos variables como aquellos que cambian en correspondencia a lo que producen, en otras palabras, que si se incrementa los productos elaborados estos costos van a ser mayores y viceversa. Ciertos casos son: la cuantía de materia usada, el embalaje y empaquetado de los productos.
	Costos mixtos	Poma Sosa, A. J. (2016). Los costos mixtos también conocido como costos semi variable es aquel que mantiene relación entre el costos fijos y variable este tipo de costo indica que el costo fijo se paga de manera independiente mientras que el costo variable depende mucho del nivel de producción, es decir si el volumen del producto aumenta, el costo mixto se incrementa, pero no se da de manera constante.
Resultados Económicos	Margen de beneficios	López, F. M. (2020). Da a conocer que el margen de beneficio es aquel que indica las ganancias de la empresa después de disminuir los costos de producción de bienes o servicios que se fabrican, así como también ayudan a fijar los precios.
	Rotación de activos	(Guzmán, C. A. (2005), Indica que la rotación de activos tiene por objeto medir la actividad en ventas de la firma. O sea, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la relación de los Costos y Los Resultados Económicos de la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023", elaborado por Deisy Silva Coronel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: costos
Primera dimensión / subcategoría: Costos Fijos

Objetivo de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alquiler de local	El alquiler del local ayuda a determinar el costo fijo.	4	4	4	
	Conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local	4	4	4	
Beneficios al personal	Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.	4	4	4	
	Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.	4	4	4	

Segunda dimensión / subcategoría: Costos Variables

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos variables y el resultado económica en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pagos a proveedores	La empresa paga a tiempo a los proveedores	4	4	4	
	Es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.	4	4	4	
Materia prima	Conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escasez de producto.	4	4	4	
	La materia prima es fundamental para la realización de actividades	4	4	4	

	de dicha empresa.				
	Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso.	4	4	4	

Tercera dimensión / subcategoría: Costos Mixtos

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estimación de costos	En la empresa se incrementan los precios de los productos en algunas estaciones del año.	4	4	4	
	La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.	4	4	4	
Volumen de actividad	Los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales.	4	4	4	
	Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.	4	4	4	

Variable/categoría: Resultados Económicos

Primera dimensión / subcategoría: Margen Beneficio

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ganancias	La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.	4	4	4	
	El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable.	4	4	4	
Ahorro	En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativo.	4	4	4	



	La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.	4	4	4	
	La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada altas.	4	4	4	
	En la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.	4	4	4	

Segunda dimensión / subcategoría: Rotación De Activos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.	4	4	4	
	Se evalúa el proceso de financiación adecuado para alcanzar los objetivos.	4	4	4	
Ingresos	Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control de costos que incremente los beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de productos que exporta.	4	4	4	
	La recuperación de la inversión más las ganancias se ven en el menor tiempo posible.	4	4	4	
	Los activos de su empresa reflejan el grado de eficacia con la que se maneja.	4	4	4	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: RODRIGUEZ REYNOSO MARIA BETSABE

Especialidad del evaluador: CONTABILIDAD

21 de diciembre del 2023



Firma del evaluador
DNI: 07184463

Evaluación por juicio de expertos

Respetada juez: Segundo Asención Julca Morocho.

Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"

La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez

Nombre del juez:	Segundo Asención Julca Morocho.	
Grado profesional:	Maestría (X)	Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica ()	Social ()
	Educativa (X)	Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:		
Institución donde labora:		
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años ()	
	Más de 5 años (X)	
Experiencia en Investigación	Jurado calificador de tesis de maestría en UCV.	

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala

Nombre de la Prueba:	"Cuestionario para medir la relación de los Costos Y Los Resultados Económicos en la Empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023"
Autor (a):	Silva Coronel, Deisy (2023)
Procedencia:	Trujillo
Administración:	Aplicación de campo
Tiempo de aplicación:	15 minutos
Ambito de aplicación:	Trabajadores del área contable y administrativa de la empresa Importaciones Y Exportaciones Felles E.I.R.L
Significación:	El objeto es Determinar si existe relación entre los costos y el resultado económico en la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho, 2023.



4. **Soporte teórico**

Área/Escala (Variable)	Subescala (dimensiones)	Definición
Costos	Costos fijos	Escudero J, M. (2011). Define como aquellos costos que tiene una organización empresarial más allá de la cantidad de productos obtenidos en su elaboración, en otras palabras, que su valor no cambia de acuerdo a lo que produce. Los costos fijos solo pueden ser determinados a corto plazo, toda vez que con el correr del tiempo casualmente cambian. Ciertos casos tenemos: el pago de arrendamientos y los arbitrios.
	Costos variables	Pacheco Bautista, F. A. (2019). Define a los costos variables como aquellos que cambian en correspondencia a lo que producen, en otras palabras, que si se incrementa los productos elaborados estos costos van a ser mayores y viceversa. Ciertos casos son: la cuantía de materia usada, el embalaje y empaquetado de los productos.
	Costos mixtos	Poma Sosa, A. J. (2016). Los costos mixtos también conocido como costos semi variable es aquel que mantiene relación entre el costos fijos y variable este tipo de costo indica que el costo fijo se paga de manera independiente mientras que el costo variable depende mucho del nivel de producción, es decir si el volumen del producto aumenta, el costo mixto se incrementa, pero no se da de manera constante.
Resultados Económicos	Margen de beneficios	López, F. M. (2020). Da a conocer que el margen de beneficio es aquel que indica las ganancias de la empresa después de disminuir los costos de producción de bienes o servicios que se fabrican, así como también ayudan a fijar los precios.
	Rotación de activos	Guzmán, C. A. (2005), Indica que la rotación de activos tiene por objeto medir la actividad en ventas de la firma. O sea, cuántas veces la empresa puede colocar entre sus clientes un valor igual a la inversión realizada.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el Cuestionario para medir la relación de los Costos y Los Resultados Económicos de la Empresa Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L, Huacho 2023", elaborado por Deisy Silva Coronel en el año 2023. De acuerdo con los siguientes indicadores le solicito que califique cada uno de los ítems según corresponda.

Criterio	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.



fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. No cumple con el criterio	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Moderado nivel	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Alto nivel	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

FORMATO DE VALIDACIÓN

Estimado Juez: leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente.

Variable/categoría: costos

Primera dimensión / subcategoría: Costos Fijos

Objetivo de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos fijos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Alquiler de local	El alquiler del local ayuda a determinar el costo fijo.	4	4	4	
	Conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local	4	4	4	
Beneficios al personal	Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.	4	4	4	
	Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.	4	4	4	

Segunda dimensión / subcategoría: Costos Variables

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos variables y el resultado económica en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Pagos a proveedores	La empresa paga a tiempo a los proveedores	4	4	4	
	Es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.	4	4	4	
Materia prima	conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto.	4	4	4	
	La materia prima es fundamental para la realización de actividades de dicha empresa.	4	4	4	
	Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso.	4	4	4	

Tercera dimensión / subcategoría: Costos Mixtos

Objetivos de la dimensión: Determinar si existe relación entre los costos mixtos y el resultado económico en la empresa Importaciones y Exportaciones FELLES E.I.R.L, Huacho, 2023.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Estimación de costos	En la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año.	4	4	4	
	La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.	4	4	4	
Volumen de actividad	Los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales.	4	4	4	
	Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.	4	4	4	

Variable/categoría: Resultados Económicos
Primera dimensión / subcategoría: Margen Beneficio

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Ganancias	La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.	4	4	4	
	El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable.	4	4	4	
Ahorro	En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativo.	4	4	4	
	La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.	4	4	4	
	La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada altas.	4	4	4	

En la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.	4	4	4	
---	---	---	---	--

Segunda dimensión / subcategoría: Rotación De Activos

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Inversión	La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.	4	4	4	
	Se evalúa el proceso de financiación adecuado para alcanzar los objetivos.	4	4	4	
Ingresos	Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control de costos que incremente los beneficios económicos.	4	4	4	
	La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de producto que exporta.	4	4	4	
	La recuperación de la inversión más las ganancias se ven en el menor tiempo posible.	4	4	4	
	Los activos de su empresa reflejan el grado de eficacia con la que se maneja.	4	4	4	

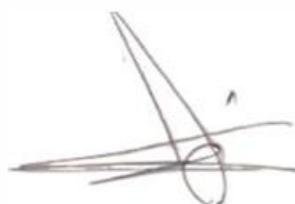
Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [X] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez evaluador: Segundo Asención Julca Morocho

Especialidad del evaluador:

21 de diciembre del 2023



Firma del evaluador

DNI: 02647140

Anexo 5 V de Aiken al juicio de expertos

V de Aiken																									
Se aplica cuando tu matriz de evaluación de expertos tiene ítems dicotómicos, es decir con dos alternativas de respuestas (sí / no) o también con escala ordinal (0 al 5 por ejemplo)																									
																								VALIDEZ	
																								V DE AIKEN	1.28
CLARIDAD																									
COSTOS												RESULTADOS ECONOMICOS													
JUEZ	DIMENSIÓN 1				DIMENSIÓN 2					DIMENSIÓN 3				DIMENSIÓN 1					DIMENSIÓN 2						
	P1	P2	P3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25
EXPERTO 1	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	4
EXPERTO 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EXPERTO 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
V de Aiken	1.33	1.33	1.17	1.17	1.17	1.17	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.17	1.17	1.17	1.17	1.33	1.33	1.33	1.33	
	1.25				1.25					1.33				1.28					1.28						
1.28																									

COHERENCIA																								
COSTOS												RESULTADOS ECONOMICOS												
JUEZ	DIMENSIÓN 1				DIMENSIÓN 2					DIMENSIÓN 3				DIMENSIÓN 1					DIMENSIÓN 2					
	P1	P2	P3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24
EXPERTO 1	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
EXPERTO 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EXPERTO 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
V de Aiken	1.33	1.33	1.17	1.17	1.17	1.17	1.33	1.33	1.17	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.17	1.17	1.33	1.17	1.33	1.33
	1.25				1.22					1.33				1.33					1.25					
1.28																								

RELEVANCIA																									
COSTOS												RESULTADOS ECONOMICOS													
JUEZ	DIMENSIÓN 1				DIMENSIÓN 2					DIMENSIÓN 3				DIMENSIÓN 1					DIMENSIÓN 2						
	P1	P2	P3	p4	p5	p6	p7	p8	p9	p10	p11	p12	p13	p14	p15	p16	p17	p18	p19	p20	p21	p22	p23	p24	p25
EXPERTO 1	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4
EXPERTO 2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
EXPERTO 3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
V de Aiken	1.33	1.33	1.33	1.33	1.17	1.17	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.33	1.17	1.17	1.33	1.17	1.33	1.33	
	1.33				1.28					1.33				1.33					1.25						
1.30																									

Anexo 6: Alfa de Cronbach juicio de expertos

MUESTRA (100% DE POBLACIÓN) - RESULTADO ALFA -> 0.877

Alfa de Cronbach

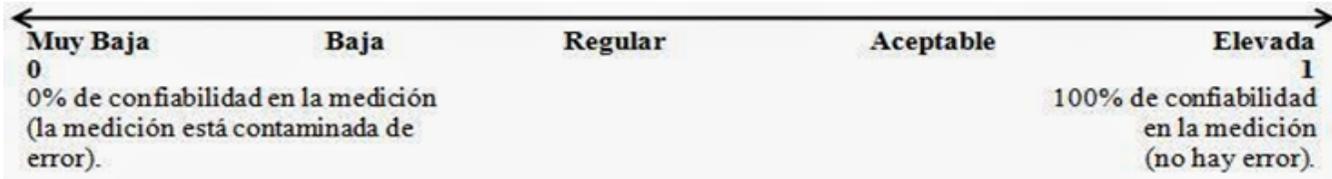
N° Encuestas Piloto	Preguntas/ítems																									Total
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	Sum fila (t)
1	4	4	3	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	3	4	4	92
2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	99
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	100
PROMEDIO	3.67	4.00	3.67	3.67	3.67	3.67	4.00	4.00	3.67	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	3.67	3.67	4.00	3.67	4.00	4.00	Varianza Total
DESV EST S_i	0.58	0.00	0.58	0.58	0.58	0.58	0.00	0.00	0.58	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.58	0.58	0.00	0.58	0.00	0.00	Columnas
VARIANZA por ítem	0.33	0.00	0.33	0.33	0.33	0.33	0.00	0.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33	0.33	0.00	0.33	0.00	0.00	Varianzas totales de ítems S_r^2
SUMA DE VARIANZAS de los ítems S_i^2	3.00																								19.00	

N° Ítems: K= 25

Reemplazando:



$\alpha = 0.877$



Anexo 7: Carta de aceptación de desarrollo de la investigación.



IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES FELLES E.I.R.L.
Frutifelles Perú
EMPRESA LIDER EN EXPORTACION DE DURAZNO

Santa María, 24 Noviembre del 2023.

CARTA N° 009/2023 - ARH - IEF

Mgtr. Ocupa Cabrera Hitler Giovanni
Jefe de Programa de Titulación
Universidad Cesar Vallejo

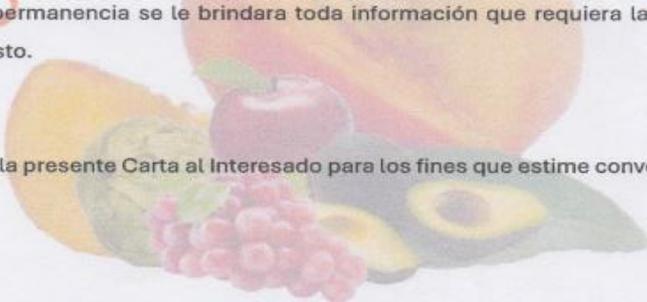
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted para saludarlo cordialmente y asimismo Informarle la Aceptación de la Bachiller **SILVA CORONEL DEISY**, identificada con DNI N° **72295378**, para que pueda desarrollar en nuestra empresa la Tesis "**COSTOS Y EL RESULTADO ECONÓMICO EN LA EMPRESA IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES FELLES E.I.R.L**", durante la permanencia se le brindara toda información que requiera la Bachiller, para fines expuesto.

Se extiende la presente Carta al Interesado para los fines que estime conveniente.

Atentamente

Naturalmente dulce



Importaciones y Exportaciones Felles E.I.R.L.
ALFREDO S. FELLES CLAROS
TITULAR GERENTE
DNI 15725399

Principal : Muzga s/n - Paccho
Sucursal : Jr.Santa Ana s/n - Santa María
e-mail : impyexpfelleseirl@hotmail.com
Cel : 995758466

Anexo 10: Alfa De Cronbach 2

SUJETOS	ÍTEMS																									SUMA DE ÍTEMS
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	122
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	3	64
3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	109
4	5	2	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	1	2	5	3	5	2	5	5	5	4	100
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	117
6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	115
7	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	112
8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	115
9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	120
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	124
VARIANZ	1.45	1.96	1.49	1.56	1.56	1.29	1.45	1.44	1.45	1.20	1.36	1.45	1.45	0.44	0.21	1.44	0.56	0.09	0.44	0.09	1.04	0.09	0.41	0.09	0.21	24.22
VARIANZA DE LA SUMA DE LOS ÍTEMS																										275.96

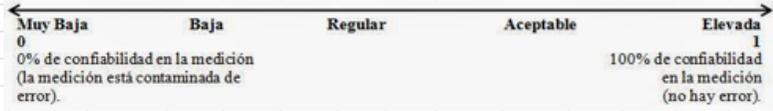
$$= \sum S_i^2$$

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Numero de íte 25
Reemplazando:

$$\alpha = 1.0417 \quad 0.91$$

$$\alpha = 0.9502$$



anexo 11: Análisis de confiabilidad Pearson - Rho de Spearman.

PERSONAS	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	
1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	4	
2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3
3	4	4	3	3	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	3	5	5	5	5	4	4	5	3	
4	5	2	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	1	2	5	3	5	2	5	5	5	4	
5	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	3	
6	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4	5	3	5	4	
7	5	5	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	
8	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	3	5	4	5	4	
9	5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	4	
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	

Confiabilidad	PAR	IMPAR
1	59	63
2	33	31
3	53	56
4	48	52
5	59	58
6	57	58
7	54	58
8	56	59
9	59	61
10	60	64

Pearson	0.97875
Spearman	0.98926

$$R = \frac{2r}{1+r}$$



Anexo 13: Tabla de presupuesto

Descripción	Unidad de medida	Cantidad	Precio unitario	Precio total
Suministros				
Impresiones	unidad	100	S/. 0.30.	S/. 30.00
Fotocopias	Unidad	20	S/. 0.20	S/. 4.00
Lápices	Unidad	5	S/. 1.00	S/. 5.00
papel bond A-4 (500	Paquete	500	S/. 12.00	S/. 60.00
Lapiceros	Unidad	3	S/. 0.50	S/. 1.50
USB	Unidad	1	S/. 30.00	S/. 30.00
Perforador	Unidad	1	S/. 15.00	S/. 15.00
Resaltador	Unidad	3	S/. 2.50	S/. 7.50
Grapas	Caja	1	S/. 15.00	S/. 15.00
Servicios				
Actualización de software	Unidad	1	S/. 80.00	S/. 80.00
Uso de internet	Mensual	1	S/. 90.00	S/. 720.00
servicios básicos (luz)	Mensual	1	S/. 70.00	S/. 560.00
Gastos de viaje				
Pasajes para recolectar información	Ida y vuelta	1	S/. 400.00	S/. 400.00
Recurso humano				
Asesoría personalizada (4 horas por semana.	Asesor	1	S/. 3200.00	S/. 3200.00
TOTAL				S/. 5120.00

Fuente: Elaboración Propia

1.1.1. Financiamiento.

Los gastos del proyecto de investigación serán solventados con recursos propios del investigador al 100%



Anexo 14: Resultados.

Tabla 20

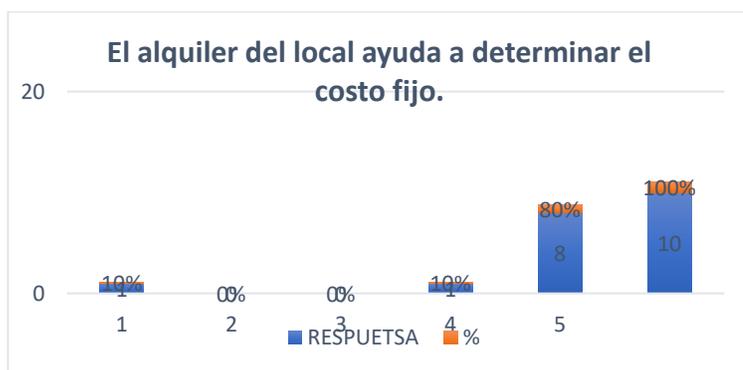
El alquiler del local, ayuda determinar el costo fijo.

VALORACION	RESPUETSA	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 8

Alquiler del local, ayuda a determinar el costo fijo



Fuente: Microsoft Excel

Nota. De acuerdo a la información obtenida de la tabla 20 y gráfico 8, corresponde a la afirmación, el alquiler del local ayuda a determinar el costo fijo, el 10% indicaron que el alquiler del local nunca ayuda a determinar el costo fijo, el 10% indicaron que casi siempre el alquiler de local ayuda a determinar el costo fijo y el 80% respondieron que el alquiler de local siempre ayuda a determinar el costo fijo.

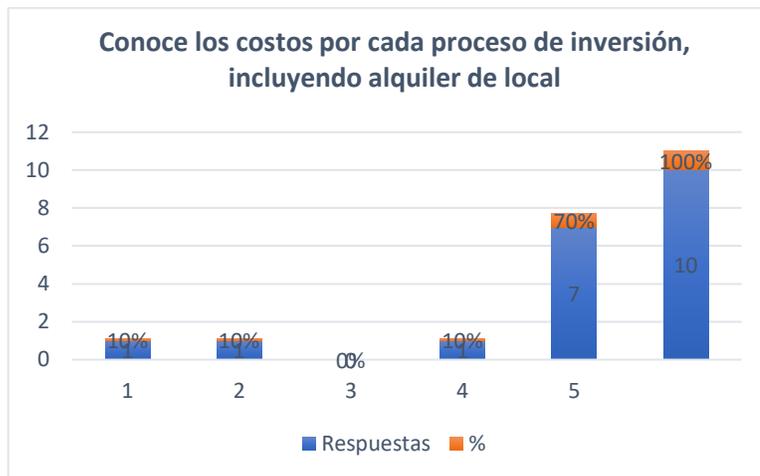
Tabla 21

Conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	1	10%
3	0	0%
4	1	10%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel

Figura 9



Fuente: Microsoft Excel

Nota. Según la información obtenida a la afirmación, conoce los costos por cada proceso de inversión, incluyendo alquiler de local, el 10 % respondieron que nunca conocen los costos por proceso de inversión incluyendo el alquiler de local, el 10% respondieron que casi nunca conocen los costos por proceso de inversión incluyendo el alquiler de local, el 10% respondieron que casi siempre conocen los costos incluyendo el alquiler de local y el 70% respondió que siempre conoce los costos por proceso de inversión incluyendo el alquiler de local.

Tabla 23

Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.

Valoración	Respuestas	%
1	1	11%
2	0	0%
3	1	11%
4	2	22%
5	5	56%
Total	9	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 10

Las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable.



Fuente: Microsoft Excel

Nota. A la afirmación, las estrategias de costos que se plantean en la empresa benefician de algún modo al personal administrativo y contable, el 10% indicaron que nunca, el 11% indicaron que algunas veces, el 22% respondieron que casi siempre y el 56% respondieron que las estrategias que plantea la empresa siempre benefician al personal.

Tabla 24

Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.

valoración	respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	3	30%
4	2	20%
5	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 11

Las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad.



Fuente: SPSS y Microsoft Excel

Nota: A la afirmación las decisiones que se toman en la empresa ayudan a plantear estrategias que permitan maximizar la rentabilidad, el 10% indicaron que nunca, el 30% indicaron que algunas veces, el 20% mencionaron que casi siempre y el 40% indicaron que las decisiones que se toman en la empresa que siempre ayudan a plantar estrategias para maximizar la rentabilidad.

Tabla 25

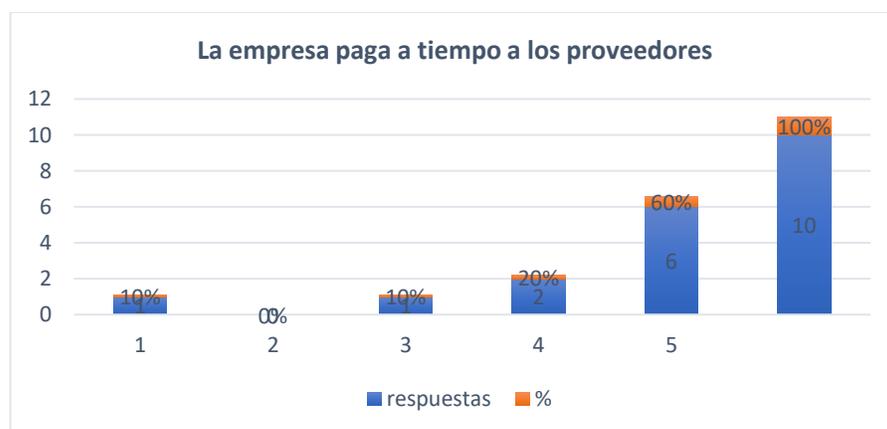
La empresa paga a tiempo a los proveedores

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	1	10%
4	2	20%
5	6	60%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 12

La empresa paga a tiempo a los proveedores



Fuente: SPSS y Microsoft Excel.

Nota. A la afirmación la empresa paga a tiempo a los proveedores, el 10% indicaron que nunca, el 10% indicaron que algunas veces, el 20% indicaron que casi siempre y el 60% indicaron que la empresa siempre paga a tiempo a sus proveedores.

Tabla 26

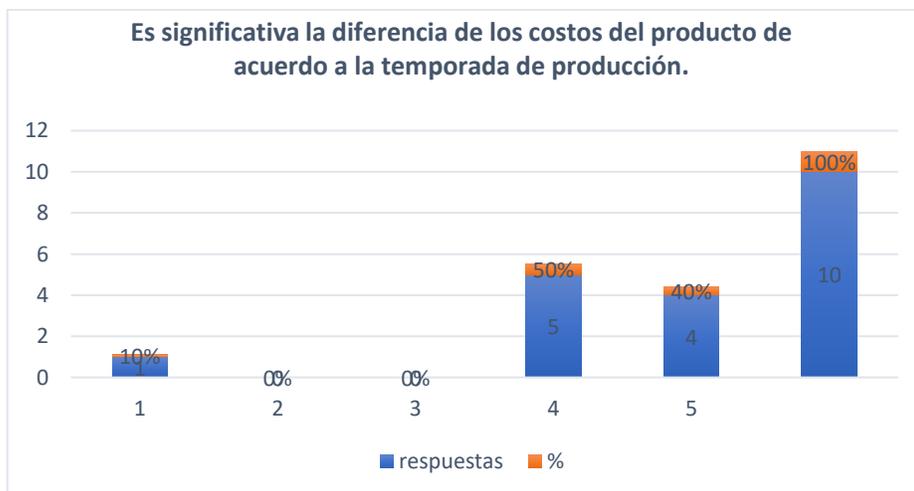
Es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	5	50%
5	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel

Figura 13

Es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.



Fuente: SPSS y Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, el 10% indicaron que nunca, 50 % indicaron que casi siempre 40% indicaron que siempre es significativa la diferencia de los costos del producto de acuerdo a la temporada de producción.

Tabla 27

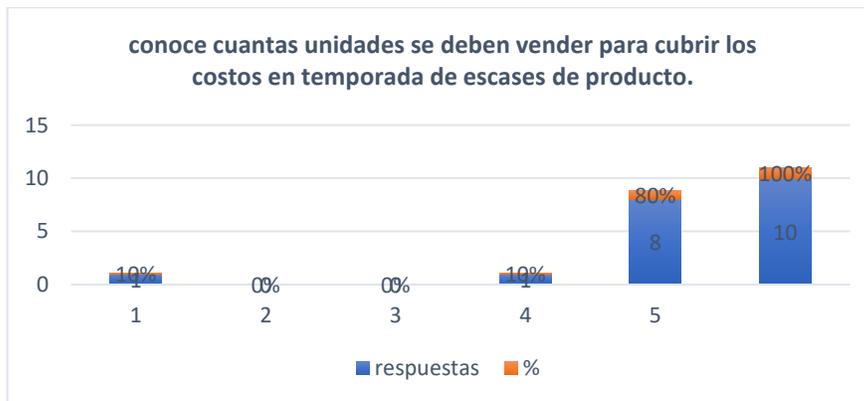
Conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto

Valoración	respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 14

Conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto



Fuente: SPSS y Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, conoce cuantas unidades se deben vender para cubrir los costos en temporada de escases de producto, el 10% indicaron que nunca, el 10% indicaron que casi siempre y el 80% indicaron que siempre se conoce las unidades que se deben vender para cubrir los costos de temporada de escases de producto.

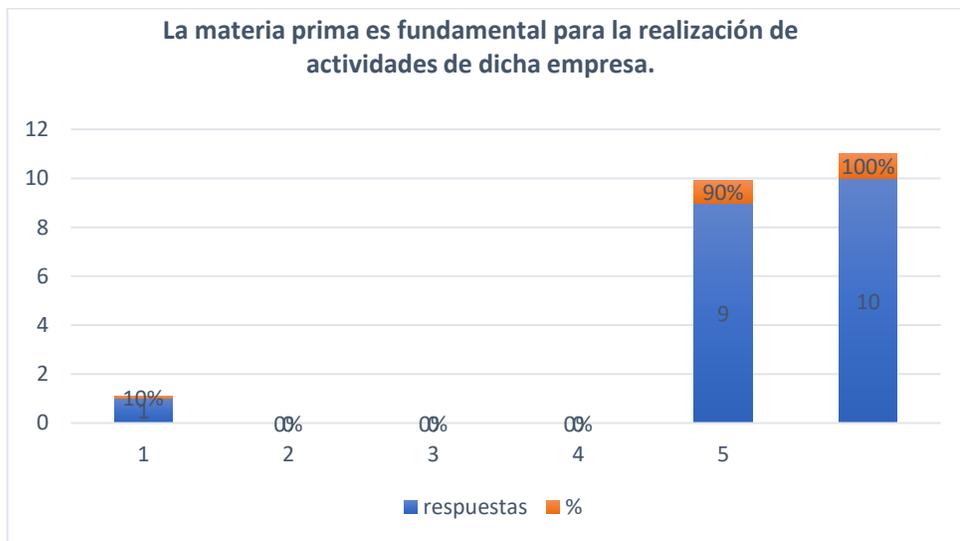
Tabla 28

La materia prima es fundamental para la realización de actividades de dicha empresa.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	0	0%
5	9	90%
Total	10	100%

Fuente: SPSS

Figura 15



Fuente: SPSS y Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, la materia prima es fundamental para la realización de actividades de dicha empresa, el 10% indicaron que nunca y el 90% indicaron que la materia prima siempre es fundamental para la realización de actividades de la empresa.

Tabla 29

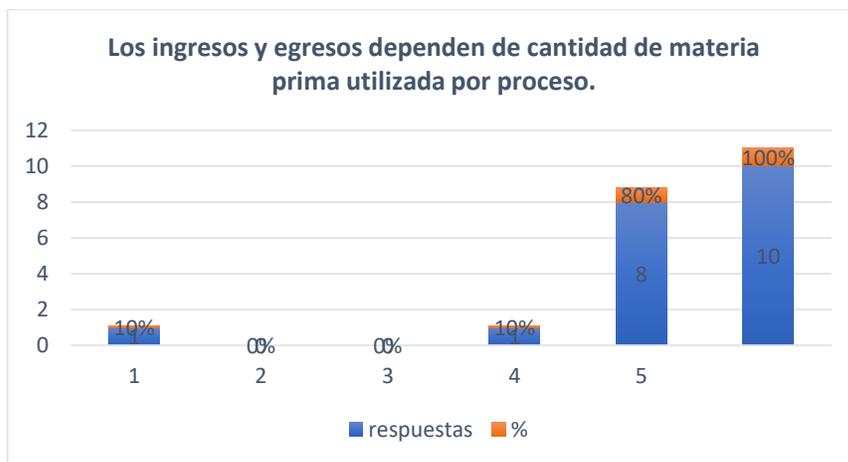
Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%
	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 16

Los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, los ingresos y egresos dependen de cantidad de materia prima utilizada por proceso, el 10% indicaron que nunca, el 10% indicaron que casi siempre y el 80% indicaron que los ingresos y egresos siempre depende de la cantidad de materia prima utilizada por proceso.

Tabla 30

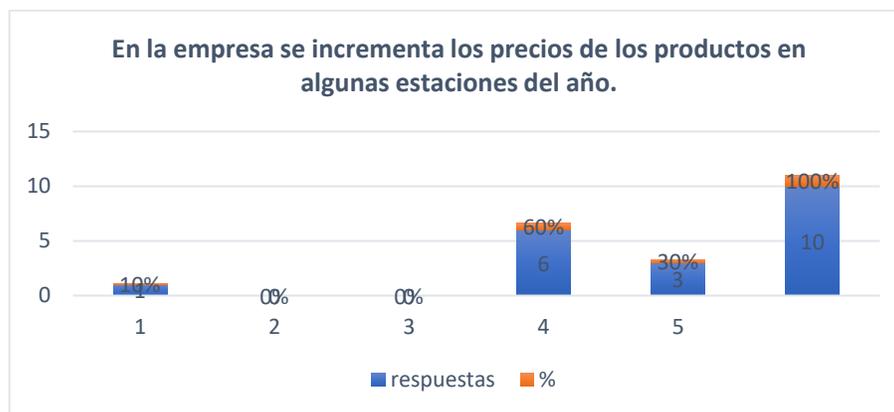
En la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	6	60%
5	3	30%
	10	100%

Fuente: SPSS

Figura 17

En la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año.



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, en la empresa se incrementa los precios de los productos en algunas estaciones del año, el 10% indicaron que nunca, el 60% indicaron que casi siempre y el 30% indicaron que en la empresa siempre se incrementan los precios de los productos en algunas estaciones del año.

Tabla 32

La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	4	40%
5	5	50%
	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 18

La empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos.



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, la empresa en busca de excelencia, hace uso de todos los elementos de costos, el 10% indicaron que nunca, el 40% indicaron que casi siempre y el 50% indicaron que la empresa en busca de excelencia siempre hace uso de todos los elementos de costos.

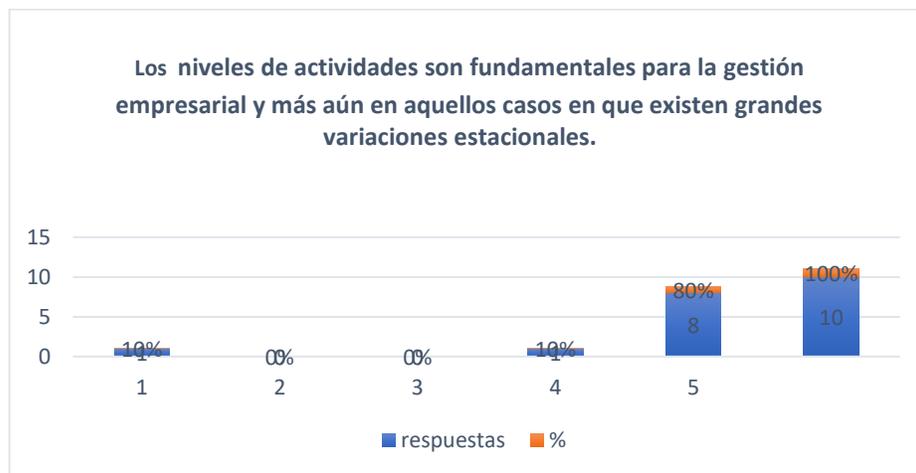
Tabla 33

Los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel

Figura 19



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, los niveles de actividades son fundamentales para la gestión empresarial y más aún en aquellos casos en que existen grandes variaciones estacionales. El 10% indicaron que nunca, el 10% indicaron que casi siempre y el 50% indicaron que los niveles de actividad siempre son fundamentales para la gestión empresarial y más aún cuando existen variaciones estacionales.

Tabla 34

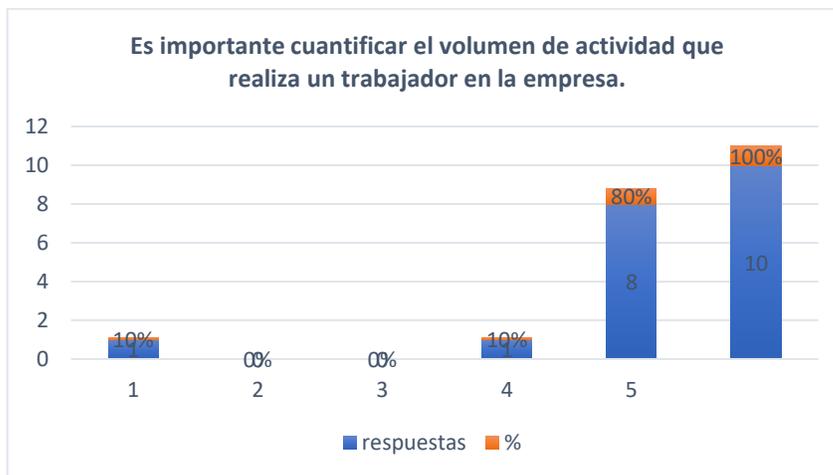
Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	8	80%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 20

Es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa, el 10% indicaron que nunca el 10% indicaron que casi siempre y el 80% indicaron que siempre es importante cuantificar el volumen de actividad que realiza un trabajador en la empresa.

Tabla 35

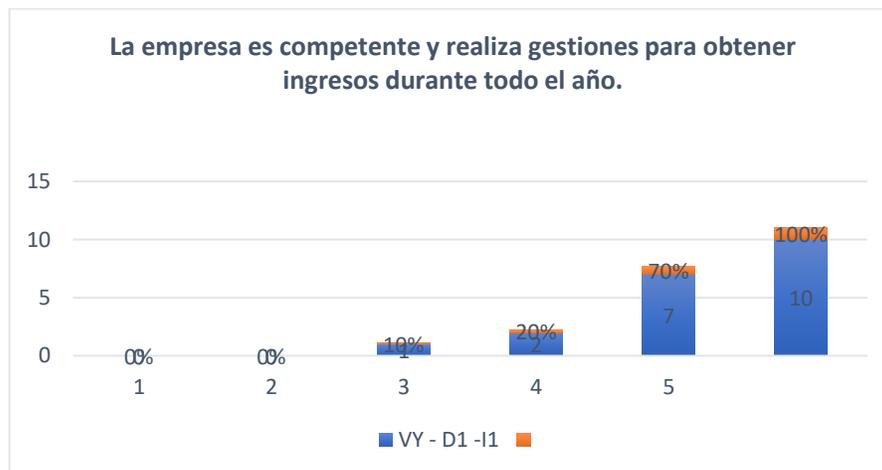
La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	10%
4	2	20%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Gráfico 21

La empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año.



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, la empresa es competente y realiza gestiones para obtener ingresos durante todo el año, el 10% indicaron algunas veces, el 20% indicaron que casi siempre y el 70% indicaron que la empresa siempre es competente y además realizan gestiones para lograr ingresos durante todo el año.

Tabla 36

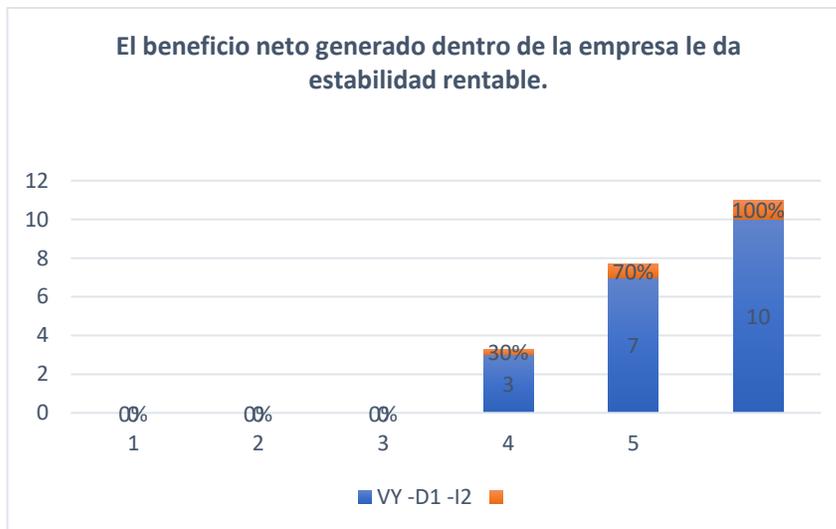
El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	3	30%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 22

El beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, el beneficio neto generado dentro de la empresa le da estabilidad rentable, el 30% indicaron que casi siempre, el 70% indicaron que siempre el beneficio neto generado en la empresa le da cierta estabilidad en su rentabilidad.

Tabla 37

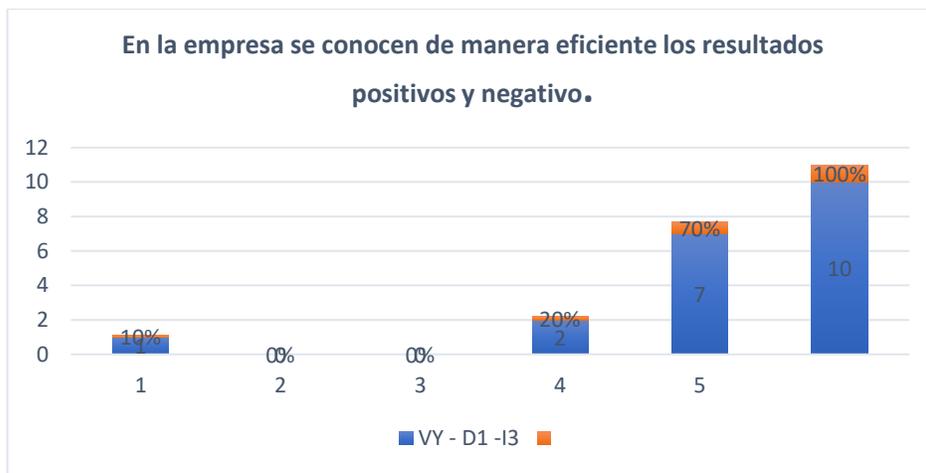
En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativos.

Valoración	Respuestas	%
1	1	10%
2	0	0%
3	0	0%
4	2	20%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel

Figura 23

En la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativos.



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, en la empresa se conocen de manera eficiente los resultados positivos y negativos, el 10% indicaron que nunca tiene el conocimiento, el 20% indicaron que casi siempre, el 70% indicaron que siempre se conoce de manera eficiente los resultados positivos y negativos de la empresa.

Tabla 38

La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	1	10%
3	1	10%
4	7	70%
5	1	10%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 24

La empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico.



Fuente: SPSS y Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, la empresa evita las compras innecesarias y las marcas que no aportan valor económico, el 10% indicaron que casi nunca, el 10% indicaron algunas veces, y el 70% indicaron que la empresa casi siempre evita compras innecesarias, 10% indicaron que la empresa siempre evita compras innecesarias.

Tabla 39

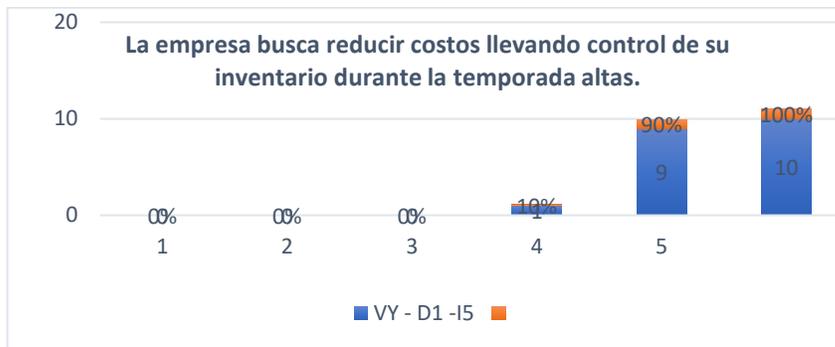
La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada alta.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 25

La empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada alta.



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, la empresa busca reducir costos llevando control de su inventario durante la temporada alta, el 10% indicaron que casi siempre, el 90% indicaron que siempre tienen el conocimiento que la empresa busca reducir costos controlando el inventario cuando hay temporada alta.

Tabla 40

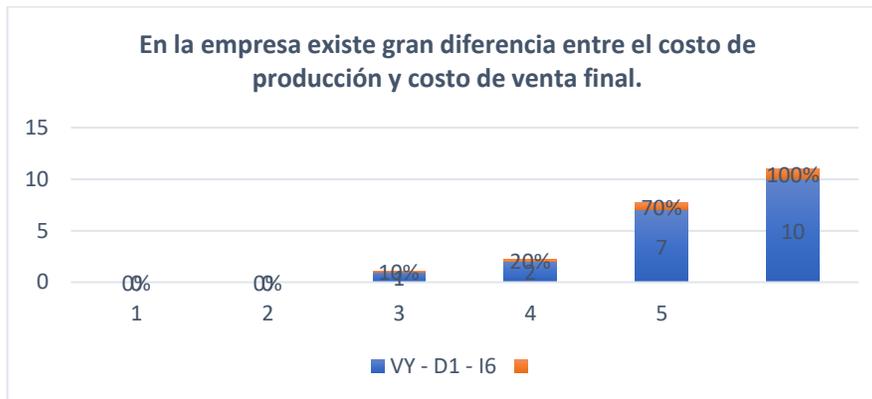
En La empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	10%
4	2	20%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 26

En la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.



Fuente: SPSS y Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, en la empresa existe gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final, el 10% indicaron que algunas veces, el 20% indicaron que casi siempre, y el 70% de encuestados indicaron que siempre hay una gran diferencia entre el costo de producción y costo de venta final.

Tabla 41

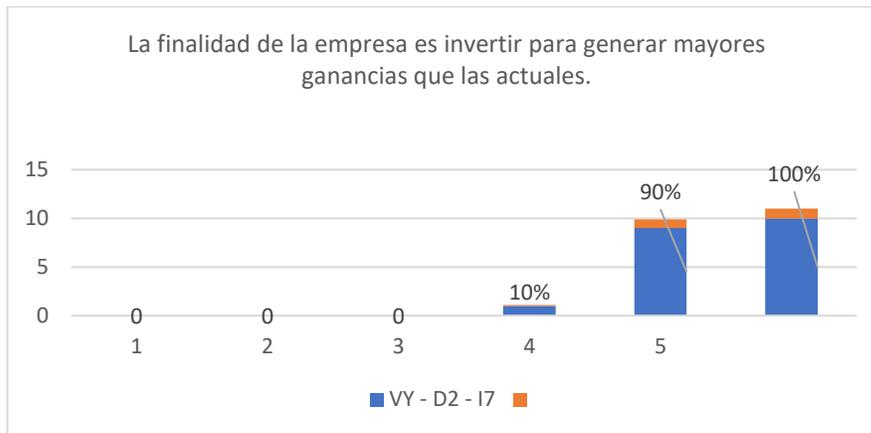
La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 27

La finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales.



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, la finalidad de la empresa es invertir para generar mayores ganancias que las actuales, el 10% indicaron que casi siempre, el 90% indicaron que la empresa siempre invierte para generar mayores ganancias que las actuales.

Tabla 42

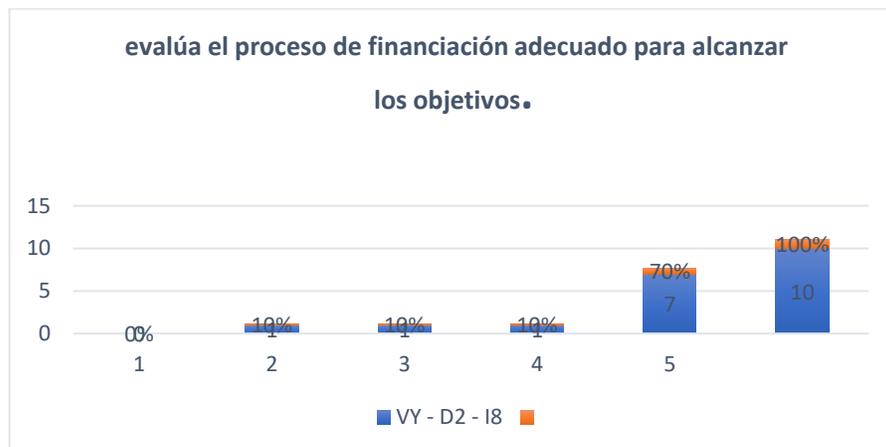
Evalúa adecuadamente el proceso de financiación para lograr los objetivos dentro de la empresa.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	1	10%
3	1	10%
4	1	10%
5	7	70%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 28

Evalúa adecuadamente el proceso de financiación para lograr los objetivos dentro de la empresa.



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, evalúa adecuadamente el proceso de financiación para lograr los objetivos dentro de la empresa, el 10% indicaron que nunca, el 10% indicaron que casi nunca, asimismo el 10% de los encuestados indicaron que algunas veces, y el 70% indicaron que siempre se evalúa adecuadamente el proceso de financiación para lograr los objetivos dentro de la empresa.

Tabla 43

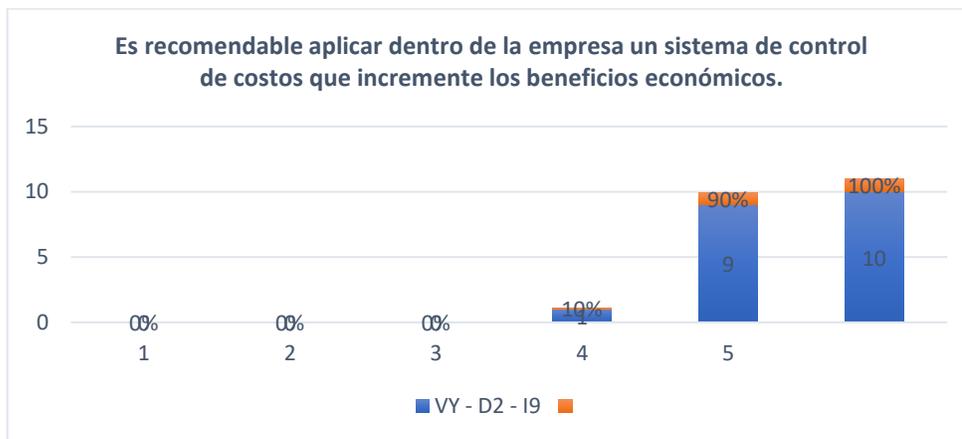
Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control que incremente los beneficios económicos.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 29

Es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control que incremente los beneficios económicos.



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, es recomendable aplicar dentro de la empresa un sistema de control que incremente los beneficios económicos, el 10% indicaron que casi siempre, el 90% indicaron que siempre es recomendable que la empresa aplique un sistema de control de costos para incrementar los beneficios económicos.

Tabla 44

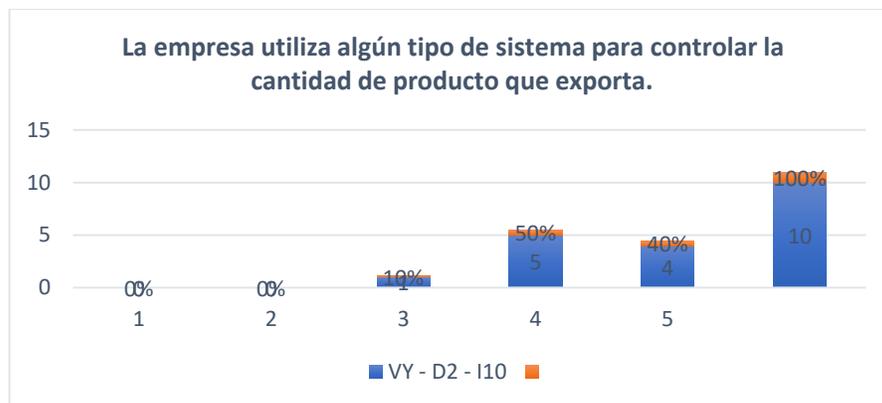
La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de productos que exporta

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	1	10%
4	5	50%
5	4	40%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel

Figura 30

La empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de productos que exporta



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, la empresa utiliza algún tipo de sistema para controlar la cantidad de productos que exporta, el 10% indicaron que algunas veces, el 50% indicaron que casi siempre, el 40% indicaron que la empresa siempre utiliza mecanismos para controlar las cantidades de productos que exporta.

Tabla 45

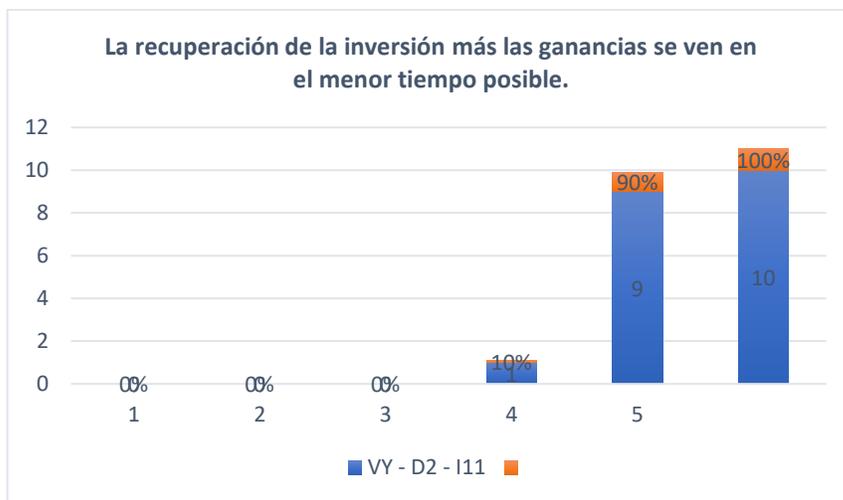
La recuperación de la inversión más las ganancias se ve en el menor tiempo posible.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	0	0%
4	1	10%
5	9	90%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 31

La recuperación de la inversión más las ganancias se ve en el menor tiempo posible.



Fuente: Microsoft Excel.

Nota: A la afirmación, la recuperación de la inversión más las ganancias se ve en el menor tiempo posible, el 10% indicaron que casi siempre, el 90% indicaron que siempre se ve la recuperación más las ganancias en el menor tiempo posible.

Tabla 46

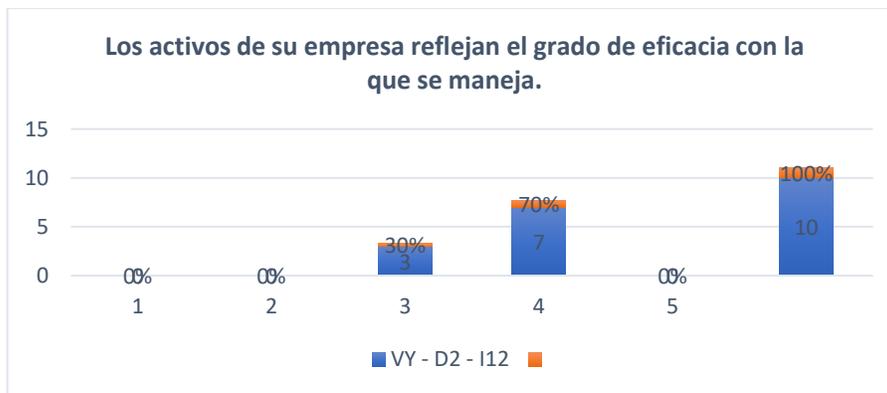
Los activos de la empresa reflejan el grado de eficiencia con la que se maneja.

Valoración	Respuestas	%
1	0	0%
2	0	0%
3	3	30%
4	7	70%
5	0	0%
Total	10	100%

Fuente: Microsoft Excel.

Figura 32

Los activos de la empresa reflejan el grado de eficiencia con la que se maneja



Fuente: Microsoft Excel

Nota: A la afirmación, los activos de la empresa reflejan el grado de eficiencia con la que se maneja, el 30% indicaron que algunas veces, el 70% indicaron que casi siempre los activos de la empresa reflejan el grado de eficiencia con la que se maneja.