



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Presupuesto de compras como herramienta de control y reducción
de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

Contador Público

AUTORAS:

Huaccho Sandoval, Dayana Ingrid (orcid.org/0000-0003-0976-9783)

Villa Zamudio, Abigail Madai (orcid.org/0000-0003-0759-6161)

ASESORA:

Dra. Bernal Cajachuan, Neri Edelinda (orcid.org/0000-0002-2165-4965)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Finanzas

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Desarrollo económico, empleo y emprendimiento

LIMA – PERÚ

2024



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA, docente de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, asesor de Tesis titulada: "Presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.", cuyos autores son VILLA ZAMUDIO ABIGAIL MADAI, HUACCHO SANDOVAL DAYANA INGRID, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 13%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

LIMA, 13 de Noviembre del 2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
BERNAL CAJACHUAN NERI EDELINDA DNI: 17888823 ORCID: 0000-0002-2165-4965	Firmado electrónicamente por: NBERNALC el 26-11- 2024 17:00:12

Código documento Trilce: TRI - 0901554



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD**

Declaratoria de Originalidad de los Autores

Nosotros, VILLA ZAMUDIO ABIGAIL MADAI, HUACCHO SANDOVAL DAYANA INGRID estudiantes de la FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES de la escuela profesional de CONTABILIDAD de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - LIMA ATE, declaramos bajo juramento que todos los datos e información que acompañan la Tesis titulada: "Presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.", es de nuestra autoría, por lo tanto, declaramos que la Tesis:

1. No ha sido plagiada ni total, ni parcialmente.
2. Hemos mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicada, ni presentada anteriormente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados.

En tal sentido asumimos la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual nos sometemos a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
ABIGAIL MADAI VILLA ZAMUDIO DNI: 70186405 ORCID: 0000-0003-0759-6161	Firmado electrónicamente por: VILLAZ9 el 13-11-2024 19:52:10
DAYANA INGRID HUACCHO SANDOVAL DNI: 73736854 ORCID: 0000-0003-0976-9783	Firmado electrónicamente por: DHUACCHO el 13-11- 2024 19:53:23

Código documento Trilce: TRI - 0901556

Dedicatoria

Dedico este trabajo a mi papá, hermano, a mi abuela y a mi madre que me cuidan desde el cielo, gracias por su motivación y apoyo incondicional.

A mis padres, este logro es un testimonio de su inmenso amor y dedicación. Esta tesis es un tributo a su legado y a la eterna admiración que siento por ustedes.

Agradecimiento

Agradezco a Dios por darme la fuerza de seguir adelante, a la docente Neri Edelinda por la paciencia al momento de enseñarnos y estar pendiente de nosotras.

En primer lugar, agradecer a Dios, a mi familia por darme la fuerza de seguir adelante y también a mi sincero agradecimiento a la Dra. Neri Edelinda por la dedicación y paciencia con cada enseñanza.

Índice de contenidos

Carátula	i
Declaratoria de autenticidad del asesor.....	ii
Declaratoria de originalidad del autor(es)	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
Índice de contenidos.....	vi
Índice de tablas.....	vii
Resumen	viii
Abstract.....	ix
I. INTRODUCCIÓN	1
II. METODOLOGÍA	12
III. RESULTADOS	16
IV. DISCUSIÓN.....	24
V. CONCLUSIONES	28
VI. RECOMENDACIONES	30
VII. REFERENCIAS.....	31
VIII. ANEXOS	139

Índice de tablas

Tabla 1 Proyección de ventas a junio 2024	16
Tabla 2 Inventario de enero a mayo 2024	18
Tabla 3 Cuadro comparativo precios de proveedores 2024, para la reducción de costo.....	20
Tabla 4 Presupuesto de compras junio 2024.....	22

Resumen

El objetivo de este trabajo de investigación fue aplicar el presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024; su enfoque cuantitativo de tipo aplicada, de diseño no experimental, transversal descriptivo; la población fue los registros de compras, ingresos y gastos de la empresa de servicios de mantenimiento del año 2023 a 2024, la muestra se compone de los registros de compras, ingresos y gastos correspondientes al período de enero a mayo del 2024 la técnica utilizada fue el análisis documental y como instrumento la ficha documental. Los resultados obtenidos fue que se determinó la reducción de costos de s/12,145.00 para el periodo de junio 2024 aplicando los presupuestos de compras de acuerdo con los servicios que realizo la empresa y con la proyección de ventas, asimismo realizando un comparativo con los proveedores más influyentes en el mercado. Se concluyo que al aplicar un presupuesto de compras permite un manejo financiero más efectivo, así como también un mejor control en el inventario, fortaleciendo los servicios y obteniendo procedimientos claros.

Palabras clave: Presupuesto, gastos y reducción de costos.

Abstract

The objective of this research work was to apply the purchasing budget as a tool for cost control and reduction in a maintenance services company, Ate 2024; its quantitative approach of applied type, non-experimental, descriptive transversal design; the population was the records of purchases, income and expenses of the maintenance services company from 2023 to 2024, the sample is made up of the records of purchases, income and expenses corresponding to the period from January to May 2024, the technique used was the documentary analysis and as an instrument the documentary file. The results obtained were that the cost reduction of s/12,145.00 was determined for the period of June 2024 by applying the purchasing budgets according to the services performed by the company and with the sales projection, also making a comparison with the most influential suppliers in the market. It was concluded that applying a purchasing budget allows more effective financial management, as well as better control in the inventory, strengthening the services and obtaining clear procedures.

Keywords: Budget, expenses and cost reduction.

I. INTRODUCCIÓN

Hoy en día el gran tamaño de los problemas que existe en las medianas y pequeñas empresas que se refleja tanto en el sector privado es la falta de conocimiento e implementación de un presupuesto de compras, además una herramienta de control en la reducción de costos no solo conlleva a una mala planificación en la empresa sino también llevan a una mala ejecución de proyectos, por ello es importante un buen manejo de presupuesto para que se pueda determinar cuál va ser la cantidad exacto de dinero asignado para la compra de materiales primas, Kotler y Keller (2016) indican que un presupuesto de compras permite controlar los costos operativos y administrativos asociado con las adquisiciones, asegurando que los gastos estén alineados con los recursos financieros disponibles.

Por otra parte, la investigación contribuye al ODS (Objetivo de desarrollo sostenible) en el trabajo decente y crecimiento económico, que tiene como meta poder fomentar un desarrollo económico equitativo a través del conocimiento de control de los costos en las empresas.

En las empresas presentan diversos retos para poder continuar con su liderazgo en el mercado, las empresas establecen un presupuesto de compras que se basa en proyecciones estáticas sin considerar posibles aumentos en la demanda de materiales o equipos debido a una mayor cantidad de sus proyectos, que da como resultado pérdidas de contratos o costos adicionales, el problema mayormente en las empresas es que realizan compras a última hora y con precios altos, muchas de las empresas presentan problemas con la reducción de costos, debido a la competencia que se presenta actualmente, los costos son una clave para poder maximizar los ingresos y mejorar procesos para ganar un mayor porcentaje de participación en el mercado, por ello una de las maneras para lograr una mayor utilidad en la empresa será con los presupuestos de compras. (Ordoñez, 2021)

En varias empresas del mundo se han implementado presupuestos como estrategias que promueven la mejora financiera, Krylov (2018) menciona que toda organización siempre se enfrenta a una crisis financiera, con una planificación de presupuesto se espera que los líderes organizacionales puedan formular decisiones estratégicas para evitar pérdidas significativas.

En el grado internacional indican que las empresas tienen como objetivo en minimizar sus costos, por ello es importante que lleven un control en el inventario y la gran mayoría de empresas por falta de conocimiento no tienen un buen uso de presupuesto de compras, por lo cual las empresas actualmente optan por una implementación de sistema de compras electrónicas a raíz de los consecuentes problemas de inventarios, logrando un mejor manejo de sus presupuestos de compras, por otro lado presentan varios problemas ya que es vista como uno de los factores esenciales que afectan de manera negativa a los activos, desarrollando un descuadre total en los costos, esto conlleva a pérdidas de ganancias. (Moreno, 2022)

En el ámbito nacional las empresas deberán aspirar a ofrecer un servicio de alta calidad a precios competitivos, buscando obtener la mayor rentabilidad posible, además es crucial que implementen un sistema de gestión de compras que les permita obtener costos más favorables y abordar de manera eficaz los presupuestos, lo que les ayudará a ser más competitivas en el mercado (Idrogo et al. 2015).

La empresa que brinda servicio de mantenimiento al igual que otros rubros se ven con problemas de excesos porque no existe un correcto manejo de sus compras, la empresa no cuenta con un correcto manejo en su inventario; sin embargo no solo es eso, sino en varias ocasiones los clientes solicitan cambios en los servicios brindados una vez comenzado el trabajo lo que puede ocasionar compras adicionales diferente a lo presupuestado, con estos datos se validará la necesidad de llevar un mejor control de sus costos.

Es por ello que se establece la siguiente problemática: ¿De qué manera el presupuesto de compras se utiliza como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de mantenimiento, Ate 2024?, de igual manera los problemas específicos son: ¿De qué manera se determina el pronóstico de ventas de servicios en la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024? ¿Cómo se determina el diagnóstico del stock del inventario en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024? ¿De qué manera se determina el proceso de reducción de costos de adquisiciones en la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024?

La presente investigación se justifica de manera práctica, debido a que se está desarrollando porque en la actualidad la empresa no tiene un presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos, para que puedan desarrollar su trabajo eficiente y eficaz para un buen resultado; asimismo, se dará un impacto en la rentabilidad, la competitividad y la eficiencia operativa de la empresa en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

Asimismo, se plasma el objetivo general: Analizar el presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024; asimismo los objetivos específicos: a) Determinar el pronóstico de venta de servicios en la empresa de servicio de mantenimiento Ate,2024., b) Determinar el diagnóstico del stock actual del inventario en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024., c) Analizar el proceso de reducción de costos de adquisiciones de la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.

En este análisis se han considerado investigaciones llevadas a cabo por diversos autores, los cuales fueron seleccionadas y extraídas de diversas bases de datos fiables, tanto como a nivel internacional como nacional.

Para comenzar, Parra y Navarrete (2023), se centraron en investigar la administración de compras dentro de las empresas a través de una metodología descriptiva por medio de un cuestionario aplicado a los responsables de compras, para poder

concluir por qué el exceso de gastos en sus compras y un mejor manejo de sus gastos. Los autores concluyeron en que las empresas demostraron desorganizaciones generales en sus procesos de compras asimismo permite ver la necesidad de implementar los presupuestos de compras en dichas empresas a fin de garantizar una mejor calidad en sus operaciones.

Seguidamente, Parra y La Madriz (2018), se centraron en investigar el presupuesto como un instrumento para el mejor control financiero en las pequeñas empresas identificando las debilidades administrativas con la utilización de los presupuestos asimismo determinar el uso del presupuesto como va a contribuir para el control operativo. Los autores concluyeron que se necesitará de un presupuesto tipo plan detallado y cuantificado que va a demostrar cómo serán adquiridos y utilizados los recursos de la empresa, debería de ser flexible para permitir un mejor control.

En la investigación de Bolívar y Pitre (2021), quienes, a través de su estudio de propuesta de planificación estratégica del presupuesto como herramienta de control de gestión, indican que es muy importante para las empresas tener estrategias de presupuestos de compras. Los resultados obtenidos determinaron que para las empresas permiten tener una mejor visión en el rendimiento del proyecto comparando las actividades, así mismo se concluyó que el buen control para los presupuestos de compras para que puedan tomar buenas decisiones y no se perjudique a futuro, es muy importante tener estrategias en el área de compras, por lo último se debe manejar un buen control de costos ya que eso se aplica en las empresas con frecuencias, donde permite evaluar los costos reales de cada proyecto y puedan administrarlo de manera eficaz.

Según Castillo y Tarqui (2021), en su tesis sobre una propuesta de mejora de la gestión de compras en una empresa del sector minero, el objetivo es evaluar la situación actual del área de compras de una empresa metalúrgica y proponer mejoras para mitigar las deficiencias detectadas. Para lograr este objetivo, se implementó el modelo de costos ABC (Activity-Based Costing), que asigna costos a cada actividad

específica, determinando el costo total de cada proceso de compras y eliminando recursos que no aportan valor a la empresa. Los resultados revelaron varias áreas de mejora en la gestión de abastecimiento, incluyendo una gran cantidad de requisiciones de materiales no planificadas, descripciones imprecisas de los materiales necesarios y confusión de los usuarios debido a la duplicación de códigos de materiales, entre otros problemas. Para abordar estas deficiencias, se diseñó una propuesta de mejora útil para la empresa, que puede ser aplicada tanto a corto como a largo plazo. Esta propuesta incluye recomendaciones específicas para optimizar la planificación de materiales, mejorar la precisión en la descripción de los materiales y unificar los códigos de materiales para evitar confusiones. Estas mejoras están orientadas a aumentar la eficiencia y efectividad del área de compras, contribuyendo así al mejor desempeño general de la empresa.

Vallejo (2021) realizó un estudio sobre el presupuesto como herramienta de gestión, utilizando el método absorbente para calcular los costos agropecuarios. El objetivo fue determinar el precio de venta de un producto mediante un modelo contable presupuestario y analizar su impacto en la contabilidad y la gestión empresarial. Los resultados se basaron en la revisión de literatura especializada y en un análisis descriptivo, centrándose en las proyecciones de resultados empresariales para un período específico. La investigación también señala que la gestión empresarial suele ser empírica y familiar, con un escaso conocimiento sobre la aplicación formal de precios basados en costos y presupuestos. Esta falta de conocimiento dificulta que las empresas aprovechen las ventajas de la contabilidad de costos agropecuarios, resaltando la importancia de una buena gestión presupuestaria para evitar impactos negativos en la empresa.

Moreno (2022) en su estudio sobre el presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur. El objetivo principal fue entender la importancia del presupuesto como una herramienta de gestión en Pymes de estructura familiar, y su implementación como una herramienta administrativa que permite desarrollar estrategias centradas en la productividad. Los resultados

indicaron que el uso del presupuesto contribuyó al crecimiento y permanencia de las empresas en el mercado, y ayudó a establecer estrategias beneficiosas para ellas. No obstante, se observó que los gerentes tienen poco conocimiento administrativo y carecen de planificación para asegurar la continuidad de sus negocios. Se concluyó que el problema principal es la falta de conocimiento sobre presupuestos, así como la ausencia de identificación y control en el manejo de materiales debido a la falta de implementación de presupuestos y formatos adecuados. La investigación destacó que el uso del presupuesto en algunas empresas de la muestra es crucial para su contribución a la investigación.

Asimismo, Villacreces y Lara (2018), realizaron una investigación para determinar la planeación presupuestaria y su incidencia en la toma de decisiones financieras, su objetivo fue demostrar que una adecuada planificación del presupuesto influye significativamente en las decisiones financieras de empresas tanto públicas como privadas, contribuyendo a la optimización de recursos y al logro de los objetivos planteados. Los resultados permitieron identificar el estado operativo y funcional de las empresas, así como los problemas relacionados con la planificación y el control de los costos de producción, lo que mejora la toma de decisiones. Se concluye que todas las empresas deben mantener un control adecuado de sus recursos para garantizar su sostenibilidad, continuidad y estabilidad en el mercado, además de realizar proyecciones que impulsen el aumento de las ganancias.

La investigación de Burbano (2018) aborda la implementación de un sistema de gestión de compras en Proyteco S.A.S., con el propósito de mejorar la eficiencia y seguridad en los procesos de adquisición, así como garantizar un mejor control de los activos. Los resultados obtenidos ayudan a mitigar el riesgo de presupuestos incorrectos que podrían resultar en la falta de recursos, y aseguran la aceptación por parte de los interesados. Se destaca la importancia de la gestión de compras en la cadena de suministro, reflejada en los márgenes de beneficio y la necesidad de comprender los precios de los productos a adquirir.

Según Ordoñez (2021), acerca del presupuesto de compra y su importancia en la toma de decisiones gerenciales en una empresa de amazonas, establece como objetivo elaborar un presupuesto de compra relacionado con la rotación del inventario que va a contribuir con la importancia sobre ello, los resultados obtenidos determinaron planificar las adquisiciones del inventario según las necesidades, Asimismo, se concluyó la determinación de los inventarios diarios, rotación de inventarios por número de días y así poder adquirir información de las unidades.

Por otro lado, Hilton et al. (2012), desarrollaron un estudio de gestión presupuestaria y planificación empresarial, tienen como objetivo analizar elementos que orienten hacia la modernización de la gestión financiera de las empresas. Con los resultados obtenidos señalan que las empresas implementan acciones para poder mejorar su gestión presupuestaria, ellas están orientadas hacia una potenciación de los resultados a corto plazo. Se concluye que la relación entre un presupuesto y la planificación permite la conducción estratégica de una organización que se va a centrar en los recursos según las prioridades de la empresa.

Según Rojas y Sánchez (2021), el principal propósito de su estudio sobre los presupuestos operacionales y la gestión gerencial en el sector agroindustrial es comprender cómo se maneja esta gestión a través del uso del presupuesto operacional. Sus hallazgos indican que la mayoría de las empresas agroindustriales no emplean técnicas presupuestarias en su gestión gerencial. En el caso de la empresa donde se implementó el presupuesto operacional, se observó la necesidad de examinar su estructura de costos y diversificar su gama de productos. Esto resalta la importancia de promover una mayor conciencia sobre la utilidad de los presupuestos. Respecto a la empresa que adoptó esta práctica, se sugiere que se concentre en estrategias de gestión gerencial que estén arraigadas en el análisis presupuestario.

Luna, et al (2018), evaluaron la implementación de un presupuesto empresarial basado en cero utilizando un enfoque de lógica difusa. El objetivo principal fue

desarrollar un presupuesto que reflejara la dinámica económica de la empresa. Los resultados indicaron que se lograron alcanzar los objetivos a mediano y largo plazo. La metodología aplicada incluyó herramientas avanzadas de lógica difusa, empleando números borrosos trapezoidales, lo que permitió identificar los niveles presupuestarios reales necesarios para hacer proyecciones y alcanzar las metas. Es fundamental determinar los niveles presupuestarios óptimos que la empresa de calzado puede alcanzar, dados los ingresos proyectados, lo que permite a la alta dirección gestionar variables y tomar decisiones más informadas ante la realidad actual.

También, Seker (2019), realizó una investigación para determinar el concepto de presupuesto y prácticas presupuestarias, tiene como objetivo examinar la situación de las prácticas presupuestarias en las empresas que operan en la provincia de Çorum, los resultados obtenidos determinaron que las empresas tengan éxito, primero deben tener una buena gestión. Por ende, el éxito de la gestión empresarial depende de las funciones básicas de la dirección: planificación, organización además es posible asegurar una buena ejecución, coordinación y control de las actividades. Por último, en el mundo actual, donde el entorno competitivo es global, las empresas están haciendo planes para el futuro.

Asimismo, con el objetivo de facilitar la comprensión de las variables estudiadas, se citarán diversos autores los cuales formarán parte de la base teórica de esta investigación.

Pérez (2015), señala que existen dos enfoques principales para establecer el presupuesto: el de base cero y el incremental. Destaca la importancia de considerar el presupuesto de compras como más que simplemente números, sino como un sistema integral que ayuda a las empresas a enfocarse en fijar objetivos financieros, planificar y controlar actividades administrativas. Esto, a su vez, facilita la reducción de costos y una mejor previsión de ingresos y gastos.

Gutiérrez, et al (2020), explica que un presupuesto de compras es un plan detallado que especifica las cantidades y los costos de las materias primas y otros bienes a ser adquiridos.

Según Horngren, et al (2012), las reducciones de costos se refieren a los esfuerzos de una empresa para poder reducir sus costos operativos y tener una mejor rentabilidad, dichos esfuerzos pueden incluir medidas como la optimización de procesos, una mejora de la eficiencia en la cadena de suministro.

Además, Blocher, et al. (2016), señalan que la reducción de costos se convierte en una parte integral de la estrategia empresarial para una mejor competitividad y una rentabilidad, esto puede variar desde la reingeniería de procesos hasta la renegociación de contratos con proveedores.

Morales, et al. (2020), señala que el presupuesto a corto plazo tiene el propósito de ajustar las operaciones empresariales a las fluctuaciones de un mercado en constante cambio. Este enfoque incluye presupuestos parciales, que permiten a los propietarios de negocios realizar pronósticos con una anticipación de tan solo 90 días, y así adaptar sus planes según sea necesario. Por lo tanto, un emprendedor exitoso está preparado para responder a cualquier escenario. A diferencia de un presupuesto anual, el presupuesto parcial no está sujeto a las mismas restricciones, lo que permite a los propietarios tener una visión más precisa de la situación de su organización.

Según Señalín, et al. (2020) la gestión presupuestaria en las empresas es muy importante para la toma de decisiones, en diferentes áreas, así para que puedan garantizar el éxito gerencial de cualquier tipo de organización.

Pérez, et al. (2024) señala que la reducción de costos contribuye al presupuesto de la empresa. Además, es esencial la utilización de modelos multicriterio que ayuden a los responsables de la toma de decisiones a estructurar proyectos de solución con un

enfoque sistémico, lo que facilita la mejora de la calidad dentro de las restricciones financieras.

Según Monczka, et al (2015) una negociación efectiva con proveedores no solo impacta en los costos de adquisición, sino que también influye en la flexibilidad, la sostenibilidad y la innovación en la cadena de suministro.

Garrison, et al (2013) indica que el análisis de costos de materias primas debe incluir tanto el costo directo como los costos asociados, como transporte, almacenamiento y desperdicios, para una evaluación integral.

Chase, et al (2009) señala que la gestión de cantidades implica equilibrar la oferta y la demanda, lo que asegura la eficiencia en el uso de los recursos y evita sobrecostos por inventarios innecesarios.

Hornngren, et al (2018) el control de gastos requiere un seguimiento continuo de las variaciones entre los costos presupuestados y los reales, con el propósito de identificar y corregir desviaciones a tiempo.

Según González, et al (2023) indica que entender las variaciones de precios en la cadena de suministro permite mitigar riesgos financieros y ajustar estrategias de aprovisionamiento, asimismo la variación de precios con proveedores analiza las fluctuaciones en los costos de los insumos debido a factores como oferta y demanda, inflación y políticas comerciales.

Monczka (2015) determina que el costo por tipo de proveedor analiza cómo las características de los proveedores afectan los costos totales, como volumen, localización y capacidad de respuesta.

Además, Garrison, et al (2013) la comparación entre las cantidades planificadas y las reales es un indicador clave de desempeño que mide la efectividad en la ejecución de planos operativos.

Bajo ello se formula la hipótesis general: Los presupuestos de compras se utilizan como herramienta de control y reducción de costos mediante un control riguroso y detallado en la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.

II. METODOLOGÍA

La investigación fue de tipo aplicada y busca abordar el uso de presupuestos de compras para el control y reducción de costos en las empresas. Según Arias y Covinos (2021), la investigación aplicada se basa en el modelo básico, ya que utiliza la teoría para resolver problemas prácticos, apoyándose en descubrimientos y soluciones que persiguen los objetivos planteados.

El enfoque de la investigación fue cuantitativo, Padilla (2021) argumenta que el enfoque cuantitativo se caracteriza por una descripción basada en la cuantificación, donde se emplean valores y unidades de medida para definir operativamente factores o elementos susceptibles de medición en un estudio o experimento.

Además, se utilizó un diseño de investigación no experimental. Arias y Covinos (2021) al respecto, en este diseño no existen incentivo experimental ni condiciones que expongan las variables de estudio, los participantes son analizados en su entorno natural sin modificación. Por lo tanto, no hay manipulación de variables en el diseño no experimental.

La investigación tuvo 2 variables de estudio: presupuesto de compras y reducción de costos, las cuales tienen como definición conceptual lo siguiente:

De acuerdo con Setyowati y Prabowo (2023), los presupuestos de compras implican estimar la cantidad de materia prima necesaria para producir los volúmenes previstos en el presupuesto de producción.

En cuanto a la reducción de costos James (2013), indica que aborda la identificación y eliminación de actividades ineficientes en la cadena de suministro, mediante la aplicación de diferentes metodologías.

Por otro lado, las variables también fueron definidas a nivel operacional donde Tracy (2010), indica que la definición operacional proporciona una guía clara de cómo se va a interpretar y medir un concepto específico en un estudio o investigación.

La primera variable fue presupuesto de compras, se ha considerado 2 dimensiones: Volumen de compras y cantidad. Para cada dimensión se establecieron 2 indicadores de medición, como segunda variable fue la reducción de costos, se ha considerado 2 dimensiones: Costos de materias primas y Costos de productos deteriorados. Para cada dimensión se establecieron 2 indicadores de medición.

Según Ventura (2017), la población en un estudio de investigación se refiere a los objetos o individuos que se desean examinar. En este caso, la población objetivo son los registros de compras, ingresos y gastos de la empresa de servicios de mantenimiento del año 2023 a 2024.

La muestra se compuso de los registros de compras, ingresos y gastos correspondientes al período de enero a mayo del 2024. Rao (2012) sugiere que el objetivo de la planificación del tamaño de la muestra es estimar un apropiado número de sujetos para un diseño de estudio determinado.

Por otro lado, el muestreo no probabilístico permitió depender de ciertas características, criterios, etc., donde ha permitido obtener una muestra más fina de la población con la finalidad de obtener datos que calculen nuestra población (Otzen y Manterola, 2017). Se utilizó el muestro no probabilístico, por conveniencia según el periodo de evaluación.

Como criterios de inclusión se consideraron los registros de compras, registro de ingresos y registros de gastos para los presupuestos de compra, datos que fueron verificados del mes de enero hasta mayo del año 2024, informes que se refiere a

los libros auxiliares obligatorios que tiene como fin en controlar los bienes y servicios que se adquiere durante el periodo semestral.

Seguidamente como criterios de exclusión fueron los registros de ingresos y egresos de los años pasados.

La técnica empleada fue análisis documental. Según Arias (2018) el análisis documental es un proceso que implica la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos secundarios. Esto significa que la información se contextualiza dentro de un marco teórico o conceptual específico y se evalúa críticamente su validez.

Los instrumentos utilizados fueron las fichas de Análisis documental, Gallegos, et al. (2017) indica que es una herramienta esencial para organizar y sintetizar la información obtenida, puede incluir referencias bibliográficas completas del documento.

A partir de la consulta de varias fuentes confiables, se llevó a cabo una investigación teórica basada en artículos científicos, tesis de posgrado y libros que citan tesis de maestría y doctorado. Se identificaron los indicadores y dimensiones correspondientes. Seguidamente se dará una revisión a nivel conceptual de las variables, sus dimensiones y sus indicadores, se realizó un estudio detallado sobre los presupuestos de compras, especificando detalles y procedimientos mediante fichas de análisis documental. También se determinó la muestra y se recopiló datos. Luego se revisó los registros de compras, los registros de ingresos y egresos, el inventario.

Se tomaron las datas para poder evaluarlo mediante tablas y figuras y poder determinar de qué manera se utiliza los presupuestos de compras como herramienta de control para las empresas, donde se llegarán a conclusiones concretas.

En este trabajo de investigación se respetó y aplicó los principios éticos tales como la integridad, transparencia, objetividad e imparcialidad y la honestidad intelectual, lo cual de esta manera se elaboró la investigación de una forma transparente, se cumplió con los códigos y normas de ética de la Universidad César Vallejo, así mismo también se realizó el parafraseo para evitar un porcentaje mayor de similitud y realizando un citado correspondiente de los autores, seguidamente, se utilizó con la guía para la información de las normas APA 7ma edición. Finalmente, para el tema de la autenticidad y originalidad, se utilizó una herramienta que permitirá precaver el anti plagio, este programa denominado Turnitin.

III. RESULTADOS

Para realizar un mejor análisis del trabajo de investigación se recurrió a las fichas documentales donde se visualizarán los resultados que se presentan a continuación:

Objetivo Especifico 1: Determinar el pronóstico de venta de servicios en la empresa de servicio de mantenimiento Ate,2024.

Tabla 1

Proyección de ventas a junio 2024.

Servicios de Mantenimiento	Nº de servicios	Precio total de herramientas	Precio de mano de obra
Mantenimiento de bomba hidráulica de giro de cuba	1	11210	1860
Servicio de reparación de brazo excavador de minicargador	1	7050	3000
Total		18260	4860

Interpretación:

Para poder realizar una proyección de ventas, se utilizó los datos de los servicios realizados de los meses anteriores, lo cual el cuadro realizado de los servicios de mes de Enero – Mayo 2024 se consideró como anexo, además es importante para la empresa tener una proyección de venta corto, mediano y largo plazo ya que sirve para anticipar el comportamiento del consumidor y así guiar decisiones estratégicas, en la proyección que se tiene para el mes de Junio 2024, se están proyectando dos servicios de mantenimiento, para poder tener los resultados de la venta mensual, se está multiplicando el precio por servicio por número de servicios proyectados.

Objetivo Especifico 2: Determinar el diagnóstico del stock actual del inventario en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024.

Tabla 2

Inventario de enero a mayo 2024.

Herramienta Almacén	Stock inicial	Entrada enero- mayo	Salida enero - mayo	Stock final
Oring	8	1	8	1
Retén	5	0	5	0
Balines cónicos	20	3	10	13
Eléctro válvula de 24 dc	7	2	7	2
Filtro de aceite de mando	12	0	7	5
Empaquetadura	20	0	10	10
Silicona griss	5	1	5	1
Plancha antiabraziva	10	1	5	6
Supercito de 1/8"	4	0	4	0
Cellocord de 1/8"	7	1	8	0
Disco de desbaste	10	1	7	4
Tinte para inspección de soldadura	3	1	3	1

Interpretación:

La tabla 2 muestra un inventario de las herramientas que van a utilizar según el servicio proyectado, es importante tener un control ya que es uno de los activos más grandes existentes en la empresa, ya que tiene como objetivo en garantizar el abastecimiento de materiales prima, además asegura que no se exceda en el tiempo recomendado para su utilización, así se pueda disminuir el costo de ordenar y de almacenamiento, es recomendable que la empresa compre un sistema software para la gestión de almacén así puedan optimizar toda las operaciones en el inventario y aumentar la eficiencia, por lo cual en el inventario realizado se filtró solo las herramientas necesarios que van a utilizar según el servicio proyectado, con el fin de saber cuánto en stock queda a la actualidad para que así procedan con las cotizaciones a los proveedores y solo realicen las compras necesario.

Objetivo Especifico 3: Analizar el proceso de reducción de costos de adquisiciones de la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.

Tabla 3

Cuadro comparativo precios de proveedores 2024, para la reducción de costo.

Herramienta	Precio Enero -Mayo	ELECTRO INDUSTRIAL J Y A S.A.C	BALANZAS ELECTRONICAS BARRACA	RODAJES Y RETENES OCHOA
		Precio Actual S/.	Precio Actual S/.	Precio Actual S/.
Oring	70.00	90	50	70
Retén	90.00	100	75	90
Balines cónicos	300.00	250	200	280
Eléctro valvula	500.00	480	400	500
Filtro de aceite	250.00	200	170	230
Empaquetadura	100.00	100	80	90
Silicona griss	80.00	70	60	80
Alquiler de banco prueba.	550.00	470	440	500
Plancha antiabraziva	600.00	600	500	580
Supercito de 1/8"	90.00	91	80	85
Cellocord de 1/8"	120.00	100	80	110
Disco de desbaste	300.00	280	200	300
Tinte para inspección de soldadura	120.00	100	85	115

Alquiler de máquina de soldar con mig.	270.00	250	180	200
--	---------------	-----	-----	-----

Interpretación: En la tabla 3 se muestra un cuadro comparativo de los precios de tres proveedores, de igual manera se consideró los precios de los meses pasados para poder identificar cuanto es la diferencia de precio por unidad de las herramientas que se va utilizar según las proyecciones del mes de junio 2024 , se evaluara con que proveedor se va trabajar con el objetivo de alcanzar una reducción de compra y que cada herramienta que se va utilizar según el servicio proyectado cumplan el mismo estándar de la calidad y rendimiento para que no puedan tener problemas a la hora de realizar los servicios .

Objetivo General: Analizar el presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.

Tabla 4

Presupuesto de compras junio 2024.

Servicios	Herramientas	Cantidad	Inventario stock final	Proveedor	Cantidad total (junio)	Precio Junio (unidad)	Precio total (junio)	Cantidad (enero - mayo)	Precio (enero - mayo)	Precio total (enero - mayo)	Monto Asignado
Mantenimiento de bomba hidráulica de giro de cuba	Oring	8	1	Balanzas electrónicas barranca	7	50.00	350.00	8	70.00	560.00	11210.00
	Retén	5	0		5	75.00	375.00	5	90.00	450.00	
	Balines cónicos	10	13		-3	-		10	300.00	3000.00	
	Eléctro válvula	7	2		5	480.00	2400.00	7	500.00	3500.00	
	Filtro de aceite	7	5		2	200.00	400.00	7	250.00	1750.00	
	Empaquetadura	10	11		-1	100.00		10	100.00	1000.00	
Servicio de reparación de brazo excavador de minicargador	Silicona griss	5	2		3	70.00	210.00	5	80.00	400.00	7050.00
	Alquiler de banco prueba.	1	0	1	470.00	470.00	1	550.00	550.00		
	Plancha antiabraziva	5	6	-1	-		5	600.00	3000.00		
	Supercito de 1/8"	4	0	4	80.00	320.00	4	90.00	360.00		
	Cellocord de 1/8"	8	0	8	80.00	640.00	8	120.00	960.00		
	Disco de desbaste	7	4	3	200.00	600.00	7	300.00	2100.00		
	Tinte para inspección de soldadura	3	1		2	85.00	170.00	3	120.00	360.00	

Alquiler de máquina de soldar con mig.	1	0	1	180.00	180.00	1	270.00	270.00
			Precio total	2,070.00	6,115.00	Precio total	3440.00	18,260.00
								18,260.00

Monto asignado	18,260.00	Precio x Und Junio	2,070.00	Monto asignado	18,260.00
Total, a comprar Junio	6,115.00	Precio x Und enero- mayo	3,440.00	Total, a comprar Junio	6,115.00
		Total, x Und	1,370.00	Reducción de compras	12,145.00

Interpretación: Se realizó un cuadro de presupuesto de compra con todos los datos necesarios, primero con los servicios ya realizados para saber las herramientas que se utilizó, segundo se realizó una proyección de venta para el mes de Junio 2024, que solo hay dos proyecciones, tercero es importante saber cuánto tenemos en stock final en nuestro inventario así solo realizar compras necesarias y acumularnos de herramientas, cuarto según el resultado del inventario se realizó cotización a tres proveedores para poder saber los precios por unidad y el comparativo de los precios del mes de Enero - Mayo, quinto para obtener un resultado de reducción de costo, se utilizó el monto asignado por los dos servicios es de S/. 18,260.00, se restó con el total de compras para junio 2024 es S/ 6,115.00 por ende se obtuvo una reducción de costo de S/12,145.00

Con todo ese dato se pudo realizar un presupuesto de compra para que la empresa pueda tener una buena gestión de compras, así pueda mejorar la eficiencia, reducir costo y mejorar la calidad de las herramientas que se va utilizar en los servicios según la proyección de ventas para el mes de junio 2024.

El costo promedio de unidad se refleja en el cuadro realizado según las herramientas necesarias, saldo de existencia es el stock final según el inventario, la cantidad planificada es según nuestra proyección de servicios que se va realizar para el mes de junio 2024, la cantidad de presupuesto asignado para el mantenimiento de bomba hidráulica de giro de cuba

según el servicio ya realizado de los meses anteriores asignado un monto de S/. 11,210.00 y en servicio de reparación de brazo excavador de minicargador esta asignado un monto de S/. 7,050.00 y la suma total por ambos servicios es S/. 18,260.00.

El costo por tipo proveedor se refleja según la cotización de los tres proveedores, la efectividad en la gestión de compras se logró tener a un menor precios de las herramientas a comprar, por ello el ahorro de negociación resulto efectiva por la variación de los precios de cada proveedor.

IV. DISCUSIÓN

Los resultados alcanzados en esta investigación ayudaron a determinar que los presupuestos de compras se pueden utilizar como una herramienta de control y reducción de costos para obtener una gestión de compras eficaz, asimismo mejorar la calidad de las herramientas a usar para los servicios proyectados, todo ello mediante un control riguroso y detallado en la empresa.

Para llevar a cabo esta investigación, fue fundamental utilizar fichas documentales, donde permitió realizar un análisis exhaustivo sobre el presupuesto de compras y la reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento en el año 2024. Se verifico que es importante realizar un comparativo con los proveedores donde nos ayudara a obtener distintos precios y calidad de herramientas, se vio una reducción de costos de s/12,145 soles debido a que los otros proveedores restantes tenían unos costos más elevados del elegido perjudicando ello a la empresa, seguidamente, se realizó un cuadro de presupuesto de compras con todos los datos necesarios para poder ver que compras necesarias necesita la empresa según su proyección de ventas donde necesariamente se necesitó un inventario para no generar un sobre stock, de acuerdo a ello se llegó al presupuesto de compras para obtener una mejor gestión en las compras, mejorando la eficiencia, la eficacia y obteniendo una mejor calidad de las herramientas y consumibles a utilizar.

Estos resultados se relacionan con Chopra y Meindl (2016), quienes determinaron que la elección de los proveedores debe de estar alineada con la estrategia de la cadena de suministros, ya que influye en los costos y en la capacidad de la empresa para satisfacer la demanda del mercado. De la misma forma Monczka, et al. (2015) mencionan que la gestión estratégica de proveedores es fundamental para reducir costos y mejorar la competitividad, la evaluación continua de precios es esencial para tomar decisiones informadas. Asimismo, Benton y Roh. (2012) determinan que el uso de un cuadro de presupuesto de compras permite a las empresas visualizar y planificar sus necesidades de inventario en función de las proyecciones de ventas. Esta práctica

no solo mejora la gestión del inventario, sino que también asegura que las decisiones de compra estén alineadas con la demanda real del mercado, lo que resulta en una mayor eficiencia operativa y una mejor calidad en los insumos adquiridos. Del mismo modo Chopra y Meindl. (2016) mencionan que una planificación adecuada del inventario asegura que se satisfagan las demandas del cliente sin incurrir en costos adicionales por el exceso de stock. La clave para una gestión eficaz radica en la alineación entre las proyecciones de ventas y las decisiones de compra, lo que no solo optimiza los costos, sino que también mejora la calidad de los productos adquiridos. La evaluación continua de proveedores permite a las empresas seleccionar aquellos que no solo ofrecen mejores precios, sino que también garantizan una calidad constante. Prosiguiendo, Wild (2017) indica que la gestión de inventarios y la planificación de compras son aspectos fundamentales para asegurar que una empresa opere de manera eficiente y competitiva. Una estrategia bien formulada no solo mejora la calidad de los insumos, sino que también optimiza el costo total de propiedad. Implementar un enfoque analítico en la selección de proveedores y en la planificación del inventario permite a las empresas minimizar desperdicios y maximizar su rentabilidad.

Según los resultados obtenidos determinando el pronóstico de venta de servicios en la empresa de servicio de mantenimiento Ate, 2024, mediante la presente investigación se ha determinado que es fundamental evaluar las ventas porque es un componente crítico para una toma de decisión estratégica y operativa, donde la proyección de ventas permitirá ajustar los recursos asignados de acuerdo a la demanda esperada, evitando gastos innecesarios en mano de obra o insumos contribuyendo a una reducción de costos, asimismo con unas proyecciones precisas la empresa puede gestionar su inventario de una manera más efectiva implicando evitar el sobre stock y la obsolescencia de materiales, se puede indicar que con una comprensión clara de la demanda futura la empresa puede establecer precios más competitivos y estratégicos, lo que puede resultar en un aumento de la cuota de mercado a largo plazo, de esta forma se puede decir que la proyección de ventas no es un ejercicio único, siempre debe ser evaluada y ajustada periódicamente, donde será considerado un enfoque

dinámico que permitirá a la empresa adaptarse a cambios en el mercado y optimizar costos.

Estos resultados se relacionan con Slack, et al (2010) determinan que a planificación y el control son elementos esenciales en la operación de cualquier empresa. Un enfoque dinámico en la proyección de ventas permite a las organizaciones adaptarse rápidamente a las fluctuaciones del mercado, esto no solo optimiza los costos y recursos, sino que también mejora la eficiencia operativa. Las empresas que implementan presupuestos de compras ajustaran sus estrategias en tiempo real, lo que se traduce en una mejor calidad de servicio y satisfacción del cliente. Igualmente, Meleán-Romero y Torres (2021) señalan que una proyección precisa permite ajustar la asignación de recursos humanos y materiales de acuerdo con la demanda anticipada. Esto no solo minimiza los costos operativos al evitar la contratación excesiva de mano de obra, sino que también facilita la gestión del inventario, reduciendo el riesgo de sobre stock y la obsolescencia de insumos. Los autores concluyen que implementar un sistema de proyección de ventas integrado puede llevar a una reducción de costos del 15-20%. Asimismo, Monczka, et al. (2015) menciona que los presupuestos de compras son herramientas esenciales para poder garantizar que la empresa pueda satisfacer la demanda proyectada sin incurrir excesos o escases de inventario. Al comprender la demanda futura, las empresas pueden planificar su inventario de manera más efectiva, evitando así problemas como el sobre stock y la obsolescencia de materiales, esto no solo conduce a una reducción de costos operativos, sino que también permite a las empresas establecer precios más competitivos y estratégicos, lo que puede resultar en un aumento de la cuota de mercado a largo plazo.

Para realizar un análisis del presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024, se plasmó distintos procedimientos, primero con los servicios ya realizados se observó que herramientas ya han sido utilizadas, segundo se realizó una proyección de ventas para el mes de Junio 2024 donde se encuentran dos proyecciones que nos

indicaran que servicios se realizan, que herramientas y cantidades de consumibles a utilizar, tercero se realizó un análisis para saber la importancia de nuestro stock final en nuestro inventario de almacén así solo realizar compras necesarias, cuarto según el resultado del inventario se realizó distintas cotizaciones a proveedores para poder saber con exactitud los precios de cada consumible o herramienta a utilizar, quinto se realizó una reducción de costos donde como resultados obtuvimos un reducción de s/12,145. Este resultado se asemeja Heizer y Render (2011), indica que la gestión de la cadena de suministro se basa en una buena planificación y pronóstico, lo cual permite a las empresas anticipar la demanda y ajustar su inventario en consecuencia. Seguidamente, Gordon y Shapiro (2012) destacan que una proyección de ventas no solo mejora la planificación de la producción, sino que también optimiza la gestión de inventarios y reduce costos. De igual modo, Chopra y Meindl (2016) afirman que una evaluación constante del inventario es crucial para identificar el nivel óptimo de stock y minimizar costos, este enfoque garantiza que se mantenga un equilibrio entre la oferta y la demanda, evitando la acumulación de productos innecesarios. Asimismo, Krajewski, et al (2013) señalan que evaluar múltiples proveedores puede resultar en ahorros significativos y asegurar la calidad de los insumos al realizar cotizaciones, no solo obtienes precios competitivos, sino que también estableces relaciones con proveedores que pueden beneficiarte a largo plazo. Según Garrison, et al (2010) indica que el presupuesto actúa como un plan financiero que guía a la organización hacia sus objetivos estratégicos. Drury (2013), señala que el presupuesto no solo actúa como una guía, sino también como un estándar para medir el desempeño real frente a lo planeado.

V. CONCLUSIONES

- Se determinó que al aplicar el presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024, no solo permite un manejo financiero más efectivo y una reducción de costos significativa, sino que también fortalece la relación con los proveedores, mejora la toma de decisiones y promueve una cultura organizacional, donde permitirá a la empresa reinvertir sus ahorros en áreas claves de desarrollo, innovación y mejora de servicios, al establecer procedimientos claros y estandarizados, la empresa garantiza que las compras se realicen de manera consistente y eficiente, donde ayuda a reducir errores y malentendidos en las compras, contribuyendo a un control efectivo.
- Se determinó que el diagnóstico del stock actual del inventario precisa permite anticipar la demanda de servicios de mantenimiento, lo cual facilita una planificación de recursos más ajustada, esto lleva a una reducción en los costos de inventario y en el uso de mano de obra, evitando tanto el exceso de personal en periodos de baja demanda como la falta de recursos en periodos de alta demanda, asimismo el presupuesto de compras permitirá controlar mejor el inventario de herramientas necesarios para los servicios, la empresa ajustara sus comprar para cubrir solo lo necesario en cada periodo, reduciendo costos de almacenamiento y deterioro de materiales.
- Se determinó que al implementar los presupuestos la empresa preverá las necesidades de recursos financieros para cada periodo, donde destina los fondos de manera eficiente, optimizando el uso de capital de trabajo, al conocer con anticipación el monto asignado para las compras de cada insumo, se reduce el riesgo de sobreabastecimiento o adquisiciones innecesarias, asimismo según los resultados obtenidos con la negociación de proveedores se observa una reducción de costos de s/1540 soles para nuestra proyección de

ventas determinada.

- Para finalizar, se determinó que al analizar el presupuesto de compras ajustado permite a la empresa asegurar la disponibilidad de materiales necesarios en el momento adecuado alcanzando de manera segura la reducción de costo, ofreciendo una base sólida para poder negociar con los proveedores, donde podrá solicitar precios preferenciales y condiciones favorables, como descuentos por volumen de herramientas y consumibles, asimismo plazos de pago extendido o servicios adicionales sin costo, contando con el plan de compras a largo plazo la empresa se convierte en un cliente estratégico para los proveedores, adaptándose a las necesidades cambiantes de la empresa sin afectar su meta de ahorro.

VI. RECOMENDACIONES

- Tomando en cuenta que la mayoría del personal involucrado aun no tienen mucho conocimiento de ellos, se recomienda proporcionar capacitaciones continuas sobre el proceso de compras, asegurándose que comprendan la importancia del presupuesto y las mejores prácticas en la gestión de adquisiciones, la capacitación puede incluir negociaciones, análisis de costos y gestión de proveedores. Asimismo, establecer indicadores de rendimiento.
- Se recomienda evaluar el rendimiento de los proveedores regularmente, donde establezcan métricas para evaluar el rendimiento en función de calidad, costo y puntualidad, revisar de manera regular y utilizar los resultados para la toma de decisiones sobre la continuidad de las relaciones comerciales, asimismo, priorizar el uso de herramientas con mayor riesgo de deterioro para minimizar pérdidas.
- Se recomienda elaborar un cronograma detallado que contemple la demanda para negociar con proveedores, evaluar regularmente los términos de las negociaciones para incorporar cláusulas de mejora continua en precios y condiciones, realizando evaluaciones trimestrales para poder identificar y eliminar gastos innecesarios en las compras de herramientas.
- Por último, realizar una revisión post-implementación, que aborda después de cada periodo de presupuesto, realizar revisiones para evaluar el desempeño del presupuesto de comprar, analizando que funcione bien, que áreas necesitan mejorar y ajustar las estrategias para el próximo ciclo presupuestario, asimismo mantener una comunicación fluida con los proveedores para garantizar la capacidad de adaptación ante los cambios repentinos en las necesidades de la empresa.

VII. REFERENCIAS

Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación: Introducción a la metodología científica*, (6ta ed.). Editorial Episteme. <https://abacoenred.org/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>

Arias, J., & Covinos, M. (2021) Diseño y metodología de la investigación. *ResearchGate*.
https://www.researchgate.net/publication/352157132_DISENO_Y_METODOLOGIA_DE_LA_INVESTIGACION

Burbano, E. (2018). *Presupuestos. Enfoque de gestión, planeación y control de recursos*. (3ra ed). <https://catedrafinancierags.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/03/burbano-presupuestos-enfoque-de-gestic3b3n.pdf>

Blocher, E. J., Stout, D. E., Cokins, G., & Chen, K. (2016). *Administración de costos* (4a ed.). Instituto IDEMA. <https://books.instituto-idema.org/sites/default/files/Administraci%C3%B3n%20de%20costos%20-%20Blocher%2C%20Stout%2C%20Cokins%20%26%20Chen%20-%204ed.pdf>

Bolívar, M., Pitre, G., Pitre, J. (2021). Planificación estratégica del presupuesto como herramienta de control de gestión en universidades venezolanas. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes* 2.0.
<https://ojs.docentes20.com/index.php/revista-docentes20/article/view/265/695%20citar%20apa%207>

Benton, Jr., y Roh, J. (2012). *Purchasing and Supply Chain Management* (4.^a ed.).

<https://acortar.link/Twy3Ma>

Castillo, J., & Tarqui, C. (2021). *Propuesta de mejora de la gestión de compras para reducir costos en una empresa del sector minero del sur del país*. [Tesis de grado, Universidad Católica San Pablo]. Repositorio Institucional de la Universidad San Pablo.

<https://repositorio.ucsp.edu.pe/backend/api/core/bitstreams/f69fa13e-a6f8-4a71-99c2-dadaddfc2844/content>

Chopra, S. y Meindl, P. (2016) *Administración de la cadena de suministro*. (5ta ed) Pearson

https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w24567w/Sunil_Chopral.pdf

Chase, RB, Jacobs, FR y Aquilano, Nueva Jersey (2009). *Administración de operaciones: Producción y cadena de suministro*. McGraw-Hill.

<https://ucreanop.com/wp-content/uploads/2020/08/Administracion-de-Operaciones-Produccion-y-Cadena-de-Suministro-13edi-Chase.pdf>

Drury, C. (2013). *Management and cost accounting*. (3° ed) Cengage Learning.

<https://acortar.link/NC1Du1>

Gallegos, C., Peralta, C. y Guerrero, W. (2017) Utilidad de los Gestores Bibliográficos en la Organización de la Información para Fines Investigativos. *Formación universitaria*, 10(5), 77-87.

https://www.scielo.cl/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0718-50062017000500009

González, M., Campos, P., Cerraud, F., Oxdalia, B. (2023) La administración de la cadena de suministro y su importancia en las empresas, como parte de la estrategia en los nuevos modelos de negocios. *Revista Ciencia Latina Internacional* Vol 7(3).

https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i3.6709

Gutiérrez, W, R., Escobar, J, M., & Gonzáles, C, M. (2020). Adjustment by size effect on the cost of equity: Pending practice in capital budget in Colombia. *Cuadernos de administración*, 36(67), 126-142. <https://doi.org/10.25100/cdea.v36i67.7896>

Garrison, R. H., Noreen, E. W., & Brewer, P. C. (2010). *Managerial accounting*. McGraw-Hill. <https://thuviensso.hoasen.edu.vn/handle/123456789/12832>

Horngren, C. T., Datar, S. M., Rajan, M. V., Beaubien, G., & Graham, J. (2012). *Contabilidad de costos* (15a ed.). Pearson Educación. <https://www.ceut.edu.mx/Biblioteca/books/Licenciatura/Contadur%C3%ADa/Contabilidad-de-costos-Charles-T.-Horngren.pdf>

Hilton, R. W., Maher, M. W., y Selto, F. H. (2012). *Cost management: Strategies for business decisions* (4th ed.). McGraw-Hill/Irwin. <https://dl.icdst.org/pdfs/files3/3e6120dd541be3553784905e91607ded.pdf>

Heizer, J. y Render, B. (2011) *Principles of Operations Management*. (8th Edition). <https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=1576555>

Idrogo, L., Gutierrez, E., Quiroz, W., Ruiz, P. (2015). Mejora de la gestión de compras para reducir los costos de aprovisionamiento en la empresa Encoservice E.I.R.L. *Revistas UCV*, 1(1), 57-74. <https://doi.org/10.18050/ingnosis.v1i1.1947>

Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing* (17th ed.). Pearson.

<https://www.pearson.com/store/p/principles-of-marketing/P100000731183/9780133795028>

Krylov, S. (2018). Target financial forecasting as an instrument to improve company financial health. *Cogent Business & Management*, 5(1), 1540074. <https://doi.org/10.1080/23311975.2018.1540074>

Kotler, P., y Keller, K. (2016). *Gestión de marketing* (15.^a ed.). [https://pubhtml5.com/dizf/jqyz/Direcci%C3%B3n de Marketing - Philip Kotler y Kevin Lane Keller/](https://pubhtml5.com/dizf/jqyz/Direcci%C3%B3n_de_Marketing_-_Philip_Kotler_y_Kevin_Lane_Keller/)

Krajewski, L., Malhotra, M., Ritzman, L. (2016) *Operations Management* (12^o ed) Pearson. <https://www.pearsonhighered.com/assets/preface/0/1/3/4/0134890353.pdf>

Luna-Altamirano, K., Tinto-Arandes, J., Sarmiento-Espinoza, W., & Cisneros-Quintanilla, D. (2018). Implementación de un presupuesto empresarial base cero bajo el enfoque difuso. *Revista Ciencia Unemi*, 11(27), 43-51. <https://www.redalyc.org/journal/5826/582661256004/html/>

Moreno, E. (2022). El presupuesto empresarial como herramienta gerencial en las Pymes de América del Sur. *Enfoques*, 6(24), 352-362. <https://doi.org/10.33996/revistaenfoques.v6i24.147>

Morales, L. o. S., Cum, R. L. O., & Peña, J. N. H. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial: algunas reflexiones. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92), 1704-1715. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890352>

Meleán-Romero, R., y Torres, F. (2018). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *Retos Revista de Ciencias de la Administración y Economía*, 11(21), pp. 131-146. <https://doi.org/10.17163/ret.n21.2021.08>

Monczka, RM, Handfield, RB, Giunipero, LC y Patterson, JL (2015) *Purchasing & Supply Chain Management*. Cengage Learning Emea, Boston, 7(3).

<https://www.scirp.org/reference/referencespapers?referenceid=2552834>

Otzen, T., & Manterola, C. (2017). Técnicas de muestreo sobre una población a estudio. *International Journal of Morphology*, 35(1), 285-290.

<https://scielo.conicyt.cl/pdf/ijmorphol/v35n1/art37.pdf>

Ordoñez, L. (2021). *Presupuesto de producción y compras como herramientas de planificación y producción*. [Tesis de pregrado, Universidad Técnica de Machala]. Repositorio Institucional UTMACHALA.

https://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/16643/1/E-5188_ORDO%C3%91EZ%20FERNANDEZ%20LUIS%20ALFREDO.pdf

Parra, L., & Navarrete, J. (2023). El presupuesto como herramienta de gestión financiera para la toma de decisiones en el Instituto Superior Universitario Almirante Illingworth. *ECA Sinergia*, 14(3), 105-113.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=588575738009>

Parra, J. & La Madriz, J. (2017). Presupuesto como instrumento de control financiero en pequeñas empresas de estructura familiar. *Negocio*, 13 (38), 33-48.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78253678003>

Pérez, R., Sánchez, A., García, G., Martínez, R y Noda, M. (2024). Optimization of the use of the budget in the quality improvement process in a higher education institution in ecuador. *Universidad y Sociedad*, 15 (1), pp. 708-722.

<https://www.scopus.com/inward/record.uri?eid=2-s2.0-85148502815&partnerID=40&md5=7b8aaf3cb26316236a9f727fc0127caf>

Padilla, A. C. (2021). Enfoques de Investigación en Odontología: Cuantitativa, Cualitativa y Mixta. *Revista Estomatol Herediana*, 31(4), 338-40.

<https://revistas.upch.edu.pe/index.php/REH/article/view/4104>

Perez, H. (2015). Reflexiones sobre el Presupuesto Base Cero y el Presupuesto basado en Resultados. *El Cotidiano*, (192), 78-84.

<https://www.redalyc.org/comocitar.oa?id=32539883010>

Rojas, J., Sánchez, D. (2021). Presupuesto operacional y gestión gerencial. Una mirada en la agroindustria de Sogamoso, Boyacá. *Económicas CUC*.

<https://revistascientificas.cuc.edu.co/economicascuc/article/view/3262/3762>

Rao, U. (2012) Concepts in sample size determination. *Indian Journal Of Dental Research/Indian Journal Of Dental Research*, 23(5), 660.

<https://doi.org/10.4103/0970-9290.107385>

Monczka, R., Handfield, R., Giunipero, L., Patterson, J. (2015) *Purchasing and Supply Chain Management* (6ta ed), Amazon.

https://books.google.com.pe/books/about/Purchasing_and_Supply_Chain_Management.html?id=cAJ0BwAAQBAJ&redir_esc=y

Seker, Y. (2019). Bütçe kavrami ve bütçe uygulamaları üzerine üretim işletmelerinde bir araştırma, *Business & Management Studies: An International Journal*, 7(3),

140-164. <https://doi.org/10.15295/bmij.v7i3.1236>

Setyowati, A., & Prabowo, T. J. W. (2023). Budget Planning Strategy to Create Organizational Culture: A Case Study on Electrical Service Companies in Indonesia. *Quality-Access To Success*, 25(198), 121-131.

<https://doi.org/10.47750/QAS/25.198.13>

Señalín, L., Olaya, R. y Herrera, J. (2020). Gestión presupuestaria y planificación empresarial. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(92).

<https://www.redalyc.org/journal/290/29065286026/html/>

Slack, N., Chambers, S., & Johnston, R. (2010) *Operations Management*. (4° ed) Oxford

<https://acortar.link/UxfsUh>

Tracy, S. J. (2010). Qualitative quality: Eight “big-tent” criteria for excellent qualitative research. *Qualitative Inquiry*, 16(10), 837-851.

<https://doi.org/10.1177/1077800410383121>

Villacreces, P., Veloz, B. (2018). Planeación presupuestaria y su incidencia en la toma de decisiones financieras, *Revista Observatorio de la Economía Latinoamericana*.

<https://www.eumed.net/rev/oel/2018/02/decisiones-financieras.html>

Vallejo, V., (2021). El presupuesto como herramienta de gestión, aplicando los costos agropecuarios, método absorbente, *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 6(5), 4667-4683. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v6i5.3424

Ventura-León, J. (2017). ¿Población o muestra?: Una diferencia necesaria. *Revista Cubana de Salud Pública*, 43(4).

<https://revsaludpublica.sld.cu/index.php/spu/article/view/906/948>

Wild, T. (2017) *Best Practice in Inventory Management* (3rd ed) London

<https://doi.org/10.4324/9781315231532>

VIII. ANEXOS

Anexo 1. Tabla de operacionalización de variables o tabla de categorización

**TITULO:
PRESUPUESTO DE COMPRAS COMO HERRAMIENTA DE CONTROL Y REDUCCION DE
COSTOS EN LAS EMPRESAS DE MANTENIMIENTO ATE, 2024.**

VARIABLE	DEFINICION CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA
Presupuesto de compras	Los presupuestos de compras se definen como la estimación financiera de los gastos necesarios para adquirir los bienes y servicios requeridos por una empresa durante un periodo de tiempo determinado (Kotler y Armstrong, 2017)	Plan detallado que establece recursos monetarios para asegurar un abastecimiento de recursos manteniendo la continuidad operativa, lo utiliza una empresa para realizar sus operaciones.	Control de gastos	Ahorro en compras	Razón
				Costo promedio por unidad	Razón
				Saldo de existencias.	Razón
			Cantidad	Cantidad planificada vs real.	Razón
				Cantidad de presupuesto asignado.	Razón
Reducción de costos.	La reducción de costos es el proceso continuo de identificar, analizar y eliminar actividades que no agregan valor a los productos o servicios de una empresa (Hilton et al, 2012).	Beneficios que se pueden obtener para las operaciones de una empresa, mediante una implementación de tecnologías y negociación con proveedores para mejorar la competitividad.	Costos de materias primas.	Costo por tipo de proveedor.	Razón
				Efectividad en la gestión de compras.	Razón
			Negociaciones con proveedores	Ahorro por negociación	Razón
				Variación de precios con proveedores.	Razón

Anexo 2. Matriz de operacionalización de la variable

PROBLEMA	OBJETIVO	HIPOTESIS	VARIABLES	METODOLOGIA	POBLACIÓN
<p>GENERAL</p> <p>¿De qué manera el presupuesto de compras se utiliza como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de mantenimiento, Ate 2024?</p>	<p>GENERAL</p> <p>Analizar el presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.</p>	<p>Los presupuestos de compras se utilizan como herramienta de control y reducción de costos mediante un control riguroso en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024.</p>	<p>VARIABLE 1</p> <p>Presupuesto de compras.</p>	<p>TIPO DE INVESTIGACIÓN</p> <p>Aplicada</p> <p>DISEÑO</p> <p>No experimental</p>	<p>POBLACIÓN</p> <p>Registros de compras, Registros de ingresos y Registros de gastos.</p>
<p>ESPECIFICOS</p> <p>- ¿De qué manera se determina el pronóstico de ventas de servicios en la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024?</p> <p>- ¿Cómo se determina el diagnóstico del stock del inventario en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024?</p> <p>- ¿De qué manera se determina el proceso de reducción de costos de adquisiciones en la</p>	<p>ESPECIFICOS</p> <p>- Determinar el pronóstico de venta de servicios en la empresa de servicio de mantenimiento Ate,2024.</p> <p>- Determinar el diagnóstico del stock actual del inventario en la empresa de servicios de mantenimiento Ate, 2024.</p> <p>- Analizar el proceso de reducción de costos</p>		<p>VARIABLE 2</p> <p>Reducción de costos.</p>	<p>De ENFOQUE</p> <p>Cuantitativo.</p> <p>TÉCNICAS</p> <p>Análisis documental</p> <p>INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE DATOS</p> <p>Ficha de Análisis documental.</p>	<p>MUESTRA</p> <p>Registros de compras, registros de ingresos y registros de gastos de enero a mayo del 2024.</p>

empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024?.	de adquisiciones de la empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.				
--	--	--	--	--	--

Anexo 3: Evaluación por juicio de expertos.

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información para la investigación: Los presupuestos de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE
PRESUPUESTO DE COMPRA**

Definición de la variable: Los presupuestos de compras se definen como la estimación financiera de los gastos necesarios para adquirir los bienes y servicios requeridos por una empresa durante un periodo de tiempo determinado.


Dimensión	Indicador	Item	S u b c i e n c i a	C l a s i f i c a d o	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Volumen de compras	Número de órdenes de compra.	1	1	1	1	1	
	Costo promedio por unidad	2	1	1	1	1	
	Saldo de existencias.	3	1	1	1	1	
Cantidad	Cantidad planificada vs real	1	1	1	1	1	
	Cantidad de presupuesto asignado	2	1	1	1	1	

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE
REDUCCIÓN DE COSTO**

Definición de la variable: La reducción de costos es el proceso continuo de identificar, analizar y eliminar actividades que no agregan valor a los productos o servicios de una empresa.

Dimensión	Indicador	Ítem	Su fi ci en cia	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Costos de materias primas	Costo por tipo de proveedor	1	1	1	1	1	
	Costo por intermediario	2	1	1	1	1	
Costos de productos deteriorados	Porcentaje de reducción en los precios de los proveedores	1	1	1	1	1	
	Porcentaje de reducción en el costo unitario de las materias primas	2	1	1	1	1	


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Datos para analizar los indicadores de presupuesto de compra y reducción de costo.
Nombres y apellidos del experto	Rosa Cristina Padilla Manrique
Documento de identidad	07000152
Años de experiencia laboral	09 años
Máximo grado académico	Colegiado
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Inpecon S.A.C.
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	975439372
Correo electrónico	Ross4xx@gmail.com
Firma	
Fecha	30-05-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Proyección de ventas
Nombres y apellidos del experto	Rosa Cristina Padilla Manrique
Documento de identidad	07000152
Años de experiencia laboral	09 años
Máximo grado académico	Colegiado
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Inpecon S.A.C.
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	975439372
Correo electrónico	Ross4xx@gmail.com
Firma	
Fecha	30-05-2024


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Inventario
Nombres y apellidos del experto	Rosa Cristina Padilla Manrique
Documento de identidad	07000152
Años de experiencia laboral	09 años
Máximo grado académico	Colegiado
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Inpecon S.A.C.
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	975439372
Correo electrónico	Ross4xx@gmail.com
Firma	
Fecha	30-05-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuadro comparativo
Nombres y apellidos del experto	Rosa Cristina Padilla Manrique
Documento de identidad	07000152
Años de experiencia laboral	09 años
Máximo grado académico	Colegiado
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Inpecon S.A.C.
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	975439372
Correo electrónico	Ross4xx@gmail.com
Firma	
Fecha	30-05-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Presupuesto de compra
Nombres y apellidos del experto	Rosa Cristina Padilla Manrique
Documento de identidad	07000152
Años de experiencia laboral	09 años
Máximo grado académico	Colegiado
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Inpecon S.A.C.
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	975439372
Correo electrónico	Ross4xx@gmail.com
Firma	
Fecha	30-05-2024



PERÚ

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Registro y Reconocimiento
de Grados y Títulos e Información
Universitaria

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
PADILLA MANRIQUE, ROSA CRISTINA DNI 07860152	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 24/10/2012 Modalidad de estudios: - Fecha matrícula: Sin información (***) Fecha egreso: Sin información (***)	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
PADILLA MANRIQUE, ROSA CRISTINA DNI 07860152	CONTADOR PUBLICO Fecha de diploma: 10/09/2014 Modalidad de estudios: -	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

Ficha de validación de contenido para un instrumento

INSTRUCCIÓN: A continuación, se le hace llegar el instrumento de recolección de datos que permitirá recoger la información para la investigación: Los presupuestos de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024. Por lo que se le solicita que tenga a bien evaluar este instrumento, haciendo, de ser caso, las sugerencias para realizar las correcciones pertinentes. Los criterios de validación de contenido son:

Criterios	Detalle	Calificación
Suficiencia	El ítem pertenece a la dimensión y basta para obtener la medición de esta	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Claridad	El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Coherencia	El ítem tiene relación lógica con el indicador que está midiendo	1: de acuerdo 0: en desacuerdo
Relevancia	El ítem es esencial o importante, es decir, debe ser incluido	1: de acuerdo 0: en desacuerdo

Nota. Criterios adaptados de la propuesta de Escobar y Cuervo (2008).

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE
PRESUPUESTO DE COMPRA**

Definición de la variable: Los presupuestos de compras se definen como la estimación financiera de los gastos necesarios para adquirir los bienes y servicios requeridos por una empresa durante un periodo de tiempo determinado.


Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Volumen de compras	Número de órdenes de compra.	1	1	1	1	1	
	Costo promedio por unidad	2	1	1	1	1	
	Saldo de existencias.	3	1	1	1	1	
Cantidad	Cantidad planificada vs real	1	1	1	1	1	
	Cantidad de presupuesto asignado	2	1	1	1	1	

**MATRIZ DE VALIDACIÓN DEL CUESTIONARIO DE LA VARIABLE
REDUCCIÓN DE COSTO**


Definición de la variable: La reducción de costos es el proceso continuo de identificar, analizar y eliminar actividades que no agregan valor a los productos o servicios de una empresa.

Dimensión	Indicador	Ítem	S u f i c i e n c i a	C l a r i d a d	C o h e r e n c i a	R e l e v a n c i a	Observación
Costos de materias primas	Costo por tipo de proveedor	1	1	1	1	1	
	Costo por intermediario	2	1	1	1	1	
Costos de productos deteriorados	Porcentaje de reducción en los precios de los proveedores	1	1	1	1	1	
	Porcentaje de reducción en el costo unitario de las materias primas	2	1	1	1	1	

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Datos para analizar los indicadores de presupuesto de compra y reducción de costo.
Nombres y apellidos del experto	Yanira Dayana Cordova Macuri
Documento de identidad	76825804
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Contadora publica colegiada
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Operación Sports SAC
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	936062371
Correo electrónico	Cordova199513@hotmail.com
Firma	
Fecha	01-06-2024


FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Proyección de ventas
Nombres y apellidos del experto	Yanira Dayana Cordova Macuri
Documento de identidad	76825804
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Contadora publica colegiada
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Operación Sports SAC
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	936062371
Correo electrónico	Cordova199513@hotmail.com
Firma	
Fecha	01-06-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Inventario
Nombres y apellidos del experto	Yanira Dayana Cordova Macuri
Documento de identidad	76825804
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Contadora
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Operación Sports SAC
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	936062371
Correo electrónico	Cordova199513@hotmail.com
Firma	
Fecha	01-06-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Cuadro comparativo
Nombres y apellidos del experto	Yanira Dayana Cordova Macuri
Documento de identidad	76825804
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Contadora pública colegiada
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Operación Sports SAC
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	936062371
Correo electrónico	Cordova199513@hotmail.com
Firma	
Fecha	01-06-2024

FICHA DE VALIDACIÓN DE JUICIO DE EXPERTO

Nombre del instrumento	Presupuesto de compra
Nombres y apellidos del experto	Yanira Dayana Cordova Macuri
Documento de identidad	76825804
Años de experiencia laboral	10 años
Máximo grado académico	Contadora pública colegiada
Nacionalidad	Peruana
Institución laboral	Operación Sports SAC
Labor que desempeña	Contadora
Número telefónico	936062371
Correo electrónico	Cordova199513@hotmail.com
Firma	
Fecha	01-06-2024



PERÚ

Superintendencia Nacional de
Educación Superior Universitaria

Dirección de Registro y Reconocimiento
de Grados y Títulos e Información
Universitaria

REGISTRO NACIONAL DE GRADOS ACADÉMICOS Y TÍTULOS PROFESIONALES

Graduado	Grado o Título	Institución
CORDOVA MACURI, YANIRA DAYANA DNI 76825804	BACHILLER EN CONTABILIDAD Fecha de diploma: 28/02/18 Modalidad de estudios: PRESENCIAL Fecha matrícula: 28/03/2012 Fecha egreso: 30/11/2017	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>
CORDOVA MACURI, YANIRA DAYANA DNI 76825804	CONTADOR PÚBLICO Fecha de diploma: 27/03/19 Modalidad de estudios: PRESENCIAL	UNIVERSIDAD INCA GARCILASO DE LA VEGA ASOCIACIÓN CIVIL <i>PERU</i>

Anexo 8: Autorización de uso de información de la empresa.

AUTORIZACIÓN DE USO DE INFORMACIÓN DE EMPRESA

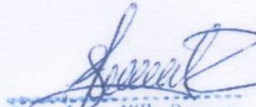
Yo Hugo Jesus Villa Romero,
identificado con DNI 09845284, en mi calidad de Gerente General del área de Gerencia en la
empresa SUPER CONCRETOS VILLA S.A.C. con R.U.C N°20566301556, ubicada en la ciudad
de Lima.

OTORGO LA AUTORIZACIÓN,

Al señor(a, ita.) Huaccho Sandoval, Dayana Ingrid y Villa Zamudio, Abigail Madai.
Identificado(s) con DNI N°73736854 DNI N°70186405 de la Carrera profesional de
Contabilidad, para que utilice la siguiente información de la empresa:
Los registros de compras, registros de ventas, ingresos y gastos de enero a mayo del 2024

Con la finalidad de que pueda desarrollar su Tesis para optar el Título Profesional, Trabajo
de investigación para optar al grado de Bachiller, Trabajo de Investigación Formativa,
Trabajo académico, Otro (especificar).

Mantener en Reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa; o
 Mencionar el nombre de la empresa.



Hugo Jesus Villa Romero
GERENTE GENERAL
SUPER CONCRETOS VILLA S.A.C.

Firma y sello del Representante Legal
DNI: 09845284

El Estudiante declara que los datos emitidos en esta carta y en la Tesis son auténticos. En caso de
comprobarse la falsedad de datos, el Estudiante será sometido al inicio del procedimiento disciplinario
correspondiente; asimismo, asumirá toda la responsabilidad ante posibles acciones legales que la empresa,
otorgante de información, pueda ejecutar.



Firma del Estudiante
DNI: 73736854



Firma del Estudiante
DNI: 70186405

Anexo 4: Autorización de uso de información de la empresa.

Lima, 18 de septiembre de 2024

Señor (a):
HUGO JESUS VILLA ROMERO
GERENTE GENERAL
SUPER CONCRETOS VILLA S.A.C.
Presente. -

Es grato dirigirme a usted para saludarlo, y a la vez manifestarle que dentro de mi formación académica en la experiencia curricular de investigación del X ciclo, se contempla la realización de una investigación con fines de obtención de mi título profesional al finalizar mi carrera.

En tal sentido, considerando la relevancia de su organización, solicito su colaboración, para que pueda realizar mi investigación en su representada y obtener la información necesaria para poder desarrollar la investigación titulada: "Presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024". En dicha investigación me comprometo a mantener en reserva el nombre o cualquier distintivo de la empresa, salvo que se crea a bien su socialización.

Se adjunta la carta de autorización de uso de información en caso que se considere la aceptación de esta solicitud para ser llenada por el representante de la empresa.

Agradeciéndole anticipadamente por vuestro apoyo en favor de mi formación profesional, hago propicia la oportunidad para expresar las muestras de mi especial consideración.

Atentamente,



Huaccho Sandoval, Dayana Ingrid
DNI 73736854



Villa Zamudio, Abigail Madai
DNI 70186405

Anexo 5. Autorizaciones para el desarrollo del proyecto de investigación



Informe de revisión de proyectos de investigación del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad

El que suscribe, presidente del Comité de Ética en Investigación de Contabilidad, deja constancia que el proyecto de investigación titulado "Presupuesto de compras como herramienta de control y reducción de costos en una empresa de servicios de mantenimiento, Ate 2024.", presentado por los el(los) autor(es) VILLA ZAMUDIO ABIGAIL MADAI, HUACCHO SANDOVAL DAYANA INGRID, ha pasado una Revisión Expedita por FLOREANO AREVALO FIORELLA FRANCESCA, VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL, FLOREANO AREVALO FIORELLA FRANCESCA, y de acuerdo a la comunicación remitida el 21/07/2024 15:38 por correo electrónico se determina que la continuidad para la ejecución del proyecto de investigación cuenta con un dictamen:

(x) Favorable () Desfavorable.

Ate vitarte, 20 de Julio de 2024

Apellidos y Nombres	Cargo	Tipo Documento	N.º Documento	Fecha Firma
FLOREANO AREVALO FIORELLA FRANCESCA	PRESIDENTE	DNI	43540945	20/07/2024 10:18
RUIZ CORREA SANDRA	MIEMBRO 01	DNI	01121307	20/07/2024 11:11
MASÍAS MUÑOZ BETTY CONCEPCIÓN	MIEMBRO 02	DNI	23906728	20/07/2024 11:53
GARCIA VERA WALDEMAR RAMON	MIEMBRO 03	DNI	16464113	20/07/2024 18:20
VIZCARRA QUIÑONES ALBERTO MIGUEL	MIEMBRO 04	DNI	09330150	21/07/2024 06:56
MORALES FLORES MARCO ANTONIO	MIEMBRO 06	DNI	45831274	20/07/2024 22:45
AGUILAR SALINAS RAFAEL JACOBO	MIEMBRO 07	DNI	32961633	20/07/2024 17:09
GARCIA GUTIERREZ CESAR ANGELO	MIEMBRO 08	DNI	10792384	20/07/2024 11:09
COLLAHUA ENCISO JORGE	MIEMBRO 09	DNI	06136386	21/07/2024 14:29
ORIHUELA RIOS NATIVIDAD CARMEN	MIEMBRO 10	DNI	07902319	20/07/2024 10:27
VALLEJOS TAFUR JUAN BRITMAN	MIEMBRO 11	DNI	00819368	20/07/2024 10:38
VILCHEZ SANCHEZ EDWIN ROMAN	MIEMBRO 12	DNI	72949301	21/07/2024 13:52
AMASIFUEN REATEGUI MANUEL	MIEMBRO 14	DNI	45295390	20/07/2024 13:53
SANCHEZ SANCHEZ JAIME ABEL	MIEMBRO 15	DNI	43578992	21/07/2024 07:48
SANTOS DÍAZ ELAR FRANCISCO	MIEMBRO 16	DNI	47247097	20/07/2024 10:49
FLOREZ TOLENTINO KEVIN LITMAN	MIEMBRO 17	DNI	74024506	21/07/2024 14:56

Anexo 7: Servicios realizados enero a mayo 2024

Servicios	Herramientas	Cantidad	Unidad	Precio Unitario (S/)	Precio Total (S/)	Costo total de herramientas (S/.)	Costo de mano de obra	Precio por servicio
	Oring	8	Und	70.00	560			
	Retén	5	Und	90.00	450			
	Balines cónicos	20	Und	140.00	2800			
Mantenimiento de bomba hidráulica de giro de cuba	Eléctro válvula de 24 dc	7	Und	500.00	3500			
	Filtro de aceite de mando	12	Und	250.00	3000	13260	1860	15120.00
	Empaquetadura	20	Und	100.00	2000			
	Silicona griss	5	Und	80.00	400			
	Alquiler de banco prueba.	1	Und	550.00	550			
Termotanque para agua	Sensor de temperatura	1	Und	180.00	180			
	Resistencia tubular	2	Und	2000.00	4000	5542	2500	8042

caliente	Llave tipo esférica	3	Und	130.00	390			
capacidad	CINVAL							
10M3	Cinta teflón Rojo	6	Und	12.00	72			
	Alquiler de megómetro	1	Und	400.00	400			
	Alquiler de telurómetro	1	Und	500.00	500			
Servicio	Filtro rectangular	7	Und	450.00	3150			
de cambio	(WAM)							
de filtros	Filtro de poliéster	10	Und	150.00	1500			
silotop	Silikafles 11 FC x	2	Und	60.00	120	4840	2100	6940
balanza de	300ml							
cemento y								
mangas	Loctite 2400 x 50ml	1	Und	70.00	70			
de guía								
Servicio	Plancha antiabraziva	5	Unid.	600.00	3000			
de	Supercito de 1/8"	4	Kg	90.00	360			
reparación	Cellocord de 1/8"	8	Kg	120.00	960			
de brazo	Disco de desbaste	7	Unid.	100.00	700			
excavador	Tinte para inspección	3	Jueg	120.00	360	5650	3000	8650
de	de soldadura		o					
minicargad	Alquiler de máquina de	1	Unid.	270.00	270			
or	soldar con mig.							
Servicio	Tubo 2" X 2" X 2.00mm	1	Unid.	135.00	135	700.5	2000	2700.5
de	X 6000mm							

mantenimi	Supercito de 1/8"	3.5	Kg	23.00	80.5
ento y	Cellocord de 1/8"	5	Kg	30.00	150
reparación	Tinte para inspección	1	Jueg	105.00	105
de 3	de soldadura		o		
balde de	Alquiler de máquina de	1	Unid.	230.00	230
concreto	soldar.				