



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y
NEGOCIOS INTERNACIONALES

Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial
exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Licenciada en Administración y Negocios Internacionales

AUTORAS:

Mendoza Gomez, Johana del Carmen (orcid.org/0000-0002-8573-0277)

Ordoñez Mendoza, Elizabeth Abigail (orcid.org/0000-0002-4596-3199)

ASESORA:

Mg. Barron Bravo, Flor de Guadalupe (orcid.org/0000-0001-5308-412X)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Marketing y Comercio Internacional

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

PIURA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, asesor de Tesis titulada: "Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023", cuyos autores son ORDOÑEZ MENDOZA ELIZABETH ABIGAIL, MENDOZA GOMEZ JOHANA DEL CARMEN, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

PIURA, 27 de Junio del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BARRON BRAVO FLOR DE GUADALUPE DNI: 16014918 ORCID: 0000-0001-5308-412X	Firmado electrónicamente por: BBRAVOFG el 27-06- 2024 11:47:50

Código documento Trilce: TRI - 0776614





UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, ORDOÑEZ MENDOZA ELIZABETH ABIGAIL, MENDOZA GOMEZ JOHANA DEL CARMEN estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS INTERNACIONALES de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - PIURA, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ELIZABETH ABIGAIL ORDOÑEZ MENDOZA DNI: 76148837 ORCID: 0000-0002-4596-3199	Firmado electrónicamente por: EORDONEZM el 27-06-2024 12:30:25
JOHANA DEL CARMEN MENDOZA GOMEZ DNI: 73656927 ORCID: 0000-0002-8573-0277	Firmado electrónicamente por: DMENDOZAGO16 el 27-06-2024 12:20:45

Código documento Trilce: TRI - 0776613



Dedicatoria

"A mis amados padres, por su amor incondicional, su constante apoyo en los momentos más difíciles de mi vida, por ser mis compañeros fieles en este camino. Al amor de mi vida, mi amado hijo, mi príncipe Joaquín por ser mi fortaleza, inspiración para salir adelante y coraje para alcanzar todas mis metas y objetivos a lo largo de mi vida".

Elizabeth.

"A mi amada madre, por su amor, sacrificio y apoyo incondicional en los momentos difíciles, quien con sus enseñanzas supo inculcarme el valor del estudio y la persistencia en las metas que uno se traza".

Johana.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por brindarme cada día una nueva oportunidad de ser mejor persona, por ser mi guía espiritual, crecer y desarrollarme tanto en lo personal como en lo profesional.

A la universidad por darme la bienvenida a su familia, inculcando valores, conocimientos, logrando desarrollarme profesionalmente.

Agradezco a mi docente Flor de Guadalupe Barrón Bravo, por la ayuda brindada en nuestra asesoría de tesis, con dedicación, apoyo y conocimientos para culminar nuestra tesis.

A mis padres por todo el esfuerzo, apoyo incondicional, consejos, motivación, valores y amor que me hicieron ser una mejor persona cada día.

Índice de contenidos

Carátula	ii
Declaratoria de autenticidad del asesor	ii
Declaratoria de originalidad de las autoras	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos	vi
Índice de tablas.....	vii
Índice de figuras	viii
Resumen	ix
Abstract	x
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	11
III. RESULTADOS.....	15
IV. DISCUSIÓN	28
V. CONCLUSIONES.....	34
VI. RECOMENDACIONES.....	35
REFERENCIAS	36
ANEXOS.....	48

Índice de tablas

Tabla 1: Tabulación del cuestionario – Objetivo general	15
Tabla 2: Tabulación del cuestionario – Objetivo específico 1	20
Tabla 3: Tabulación del cuestionario – Objetivo específico 2	22
Tabla 4: Tabulación del cuestionario – Objetivo específico 3	25
Tabla 5: Tabla de operacionalización de variables	46
Tabla 6: Tabla de operacionalización de variables	47
Tabla 7: Instrumentos de recolección de datos	48
Tabla 8: Instrumentos de recolección de datos	49
Tabla 9: Instrumentos de recolección de datos	51
Tabla 10: Instrumentos de recolección de datos	52

Índice de figuras

Figura 1: Resultado de confiabilidad "Sostenibilidad" cuestionario.....	62
Figura 2: Resultado de confiabilidad "Potencial exportador" cuestionario	62
Figura 3: Reporte de similitud en software Turnitin	66
Figura 4: Dimension social.....	67
Figura 5: Gestion empresarial.....	67
Figura 6: Gestion de Mercado internacional.....	68
Figura 7: Dimension economica.....	68
Figura 8: Gestion de Mercado internacional.....	69
Figura 9: Gestion economica y financiera	69
Figura 10: Dimension ambiental.....	70
Figura 11: Gestion productiva y logistica.....	70
Figura 12: Autorización de Publicación en Repositorio Institucional	72

Resumen

La presente investigación estuvo vinculada a los ODS 12 y 8 siendo el ODS 12: producción y consumo responsables debido a que el ODS planteó el cambio en la producción y consumo que buscó mejorar las prácticas de producción sostenible para lograr una mejora en la gestión eficiente de los recursos naturales y el ODS 08: Trabajo decente y crecimiento económico donde se planteó mejorar el crecimiento económico sostenible que beneficie a todas las personas que laboran en una empresa. Se tuvo como objetivo de estudio: Determinar las Oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023. La investigación es de tipo descriptiva, con diseño no experimental/transversal, con enfoque cuantitativo. Se aplicó una muestra de 25 trabajadores, usando como técnica la encuesta y aplicando como instrumento el cuestionario. Los resultados obtenidos de ambas variables en base a los objetivos planteados nos indicaron que el 80% respondieron (si) a lo planteado, mientras que el 20% respondieron (no), por lo tanto, se concluye que la empresa si realiza prácticas de pesca sostenible para la comercialización de sus productos, con la finalidad de brindar aquellas oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador.

Palabras clave: Productos Hidrobiológicos, Desarrollo Sostenible, Industria Pesquera, Sostenibilidad, Comercialización Internacional.

Abstract

This research was linked to SDG 12 and 8, being SDG 12: responsible production and consumption because the SDG proposed the change in production and consumption that sought to improve sustainable production practices to achieve an improvement in the efficient management of natural resources and SDG 08: Decent work and economic growth where it was proposed to improve sustainable economic growth that benefits all people working in a company. The objective of the study was to determine the sustainability opportunities to develop the export potential of the hydrobiological company, Paita, 2023. The research is descriptive, with a non-experimental/transversal design, with a quantitative approach. A sample of 25 workers was applied, using the survey technique and the questionnaire as an instrument. The results obtained for both variables based on the objectives indicated that 80% responded (yes) to the survey, while 20% responded (no), therefore, it is concluded that the company does carry out sustainable fishing practices for the marketing of its products, in order to provide opportunities for sustainability to develop export potential.

Keywords: Hydrobiological Products, Sustainable Development, Fishing Industry, Sustainability, International Marketing.

I. INTRODUCCIÓN

Para Villalobos (2022) se ha dado a nivel global la falta de mecanismos de prevención de forma acelerada en las industrias internacionales asociadas a la extracción de recursos naturales cuya controversia afectó la sostenibilidad de los países en la sobreexplotación de materia prima, dañando el medio ambiente y sus ecosistemas marinos. A su vez, Sánchez (2020) la producción de la pesca es un eje principal para la subsistencia alimenticia de los seres humanos, del beneficio económico y sostenibilidad del mundo y del país. Según Panaifo (2022) el desafío a gran escala de este sector; donde existe alta demanda en el mercado exterior cuya utilización de nuevas tecnologías es importante para el manejo de recursos hidrobiológicos, permitieron conservar la cultura sostenible y la pesca marítima.

La articulación de mercados internacionales fue crucial para el proceso y desarrollo de la comercialización de productos pesqueros, el Perú es uno de los mayores exportadores de este tipo de productos, debido a la gran mayoría de empresas que lo comercializan en diferentes presentaciones, convirtiéndose en oportunidad para las mypes que desean ingresar al mercado internacional Del Águila y Ríos (2023). Para generar negocios internacionales se debió analizar el mercado al que se va exportar, conociendo sus necesidades y evaluando si el producto que pensaron exportar cumplió con el estilo de vida de los habitantes (Pérez y Morales, 2024). Al maximizar los beneficios derivados de los recursos pesqueros, fue necesario que la mayoría de las partes relacionadas con la cadena de valor de la pesca encuentren una manera de ganar competitividad y productividad agregando valor a los recursos extraídos Almanack (2019).

De acuerdo a Campos (2022) la variedad de especies marítimas debió evidenciar la compatibilidad y complemento para alcanzar lo propuesto con respecto a tácticas innovadoras que logren facilitar el desarrollo sostenible de la acuicultura, incremento del beneficio de rentabilidad, disposición de restaurar y mantener la conservación sostenible cuyo ambiente hizo prosperar la producción de hidrobiológicos con miras a una economía rentable, elaborando diversas estrategias que lograron una seguridad potencial. Aunque Cundy (2023) dijo que se deben instaurar estrategias de sostenibilidad para incrementar

el potencial exportador con el fin de que sean comercializados y vendidos a nivel internacional. De acuerdo a Cramer (2023) los alimentos marinos cumplieron un rol fundamental en la protección de productos hidrobiológicos a través de la captura de la pesca y seguridad sostenible.

Las empresas debieron tener estrategias sostenibles debido a los problemas mundiales que enfrentaron: cambio climático, pérdida de recursos marinos entre otros, trae consecuencia pérdidas económicas, cambio de estilo de vida, aumento de pobreza (López y Guzmán 2024). Generar Oportunidades, aumentar ganancias y diversificar los riesgos comerciales implicó que las exportaciones desempeñen una función de suma relevancia en el incremento y subsistencia de una empresa Ayoub y Abdallah (2019). El comercio exterior se considera una herramienta para avanzar la agenda de desarrollo sostenible, en particular la agenda de sostenibilidad ambiental y social. Este papel se puede lograr a nivel macro con crecimiento económico global/nacional y micro con gestión empresarial para el desarrollo sostenible en el mercado internacional Olmos (2019).

La formulación de la problemática fue direccionada en la presente investigación de la siguiente manera: ¿Cuáles son las oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023? Como preguntas específicas: ¿Cuáles son las oportunidades de desempeño social para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023? ¿Cuáles son las oportunidades de desempeño económica para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023? ¿Cuáles son las características del desempleo ambiental para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023?

La presente investigación estuvo vinculada a los ODS 12 y 8 siendo el ODS 12: producción y consumo responsables debido a que el ODS planteó el cambio en la producción y consumo que buscó mejorar las prácticas de producción sostenible para lograr una mejora en la gestión eficiente de los recursos naturales, potenciando el consumo responsable para construir una cultura empresarial en base al desarrollo sostenible, lo cual ayudó a que las empresas realicen prácticas sostenibles y el ODS 08:

Trabajo decente y crecimiento económico donde se planteó mejorar el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible que beneficie a todas las personas por igual y no perjudiquen el medioambiente, es por ello que se planteó como mejora generar trabajos donde se ubiquen las empresas, garantizando condiciones dignas de empleo para sus trabajadores e incrementar el bienestar económico de la población. Según Bello (2024) los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) fueron propósitos basados en las políticas públicas para que las organizaciones trabajen de manera equitativa y conjunta.

Para Orchard y Gerrity (2024) la falta de eficiencia en la sostenibilidad y exportación de productos hidrobiológicos, se debió al mal manejo de los recursos sostenibles para la captura de especies marinas, buen potencial exportador frente a este dilema es a través de una excelente productividad comercializadora ya que esto ayudó al crecimiento económico de la empresa y beneficio de los trabajadores pertenecientes a la empresa, es por ello que se consideró apropiado realizar la recolección de datos de diversas fuentes; realizando un estudio organizado y sistematizado mediante libros, tesis, artículos, considerando los 5 últimos años por medio de las plataformas indexadas. Teniendo en cuenta a Baptista (2014) citado en Fernández (2020) acerca de la definición de justificación metodológica, generó la utilización de instrumentos de recolección de datos o análisis de datos, se analizó una o más variables de estudio, considerando la población en donde dicha exploración será planteada Lozano (2019). El tipo de justificación metodológica fue cuantitativa con diseño no experimental y enfoque descriptivo.

Por lo antes mencionado la presente investigación planteó como objetivo general: Determinar las oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. Ante este objetivo se derivaron los siguientes objetivos específicos, los cuales son: Identificar el desempeño social para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. Describir el desempeño económico para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. Determinar las características del desempeño ambiental para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023.

Con la finalidad de realizar la presente investigación se consideraron los siguientes antecedentes que se estiman relevantes para su desarrollo.

Se identificaron estudios como el de Hirokawa (2023); Bautista y Lozano (2022); Ren and Li (2024) los cuales coincidieron que la sostenibilidad cumplió un papel fundamental dentro de la acuicultura a nivel global para la subsistencia de la población, su economía, ecosistemas marinos y recursos sostenibles, dado que la pesca ha sido amenazada de gravedad por el impacto de sobreexplotación que ha ocasionado los residuos de desechos en el mar, queriendo lograr la protección y restablecimiento de la pesca, teniendo como diseño de investigación tipo no experimental, descriptivo y correlacional con enfoque cuantitativo. A pesar de que se dio esta estrategia el índice 4 de la presión pesquera aumentó, por ello se evaluó los aspectos sociales, económicos y ambientales tanto de la compañía como de los consumidores.

Para Yimin y Jason (2023); Cundy (2023) en su investigación cuantitativa, cuyo objetivo fue enfocado en indicar el aumento de la depreciación de especies pesqueras a nivel mundial, debido a la sobreexplotación, en su hallazgo hablaron de la reducción de la intensidad de la pesca, la producción y la eficiencia económica y social se vieron afectadas en la investigación realizada, se utilizó dos tipos de modelos de evaluación: modelo de producción y modelo basado en el tamaño para evaluar las especies pesqueras en extinción. Es por ello que para que haya una mayor productividad la ONU realizó diversos objetivos de desarrollo sostenible más conocidos como los 3 pilares de la sostenibilidad que ayudarían al crecimiento de la pesca tanto en lo social, económico y ambiental (Mao y Robinson, 2019; Dos Santos y Giannetti, 2023).

En el Perú se establecieron estudios donde el potencial exportador se ha visto afectado por el sistema de medidas de bloqueo de las actividades de pesca, teniendo como meta la comercialización de la acuicultura marítima peruana durante una recopilación de datos, para dicho estudio bajo un enfoque cuantitativo, no experimental, correlacional donde se propuso realizar un trabajo de medición exportable y desempeño de la pesca a otras empresas nacionales con el fin de que pueda exportar estos productos hidrobiológicos. Es por ello que para una buena comercialización de productos hidrobiológicos debió tener un suministro adecuado para la compra de este producto tras

el impacto que ha habido por la sobreexplotación de la pesca (Coayla, 2023; Gozzer, 2022; Soares, 2024).

Para Yusuf (2023) hoy en día diversas empresas exportadoras de productos hidrobiológicos han tenido lugar de destino en países extranjeros tales como Indonesia, Singapur, Malasia los cuales evaluaron la sostenibilidad de los hidrobiológicos antes del envío, tuvieron como propósito el desarrollo de mercados potenciales e incrementar la productividad de la pesca manteniendo la medición exportable para mejorar su sostenibilidad, por ello se realizó el estudio de la teoría fundamentada la cual buscó describir y analizar, la cultura social, el comportamiento humano desde la perspectiva del autoestudio y las barreras ambientales las cuales ayudaron a considerar las condiciones en las que surge el fenómeno de desarrollo sostenible (Nasim y Heshmatollah, 2024).

Desde la perspectiva de Svolkinas (2023); Hill (2023) la sostenibilidad ha sido punto clave para entender qué plan fue útil para el crecimiento de los ecosistemas marinos frente a la pesca ilícita, ya que primero se debió evaluar y gestionar a la población con el fin de que estos productos no sean sobreexplotados. Aunque Jaikumar (2023) coinciden que la pesca se ha transformado en uno de los sectores más favorables con potencial exportador a nivel internacional y nacional, donde todo el sector es dependiente de la productividad de los trabajadores, debido al confinamiento que hubo por la pandemia Covid-19 desencadenando baja producción de hidrobiológicos. A su vez el potencial exportador ha dependido del control de calidad pues la productividad de conservas de pesca mantuvo una alta calidad para los demandantes exportadores.

De acuerdo con Rivera (2019); Adwiyah et al. (2023) coincidieron que el informe tuvo el objetivo de examinar la autoridad de la eficacia comercial y empresarial de las exportaciones en el sector pesquero del Perú, cuyo diseño fue tipo no experimental, descriptivo y correlacional, con enfoque cuantitativo, a su vez midieron el crecimiento de exportaciones de productos pesqueros con población de empresas exportadoras del sector pesquero. Así mismo Lordan y Zabetakis (2022) en el presente artículo de investigación señalaron que su objetivo de estudio es mejorar el producto hidrobiológico en los aspectos de calidad, empaquetado y etiquetado, cumpliendo con los estándares y normativas que requieren generar las exportaciones, además de estar comprometidos

con el cuidado de la salud, con respecto a su diseño de investigación es cuantitativo, correlacional, no experimental.

Teniendo en cuenta a Bryhn, Lunneryd y Konigson (2023) utilizó el tipo metodológico cuantitativo no experimental, analizando datos de la Agencia Sueca de Gestión del Agua y del Mar de los años 2019 y 2021, registrando las capturas dañadas de especies marinas, teniendo como población a las embarcaciones registradas. Para 6 analizar el potencial exportador realizaron la metodología de Ward o varianza mínima permitiendo la clasificación automática, analizando conglomerados aplicados a 65 empresas del rubro, recolectando datos de 52 empresas que tienen potencial exportador. Entre otras perspectivas tenemos a Hirokawa y Thompson (2023), Owusu et al. (2023) para investigaciones de tipo metodológico mixto, se consideró entrevistas enfocadas a 23 empresas privadas del rubro pesquero y encuestas a 25 consumidores y 25 pescadores para medir la sostenibilidad.

De acuerdo con Sánchez (2022); Andriolo y Goncalvez (2023) por varios años no se consideraron diversas estrategias de oportunidad para incrementar la sostenibilidad y potencial exportador de los productos hidrobiológicos, en consideración con los autores mencionados, por medio de la reducción de residuos sólidos, reutilización de materiales arrojados al mar, y el reciclaje de productos pesqueros, lo cual trajo consecuencia la contaminación marina, teniendo como línea de investigación el enfoque cuantitativo, no experimental. A su vez para Valverde y Ortíz (2023) no se aplicó la evaluación de las operaciones financieras en el área pesquera lo cual fue estrategia rentable para la productividad de la pesca y su economía aumentó a través de la comercialización al extranjero, utilizando metodología mixta con diseño explicativo, descriptivo, documental y de campo.

En lo referente a las bases teóricas, se ha logrado obtener la presente investigación:

La base teórica de sostenibilidad, tuvo como base el principio de la teoría fundamentada (GT) fue un proceso organizado para reunir entendimiento por medio de las diversas clases y características en común, es un método de trabajo para alcanzar un resultado específico diseñando una guía de codificación incorporando las siguientes

dimensiones: económica, social y ambiental, donde dicha teoría estableció códigos para cada dimensión con el propósito de no perder información en base a las prácticas medioambientales (Martínez y Reyes, 2022). A su vez Brundtland (1987) citado en Mohammadhadi y Somayeh (2021) definieron la sostenibilidad como una asociación de 3 importantes organizaciones medioambientales la Unión Internacional 7 para la Conservación de la Naturaleza (UICN), el Fondo Mundial para la Naturaleza (FMN) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) fue preservar y mantener los recursos naturales del mundo para una mayor productividad y crecimiento en el ámbito social, ambiental y económico, promoviendo el bienestar humano al conservar las fuentes de materias primas.

Por otro lado Motzer y Kramer (2023) nos hablaron acerca de la teoría del Cambio en base a la planificación espacial marítima (PEM) fue aquel cambio hacia la nueva política integradora donde se evaluó y distribuyó los usos humanos en el sistema marino, teniendo como ejemplo abarcar la totalidad de las aguas nacionales dando prioridad a la biodiversidad y conservación marina cuyo fin es cumplir los objetivos sociales y ecológicos promoviendo el negocio como una costumbre en lugar de adaptarse al ambiente socio ecológicos (Bennett et al., 2021 ; McKinley et al., 2019 ; Saunders et al., 2019, Talib et al., 2022). Teniendo un diseño de investigación tipo no experimental, descriptivo con enfoque cuantitativo la cual tiene relación con la protección, conservación y cuidado de los patrimonios marítimos y valores culturales, a fin de obtener una mejora de sostenibilidad y potencial exportador (Zuercher; Motzer y Kramer; 2023).

A su vez tenemos la teoría de la pesca ilícita no publicada y no legalizada (IUU) fue el riesgo más importante que existió para las poblaciones de pesca sostenible, bienestar de los ecosistemas marítimos y la productividad del área pesquera ya que la comercialización demasiado económica bajó la demanda y los precios de la venta de las capturas a nivel nacional y al extranjero, de tal modo se incluyó un CDS y normas de inspección para las compras de hidrobiológicos más rigurosos y cambiar las especies de alto valor en el mercado. También esta política Anti-IUU trató de eliminar la pesca y flujos de productos IUU a nivel nacional excluyendo, ya que fue inspeccionada y cambiada cada dos años. Dicho estudio indagó el potencial para implementar la prevención de

comercialización contra la captura de la pesca (He, 2018; Kadfak y Linke,2021; FAO, 2022; Hosch y Macfadyen,2022).

Teniendo en cuenta a Gri (2016) citado en Anguiano y Rodríguez (2024) garantizó los impactos económicos, sociales, ambientales sean de manera integral en el proceso de toma de decisiones, realizó la recopilación de análisis de datos para la plataforma GRI (Global Reporting Initiative) cuyo propósito fue motivar al mundo un modelo de elaboración de memorias de sostenibilidad que permita a cualquier organización de distintos sectores valorar su desempeño ambiental, económico y social el cual ayudó a obtener los indicadores para cada dimensión. Con el compromiso de que haya una pesca sostenible, deteniendo el desperdicio y asegurando la igualdad de condiciones tanto para la pesca nacional como extranjera (Threlfall y King, 2020; Hirokawa,2023).

En los años 1970 y 1980 se estudió el modelo del comportamiento del pre exportador, donde Kaplan y Norton basándose de modelo del comportamiento produjeron el Modelo Cuadro Integral de Mando en 1992 donde se analizaron los procesos importantes para optimizar las habilidades para la exportación De la Hoz et al. (2016). En la construcción del modelo de cuadro de mando integrado amplió las perspectivas sobre la gestión organizacional y el potencial de exportación, se basa en la visión estratégica organizacional, permitiéndole probar, realizar feedbacks y reformular la estrategia de la organización Alkamul (2018). Los factores considerados dentro del modelo de cuadro integral son: Procesos internos, Finanzas, Clientes, Formación y crecimiento Kliuchnyk y Mostova (2019).

De acuerdo a Promperu (2014) citado en Paredes (2023) coinciden sobre la evaluación de gestión empresarial que permitieron estudiar el potencial exportador donde se encuentran los factores claves para medir el potencial exportador de una empresa, estos factores integran las siguientes dimensiones: Gestión financiera, Gestión productiva y logística, Gestión del mercado internacional, gestión empresarial, permitiendo evaluar si la mype está apta para ingresar al mercado extranjero o en todo caso se tuvo que plantear estrategias de fortalecimiento para mejorar los factores de la empresa. Entre otras perspectivas a considerar tenemos a Montealegre, Aguilar y

Montealegre (2020) definen la importancia de evaluar el potencial exportador de una mype considerando la competitividad del mercado, permitiendo mejorar su producto e identificar sus estrategias para diferenciarse de la competencia mediante el uso de Benchmarking, Balanced Scorecard.

Otro punto a considerar para el potencial exportador en mypes son las diferentes investigaciones que analizaron el factor financiero entre ellos tenemos a Blumenthal (1998) citado en Restrepo et al. (2017); León y Martínez (2008), Dehning y Stratopoulos (2002) citado en Juan (2022); Fariñas y García (1991) citado en Tovar (2022) manifestaron sobre la importancia del modelo Dupont, este modelo permitió evaluar el estado financiero empresarial que debe tener una empresa con potencial exportador, es decir forma parte de la estructura de rentabilidad financiera y se utilizó ampliamente para evaluar los resultados financieros y operativos de una compañía, combinando indicadores financieros clave para establecer la eficacia en donde la empresa utilizó sus activos, capital de trabajo y apalancamiento financiero, que permiten medir si la empresa cuenta con estabilidad económica para empezar a exportar.

Desde la perspectiva de Pinto y Venturini (2020) la definición de sostenibilidad es promover la mejora y progreso de recursos sostenibles con el fin de garantizar una excelente productividad y crecimiento en las actividades de los recursos pesqueros para ayudar a la cooperación del medio ambiente. Así mismo para Wasif y Handriana (2023); Dressler (2023) coinciden que la sostenibilidad nos ayuda a hacer frente a las transformaciones medioambientales, al nivel de competitividad de las empresas, teniendo oportunidades para el aprovechamiento de la pesca marítima, por ello es imprescindible para realizar una excelente comercialización de productos.

Según Velasco y Gerike (2024) definieron al aspecto social como los impactos de las organizaciones dentro de las comunidades que operan y gestionan el compromiso con el entorno. Por otra parte, para Mao y Robinson (2019) el aspecto económico brindó resultados financieros de las actividades de la organización. Por ende, para Córdova y Ramón (2024) el aspecto ambiental se definió como el desempeño ambiental de los impactos de las organizaciones, medio ambiente y recursos renovables.

Para Ortiz (2019) el concepto de potencial exportador consistió en poder conocer, evaluar el grado de preparación en la que se puede encontrar una empresa para que pueda exportar y así comenzar en el comercio internacional, contribuyendo a su vez con la economía del país y generando nuevos puestos de trabajo, es decir la forma en que las empresas proyectan total o parcialmente sus actividades en el entorno internacional y crean distintos tipos de flujos como son: comerciales, financieros e intelectuales. Así mismo Paredes (2023) indicó que el potencial de exportación se refiere a las capacidades y características internas que ayudan a posicionar sus bienes o servicios en los mercados extranjeros, haciendo uso de herramientas de análisis “FODA”, para realizar estrategias que beneficie a la empresa y crea oportunidades reduciendo con ello sus amenazas. De acuerdo a Araya (2009) citado en López (2017) para ser potencial exportador debes tener la capacidad de afrontar y adaptar el producto a un nuevo mercado.

En lo que respecta a Párraga et al. (2021); Mayett et al. (2022) la gestión financiera fue pieza clave para la administración, planificación y control de los recursos financieros donde tuvo importancia también para las Mypes. Según Artemio et al. (2018); Pérez y Vega (2021) indicó que la productividad y logística están involucradas en actividades asociadas con la transformación de los productos, su presentación. Respecto a la Gestión del mercado internacional Aguirre (2023) señaló que se trata de tener conocimientos de negocios con otros países, respetando su cultura y sobre todo ser responsable con las actividades de la empresa. Por otra parte, Chapa et al. (2023) manifestó que el ámbito de gestión empresarial solía ser un movimiento con resultados, midieron el bienestar general del negocio.

II. METODOLOGÍA

De acuerdo al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONCYTEC, 2018) determinó que el proyecto de tesis buscó métodos, protocolos, técnicas, utilizando el conocimiento científico para analizar las necesidades específicas e investigadas, en relación, la presente investigación se usó a través de modelos teóricos, conceptuales y metodológicos, previamente estructurados con el objetivo de explorar la realidad específica del estudio.

Para el desarrollo de la investigación contó con el enfoque cuantitativo, según Hernandez et al. (2018) citado en Inca (2021) determinó que fue un conjunto de procedimientos que se encuentran de manera progresiva a fin de constatar las supuestas deducciones, este tipo de enfoque tuvo como característica particular tipo numérico y de métodos matemáticos, en referencia, el estudio contará con etapas consecutivas, realizando todos los pasos necesarios para el avance del proyecto.

Por otro lado, Moromi y Villavicencio (2022) señalaron que las investigaciones descriptivas fueron beneficiosas para indicar las dimensiones que definieron las variables, especificando las características y perfiles de un grupo de personas, donde se aplicó la recolección de datos de un objeto de estudio, en este sentido, la tesis tuvo el alcance descriptivo cuya finalidad fue determinar las oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023.

Por último, Bravo (2022) indicó que el diseño transversal/ no experimental no autorizó la manipulación de las variables de estudio, permitiendo que el investigador observe y mida los acontecimientos que existieron en el entorno natural en un tiempo determinado, es por ello, que este proyecto contó con el diseño no experimental porque se manipuló las variables de sostenibilidad y potencial exportador, así mismo se empleó el diseño transversal donde se recolectó datos en un tiempo único.

El presente estudio propuso la variable: “Sostenibilidad”, donde estudiaron las siguientes dimensiones con sus respectivos indicadores: la primera dimensión social tiene como indicador compromiso con el entorno, la segunda dimensión económica su indicador es resultados financieros y la tercera dimensión ambiental su indicador es el desempeño ambiental.

Con respecto a la otra variable encontramos a “potencial exportador” se estudiaron las siguientes dimensiones que contaron con los siguientes indicadores, los cuales les permitió y ayudó a recolectar datos importantes para analizar dicha variable: Como primera dimensión se tuvo a la Gestión empresarial con sus indicadores de plan estratégico, personal y participación en el mercado, como segunda dimensión se encontró a la gestión productiva y logística con sus indicadores de abastecimiento del producto, calidad del producto, la tercera dimensión es Gestión de mercado internacional con sus indicadores: estudio de Mercado Internacional, contactos comerciales y respecto a la cuarta dimensión encontramos a la gestión económica y financiera con los siguientes indicadores: sistema de gestión financiera, riesgos comerciales.

Teniendo en cuenta a Balarezo (2020) se comprendió por población al total de individuos universales de gran utilidad para nuestro proyecto de investigación, el cual se manifestó de manera inmediata para los objetivos propuestos. Este estudio de investigación trabajó con la población la cual estuvo compuesta de 25 trabajadores de las áreas administrativas de la empresa hidrobiológica.

Criterio de inclusión: Se tuvo en cuenta a los trabajadores con más de 6 meses laborando en la empresa, trabajadores del área administrativa, trabajadores que se encuentren disponibles en el momento de aplicar el instrumento de recolección de datos.

Criterios de exclusión: No se tomó en cuenta a los trabajadores que no pertenezcan al área administrativa, trabajadores que tengan menos de 6 meses en la empresa, trabajadores que no deseen participar en el estudio.

De acuerdo con Uzurriaga, (2019); Bendezú (2021) fue aquel subconjunto de la población en donde las personas del estudio fueron contestadas como muestra, así mismo el presente proyecto de investigación tuvo una muestra censal, considerando a los 25 trabajadores del área administrativa de la empresa hidrobiológica que ocupan cargos gerenciales, además entre sus funciones cuentan con información relevante para la presente investigación.

Como técnica se empleó la encuesta para la recolección de datos, en relación a Buendía (2023) el cual definió que por medio de este proceso se darán las soluciones frente a las incógnitas ya sea para el ámbito descriptivo como a las variables.

Se aplicó el cuestionario como instrumento para la recolección de datos, según Minedu (2019) fue un método que estuvo adecuado para los exámenes censales conformados por un grupo de preguntas que se usaron en el transcurso de la investigación. El presente cuestionario estuvo estructurado por 39 ítems realizados por las investigadoras, donde se permitió medir las dimensiones e indicadores de las variables de estudio, contando con una escala de medición dicotómicas de “sí y no”. Dicho instrumento fue validado por tres expertos en los negocios internacionales para asegurar la validez de cada enunciado que se consideró en el cuestionario.

Además, se analizó la consistencia interna del cuestionario utilizando el coeficiente de Alfa de Cronbach donde se utilizó el software SPSS. El Alfa de Cronbach permitió evaluar la confiabilidad del instrumento de recolección de datos, se realizó la prueba piloto que tuvo la participación de 10 trabajadores que pertenecieron a nuestra población de estudio, teniendo como resultado para la variable “sostenibilidad” encontramos que su confiabilidad es de $\alpha = 0,88$ siendo una consistencia interna buena y para la variable “potencial exportador” es de $\alpha = 0,90$ siendo una consistencia interna buena.

Con respecto al método de análisis de datos, luego de aplicar los instrumentos de recolección de datos a la población de estudio y habiendo obtenido la información requerida se realizó el procesamiento de los datos mediante el software Microsoft Excel, además se hizo uso de tablas para un mejor análisis de los resultados con la finalidad de responder a los objetivos de estudio. Para Calero y Yépez (2020) indicaron que el programa Excel se caracterizó por su trabajo con datos numéricos, permitió realizar desde operaciones básicas hasta operaciones más complejas con ayuda de las diferentes fórmulas disponibles en esta. Así mismo, contribuyó a la generación de datos estadísticos y su análisis mediante la generación de gráficos.

En la presente investigación se llevó a la práctica los lineamientos integridad científica internacional como principal aspecto ético, teniendo en cuenta el reglamento de integridad científica de CONCYTEC, por tanto se tomaron en cuenta los códigos de ética y el respeto por nuestra institución UCV, a su vez se aplicaron las normativas APA en su séptima edición donde las reseñas bibliográficas permitieron que se sostenga a los autores obtenidos de las referencias asegurando la confidencialidad de los autores para la investigación puesto que fue el resultado de fuentes recopiladas, del mismo modo se aplicó la honestidad por medio del sistema de prevención contra plagios (Turnitin) ya que los párrafos correspondientes se citaron y parafraseando, asegurando las opiniones del autor. A su vez se emitió una carta de autorización para el uso de la denominación de la empresa con la que estaremos trabajando, teniendo el consentimiento informado de los participantes en la recolección de datos respectivos.

III. RESULTADOS

En este capítulo se realizó el análisis e interpretación de los datos obtenidos en la aplicación del instrumento de recolección, se interpretó en base al desarrollo de los capítulos teóricos, cuya finalidad fue dar respuesta a los objetivos de la investigación.

En relación al objetivo general: Determinar las Oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. Se consideró los resultados que se obtuvieron por la encuesta aplicada, además de que se tomó en cuenta a las variables del estudio, es por ello que se cumplió con el presente objetivo general.

Tabla 1

Tabulación del cuestionario – Objetivo general

Variables	Indicadores	Preguntas del cuestionario	Escala de medición		Total		
			1	0			
Sostenibilidad	Compromiso con el entorno	Implementa prácticas de pesca sostenible en sus procesos.	92%	8%	100%		
		Informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca.	92%	8%	100%		
		Involucra a las comunidades locales y a las organizaciones ambientales en la gestión de recursos pesqueros	88%	12%	100%		
		Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la pesca sostenible.	88%	12%	100%		
		Verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales.	92%	8%	100%		
		Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales.	56%	44%	100%		
		Ejecuta actividades de responsabilidad social empresarial para los grupos de interés (comunidad, proveedores, instituciones públicas).	84%	16%	100%		
		Elabora con participación de las partes involucradas, un balance social a partir de las operaciones y estudio de percepciones sobre las actividades de la empresa.	88%	12%	100%		
		Mantiene comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios.	84%	16%	100%		
		Desarrolla, en alianza con entidades educativas, programas de capacitación para incrementar la empleabilidad en su área de influencia	88%	12%	100%		
		Elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva.	28%	72%	100%		
		PROMEDIO DE INDICADOR			80%	20%	100%
		Resultados Financieros		Se promueve el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas.	92%	8%	100%
Evalúa el impacto socioeconómico de sus prácticas de pesca	88%			12%	100%		

		Establece la cuota de captura de los recursos marinos para su entorno.	92%	8%	100%
		Determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados.	72%	28%	100%
		Las informaciones sobre aspectos sociales y ambientales de las actividades de la compañía son auditadas por terceros.	88%	12%	100%
		Brindar trato justo a los proveedores locales, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías etc.).	80%	20%	100%
		PROMEDIO DE INDICADOR	85%	15%	100%
Desempeño Ambiental		Implementan medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial.	92%	8%	100%
		Monitorea y controla el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos.	84%	16%	100%
		Realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca.	96%	4%	100%
		Implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático en la pesca y los ecosistemas marinos.	96%	4%	100%
		Suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios.	8%	92%	100%
		Recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.	8%	92%	100%
		Fomenta la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico	92%	8%	100%
		PROMEDIO DE INDICADOR	68%	32%	100%
Potencial Exportación	Plan estratégico	Promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión empresarial de la pesca.	76%	24%	100%
	Personal	Implementan políticas de gestión de recursos humanos para mejorar la capacitación y retención del personal.	72%	28%	100%
		Ejecutan programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal en la industria pesquera.	72%	28%	100%
	Participación en el Mercado	Establecen alianzas estratégicas y colaboraciones entre empresas pesqueras para mejorar la competitividad	72%	28%	100%
		Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de productos pesqueros.	72%	28%	100%
	Abastecimiento del producto	Implementan tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos.	16%	84%	100%
		Promueve la diversificación de productos y servicios como parte de la estrategia de gestión empresarial en la pesca	72%	28%	100%
	Calidad del producto	La empresa utiliza sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota como: ISO, BPM entre otros.	76%	24%	100%
		Se realizan evaluaciones de desempeño para medir y mejorar la eficiencia operativa en las empresas pesqueras.	84%	16%	100%
	Estudio de Mercado Internacional	Desarrollan estudios de mercado y análisis de la demanda para adaptar la producción pesquera a las necesidades del mercado.	20%	80%	100%
	Contactos Comerciales	Realizan inversiones en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la gestión empresarial de la pesca	16%	84%	100%
		Analizan los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial de la pesca.	84%	16%	100%

Riesgos Comerciales	La empresa conoce los riesgos del comercio internacional (riesgos operativos, comerciales, legales, tipo de cambio) así como el impacto de la gestión financiera.	72%	28%	100%
Sistema de Gestión Financiera	Utilizan herramientas de gestión financiera para monitorear y optimizar los costos en la actividad pesquera. Se realizan análisis de rentabilidad y viabilidad económica para evaluar el desempeño financiero de las empresas.	76%	24%	100%

Nota. Para realizar la tabulación se tomaron todos los datos de la variable de sostenibilidad y potencial exportador.

La presente tabla nos indicó que respecto a la variable de Sostenibilidad en su indicador Compromiso con el entorno se tuvo que los encuestados califican que el 92% (si) la empresa hidrobiológica contribuyó con la sociedad generando puestos de trabajo, el 92% implementó prácticas de pesca sostenible, el 84% concientizó a sus trabajadores y educando a la población acerca de la pesca sostenible, el 88% mantuvo alianzas con entidades educativas y entes encargados que regular la responsabilidad social empresarial, esto se percibió debido a que hubo comunicación por parte de la empresa hacia los trabajadores acerca de estas prácticas sostenibles. Asimismo, el 72% (no) elabora informes periódicos con evidencias de que se están cumpliendo la responsabilidad social, solo el 44% Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales, el 16% difiere sobre la comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios. Se percibió que existen diferencia en el manejo de información en una parte de los encuestados.

Por otro lado, respecto a su indicador de resultados financiero encontramos que el 85% (si) de los encuestados indicaron que la empresa promovió el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas, el 92% se respetó la cuota de captura permitida por el ministerio de producción en el Perú, por ende, se pudo percibir que existe conocimiento sobre las toneladas máxima para la caza del producto por parte de los encuestados. Por otra parte, existió un 15% (no) indicó que existe bajo privilegio al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías) y poca regularización de sus procesos productivos, se percibió que hubo falta de comunicación por parte de la empresa hacia los trabajadores.

Finalmente para el indicador de desempeño ambiental el 68% (si) de los encuestados manifestaron que la empresa pesquera Implementó medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial, redujo la contaminación de plástico y desechos en el área de pesca para mantener un equilibrio ecológico salvaguardando las especies marítimas, por ende se pudo percibir que existe conocimiento de información y participación de prácticas sostenible por parte de los encuestados, el 32% (no) de la población encuestada indicó que dicha empresa no contó con acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios y que no mantuvo reclamos algunos por contaminación o poner en peligro a las especies marinas, se percibió que existen diferencia por parte de los encuestados del manejo del conocimiento de información sobre los acuerdos que mantiene la empresa.

En lo que corresponde a la variable potencial exportador se tuvo que su indicador plan estratégico el 76% (si) promovió la innovación y el desarrollo para la gestión empresarial, por ende, se pudo percibir que existe conocimiento por parte de los encuestados sobre la gestión empresarial que mantiene la empresa, el 24% (no) indicó que aún deben mejorar del uso de la tecnología para obtener una gestión empresarial de calidad, se percibió que existen diferencia en el manejo de conocimiento por parte de los encuestados. En el indicador de personal se tuvo que los trabajadores calificaron que el 78% (si) realizaron capacitación para mejorar y reforzar las habilidades de cada trabajador para mantener una mejor gestión empresarial, por ende, se pudo percibir por parte de los encuestados que existe comunicación sobre las capacitaciones que realiza la empresa, por otra parte, el 28% indicaron (no) cuentan con tácticas de retención del personal, y existió una falta de reconocimiento en la formación profesional de cada trabajador, se percibió que existen diferencia en el manejo de información en una parte de los encuestados.

Así mismo en el indicador de participación en el mercado el 78% la empresa (si) contó con estrategias de marketing y promoción para la comercialización de sus productos, por ende, se pudo percibir que existe conocimiento de información sobre las estrategias que maneja la empresa por parte de los encuestados y el 28% (no) indicó

que la empresa debe de reforzar sus alianzas estrategias y colaboración entre otras empresas pesqueras para mejorar su competitividad, se percibió por parte de los encuestados que existen falta de comunicación entre los trabajadores de la empresa.

Por otro lado, el indicador de abastecimiento del producto indicó que el 72% (si) existió una diversificación en sus productos hidrobiológicos haciendo parte de la estrategia de gestión empresarial, por ende, se pudo percibir por parte de los encuestados que existe conocimiento entre los trabajadores sobre el producto que ofrece la empresa y el 28% manifestó que la empresa (no) cuenta con tecnología para mejorar la eficiencia en la cadena de suministro, se percibió que existen diferencia en el manejo de información por parte de los encuestados. Respecto al indicador de calidad del producto el 80% señaló que la empresa (si) utilizó sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota "ISSO", por ende, se pudo percibir que existe conocimiento de información por parte de los encuestados y el 20% señaló que la empresa (no) evaluaba constantemente su eficiencia operativa, se percibió que existen falta de comunica e información por parte de los encuestados.

Respecto al indicador de estudio de mercado internacional se obtuvo que solo el 20% (si) evaluaron los posibles mercados internacionales que puedan llegar a ofrecer su producto, por ende, se pudo percibir que puede a ver existió poco conocimiento de información por parte de los encuestados y el 80% (no) estudió los posibles mercados internacionales donde se pueda llegar a comercializar su producto, se percibió que existen falta de manejo de información actualizada parte de los encuestados. El indicador de riesgos comerciales el 78% de la empresa (si) se analizó los riesgo y oportunidades que se pudieron presentar en el mercado internacional, por ende, se pudo percibir que existe conocimiento de información por parte de los encuestados y el 22% desconocían los riesgos comerciales (el tipo de cambio, leyes, etc.) en las negociaciones internacionales, se percibió que existen diferencia en el manejo de información en una parte de los encuestados.

Finalmente, en el indicador de sistema de gestión financiera nos dio como datos que el 76% (si) se evaluó la rentabilidad y viabilidad económica para analizar su desempeño financiero, por ende, se pudo percibir que existe conocimiento por parte de

los encuestados sobre los ingresos de la empresa y el 24% (no) muchas veces funciona adecuadamente el sistema se utiliza para monitorear sus costos, se percibió por parte de los encuestados que existen falta de comunicación entre los trabajadores.

OE1: Identificar el desempeño social para el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023.

Para la realización de este primer objetivo específico, se tuvo en cuenta que el desempeño social fue aquel compromiso inteligente con la finalidad de brindar seguridad social lo cual ayudó tanto a la población como a la empresa para la mejora del potencial exportador (Schebesta, 2023). A partir de lo planteado se procedió a realizar un análisis de resultados, luego de haber realizado la aplicación del cuestionario para la realización de este objetivo

Tabla 2

Tabulación de encuesta - Objetivo Específico 1

Variables	Dimensiones	Preguntas del cuestionario	Escala de Medición		Total
			1	0	
Sostenibilidad	Social	Implementa prácticas de pesca sostenible en sus procesos.	92%	8%	100%
		Informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca.	92%	8%	100%
		Involucra a las comunidades locales y a las organizaciones ambientales en la gestión de recursos pesqueros.	88%	12%	100%
		Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la pesca sostenible.	88%	12%	100%
		Verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales	92%	8%	100%
		Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales.	56%	44%	100%
		Ejecuta actividades de responsabilidad social empresarial para los grupos de interés (comunidad, proveedores, instituciones públicas).	84%	16%	100%
		Elabora, con participación de las partes involucradas, un balance social a partir de las	88%	12%	100%

		operaciones y estudio de percepciones sobre las actividades de la empresa.			
		Mantiene comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios.	84%	16%	100%
		Desarrolla, en alianza con entidades educativas, programas de capacitación para incrementar la empleabilidad en su área de influencia	88%	12%	100%
		Elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva.	28%	72%	100%
Potencial Exportador	Gestión Empresarial	Promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión empresarial de la pesca	76%	24%	100%
		Implementan políticas de gestión de recursos humanos para mejorar la capacitación y retención del personal.	72%	28%	100%
		Ejecutan programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal en la industria pesquera	72%	28%	100%
		Establecen alianzas estratégicas y colaboraciones entre empresas pesqueras para mejorar la competitividad.	72%	28%	100%
		Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de productos pesqueros.	72%	28%	100%
		Gestión de Mercado Internacional	Desarrollan estudios de mercado y análisis de la demanda para adaptar la producción pesquera a las necesidades del mercado	20%	80%

Nota. Para realizar la tabulación se tomaron todos los datos de la variable de sostenibilidad y potencial exportador.

Interpretación:

De la tabla expuesta anteriormente se obtuvo que del total de 25 encuestados, representando el 100% de la población, con respecto a la variable sostenibilidad, nos dio como resultado que para la dimensión social el porcentaje más alto que sí tuvieron compromiso con el entorno social fue del 92% los cuales respondieron (si) a la implementación de prácticas de pesca sostenible, informaron a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones sobre estas prácticas y verificaron si las decisiones propuestas fueron tomadas para el desempeño social, esto se percibió debido a que hubo comunicación por parte de la empresa hacia los trabajadores acerca de estas prácticas sostenibles, así mismo hubo un porcentaje mayor que no tuvieron compromiso

con el entorno social siendo el 72% que respondieron (no) a la elaboración de informes periódicos donde se evidencie la implementación de cuestiones relacionadas a la responsabilidad social, es por ello que se percibió que hubo falta de comunicación por parte de la empresa hacia los trabajadores.

A su vez para la variable Potencial exportador, nos dio como resultado que para la dimensión gestión empresarial, el porcentaje más alto que sí tuvieron un plan estratégico, fue el 76% que respondieron (si) a la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías para la gestión empresarial, implemento de políticas de gestión de recursos humanos, ejecución de programas de formación para mejorar habilidades del personal en la industria pesquera, lo cual se percibió por parte de los encuestados el manejo de información que les permite tener por el tiempo que han estado laborando en la empresa mientras que hubo un porcentaje mínimo que respondieron (no) al plan estratégico, siendo el 28% que respondieron (no) al implemento de políticas para mejorar las capacitaciones y retención del personal, a la ejecución de programas de formación, estableciendo alianzas estratégicas entre empresas pesqueras, presuntamente se percibió una diferencia mínima en el manejo de información por parte de los encuestados.

Finalmente, para la dimensión gestión de mercado internacional, tuvo un porcentaje mínimo que si tuvo un estudio de mercado internacional fue el 20% que respondieron (si) al estudio de mercado y el análisis de la demanda para la producción pesquera, se percibió que no hubo mucho manejo de información por parte de los encuestados aunque hubo un porcentaje mayor que fue del 80% que respondieron (no) al estudio de mercado y análisis de demanda para producción pesquera y mejora del desempeño social para desarrollar el potencial exportador, se percibió que hubo desconocimiento por parte de los trabajadores y falta de información de la empresa a sus trabajadores.

OE2: Describir el desempeño económico para el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023.

Para la realización de este segundo objetivo, se sabe que el desempeño económico fueron aquellos recursos financieros que ayudaron al crecimiento de la

población y de las empresas exportadoras cuyo fin fue lograr la estabilidad financiera de la compañía (Cáceres y Marín, 2023). Por ende, se describió el desempeño económico para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. A partir de ello se procedió a realizar el análisis de resultados, con la finalidad de cumplir con el objetivo específico.

Tabla 3

Tabulación de encuesta - Objetivo Específico 2

Variables	Dimensiones	Preguntas del cuestionario	Escala de Medición		Total
			1	0	
Sostenibilidad	Económico	Se promueve el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas.	92%	8%	100%
		Evalúa el impacto socioeconómico de sus prácticas de pesca.	88%	12%	100%
		Establecer la cuota de captura de los recursos marinos para su entorno	92%	8%	100%
		Determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados.	72%	28%	100%
		Las informaciones sobre aspectos sociales y ambientales de las actividades de la compañía son auditadas por terceros.	88%	12%	100%
		Brindar trato justo a los proveedores locales, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías etc.).	80%	20%	100%
Potencial Exportador	Gestión de Mercado Internacional	Realizan inversiones en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la gestión empresarial de la pesca.	16%	84%	100%
	Gestión Económica y Financiera	Analizan los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial de la pesca.	84%	16%	100%
		La empresa conoce los riesgos del comercio internacional (riesgos operativos, comerciales, legales, tipo de cambio) así como el impacto de la gestión financiera.	72%	28%	100%
		Utilizan herramientas de gestión financiera para monitorear y optimizar los costos en la actividad pesquera.	76%	24%	100%

Se realizan análisis de rentabilidad y viabilidad económica para evaluar el desempeño financiero de las empresa.

76% 24% 100%

Nota. Para realizar la tabulación se tomaron todos los datos de la variable de sostenibilidad y potencial exportador.

Interpretación:

Como se observó de la tabla anterior se obtuvo que, del total de 25 encuestados, representando el 100% de la población, con respecto a la variable sostenibilidad, nos arrojó como resultado que, en su dimensión económica, el porcentaje más alto de resultados financieros fue el 92% de los encuestados respondieron SÍ al uso de artes de pesca selectivas y al implemento de cuota de captura de recursos marinos, se percibió que hubo conocimiento de información en la mayoría de los trabajadores mientras que hubo un porcentaje menor que no tuvieron resultados financieros fue el 28% que respondieron (no) a los mecanismos de trazabilidad de la producción y procesos financieros para el desempeño económico, se percibió una diferencia en el manejo de la información entre uno y otros trabajadores.

Por otra parte, para la variable Potencial exportador, se obtuvo como resultado que de la dimensión gestión de mercado internacional, hubo un porcentaje mínimo para el estudio de mercado internacional siendo 16% que respondieron (si) a la realización de inversiones en investigación para una mayor eficiencia y rentabilidad de la gestión empresarial de la pesca, se entendió que hubo falta de comunicación por parte de la empresa a los trabajadores encuestados mientras que hubo un alto porcentaje de estudio de mercado internacional siendo el 84% respondieron (no) a la realización de inversiones en investigación para una mayor eficiencia en gestión empresarial de la pesca, presuntamente se percibió que hubo falta de conocimiento de la información de los encuestados.

Finalmente teniendo como dimensión gestión económica y financiera nos dio como resultado un porcentaje alto de sistema de gestión financiera siendo el 84% respondieron (si) a los riesgos y oportunidades para la toma de decisiones estratégicas de la gestión empresarial de la pesca, se percibió que hubo conocimiento de información

y buena comunicación por parte de la empresa a los trabajadores aunque hubo un porcentaje menor del 28% que respondieron (no) a que la empresa conozca los riesgos del comercio internacional, se percibió que no existió buena comunicación de la empresa a los trabajadores y por ende hubo desconocimiento de información por parte de los encuestados.

OE3: Determinar las características del desempeño ambiental para el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023.

Con respecto al objetivo específico 3 se tuvo que conocer acerca del desempeño ambiental es aquel factor que ayuda al cuidado y prevención de los ecosistemas por medio de la reducción, reciclaje y reutilización para el desarrollo de la sostenibilidad ambiental, protegiendo los recursos naturales (Vélez, 2024).

Es por ello que se continuó a determinar las características del desempeño ambiental para el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. por ende, se realizó el análisis de resultados obtenidos, luego de la aplicación del cuestionario.

Tabla 4

Tabulación de encuesta - Objetivo Específico 3

Variables	Dimensiones	Preguntas del cuestionario	Escala de Medición		Total
			1	0	
Sostenibilidad	Ambiental	Fomentar la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico.	92%	8%	100%
		Implementan medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial.	92%	98%	100%
		Monitorea y controla el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos.	84%	16%	100%
		Realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca.	96%	4%	100%
			96%	4%	100%

		Implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático en la pesca y los ecosistemas marinos.			
		Suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios.	8%	92%	100%
		Recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.	8%	92%	100%
Potencial Exportador	Gestión Productiva y Logística	Implementan tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos.	16%	84%	100%
		Promueve la diversificación de productos y servicios como parte de la estrategia de gestión empresarial en la pesca.	72%	28%	100%
		La empresa utiliza sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota como: ISO, BPM entre otros.	76%	24%	100%
		Se realizan evaluaciones de desempeño para medir y mejorar la eficiencia operativa en las empresas pesqueras.	84%	16%	100%

Nota. Para realizar la tabulación se tomaron todos los datos de la variable de sostenibilidad y potencial exportador.

Interpretación:

De la tabla presentada se obtuvo que, del total de 25 encuestados, representando el 100% de la población, con respecto a la variable sostenibilidad, nos dio como resultado que de la dimensión ambiental para el desempeño ambiental hubo un porcentaje mayor que fue del 96% que respondieron (si) a los esfuerzos por reducir la contaminación por plásticos y desechos del mar y al implemento de medidas por mitigar los efectos del cambio climático de la pesca, por ende, se percibió que existió manejo de la información por parte de los encuestados, mientras que hubo un porcentaje mayor del 98% que respondieron (no) a las medidas de protección de especies en peligro en la pesca comercial, presuntamente se percibió que hubo un escaso conocimiento de la información por parte de los encuestados.

Por otra parte, para la variable Potencial exportador, teniendo como dimensión gestión productiva y logística nos dio como resultado que para el abastecimiento y calidad del producto hubo un porcentaje alto del 84% de los encuestados que

respondieron (si) a la evaluación de desempeño para medir la eficiencia operativa de empresas pesqueras, se percibió que hubo conocimiento en el manejo de información por parte de la empresa a los trabajadores encuestados, mientras que hubo un porcentaje de 84% que respondieron (no) a la implementación de tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos y sus características del desempeño ambiental para desarrollar el potencial exportador, se percibió que hubo desconocimiento en el manejo de la información en la mayoría de los encuestados.

IV. DISCUSIÓN

En el presente capítulo se presentan los resultados obtenidos en la investigación, esta discusión se realizó tomando en cuenta el objetivo general y los objetivos específicos, considerando información teórica de los investigadores que forman parte del marco teórico en relación a la sostenibilidad y el potencial exportador.

Para el objetivo general: Determinar las oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023, se consideró los resultados del cuestionario. Obteniendo como resultados que, para la variable de sostenibilidad, 20 ítems planteados si son ejercidos por el objeto de estudio, entre ellos tenemos los siguientes: Implementa prácticas y medidas de pesca sostenible en sus procesos, informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca, verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales, promueve y cumplen con la cuota de la captura permitida haciendo el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas, realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca, implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático y fomenta la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico.

Mientras que para 5 ítems respondieron “no” siendo no ejercidos por la empresa, los cuales son: Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales, elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva, determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados, suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios y la última siendo buena ya que no recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.

Para la variable Potencial Exportador: el indicador de plan estratégico es de 76% plantea la innovación para mejorar la gestión empresarial, en cuanto al indicador del personal 72% apoya el crecimiento académico del personal, fortaleciendo sus

habilidades de cada integrante, el indicador de participación del mercado el 72% utiliza las estrategias que realiza la empresa para comercializar su producto a ofrecer, el indicador de abastecimiento de producto da como resulta que el 55% cumple con la utilización de tecnología para mantener una óptima cadena de suministro para mejorar la productividad del empresa, conforme a calidad del producto encontramos que el 80% cumple con el sistema de gestión de calidad para la venta de hidrobiológicos, el indicador de estudio de mercado internacional y contactos comerciales existe solo una inversión del 18% en estudio a nuevos mercados extranjero, siendo perjudicial para la empresa, debido a que no existe inversión para expandir su mercado, en riesgos comerciales y sistema de gestión financiera nos muestra que el 77% conoce los riesgo económicos que trae realizar la comercialización internacional.

En afinidad con los resultados se encuentra la investigación de Vélez (2024) el cual coinciden con los resultados obtenidos, debido a que en su investigación uso las variables: prácticas sostenibles, exportaciones en relación con la variable desempeño ambas variables tienen una conexión significativa para el resultado donde se llega a la conclusión que las empresas que realizan las practica de sostenibilidad tienen una alta probabilidad a tener un mejor desempeño, además que, si las empresas son exportadoras, su desempeño será mayor a otras empresas que se encuentran en el mercado internacional. Otro resultado se brindo fue que el tamaño de la empresa con el sector en donde encuentra puede generar ventajas significativas a la competencia y la práctica de sostenibilidad es una ventaja para la empresa.

Teniendo en cuenta la teoría según Martínez y Reyes (2022) La teoría fundamentada (GT) es un proceso sistemático cuali-cuantitativo de recopilación y organización de conocimientos utilizando categorías propuestas basadas en ciertas características comunes. Al analizar los datos por categoría, ya que también sugiere al investigador llevar a cabo el proceso de recopilación y codificación de la información en dos etapas en función de la subjetividad del estudio. Para la teoría de potencial exportador tenemos a Paredes (2023) que cita a Promperu (2014) en su test del exportador donde señala que la base teórica del potencial exportador donde se encuentra los factores claves para medir el potencial exportador de una empresa, estos

factores integran las siguientes dimensiones: gestión económica y Financieros, Gestión empresarial, Gestión del mercado internacional, gestión productiva y logística.

Se propuso como primer objetivo específico: identificar el desempeño social para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023, la información recolectada se realiza mediante el cuestionario y este objetivo es evaluado en las once preguntas del cuestionario de sostenibilidad, de las cuales el resultado de las respuestas son analizadas en porcentajes, obteniendo así que para lo social, tres preguntas coincidieron con el porcentaje más alto que “sí” están de acuerdo al compromiso con el entorno social siendo el 92% , mientras que hay un porcentaje alto que “no” están de acuerdo al compromiso con el entorno siendo el 72% (ver figura 4) , lo cual no ayuda al desarrollo del desempeño social ya que el no tener evidencias que se esté cumpliendo con la responsabilidad social “no” tiene validez lo que se dice con lo que se tiene que realizar.

Por otra parte para la variable potencial exportador, según los resultados obtenidos para la gestión empresarial las cinco preguntas tienen el porcentaje alto del 76% y 72% que respondieron “sí” a la innovación y desarrollo de nuevas tecnologías, políticas de gestión de recursos humanos, ejecución de programas de formación, alianzas estratégicas mientras que de las cinco preguntas coinciden con el mínimo porcentaje del 28% y 24% respondieron “no” a las alianzas estratégicas, implementación de políticas de recursos humanos, desarrollo profesional para mejorar habilidades, competencias del personal, capacitación y retención del personal (Ver Figura 5). Por ende, para la gestión de mercado internacional hay un porcentaje mínimo del 20% que responden “sí” al desarrollo de mercado y análisis de demanda comercial, pero hay un porcentaje mayor del 80% que responden “no” al estudio de mercado internacional y contactos comerciales (Ver Figura 6).

Los resultados del objetivo guardan relación con los antecedentes hallados en el proceso de investigación, en relación con los autores Yimin y Jason (2023); Cundy (2023) quienes coinciden que para un mayor desempeño social de la sostenibilidad se implementa un enfoque de sistema completo para la gestión pesquera, evaluación y control de los componentes individuales, desempeño social con el fin de implementar

servicios sociales para la humanidad a través de las prácticas de pesca sostenible, involucrando las comunidades locales y organizaciones ambientales, lo cual ayudó a identificar el desempeño social para el progreso y desarrollo de los ecosistemas pesqueros. Mientras que las investigaciones de los autores Yusuf y Kholifatuddin (2023); Nasim y Heshmatollah, (2024) coinciden que para un mayor desempeño social del potencial exportador los desempeños de las exportaciones implementan políticas de gestión y alianzas estratégicas pesqueras para una mayor productividad y exportación.

Dentro del contexto teórico con respecto a la variable sostenibilidad Anguiano y Rodríguez (2024); Rangel (2024); en relación a la dimensión social, coinciden que el desempeño social es aquel factor clave para la sostenibilidad ya que ayuda al crecimiento de las comunidades locales y gubernamentales cuyo objetivo es mejorar la eficacia y lograr el compromiso con el entorno social para una mayor productividad y gestión pesquera y de esa manera no se pierdan las prácticas de pesca sostenible. A su vez para la variable potencial exportador Tovar (2022); Valverde y Ortiz (2023) coinciden que la gestión empresarial y gestión de mercado internacional es poder conocer, evaluar el grado de preparación en la que se puede encontrar una empresa para que pueda exportar y así comenzar en el comercio internacional, lo cual es importante para la desarrollo de nuevas tecnologías, implemento de políticas de gestión de recursos humanos y ejecución de programas a nivel profesional comprometidos con el desempeño social para las industrias pesqueras.

Por otro lado, en cuanto al segundo objetivo específico describir el desempeño económico para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. En la variable de sostenibilidad se refleja como resultado de la dimensión económica el 92% cumplen con la cuota de captura permitida para evitar la sobre explotación de las especies marítimas, además de trazabilidad económica de sus productos y su comercialización, brindando trato justo a sus proveedores para mantener un practica socioeconómica adecuada (Ver Figura 7).

Para la variable Potencial exportador, teniendo como dimensión gestión de mercado internacional nos dio como resultado que el 16% solo invierte el análisis a posibles mercados nuevos al cual se puede negociar y el 84% no invierten en proyectos

de investigación de mercado internacionales, siendo esto un factor desfavorable para la empresa, ya que no tiene un análisis de mercado para el cual se pueda direccionar su producto para su crecimiento en el extranjero (Ver Figura 8), la dimensión gestión económica y financiera nos dio como resultado que el 84% de las ganancias que tiene la empresa es controlado por herramientas de gestión financiera para tener un mejor manejo del dinero al cual se va invertir, así mismo de tener una mejor visión de su rentabilidad para futuras inversiones (Ver Figura 9).

En la teoría de financiero tenemos a Tovar (2022) El modelo Dupont, permite evaluar el estado financiero empresarial que debe tener una empresa que tenga potencial exportador o sea exportadora, debido a que debe de tener respaldo económico para enfrentar los riesgos que traen las exportaciones, este modelo te permite evaluar la rentabilidad financiera, analizando con ellos sus activos, capital y apalancamiento financiero, que permiten medir si la empresa cuenta con estabilidad económica para empezar a exportar.

Estos resultados difieren con lo encontrado con los autores Valverde y Ortiz (2023) donde emplean el indicador Z de Altman el cual no se ajusta (no aplica) objetivamente a un análisis financiero ANOVA de comparación de medias, debido a las características propias del modelo Z, es por ello que recomiendan realizar estudios similares para comparar los resultados hallados con empresas del sector pesquero de otros países, de tal forma que se valide el modelo o mejorar el mismo con otras propuestas.

En cuanto al tercer objetivo específico determinar las características del desempeño ambiental para el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023, la información recolectada se realiza mediante el cuestionario y este objetivo es evaluado en las siete preguntas del cuestionario de sostenibilidad, de las cuales el resultado de las respuestas fueron analizadas en porcentajes, obteniendo así que para lo ambiental, cinco preguntas coinciden con el porcentaje más alto siendo el 96%, 92% y 84% que responden “sí” al desempeño ambiental , mientras que cuatro preguntas coinciden con el porcentaje mayor del 98% y 92% que responden “no” al desempeño ambiental, lo cual no protege la población de peces en peligro, acuerdos internacionales

para la conservación de los peces y evitar la contaminación ambiental para el avance del desempeño ambiental (Ver Figura 10).

Asimismo para la variable potencial exportador, según los resultados se obtiene para la gestión productiva y logística, de cuatro preguntas del cuestionario, tres tienen el porcentaje más alto siendo el 84%, 76% y 72% que responden “sí” al desempeño ambiental, mientras que de las cuatro preguntas hay una que tiene el porcentaje mayor del 84% que responden “no” al desempeño ambiental, lo cual afecta ya que el no contar con implementos de tecnología para cadena de suministros, no hay una mayor eficiencia en la distribución de los productos para el avance ambiental (Ver Figura 11).

Los resultados del objetivo guardan relación con los antecedentes hallados, en relación con los autores Dos Santos y Giannetti , (2023); Ren y Li (2024), quienes coinciden que para un mayor desempeño ambiental de la sostenibilidad se debe implementar medidas de protección frente a la explotación de recursos renovables los cuales ayudan a que se controle el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos, mientras que las investigaciones de los autores Rivera (2019); Jaikumar y Rmadoss. (2023) coinciden que para un mayor desempeño ambiental para el potencial exportador debe haber eficacia en el crecimiento de las exportaciones para las empresas pesqueras, los cuales indican que para mantener la calidad del producto se debe evaluar las actividades de captura, lavado, y almacenaje a bordo cuya finalidad es diversificar los servicios y productos como parte estratégica de la estandarización de la comercialización pesquera y lograr el desempeño ambiental de las exportaciones.

Para nuestro contexto teórico con respecto a sostenibilidad Threlfall y King (2020); Martínez y Reyes (2022) coinciden que el desempeño ambiental es aquel impacto de las organizaciones, medio ambiente y recursos renovables, los cuales ayudan al incremento de las prácticas sostenibles. Reducción de la contaminación de los ecosistemas marinos. Asimismo, Ortiz (2019) y Paredes (2023) coinciden que el potencial exportador se refiere a las capacidades y características internas que ayudan a posicionar sus bienes o servicios en los mercados extranjeros, haciendo uso de herramientas de análisis “FODA”, para realizar estrategias que beneficie a la empresa y crea oportunidades reduciendo con ello sus amenazas ambientales.

V. CONCLUSIONES

Se concluyó que en relación al objetivo general determinar las oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador, se presentó mediante las fortalezas de la empresa en los aspectos sociales, económico y ambientales donde se obtuvo un porcentaje que es por encima del 80%, donde se encontró un desempeño favorable evidenciando que la empresa tiene oportunidades de sostenibilidad para su potencial exportador.

Para el primer objetivo específico se llegó a la conclusión que de acuerdo a las respuestas de los encuestados se tuvo un desempeño social positivo dado que hubo un porcentaje mayor del 83% que respondieron si a lo establecido al compromiso con el entorno social debido a la implementación de las prácticas de pesca sostenible. A su vez podemos concluir que para el potencial exportador se promovió la innovación de nuevas tecnologías, políticas de gestión de recursos humanos, ejecución de programas de formación y desarrollo profesional para alcanzar la comercialización extranjera.

Para el segundo objetivo específico se concluyó que la empresa si tuvo un desempeño económico aceptable gracias a la respuesta de los encuestados ya que hubo un porcentaje que superó el 70% que respondieron sí al uso de artes de pesca selectiva, al establecimiento de la cuota de captura de recursos marinos, generando oportunidad de sostenibilidad gracias a esta fortaleza en el ámbito económico. Además, cabe recalcar que para la variable de potencial exportador se pudo describir la rentabilidad financiera de la empresa debido a los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial.

Para el tercer objetivo específico se concluyó que la empresa si tuvo un desempeño ambiental considerable gracias a la respuesta de los encuestados debido a que se obtuvo un porcentaje mayor del 90% que respondieron si a la reducción de la contaminación por plásticos y desechos, generando prácticas de sostenibilidad frente al ámbito ambiental. A su vez se concluyó que para la variable potencial exportador se utilizó el sistema de gestión de calidad: ISSO para su comercialización de productos hidrobiológicos, empleando una cultura sostenible para la conservación de los ecosistemas marinos.

VI. RECOMENDACIONES

Se recomienda que la empresa involucre a las comunidades locales y ambientales para la gestión de recursos pesqueros, con el fin de que haya un progreso en las prácticas de pesca sostenible, a su vez promover el empleo local y las compras a proveedores locales para lograr la responsabilidad social empresarial.

También es recomendable que la compañía realice informes periódicos donde se pueda evidenciar el cumplimiento de los trabajadores, pescadores, programas de concientización, lo cual es recomendable para mostrar que todo lo que se dice se lleva a la práctica teniendo el compromiso de la responsabilidad social.

Se recomienda que la empresa evalúe el desarrollo de los estudios de mercado y el análisis de la demanda que requieran del producto (pota), con el fin de que se logre la captación de los clientes a adaptarnos a las necesidades del mercado.

Cabe recalcar que al momento de la compra ya se a un pequeño proveedor, es recomendable que se le brinde el mismo trato que el resto de los proveedores, en relación al cumplimiento de los pagos en el día acordado.

Es recomendable que la compañía realice una inversión con respecto a capacitaciones para conocer los riesgos de las exportaciones y obtener el mayor conocimiento del mercado internacional, lo que abarca y cómo mejorar la eficiencia y rentabilidad de la gestión empresarial de la pesca.

Se recomienda implementar medidas de protección acerca de las especies en peligro, a su vez realizar acuerdos para la conversación de los peces en migración, evitando la contaminación ambiental.

Asimismo, se recomienda complementar con otros estudios correlacionales que midan otros elementos como la motivación laboral, o aspectos de cultura organizacional para poder identificar porque hay unas respuestas negativas a la gestión de la sostenibilidad de la pesca debido a que hay diferencia en las respuestas de los entrevistados en relación a las variables sostenibilidad y potencial exportador.

REFERENCIAS

- Aguirre *et al.*, (2023) Incorporación de los principios de la perspectiva latinoamericana de los derechos humanos a la ciencia posnormal para la gestión del riesgo ambiental en América Latina. *Inter disciplina* vol.11 no.29. Doi: <https://doi.org/10.22201/ceiich.24485705e.2023.29.84497>
- Adwiyah *et al.*, (2023) Examinar el desempeño de la gestión sostenible de la cadena de suministro (SSCM) en la industria del aceite de palma con el enfoque de triple resultado. Doi: <https://doi.org/10.3390/su151813362>
- Almanack (2019) Economía y actividad pesquera en el atlántico sur: el caso de mocamedes en el siglo XIX. Doi: <https://doi.org/10.1590/2236-463320192107>
- Ayoub y Abdallah (2019) El efecto de la agilidad de la cadena de suministro en el desempeño exportador: los roles mediadores de la capacidad de respuesta y la innovación de la cadena de suministro. *Journal of Manufacturing Technology Management*, vol. 30. 821-839. Doi: <https://doi.org/10.1108/JMTM-08-2018-0229>
- Andriolo y Goncalves (2023) The octopus pot on the North Atlantic Iberian coast: A plague of plastic on beaches and dunes. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpolbul.2023.115099>
- Anguiano y Rodríguez (2024) Sustainability reporting in focus: analysing Spanish transposition of the Non-Financial Reporting European Directive in the agri-food sector. *Agric Econ* 12, 10 (2024). <https://doi.org/10.1186/s40100-024-00303-z>
- Araya (2009) citado en López (2017) Aplicación de Técnicas de Análisis de Conglomerados y Redes Neuronales Artificiales en la Evaluación del Potencial Exportador de una Empresa. Doi: <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-07642017000400009>
- Astudillo, M *et al* (2020). Cadenas de comercialización de mango y potencial exportador en la Costa Grande, Guerrero. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 11(1), 111–124. Doi: <https://doi.org/10.29312/remexca.v11i1.1769>

- Alkamul (2018). Development factor of export potential of the region: Capabilities in Minerals Infrastructure Sector. *Academy of Strategic Management Journal*, 17(3), 1- 11. ISSN: 1544-1458; ISSN en línea: 1939-6104
- Bautista y Lozano (2022) Developing a sustainability implementation framework: insights from academic research on tools, initiatives and approaches. Doi: <https://link.springer.com/article/10.1007/s10668-022-02516-y>
- Balarezo (2020) El sistema de detracciones y la liquidez de la empresa de transportes de carga Gallardo Villavicencio José Antonio, Período 2020. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/79652>
- Bravo (2022) Cultura investigativa en la producción científica de los estudiantes del bachillerato de una unidad educativa de Quevedo, 2022. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95887>
- Bendezú (2021) Diseño de un planeamiento estratégico para mejorar la seguridad y salud laboral en la empresa ASPERSUD Perú 2021. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/129345>
- Bennett et al., (2021) Blue growth and blue justice: Ten risks and solutions for the ocean economy. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2020.104387>
- Buendía (2023) Gobierno electrónico y satisfacción de los usuarios en la matrícula de las instituciones educativas de Lima Metropolitana, 2023. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/126185>
- Bello (2024) Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño. Doi: <https://doi.org/10.18682/cdc.vi128.4864>
- Blumenthal (1998) citado en Restrepo et al. (2017) Una Aproximación Financiera al Potencial Exportador De Las Comercializadoras Internacionales De Confecciones Mediante Un Dupont Estocástico. Doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.2653>
- Bryhn, Lunneryd y Konigson (2023) Un depredador dañó la anguila capturada en la pesca costera del Mar Báltico. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.fishres.2023.106827>

- Campos (2022) Análisis de sostenibilidad de rutas marítimas comerciales: caso de estudio de las rutas entre el Norte de Asia y la Costa Este de los Estados Unidos de América. Doi: <http://hdl.handle.net/2117/374684>
- Calero, y Yépez (2020). El uso de herramientas de office 365 en el proceso de enseñanza del idioma inglés. Propuesta de manual. Revista Universidad y Sociedad, 12(5), ISSN 2218-3620
- Cáceres y Marin (2023) La educación para el desarrollo sostenible y los ODS: dimensiones para el currículo del Bachillerato Científico con énfasis en Ciencias Sociales de Paraguay. Doi: <https://doi.org/10.18004/ucsa/2409-8752/2023.010.03.049>
- Chapa y Martínez (2023) Habilidades Directivas en la Gestión Empresarial Estatal, Generando Bienestar Social. Revista Internacional de Investigación en Ciencias Sociales, 19(1), 115-130. Doi: <https://doi.org/10.18004/riics.2023.junio.115>
- Coayla y Rosales (2023) Industrial Marine Fishing in the Face of Climate Change in Peru. Doi: <https://doi.org/10.1155/2023/9984319>
- Concytec (2018) Reglamento de calificación, clasificación y registro de los investigadores del sistema nacional de ciencia, tecnología e innovación tecnológica – Reglamento Renacyt. Doi: <https://portal.concytec.gob.pe/images/renacyt/reglamentorenacytversionfinal.pdf>
- Cramer, L.A. (2023) The importance of the seafood processing sector to coastal community resilience. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105797>
- Cundy (2023) Seafood label quality and mislabelling rates hamper consumer choices for sustainability in Australia. Doi: <https://doi.org/10.1038/s41598-023-37066-4>
- D'Amico y Armani (2016) New provisions for the labelling of fishery and aquaculture products: Difficulties in the implementation of Regulation (EU) n. 1379/2013. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2016.05.026>
- De la Hoz et al. (2016) Methodology for Measuring the Potential Exporter of Business Organizations. Doi: <http://dxdoi.org/10.4067/S0718-07642016000600003>

- Del Águila y Ríos (2023) Análisis de los desembarques pesqueros de mota *Calophrysus macropterus* en la Amazonía peruana. Doi: <https://doi.org/10.15741/revbio.10.e1542>
- Dressler (2023) Destination-Centric Wine Exports: Offering Design Concepts and Sustainability. Doi: <https://doi.org/10.1080/23311886.2023.2218723> 39
- Dos Santos y Giannetti (2023) Integrating Environmental, Social, and Economic Dimensions to Monitor Sustainability in the G20 Countries. Doi: <https://doi.org/10.3390/su15086502>
- FAO (2022) Understanding and implementing catch documentation schemes. Doi: <https://doi.org/10.4060/cb8243en>
- Fernández (2020) Tipos de justificación en la investigación científica. Doi: <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Gaytán, C (2021). El Modelo DuPont y la rentabilidad sobre activos (ROA). Mercados y negocios, 22(43), 119-132. Epub 01 de agosto de 2022. DOI: <https://doi.org/10.32870/myn.v0i43.7638>
- Gozzer-Wuest y Alonso-Población (2022) What is at risk due to informality? Economic reasons to transition to secure tenure and active co-management of the jumbo flying squid artisanal fishery in Peru. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.10488>
- Gri (2019) Linking the GRI Standards and the European Directive on non-financial and diversity disclosure. Global Reporting Initiative. <https://www.globalreporting.org/how-to-use-the-gri-standards/> / <https://asvis.it/public/asvis/files/linkingGRI.pdf>
- Hanzawa y Watari (2023) Not satisfactory, but still acceptable: Exploring socioeconomic incentives of individual quota systems in Japanese Pacific bluefin tuna fisheries from the management leaders' perspective. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105819>

- Hernandez et al. (2018) Metodología de la investigación. Doi: <http://doi.org/109876543210>
- Hill y Haddon (2023) Prevalence of effective fisheries management in a developed nation and its link to stock sustainability. Doi: <http://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105596>
- Hirokawa, T y Thompson, B. (2023) The influence of new sustainable fisheries policies on seafood company practices and consumer awareness in Japan. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105819>
- Hosch y Macfadyen (2022) Killing Nemo: Three world regions fail to mainstream combatting of IUU fishing. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105073>
- Inca (2021) Aplicativo móvil para el proceso de selección de personal en la Empresa QSYSTEM S.A.C. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/82560>
- Jaikumar y Ramadoss (2023) Regional impacts of COVID-19 pandemic on aquaculture and small-scale fisheries: Insights and recovery strategies in India. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.aquaculture.2023.739403>
- Kadfak y Linke (2021) More than just a carding system: Labour implications of the EU's illegal, unreported and unregulated (IUU) fishing policy in Thailand. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2021.104445>
- Kliuchnyk y Mostova (2019). Development of the balanced scorecard for the state's strategy of food security. <http://ir.duan.edu.ua/handle/123456789/3016>
- Labraña y Gozzer (2023) Engaging artisanal fishers and processors from coastal states into RFMO discussions lead to agenda shifts toward science-based management. The case of the Jumbo Flying Squid fishery and the role of CALAMASUR Laccei doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2023.106718>
- Lopez y Guzman (2024) Determination of an Exclusive Artisanal Fishing Zone-ZEPA as a strategy for the sustainable management of fishery resources and climate adaptation for artisanal fishers of the Colombian South Pacific. Doi: <https://doi.org/10.25268/bimc.invemar.2024.53.1.1240>

- Lordan y Zabetakis, (2022) Cadmium: A Focus on the Brown Crab (*Cancer pagurus*) Industry and Potential Human Health Risks. Doi: <https://doi.org/10.3390/toxics10100591>
- Lozano (2019) Gestión financiera y sostenibilidad empresarial en las mypes de una galería comercial del distrito La Victoria 2019. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/57471>
- Mao y Robinson (2019) Three Pillars of sustainability: in search of conceptual origins <https://link.springer.com/article/10.1007/s11625-018-0627-5>
- Martínez y Reyes (2022) Dimensiones de la sostenibilidad en los esquemas de origen: un enfoque desde las denominaciones de origen protegidas. Doi: <http://dx.doi.org/10.35588/rivar.v9i27.5658>
- McKinley et al., (2019) Socio-cultural Dimensions of Marine Spatial Planning. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-319-98696-8_7
- Mayett et al., (2022) Gestión financiera y desempeño en PyMes colombianas y mexicanas. Investig. adm. vol.51 no.130 Ciudad de México jul. /dic. 2022 Epub 08-Ago-2022. Doi: <https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>
- Merayo y Nielsen (2018) Are individual transferable quotas an adequate solution to overfishing and overcapacity? Evidence from Danish fisheries. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2017.08.032>
- Missaglia y Sanchez (2020) Preferencia por liquidez en un mundo de dinero endógeno: una nota corta. Cuadernos de Economía; Bogota Tomo 39, N° 81, (2020): 595-612. Doi: <https://doi.org/10.15446/cuad.econ.v39n81.78536>
- Mohammadhadi y Somayeh (2021) citado en Brundtland (1987) 1 Evolution of the concept of sustainability. From Brundtland Report to sustainable development goals. Doi: <https://doi.org/10.1016/B978-0-12-824342-8.00018-3>
- Montealegre, Aguilar y Montealegre (2020) La Competitividad De Las Pymes en el Sector Agrícola y Su Potencial Exportador. Doi: <http://doi.org/10.23850/2422068x.2670>

- Moromi y Villavicencio (2022) Análisis descriptivo y tendencias de las tesis de pregrado en Facultades de Odontología peruanas. Doi: <http://dx.doi.org/10.19083/ridu.2022.1569>
- Motzer y Kramer (2023) Exploring the potential of theory-based evaluation to strengthen marine spatial planning practice. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2023.106594>
- Nasim y Heshmatollah (2024) Designing a biogas development model for Iranian villages (The application of grounded theory). Doi: <https://doi.org/10.1016/j.indic.2024.100343>
- Olmos (2019) La sostenibilidad social en el comercio internacional. Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). <https://hdl.handle.net/11362/44642>
- Owusu et al. (2023) Factors influencing compliance of closed fishing season: lessons from small-scale coastal fisheries in the Central Region of Ghana. Doi: <https://doi.org/10.1057/s41599-023-01513-4>
- Orchard y Gerrity (2024) Re-thinking recreational fishing — how a natural disaster presents insights and opportunities for achieving sustainability and equity objectives. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2023.105916>
- Ortiz (2019) Apoyo a la gestión administrativa del área e programación y desarrollo de la cámara de comercio de Facatativá, en el programa de internacionalización. <http://hdl.handle.net/20.500.12558/2695>
- Ren and Li (2024) Developing an Urban Environment Examination System by Incorporating Construction, Economic, Environmental, Cultural and Development Dimensions. Doi: <https://doi.org/10.3390/su16073065>
- Panaifo (2022) El desarrollo sostenible y la competitividad acuícola pesquero en el distrito la Banda de Shilcayo, 2022. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/95086>
- Paredes (2023). Influencia de la competitividad en el potencial exportador de una empresa exportadora de arándanos, Trujillo, 2021. Universidad San Ignacio de Loyola. <https://hdl.handle.net/20.500.14005/13283>

- Párraga. F et al., (2021). Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores. Doi: <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>
- Peinado (2021). Los recursos económicos para la investigación y su impacto en estudiantes de posgrado. RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo, 11(22). Doi: <https://doi.org/10.23913/ride.v11i22.823>
- Pérez y Morales (2024) Baja disponibilidad de pesca en el norte del río Uruguay; mirada desde los pescadores artesanales. Doi: <https://doi.org/10.25097/rep.n39.2024.05>
- Pérez y Vega de la Cruz (2021) Gestión de riesgos en encadenamientos productivos sostenibles. Revista Venezolana De Gerencia, 26(96), 1396-1412. Doi: <https://doi.org/10.52080/rvgluz.26.96.25>
- Pinto y Venturini (2020) Sustainability Assessment in Manufacturing under a Strong Sustainability Perspective—An Ecological Neutrality Initiative. Doi: <https://doi.org/10.3390/su12219232>
- PromPeru (2014) Guía N° 04 Test exportador. Repositorio Promperu <https://hdl.handle.net/20.500.14152/182>
- PromPeru (2017) Manual Planex: Plan de Negocio Exportador. Repositorio PromPeru. <https://hdl.handle.net/20.500.14152/1781>
- Restrepo, M et al (2017) Una Aproximación Financiera Al Potencial Exportador De Las Comercializadoras Internacionales De Confecciones Mediante Un Dupont Estocástico. Revista Facultad de Ciencias Económicas: Investigación y Reflexión, 25(1), 41-56. Doi: <https://doi.org/10.18359/rfce.2653>
- Rivera, M (2019) Propuesta de un sistema Haccp para el control de la calidad en el proceso de acondicionamiento de pota fresca en la empresa Jehová mi buen pastor, 2019. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/73113>
- Sánchez (2020) Análisis de la calidad de la concha de abanico (argopecten purpuratus) en el Perú. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55443>

- Saunders et al., (2019) Adding People to the Sea: Conceptualizing Social Sustainability in Maritime Spatial Planning. Doi: https://doi.org/10.1007/978-3-319-98696-8_8
- Schebesta (2023) Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda. <http://dx.doi.org/10.18682/cdc.vi128.4865>
- Soares (2024) Fisher perceptions of catch and trade of sharks and rays in Angolan small-scale fisheries. Doi: <https://doi.org/10.1002/aqc.4168>
- Sugimoto y Tajima (2023) Science-policy-public interface toward ocean sustainability: An empirical study using legal documents, scientific publications, and public inquiry logs in Japan. Doi: <https://doi.org/10.3389/fmars.2022.1098647>
- Svolkinas y Holmes (2023) Stakeholder consensus suggests strategies to promote sustainability in an artisanal fishery with high rates of poaching and marine mammal bycatch. Doi: <http://doi.org/10.1002/pan3.10490>
- Talib et al., (2022) Three centuries of marine governance in Indonesia: Path dependence impedes sustainability. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.marpol.2022.105171>
- Tejada (2021) Claxon Inteligente “TIBERIUS” para mejorar el Control de Uso del claxon en la empresa Taxi Sonrisas Premiun S.A.C. en Trujillo. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/55886>
- Threlfall y King (2020) The KPMG Survey of Sustainability Reporting 2020. Doi: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/xx/pdf/2020/11/the-time-has-come.pdf>
- Tovar, R, et al (2022). La relación entre los precios de las acciones y los componentes del modelo DUPONT: evidencia del mercado de valores mexicano. Revista mexicana de economía y finanzas, 17 (1), e550. Publicación electrónica 28 de octubre de 2022. DOI: <https://doi.org/10.21919/remef.v17i1.550>
- Uzurriaga (2019) Aplicación del programa “aprendiendo a investigar” en los estudiantes del cuarto año de educación secundaria, San Miguel. Doi: <https://hdl.handle.net/20.500.12692/39073>

- Valverde y Ortíz (2023) Analysis of the differences between the means of the financial indicators of fishing companies in the period 2018-2021. Doi: <http://doi.org/10.21919/remef.v18i3.820>
- Vélez (2024) Sustainability practices in industrial companies and their relationship with export performance. <https://doi.org/10.24215/23143738e129>
- Velasco y Gerike (2024) A composite index for the evaluation of sustainability in Latin American public transport systems. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.tra.2023.103939>
- Villalobos y Sánchez. (2022) El impacto de la actividad extractiva de hidrocarburos en la pesca artesanal. Doi: <https://doi.org/10.18800/kawsaypacha.202201.003>
- Wasik y Handriana (2023) Strategy for sustainability of the fishery industry during the COVID-19 pandemic in Indonesia. Doi: <http://doi.org/10.1080/23311886.2023.2218723>
- Yimin, Y. (2023) A composite fishing index to support the monitoring and sustainable management of world fisheries. Doi: <https://doi.org/10.1038/s41598-023-37048-6>
- Yusuf y Kholifatuddin (2023) Export Performance and Competitiveness Analysis of Indonesian Crab Products in the ASEAN Market. Doi: <https://doi.org/10.21608/EJABF.2023.313718>
- Zhang, y Geng (2021) Maximum Sustainable Yield and Development Status of 24 Commercial Marine Fish Groups from Pakistani Waters. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.appet.2012.12.009>
- Zuercher; Motzer y Kramer (2023) Exploring the potential of theory-based evaluation to strengthen marine spatial planning practice. Doi: <https://doi.org/10.1016/j.ocecoaman.2023.10659>

ANEXOS

Anexo 1

Tabla 5

Tabla de operacionalización de variables

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Sostenibilidad	La Sostenibilidad es preservar y mantener los recursos naturales del mundo para una mayor productividad y crecimiento en el ámbito social, ambiental y económico, promoviendo el bienestar humano al conservar las fuentes de materias primas. Mohammadhadi y Somayeh (2021)	Martínez y Reyes (2022) plantean la base teórica de la teoría fundamentada (GT) para la sostenibilidad, teniendo como base el principio de la GT que es un método de trabajo para alcanzar un resultado específico diseñando una guía de codificación incorporando las siguientes dimensiones: económica, sociocultural y ambiental.	Social	Compromiso en el entorno
			Económico	Resultados Financieros
			Ambiental	Desempeño ambiental

Nota. Elaboración Propia

Tabla 6

Tabla de operacionalización de variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES
Potencial Exportador	Es el proceso por el cual las empresas cuentan con los recursos, capacidades de afrontar amenazas del entorno internacional haciendo usos de sus fortalezas y oportunidades, estas empresas participan de la realidad de la globalización; es decir la forma en que las empresas proyectan total o parcialmente sus actividades en el entorno internacional y crean distintos tipos de flujos como son: comerciales, financieros e intelectuales. (Ortiz 2019)	PromPeru plantea las bases teóricas del potencial exportador donde se encuentra los factores claves para medir el potencial exportador de una empresa, estos factores integran las siguientes dimensiones: económica y Financieros, Gestión empresarial, Gestión del mercado internacional , gestión productiva y logística (Paredes 2023; Promperu , 2014)	Gestión empresarial	- Plan estratégico - Personal - Participación en el mercado
			Gestión productiva y logística	-Abastecimiento del Producto -Calidad del Producto
			Gestión de Mercados internacionales	-Estudio de Mercado Internacional -Contactos Comerciales
			Gestión económica y financiera	-Riesgos Comerciales -Sistema de Gestión Financiera

Nota. Elaboración Propia

Anexo 2

Tabla 7

Instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS (Para el CUESTIONARIO)	ESCALA DE MEDICIÓN
Sostenibilidad	Social	Compromiso con el entorno	<ol style="list-style-type: none"> 1. Implementa prácticas de pesca sostenible en sus procesos. 2. Informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca. 3. Involucra a las comunidades locales y a las organizaciones ambientales en la gestión de recursos pesqueros 4. Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la pesca sostenible. 5. Verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales. 6. Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales. 7. Ejecuta actividades de responsabilidad social empresarial para los grupos de interés (comunidad, proveedores, instituciones públicas). 8. Elabora, con participación de las partes involucradas, un balance social a partir de las operaciones y estudio de percepciones sobre las actividades de la empresa. 9. Mantiene comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios. 10. Desarrolla, en alianza con entidades educativas, programas de capacitación para incrementar la empleabilidad en su área de influencia 11. Elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva. 	Escala Nominal/ Dicotómicas: 1. Si 0. No
	Económico	Resultados Financieros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Se promueve el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas. 2. Evalúa el impacto socioeconómico de sus prácticas de pesca 3. Establece la cuota de captura de los recursos marinos para su entorno. 4. Determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados. 5. Las informaciones sobre aspectos sociales y ambientales de las actividades de la compañía son auditadas por terceros. 6. Brindar trato justo a los proveedores locales, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías etc.). 	

Nota. Elaboración Propia

Tabla 8

Instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Para el CUESTIONARIO)	ESCALA DE MEDICIÓN
Sostenibilidad	Ambiental	Desempeño ambiental	<ol style="list-style-type: none">1. Implementan medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial.2. Monitorea y controla el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos.3. Realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca.4. Implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático en la pesca y los ecosistemas marinos.5. Suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios.6. Recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.7. Fomenta la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico	Escala Nominal/ Dicotómicas: 1. Si 0. No

Nota. Elaboración Propia

Tabla 9

Instrumentos de recolección de datos

VARIABLE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Para el CUESTIONARIO)	ESCALA DE MEDICIÓN
Potencial Exportador	Gestión Empresarial	Plan estratégico	1. Promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión empresarial de la pesca.	Escala Nominal/ Dicotómicas: 1. Si 0. No
		Personal	1. Implementan políticas de gestión de recursos humanos para mejorar la capacitación y retención del personal. 2.Ejecutan programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal en la industria pesquera.	
		Participación en el Mercado	1. Establecen alianzas estratégicas y colaboraciones entre empresas pesqueras para mejorar la competitividad. 2. Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de productos pesqueros.	
	Gestión productiva y logística	Abastecimiento del producto	1. Implementan tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos. 2.Promueve la diversificación de productos y servicios como parte de la estrategia de gestión empresarial en la pesca.	
		Calidad del producto	1. La empresa utiliza sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota como: ISO, BPM entre otros. 2. Se realizan evaluaciones de desempeño para medir y mejorar la eficiencia operativa en las empresas pesqueras.	

Nota. Elaboración Propia

Tabla 10

Instrumentos de recolección de datos

VARIABLES	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS (Para el CUESTIONARIO)	ESCALA DE MEDICIÓN
Potencial Exportador	Gestión de mercado internacional	Estudio de Mercado Internacional	1. Desarrollan estudios de mercado y análisis de la demanda para adaptar la producción pesquera a las necesidades del mercado.	Escala Nominal/ Dicotómicas: 1. Si 0. No
		Contactos Comerciales	1. Realizan inversiones en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la gestión empresarial de la pesca	
	Gestión Económica y Financiera	Riesgos Comerciales	1. Analizan los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial de la pesca. 2. La empresa conoce los riesgos del comercio internacional (riesgos operativos, comerciales, legales, tipo de cambio) así como el impacto de la gestión financiera.	
		Sistema de Gestión Financiera	1. Utilizan herramientas de gestión financiera para monitorear y optimizar los costos en la actividad pesquera. 2. Se realizan análisis de rentabilidad y viabilidad económica para evaluar el desempeño financiero de las empresas.	

Nota. Elaboración Propia

Anexo 3

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE SOSTENIBILIDAD

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE SOSTENIBILIDAD

Definición de la variable: La Sostenibilidad es preservar y mantener los recursos naturales del mundo para una mayor productividad y crecimiento en el ámbito social, ambiental y económico, promoviendo el bienestar humano al conservar las fuentes de materias primas. Mohammadhadi y Somayeh (2021).

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Social	Compromiso con el entorno	1. Implementa prácticas de pesca sostenible en sus procesos.					
		2. Informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca.					
		3. Involucra a las comunidades locales y a las organizaciones ambientales en la gestión de recursos pesqueros.					
		4. Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la pesca sostenible.					
		5. Verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales.					
		6. Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales.					
		7. Ejecuta actividades de responsabilidad social empresarial para los grupos de interés (comunidad, proveedores, instituciones públicas).					
		8. Elabora, con participación de las partes involucradas, un balance social a partir de las operaciones y estudio de percepciones sobre las actividades de la empresa.					
		9. Mantiene comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios.					
		10. Desarrolla, en alianza con entidades educativas, programas de capacitación para incrementar la empleabilidad en su área de influencia					
		11. Elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva.					
Económico	Resultados Financieros	1. Se promueve el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas.					
		2. Evalúa el impacto socioeconómico de sus prácticas de pesca.					
		3. Establece la cuota de captura de los recursos marinos para su entorno.					
		4. Determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados.					
		5. Las informaciones sobre aspectos sociales y ambientales de las actividades					

		de la compañía son auditadas por terceros.					
		6. Brindar trato justo a los proveedores locales, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías etc.).					
Ambiental	Desempeño ambiental	1. Implementan medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial.					
		2. Monitorea y controla el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos.					
		3. Realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca.					
		4. Implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático en la pesca y los ecosistemas marinos.					
		5. Suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios.					
		6. Recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.					
		7. Fomenta la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico					

VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL CUESTIONARIO SOBRE POTENCIAL EXPORTADOR

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el presente cuestionario que permitirá recoger los datos para la investigación: Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE POTENCIAL EXPORTADOR

Definición de la variable: Es el proceso por el cual las empresas cuentan con los recursos, capacidades de afrontar amenazas del entorno internacional haciendo usos de sus fortalezas y oportunidades, estas empresas participan de la realidad de la globalización; es decir la forma en que las empresas proyectan total o parcialmente sus actividades en el entorno internacional (López & vega, 2019; Araya, 2009)

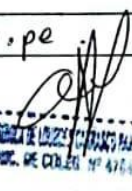

Dimensión	Indicador	Ítem o enunciado	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Gestión Empresarial	Plan Estratégico	1. Promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión empresarial de la pesca.					
	Personal	1. Implementan políticas de gestión de recursos humanos para mejorar la capacitación y retención del personal.					
		2. Ejecutan programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal en la industria pesquera.					
	Participación en el mercado	1. Establecen alianzas estratégicas y colaboraciones entre empresas pesqueras para mejorar la competitividad.					
		2. Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de productos pesqueros.					
Gestión Productiva y Logística	Abastecimiento de producto	1. Implementan tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos					
		2. Promueve la diversificación de productos y servicios como parte de la estrategia de gestión empresarial en la pesca.					
	Calidad del producto	1. La empresa utiliza sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota como: ISO, BPM entre otros.					
		2. Se realizan evaluaciones de desempeño para medir y mejorar la eficiencia operativa en las empresas pesqueras.					
Gestión de Mercado Internacional	Estudio de mercado internacional	1. Desarrollan estudios de mercado y análisis de la demanda para adaptar la producción pesquera a las necesidades del mercado.					
	Contactos comerciales	1. Realizan inversiones en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la gestión empresarial de la pesca					

Gestión económica y financiera	Riesgos Comerciales	1. Analizan los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial de la pesca.					
		2. La empresa conoce los riesgos del comercio internacional (riesgos operativos, comerciales, legales, tipo de cambio) así como el impacto de la gestión financiera					
	Sistema de gestión financiera	1. Utilizan herramientas de gestión financiera para monitorear y optimizar los costos en la actividad pesquera.					
		2. Se realizan análisis de rentabilidad y viabilidad económica para evaluar el desempeño financiero de las empresa.					

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Encuesta
Nombres y apellidos del experto	MBA Fiorella Francesca Floreano Arévalo
Documento de identidad	43540945
Años de experiencia laboral	17 años
Máximo grado académico	Magister
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Universidad César Vallejo
Labor que desempeña	Docente
Número telefónico	949130622
Correo electrónico	ffloreanoa@ucvvirtual.edu.pe
Firma	
Fecha	21/05/2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	<i>Cuestionario</i>	
Nombres y apellidos del experto	<i>Veronica de Lourdes Carrasco Ramirez</i>	
Documento de identidad	<i>02864941</i>	
Años de experiencia laboral	<i>15</i>	
Máximo grado académico	<i>Maestro</i>	
Nacionalidad	<i>Peruana</i>	
Institución laboral	<i>Universidad César Vallejo</i>	
Labor que desempeña	<i>Jefa de práctica</i>	
Número telefónico	<i>0135569044</i>	
Correo electrónico	<i>vcarrasco@ucv.edu.pe</i>	
Firma	 	
Fecha	DD / MM / AAAA	<i>03 / 06 / 2024</i>

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Encuesta
Nombres y apellidos del experto	Dr. Ricardo Fernando Cosio Borda
Documento de identidad	70586255
Años de experiencia laboral	15 años
Máximo grado académico	Doctor
Nacionalidad	Peruano
Institución laboral	UCV / RCB International SAC / MINCETUR
Labor que desempeña	Docente / Gerente General / Miembro del comité Multisectorial del Programa Turismo Emprende
Número telefónico	964248618
Correo electrónico	rcosiob@ucvvirtual.edu.pe
Firma	
Fecha	26 / 06 / 2024

Anexo 4

RESULTADOS DEL ANÁLISIS DE CONSISTENCIA INTERNA

Figura 1

Resultado de confiabilidad "Sostenibilidad" cuestionario

a:	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.88
k:	Numero de items del instrumento	→	24
∑	Sumatoria de las varianzas de los items	→	2.23
S	Varianza total del instrumento	→	14.01

Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: *Elaboración propia*

Figura 2

Resultado de confiabilidad "Potencial exportador" cuestionario

a:	Coficiente de confiabilidad del cuestionario	→	0.9
k:	Numero de items del instrumento	→	15
∑	Sumatoria de las varianzas de los items	→	2.89
S	Varianza total del instrumento	→	17.45

Rangos del Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	Consistencia Interna
$\alpha \geq 0,9$	Excelente
$0,8 \leq \alpha < 0,9$	Buena
$0,7 \leq \alpha < 0,8$	Aceptable
$0,6 \leq \alpha < 0,7$	Cuestionable
$0,5 \leq \alpha < 0,6$	Pobre
$\alpha < 0,5$	Inaceptable

$$\alpha = \frac{K}{K-1} \left[1 - \frac{\sum S_i^2}{S_T^2} \right]$$

Fuente: *Elaboración propia.*

Anexo 5

FORMATO PARA LA OBTENCIÓN DEL CONSENTIMIENTO

INFORMADO

RESOLUCIÓN DEL VICERRECTORADO DE INVESTIGACIÓN N° 062-2023-VI-UCV

Título de la investigación: “Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023”

Investigadoras: Mendoza Gómez Johana del Carmen y Ordoñez Mendoza Elizabeth Abigail

Propósito del estudio

Le invitamos a participar en la investigación titulada “Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023”, cuyo objetivo es Determinar las Oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023. Esta investigación es desarrollada por estudiantes pre grado de la carrera profesional de Administración y Negocios Internacionales de la Universidad César Vallejo, campus Piura, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución en donde se elaborará la presente investigación.

La presente investigación tiene como problemática ¿Cuáles son las oportunidades de Sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023?, cuyo impacto será analizar y demostrar si la empresa antes mencionada tiene la capacidad de crecer a nivel internacional incentivando con ello el uso sostenible de los recursos marítimos para el cuidado de las especies.

Procedimiento Si usted decide participar en la investigación se realizará lo siguiente (enumerar los procedimientos del estudio):

1. Se realizará una encuesta o entrevista donde se recogerán datos personales y algunas preguntas sobre la investigación titulada: “Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023”

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 40 minutos y se realizará mediante en formato de encuesta para ser respondido de manera presencial. Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán de manera anónimas para proteger las entidades de los encuestados.

Participación voluntaria (**principio de autonomía**): Puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a la aceptación no desea continuar puede hacerlo sin ningún problema.

Riesgo (**principio de No maleficencia**): Indicar al participante la existencia que NO existe riesgo o daño al participar en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad. Usted tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (**principio de beneficencia**): Se le informará que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (**principio de justicia**): Los datos recolectados deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información que usted nos brinde es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadoras Mendoza Gómez Johana del Carmen, Ordoñez Mendoza Elizabeth Abigail con email: dmendezago16@ucvvirtual.edu.pe, eordonezm@ucvvirtual.edu.pe y Docente asesora: Mg. Barrón Bravo, Flor de Guadalupe con email: bbravofg@ucvvirtual.edu.pe

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo participar en la investigación antes mencionada.

Nombre y apellidos:

Fecha y hora: __/__/2024 __:__ __

[Para garantizar la veracidad del origen de la información: en el caso que el consentimiento sea presencial, el encuestado y el investigador debe proporcionar: Nombre y firma. En el caso que sea cuestionario virtual, se debe solicitar el correo desde el cual se envía las respuestas]

Anexo 6

Figura 3

Reporte de similitud en software Turnitin

Mendoza y Ordoñez (2024). Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023.pdf

INFORME DE ORIGINALIDAD

13%

INDICE DE SIMILITUD

12%

FUENTES DE INTERNET

5%

PUBLICACIONES

5%

TRABAJOS DEL ESTUDIANTE

FUENTES PRIMARIAS

1

Submitted to Universidad Cesar Vallejo

Trabajo del estudiante

1%

2

plataforma.responsable.net

Fuente de Internet

1%

3

repositorio.usil.edu.pe

Fuente de Internet

1%

4

dspace.utpl.edu.ec

Fuente de Internet

1%

5

bdigital.unal.edu.co

Fuente de Internet

1%

6

repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

1%

7

hdl.handle.net

Fuente de Internet

1%

8

www.coursehero.com

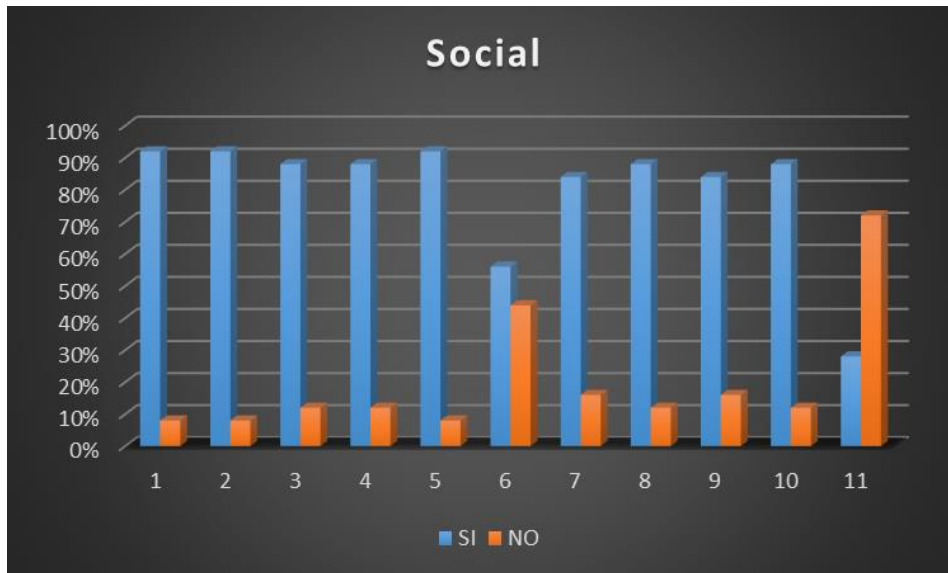
Fuente de Internet

1%

Anexo 7

Figura 4

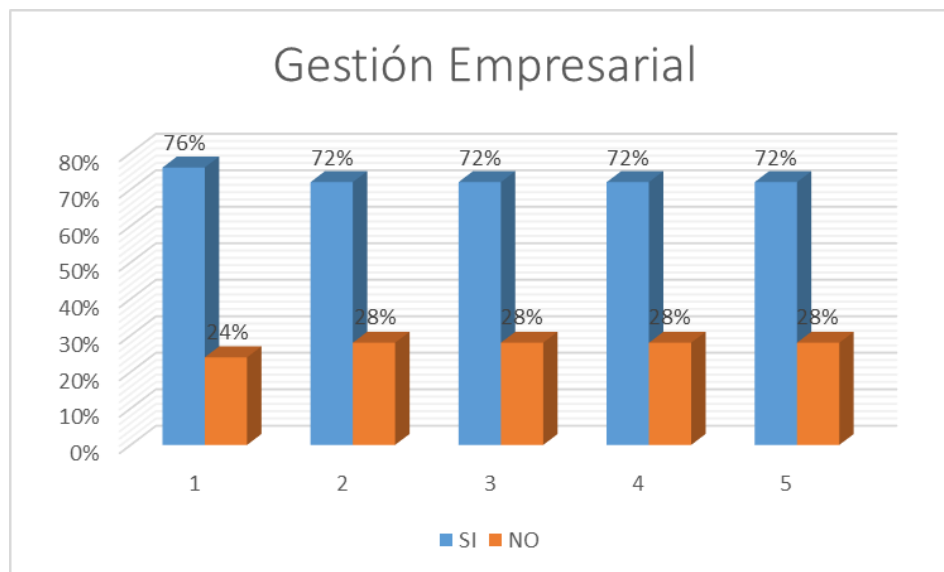
Dimensión Social



Fuente: Elaboración propia

Figura 5

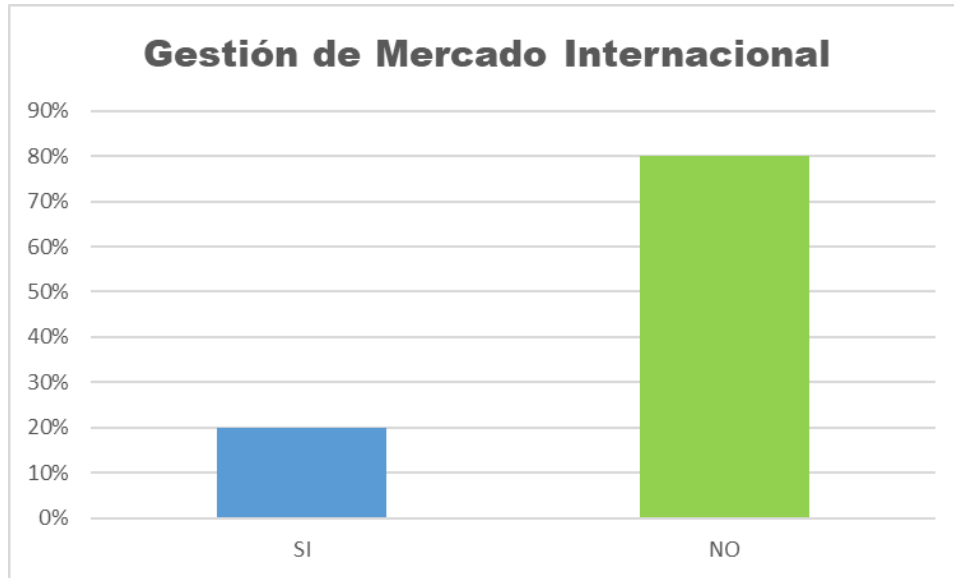
Gestión empresarial



Fuente: Elaboración propia

Figura 6

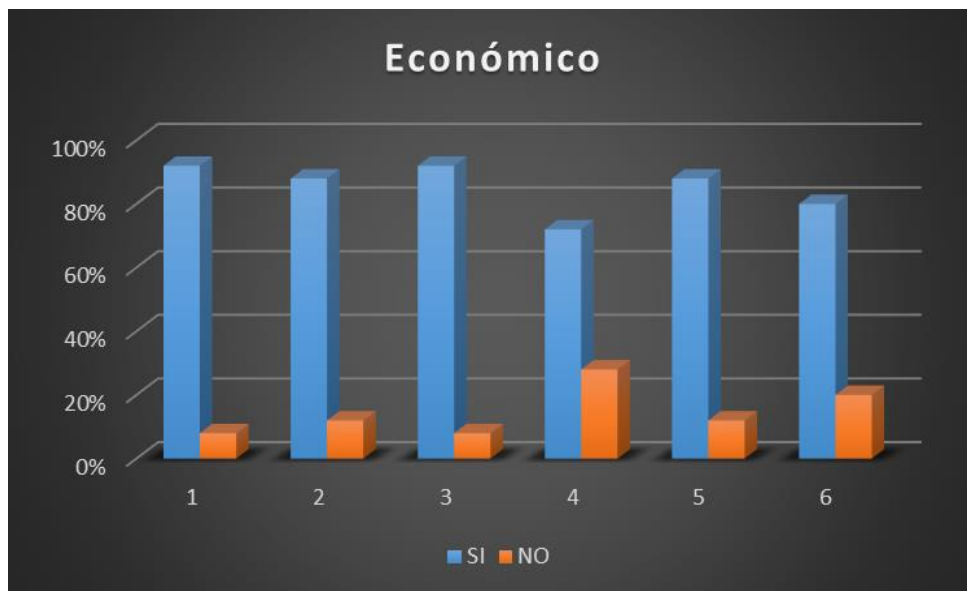
Gestión de mercado internacional



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 7

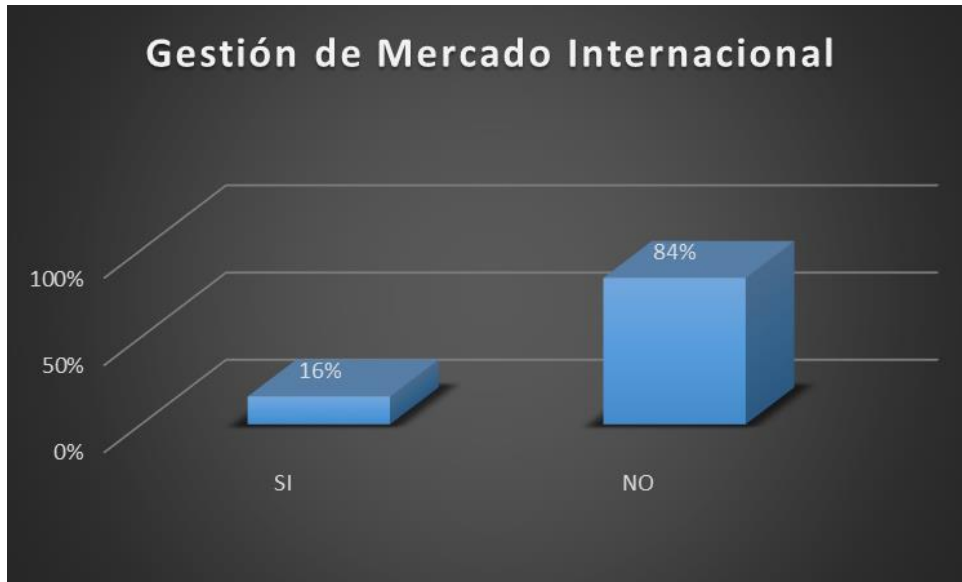
Dimensión económica



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 8

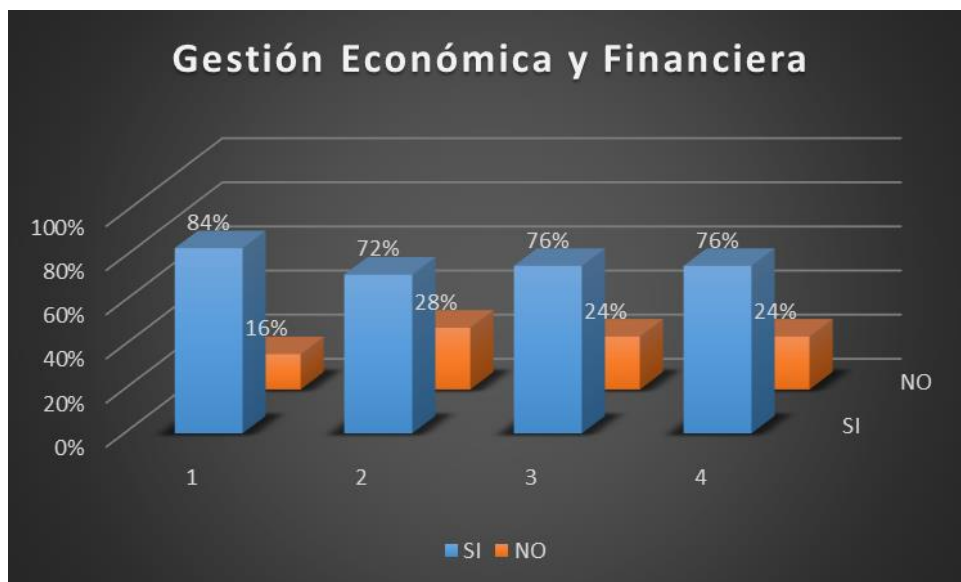
Gestión de mercado internacional



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 9

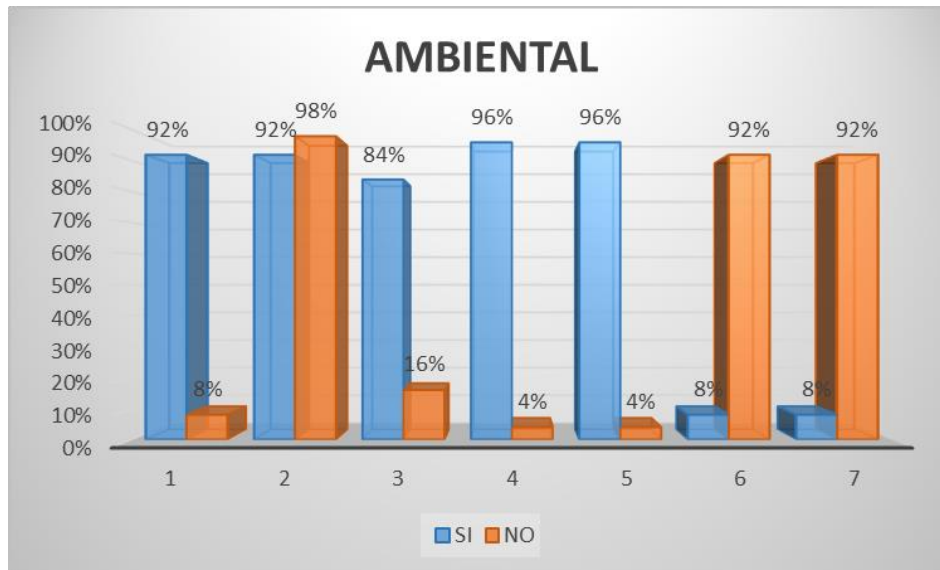
Gestión económica y financiera



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 10

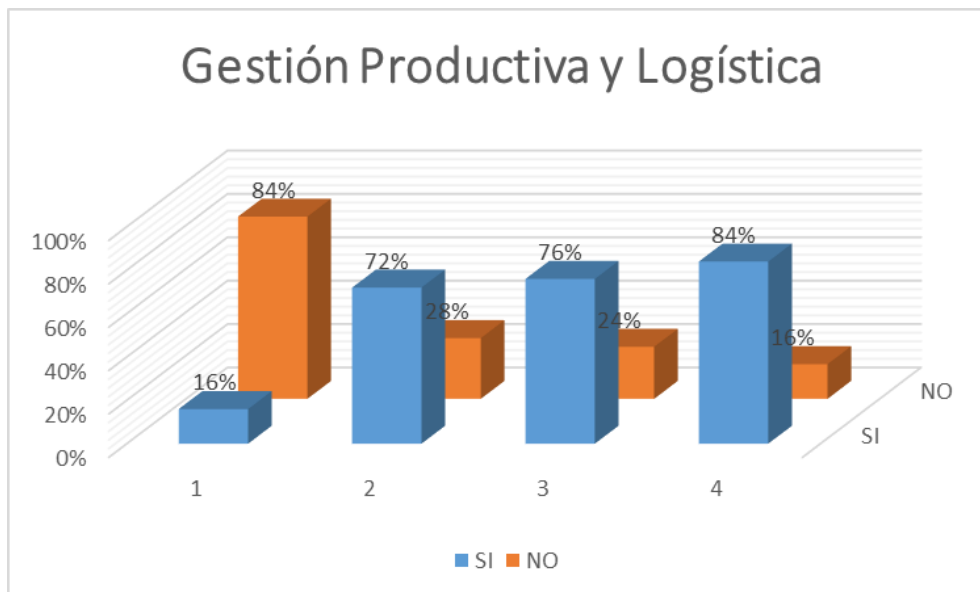
Dimensión Ambiental



Fuente: *Elaboración propia*

Figura 11

Gestión productiva y logística



Fuente: *Elaboración propia*

Anexo 8

AUTORIZACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN PARA PUBLICAR SU IDENTIDAD EN LOS RESULTADOS DE LAS INVESTIGACIONES

ANEXO 6 DIRECTIVA DE INVESTIGACIÓN RVI N° 066-2023-VI-UCV

Datos Generales

Nombre de la Organización:	RUC:
Comercializadora Elaumi e Hijos SAC	20604183163
Nombre del Titular o Representante legal:	
Nombres y Apellidos: José Walter Fiestas Álvarez	DNI: 45507812

Consentimiento:

De conformidad con lo establecido en el artículo 8º, literal “c” del Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo (RCU N° 0470-2022/UCV) (*), autorizo [X], no autorizo [] publicar LA IDENTIDAD DE LA ORGANIZACIÓN, en la cual se lleva a cabo la investigación:

Nombre del Trabajo de Investigación	
Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023	
Nombre del Programa Académico: Administración y Negocios Internacionales	
Autoras:	DNI:
Johana del Carmen Mendoza Gómez	73656927
Elizabeth Ordoñez Mendoza	76148837

En caso de autorizarse, soy consciente que la investigación será alojada en el Repositorio Institucional de la UCV, la misma que será de acceso abierto para los usuarios y podrá ser referenciada en futuras investigaciones, dejando en claro que los derechos de propiedad intelectual corresponden exclusivamente al autor (a) del estudio.

Lugar y Fecha: 07 de noviembre del 2023



COMERCIALIZADORA ELAUMI E HIJOS
Fiestas
JOSE WALTER FIESTAS ALVAREZ
REPRESENTANTE LEG

Firma y sello: _____

José Walter Fiestas Álvarez

(Titular o Representante legal de la Institución)

*) Código de Ética en Investigación de la Universidad César Vallejo-Artículo 8º, literal "c" Para difundir o publicar los resultados de un trabajo de investigación es necesario mantener bajo anonimato el nombre de la institución donde se llevó a cabo el estudio, salvo el caso en que haya un acuerdo formal con el gerente o director de la organización, para que se difunda la identidad de la institución. Por ello, tanto en los proyectos de investigación como en las tesis, no se deberá incluir la denominación de la organización, ni en el cuerpo de la tesis ni en los anexos, pero sí será necesario describir sus características.

Ficha de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de la Escuela de Economía, Negocios Internacionales, Administración en Turismo y Hotelería y Marketing y Dirección de Empresa

Título del proyecto de Investigación: Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023.

Autoras: Mendoza Gómez Johana del Carmen, Ordoñez Mendoza Elizabeth Abigail

Especialidad del autor principal del proyecto: Programa: Administración y Negocios Internacionales

Otro(s) autor(es) del proyecto:

Lugar de desarrollo del proyecto (ciudad, país): Piura, Perú

Código de revisión del proyecto:

Correo electrónico del autor de correspondencia/docente asesor: mneyrap@ucvvirtual.edu.pe

N	Criterios de evaluación	Cumple	No Cumple	No corresponde
I. Criterios metodológicos				
1	El título de investigación va acorde a las líneas de investigación del programa de estudios.	X		
2	Menciona el tamaño de la población, muestra y muestreo/ escenario de estudio, participantes y unidad de análisis/ criterios de inclusión y exclusión, si corresponde.	X		
3	Presenta la ficha técnica de validación e instrumento, si corresponde.			X
4	Evidencia la validación de instrumentos respetando lo establecido en la Guía de elaboración de trabajos conducentes a grados y títulos (Resolución de Vicerrectorado de Investigación N.º 062-2023-VI-UCV, según Anexo 2 Evaluación de juicio de expertos), si corresponde.			X
5	Evidencia la confiabilidad del (los) instrumento(s), si corresponde.			X
II. Criterios éticos				

6	Las citas y referencias van acorde a las normas APA 7ma edición.	X		
7	El proyecto cuenta con documento de autorización de la empresa o institución (Anexo 6 Directiva de Investigación RVI N° 066-2023-VI-UCV), si corresponde.	X		
8	El proyecto cumple con las normas éticas para el desarrollo de la investigación establecidos en la RCU N° 0470- 2022/UCV (Código de Ética en Investigación).	X		
9	Ha incluido el ítem del consentimiento informado en el instrumento de recojo de datos, si corresponde.	X		

Nota: Se considera como APTO, si el proyecto cumple con todos los criterios de revisión que correspondan.

Lima, de Noviembre de 2023

Nombres y apellidos	Cargo	DNI N.º	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

INFORME DE REVISIÓN DE PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN DEL COMITÉ DE ÉTICA EN INVESTIGACIÓN DE: NEG. INTERNACIONALES, MARKETING, TURISMO Y ECONOMÍA

OFICIO MÚLTIPLE N° 054-2023-VI-UCV

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de [Negocios Internacionales, Marketing y Dirección de Empresas, Administración en Turismo y Hotelería, y Economía], deja constancia que el proyecto de investigación titulado “Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paita, 2023”, presentado por los autores Johana del Carmen, Mendoza Gómez y Elizabeth Abigail, Ordoñez Mendoza, ha pasado una revisión expedita por [los miembros del CEI que fueron designados para la verificación], y de acuerdo a la comunicación remitida el [colocar fecha del correo electrónico] por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(X) favorable () observado () desfavorable.

Lima, de Noviembre de 2023

Nombres y Apellidos	Cargo	DNI N°	Firma
Dr. Bernardo Cojal Loli	Presidente	17898066	
Mgtr. Roberto Macha Huamán	Miembro 1	0750092	
Mgtr. Leli Violeta Velásquez Viloche	Miembro 2	18217577	
Mgtr. Víctor Hugo Rojas Chacón	Miembro 3	09621351	

Anexo 9

Cuestionario para medir la variable Sostenibilidad

Estimado/a participante:

Esta es una investigación llevada a cabo por estudiantes de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados serán anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para participar en la investigación que tiene como título: Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen manteniendo mi anonimato.

Marque con una "X" valorando cada ítem o enunciado según la escala:

Si	No
1	0

Enunciado	SI	NO
Dimension 1: Social	1	0
1. Implementa prácticas de pesca sostenible en sus procesos.		
2. Informa a sus trabajadores y pescadores sobre las regulaciones y prácticas sostenibles en la pesca.		
3. Involucra a las comunidades locales y a las organizaciones ambientales en la gestión de recursos pesqueros.		
4. Implementar programas de educación y concienciación sobre la importancia de la pesca sostenible.		
5. Verificar si las iniciativas propuestas son tomadas en cuenta por los entes gubernamentales.		
6. Promueve el empleo local y las compras a proveedores locales.		
7. Ejecuta actividades de responsabilidad social empresarial para los grupos de interés (comunidad, proveedores, instituciones públicas).		
8. Elabora, con participación de las partes involucradas, un balance social a partir de las operaciones y estudio de percepciones sobre las actividades de la empresa.		
9. Mantiene comunicación con grupos o partes involucradas que critiquen la naturaleza de sus procesos, productos o servicios.		

10. Desarrolla, en alianza con entidades educativas, programas de capacitación para incrementar la empleabilidad en su área de influencia		
11. Elabora informes periódico con evidencias de que se están cumpliendo e implementando las cuestiones relacionadas a la responsabilidad social empresarial en su cadena productiva.		
Dimensión 2: Económico		
1. Se promueve el uso de artes de pesca selectivas que minimizan la captura incidental de especies no deseadas.		
2. Evalúa el impacto socioeconómico de sus prácticas de pesca.		
3. Establece la cuota de captura de los recursos marinos para su entorno.		
4. Determina mecanismos para identificar la trazabilidad de la producción y los procesos empleados.		
5. Las informaciones sobre aspectos sociales y ambientales de las actividades de la compañía son auditadas por terceros.		
6. Brindar trato justo a los proveedores locales, privilegiando al pequeño proveedor (con remuneración justa y al día, calidad en la relación, programas de cualificación y de traspaso de tecnologías etc.).		
Dimensión 3: Ambiental		
1. Implementan medidas para proteger las poblaciones de especies en peligro en la pesca comercial.		
2. Monitorea y controla el impacto ambiental de las actividades pesqueras en los ecosistemas marinos.		
3. Realizan esfuerzos para reducir la contaminación por plásticos y desechos en las áreas de pesca.		
4. Implementar medidas para mitigar los efectos del cambio climático en la pesca y los ecosistemas marinos.		
5. Suscribe acuerdos internacionales para la conservación y gestión sostenible de las poblaciones de peces migratorios.		
6. Recibe reclamos o manifestaciones de la comunidad (petitorios, peticiones con muchas firmas, protestas), por alguna forma de contaminación ambiental.		
7. Fomenta la adopción de prácticas de pesca artesanales y tradicionales que respetan el equilibrio ecológico		

¡Muchas gracias por su participación!

Cuestionario para medir la variable Potencial Exportador

Estimado/a participante:

Esta es una investigación llevada a cabo por estudiantes de la Universidad César Vallejo; los datos recopilados serán anónimos, serán tratados de forma confidencial y tienen finalidad netamente académica. Por tanto, en forma voluntaria; SÍ () NO () doy mi consentimiento para participar en la investigación que tiene como título: Oportunidades de sostenibilidad para desarrollar el potencial exportador en la empresa hidrobiológica, Paíta, 2023, Asimismo, autorizo para que los resultados de la presente investigación se publiquen manteniendo mi anonimato.

Marque con una "X" valorando cada ítem o enunciado según la escala:

Si	No
1	0

Enunciado	SI	NO
Dimensión 1: Gestión Empresarial	1	0
1. Promueve la innovación y el desarrollo de nuevas tecnologías en la gestión empresarial de la pesca.		
2. Implementan políticas de gestión de recursos humanos para mejorar la capacitación y retención del personal.		
3. Ejecutan programas de formación y desarrollo profesional para mejorar las habilidades y competencias del personal en la industria pesquera.		
4. Establecen alianzas estratégicas y colaboraciones entre empresas pesqueras para mejorar la competitividad.		
5. Implementan estrategias de marketing y promoción para aumentar la visibilidad y la comercialización de productos pesqueros.		
Dimensión 2: Gestión Productiva y Logística		
1. Implementan tecnologías de gestión de la cadena de suministro para mejorar la eficiencia en la distribución de productos		
2. Promueve la diversificación de productos y servicios como parte de la estrategia de gestión empresarial en la pesca.		
3. La empresa utiliza sistema de gestión de calidad para la comercialización de la pota como: ISO, BPM entre otros.		

4. Se realizan evaluaciones de desempeño para medir y mejorar la eficiencia operativa en las empresas pesqueras.		
Dimensión 3: Gestión de Mercado Internacional		
1. Desarrollan estudios de mercado y análisis de la demanda para adaptar la producción pesquera a las necesidades del mercado.		
2. Realizan inversiones en investigación y desarrollo para mejorar la eficiencia y la rentabilidad en la gestión empresarial de la pesca		
Dimensión 3: Gestión económica y financiera		
1. Analizan los riesgos y oportunidades para tomar decisiones estratégicas en la gestión empresarial de la pesca.		
2. La empresa conoce los riesgos del comercio internacional (riesgos operativos, comerciales, legales, tipo de cambio) así como el impacto de la gestión financiera		
3. Utilizan herramientas de gestión financiera para monitorear y optimizar los costos en la actividad pesquera.		
4. Se realizan análisis de rentabilidad y viabilidad económica para evaluar el desempeño financiero de las empresa.		

¡Muchas gracias por su participación!