



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

**LA RENTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LAS VENTAS DE LAS TIENDAS LIBRES
DUTY FREE EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHAVEZ AÑO 2013**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA

NANCY SARA ORDÓÑEZ SÁENZ

ASESOR

CPC. MG. OSCAR CHICCHON MENDOZA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

SISTEMA Y ORGANIZACIÓN CONTABLE

LIMA – PERÚ

AÑO 2015

Página del Jurado

Jurado 1: CPC. Mg. Ruestas Mauricio Rosa

Jurado 2: CPC. Mg. García Céspedes Ricardo

Jurado: 3 CPC. Mg. Chicchon Mendoza Oscar

Dedicatoria

A mis queridos padres Rogelio y Nancy por su amor, apoyo y confianza depositada en mí. A mis hermanos Mónica y Rogelio por su cariño y ejemplo. A mis lindos sobrinitos Nicole, Samir y Xiomara por llenar de ternura mis días en momentos difíciles. Y finalmente al amor de mi vida Pedro. Infinitamente gracias a ustedes familia los amo.

Agradecimiento

Nada hubiera sido posible sin la voluntad de Dios que me permitió culminar este gran reto profesional. Gracias a la universidad César Vallejo que me abrió sus puertas y me dio la oportunidad de aprender de sus distinguidos profesores que a lo largo de mi carrera me motivaron a seguir su ejemplo, y finalmente a mis asesores que me guiaron a terminar este modesto trabajo. Dios los bendiga siempre.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, Nancy Sara Ordóñez Sáenz con DNI N° 40753403 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Contabilidad, Escuela de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 01 de julio del 2015

Nancy Sara ORDÓÑEZ Sáenz

DNI. N° 40753403

Presentación

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “LA RENTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LAS VENTAS DE LAS TIENDAS LIBRES DUTY FREE EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ AÑO 2013”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Contador Público.

La finalidad del presente trabajo de investigación es determinar la rentabilidad y su relación con las ventas de las tiendas libres duty free en el aeropuerto internacional Jorge Chávez año 2013.

Las variables investigadas fueron en primer lugar Ventas (variable independiente) y por otro lado Rentabilidad (variable dependiente).

Para el desarrollo del presente trabajo se ha aplicado la metodología, las técnicas e instrumentos necesarios para una adecuada investigación.

La autora.

Índice

	Páginas
CARATULA	
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del Jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Índice de tablas.....	ix
Índice de figuras	x
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN.....	2
Antecedentes.....	3
Justificación.....	12
Fundamentación científica.....	13
Marco conceptual.....	18
1.1 Problema	22
1.1.1 Problema General	22
1.1.2 Problemas Específicos.....	22
1.2 Objetivos	22
1.2.1 Objetivo General	22
1.2.2 Objetivos Específicos	22
CAPÍTULO II: MARCO METODOLÓGICO	23
2.1 Hipótesis	24
2.1.1 Hipótesis General	24
2.1.2 Hipótesis Específicos	24
2.2 Variables	24
2.2.1 Variable Dependiente	24
2.2.2 Variable Independiente	24

2.3 Operacionalización de Variables	24
2.3.1 Definición Conceptual	24
2.3.2 Definición Operacional	25
2.3.3 Los Indicadores	25
2.3.4 Escalas de medición.....	25
2.3.5 Cuadro de operacionalización de variables	26
2.4 Método	27
2.5 Tipos de Estudio	27
2.6 Diseño de Investigación	27
2.7 Población, Muestra y Muestreo	27
2.8 Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos	29
2.9 Métodos de Análisis de Datos	29
2.10 Aspectos Éticos	30
CAPÍTULO III: RESULTADOS	31
CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN	61
CAPÍTULO V: CONCLUSIONES	65
CAPÍTULO VI: RECOMENDACIONES	68
CAPÍTULO VII: REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	70
ANEXOS	74
Anexo 1: Matriz de Consistencia	75
Anexo 2: Matriz de Operacionalización de las Variables	76
Cuestionario	78
Anexo 3: Tabla Chi-cuadrado	80
Anexo 4: Ejemplos ubicación tiendas duty free.....	81
Anexo 5: Algunos productos y ofertas que se ofrecen	83

Índice de Tablas

	Páginas
Tabla 1: Estadísticos total-elemento.....	33
Tabla2: Resultado dimensión precio indicador precio	34
Tabla 3: Resultado dimensión precio indicador billetes	35
Tabla 4: Resultado dimensión precio indicador caja	36
Tabla 5: Resultado dimensión precio indicador pago	37
Tabla 6: Resultado dimensión clientes indicador marcas	38
Tabla 7: Resultado dimensión clientes indicador calidad	39
Tabla 8: Resultado dimensión clientes indicador descuentos.....	40
Tabla 9: Resultado dimensión clientes indicador servicio	41
Tabla 10: Resultado dimensión rentable indicador rentable.....	42
Tabla 11: Resultado dimensión rentable indicador aumento.....	43
Tabla 12: Resultado dimensión rentable indicador invertir	44
Tabla 13: Resultado dimensión rentable indicador economía	45
Tabla 14: Resultado dimensión beneficio indicador ganancias	46
Tabla 15: Resultado dimensión beneficio indicador beneficio	47
Tabla 16: Resultado dimensión beneficio indicador provecho	48
Tabla 17: Resultado dimensión beneficio indicador utilidad.....	49
Tabla 18: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis General)	51
Tabla 19: Pruebas de chi-cuadrado (Hipótesis General)	51
Tabla 20: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis Específica 01)	54
Tabla 21: Pruebas de chi-cuadrado (Hipótesis Específica 01)	54
Tabla 22: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis Específica 02)	57
Tabla 23: Pruebas de chi-cuadrado (Hipótesis Específica 02)	57

Índice de Figuras

	Páginas
Figura 1: Clasificación de las ventas	9
Figura 2: Fórmula para hallar tamaño de la población	28
Figura 3: Resultados del tamaño de la población.....	28
Figura 4: Fórmula Coeficiente de Alpha de Cronbach.....	32
Figura 5: Resultados fiabilidad	32
Figura 6: Resultado dimensión precio indicador precio.....	35
Figura 7: Resultado dimensión precio indicador billetes	36
Figura 8: Resultado dimensión precio indicador caja	37
Figura 9: Resultado dimensión precio indicador pago	38
Figura 10: Resultado dimensión clientes indicador marcas	39
Figura 11: Resultado dimensión clientes indicador calidad	40
Figura 12: Resultado dimensión clientes indicador descuentos.....	41
Figura 13: Resultado dimensión clientes indicador servicio.....	42
Figura 14: Resultado dimensión rentable indicador rentable.....	43
Figura 15: Resultado dimensión rentable indicador aumento	44
Figura 16: Resultado dimensión rentable indicador invertir	45
Figura 17: Resultado dimensión rentable indicador economía	46
Figura 18: Resultado dimensión beneficio indicador ganancias	47
Figura 19: Resultado dimensión beneficio indicador beneficio	48
Figura 20: Resultado dimensión beneficio indicador provecho.....	49
Figura 21: Resultado dimensión beneficio indicador utilidad.....	50
Figura 22: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis General).....	52
Figura 23: Fórmula para hallar Chi-cuadrado	52
Figura 24: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis Específica 01)	55
Figura 25: Fórmula para hallar Chi-cuadrado	55
Figura 26: Resultado tabla de contingencia (Hipótesis Específica 02)	58
Figura 27: Fórmula para hallar Chi-cuadrado	58

RESUMEN

El presente trabajo de investigación con el título “LA RENTABILIDAD Y SU RELACIÓN CON LAS VENTAS DE LAS TIENDAS LIBRES DUTY FREE EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL JORGE CHÁVEZ AÑO 2013”, se realizó con la finalidad de establecer la importancia de las Ventas y su reflejo en la Rentabilidad de las empresas dedicadas a la venta minorista de diversos productos en el área libre de impuestos duty free ubicados en las zona internacional del Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, localizada en la Provincia Constitucional del Callao.

Para ello se establece un objetivo principal el cual es: Analizar cómo la rentabilidad es afectada por las ventas de las tiendas libres duty free en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez año 2013, siendo así que de este objetivo general se desprenden dos objetivos específicos; a) Investigar de qué manera las incidencias en los cobros afecta a las ventas de las tiendas libres duty free en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez año 2013, y b) Evaluar de qué manera el intercambio de diversas monedas y tarjetas de crédito afecta a las ventas de las tiendas libres duty free en el Aeropuerto Internacional Jorge Chávez año 2013. Las variables que se han determinado son: Ventas como Variable Independiente y Rentabilidad como Variable Dependiente, al finalizar la investigación, se podrán confirmar las hipótesis planteadas con respecto a la rentabilidad y su relación con las ventas de las tiendas libres duty free en el aeropuerto internacional Jorge Chávez año 2013.

Palabras Claves: Rentabilidad, ventas, activos, libre de impuestos, tarjetas de crédito, marcas, calidad y utilidad.

ABSTRACT

The present research work entitled "PROFITABILITY AND ITS RELATIONSHIP WITH SALES OF DUTY FREE SHOPS FREE INTERNATIONAL AIRPORT JORGE CHAVEZ YEAR 2013" was held in order to establish the importance of Sales and reflected in the profitability of companies engaged in the retail sale of various products in duty free duty free area located in the international area of Jorge Chavez International Airport, located in Callao.

Analyze how profitability is affected in relation to sales of duty free shops free at Jorge Chavez International Airport in 2013, whereas that of this general objective, two specific objectives are derived: To do a major objective which is set ; a) investigate how incidences in payments affect sales of free duty free shops at Jorge Chavez International Airport in 2013, and b) Assess how the exchange of different currencies and credit cards affect sales free duty free shops at the International Airport Jorge Chavez 2013. The variables that have been identified are: Sales and Profitability how Independent Variable Dependent Variable how, at the end of the investigation, may confirm the hypotheses regarding the profitability and relation to sales of free duty free shops at Jorge Chavez International Airport in 2013.

Keywords: Profitability, sale, assets, duty free, credit card, brand, quality and utility.