



Universidad César Vallejo

ESCUELA DE POSGRADO

**PROGRAMA ACADÉMICO DE MAESTRÍA EN
ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN**

La influencia del emprendimiento en la empatía de los estudiantes del
5° de la institución educativa de Tingo María, 2023

TESIS PARA OBTENER EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestra en Administración de la Educación

AUTORA:

Liberato Ayala, Yoshy (orcid.org/0009-0009-3574-7618)

ASESORES:

Dra. Guerra De Gonzalez, Yetzy Beatriz (orcid.org/0000-0001-8801-5618)

Dr. Espinoza Polo, Francisco Alejandro (orcid.org/0000-0002-5207-8200)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Evaluación y Aprendizaje

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus niveles

TRUJILLO – PERÚ

2023

Dedicatoria

A Dios por darme la sabiduría y la fortaleza para el continuar con mi formación profesional.

A mi Sr. Padre Juan Alberto Liberato Aguirre por ser mi ejemplo a seguir en perseverancia, responsabilidad y respeto.

A mi esposo Grover ELeaquin Arnao Malpartida y a mi hijo Leonel Jeremy, quienes son mi fuente de inspiración y motivación para el logro de mis metas.

Agradecimiento

- A los maestros de la UCV por ser partícipes de mi formación, inculcando conocimiento y valores durante este lapso de aprendizaje
- A mis hermanos por su confianza y el ánimo que supieron darme cada instante para seguir adelante a fin de lograr alcanzar las metas que me he trazado.
- A Grover, un esposo maravilloso a quién amo tanto y que supo apoyarme incondicionalmente en todo momento desde inicios de estudios hasta el día de hoy.
- Al Profesor Gilmer Chuquiyauri Saldivar (director de la I.E. Gómez Arias Dávila, y a todo su equipo de trabajo (administrativos y docentes) quienes permitieron desarrollarme como un profesional al cederme con mucha confianza las aulas para aplicar mi tesis.

LA TESISTA

Índice de contenidos

	Pág.
Carátula	i
Dedicatoria.....	ii
Agradecimiento.....	iii
Índice de contenidos.....	iv
Índice de tablas.....	v
Resumen.....	vi
Abstract.....	vii
I. INTRODUCCIÓN.....	01
II. MARCO TEÓRICO.....	05
III. METODOLOGÍA.....	15
3.1. Tipo y diseño de investigación.....	15
3.2. Variables y operacionalización.....	15
3.3. Población, muestra y muestreo, unidad de análisis.....	16
3.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	17
3.5. Procedimientos.....	18
3.6. Método de análisis de datos.....	18
3.7. Aspectos éticos.....	18
IV. RESULTADOS.....	20
V. DISCUSIÓN.....	29
VI. CONCLUSIONES.....	34
VII. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS.....	37
ANEXOS.....	41

Índice de tablas

	Pág.
<i>Tabla 1. Estadígrafos de emprendimientos social y empatía y dimensiones</i>	20
<i>Tabla 2. Niveles de la dimensión Visión Social del emprendimiento social</i>	21
<i>Tabla 3. Niveles de la dimensión de Aprecio Por Prácticas Sostenibles del emprendimiento social</i>	21
<i>Tabla 4. Niveles de la dimensión Habilidad Para Desarrollar Redes De Contacto del emprendimiento social</i>	22
<i>Tabla 5. Niveles de la de la dimensión capacidad innovadora del emprendimiento social</i>	22
<i>Tabla 6. Niveles de la de la dimensión habilidad para generar retornos financieros del emprendimiento social</i>	23
<i>Tabla 7. Niveles de la variable emprendimiento social</i>	23
<i>Tabla 8. Niveles de la dimensión Adopción De Perspectivas de la empatía</i>	24
<i>Tabla 9. Niveles de la dimensión comprensión emocional de la empatía</i>	24
<i>Tabla 10. Niveles de la dimensión stress empático de la empatía</i>	25
<i>Tabla 11. Niveles de la dimensión alegría empática de la empatía</i>	25
<i>Tabla 12. Niveles de la variable empatía</i>	26
<i>Tabla 13. Prueba de Normalidad de emprendimientos social y empatía y dimensiones</i>	26
<i>Tabla 14. Relación entre emprendimiento social y sus dimensiones con la Empatía</i>	27
<i>Tabla 15. Influencia de Habilidad para desarrollar redes decontacto, Habilidad para desarrollar retornos financieros, emprendimiento social en la empatía</i>	28

Resumen

El emprendimiento social, surge como respuesta a diversos problemas sociales y medioambientales. Es por ello que desde hace algunos años atrás el MINEDU ha incorporado en el diseño curricular una competencia relacionada al emprendimiento. Asimismo, diversas organizaciones vienen promoviendo el desarrollo de proyectos de emprendimiento social para generar cambios significativos en la comunidad; logrando una sociedad más solidaria. El objetivo fue determinar la influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° del nivel secundario de la institución educativa de Tingo María- 2022. La metodología fue de tipo cuantitativo, de alcance correlacional causal, basado en el diseño no experimental. La muestra lo conformó 30 escolares del quinto grado del nivel secundario de una institución educativa de Tingo María; a quienes se aplicó dos encuestas; sobre el emprendimiento social se elaboró un cuestionario con 20 ítems y sobre la empatía se utilizó el test (TECA). Ambos instrumentos fueron validados a través del Coeficiente de Confiabilidad de Alfa de Cronbach (0.722) y (0.732). Los resultados indican, la influencia del emprendimiento social en la empatía es del 19.9%. Significa que a medida que aumenta el desarrollo de emprendimientos sociales también aumentará el nivel de empatía en los estudiantes.

Palabras clave: Emprendimiento social, empatía, habilidades, visión social

Abstract

Social entrepreneurship arises as a response to various social and environmental problems. For this reason, MINEDU has incorporated a competency related to entrepreneurship in the curriculum design for some years now. Likewise, several organizations have been promoting the development of social entrepreneurship projects to generate significant changes in the community; achieving a more caring society. The objective of this study was to determine the influence of social entrepreneurship on the empathy of students in the 5th year of secondary school in the educational institution of Tingo Maria-2022. The methodology was quantitative, with a causal correlational scope, based on a non-experimental design. The sample consisted of 30 students in the fifth grade of secondary school in an educational institution of Tingo María; two surveys were applied to them; a questionnaire with 20 items was elaborated on social entrepreneurship and a test (TECA) was used on empathy. Both instruments were validated through the Cronbach's Alpha Reliability Coefficient (0.722) and (0.732). The results indicate, the influence of social entrepreneurship on empathy is 19.9%. It means that as the development of social entrepreneurship increases, the level of empathy in students will also increase.

Keywords: Social entrepreneurship, empathy, skills, social vision, social vision

I. INTRODUCCIÓN

Vivimos en un mundo cada vez más interconectado gracias al continuo avance de la tecnología, pero al mismo tiempo, existe una mayor necesidad de interactuar con los demás de manera armoniosa, estableciendo relaciones sanas entre las personas tanto en la familia, las instituciones educativas, en el trabajo, en nuestro entorno y en todos los espacios donde interactuamos con otras personas. Si bien es cierto que el progreso de la empatía inicia durante la infancia dentro del ambiente familiar, de hecho, muchos adolescentes carecen de un nivel adecuado de desarrollo de la empatía a raíz de varios factores: la familia, el ambiente social, el aspecto cultural, etc. (Estrada et al., M. I. B. 2021).

El hecho de volver a las clases en el aula luego de la pandemia por el COVID-19, reveló el problema de la violencia en las instituciones educativas a lo largo y ancho del país. Registrándose, de enero a setiembre de 2022, 7621 casos en el portal del SíseVe; lo cual indica el registro más alto de los últimos nueve años, desde la creación del portal del Minedu. Asimismo, hubo el mayor número de casos con lesiones físicas, los que se produjeron durante el recreo o en las aulas. (Defensoría del pueblo 2020).

Ante esta situación se observa que, en muchas instituciones educativas, los profesores insisten en que los estudiantes demuestren un comportamiento apropiado en sus interacciones sociales dentro y fuera del aula. Sin embargo, muchas veces los profesores carecen de recursos teóricos y metodológicos necesarios para contribuir con la mejora de las relaciones interpersonales entre los agentes educativos y la convivencia escolar. (Richards ,2023).

A ello se suma que actualmente los profesores están centrados en lograr las competencias de los estudiantes en las diversas áreas que están incluidas en el diseño curricular, restándole importancia al desarrollo de la empatía. La cual genera experiencias para el logro de todas las competencias para desenvolverse en el campo laboral. Un ejemplo claro es que, en el área de EPT los docentes priorizan el desarrollo de emprendimientos económicos, dejando de lado los emprendimientos

sociales que les permitiría a los estudiantes poner en práctica sus habilidades para la vida. (MINEDU,2022)

Es importante enfatizar que, demostrar empatía hacia los demás, es una de las destrezas más importantes para la vida que todo ser humano requiere desarrollarlo en cada etapa de su vida y que tiene como punto de partida las interacciones sociales en la familia que se inician en la infancia; ello permite el logro de una convivencia armoniosa y que finalmente la persona puede lograr su plenitud en armonía con sus semejantes y reduciendo la agresividad. (UNICEF,2019).

Po lo que actualmente es un desafío para los docentes, lograr preparar a los estudiantes para la vida creando oportunidades y experiencias donde pueda poner en práctica sus destrezas esenciales como: expresar sus sentimientos sin violencia, demostrar su generosidad, trabajar de manera colaborativa, ejercer sus deberes y derechos con ética, apreciando la pluriculturalidad y participando de manera activa ya sea Individualmente o colectivamente en el progreso de una sociedad justa e inclusiva dentro de un contexto republicano; construyendo un vínculo armonioso con nuestro medio ambiente y dejando de lado los comportamientos violentos ya sea en la escuela o en la comunidad. (Millalén, 2017).

Esta situación problemática también se observa en las instituciones educativas de Tingo María, donde muchos profesores presentan dificultades para incluir en sus actividades de aprendizaje el desarrollo de la empatía. Teniendo en cuenta esta situación problemática en la institución educativa, se enunció el siguiente problema de indagación: ¿De qué manera influirá el emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. de Tingo María-2022?

Asimismo, se enunció los problemas específicos: ¿De qué manera influirá la visión social, el aprecio por las prácticas sostenibles, la habilidad para desarrollar redes de contacto, la capacidad innovadora y la habilidad para generar retornos financieros, en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. de Tingo María-2022?

Por lo tanto, se justifica teóricamente la necesidad de estudiar y comprender la correlación entre el emprendimiento social y la empatía de los estudiantes. Desde un punto de vista práctico, el desarrollo de esta investigación es muy relevante ya que intenta determinar la influencia entre las variables estudiadas. También permitirá a los profesores reflexionar sobre su práctica pedagógica para mejorar o fortalecer la convivencia escolar y desarrollar las habilidades para la vida. Metodológicamente, el estudio será muy informativo para futuras investigaciones que pretenden dar solución a diversos problemas que pueden haber surgido a lo largo de estos años y que tiene algunas similitudes con el presente estudio.

Es por ello que el estudio planteó el siguiente objetivo general: determinar la influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del quinto grado de secundaria de la institución educativa de Tingo María-2022 y como objetivos específicos: i) Determinar la influencia de la visión social en la empatía, ii) determinar la influencia del aprecio por prácticas sostenibles en la empatía, iii) determinar la influencia de la habilidad para desarrollar redes de contacto en la empatía, iv) determinar la influencia de la capacidad innovadora en la empatía y v) determinar la influencia de la habilidad para generar retornos financieros en la empatía.

Desarrollar la capacidad de empatía en los estudiantes puede estar influenciadas por la gestión de emprendimientos sociales desde las aulas, que permita a los estudiantes y docentes tener la experiencia de interactuar con los agentes de la comunidad involucrados en diversas problemáticas sociales, logrando desarrollar habilidades socioemocionales y el trabajo cooperativo.

Finalmente, la hipótesis planteada quedó así: el emprendimiento social influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° grado de la I.E. de Tingo María-2022. Además, también se planteó la hipótesis nula: el emprendimiento social no influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa de Tingo María,2022. De la misma manera, se planteó las siguientes hipótesis específicas: H.E.1: La visión social influirá significativamente en la empatía de los estudiantes,H.E.2: El aprecio por prácticas sostenibles

influirá significativamente en la empatía de los estudiantes, H.E.3: la habilidad para desarrollar redes de contacto influirá significativamente en la empatía de los estudiantes, H.E.4: La capacidad innovadora influirá significativamente en la empatía de los estudiantes y H.E.5: La habilidad para generar retornos financieros influirá de manera significativa en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de la I.E. de Tingo María-2022.

II. MARCO TEÓRICO

Con relación a los antecedentes de investigación a nivel mundial, encontramos a Flórez y Prado (2021) con su estudio Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. Una institución educativa de la provincia de Putumayo en Colombia realizó un estudio sobre las habilidades sociales de los jóvenes en la vida. El estudio realizado fue cuantitativo utilizando métodos de análisis empírico, no experimental, transversal utilizando la escala ERCA-II, instrumento validado y confiable para medir la empatía, las relaciones interpersonales y la comunicación persuasiva. De los 37 jóvenes evaluados durante el aislamiento por Covid-19, el 92% de los estudiantes logró un alto nivel de comunicación asertiva, el 70% logró un nivel medio de empatía y el 62% logró un alto nivel de relaciones interpersonales. Un nivel apropiado de habilidades sociales debe fortalecerse aún más a través de programas psicoeducativos que promuevan la competencia social. Para superar las limitaciones del acceso a Internet en áreas urbanas, se recomienda la evaluación en persona de grandes muestras comunitarias.

Maigualema (2021). Realizó en Ecuador un estudio en el tercer año de bachillerato y se planteó como objetivo del estudio, determinar la relación entre el comportamiento disruptivo y la empatía en dichos alumnos. Se partió de la teoría, si bien los estudiantes presentan una variedad de comportamientos en el aula, uno de los más comunes fue el comportamiento disruptivo, el cual puede tener un impacto en la capacidad de una persona para desarrollar empatía. El estudio utilizó una metodología cuantitativa con un diseño descriptivo, no experimental, correlacional, simple y transversal. La población lo conformaron estudiantes de la Unidad Educativa "Vicente Anda Aguirre" y la muestra estuvo conformado por 60 alumnos de la unidad educativa.

Existe una correlación entre el comportamiento perturbador y la empatía, según una correlación de Pearson de 0,285* y un nivel de significación de 0,003, y los alumnos que muestran un comportamiento perturbador grave también tienen dificultades para desarrollar adecuadamente la empatía,

son incapaces de reconocer los estados emocionales, los sentimientos de los demás y tienen personalidades desagradables que les dificultan entablar relaciones con los demás.

Cabezas (2018). Realizó un estudio en Colombia cuyo objetivo fue determinar cómo los métodos educativos y pedagógicos apoyan el crecimiento de las capacidades para su desarrollo en los dos primeros ciclos. Se trabajó en una institución oficial y otra privada, de la ciudad de Medellín, con una mirada cualitativa, exploratorio y descriptivo. Para ello se entrevistó a los directores y profesores. Considerando las competencias en emprendimiento social e innovación social.

Los resultados demostraron que la formación en emprendimiento e innovación social se orientan desde edades tempranas, basada en la creatividad, el juego lúdico, el liderazgo, la educación ética en valores y, en general, a través del desarrollo de las dimensiones humanas. Destacando que el espíritu empresarial es factible en los hogares, en el aula, en la escuela y en cualquier situación en la que surja una idea.

González y Vieira (2021). Investigó acerca de la educación emprendedora en educación primaria y secundaria. Con el fin de hacer recomendaciones para promover el espíritu emprendedor en la práctica pedagógica, el objetivo del estudio era evaluar y profundizar en la noción de espíritu emprendedor en artículos sobre Educación Primaria y Secundaria. Utilizando frases claves como "educación primaria", "educación secundaria", "educación obligada" y "espíritu empresarial", se evaluaron meticulosamente en línea 43 publicaciones de Science, Scopus, Dialnet y ERIC. Uno de los principales resultados es que la promoción del espíritu emprendedor en la práctica educativa se encuentra aún en fase piloto, a través de cursos o programas que aborden las habilidades, actitudes y fases para iniciar un negocio de forma original y creativa.

Lo importante es que las prácticas educativas se centren en el espíritu empresarial social para el progreso de la comunidad en ambas etapas. A diferencia de la formación en el nivel primario, que está centrado más en el desarrollo de la creatividad, la educación secundaria hace hincapié en el desarrollo de la creación de empresas. Prueba de ello es la

ausencia de programas de preparación del profesorado, la falta de recursos financieros, humanos y las limitaciones para la incorporación del espíritu emprendedor en las instituciones educativas.

Sánchez, Guzmán y Peña-Lang (2021). Llevaron a cabo una investigación en España, sus objetivos eran demostrar y probar un modelo de formación para el emprendimiento social basado en competencias claves para el desempeño exitoso de los emprendedores sociales. Se realizó una investigación empírica utilizando una muestra de 103 empresarios de Galicia, España, con una proporción aproximadamente igual de hombres y mujeres (57%) y un predominio de hombres (43%). El estudio de veinte competencias sirvió de base para la investigación. Las veinte competencias investigadas se dividieron en tres categorías: competencias sistémicas, competencias intrapersonales e interpersonales y competencias instrumentales. Para clasificar el modelo de competencias desarrollado, se realizaron cinco análisis factoriales exploratorios. Los índices de fiabilidad de las cinco dimensiones fueron bastante buenos, estos cinco aspectos sugeridos en el modelo teórico-personal, interpersonal, técnico, organizativo y entorno social- resultaron decisivos, según los resultados del análisis factorial.

Martín (2019). Llevó a cabo la investigación España acerca de los valores y la empatía. Esta tesis de máster exploró el estudio de los valores en los alumnos del nivel secundario, así como la función de la empatía y las técnicas de aprendizaje activo en la difusión de los valores en la educación. Para ello, se evalúan los valores de los alumnos de secundaria utilizando la escala de jerarquía de valores de Schwartz (1982) y se compararon con los valores que los profesores creían poseer. Además, se examina a fondo la contribución de la empatía a la promoción de los valores de mucha significatividad, así como las estrategias didácticas de participación proactiva que fomentan la empatía. Los resultados nos permitieron señalar una diferencia en la ubicación de la jerarquía de valores tanto en alumnos e instructores, y también, mostraron una correlación entre la empatía y los valores trascendentes; finalmente, enfatizaron el papel de

los docentes en la promoción de la empatía a través de un enfoque activo de las actitudes positivas.

Se encontraron investigaciones nacionales, en Lima, Castillo (2020). llevó a cabo un estudio con el objetivo de medir la empatía de los estudiantes de quinto año de secundaria del Liceo José y María de Jesús María en el año 2019. El estudio utilizó metodologías cuantitativas, un diseño no experimental transversal y fue de carácter descriptivo. La población lo conformó 56 alumnos de 5to grado de secundaria del Liceo Jos y Mery de Jess Mara, conformado por 51 alumnos de quinto grado, con edades entre los 15 y 16 años, 29 varones y 22 mujeres, constituyeron la muestra. Se utilizó una encuesta "TECA" para recoger los datos, y el Test de Funcionamiento Cognitivo fue la herramienta. Finalmente se concluyó que el 94% de alumnos están en un nivel moderado de empatía, lo cual reflejó un buen ambiente escolar.

En Lima, Peche (2019) Su estudio tuvo como propósito de estudio averiguar si existe relación entre las habilidades sociales y la gestión de proyectos emprendedores entre los alumnos del 5to de secundaria de la I.E. de Lima. En esta sencilla investigación se empleó el diseño de estudio correlacional. 128 alumnos, divididos en cuatro grupos del turno mañana y tarde, conformaron la muestra. Para evaluar la variable habilidades sociales se utilizó el Cuestionario de Habilidades de Interacción Social, mientras que para evaluar la variable gestión de proyectos de emprendimiento económico y de proyectos de empresa se utilizó el cuestionario Gestión de Planes de Emprendimientos Económicos y de Proyectos de Empresa.

Para la evaluación de la variable habilidades sociales se utilizó el Cuestionario de Habilidades de Interacción Social de María Inés Monjas, y para la evaluación de la variable emprendimiento económico y gestión de proyectos empresariales, un cuestionario de Gestión de Proyectos de Emprendimiento Económico y Social, que a su vez fue adaptado teniendo en cuenta la normativa del Programa Curricular Nacional 2017. Investigación actual sobre hipótesis generales que vinculan las habilidades

sociales con la capacidad para gestionar programas de emprendimiento económico o social. Se determinó una correlación media entre ambas variables.

Zevallos (2022) en su estudio tuvo el objetivo de aplicar la metodología innovadora del Design Thinking o pensamiento de diseño para desarrollar proyectos de emprendimiento social y la empatía en los alumnos del nivel secundario de una institución privada de Lima. Se encuestó a 40 alumnos y se entrevistó a 3 profesores. La técnica se basó en un enfoque cualitativo, un paradigma interpretativo sociocrítico y un modelo educativo aplicado. Se entrevistó a tres instructores como unidad analítica del estudio, y a 40 alumnos como sujetos de la encuesta. El diagnóstico determinó que algunos docentes no están interesados en proyectos de apoyo social, los estudiantes implementaron proyectos que no son sostenibles solo como asistencia social y las instituciones educativas carecen de programas de emprendimiento social. Con relación al estudiante muestra patrones regulares de creatividad, voluntad de asumir riesgos, autodeterminación y relaciones grupales. En este contexto, se propuso un enfoque de pensamiento de diseño para fortalecer el emprendimiento y la empatía social.

Aznaran (2020) realizó una investigación con el objetivo de demostrar cómo valores inclusivos como la tolerancia, la empatía y la justicia afectaban significativamente el comportamiento disruptivo de los educandos del 3° de secundaria de una I.E. de Trujillo en el año 2019. En total fueron 150 alumnos; 25 del grupo experimental y 25 alumnos del grupo de control quienes conformaron la muestra, a quienes se les aplicó el cuestionario de medición. Para comprobar las hipótesis del estudio se aplicó estadística, construyendo tablas, gráficos y pruebas estadísticas de comprobación de hipótesis. En el posttest y el examen de personalidad, se descubrió que el 68,0% de los alumnos del grupo experimental tenían una conducta algo disruptiva. Se concluyó que los valores inclusivos como la tolerancia, empatía y justicia tuvieron un efecto significativo en el comportamiento disruptivo de los estudiantes del 3° de secundaria de la I.E. de Trujillo - 2019.

Bustamante (2019), Realizó un estudio en Huaraz, donde asumió como objetivo identificar la correspondencia entre la empatía y la convivencia en el aula, así como recabar información sobre estas ideas para desarrollar vínculos. Este estudio es de tipo correlacional. Para aplicar la fórmula de Arkin y Colton con el mismo propósito, aplicó el cuestionario (TECA) a 284 estudiantes de secundaria, que representan el 26,17% del total de estudiantes. La exploración se realizó en una institución con una población de 1089 estudiantes en 2018. La encuesta para el disfrute de la convivencia escolar en el aula también se utilizó para determinar el nivel de empatía entre los alumnos. Los hallazgos recogidos indican que la empatía y la convivencia en el aula entre los estudiantes del nivel secundario de la institución educativa "Santa Rosa de Viterbo", Huaraz, están correlacionadas positivamente de manera significativa ($r = 0,420$) y significativa ($p 0,05$).

Con respecto a las teorías y el marco conceptual para la presente investigación, Escamilla et al. (2015) señala que actualmente, el público en general se interesa y presta atención a los proyectos de emprendimiento social. En situaciones y lugares en que el sector público, el sector empresarial y los grupos no gubernamentales son incapaces de abordar las cuestiones sociales, la sociedad en su conjunto tiene la capacidad de hacerlo. Las preocupaciones sociales globales, nacionales y locales no se mueven en direcciones paralelas, lo que hace necesario el desarrollo de nuevos enfoques y estrategias para abordar las cuestiones sociales. William Drayton, emprendedor social estadounidense considerado el "padre del emprendimiento social" porque acuñó por primera vez el concepto de emprendedor social, definiéndolo como un individuo que se enfrenta a un problema social. (Calderón, 2016). Así mismo Guzmán y Trujillo, (2008), define que los emprendimientos sociales son uno de los modelos de emprendimiento orientado a crear soluciones a problemas socioambientales generando oportunidades que permitan propiciar valor social sostenible en correspondencia con las condiciones de vida de la comunidad, mediante la participación activa llevada a cabo por diversas organizaciones.

Así mismo Sornoza et al. (2020) afirma de manera similar que Guzmán y Trujillo, y menciona que el emprendimiento social impulsa la capacidad innovadora y el cambio social en diversas áreas como: el medio ambiente, salud, educación, y el desarrollo de las empresas. Los emprendedores sociales se esfuerzan por erradicar la pobreza a través de enfoques empresariales, así como por crear soluciones novedosas y mejorar las actividades tradicionales. Crean empresas u organizaciones benéficas sólidas y duraderas, como los emprendedores. Por lo tanto un emprendedor social es un líder o visionario que tiene como objetivo : i) Lograr un cambio social sostenible, sistémico y a gran escala a través de nuevos inventos, diferentes enfoques, una aplicación más rigurosa de técnicas o estrategias conocidas, o una combinación de todos ellos, ii) Se enfoca principalmente en la creación de valor social o ecológico y buscando optimizar la creación de valor económico, iii) innova, buscando nuevos productos, servicios o nuevas ideas para solucionar problemas sociales y iv) Refinar y mejorar continuamente sus actividades en respuesta a la retroalimentación.

Asimismo, Del Cerro, J. (2017) hace mención que los profesionales independientemente del nivel de estudio que tengan, el título que hayan obtenido o de la experiencia laboral que tengan, hay emprendedores con perfiles muy diversos; sin embargo, hay tres características comunes en todos: i) Alto nivel de compromiso social: es muy sensible a los problemas a los que se enfrentan otras personas, y su principal motivo es lograr cambiar su comunidad para el bienestar de los demás. ii) Tiene visión empresarial: es consciente de la posibilidad de solucionar la problemática social a partir de una perspectiva empresarial. Con el fin de maximizar los beneficios para todas las partes, tratará de hacer el mejor uso posible de sus recursos. iii) Innovador(a): siempre busca resolver los problemas de manera creativa empleando nuevos métodos y utilizando la tecnología a su favor para desarrollar nuevas soluciones que puedan utilizar los necesitados. Un emprendedor social puede proceder de cualquier lugar. Por lo tanto, todos los emprendedores presentan varios rasgos esenciales.

También Vera *at al.* (2020) afirma lo siguiente: Con una gran dosis de empatía, juicio moral, confianza en sí mismos y capacidad de trabajo cooperativo con las personas con las que se relacionan, los emprendedores sociales muestran una perspectiva más amplia respecto al resultado social de su emprendimiento social. Considerando los estudios antes citados, el emprendimiento social se organiza en cinco dimensiones: Visión social: Para Abhi, 2017; Ovais & Li, 2016, lo define como el sentimiento de compromiso, obligación, dedicación y vínculo emocional del emprendedor social hacia problemáticas medioambientales o sociales menos favorecidas. Aprecio por prácticas sostenibles: Así mismo Zhang & Swanson (2014) Cuando el emprendedor social tiene entusiasmo por emplear estrategias y modelos económicos de vanguardia que garanticen la viabilidad y sostenibilidad de la organización a largo plazo y pueda lograr una proporción entre los objetivos económicos, sociales y ambientales. Para Ovais (2016), la Habilidad para desarrollar redes de contacto se refiere a la capacidad de conservar conexiones beneficiosas, ya sean oficiales o informales, con las entidades de su entorno para captar recursos, capital financiero, nuevos clientes e información, Pollack et al., (2016) y Bikse et al, (2015) menciona que al ampliar el alcance de emprendimientos se da cuando se piensa en la durabilidad de las conexiones de un emprendedor social a lo largo de su carrera, la reputación, la confianza y la credibilidad que construye entre sus contactos es crucial.

Para Carter et al., (2017) Las redes fomentan el emprendimiento, disminuye la incertidumbre y evitan los conflictos. Así mismo del Cerro (2026) afirma que la Capacidad de innovación siempre encuentra la manera de resolver un problema. Utilizando la tecnología a su favor y creando soluciones asequibles para quienes lo necesitan.

Para Írengün & Arikboga (2015), la habilidad para generar retornos financieros consiste en aprovechar la oportunidad de competir para generar recursos económicos, garantizando a futuro su escalada y el logro de las metas sociales. Curry et al., (2016) señala que esta dimensión permite el desarrollo de un modelo de negocio con innovación.

Con respecto a la segunda variable empatía, existen diferentes conceptos, UNICEF (2019), lo define como una capacidad que nos permite comprender a los demás y empatizar con ellos. La empatía implica ponerse en la situación de los demás y ver el mundo desde su mirada para entender cómo se sienten y ser más considerados, aceptantes e inclusivos. Mediante la empatía, se puede superar barreras de prejuicios, comprometernos con nuestro ambiente y acabar con actitudes agresivas o violentas ya sea en las escuelas como en nuestro entorno local. A partir de aquí, incluso esos nuevos amigos podrían aparecer para ampliar nuestra red de amistades y ayudarnos a nosotros mismos y a los que nos rodean a llevar una vida más sana.

También Arce, (2019) afirma que es una de las habilidades para la vida es la empatía, la cual se considera como una de las capacidades que permiten a los seres humanos vincularse emocionalmente o cognitivamente con otro individuo, para desarrollar una respuesta que se corresponda con el estado emocional de la otra persona, la empatía emocional, llamada también simpatía o capacidad de sentimiento emocional hacia otra persona. (Richaud de Minzi et al., 2011), que permite conectarte con quienes te rodean de una manera auténtica y legítima que nos permite comprender a los demás y empatizar con ellos aceptando sus diferencias. La empatía implica ponerse en la situación del prójimo y observar el mundo desde su óptica para percibir cómo se sienten y ser más considerados, aceptantes e inclusivos.

Flores (2021) menciona que, mediante la empatía, podemos superar barreras de los prejuicios, comprometernos con nuestro medio y acabar con actitudes agresivas o violentas tanto en las escuelas como en nuestro entorno local. A partir de aquí, incluso esos nuevos amigos podrían aparecer para ampliar nuestra red de amistades y ayudarnos a nosotros mismos y a los que nos rodean a llevar una vida más sana. Origina la comprensión y la aceptación de las diferencias. Por lo tanto, la empatía es importante tal como refiere Mahatma Gandhi en su frase célebre: Si los individuos se pusieran en el lugar de sus oponentes y comprendieran su

perspectiva, se resolverían tres cuartas partes del sufrimiento y los malentendidos del mundo. Asimismo, Estanislao Bachrach dice en su frase célebre: No somos robots pensantes que han aprendido a sentir, somos criaturas emocionales que han aprendido a pensar.

En consecuencia, los aspectos cognitivos y emocionales de la empatía se combinan desde una óptica integradora y multidimensional (Davis, 1996). La empatía cognitiva, tal y como la definen Fernández et al., (2008), es la habilidad de ver, ser sensato y entender los sentimientos de los demás, así como de prever la conducta propia y ajena. Lo mismo ocurre con la empatía cognitiva, que, según Davis y Love (2017), "consiste en interpretar las ideas y sentimientos de los demás sin presumir que los compartimos." Sin embargo, Fernández et al., (2008) afirman que la Empatía Afectiva, conocida como la empatía emocional, viene a ser la capacidad que permite al ser humano compartir con igualdad los sentimientos de otro. Barrilero (2020), por su parte, explica que La empatía afectiva hace referencia a la forma de reaccionar emocionalmente que propiamente resulta de la respuesta emocional de otro. Ambos elementos permiten a los individuos percibir y entender los pensamientos, sentimientos y las reacciones emocionales de los demás.

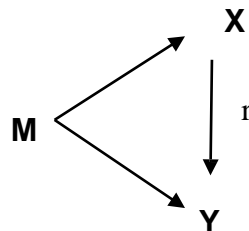
Según López et al. (2008), existen cuatro dimensiones de la empatía: la toma de perspectiva, la comprensión emocional, el estrés empático y la alegría empática. La toma de perspectiva es la capacidad imaginativa de ponerse en el lugar del otro, la comprensión emocional es la habilidad para reconocer y entender los momentos emocionales, las intenciones y las impresiones de los demás, y el estrés empático es la facultad de compartir las emociones negativas de otra persona y la alegría empática que se refiere a la Capacidad de sintonizar con los estados emocionales positivos de otra persona.

III. METODOLOGÍA

3.1 Tipo y diseño de investigación

Por su finalidad, es de tipo básico el estudio, porque es la base de la investigación aplicada o tecnológica; es significativo para el progreso de la ciencia. Salinas (2012).

Con enfoque cuantitativo, haciendo mención a la recopilación de datos, los cuales fueron procesados estadísticamente. PEREYRA L. (2020). Según Hernández et al., (2014), la investigación quedó establecido en el diseño no experimental, debido a que no se manipuló ninguna de las variables, sino que se procedió al recojo de la información tal como se encontró en el momento de llevar a cabo el estudio para poder analizarlas. Es de alcance correlacional causal, ya que el estudio permitió reconocer la relación entre la variable emprendimiento social y la empatía en los estudiantes. Así como también la influencia de la variable X sobre la variable Y. Así mismo se estableció algún grado de predicción.



Nota:

M: muestra.

X: observación de emprendimiento social.

r: relación entre las dos variables.

Y: observación de la empatía.

3.2 Variables y operacionalización

Acebedo y Velasco (2017), la variable X, los emprendimientos sociales son modelos de emprendimiento que tiene como objetivo crear soluciones innovadoras a los problemas sociales a través de iniciativas que abren oportunidades para la creación de valor social que podría mejorar las condiciones de vida de las personas a través

de las participaciones directas de las organizaciones. Por lo tanto, es una actitud muy particular de las personas creativas, entusiastas y con mucha proactividad. En cuanto a la definición operacional, esta variable, se diseñó en base a las dimensiones mencionados por Sornoza et al. (2020): *i)* La visión social, *ii)* El aprecio por prácticas sostenibles, *iii)* La habilidad para desarrollar redes de contacto, *iv)* La capacidad innovadora y *v)* La habilidad para generar retornos financieros. El instrumento se construyó con un total de 20 ítems, la cual se midió utilizando la escala ordinal: Nunca (0), A veces (1) y Siempre (2).

Según UNICEF, la empatía es una capacidad que nos permite comprender y compartir las emociones de los demás y está relacionada con la variable Y de la definición operativa (2019). Para ser más reflexivo, acogedor e inclusivo, la empatía implica ponerse en el lugar de los demás y observar el mundo desde su mirada. Mediante la empatía, podemos romper muros prejuiciosos, interactuar con nuestra comunidad y poner freno a los comportamientos agresivos o violentos tanto en nuestro entorno local y en las escuelas. A partir de aquí, incluso esos nuevos conocidos pueden materializarse para ampliar nuestro círculo social y mejorar tanto nuestra propia calidad de vida como de los que nos rodean. se evaluó mediante un cuestionario del modelo TECA que tenía en cuenta las siguientes dimensiones: *i)* la adopción de perspectivas, *ii)* la comprensión emocional, *iii)* el estrés empático y *iv)* la alegría empática. El cuestionario tuvo 33 ítems cuyos autores son: Belén López-Pérez, Irene Fernández-Pinto y Francisco José Abad.

3.3 Población, muestra, muestreo, unidad de análisis

Una población, según Arias (2012), es un conjunto de personas con rasgos comparables que puede ser ilimitado o finito, para la presente investigación la población quedó conformado por 30 escolares del 5to grado de secundaria entre 15 y 16 años de edad de la I.E.E, ubicado en la región Huánuco y provincia de Leoncio Prado. Del total de la

población, 9 estudiantes de sexo femenino y 21 estudiantes de sexo masculino.

De acuerdo con Hernández y Mendoza (2018), una muestra es un subconjunto considerado como una porción representativa de la población de la cual se obtienen datos para los hallazgos de un estudio. Por conveniencia, la muestra es no probabilística, se utilizó el criterio de inclusión a todos los alumnos del quinto grado del programa de recuperación, no se aplicó el criterio de exclusión ya que todos los escolares del 5° grado del programa de recuperación estuvieron aptos para ser parte del presente.

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Las estrategias de recogida de datos "...comprenden procesos y acciones que conceden al investigador conseguir la información imprescindible para responder a su pregunta de investigación", afirman Hernández y Duana (2020). (p. 52). La encuesta fue la técnica usada para obtener los datos.

Por otro lado, el instrumento usado fue el cuestionario. Martínez (2018), que viene a ser es un instrumento que implica la elaboración de ítems ordenados, pudiendo ser interrogativos o afirmativos, vinculados entre las variables y los indicadores.

Los cuestionarios de apreciación por el emprendimiento social y "el cuestionario de empatía cognitiva y afectiva fueron validados por 5 juicios de expertos. La Confiabilidad, se estableció a través del Coeficiente de Alfa de Cronbach, logrando aplicar una prueba piloto con los dos cuestionarios a 20 estudiantes entre 15 y 16 años con las mismas características, luego se calculó con la fórmula el alfa de Cronbach, donde la variable emprendimiento social obtuvo una confiabilidad de 0,722, y la variable empatía obtuvo una confiabilidad de 0,732, ubicándose en la categoría buena y de esta manera se determinó la confiabilidad de los cuestionarios.

3.5 Procedimientos

Para llevar a cabo la recopilación de datos se realizó los siguientes procedimientos: i) Se investigó acerca de los instrumentos para la variable emprendimiento social y empatía. Pudiéndose encontrar solamente un instrumento validado, confiable y baremos para la variable empatía. Además, la validez de constructo para el (TECA). Ruiz (2016). ii) Se construyó el instrumento para la variable empatía teniendo en cuenta sus dimensiones, iii) se solicitó a los profesionales en educación la validación de los instrumentos a través de juicio de experto, iv) Asimismo se solicitó la permiso al director de la institución educativa para aplicar los instrumentos y pueda otorgar el consentimiento informado para llevar a cabo el recojo de datos, v) se aplicó las encuestas a los estudiantes de la muestra y vi) se tabularon los datos en la hoja de cálculo de Microsoft Excel y en el software SPSS para obtener los resultados.

3.6 Método de análisis de datos

Con respecto al análisis de datos, se determinó la utilización del programa estadístico SPSS V 25.0. Este programa se utilizó para realizar las tablas de frecuencia, la prueba de normalidad utilizando “Shapiro – Wilk” debido a que el tamaño muestral era inferior a cincuenta participantes (30). También se logró identificar las correlaciones entre las variables y dimensiones utilizando la medida de dependencia no paramétrica de Rho de Spearman.

Asimismo, se realizó la estimación de regresión lineal para conocer la influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes de secundaria.

3.7 Aspectos éticos identfico

En el presente estudio se tuvo en consideración los principios éticos de investigación establecidos por la Universidad César Vallejo en su artículo 3°, considerando lo siguiente: se tuvo en cuenta los derechos de autor, la autorización del director de la institución educativa permitió la aplicación de los instrumentos, los estudiantes decidieron libremente participar en la investigación de manera anónima

protegiendo sus datos y con consentimiento informado. Asimismo, durante la aplicación del cuestionario se respetó la integridad física y psicológica de los participantes. Es importante mencionar que los datos obtenidos no sufrieron modificaciones para alterar el resultado y que sólo serán utilizados con fines de investigación.

IV. RESULTADOS

Tabla 1

Estadígrafos de emprendimientos social y empatía y dimensiones

	Visión social	Aprecio por prácticas sostenibles	Habilidad para desarrollar redes de contacto	Capacidad innovadora	Habilidad para generar retornos financieros	Emprendimiento social	Adopción de perspectivas	Comprensión emocional	Estrés empático	Alegría empática	Empatía
N Válido	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Perdidos	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Media	5,80	4,43	4,73	8,37	4,23	27,57	20,87	24,30	16,50	22,43	84,10
Mediana	6,00	5,00	5,00	9,00	4,00	27,00	20,50	25,00	15,50	22,00	82,00
Moda	7	5	5	9	4	22	20	25	10	22	84
Desv.	1,62	1,406	1,596	2,266	1,165	5,618	4,191	4,276	5,144	3,739	13,573
Desviación	7										
Mínimo	1	1	2	4	2	19	12	14	10	13	63
Máximo	8	8	8	12	6	38	29	32	27	30	113

Note. Data de emprendimientos social y empatía

Interpretación: Los estadígrafos del emprendimiento social: Media, Mediana, Moda, Desv. Estándar, Mínimo, Máximo, tienen como valores: 27,57;27,00; 22; 5,618; 19; 38. La interpretación de los estadígrafos de la otra variable y de todas las dimensiones se realizan de la misma manera.

Tabla 2

Niveles de la dimensión Visión Social del emprendimiento social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	1	3,3
Medio	11	36,7
Alto	18	60,0
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación:

Existe predominio sobre la visión social del nivel alto con 60% (declaración de 18 estudiantes).

Tabla 3

Niveles de la dimensión aprecio por prácticas sostenibles del emprendimiento social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	10,0
Medio	12	40,0
Alto	15	50,0
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación:

Existe predominio sobre el aprecio por prácticas sostenibles del nivel alto con 50% (declaración de 15 estudiantes).

Tabla 4

Niveles de la habilidad para desarrollar redes de contacto del emprendimiento

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	3	10,0
Medio	21	70,0
Alto	6	20,0
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación: Existe predominio sobre habilidad para desarrollar redes de contacto del nivel medio con 70% (declaración de 21 estudiantes).

Tabla 5

Niveles de la de la dimensión capacidad innovadora del emprendimiento social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6,7
Medio	11	36,7
Alto	17	56,7
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación:

Existe predominio sobre la capacidad innovadora del nivel alto con 56,7% (declaración de 17 estudiantes).

Tabla 6

Niveles de la habilidad para generar retornos financieros

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	2	6,7
Medio	16	53,3
Alto	12	40,0
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación:

Existe predominio sobre la habilidad para generar retornos financieros del nivel medio con 53,3% (declaración de 16 estudiantes).

Tabla 7

Niveles de la variable emprendimiento social

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	00	00
Medio	13	43,3
Alto	17	56,7
Total	30	100,0

Note. Data de emprendimientos social

Interpretación:

Existe predominio sobre el emprendimiento social del nivel alto con 56,7% (declaración de 17 estudiantes).

Tabla 8

Niveles de la dimensión Adopción De Perspectivas de la empatía

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	00	00
Medio	19	63,3
Alto	11	36,7
Total	30	100,0

Note. Data de empatía

Interpretación:

Existe predominio sobre la Adopción De Perspectivas del nivel medio con 63,3% (declaración de 19 estudiantes).

Tabla 9

Niveles de la dimensión comprensión emocional de la empatía

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	00	00
Medio	13	43,3
Alto	17	56,7
Total	30	100,0

Note. Data de empatía

Interpretación:

Existe predominio sobre la comprensión emocional del nivel alto con 56,7% (declaración de 17 estudiantes).

Tabla 10

Niveles de la dimensión stress empático de la empatía

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	4	13,3
Medio	20	66,7
Alto	6	20,0
Total	30	100,0

Note. Data de empatía

Interpretación:

Existe predominio sobre el stress empático del nivel medio con 66,7% (declaración de 20 estudiantes).

Tabla 11

Niveles de la dimensión alegría empática de la empatía

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	00	00
Medio	11	36,7
Alto	19	63,3
Total	30	100,0

Note. Data de empatía

Interpretación:

Existe predominio sobre la alegría empática del nivel medio con 63,3% (declaración de 19 estudiantes).

Tabla 12*Niveles de la variable empatía*

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	00	00
Medio	21	70,0
Alto	9	30,0
Total	30	100,0

Note. Data de empatía

Interpretación:

Existe predominio sobre la empatía del nivel medio con 70,0% (declaración de 21 estudiantes).

Tabla 13*Prueba de Normalidad de emprendimientos social y empatía y dimensiones*

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
Visión Social	,904	30	,010
Aprecio por prácticas sostenibles	,931	30	,052
Habilidad para desarrollar redes de contactos	,921	30	,029
Capacidad innovadora	,938	30	,081
Habilidad para generar retornos financieros	,918	30	,024
Emprendimiento social	,946	30	,132
Adopción de perspectivas	,975	30	,684
Comprensión emocional	,975	30	,689
Estrés empático	,929	30	,047
Alegría empática	,969	30	,524
Empatía	,938	30	,079

Note. Data de emprendimientos social y empatía

Con relación a la prueba de normalidad, se puede observar que se ha utilizado la prueba de Shapiro-Wilk ya que la muestra estuvo conformado por 39 estudiantes, donde se observa que la variable emprendimiento social tuvo una significancia de $0,132 < 0,05$ y la variable empatía tuvo una significatividad de $0,079$. Por lo tanto es una distribución no paramétrica y se aplicará la prueba de Rho Spearman para correlacionar ambas variables.

Tabla 14

Relación entre emprendimiento social y sus dimensiones con la Empatía

		Empatía	
Rho de Spearman	Visión Social	Coeficiente de correlación	,147
		Sig. (bilateral)	,437
		N	30
	Aprecio por prácticas sostenibles	Coeficiente de correlación	-,046
		Sig. (bilateral)	,809
		N	30
	Habilidad para desarrollar redes de contactos	Coeficiente de correlación	,376*
		Sig. (bilateral)	,041
		N	30
	Capacidad innovadora	Coeficiente de correlación	,355
		Sig. (bilateral)	,054
		N	30
	Habilidad para generar retornos financieros	Coeficiente de correlación	,557**
		Sig. (bilateral)	,001
		N	30
	Emprendimiento social	Coeficiente de correlación	,374*
		Sig. (bilateral)	,042
		N	30

Note. Data de emprendimientos social y empatía

Interpretación:

Existe relación altamente significativa (sig. < 0.01) entre la Habilidad para desarrollar retornos financieros con la empatía ($r= 0.557^{**}$ correlación moderada); existe relación significativa (sig. < 0.05) entre la Habilidad para desarrollar redes de contacto y el emprendimiento social con la empatía ($r= 0,376^*$ correlación baja, $r= 0.374^*$ correlación baja). No existe relación significativa entre la visión social, apreciación por las prácticas sostenibles y la capacidad innovadora, con la empatía. Entonces la intensidad de la correlación entre ambas variables es baja, eso quiere decir que a medida que aumenta el desarrollo de emprendimientos sociales también aumentará el nivel de empatía en los estudiantes.

Tabla 15

Influencia de habilidad para desarrollar redes de contacto, habilidad para desarrollar retornos financieros, emprendimiento social en la empatía

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
Habilidad para desarrollar redes de contactos.	,429 ^a	,184	,155	12,475
Habilidad para generar retornos financieros.	,498 ^a	,248	,221	11,980
Emprendimiento Social -Empatía	,446 ^a	,199	,171	12,360

Note. Data de emprendimientos social y empatía

Interpretación:

La influencia de la Habilidad para desarrollar retornos financieros en la empatía es del 18.4%, siendo influenciada en 81.6% por otros factores. La influencia de la Habilidad para desarrollar retornos financieros en la empatía es del 24.8%, siendo influenciada en 75.2% por otros factores. La influencia del emprendimiento social en la empatía es del 19.9%, siendo influenciada en 80.1% por otros factores.

V. DISCUSIÓN

Desde el año 2012, el Ministerio de Educación ha incorporado en su diseño curricular Nacional, en el nivel secundario de EBR la competencia gestiona proyectos de emprendimiento económico o social; la cual permite que los estudiantes desarrollen proyectos de emprendimiento para dar solución a los problemas y/o necesidades de su entorno. Sin embargo, en su mayoría los docentes del área de EPT prefieren trabajar en el aula proyectos económicos donde muchas veces el producto final viene a ser un prototipo, restándole importancia al desarrollo de proyectos de emprendimiento social, dado que estos proyectos permiten a los estudiantes conocer de cerca los problemas sociales y a partir de ello ser agentes de cambio positivo en su entorno, creando un entorno más compasivo, no violento, justo y pacífico. Es por ello que la presente investigación tuvo como objetivo determinar la influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° de secundaria de la institución educativa de Tingo María-2022.

A partir de los hallazgos encontrados con relación al objetivo general, se determina que la influencia del emprendimiento social en la empatía es del 19.9%, siendo influenciada en 80.1% por otros factores como el escaso desarrollo de proyectos de emprendimiento en las instituciones educativas. Este resultado se debe al nivel de correlación baja de $r= 0.374^*$.

Estos hallazgos guardan relación con lo que sostiene González y Vieira (2021), quien señala la importancia de la promoción del emprendimiento en la práctica pedagógica y que desde hace algunos años atrás se viene trabajando como proyecto piloto donde se evidencia una serie de problemas como la falta de capacitación a los docentes, la carencia de recursos materiales y económicos para llevar a cabo los proyectos de emprendimiento en las instituciones educativas. Es preciso señalar que, para desarrollar proyectos de emprendimiento los directivos le den la importancia al área de educación para el trabajo asignando las horas de clase a los docentes de la especialidad de EPT. Asimismo, estos resultados coinciden con Cabezas (2018), quien demostró que la formación

en emprendimiento e innovación social desde la infancia en la escuela permite el desarrollo de las dimensiones humanas. Esta similitud radica en que ambos estudios se realizaron en instituciones educativas donde ya se viene desarrollando la competencia de gestión de emprendimientos sociales. Es por ello que es importante en las instituciones educativas de nuestro país se desarrollen emprendimientos sociales desde el nivel primario a través de diversas actividades que le permitan al estudiante identificar problemas de la comunidad para que puedan plantear soluciones novedosas.

Estos hallazgos también concuerdan con Martín (2019), quien al comparar los valores y la empatía tanto en los estudiantes como en los profesores lograron identificar que el papel de los profesores es fundamental para promover la empatía utilizando un enfoque activo a través de la educación en valores. Asimismo, los resultados concuerdan con González y Vieira (2021), quienes señalan que las prácticas educativas desde la temprana edad en las instituciones educativas se centren en desarrollar el espíritu emprendedor social para el logro del progreso de la comunidad en ambas etapas.

Sin embargo, el estudio realizado por Castillo (2020) en Lima no coincide con la investigación actual, ya que concluyó que el 94% de alumnos se encuentran en un nivel moderado de empatía, lo cual reflejó un buen ambiente escolar y por ende una convivencia armoniosa. Sin embargo, en el presente estudio se encontró que apenas el 36,7% de los estudiantes presentan nivel moderado de empatía en la institución educativa de Tingo María. Esta diferencia porcentual es significativa a pesar que, en ambos estudios se consideró las mismas características de la muestra de estudio como son: el grado de estudios y las edades. Asimismo, se aplicó el mismo instrumento de evaluación (TECA) para medir el nivel de empatía de los estudiantes del 5° de secundaria. Este resultado resulta contradictorio ya que en el año 2019 se reportó en el portal de SISEVE la cifra más alta de casos de violencia en la ciudad de Lima frente a las provincias. Ya que Estrada et al., (2021) también sostiene que muchos adolescentes carecen de un nivel adecuado de empatía

debido a varios factores como la familia, el ambiente social y el aspecto cultural.

Con respecto al nivel de emprendimiento social, los resultados demostraron que el 56,7% de estudiantes presentan un nivel alto de aprecio por el emprendimiento social. En cuanto a la dimensión visión social presentó un nivel alto con el 60%, el aprecio por prácticas sostenibles con un nivel alto de 50%, la habilidad para desarrollar redes de contacto con un nivel medio en 70%, la capacidad innovadora con un nivel alto de 56,7% y la habilidad para generar retornos financieros con un nivel medio de 53,3%. Del mismo modo Manrique (2020) al analizar el proceso motivacional en emprendedores sociales de Lima Metropolitana concuerda que la motivación y la visión social por desarrollar emprendimientos sociales inicia desde las aulas de clase y la cercanía a las problemáticas sociales. Ello pone en evidencia el papel fundamental de la educación en el desarrollo de proyectos sociales a través de UNICEF (2019) relaciones emocionales saludables para favorecer el bienestar propio y de los demás. Sin embargo, en nuestro país se desarrolla escasamente los proyectos de emprendimiento social a pesar que este tipo de proyectos promueve una convivencia armoniosa dentro y fuera del aula.

Con respecto al nivel de empatía, los resultados demostraron que, el 70% de estudiantes poseen un nivel medio de empatía. Estos resultados son similares al estudio realizado por Bustamante (2019), quien demostró que la empatía tiene una correlación significativa con la convivencia escolar, es por ello que el 70,8% de estudiantes del nivel secundario de Huaraz alcanzaron un nivel medio de empatía. Ello significa que a pesar de la diversidad cultural y las condiciones geográficas de nuestro país aún es un desafío para los docentes y directivos de las instituciones educativas fortalecer la empatía en los estudiantes. También Flórez y Prado (2021) de Colombia, demostró que el 70% de adolescentes tuvieron un nivel moderado en cuanto a la empatía. Con estos resultados que guardan relación incluso a nivel internacional, queda claro que se debe trabajar el desarrollo de la empatía en las aulas a través de actividades cooperativas. Asimismo, los resultados no coinciden con Castillo (2020), quien demostró

que el 94% de estudiantes del 5° grado de secundaria de Lima presentan el nivel medio o moderado de empatía luego de aplicar la prueba TECA. Estos hallazgos en distintos contextos y años reflejan el esfuerzo que se vienen realizando los profesores en las aulas para lograr mejorar los niveles de empatía en los estudiantes y por ende lograr una convivencia escolar armoniosa.

Con relación a los objetivos específicos de esta investigación, se estudió las cinco dimensiones del emprendimiento social; en los resultados de esta investigación se determinó que no existe relación significativa entre la dimensión visión social y la empatía. Al respecto Vera et al. (2020), quien afirma que la visión social, viene a ser la responsabilidad y compromiso que demuestra el emprendedor social por el cuidado del medio ambiente y los problemas sociales de su entorno. Ello no es acorde con lo que en el estudio de esta dimensión se halló.

No se aceptan las hipótesis específicas con respecto a la apreciación por las prácticas sostenibles y la capacidad innovadora, ya que no existe relación significativa con la empatía. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Zevallos (2022), quien menciona que los estudiantes muestran patrones regulares de creatividad y es por ello que propuso un enfoque de pensamiento de diseño para fortalecer el emprendimiento y la empatía social en los estudiantes. Pero en lo que no concuerda este hallazgo con lo que sostiene Vera et al. (2020) quien señala que el aprecio por las prácticas sostenibles consiste en demostrar interés por proyectos novedosos que sean sostenibles y con impacto ambiental y que la capacidad innovadora, se refiere a la capacidad creativa para dar soluciones novedosas a los problemas.

En lo que respecta a la influencia de la habilidad para desarrollar redes de contacto en la empatía, el resultado demostró que la influencia de la habilidad para desarrollar redes de contacto en la empatía es del 18.4%. Este resultado es acorde con lo que sostiene Vera et al. (2020), quien señala que la habilidad para desarrollar redes de contacto consiste en tener capacidad para crear alianzas estratégicas con personas naturales o jurídicas a fin de captar recursos económicos, materiales y clientes. Esto

implica que los emprendedores sociales al demostrar empatía por resolver problemas sociales se sienten motivados para buscar apoyo o crear alianzas estratégicas con diversas instituciones u organizaciones a fin de implementar un proyecto que beneficie a la comunidad.

El resultado del cálculo de la regresión lineal de la dimensión significativa, demostró que la influencia de la Habilidad para desarrollar retornos financieros en la empatía es del 24.8%, siendo influenciada en 81.6% y 75.2% por otros factores. Estos resultados guardan relación con lo que sostiene Sornoza et al. (2020) quien señala que el un emprendedor social busca generar ingresos y/o valor económico para hacer sostenible el proyecto y ello es acorde también con lo que señala Írengün & Arikboga (2015), que la habilidad para generar retornos financieros consiste en aprovechar la oportunidad de competir para generar ingresos económicos que garantice la sostenibilidad del proyecto y el logro de las metas sociales. Logrando la escalabilidad o el crecimiento del emprendimiento.

Luego de hallar el resultado de la correlación de Rho de Spearman; se determinó que no existe relación significativa entre la visión social, apreciación por las prácticas sostenibles y la capacidad innovadora, con la empatía. Sin embargo, Cabezas (2018) demostró que la formación a los estudiantes en emprendimiento e innovación social se da desde la temprana edad a través de la creatividad, el juego, el liderazgo y la educación en valores. Dichas características se relacionan con las dimensiones de la presente investigación.

VI. CONCLUSIONES

1. La influencia del emprendimiento social en la empatía es del 19.9%, siendo influenciada en 80.1% por otros factores. Esto se debe a la baja intensidad de correlación entre ambas variables, eso quiere decir que a medida que aumenta el desarrollo de emprendimientos sociales en las instituciones educativas también aumentará el nivel de empatía en los estudiantes.
2. Debido a que no existe relación significativa entre la visión social con la empatía, queda demostrado que la visión social no influye en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de Tingo María- 2022.
3. En este estudio se demostró que no existe relación significativa entre la apreciación por las prácticas sostenibles con la empatía, por lo tanto, la apreciación por las prácticas sostenibles no influye en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de Tingo María-2022.
4. Existe relación significativa (sig. < 0.05) entre la Habilidad para desarrollar redes de contacto con la empatía ($r= 0,376^*$ correlación baja), por lo tanto, se concluye que la influencia de la Habilidad para desarrollar retornos redes de contacto financieros en la empatía es del 18.4% siendo influenciada la empatía en 81.6% por otros factores.
5. Debido a que no existe relación significativa entre la capacidad innovadora con la empatía, queda demostrado que la capacidad innovadora no influye en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de Tingo María-2022.
6. Existe relación altamente significativa (sig. < 0.01) entre la Habilidad para desarrollar retornos financieros con la empatía ($r= 0.557^{**}$ correlación moderada), quedando demostrado que la influencia de la Habilidad para desarrollar retornos financieros en la empatía es del 24.8%, siendo influenciada la empatía en 75.2% por otros factores.

VII. RECOMENDACIONES

1. Al Ministerio de Educación, integrar en el plan de estudios, la educación emprendedora con enfoque social desde el nivel primario a fin de que los estudiantes tengan la experiencia de conocer las necesidades y/o problemáticas sociales y ambientales en contextos reales de la comunidad para que puedan desarrollar sus capacidades emprendedoras. Asimismo, es necesario que el MED realice programas de formación docente en temas de emprendimiento social e innovación para fortalecer el trabajo pedagógico de los docentes del área de EPT.

Establecer alianzas estratégicas con el ministerio de la producción a fin brindar financiamiento a los emprendimientos sociales de alto impacto desarrollados en las instituciones educativas y de esta manera asegurar su sostenibilidad.

Realizar y entregar a los estudiantes libros y cuadernos de trabajo sobre gestión de emprendimiento económico y social. asimismo, brindar a los docentes manuales de trabajo con relación a la educación emprendedora.

2. A los directores y subdirectores de las instituciones educativas, plantear programas curriculares con experiencias significativas a partir de la identificación de problemáticas sociales del contexto con un enfoque interdisciplinario donde se involucren los estudiantes y docentes de todas las áreas curriculares con el objetivo de lograr el bienestar de la comunidad.
3. A los docentes del área de Educación para el trabajo, desarrollar proyectos de emprendimiento social enfocados en los beneficios sociales y ambientales.
4. A los especialistas pedagógicos de las UGELES, establecer alianzas estratégicas con diversas instituciones públicas o privadas para promover fortalecer los proyectos de emprendimiento social.

5. Al ministerio de la producción a través del programa innóvate Perú, realizar capacitación a los docentes del área de EPT en temas de innovación.
6. A las municipalidades, realizar ferias de emprendimiento escolar de forma mensual para que los estudiantes presenten sus productos o servicios a la comunidad y puedan darle sostenibilidad al proyecto a través de sus ventas.

REFERENCIAS

- Alvord, S.H., Brown, I.D., & Letts, C.W. (2004). Social Entrepreneurship and Societal Transformation: An Exploratory Study. *The Journal of Applied Behavioral Science*, 40(3), 260-282.
- Alvarez Risco, A., López Odar, D., Chafloque Céspedes, R., & Vílchez Román, C. (2018). Emprendimiento social: ¿Las universidades peruanas, están cumpliendo su rol promotor?
- Aznaran Ramos, A. N. (2020). Valores inclusivos tolerancia, empatía, equidad en conductas disruptivas de estudiantes de la I.E. 81003 "Cesar Vallejo Mendoza" Trujillo 2019.
- Batson, C. D., & Shaw, L. L. (1991). Evidence for Altruism: Toward a Pluralism of Prosocial Motives. *Psychological Inquiry*, 2(2), 107–122.
- Batson, C. D. (1994). Why act for the public good? Four answers. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 20(5), 603–610.
- Batson, C. D. (2011). *Altruism in humans*. Walton Street, Oxford: Oxford University Press.
- Bermejo, J. (2011). Empatía y Ecpatía. Artículo científico digital.
<http://www.josecarlosbermejo.es/empatia-y-ecpatia/>
- Bustamante Rodríguez, N. O. (2019). Empatía y convivencia en el aula de los estudiantes de secundaria de la I.E. "Santa Rosa de Viterbo"- Huaraz – 2018.
- Bautista, G. Vera, J. Quintana, J y Valdés, A. (2016). Propiedades psicométricas de una escala para medir empatía en estudiantes de secundaria en México.
- Batson, C.D., & Powell, A.A. (2003). Altruism and Prosocial Behavior. En T. Millón y M. J.
- Bless, K. (15 de enero de 2018). Habilidades blandas: ¿qué necesitan los jóvenes para tener éxito dentro de las empresas? *Diario Gestión*. Recuperado de <https://gestion.pe/tendencias/habilidades-blandas-necesitan-jovenes-exitoempresas-224917>
- Bless, K. (3 de noviembre de 2017). Emprendimiento social: ¿cómo volverlo rentable? *Diario Gestión*.
<https://gestion.pe/tendencias/managementempleo/emprendimiento-social-volverlo-rentable-149158>

- Cabezas Urrego, D. A. (2018). Emprendimiento social e innovación social en educación.
- Calderón Quispe, N. S., & Flores Borja, R. M. Emprendimiento social y emprendimiento tradicional, analizado desde el impacto en la sociedad.
- Concepción S. (2017). El papel de las nuevas tecnologías en el emprendimiento social. Análisis empírico cuantitativo del caso de la Unión Europea (2000-2015). [Tesis Doctoral. Universidad Complutense de Madrid. España.] <https://eprints.ucm.es/44231/>.
- Castillo Castillo, A. L. (2020). La empatía en los estudiantes del 5to de secundaria del colegio Joseph and Mary High School de Jesús María, durante el periodo 2019.
- Carison-Morales, C., Lazcano, R., & Sánchez, M. (2020). Empatía: Generadora de información para definir retos a resolver. *Boletín Científico de la Escuela Superior Atotonilco de Tula*, 7(13), 19-21.
- Cortez Urcia, K. L. (2018). Factores de Éxito en Emprendimiento Social de empresas de la Ciudad de Lima–2018.
- Del Cerro, J. (2017). ¿Qué es el emprendimiento social? Neisa. Del Valle Calánchez, Á., & Mezher, T. (2015). Emprendedores sociales y su papel en el desarrollo integral de la comunidad. *Opción: Revista de Ciencias Humanas y Sociales*, (2), 162-175.
- Estrada, J. M., & García, M. I. B. (2021). Formación educativa en y desde las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en educación secundaria: el reto de hoy. *Revista Educación*, 45(2), 1-13.
- Esteban Rivera, E. R., Callupe Becerra, S. F. ., Rojas Cotrina, A. R. ., & Cámara Acero, A. A. . (2020). Empatía y rendimiento académico en estudiantes universitarios. *Revista EDUCARE - UPEL-IPB - Segunda Nueva Etapa 2.0*, 24(2), 26–46. <https://doi.org/10.46498/reduipb.v24i2.1319>
- Fariña, A. (2015). Empatía: significado y tipos de empatía [Entrada de blog] Recuperado de: <http://xn--alejandrofaria2nb.com/empatia-significado-y-tipos-de-empatia/>
- Flórez-Madroño, A. C., & Prado-Chapí, M. F. (2021). Habilidades sociales para la vida: empatía, relaciones interpersonales y comunicación asertiva en adolescentes escolarizados. *Revista Investigium IRE Ciencias Sociales y Humanas*, 12(2), 13-26.
- Garzón Cassaró, G. K., & Sarzosa Quintanilla, S. M. (2020). (Bachelor's thesis,

Universidad del Azuay).

- Granados, M., Hlupic, V., Coakes, E., y Mohamed, S. (2011). Social enterprise and social entrepreneurship research and theory. *Social Enterprise Journal*, 7 (3), 198-218. doi: <http://dx.doi.org/10.1108/17508611111182368>
- González, A. G., Montoya, M. S. R., De León, G., & Aragón, S. (2020). El emprendimiento social como una competencia transversal: construcción y validación de un instrumento de valoración en el contexto universitario. *REVESCO: revista de estudios cooperativos*, (136), 213-230.
- González Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en Educación Primaria y Secundaria: una revisión sistemática. *Revista complutense de educación*.
- Guzman Bohorquez, L. D., Duarte Ramos, Y., & Giraldo Camacho, M. A. (2019). Diferencia en los niveles de empatía entre hombres y mujeres: Una revisión bibliográfica. *Journal of social issues*. *Journal of social issues*, 58(3), 429-445.
- Lerner (Eds), *Handbook of psychology*. Volume 5, Personality and Social Psychology (pp. 463 - 484). New Jersey, United States of America: John Wiley & Sons, Inc.
- Martin, R., & Osberg, S. (2007). Social Entrepreneurship: The Case for Definition. *Stanford Social Innovation Review*, 5(2), 28-39.
- Manrique Quijano, M. A. (2020). Proceso motivacional en la creación y desarrollo de emprendimientos sociales.
- Maigualema Guacho, D. C. (2021). *La conducta disruptiva y la empatía en los estudiantes de la Unidad Educativa "Vicente Anda Aguirre"* (Bachelor's thesis, Riobamba).
- Millalén, F. V. (2017). Infusión de habilidades blandas en el currículo de la educación superior: clave para el desarrollo de capital humano avanzado. *Revista Akadèmeia*, 15(1), 53-73.
- NGO, R. R. I. S. I. El perfil de los futuros emprendedores sociales: competencias y estilos de vida. *uven J*, 13.

- Ortiz, G. E. (2014). La empatía como base de la resolución de conflictos (Tesis de maestría). Universidad de Cantabria, Cantabria, España.
- Picon Tejedo, F. E. (2020). Habilidades sociales y emprendimiento de los estudiantes del Instituto de Diseño y Comunicación, Lima 2019.
- Peche Cotera, A. M. (2019). Habilidades sociales y gestión de proyectos de emprendimiento en estudiantes de secundaria de la Institución Educativa Santa Rosa, Chorrillos, 2019.
- Peñafiel, E., & Serrano, C. (2010). Habilidades sociales. Madrid: Editex. Recuperado <https://books.google.com.pe/books?id=zpU4DhVHTJIC&printsec=frontcover#v=onepage&q&f=false>
- Prialé Valle, M. A., & Vera, Á. (2017). Análisis de las dimensiones teóricas del emprendimiento social desde las experiencias de empresarios sociales en Lima Metropolitana.
- Richards Andrade, Y. A. (2023). Análisis de los problemas de comportamiento en el aula de primer año de educación general básica (Bachelor's thesis).
- Romero, N. (2016). Bienestar Psicológico y Empatía Cognitiva y Afectiva en Mujeres Víctimas de Violencia Atendidas en Hospitales Públicos de Trujillo.
- Sornoza Parrales, D. R., Parrales Poveda, M. L., Sornoza Parrales, G. I., Cañarte Rodríguez, T. C., Castillo Merino, M. A., Guaranda Sornoza, V. F., & Delgado Luca, D. L. (2020). Fundamentos de emprendimiento.
- Sánchez, A. V., Guzmán, M. D. J. A., & Peña-Lang, M. B. (2021). Un modelo de formación para desarrollar el emprendimiento social. *Educar*, 57(1), 97- 116.
- Vera Ruiz, A., Prialé Valle, M. Á., Espinosa Pezzia, A., & Ninahuanca López, E. F. (2020). Modelando una propuesta conceptual para analizar características psicosociales de emprendedores sociales peruanos. *Liberabit*, 26(1).
- Vizoso-Gómez, C. M. (2019). Empatía en futuros maestros: diferencias por género. *Revista INFAD de Psicología. International Journal of Developmental and Educational Psychology.*, 5(1), 541-546.
- Zevallos Ramos, C. A. (2022). Metodología Design Thinking para promover el emprendimiento social en los estudiantes del nivel secundaria de una institución privada en Lima.

ANEXOS

MATRIZ DE CONSISTENCIA

La influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° grado de secundaria de Tingo María-2023

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES E INDICADORES			
			VARIABLE 1: Emprendimiento social			
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Niveles o rangos
<p>Problema general: ¿De qué manera influirá el emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?</p> <p>Problemas específicos: ¿De qué manera influirá la visión social en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?</p> <p>¿De qué manera influirá el aprecio por prácticas sostenibles en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?</p> <p>¿De qué manera influirá la habilidad para desarrollar redes de contacto en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?</p> <p>¿De qué manera influirá la capacidad innovadora en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?</p> <p>¿De qué manera influirá la habilidad para generar</p>	<p>Objetivo general: Determinar la influencia del emprendimiento social en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la influencia de la visión social en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>Determinar la influencia del aprecio por prácticas sostenibles en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>Determinar la influencia de la habilidad para desarrollar redes de contacto en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>Determinar la influencia de la capacidad innovadora en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>Determinar la influencia de la habilidad para generar</p>	<p>Hipótesis general: El emprendimiento social influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María.</p> <p>Hipótesis específicas: La visión social influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>El aprecio por prácticas sostenibles influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>La habilidad para desarrollar redes de contacto influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>La capacidad innovadora influirá significativamente en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023</p> <p>La habilidad para generar retornos financieros influirá significativamente en la empatía</p>	Visión social	Interés e iniciativa emprendedora.	1,2	Cateórica Ordinal Escala de Likert Equivalencias N=Nunca (0) AV= A veces (1) S= Siempre (2)
				Motivación y compromiso para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social.	3	
				Identificar y crear oportunidades a partir de problemas sociales.	4	
			Aprecio por prácticas sostenibles	Motivación para dar solución a problemáticas sociales y ambientales de su entorno.	5,6	
				Genera intereses económicos, sociales y ambientales.	7	
			Habilidad para desarrollar redes de contacto	Capacidad para generar redes de apoyo.	8,9	
				Confianza y credibilidad ante la comunidad.	10	
				Participación activa para lograr capital social y recursos como apoyo financiero.	11	
			Capacidad innovadora	Búsqueda de soluciones novedosas	12, 13,14	
				Genera cambios positivos para la sociedad y el medio ambiente.	15	
				Tolerancia a la incertidumbre	16, 17	
			Habilidad para generar	Sostenibilidad financiera	18, 19	
Crecimiento del emprendimiento	20					

habilidad para generar retornos financieros en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E. Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023?	retornos financieros en la empatía de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023	de los estudiantes del 5° de la I.E.E Gómez Arias Dávila en la ciudad de Tingo María-2023	retornos financieros			
			VARIABLE 2: Empatía			
			Empatía cognitiva	Adopción de Perspectiva	6	Test Empatía Cognitiva y Afectiva Autores: Belén López-Pérez, Irene Fernández-Pinto y Francisco José Abad. 1= Totalmente en desacuerdo 2= Algo en desacuerdo 3= Neutro 4=Algo de acuerdo 5= Totalmente de acuerdo
				Comprensión Emocional	8	
			Empatía afectiva	Estrés Empático	7	
Alegría Empática	6					

Tipo y Diseño de Investigación	Población y Muestra	Técnicas e Instrumentos / Estadística
<p>Tipo de investigación: No experimental- Básica</p> <p>Nivel de investigación: Es descriptivo correlacional</p> <p>Método de investigación: Método general: Se utilizará el método científico.</p> <p>Métodos específicos: Se empleará el método descriptivo - correlacional.</p> <p>Diseño: Será el correlacional – transeccional.</p>	<p>Población, muestra y muestreo: Población: Estará conformado por los 30 estudiantes del 5° grado de la I.E.E. Gómez arias Dávila, Tingo María- 2023.</p> <p>Muestra: Será hallada de manera no probabilística.</p> <p>Muestreo: Se hallará mediante el muestreo no probabilístico de manera criterial.</p>	<p>Técnicas e instrumentos de recolección de datos Técnicas: Se empleará la técnica de encuesta.</p> <p>Instrumentos: Se utilizará el instrumento cuestionario de encuesta.</p> <p>Técnicas de procesamiento y análisis de datos: Los datos serán procesados en el programa de Microsoft Excel, luego serán ingresados al programa SPSS versión 25.00 para obtener resultados. Asimismo, se empleará la estadística descriptiva inferencial. A través de la prueba de Rho de Spearman se establecerá la relación existente entre las variables de estudio.</p>

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 1: EMPRENDIMIENTO SOCIAL

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	NIVELES
<p>El Emprendimiento Social es un tipo de emprendimiento que busca generar soluciones para los problemas sociales a través de proyectos que generen oportunidades las cuales puedan permitir la propiciación de valor social sostenible en relación con las condiciones de vida, a través de la acción directa realizada por las organizaciones". Guzmán y Trujillo, (2008, citado por Lorca, 2013),</p>	<p>El Emprendimiento Social se medirá de acuerdo a sus dimensiones: Visión social, Aprecio por prácticas sostenibles, Habilidad para desarrollar redes de contacto, Capacidad innovadora y Habilidad para generar retornos financieros.</p>	Visión social	Interés e iniciativa emprendedora.	1,2	Cuestionario	No=Nunca (0) AV= A veces (1) Si= Siempre (2)
			Motivación y compromiso para llevar a cabo un proyecto de emprendimiento social.	3		
			Identificar y crear oportunidades a partir de problemas sociales.	4		
		Aprecio por prácticas sostenibles	Motivación para dar solución a problemáticas sociales y ambientales de su entorno.	5,6		
			Genera intereses económicos, sociales y ambientales.	7		
		Habilidad para desarrollar redes de contacto	Capacidad para generar redes de apoyo.	8,9		
			Confianza y credibilidad ante la comunidad.	10		
			Participación activa para lograr capital social y recursos como apoyo financiero.	11		
		Capacidad innovadora	Búsqueda de soluciones novedosas	12,13,14		
			Tolerancia a la incertidumbre.	15		
			Genera cambios positivos para la sociedad y el medio ambiente	16,17		
		Habilidad para generar retornos financieros	Sostenibilidad financiera	18,19		
			Crecimiento del emprendimiento	20		

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LAS VARIABLES

VARIABLE 2: EMPATÍA

DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	INSTRUMENTO	NIVELES
<p>La empatía es una habilidad que nos permite entender y compartir los sentimientos de los otros. Es ponernos en el lugar de otras personas y mirar a través de sus ojos para comprender mejor cómo se sienten y ser más respetuosos, comprensivos e inclusivos. A través de la empatía, podemos derribar el muro de los prejuicios, conectarnos con nuestro entorno y dejar de lado actitudes hostiles o violentas tanto en las escuelas como en el medio más cercano. De aquí, incluso, pueden surgir esos nuevos amigos para fortalecer nuestra red de apoyo y favorecer nuestro bienestar y el de quienes nos rodean". UNICEF (2019), (p. 5).</p>	<p>La empatía se medirá de acuerdo a sus dimensiones: empatía cognitiva y empatía afectiva.</p>	Empatía cognitiva	Adopción de Perspectiva		Cuestionario	<p>1= Totalmente en desacuerdo 2= Algo en desacuerdo 3= Neutro 4=Algo de acuerdo 5= Totalmente de acuerdo</p>
			Comprensión Emocional			
		Empatía afectiva	Estrés Empático			
			Alegría Empática			

TEST DE EMPATÍA COGNITIVA Y AFECTIVA (TECA)

A continuación, encontrarás una serie de preguntas que hacen referencia a sus sentimientos y pensamiento en una variedad de situaciones. Indique como lo describe cada situación eligiendo la puntuación de 1 al 5 de acuerdo con la siguiente escala de valoración:

1= Totalmente en desacuerdo 2= Algo en desacuerdo 3= Neutro
4=Algo de acuerdo 5= Totalmente de acuerdo

Lea cada frase cuidadosamente antes de responder.

Conteste honestamente con lo que más le identifique, ya que no hay respuestas correctas o incorrectas.

N°	ITEMS	1	2	3	4	5
		TD	AD	N	AA	TA
01	Me resulta fácil darme cuenta de las intenciones de los que me rodean.					
02	Me siento bien si los demás se divierten.					
03	No me pongo triste solo porque un amigo lo esté.					
04	Si un amigo consigue un trabajo muy deseado, me entusiasmo con él.					
05	Me afectan demasiado los programas televisivos. (Programas de la vida real reportajes, documentales, series, telenovelas, películas, Reality shows, etc.).					
06	Antes de tomar una decisión intento tener en cuenta todos los puntos de vista.					
07	Rara vez reconozco como se siente una persona con solo mirarla					
08	Me afecta poco escuchar desgracias sobre personas desconocidas.					
09	Me agrada ver que un amigo nuevo se encuentra gusto en nuestro grupo.					
10	Me es difícil entender cómo se siente una persona ante una situación que no he vivido.					
11	Cuando un amigo se ha portado mal conmigo intento entender sus motivos.					
12	Salvo que se trate de algo muy grave, me cuesta llorar con lo que les sucede a otros.					
13	Reconozco fácilmente cuando alguien está de mal humor.					
14	No siempre me doy cuenta cuando la persona que tengo al lado se siente mal.					
15	Intento ponerme en el lugar de los demás para saber cómo actuarán.					
16	Cuando a alguien le sucede algo bueno siento alegría					
17	Si tengo una opinión formada no presto mucha atención a los argumentos de los demás.					
18	A veces sufro más con las desgracias de los demás que ellos mismos					
19	Me siento feliz solo con ver felices otras personas.					
20	Cuando alguien tiene un problema intento imaginarme cómo me sentiría si estuviera en su piel.					
21	No siento especial alegría si alguien me cuenta que ha tenido un golpe de suerte.					
22	Cuando veo que alguien recibe un regalo no puedo evitar sonreír.					
23	No puedo evitar llorar con los testimonios de personas desconocidas.					
24	Cuando conozco gente nueva me doy cuenta de la impresión que se han llevado de mí.					
25	Cuando mis amigos me cuentan que les va bien, no le doy mucha importancia.					
26	Encuentro difícil ver las cosas desde el punto de vista de otras personas.					
27	Entender cómo se siente otra persona es algo muy fácil para mí.					
28	No soy de esas personas que se deprimen con los problemas ajenos.					
29	Intento comprender mejor a mis amigos mirando las situaciones desde su perspectiva.					
30	Me considero una persona fría porque no me conmuevo fácilmente.					
31	Me doy cuenta cuando las personas cercanas a mi están especialmente contentas sin que me hayan contado el motivo.					
32	Me resulta difícil ponerme en el lugar de personas con las que no estoy de acuerdo.					
33	Me doy cuenta cuando alguien intenta esconder sus verdaderos sentimientos.					

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Denominación	: Cuestionario
Autores	: Belén López-Pérez, Irene Fernández-Pinto y Francisco José Abad.
Aplicación	: Individual
N° de dimensiones	02
Número de Ítems	33
Usuarios	: Estudiantes del 5° grado de EBR de la I.E.E. Gómez Arias Dávila
Duración	: 20 Minutos
Objetivo	: Medir la capacidad empática desde una aproximación cognitiva y afectiva de los estudiantes para interactuar de manera eficaz con el mundo social.
Técnica	: Encuesta
Instrumento	: Cuestionario
Validez	: Cátedra Villarreal Psicología Lima, Perú V. 1 No. 1 99 - 116 Enero - Junio 2016 issn 2501158
Confiabilidad	: Consistencia interna Alfa de Cronbach

CUESTIONARIO PARA MEDIR LA APRECIACIÓN SOBRE EL EMPRENDIMIENTO SOCIAL

Datos personales:

GRADO:Edad: Sexo:Fecha: / /2023

Instrucción:

Estimado/a estudiante: A continuación, le presento un cuestionario que pretende reunir datos relacionados a su quehacer escolar. Dicha información es completamente anónima, por lo que le solicito responder todas las preguntas con sinceridad, y de acuerdo a su propia vivencia y experiencia, marcando con una (X) la respuesta que más se asemeje a su sentir, donde:

NO= Nunca (0) AV= A veces (1) SI= Siempre (2)

N°	ITEMS	0	1	2
		NO	AV	SI
DIMENSION E1: VISION SOCIAL				
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.			
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.			
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.			
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.			
DIMENSION E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES				
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.			
06	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.			
07	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.			
DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto				
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.			
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.			
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.			
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.			
DIMENSION E4: Capacidad innovadora				
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.			
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.			
14	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua			
15	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.			
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo			
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras			
DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros				
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.			
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.			
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.			

FICHA TÉCNICA DEL INSTRUMENTO

Denominación	: Cuestionario
Autor	: Yoshy Liberato Ayala
Aplicación	: Individual
N° de dimensiones	: 05
Número de Ítems	: 20
Usuarios	: Estudiantes del 5° grado de EBR de la I.E.E. Gómez Arias Dávila
Duración	: 20 Minutos
Objetivo	: Medir el nivel de apreciación sobre el emprendimiento social.
Técnica	: Encuesta
Instrumento	: Cuestionario
Validez	: Realizada por juicio de expertos
Confiabilidad	: Consistencia interna Alfa de Cronbach

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: emprendimiento social

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN E1: VISIÓN SOCIAL							
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.	✓		✓		✓		
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.	✓		✓		✓		
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.	✓		✓		✓		
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES							
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.	✓		✓		✓		
06	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.	✓		✓		✓		
07	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto							
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.	✓		✓		✓		
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	✓		✓		✓		
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.	✓		✓		✓		
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN E4: Capacidad innovadora							
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.	✓		✓		✓		
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.	✓		✓		✓		
14	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.	✓		✓		✓		
15	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua	✓		✓		✓		
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo	✓		✓		✓		
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros							
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.	✓		✓		✓		
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.	✓		✓		✓		
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Los ítems mencionados son suficientes para evaluar las dimensiones*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del Juez Validador:

DNI: *41485208*

Código ORCID :

Especialidad del validador : *Docente de Primaria*

Tingo María, *24* de enero del 2023

Pertinencia. - El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia. - El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad. - Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. - Se dice suficiencia cuando lo ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



GOBIERNO REGIONAL DE HUANCAYO
D.E. - EDUCACIÓN - LEONCIO PRADO
Maria Angelica Delgado Z.
D.E. Maria Angelica Delgado Z.
ESPECIALISTA

Nombre: *Maria Angelica Delgado Zevallos*

DNI: *41485208*

Firma del Experto Informante

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: emprendimiento social

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN E1: VISIÓN SOCIAL							
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.	X		X		X		
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.	X		X		X		
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.	X		X		X		
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES							
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.	X		X		X		
06	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.	X		X		X		
07	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto							
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.	X		X		X		
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	X		X		X		
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.	X		X		X		
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E4: Capacidad innovadora							
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.	X		X		X		
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.	X		X		X		
14	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.	X		X		X		
15	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua	X		X		X		
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo	X		X		X		
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras	X		X		X		
	DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros							
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.	X		X		X		
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.	X		X		X		
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.	X		X		X		

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: emprendimiento social

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN E1: VISIÓN SOCIAL							
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.	X		X		X		
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.	X		X		X		
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.	X		X		X		
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.	X						
	DIMENSIÓN E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES							
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.	X		X		X		
06	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.	X		X		X		
07	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto							
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.	X		X		X		
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	X		X		X		
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.	X		X		X		
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E4: Capacidad innovadora							
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.	X		X		X		
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.	X		X		X		
14	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.	X		X		X		
15	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua	X		X		X		
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo	X		X		X		
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras	X		X		X		
	DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros							
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.	X		X		X		
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.	X		X		X		
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): LOS ÍTEMS SON
SUFICIENTES PARA SU APLICACIÓN.

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable [x]

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez Validador:

DNI: 22997792

Código ORCID :

Especialidad del validador :

Tingo María, 23 de enero del 2023

Pertinencia. - El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia. - El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad. - Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. - Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



MAEN ADMINISTRACIÓN EN LA EDUCACIÓN

Nombre: MARISOL CORDOVA RAMOS

DNI: 22997792

Firma del Experto Informante

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: emprendimiento social

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN E1: VISIÓN SOCIAL							
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.	X		X		X		
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.	X		X		X		
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.	X		X		X		
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES							
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.	X		X		X		
06	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.	X		X		X		
07	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto							
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.	X		X		X		
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	X		X		X		
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.	X		X		X		
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E4: Capacidad innovadora							
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.	X		X		X		
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.	X		X		X		
14	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.	X		X		X		
15	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua	X		X		X		
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo	X		X		X		
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras	X		X		X		
	DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros							
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.	X		X		X		
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.	X		X		X		
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): *Los ítems planteados son suficientes para evaluar las dimensiones.*

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable

Aplicable después de corregir

No aplicable

Apellidos y nombres del Juez Validador:

DNI: *40.678.624*

Código ORCID :

Especialidad del validador :

Tingo María, *26* de enero del 2023

Pertinencia. - El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia. - El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad. - Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. - Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Nombre: *NORMA JAQUI VALDIZAN*

DNI: *40678624*

Firma del Experto Informante

CONSTANCIA DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE: emprendimiento social

N°	DIMENSIONES/Items	Pertinencia		Relevancia		Claridad		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN E1: VISIÓN SOCIAL							
01	Creo que en el futuro puedo desarrollar un emprendimiento social con éxito.	X		X		X		
02	Tengo sentido de responsabilidad por desarrollar un emprendimiento social.	X		X		X		
03	Me siento comprometido por hacer el bien por una causa social y ambiental.	X		X		X		
04	Identifico con facilidad necesidades sociales y ambientales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E2: APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES							
05	Me siento motivado por solucionar problemáticas sociales y ambientales de mi comunidad.	X		X		X		
06	Pienso desarrollar un modelo de negocio que atienda los problemas sociales y ambientales de mi región o comunidad.	X		X		X		
07	Pienso en un futuro desarrollar un proyecto de emprendimiento enfocado en los beneficios sociales y el uso responsable de los recursos naturales.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E3: Habilidad para desarrollar redes de contacto							
08	Promuevo redes de contacto entre los emprendedores sociales y las organizaciones públicas y/o privadas.	X		X		X		
09	Considero que necesito apoyo de otras personas para triunfar en lo que me proponga hacer.	X		X		X		
10	Tengo la capacidad para gestionar recursos materiales, financieros e intelectuales para llevar a cabo un emprendimiento social.	X		X		X		
11	Puedo promover la unidad y confianza en los miembros de la comunidad.	X		X		X		
	DIMENSIÓN E4: Capacidad innovadora							
12	Utilizo la imaginación para generar ideas originales de solución a los problemas sociales y ambientales.	X		X		X		
13	Puedo identificar nuevas oportunidades ante problemáticas sociales/ambientales.	X		X		X		
14	Tolero el fracaso, buscando el aprendizaje y la mejora continua.	X		X		X		
15	Me he preparado con conocimientos y herramientas para innovar de forma continua	X		X		X		
16	Estoy siempre atento a las nuevas tendencias tecnológicas y de consumo	X		X		X		
17	Fomento el trabajo en equipos o grupos multidisciplinarios para que surjan ideas innovadoras	X		X		X		
	DIMENSIÓN E5: Habilidad Para Generar Retornos Financieros							
18	Tengo capacidad para generar ingresos económicos de manera continua.	X		X		X		
19	Puedo garantizar la supervivencia del emprendimiento a largo plazo.	X		X		X		
20	Tengo claro que quiero tener mi propia empresa y generar puestos de trabajo.	X		X		X		

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez Validador: KONY LUBY DURAN LLARO. DNI: 18227474

Código ORCID : 0000-0003-4825-3683

Especialidad del validador : Metodología de la investigación y educación

Trujillo, 30 de enero del 2023

Pertinencia. - El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia. - El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad. - Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. - Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



KONY LUBY DURAN LLARO

DNI: 18227474

Firma del Experto Informante

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si ____ Los ítems planteados son suficientes para medir las dimensiones

Opinión de aplicabilidad:

Aplicable []

Aplicable después de corregir []

No aplicable []

Apellidos y nombres del Juez Validador: Dra. Yetzy Beatriz Guerra Polo DNI: C.E. 003480915

Código ORCID : 0000-0001-8801-5618

Especialidad del validador : Doctora en Educación

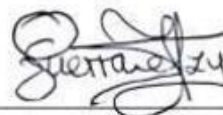
Trujillo, 26 de enero del 2023

Pertinencia. - El ítem corresponde al concepto teórico formulado

Relevancia. - El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad. - Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota. - Se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



Dra. Yetzy Beatriz Guerra

Firma del Experto Informante



"Año de la Unidad, la paz y el Desarrollo"

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA EMBLEMÁTICA GÓMEZ ARIAS DÁVILA DE LA CIUDAD DE TINGO MARÍA.

HACE CONSTAR:

Que, la alumna egresada de la escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, profesora YOSHY LIBERATO AYALA, aplicó los instrumentos de investigación de la tesis titulado "Influencia del emprendimiento social en la empatía en los estudiantes de 5to grado de secundaria de Tingo María-2023". La cual se aplicó el día jueves 09 de febrero en el horario de las 8:30 am con responsabilidad y puntualidad.

Se le expide el presente documento a solicitud de la interesada para fines que crea conveniente.

Tingo María, 12 de febrero del 2023

Atentamente,



BASE DE DATOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLA X= EMPRENDIMIENTO SOCIAL

N°	Grado	Condición	Sexo	Edad	X1=VISION SOCIAL				X2=APRECIO POR PRACTICAS SOSTENIBLES			X3=HABILIDAD PARA DESARROLLAR REDES DE CONTACTO				X4=CAPACIDAD INNOVADORA					X5=HABILIDAD PARA GENERAR RETORNOS FINANCIEROS			RESUMEN						
					i1	i2	i3	i4	i5	i6	i7	i8	i9	i10	i11	i12	i13	i14	i15	i16	i17	i18	i19	i20	X1	X2	X3	X4	X5	X
01	5°	Estudiante	Femenino	16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	1	2	8	6	8	11	5	38
02	5°	Estudiante	Masculino	16	2	1	2	1	1	2	2	0	0	1	2	2	2	0	2	2	2	2	0	1	6	5	3	10	3	27
03	5°	Estudiante	Masculino	16	2	2	2	2	1	2	2	1	1	1	2	1	0	1	2	1	0	1	1	2	8	5	5	5	4	27
04	5°	Estudiante	Masculino	16	0	2	1	1	2	1	1	1	1	2	1	0	0	2	1	1	0	2	2	2	4	4	5	4	6	23
05	5°	Estudiante	Masculino	16	2	2	2	1	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	7	5	7	11	6	36
06	5°	Estudiante	Femenino	16	2	1	2	2	2	2	2	0	1	1	2	2	2	1	1	2	1	0	2	7	6	4	9	3	29	
07	5°	Estudiante	Femenino	15	1	2	2	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2	7	5	6	9	4	31
08	5°	Estudiante	Femenino	16	2	1	2	1	2	2	2	0	2	1	2	1	1	1	1	1	2	2	1	1	6	6	5	7	4	28
09	5°	Estudiante	Masculino	16	1	2	1	1	2	2	1	0	1	1	1	2	1	1	0	1	2	1	1	2	5	5	3	7	4	24
10	5°	Estudiante	Femenino	15	1	1	1	1	1	2	2	1	2	1	0	1	0	1	0	1	2	2	1	2	4	5	4	5	5	23
11	5°	Estudiante	Masculino	16	2	2	2	1	2	1	2	1	1	1	2	2	2	2	1	1	2	1	2	2	7	5	5	10	5	32
12	5°	Estudiante	Masculino	18	1	1	2	1	1	2	1	2	1	0	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	5	4	4	10	4	27
13	5°	Estudiante	Femenino	16	2	2	2	1	2	2	0	0	2	2	1	2	2	2	1	2	2	2	0	2	7	4	5	11	4	31
14	5°	Estudiante	Masculino	17	1	2	1	1	1	2	0	0	1	0	1	1	0	2	1	1	2	1	0	5	3	2	6	3	19	
15	5°	Estudiante	Masculino	17	2	1	2	1	2	1	0	0	2	1	2	1	1	2	2	2	1	0	1	2	6	3	5	9	3	26
16	5°	Estudiante	Masculino	16	1	0	0	0	1	1	1	1	0	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	2	1	3	4	10	4	22
17	5°	Estudiante	Masculino	15	1	2	2	2	2	1	2	1	0	2	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	7	5	5	10	5	32
18	5°	Estudiante	Masculino	17	1	1	2	0	0	1	0	0	0	1	1	0	1	1	2	1	2	1	2	4	1	2	7	5	19	
19	5°	Estudiante	Masculino	15	1	1	1	0	1	2	1	1	0	1	2	1	2	1	2	0	1	1	1	2	3	4	4	7	4	22
20	5°	Estudiante	Masculino	16	1	2	1	1	1	0	1	0	2	1	2	1	0	2	1	1	1	1	2	1	5	2	5	6	4	22
21	5°	Estudiante	Masculino	18	2	1	2	1	1	2	2	1	2	0	2	1	1	2	2	1	1	2	1	2	6	5	5	8	5	29
22	5°	Estudiante	Femenino	15	2	2	2	2	1	1	2	2	0	1	2	2	1	2	2	2	2	1	1	2	8	4	5	11	4	32
23	5°	Estudiante	Masculino	15	0	1	2	2	1	2	1	0	1	1	0	2	2	1	1	1	1	1	1	1	5	4	2	8	3	22
24	5°	Estudiante	Masculino	17	2	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	7	5	7	12	6	37
25	5°	Estudiante	Femenino	16	2	1	1	1	2	1	1	0	2	1	1	1	1	0	2	1	1	0	1	2	5	4	4	6	3	22
26	5°	Estudiante	Femenino	16	1	0	2	1	0	1	1	0	2	1	0	2	2	1	1	1	2	1	0	1	4	2	3	9	2	20
27	5°	Estudiante	Femenino	16	2	2	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2	7	4	7	9	5	32
28	5°	Estudiante	Masculino	16	2	1	2	1	2	2	1	1	2	1	1	1	0	1	0	1	1	1	0	6	5	5	4	2	22	
29	5°	Estudiante	Femenino	16	2	1	2	2	1	2	1	1	0	2	2	1	1	2	2	2	1	2	2	2	7	4	5	9	6	31
30	5°	Estudiante	Masculino	16	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	7	6	8	11	6	38

Leyenda	
Nunca	0
A veces	1
siempre	2

K=	20
V1=	8.1
VT=	31.4455556
ALFA=	0.78241609

BASE DE DATOS DE LA APLICACIÓN DEL CUESTIONARIO PARA MEDIR LA VARIABLE Y= EMPATÍA

N°	Grado	Condición	Sexo	Edad	Y1=ADOPCIÓN DE PERSPECTIVAS								Y2=COMPRENSIÓN EMOCIONAL								Y3=STRES EMPATICO						Y4=ALEGRÍA EMPATICA						RESUMEN										
					i6	i11	i15	i17	i20	i26	i29	i32	i1	i7	i10	i13	i14	i24	i27	i31	i33	i3	i5	i8	i12	i18	i23	i28	i30	i2	i4	i9	i16	i19	i21	i22	i25	Y1	y2	y3	y4	Y	
01	5°	Estudiant	Femenino	16	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	3	30	31	27	27	115				
02	5°	Estudiant	Masculino	16	4	4	4	0	4	2	2	0	4	3	0	2	2	2	4	4	0	2	2	2	2	2	3	2	4	2	0	2	2	0	20	21	18	15	74				
03	5°	Estudiant	Masculino	16	4	2	3	2	2	3	1	0	0	4	3	2	2	1	3	1	1	0	0	2	1	3	0	2	2	1	4	4	3	3	4	3	0	17	17	10	22	66	
04	5°	Estudiant	Masculino	16	2	2	3	3	4	2	4	1	2	1	2	4	2	4	2	4	4	2	0	1	4	2	2	3	2	4	3	4	2	3	2	2	2	21	25	16	22	84	
05	5°	Estudiant	Masculino	16	3	3	2	4	3	3	3	3	3	1	2	3	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	4	2	3	3	3	3	4	4	4	24	26	25	26	101			
06	5°	Estudiant	Femenino	16	3	4	3	2	3	4	2	0	4	0	1	4	3	3	3	3	0	1	0	0	4	3	0	0	2	4	4	4	4	0	3	0	1	21	21	10	20	72	
07	5°	Estudiant	Femenino	15	4	2	2	4	4	0	3	2	4	3	0	4	0	4	4	2	4	1	2	2	0	2	3	0	4	3	4	3	3	3	2	0	21	25	13	22	81		
08	5°	Estudiant	Femenino	16	1	4	3	2	0	4	2	0	4	4	1	4	3	3	3	3	4	1	0	0	4	3	2	0	2	4	4	4	4	3	4	0	16	29	12	27	84		
09	5°	Estudiant	Masculino	16	3	2	4	1	2	0	2	3	4	3	0	0	1	2	1	1	2	0	4	3	2	1	3	0	3	4	2	3	0	4	0	4	17	14	15	20	66		
10	5°	Estudiant	Femenino	15	3	3	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	2	2	3	1	4	3	3	3	1	3	2	3	4	4	4	4	4	3	3	25	23	22	27	97			
11	5°	Estudiant	Masculino	16	4	4	4	4	4	0	4	2	1	4	0	3	2	0	2	4	4	0	2	0	0	4	0	3	4	4	4	2	0	4	0	26	20	10	21	77			
12	5°	Estudiant	Masculino	18	4	4	3	3	4	4	3	4	4	3	1	3	3	3	4	4	4	3	1	4	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	3	29	29	25	30	113			
13	5°	Estudiant	Femenino	16	0	4	1	4	4	4	4	4	4	1	0	4	1	4	4	4	4	0	4	0	4	4	2	4	4	4	4	2	4	1	4	1	25	26	22	24	97		
14	5°	Estudiant	Masculino	17	1	3	3	3	2	1	3	0	3	4	4	4	3	3	2	1	3	3	4	3	0	0	0	2	4	4	4	4	3	4	0	16	27	13	25	81			
15	5°	Estudiant	Masculino	17	3	3	4	1	3	2	3	3	3	4	3	2	3	3	3	2	0	4	2	2	0	4	2	4	4	3	3	2	2	2	2	2	2	23	18	20	83		
16	5°	Estudiant	Masculino	16	4	0	2	0	0	3	2	4	4	2	3	4	2	2	2	2	4	0	0	2	2	2	0	0	4	4	4	3	3	2	0	0	1	15	25	10	17	67	
17	5°	Estudiant	Masculino	15	4	4	3	0	2	3	1	3	4	3	1	4	3	2	2	2	4	2	3	4	0	0	1	3	1	4	4	3	1	2	1	2	20	25	14	18	77		
18	5°	Estudiant	Masculino	17	4	2	4	4	0	4	2	2	4	2	4	4	4	4	4	4	2	4	2	4	2	0	0	4	4	4	2	4	4	2	4	2	2	2	32	14	26	94	
19	5°	Estudiant	Masculino	15	4	4	3	3	0	0	2	0	4	0	3	2	2	4	1	4	1	0	0	4	1	2	0	3	4	3	4	2	4	0	0	3	16	20	11	20	67		
20	5°	Estudiant	Masculino	16	4	1	2	3	1	3	3	2	3	3	1	2	3	3	1	2	1	3	1	3	3	1	2	3	3	4	3	4	4	2	1	3	2	19	19	19	23	80	
21	5°	Estudiant	Masculino	18	4	4	2	4	4	3	4	3	3	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	3	0	2	2	3	3	4	3	2	2	3	2	2	3	28	26	20	21	95	
22	5°	Estudiant	Femenino	15	1	4	4	2	3	0	4	0	4	2	0	2	0	4	0	4	4	4	3	4	0	4	1	0	4	4	4	4	0	3	0	18	20	20	23	81			
23	5°	Estudiant	Masculino	15	4	0	1	2	4	3	2	2	3	4	3	4	2	2	3	2	4	2	0	2	2	1	1	4	4	4	2	4	3	2	4	0	3	18	27	16	22	83	
24	5°	Estudiant	Masculino	17	4	4	4	0	4	0	4	0	4	2	1	4	0	4	4	4	4	1	1	0	4	4	2	0	0	4	4	4	4	3	2	4	0	20	27	12	25	84	
25	5°	Estudiant	Femenino	16	4	4	4	0	3	0	3	3	0	4	0	4	0	3	3	3	4	0	3	0	0	4	3	0	3	4	4	4	4	0	3	0	21	21	13	23	78		
26	5°	Estudiant	Femenino	16	3	0	4	4	4	0	4	4	4	2	0	4	0	1	4	4	4	4	3	0	1	3	0	0	4	4	1	4	4	3	1	0	23	23	12	21	79		
27	5°	Estudiant	Femenino	16	4	0	4	3	3	1	2	3	4	2	1	4	0	4	4	4	4	4	4	3	1	3	2	3	0	4	3	4	3	4	4	3	2	3	20	27	20	26	93
28	5°	Estudiant	Masculino	16	1	1	1	1	1	3	3	1	3	3	1	2	2	3	3	3	3	1	0	2	1	2	3	3	3	4	1	2	1	1	1	1	12	23	15	13	63		
29	5°	Estudiant	Femenino	16	3	4	4	1	3	1	3	1	3	2	0	4	1	4	4	3	4	2	2	2	4	0	1	4	2	4	3	4	3	4	1	3	0	20	25	17	22	84	
30	5°	Estudiant	Masculino	16	4	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	4	4	2	4	3	3	4	3	3	4	3	4	1	4	4	4	4	4	4	0	28	32	26	25	111		

K=	33
V1=	53.9
VT=	185.78
ALFA=	0.732

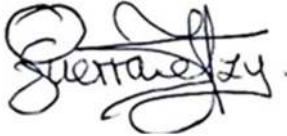
Leyenda	
Totalmnte en desacuerdo	1
Algo en desacuerdo	2
Neutro	3
Algo de acuerdo	4
Totalmnte de acuerdo	5

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, YETZY BEATRIZ GUERRA DE GONZÁLEZ; docente de la Escuela de posgrado, del Programa académico de Maestría en Administración de la Educación de la Universidad César Vallejo – filial Trujillo, asesor del Trabajo de Tesis titulado: “*La influencia del emprendimiento en la empatía de los estudiantes del 5° de la institución educativa de Tingo María, 2023*”, del estudiante **Liberato Ayala, Yoshy**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Apellidos y Nombres del Asesor: Guerra de González Yetzy Beatriz	
CE: 003480915	Firma 
ORCID: 0009-0009-3574-7618	