



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**PROGRAMA DE SEGUNDA ESPECIALIDAD
ESPECIALIDAD DE DOCENCIA DEL INGLÉS COMO
LENGUA EXTRANJERA**

**Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de
primaria en una I.E. Tarma, 2024**

**TRABAJO ACADÉMICO PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DE INGLÉS COMO LENGUA
EXTRANJERA**

AUTORA:

Mucha Rojas, Diana Wanda (orcid.org/0009-0005-8110-944X)

ASESOR:

Mg. Salas Morales, Alberto Jose (orcid.org/0000-0001-8150-9287)

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Didáctica y Evaluación de los Aprendizajes

LÍNEA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA:

Apoyo a la reducción de brechas y carencias en la educación en todos sus
niveles

TRUJILLO – PERÚ

2024

DEDICATORIA

A mi familia, por llenarme de
ánimo para lograr este
objetivo

AGRADECIMIENTO

A Dios por acompañarme
en cada momento
de mi vida

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Declaratoria de Autenticidad del Asesor

Yo, SALAS MORALES ALBERTO JOSE, docente de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, asesor de Trabajo Académico titulado: "Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024", cuyo autor es MUCHA ROJAS DIANA WANDA, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20.00%, verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin, el cual ha sido realizado sin filtros, ni exclusiones.

He revisado dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender el Trabajo Académico cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

TRUJILLO, 30 de junio del
2024

Apellidos y Nombres del Asesor:	Firma
SALAS MORALES ALBERTO JOSE DNI: 18166094 ORCID: 0000-0001-8150-9287	Firmado electrónicamente por: SALAMORAAL el 09- 07-2024 00:47:07

Código documento Trilce: TRI - 0782025

DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ESCUELA PROFESIONAL DE SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Declaratoria de Originalidad del Autor

Yo, MUCHA ROJAS DIANA WANDA estudiante de la de la escuela profesional de SEGUNDA ESPECIALIDAD EN DOCENCIA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA de la UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SAC - TRUJILLO, declaro bajo

juramento que todos los datos e información que acompañan el Trabajo Académico II titulado: "Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024", es de mi autoría, por lo tanto, declaro que el Trabajo Académico II:

1. No ha sido plagiado ni total, ni parcialmente.
2. He mencionado todas las fuentes empleadas, identificando correctamente toda citatextual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes.
3. No ha sido publicado, ni presentado anteriormente para la obtención de otro gradoacadémico o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados no han sido falseados, ni duplicados, nicopiados.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada, por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas vigentes de la Universidad César Vallejo.

Nombres y Apellidos	Firma
DIANA WANDA MUCHA ROJAS DNI: 21120553 ORCID: 0009-0005-8110-944X	Firmado electrónicamente por: DMUCHARO10 el 30- 06-2024 22:55:08

Código documento Trilce: TRI - 0782026

ÍNDICE

CARÁTULA	
DEDICATORIA	
AGRADECIMIENTO	
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD DEL ASESOR	
DECLARATORIA DE ORIGINALIDAD DEL AUTOR	
ÍNDICE	ii
ÍNDICE DE TABLAS	iii
ÍNDICE DE FIGURAS.....	iv
RESUMEN.....	v
ABSTRACT.....	vi
I. INTRODUCCIÓN.....	1
II. MARCO TEÓRICO	4
III. MÉTODOLÓGÍA	9
3.1. Tipo y diseño de investigación	9
3.2 Variables y operacionalización.....	9
3.3 Población, muestra y muestreo.....	10
3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	11
3.5 Procedimiento	12
3.6 Método de análisis de datos	13
3.7 Aspectos éticos	13
IV. RESULTADOS.....	14
V. DISCUSIÓN	27
VI. CONCLUSIONES	29
VII. RECOMENDACIONES	30
REFERENCIAS.....	31
ANEXOS	36

ÍNDICE DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Validez de los instrumentos: cuestionario y test de evaluación.....	12
Tabla 2. Estadístico de fiabilidad de cuestionario para los audiovisuales.	12
Tabla 3. Estadístico de fiabilidad de test de evaluación para el aprendizaje	12
de inglés.	
Tabla 4. Puntaje de la dimensión Medios auditivos.....	14
Tabla 5. Puntaje de la dimensión Medios visuales.....	15
Tabla 6: Puntaje de la dimensión Medios audiovisuales	16
Tabla 7: Puntaje de la Variable Audiovisuales	17
Tabla 8: Puntaje de la dimensión Se comunica oralmente	18
Tabla 9: Puntaje de la dimensión Lee	19
Tabla 10: Puntaje de la dimensión Escribe	20
Tabla 11: Puntaje de la variable Aprendizaje del inglés	21
Tabla 12: Interpretación de los valores de r de Pearson	22
Tabla 13: Correlación entre planificación y afectividad.....	22
Tabla 14: Correlación entre medios audiovisuales y lee textos en inglés	23
Tabla 15: Correlación entre medios audiovisuales y escribe textos en inglés..	24
Tabla 16: Correlación entre medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés...	25

ÍNDICE DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Variables en la investigación de nivel correlacional.....	9
Figura 2. Puntaje de la dimensión Medios auditivos.....	14
Figura 3. Puntaje de la dimensión Medios visuales.....	15
Figura 4. Puntaje de la dimensión Medios audiovisuales	16
Figura 5. Puntaje de la Variable Audiovisuales	17
Figura 6. Puntaje de la dimensión Se comunica oralmente	18
Figura 7. Puntaje de la dimensión Lee	19
Figura 8. Puntaje de la dimensión Escribe	20
Figura 9. Puntaje de la variable Aprendizaje del inglés	21

RESUMEN

El objetivo del siguiente trabajo fue conocer la relación que hay entre los Audiovisuales y el Aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria de una I.E Tarma 2024. La investigación fue de enfoque cuantitativo, tipo básica, el diseño no experimental, correlacional, transversal. La muestra fue de 70 estudiantes entre 10 y 12 años que fue seleccionada de manera no probabilística por conveniencia. Para el recojo de datos se empleó como instrumento el Cuestionario con 15 ítems para la variable audiovisual y para la variable aprendizaje un Test de evaluación con 20 ítems. Los instrumentos fueron validados por juicios de expertos cuya confiabilidad fue de ,819 mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach para la variable audiovisual, y para la variable aprendizaje de inglés la confiabilidad fue ,901, estos instrumentos se aplicaron primero al grupo piloto de 30 estudiantes, posteriormente al grupo de estudio, luego se realizó el análisis estadístico adecuado, el resultado obtenido fue que existe una correlación equivalente a 0,768 entre ambas variables y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable.

Palabras clave: audiovisuales, aprendizaje, idioma inglés

ABSTRACT

The objective of the following work was to know the relationship between Audiovisuals and English Learning in primary school students of an I.E Tarma 2024. The research had a quantitative approach, basic type, non-experimental, correlational, transversal design. The sample was 70 students between 10 and 12 years old who were selected in a non-probabilistic way for convenience. To collect data, the Questionnaire with 15 items for the audiovisual variable and an evaluation test with 20 items was used as an instrument. The instruments were validated by expert judgments whose reliability was .819 using Cronbach's Alpha coefficient for the audiovisual variable, and for the English learning variable the reliability was .901. These instruments were first applied to the pilot group of 30 students, subsequently to the study group, then the appropriate statistical analysis was carried out, the result obtained was that there is an evaluation equivalent to 0.768 between both variables and that according to the interpretation table of Pearson values there is a considerable positive evaluation.

Keywords: audiovisuals, learning, english language

I. INTRODUCCIÓN

Aprender un idioma requiere de diferentes factores que intervienen en el proceso, como las estrategias, el tiempo, fomentar la confianza, uso de la tecnología que permite acceder a mayor información. En la actualidad los enfoques comunicativos han ganado importancia y los recursos digitales son de impacto y motivación siendo el docente facilitador y el estudiante activo en el aprendizaje (Rondal-Guanotasig, 2022). En Irak- Kurdistán, a través de una encuesta en las escuelas públicas se evidenció las dificultades que existen para aprender el inglés, la baja concentración de los estudiantes, aburrimiento y dificultad para expresarse, por tanto el 80% de los docentes encuestados todavía usan los métodos tradicionales dando mayor importancia a la gramática y sólo el 10% da importancia a las cuatro habilidades que tiene este idioma, el 80% usa mayormente el kurdo para sus clases y el 10% el inglés, el 90% de docentes encuestados no brinda apoyo extra para aquellos estudiantes que lo necesitan (Xayat, 2021).

En Latinoamérica, estudiantes de primaria en Colombia tuvieron dificultades para aprender inglés debido a la enseñanza tradicional y la ausencia de la tecnología. Los resultados de la encuesta en cuanto al vocabulario aprendido sólo el 15% de estudiantes respondió acertadamente, un 20% con dudas y el 65% no reconocía el vocabulario obteniendo un puntaje muy bajo (Rodríguez y Valencia, 2020) asimismo en el Salvador una encuesta realizada a 435 estudiantes y a 21 docentes evidenció que se hace uso de los métodos tradicionales en la enseñanza; entre estas: traducciones, uso excesivo del diccionario para buscar significados, además la ausencia de las herramientas digitales hace que el aprendizaje del inglés sea mínima (Alveranga y Zepeda, 2023).

A nivel nacional, según EF Education First (2021) de ciento once países Perú ocupa el puesto cincuenta y uno, evidenciando un nivel bajo en aprendizaje de inglés, cabe resaltar además según una encuesta por Maple Bear (2022) que de cada cien peruanos cuatro hablan inglés. Según Rosales (2021) en su estudio realizado para ver las causas del bajo dominio del inglés en Perú manifiesta que los estudiantes egresados de la EBR se encuentran en un nivel básico y que hasta ahora en el Perú no se ha implementado el curso de inglés en el nivel primaria en los colegios estatales y además indica que la preparación de los docentes es fundamental, cosa que hay deficiencias también en este aspecto.

A nivel local, una escuela en Tarma mostró deficiencias en el aprendizaje del

inglés. Si bien los niños estudian este idioma durante toda la primaria, se evidenció que necesitan desarrollar las habilidades del idioma. Las principales dificultades observadas están en aspectos como la expresión oral, la comprensión auditiva y la escritura. Con respecto a la escritura, los estudiantes tienden a escribir como pronuncian las palabras, Asimismo, durante las pruebas escritas no logran recordar con facilidad lo aprendido, lo que se refleja en notas poco favorables. En cuanto a la expresión oral, son pocos participantes. Estas deficiencias se manifiestan principalmente durante las clases de inglés, ya que es el único espacio donde practican el idioma. Por estas razones, es necesario realizar una evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje e implementar medidas para mejorarlo. En este sentido, una alternativa podría ser adoptar materiales audiovisuales que despierten el interés y la motivación de los estudiantes impulsando de esta forma el desarrollo de sus habilidades en inglés.

En la sociedad actual, donde hay apertura a conocer otros pueblos, intercambiar información, trabajar en otros escenarios, el aprender una segunda lengua es de gran importancia, razón por la cual se debe usar recursos que permitan mejorar la expresión oral, la comprensión y la escritura del idioma. La tarea del docente es motivar a sus estudiantes para el aprendizaje en forma íntegra y voluntaria, pues si es de satisfacción e impacto, el estudiante desarrollará mejor las competencias, es así que los audiovisuales son una alternativa para poder escuchar, ver, relacionar, leer, escribir en inglés porque combinan imagen y sonido (Martínez y Currás, 2023).

En base a lo explicado se planteó el siguiente Problema General: ¿Cuál es la relación que existe entre los medios audiovisuales y el aprendizaje del inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024? También se detallan a continuación los problemas específicos ¿Cuál es la relación existente entre los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024? ¿Cuál relación existe entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024? ¿Cuál es la relación que existe entre los audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma? 2024?

La justificación de esta investigación es relevante pues para motivar a los estudiantes y generar en ellos la voluntad de desarrollar sus habilidades es necesario usar recursos en la enseñanza aprendizaje. La justificación se clasifica en: teórica, práctica y metodológica (Bedoya, 2020). A) Teórica, con esta

investigación se estudiará los audiovisuales y el aprendizaje del idioma inglés. B) Justificación práctica, los resultados del aprendizaje del inglés de esta investigación ayudarán a mejorar la calidad educativa en mención, haciendo uso de medios auditivos y visuales, los cuales beneficiarán a los estudiantes. C) Justificación metodológica, el uso de los medios audiovisuales pueden elevar el aprendizaje del inglés, para conocer los resultados se elaboraron dos instrumentos.

En tal sentido, el Objetivo General de la investigación es establecer la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024 y como primer Objetivo específico es establecer la relación entre los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024. El segundo objetivo específico es, establecer la relación entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024. El tercer objetivo específico es, establecer la relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

La hipótesis General: existe relación significativa entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024. La primera hipótesis específica es: existe relación significativa de los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024. La segunda hipótesis es: existe relación significativa entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024. La tercera hipótesis específica es: existe relación significativa entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

II. MARCO TEÓRICO

En cuanto a los antecedentes nacionales, Arias Medina (2022) investigó acerca de los audiovisuales y los beneficios para mejorar el aprendizaje del idioma inglés, por tal motivo encuestó a 70 estudiantes en una I.E de Villa el Salvador en Lima. El método que usó en su investigación fue cuantitativo no experimental correlacional, para la variable audiovisual se empleó el cuestionario para la recopilación de datos y un examen para la variable aprendizaje de inglés. El resultado de la investigación fue Wald de 8,117 siendo mayor a 4 que es el puntaje de corte por el modelo de análisis llegando a la conclusión que audiovisuales favorecen la mejora de las habilidades del idioma inglés, como son la expresión oral, la lectura y la producción de textos.

Asimismo, Salas Ccoa (2018) realizó una investigación acerca del uso de recursos audiovisuales en el aprendizaje del inglés por parte de los estudiantes entre diez a doce años en la ciudad de Juliaca. La investigación fue no experimental, cuantitativo y descriptivo. La muestra fue de 30 estudiantes y aplicó una encuesta para obtener información. El resultado fue $R=0.390$ en relación al objetivo general, en cuanto a la relación con la expresión oral fue $R=0.560$, con respecto a la comprensión oral fue 0.315 y 0.519 en cuanto a la comprensión de textos evidenciando que la correlación fue positiva. Se concluyó, de esta manera, que la expresión y comprensión oral mejoró notablemente, siendo así un aporte para la presente investigación.

Por otro lado, Taco (2018) investigó acerca del aprendizaje significativo y la influencia de los audiovisuales. El método que usó fue preexperimental, 29 estudiantes entre 10 a 11 años de la ciudad de Puno fueron la muestra de su estudio. Para recolectar información usó el cuestionario como instrumento. Los resultados; en cuanto al uso de los materiales audiovisuales fueron; el 41% de los estudiantes indican que nunca usan los audiovisuales, el 52% que a veces hacen uso; en cuanto al interés que despierta: el 0% indica que no despierta interés, el 34% indican que casi siempre y el 54% indican que siempre causa interés. Esta investigación evidencia el valor que tiene los audiovisuales en la motivación de los estudiantes durante las clases.

Vivero (2022), investigó acerca de las características de los audiovisuales y el aprendizaje del inglés y de cómo a través de ellas se rompe las clases aburridas. La investigación que realizó fue no experimental, descriptivo de corte transversal.

La población de estudio fue de 68 estudiantes de una escuela en Comas, entre 10 y 12 años a quienes aplicó un cuestionario con doce ítems organizado en tres dimensiones; visuales, auditivos y materiales interactivos. Después de la investigación se llegó a la conclusión que el 53.71% cree que los medios auditivos ayudan a entender el tema, el 60.66% que ayudan a pronunciar mejor las palabras y el 49.63% que las imágenes describen mejor el significado del vocabulario.

Blas (2022) en su investigación tuvo como propósito determinar la relación que existe entre los medios auditivos y el aprendizaje del inglés por ello en su investigación usó un cuestionario para recolectar datos en cuanto a los audiovisuales y una prueba escrita para el aprendizaje de inglés. La investigación fue descriptiva no experimental correlacional, la muestra estuvo formada por 25 estudiantes entre 10 y 12 años de una institución educativa en Huánuco. Se concluyó que hay una fuerte relación entre los recursos audiovisuales. y el aprendizaje de inglés con coeficiente de correlación de Rho de Spearman de, 773 con una fuerte relación positiva.

En cuanto a los antecedentes internacionales se tiene a Jiménez (2019) quien realizó un estudio cuyo propósito fue ver si los videos educativos ayudan en los estilos de aprendizaje, si mejoran el interés y si ellas desarrollan habilidades lingüísticas en adquirir una segunda lengua. El enfoque fue cuantitativo con un grupo control y otro experimental. La muestra conformada por 33 estudiantes entre 9 y 11 años en una escuela en Ecuador. Para recopilar datos, se emplearon entrevistas, encuestas y fichas de observación. Realizó cuatro sesiones; en la primera aplicó el pretest, luego presentó los vídeos, seguidamente la encuesta y finalmente la observación. Luego de aplicar los videos educativos, se evidenció que el 82% de estudiantes obtuvieron notas superiores a 8 sobre 10, señalando que influyen significativamente en el aprendizaje del inglés.

Rincón (2021) hizo un estudio acerca de los medios visuales como la nueva tecnología útil para el aprendizaje del inglés. Su estudio lo realizó en educación primaria con el objetivo de dejar el sistema tradicional y de hacer uso de las herramientas tecnológicas. El enfoque empleado fue cualitativo descriptivo. Los métodos propuestos fueron, el aprendizaje colaborativo, de investigación y el método de Flipped. La programación didáctica propuesta tuvo una duración de 6 sesiones y la evaluación continuó a través de la observación, se evaluaron las exposiciones y se usó de las rúbricas, se evaluó la comprensión y producción de textos.

Rúa Pertuz (2018) investigó acerca de la influencia de los audiovisuales en la enseñanza del inglés. Aplicó el enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, se empleó un cuestionario, la observación, recolección de datos y la entrevista. El diseño fue cuasiexperimental, este estudio se realizó a niños entre 5 y 13 años preescolar y básica primaria en una institución educativa en Córdoba, Argentina. De los docentes encuestados 100% cree que hacer uso de los audiovisuales puede mejorar la habilidad de leer y escribir, un 67% cree que se rompe la forma tradicional de aprender, un 100% cree que se mejora la pronunciación, la motivación y la adquisición de nuevo vocabulario. Al aplicar la propuesta de los audiovisuales a los estudiantes del grupo experimental; la habilidad del listening del 6.70% pasó al 66.70%, la habilidad del writing pasó del 0.00% al 60.00% y la lectura mejoró notablemente.

Zambrano (2019) tuvo como objetivo determinar si los flashcards son una metodología efectiva para aprender inglés en estudiantes de inicial. El enfoque de la investigación fue mixto; los instrumentos de recolección de datos fueron entrevistas y observaciones en lo cualitativo y en cuanto a las cuantitativas la lista de cotejo. La muestra fue de 22 estudiantes, la investigación fue de cuatro meses y medio, usando diversas estrategias como canto, repetición, vídeos, juegos. Los resultados del pretest en comprensión lograron 18 y posterior a la aplicación fueron 21 estudiantes, en proceso 4 estudiantes en un inicio y posterior sólo 1 estudiante y no logrado 0 estudiantes. En cuanto a vocabulario, en logrado de 13 estudiantes pasaron a 15, en proceso de 4 pasaron a 5 estudiantes, en no logrado de 5 a 2 estudiantes. Se puede evidenciar que el uso de los flashcards promueve la comprensión, la fluidez verbal y el análisis.

La teoría esta investigación es el aprendizaje multimedia propuesta por Richard Mayer. Los principios de esta teoría son: de coherencia, cuando se aprende mejor a través de imágenes y sonidos; de señalización, usando títulos de puntos clave; de redundancia a través de gráficos y narración en el que el cerebro compara la información; principio de contigüidad espacial, cuando el texto y la imagen aparecen a la vez; el de segmentación, dividiendo los temas dirigido según los receptores; de formación previa cuando se busca documentación para estar informado; principio de modalidad donde se aprende con imágenes y narración; de multimedia, incluyendo fotos, animación, ilustraciones y; el principio de personalización (Mayer, 1998).

En cuanto a la primera variable: audiovisual según, Hernández-Alfonso et al. (2018) sostienen que es una herramienta interactiva de gran alcance porque pueden

ser escuchados y vistos por muchas personas, permiten mejorar la motivación de los estudiantes en estudiar con mayor profundidad pues son aquellos que necesitan de un equipo para ser transmitidos (Kathirvel y Hashim, 2020). Es un recurso que enlaza conocimientos previos al nuevo saber, ilustra la explicación del docente, asimismo mejora la enseñanza aprendizaje tanto en las aulas como fuera de ella (Posligua, 2020).

En relación a la primera dimensión; Medio auditivo según Zambrano et al. (2018) es aquel que asimila información a través del oído, usa la música, la voz, los sonidos. Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomenta el aprendizaje colaborativo, además el aprendizaje auditivo fortalece la discriminación y la memoria auditiva por ello para mejorar la atención se puede reproducir sonidos y tonos usando la voz, realizar ejercicios de vocalización, hacer uso del teatro. Como ejemplos de medios auditivos tenemos podcasts, canciones, voz hablada, teléfono y otros (Beall et al., 2008).

Haciendo referencia a la segunda dimensión visual, es una herramienta que simplifica el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista. Con la ayuda de este recurso se puede presentar las ideas más claras facilitando el recuerdo de puntos clave, ilustrando el tema de manera variada y creando cultura visual (Muñoz, 2021), Por lo tanto, el docente, en su rol de mediador del aprendizaje, debe proporcionar todas las herramientas posibles para que el estudiante logre su autonomía mediante recursos visuales y las nuevas tecnologías promoviendo aprendizaje integrado y sentido crítico. Algunos ejemplos de visuales: carteles educativos, infografías, plantillas creativas, gráficos, pictogramas, flashcards (Ramos y Méndez, 2020).

Con respecto a la tercera dimensión; los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que los estudiantes no aprenden todos de la misma manera Debido a esto, los audiovisuales pueden resultar beneficiosos para la mayoría de estudiantes al ser adaptables y fomentar diferentes tipos de inteligencias (Capacho, 2023). Entre los ejemplos de audiovisuales se encuentran documentales, vídeos, musicales, películas, anuncios, cortometrajes y video conferencias. Los audiovisuales constituyen una forma eficaz de retener los conocimientos al permitir visualizarlos (Kwegyiriba et al., 2022).

Con referencia a la variable aprendizaje según Ausubel (1983) es un proceso en la que se aprende mejor cuando el conocimiento nuevo se incorpora al que ya se conoce. Ausubel habla del aprendizaje significativo y que la motivación es la clave para entender y recordar lo aprendido por más tiempo. Según Gagné (1987) la describe como un proceso de acumulación de experiencias, con el cual se diferencia, se generaliza y se aplica lo aprendido.

En las escuelas se requiere mayor atención al proceso de Enseñanza-aprendizaje, por ello se debe analizar y actualizar el currículum, promover la preparación docente, el uso de estrategias y métodos activos para que el estudiante sea el centro de su propio aprendizaje (Bettin et al., 2023). En la actualidad el uso de la tecnología es necesaria, quedaron atrás las clases tradicionales ya que el aprendizaje es comunicativo y kinestésico (Okafor et al., 2023). En consecuencia, las variables de esta dimensión son: Se comunica, lee y escribe en inglés (MINEDU, 2020).

En referencia a la dimensión se comunica en inglés, según (MINEDU, 2016) está referida a la expresión y comprensión oral, con el propósito de comunicarse, expresar ideas, pensamientos, sentimientos opiniones, puntos de vista, además hacer uso de habilidades, conocimientos, intercambiar información, persuadir y llegar a acuerdos. Según Rao (2019) se usa el lenguaje para establecer relaciones con los demás explorando el mundo alrededor. La comunicación oral promueve el desarrollo personal, la posición crítica usando el lenguaje de manera responsable.

La dimensión lee textos en inglés según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión. Según Gambrell, Block y Pressley (2002) el lector debe descubrir la idea principal del texto poniendo a disposición sus saberes previos, contribuyendo con su desarrollo integral, y con la de su comunidad. Es importante enseñar a los estudiantes como leer, porque es una habilidad que se aprende y desarrolla.

La dimensión escribe textos (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas. El escribir textos seguir las reglas del lenguaje escrito, tener en cuenta el contexto, para que el receptor pueda entender. La escritura es una forma de lenguaje basada en signos de puntuación, reglas ortográficas, el cual es controlada por el escritor (Cassany, 2005).

III. METODOLOGÍA

3.1. Tipo y diseño de investigación:

3.1.1 Tipo de Investigación

El tipo de investigación fue básica, porque busca leyes y teorías que aporten en los avances científicos que están enmarcados en los campos de la investigación, además no pretende aplicar o alterar resultados sino identificar los alcances, características de la investigación (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018). El enfoque fue cuantitativo porque está relacionada con procedimientos, recopilación y análisis de datos numéricos para describirlos y solucionar problemas, probar una hipótesis, obtener información y sacar conclusiones (Afriana et al., 2022).

3.1.2 Diseño de Investigación

El diseño que se usó fue de tipo no experimental, correlacional, no hay grupo experimental ni grupo control, se observaron los hechos tal como se presentan (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020). Diseño transversal porque describen las características de un grupo investigado y sólo en un momento determinado. Se seleccionó este diseño porque el estudio tiene como finalidad medir el nivel de relación que existe entre los materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés (Inacio, 2019).

Figura 1

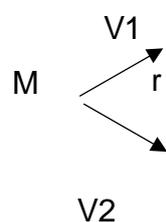
Variables en la investigación de nivel correlacional

M: Muestra

V1: Variable medios audiovisuales

V2: Variable aprendizaje del inglés

r: Correlación



3.2 Variables y operacionalización Variable:

Se encuentra en el título de la investigación, son características observables de la muestra que deben ser analizadas e interpretadas mediante un marco teórico. Tienen diferentes valores, sujetas a estudio, los resultados obtenidos son datos de la investigación mediante la operacionalización de la variable (Andrade, 2021).

Operacionalización:

Es un proceso mediante el cual se estudia y descomponen las variables para obtener la mayor información posible con el propósito de medirlo. Se analiza las dimensiones, los indicadores y aspectos importantes de la variable mediante métodos y técnicas que se emplean para la recolección de datos (Espinoza-Freire, 2019).

Variable 1: Audiovisuales.

Definición conceptual: De acuerdo a Hernández-Alfonso et al. (2018) el medio audiovisual es el instrumento que incorpora sonido, imagen y texto. Este medio logra captar la atención de la audiencia y hace de la información más entendible e interesante.

Definición operacional:

Se utilizó un cuestionario que tuvo tres dimensiones: auditivo, visual y audiovisual. Cinco opciones por cada dimensión, haciendo un total de 15 ítems para obtener datos de la población en estudio.

Variable 2: aprendizaje del inglés.

Definición conceptual:

El aprendizaje según Ausubel (1987) es cuando se aprende algo nuevo y se conecta con el conocimiento o la experiencia previa. Ausubel plantea el aprendizaje significativo en la que el nuevo saber se construye de manera lógica y ordenada, esto implica que las emociones, influyen para entender y recordar mejor.

Definición operacional:

Se aplicó una prueba el cual tuvo tres dimensiones: en comunica 6 preguntas, en lee 6 preguntas y en escribe 8 preguntas, haciendo un total de 20 ítems.

3.3 Población, muestra y muestreo Población

La población fue de 120 estudiantes del V ciclo de primaria en una institución educativa de Tarma, 2024. Niños entre 10 y 12 años. Se define a la población de estudio como el grupo de personas o un conjunto de elementos que resultan ser integrantes de un grupo mayoritario con características afines que pueden ser investigados y tener algo en común (Camacho, 2008).

Criterios de inclusión: estudiantes del quinto grado de primaria.

Criterios de exclusión: estudiantes ausentes el día de la encuesta y evaluación.

Muestra

La muestra es una parte sustancial de una población en la cual se puede observar y hacer algún tipo de inferencias en cuanto al comportamiento y la naturaleza del total de la población (Tamayo, 2000). La muestra estuvo conformada por 70 estudiantes que es el número mínimo que se debe tener en cuenta para estudios de corte transversal y descriptivo, correlacional. Se calcula el tamaño de una muestra según una fórmula estandarizada (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020). El tipo de muestreo es no probabilístico intencional, porque el investigador lo considera pertinente, sea por la cercanía o por las características requeridas del grupo a investigar (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2020).

3.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Según Martínez (2022) la técnica de recolección de datos son las diferentes formas que se utiliza para reunir, y medir información de varias fuentes sobre un tema específico. La técnica que se usó para medir la variable audiovisual fue la Encuesta que según Arias (2021) la información que se obtiene de los encuestados es gracias a la elaboración de preguntas precisas utilizando una escala de Likert. La técnica usada para la variable aprendizaje fue una Prueba que según Arias (2021) es un método de evaluación diseñado para medir sistemáticamente conocimientos, habilidades y competencias de un estudiante.

Instrumentos

Para esta investigación se usó como instrumento para la variable audiovisual un cuestionario que según Arias (2021) son preguntas redactadas de manera coherente para buscar información. El Cuestionario de esta investigación fue propuesto por el mismo investigador y que está compuesta por tres dimensiones y cada una de ellas con 5 indicadores haciendo un total de 15 ítems. El segundo instrumento es un Test de evaluación, que según Roberto Hernández Sampieri (2006) es un conjunto de ítems dirigido a obtener información sobre el nivel de aprendizaje; el test de esta investigación está compuesta por 3 dimensiones estableciéndose 6 preguntas para la primera dimensión, 6 preguntas para la segunda dimensión y 8 para la tercera dimensión, haciendo un total de 20 preguntas para determinar el nivel de logro de esta variable. Validez y confiabilidad de los instrumentos

Validez, se logra al recolectar los puntos de vista de expertos, los cuales garantizan que las dimensiones evaluadas por un instrumento sean más precisas (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Tabla 1***Validez de los instrumentos: cuestionario y test de evaluación.***

Expertos	Opinión Cuestionario	Opinión Test de evaluación
Hermis Tolentino Quiñones	válido	válido
Nayu Bolivia Rebolledo	válido	válido
Nancy Quevedo Calderón	válido	válido

Confiabilidad, en cuanto a la confiabilidad esta se define como aquella capacidad que nos va a permitir darle una valoración a los resultados de la evaluación a las diferentes poblaciones y se sugiere que esta debe partir de los puntajes y resultados que se obtuvieron y que deben demostrar baja posibilidad de estar equivocados (Hernández-Sampieri y Mendoza, 2018).

Según lo planteado en esta investigación, se realizó una prueba piloto a 30 estudiantes para poder obtener una consistencia interna mediante el uso del estadígrafo Alfa de Cronbach, que es necesario para poder tener confianza de los datos obtenidos en relación de las variables de esta investigación.

Tabla 2***Estadístico de fiabilidad de cuestionario para los audiovisuales.***

Alfa de Cronbach	Número de ítems
,819	15

Interpretación: Presenta alta confiabilidad.

Tabla 3***Estadístico de fiabilidad de test de evaluación para el aprendizaje de inglés.***

Alfa de Cronbach	Número de ítems
0,901	20

Interpretación: Se presenta alta confiabilidad

3.5 Procedimiento

En esta etapa se elaboró una guía con los pasos que se han seguido para obtener la recolección de datos, se inició con la elección de los instrumentos, después de terminar la aplicación de cada uno de los instrumentos se realizó una prueba de normalidad para poder entender cómo es que los datos se han distribuido en la

muestra, las respuestas que se obtuvieron han sido trasladadas a una matriz para realizar el análisis correspondiente y debido que esta presenta una cantidad de 70 participantes se usó la prueba de Alfa de Cronbach.

3.6 Método de análisis de datos

Después de aplicar los instrumentos, los datos se tabularon y codificaron usando Excel. Luego se trabajó con el software SPSS para procesar los datos sometiénolos a pruebas estadísticas de acuerdo a la distribución normal o no normal de los datos. Los resultados se presentaron en dos partes: resultados descriptivos y resultados inferenciales. Estos datos se presentaron a través de tablas y figuras.

3.7 Aspectos éticos

Se obtuvo el consentimiento informado por escrito de los participantes, garantizando su privacidad, confidencialidad y bienestar, sin causar daños de ningún tipo. Se contó con la aprobación previa de la dirección y de los padres de familia, además se seguirá el principio de responsabilidad social al compartir los hallazgos con la comunidad. Así, se respetó el consentimiento voluntario de los involucrados, su seguridad y privacidad, así como la búsqueda de beneficios sin discriminación y la transparencia en el proceso y los resultados. Así mismo, se trabajó bajo los lineamientos de la Guía de Investigación de la UCV, también se usó APA y Turnitin para garantizar el derecho del autor.

IV. RESULTADOS

3.1. Aspectos descriptivos

Para un adecuado análisis de resultados se tuvo en cuenta las dimensiones que la conforman, Es por ello por lo que se muestran los resultados de cada una de ellas en forma de tablas y gráficos.

3.1.1. Medios audiovisuales

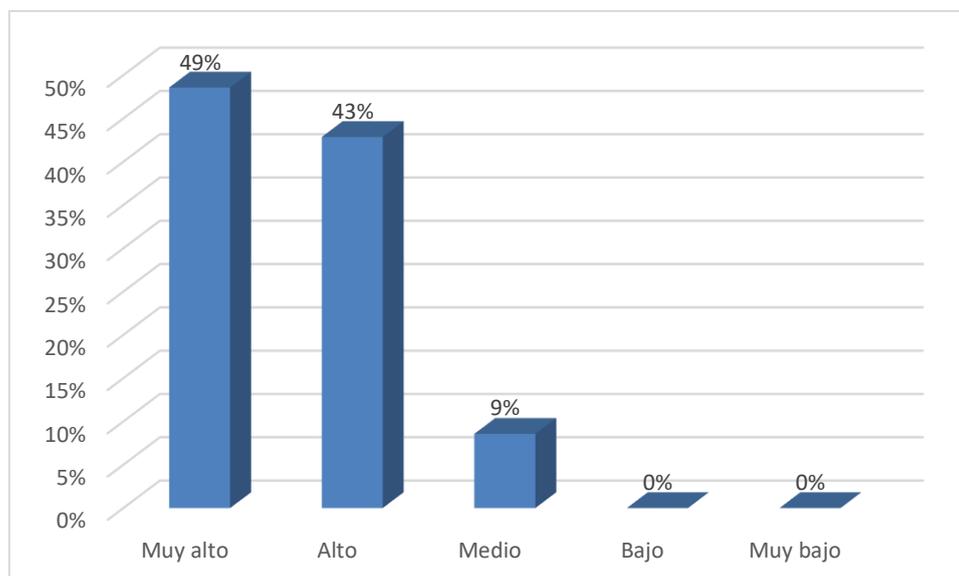
Medios auditivos

Para la dimensión medios auditivos, después de haber procesado los datos se obtuvo el siguiente resultado que se muestra en la tabla y gráfico siguientes:

Tabla 4: Puntaje de la dimensión Medios auditivos

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	17 - 20	34	49%
Alto	13 - 16	30	43%
Medio	09 - 12	6	9%
Bajo	05 - 08	0	0%
Muy bajo	00 - 04	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 2 Puntaje de la dimensión Medios auditivos



Cómo se puede observar 34 participantes ocuparon en el nivel muy alto haciendo un total de 49% mientras que 30 participantes se ubicaron en el nivel alto con un 43% y finalmente 6 participantes se ubicaron en el nivel medio haciendo un 9%. La mayoría de los evaluados se ubica en el nivel muy alto en medios auditivos.

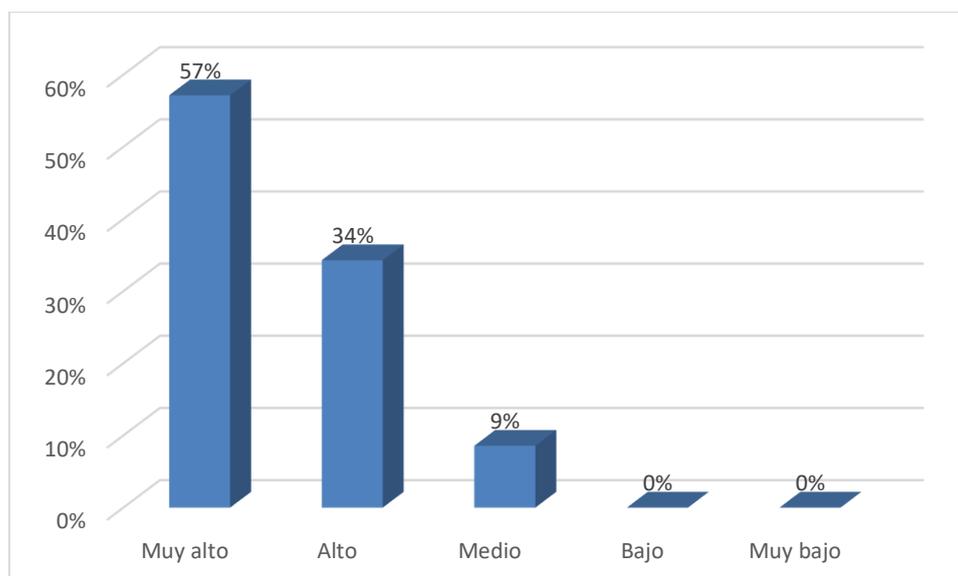
Medios visuales

En lo que concierne a la dimensión medios visuales después de haber procesado los datos se obtuvo los siguientes resultados en los estudiantes y que se muestran a continuación:

Tabla 5: Puntaje de la dimensión Medios visuales

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	17 - 20	40	57%
Alto	13 - 16	24	34%
Medio	09 - 12	6	9%
Bajo	05 - 08	0	0%
Muy bajo	00 - 04	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 3 Puntaje de la dimensión Medios visuales



Cómo se puede apreciar en la tabla y gráfico anteriores, 40 se ubicaron en un nivel muy alto que equivale a un 57%, 24 lograron ubicarse en el nivel alto haciendo un total de 34% y sólo 6 demostraron ubicarse en un nivel medio que equivale al 9%. Queda

determinado que en esta dimensión la mayor categoría que cuenta con un porcentaje alto es el muy alto.

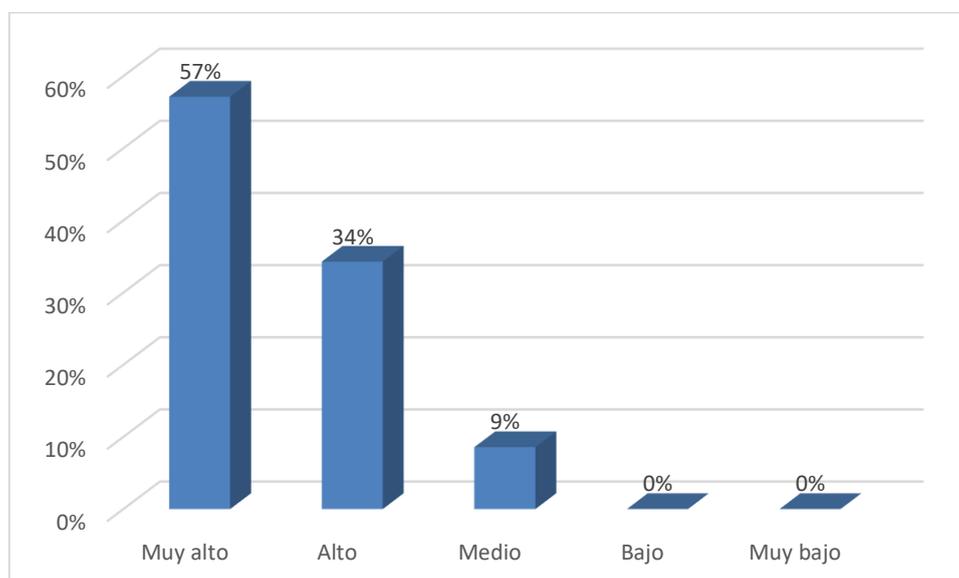
Medios audiovisuales

Para la dimensión medios audiovisuales, se obtuvieron los siguientes datos y que son mostrados en el cuadro y gráfico siguiente:

Tabla 6: Puntaje de la dimensión Medios audiovisuales

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	17 - 20	40	57%
Alto	13 - 16	24	34%
Medio	09 - 12	6	9%
Bajo	05 - 08	0	0%
Muy bajo	00 - 04	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 4 Puntaje de la dimensión Medios audiovisuales



Como se puede apreciar un total de 40 se ubicaron en un nivel muy alto lo que equivale al 57% de los encuestados mientras que 24 ocuparon un nivel alto equivalente al 34% y solo 6 de los que participaron de esta investigación se ubicaron en el nivel medio lo que corresponde a un 9%. Se nota claramente que el nivel muy alto es en el que se encuentran un gran porcentaje de estudiantes.

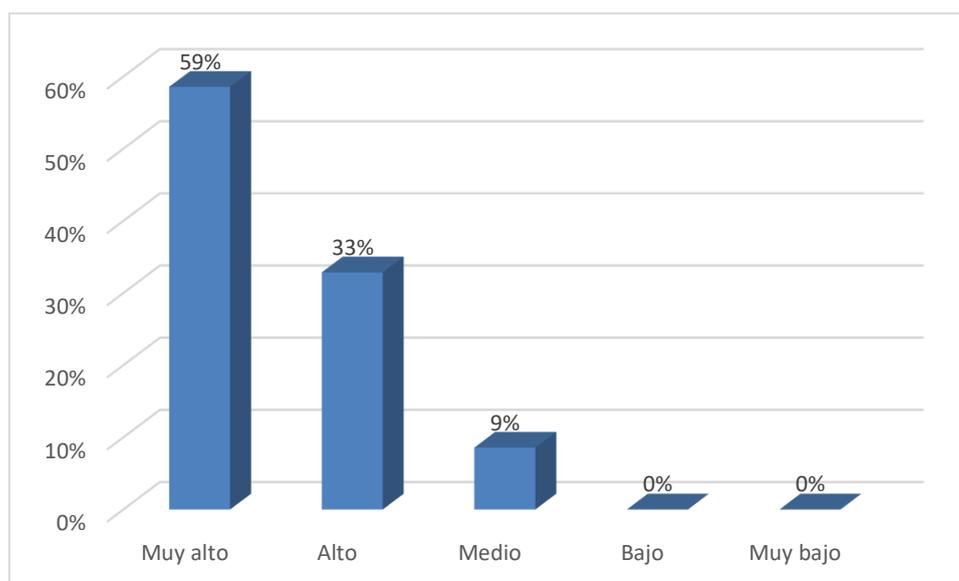
Audiovisuales

Los resultados que se muestran a continuación corresponden a la variable audiovisuales y que se organizaron en la siguiente tabla y gráfico.

Tabla 7: Puntaje de la Variable Audiovisuales

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	49 - 60	41	59%
Alto	37 - 48	23	33%
Medio	25 - 36	6	9%
Bajo	13 - 24	0	0%
Muy bajo	00 - 12	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 1 Puntaje de la Variable Audiovisuales



Tal como se aprecia en el cuadro y gráfico anterior en el nivel muy alto se ubicaron 41 que hacen un total de 59%, mientras que en el nivel alto se ubicaron 23 que corresponden a un 33% y sólo 6 lograron ubicarse en el nivel medio que equivale a un 9% del total. Se hace notar que el mayor porcentaje corresponde a la categoría muy alto seguido por el alto lo que significa que un 91% de los encuestados se mantienen en una categoría alta y muy alta en cuanto a su identificación con la gestión educativa estratégica.

3.1.2. Aprendizaje del Inglés

Ahora se van a analizar Los resultados de la variable aprendizaje del inglés por dimensiones.

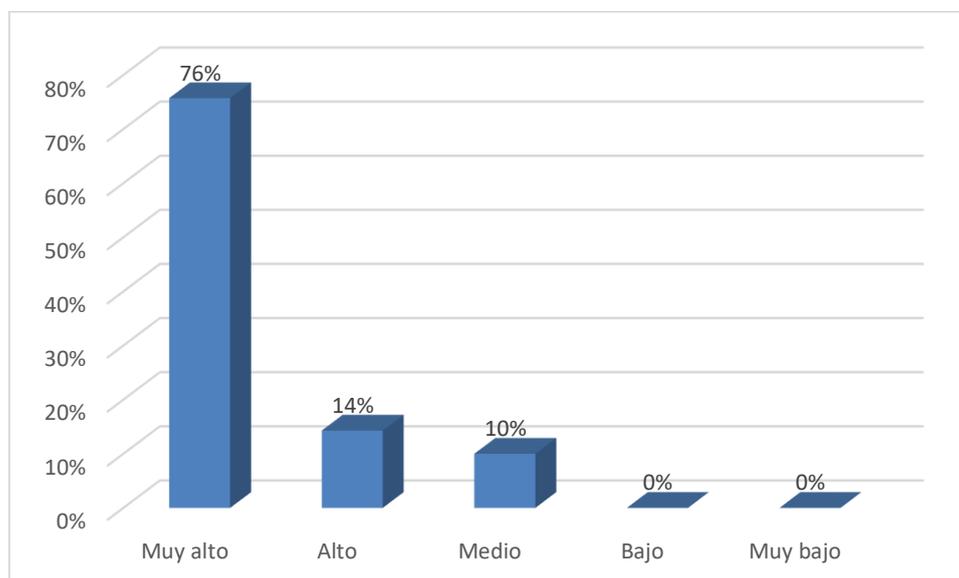
Se comunica oralmente

En la dimensión se comunica oralmente se obtuvieron los siguientes resultados que se muestran en la tabla y gráfico que continúan.

Tabla 8: Puntaje de la dimensión Se comunica oralmente

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	05 - 06	53	76%
Alto	04 - 05	10	14%
Medio	03 - 04	7	10%
Bajo	02 - 03	0	0%
Muy bajo	00 - 02	0	0%
TOTAL		114	100%

Figura 2 Puntaje de la dimensión Se comunica oralmente



Cómo se puede apreciar existe un total de 53 estudiantes que se ubicaron en el nivel muy alto que equivale a un 76% del total mientras que 10 ocuparon el nivel alto que corresponde a un 14% quedando solamente 7 docentes en el nivel medio que hace un 10% de todos los evaluados lo que nos lleva a la conclusión de que en esta dimensión la identificación con la oralidad es muy alta.

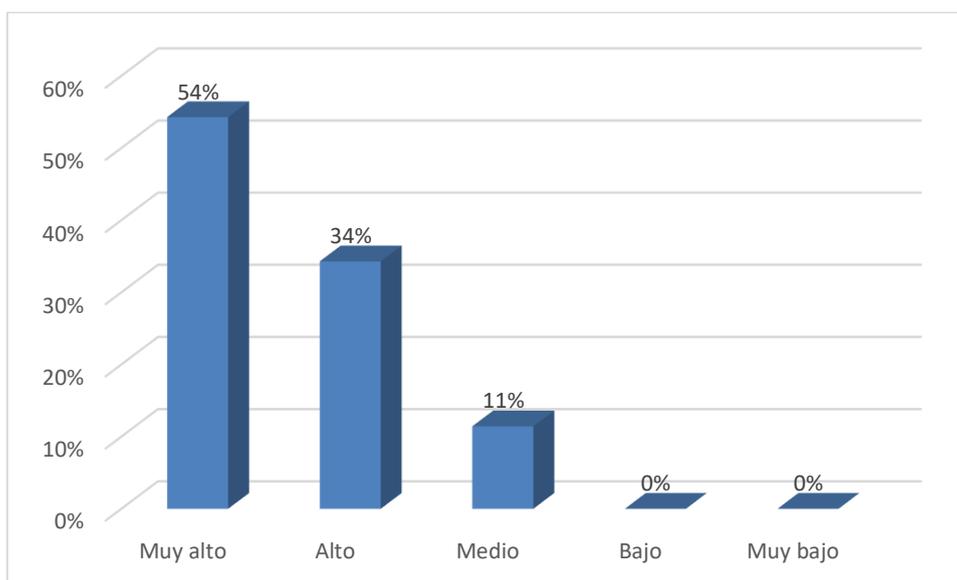
Lee

Para la dimensión lee se obtuvieron los siguientes resultados:

Tabla 9: Puntaje de la dimensión Lee

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	05 - 06	38	54%
Alto	04 - 05	24	34%
Medio	03 - 04	8	11%
Bajo	02 - 03	0	0%
Muy bajo	00 - 02	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 3 Puntaje de la dimensión Lee



En cuanto a la dimensión lee, los resultados nos muestran que 38 se ubican en un nivel muy alto que corresponde al 54% del total mientras que un 34% de ese total que equivale a 24 directivos se ubican en el nivel alto. En el nivel medio sólo se encuentran 8 estudiantes que equivale al 11%. Se hace notar que el mayor porcentaje de estudiantes logró ubicarse en los niveles muy alto y alto.

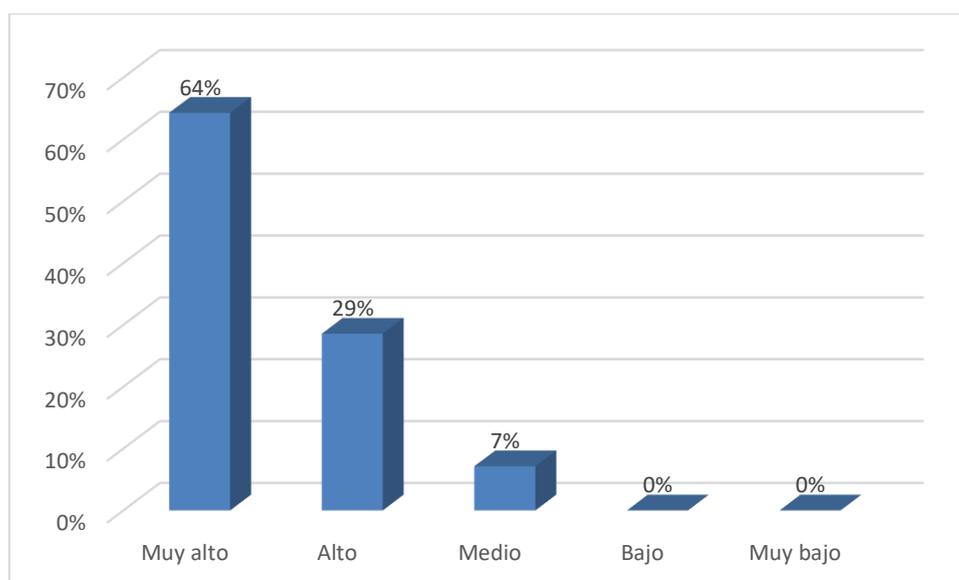
Escribe

Para la dimensión escribe también se procesaron los datos y se registraron convenientemente en el cuadro y gráfico que continúan.

Tabla 101: Puntaje de la dimensión Escribe

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	07 - 08	45	64%
Alto	05 - 06	20	29%
Medio	04 - 05	5	7%
Bajo	02 - 03	0	0%
Muy bajo	00 - 02	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 4 Puntaje de la dimensión Escribe



Tal como se aprecia en esta dimensión, 45 se ubicaron en el nivel muy alto que corresponde al 64% de todos los encuestados, también se ubican en el nivel alto 20 de los estudiantes que corresponde a un 29% del total, mientras que en el nivel medio se ubica sólo un 7% que equivale a 5 de los directivos. Claramente se aprecia los porcentajes se encuentran mayormente acumulados en los niveles alto y muy alto.

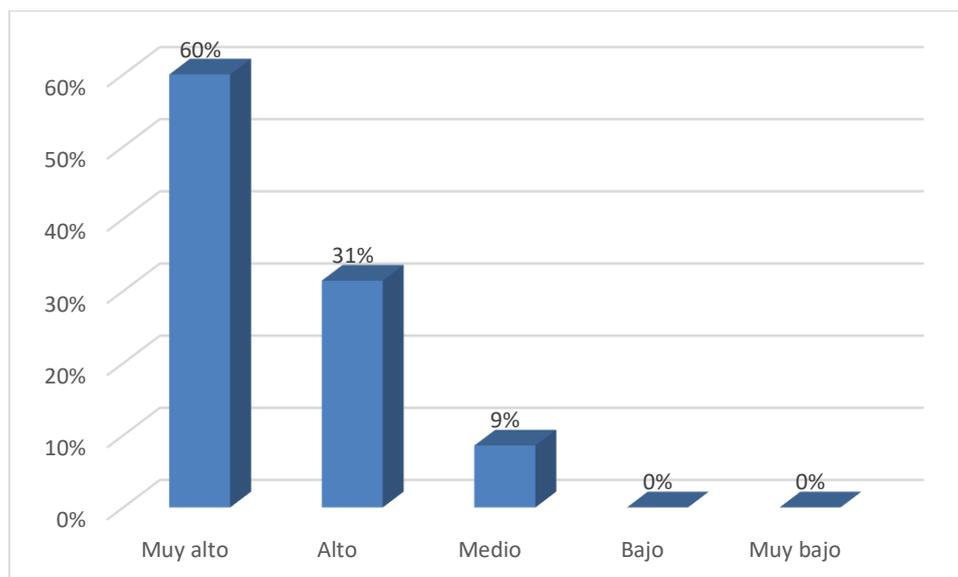
Aprendizaje del inglés

En cuanto a la variable aprendizaje del inglés, los resultados que arrojó el análisis de información después de haber procesado las fichas se obtuvo los siguientes resultados que se muestran en el cuadro y tabla.

Tabla 11: Puntaje de la variable Aprendizaje del inglés

CATEGORÍA	ESCALA	Fi	%
Muy alto	17 - 20	42	60%
Alto	13 - 16	22	31%
Medio	09 - 12	6	9%
Bajo	05 - 08	0	0%
Muy bajo	00 - 04	0	0%
TOTAL		70	100%

Figura 5 Puntaje de la variable Aprendizaje del inglés



Según lo observado, 42 se encuentran en el nivel muy alto lo que corresponde a un 60% del total, mientras que en el nivel alto se ubica un 31% que equivale a 22 encuestados quedando sólo 6 en la categoría medio que equivale al 9% de todos los que participaron del presente trabajo. Se hace referencia a que la mayor cantidad se ubican en el nivel alto y muy alto que equivale a un 98% del total de participantes.

3.2. Prueba de hipótesis

Después de procesados los datos y obtenidos los valores de Pearson, Se utilizará la siguiente tabla para determinar el tipo de correlación existente entre las dimensiones pareadas para poder determinar y validar o refutar la hipótesis planteada. (Hernández-Sampieri & Mendoza, 2018)

Tabla 12: Interpretación de los valores de r de Pearson

Rango de valores de r	Tipo de correlación
-1.00	Correlación negativa perfecta.
-0.90 a -0.99	Correlación negativa muy fuerte.
-0.75 a -0.89	Correlación negativa considerable.
-0.50 a -0.74	Correlación negativa media.
-0.25 a -0.49	Correlación negativa débil.
-0.10 a -0.24	Correlación negativa muy débil.
0.00	No existe correlación alguna entre las variables.
0.10 a 0.24	Correlación positiva muy débil.
0.25 a 0.49	Correlación positiva débil.
0.50 a 0.74	Correlación positiva media.
0.75 a 0.89	Correlación positiva considerable.
0.90 a 0.90	Correlación positiva muy fuerte.
1.00	Correlación positiva perfecta

3.2.1. Correlación entre medios audiovisuales y se comunica en inglés

Se procesaron los resultados correspondientes a la variable medios audiovisuales y la dimensión se comunica en inglés y se obtuvo la correlación de Pearson que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 13: Correlación entre planificación y afectividad

		Correlaciones	
		Se comunica oralmente en inglés	Medios audiovisuales
Se comunica oralmente en inglés	Correlación de Pearson	1	,763**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Medios audiovisuales	Correlación de Pearson	,763**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede apreciar en la tabla se obtuvo una correlación equivalente a 0,763 entre ambas dimensiones y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Para la prueba de hipótesis se plantearon las siguientes:

Hi = Existe relación significativa de los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes entre diez a doce años de una I.E. Tarma, 2024.

Ho = No existe relación significativa de los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes entre diez a doce años de una I.E. Tarma, 2024.

Para determinar cuál de las dos hipótesis se debe validar, se recurre al valor de la significancia (sig,) que en este caso es menor que 0.001. Teniendo en cuenta que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se valida la hipótesis estadística (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Por lo tanto, se concluye que existe relación significativa de los medios audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes entre diez a doce años de una I.E. Tarma, 2024.

3.2.2. Correlación entre medios audiovisuales y lee textos en inglés

Se procesaron los resultados correspondientes a la variable medios audiovisuales y la dimensión lee textos en inglés de la variable aprendizaje del inglés y se obtuvo la correlación de Pearson que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 14: Correlación entre medios audiovisuales y lee textos en inglés

		Medios audiovisuales	Lee textos en inglés
Medios audiovisuales	Correlación de Pearson	1	,761**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Lee textos en inglés	Correlación de Pearson	,761**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede apreciar en la tabla se obtuvo una correlación equivalente a 0,761

entre ambas dimensiones y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Para la prueba de hipótesis se plantearon las siguientes:

Hi = Hay nexo entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Ho = No hay nexo entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Para determinar cuál de las dos hipótesis se debe validar, se recurre al valor de la significancia (sig,) que en este caso es menor que 0.001. Teniendo en cuenta que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se valida la hipótesis estadística (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Por lo tanto, se concluye que hay nexo entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

3.2.3. Correlación entre medios audiovisuales y escribe textos en inglés

Se procesaron los resultados correspondientes a la variable medios audiovisuales y la dimensión escribe textos en inglés de la variable aprendizaje del inglés y se obtuvo la correlación de Pearson que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla15: Correlación entre medios audiovisuales y escribe textos en inglés

		Correlaciones	
		Medios audiovisuales	Escribe textos en inglés
Medios audiovisuales	Correlación de Pearson	1	,768**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Escribe textos en inglés	Correlación de Pearson	,768**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede apreciar en la tabla se obtuvo una correlación equivalente a 0,768 entre ambas dimensiones y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Para la prueba de hipótesis se plantearon las siguientes:

Hi = Existe relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Ho = No existe relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Para determinar cuál de las dos hipótesis se debe validar, se recurre al valor de la significancia (sig,) que en este caso es menor que 0.001. Teniendo en cuenta que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se valida la hipótesis estadística (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Por lo tanto, se concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

3.2.4. Correlación entre medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés

Se procesaron los resultados correspondientes a la variable medios audiovisuales y la variable aprendizaje de inglés y se obtuvo la correlación de Pearson que se muestra en la siguiente tabla.

Tabla 16: Correlación entre medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés

		Medios audiovisuales	Aprendizaje del inglés
Medios audiovisuales	Correlación de Pearson	1	,884**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	70	70
Aprendizaje del inglés	Correlación de Pearson	,884**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	70	70

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Como se puede apreciar en la tabla se obtuvo una correlación equivalente a 0,884 entre ambas variables y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Para la prueba de hipótesis se plantearon las siguientes:

Hi = Hay relación relevante entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Ho = No hay relación relevante entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Para determinar cuál de las dos hipótesis se debe validar, se recurre al valor de la significancia (sig,) que en este caso es menor que 0.001. Teniendo en cuenta que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se valida la hipótesis estadística (Hi) y se rechaza la hipótesis nula (Ho).

Por lo tanto, se concluye que hay relación relevante entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

V. DISCUSIÓN

En el párrafo actual se presenta la discusión de los resultados hallados en la investigación realizada. Según el objetivo general se evidenció que existe una relación significativa entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024, pues se obtuvo una correlación equivalente a 0,884 entre ambas variables según la tabla de valores de Pearson. Es así que estos medios audiovisuales inciden en el aprendizaje de inglés, motivando, captando su atención, y haciendo una sesión significativa.

Según los estudios realizados por Arias Medina (2022) acerca de los audiovisuales y las ventajas para mejorar las habilidades del idioma inglés en estudiantes de una I.E. de Villa el Salvador en Lima, en su estudio realizado, el resultado fue Wald de 8,117 siendo mayor a 4, mostrando de esta manera que los audiovisuales inciden favorablemente en el aprendizaje del idioma, resultados similares al estudio realizado en esta investigación, pues en cuanto a los hallazgos obtenidos se puede apreciar que se obtuvo una correlación equivalente a 0,763 entre la variable medios audiovisuales y la dimensión se comunica en inglés; y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Observando el valor de la significancia (sig.) que en este caso es menor que 0.001 y teniendo en cuenta que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se valida que existe relación significativa de los medios audiovisuales y se comunica en inglés.

Del mismo modo según el estudio realizado por Salas Ccoa (2018) en estudiantes entre 10 a 12 años en Juliaca, quien aplicó una encuesta y el resultado obtenido fue $R=0.560$ con respecto a la expresión oral y el $R=0.315$ con respecto a la comprensión oral y en cuanto a lee y comprende textos $R=0.519$, mostrando que estas habilidades mejoraron notablemente. En la presente investigación los resultados obtenidos en Lee textos se obtuvo una correlación equivalente a 0,761 entre la variable medios audiovisuales y lee textos en inglés y que según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Se hizo referencia al nivel de significancia, que en este caso es menor que 0.001 y teniendo en cuenta que el margen de error es 0.05 (5%) se concluye que hay nexo entre los medios audiovisuales y lee textos en inglés.

Con respecto al estudio realizado por Vivero (2019) en estudiantes del V ciclo

de primaria en Comas, a quienes aplicó un cuestionario y los resultados fueron que el 53.71% de los encuestados creen que los medios auditivos ayudan a comprender el tema, el 60.66% creen que ayuda a la pronunciación y el 49.63% cree que los flashcards ayudan a identificar y relacionar las imágenes con la escritura. Además, los resultados obtenidos del estudio realizado por Blass (2022) quien aplicó un cuestionario a estudiantes entre 10 y 12 años, obtuvo el resultado positivo con coeficiente de correlación de Rho de Spearman de ,773 afirmando que hay relación positiva entre las ventajas de usar los medios audiovisuales para mejorar el aprendizaje de inglés. La presente investigación concluye que existe relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés pues el valor de la significancia es menor que 0.001.

Del mismo modo Jiménez (2019) en su estudio realizado en estudiantes entre 9 y 11 años en Ecuador a quienes presentó vídeos educativos y posteriormente el 82% de estudiantes tuvieron notas superiores a 8 sobre 10 mejorando notablemente el aprendizaje del inglés. Por otro lado, Rincón (2021) en su estudio de los medios visuales con el propósito de hacer uso de la tecnología, aplicó y observó 6 sesiones evaluando la comprensión y producción de textos. Por otro lado, Rua Pertúz (2018) investigó los audiovisuales y la influencia en el aprendizaje de inglés en estudiantes de básica primaria y también realizó una encuesta a docentes, llegando a la conclusión que 100% de docentes cree que estos medios pueden mejorar la habilidad de la lectoescritura, el 67% cree que con ella se rompe la enseñanza tradicional, el 100% cree que con ella se mejora la pronunciación y en cuanto a los estudiantes en el listening del 6.70% pasó al 66.70% y en cuanto al writing del 0.00% pasó al 60.00% y la lectura también mejoró.

En la presente investigación se obtuvo una correlación equivalente a 0,884 entre las variables Audiovisuales y el aprendizaje de inglés según la interpretación de los valores de Pearson mostrando una correlación positiva considerable, se concluye entonces que estos medios son una buena alternativa para mejorar la enseñanza aprendizaje de inglés.

VI. CONCLUSIONES

Se logró establecer la relación entre los medios audiovisuales y el aprendizaje de inglés pues la correlación equivalente es 0,884 entre ambas variables según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Con un valor de la significancia (sig,) menor que 0.001. Conociendo que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%), se concluye que hay relación relevante entre los audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Se logró establecer el nexo entre los medios audiovisuales y se comunica pues la correlación es 0,763, según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. Con un valor de la significancia (sig,) que es menor que 0.001. Conociendo que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se concluye que existe relación significativa de los audiovisuales y se comunica en inglés en estudiantes entre diez a doce años de una I.E. Tarma, 2024.

Se logró establecer la relación entre los medios audiovisuales y lee textos pues la correlación es 0,761, según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. El valor de la significancia (sig,) es menor que 0.001. Conociendo que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se concluye que hay nexo entre los audiovisuales y lee textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

Se logró establecer la relación entre los medios audiovisuales y escribe textos en inglés pues la correlación es 0,768, según la tabla de interpretación de los valores de Pearson se tiene una correlación positiva considerable. El valor de la significancia, que en este caso es menor que 0.001. Conociendo que el margen de error en esta investigación es 0.05 (5%) y que el valor obtenido en la significancia es menor que el margen de error, se concluye que existe relación entre los audiovisuales y escribe textos en inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024.

VII. RECOMENDACIONES

En cuanto a los audiovisuales se sugiere a la institución educativa que pueda programar capacitación docente para el uso de plataformas digitales, de este modo se facilita la labor docente con medios que capten la atención de los estudiantes. La implementación de materiales visuales, auditivos y audiovisuales en las escuelas son necesarias para elevar la calidad del proceso enseñanza-aprendizaje, estos recursos tecnológicos son adaptables al estilo de aprendizaje del estudiante, son de gran valor pues ayudan al rendimiento académico.

Con respecto a los docentes de inglés motivar el uso de medios audiovisuales, para mejorar las habilidades del idioma, como son; se comunica, lee y escribe textos en inglés. Entendiendo que no hay aprendizaje sino se involucra a los sentidos. Los audiovisuales son un recurso importante para ir más allá de una educación tradicional a un aprendizaje vivencial.

Se recomienda a los padres de familia dialogar con sus hijos sobre la importancia de elegir el audiovisual apropiado en favor de su aprendizaje. Interpretar el contenido del audiovisual de manera crítica, pues es necesario seleccionar el que se de gran trascendencia y de gran interés. La supervisión de los padres hacia sus hijos constituye un reto para toda la familia, el consumo de medios audiovisuales en casa debe pasar por control de calidad.

A los estudiantes, que usen los audiovisuales, con contenido educativo, para que puedan verlo una y otra vez, porque cada estudiante aprende a su ritmo, estos medios facilitan la expresión oral, constituyen un recurso nemotécnico para recordar información específica. Tanto los estímulos auditivos como visuales proporcionan mejores resultados, y la elaboración de aplicaciones visuales serían motivadoras para los estudiantes pues estarán involucrados directamente en su aprendizaje.

REFERENCIAS.

- Afriana, S., Rahmaniar, E., & Shaleh, S. (2022). Concept of Quantitative Research Methodology and Its Implications on Methods in Islamic Education. *IJECA (International Journal of Education and Curriculum Application)*, 5(2), 133-141. DOI:10.31764/ijeca.v5i2.8973
- Alvarenga, M. D. J. L., & Zepeda, W. E. A. (2023). Prácticas Metodológicas para la Enseñanza del Idioma Inglés en Escuelas Públicas en la Zona Paracentral de El Salvador. *Diá-logos*, (27), 61-73. <https://doi.org/10.61604/dl.v15i27.262>
- Andrade, C. (2021). A student's guide to the classification and operationalization of variables in the conceptualization and design of a clinical study: Part 1. *Indian Journal of Psychological Medicine*, 43(2), 177-179. <https://doi.org/10.1177/0253717621994334>
- Arias Gonzáles, J. L., & Covinos Gallardo, M. (2021). Diseño y metodología de la investigación. *Enfoques Consulting EIRL*, 1, 66-78.
- Arias Medina, V. E. (2022). *Materiales audiovisuales en el aprendizaje del idioma inglés en una institución educativa pública, Villa el Salvador, 2022* [Tesis de Maestría, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20500.12692/94888>
- Arias, F. G. (2012). *El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. 6ta.* Fidas G. Arias Odón.
- Ausubel, D. (1983). Teoría del aprendizaje significativo. *Fascículos de CEIF*, 1(1-10), 1- 10.
- Beall, M. L., Gill-Rosier, J., Tate, J., & Matten, A. (2008). State of the context: Listening in education. *The Intl. Journal of Listening*, 22(2), 123-132. <https://doi.org/10.1080/10904010802174826>
- Bedoya, V. H. F. (2020). Tipos de justificación en la investigación científica. *Espíritu emprendedor TES*, 4(3), 65-76. <https://doi.org/10.33970/eetes.v4.n3.2020.207>
- Bettin, L. E. A., & Domich, M. A. A. (2023). Importancia del idioma inglés como objeto de enseñanza y aprendizaje en el nivel de secundaria. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(2), 1056-1076. https://doi.org/10.37811/cl_rcm.v7i2.5383
- Blas Cerda, C. P. (2022). Materiales audiovisuales y su relación con el aprendizaje

del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la Institución Educativa “Jesús Nazareno” de Margos-2022

Camacho de Báez, B. (2008). *Metodología de la investigación científica: un camino fácil de recorrer para todos*. Editorial UPTC.

<http://repositorio.uptc.edu.co/handle/001/3933>

Capacho, D. F. G. (2023). The influence of audiovisual materials as a teaching technique in seventh-grade students' English learning process. *Vox Humana: Journal of Social Affairs*, 2(1), 13-17. <https://doi.org/10.56183/vox.v2i1.635>

Cassany, D. (2005). Los significados de la comprensión crítica. *Lectura y vida*.2005;26(3).32-45.

http://www.lecturayvida.fahce.unlp.edu.ar/numeros/a26n3/26_03_Cassany.pdf

Education First (2021). Índice del Dominio del inglés - EPI. Clasificación de 112 países y regiones según su dominio de inglés. <https://www.ef.com.pe/epi/>

Espinoza Freire, Eudaldo Enrique. (2019). Las variables y su operacionalización en la investigación educativa. Segunda parte. *Conrado*, 15(69), 171-180. http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1990-86442019000400171&lng=es&tlng=pt.

Gagné, R. M., de la Orden Hoz, A., & Soler, A. G. (1987). Las condiciones del aprendizaje no se usarán. <https://www.redalyc.org/pdf/373/37331092005.pdf>

Gambrell, L., Block, C. C., & Pressley, M. (2002). Improving comprehension instruction. *Newark, DE: Jossey-Bass*. <https://www.guilford.com/excerpts/block.pdf?t=1>

Hernández-Alfonso, E. A., Paz-Enrique, L. E., Alcívar-Molina, S. A., Martínez Veitía, Y., & Marrero Martínez, M. D. L. C. (2018). *Documento audiovisual. Consumo, procesamiento y análisis*. Editorial Feijóo.

Hernández-Sampieri, R. & Mendoza, C (2018). Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta, Ciudad de México, México: Editorial Mc Graw Hill Education, Año de edición: 2018, ISBN: 978-1-4562-6096-5, 714. p. <https://doi.org/10.22201/fesc.20072236e.2019.10.18.6>

Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2020). Metodología de la investigación: las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. Mc Graw Hill Education

Inacio, E. J. H. (2019). *Método de investigación*. Creative commons: <https://www.aacademica.org/edson.jorge.huair.inacio/78>

- Jiménez Bernal, T. B. (2019). *Los videos educativos como recurso didáctico para la enseñanza del idioma inglés: caso de los estudiantes de educación general básica media de la Unidad Educativa Saint Patrick School* (Master's thesis, Universidad Andina Simón Bolívar, Sede Ecuador).
- Kathirvel, K., & Hashim, H. (2020). The Use of Audio-Visual Materials as Strategies to Enhance Speaking Skills among ESL Young Learners. *Creative Education*, 11(12),2599.[https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=105776#return 19](https://www.scirp.org/journal/paperinformation.aspx?paperid=105776#return19)
- Kwegyiriba, A., Mensah, R. O., & Ewusi, E. (2022). The use of audio-visual materials in teaching and learning process in Effia junior high schools. *Technium Soc. Sci. J.*, 31, 106. 10.47577/tssj.v31i1.6399
- Maple bear (2022, 18 de mayo). Maple bear: 4 de cada 100 peruanos habla inglés fluido. *Gana @más*. <https://revistaganamas.com.pe/maple-bear-4-de-cada-100-peruanos-habla-ingles-fluido/>
- Martínez, D. V. S. (2022). Técnicas e instrumentos de recolección de datos en investigación. *TEPEXI Boletín Científico De La Escuela Superior Tepeji Del Río*, 9(17), 38-39. <https://doi.org/10.29057/estr.v9i17.7928>
- Martínez, M. J. B., & Currás, M. P. (2023). Recursos audiovisuales para la didáctica de la lengua extranjera. *Revista de Educación a Distancia (RED)*, 23(76). <https://doi.org/10.6018/red.563481>
- Mayer, R. E., & Moreno, R. (1998). A cognitive theory of multimedia learning: Implications for design principles. *Journal of educational psychology*, 91(2), 358-368.
- MINEDU (2020). RVM 094-2020 Norma que regula la Evaluación de las Competencias de los Estudiantes de la Educación Básica.
- MINEDU, M. D. (2016). Currículo nacional de la educación básica. *Perú: MINEDU*. <https://www.minedu.gob.pe/curriculo/pdf/curriculo-nacional-de-la-educacion-basica.pdf>
- Muñoz, R. Y. (2021). El concepto de cultura visual. *Revista Académica Estesis*, (11), 8-27. 10.37127/25393995.134 <https://doi.org/10.37127/25393995.134>
- Okafor, C. C., Zambrano Macías, J. D., Sánchez Zamora, Y. M., & Pérez Álvarez, D. M. (2023). Second Language Acquisition and Mother Tongue Influence on Learners of English Language – A Case Study of El Carmen, Ecuador. *ULEAM Bahía Magazine (UBM) E-ISSN 2600-6006*, 4(7), 330–363.

https://revistas.ulead.edu.ec/index.php/uleam_bahia_magazine/article/view/395

- Posligua Anchundia, R., & Zambrano, L. (2020). El empleo del YouTube como herramienta de aprendizaje. *Revista de Ciencias Humanísticas y Sociales (ReHuSo)*, 5(1), 11-20. <https://doi.org/10.5281/zenodo.6795941>
- Ramos, M. M., & Méndez, M. M. (2020). *La influencia de los recursos audiovisuales para el aprendizaje autónomo en el aula. Anuario Electrónico de Estudios en Comunicación Social "Disertaciones"*, 13(1), 97-117. <https://doi.org/10.12804/revistas.urosario.edu.co/disertaciones/a.7310>
- Rao, P. S. (2019). The importance of speaking skills in English classrooms. *Alford Council of International English & Literature Journal (ACIELJ)*, 2(2), 6-18. <https://www.researchgate.net/publication/334283040>
- Rincón Poza, B. (2021). *Uso de recursos audiovisuales en la asignatura de inglés en el aula de Educación Primaria* [Tesis de fin de grado de educación primaria]. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/47359>
- Roberto Hernández Sampieri, C. F. (2006). *Metodología de la Investigación* (4ta Edición ed.).
- Rodríguez, S. B., & Valencia, A. R. (2020). Optimización del aprendizaje del inglés en niños de primaria con el uso de Duolingo. *Boletín Redipe*, 9(4), 232-249.
- Rondal-Guanotasig, M., & Espinoza-Molina, N., (2022). Estrategias metodológicas para la enseñanza del idioma inglés a través de clases sincrónicas 593 Digital Publisher CEIT, 7(4-2), 144-156 <https://doi.org/10.33386/593dp.2022.4-2.1226>
- Rosales, J. P. H. (2021). Causas del bajo dominio del idioma inglés en los estudiantes de secundaria de la Educación Básica Regular en el Perú. *Lengua y Sociedad*, 20(1), 125-144. <https://doi.org/10.15381/lengsoc.v11i1.22272>
- Rúa Pertuz, E. E. D. J. (2018). Incidencia de los medios audiovisuales en el proceso de aprendizaje del inglés. <http://hdl.handle.net/11323/38>
- Salas Ccoa, A. (2018). *Uso de los recursos audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del idioma inglés en los estudiantes del primer grado de educación secundaria del Colegio Adventista "Los Andes" Crucero, 2018* [Tesis de licenciatura] <http://hdl.handle.net/20500.12840/1737>
- Taco Apaza, A. *Medios audiovisuales y su influencia en el aprendizaje del inglés en estudiantes del primer grado de la Institución Educativa Secundaria "Libertador Simón Bolívar" de San Pablo-Canchis 2018* [Tesis de Bachiller,

Universidad del Altiplano.Puno].

Tamayo, G. (2000). Diseños muestrales en la investigación. *Semestre Económico*, 4(7).

<https://revistas.udem.edu.co/index.php/economico/article/view/1410>

Vivero Espinal, M. M. (2022). Materiales audiovisuales y el aprendizaje del inglés en los estudiantes del primer grado de secundaria de la IE N° 3065 “Virgen del Carmen”, Comas, 2019.

Xayat, K. B. (2021). *Challenges in Teaching English as a Foreign Language at Schools in Iraq/ Kurdistan*. Salahddin University Erbil.

Zambrano, M. S. W., Fernández, M. N. L., Moreno, G. W. C., Robles, F. M. V., & Maldonado, R. C. (2018). Recursos didácticos audiovisuales y su impacto en el aprendizaje del idioma inglés. *Didasc@lia: Didáctica y Educación*, 9(1), 37-54.

Zambrano, N., & Cristina, M. (2019). *Uso de flashcards en primer año de educación general básica como metodología para la enseñanza de inglés como segunda lengua* (Bachelor's thesis, Universidad Casa Grande Facultad de Ecología Humana).

ANEXOS

ANEXO N°1 Tabla de operacionalización de variables

Variables	Definición conceptual	Definición operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escalas de medición	Nivel de rango
Variable 1 Medios Audiovisuales	Richard Meyer (2005) La teoría a tener en cuenta en esta investigación es el aprendizaje multimedia que refiere el aprendizaje asistido por computadora. Los principios de esta teoría son el de coherencia, cuando aprendemos mucho mejor a través de imágenes y sonidos, el de señalización. Ejemplos de audiovisuales documentales, vídeos, películas, musicales, etc	Se utilizó un cuestionario de 15 preguntas, el cual tiene tres dimensiones: medios auditivos con 5 ítems, medios visuales con 5 ítems y medios audiovisuales con 5 ítems.	Medios auditivos	Los audios en inglés me ayudan a entender la clase y mejoran mi pronunciación Los diálogos me ayudan a participar sin temor. Las canciones en inglés mejoran mi pronunciación. Entiendo el vocabulario cuando escucho una y otra vez el audio. Mejora mi comprensión auditiva cuando escucho con frecuencia audios.	1-5	Escala de Likert: Nunca Casi nunca A veces Casi siempre A veces	Mu bajo 0-12 Bajo 13-24 Medio 25-36 Alto 37-48 Muy alto 49-60
			Medios Visuales	El uso de las diapositivas en clase me motiva a prestar atención. Comprendo mejorar la clase con las imágenes. Recuerdo las clases con las tarjetas visuales que veo en la pared. Leo los carteles en inglés y los entiendo mejor cada día. Relaciono las imágenes con el nuevo vocabulario mediante los flashcards.	6-10		
			Medios audiovisuales	Me motivan ver películas cortas en inglés. Desarrolla mi habilidad lectora cuando leo, veo, escucho y pronuncio historias cortas en inglés. Mejoro mi escritura cuando veo, escucho y transcribo cartoons. Disfruto ver series en inglés. Tengo películas o cartoons en inglés que escucho en mi vida cotidiana.	11-15		
	Con referencia a la variable aprendizaje	Se aplicó un test de evaluación de 20	Se comunica	Comprende e identifica el vocabulario	1, 2, 3	Escala	

Variable 2 Aprendizaje del inglés	según David Ausubel (1983) es un proceso en la que se aprende mejor cuando el conocimiento nuevo se incorpora al que ya se conoce. Ausubel habla del aprendizaje significativo y que la motivación es la clave para entender y recordar lo aprendido por más tiempo.	preguntas: Se comunica 6 Lee textos en inglés 6 preguntas, Escribe textos en inglés 8 preguntas.	en inglés.	Comprende e identifica el lugar donde se encuentran las cosas	4, 5, 6	dicotómica Correcto (1) Incorrecto (0)	Muy bajo 0-4 Bajo 5-8 Medio 9-12 Alto 13-16 Muy alto 17-20
			Lee textos en inglés	Obtiene información explícita del texto escrito en inglés.	7, 8, 9		
				Interpreta información del texto escrito	10, 11, 12		
			Escribe textos en inglés	Escribe de forma coherente usando el vocabulario aprendido.	13, 14, 15, 16		
Usa de forma apropiada preposiciones de lugar.	17, 18, 19, 20						

ANEXO 2: Instrumento de Recolección de datos.

CUESTIONARIO

VARIABLE 1: MEDIOS AUDIOVISUALES

Nombre.....Edad.....Sexo.....Fecha.....

Estimado estudiante, la presente encuesta tiene como objetivo recoger información sobre el uso de los audiovisuales y el aprendizaje del inglés como lengua extranjera. Marca sólo una alternativa, con una (X) dentro del recuadro según creas conveniente.

1	2	3	4	5
Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	VARIABLE 1: MEDIOS AUDIOVISUALES	1	2	3	4	5
Dimensión: Medios auditivos		Nunca	Casi nunca	A veces	Casi siempre	Siempre
1	Mejora mi pronunciación con los audios en inglés.					
2	Participo sin temor con la ayuda de los diálogos.					
3	Mejora mi fluidez con las canciones en inglés.					
4	Identifico el vocabulario cuando escucho una y otra vez el audio.					
5	Mejora mi comprensión auditiva cuando escucho con frecuencia audios.					
Dimensión: Medios visuales						
6	Presto atención con las imágenes de las diapositivas.					
7	Relaciono mejor la clase con las imágenes de los flashcards.					
8	Recuerdo las clases con los dibujos.					
9	Comprendo mejor el significado del vocabulario con las imágenes					
10	Identifico la escritura en inglés con los carteles.					
Dimensión: Medios audiovisuales						
11	Me motivan a prender inglés las películas.					
12	Disfruto cartoons y películas en inglés en casa.					
13	Recuerdo mejor las palabras cuando veo series en inglés.					
14	Desarrolla mi habilidad lectora cuando leo, escucho y pronuncio.					
15	Mejora mi escritura cuando veo, escucho y transcribo cartoons.					

TEST DE EVALUACIÓN

VARIABLE: APRENDIZAJE DE INGLÉS

Nombre.....Edad.....Sexo.....Fecha.....

Estimado estudiante, el presente test de evaluación tiene como objetivo medir el aprendizaje de inglés. Lee con atención las preguntas y responde correctamente.

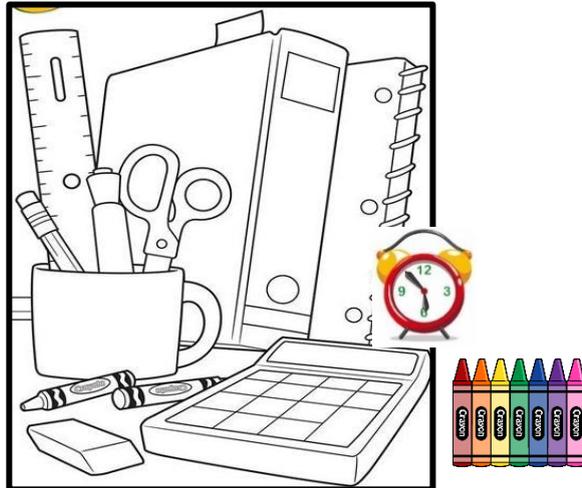


I.LISTEN

Tick the correct option:

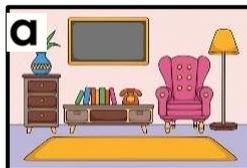
There

- 1. True False
- 2. True False
- 3. True False



Where

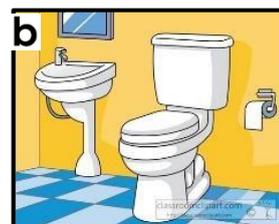
4. Where is mum?



5. Where is grandpa?



6. Where is brother?





II. READ

Underline:

“At home”

It is Sunday, the family is having a good time. The father is watching a cartoon with his children in the living room. The mother is preparing noodles. The older son isn't listening to music, he is sleeping. The dog, the cat and the rabbit aren't eating. They are resting.

7. The mother is in.....

- a. the kitchen
- b. living room

8. The older son is.....

- a. sleeping
- b. listening to music

9. The cat is.....

- a. eating
- b. resting



Match: “At school”

One more day in class. Carlos is a new student, his bag is on the floor. His pens, pencils and colors are in the pencil case. His book is on the desk.

10. Are the colors in the bag?

11. Is the book on the desk?

12. Is the bag next to the door?

Yes. It is.

No. It isn't.

No. They aren't



III. WRITE

About your house and family

13. I live with my..... (members)

14. My house doesn't have (rooms)

15. My house has (rooms)

16. There are (objects)

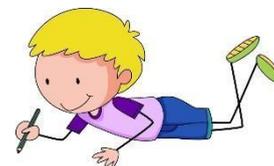
About yourself:

17. My name and surname is.....

18. I am from.....

19. I like..... (fruits)

20. I don't like..... (animals)



ANEXO 3: Modelo de consentimiento informado

CONSENTIMIENTO INFORMADO DEL APODERADO

Título de la investigación: “Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024”.

Investigadora: Diana Mucha Rojas.

Propósito del estudio

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024”, cuyo objetivo es conocer la relación que existe entre los Audiovisuales y el aprendizaje de inglés. Esta investigación es desarrollada por una estudiante de la carrera profesional de Segunda Especialidad en Docencia del inglés de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Impacto del problema de la investigación:

Hoy en día, con los avances en tecnología, los audiovisuales son una herramienta importante, porque ayudan a los estudiantes al desarrollo de las capacidades porque motivan su concentración y atención, mejorando así su aprendizaje.

Procedimiento:

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación, aquí los pasos que se seguirán:

1. Se realizará un “**Cuestionario**” donde se recogerá datos personales y algunas preguntas sobre la investigación: “Audiovisuales y el aprendizaje del inglés”.

2. Esta encuesta tendrá un tiempo aproximado de 15 minutos y se realizará en el ambiente del salón de clase de la institución educativa, Tarma.

Las respuestas al cuestionario o guía de entrevista serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Consentimiento:

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

Nombre y apellidos:

Fecha:

Anexo 4: Asentimiento de consentimiento informado

ASENTIMIENTO INFORMADO

Título de la investigación: “Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024”.

Investigadora: Diana Mucha Rojas.

Propósito del estudio:

Estamos invitando a su hijo (a) a participar en la investigación titulada “Audiovisuales y el aprendizaje de inglés en estudiantes de primaria en una I.E. Tarma, 2024”, cuyo objetivo es conocer la relación que existe entre los Audiovisuales y el aprendizaje de inglés. La investigación es desarrollada por una estudiante de la carrera profesional de Segunda Especialidad en Docencia del inglés de la Universidad César Vallejo del campus, aprobado por la autoridad correspondiente de la Universidad y con el permiso de la institución.

Impacto del problema de la investigación:

Los medios audiovisuales son una herramienta importante en el proceso de enseñanza aprendizaje del inglés

Procedimiento:

Si usted acepta que su hijo participe y su hijo decide participar en esta investigación, aquí los pasos que se seguirán:

1. Se usará un “**Test de Evaluación**” donde el estudiante responderá preguntas basadas en su aprendizaje de inglés.
2. Este test tendrá un tiempo aproximado de 30 minutos y se realizará en el ambiente del salón de clase de una institución educativa, Tarma.

Las respuestas del Test serán codificadas usando un número de identificación y, por lo tanto, serán anónimas.

Consentimiento:

Si aceptas participar, marca con una “X” dentro del recuadro y completa los espacios vacíos requeridos:

Nombre y apellidos:

Fecha:

Participación voluntaria (principio de autonomía):

Su hijo puede hacer todas las preguntas para aclarar sus dudas antes de decidir si desea participar o no, y su decisión será respetada. Posterior a que su hijo haya aceptado participar puede dejar de participar sin ningún problema.

Riesgo (principio de No maleficencia):

La participación de su hijo en la investigación NO existirá riesgo o daño en la investigación. Sin embargo, en el caso que existan preguntas que le puedan generar incomodidad a su hijo tiene la libertad de responderlas o no.

Beneficios (principio de beneficencia):

Mencionar que los resultados de la investigación se le alcanzará a la institución al término de la investigación. No recibirá ningún beneficio económico ni de ninguna otra índole. El estudio no va a aportar a la salud individual de la persona, sin embargo, los resultados del estudio podrán convertirse en beneficio de la salud pública.

Confidencialidad (principio de justicia):

Los datos recolectados de la investigación deben ser anónimos y no tener ninguna forma de identificar al participante. Garantizamos que la información recogida en la encuesta o entrevista a su hijo es totalmente Confidencial y no será usada para ningún otro propósito fuera de la investigación. Los datos permanecerán bajo custodia del investigador principal y pasado un tiempo determinado serán eliminados convenientemente.

Problemas o preguntas:

Si tiene preguntas sobre la investigación puede contactar con el Investigadora: Diana Mucha Rojas. Email: ...hotmail.com.

Consentimiento

Después de haber leído los propósitos de la investigación autorizo que mi menor hijo participe en la investigación.

ANEXO 4: Evaluación por juicio de expertos

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento “**CUESTIONARIO**”. La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Hermis Tolentino Quiñones
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa () Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Doctor en educación con especialidad en glotodidáctica
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica:	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento “Cuestionario” fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el uso de Medios Audiovisuales. El cuestionario tiene 5 ítems dirigidos a Medios auditivos, 5 a Medios visuales y 5 a audiovisuales, haciendo un total de 15 ítems.

4. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista (Muñoz, 2021).
	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

5. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted presento el "C u e s t i o n a r i o" elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente. es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de Audiovisuales: Auditivos, Visuales y Audiovisuales

- ☐ Primera dimensión: **Medios auditivos**
- ☐ Objetivos de la Dimensión: Mantiene el interés y explica las cosas de manera clara.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora la pronunciación y la confianza en participar.	1,2,3	4	3	3	El ítem uno tiene dos temas: comprensión y producción (pronunciación)
Mejora la comprensión auditiva	4,5,	3	3	3	

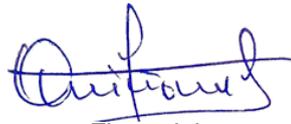
- Segunda dimensión: **Medios Visuales**
- Objetivos de la Dimensión: Recordar lo aprendido por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende mejor el tema con las imágenes del PPT	6,7,8	4	3	4	
Relaciona el vocabulario con los flashcards y los carteles	9,10	3	3	3	Los ítems mencionan el uso de flashcards escasamente.

- ☐ Tercera dimensión: **Medios audiovisuales**
- ☐ Objetivos de la dimensión: Presenta los temas de manera más entendible y permitir recordar por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones

Mejora el interés y recuerda palabras, frases y temas en inglés.	11,12,13	4	4	4	
Desarrolla la habilidad lectora y la escritura en inglés.	14,15	3	3	4	



Firma del
evaluador

DNI 42250622

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE EVALUACIÓN". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer psicológico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Hermis Tolentino Quiñones
Grado profesional:	Maestría () Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (x) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Doctor en educación Especialista en glotodidáctica/ asesor
Institución donde labora:	Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Test de Evaluación
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento "Test de evaluación" fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el nivel de aprendizaje del inglés que está compuesta por 3 dimensiones estableciéndose 6 preguntas para la primera dimensión, 6 preguntas para la segunda dimensión y 8 para la tercera dimensión, haciendo un total de 20 preguntas para determinar el nivel de logro de esta variable.

Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista (Muñoz, 2021).
	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

4. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted le presento el cuestionario "Test de evaluación" elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con lossiguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brindes sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento Aprendizaje del inglés: Se comunica, lee y escribe.

- Primera dimensión: **Se comunica en inglés.**
- Objetivos de la Dimensión: Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende e identifica el vocabulario	1,2,3	4	4	4	
Comprende e identifica el lugar donde se encuentran las cosas	4,5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Lee textos en inglés**
- Objetivos de la Dimensión: Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información explícita del texto escrito en inglés.	7,8,9	4	4	4	
Interpreta información del texto escrito	10,11,12	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Escribe textos en inglés**
- Objetivos de la dimensión: La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
-------------	------	----------	------------	------------	--------------------------------

Escribe de forma coherente acerca de su casa y de su familia usando el vocabulario aprendido.	13,14,15,16	4	4	4	
Escribe acerca de sus datos personales	17,18,19,20	4	4	4	

Firma del evaluador

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Orifonny', with a large circular flourish on the left side.

42250622

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

1. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Nayu Mercedes Bolivia Rebolledo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Inglés
Institución donde labora:	IESTP "Manuel Seoane Corrales" Universidad Tecnológica del Perú-UTP
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

2. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

3. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento "Cuestionario" fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el uso de Medios Audiovisuales. El cuestionario tiene 5 ítems dirigidos a Medios auditivos, 5 a Medios visuales y 5 a audiovisuales, haciendo un total de 15 ítems.

4. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista (Muñoz, 2021).

	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

5. **Presentación de instrucciones para el juez:**

A continuación, a usted presento el " Cuestionario " elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana conla dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de Audiovisuales: Auditivos, Visuales y Audiovisuales

- Primera dimensión: **Medios auditivos**
- Objetivos de la Dimensión: Mantiene el interés y explica las cosas de manera clara.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora la pronunciación y la confianza en participar.	1,2,3	x	x	x	
Mejora la comprensión auditiva	4,5,	x	x	x	

- Segunda dimensión: **Medios Visuales**
- Objetivos de la Dimensión: Recordar lo aprendido por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende mejor el tema con las imágenes del PPT y los flashcards y carteles	6,7,8	x	x	x	
Desarrolla la lectura, escritura con los vídeos.	9,10	x	x	x	

- Tercera dimensión: **Medios audiovisuales**
- Objetivos de la dimensión: Presenta los temas de manera más entendible y permite recordar por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora el interés y recuerda palabras, frases y temas en inglés.	11,12,13	x	x	x	
Desarrolla la habilidad lectora y la escritura en inglés.	14,15	x	x	x	



Firma del evaluador
Dra. Nayu Mercedes Bolivia Rebolledo
DNI: 15737895

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE EVALUACIÓN". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

6. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	Nayu Mercedes Bolivia Rebolledo
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor (X)
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	Inglés
Institución donde labora:	IESTP "Manuel Seoane Corrales" Universidad Tecnológica del Perú-UTP
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (x)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

7. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

8. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Test de Evaluación
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento "Test de evaluación" fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el nivel de aprendizaje del inglés que está compuesta por 3 dimensiones estableciéndose 6 preguntas para la primera dimensión, 6 preguntas para la segunda dimensión y 8 para la tercera dimensión, haciendo un total de 20 preguntas para determinar el nivel de logro de esta variable.

9. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista (Muñoz, 2021).



	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

10. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “Test de evaluación” elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (altonivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel

4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento Aprendizaje del inglés: Se comunica, lee y escribe.

- Primera dimensión: **Se comunica en inglés.**
- Objetivos de la Dimensión: Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende e identifica el vocabulario	1,2,3	x	x	x	
Comprende e identifica el lugar donde se encuentran las cosas	4,5,6	x	x	x	

- Segunda dimensión: **Lee textos en inglés**
- Objetivos de la Dimensión: Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información explícita del texto escrito en inglés.	7,8,9	x	x	x	
Interpreta información del texto escrito	10,11,12	x	x	x	

- Tercera dimensión: **Escribe textos en inglés**
- Objetivos de la dimensión: La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escribe de forma coherente acerca de su casa y de su familia usando el vocabulario aprendido.	13,14,15,16	x	x	x	
Escribe acerca de sus datos personales	17,18,19,20	x	x	x	



Firma del evaluador

Dra. Nayu Mercedes Bolivia Rebolledo

DNI: 15737895

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "CUESTIONARIO". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

11. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	NANCY LUCILA QUEVEDO CALDERÓN
Grado profesional:	Maestría (X) Doctor ()
Área de formación académica:	Clínica () Social () Educativa (X) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	DOCENTE EN IDIOMAS EXTRANJEROS
Institución donde labora:	I.E.I. RAFAEL GASTELUA -SATIPO.
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años () Más de 5 años (0) inglés
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado. -----

12. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

13. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Cuestionario
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento "Cuestionario" fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el uso de Medios Audiovisuales. El cuestionario tiene 5 ítems dirigidos a Medios auditivos, 5 a Medios visuales y 5 a audiovisuales, haciendo un total de 15 ítems.

14. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista

		(Muñoz, 2021).
	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

15. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted presento el " Cuestionario " elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores, califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, es decir, su sintáctica y semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.
	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento de Audiovisuales: Auditivos, Visuales y Audiovisuales

- Primera dimensión: **Medios auditivos**
- Objetivos de la Dimensión: Mantiene el interés y explica las cosas de manera clara.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora la pronunciación y la confianza en participar.	1,2,3	x	x	x	
Mejora la comprensión auditiva	4,5,	x	x	x	

- Segunda dimensión: **Medios Visuales**
- Objetivos de la Dimensión: Recordar lo aprendido por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende mejor el tema con las imágenes del PPT y los flashcards y carteles	6,7,8	x	x	x	
Desarrolla la lectura y escritura con los vídeos.	9,10	x	x	x	

- Tercera dimensión: **Medios audiovisuales**
- Objetivos de la dimensión: Presenta los temas de manera más entendible y permite recordar por más tiempo.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Mejora el interés y recuerda palabras, frases y temas en inglés.	11,12,13	4	4	4	
Desarrolla la habilidad lectora y la escritura en inglés.	14,15	4	4	4	

Firma del evaluador


 Nancy Lucila Quevedo Calderón
 MG. DOCENCIA EN NIVEL SUPERIOR
 CPPe. 0457586



DNI:16623338

Evaluación por juicio de expertos

Respetado juez: Usted ha sido seleccionado para evaluar el instrumento "TEST DE EVALUACIÓN". La evaluación del instrumento es de gran relevancia para lograr que sea válido y que los resultados obtenidos a partir de éste sean utilizados eficientemente; aportando al quehacer pedagógico. Agradecemos su valiosa colaboración.

16. Datos generales del juez:

Nombre del juez:	NANCY LUCILA QUEVEDO CALDERÓN
Grado profesional:	Maestría (<input checked="" type="checkbox"/>) Doctor ()
Área de formación académica:	Clinica () Social () Educativa (<input checked="" type="checkbox"/>) Organizacional ()
Áreas de experiencia profesional:	20 AÑOS
Institución donde labora:	IEI. RAFAEL GASTELUA - SATIPO
Tiempo de experiencia profesional en el área:	2 a 4 años Más de 5 años (<input checked="" type="checkbox"/>)
Experiencia en Investigación Psicométrica: (si corresponde)	Trabajo(s) psicométricos realizados Título del estudio realizado.

17. Propósito de la evaluación:

Validar el contenido del instrumento, por juicio de expertos.

18. Datos de la escala:

Nombre de la Prueba:	Test de Evaluación
Autora:	Diana Mucha Rojas.
Procedencia:	Creación propia.
Administración:	Presencial
Tiempo de aplicación:	30 minutos
Ámbito de aplicación:	En el salón de clase
Significación:	El instrumento "Test de evaluación" fue elaborado por el investigador y está dirigido a obtener información sobre el nivel de aprendizaje del inglés que está compuesta por 3 dimensiones estableciéndose 6 preguntas para la primera dimensión, 6 preguntas para la segunda dimensión y 8 para la tercera dimensión, haciendo un total de 20 preguntas para determinar el nivel de logro de esta variable.

19. Soporte teórico

Variables	Dimensiones	Definición
Audiovisuales	Medio auditivo	Es una herramienta didáctica porque desarrolla la imaginación, la creatividad y fomentan el aprendizaje colaborativo. Williams et al. (2018).
	Medio visual	Se trata de una herramienta que facilita el proceso de enseñanza y aprendizaje. Esto se debe a que combina imágenes y texto, ya que la mayoría de los recursos educativos están diseñados para ser observados, y el aprendizaje se lleva a cabo principalmente a través de la vista (Muñoz, 2021).
	Medio audiovisual	Los audiovisuales son un material auténtico y motivador para los estudiantes. Esta herramienta permite desarrollar la habilidad oral, considerando que no todos los estudiantes aprenden de la misma forma (Capacho, 2023).
Aprendizaje de inglés	Se comunica en inglés	Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, , haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto
	Lee en inglés	Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.
	Escribe textos en inglés	La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas.

20. Presentación de instrucciones para el juez:

A continuación, a usted le presento el cuestionario “**Test de evaluación**” elaborado por Diana Mucha en el año 2024. De acuerdo con los siguientes indicadores califique cada uno de los ítems según corresponda.

Categoría	Calificación	Indicador
CLARIDAD El ítem se comprende fácilmente, decir, su sintácticay semántica son adecuadas.	1. No cumple con el criterio	El ítem no es claro.
	2. Bajo Nivel	El ítem requiere bastantes modificaciones o una modificación muy grande en el uso de las palabras de acuerdo con su significado o por la ordenación de estas.
	3. Moderado nivel	Se requiere una modificación muy específica de algunos de los términos del ítem.
	4. Alto nivel	El ítem es claro, tiene semántica y sintaxis adecuada.
COHERENCIA El ítem tiene relación lógica con la dimensión o indicador que está midiendo.	1. totalmente en desacuerdo (no cumple con el criterio)	El ítem no tiene relación lógica con la dimensión.
	2. Desacuerdo (bajo nivel de acuerdo)	El ítem tiene una relación tangencial /lejana con la dimensión.
	3. Acuerdo (moderado nivel)	El ítem tiene una relación moderada con la dimensión que se está midiendo.
	4. Totalmente de Acuerdo (alto nivel)	El ítem se encuentra está relacionado con la dimensión que está midiendo.
RELEVANCIA	1. No cumple con el criterio	El ítem puede ser eliminado sin que se vea afectada la medición de la dimensión.

El ítem es esencial o importante, es decir debe ser incluido.	2. Bajo Nivel	El ítem tiene alguna relevancia, pero otro ítem puede estar incluyendo lo que mide éste.
	3. Moderado nivel	El ítem es relativamente importante.
	4. Alto nivel	El ítem es muy relevante y debe ser incluido.

Leer con detenimiento los ítems y calificar en una escala de 1 a 4 su valoración, así como solicitamos brinde sus observaciones que considere pertinente

1 No cumple con el criterio
2. Bajo Nivel
3. Moderado nivel
4. Alto nivel

Dimensiones del instrumento Aprendizaje del inglés: Se comunica, lee y escribe.

- Primera dimensión: **Se comunica en inglés.**
- Objetivos de la Dimensión: Según (MINEDU, 2016) dice que está referida a la comunicación entre dos o más persona, haciendo uso del lenguaje formal o informal, es también obtener información de textos orales, inferir y construir el sentido del texto.

Indicadores	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Comprende e identifica el vocabulario	1,2,3	4	4	4	
Comprende e identifica el lugar donde se encuentran las cosas	4,5,6	4	4	4	

- Segunda dimensión: **Lee textos en inglés**
- Objetivos de la Dimensión: Según MINEDU (2016) es la relación que existe entre el lector y el texto que lee, así mismo son las diversas acciones que realiza el lector para comprender, decodificar, interpretar y manifestar su opinión.

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Obtiene información explícita del texto escrito en inglés.	7,8,9	4	4	4	
Interpreta información del texto escrito	10,11,12	4	4	4	

- Tercera dimensión: **Escribe textos en inglés**
- Objetivos de la dimensión: La dimensión escribe textos en inglés según (MINEDU, 2016) es una habilidad productiva, se percibe como un arte cuyo propósito es comunicar una idea o mensaje, respetando convenciones gramaticales y ortográficas

INDICADORES	Ítem	Claridad	Coherencia	Relevancia	Observaciones/ Recomendaciones
Escribe de forma coherente acerca de su casa y de su familia usando el vocabulario aprendido.	13,14,15,16	4	4	4	
Escribe acerca de sus datos personales	17,18,19,20	4	4	4	

Firma del
evaluador




 Nancy Lucinda Quircedo Calderón
 MG. DOCENCIA EN NIVEL SUPERIOR
 CPPe. 0457586

DNI:16623338

ANEXO 5: Confiabilidad del instrumento

Según lo planteado en esta investigación, Se realizó una prueba piloto a 30 estudiantes para poder obtener una consistencia interna mediante el uso del estadígrafo Alfa de Cronbach qué es necesario para poder tener confianza en las respuestas que se obtengan y esta investigación tenga equilibrio en relación con el estudio de cada una de las variables, así como la relación entre ambas.

Para la variable Aprendizaje del inglés se obtuvo el siguiente resultado:

Tabla 1: Fiabilidad del instrumento de la Variable 01

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,819	20

Para la variable medios audiovisuales se obtuvo como índice:

Tabla 2: Fiabilidad del instrumento de la Variable 02

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,901	15

Cálculos se realizó utilizando el software estadístico SPSS, obteniéndose como resultado para el Aprendizaje del inglés un valor de 0,819 y para la variable medios audiovisuales se obtuvo un valor de cero 0,901. La interpretación de estos resultados se realiza usando la tabla siguiente:

Tabla 1: Interpretación del Alfa de Cronbach

Coeficiente alfa > .90 a .95 es excelente
Coeficiente alfa > .80 es bueno
Coeficiente alfa > .70 a .es aceptable
Coeficiente alfa > .60 es cuestionable
Coeficiente alfa > .50 es inaceptable

Esta categorización fue propuesta por George y Mallery. Como puede apreciarse el instrumento de la variable Aprendizaje del inglés obtuvo un calificativo de Bueno, mientras que la variable medios audiovisuales se obtuvo un calificativo de Excelente. Por lo tanto, los instrumentos se pueden aplicar sin ninguna dificultad.