



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

Las cuentas por cobrar y su incidencia en la liquidez de las compañías
de seguros, año 2015.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

Jacqueline Ruth Tarazona Soto

ASESOR

Mg. Oscar Guillermo Chicchon Mendoza

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

FINANZAS

LIMA – PERU

Año 2016 - I

Dedicatoria

Primeramente, a Dios, su propósito para mi vida es grande y me ha dado la fortaleza para alcanzar mi mayor objetivo, a mis queridos padres Elizabeth Soto y Luis Tarazona por formarme con buenos valores, creer en mí, acompañarme y apoyarme incondicionalmente en mi trayecto estudiantil, a mis hermanos Raquel y James por su tiempo y cariño dedicado.

Agradecimiento

A Dios, por guiarme y darme fortaleza, con mucho cariño a mis queridos padres Elizabeth y Luis, quienes han velado por mi bienestar, mi educación, su amor y apoyo ha sido fundamental para mí, a mis adorables hermanos Raquel y James por compartir conmigo y darme el aliento para seguir adelante, a mi familia y amigos quienes me apoyaron incondicionalmente, y a los docentes que me orientaron en el desarrollo de este proyecto.

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Jacqueline Ruth Tarazona Soto, identificada con DNI: 47474609, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Escuela de Contabilidad de la Facultad de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación presentada en la presente tesis, es auténtico y veraz.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda al identificarse datos falsos, omisión de datos de autor o plagio, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 de Junio del 2016

Jacqueline Ruth Tarazona Soto

DNI: 47474609

Presentación

Señores miembros del Jurado:

Presento la tesis titulada “Las Cuentas por Cobrar y su Incidencia en la Liquidez de las Compañías de Seguros, año 2015”, que tiene como finalidad analizar la relación que existe entre la variable Independiente: Cuentas por Cobrar y la variable Dependiente: Liquidez.

Para el desarrollo del presente trabajo ha sido fundamental aplicar los instrumentos necesarios para una adecuada investigación.

El presente trabajo tiene como objetivo determinar si las Cuentas por Cobrar tienen una incidencia significativa en la Liquidez de las Compañía de Seguros, la importancia que rigen las políticas, técnicas de cobranza, mejoramiento de los sistemas de cobros, los procesos, análisis y control de las cuentas por cobrar, con la finalidad de generar liquidez para la compañía.

La investigación consta de los siguientes capítulos:

Capítulo I: Introducción

Capítulo II: Metodología

Capítulo III: Resultados

Capítulo IV: Discusión

Capítulo V: Conclusiones

Capítulo VI: Recomendaciones

Capítulo VII: Referencias Bibliográficas

Anexos

Resumen

El presente trabajo de investigación titulado “Las Cuentas por Cobrar y su incidencia en la Liquidez de las Compañías de Seguros, año 2015”. Tiene como objetivo determinar de qué manera las Cuentas por Cobrar inciden en la Liquidez de las Compañías de Seguros del año 2015. La investigación muestra la importancia de las cuentas por cobrar y relevancia de los factores que intervienen en esta cuenta dentro de las compañías. Si se mejora los sistemas de cobros, se tendría un mejor control de las cuentas por cobrar incluyendo si se tiene una cuenta incobrable, permitiendo que la compañía obtenga efectivo en un corto plazo, es decir liquidez. En esta investigación se desarrolló el método cuantitativo, con un diseño no experimental de tipo explicativo. La muestra está compuesta por 40 colaboradores de las compañías de seguros; donde la técnica que se ha utilizado fue la encuesta y el instrumento fue un cuestionario. Para demostrar la validez del contenido, se utilizó la técnica de juicio de expertos y para la confiabilidad utilizamos el instrumento del coeficiente de Alfa de Crombach teniendo un resultado de 0,826, lo cual nos indica que el nivel de significancia es confiable. Por lo tanto, se llegó a la conclusión que las Cuentas por Cobrar si inciden en la Liquidez de las Compañías de Seguros en el año 2015.

Palabras clave: Cuentas por Cobrar, Liquidez

Abstract

This research paper entitled "Accounts Receivable and their impact on Liquidity of Insurance Companies, 2015". It aims to determine how the Accounts Receivable affect the liquidity of Insurance Companies 2015. Research shows the importance of accounts receivable and relevance of the factors involved in this account within companies, if the systems are improved, it will have better control of accounts receivable, including if you have an uncollectible account, allowing than the company it will have cash in the short term, therefore, the company will have liquidity. In the research is using quantitative method with a non-experimental design of explanatory type. The sample consists of 40 employees of insurance companies; where the technique used was the survey and a questionnaire instrument. To demonstrate the validity of the content, the technique was used expert judgment and reliability made using Cronbach Alpha coefficient having a score of 0.826, which indicates that the level of significance is reliable. Therefore, it was concluded that if Accounts Receivable affect the liquidity of insurance companies in 2015.

Keywords: Accounts Receivable, Liquidity

Índice

DEDICATORIA	ii
AGRADECIMIENTO	iii
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD	iv
PRESENTACION	v
RESUMEN	vi
ABSTRACT	vii
INDICE	viii
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática	2
1.2 Trabajos Previos	3
1.3 Teorías relacionadas al tema	7
1.4 Marco Teórico	8
1.5 Formulación del problema	18
1.6 Justificación del estudio	19
1.7 Hipótesis	20
1.8 Objetivos	20
II. METODOLOGÍA	
2.1 Tipo de investigación	23
2.2 Diseño de investigación	23
2.3 Variables, Operacionalización	24
2.4 Población y muestra	25
2.5 Técnica de muestreo	25
2.6 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	26
2.7 Validez y confiabilidad	26
2.8 Métodos de análisis de datos	26

III RESULTADOS	
3.1 Descripción de los Resultados	30
3.2. Validación de Hipótesis	46
IV DISCUSIÓN	54
V CONCLUSIONES	59
VI RECOMENDACIONES	61
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	63
ANEXOS	64

Índice De Tablas

Tabla 1. Estadístico de fiabilidad	29
Tabla 2. Tabla de frecuencia 2, figura 10	30
Tabla 3. Tabla de frecuencia 3, figura 11	31
Tabla 4. Tabla de frecuencia 4, figura 12	32
Tabla 5. Tabla de frecuencia 5, figura 13	33
Tabla 6. Tabla de frecuencia 6, figura 14	34
Tabla 7. Tabla de frecuencia 7, figura 15	35
Tabla 8. Tabla de frecuencia 8, figura 16	36
Tabla 9. Tabla de frecuencia 9, figura 17	37
Tabla 10. Tabla de frecuencia 10, figura 18	38
Tabla 11. Tabla de frecuencia 11, figura 19	39
Tabla 12. Tabla de frecuencia 12, figura 20	40
Tabla 13. Tabla de frecuencia 13, figura 21	41
Tabla 14. Tabla de frecuencia 14, figura 22	42
Tabla 15. Tabla de frecuencia 15, figura 23	43
Tabla 16. Tabla de frecuencia 16, figura 24	44
Tabla 17. Tabla de frecuencia 17, figura 25	45
Tabla 18. Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis General	47
Tabla 19. Prueba del Chi Cuadrado de la Hipótesis General	47
Tabla 20. Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis Específica 1	49
Tabla 21. Prueba del Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica 1	49
Tabla 22. Tabla de contingencia de la prueba de Hipótesis Específica 2	51
Tabla 23. Prueba del Chi Cuadrado de la Hipótesis Específica 2	51

Índice De Figuras

Figura 1. Periodo promedio de cobro	11
Figura 2. Rotación de las cuentas por cobrar	12
Figura 3. Liquidez general	13
Figura 4. Prueba ácida	14
Figura 5. Capital de trabajo	14
Figura 6. Margen de utilidad bruta	16
Figura 7. Margen de utilidad operativa	16
Figura 8. Margen de utilidad neta	16
Figura 9. Alpha de Cronbach	29
Figura 10. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 2	30
Figura 11. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 3	31
Figura 12. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 4	32
Figura 13. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 5	33
Figura 14. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 6	34
Figura 15. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 7	35
Figura 16. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 8	36
Figura 17. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 9	37
Figura 18. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 10	38
Figura 19. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 11	39
Figura 20. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 12	40
Figura 21. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 13	41
Figura 22. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 14	42
Figura 23. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 15	43
Figura 24. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 16	44
Figura 25. Gráfico de barras, tabla de frecuencia 17	45