



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FALCULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADEMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE
VENTA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE
ATE, AÑO 2013**

TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE CONTADOR

PÚBLICO

AUTORA:

MARIA ELIZABETH LEYTON AVENDAÑO

ASESOR:

MG. CHICCHON MENDOZA OSCAR

LINEA DE INVESTIGACION

AUDITORIA Y PERITAJE

LIMA – PERÚ

AÑO 2015

PAGINA DEL JURADO

Doctor:

Cojal Loli, Bernardo

Magister:

Grijalva Alfaro, Rosario

Magister:

Zavala Alfaro, Fanny

Esta investigación está dedicada a las personas que forman parte de mí, mis padres María Elena y Max Fredy, quienes me apoyaron y aconsejaron siempre, pues sin el amor incondicional que me brindan no hubiera podido continuar, gracias por tanto y por todo el amor que me dan, los amo.

A Mayra, Aron y Sharlyn, quienes siempre han llenado mis días de alegría, y por quienes siempre he buscado ser una mejor persona, para ser un ejemplo en el futuro, por ellos doy este gran paso.

Agradecer primero a Dios por toda la fuerza que me ha brindado en este tiempo y esas ganas de seguir luchando, segundo a mi familia por la gran confianza que me brindaron y los docentes por el gran apoyo en este último escalón el cual me ayudara a ser una mejor profesional, gracias a todos por el incondicional apoyo brindado que Dios los cuide siempre.

DECLARACION DE AUTENCIDAD

Yo, María Elizabeth Leyton Avendaño con DNI N° 46699644, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 06 de Abril del 2015

.....

María Elizabeth Leyton Avendaño

DNI Nro. 46699644

PRESENTACION

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “CONTROL DE INVENTARIOS Y SU INCIDENCIA EN EL COSTO DE VENTA DE LAS EMPRESAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público Colegiado.

Tiene como finalidad el analizar la incidencia que tiene la variable independiente: el control de inventarios sobre la variable dependiente: el costo de ventas. Durante la investigación de este trabajo se han tomado en cuenta a las empresas del sector comercial quienes a diario tienen gran cantidad de movimientos en su almacén, puesto que su principal activo son los inventarios que poseen para la venta, pero aun así carecen de un control de sus inventarios el cual no ayuda a mantener los niveles óptimos tan cerca como sea posible de lo planificado.

La principal motivación ha sido verificar si el control de dichos inventarios se viene realizando acorde con los objetivos que dieron origen a su implementación, ya que esto influye directamente en la rentabilidad de la empresa, la cual se ve afectada.

Las empresas a las cuales se evaluarán son empresas privadas ubicadas en el distrito de Ate, cuya actividad principal es la venta de productos varios (sacos de polipropileno), quienes son la principal fuente de negocio en el distrito.

Para determinar a profundidad el problema anteriormente mencionado, se ha acudido a la Biblioteca Nacional del Perú; asimismo a la biblioteca de la universidad, con el propósito de encontrar fuentes que avalen nuestro estudio y permitan cumplir con el objetivo de la investigación, después de realizar los estudios pertinentes, se halló un proyecto de investigación, que sirvió como orientación porque guardaba una relativa relación con el trabajo de investigación.

A continuación se presentara la información correspondiente indicando la influencia del control de los inventarios sobre la rentabilidad de las empresas mediante su costo de ventas, ayudando así a una mejor toma de decisión ante un problema como este.

INDICE

CARATULA**PAGINAS PRELIMINARES**

Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	viii
RESUMEN.....	xii
ABSTRACT.....	xiii

CAPITULO I - INTRODUCCION

Introducción.....	1
Antecedentes.....	4
Justificación.....	4
Fundamentación científica.....	5
Marco conceptual.....	9
1.1 Problema.....	11
1.2 Objetivos.....	11

CAPITULO II – MARCO METODOLOGICO

2.1 Hipótesis.....	28
2.2 Identificación de variables.....	28
2.3 Operacionalización de variables.....	29
2.4 Método de estudio.....	30
2.5 Tipo de estudio.....	30
2.6 Diseño de investigación.....	30
2.7 Población, muestra y muestreo.....	30
2.7.1 Población.....	31

2.7.2 Muestra.....	31
2.7.3 Muestreo.....	32
2.7.4 Unidad de análisis.....	32
2.7.5 Criterio de inclusión.....	32
2.7.6 Criterio de exclusión.....	32
2.8 Técnicas e instrumento de recolección de datos.....	33
2.9 Método de Análisis de datos.....	35
2.10 Aspecto ético.....	35
CAPITULO III – RESULTADOS	
Análisis de Resultado.....	37
CAPITULO IV - DISCUSION.....	66
CAPITULO V - CONCLUSIONES.....	70
CAPITULO VI - RECOMENDACIONES.....	72
CAPITULO VII - REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	74
ANEXOS	
Anexo 1 – Matriz de consistencia.....	78
Anexo 2 – Tabla del Chi Cuadrado.....	79
Anexo 3 – Cuestionario.....	80
Anexo 4 – Información de la Municipalidad de Ate.....	81

Índice de Tablas

Tabla 1: Estadística de total de elementos.....	34
Tabla 2: Distribución de colaboradores según política de inventario, forma de Recepción.....	37
Tabla 3: Distribución de colaboradores según política de inventario, tipo de almacenamiento.....	38
Tabla 4: Distribución de colaboradores según tiempo de despacho.....	39
Tabla 5: Distribución de colaboradores según nivel de inventarios.....	40
Tabla 6: Distribución de colaboradores según utilización del Kardex.....	41
Tabla 7: Distribución de colaboradores según formularios de control.....	42
Tabla 8: Distribución de colaboradores según controles de calidad.....	43
Tabla 9: Distribución de colaboradores según tiempo de rotación.....	44
Tabla 10: Distribución de colaboradores según método promedio ponderado.....	45
Tabla 11: Distribución de colaboradores según método PEPS.....	46
Tabla 12: Distribución de colaboradores según método existencia básica.....	47
Tabla 13: Distribución de colaboradores según método de ident. Especifica.....	48
Tabla 14: Distribución de colaboradores según costo de almacenamiento.....	49
Tabla 15: Distribución de colaboradores según costo de transporte.....	50
Tabla 16: Distribución de colaboradores según costo de adquisición.....	51
Tabla 17: Distribución de colaboradores según costo de seguro.....	52
Tabla 18: Resumen de procesamiento de casos (Hipótesis general).....	53
Tabla 19: Prueba del Chi Cuadrado (Hipótesis General).....	53
Tabla 20: Tabulación cruzada (Hipótesis General).....	54
Tabla 21: Resumen de procesamiento de casos (Hipótesis Especifica 1).....	57
Tabla 22: Prueba del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 1).....	57
Tabla 23: Tabulación cruzada (Hipótesis Especifica 1).....	58
Tabla 24: Resumen de procesamiento de casos (Hipótesis Especifica 2).....	61
Tabla 25: Prueba del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 2).....	61
Tabla 26: Tabulación cruzada (Hipótesis Especifica 2).....	62

Índice de Figura

Figura 1: Diagrama de Flujo de Costos.....	21
Figura 2: Formula de muestro probabilístico.....	31
Figura 3: Formula Alpha de Cronbach.....	33
Figura 4: Distribución de colaboradores según política de inventarios, forma de Recepción.....	37
Figura 5: : Distribución de colaboradores según política de inventario, tipo de almacenamiento.....	38
Figura 6: Distribución de colaboradores según tiempo de despacho.....	39
Figura 7: Distribución de colaboradores según nivel de inventarios.....	40
Figura 8: Distribución de colaboradores según utilización del Kardex.....	41
Figura 9: Distribución de colaboradores según formularios de control.....	42
Figura 10: Distribución de colaboradores según controles de calidad.....	43
Figura 11: Distribución de colaboradores según tiempo de rotación.....	44
Figura12: Distribución de colaboradores según método promedio ponderado.....	45
Figura 13: Distribución de colaboradores según método PEPS.....	46
Figura 14: Distribución de colaboradores según método existencia básica.....	47
Figura 15: Distribución de colaboradores según método de ident. Especifica.....	48
Figura 16: Distribución de colaboradores según costo de almacenamiento.....	49
Figura 17: Distribución de colaboradores según costo de transporte.....	50
Figura 18: Distribución de colaboradores según costo de adquisición.....	51
Figura 19: Distribución de colaboradores según costo de seguro.....	52
Figura 20: Tabulación cruzada (Hipótesis General).....	54
Figura 21: Formula del Chi Cuadrado (Hipótesis General).....	55
Figura 22: Gráfica del Chi Cuadrado (Hipótesis General).....	56
Figura 23: Tabulación cruzada (Hipótesis Especifica 1).....	58
Figura 24: Formula del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 1).....	59
Figura 25: Gráfica del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 1).....	60
Figura 26: Tabulación cruzada (Hipótesis Especifica 2).....	62
Figura 27: Formula del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 2).....	63
Figura 28: Gráfica del Chi Cuadrado (Hipótesis Especifica 2).....	64

RESUMEN

El presente trabajo de investigación que lleva por título “CONTROL DE LOS INVENTARIO Y SU INFLUENCIA EN EL COSTO DE VENTAS DEL SECTOR COMERCIAL DEL DISTRITO DE ATE, AÑO 2013, se realizó con la finalidad de dar a conocer la importancia de que las empresas puedan llevar un adecuado control sobre su principal tesoro, sus inventarios, y la gran influencia que tienen en la rentabilidad de su empresa. Por ello el objetivo principal fue determinar de qué manera el control de los inventarios influye en el costo de ventas de las empresas del sector comercial del distrito de Ate, en un ejercicio ya culminado para obtener mejores resultados. La siguiente investigación se realizó a las empresas de sector comercial del distrito de Ate ya que muestra la realidad en la que se desarrollan ante la cantidad de activo disponible para la venta y su costo, la ineficiencia y el poco conocimiento con el que cuentan los comerciantes para poder afrontar un problema como este.

El control de los inventarios es uno de los temas importantes que la empresa debe tomar en cuenta para un constante desarrollo; por ello se realizara una evaluación interna en el almacén de las empresas recolectando datos específicos que serán detallados en el siguiente trabajo, dando a conocer los resultados obtenidos.

A continuación se presentara el problema de investigación tomando en cuenta investigaciones realizadas anteriormente, siguiendo con un marco referencial en el cual se detallara cada variable a investigar, en base a ello se realizaron hipótesis para un mejor planteamiento de problema, dándole validez a la investigación.

ABSTRACT

The objective of this thesis OF THE INVENTORY CONTROL AND ITS INFLUENCE ON THE COST OF SALES OF THE COMMERCIAL SECTOR OF THE DISTRICT OF ATE, year 2013, is to make known the importance of companies to carry an adequate control over its main treasure, their inventories, and the great influence that have on the profitability of your business.

The following research shows the reality in which they develop internally the businesses in the commercial sector before the amount of assets available for sale and its cost, inefficiency and the little knowledge with the traders that have to be able to tackle a problem like this. While it is true each of the entrepreneurs looking for the best for your business

Inventory control is one of the important issues that the company must take into account for a constant development; therefore an internal evaluation in the warehouse of the companies collecting specific data that will be detailed in the next job, to publicize the results obtained.

It will then be presented the problem of research, taking into account past research, along with a framework in which detail every variable to investigate, on the basis of this hypothesis were made for a better approach for problem, giving validity to the investigation.