



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**Aplicación de la NIC 18 y Estados Financieros en la
Empresa Depósitos S.A., Lima 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
CONTADOR PÚBLICO**

AUTOR:

OLAYA HERRERA, WILSON ABEL

ASESOR:

DR. BERNARDO ARTIDORO COJAL LOLI

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE ORGANIZACIÓN CONTABLE

LIMA – PERÚ

2017

JURADO

Presidente

Secretario

Vocal

Vocal

DEDICATORIA

A Dios, por ser el creador de toda la existencia, quien nos llena de bendiciones día a día, cuida, da toda la sabiduría y fortaleza para afrontar la vida.

AGRADECIMIENTO

Es oportuno expresar todas las muestras de reconocimiento y sincero afecto a mi familia, quienes con su comprensión y apoyo hicieron que esta investigación logre realizarse con éxito. Seguidamente a mi asesora Mg. Teresa Gonzales Moncada, ya que a través de su incondicional ayuda y alto grado de profesionalismo he logrado cumplir con este objetivo profesional. También doy gracias a las personas directas de mi entorno laboral, quienes me apoyan desinteresadamente para desarrollarme profesionalmente inculcándome aspectos positivos enmarcados de ética y apoyo mutuo para el logro de los objetivos de la empresa.

PRESENTACIÓN

Señores Miembros del Jurado:

En cumplimiento con las normas vigentes establecidas por la Escuela Profesional de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad César Vallejo, con el propósito de obtener el título de Contador Público, someto en consideración la presente tesis titulada:

“APLICACIÓN DE LA NIC 18 Y ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DEPOSITOS S.A., LIMA 2016”

El presente desarrollo de investigación se ha llevado a cabo en base a la información obtenida y analizada de manera teórica y práctica, mediante los conocimientos adquiridos a través de los años de formación académica profesional y laboral, aplicando la metodología de investigación adecuada para dicha investigación.

Tengo la seguridad que es un aporte valioso que ayudará a mejorar las gestiones y tratamientos contables de las entidades que deseen involucrarse con las normas y legislación vigentes.

Wilson Abel Olaya Herrera

INDICE GENERAL

DEDICATORIA	iii
AGRADECIMIENTO	iv
PRESENTACIÓN	v
INDICE GENERAL	vi
INDICE DE TABLAS Y FIGURAS	ix
RESUMEN	xiii
ABSTRACT	xiv
I.- INTRODUCCIÓN	15
1.1. Realidad problemática	16
1.2. Trabajos previos	21
1.3. Teorías Relacionadas al Tema.	28
1.3.1 Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 18 Ingresos de Actividades Ordinarias	28
1.3.1.1 El reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias	29
1.3.1.2 Importancia de la NIC 18	30
1.3.1.3 Dimensiones de la NIC 18	30
1.3.2. Definición de Estados Financieros.	32
1.3.2.1 Importancia de los Estados Financieros.	33
1.3.2.2 Políticas contables	34
1.3.2.3 Comparabilidad	34
1.3.2.4 Dimensiones de los Estado Financieros	35
1.4. Formulación de problema	37

1.4.1.	Problema General	37
1.4.2.	Problemas Específicos	37
1.5.	Justificación del estudio	38
1.5.1.	Justificación Técnica.	38
1.5.2.	Justificación Económica.	38
1.5.3.	Justificación Teórica	39
1.5.4.	Justificación Práctica	39
1.5.5.	Justificación Metodológica	40
1.5.6.	Justificación Social	40
1.6.	Hipótesis	41
1.6.1	Hipótesis General	41
1.6.2	Hipótesis Específicas	41
1.7.	Objetivos	41
1.7.1	Objetivo General	41
1.7.2	Objetivos Específicos	41
II.	MÉTODO	43
2.1.	Diseño de investigación Aplicada	44
2.1.1.	Metodología de estudio	44
2.1.2.	Tipo de estudio	44
2.1.3.	Diseño de estudio	44
2.2.	Variables, Operacionalización	45
	CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN	47
	CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN	48
2.3.	Población y muestra	49
2.3.1.	Población	49
2.3.2.	Muestra	49

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de dataos, validez y Confiabilidad.	50
2.4.1. Técnica	50
2.4.1.1. La Técnica de la encuesta	50
2.4.1.2. El Análisis estadístico	50
Validación y confiabilidad del instrumento	50
2.5. Método de análisis de datos	51
III. RESULTADOS	52
IV. DISCUSION	98
V. CONCLUSIONES	102
VI. RECOMENDACIONES	104
VII. REFERENCIAS	107
VIII ANEXOS:	110
INSTRUMENTO: CUESTIONARIO	111
VALIDACION DE EXPERTOS	113
MATRIZ DE CONSISTENCIA	120

INDICE DE TABLAS Y FIGURAS

TABLA N° 01: Escala ALL VARIABLES	53
TABLA N° 02: Escala: ALL VARIABLES	54
TABLA N° 03: Correlación aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.	55
TABLA N° 04: Correlación valor razonable y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.	56
TABLA N° 05: Correlación venta de bienes y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.	57
TABLA N° 06: Correlación estados financieros y prestación de servicios en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.	58
TABLA N° 07 – FIGURA N° 01: Los colaboradores de las áreas conocen las tarifas de los diversos servicios brindados a los clientes.	59
TABLA N° 08 – FIGURA N° 02: Los colaboradores conocen los periodos de facturación a los clientes.	60
TABLA N° 09 – FIGURA N° 03: La empresa otorga las mismas condiciones de pago para todos los clientes.	61
TABLA N° 10 - FIGURA N° 04: Los abonos recibos de los clientes son registrados correcta y oportunamente por el área de Cobranzas.	62
TABLA N° 11 - FIGURA N° 05: La empresa cuenta con un catálogo para ofrecer los bienes o servicios a los clientes.	63
TABLA N° 12 - FIGURA N° 06: La empresa cuenta con un sistema web atractivo que facilite la identificación de los bienes o servicios ofrecidos al mercado.	64
TABLA N° 13 – FIGURA N° 07: La venta de los bienes o productos ofrecidos por la empresa, son facturados en cuanto se efectúa la transacción por el asistente responsable del área de facturación.	65
TABLA N° 14 - FIGURA N° 08: La venta de bienes o servicios son contabilizados por el asistente contable de manera correcta y eficaz.	66

TABLA N° 15 - FIGURA N° 09: Toda venta ejecutada se registra y se procesa para el reconocimiento oportuno del incremento o disminución, a través del área contable.	67
TABLA N° 16 - FIGURA N° 10: El servicio de almacenaje que la empresa brinda a sus clientes debe facturarse en forma adelantada.	68
TABLA N° 17 - FIGURA N° 11: Los clientes están de acuerdo en recibir facturación adelantada por la empresa.	69
TABLA N° 18 - FIGURA N° 12: La facturación emitida a los clientes es certera que la empresa la efectúe de manera adelantada.	70
TABLA N° 19 - FIGURA N° 13: Los recursos empleados por la empresa se usan al inicio de recepción de las mercaderías de los clientes.	71
TABLA N° 20 - FIGURA N° 14: La empresa demanda de recursos al término de los servicios a los clientes que le generan costos.	72
TABLA N° 21 – FIGURA N° 15: La prestación de servicios brindados por la empresa genera procedimientos contables que al ser procesados permiten identificar los incrementos o disminuciones.	73
TABLA N° 22 – FIGURA N° 16: La gerencia se involucra operativamente en el incremento del servicio brindado.	74
TABLA N° 23 - FIGURA N° 17: La empresa cuenta con un presupuesto que permita capacitar a los colaboradores en función a estrategias de ventas.	75
TABLA N° 24 – FIGURA N° 18: Cuando el servicio prestado disminuye, el área Comercial da un valor agregado para estabilizar las ventas.	76
TABLA N° 25 – FIGURA N° 19: En periodos distintos y manteniendo el mismo volumen de servicios, los resultados por clientes tienen márgenes parecidos de acuerdo al análisis del área contable.	77
TABLA N° 26 - FIGURA N° 20: El área de Facturación incrementa las cuentas por cobrar generando mayor utilidad en el periodo en que se registra en libros de la empresa.	78
TABLA N° 27 – FIGURA N° 21: La facturación al crédito que no es cobrada de acuerdo a los plazos establecidos, genera provisión de cobranza dudosa afectando los resultados de la empresa.	79

TABLA N° 28 – FIGURA N° 22: La incobrabilidad afecta en la liquidez corriente de la empresa y disminuye sus resultados.	80
TABLA N° 29 - FIGURA N° 23: En el periodo tributario en la cual se reconoce el ingreso o facturación adelantada, la empresa realiza mayor pago de impuestos como IGV y Renta.	81
TABLA N° 30 – FIGURA N° 24: En el ejercicio contable donde se reconoce el ingreso o facturación adelantada, se generan mayores participaciones por pagar tanto a los accionistas como a los colaboradores.	82
TABLA N° 31 - FIGURA N° 25: El asistente contable responsable debe reclasificar la venta proporcional de los nuevos periodos como ventas diferidas.	
TABLA N° 32 - FIGURA N° 26: El resultado de cada periodo contable es de acorde a los servicios brindados y costos generados en su oportunidad en beneficio de los clientes y empresa.	84
TABLA N° 33 – FIGURA N° 27: Los ingresos que se originan en función a la facturación son adelantados y el área contable comunica a la gerencia.	85
TABLA N° 34 – FIGURA N° 28: Los ingresos reconocidos y registrados guardan relación con los costos y/o gastos incurridos en la atención a los clientes.	86
TABLA N° 35 – FIGURA N° 29: Los ingresos o facturación son revisados exhaustivamente previos al registro en libros.	87
TABLA N° 36 – FIGURA N° 30: Los administradores y/o jefes de los diversos almacenes y áreas cuentan con controles para optimizar la oportuna ejecución de los desembolsos por los costos incurridos para la operatividad de la empresa, a través del presupuesto anual aprobado por la gerencia.	88
TABLA N° 37 - FIGURA N° 31: Los costos operativos registrados en un periodo contable guardan relación con los ingresos generados de los clientes.	89
TABLA N° 38 - FIGURA N° 32: Los gastos son aceptados y reconocidos por la gerencia, administradores y jefes de manera oportuna a través del sistema de aprobaciones.	90

TABLA N° 39 - FIGURA N° 33: Los gastos operativos, administrativos y de ventas son medidos con fiabilidad y contabilizados razonablemente por el área contable.	91
TABLA N° 40 - FIGURA N° 34: El capital social de los accionistas es fijo, no tiende a variar.	92
TABLA N° 41 - FIGURA N° 35: Las reservas legales son aprobadas por el Directorio para su registro correspondiente por el área contable.	93
TABLA N° 42 - FIGURA N° 36: Los resultados son razonables y se dan en función a la operatividad de la empresa por los servicios brindados y costos asumidos.	94
TABLA N° 43 – FIGURA N° 37: Los resultados de la operación son positivos y favorecen a la empresa, accionistas, trabajadores, entre otros.	95
TABLA N° 44 - FIGURA N° 38: El estado de flujo efectivo ayuda a controlar las cuentas corrientes, con el objetivo de no sobregirar las mismas y que la empresa ten estabilidad en su liquidez.	96
TABLA N° 45 - FIGURA N° 39: El dinero que ingresa y sale de las cuentas corrientes, está controlado y ni validado por las áreas de Finanzas, Cobranzas y Contabilidad, con las aprobaciones de la Gerencia General, Gerentes Centrales y áreas involucradas del Grupo Ransa.	97
FIGURA N° 40: Identificación de Depósitos S.A.	121
FIGURA N° 41: Organigrama Depósitos S.A.	121
FIGURA N° 42: Ubicación geográfico de Domicilio Fiscal	122

RESUMEN

El presente estudio científico titulado Aplicación de la NIC 18 y Estados Financieros en la Empresa Depósitos S.A., Lima 2016, tuvo como objetivo general determinar cómo la aplicación de la NIC 18 tiene relación con los estados financieros de la empresa indicada, para lo cual al respecto de la NIC 18, Pulido, A. (2014) sostiene que es necesario medir a través de transacciones y sucesos como son: el valor razonable, la venta de bienes y la prestación de servicios; a su vez propone que los estados financieros deben de ser medidos por elementos como: el Estado de Situación Financiera, el Estado de Resultados Global, el Estado de Cambios en el Patrimonio y el Estado de Flujo de Efectivo.

En el desarrollo del estudio se utilizó el tipo de investigación descriptiva correlacional básica, de diseño no experimental transversal, a través de técnicas de investigación como el análisis documental, entrevistas y encuestas.

Finalmente el estudio científico concluye identificando que los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., no contienen las ventas y/o ingresos del giro de negocio de manera correcta en el Estado de Resultado Integral, debido a la política interna de la entidad que considera la facturación por los servicios de almacenaje a los clientes de forma adelantada, al margen de los periodos contables y tributarios, haciendo que los resultados de los ejercicios económicos no guarden relación con las transacciones diarias, afecte seriamente los intereses económicos por las posibles tomas de decisiones erradas.

Palabras claves: Fiabilidad, razonabilidad, servicios, ingresos y gastos.

ABSTRACT

The general objective of this scientific study entitled Application of IAS 18 and Financial Statements at Empresa Depósitos SA, Lima 2016, was to determine how the application of IAS 18 is related to the financial statements of the indicated company, for which purpose of IAS 18, Pulido, A. (2014) argues that it is necessary to measure through transactions and events such as: fair value, the sale of goods and the provision of services; In turn, it proposes that the financial statements should be measured by elements such as: the Statement of Financial Position, the Statement of Comprehensive Income, the Statement of Changes in Equity and the Statement of Cash Flows.

In the development of the study, the type of basic correlational descriptive research of non-experimental transversal design was used, through research techniques such as documentary analysis, interviews and surveys.

Finally the scientific study concludes by identifying that the financial statements of the company Depósitos SA, do not contain the sales and / or income of the business line correctly in the Statement of Comprehensive Income, due to the internal policy of the entity that considers the billing for storage services to customers in advance, regardless of the accounting and tax periods, making the results of the financial years have no relation to daily transactions, seriously affect the economic interests for possible wrong decisions.

Keywords: Reliability, reasonableness, services, income and expenses.

I.- INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La normativa contable internacional (NIC/NIIF), que emite el International Accounting Standard Board (IASB) organismo sucesor del anterior International Accounting Standard Committee (IASC), es un referente a escala mundial y especialmente en Europa por cuanto a partir de enero de 2005 se exigió la aplicación obligatoria de esta normativa a los grupos de empresas cotizadas en las bolsas de los estados miembros de la Unión Europea. El objetivo que se fija el IASB es desarrollar, en el interés público, un conjunto único de normas de contabilidad de alta confiabilidad, comprensibles y de cumplimiento forzoso que requieran información de alta calidad, transparente y comparable contenida en los estados financieros y en otra información financiera para ayudar a los mercados de capitales del mundo y a otros usuarios a tomar decisiones económicas. (Pulido, A. 2014 p. XVII).

Otra función principal que desempeña este organismo es la de impulsar el uso de estas normas y la aplicación rigurosa de las mismas, con la finalidad de velar y valorar la importancia que tienen, el hecho que desde 2002 el organismo regular contable de los EEUU (el FASB) y el IASB emprendieran un camino de aproximación y de eliminación de diferencias entre ambas normativas, lo que consolida aún más la globalidad de estas normas internacionales. Considerando la importancia de las Normas Internacionales de Contabilidad y Normas Internacionales de Información Financiera a nivel mundial, en el Perú es necesario su inserción ya que existe demasiada deficiencia en el ámbito empresarial, poca cultura tributaria, alto índice de informalidad, es por ello que a través de diversos Congresos Nacionales de Contadores Públicos del Perú donde adoptaron acuerdos para la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC) según resoluciones:

N° 39 del X Congreso de Lima en 1986 (NICS 1 a la 13);

N° 12 del XI Congreso del Cusco en 1988 (NICS 14 a la 23) y;

N° 1 del XII Congreso de Cajamarca en 1990 (NICS 24 a la 29).

El Consejo Normativo de Contabilidad, el 18 de abril de 1994, mediante Resolución N° 005-94-EF/93.01 oficializó la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad adoptados en los congresos antes mencionados; precisando que los estados financieros deben ser preparados cumpliendo las mencionadas normas. El reconocimiento de las NIC no sólo se dio en el campo profesional, sino también en el campo legal, pues en 1997 la Ley de Sociedades N° 26887, en su artículo 223°, estableció la obligatoriedad de que los estados financieros se preparen y presenten de conformidad con las normas legales y los “Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados”. (Pulido, A. 2014 p. XVII).

La Resolución N° 013-98-EF/93.01 del Consejo Normativo de Contabilidad precisó que los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados a que se refiere la Ley General de Sociedades comprende sustancialmente, a las Normas Internacionales de Contabilidad (NICS), oficializadas, y las normas establecidas por Organismos de Supervisión y Control para las entidades de su área siempre que se encuentre dentro del Marco Teórico en que se apoyan las Normas Internacionales de Contabilidad. La misma resolución N° 013-98-EF/93.01 precisó que por excepción y en aquellas circunstancias que determinados procedimientos operativos contables no estén establecidos en una Norma Internacional de Contabilidad, supletoriamente, se podrá emplear los Principios de Contabilidad aplicados en los Estados Unidos de América. (Pulido, A. 2014 p. XVII).

El presente estudio ha sido realizado en la empresa Depósitos S.A. (Depsa), la cual es un almacén General de Deposito (AGD), que forma parte del grupo Ransa, el más importante grupo logístico del país. Inició operaciones en 1966 y

está facultada por la Superintendencia de Banca y Seguros (SBS), para emitir Warrants y Certificados de Depósito en sus almacenes propios y de campo. Su constante búsqueda de brindar servicios de calidad y personalizados a la medida de las necesidades de sus clientes la conlleva a la mejora continua, siempre de la mano con el avance tecnológico, brindando herramientas que le permite ofrecer total garantía de servicios rápidos y efectivos mediante se plataforma Infodepsa.

Cuenta con la Certificación ISO 9001 versión 2008, Certificación Basc, y es uno de los miembros fundadores de la Asociación de Buenos Empleadores (ABE), pues no solo busca calidad para sus clientes sino también hacia sus colaboradores, que aportan con su experiencia y profesionalismo lo cual es reconocidos por sus clientes.

Brinda los siguientes servicios:

- 1) Files.
- 2) Warrant.
- 3) Logística.
- 4) Perecederos.

Su visión es proveer las mejores soluciones logísticas especializadas en el sector industria, de materias primas y de químicos, además de soluciones logístico-financieras mediante la emisión de warrants y de certificados de depósito para el sistema financiero. (Ver Organigrama – Imagen N° 41).

Su misión de Depósitos S.A. es ofrecer servicios logísticos personalizados que, con base en su experiencia y aplicando tecnología e innovación, permitan a sus clientes optimizar su cadena de suministros y aporten a la eficiencia de sus operaciones.

Se objeta la misión de la empresa en función al análisis del entorno donde evidencia falencias, debilidades y carencias, ya que para ofrecer servicios logísticos personalizados a sus clientes, es necesario efectuarlos en todos los ámbitos, tanto operacionales como administrativos, donde los procesos se ajusten y optimicen para una adecuada cadena de operaciones excelentes, logrando la eficiencia máxima a través de aportes conjuntos.

La actividad o giro principal brindado al mercado es la prestación del servicio de almacenaje y otros complementarios como emisión de Warrant y certificados de depósito, custodia, organización y administración de archivo, alquiler de equipos, inspecciones de mercadería, servicio de estiba y desestiba, entre otros; de los cuales por política interna de la empresa, el servicio de almacenaje se factura por adelantado aplicando la tarifa por periodo "día-mes", teniendo como resultado que los ingresos se reconozcan en periodos que no corresponden, por lo que en las auditorías internas y/o externas contables y financieras, obtenga observaciones negativas por registrar en la contabilidad, ingresos proporcionales que no corresponden a periodos contables en revisión.

Profundizando lo señalado en el párrafo anterior, la carencia se da a razón de los diversos servicios de almacenaje brindado a los clientes como: simple, aduanero, propio, campo, entre otros, y que a la vez estos están incluidos en periodos distintos de facturación que pueden ser de un mes hacia otro mes del mismo año, o de un mes hacia otro mes de años distintos, lo cual de acuerdo a la Norma Internacional de Contabilidad 18, señala que el ingreso de actividades ordinarias debe ser reconocido y registrado cuando sea probable que los beneficios económicos futuros fluyan a la entidad y estos beneficios puedan ser estimados y medidos con fiabilidad.

Como consecuencia de lo expuesto, la empresa obtiene en sus estados financieros, datos incorrectos, inexactos y poco fiables debido a que no se registra en libros el valor razonable adecuado, haciendo que la contrapartida

recibida por parte de los clientes no sea la esperada, generando en el estado de situación financiera un mayor activo corriente por cuentas por cobrar elevadas, mayor pasivo por obligaciones tributarias por pagar como el IGV e impuesto a la renta debido a la alta base de cálculo que no está acorde a la realidad y un patrimonio poco fiable y carente para la toma de decisiones de la gerencia general y sub gerencias, ya que el periodo contable en evaluación no contiene el resultado de las operaciones que se ajusten a la realidad.

A la vez en el estado de resultados, los costos ya sean directos e indirectos que se generan no están guardando relación con el reconocimiento de los ingresos de los servicios brindados, dado que los costos no se generan solo a inicios del almacenaje, sino también al final del periodo donde los clientes retiran sus mercaderías almacenadas. También al reconocer los ingresos de forma adelantada, la empresa se induce a tener gastos innecesarios como las provisiones por cobranza dudosa de las cuentas por cobrar pendientes. Asimismo involucra al Estado de Cambio de Patrimonio ya que parte de éste refleja el resultado de la operación o el resultado acumulado de la gestión de la entidad, determinando que éste no es razonable y su fiabilidad carece de objetividad.

Sin embargo esta investigación pretende analizar y aplicar los ajustes respectivos y necesarios para la obtención de resultados óptimos y positivos que serán reflejados en los estados financieros de manera adecuada y fidedigna para una mejor toma de decisiones en beneficio de la empresa de sus metas y sus objetivos trazados.

1.2. Trabajos previos

Los trabajos previos que a continuación se detallan, dan una opinión internacional y nacional a través de tesis que anteriormente fueron realizadas por profesionales, las cuales se tomarán en consideración como orientación y respaldo epistemológico de la investigación que se realiza.

Álvarez, A. y Contreras, J. (2015). En su estudio de “*La NIC 18 en las Ventas Diferidas de Vehículos y su Influencia en la Utilidad de la Empresa Mannucci Diesel S.A.C. 2015*”, de la Escuela Profesional de Contabilidad para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad Privada Antenor Orrego de Trujillo, donde su objetivo es demostrar que la aplicación de la NIC 18 en las ventas diferidas de vehículos influye en la utilidad de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. en el año 2014. A la vez, diagnostica los lineamientos en los que se basa la empresa Mannucci Diesel S.A.C. para el reconocimiento de ingresos por ventas diferidas en el año 2014 y determinar el efecto en la utilidad 2014, luego de haber aplicado la NIC 18.

Esta investigación fue efectuada bajo el método descriptivo, utilizando para el análisis de datos información, la técnica de recolección de datos tales como entrevistas, análisis documental, se hizo una primera observación de la variable dependiente, se compararon los resultados de las evaluaciones de la variable independiente y variable dependiente. La población de estudio está constituida por todas las ventas de la empresa Mannucci Diesel S.A.C. en el año 2014.

Los investigadores tuvieron como resultado que por medio de la entrevista se llegó a la conclusión que los procesos propios de la venta de vehículos, desde el inicio del trámite, la facturación, hasta la entrega del bien, pueden llevarse a cabo en diferentes periodos mensuales, por lo que al finalizar un periodo anual suelen quedarse unidades pendientes de entregar pero que ya han sido facturadas, reconociéndolas como ingresos del periodo del año en que se emitió el comprobante de pago. Evaluando los resultados de la aplicación de la NIC 18 en el reconocimiento de las ventas diferidas de vehículos se evidenció

una disminución en la utilidad 2015, esta disminución se debe a que los ingresos y costos provenientes de dichas serán reconocidos como tales recién en el siguiente periodo (enero 2016), momento en el que se haya transferido la propiedad, los riesgos y ventajas del vehículo al comprador, obteniendo de esta manera unos estados financieros con mayor grado de confiabilidad para la toma de decisiones.

Este estudio reafirma la necesidad de adaptar la NIC 18 en la empresa Depósitos S.A., con la finalidad de reconocer y registrar de manera oportuna y correcta los ingresos por los servicios brindados, y así obtener una óptima y eficiente información económica y/o financiera de todas las transacciones por intermedio de los Estados Financieros elaborados de manera fidedigna y coherente, que ayudarán a la alta gerencia decidir hechos importantes en beneficio de la entidad.

Faicán, N. y Morocho, M. (2015). En su estudio de *“Impacto contable de la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 18) Ingresos Ordinarios en las estaciones de servicios o gasolineras que están afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, periodo 2013”*, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas para obtener el grado de Título de Contador Público de la Universidad de Cuenca de Ecuador, donde su objetivo fue contabilizar las transacciones en el momento que se efectúa el hecho económico o la transferencia de dominio con el fin de evitar resultados erróneos y de esta manera elaborar Estados Financieros que refleje la situación económica real de las Estaciones de Servicio o Gasolineras.

En el análisis del marco metodológico que su estudio fue realizada bajo el método de investigación descriptivo, usando como técnicas de tratamiento y análisis de información, los cuestionarios de preguntas, dirigidas a los contadores de cada una de las Estaciones de Servicio o Gasolineras afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca con el fin de saber de manera correcta la Norma y los problemas que tuvieron al aplicar la NIIF.

Los autores concluyeron que las Estaciones de Servicio o Gasolineras reconocen como ingresos Ordinarios las ventas de combustible, servicio de transporte, venta de lubricantes y minimarket todos ellos serán reconocidos como Ingresos Ordinarios puesto que los mismos generan un costo para las Estaciones de Servicio. A la vez indica que el análisis de los Estados Financieros aplicados de una manera correcta nos permite conocer la situación de las Estaciones de Servicio o Gasolineras de esta manera poder emitir soluciones positivas que permitan a la toma de decisiones de los dueños de las Estaciones de Servicios o Gasolineras.

Esta investigación trasciende debido a su grado de estudio, la cual va afirmar, permitir validar y respaldar el desarrollo o la implementación de la NIC 18 y su relación con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., a través del reconocimiento de ingresos adecuado, obteniendo como resultados información veraz y fiable, plasmada de sus Estados Financieros y direccionará a la gerencia general a una óptima toma de decisiones en las operaciones cotidianas.

Vásquez, J. (2015). En su estudio de *“Significancia de la Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad sobre Reconocimiento de Ingresos de Actividades Ordinarias en los Estados Financieros de las empresas del Sector Automotriz del distrito de Trujillo”*, de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad y Finanzas para obtener el título de Contador Público en la Universidad Nacional de Trujillo, donde su objetivo es demostrar de qué manera la aplicación del reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias, según la Norma Internacional de Contabilidad 18, influye en los estados financieros de las empresas del sector automotriz del Distrito de Trujillo. A la vez, analizar si hay o no diferencias en los estados financieros con respecto a la correcta aplicación del reconocimiento de ingresos, según la Norma Internacional de Contabilidad 18 Ingresos de Actividades Ordinarias.

Este trabajo fue desarrollado basado en el método de investigación descriptivo, usando como técnicas de tratamiento y análisis de información: la observación,

fichaje, revisión bibliográfica y encuesta; y técnicas de procedimientos de datos como análisis documental, indagación, extracción de resúmenes, guías de análisis y conciliación de datos. La población de estudio comprendió 6 empresas líderes del sector automotriz de Trujillo y la muestra usada fueron las 3 principales empresas del rubro antes mencionado.

El autor concluyó que queda demostrada la significancia de la correcta aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 18 Ingresos de Actividades Ordinarias, que permite a los estados financieros reflejar información acorde con la realidad económica y financiera de las empresas del sector automotriz del distrito de Trujillo para la óptima interpretación. A su vez indica que la importancia de la correcta aplicación de la norma internacional, se da a través del análisis de los estados financieros comparativos. La correcta aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad 18 Ingresos de Actividades Ordinarias es significativa y fundamental porque contribuye a la presentación veraz, analítica y coherente de los estados financieros.

El estudio se considera significativo porque confirma que es necesaria la implementación de la NIC 18, para lograr estados financieros válidos y que mediante la comparabilidad de resultados de periodos o hechos transcurridos, sean una herramienta óptima de la información económica y/o financiera a la gerencia, para que ejecute una proyección con buenas aspiraciones desde la correcta tomas de decisiones.

Ribbeck, C. (2014). En su estudio de "*Análisis e Interpretación de Estados Financieros: Herramienta Clave para la Toma de Decisiones en Las Empresas de la Industria Metalmeccánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013*", de la Escuela Profesional de Contabilidad y Finanzas para obtener el título profesional de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres de Lima, donde su objetivo es determinar la influencia del análisis e interpretación de estados financieros en la toma de decisiones en las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, 2013. A la vez, determinar la influencia del diagnóstico financiero en las decisiones de financiamiento.

El tipo de investigación se realizó de acuerdo a la naturaleza del estudio que se ha planteado, reúne las condiciones metodológicas suficientes para ser considerada investigación aplicada, también la investigación se realizó conforme a sus propósitos se centra en el nivel descriptivo.

Concluye que de acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmecánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnóstico financiero porque no cuentan con información contable actualizada, y en consecuencia no realizan una planificación financiera que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento. A su vez señala que un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realiza un adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no se la más correcta y oportuna.

Esta investigación afianza el estudio realizado en la empresa Depósitos S.A., ya que como resultado se llega a la conclusión que la información financiera adecuada y oportuna enmarca un amplio panorama empresarial, tanto para el cumplimiento fiscal con el estado como para la toma de decisiones empresariales, con el objetivo de ejecutar acciones de inversiones en aras de crecimiento y competitividad en el mercado nacional como internacional.

Sisalima, F. (2013). En su estudio de *“Aplicación de la NIC 18 “Ingresos por actividades ordinarias” en la empresa SIMASIHU CIA. LTDA. de la ciudad de Loja en el año 2013”*, para obtener el Título en Ciencias Contables y Auditoría de la Universidad de Técnica Particular de Loja Ecuador, donde señala que su objetivo de las NIIF's favorecerán una información de mayor calidad y transparencia, con mayor flexibilidad para dar solución a los problemas contables. Proporciona a los propietarios, directores de las entidades, contadores profesionales, y demás participantes un conjunto de normas contables de carácter mundial, de alta calidad y que en función del interés

público, les permita la preparación, presentación y el uso de estados financieros de propósito general, cuya información sea confiable, transparente y comparable y que facilite la toma de decisiones.

Para la presente tesis de investigación, se utilizó el método de investigación descriptivo, correlacional, no experimental, debido a que tiene la finalidad análisis y encontrar la veracidad y fiabilidad de los estados financieros al implementar las Normas Internacionales de Contabilidad, por lo que utilizó como instrumento de medición de información, la técnica de recopilación de datos a través de encuestas.

El autor concluye que la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en el sector financiero y contable es una herramienta fundamental porque a través de estas nos permiten tener información veraz, confiable y transparente. También recalca la aplicación de la NIC 18 es muy importante porque a través de ella obtenemos la pérdida o ganancia que tiene la empresa, desarrollando la actividad para la cual fue creada. Así mismo, los ingresos de actividades ordinarias se registran al momento de existir la transferencia de dominio.

Este estudio reafirma los objetivos de la investigación desarrollada en la empresa Depósitos S.A., debido a que busca dar mayor énfasis en la aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera orientadas a brindar resultados veraces, confiables y transparentes; a través de los estado financieros donde se plasman los resultados de la gestión de la entidad que pueden sean favorables como desfavorables, sin embargo se convierten en una herramienta importante y útil para la toma de decisiones en aras de mejoras.

Cartaya, V. (2011). En su estudio de *“Análisis del Grado de Conocimiento y Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en la Presentación de los Estados Financieros del Sector Inmobiliario en Venezuela en el año 2011”*, de la Unidad de Post – Grado para obtener el Título de

Magíster Scientiarum en Contaduría, mención Auditoría de la Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado de Venezuela, donde su Objetivo es analizar el grado de conocimiento y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en la presentación de estados financieros en Venezuela, con el fin de mejorar la razonabilidad en la presentación de informes.

De acuerdo a las conceptualizaciones, esta investigación se considera descriptiva, debido a que se pretende analizar y describir las características principales del grado de adopción y aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera, en la presentación de estados financieros en Venezuela, específicamente las normas referidas a la Propiedad, Planta y Equipo, Arrendamientos y Propiedades de Inversión, que poseen las empresas del sector inmobiliario en Venezuela. También esta investigación se encuentra ubicada en un diseño mixto, debido a que se utiliza un cuestionario aplicado a los contadores públicos del país u se analizan los estados financieros mediante una matriz de análisis.

Su conclusión referente al marco teórico de las Normas Internacionales de Información Financiera descrito en esta investigación, refleja la importancia de estos principios para la preparación y presentación de los estados financieros en el país, debido a que el tema ha sido tratado en múltiples estudios a nivel nacional e internacional. Se logra confirmar que este cuerpo de normas mejora la calidad en la revelación de información, al ser más exigentes con respecto a las notas explicativas de los mismos. También son más rigurosas en los principios de valoración, lo que permite ofrecer mayor seguridad y utilidad en la información, debido a que los usuarios tendrán mejores fundamentos y juicios para la toma de decisiones financieras y económicas.

Esta investigación es significativa porque destaca y valora la calidad en la revelación de información, mediante la presentación de los estados financieros estructurados, preparados en base a las Normas Internacionales de Información Financiera, las cuales darán mayor seguridad para la toma de

decisiones tanto financieras y económicas, destacando la aplicación y sirve como guía para la implementación en la empresa Depósitos S.A.

1.3. Teorías Relacionadas al Tema.

1.3.1 Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 18 Ingresos de Actividades Ordinarias

Según Pulido, A. (2014), define:

El Ingreso de actividades ordinarias es la entrada bruta de beneficios económicos, durante el periodo, sugeridos en el curso de actividades ordinarias de una entidad, siempre que tal entrada dé lugar a un aumento de patrimonio, que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio (p. 218).

Es interesante resaltar la importancia del aporte de Pulido, A. (2014), ya que define de manera concreta el desenvolvimiento de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 18, donde señala que los hechos comunes o actividades ordinarias de las empresas, deben registrarse una vez efectuada la operación, para de esta manera obtener los resultados esperados y proyectados; y así contar con información fiable mediante los estados financieros que contribuya a la toma de decisiones correctas.

Según Vásquez, N. y Díaz, M. (2013), define:

Justamente el objetivo de la NIC 18 es prescribir el tratamiento contable apropiado a los ingresos ordinarios; estos se reconocerán cuando sea probable que fluyan beneficios económicos futuros a la entidad y puedan ser medidos con fiabilidad (p. 145).

Vásquez, N. y Díaz, M. (2013), reafirman que es sumamente necesario que los ingresos ordinarios sean reconocidos en el momento oportuno para que a su

vez, los beneficios económicos que se desean obtener estén concatenados de manera coherente y correcta.

Según Estupiñán, R. (2012), conceptualiza:

Bienes: se reconocen ingresos cuando los riesgos y ventajas se transfieren, el vendedor no se mantiene involucrado en forma continua, y es medible.

Servicios y contratos de construcción: Se reconoce por el porcentaje de avance. El principio de medición es el valor razonable de la contraprestación recibida o por recibir (p. 200).

La investigación científica de Estupiñán, R. (2012), es valorada por su enfoque basado en la ejecución de actividades o transacciones dependiendo del rubro de cada empresa, para así considerar los ingresos de dichas operaciones de manera oportuna, exacta y fiable, a su vez con la finalidad de reflejar estados financieros seguros con el objeto de direccionar a efectuar toma de decisiones en beneficio de las entidades.

1.3.1.1 El reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias

Pulido, A. (2014) señala, por referencia al grado de determinación de una transacción se conoce habitualmente como la aplicación del método del porcentaje de obra terminada. Bajo este método, los ingresos de actividades ordinarias se reconocen en periodos contables los cuales tienen lugar la prestación del servicio. El reconocimiento de los ingresos de actividades ordinarias con esta base suministrará información útil sobre la medida de la actividad de servicio y su ejecución en un determinado periodo.

Cuando el resultado de una transacción, que implique la prestación de servicios, no pueda ser estimado de forma fiable, los ingresos de actividades ordinarias correspondientes deben ser reconocidos como tales, sólo en la cuantía de los gastos reconocidos que se consideren recuperables (p. 219).

A través de la conceptualización del reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias, Pulido, A. (2014) respalda la aplicación de la investigación, ya que ayuda a consolidar y da veracidad que la prestación de servicios en la empresa Depósitos S.A., debe estar sujeta a la NIC 18 al momento de registrar sus ingresos, teniendo en consideración éstos se interrelacionan con los gastos, costos y periodos contables, haciendo que los estados financiero sean más fiables y óptimos para la gerencia y permitan toma de decisiones correctas.

1.3.1.2 Importancia de la NIC 18

Esta Norma Internacional de Contabilidad es importante por la trascendencia de su funcionabilidad, la cual direcciona a efectuar un análisis profundo de su fundamento al ser aplicada en las transacciones diarias de las entidades. También permite y facilita, reconocer y medir los procesos en distintos escenarios de las entidades y ayuda a un mejor registro contable orientado a la emisión de estados financieros fiables, y que permitan efectuar tomas de decisiones acertadas.

1.3.1.3 Dimensiones de la NIC 18

Valor razonable:

Pulido, A. (2014) señala, es el importe por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre un comprador y un vendedor que se encuentran interesados y debidamente informados, que realizan una transacción libre. El importe de los ingresos de actividades ordinarias derivados de una transacción se determina, normalmente, por acuerdo entre la entidad y el vendedor o usuario del activo. Se medirán al valor razonable de la contrapartida, recibida o por recibir, teniendo en cuenta el importe de cualquier descuento, bonificación o rebaja comercial que la entidad pueda otorgar (p. 218).

El valor razonable viene ser la contraprestación de algo otorgado, el cual debe ser coherente y justo para llegar a obtener los resultados esperados de una actividad económica.

Venta de bienes:

Pulido, A. (2014), señala, los ingresos de actividades ordinarias procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La entidad ha transferido al comprador el riesgo y ventajas, de tipo significativo, derivado de la propiedad de los bienes (p. 218).
- b) La entidad no conserva para sí ninguna implicación de la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos.
- c) El importe de los ingresos de actividades ordinarias pueden medirse con fiabilidad.
- d) Es probable que la entidad reviva los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- e) Los costos incurridos, en relación a la transacción pueden ser medidos con fiabilidad.

Respecto a la venta de bienes Pulido, A. (2014), explica las condiciones para que los ingresos ordinarios puedan ser reconocidos y registrados en los estados financieros, las cuales destacan que es importante haber transferido el riesgo al comprador del bien, el importe de los ingresos y los costos incurridos, deben medirse con fiabilidad.

Prestación de servicios:

Pulido, A. (2014), señala, cuando el resultado de una transacción que suponga la prestación de servicios, pueda ser estimado con fiabilidad, los ingresos de actividades ordinarias asociadas con la operación deben reconocerse, considerando el grado de terminación de la presentación final del periodo sobre el que se informa. El resultado de una transacción puede ser estimado con cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos de actividades ordinarias puede medirse con fiabilidad;
- b) Es probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- c) El grado de terminación de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, puede ser medido con fiabilidad; y
- d) Los costos ya incurridos en la presentación, así como los que quedan por incurridos hasta completarla, pueden ser medidos con fiabilidad (p. 219).

Referente a la prestación de servicios, el autor señala que es necesario que tanto el importe de los ingresos de actividades ordinarias como también los costos incurridos en la prestación o desarrollo del servicio deben ser medidos con fiabilidad y lleven a cabo paralelamente, a la vez debe considerarse el grado de terminación de la presentación final del ejercicio o período contable en curso.

1.3.2. Definición de Estados Financieros.

Vásquez, N. y Díaz, M. (2013), define:

Trata de una fotografía que permite observar la situación financiera, los rendimientos obtenidos, las entradas y salidas de efectivo, así como las causas y efectos de las modificaciones en el patrimonio de cualquier persona jurídica, Estos, a decir las NIIF, tienen como propósito brindar información general para todo aquel que tenga que tomar decisiones económicas relacionadas con la entidad emisora (p. 72).

Los estados financieros según Vásquez, N. y Díaz, M. (2013) son herramientas para la observación de la situación financiera, los rendimientos obtenidos, el movimiento de efectivo y también como las variaciones en el patrimonio de las entidades, donde a través de los mismos se puede efectuar planificaciones y decidir en beneficio de las entidades.

Pulido, A. (2014), define:

Resumen del contenido de la norma NIC 1 Presentación de los EEEF.

Esta norma prescribe las bases para la presentación de los estados financieros emitidos con propósito general, para asegurar que los mismos sean comparables, tanto con los estados financieros de la misma entidad correspondientes a períodos anteriores, como con los de otras entidades (p. 310).

La finalidad de los estados financieros es mostrar la situación tanto económica y financiera de los recursos, a su vez se plasman los hechos o situación que conlleva la operatividad de una entidad en el transcurso de los períodos, los cuales ayudan a tener un horizonte acorde a la realidad y que permiten ejecutar decisiones positivas en beneficio de la misma entidad, accionistas, socios, colaboradores, clientes, proveedores, entre otros.

Estupiñán, R. (2012), define:

Los estados financieros constituyen una representación financiera estructurada de la situación financiera y de las transacciones llevadas a cabo por la empresa (p. 35).

Estupiñán, R. (2012) también señala a los estados financieros como una representación estructurada de la situación financiera, los cuales reflejan de acuerdo a cada tipo de partida, las transacciones llevadas a cabo por las empresas.

1.3.2.1 Importancia de los Estados Financieros.

La importancia general del conjunto de estados financieros se ve manifestada desde las contabilizaciones de todas las operaciones del día a día de las empresas, si éstas son registradas de manera oportuna, veraz y objetivas; obtendremos información útil en los estados financieros que ayudarán a las proyecciones empresariales basadas desde la toma de decisiones.

1.3.2.2 Políticas contables

Pulido, A. (2014), señala:

Según la norma, al preparar los estados financieros, la dirección debe realizar una evaluación sobre la posibilidad de que la entidad pueda continuar en funcionamiento, a menos que se pretenda liquidarla, o cesar su actividad, o bien, exista otra alternativa realista de continuación.

Cuando la gerencia sea consciente de la existencia de una incertidumbre de continuidad importante, debe revelarla en los estados financieros. En el caso en el que la información no se presente sobre la base del principio de gestión continuada, este hecho debe mencionarse explícitamente junto con las bases contables alternativas sobre las que ha sido elaborada, así como las razones por las que no puede considerarse una empresa en funcionamiento.

Mediante las observaciones anteriores, la norma indica explícitamente la necesidad de que la información financiera preparada sea coherente con las hipótesis fundamentales, o postulados contemplados en el marco conceptual, toda vez que, en caso de no cumplirlas, se quebrantaría esencialmente el sustento teórico de las diferentes etapas que persigue el mencionado marco.

Con el fin de presentar una información que sea relevante a los usuarios, los estados financieros publicados en el caso de un negocio en liquidación, o de acuerdo con el modelo contable denominado de caja, han de ser preparados bajo hipótesis diferentes, lo cual implica la aplicación de otros criterios contables para cubrir cada casuística concreta que no sea contemplada en las NIIF (p. 312, 313).

1.3.2.3 Comparabilidad

Pulido, A. (2014), señala

Según la norma, la presentación y clasificación de las partidas en los estados financieros debe ser consistente, a menos que se produzca un cambio significativo en la naturaleza de las operaciones, o rectificación en un tratamiento contable que asegure que va a ofrecer una presentación más apropiada de los sucesos o transacciones, o bien, se encuentre obligada a realizar el cambio debido a la aparición de una nueva norma o interpretación.

Posteriormente, la norma hace referencia a la necesidad de preparar información comparativa en relación con el ejercicio precedente de todas aquellas partidas que aparecen en los estados financieros, incluida la información cuantitativa que se presenta en las notas a los estados financieros, o en la Memoria.

También prescribe la necesidad de que la información se presente comparativa en el caso de rectificaciones aplicadas a ejercicios precedentes, tal como se comentará en la norma NIC 8. Políticas contables, cambios en las estimaciones contables y errores, a no ser que fuera impracticable, circunstancias que se hará constar, así como las razones de no poder hacerlo (p. 313).

1.3.2.4 Dimensiones de los Estado Financieros

Pulido, A. (2014), define:

- a) Estado de situación financiera (Balance de Situación).

La entidad debe presentar normalmente un Estado de Situación Financiera (ha cambiado el nombre usual del Balance de Situación) clasificado separando los activos y pasivos corrientes y no corrientes.

Los activos corrientes representan el efectivo, equivalentes de efectivo, los activos mantenidos para la venta, o el consumo en el ciclo normal de las operaciones de la entidad, que incluyen aquellos activos no monetarios que, normalmente tiene un periodo de conversión en efectivo no superior a 12 meses. El resto de los activos se clasifican como no corrientes.

Los pasivos corrientes representan las cuentas por pagar, las provisiones y las deudas a corto plazo que se esperan liquidar dentro del ciclo normal de explotación de la entidad o en un plazo de 12 meses, o en aquella parte a corto plazo de deudas a largo plazo. La norma indica determinados matices para reclasificar los pasivos en corrientes y no corrientes, en función de las características de la operación o de los contratos asumidos.

Tal como la norma está redactada puede interpretarse el ciclo normal de operaciones como el periodo de maduración a efectos de la determinación del fondo de maniobra de la entidad; no obstante, ofrece como alternativa el periodo convencional de doce meses. El primero es más racional desde la óptica de la rotación de sus recursos financieros; sin embargo, el segundo facilita la clasificación y la comparabilidad entre entidades.

b) Estado de Resultado Integral o Global.

El resultado integral (global) de un periodo incluye los resultados derivados de las operaciones de la entidad en ese periodo, además de otros resultados reconocidos en ese periodo como consecuencia de ajustes al valor razonable de los elementos patrimoniales y otros conceptos.

c) Estado de cambios en el patrimonio Neto.

Este estado financiero pretende reflejar todas aquellas variaciones patrimoniales de diferente índole que ha experimentado el patrimonio neto de la entidad en un ejercicio, tanto en lo que se refiere a incrementos de capital, o bien, devoluciones a los propietarios en conceptos de dividendos, etc.

La incorporación de los resultados del ejercicio a este estado financiero requiere presentar tanto los que se aparecen en el Estado de Resultados como aquellos resultados no realizados que se incorporan el Estado de Resultado Integral (Global). (p. 313 - 317).

d) Estado de flujo de efectivo del período.

El objetivo de esta norma es requerir el suministro de información sobre los cambios históricos en el efectivo y equivalentes de efectivo de una entidad mediante un estado de flujos de efectivo en el que los flujos de fondos del período se clasifiquen según que procedan de actividades de operación o de explotación, de inversión y de financiación.

Los flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo. El efectivo comprende tanto la caja como los depósitos bancarios a la vista. Los equivalentes al efectivo son inversiones a corto plazo de gran

liquidez, que son fácilmente convertibles en importes de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor. (p. 320).

e) Notas a los estados financieros.

La norma requiere la divulgación de todas aquellas políticas contables significativas utilizadas en la preparación de los estados financieros, y el documento apropiado para tal fin lo constituyen las notas a los estados financieros.

La norma no especifica cuáles son las políticas contables que han de ser utilizadas en cada caso concreto, o qué información adicional debe ofrecerse en las notas a los estados financieros para partidas específicas, aunque expone como sugerencia una lista de la información a revelar. (p. 317).

1.4. Formulación de problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo la NIC 18 tiene relación con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016?

1.4.2. Problemas Específicos

¿Cómo el valor razonable tiene relación con los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016?

¿Cómo la venta de bienes tiene relación con los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016?

¿Cómo la prestación de servicios tiene relación con los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016?

1.5. Justificación del estudio

El presente trabajo de investigación, se respalda a través de los siguientes tipos de justificación que se definen a continuación y son valorados de acuerdo a su perspectiva:

1.5.1. Justificación Técnica.

Según Carrasco (2006), la justificación técnica es un argumento válido y aprobado que apoya o sustenta la idea de la investigación (p.120) .

El estudio realizado es técnico ya que se basa en la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's) y Normas Internacionales Información Financiera (NIIF's), las cuales tiene como objetivo principal estandarizar la información financiera y contable, como lo es la presente investigación que está desarrollada bajo el respaldo de las NIC 1 Y NIC 18.

1.5.2. Justificación Económica.

Según Carrasco (2006), la justificación económica radica en los beneficios y utilidades que reporta para la población los resultados de la investigación en cuanto constituyen base esencial y punto de partida para realizar proyectos de mejoramiento económico para la población (p.117).

El presente trabajo sirve para demostrar que mediante la aplicación correcta de las normas financieras, contables y tributarias, la entidad logrará resultados más fiables en beneficios económico tanto para la entidad, trabajadores y estado.

1.5.3. Justificación Teórica

Según Bernal (2010), la justificación teórica se hace cuando el propósito del estudio es generar reflexión y debate académico sobre el conocimiento existente, confrontar una teoría, contrastar resultados, hacer epistemología del conocimiento existente o cuando se busca demostrar las soluciones de un modelo (p.119).

Este estudio respalda y aplica la epistemología de Pulido, A. (2014) ya que a través de su bibliografía, ofrece un amplio panorama de conocimientos, claros ejemplos de la aplicación de las Normas Internacionales de Contabilidad (NIC's) y Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF's), los cuales han ayudado y orientado al desarrollo de la presente investigación.

1.5.4. Justificación Práctica

Según Carrasco (2006), la justificación práctica se refiere a que el trabajo de investigación será para resolver problemas prácticos, en decir para resolver el problema que es materia de investigación (p.117).

Se espera que la presente investigación sirva como material de consulta y modelo de aplicación para la empresa Depósitos S.A., realice la aplicación de la NIC 18, ya que será de mucha utilidad y necesaria para la toma de decisiones empresariales.

1.5.5. Justificación Metodológica

Según Carrasco (2006), la justificación metodológica se desarrolla si los métodos, técnicas e instrumentos diseñados y empleados en el desarrollo de la investigación tienen validez y confiabilidad, y al ser empleados en otros trabajos de investigación resultan eficaces, y de ello se deducen que pueden estandarizarse, entonces podremos decir que tiene justificación metodológica (p.117).

La investigación se justifica porque está dirigida a definir la relación que existe entre la NIC 18 y Estados Financieros en la empresa Depósitos S.A., por lo tanto para la recopilación de datos se empleó una encuesta a los colaboradores de las áreas que están involucradas en el flujo interno de las operaciones y servicios de la empresa. Además se empleó el método descriptivo correlacional, transaccional no experimental que es coherente con el tipo de diseño de investigación. La investigación contribuye a tener un dato veraz respecto a la relación de las dos variables NIC 18 y Estados Financieros.

1.5.6. Justificación Social

La presente investigación ayuda a través de su aplicación a mejorar a la entidad en obtener resultados reales y más fiables, que a su vez permitirán a ofrecer una mejor retribución al estado y sus colaboradores, mediante los tributos y beneficios legales respectivamente, logrando contribuir con el estado y una buena la calidad de los colaboradores (p.120).

1.6. Hipótesis

1.6.1 Hipótesis General

Existe relación significativa entre la NIC 18 y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

1.6.2 Hipótesis Específicas

Existe relación significativa entre el valor razonable y los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Existe relación significativa entre la venta de bienes y los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Existe relación significativa entre la venta de servicios y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016

1.7. Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar cómo la NIC 18 tiene relación con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

1.7.2 Objetivos Específicos

Determinar cómo el valor razonable tiene relación con los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Determinar cómo la venta de bienes se relaciona con los estados financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Determinar cómo la venta de servicios se relaciona los estados financieros con de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación Aplicada

2.1.1. Metodología de estudio

La metodología del estudio realizado es hipotético – deductivo, porque a través de la creación de hipótesis explica la relación entre la variable 1 “NIC 18” y la variable 2 “Estados Financieros”.

2.1.2. Tipo de estudio

El tipo de estudio realizado es descriptivo - correlacional básica porque describe una realidad y explica la relación entre la variable 1 “NIC 18” y la variable 2 “Estados Financieros”.

2.1.3. Diseño de estudio

La presente investigación, cuenta con el diseño de investigación no experimental, ya que no se está manipulando en forma intencional las variables; es decir, no vamos a manipular la variable NIC 18, ni la variable Estados Financieros.

Hernández (2010), describe así la investigación no experimental:

Es la que se realiza sin manipular las variables. Es decir, se trata de una investigación donde no se hace variar intencionalmente las variables independientes, lo que hacemos en la investigación no experimental es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después describirlos y analizarlos (p.149).

Hernández (2010), sostiene lo siguiente;

Los diseños de investigación transversal o transaccional recolectan datos en un solo momento en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar sus incidencias e interrelación en un momento dado y simultáneamente (p. 151).

Diseño transaccionales correlacionales causales:

Hernández, (2010). Estos diseños describen relaciones entre 2 o más variables en un momento determinado. Se tratan también de descripciones, mas no de variables individuales sino de sus relaciones, sean estas permanente correlacionales o relaciones causales. Estos diseños, miden la relación entre variables en un tiempo determinado

Es explicativo, porque está dirigido a responder a las causas o eventos físicos-sociales, que nos permitan explicar por qué sucede un hecho y en qué condiciones se da, en relación a las preguntas que nos plantearemos.

Descriptivo, porque buscamos específicamente las propiedades importantes de las personas, grupos empresariales que serán sometidas a un análisis.

Es correlacional, porque se pretende medir el grado de relación que existe entre la variable NIC 18 y la relación con los estados financieros, luego determinar si o no están relacionadas y por último analizar la correlación.

2.2. Variables, Operacionalización

Variable 1: NIC 18 Ingresos de Actividades Ordinarias.

Variable 2: Estados financieros

Según Hernández, Fernández, y Baptista (2014), una variables “es una propiedad que puede fluctuar y cuya variación es susceptible de medirse u observarse” (p.105).

La variable es la unidad la cual podemos revisar, analizar, medir y observar con la finalidad de determinar su comportamiento mediante de deducción de sus características que permitan obtener información relevante para la investigación.

Su Operacionalización consiste en inducir y deducir desde la variable misma, pasando por sus componentes al cual llamamos dimensiones hasta los indicadores los cuales van a permitir realizar la medición y el análisis para la respuesta a nuestro problema, y así llegar a las conclusiones de la investigación.

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

APLICACIÓN DE LA NIC 18 Y ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DEPOSITOS S.A., LIMA 2016

VARIABLE 1	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO / ESCALA VALORATIVA
NIC 18	<p>“Ingreso de actividades ordinarias es la entrada bruta de beneficios económicos, durante el periodo, sugeridos en el curso de actividades ordinarias de una entidad, siempre que tal entrada dé lugar a un aumento de patrimonio, que no esté relacionado con las aportaciones de los propietarios de ese patrimonio”. (Pulido. A., 2014, p. 218)</p>	<p>La aplicación de la NIC 18 determina el valor razonable dentro de la venta de bienes o prestación de servicios, logrando como resultado el intercambio o contrapartida esperada a través de la estimación y medición realizada, siendo comprobada su fiabilidad por intermedio del cuestionario aplicado.</p>	Valor Razonable	Importe por el cual puede ser intercambiado un activo	Cuestionario Escala de Likert
				Contrapartida recibida	
			Venta de Bienes	Bien reconocido	
				Bien registrado	
			Prestación de Servicios	Estimación con Fiabilidad	
				Medirse con Fiabilidad	
Grado de determinación					

CUADRO DE OPERACIONALIZACIÓN

APLICACIÓN DE LA NIC 18 Y ESTADOS FINANCIEROS EN LA EMPRESA DEPOSITOS S.A., LIMA 2016

VARIABLE 2	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO / ESCALA VALORATIVA
Estados financieros	"Se trata de una fotografía que permite observar la situación financiera, los rendimientos obtenidos, las entradas y salidas de efectivo, así como las causas y efectos de las modificaciones en el patrimonio de cualquier persona jurídica, Estos, a decir las NIIF, tienen como propósito brindar información general para todo aquel que tenga que tomar decisiones económicas relacionadas con la entidad emisora" (Vásquez, N. y Díaz, M. 2013, p. 72).	Los estados financieros están conformados por el estado de situación financiero, estado de resultados, estado de cambios en el patrimonio y estado de flujo de efectivo, los cuales ayudan a efectuar las mediciones de los rubros de las entidades, como sus activos, pasivos, patrimonio, ingresos, costos y gastos incurridos, reflejando los resultados acumulados o de cierto ejercicio contable. Los resultados se ven expresados a través del cuestionario aplicado.	Estado de Situación Financiera	Activo	Cuestionario Escala de Likert
				Pasivo	
				Patrimonio	
			Estado de Resultados global	Ingresos	
				Costes	
				Gastos	
			Estado de Cambio en el Patrimonio	Capital Social	
				Reservas	
			Estado de Flujo de Efectivo	Resultados de la Operación	
				Observación de las variaciones del efectivo	
	Generación y utilización del efectivo				

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

Según Hernández, Fernández y Baptista (2014), “una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones” (p. 174).

La población de este estudio está constituida por 13 colaboradores de las áreas involucradas directamente en la investigación de la empresa Depósitos S.A. En tal sentido la población es de carácter finita, porque se puede contar a todos los elementos que participarán en dicho estudio.

2.3.2. Muestra

“La muestra es, en esencia, un subgrupo de la población .Digamos que es un subconjunto de elementos que pertenecen a ese conjunto definido en sus características al que llamamos población” Hernández, Fernández y Baptista (2010, p. 175).

La muestra de este estudio siendo la técnica de muestreo, no probabilística porque es sometida a criterio del investigador seleccionar a la empresa objeto de estudio, por ser representativa de las empresas que pertenecen a este sector. Por tal se considera a 13 colaboradores, de las áreas claves como Gerencia General y Central, gerencias de líneas de negocio, área contable y Servicio al Cliente para obtener su punto de vista relacionado a la investigación.

2.4. Técnicas e Instrumentos de recolección de datos, validez y Confiabilidad.

2.4.1. Técnica

Dadas las variables, que son cruzadas en las fórmulas de las hipótesis específicas en esta investigación, para obtener todos los datos de sus dominios necesarios para contrastarlas, se requiere aplicar o recurrir a:

2.4.1.1. La Técnica de la encuesta

Para recopilar los datos de las variables NIC18 y la relación de los Estados Financieros se utilizará la técnica de la encuesta, al respecto Méndez (2008) indica:

[...] Esta técnica se hace por medio de formularios, los cuales tienen aplicación a aquellos problemas que se pueden investigar por métodos de observación, análisis de fuentes documentales y demás sistemas de conocimiento. La encuesta permite el conocimiento de las motivaciones, las actitudes y las opiniones de los individuos en relación con su objetivo de investigación. La encuesta trae consigo el peligro de la subjetividad y, por tanto, la presunción de hechos y situaciones por quien responda; por tal razón, quien recoge información a través de ella debe tener en cuenta tal situación (p. 252).

2.4.1.2. El Análisis estadístico

Luego de la recolección de datos a través de la técnica de la encuesta se realizará los procedimientos de análisis mediante el uso de estadística.

Validación y confiabilidad del instrumento

a). Validez

Para dar validez al instrumento de medición y verificar si realmente mide la variable que pretende medir, se someten los test previos y posteriores a juicios de expertos, jueces que van a opinar sobre la elaboración de los mismos, dando peso específico al trabajo de investigación.

b). Confiabilidad

Para poder dar La confiabilidad de un instrumento de medición, que nos va a dar resultado a ciertos resultados coherentes, al respecto Hernández, Fernández, y Baptista (2014) nos dicen que: “se refiere al grado en que su aplicación repetida al mismo individuo u objeto produce resultados iguales” (p.200).

2.5. Método de análisis de datos

Los datos obtenidos mediante la aplicación de las técnicas e instrumentos antes indicados, recurriendo a los informantes o fuentes también ya indicados. Con respecto a las informaciones presentadas como gráficos y cuadros, se formularán apreciaciones objetivas.

Las apreciaciones y conclusiones resultantes del análisis fundamentarán cada parte de la propuesta de solución al problema que dio inicio a la presente investigación, que serán presentadas en forma de recomendaciones.

III. RESULTADOS

TABLA N° 01: Escala ALL VARIABLES**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	13	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,935	19

De acuerdo al resultado de Alfa de Cronbach es de 0.935, por lo que indica que existe un alto nivel de consistencia interna en la escala, es decir, que cada uno de los ítems de la variable NIC 18 mide lo mismo que busca el instrumento, por lo que no es necesario eliminar ningún ítem. El resultado es mayor que 0.7, determinando que los instrumentos en su conjunto utilizados, tienen un grado de aceptable de confiabilidad.

TABLA N° 02: Escala: ALL VARIABLES**Resumen de procesamiento de casos**

		N	%
Casos	Válido	13	100,0
	Excluido ^a	0	,0
	Total	13	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,895	20

De acuerdo al resultado de Alfa de Cronbach es de 0.895, por lo que indica que existe un alto nivel de consistencia interna en la escala, es decir, que cada uno de los ítems de la variable Estados Financieros mide lo mismo que busca el instrumento, por lo que no es necesario eliminar ningún ítem. El resultado es mayor que 0.7, determinando que los instrumentos en su conjunto utilizados, tienen un grado de aceptable de confiabilidad.

Demostración de Hipótesis

Hipótesis general

TABLA N° 03: Correlación aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

			NIC 18	Estados Financieros
Rho de Spearman	NIC 18	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	13	13
	Estados Financieros	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	13	13

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Ho: No existe relación significativa entre la aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

H1: Existe relación significativa entre la aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Nivel de significancia = 0.01

Regla de decisión: Si p valor $<$ 0,05 en este caso se rechaza el Ho

Si p valor $>$ 0,05 en este caso se acepta el Ho

En la tabla N° 03, la aplicación de la NIC 18 se relaciona significativamente con los Estados Financieros de la empresa Depósitos S.A., Lima 20016, según la correlación de Spearman de 0,799, representando ésta una alta correlación entre las variables y Sig. Bilateral = 0,01 siendo altamente significativo, por lo tanto la relación es positiva entre la aplicación de la NIC 18 y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 20016.

Hipótesis específicas

TABLA N° 04: Correlación valor razonable y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

			Estados Financieros	Valor razonable
Rho de Spearman	Estados Financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,747**
		Sig. (bilateral)	.	,003
		N	13	13
	Valor razonable	Coeficiente de correlación	,747**	1,000
		Sig. (bilateral)	,003	.
		N	13	13

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Valor razonable y Estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Ho: No existe relación significativa entre el valor razonable y los estados financieros y en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

H1: Existe relación significativa entre el valor razonable y los estados financieros y en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Nivel de significancia = 0.03

Regla de decisión: Si p valor < 0,05 en este caso se rechaza el Ho

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el Ho

En la tabla N° 04, el valor razonable se relaciona significativamente con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016, según la correlación de Spearman de 0,747, representando ésta una alta correlación entre las variables y Sig. Bilateral = 0,03 siendo altamente significativo, por lo tanto la relación es positiva entre el valor razonable y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

TABLA N° 05: Correlación venta de bienes y estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

		Estados Financieros	Venta de bienes
Rho de Spearman	Estados Financieros	Coeficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,742**
		N	13
	Venta de bienes	Coeficiente de correlación	,742**
		Sig. (bilateral)	,004
		N	13

** La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estados financieros y venta de bienes en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Ho: No existe relación significativa entre la venta de bienes y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

H1: Existe relación significativa entre la venta de bienes y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Nivel de significancia = 0.04

Regla de decisión: Si p valor < 0,05 en este caso se rechaza el Ho

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el Ho

En la tabla N° 05, la venta de bienes se relaciona significativamente con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016, según la correlación de Spearman de 0,742, representando ésta una alta correlación entre las variables y Sig. Bilateral = 0,04 siendo altamente significativo, por lo tanto la relación es positiva entre la venta de bienes y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

TABLA N° 06: Correlación estados financieros y prestación de servicios en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

			Estados Financieros	Prestación de servicios
Rho de Spearman	Estados Financieros	Coeficiente de correlación	1,000	,814**
		Sig. (bilateral)	.	,001
		N	13	13
	Prestación de servicios	Coeficiente de correlación	,814**	1,000
		Sig. (bilateral)	,001	.
		N	13	13

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Estados financieros y prestación de servicios en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Ho: No existe relación significativa entre la prestación de servicios y los estados financieros y en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

H1: Existe relación significativa entre la prestación de servicios y los estados financieros y en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016.

Nivel de significancia = 0.01

Regla de decisión: Si p valor < 0,05 en este caso se rechaza el Ho

Si p valor > 0,05 en este caso se acepta el Ho

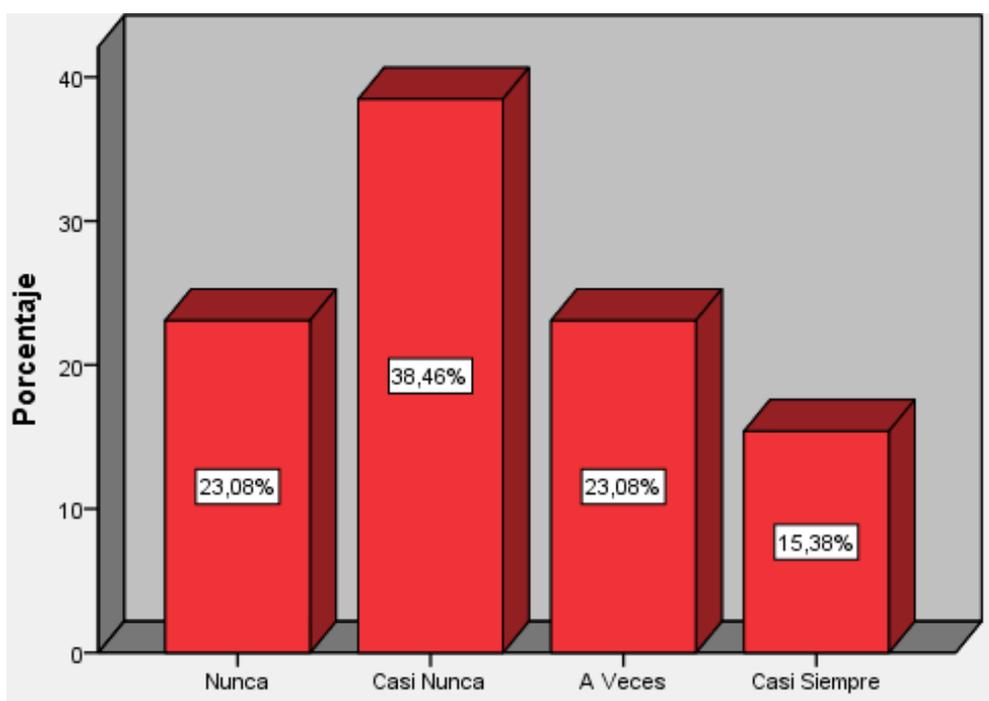
En la tabla N° 06, la prestación de servicios se relaciona significativamente con los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 20016, según la correlación de Spearman de 0,814, representando ésta una alta correlación entre las variables y Sig. Bilateral = 0,01 siendo altamente significativo, por lo tanto la relación es positiva entre la prestación de servicios y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 20016.

Descripción de resultados

El resultado fue obtenido de la aplicación del instrumento (cuestionario) ejecutado a los colaboradores de la empresa Depósitos S.A., Lima 2016, a continuación se presentan los resultados estadísticos obtenidos:

TABLA N° 07 – FIGURA N° 01: Los colaboradores de las áreas conocen las tarifas de los diversos servicios brindados a los clientes.

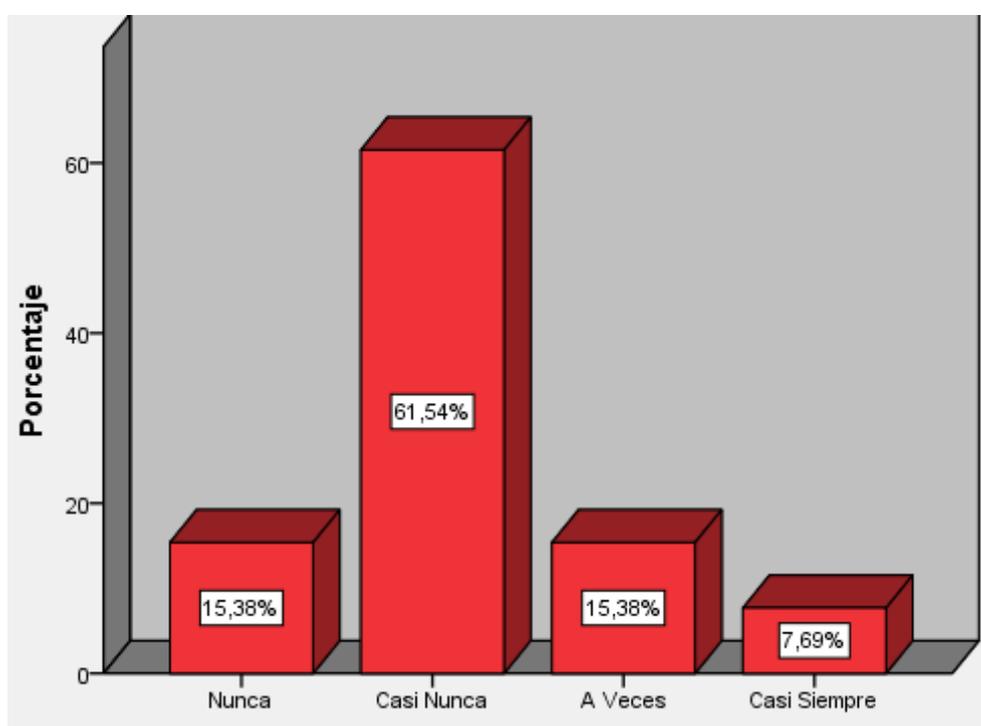
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido Nunca	3	23,1	23,1	23,1
Casi Nunca	5	38,5	38,5	61,5
A Veces	3	23,1	23,1	84,6
Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 07 y figura N° 01, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre los colaboradores de las áreas conocen las tarifas de los diversos servicios brindados a los clientes, mientras que el 23,8% considera que a veces, el 38,46% indica que casi nunca y finalmente 23,08%, nunca.

TABLA N° 08 – FIGURA N° 02: Los colaboradores conocen los periodos de facturación a los clientes.

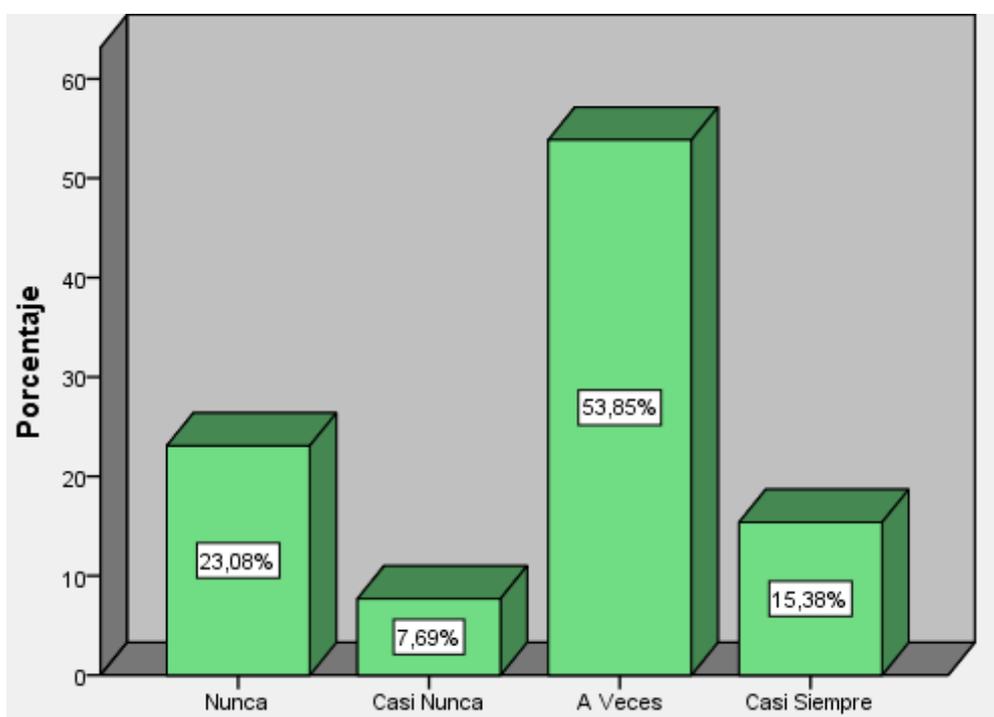
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	15,4	15,4	15,4
	Casi Nunca	8	61,5	61,5	76,9
	A Veces	2	15,4	15,4	92,3
	Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 08 y figura N° 02, observamos que el 7.69% de los encuestados consideran que casi siempre los colaboradores conocen los periodos de facturación a los clientes, mientras que el 15,38% considera que a veces, el 61,54% indica que casi nunca y finalmente 15,38%, nunca.

TABLA N° 09 – FIGURA N° 03: La empresa otorga las mismas condiciones de pago para todos los clientes.

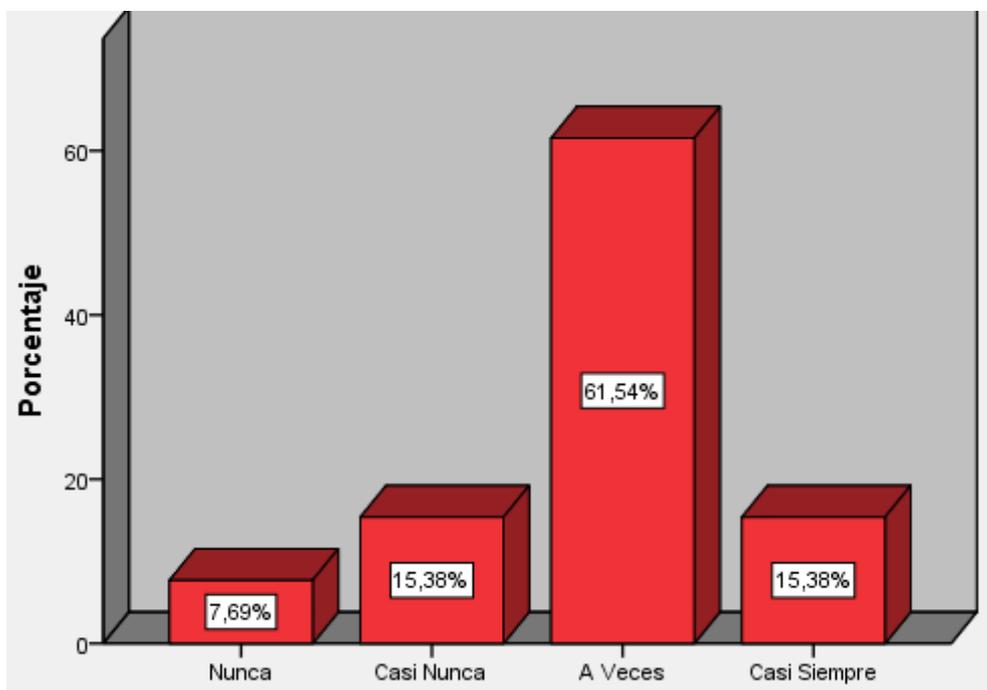
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	3	23,1	23,1	23,1
	Casi Nunca	1	7,7	7,7	30,8
	A Veces	7	53,8	53,8	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 09 y figura N° 03, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre la empresa otorga las mismas condiciones de pago para todos los clientes, mientras que el 53,85% considera que a veces, el 7,69% indica que casi nunca y finalmente 23,08%, nunca.

TABLA N° 10 - FIGURA N° 04: Los abonos recibos de los clientes son registrados correcta y oportunamente por el área de Cobranzas.

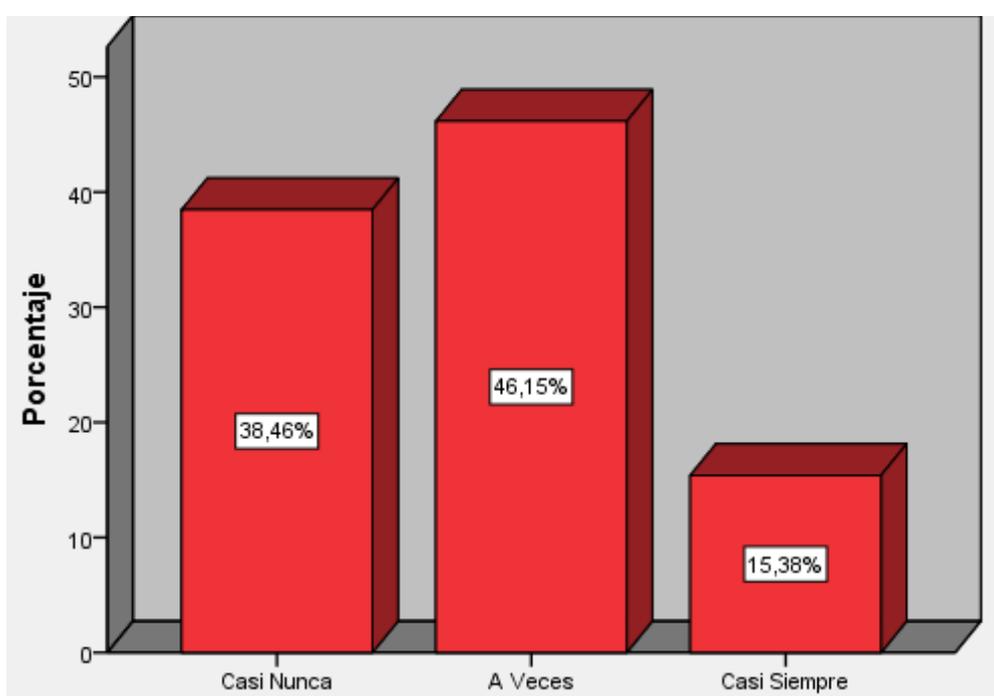
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	2	15,4	15,4	23,1
	A Veces	8	61,5	61,5	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 10 y figura N° 04, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre los abonos recibos de los clientes son registrados correcta y oportunamente por el área de Cobranzas, mientras que el 61,54% considera que a veces, el 15,38% indica que casi nunca y finalmente 7,69%, nunca.

TABLA N° 11 - FIGURA N° 05: La empresa cuenta con un catálogo para ofrecer los bienes o servicios a los clientes.

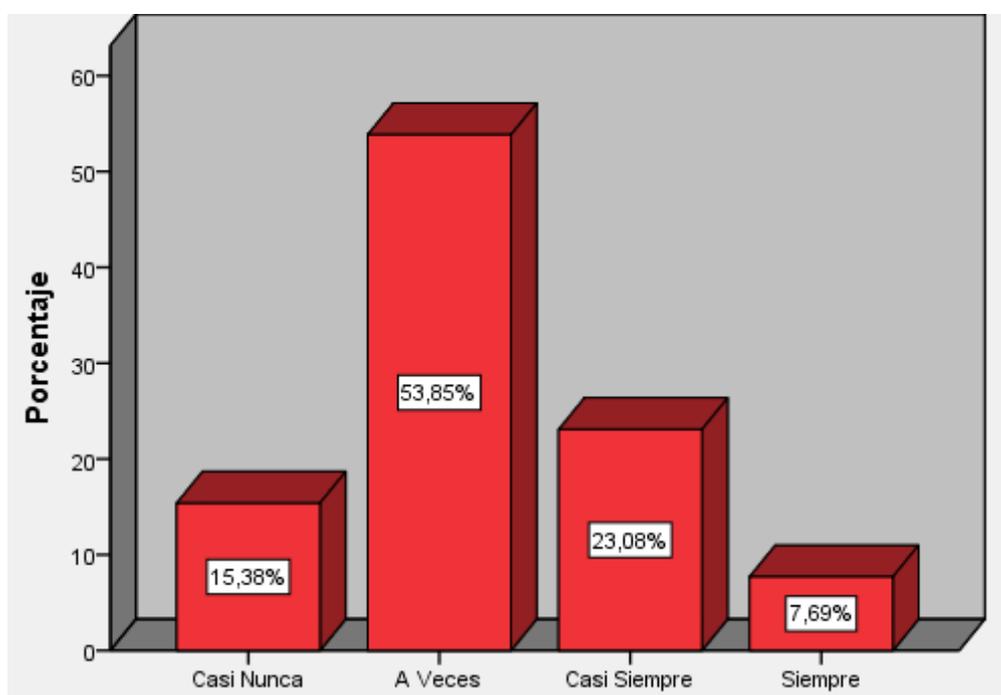
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	5	38,5	38,5	38,5
	A Veces	6	46,2	46,2	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 11 y figura N° 05, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con un catálogo para ofrecer los bienes o servicios a los clientes, mientras que el 46,15% considera que a veces y finalmente el 38,46% indica que casi nunca.

TABLA N° 12 - FIGURA N° 06: La empresa cuenta con un sistema web atractivo que facilite la identificación de los bienes o servicios ofrecidos al mercado.

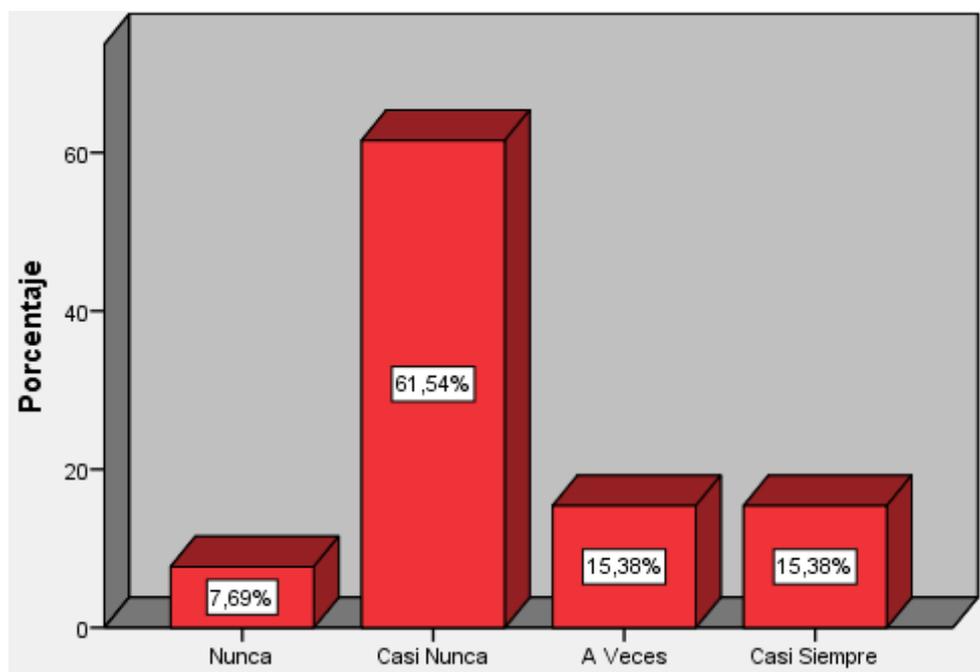
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	15,4	15,4	15,4
	A Veces	7	53,8	53,8	69,2
	Casi Siempre	3	23,1	23,1	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 12 y figura N° 06, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre la empresa cuenta con un sistema web atractivo que facilite la identificación de los bienes o servicios ofrecidos al mercado, mientras que el 23,08% considera que casi siempre, su vez el 53,85% a veces y el 15,38%, nunca.

TABLA N° 13 – FIGURA N° 07: La venta de los bienes o productos ofrecidos por la empresa, son facturados en cuanto se efectúa la transacción por el asistente responsable del área de facturación.

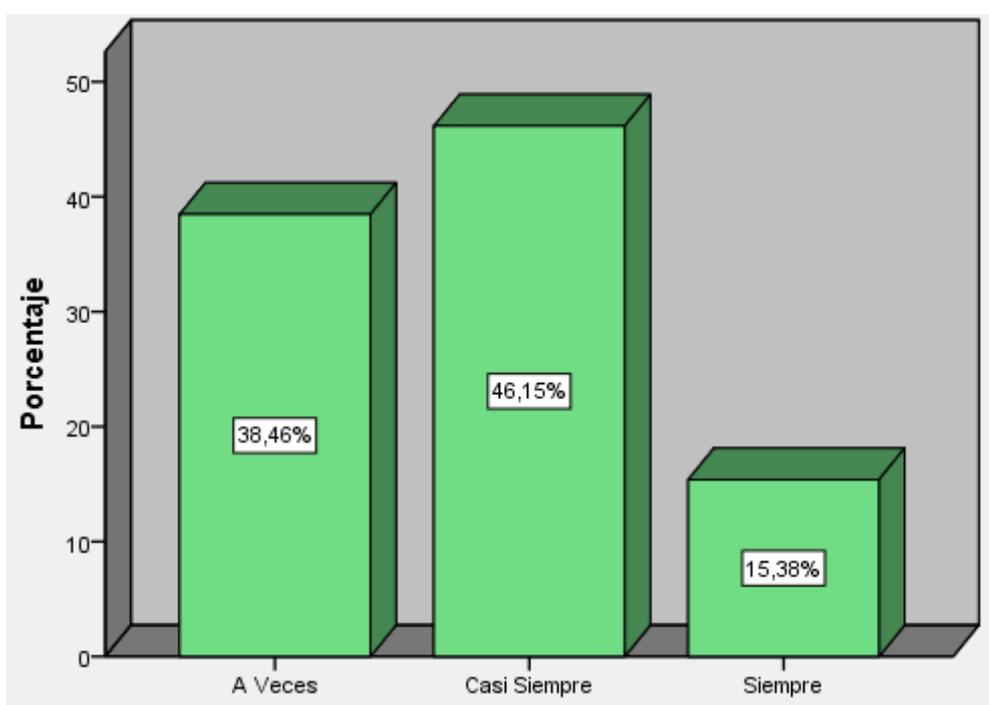
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	8	61,5	61,5	69,2
	A Veces	2	15,4	15,4	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 13 y figura N° 07, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre la venta de los bienes o productos ofrecidos por la empresa, son facturados en cuanto se efectúa la transacción por el asistente responsable del área de facturación, mientras que el 15,38% considera que a veces, su vez el 61,54% casi nunca y el 7,69%, nunca.

TABLA N° 14 - FIGURA N° 08: La venta de bienes o servicios son contabilizados por el asistente contable de manera correcta y eficaz.

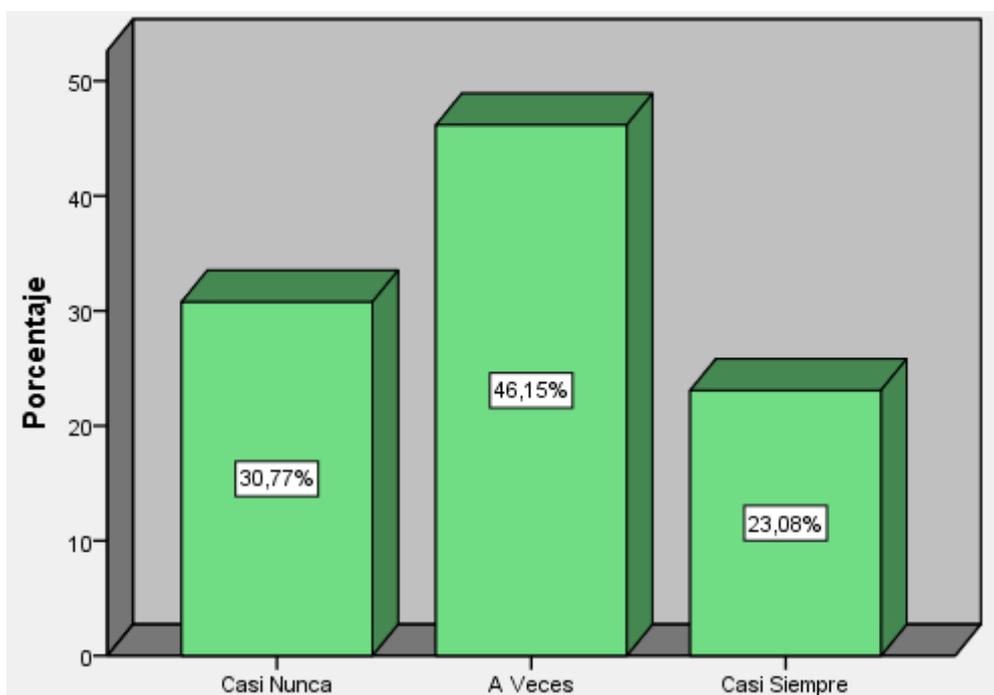
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	5	38,5	38,5	38,5
	Casi Siempre	6	46,2	46,2	84,6
	Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 14 y figura N° 08, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que siempre la venta de bienes o servicios son contabilizados por el asistente contable de manera correcta y eficaz, mientras que el 46,15% considera que casi siempre y su vez el 38,46% a veces.

TABLA N° 15 - FIGURA N° 09: Toda venta ejecutada se registra y se procesa para el reconocimiento oportuno del incremento o disminución, a través del área contable.

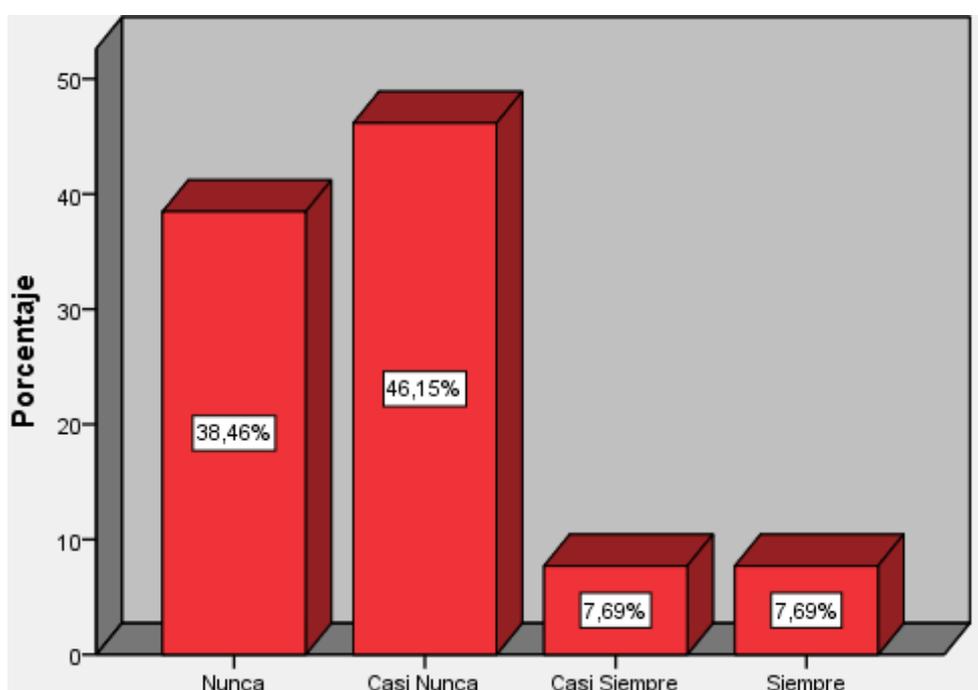
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	30,8	30,8	30,8
	A Veces	6	46,2	46,2	76,9
	Casi Siempre	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 15 y figura N° 09, observamos que el 23,08% de los encuestados consideran que casi siempre toda venta ejecutada se registra y se procesa para el reconocimiento oportuno del incremento o disminución, a través del área contable, mientras que el 46,15% considera que a veces y su vez el 30,77% casi nunca.

TABLA N° 16 - FIGURA N° 10: El servicio de almacenaje que la empresa brinda a sus clientes debe facturarse en forma adelantada.

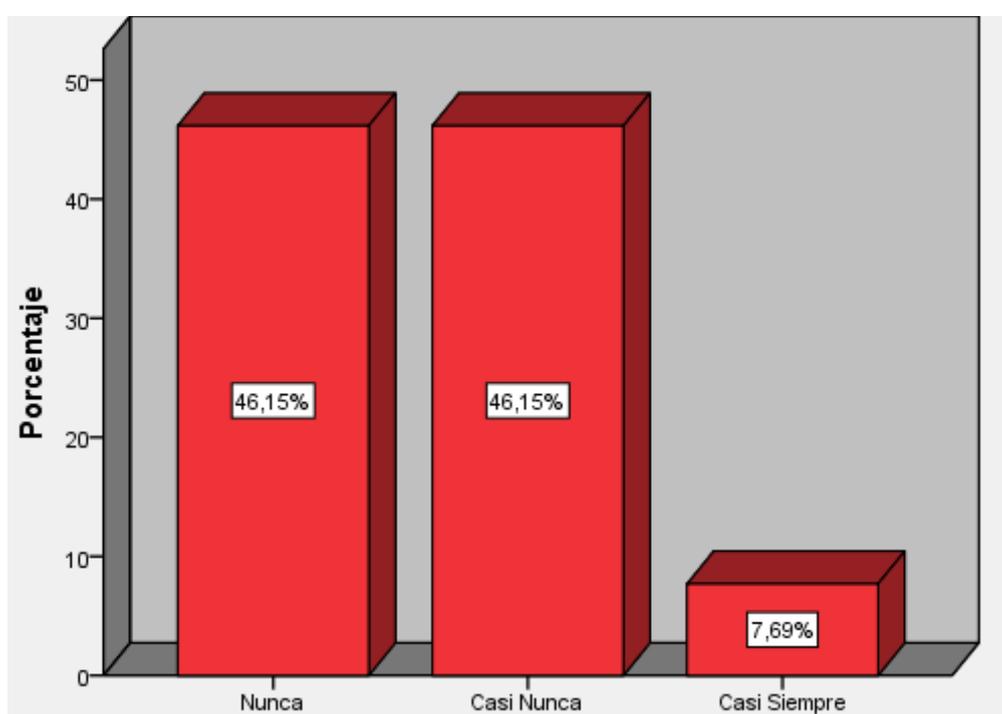
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	5	38,5	38,5	38,5
Casi Nunca	6	46,2	46,2	84,6
Casi Siempre	1	7,7	7,7	92,3
Siempre	1	7,7	7,7	100,0
Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 16 y figura N° 10, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre el servicio de almacenaje que la empresa brinda a sus clientes debe facturarse en forma adelantada, mientras que otro 7,69% considera que casi siempre, mientras que 46,15% casi nunca y finalmente el 38,46%, nunca.

TABLA N° 17 - FIGURA N° 11: Los clientes están de acuerdo en recibir facturación adelantada por la empresa.

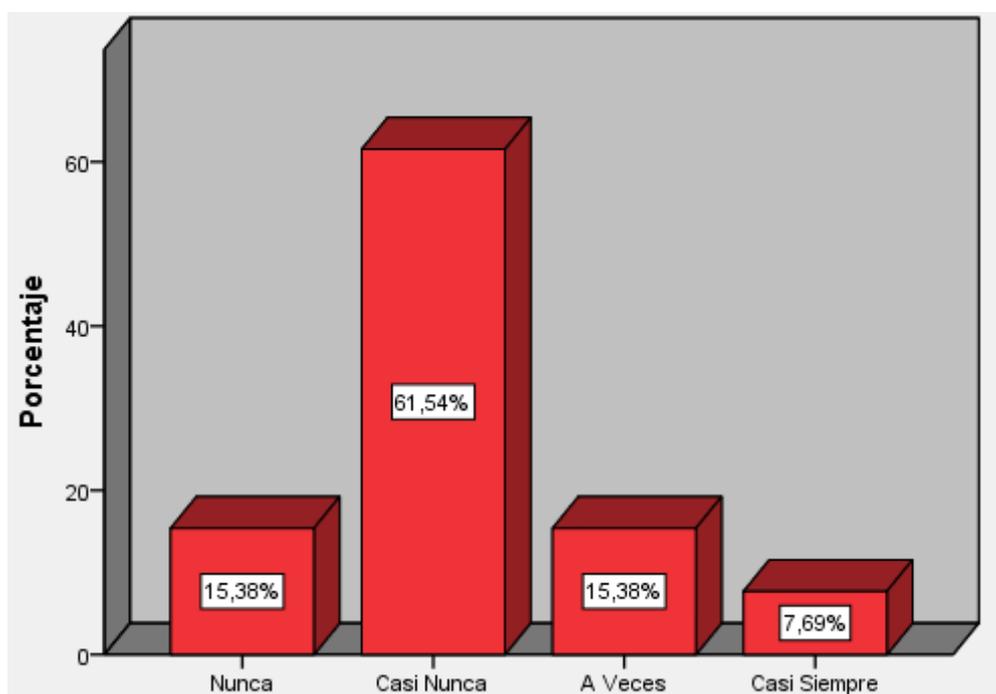
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	6	46,2	46,2	46,2
	Casi Nunca	6	46,2	46,2	92,3
	Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 17 y figura N° 11, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que casi siempre los clientes están de acuerdo en recibir facturación adelantada por la empresa, mientras que 46,15% considera que casi nunca, y finalmente el 46,15%, nunca.

TABLA N° 18 - FIGURA N° 12: La facturación emitida a los clientes es certera que la empresa la efectúe de manera adelantada.

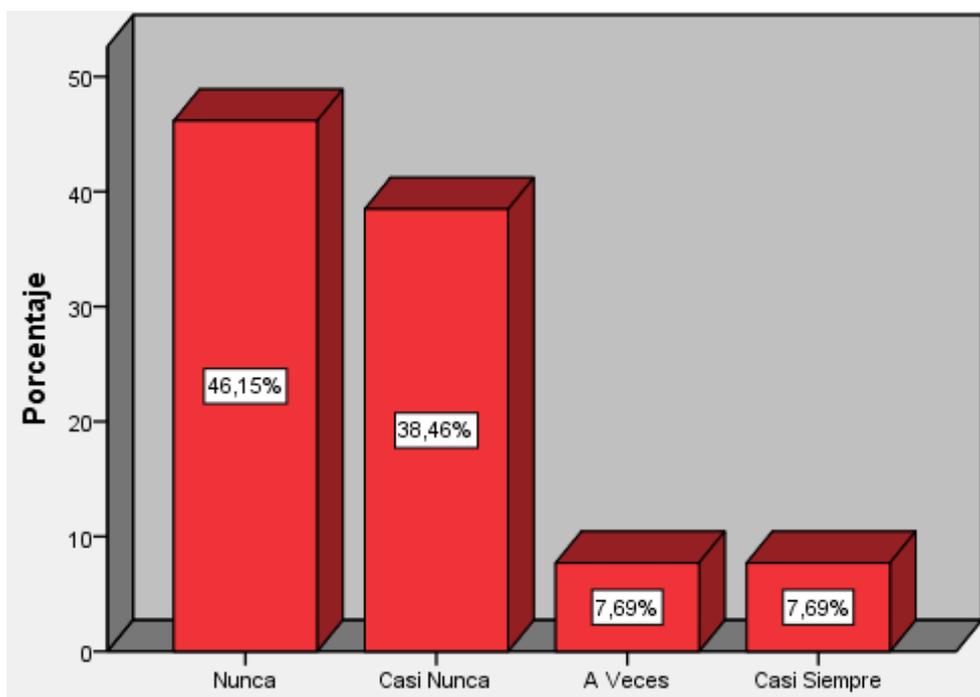
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	2	15,4	15,4	15,4
	Casi Nunca	8	61,5	61,5	76,9
	A Veces	2	15,4	15,4	92,3
	Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 18 y figura N° 12, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que casi siempre la facturación emitida a los clientes es certera que la empresa la efectúe de manera adelantada, mientras que otro 15,38% considera que a veces, mientras que 61,54% casi nunca y finalmente el 15,38%, nunca.

TABLA N° 19 - FIGURA N° 13: Los recursos empleados por la empresa se usan al inicio de recepción de las mercaderías de los clientes.

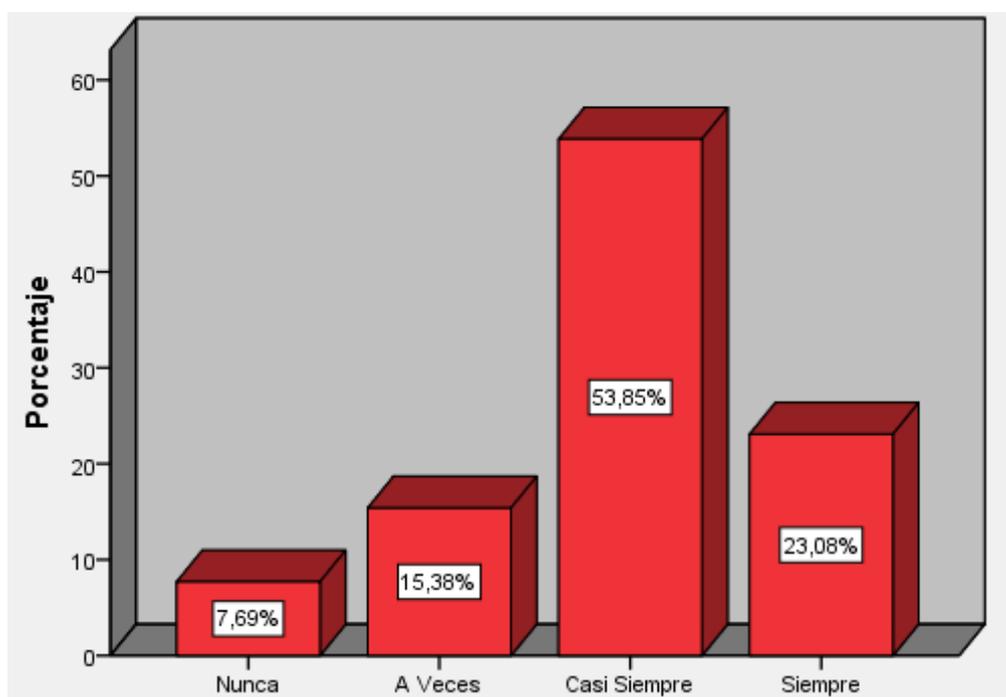
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	6	46,2	46,2	46,2
Casi Nunca	5	38,5	38,5	84,6
A Veces	1	7,7	7,7	92,3
Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 19 y figura N° 13, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que casi siempre los recursos empleados por la empresa se usan al inicio de recepción de las mercaderías de los clientes, mientras que otro 7,69% considera que a veces, mientras que 38,46% casi nunca y finalmente el 46,15%, nunca.

TABLA N° 20 - FIGURA N° 14: La empresa demanda de recursos al término de los servicios a los clientes que le generan costos.

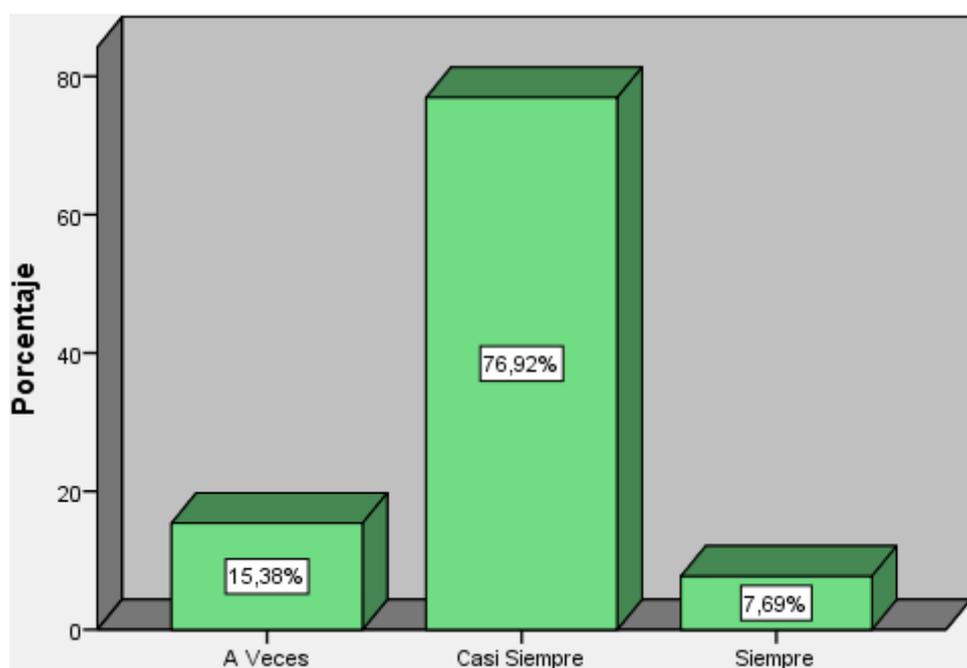
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	2	15,4	15,4	23,1
	Casi Siempre	7	53,8	53,8	76,9
	Siempre	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 20 y figura N° 14, observamos que el 23,08% de los encuestados consideran que siempre la empresa demanda de recursos al término de los servicios a los clientes que le generan costos, mientras que 53,85% considera que casi siempre, mientras que 15,38% a veces y finalmente el 7,69%, nunca.

TABLA N° 21 – FIGURA N° 15: La prestación de servicios brindados por la empresa genera procedimientos contables que al ser procesados permiten identificar los incrementos o disminuciones.

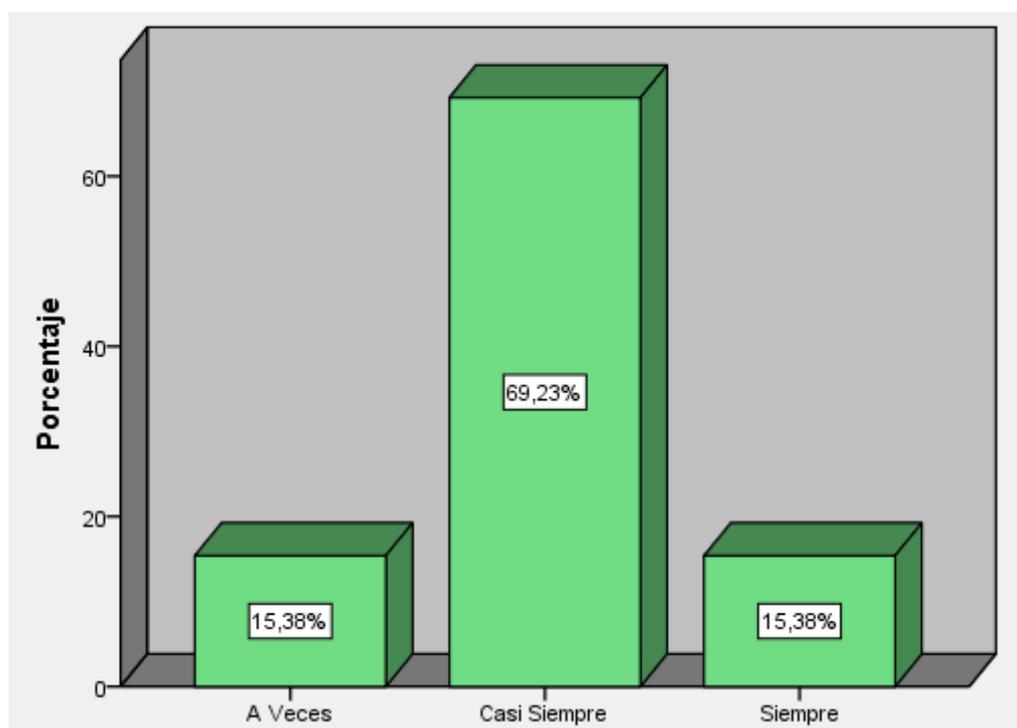
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	2	15,4	15,4	15,4
	Casi Siempre	10	76,9	76,9	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 21 y figura N° 15, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre la prestación de servicios brindados por la empresa genera procedimientos contables que al ser procesados permiten identificar los incrementos o disminuciones, mientras que 76,92% considera que casi siempre, mientras que 15,38% a veces.

TABLA N° 22 – FIGURA N° 16: La gerencia se involucra operativamente en el incremento del servicio brindado.

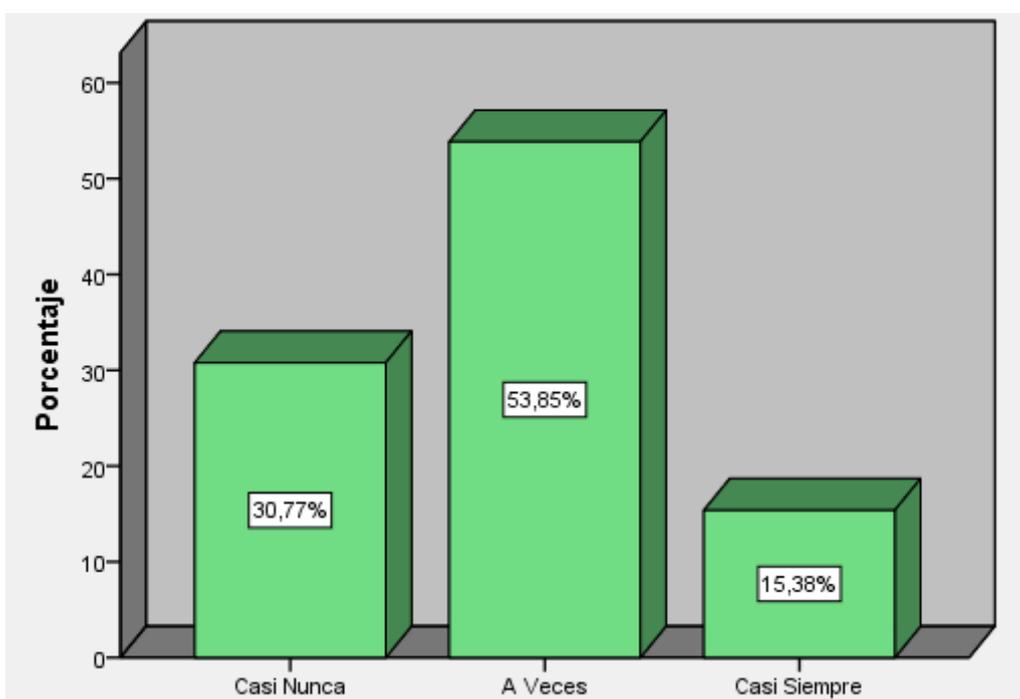
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	2	15,4	15,4	15,4
	Casi Siempre	9	69,2	69,2	84,6
	Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 22 y figura N° 16, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que siempre la gerencia se involucra operativamente en el incremento del servicio brindado, mientras que 69,23% considera que casi siempre, mientras que 15,38% a veces.

TABLA N° 23 - FIGURA N° 17: La empresa cuenta con un presupuesto que permita capacitar a los colaboradores en función a estrategias de ventas.

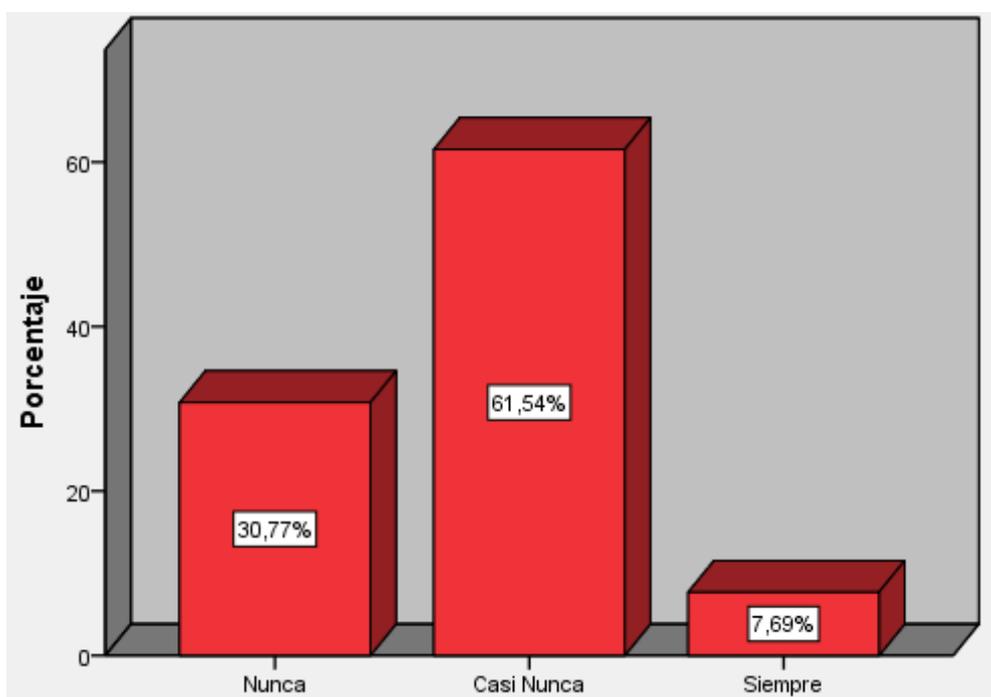
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	4	30,8	30,8	30,8
	A Veces	7	53,8	53,8	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 23 y figura N° 17, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre la empresa cuenta con un presupuesto que permita capacitar a los colaboradores en función a estrategias de ventas, mientras que 53,85% considera que a veces, y finalmente 30,77% casi nunca.

TABLA N° 24 – FIGURA N° 18: Cuando el servicio prestado disminuye, el área Comercial da un valor agregado para estabilizar las ventas.

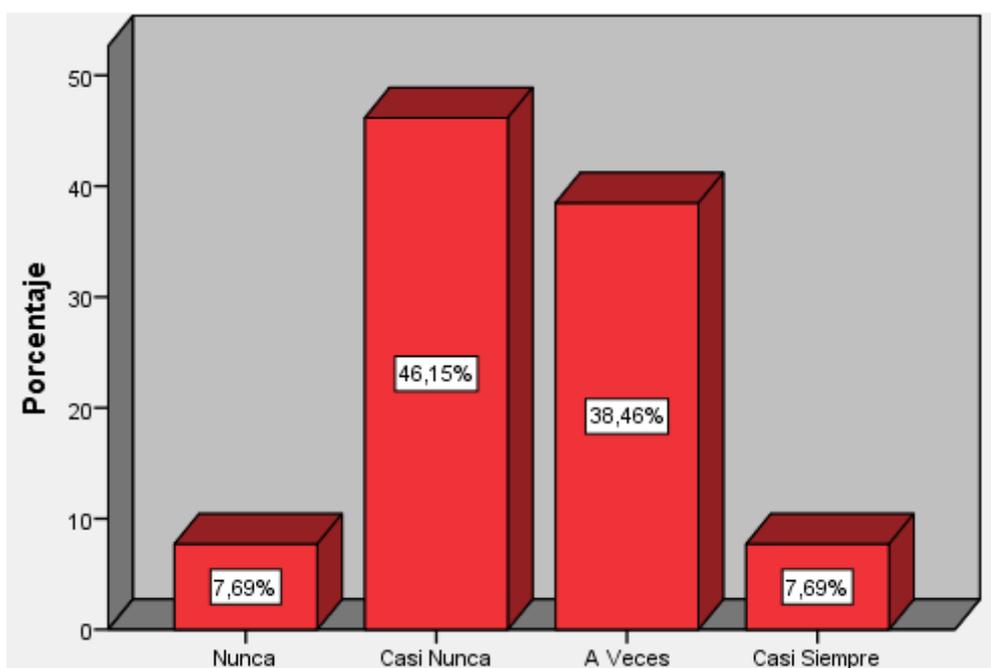
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	30,8	30,8	30,8
	Casi Nunca	8	61,5	61,5	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 24 y figura N° 18, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre cuando el servicio prestado disminuye, el área Comercial da un valor agregado para estabilizar las ventas, mientras que 61,54% considera que casi nunca, y finalmente 30,77%, nunca.

TABLA N° 25 – FIGURA N° 19: En periodos distintos y manteniendo el mismo volumen de servicios, los resultados por clientes tienen márgenes parecidos de acuerdo al análisis del área contable.

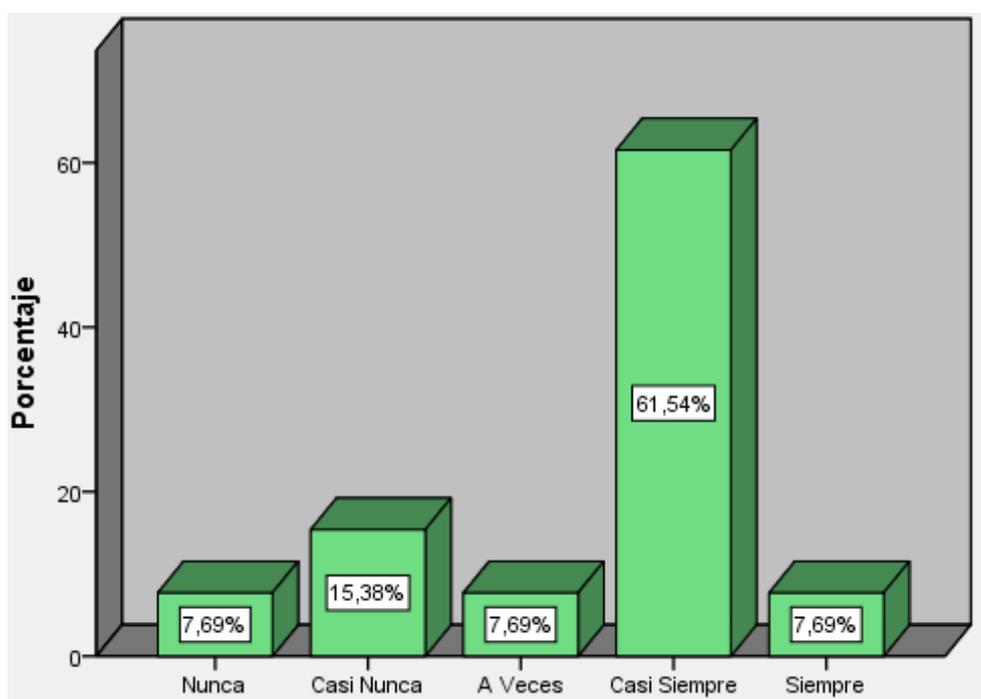
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	6	46,2	46,2	53,8
	A Veces	5	38,5	38,5	92,3
	Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 25 y figura N° 19, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que casi siempre en periodos distintos y manteniendo el mismo volumen de servicios, los resultados por clientes tienen márgenes parecidos de acuerdo al análisis del área contable, mientras que 38,46% considera que a veces, seguidamente 46,15% casi nunca, y finalmente 7,69%, nunca.

TABLA N° 26 - FIGURA N° 20: El área de Facturación incrementa las cuentas por cobrar generando mayor utilidad en el periodo en que se registra en libros de la empresa.

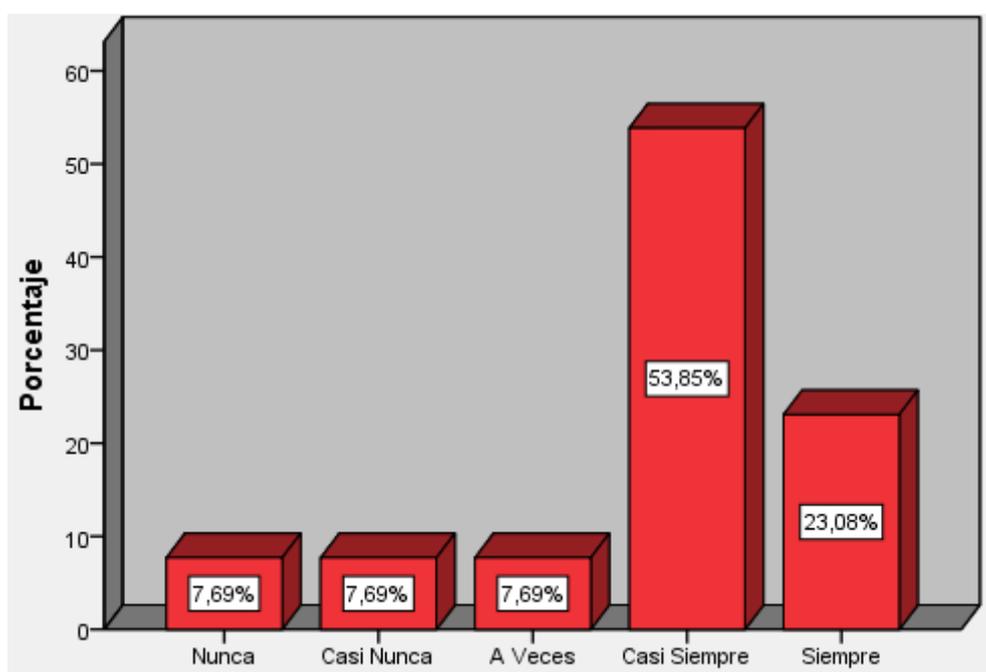
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	2	15,4	15,4	23,1
	A Veces	1	7,7	7,7	30,8
	Casi Siempre	8	61,5	61,5	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 26 y figura N° 20, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre el área de Facturación incrementa las cuentas por cobrar generando mayor utilidad en el periodo en que se registra en libros de la empresa, mientras que 61,54% considera que casi siempre, seguidamente 7,69% a veces, mientras que 15,38% casi nunca y finalmente 7,69%, nunca.

TABLA N° 27 – FIGURA N° 21: La facturación al crédito que no es cobrada de acuerdo a los plazos establecidos, genera provisión de cobranza dudosa afectando los resultados de la empresa.

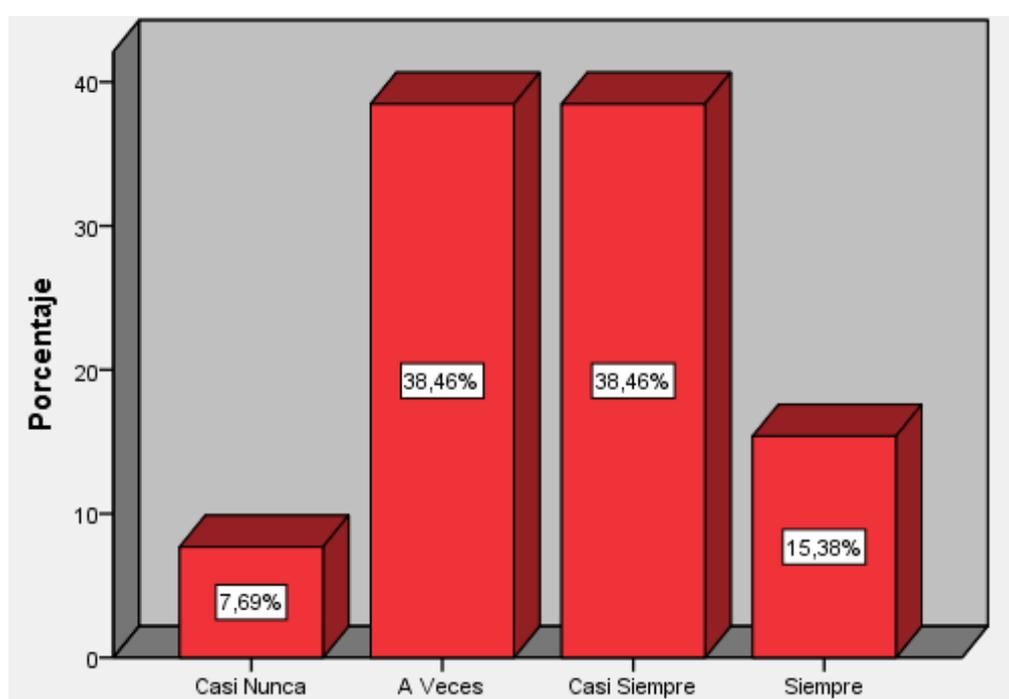
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	1	7,7	7,7	15,4
	A Veces	1	7,7	7,7	23,1
	Casi Siempre	7	53,8	53,8	76,9
	Siempre	3	23,1	23,1	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 27 y figura N° 21, observamos que el 23,08% de los encuestados consideran que siempre la facturación al crédito que no es cobrada de acuerdo a los plazos establecidos, genera provisión de cobranza dudosa afectando los resultados de la empresa, mientras que 53,85% considera que casi siempre, seguidamente 7,69% a veces, mientras que 7,69% casi nunca y finalmente 7,69%, nunca.

TABLA N° 28 – FIGURA N° 22: La incobrabilidad afecta en la liquidez corriente de la empresa y disminuye sus resultados.

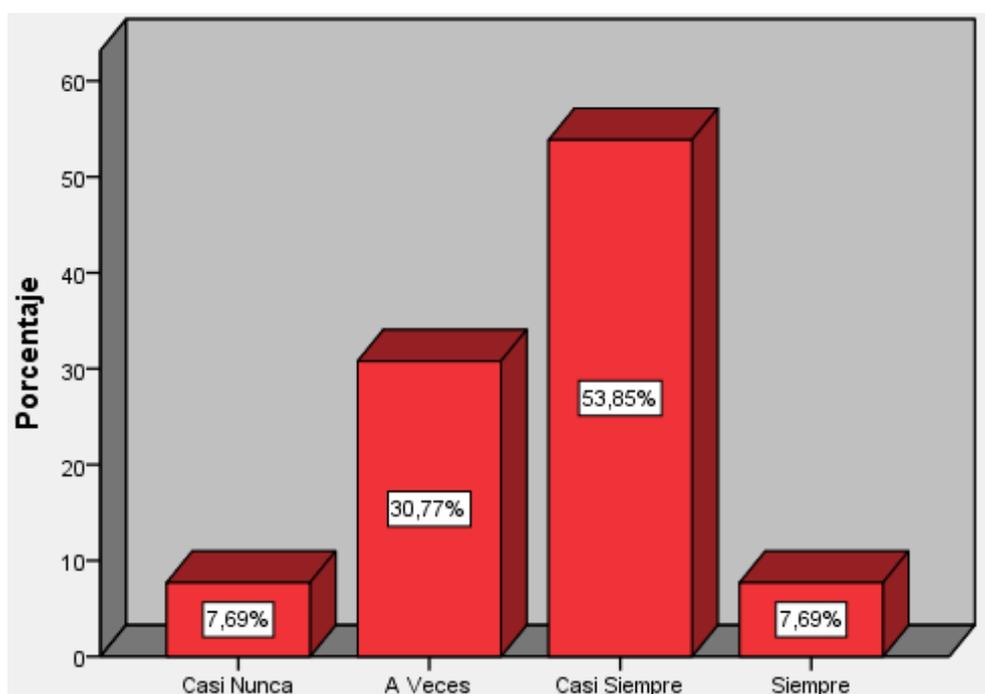
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	5	38,5	38,5	46,2
	Casi Siempre	5	38,5	38,5	84,6
	Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 28 y figura N° 22, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que siempre la incobrabilidad afecta en la liquidez corriente de la empresa y disminuye sus resultados, mientras que 38,46% considera que casi siempre, seguidamente 38,46% a veces, mientras que 7.69% casi nunca.

TABLA N° 29 - FIGURA N° 23: En el periodo tributario en la cual se reconoce el ingreso o facturación adelantada, la empresa realiza mayor pago de impuestos como IGV y Renta.

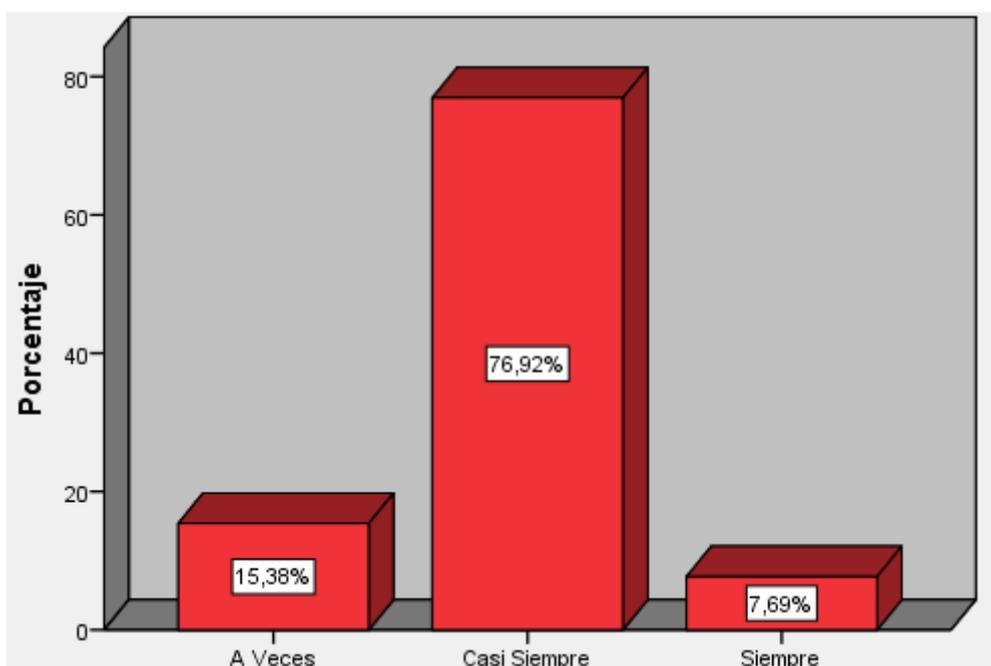
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	4	30,8	30,8	38,5
	Casi Siempre	7	53,8	53,8	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 29 y figura N° 23, observamos que el 7.69% de los encuestados consideran que siempre en el periodo tributario en la cual se reconoce el ingreso o facturación adelantada, la empresa realiza mayor pago de impuestos como IGV y Renta, mientras que 53,85% considera que casi siempre, seguidamente 30,77% a veces y finalmente 7.69% casi nunca.

TABLA N° 30 – FIGURA N° 24: En el ejercicio contable donde se reconoce el ingreso o facturación adelantada, se generan mayores participaciones por pagar tanto a los accionistas como a los colaboradores.

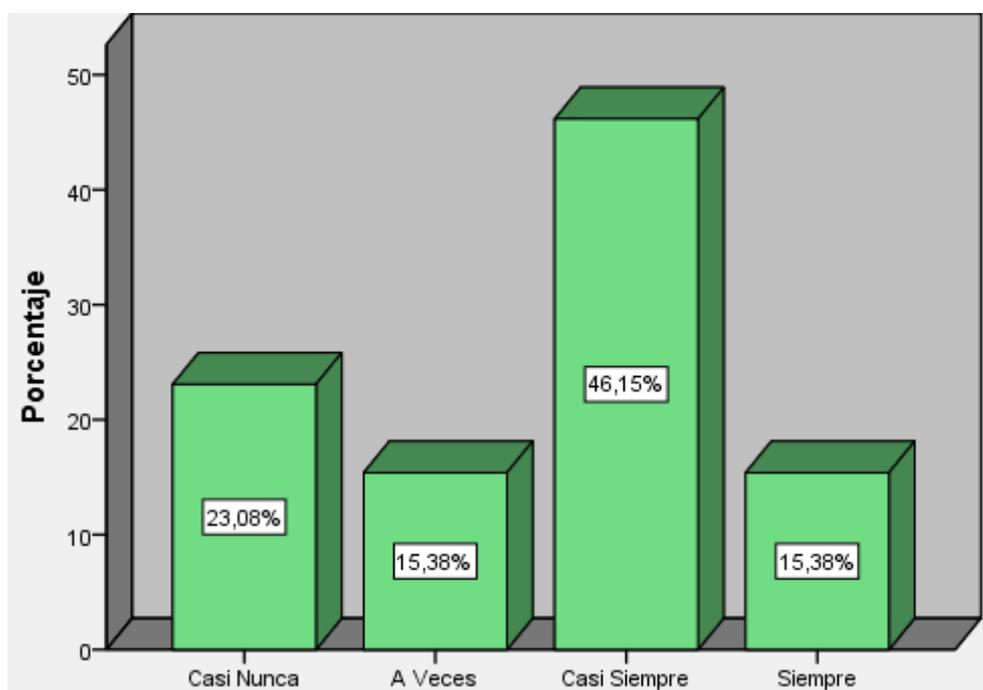
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	2	15,4	15,4	15,4
	Casi Siempre	10	76,9	76,9	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 30 y figura N° 24, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre en el ejercicio contable donde se reconoce el ingreso o facturación adelantada, se generan mayores participaciones por pagar tanto a los accionistas como a los colaboradores, mientras que 76,92% considera que casi siempre, y finalmente 15,38% a veces.

TABLA N° 31 - FIGURA N° 25: El asistente contable responsable debe reclasificar la venta proporcional de los nuevos periodos como ventas diferidas.

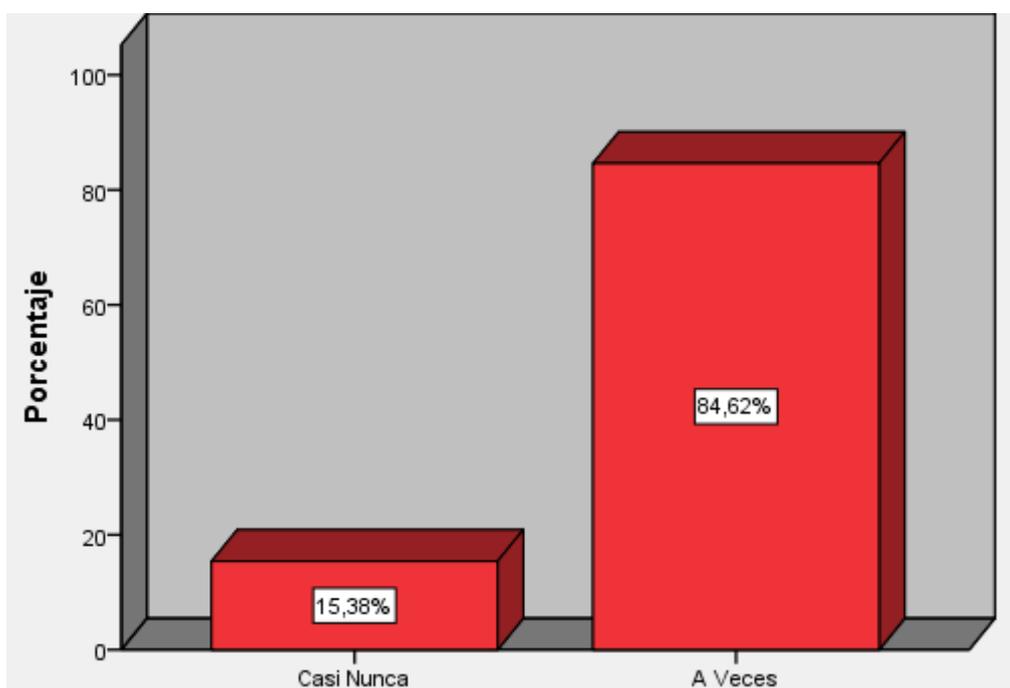
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	3	23,1	23,1	23,1
	A Veces	2	15,4	15,4	38,5
	Casi Siempre	6	46,2	46,2	84,6
	Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 31 y figura N° 25, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que siempre el asistente contable responsable debe reclasificar la venta proporcional de los nuevos periodos como ventas diferidas, mientras que 46,15% considera que casi siempre, seguidamente 15,38% a veces y finalmente 23,08% casi nunca.

TABLA N° 32 - FIGURA N° 26: El resultado de cada periodo contable es de acorde a los servicios brindados y costos generados en su oportunidad en beneficio de los clientes y empresa.

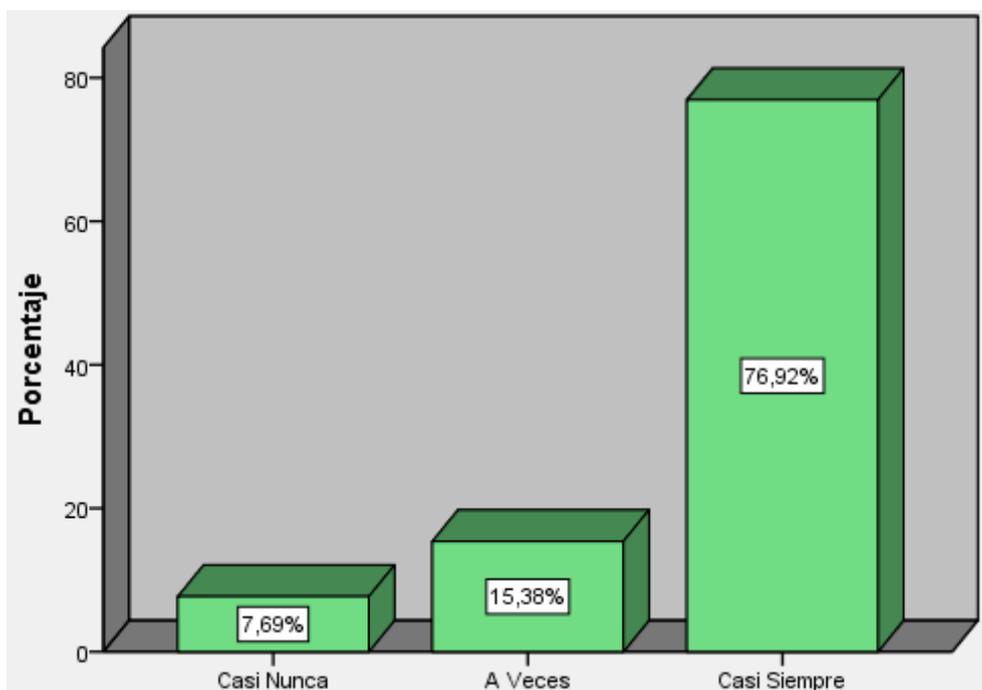
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	15,4	15,4	15,4
	A Veces	11	84,6	84,6	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 32 y figura N° 26, observamos que el 84,62% de los encuestados consideran que a veces el resultado de cada periodo contable es de acorde a los servicios brindados y costos generados en su oportunidad en beneficio de los clientes y empresa, mientras que 15,38% considera que casi siempre.

TABLA N° 33 – FIGURA N° 27: Los ingresos que se originan en función a la facturación son adelantados y el área contable comunica a la gerencia.

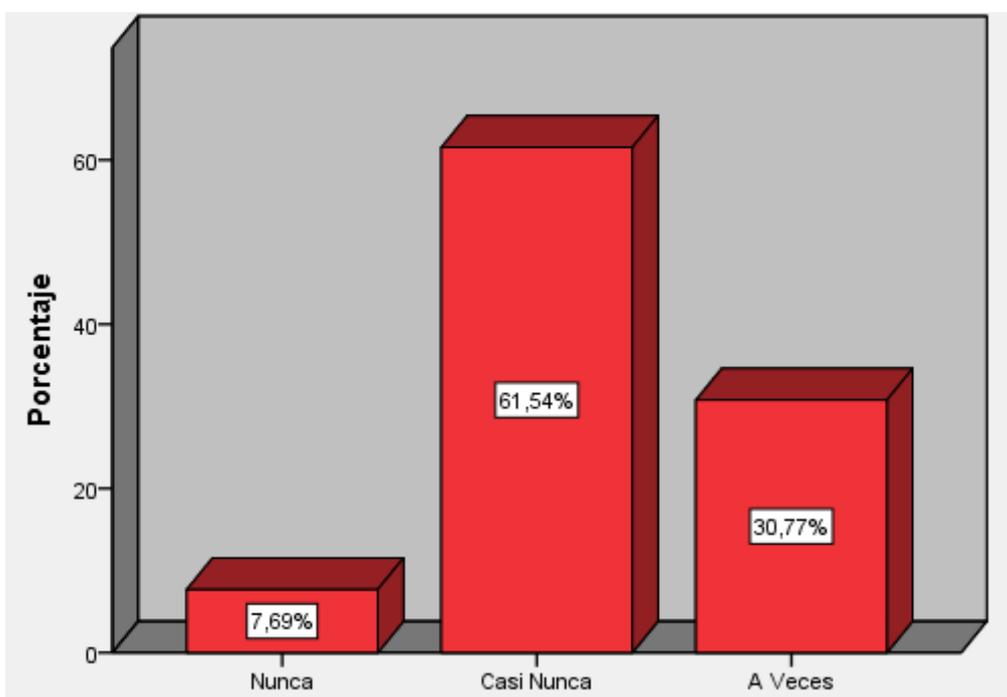
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	2	15,4	15,4	23,1
	Casi Siempre	10	76,9	76,9	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 33 y figura N° 27, observamos que el 76,92% de los encuestados consideran que casi siempre los ingresos que se originan en función a la facturación son adelantados y el área contable comunica a la gerencia, mientras que 15,38% considera que a veces, y finalmente 7,69% casi nunca.

TABLA N° 34 – FIGURA N° 28: Los ingresos reconocidos y registrados guardan relación con los costos y/o gastos incurridos en la atención a los clientes.

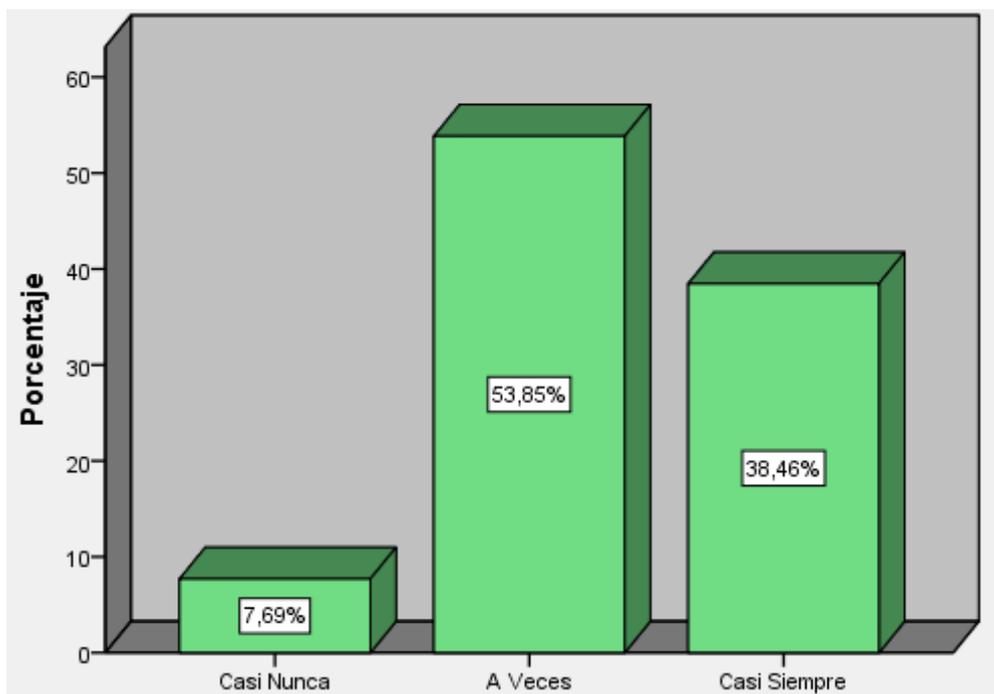
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	8	61,5	61,5	69,2
	A Veces	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 34 y figura N° 28, observamos que el 30,77% de los encuestados consideran que a veces los ingresos reconocidos y registrados guardan relación con los costos y/o gastos incurridos en la atención a los clientes., mientras que 61,54% considera que casi nunca y finalmente 7,69%, nunca.

TABLA N° 35 – FIGURA N° 29: Los ingresos o facturación son revisados exhaustivamente previos al registro en libros.

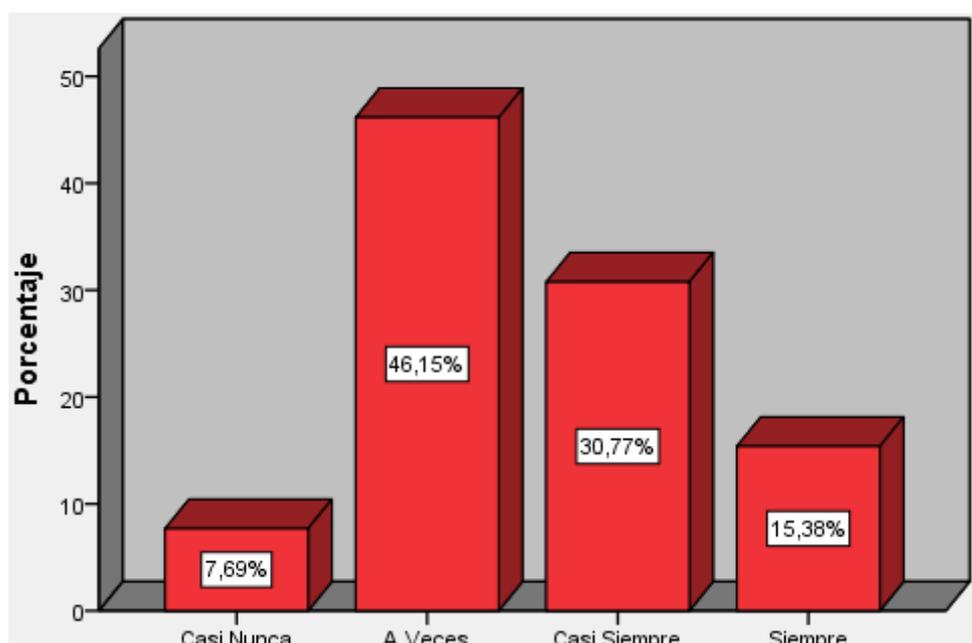
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	7	53,8	53,8	61,5
	Casi Siempre	5	38,5	38,5	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 35 y figura N° 29, observamos que el 38,46% de los encuestados consideran que casi siempre los ingresos o facturación son revisados exhaustivamente previos al registro en libros, mientras que 53,85% considera que a veces, y finalmente 7,69% casi nunca.

TABLA N° 36 – FIGURA N° 30: Los administradores y/o jefes de los diversos almacenes y áreas cuentan con controles para optimizar la oportuna ejecución de los desembolsos por los costos incurridos para la operatividad de la empresa, a través del presupuesto anual aprobado por la gerencia.

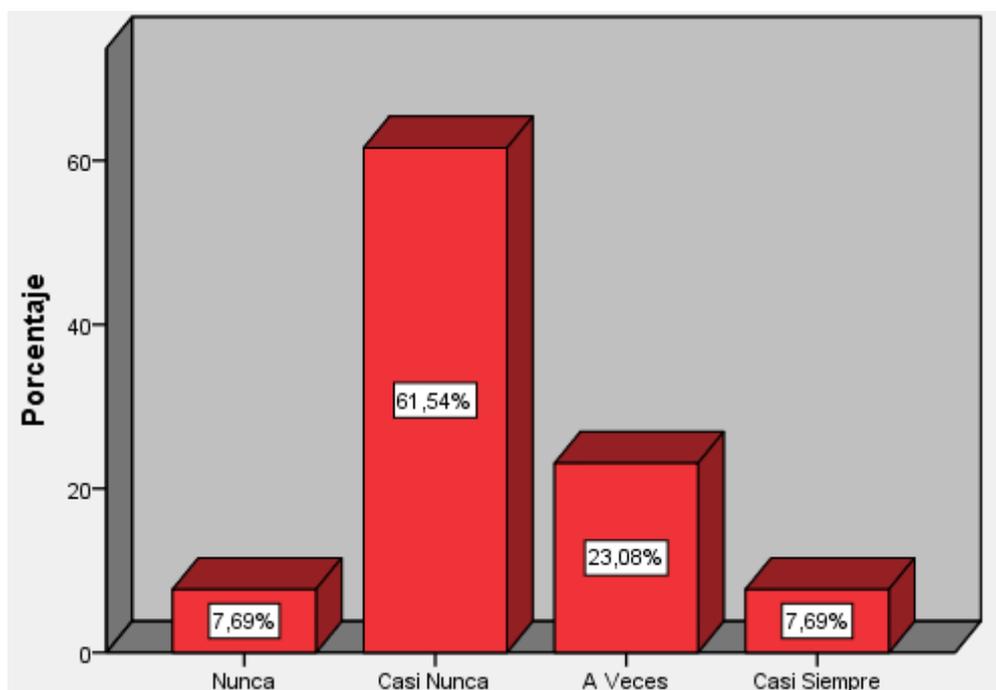
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	6	46,2	46,2	53,8
	Casi Siempre	4	30,8	30,8	84,6
	Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 36 y figura N° 30, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que siempre los administradores y/o jefes de los diversos almacenes y áreas cuentan con controles para optimizar la oportuna ejecución de los desembolsos por los costos incurridos para la operatividad de la empresa, a través del presupuesto anual aprobado por la gerencia, mientras que 30,77% considera que casi siempre, seguido de 46,15% considera que a veces y finalmente 7,69% casi nunca.

TABLA N° 37 - FIGURA N° 31: Los costos operativos registrados en un periodo contable guardan relación con los ingresos generados de los clientes.

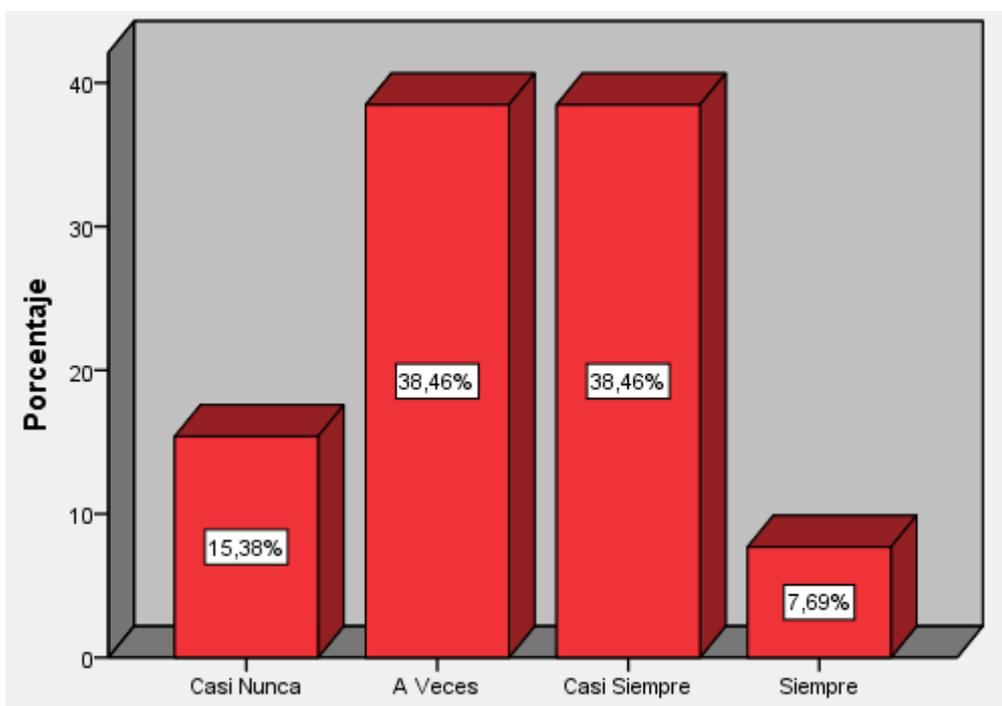
	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido				
Nunca	1	7,7	7,7	7,7
Casi Nunca	8	61,5	61,5	69,2
A Veces	3	23,1	23,1	92,3
Casi Siempre	1	7,7	7,7	100,0
Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 37 y figura N° 31, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que casi siempre los costos operativos registrados en un periodo contable guardan relación con los ingresos generados de los clientes, mientras que 23,08% considera que a veces, seguido de 61,54% considera casi nunca y finalmente 7,69% nunca.

TABLA N° 38 - FIGURA N° 32: Los gastos son aceptados y reconocidos por la gerencia, administradores y jefes de manera oportuna a través del sistema de aprobaciones.

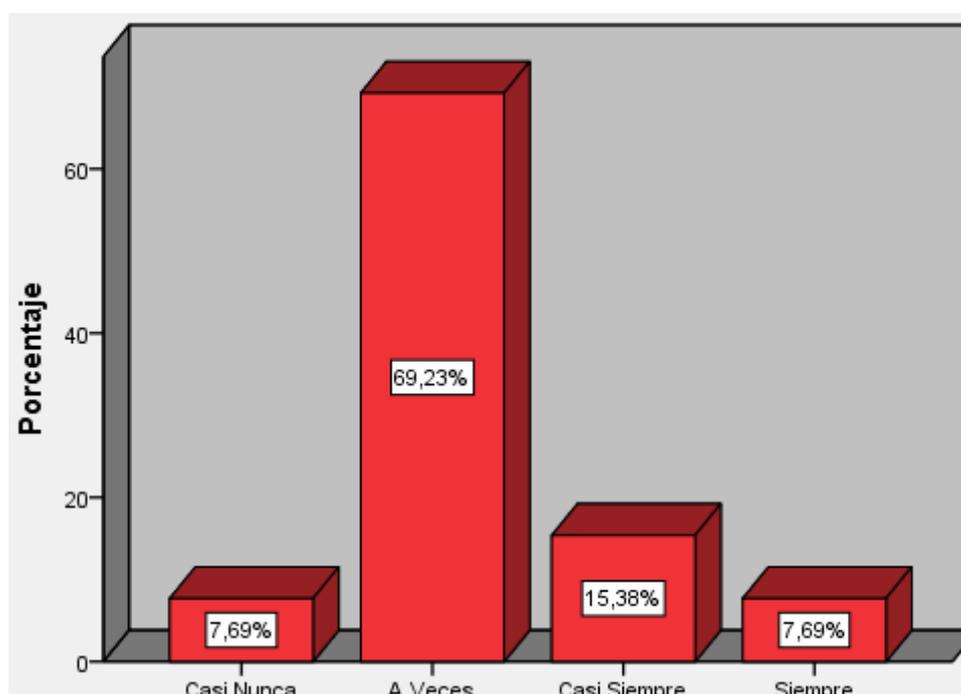
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	2	15,4	15,4	15,4
	A Veces	5	38,5	38,5	53,8
	Casi Siempre	5	38,5	38,5	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 38 y figura N° 32, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre los gastos son aceptados y reconocidos por la gerencia, administradores y jefes de manera oportuna a través del sistema de aprobaciones, mientras que 38,46% considera que casi siempre, seguido de 38,46% considera a veces y finalmente 15,38% casi nunca.

TABLA N° 39 - FIGURA N° 33: Los gastos operativos, administrativos y de ventas son medidos con fiabilidad y contabilizados razonablemente por el área contable.

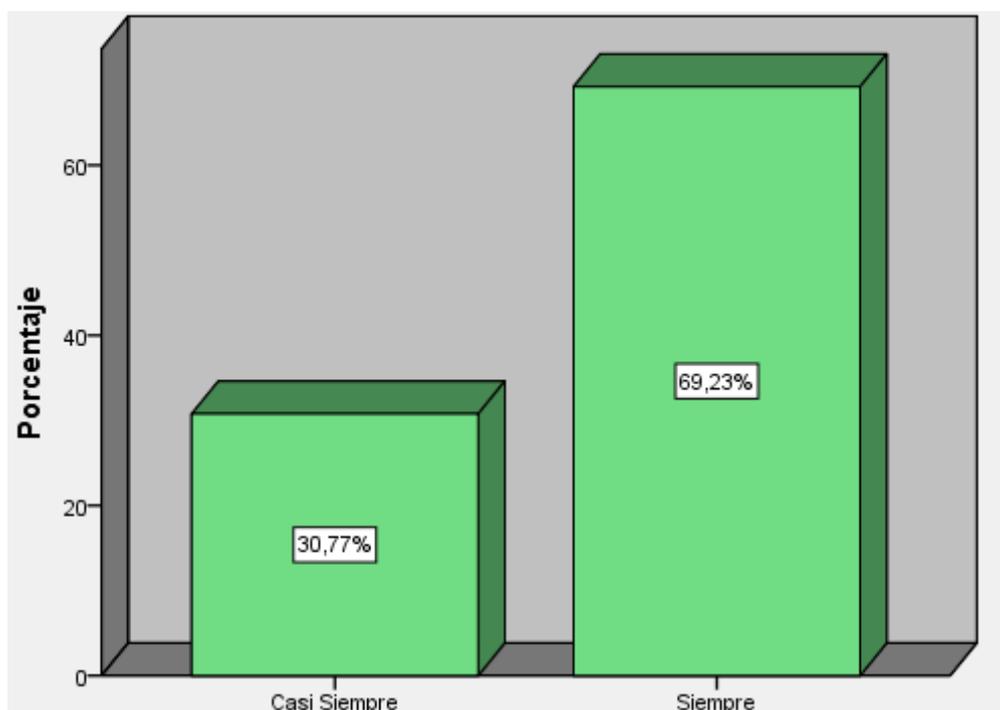
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	A Veces	9	69,2	69,2	76,9
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	92,3
	Siempre	1	7,7	7,7	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 39 y figura N° 33, observamos que el 7,69% de los encuestados consideran que siempre los gastos operativos, administrativos y de ventas son medidos con fiabilidad y contabilizados razonablemente por el área contable, mientras que 15,38% considera casi siempre, seguido de 69,23% considera a veces y finalmente 7,69% casi nunca.

TABLA N° 40 - FIGURA N° 34: El capital social de los accionistas es fijo, no tiende a variar.

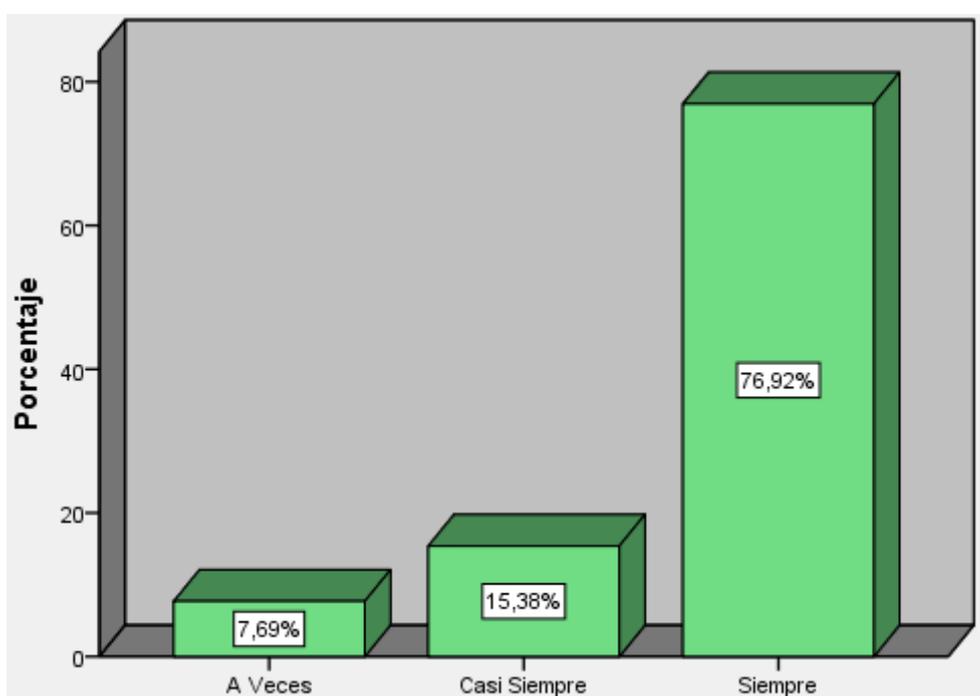
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	4	30,8	30,8	30,8
	Siempre	9	69,2	69,2	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 40 y figura N° 34, observamos que el 69,23% de los encuestados consideran que siempre el capital social de los accionistas es fijo, no tiende a variar, mientras que 30,77% considera casi siempre.

TABLA N° 41 - FIGURA N° 35: Las reservas legales son aprobadas por el Directorio para su registro correspondiente por el área contable.

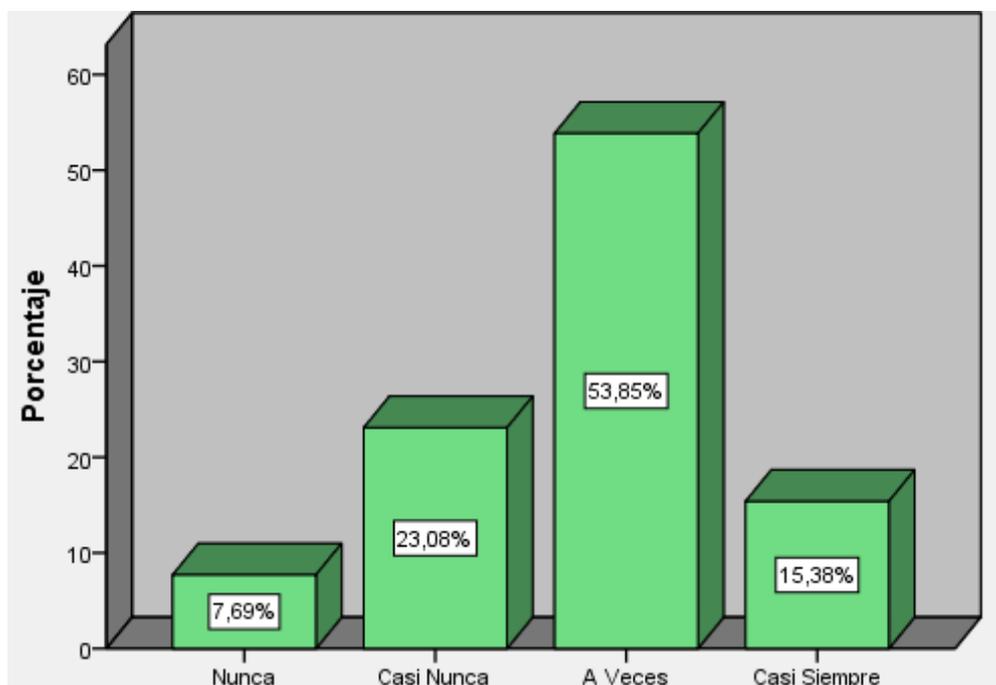
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	23,1
	Siempre	10	76,9	76,9	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 41 y figura N° 35, observamos que el 76,92% de los encuestados consideran que siempre las reservas legales son aprobadas por el Directorio para su registro correspondiente por el área contable, mientras que 15,38% considera casi siempre, seguido de 7,69% considera a veces.

TABLA N° 42 - FIGURA N° 36: Los resultados son razonables y se dan en función a la operatividad de la empresa por los servicios brindados y costos asumidos.

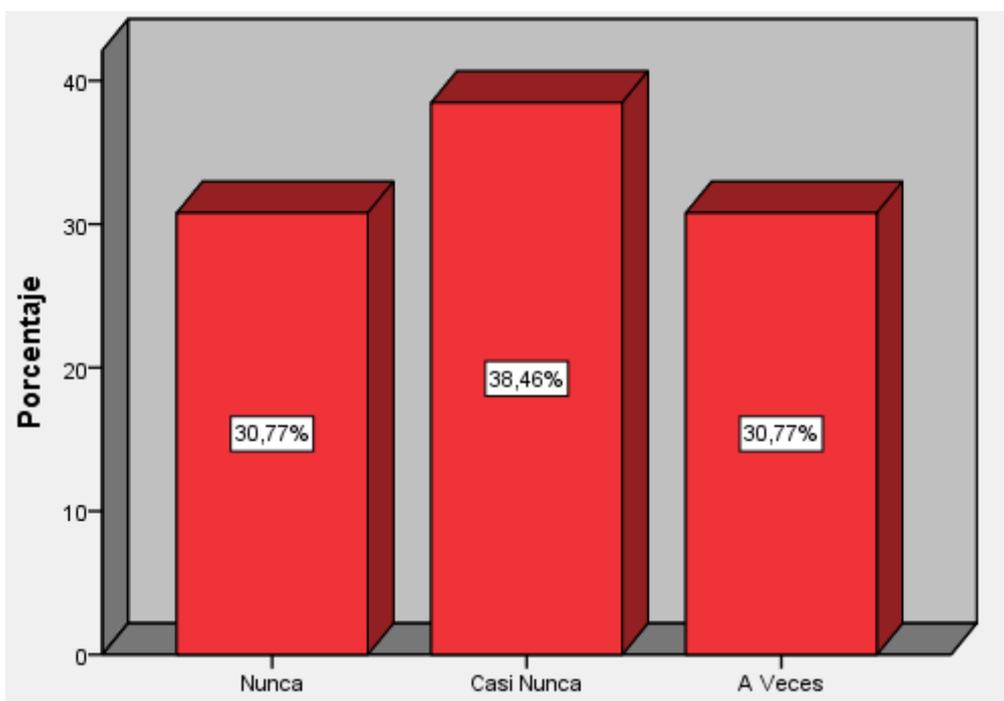
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	1	7,7	7,7	7,7
	Casi Nunca	3	23,1	23,1	30,8
	A Veces	7	53,8	53,8	84,6
	Casi Siempre	2	15,4	15,4	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 42 y figura N° 36, observamos que el 15,38% de los encuestados consideran que casi siempre los resultados son razonables y se dan en función a la operatividad de la empresa por los servicios brindados y costos asumidos, mientras que 53,85% considera a veces, seguido de 23,08% considera casi nunca y finalmente 7,69% nunca.

TABLA N° 43 – FIGURA N° 37: Los resultados de la operación son positivos y favorecen a la empresa, accionistas, trabajadores, entre otros.

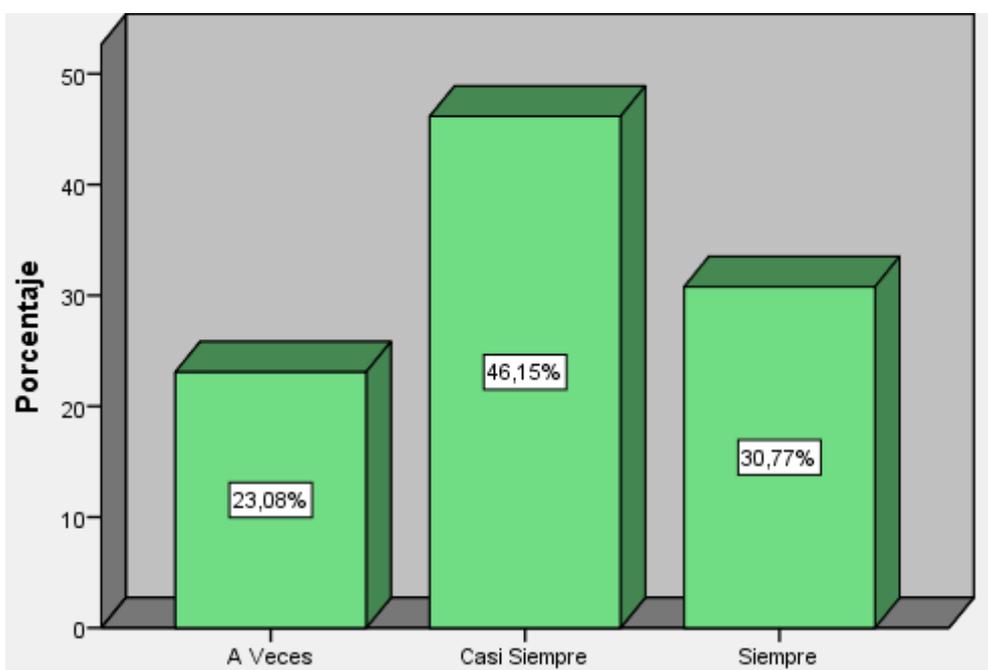
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Nunca	4	30,8	30,8	30,8
	Casi Nunca	5	38,5	38,5	69,2
	A Veces	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 43 y figura N° 37, observamos que el 30,77% de los encuestados consideran que a veces los resultados de la operación son positivos y favorecen a la empresa, accionistas, trabajadores, entre otros, mientras que 38,46% considera casi nunca y finalmente 30,77% nunca.

TABLA N° 44 - FIGURA N° 38: El estado de flujo efectivo ayuda a controlar las cuentas corrientes, con el objetivo de no sobregirar las mismas y que la empresa ten estabilidad en su liquidez.

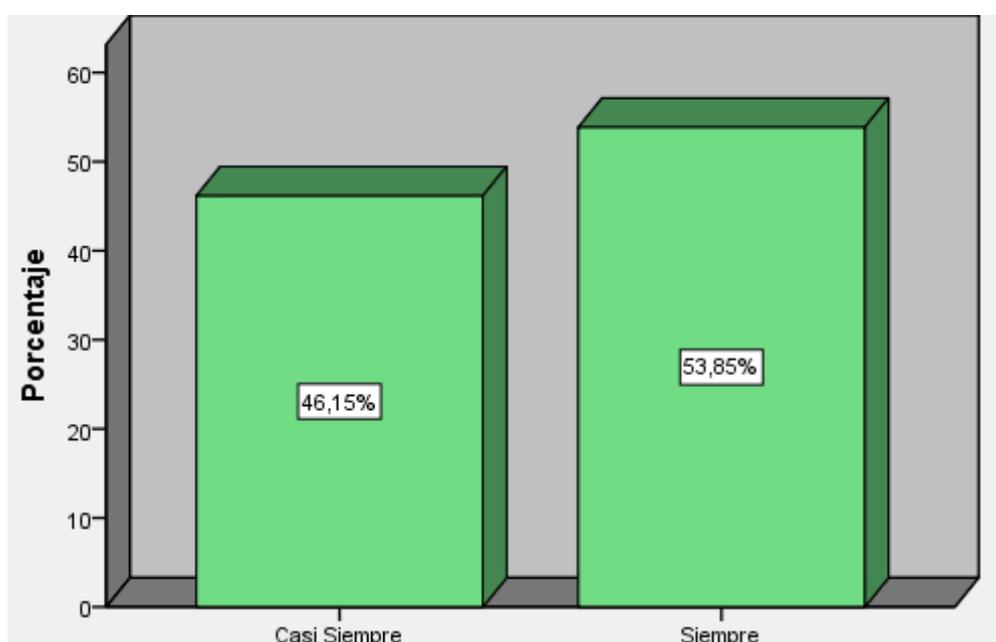
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	A Veces	3	23,1	23,1	23,1
	Casi Siempre	6	46,2	46,2	69,2
	Siempre	4	30,8	30,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 44 y figura N° 38, observamos que el 30,77% de los encuestados consideran que siempre el estado de flujo efectivo ayuda a controlar las cuentas corrientes, con el objetivo de no sobregirar las mismas y que la empresa ten estabilidad en su liquidez, entre otros, mientras que 46,15% considera casi siempre y finalmente 23,08% a veces.

TABLA N° 45 - FIGURA N° 39: El dinero que ingresa y sale de las cuentas corrientes, está controlado y ni validado por las áreas de Finanzas, Cobranzas y Contabilidad, con las aprobaciones de la Gerencia General, Gerentes Centrales y áreas involucradas del Grupo Ransa.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Casi Siempre	6	46,2	46,2	46,2
	Siempre	7	53,8	53,8	100,0
	Total	13	100,0	100,0	



De la tabla N° 44 y figura N° 39, observamos que el 53,85% de los encuestados consideran que siempre el dinero que ingresa y sale de las cuentas corrientes, está controlado y ni validado por las áreas de Finanzas, Cobranzas y Contabilidad, con las aprobaciones de la Gerencia General, Gerentes Centrales y áreas involucradas del Grupo Ransa, entre otros, mientras que 46,15% considera casi siempre.

IV. DISCUSION

Según Álvarez, A. y Contreras, J. (2015), en su estudio titulado *la NIC 18 en las Ventas Diferidas de Vehículos y su Influencia en la Utilidad de la Empresa Mannucci Diesel S.A.C. 2015*, llegaron a la conclusión que los procesos propios de la venta de vehículos, desde el inicio del trámite, la facturación, hasta la entrega del bien, pueden llevarse a cabo en diferentes periodos mensuales, por lo que al finalizar un periodo anual suelen quedarse unidades pendientes de entregar, pero que ya han sido facturadas reconociéndolas como ingresos del periodo del año en que se emitió el comprobante de pago. Evaluando los resultados de la aplicación de la NIC 18 en el reconocimiento de las ventas diferidas de vehículos se evidenció una disminución en la utilidad 2015, esta disminución se debe a que los ingresos y costos provenientes de dichas serán reconocidos como tales recién en el siguiente periodo (enero 2016), momento en el que se haya transferido la propiedad, los riesgos y ventajas del vehículo al comprador, obteniendo de esta manera unos estados financieros con mayor grado de confiabilidad para la toma de decisiones, mientras que los resultados del presente estudio revelaron información significativa; por lo tanto se coincide en aplicar la NIC 18. Al respecto de la prestación de servicios, Pulido, A. (2014), define:

Cuando el resultado de una transacción que suponga la prestación de servicios, pueda ser estimado con fiabilidad, los ingresos de actividades ordinarias asociadas con la operación deben reconocerse, considerando el grado de terminación de la presentación final del periodo sobre el que se informa. El resultado de una transacción puede ser estimado con cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) El importe de los ingresos de actividades ordinarias puede medirse con fiabilidad;
- b) Es probable que la entidad reciba los beneficios económicos asociados con la transacción;
- c) El grado de terminación de la transacción, al final del periodo sobre el que se informa, puede ser medido con fiabilidad; y
- d) Los costos ya incurridos en la presentación, así como los que quedan por incurridos hasta completarla, pueden ser medidos con fiabilidad (p. 219).

Según Faicán, N. y Morocho, M. (2015), en su estudio de *Impacto contable de la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 18) Ingresos Ordinarios en las estaciones de servicios o gasolineras que están afiliadas a la Cámara de*

Comercio de Cuenca, periodo 2013, concluyeron que las estaciones de Servicio o Gasolineras reconocen como ingresos Ordinarios las ventas de combustible, servicio de transporte, venta de lubricantes y minimarket todos ellos serán reconocidos como Ingresos Ordinarios puesto que los mismos generan un costo para las Estaciones de Servicio. A la vez indica que el análisis de los Estados Financieros aplicados de una manera correcta nos permite conocer la situación de las Estaciones de Servicio o Gasolineras de esta manera poder emitir soluciones positivas que permitan a la toma de decisiones de los dueños de las Estaciones de Servicios o Gasolineras, por lo consiguiente; los resultados de la actual investigación muestran data valiosa; por lo tanto se coincide en encaminar la aplicación de la NIC 18. Al respecto del reconocimiento de ingresos de actividades ordinarias, Pulido, A. (2014), expone:

Por referencia al grado de determinación de una transacción se conoce habitualmente como la aplicación del método del porcentaje de obra terminada. Bajo este método, los ingresos de actividades ordinarias se reconocen en periodos contables los cuales tienen lugar la prestación del servicio. El reconocimiento de los ingresos de actividades ordinarias con esta base suministrará información útil sobre la medida de la actividad de servicio y su ejecución en un determinado periodo.

Cuando el resultado de una transacción, que implique la prestación de servicios, no pueda ser estimado de forma fiable, los ingresos de actividades ordinarias correspondientes deben ser reconocidos como tales, sólo en la cuantía de los gastos reconocidos que se consideren recuperables (p. 219).

Según Ribbeck, C. (2014), en su estudio de *Análisis e Interpretación de Estados Financieros: Herramienta Clave para la Toma de Decisiones en Las Empresas de la Industria Metalmeccánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013*, concluye que de acuerdo a los resultados de la investigación, se puede afirmar que el 50% de las empresas de la industria metalmeccánica del distrito de Ate Vitarte, no realizan un diagnóstico financiero porque no cuentan con información contable actualizada, y en consecuencia no realizan una planificación financiera que les permita tomar una adecuada decisión de financiamiento. A su vez señala que un gran número de empresas presenta un bajo nivel de competencia, debido a que no cuentan con información financiera útil y en el tiempo debido; la información contable es utilizada para fines de cumplimiento fiscales más que para fines gerenciales, de tal modo que no realiza un adecuado control de sus operaciones, ocasionando que la toma de decisiones no se la más correcta y oportuna, mientras que los resultados del estudio

presentado reflejan información relevante; por lo tanto se coincide en la elaboración de estados financieros fiables. Al respecto Vásquez, N. y Díaz, M. (2013), define:

Trata de una fotografía que permite observar la situación financiera, los rendimientos obtenidos, las entradas y salidas de efectivo, así como las causas y efectos de las modificaciones en el patrimonio de cualquier persona jurídica, Estos, a decir las NIIF, tienen como propósito brindar información general para todo aquel que tenga que tomar decisiones económicas relacionadas con la entidad emisora (p. 72).

V. CONCLUSIONES

Este estudio concluye que la aplicación de la NIC 18 y los estados financieros en la empresa Depósitos S.A., es una herramienta de suma importancia y fundamental porque a través de su desarrollo permite que la gerencia cuente con información fiable, razonable, confiable y veraz.

Depósitos S.A. no efectúa la aplicación de NIC'S y NIIF'S por la que se pudo determinar que el valor razonable de sus ingresos o facturación de los clientes no cumple con los parámetros exigidos por la NIC 18, generando incertidumbre e inseguridad al momento de la toma de decisiones futuras, debido al deficiente procedimiento de facturación poniendo en dificultad y riesgo la gestión de la empresa.

Se deduce que la venta de bienes y la prestación de servicios de las distintas formas de almacenaje que entidad brinda Depósitos S.A., no asegura una óptima y fiable emisión de estados financieros, debido a los resultados del estudio realizado, sin embargo la empresa debe poner énfasis en la adopción de las NIC'S y NIIF'S.

VI. RECOMENDACIONES

A través de la presente investigación se recomienda a la Gerencia General y las Gerencias adjuntas, tener este estudio como alternativa fiable a considerar en el caso crean conveniente su utilidad, el cual mejorará la actual situación que tiene la empresa, en lo que respecta a la facturación y reconocimiento de ingresos en la prestación del servicio de almacenaje. Se podrá considerar el siguiente detalle para la implementación de propuesta de mejora y los resultados que se desean obtener. A continuación se indican:

Implementar en los contratos comerciales con los clientes, una cláusula o una adenda en la cual manifieste que “los primeros ingresos” por los servicios de almacenamiento se facturará solo por los días prorrateados del primer mes de contrato o primer ingreso de mercadería de acuerdo a los Documentos Comprobantes de Recepción (tabla N° 16).

Estipular en los contratos comerciales con los clientes que a partir del segundo mes o nuevo periodo, la facturación será en función a 30 días calendario, con la finalidad de que el ingreso sea reconocido en el mes adecuado y se cumpla con lo señalado en la NIC 18 Reconocimiento de Ingresos Ordinarios (tabla N° 17).

El área de Informática de Desarrollo de la empresa, deberá realizar las respectivas revisiones y evaluar la factibilidad de los cambios con la finalidad de adecuar el Sistema Comercial y Sistema de Operaciones para que la facturación de los servicios se ajusten a la propuesta (tablas N° 32 y 34).

El área de Calidad y Cultura, deberá adecuar el actual procedimiento de facturación en función a los cambios realizados para la aprobación respectiva de la Gerencia General y puesta en marcha con las áreas involucradas a proceso de facturación (tabla N° 43).

Una vez realizado lo mencionado líneas arriba, la empresa Depósitos S.A., a través de su gerencia general, accionistas, colaboradores, otros; lograrán obtener como resultado final, estados financieros fiables, coherentes, comparables y adecuados; los cuales servirán como herramienta importante para la toma de decisiones en aras de buenas y correctas proyecciones.

VII. REFERENCIAS

Estupiñán G, R. (2012). *Estados Financieros Básicos bajo NIC / NIIF**. Bogotá: Ediciones De La U.

Pulido Á, A. (2014). *Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIC/NIIF) Una Visión Actual*. Madrid: Ibergarceta Publicaciones, S.L.

Vázquez C, N y Díaz M, M. (2013). *Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF-IFRS)*. Barcelona: Profit Editorial.

Álvarez, A. y Contreras, J. (2016). *La NIC 18 en las Ventas Diferidas de Vehículos y su Influencia en la Utilidad de la Empresa Mannucci Diesel S.A.C. 2016*. (Tesis de Titulación). Recuperado de http://repositorio.upao.edu.pe/bitstream/upaorep/1466/1/Alvarez_Calderon_NIC18_Diferidas_Utilidad.docx

Cartaya, V. (2011). *Análisis del Grado de Conocimiento y Aplicación de las Normas Internacionales de Información Financiera en la Presentación de los Estados Financieros del Sector Inmobiliario en Venezuela en el año 2011*. (Tesis de Titulación). Recuperado de http://bibadm.ucla.edu.ve/edocs_baducla/Repositorio/TGM_HF5681.B2_C37_2011.pdf

Faicán, N. y Morocho, M. (2014). *Impacto contable de la adopción de la Norma Internacional de Contabilidad (NIC 18) Ingresos Ordinarios en las estaciones de servicios o gasolineras que están afiliadas a la Cámara de Comercio de Cuenca, periodo 2013*. (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/21253>

Ribbeck, C. (2014). *Análisis e Interpretación de Estados Financieros: Herramienta Clave para la Toma de Decisiones en Las Empresas de la Industria Metalmeccánica del Distrito de Ate Vitarte, 2013*. (Tesis de Titulación). Recuperado de

http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1112/1/ribbeck_gcg.pdf

Sisalima, F. (2013). *Aplicación de la NIC 18 “Ingresos por actividades ordinarias” en la empresa SIMASIHU CIA. LTDA. de la ciudad de Loja en el año 2013.* (Tesis de Titulación). Recuperado de <http://dspace.utpl.edu.ec/bitstream/123456789/6424/1/1075591.pdf>

Vásquez, J. (2016). *Significancia de la Aplicación de la Norma Internacional de Contabilidad sobre Reconocimiento de Ingresos de Actividades Ordinarias en los Estados Financieros de las empresas del Sector Automotriz del distrito de Trujillo.* (Tesis de Titulación). Recuperado de http://dspace.unitru.edu.pe:8080/xmlui/bitstream/handle/UNITRU/986/vasquezperez_jenny.pdf;sequence=1

Reseña histórica de las NIC Y NIIF. Recuperado de (<https://es.scribd.com/doc/58321217/Historia-de-La-Nic-Niif-amp-41-Midc>)

VIII ANEXOS:

1. INSTRUMENTO: CUESTIONARIO.


UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

“Aplicación de la NIC 18 y Estados Financieros en la empresa Depósitos S.A., Lima 2016”.

PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL

(1) NUNCA		(2) CASI NUNCA		(3) A VECES		(4) CASI SIEMPRE		(5) SIEMPRE		
VARIABLE: NIC 18										
DIMENSIONES	INDICADORES					1	2	3	4	5
VALOR RAZONABLE	IMPORTE POR EL CUAL PUEDE SER INTERCAMBIADO UN ACTIVO									
	1	Los colaboradores de las áreas conocen las tarifas de los diversos servicios brindados a los clientes.								
	2	Los colaboradores conocen los periodos de facturación a los clientes.								
	CONTRAPARTIDA RECIBIDA									
	3	La empresa otorga las mismas condiciones de pago para todos los clientes.								
VENTA DE BIENES	4	Los abonos recibos de los clientes son registrados correcta y oportunamente por el área de Cobranzas.								
	BIEN RECONOCIDO									
	5	La empresa cuenta con un catálogo para ofrecer los bienes o servicios a los clientes.								
	6	La empresa cuenta con un sistema web atractivo que facilite la identificación de los bienes o servicios ofrecidos al mercado.								
	7	La venta de los bienes o productos ofrecidos por la empresa, son facturados en cuanto se efectúa la transacción por el asistente responsable del área de facturación.								
	BIEN REGISTRADO									
	8	La venta de bienes o servicios son contabilizados por el asistente contable de manera correcta y eficaz.								
9	Toda venta ejecutada se registra y se procesa para el reconocimiento oportuno del incremento o disminución, a través del área contable.									
PRESTACION DE SERVICIOS	ESTIMACION CON FIABILIDAD									
	10	El servicio de almacenaje que la empresa brinda a sus clientes debe facturarse en forma adelantada.								
	11	Los clientes están de acuerdo en recibir facturación adelantada.								
	MEDICION CON FIABILIDAD									
	12	La facturación emitida a los clientes es certera efectuarla de manera adelantada.								
	13	Los recursos empleados por la empresa se usan al inicio de recepción de las mercaderías de los clientes.								
	14	La empresa demanda de recursos al término de los servicios a los clientes que le generan costos.								
GRADO DE DETERMINACION										

15	La prestación de servicios genera procedimientos contables que al ser procesados permiten identificar los incrementos o disminuciones.					
16	La gerencia se involucra operativamente en el incremento del servicio brindado.					
17	La empresa cuenta con un presupuesto que permita capacitar a los colaboradores en función a estrategias de ventas.					
18	Cuando el servicio prestado disminuye se da un valor agregado para estabilizar las ventas.					
19	En periodos distintos y manteniendo el mismo volumen de servicios, los resultados por clientes tienen márgenes parecidos.					

VARIABLE: ESTADOS FINANCIEROS

DIMENSIONES	INDICADORES	1	2	3	4	5
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA	ACTIVO					
	1 La facturación adelantada incrementa las cuentas por cobrar generando mayor utilidad en el periodo en que se registra en libros.					
	2 La facturación al crédito que no es cobrada de acuerdo a los plazos establecidos, genera provisión de cobranza dudosa afectando los resultados de la empresa.					
	3 La incobrabilidad afecta en la liquidez corriente de la empresa y disminuye sus resultados.					
	PASIVO					
	4 En el periodo tributario en la cual se reconoce el ingreso o facturación adelantada, se realiza mayor pago de impuestos como IGV y Renta.					
	5 En el ejercicio contable donde se reconoce el ingreso o facturación adelantada, genera mayores participaciones por pagar tanto los accionistas como a los colaboradores.					
	6 Es correcto reclasificar la venta proporcional de los nuevos periodos como ventas diferidas.					
ESTADO DE RESULTADOS GLOBAL	PATRIMONIO					
	7 El resultado de cada periodo contable es de acorde a los servicios brindados y costos generados en su oportunidad en beneficio de los clientes.					
	INGRESOS					
	8 Los ingresos que se originan en función a la facturación, son correctos reconocerlos de forma adelantada.					
	9 Los ingresos reconocidos y registrados guardan relación con los costos y/o gastos incurridos en la atención a los clientes.					
	10 Los ingresos o facturación son revisados exhaustivamente previo al registro en libros contables.					
	COSTES					
	11 Los administradores y/o jefes de los diversos almacenes y áreas cuentan con controles para optimizar la oportuna ejecución de los desembolsos por los costos incurridos para la operatividad de la empresa, a través del presupuesto anual aprobado por la gerencia general y la alta dirección del Grupo Ransa.					
12 Los costos operativos registrados en un periodo contable guardan relación con los ingresos de los clientes.						
GASTOS						

	13	Los gastos son aceptados y reconocidos por la gerencia, administradores y jefes de manera oportuna a través del sistema de aprobaciones.					
	14	Los gastos operativos, administrativos y de ventas son contabilizados medidos con fiabilidad.					
ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL SOCIAL						
	15	El capital social de los accionistas es fijo, no tiende a variar.					
	RESERVAS						
	16	Las reservas legales son aprobadas a través de Directorio para su registro correspondiente.					
	RESULTADOS DE LA OPERACIÓN						
	17	Los resultados son razonables y se dan en función a la operatividad de la empresa por los servicios brindados y costos asumidos.					
	18	Los resultados de la operación son positivos y favorecen a la empresa, accionistas, trabajadores, entre otros.					
ESTADO DE FLUJO EFECTIVO	OBSERVACION DE LAS VARIACIONES DEL EFECTIVO						
	19	El estado de flujo efectivo ayuda a controlar las cuentas corrientes con el objetivo de no sobregirar las mismas.					
	GENERACION Y UTILIZACION DEL EFECTIVO						
	20	El dinero que ingresa y sale de las cuentas corrientes, está controlado y validado principalmente por las áreas de Finanzas, Cobranzas y Contabilidad, con las aprobaciones de la Gerencia General, Gerentes Centrales y áreas involucradas del Grupo Ransa.					

2. VALIDACION DE EXPERTOS

ITEMS	EXPERTO	CONFIABILIDAD
Experto 1	Mg. Teresa Gonzales Moncada	Aplicable
Experto 2	Dr. Bernardo Artidoro Cojal Loli	Aplicable
Experto 3	Dr. Teodoro Carranza Estela	Aplicable

FIGURA N° 40: Identificación de Depósitos S.A.

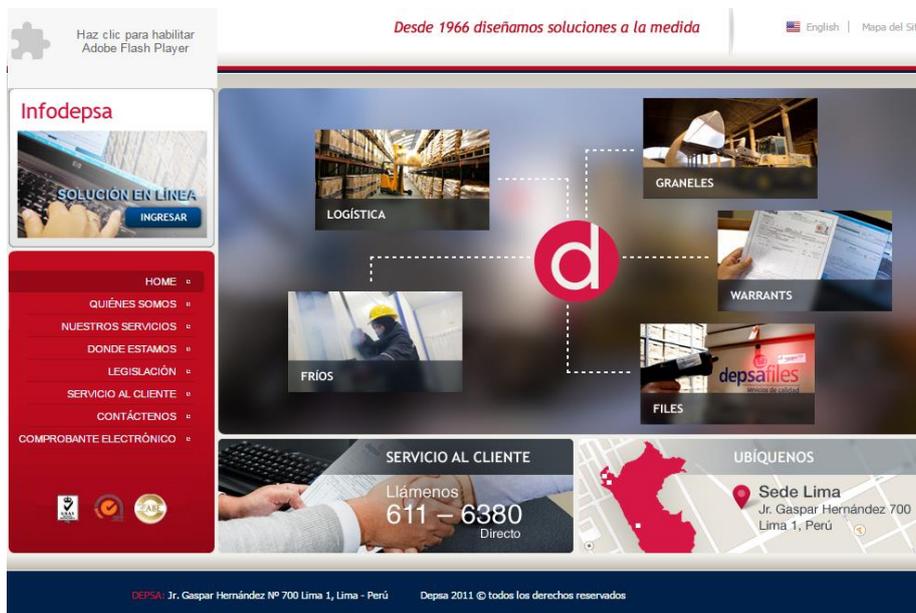


FIGURA N° 41: Organigrama Depósitos S.A.

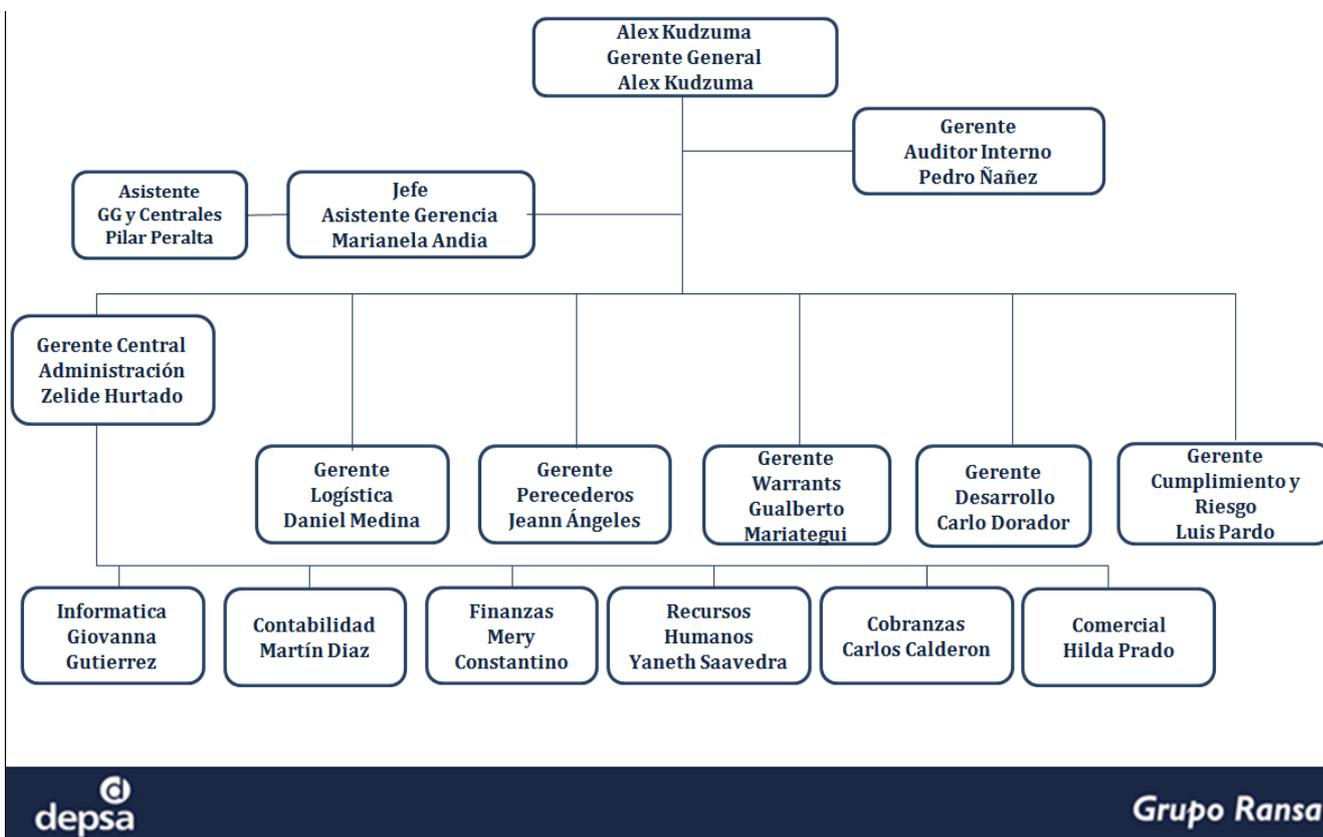
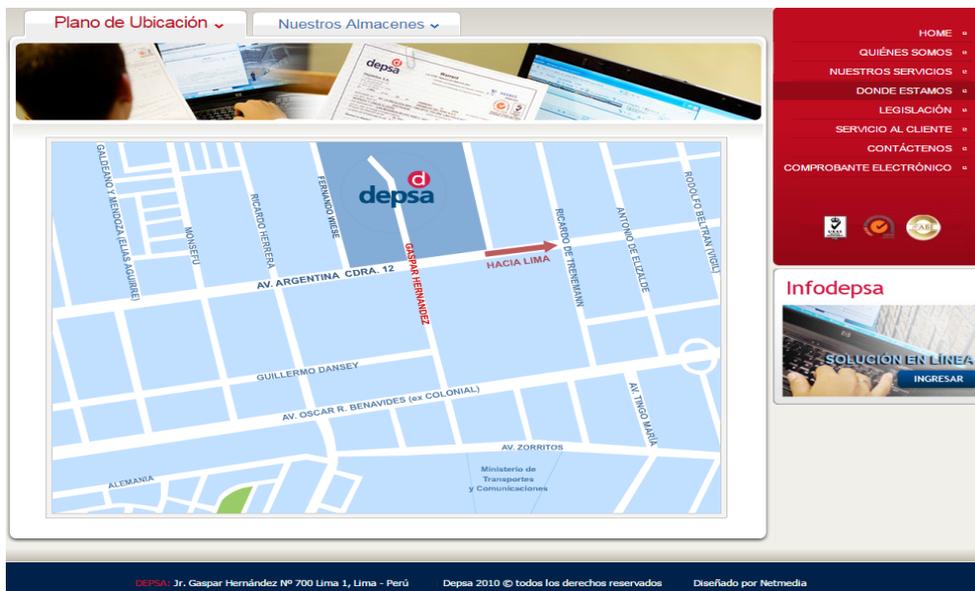


FIGURA N° 42: Ubicación geográfico de Domicilio Fiscal



UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO
 DE INVESTIGACIÓN**
I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr. Mg. Gonzales Moncada Teresa
 1.2 Cargo e Institución donde labora: SHBC
 1.3 Especialidad del validador: Metodología
 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: cuestionario
 1.5 Título de la Investigación: Aplicación de la NIC 10 y Estado Financiero en la empresa S.A. S.A.
 1.6 Autor del Instrumento: Wilson Abel Ojeda Herrera Lima 2016.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				/	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				/	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				/	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				/	
7. COHERENCIA	Entre los ítems, indicadores y las dimensiones				/	
8. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				/	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				/	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					65%	

Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento:
Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		

2011

La evaluación se realiza de todos los Items de la segunda variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 65 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante.

DNI. N° _____ Teléfono N° _____

25728455

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO
 DE INVESTIGACIÓN**
I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador.: Dr/ Mg. Dr. Benigno Corda Loli
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: Director UCV
- 1.3 Especialidad del validador: ECONOMISTA
- 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: CRISTONDIO
- 1.5 Título de la Investigación: Aplicación de la LIC 98 y ESTADOS FINANCIEROS en la EMPRESA
- 1.6 Autor del Instrumento: Wilson Abel Olaya Herrera Depositos SA, LIMA 2016

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				/	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				/	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				/	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				/	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y las dimensiones				/	
8. METODOLOGIA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				/	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				/	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					65%	

Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento:

Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

#19

Segunda variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		

20

La evaluación se realiza de todos los items de la segunda variable

Lugar y fecha:

Firma del Experto Informante.

DNI. N° 78987654 / Teléfono N° 12345678

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
**INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DE INSTRUMENTO
 DE INVESTIGACIÓN**
I. DATOS GENERALES:

- 1.1 Apellidos y Nombres del validador: D^{ra} Mg. TERESA CONNORZA ESTELA
- 1.2 Cargo e Institución donde labora: UCV
- 1.3 Especialidad del validador: DOCTORA EN ADMINISTRACIÓN
- 1.4 Nombre del Instrumento y finalidad de su aplicación: PUCIONARIO
- 1.5 Título de la Investigación: Aplicación de la UICPA y Costos Financieros en la Empresa
- 1.6 Autor del Instrumento: Wilson Abel Ojeda Herrera Depositos S.A. Lima 2016

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

CRITERIOS	INDICADORES	Deficiente	Regular	Buena	Muy Buena	Excelente
		00-20%	21-40%	41-60%	61-80%	81-100%
1. CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado y específico				/	
2. OBJETIVIDAD	Esta expresado en conductas observables				/	
3. ACTUALIDAD	Adecuado al avance de la ciencia y tecnología				/	
4. SUFICIENCIA	Comprende los aspectos en cantidad y calidad				/	
5. INTENCIONALIDAD	Adecuado para valorar aspectos de las estrategias				/	
6. CONSISTENCIA	Basado en aspectos teóricos-científicos				/	
7. COHERENCIA	Entre los índices, indicadores y los dimensiones				/	
8. METODOLOGÍA	La estrategia responde al propósito del diagnóstico				/	
9. PERTINENCIA	El instrumento es funcional para el propósito de la investigación				/	
PROMEDIO DE VALIDACIÓN					65%	

Pertinencia de los ítems o reactivos del instrumento:

Primera variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la primera variable

Segunda variable:

INSTRUMENTO	SUFICIENTE	MEDIANAMENTE SUFICIENTE	INSUFICIENTE
Item 1	/		
Item 2	/		
Item 3	/		
Item 4	/		
Item 5	/		
Item 6	/		
Item 7	/		
Item 8	/		
Item 9	/		
Item 10	/		
Item 11	/		
Item 12	/		

La evaluación se realiza de todos los ítems de la segunda variable

III. PROMEDIO DE VALORACIÓN: 65 % V: OPINIÓN DE APLICABILIDAD:

El instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.

El instrumento debe ser mejorado antes de ser aplicado.

Lugar y fecha:



Firma del Experto Informante.

DNI. Nº 08074403 Teléfono Nº _____