



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

## **FACULTAD DE CIENCIAS**

### **EMPRESARIALES**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

**CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO  
DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL  
MERCADO DE HUAMANTANGA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA  
– PERIODO 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
CONTADOR PÚBLICO**

**AUTOR:**

**EFFIO LLÚEN JOSÉ DEL ROSARIO**

**ASESOR:**

**DRA. CPC. PATRICIA PADILLA VENTO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**TRIBUTARIA**

**LIMA- PERÚ**

**2015**

Este trabajo está dedicado a mi pareja e hijo y toda mi familia por haber confiado en mí, ustedes son la base de mi vida profesional ya que siempre me han dado la fuerza, estabilidad y confianza para salir adelante en todos los aspectos.

Mi agradecimiento se dirige a Dios y así mismo agradecer a los docentes por brindarme su amplio conocimiento y por sus consejos y críticas para fortalecernos profesionalmente.

## PRESENTACION

Señores Miembros del Jurado:

Presento ante ustedes la Tesis titulada “CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE HUAMANTANGA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA – PERIODO 2015”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público Colegiado, la misma que está compuesta por:

El capítulo I, tratará la Introducción; donde se dará a conocer la realidad problemática de la tesis, los antecedentes, el marco teórico el cual es parte fundamental de la tesis al presentar toda la información sobre las variables, el marco conceptual, la justificación, el problema, las hipótesis y por último los objetivos de la tesis.

El capítulo II, corresponde al marco Metodológico, donde se reconocen las variables (Independiente, dependiente), la metodología usada, y a su vez menciona la población y muestra, los métodos y técnicas que se utilizaron para el desarrollo de la tesis.

El capítulo III, muestra los resultados de la investigación realizada.

Los capítulos IV, V, VI, mencionan en forma general las discusiones, conclusiones, recomendaciones respectivamente.

Por último en el capítulo VII y VIII, se informará sobre la lista de referencias utilizadas y los anexos.

# Índice

## CARATULA

## PAGINAS PRELIMINARES

Dedicatoria

Agradecimiento

Presentación

Índice

RESUMEN

ABSTRACT

### I. INTRODUCCIÓN

1.1	Realidad problemática:.....	1
1.2	Trabajos previos.....	2
1.3	Teorías relacionadas al tema .....	4
1.4	Formulación del problema.....	12
1.5	Justificación del estudio .....	12
1.6	Hipótesis .....	14
1.7	Objetivos .....	14

### II. MÉTODO

2.1	Diseño de investigación .....	17
2.2	Variables, operacionalización.....	17
2.3	Población y muestra.....	20
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	21
2.5	Métodos de análisis de datos.....	21
2.6	Aspectos Éticas.....	22

### III. RESULTADOS

3.1	Validez y fiabilidad.....	23
3.2	Análisis de resultados.....	24
3.3	Validación de la Hipótesis.....	28

- IV. DISCUSIÓN**
- V. CONCLUSIÓN**
- VI. RECOMENDACIONES**
- VII. REFERENCIAS**
- VIII. ANEXOS**

## RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “CULTURA TRIBUTARIA Y SU INCIDENCIA EN EL CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EN LOS COMERCIANTES DEL MERCADO DE HUAMANTANGA DEL DISTRITO DE PUENTE PIEDRA – PERIODO 2015”, se realizó con la finalidad de establecer la importancia de dar a conocer la cultura tributaria y sus implicancias por no tener en claro el cumplimiento de sus obligaciones tributarias. Para ello se establece un objetivo principal que el cual es: Determinar cómo la cultura tributaria de los Comerciantes del Mercado de Huamantanga incide en el Cumplimiento de sus Obligaciones Tributarias del Distrito de Puente Piedra, periodo 2015, siendo así que este objetivo general se despendan dos objetivos específicos; a) Determinar el conocimiento tributario de los Comerciantes del Mercado de Huamantanga y la incidencia en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias del distrito de Puente Piedra, periodo 2015, b) Determinar como la valoración de los tributos por parte de los Comerciantes del Mercado de Huamantanga incide en el cumplimiento de sus obligaciones tributarias del distrito de Puente Piedra, periodo 2015. Las variables que se han determinado son: Cultura Tributaria y Obligaciones Tributarias, al finalizar la investigación, se podrán confirmar las hipótesis planteadas con respecto a la Cultura tributaria y su incidencia en el cumplimiento de obligaciones tributarias en los comerciantes del mercado de Huamantanga del distrito de puente piedra – periodo 2015.

**Palabras claves:** Conocimiento tributario, Cultura tributaria, Valoración de los tributos.

## ABSTRACT

This research paper titled "CULTURE AND ITS IMPACT ON TAX COMPLIANCE WITH TAX OBLIGATIONS IN MARKET TRADERS Huamantanga STONE BRIDGE DISTRICT - PERIOD 2015" was held in order to establish the importance of publicizing the tax culture and its implications for not having clear compliance with their tax obligations. For this, a main objective which is set: Determine how the tax culture of Market Traders Huamantanga affects the fulfillment of their tax obligations for the District of Puente Piedra, 2015 period, whereas the overall objective is two dependan specific objectives; a) Determine the tax knowledge of the Market Traders Huamantanga and incidence in meeting their tax obligations district of Puente Piedra, 2015 period, b) Determine how the assessment of taxes by Market Traders Huamantanga affects the fulfillment of their tax obligations Puente Piedra District, period 2015. The variables that have been identified are: Culture Tax and Tax Obligations at the end of the investigation, may confirm the hypothesis raised regarding the tax culture and its impact on the fulfillment of tax obligations on traders market district Huamantanga stone bridge - 2015 period.

Keywords: tax knowledge, tax Culture, Rating taxes.