



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO
Y HOTELERÍA**

**“Conciencia Turística e Identidad Local de los
pobladores del Distrito de Ancón”**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA**

AUTOR:

Maribel Diaz Asencios

ASESOR:

Mg. Carlos Tovar Zacaías

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Antropología cultural

LIMA -PERÚ

2016

Página de Jurado

MG. Álvaro Fernando Valdez Roca

MG. Edwin Natividad Gabriel Campos

MG. Miguel Ángel Ruíz

Dedicatoria

Agradecer a Dios, y en especial a mi madre por darme dado todo su apoyo incondicional y a ti hermano Oscar F.C.A que en vida fuiste y seguirás siendo mi motor y motivo para salir adelante, aunque ya no esté más con nosotros, desde el cielo guiaras siempre nuestro camino.

Agradecimiento

Manifestamos mi agradecimiento a los profesores Frank Huamani y Carlos Tovar por su asesoría en estos dos últimos ciclos.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Maribel Diaz Asencios con DNI N° 47638118, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Administración en Turismo y Hotelería, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presentan en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo

Lima, 06 de julio del 2016

Maribel Diaz Asencios

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, presenté ante ustedes la tesis titulada “Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón”, la misma que someto a vuestra consideración y espero se cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada de Administración de Turismo y Hotelería.

En la presente Tesis se realizó la descripción de los indicadores que inciden en Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del distrito de Ancón, el cual tiene como objetivo determinar la relación entre ambas variables.

Según Ramírez, (citado por Romero, 1977) define a la conciencia turística como “La actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos [...] que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico”

La presente tesis consta de ocho capítulos. El primero, está relacionado con la introducción, la realidad problemática y está constituido por los trabajos previos, formulación del problema, justificación de estudio, hipótesis y objetivos, el segundo, se refiere exclusivamente al Marco metodológico; el tercero consiste en la transcripción de los resultados, el cuarto se menciona la discusión que consiste en la descripción de ambas variables, el quinto se refiere a las conclusiones, el sexto a las recomendaciones y por último las referencias bibliográficas.

Maribel Díaz Asencios

ÍNDICE

| Páginas Preliminares | Páginas |
|---|----------------|
| Página del jurado | ii |
| Dedicatoria | iii |
| Agradecimiento | iv |
| Declaratoria de autenticidad | v |
| Presentación | vi |
| Índice | vii |
| Resumen | ix |
| Abstract | x |
| | |
| I. INTRODUCCIÓN | |
| 1.1 Realidad problemática | 11 |
| 1.2 Trabajos previos | 12 |
| 1.3 Teorías relacionadas al tema | 16 |
| 1.4 Formulación al problema | 25 |
| 1.5 Justificación del estudio | 26 |
| 1.6 Hipótesis | 26 |
| 1.7 Objetivo | 27 |
| | |
| II. MÉTODO | |
| 2.1. Diseño de investigación | 28 |
| 2.2. Variables, operacionalización | 28 |
| 2.3. Población y muestra | 29 |
| 2.4. Técnicas e instrumento de recolección de datos | 29 |

| | |
|--|----|
| 2.5. Métodos de análisis de datos | 30 |
| 2.6. Aspectos éticos | 30 |
| III. RESULTADOS | 31 |
| IV. DISCUSIÓN | 53 |
| V. CONCLUSIONES | 57 |
| VI. RECOMENDACIONES | 58 |
| VII. REFERENCIAS | 59 |
| ANEXOS | 62 |

Resumen

El distrito de Ancón es conocido por sus acogedoras playas así mismo por sus recursos turísticos culturales y naturales, desarrollando en este lugar un turismo estacional puesto que la afluencia de turistas se muestra en gran cantidad en determinadas fechas, donde el poblador se verá identificado con los recursos turísticos que tiene su distrito demostrando la identidad local al turista. Por lo tanto la presente investigación tiene como título “Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón”, el cual tiene como objetivo principal determinar la relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón. Las encuestas presentadas para determinar los objetivos se realizaron entre el 19 de abril al 6 de mayo del presente año.

Esta información es una investigación desarrollada dentro del marco del enfoque cuantitativo, el instrumento que se utilizó para la recolección de datos fue la cedula de cuestionario o también llamado cuestionario bajo la metodología de la técnica de la encuesta.

En conclusión, a través resultados obtenidos se identificó que existe relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, del mismo modo los prestadores de servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Por otro lado, se recomienda reforzar la conciencia turística para los pobladores del distrito de ancón, a partir de las enseñanzas a los estudiantes del nivel primario y secundario, implementando en la malla curricular de los centros educativos, el curso de turismo donde se debería tocar diverso temas en especial relacionado con la conciencia turística e identidad local del mismo modo capacitar a los docentes para que estos sean los principales promotores en temas turísticos.

Palabras clave: Conciencia turística, identidad local, servicios turísticos.

Abstract

The district of Ancon is known for its lovely beaches and the same for its cultural and natural tourism resources, developing in this place a seasonal tourism since the influx of tourists is shown in large numbers on certain dates, where the villager will be identified with the tourism resources district has its local identity by showing tourists. Therefore this research is entitled "Consciousness Tourist and local identity of the residents of the District of Ancon" which has as its main objective to determine the relationship between tourism awareness and local identity of the residents of the district of Ancon. The surveys presented to determine the objectives were conducted between April 19 to May 6 this year.

This information is a research project developed within the framework of the quantitative approach, the instrument used for data collection was the questionnaire identification card or also called questionnaire under the methodology of the survey technique.

In conclusion, through results it identified that there exists relationship between tourism awareness and local identity of the residents of the district of Ancon, just as providers of tourist services are significantly related to the local identity of the inhabitants of district of Ancon.

On the other hand, it is recommended to strengthen the tourism awareness for residents of the district of Ancon, from teaching to students of primary and secondary level, implemented in the curriculum of schools, the course of tourism where it should touch especially diverse topics related to tourism awareness and local identity in the same way train teachers so that they are the prime movers in tourism issues.

Keywords: tourism awareness, local identity, tourism services.

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática

La conciencia turística es un tema fundamental a nivel mundial, mediante esta perspectiva, en la ciudad de Rioja se llevó a cabo una encuesta en la cual tuvo como objetivo estimar la conciencia turística, los resultados aplicados arrojan que la proporción de conciencia turística en La Rioja es solo del 39%. Este estudio confirma de manera parcial la falta de conciencia turística en dicho espacio, lo cual se replica en diversas partes de Europa. (Romero, Guzmán y Peña, 2008).

Con respecto a Sudamérica, Chile realizó el Programa Nacional de Conciencia Turística de Sernatur ésta enfocado en educar y difundir la importancia y los beneficios que tiene el turismo, en fomentar la hospitalidad y el buen servicio a los turistas que visitan los distintos rincones de Chile, a cuidar y valorar los atractivos turísticos y desarrollar de una forma planificada y sustentable todo lo relacionado a la actividad turística. En el año 2011, a través del Programa Nacional de Conciencia Turística existe un registro de 152 talleres de capacitación, con un total de 4.476 participantes tanto carabineros, estudiantes, docentes, taxistas, empresarios. (Sernatur, 2011).

En el caso de Perú Mincetur en organización con las municipalidades distritales desarrolló un proyecto turístico llamado Plan Puriq termino en quechua que significa viajero, caminante, andante, entre otros términos. El propósito de este proyecto fue lograr la participación de los habitantes en las distintas actividades turísticas, como el fortalecimiento de la conciencia turística en toda la ciudad involucrada de originar puestos de trabajo en beneficio de la sociedad relacionada directa o indirectamente a todas las actividades turísticas. (Mincetur, 2002).

Ancón es el segundo distrito más grande de Lima después de Carabayllo, en la actualidad se observa que gran cantidad de los pobladores, no tienen conocimiento respecto a los recursos turísticos con los que cuenta, como vendrían a ser lomas de ancón, islotes, petroglifos, museo de sitio, casonas y ranchos donde vivieron personajes ilustres, entre otros, uno de los casos que se puede observar es la falta de conciencia turística por parte de los habitantes. La Necrópolis de Miramar es uno de los cementerios precolombinos más grande del Perú, ocupa un área de 68.41 hectáreas en esta zona arqueológica se

encontraron diversas culturas de nuestro país entre ellas Chavín, Chancay, Inca lamentablemente la Necrópolis sufre de abandono tanto por parte de las autoridades del Municipio como también del Ministerio de Cultura.

En la actualidad los pobladores han invadido parte de ella para realizar sus viviendas, no solo manifiesta este problema sino que también es utilizada parte de la Necrópolis como un recolector de basura de los mismos habitantes donde arrojan sus residuos sólidos incluso desmontes de las construcciones realizadas por los pobladores y personas externas es así que gran parte de ellos han encontrado restos funerarios al momento de realizar excavaciones para la edificación de sus viviendas, es por ello si los habitantes no toman conciencia turística respecto al cuidado de los recursos turísticos que cuenta su distrito seguirán deteriorando sus otros recursos.

Otro de los problemas que tiene los habitantes del distrito es la insuficiente identidad local por parte de ellos, con el pasar de los años han ido perdiendo su historia, costumbre, gastronomía la manera de disfrutar sus festividades.

Son muy pocos de los pobladores que inculcaron a sus hijos, nietos, entre otros, a valorar, con lo que cuentan a su alrededor y sobre todo identificarse por lo que son.

Por lo tanto, se realizó un trabajo de investigación, sobre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, para ello se analizó la relación que pueda obtener ambas variables, por lo tanto, esta investigación respondió la siguiente pregunta: ¿Cómo se relaciona la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

1.2. Trabajos previos

Según Ishuiza y Flores (2008), en su tesis denominada “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín” tuvo como finalidad principal describir y demostrar que la conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo de la provincia de San Martín, para la cual desarrolló una investigación cualitativa, cuyo diseño es descriptivo compuesto de modo que llegó a la conclusión:

La conciencia turística colabora en el crecimiento del turismo en la provincia de San Martín puesto que es una de las bases muy elementales para el desarrollo sostenible y responsable, ya que consiste en las actitudes y conductas positivas

hacia el turista interno y externo, el cuidado ambiental así como la recuperación de los recursos turísticos culturales y naturales de esta manera los visitantes se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad que retornen a visitarnos y mucho más aun con familiares y/o amigos recomendados.

En cuanto a Cruz, (2006). En su tesis de licenciatura acerca de "Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima", tuvo como finalidad Identificar los recursos turísticos existentes en Callahuanca que originen el desplazamiento de corriente turística de modo permanente, para lo cual desarrollo una investigación descriptivo explicativo, por consiguiente llego a la siguiente finalidad: El turismo es un fenómeno social, que no sólo apoya a un país en aspectos económicos, sino también en el aspecto cultural; las interacciones que se desarrollan producen una aculturación en donde las ciudades intercambian y adquieren particularidades propias de otras culturas, como los hábitos, costumbres, tradiciones. Dependerá en gran parte de las autoridades y la creación de una conciencia turística en los pobladores para asegurar que el turismo no tenga un impacto negativo.

Así mismo, Escudero, (2012). En la tesis denominado "Conciencia turística de los pobladores y calidad de servicio turístico en el distrito de Santa Rosa de Quives", la investigación tuvo como finalidad determinar la relación entre la conciencia turística de los pobladores y la calidad de servicio turístico el distrito de Santa Rosa de Quives; desarrolla una investigación de tipo correlacional cuyo diseño es no experimental y presenta la siguiente recomendación: reforzar la conciencia turística para el poblador del distrito de Santa Rosa de Quives, a partir de la enseñanza de los niveles educativos más básicos, escuelas y realizar labores que impulsen su identidad local, como la celebración por el día del turismo, para que de esta manera, la población dedicada a la prestación del servicio turístico pueda tener una base con la que gracias a los distintos sectores de la sociedad como el gobierno nacional y municipal, los organismos no gubernamentales de mismo modo el sector académico e iniciativa privada pueda repotenciar la calidad de servicio turístico brindado, en la medida que sea eficiente, para que de esta forma se pueda satisfacer e incluso superar las expectativas de los turistas que visitan el distrito.

Con respecto a las tesis internacionales obtenemos a Ulloa, (2011). Titulada

“Conciencia Turística y su contribución al Desarrollo Sostenible de Boca del Cielo”, tuvo como objetivo de la investigación determinar la contribución de la conciencia turística hacia el desarrollo sostenible de Boca del Cielo en la inteligencia de un mejoramiento de las actividades turísticas, para lo cual se ejecutó una investigación cuantitativa, es así que se llegó la siguiente conclusión: Con la opinión de los pobladores y los visitantes de Boca del Cielo y con la información tratada se logra concluir que la conciencia turística juega un papel muy interesante en el desarrollo sostenible de los pueblos que se dedican a esta actividad ya que al comprobar que las actitudes, los comportamientos y acciones de los involucrados pueden hacer la diferencia entre un pueblo estancado en un turismo rudimentario a un turismo con actitud de ser mejor día a día que brinde la oportunidad de tener mejores condiciones de vida.

De acuerdo a Cabrera, (2014), en su trabajo de investigación, denominada “Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la Ciudad de Guayaquil” tuvo como objetivo principal sugerir la implementación de recorridos turísticos culturales a los estudiantes de sexto a octavo año de educación básica como sugerencia de fomento turístico de los recursos turísticos naturales y culturales de la provincia del Guayas; para lo cual se elaboró una investigación cuantitativa y cualitativa, por lo tanto se llegó la siguiente conclusión: La principal investigación es dejar las bases para el progreso de un programa de turismo escolar el mismo que tenga como finalidad primordial la consolidación de la cultura turística a través de la educación en el aula y que se llegue a complementar con la experiencia mediante la visita al mismo lugar de los atractivos que posee la ciudad.

Se identificó que el municipio tiene dos direcciones vitales para el apoyo de este proyecto que es el área de turismo y el área de Educación. La Universidad en alianza con el gobierno y las empresas privadas pueden constituirse en socios estratégicos que fortalezcan este proyecto a través de campañas constantes a lo largo de todo el año y que formen la campaña nacional de Ecuador Potencia Turística.

Con respecto a Navarini, (2008), en su trabajo de investigación, titulada “El desarrollo del turismo cultural y sus problemáticas desde visiones sociales en San Antonio de Areco” tuvo como finalidad principal conocer el nivel de

conciencia del residente acerca de la importancia del desarrollo del turismo y de los beneficios económicos y socio-culturales que brinda dicha actividad en la localidad de San Antonio de Areco; para la cual se elaboró una investigación cuantitativa y cualitativa cuyo diseño fue una propuesta por consiguiente llegó a la siguiente síntesis: Se detectó que la gran mayoría de la localidad de Areco tiene insuficiente conocimiento acerca de los ganancias económicos y socio-culturales del turismo. Los que más tenían conocimiento acerca de la importancia del turismo, fueron aquellas que estaban de alguna manera involucradas con la actividad turística y aquellas que residían en el casco histórico de la localidad, lugar donde se produce el movimiento turístico.

Según Valdivia, (2012), en su tesis denominada “la metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao” tuvo como finalidad detallar en qué medida los procedimientos de comunicación ocasionados en el taller de fotografía y a partir de éste, facilitaban la reflexión de los jóvenes sobre el vínculo con su entorno, previniendo comportamientos de riesgo y fomentando la identidad local, por lo cual se desarrolló una investigación cualitativa cuyo diseño es una propuesta por lo tanto en consecuencia llegó a las siguientes conclusiones: La opción de lo que se quiere comunicar es al fin y al cabo, una pequeña muestra de la identidad del cómo somos interiormente, lo que nos atrae, lo que desaprobamos y de lo que hacemos o queremos realizarlo. A través de la fotografía sale a la luz lo que buscamos realizar nuestra propia visión de la realidad, compartiéndola con nuestros íntimos, cimentando así su valor y por lo tanto, el hecho de que vale la pena ser tomada en cuenta. En dicho taller de fotografía participativa, los adolescentes, gracias al soporte que les motiva la fotografía, pudieron expresar su identidad personal, reconstruyéndola y reafirmandola en el acto de compartirla del mismo modo presentarla ante todos.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Variable 1: Conciencia turística

Según Muñoz, (2009), la conciencia es la propiedad que el ser humano representa mediante su estado, sucesos y procesos mentales, que permite que la persona interactúe con la sociedad y este pueda decidir las acciones y hacerse

responsable de las consecuencias ya sea el bien o el mal.

Según el Mincetur, (citado por la OMT), El turismo es un fenómeno social, cultural y económico que comprenden actividades relacionado con el movimiento de las personas durante sus viajes y estancias en los lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia, por motivos personales entre otros, este tiempo habitual debe ser por menos de un año.

Según Ulloa (citado por Arria, 1971), en su libro Turismo y Desarrollo "La conciencia turística es un conjunto de actitudes y comportamientos de los habitantes de un lugar turístico que humanizan la recepción del turista a través de la hospitalidad, comprensión, conocimiento de los lugares y locales para los turistas, que sin llegar al servilismo conduce a una convivencia cordial". De acuerdo al comportamiento y actitud que el poblador presente, frente a la responsabilidad de los recursos turísticos culturales y naturales, como también obteniendo una información adecuada respecto a estos atractivos, establecimientos de hospedaje, restaurantes, agencias de viajes, de su provincia, distrito, y/o ciudad; mediante esto se obtendrá que la población brinde una excelente hospitalidad al turista; una población será mejor valorada por el turista si primero es valorada por el habitante que vive en ella.

Por otro lado Noguera, (2005) menciona, "El turismo, es una industria regional, nacional y mundialmente, que se está proyectando con una conciencia clara, orientadora y precisa para que conozcamos nuestros valores artísticos, históricos y turísticos".

En la actualidad gran parte de los ciudadanos no valoran lo que tienen a su alrededor, muchas veces hasta los mismos pobladores destruyen los pocos recursos con los que cuenta su distrito, mientras tanto si llega una persona extranjera a un lugar donde cuenta con infinidad de recursos turísticos, atractivo, es consiente que por el bienestar del pueblo tiene que salvaguardarlos, puesto que tiene como conocimiento que en su lugar de residencia no encontrará esas maravillas con las que cuenta nuestro país, es por ello la población tiene que tomar la iniciativa para valorar a su distrito a la misma vez garantizarle seguridad, hospitalidad y comprensión al turista interno y externo.

Según la definición de Mincetur, (s.f.) la conciencia turística es:

Es la identificación de la población en general con los fines y responsabilidades de la actividad turística así como mostrar una actitud positiva hacia los visitantes tanto nacionales como extranjeros. Se puede desarrollar a partir de una labor educativa a largo plazo que pretenda: un cambio de actitudes y conductas a favor del trato amigable, cálido y personalizado; el respeto y la protección del medio ambiente, las tradiciones, costumbres y la identidad nacional; el apoyo al esfuerzo que realizan, tanto al sector público como el privado por la promoción de inversiones, diversificación de la oferta y desarrollo de la infraestructura.

Es decir la identificación y responsabilidad que cada población presente frente a sus recursos turísticos; de igual forma la manera de trato que logrará con el turista fuese nacional e internacional; esto a la vez se podrá desarrollar mediante una educación a largo plazo como la implementación de capacitaciones, charlas a los habitantes del distrito relacionadas al tema primordial; con el fin de generar un cambio de actitud, comportamiento y respeto a favor de los pobladores, turistas y los recursos turísticos.

En cuanto a Balbuena, M. (2004) en su maestría. La Conciencia Turística una Formación Educativa por Alternancias; sostiene al respecto:

La conciencia turística no solo debe estar dirigido a las personas que ofertan los servicios turísticos, si no todas aquellas quienes se puedan beneficiar con el turismo (comunidad, región) es necesario que se busquen mecanismos sociales que consigan crear esa conciencia en los individuos, y la mejor manera de lograrlo es a través de la educación. La educación vista como el proceso de formación de personas para su desenvolvimiento en el mundo en lo que a personal y profesional se refiere.

En este sentido la conciencia turística es un tema el cual involucra a cada uno de los seres humanos, tanto como aquellos que ofertan el servicio turístico como del mismo modo las que no son partícipe de ello, pero de una manera u otra se ven beneficiados por medio del turismo; esto se da exclusivamente a una determinada ciudad que cuenta con recursos turísticos y no son lo suficientemente salvaguardados por sus mismos pobladores , ni turistas que recurren a estos lugares; es por ello se plantean mecanismos sociales que busquen concientizar a las personas mediante la educación brindándoles

capacitaciones y/o charlas respecto al tema primordial y relacionados al turismo, esto se podría difundir a través de los medios de comunicación como radio, tv, internet.

Para Mireles,(2002) define a la conciencia turística “como una actitud mental que reconoce la buena disposición entre los individuos para promover y aumentar la conservación de los bienes y servicios turísticos que posee una ciudad” Es decir el estado mental que logre poseer la persona para promover e incrementar la preservación de los recursos turísticos y los servicios turísticos que ofrece un distrito, pueblo y/o ciudad para sus visitantes internos y externos, principalmente hacia sus habitantes que de una manera u otra son involucrados con esta actividad el turismo serán beneficiados.

Según Ishuiza y Flores (citado por Carta Internacional del Turismo Cultural pag.1 2000) se define por conciencia como:

El conocimiento que los nacionales de un país tienen respeto a la necesidad de contribuir al desarrollo del turismo con la finalidad de lograr mediante esta actividad el bienestar económico de la patria. Desde el punto de vista peruano, el tener Conciencia Turística es nada menos que mostrar una noción patriótica de no ser indigente a una actividad que sirve no solamente ganar riqueza sino que también coadyuvasen la tarea de hacer conocer los valores que el país posee, su acervo cultural su riqueza monumental, su historia, sus tradiciones, sus obras.

Cierta cantidad mínima de una población es consciente de salvaguardar sus recursos y/o atractivos turísticos naturales y culturales que cuenta su lugar de residencia, algunos de estos pobladores son participe de esta actividad; puesto que tienen como conocimiento que mediante esta actividad que es el turismo podrán ofrecer una mejor calidad de vida a su familia mediante los ingresos que se va generar.

Según Mincetur (citado por Proyecto de fortalecimiento integral del turismo - FITPERU, 2005).

La conciencia turística no consiste solamente en una actitud positiva hacia los fines del sector turismo. Trasciende este marco para convertirse en una actitud dinamizadora de un conjunto de valores indispensables para el proceso de desarrollo (entre ellos: cuidado ambiental, desarrollo sostenible, tolerancia,

solidaridad y preocupación por los valores culturales propios). La conciencia turística es, por consiguiente, agente promotor de peruanidad.

En este sentido, la conciencia turística no solo abarca en tener una buena actitud con el turista sino también proteger el medio ambiente que nos rodea puesto que es el entorno el cual vivimos los seres humanos, sino logramos tener un buen cuidado ambiental, perjudicaríamos nuestra salud, bienestar, seguridad y sobre todo ponemos en peligro nuestras condiciones de vida.

De acuerdo (Sosa, C, p. 85, 2004)

Sostiene que es importante las actitudes y comportamiento de su población con el turista, por cuanto la conciencia turística tiene implicancias sobre el conocimiento del potencial turístico, sobre las actitudes y compromisos morales y éticos, sobre el trato al turista en cuanto a bienvenida, hospitalidad y sobre el aprovechamiento de los recursos para que aporten beneficios al país. El desarrollo de una conciencia turística debe estar orientada a lograr que el turismo forme parte de la cultura de todos nosotros, para lo cual básicamente se requiere incluir turismo, artesanía y gestión empresarial como temáticas de los currículos educacionales en todos los niveles, así como promover campañas intensivas de conciencia turística a nivel nacional, estas temáticas deberán incluir en 3 sectores de la población para su eficaz rendimiento.

Vendría a ser la conciencia turística que el poblador presentará hacia su distrito turístico, implicando asumir ciertas responsabilidades al recurso turístico y del mismo modo al visitante, por otro lado la conciencia turística del empresario, que brindará el servicio turístico a los visitantes, será mediante la imagen de su personal que labore brindando una buena atención al momento de tratar con el turista, finalmente la conciencia turística de las autoridades hacia los turistas nacionales e internacionales.

Finalmente Ramírez, (citado por Romero,1977) define la conciencia turística como “La actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos [...] que debe enfocarse en tres aspectos: en nuestra relación y contacto con los turistas, aquellos que suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico” En otras palabras la actitud mental que una población y los prestadores de servicios turísticos puedan brindar frente a los turista nacionales e internacionales será mediante la cortesía, honradez, respeto, solidaridad y equidad, creando una imagen positiva

de su localidad, influenciara en gran parte la satisfacción de estos. Del mismo modo tomar conciencia turística respecto a los recursos y/o atractivos culturales y naturales; brindar capacitaciones, talleres donde participen de esta actividad con la finalidad de conservar nuestros bienes turísticos.

1.3.2 Variable 2: Identidad local

Según Larraín, J. (2003) sostiene al respecto:

La identidad hace mención, no a una especie de alma o esencia con la que se nace, ni a un grupo de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino al proceso de construcción en el que los individuos se van definiendo así mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas.

El procedimiento de construcción de la identidad del individuo serán definidos como la religión, género, profesión, clase; posteriormente la persona se identificará con su alrededor, territorio, recursos turísticos naturales y culturales, la cultura viva (gastronomía, festividades) que pueda transmitir mediante los conocimientos que pueda obtener con el pasar de los años frente a su entorno local.

Para Quijano, A. (1992) la identidad “es una categoría relacional, intersubjetiva e histórica [...] No es una propiedad o un atributo de entidades aisladas; ni algo dado, preexistente a su propia historia.” La identidad no es algo que se da simplemente en el momento o en ciertas circunstancias, se da mediante un proceso que uno mismo lo construye durante su vida tanto individual como grupal, uno de estos casos como ejemplo sería en el distrito de Ancón la Municipalidad viene promoviendo en organización con la ONG VIDA Campaña de limpieza de playas en especial en la zona de las conchitas anteriormente se realizaban una vez al año donde las cuales concurrían cierta cantidad mínima de la población. No era una actividad que se daba consecutivamente pero para no perder esa identidad de los pobladores respecto a su territorio en la actualidad se realiza 5 veces al año donde participan estudiantes de I.E Primaria y Secundaria por la cual se busca que desde niños (as) y adolescentes tengan consideración con lo que cuentan a su alrededor.

Para Castells, (1998), La identidad es “el proceso de construcción de sentido atendiendo a un atributo cultural, o un conjunto relacionado de atributos culturales, al que se da prioridad sobre el resto de las fuentes de sentido” El punto de vista que menciona Castells se posesiona la identidad como un paso para llegar a los atributos culturales y las tradiciones que se pueden transmitir. Son muy pocas las personas que aun forman parte de su sociedad, son participes de las actividades que se realizan en su localidad en busca de recordar su pasado sus rasgos ancestrales, historia en la cual se desarrolló a lo largo de su vida en conjunto de la comunidad.

Según González, (2011), señala que “la identidad de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma la cultura, la lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ceremonias propias y ritos “ un poblador se va sentir identificado por su cultura, historia, costumbres, idioma y sobre todo por su población en la cual se podrá observar que tan identificados puedan estarlo de haber nacido en dicho lugar por todo lo que va diferenciar de otros sitios.

Según Gissi,(1982),señala el término “identidad posee múltiples connotaciones en ciencias sociales y en filosofía [...].Se ha dicho, con razón, que la identidad es la respuesta a la pregunta quién soy, a nivel individual; o quiénes somos, a nivel grupal, étnico, nacional o continental” Según lo mencionado identidad es sentirse identificado por lo que somos; del lugar donde venimos nuestras costumbres en el caso de nuestro país numerosas personas residentes en provincia llegan a Lima para poder tener un futuro mucho mejor y luego de un tiempo transcurrido regresan al lugar donde nacieron y crecieron pero con otro pensamiento y nuevos hábitos de la costa(Lima) dejando de lado todas sus costumbres.

Según Ramírez, (citado por Romero, 1977) considera que la conciencia turística se enfoca en tres aspectos importantes, el contacto hacia el turista de acuerdo a Romero, H. la población en conjunto con los prestadores de servicios turísticos deberán establecer una imagen positiva de su país hacia el turista extranjero mediante la cortesía, honradez y respeto para así de una manera u otra el turista

pueda satisfacer todas sus necesidades y a la vez este opte por recomendar a sus familiares y amigos a visitar el país donde recibió buen trato. Es por ello se planteó la creación de programas educativos turísticos donde se les inculque a los pobladores desde en nivel educativo primario, secundario, superior mediante la formación de la conciencia turística, practica del turismo, conservación de los recursos naturales y culturales, el buen trato al turista, capacitación a los prestadores de servicios turísticos, a continuación se presenta el siguiente aspecto importante los servicios turísticos que se deberá tener en cuenta mediante un buen trato hacia el turista puesto que este comprará el servicio de acuerdo al trato brindado. Uno de los factores primordiales será la motivación al personal que depende de su participación y correcto desempeño en sus funciones asignadas se logrará el beneficio simultáneamente para la empresa como para los trabajadores es por ello deberán capacitarlos para así poder brindar una buena calidad en el servicio y lograr los objetivos trazados, finalmente la conservación de recursos turísticos donde se llevará a cabo programas de concientización turística en la cual se realice la protección de los recursos turísticos naturales y culturales el cuidado del medio ambiente, donde la población sienta identificación con sus principales raíces culturales “costumbres, tradiciones, gastronomía, festividades”. El turista observara si realmente la población no ha perdido su esencia, sobre todo si es consciente de preservar las riquezas donde vive.

A continuación se presenta la descripción de los siguientes indicadores de acuerdo a la definición de los autores e instituciones: historia, patrimonio cultural, territorio, cortesía, honradez, capacitación, tradición, conocimiento, artesanía, espacio político, espacio cultural finalmente el espacio social.

Carr, (s.f.) define “la historia como un proceso continuo de interacción entre el historiador y sus hechos, un dialogo sin fin entre el presente y el pasado.” Son acontecimientos y hechos ocurridos por el hombre y simultáneamente por la sociedad en el pasado, el tiempo transcurrido hasta la actualidad presente ya que con el pasar del tiempo ha dejado hechos trascendentales históricos.

Según la definición de la UNESCO,(s.f.), el patrimonio cultural inmaterial

comprende las tradiciones y/o expresiones vivas heredadas por nuestros antepasados y que fueron transmitidas a nuestros descendientes, como las tradiciones verbales, artes del espectáculo, rituales, actos festivos, conocimientos y prácticas relativos a la naturaleza y el universo, saberes y técnicas vinculados a la artesanía tradicional.

De acuerdo a la UNESCO depende de aquellos conocimientos que la población ha logrado obtener a lo largo de su vida mediante sus tradiciones, costumbres heredada por sus antepasados el cual se han logrado compartir y transmitir de generación en generación a diversas comunidades; para no perder la esencia de todo lo antes mencionado se deberá poner en práctica lo aprendido en las comunidades y sobre todo para las futuras generaciones.

Haesbaert,(2004), el territorio es considerado como un espacio controlado por un determinado poder, concerniente al poder del Estado institucional; donde el territorio es visto como un producto de la apropiación simbólica de una colectividad y la económica en que el territorio sirve como fuente de recursos como las relaciones económicas. La población debe tener conocimiento respecto al ámbito político, intercambio cultural y social.

La cortesía es una regla de oro el cual implica ser amable, el ser paciente con los deseos del turista mediante las buenas actitudes, no obstante es vital que siempre se mantenga contacto directo con el cliente, ser cortés invita a los turistas a conocer un país con más entusiasmo y poder lograr amistades haciendo que los turistas retornen nuevamente al lugar visitado con amigos o familiares. (Ramírez, M. 1994).

Según Santos, C. (s.f.) la honradez se expresa mediante el respeto hacia uno mismo y por las demás personas en cualquier tipo de circunstancias ser transparente al momento de expresar una opinión lo que se piensa y hacer lo que se dice.

Según Pérez *et al.*(2011) la capacitación es la motivación y retención del personal para el desarrollo de sus destrezas, habilidades, conocimientos, etc; basada en necesidades reales de una organización orientada en generar los

objetivos en beneficio del trabajador y la empresa.

Según Hernández, J. (1980) El pasado es remontarse a los hechos o sucesos ocurridos que quedaron grabados en nuestro pensamiento al mismo tiempo dejaron enseñanzas, ideas, consejos para la sociedad. Como la historia de creación de un distrito o pueblo aún sigue presente en la mente del habitante.

De acuerdo a (Arévalo, J. s.f.) la tradición es un hecho de permanencia del pasado y viva en el presente, es transmitida socialmente y derivada mediante un proceso de selección cultural, es dinámica, cambiante, adaptativa. Un breve caso si una población hasta la actualidad sigue manteniendo esa tradición de realizar sus festividades costumbristas como anteriormente eran realizadas por sus progenitores.

La artesanía según la UNESCO, (s.f.) es la expresión artística cuyos orígenes descansan en las tradiciones de una localidad. La artesanía son productos elaborados por artesanos estos son realizados manualmente o con ayuda de algunas herramientas, esta artesanía es la expresión artística cultural que el artesano manifiesta en sus productos elaborados. La contribución manual será directamente del artesano y posteriormente siga siendo el componente más importante del producto finalizado.

El conocimiento es lo que hace que un individuo tenga las facilidades de utilizar herramientas así poder aprovechar la información establecida y producir resultado de valor agregado a la comunidad; para ello tiene que ser capaz de conocer la realidad en la que se está inmerso. (Belohlavek, 2005).

El espacio político es considerado por algunos autores como el campo de conflictos, que constituye la base de las relaciones entre electores y partidos en un sistema político dado y en un cierto momento histórico (D`Alimonte, 1986).

Tener conocimiento básico respecto al ámbito político de la ciudad donde radicamos.

El espacio cultural deberá ser entendido, como un espacio donde los habitantes pueden acceder, participar de los artes y los bienes culturales en su calidad de públicos y creadores, como motor que anima el encuentro, como también la convivencia y el reconocimiento identitario de una localidad.

La población sea participe mediante el intercambio cultural con otras comunidades así poder familiarizarse e intercambiar ideas, pensamientos. (Consejo nacional de la cultura y artes, 2009)

En este sentido, el espacio social según Bourdieu, (1995), debe ser entendido como un espacio pluridimensional, constituido como un conjunto de campos que cuentan con una libertad relativa respecto a la producción económica. Es el sitio en el que se desarrollara los grupos distribuido en función de su posición según los principios que se caracteriza una sociedad de acuerdo a su capital económico.

1.4. Formulación del problema

A continuación se presenta el problema general y específico:

1.4.1 Pregunta general

¿Cómo se relaciona la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

1.4.2 Preguntas específicas

¿Cómo se relaciona el contacto con los turistas y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

¿Cómo se relaciona las personas que brindan servicios turísticos y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

¿Cómo se relaciona la conservación de recursos turísticos y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

1.5. Justificación del estudio

El distrito de Ancón se encuentra ubicado en la provincia de Lima, situado a 43 kilómetros al Norte de la ciudad; posee un gran valor histórico por haber sido sede de las culturas Prehispánicas. Ancón es el distrito más grande y antiguo después de Carabaylo. No solo se caracteriza por sus innumerables playas sino también por sus recursos turísticos Naturales y Culturales “Necrópolis de

Miramar, Casonas, Ranchos, Museo, Iglesia, Mirador, Islotes, Lomas de Ancón”, durante la temporada de verano la demanda de turistas crece por lo mismo que vienen a disfrutar sus playas (Alternativa, 1995, pág.15)

Por consiguiente, la investigación realizada, permitió analizar la relación de ambas variables posteriormente poder brindar recomendaciones pertinentes al caso y así instituciones privados y/o estatales puedan optar por tomar estas recomendaciones, del mismo modo la municipalidad pueda interceder para la mejora de la gestión municipal y sobre todo poder contribuir a la mejora del distrito de Ancón respecto a la conciencia turística e identidad local. Posteriormente lograr un desarrollo y crecimiento turístico en la zona (Escudero, 2013).

Es por ello que, el presente trabajo de investigación es una síntesis de un conjunto de información que tiene como finalidad resaltar la importancia de la conciencia turística y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

1.6. Hipótesis

Hipótesis general:

La conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del Distrito de Ancón.

Hipótesis específicos:

El contacto hacia el turista se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Las personas que brindan servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

La conservación de recursos turísticos se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

1.7. Objetivos

Objetivo general

Determinar la relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Objetivo específicos

Determinar la relación entre el contacto con los turistas y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Determinar la relación entre las personas que brindan servicios turísticos y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

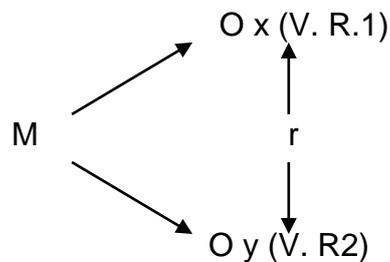
Determinar la relación entre la conservación de recursos turísticos y la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

II. MÉTODO

El presente trabajo de investigación utilizó el enfoque cuantitativo.

2.1. Diseño de investigación

Según Hernández(2014), se puede afirmar que el presente trabajo de investigación cuenta con un diseño no experimental puesto que no se realiza la manipulación de las variables, dado que los sucesos ya se desarrollaron, además sólo se estudian los fenómenos en su entorno natural para ser analizados. Del mismo modo, esta investigación corresponde a los estudios descriptivos –correlacional, este tipo de estudio tiene como finalidad medir el grado de relación que existe entre dos a más variables en un contexto particular.



Interpretación:

M : 12,524 pobladores del distrito de Ancón

Ox : Variable 1– Conciencia turística

Oy : Variable 2 – Identidad local

R : Relación entre variables

Según (Mejía, Elías; 2008) el estudio es de corte transversal, por cuanto las variables serán estudiadas en un solo momento y se trabajará con datos en tiempo real o actuales

2.2. Variables, operacionalización

Las variables del presente estudio son:

Variable I: Conciencia Turística

Variable II: Identidad Local

Estas variables se han operacionalizado para la construcción del instrumento respectivo, donde se podrá apreciar en el anexo 01.

2.3. Población y muestra

Población

La población según Hernández (2014, pág. 174) viene a ser “el conjunto de todos los casos que concuerdan con determinadas especificaciones”. En la presente investigación la población está constituida por 12,524 habitantes del distrito de Ancón entre hombre y mujeres, cuyas edades comprenden entre los 20 a 60 años de edad.

Muestra

La muestra es un subgrupo representativo que se extrae de la población accesible, para determinar la descripción de la variable; de la cual se desprenden dos tipos de muestreo; muestreo probabilístico y muestreo no probabilístico. Arias (2006, pág. 81 y 82).

$$n = \frac{Z^2 N p q}{(N-1) e^2 + Z^2 p q} \quad n = \frac{1,96^2 * 12,524 * 0.5 * 0.5}{(12,524-1) 0.07^2 + 1.96^2 0.5 * 0.5} = 190$$

Dónde

n: Tamaño de muestra

Z: nivel de confianza

p.q: La proporción

e: Error muestral

Muestreo

Conforme a la naturaleza de la investigación, se utilizó el muestreo no probabilístico por conveniencia. Según Kinner (1998) la muestra por conveniencia, el elemento se autoselecciona o se ha seleccionado a su fácil disponibilidad del investigador, es decir se puede utilizar como muestra individuos a los que se tiene fácil acceso.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.

En la presente investigación se realizó la técnica de la encuesta y el instrumento para la recolección de datos fue el cuestionario denominado escala de actitud Likert, puesto que no existen instrumentos para medir la relación entre la conciencia turística y la identidad local se desarrolló una encuesta, tipo cuestionario que consistió en una introducción, datos generales y contenido

propriadamente dicho dividido en las 2 partes:

La primera dirigida a la conciencia turística y la segunda a identidad local.

En el presente trabajo de investigación se desarrolló la validación respectiva de las variables, para ello se realizó la prueba de expertos con 3 investigadores especialistas, posteriormente se introdujo los datos al programa estadístico SPSS y se aplicó la prueba binomial que indica, el instrumento es válido en su contenido puesto que el p-promedio es 0.004; es decir, menor que el nivel de significancia (0.05). posteriormente se desarrolló la prueba piloto a 30 pobladores de distrito de Ancón y se introdujo los datos al programa estadístico SPSS así mismo se aplicó la prueba de alpha de cronbach que determina la confiabilidad del instrumento, la cual salió ,931 y hace mención que el instrumento es altamente confiable.

2.5. Métodos de análisis de datos

El presente trabajo tuvo el uso del programa estadístico SPSS el cual ayudó a determinar e interpretar el análisis de nuestros datos mediante la estadística descriptiva. Para la prueba de hipótesis de dicha investigación se aplicó el Chi cuadrado ya que las variables son cuantitativas.

A nivel descriptivo: Para analizar las respuestas de las preguntas que se obtienen mediante las dimensiones e indicadores de ambas variables, se usaron las tablas de frecuencia, ella nos permitió examinar descriptivamente las diversas preguntas obtenidas de sus respectivas dimensiones, esto ayudó a dar un mejor análisis a las conclusiones, asimismo nos dio insumos para las respectivas recomendaciones finales.

Análisis inferencial: Para identificar el grado o nivel de relación, se ha utilizado el estadístico Rho Spearman.

2.6. Aspectos éticos

El presente trabajo de investigación respetará las ideas de otros autores además se tendrá en cuenta la veracidad de resultados; el respeto por las convicciones políticas, religiosas y morales; respeto por el medio ambiente y la biodiversidad; responsabilidad social, política y ética; respeto a la privacidad, proteger la identidad de los individuos que participan en el estudio y honestidad.

III. RESULTADOS

En el presente capítulo se presentará los resultados de la investigación, producto del trabajo de campo realizado en el distrito de Ancón, departamento de Lima, ubicado en el 43 km de la panamericana norte. El trabajo de campo se realizó entre el 19 de abril al 6 de mayo del presente año; las preguntas fueron formuladas a los pobladores del distrito de Ancón cuyas edades comprenden entre los 20 a 60 años.

3.1. Conciencia turística

A continuación se describen los resultados en cuanto a la conciencia turística y sus dimensiones como el contacto con el turista que se distribuye por los siguientes indicadores programas educativos, interacción con el turista, cortesía, honradez del mismo modo la dimensión de servicio turístico que forman parte de la motivación, capacitación, satisfacción, finalmente la conservación de recursos turísticos, la identificación, conservación y patrimonio. A continuación se presentan las siguientes tablas y figuras:

3.1.1. Contacto con el turista

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: programas educativos, interacción con el poblador, cortesía y finalmente la honradez.

a) Programas educativos en los colegios

En la tabla 03, se puede observar que el 25% opinan que están totalmente en desacuerdo que los centros educativos no realizan programas educativos para promover la conciencia turística, mientras el 22% opina que si se realizan programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística, por el contrario el 12% perciben que totalmente de acuerdo se promueve la conciencia turística en los centros educativos del distrito.

Tabla 03: Se realiza programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 23 | 1.0 | 12.1 | 12.1 |
| | De acuerdo | 42 | 1.8 | 22.1 | 34.2 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 37 | 1.6 | 19.5 | 53.7 |
| | En desacuerdo | 41 | 1.8 | 21.6 | 75.3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 47 | 2.1 | 24.7 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

La mayoría de los pobladores opinan desfavorablemente, respecto a que los centros educativos, no promuevan la conciencia turística a los estudiantes de nivel primaria y secundaria puesto que para ellos sería favorable la enseñanza de estos temas a sus hijos para así estos puedan valorar los recursos turísticos que posee su distrito desde temprana edad.

b) Interacción del poblador con el turista

En la tabla 04, se puede observar que el 43% opinan que están de acuerdo en entablar una agradable conversación con los turista, mientras que el 25% opinan que no se encuentran convencidos en interactuar con el turista, por el contrario el 6% están totalmente en desacuerdo en mantener una conversación con el turista. Es por ello se deduce que la mayoría de los pobladores les agrada conversar y/o mantener un contacto agradable con el turista puesto que consideran que a través de esta interacción, se brindará una buena imagen hacia los visitantes.

Tabla 04: Le agrada conversar con el turista

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 38 | 1.7 | 20.0 | 20.0 |
| | De acuerdo | 82 | 3.6 | 43.2 | 63.2 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 48 | 2.1 | 25.3 | 88.4 |
| | En desacuerdo | 11 | .5 | 5.8 | 94.2 |
| | Totalmente en desacuerdo | 11 | .5 | 5.8 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

c) Cortesía de los pobladores

En la tabla 05, se puede observar que el 49% están de acuerdo en que la cortesía promueve el turismo, mientras que el 34% opinan que están totalmente de acuerdo que la cortesía fomenta el turismo, por lo opuesto el 2% se encuentran totalmente en desacuerdo con el tema de la cortesía hacia el turista.

Tabla 05: La cortesía promueve el turismo

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Totalmente de acuerdo | 65 | 2.9 | 34.2 | 34.2 |
| | De acuerdo | 93 | 4.1 | 48.9 | 83.2 |
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 21 | .9 | 11.1 | 94.2 |
| | En desacuerdo | 7 | .3 | 3.7 | 97.9 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | .2 | 2.1 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Así mismo se observa que la mayoría de los pobladores opinan favorablemente respecto a la cortesía hacia el turista, ya que implica ser amable, paciente con los deseos del visitante interno y externo mediante las buenas actitudes y así este pueda conocer el distrito de Ancón con entusiasmo.

d) Honradez

En la tabla 06, se puede observar que el 42% están de acuerdo que el ser honesto promueve el turismo, mientras que el 40% opinan que están totalmente de acuerdo que el ser honesto promueve el turismo, finalmente el 3% se encuentran totalmente en desacuerdo con la pregunta planteada. Es así, conforme a los resultados se dedujo que la mayoría de los pobladores hace mención que la honestidad se expresa mediante el respeto hacia el visitante interno y externo en cualquier circunstancia ser transparente al momento de expresar una idea u opinión al turista.

Tabla 06: El ser honesto cree que promueve el turismo

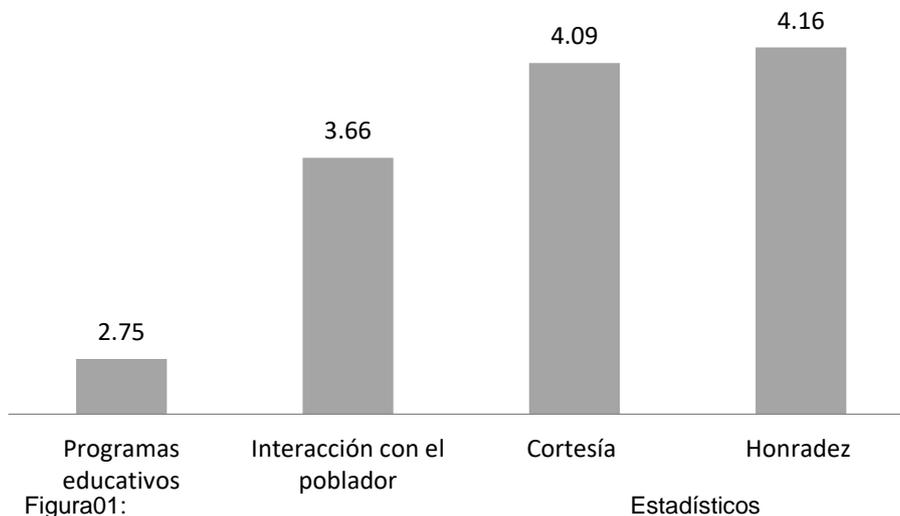
| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 77 | 3.4 | 40.5 | 40.5 |
| | De acuerdo | 79 | 3.5 | 41.6 | 82.1 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28 | 1.2 | 14.7 | 96.8 |
| | Totalmente en desacuerdo | 6 | .3 | 3.2 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

e) Análisis contacto con el turista

Para el análisis de los indicadores, se asignaron valores a las escalas, donde se determinaron puntajes o promedios, siendo 1 “totalmente en desacuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo”. Se puede determinar de acuerdo al índice que 4,16 obtuvo mayor promedio respecto a la honradez, del mismo modo la cortesía obtuvo el 4,09 de valuación, por otro lado, el interactuar con el turista logró el 3,66 de promedio, finalmente solo se alcanzó el 2,75 respecto a los centros educativos no realizan programas educativos concernientes a turismo. Es así se logró obtener el mayor promedio respecto a la honradez y la cortesía hacia el turista.

Tabla 07: Estadísticos

| | | Programas educativos | Interacción con el turista | Cortesía | Honradez |
|-------|----------|----------------------|----------------------------|----------|----------|
| N | Válidos | 190 | 190 | 190 | 190 |
| | Perdidos | 2090 | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 2,75 | 3,66 | 4,09 | 4,16 |



3.1.2. Servicios turísticos

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: motivación, capacitación y satisfacción.

a) Motivación del personal que labora en servicios turísticos

En la tabla 08, se puede observar que el 26% están de acuerdo que el personal que labora en servicios turísticos es eficiente al momento de brindar un servicio turístico, mientras que el 24% no están totalmente convencidos en que los trabajadores que laboran en servicios turísticos sean eficientes al brindar dicho servicio, finalmente el 16% opinan todo lo contrario teniendo como respuesta totalmente en desacuerdo. En este sentido, conforme a los resultados obtenidos se dedujo que la gran mayoría de los trabajadores de este rubro no son eficientes al momento de brindar dicho servicio a los comensales.

Tabla 08: El personal que labora en servicios turísticos es eficiente al momento de brindar el servicio

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 30 | 1.3 | 15.8 | 15.8 |
| De acuerdo | 49 | 2.1 | 25.8 | 41.6 |
| Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 46 | 2.0 | 24.2 | 65.8 |
| En desacuerdo | 34 | 1.5 | 17.9 | 83.7 |
| Totalmente en desacuerdo | 31 | 1.4 | 16.3 | 100.0 |
| Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | 2280 | 100.0 | | |

b) Capacitación

En la tabla 09, se puede observar que el 25% se encuentra de acuerdo que el personal es amable al momento de brindar el servicio turístico, por otro lado el 23% obtuvo como resultado no estar convencidos que el personal es amable al momento de ofrecer el servicio, mientras que el 16% de las personas encuestadas indican que el personal no es amable al brindar un servicio turístico teniendo como resultado totalmente en desacuerdo.

Tabla 09: El personal es amable al momento de brindar el servicio turístico

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Totalmente de acuerdo | 31 | 1.4 | 16.3 |
| | De acuerdo | 47 | 2.1 | 24.7 |
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 43 | 1.9 | 22.6 |
| | En desacuerdo | 39 | 1.7 | 20.5 |
| | Totalmente en desacuerdo | 30 | 1.3 | 15.8 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | |
| | Total | 2280 | 100.0 | |

Además, se dedujo conforme a los resultados obtenidos, la mayoría de los pobladores opinaron desfavorablemente con respecto a la amabilidad del personal al momento de brindar el servicio, es por ello los pobladores manifestaron lo siguiente; las personas encargadas de mantener un contacto con el cliente debería demostrar un buen comportamiento, de igual modo la amabilidad para relacionarse con los consumidores con el objetivo de lograr satisfacer las necesidades de estos.

c) Satisfacción del servicio turístico

En la tabla 10, se puede observar que el 39% de los pobladores no se encuentran convencidos respecto a la satisfacción al momento de consumir un servicio turístico que se brinda en su distrito, mientras que el 32% mencionan que están de acuerdo en la satisfacción al momento de consumir el servicio turístico, por otro lado el 4% se encuentra totalmente satisfecho al consumir un servicio turístico en su distrito.

Tabla 10: Me siento satisfecho al consumir un servicio turístico que se brinda en el distrito de Ancón.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|-------------------|----------------------|
| | Totalmente de acuerdo | 8 | .4 | 4.2 |
| | De acuerdo | 60 | 2.6 | 31.6 |
| Válidos | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 74 | 3.2 | 38.9 |
| | En desacuerdo | 28 | 1.2 | 14.7 |
| | Totalmente en desacuerdo | 20 | .9 | 10.5 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | |
| | Total | 2280 | 100.0 | |

Además, conforme a los resultados obtenidos, se deduce que los pobladores no se encuentran totalmente convencidos satisfaciendo sus necesidades al consumir un servicio turístico en su localidad.

d) Análisis de los servicios turísticos

En la tabla 11, se puede observar que se obtuvo un promedio de 3,07 respecto a la satisfacción en los servicios turísticos, del mismo modo se logró un promedio de 3,05 y 3,04 respecto a que el personal no es amable por ende no es eficiente al momento de brindar los servicios turísticos. Es así se logró obtener un menor promedio respecto a los indicadores.

Tabla 11: Estadísticos

| | | Motivación | Capacitación | Satisfacción. |
|-------|----------|------------|--------------|---------------|
| N | Válido | 190 | 190 | 190 |
| | Perdidos | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 3,07 | 3,05 | 3,04 |

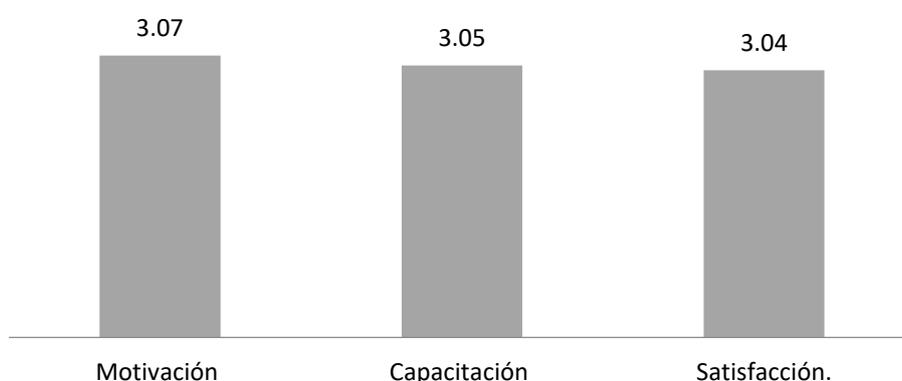


Figura 02: Estadísticos

3.1.3 Conservación de recursos turísticos

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: identificación, conservación de recursos turísticos y el valor del patrimonio.

a) Identificación con los recursos turísticos

En la tabla 12, se puede observar que el 44% de los pobladores se siente totalmente de acuerdo con el tema de la identificación de los recursos turísticos que posee su distrito como las casonas y ranchos donde vivieron personajes

ilustres, el cementerio precolombino más grande del Perú como es la necrópolis de Miramar, 13 islas e islotes, lomas de Ancón, mientras que el 37% opinan que se encuentran debidamente identificados con zonas turísticas de su localidad, mientras que el 4% se encuentra totalmente en desacuerdo con el tema.

Tabla 12: Se siente identificado con los recursos turísticos de su distrito

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 83 | 3.6 | 43.7 | 43.7 |
| | De acuerdo | 71 | 3.1 | 37.4 | 81.1 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 17 | .7 | 8.9 | 90.0 |
| | En desacuerdo | 12 | .5 | 6.3 | 96.3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 7 | .3 | 3.7 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Es por ello, se deduce que la mayoría de habitantes opinan favorablemente respecto a la identificación de los recursos turísticos de su distrito, puesto que están orgullosos de que su distrito posea diversidad de recursos turísticos naturales y culturales, del mismo modo caracterizarse por su grandiosa gastronomía, festividades como la virgen de chicas y la fiesta de san pedro y san pablo.

b) Conservación de recursos turísticos

En la tabla 13, se puede observar que el 42% de los pobladores hace mención que la conservación de los recursos turísticos es principal para su distrito, mientras que el 36% se encuentran totalmente de acuerdo en la conservación de sus recursos turísticos, por el contrario el 2% opinan que están totalmente en desacuerdo en la conservación de estos recursos turístico.

Es así que la gran parte de los pobladores encuestados opinan favorablemente respecto al tema en mención, ya que consideran valioso preservarlos sobre todo para las futuras generaciones, inculcándolos a los estudiantes desde niveles educativos primaria y secundaria a preservar los recursos culturales y naturales que posee su distrito, así estos puedan mantenerlos adecuadamente conservados y el turista se lleve una buena impresión de la población mediante la conservación de estos.

Tabla 13: La conservación de los recursos turísticos es principal para mi distrito.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 68 | 3.0 | 35.8 | 35.8 |
| | De acuerdo | 80 | 3.5 | 42.1 | 77.9 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 22 | 1.0 | 11.6 | 89.5 |
| | En desacuerdo | 17 | .7 | 8.9 | 98.4 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | .1 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

En la tabla 14, se puede observar que el 53% se encuentran de acuerdo en la protección de los recursos turísticos de su distrito, mientras que el 24% opinan que están totalmente de acuerdo en la protección de sus recursos turísticos, finalmente el 2% opinan desfavorable teniendo como resultado totalmente en desacuerdo.

Tabla 14: protejo los recursos turísticos de mi distrito.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 47 | 2.1 | 24.7 | 24.7 |
| | De acuerdo | 101 | 4.4 | 53.2 | 77.9 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28 | 1.2 | 14.7 | 92.6 |
| | En desacuerdo | 11 | .5 | 5.8 | 98.4 |
| | Totalmente en desacuerdo | 3 | .1 | 1.6 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Se deduce que la gran parte de los pobladores encuestados opinaron favorablemente respecto a la protección de los recursos turísticos, puesto que es parte de la herencia legada por sus ancestros y por lo tanto un bien de la localidad que necesita ser resguardada por todos los pobladores, para el beneficio de las actuales generaciones como también para las que vendrán.

c) Valor del patrimonio

En la tabla 15, se puede observar que el 57% de los pobladores manifiestan que se sienten orgullosos de vivir en el distrito de Ancón obteniendo como respuesta

totalmente de acuerdo, mientras el 32% opinan que están de acuerdo viviendo en el distrito de Ancón sintiendo orgullo, por el contrario el 0,53% manifiesta que están totalmente en desacuerdo en vivir en el distrito de Ancón puesto que su centro de labores se encuentran ubicados en zonas financieras y para ellos es complicado el transcurso de viaje. Es así se deduce que la mayoría de los pobladores manifiestan que sienten orgullo de vivir en el distrito de Ancón puesto que son dichosos en tener su balneario, islas e islotes, casonas, ranchos, lomas, museo, necrópolis de Miramar el cementerio donde encontraron restos funerarios de distintas culturas.

Tabla 15: Siente orgullo de vivir en el distrito de Ancón.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 108 | 4.7 | 56.8 | 56.8 |
| | De acuerdo | 60 | 2.6 | 31.6 | 88.4 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 14 | .6 | 7.4 | 95.8 |
| | En desacuerdo | 7 | .3 | 3.7 | 99.5 |
| | Totalmente en desacuerdo | 1 | .0 | .5 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

En la tabla 16, se puede observar que el 33 % se encuentran de acuerdo en la preservación de la necrópolis de Miramar, mientras que el 29 % consideran que están totalmente de acuerdo en proteger la necrópolis, por el contrario el 7 % opinan que están en desacuerdo en preservar la necrópolis puesto que para ellos solo es un lugar donde se arrojan desmontes, así mismo como punto de concentración de la delincuencia y drogadicción, sin embargo, otros consideran que esos espacios deben ser donados o vendidos como viviendas para aquellas personas en situaciones de extrema pobreza.

Tabla 16: Es importante preservar la necrópolis de Miramar.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 56 | 2.5 | 29.5 | 29.5 |
| | De acuerdo | 63 | 2.8 | 33.2 | 62.6 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 42 | 1.8 | 22.1 | 84.7 |
| | En desacuerdo | 13 | .6 | 6.8 | 91.6 |
| | Totalmente en desacuerdo | 16 | .7 | 8.4 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Finalmente se deduce que la mayoría de los pobladores opinan que la necrópolis de Miramar debe ser preservada ya que en estas últimas semanas hallaron fardos funerarios de aproximadamente más de mil años correspondientes a la cultura chancay es por ello consideran que es muy importante conservar la necrópolis.

d) Análisis de la conservación de recursos turísticos

En la tabla 17, se puede observar que el 4.41 obtuvo mayor promedio respecto a sentirse orgulloso de vivir en el distrito de Ancón, mientras que el 3,68 logró una menor valuación respecto a conservación de la necrópolis.

Tabla 17: Estadísticos

| | | Se siente identificado con los R.T. | Conservación de los recursos turísticos | Protejo los recursos turísticos | Orgullo de vivir en el distrito de ancón | Es importante preservar la necrópolis |
|-------|---------|-------------------------------------|---|---------------------------------|--|---------------------------------------|
| N | Valid | 190 | 190 | 190 | 190 | 190 |
| | Missing | 2090 | 2090 | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 4,11 | 4,02 | 3,94 | 4,41 | 3,68 |

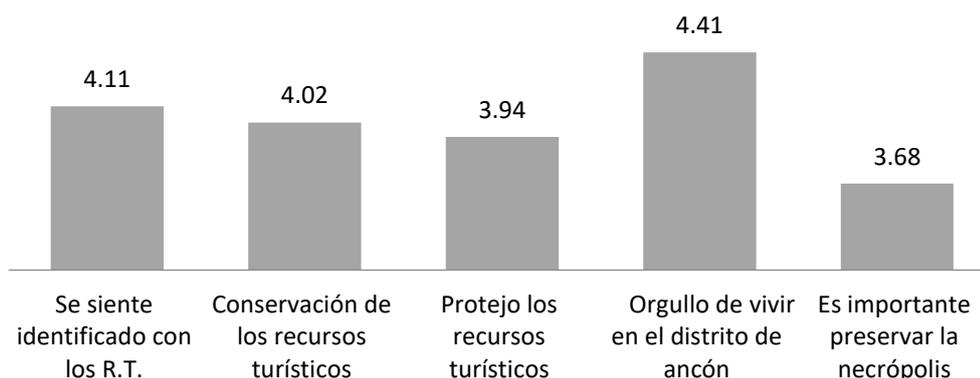


Figura 03: Estadísticos

3.2. Identidad local

A continuación se describen los resultados en cuanto a la identidad local y sus dimensiones, historia que se distribuye por los siguientes indicador pasado, presente y futuro, del mismo modo la dimensión de patrimonio inmaterial que forman parte de las tradiciones, artesanía y conocimiento, finalmente el territorio. A continuación se presentan las siguientes tablas y gráficos:

3.2.1. Historia

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: pasado, presente y futuro.

a) Pasado histórico del distrito

En la tabla 18, se puede observar que el 46% conoce el pasado histórico de su distrito obteniendo como respuesta de acuerdo, mientras que el 25 % opinan que si conocen el pasado histórico de Ancón, por el contrario el 6% están totalmente en desacuerdo en tener conocimiento respecto al pasado histórico de su localidad.

Tabla 18: Conoce el pasado histórico de su distrito.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|--|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Totalmente de acuerdo | 47 | 2.1 | 24.7 | 24.7 |
| De acuerdo | 87 | 3.8 | 45.8 | 70.5 |
| Válidos Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 30 | 1.3 | 15.8 | 86.3 |
| En desacuerdo | 14 | .6 | 7.4 | 93.7 |
| Totalmente en desacuerdo | 12 | .5 | 6.3 | 100.0 |

| | | | | |
|----------|---------|------|-------|-------|
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | |
| Total | | 2280 | 100.0 | |

Además, se deduce que la gran mayoría de los encuestados opinan favorablemente respecto al pasado histórico del distrito de Ancón, ya que es revivir los hechos o sucesos ocurridos que quedaron grabados en el pensamiento del poblador como vendría a ser el caso de los personajes ilustres “Andrés Avelino Cáceres, Ricardo Palma” que vivieron por corto tiempo en el distrito de Ancón, es así que dejaron enseñanzas a la sociedad.

b) Presente

En la tabla 19, se puede observar que el 36% están de acuerdo en el desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi, mientras que el 28% se encuentran totalmente de acuerdo en el desarrollo del parque ecológico, por el contrario el 8% opinan todo lo contrario.

Tabla 19: Esta de acuerdo en el desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|----------------------|-------------------------|
| | Totalmente de acuerdo | 54 | 2.4 | 28.4 | 28.4 |
| | De acuerdo | 68 | 3.0 | 35.8 | 64.2 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 39 | 1.7 | 20.5 | 84.7 |
| Válidos | En desacuerdo | 13 | .6 | 6.8 | 91.6 |
| | Totalmente en desacuerdo | 16 | .7 | 8.4 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Es así se deduce que la mayoría de los encuestados está a favor del desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi puesto que será un espacio para el desarrollo de actividades de conservación del patrimonio cultural y natural.

c) Futuro de los recursos turísticos

En la tabla 20, se puede observar que el 31% opinan que no esta convencidos

en que los recursos turísticos se estén conservando adecuadamente para las futuras generaciones, mientras que el 30% manifiestan que están en desacuerdo en que los recursos turísticos se estén conservando adecuadamente para las futuras generaciones, finalmente el 4 % están totalmente de acuerdo que los recursos turísticos se estén conservando adecuadamente para las futuras generaciones. Además, se deduce que la mayoría de los encuestados opinan desfavorablemente respecto a la conservación de los recursos turísticos de su localidad para las futuras generaciones que vendrán.

Tabla 20: Cree usted que los recursos turísticos se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 7 | .3 | 3.7 | 3.7 |
| | De acuerdo | 25 | 1.1 | 13.2 | 16.8 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 59 | 2.6 | 31.1 | 47.9 |
| | En desacuerdo | 57 | 2.5 | 30.0 | 77.9 |
| | Totalmente en desacuerdo | 42 | 1.8 | 22.1 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

d) Análisis de la Historia

En la tabla 21, se puede observar que se obtuvo un promedio de 3,75 respecto al pasado histórico del distrito, del mismo modo se logró una valuación de 3,69 sobre el desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi, finalmente se obtuvo un menor promedio de 2,46 respecto a la conservación de recursos turísticos para las futuras generaciones.

Tabla 21: Estadísticos

| | | Pasado | Presente | Futuro |
|-------|----------|--------|----------|--------|
| N | Válido | 190 | 190 | 190 |
| | Perdidos | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 3,75 | 3,69 | 2,46 |

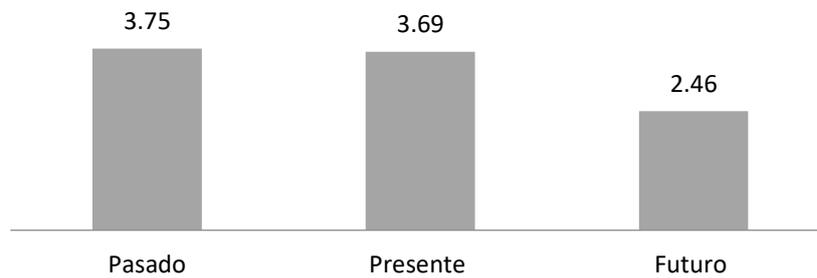


Figura 04: Estadísticos

3.2.2. Patrimonio inmaterial

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: tradiciones, artesanía tradicional y conocimiento.

a) Tradiciones

En la tabla 22, se puede observar que el 31% opinan favorablemente respecto a la participación en festividades costumbristas realizadas por su distrito, mientras que el 26% no se encuentra de acuerdo en la participación de festividades costumbristas, finalmente el 10% manifiestan que están totalmente en desacuerdo en la participación de estas festividades costumbristas.

Tabla 22: Participa en festividades costumbristas realizada su distrito.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 41 | 1.8 | 21.6 | 21.6 |
| | De acuerdo | 58 | 2.5 | 30.5 | 52.1 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 50 | 2.2 | 26.3 | 78.4 |
| | En desacuerdo | 21 | .9 | 11.1 | 89.5 |
| | Totalmente en desacuerdo | 20 | .9 | 10.5 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| | Total | 2280 | 100.0 | | |

Además se deduce que la mayoría de los pobladores opinan favorablemente respecto a la participación de festividades costumbristas que realiza su distrito como son las festividades de San Pedro y San Pablo, realizada por los pescadores artesanales del mollo muelle como también la festividad de la virgen de asunción de chicas realizadas anualmente en el mes de agosto.

b) Adquisición de artesanía

En la tabla 23, se puede observar que el 34% de los pobladores participan en ferias comprando artesanías, mientras el 25% manifiestan que están en desacuerdo en la participación de ferias adquiriendo artesanías, por el contrario algo más del 10% están en desacuerdo en la participación de estas ferias artesanales.

Tabla 23: Participa en ferias comprando artesanías

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 29 | 1.3 | 15.3 | 15.3 |
| | De acuerdo | 65 | 2.9 | 34.2 | 49.5 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 28 | 1.2 | 14.7 | 64.2 |
| | En desacuerdo | 48 | 2.1 | 25.3 | 89.5 |
| | Totalmente en desacuerdo | 20 | .9 | 10.5 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Además, se deduce que la gran parte de los pobladores opinan favorablemente respecto a la participación en las ferias adquiriendo artesanías, ya que de una manera u otra se apoya al artesano con la adquisición de estos productos que son realizados manualmente donde este expresa la identidad local del distrito.

c) Conocimiento de la festividad

En la tabla 24, se puede observar que el 48% tiene conocimiento respecto a la fiesta patronal de Chacas, mientras que el 34% está de acuerdo en tener conocimiento respecto a la festividad de chacas, por otro lado el 2% opinan que no tienen conocimiento respecto a esta festividad obteniendo como resultado totalmente en desacuerdo.

Tabla 24: Tengo conocimiento de la fiesta patronal de chacas.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 92 | 4.0 | 48.4 | 48.4 |
| | De acuerdo | 65 | 2.9 | 34.2 | 82.6 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 9 | .4 | 4.7 | 87.4 |
| | En desacuerdo | 20 | .9 | 10.5 | 97.9 |
| | Totalmente en desacuerdo | 4 | .2 | 2.1 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |

Es así, se deduce que la gran arte de los pobladores encuestados tiene conocimiento de la fiesta patronal de la virgen de asunción de chacas, puesto que convoca a todos los pobladores.

d) Análisis de patrimonio inmaterial

En la tabla 25, se puede observar que se obtuvo un promedio de 4,16 respecto al conocimiento de la festividad patronal de chacas, por otro lado se logró un promedio de 3,42 respecto a la participación de festividades costumbristas del distrito, finalmente se logró un promedio menor de 3,18 concerniente a la adquisición de artesanías.

Tabla 25: Estadísticos

| | | Tradiciones | Artesanía Tradicional | Conocimiento |
|-------|----------|-------------|-----------------------|--------------|
| N | Válido | 190 | 190 | 190 |
| | Perdidos | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 3,42 | 3,18 | 4,16 |

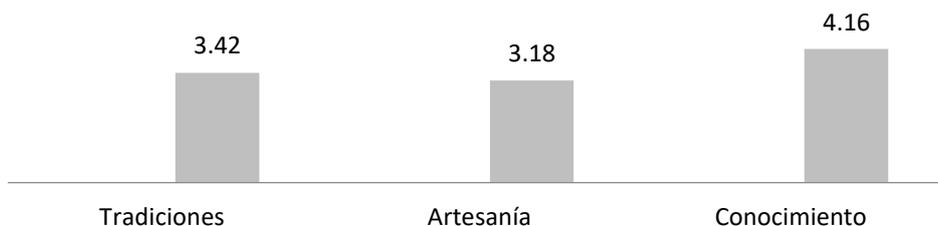


Figura 05: patrimonio inmaterial

3.2.3. Territorio

A continuación se describen los resultados de los siguientes indicadores: espacio político, espacio cultural y espacio social.

a) Espacio político

En la tabla 26, se puede observar que el 31% de los pobladores están en desacuerdo en participar en algún proyecto a favor de la mejora de su distrito,

mientras que el 27% no se encuentran convencidos en la participación de proyectos para la mejora de su localidad, por el contrario el 6,32% está totalmente de acuerdo en la participación de proyectos. La gran parte de los encuestados no son partícipes de proyectos a favor de su distrito ya que consideran que estas reuniones necesitan de tiempo.

Tabla 26: Participa en algún proyecto a favor de la mejora de su distrito.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 12 | .5 | 6.3 | 6.3 |
| | De acuerdo | 27 | 1.2 | 14.2 | 20.5 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 52 | 2.3 | 27.4 | 47.9 |
| | En desacuerdo | 59 | 2.6 | 31.1 | 78.9 |
| | Totalmente en desacuerdo | 40 | 1.8 | 21.1 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

b) Espacio cultural

En la tabla 27, se puede observar que el 30% de los pobladores no se encuentran convencidos en que su distrito realiza intercambios culturales con otros distritos, mientras que el 23% está de acuerdo en que el distrito de Ancón realiza intercambios culturales con otros distritos, finalmente el 6% están totalmente de acuerdo en que su localidad realiza intercambios culturales con otros distritos. Es así, se deduce que la gran parte de los pobladores encuestados opinan desfavorablemente respecto que el distrito de Ancón no realiza intercambios con otros distritos.

Tabla 27: El distrito de Ancón realiza intercambios culturales con otros distritos.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 12 | .5 | 6.3 | 6.3 |
| | De acuerdo | 43 | 1.9 | 22.6 | 28.9 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 57 | 2.5 | 30.0 | 58.9 |
| | En desacuerdo | 41 | 1.8 | 21.6 | 80.5 |
| | Totalmente en desacuerdo | 37 | 1.6 | 19.5 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

c) Espacio social

En la tabla 28, se puede observar que el 31 % de los pobladores están en desacuerdo en la participación en reuniones para la mejora de su localidad, mientras que el 24 % manifiesta que está totalmente en desacuerdo en ser partícipes de estas reuniones para la mejorara de su distrito, finalmente el 6 % manifiestan que están totalmente de acuerdo en ser partícipes de estas reuniones.

Tabla 28: Participa en reuniones para la mejora de su distrito.

| | | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje válido | Porcentaje acumulado |
|----------|--------------------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Válidos | Totalmente de acuerdo | 12 | .5 | 6.3 | 6.3 |
| | De acuerdo | 34 | 1.5 | 17.9 | 24.2 |
| | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | 40 | 1.8 | 21.1 | 45.3 |
| | En desacuerdo | 59 | 2.6 | 31.1 | 76.3 |
| | Totalmente en desacuerdo | 45 | 2.0 | 23.7 | 100.0 |
| | Total | 190 | 8.3 | 100.0 | |
| Perdidos | Sistema | 2090 | 91.7 | | |
| Total | | 2280 | 100.0 | | |

Además, se deduce que la gran parte de los encuestados opinan desfavorablemente respecto a la participación de reuniones de su distrito por disponibilidad de tiempo.

e) Análisis del territorio

En la tabla 29, se puede observar que se obtuvo un promedio de 2,75 respecto a la realización de intercambios culturales con otros distritos, del mismo modo se logró una valuación de 2,52 respecto a la participación de reuniones para la mejora del distrito.

Tabla 29: Estadísticos

| | | Espacio político | Espacio cultural | Espacio social |
|-------|----------|------------------|------------------|----------------|
| N | Válido | 190 | 190 | 190 |
| | Perdidos | 2090 | 2090 | 2090 |
| Media | | 2,54 | 2,75 | 2,52 |

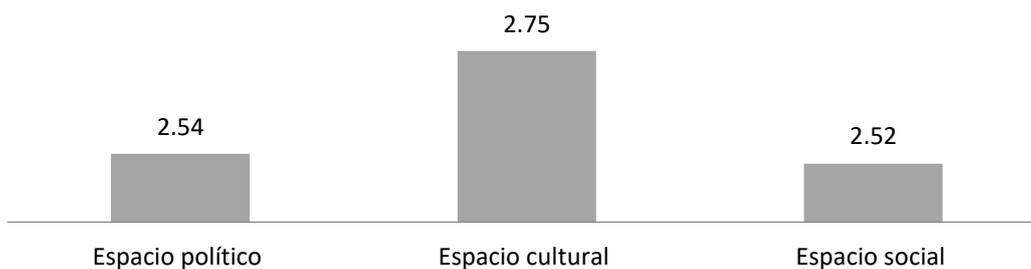


Figura 06: Estadísticos

3.2. Contrastación de hipótesis

A continuación se presentan los resultados de la hipótesis general y las hipótesis específicas, que fueron obtenidos mediante el estadístico spss.

3.2.1. Hipótesis general:

Ho: La conciencia turística no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Ha: La conciencia turística se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Regla de decisión

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 30: Prueba de correlación entre la variable conciencia turística e identidad local

| | | Conciencia_turística | Identidad_local |
|----------------|-------------------------|----------------------|-----------------|
| Spearman's rho | Correlation Coefficient | 1,000 | ,147* |
| | Sig. (2-tailed) | . | ,044 |
| | N | 190 | 190 |
| | Correlation Coefficient | ,147* | 1,000 |
| | Sig. (2-tailed) | ,044 | . |
| | N | 190 | 190 |

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre las variables conciencia turística e identidad local es de 0,147 hay correlación positiva débil, así mismo se puede identificar un nivel de significancia de 0,044, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo cual se concluye que existe relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Hipótesis específica 1

Ho: El contacto hacia el turista no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Ha: El contacto hacia el turista se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Regla de decisión

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 31: Prueba de correlación entre la dimensión contacto con el turista y la variable identidad local.

| | | CONTACTO_T URISTA | IDENTIDAD_LO CAL |
|------------------|-------------------------|----------------------|---------------------|
| Contacto_turista | Correlation Coefficient | 1,000 | ,117 |
| | Sig. (2-tailed) | . | ,107 |
| | N | 190 | 190 |
| Spearman's rho | Correlation Coefficient | ,117 | 1,000 |
| | Sig. (2-tailed) | ,107 | . |
| | N | 190 | 190 |

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión contacto con el turista y la variable identidad local es de 0,117 hay correlación positiva débil, así mismo se puede identificar un nivel de significancia de 0,107, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis

alternativa, por lo cual se concluye que el contacto hacia el turista no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Hipótesis específica 2

Ho: Los prestadores de servicios turísticos no se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Ha: Los prestadores de servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Tabla 32: Prueba de correlación entre la dimensión servicios turísticos y la variable identidad local.

| | | SERV_TCOS | IDENTIDAD_LO CAL |
|-----------------|-------------------------|-----------|---------------------|
| Spearman's rho | Correlation Coefficient | 1,000 | ,186* |
| | Sig. (2-tailed) | . | ,010 |
| | N | 190 | 190 |
| Identidad_local | Correlation Coefficient | ,186* | 1,000 |
| | Sig. (2-tailed) | ,010 | . |
| | N | 190 | 190 |

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión servicios turísticos y la variable identidad local es de 0,186 hay correlación positiva débil, así mismo se puede identificar un nivel de significancia de 0,010, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa, por lo cual se concluye que los empresarios de servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Hipótesis específica 3

Ho: La conservación de recursos turísticos no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Ha: La conservación de recursos turísticos se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

Regla de decisión

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es mayor a 0.05, entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis de investigación.

Si el coeficiente en “Sig. Asintótica” es menor a 0.05, entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación.

Tabla 33: Prueba de correlación entre la dimensión conservación de recursos turísticos y la variable identidad local.

| | | CONSERV_R_T | IDENTIDAD_LO CAL |
|-----------------|-------------------------|-----------------|---------------------|
| Spearman's rho | Correlation Coefficient | 1,000 | ,081 |
| | Conserv_R_T | Sig. (2-tailed) | . |
| | N | 190 | 190 |
| Identidad_local | Correlation Coefficient | ,081 | 1,000 |
| | Sig. (2-tailed) | ,267 | . |
| | N | 190 | 190 |

Se puede observar que el coeficiente de correlación de Rho de Spearman entre la dimensión conservación de recursos turísticos y la variable identidad local es de 0,081 hay correlación positiva débil, así mismo se puede identificar un nivel de significancia de 0,267, por lo tanto se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa, por lo cual se concluye que la conservación de recursos turísticos no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

IV. DISCUSIÓN

En el presente estudio, de acuerdo a los resultados hallados se ha podido responder a las preguntas de la investigación, ello gracias al trabajo de campo obtenido, se llevó a cabo la construcción de los instrumentos así como su validación respectiva por el juicio de tres expertos y la confiabilidad con el alfa de cronbach producto del programa estadístico spss. El problema principal de la investigación fue ¿Cómo se relaciona la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón?

4.1 Conciencia turística e identidad local

Se ha identificado mediante los resultados obtenidos por el estadístico spss, que existe una relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, puesto que la gran parte de los habitantes sienten orgullo de vivir en el distrito como también se identifican con los recursos turísticos que poseen. Por otro lado cabe recalcar respecto a las dos variables conciencia turística e identidad local son divididos entre las siguientes dimensiones, el contacto con el turista, servicios turísticos, conservación de recursos turísticos, historia, patrimonio inmaterial y territorio. Es así se plantea la siguiente definición; Ramírez, (citado por Romero,1977) define a la conciencia turística como “La actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos [...] que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico” En otras palabras la actitud mental que una población y los prestadores de servicios turísticos puedan brindar frente a los turista nacionales e internacionales será mediante la cortesía, honradez, respeto, solidaridad y equidad, creando una imagen positiva de su localidad, influenciará en gran parte la satisfacción de estos. Del mismo modo tomar conciencia turística respecto a los recursos y/o atractivos culturales y naturales; brindar capacitaciones, talleres donde participen de esta actividad con la finalidad de conservar nuestros bienes turísticos.

4.2 Contacto hacia el turista e identidad local

Se logró identificar mediante los resultados obtenidos, el contacto hacia el turista no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón. Sin embargo, en el análisis de las dimensiones el 4,16 obtuvo mayor promedio respecto a la honradez, del mismo modo la cortesía obtuvo el 4,09 de valuación, por otro lado, el interactuar con el turista logró el 3,66 de promedio, finalmente solo se alcanzó el 2,75 respecto a los centros educativos no realizan programas educativos concernientes a la conciencia turística, por consiguiente en una de las preguntas planteadas a los pobladores fue la siguiente; se realiza programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística; el cual se logró obtener como resultado que la gran

cantidad de los habitantes opinan desfavorablemente respecto a que los centros educativos no promuevan la conciencia turística a los estudiantes de nivel primaria y secundaria, los padres consideraron que sería favorable la enseñanza de estos temas a sus hijos ,para que así estos puedan valorar los recursos turísticos que posee su distrito desde temprana edad, como lo menciona en el siguiente trabajo de investigación formulada por Escudero, K. (2012). En su tesis denominado “Conciencia turística de los pobladores y calidad de servicio turístico en el distrito de Santa Rosa de Quives”, que recomienda reforzar la conciencia turística para el poblador del distrito de Santa Rosa de Quives, a partir de la enseñanza de los niveles educativos más básicos, escuelas y realizar labores que impulsen su identidad local, como la celebración por el día del turismo entre otras actividades. Del mismo modo, Cabrera (2014), en su investigación “Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la Ciudad de Guayaquil” tuvo como resultado la importancia de dejar sentada las bases para el desarrollo de un programa de turismo escolar el mismo que tenga como objetivo principal el fortalecimiento de la cultura turística a través de la educación impartida en el aula y que se complemente con la experiencia in situ de los atractivos de la ciudad

4.3 Servicios turísticos e identidad local

Se logró identificar mediante los resultados obtenidos, que los prestadores de servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón; sin embargo, en el análisis de los indicadores se pudo observar que se obtuvo un promedio de 3,07 respecto a la satisfacción en los servicios turísticos, del mismo modo se logró un promedio de 3,05 y 3,04 respecto a que el personal no es amable por ende no es eficiente al momento de brindar los servicios turísticos, en cuanto al resultado se fundamenta en Ishuiza y Flores (2008), en su tesis denominada “Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín” donde se planteó que la

conciencia turística contribuye en el desarrollo del turismo, puesto que consiste en actitudes y/o comportamientos positivos hacia el turista, el cuidado ambiental, así como por la recuperación de los valores culturales y naturales propios, de esta manera los turistas se llevarán una buena impresión de nosotros, llegando a la posibilidad de que vuelvan a visitarnos o recomendar a otras personas a que nos visiten.

4.4 Conservación de recursos turísticos e identidad local

Se logró identificar mediante los resultados obtenidos, la conservación de recursos turísticos no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón. Es así, en el análisis de los indicadores se puede observar que el 4.41 obtuvo mayor promedio respecto a sentirse orgulloso de vivir en el distrito de Ancón, mientras que el 3,68 logró una menor valuación respecto a la conservación de la necrópolis. Por otra lado, en cuanto a los resultados arrojados concernientes a la identificación de los pobladores respecto a los recursos turísticos de su distrito se dedujo que la mayoría manifestaba sentirse identificado con lo antes mencionado, dado que en otros lugares no ubicarían todas las maravillas que posee su distrito en el ámbito cultural, natural e histórico como las casonas y ranchos donde vivieron personajes ilustres Andrés Avelino Cáceres, Ricardo Palma, el cementerio precolombino más grande del Perú como es la necrópolis de Miramar donde se hallaron restos funerarios de la cultura Chancay, Chavín e Inca de aproximadamente 1200 años de antigüedad, museo, 13 islas e islotes, Lomas de Ancón, es por ello la identidad local es un proceso de construcción, desde que una persona reside en una comunidad, localidad, va adaptándose conforme pasan los años y se identifica por lo que es y de donde viene. Como lo sustenta Larraín, J. (2003) la identidad hace referencia, no a una especie de alma o esencia con la que se nace, ni a un conjunto de disposiciones internas que permanecen fundamentalmente iguales durante toda la vida, independientemente del medio social donde la persona se encuentre, sino al proceso de construcción en el que los individuos se van definiendo así mismos en estrecha interacción simbólica con otras personas.

Finalmente en los resultados obtenidos, de la contrastación de hipótesis

generales y específicas mediante la correlación de Rho de Spearman se llega a concluir que se aceptan dos hipótesis de investigación, por lo cual se concluye que existe relación entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, del mismo modo los prestadores de servicios turísticos se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón.

V. CONCLUSIONES

Se llegó a la conclusión que existe una relación positiva entre la conciencia turística e identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, ello se desarrolló, gracias a los resultados arrojados mediante la investigación y ejecución del trabajo de campo realizado, donde se llegó a la conclusión que gran parte de los pobladores sienten orgullo de vivir en el distrito, del mismo modo se identifican con los recursos turísticos naturales y culturales que poseen.

Por otro lado el contacto hacia el turista no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, ya que en los

resultados arrojados, la gran mayoría de los pobladores opinaron desfavorablemente respecto a los ítems formulados, una de las preguntas planteadas arrojó como resultado que los centros educativos no promueven la conciencia turística a los estudiantes de nivel primaria y secundaria, es así que se rechaza la hipótesis de investigación.

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos se llegó a la conclusión que se relacionan significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, puesto que los pobladores opinaron favorablemente a las preguntas planteadas, ello se demostró mediante los resultados que arrojó la investigación y fue comprobada en el trabajo de campo realizado.

Por otra lado, la conservación de recursos turísticos no se relaciona significativamente con la identidad local de los pobladores del distrito de Ancón, es por ello se rechaza la hipótesis de investigación. Esto se pudo demostrar mediante los resultados arrojados y el trabajo de campo realizado, la gran parte de los pobladores no demuestran interés en preservar los recursos turísticos naturales y culturales que posee su distrito, es por ello se están deteriorando los recursos, no consideran que estos pueden ser de gran importancia para las futuras generaciones.

VI. RECOMENDACIONES

La municipalidad distrital de Ancón en convenio con la Ugel 04 debería de implementar en la malla curricular de los centros educativos primaria y secundaria, el curso de turismo donde se debería tocar diversos temas en especial relacionado con la conciencia turística e identidad local del mismo modo

capacitar a los docentes para que ellos sean los principales promotores en estos temas, puesto que en la actualidad muchos de estos no tienen conocimiento de estos temas y en especial de la variedad de recursos turísticos que posee el distrito. Del mismo modo la municipalidad promueva el turismo mediante la ejecución de talleres gratuitos donde implementen el curso como guía de turismo dirigido especialmente a los estudiantes.

Realizar convenios entre la municipalidad de Ancón en especial la sub gerencia de turismo con el Cenfortur, para ejecución de capacitaciones y/o talleres aquellas personas responsables de brindar el servicio turístico, respecto a temas relacionado como la atención al cliente, cabe resaltar que estas capacitaciones deberían de ser constantemente cada 4 meses y así se logre satisfacer las necesidades del cliente mediante una buena atención.

La municipalidad de Ancón junto con la mancomunidad municipal de lima norte y el ministerio de cultura deberían de desarrollar talleres de capacitación respecto a la protección del patrimonio cultural del distrito de Ancón, dirigidos a los pobladores, empresarios y trabajadores de la municipalidad, para que todos tengamos el deber ciudadano de resguardar nuestros recursos naturales y culturales, para el beneficio tanto de las actuales generaciones como de las que vendrán.

La municipalidad distrital de Ancón, en conjunto con la mancomunidad municipal de lima norte debería desarrollar ferias relacionadas al turismo, gastronomía, entre otros, donde participen todas las municipalidades del cono norte de tal manera estos puedan exhibir todos las bondades que posee cada distrito y así desarrollar intercambios culturales.

VII. REFERENCIAS

Arévalo, J. (s.f). La tradición, el patrimonio y la identidad. Recuperado de <http://goo.gl/iGIH6z>

Arias, 2006, p. 81 y 82. El proyecto de investigación. Recuperado de <http://goo.gl/bNsOhc>

- Belohlavek, P. (2005). Conocimiento la ventaja competitiva. Recuperado de http://www.infoweb3.unp.edu.ar/posgrado/cursadas/direccion/knowledge_es.pdf
- Balbuena, M. (2004). La conciencia una forma educativa por alternativas (protocolo de maestría). Recuperado de <http://www.uaemex.mx/plin/psus/rev5/e04.html>
- Bourdieu, P. (1995). Reflexiones en torno al concepto de clase social. Recuperado de <http://goo.gl/4k3TkV>
- Cabrera, I. (2014) *Implementación de un programa de turismo escolar para los estudiantes de educación básica como propuesta de fomento turístico de los atractivos de la Ciudad de Guayaquil* (Tesis de licenciada). Recuperado de <http://goo.gl/3egeCQ>
- Carr, E. (s.f). Recuperado de <http://goo.gl/m7hBrs>
- Castells, M. (1998). La era de la información. Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetManuelCastells2203829%20\(1\).pd](file:///C:/Users/user/Downloads/DialnetManuelCastells2203829%20(1).pd)
- Consejo nacional de la cultura y artes, (2009). Guía introducción a la gestión e infraestructura de un centro cultural comunal. Recuperado de <http://goo.gl/4I7yRO>
- Cruz, S. (2006). Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú. Caso: Distrito de Callahuanca, Provincia de Huarochirí, Departamento de Lima (Tesis de licenciada). Recuperado de <http://goo.gl/Kop1CC>
- D`Alimonte, (1986), Configuración del Espacio Político. Recuperado de <http://goo.gl/oJk8gA>
- Escudero Katia, (2012). *Conciencia turística de los pobladores y calidad de servicio turístico en el distrito de Santa Rosa de Quives*. (Tesis de licenciada, Universidad Cesar Vallejo). (Acceso el 7 de octubre de 2015)
- González, I. (2011). Identidad cultural un concepto que evoluciona. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/675/67500705.pdf>
- Haesbaert, (2004). Territorio y enfoque territorial: de las referencias cognitivas a los aportes aplicados al análisis de los procesos sociales rurales. Recuperado de <http://goo.gl/TQIKPW>
- Hernández, J. (1980). Ética: pasado presente y futuro. Recuperado de

- <http://goo.gl/6irnuO>
- Hernández Sampieri, Roberto, y otros (2006). Recuperado de <http://www.usn.edu.mx/moodle/acervo/books/7634563-Hernandez-Sampieri-R- Metodologia-de-La-Investigacion.pdf>
- Ishuiza y Flores (2008). Conciencia turística y su contribución al desarrollo del turismo en la provincia de San Martín (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://goo.gl/zdwWR7>
- Larraín, J. (2003). El concepto de identidad. Recuperado de <http://goo.gl/ue4s6O>
- Mejía, Elías; 2008. Recuperado de <http://goo.gl/si8khl>
- Mincetur, (s.f). conceptos fundamentales del turismo. Recuperado de <http://goo.gl/z5YryP>
- Mireles, A. (2002). Concientización Turística. Recuperado de <http://goo.gl/sNrXAC>
- Mincetur, Proyecto de fortalecimiento integral del turismo (FITPERU, 2005).
- Mincetur, Carta Internacional del Turismo Cultural pag.1 (2000). Recuperado de <http://goo.gl/z5YryP>
- Mincetur, (2002). Plan puriq, Recuperado de <http://goo.gl/ibQX4a>
- Muñoz, C. (2009). Teorías de conciencia. Recuperado de <http://goo.gl/BSnzdD>
- Navarini, V. (2008). *El desarrollo del turismo cultural y sus problemáticas desde visiones sociales en San Antonio de Areco* (Tesis de licenciada). Recuperado de <http://goo.gl/fvsBMe>
- Pérez, G., Pineda, U., Arango, M. (mayo/agosto, 2011). la capacitación a través de algunas teorías de aprendizaje y su influencia en la gestión de la empresa. Revista virtual Universidad Católica del Norte. Recuperado de <http://goo.gl/QUSmGx>
- Palmar, M. (2011). Estrategias didácticas para reforzar la identidad nacional desde la geografía local. Recuperado de <http://es.slideshare.net/alfredo447/estrategias-didcticaspara-reforzar-la-identidad-nacional-desde-la-geografia-local>
- Ramírez B., M. (1994). *Deontología y Conciencia Turística*. Recuperado de <http://goo.gl/sH3021>
- Romero, Guzmán, y Peña, (2008). Encuesta diagnóstica sobre Concientización turística. Recuperado de <http://goo.gl/MpJ0h4>

Santos, C. (s.f). Recuperado de http://buenagobernanza.agn.gov.ar/sites/all/modules/ckeditor/ckfinder/userfilesfiles/Documentos/Capitulo%20II_%20Honestidad.pdf

Sernatur, (2011). Gestión 2011 programa nacional de conciencia turística. Recuperado de [file:///C:/Users/user/Downloads/GESTION-2011-FINALConciencia-6%20\(3\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/GESTION-2011-FINALConciencia-6%20(3).pdf)

Sosa, C, p. 85, (2004) Identidad Cultural y Conciencia Turística Pilares de Desarrollo.

Ulloa, A. (2011). *Conciencia Turística y su contribución al Desarrollo Sostenible de Boca del Cielo* (Tesis de licenciado). Recuperado de <http://documents.mx/documents/tesisfinal-55a4d4510dc2c.html>

UNESCO, (s.f). Recuperado de <http://goo.gl/9O78PA>

UNESCO, (s.f). Recuperado de <http://goo.gl/nf9lm8>

Valdivia, C. (2012). *La metodología de la fotografía participativa como herramienta para promover identidad local y prevenir conductas de riesgo. La experiencia del proyecto Nuestra Mirada – Callao* (Tesis de licenciada). Recuperado de <http://goo.gl/31ZYW5>

Vergara, J. (2002). Revista de Ciencias Sociales. Recuperado de <http://goo.gl/QccpN1>

Yika, B., citado por Quijano (2008) Identidad Cultural y Currículo Alternativo: el caso de la institución educativa nacional José María Arguedas de Carabayllo. Recuperado de <http://goo.gl/aHuiOQ>

ANEXOS

Lea detenidamente el siguiente cuestionario y con un aspa (X) marcar según su apreciación sólo una alternativa.

Datos generales:

Género:

Procedencia:

Edad:

Ocupación:

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|---|---|---|---|---|

| | | | | |
|---------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Totalmente en desacuerdo | En desacuerdo | Ni de acuerdo ni en desacuerdo | De acuerdo | Totalmente de acuerdo |
|---------------------------------|----------------------|---------------------------------------|-------------------|------------------------------|

| N° | ITEM | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| 01 | Se realiza programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística. | | | | | |
| 02 | Le agrada conversar con el turista | | | | | |
| 03 | La cortesía promueve el turismo. | | | | | |
| 04 | El ser honesto cree que promueve el turismo | | | | | |
| 05 | El personal que labora en servicios turísticos es eficiente al momento de brindar el servicio. | | | | | |
| 06 | El personal es amable al momento de brindar el servicio. | | | | | |
| 07 | Me siento satisfecho al consumir un servicio turístico que se brinda en el distrito de Ancón.. | | | | | |
| 08 | Se siente identificado con los recursos turísticos de su distrito.. | | | | | |
| 09 | La conservación de los recursos turísticos es principal para mi distrito. | | | | | |
| 10 | Protejo los recursos turísticos de mi distrito. | | | | | |
| 11 | Siente orgullo de vivir en el distrito de Ancón. | | | | | |
| 12 | Es importante preservar la necrópolis de Miramar. | | | | | |
| 13 | Conoce el pasado Histórico de su Distrito. | | | | | |
| 14 | Esta de acuerdo en el desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi. | | | | | |
| 15 | Cree usted que los recursos turísticos se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones. | | | | | |
| 16 | Participa de festividades Costumbristas realizada por su Distrito. | | | | | |
| 17 | Participa en ferias comprando artesanías. | | | | | |
| 18 | Tengo conocimientos de la fiesta patronal de chacas. | | | | | |
| 19 | Participa en algún proyecto a favor de la mejora de su distrito. | | | | | |
| 20 | El distrito de Ancón realiza intercambios culturales con otros distritos. | | | | | |
| 21 | Participa en reuniones para la mejora de su distrito. | | | | | |

Gracias por su atención



| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Indicador | Ítems o preguntas | Escala de medición |
|-----------------------------|---|-------------------------------------|---|---|---|
| Conciencia Turística | (Ramírez, citado por Romero,1977) define a la conciencia turística “ como una actitud mental adecuada que debe normar nuestros actos individuales y colectivos y que debe operar en tres sentidos: en nuestras relaciones y contactos con los turistas; ante quienes suministran los servicios turísticos, y en lo que se refiere a la conservación de aquellos bienes susceptibles de uso turístico” | Contacto con el turista | Programas educativos Interacción del poblador con el turista Cortes Honradez | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se realiza programas educativos en los colegios para promover la conciencia turística. ✓ Le agrada conversar con el turista ✓ La cortesía promueve el turismo. ✓ El ser honesto cree que promueve el turismo. | Escala de Likert Totalmente de acuerdo: 5 De acuerdo: 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 2 Totalmente en desacuerdo: 1 |
| | | Servicios turísticos | Motivación Capacitación Satisfacción | <ul style="list-style-type: none"> ✓ El personal que labora en servicios turísticos es eficiente al momento de brindar el servicio. ✓ El personal es amable al momento de brindar el servicio. ✓ Me siento satisfecho al consumir un servicio turístico que se brinda en el distrito de Ancón. | |
| | | Conservación de recursos turísticos | Identificación Conservación de recursos turísticos Valoración del patrimonio | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Se siente identificado con los recursos turísticos de su distrito. ✓ La conservación de los recursos turísticos es principal para mi distrito. ✓ Protejo los recursos turísticos de mi distrito. ✓ Siente orgullo de vivir en el distrito de Ancón. ✓ Es importante preservar la necrópolis de Miramar. | |

| Variable | Definición conceptual | Dimensión | Indicador | Ítems | Escala de medición |
|------------------------|---|-----------------------|-----------------------|--|---|
| Identidad Local | Según González, Ignacio, (2011) señala que "La identidad de un pueblo viene definida históricamente a través de múltiples aspectos en los que se plasma su cultura, como lengua, instrumento de comunicación entre los miembros de una comunidad, las relaciones sociales, ritos y ceremonias propias | Historia | Pasado | ✓ Conoce el pasado histórico de su Distrito. | Escala de Likert Totalmente de acuerdo: 5 De acuerdo: 4 Ni de acuerdo ni en desacuerdo: 3 En desacuerdo: 2 Totalmente en desacuerdo: 1 |
| | | | Presente | ✓ Esta de acuerdo en el desarrollo del parque ecológico Antonio Raimondi. | |
| | | | Futuro | ✓ Cree usted que los recursos turísticos se están conservando adecuadamente para las futuras generaciones. | |
| | | Patrimonio inmaterial | Tradiciones | ✓ Participa de festividades Costumbristas realizada por su Distrito. | |
| | | | Artesanía tradicional | ✓ Participa en ferias comprando artesanías. | |
| | | | Conocimientos | ✓ Tengo conocimientos de la fiesta patronal de chacas. | |
| | | Territorio | Espacio político | ✓ Participa en algún proyecto a favor de la mejora de su distrito. | |
| | | | Espacio cultural | ✓ El distrito de Ancón realiza intercambios culturales con otros distritos | |
| | | | Espacio social | ✓ Participa en reuniones para la mejora de su distrito. | |



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE TESIS
EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo Maribel Díaz Asencior, identificado con DNI N° 47638118, egresado de la Escuela Profesional de Adm. Turismo y Hotelería, de la Universidad César Vallejo, autorizo () , No autorizo () la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del Distrito de Ancón"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derecho de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

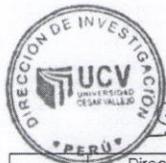
.....

Maribel Díaz Asencior

FIRMA

DNI: 47638118

FECHA: 02 de Julio del 2018



Maribel Díaz Asencior

Elaboró Dirección de Investigación

Revisó

Responsable del SGC



Vicerectorado de Investigación

FORMATO DE SOLICITUD

Solicita: Visto Bueno para la
publicación de mi tesis.

Yo, Maribel Diaz Asencios con
DNI.° 47638118 y domicilio en Av. Colligee # 333 El Alamo Comas
con código de matrícula N° De la Escuela Profesional de
Administración en Turismo y Hotelería recorro a su honorable despacho para solicitarle lo
siguiente:

Siendo revisada mi tesis por mi Asesor Carlos Tovar,
quien constato con el programa Turnitin la originalidad
de la investigación, la misma que tiene un indice de
similitud de 24%
Como tal solicito el visto Bueno para la publicación de
mi tesis.

Agradeceré se atienda mi petición.

Lima, 02 de Julio de 2018.



[Handwritten Signature]
(Firma del solicitante)



ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS

Código : F06-PP-PR-02.02
Versión : 07
Fecha : 31-03-2017
Página : 1 de 1

Yo, CARLOS TOVAR ZACARIAS, docente de la Facultad CIENCIAS EMPRESARIALES y Escuela Profesional ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA de la Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "CONCIENCIA TURÍSTICA E IDENTIDAD LOCAL DE LOS POBLADORES DEL DISTRITO DE ANCÓN", de la estudiante DIAZ ASENCIOS MARIBEL, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 24% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Los Olivos 05 de julio del 2018



Firma

Mg. Carlos Tovar Zacarías

DNI: 10139218

| | | | | | |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|
| Elaboró | Dirección de Investigación | Revisó | Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad | Aprobó | Rectorado |
|---------|----------------------------|--------|---|--------|-----------|

Visualizador de Documentos de Turnitin - Google Chrome

Es seguro | https://turnitin.com/dv?s=1&o=760446033&u=1052431982&lang=es&

Probar el nuevo Feedback Studio

DPI 2016 | Tesis 2016_FINAL para et. 31-Ago-2016 | Roadmap | Trabajo 69 de 69

Originality | GradeMark | PeerMark | Tesis final 2016 I | turnitin | 24% | --

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

60 FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

15 "Conciencia Turística e Identidad Local de los pobladores del distrito de Ancón"

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERÍA

AUTOR:
Maribel Díaz Ascencios

ASESOR:
Mg. Carlos Tosar Zacarias

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:
Antropología cultural

Resumen de Coincidencias

| | | |
|---|---|----|
| 1 | docplayer.es fuente de Internet | 2% |
| 2 | myslide.es fuente de Internet | 2% |
| 3 | www.scribd.com fuente de Internet | 2% |
| 4 | es.slideshare.net fuente de Internet | 1% |
| 5 | cedocvirtual.sectur.gob... fuente de Internet | 1% |
| 6 | www.slideshare.net fuente de Internet | 1% |
| 7 | Entregado a Pontificia ... Trabajo de estudiante | 1% |
| 8 | imgbiblio.vaneduc.edu.ar fuente de Internet | 1% |

PÁGINA: 1 DE 66 | Versión solo texto de...



Handwritten signature in blue ink.