



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

IMPUESTO GENERAL A LAS VENTAS Y SU INCIDENCIA EN LA
RENTABILIDAD DE LAS EMPRESAS INDUSTRIALES DE
FRIGORÍFICOS EN EL DISTRITO DE VILLA EL SALVADOR,
PERIODO 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTOR:

Janeth Espinoza Silvera

ASESOR:

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Tributación

LIMA-PERÚ

2016

Página del jurado

Presidente

Secretario

Vocal

Dedicatoria

A Dios, por darme la fortaleza e iluminarme para vencer los obstáculos en este arduo camino. A mis padres apoyarme y alentarme siempre a seguir adelante en el cumplimiento de mis objetivos.

Agradecimiento

A mis profesores por sus enseñanzas y por contribuir a ser una mejor profesional. A mi Asesor su ayuda y orientación y a todas aquellas personas que han permitido e hicieron posible la culminación de esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo Janeth Espinoza Silvera con DNI N° 47590931 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, Los Olivos 23 de Enero del 2016.

.....
Janeth Espinoza Silvera

DNI 47590931

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “Impuesto General a las Ventas y su incidencia en la rentabilidad de las empresas industriales de frigoríficos en el distrito de Villa el Salvador, periodo 2015”, la cual dejo a su consideración y espero que esta investigación cumpla con las exigencias de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Atentamente

La Autora

INDICE

CARATULA

Titulo	i
Autor	i
Asesor	i
Línea de investigación	i

PAGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii

RESUMEN

ix

ABSTRACT

x

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática	1
1.2. Trabajos previos	2
1.3. Teorías relacionadas al tema	5
1.4. Formulación del problema	16
1.5. Justificación del estudio	16
1.6. Hipótesis	17
1.7. Objetivos	18

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación	19
2.2. Variables, operacionalización	19
2.3. Población y muestra	22

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	24
2.5. Métodos de análisis de datos	27
2.6. Aspectos éticos	27
III. RESULTADOS	28
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	52
VI. RECOMENDACIONES	53
VII. REFERENCIAS	54
ANEXOS	57

RESUMEN

La presente investigación tuvo como objetivo general determinar cómo el Impuesto General a las Ventas incide en la Rentabilidad de las empresas Industriales de Frigoríficos en el distrito de Villa el Salvador, periodo 2015. El tipo de investigación fue de nivel descriptivo – correlacional; el diseño fue no experimental y transversal. La población estuvo conformado por 50 trabajadores del área de contabilidad y finanzas y se determinó una muestra de 44 trabajadores las cuales fueron las unidades de análisis. El instrumento utilizado fue el cuestionario de 16 preguntas el cual fue validado, se estableció su confiabilidad mediante la prueba estadística Alpha de Cronbach, obteniendo un valor de 0.849. Para el análisis de datos y validación de las hipótesis se utilizó el programa estadístico SPSS mediante la prueba no paramétrica Chi-cuadrado obteniendo como resultado un $p < 0.05$, el cual significa rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alterna. A través de los resultados obtenidos se puede determinar cómo el Impuesto General a las Ventas incide en la rentabilidad de las empresas en análisis; concluyendo que las empresas no cuentan con la liquidez necesaria para pagar sus deudas tributarias y comerciales, ello generado por lo que implican las ventas a crédito, lo cual no les permite obtener el efectivo inmediatamente por lo que tienen que financiarse para seguir operando y cubrir sus obligaciones comerciales y tributarias. Asimismo el financiamiento genera intereses por lo se ven aún más afectado en la liquidez obteniendo una disminución en su rentabilidad.

Palabras claves: Impuesto General a las ventas, Rentabilidad, Ventas a crédito.

ABSTRACT

This research has the overall aim to determine how the general sales tax affects the profitability of industrial enterprises of Refrigerators in Villa El Salvador, period 2015. The research was descriptive level - correlational; the design was not experimental and transversal. The population consisted of 50 workers in the area of accounting and finance and a sample of 44 workers which were the units of analysis are determined. The instrument used was the questionnaire of 16 questions which was validated, their reliability was established by Cronbach Alpha statistical test, obtaining a value of 0.849. For data analysis and validation of hypotheses SPSS statistical software was used by non-parametric Chi-square resulting in a $p < 0.05$, which means rejecting the null hypothesis and accept the alternative hypothesis. Through the obtained results I can determine how the General Sales Tax impact on corporate profitability analysis; concluding that companies do not have the cash to pay its tax and commercial debts, it generated so involving credit sales, which does not allow them to get the cash immediately so they have to be funded to continue operating and meet their commercial and tax obligations. Also financing bears interest at are further affected liquidity in obtaining a decrease in profitability.

Keywords: General sales tax, profitability, sales on credit.