



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**El crecimiento económico del Perú en el período
2000 – 2015**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestro en Gestión Pública**

AUTOR:

Br. Alejandro Edgar Espinoza Anay

ASESOR:

Mgtr. Mateo Mario Salazar Avalos

SECCIÓN:

Ciencias Empresariales

LINEA DE INVESTIGACIÓN

Gestión Pública

PERÚ – 2018

Página del jurado

Dra. Flor de María Sánchez Aguirre
Presidente

Dra. Galia Susana Lescano López
Secretario

Mgrt. Mateo Mario Salazar Ávalos
Vocal

Dedicatoria

A mi madre por darme el ejemplo de la perseverancia y a mi familia por el apoyo indesmayable en mis retos asumidos.

Agradecimiento

Al Altísimo y a los dignos docentes de la Universidad César Vallejo por su indesmayable enseñanza para elaborar esta tesis que busca explicar el crecimiento económico de nuestro País.

A la Dra. Galia Susana Lescano López y al Mgrt. Mateo Mario Salazar Avalos, por sus asesorías técnicas en el desarrollo de la elaboración de mi tesis.

Declaración de Autoría

Yo, Alejandro Edgar Espinoza Anaya, estudiante de la Escuela de Posgrado, Maestría en Gestión Pública, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima Norte; declaro el trabajo académico titulado “El Crecimiento económico del Perú del período: 2000 – 2015” presentada, en 68 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Gestión Pública, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, 28 de Enero del 2018

Alejandro Edgar Espinoza Anay

DNI: 07127167

Presentación

Señor Presidente;

Señores miembros del Jurado;

Presento la tesis titulada “El crecimiento económico del Perú en el período: 2000 – 2015”, en cumplimiento con el reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo para optar el grado de magister en gestión Pública.

La presente investigación realizada es en base a la información obtenida y se procedió mediante el análisis cualitativo de la unidad temática, de las categorías, subcategorías y el planteamiento de los problemas y objetivos sobre el crecimiento económico del Perú en el período mencionado.

Está estructurada en siete capítulos, en el primer capítulo expongo la introducción, en la segundo capítulo el desarrollo del marco metodológico, en el tercer capítulo el desarrollo de los resultados de la investigación, en la cuarto capítulo presento la discusión de estudio, en el quinto y sexto capítulo presento las conclusiones y recomendaciones, el sétimo y último capítulo se presentan las referencias bibliográficas y demás anexos que se considere necesarios.

Señores miembros del jurado agradezco enormemente su atención y aprobación a esta investigación.

El autor

Índice

	Página
Carátula	i
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice de contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1 Realidad Problemática	14
1.2 Trabajos previos	15
1.3 Teorías relacionadas al tema	21
1.4 Formulación del problema	36
1.5 Justificación	36
1.6 Supuestos	37
1.7 Objetivos	38
II. Marco Metodológico	39
2.1 Diseño de investigación	40
2.2 Operacionalización	41
2.3 Caracterización de sujetos	44
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	44
2.5 Método de análisis de datos	45
2.6 Aspectos éticos	45
III. Resultados	46
3.1 Presentación de resultados	47
IV. Discusión de Resultados	58

V. Conclusiones	60
VI. Recomendaciones	62
VII. Referencias	64
Anexos:	
Anexo 1. Artículo científico	66
Anexo 2. Entrevistas a Economistas expertos	70
Anexo 3. Matriz categorial	75

Índice de tablas

Tabla 1: Producto Bruto Interno 2000 – 2015	27
Tabla 2: Balanza de Pagos	28
Tabla 3: Perú: Producto Bruto Interno por tipo de gasto 1991 – 2012 Índice de Volumen Físico	31
Tabla 4: Perú: Producto Bruto Interno por tipo de gasto 1992 – 2012 Variación porcentual del Índice de Volumen Físico	32
Tabla 5: Perú: Producto Bruto Interno por tipo de gasto 1991 – 2012 Valores a precios constantes de 1994 (millones de nuevos soles)	32
Tabla 6: Perú: Producto Bruto Interno por tipo de gasto 1991 – 2012 Valores a precios constantes de 1994 (estructura Porcentual)	33
Tabla 7: Operacionalización de las categorías y subcategorías	33

Índice de figuras

	Pág
Figura 1 Inversión Pública del Spnf y Participación de los Gobiernos Subnacionales: 2000 – 2010	29
Figura 2 Inversión Pública del Spnf: 2000 – 2010	30
Figura 3 Exportaciones: Tradicionales y no tradicionales (Miles de millones de US\$)	34
Figura 4 Exportaciones: Tradicionales y no tradicionales (Índice de volumen y precio, 2002 = 100)	35

Resumen

El crecimiento económico del Perú en el período: 2000 – 2015, explica la evolución de las exportaciones en el crecimiento económico del Perú durante dicho período expresado, sobre todo, por el crecimiento del producto bruto interno, la balanza comercial y el nivel del intercambio comercial.

Es una investigación de enfoque cualitativo, de diseño de análisis documental tomando en cuenta los datos de fuentes oficiales obtenidos de las publicaciones autorizadas. Se elaboró la matriz axial de categorización, como instrumento de recolección de datos se elaboró una entrevista a expertos en crecimiento económico sostenible.

Entre los resultados más resaltantes según las conclusiones se observó:

Primero: Se concluye a nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no influyo significativamente sobre el pbi, pero sin embargo es importante fu influencia hasta el 2011, ya que fue en su crecimiento positivo de las exportaciones netas.

Segundo: Se concluye que el consumo es la categoría que más impacto sobre el crecimiento económico, ya que representa el 70% del pbi.

Tercero: Se concluye que la inversión creció de manera sostenida del 5% al 6% del pbi desde el 2000 hasta el 2010, pero a partir del 2010 al2015 se redujo la inversión privada y trajo como consecuencia reducción del pbi y de desempleo.

Cuarto: Se concluye que el gasto de gobierno del 2000 al 2010 se dio política económica expansiva que llegamos a obtener el 7,9% en el crecimiento económico el gobierno de Alan García por la razón de que el gobierno bajo la tasa de interés referencial, apertura económica y reducción de los tributos.

Palabras clave: exportaciones, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales, crecimiento económico y producto bruto interno.

Abstract

The economic growth of Peru in the period: 2000 - 2015, explains the evolution of exports in the economic growth of Peru during said period expressed, above all, by the growth of the gross domestic product, the trade balance and the level of commercial exchange.

It is a qualitative research, design of documentary analysis taking into account data from official sources obtained from authorized publications. The axial categorization matrix was elaborated, as an instrument of data collection an interview was elaborated to experts in sustainable economic growth.

Among the most outstanding results according to the conclusions was observed:

First: It is concluded at the percentage level, the variation of net exports did not significantly influence the GDP, but nevertheless it is important to influence until 2011, since it was in its positive growth of net exports.

Second: It is concluded that consumption is the category that has the greatest impact on economic growth, since it represents 70% of the GDP.

Third: It is concluded that investment grew steadily from 5% to 6% of the GDP from 2000 to 2010, but from 2010 to 2015 private investment declined and brought about a reduction in GDP and unemployment.

Fourth: It is concluded that government spending from 2000 to 2010 was an expansive economic policy that we got to obtain 7.9% in economic growth Alan Garcia's government for the reason that the government under the referential interest rate, economic opening and reduction of taxes

Keywords: exports, traditional exports, non-traditional exports, economic growth and gross domestic product.

I. Introducción

1.1. Realidad Problemática

En relación al indicador del crecimiento económico, Castillo (2011, pag. 4). Afirmando en “la Revista Internacional del Mundo Económico y del Derecho” Afirmo que el crecimiento económico determina el ritmo de evolución del ingreso per cápita. Puesto que la definición de desarrollo concierne a todas las personas de una familia o comunidad, importa también la forma como el ingreso está entre ellas. Esta forma depende en gran medida del tipo de crecimiento económico puesto en marcha.

El capital humano, el capital natural y la organización social, a la vez de contribuir a modular un determinado estado de bienestar, constituyen los factores primarios de modulación de la función de producción que determina el crecimiento económico. La función de producción es una relación técnica que permite asociar diferentes combinaciones de los insumos (capital y trabajo) al producto.

Así mismo Castillo (2011), señaló sobre la importancia del crecimiento económico, afirmando que el continuo y rápido crecimiento económico de los países industrializados les ha permitido proporcionar mejores servicios a su población. El crecimiento económico es un objetivo fundamental para los países. Los que no crecen van quedándose en el camino. Las recientes revoluciones del este europeo y de la URSS. El mismo es la expansión de PIB o producción potencial de un país. En otras palabras, es cuando la frontera de posibilidades de la producción (FPP) se desplaza hacia fuera. Los economistas miden el crecimiento de la producción per cápita de un país a lo largo de periodos de 10 ó 20 años. Así se obtiene una idea mejor de las tendencias a largo plazo. El crecimiento económico existe cuando las variables macroeconómicas reales toman valores que se ajustan a una tendencia ascendente. (p. 4).

Los países que más han crecido han sido los que han tenido y tienen mayor apertura comercial, para lo cual buscaron elevar sus exportaciones.

En la economía peruana, cuya apertura comercial se inicia de manera decisiva en la última década del siglo pasado, en la cual se propugnaba reformas estructurales macroeconómicas, como son la privatización de la economía y la liberalización comercial nacional y sobre todo internacional, pero que por mala

gestión gubernamental significó una balanza comercial deficitaria o desfavorable para la economía nacional.

De tal manera que las exportaciones tienen una especial importancia para el crecimiento económico del Perú, teniendo en consideración que es la única base firme y perdurable, para poder programar divisas a ser utilizadas en el pago de importaciones, la inversión nacional y la producción, con el consecuente incremento de empleo e ingresos, con lo cual se logra crecimiento económico y desarrollo social.

Interesa tener muy presente esta situación analizar tales relaciones de las exportaciones peruanas, como soporte firme del crecimiento económico nacional. Interesa observar la relación que existe entre las exportaciones tradicionales y no tradicionales, teniendo en cuenta que los precios de aquellas son fijados por el mercado internacional, siendo el Perú un “tomador de precios”.

En atención a ello, se formula los siguientes problemas de investigación.

Ante lo expuesto el país, se pretende analizar la influencia del producto bruto interno en el crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 al 2015.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Trabajos previos nacionales

Sierralta (2013), realizó investigación denominada “Contratos de Comercio Internacional”. En su Reseña Histórica afirma que en primer lugar tenemos que partir de la comprobación que esta, tal como lo entendemos en el intercambio de bienes y servicios entre Estados o países soberanos o libres. Tal condición solo es apreciable a partir de los inicios del siglo XIX, ya que antes existía una explotación inmisericorde de las grandes metrópolis, respecto de regiones sojuzgadas en América Latina, África y Asia no podían circular libremente sus términos de negociación comercial, sino que eran considerados libres de extracción. De tal manera que hablar de intercambio internacional, dentro de una idea de relaciones de naciones más o menos soberanas, solo es admisible y reconocible a partir de la segunda mitad del siglo XIX, siendo que estas vinculaciones se han visto

incrementadas en cuanto a la variedad de sus componentes y el número de participantes, ya que comprende bonos, debentures, stock de capital, conocimiento patentado y servicios.

Olaya (2012), realizó la investigación denominada “Teorías del crecimiento y desarrollo económico: Como alcanzar la prosperidad nacional”. Se refiere a el desarrollo económico como el resultado de un proceso de potenciación del desempeño humano-social-tecnológico-productivo-económico y ha sido el buen manejo de las adversidades así como la potenciación de la transformación social lo que ha permitido al ser humano potenciar el conjunto de información que codifica el desempeño humano, el desarrollo de nuevas facultades permitió diseñar tecnologías que innovaron el proceso productivo que estuvo vigente; para hacer un uso más eficiente del nuevo proceso productivo las naciones de Europa occidental comenzaron a partir de 1776 a elaborar teorías económicas y del comercio exterior consolidando de esta manera el nuevo modelo de desarrollo económico.(p. 41)

Olaya y Olaya (2012), realizó investigación denominada “Teorías del Crecimiento y Desarrollo Económico: Como alcanzar la prosperidad Nacional”. Afirmó que el crecimiento económico se define como el incremento de la capacidad productiva de un país y de sus recursos disponibles. Los autores afirmaron que los diferentes niveles de crecimiento económico que ostenta cada país son explicados por los diferentes rendimientos intelectuales, productivos, técnicos que ostenta la población de cada nación. Hemos mencionado que los países más avanzados han logrado el mencionado nivel de desarrollo gracias a que existieron personas con una gran capacidad de abstracción, las cuales permitieron elaborar teorías de los procesos productivos para hacerlo más eficiente y de gobernantes que han desarrollado una gran capacidad de liderazgo. El aporte de las personas en el crecimiento económico reside en que a partir del tipo de energía que predomina, elaboran y modifican las tecnologías de los procesos productivos.

Jiménez (2011), realizó la investigación denominada “La teoría del crecimiento. Conceptos Básicos y Breve historia”. Se refiere a que la teoría del crecimiento analiza la expansión del producto y la productividad de las economías

en el largo plazo, con especial atención en las causas y los determinantes del crecimiento como también en sus principales limitantes. Desde los orígenes de la ciencia económica, el crecimiento económico ha sido un tema de gran interés en la economía, no solo por curiosidad científica, sino sobre todo por sus implicancias en el bienestar de las sociedades. “Crecimiento, evidencia empírica y política económica” Jiménez afirma que la teoría del crecimiento económico como la dama de la economía que se centra en el análisis de la evolución del producto potencial de las economías en el largo plazo. Por esta razón, es necesario distinguir el crecimiento de las fluctuaciones económicas. La evolución del PBI puede separarse en dos partes: la tendencia o producto potencial y las fluctuaciones alrededor de la tendencia. El producto potencial es el producto tendencial o de largo plazo de una economía, por eso se dice también que es el monto promedio de bienes y servicios producidos en la economía durante un largo periodo. El nivel del producto puede exceder al nivel del producto potencial durante cortos periodos; también puede ser menor durante otros cortos periodos. (p.13 y 14).

Jiménez (2011), realizó la investigación denominada “Crecimiento Económico – Enfoques y modelos”. Afirma que a raíz de la crisis de 1929, John Maynard Keynes propone un nuevo espacio para la acción del Estado en la economía. Keynes plantea la necesidad de regular la demanda agregada para asegurar el funcionamiento de la economía con pleno empleo, pues los países industrializados adolecen de problemas de insuficiencia de demanda. El autor inicia su libro teoría General de la ocupación, el interés y el dinero, señalando que los postulados de la teoría dominante en esa época (la teoría neoclásica no son las de la sociedad económica en que hoy vivimos, razón por la cual que sus enseñanzas engañan y son desastrosas si intentamos aplicarlos a los hechos reales. El paradigma keynesiano, que enfatiza la aplicación de la política fiscal y monetaria para administrar la demanda agregada, prevaleció en el periodo 1945- 1970. Esta fue la época en que se desarrollaron los instrumentos modernos de la política monetaria (control de los gastos del gobierno e impuestos). Fue un periodo en el cual la cobertura de los sindicatos se elevó a máximos históricos y se amplió el estilo del New Deal de las instituciones de seguridad social y de regulación.

Cornejo (2002), realizó la investigación denominada “El comercio Internacional y el crecimiento económico”. Se refiere a cuatro principales razones, por las que conviene a un país participar adecuadamente en el comercio internacional: Primero incrementar la cantidad y mejorar la calidad del consumo; posibilita el mejor aprovechamiento de las ventajas de la especialización; facilita el aprendizaje y la difusión del proceso de innovación tecnológica; y permite crear y desarrollar ventajas competitivas con el siguiente liderazgo en el contexto internacional. Luego se refiere a la promoción de las exportaciones y las políticas de apertura en el caso peruano. Trata asimismo de la oferta exportable y la estrategia integral para exportar con los negocios de exportación en el Perú y así concluye su obra. (p.46), Dos aspectos marcan los diferentes periodos históricos del comercio mundial; las transformaciones políticas, por un lado, y las innovaciones tecnológicas, particularmente en el transporte, por el otro. Es posible afirmar que estos dos factores fueron los impulsores o causantes del devenir histórico. A raíz de ello podemos vislumbrar cuatro etapas; inicio del comercio global, las grandes fluctuaciones, los nuevos escenarios y la revolución tecnológica y la nueva estructura de los mercados.

1.2.2. Trabajos previos internacionales

Vasquez Y Madrigal (2010), realizaron investigación “Comercio Internacional.” En el título Política comercio internacional, plantea que la Política comercial internacional a la serie de instrumentos o medidas que utilizan los gobiernos para favorecer o limitar el intercambio de bienes y servicios de su país con otro o con otros, con la finalidad de maximizar los beneficios del comercio para su país y elevar el nivel de bienestar de sus habitantes. La política comercial fluctúa entre dos grandes tipos de políticas extremas: 1. Proteccionismo. Política orientada a proteger a las empresas de un país de la competencia exterior mediante la implantación de barreras comerciales; 2. Libre comercio. Política que permite a los habitantes del País comprar y vender donde mejor les convenga, sin restricción alguna. No existe ningún país en el mundo completamente cerrado, ni completamente abierto. En todos se toman algunas medidas proteccionistas y otras favorables al libre comercio, buscando la mejor combinación para aprovechar las

ventajas y disminuir el efecto de las desventajas de la participación en el comercio internacional.

Weil (2006), realizó la investigación denominada “crecimiento económico”. Afirma que el modelo malthusiano y el modelo de solow, ambos, la cuestión de la influencia de la población en el nivel de renta per cápita. El modelo malthusiano tiene, sin embargo, un componente más del que carece el modelo de solow: el modelo malthusiano también explica cómo se determina el volumen de población. El modelo malthusiano no considera que la población es una variable endógena, es decir, se determina dentro del modelo. En cambio, el modelo de solow considera que el crecimiento de la población es exógeno (es decir, se determina fuera del modelo).

Krugman y Obstfeld (2001), realizaron investigación denominada “Economía Internacional teoría y política”. Afirieron que la teoría de la Economía Internacional podemos dividirla en dos grandes campos: el estudio del comercio internacional y el estudio de las finanzas internacionales. El análisis del comercio internacional pone el acento en las transacciones reales de la economía internacional, es decir, en aquellas transacciones que implican un movimiento físico de bienes o un compromiso tangible de recursos económicos. El análisis financiero internacional pone el acento en el lado monetario de la economía internacional, esto es, en las transacciones financieras como las compras por parte de los extranjeros de dólares estadounidenses. Un ejemplo de temas de comercio internacional es el conflicto entre Estados Unidos y Europa relativo a las subvenciones europeas a las exportaciones de productos agrícolas; un ejemplo es la controversia acerca de si el valor del tipo de cambio del dólar debe de flotar libremente o debe ser estabilizado por una actuación gubernamental en el mundo real no hay una clara línea divisoria entre los temas comerciales y los financieros.

Sala (2000), realizó la investigación “Aportes de crecimiento económico”. Afirma sobre los modelos de crecimiento que se encuentran en la literatura económica tienen una estructura de equilibrio general por una parte están las familias, que poseen activos financieros y trabajo que generan rentas o ingresos.

Las familias utilizan parte de estos ingresos para consumir y ahorrar el resto. Por otra parte están las empresas, que alquilan el trabajo y el capital de las familias y los combinan con una tecnología para producir unos productos que luego venden a las familias. En tercer lugar están los mercados, que reúnen a las familias y a las empresas. Esta es la estructura general de los modelos de crecimiento modernos. La diferencia entre modelos residen en las características de la función de producción, en la capacidad de generar progreso tecnológico, en si existe un gobierno que pone impuestos y se gasta la recaudación, o en si se considera un mercado internacional de capitales en el que prestar y pedir prestado.

Mercado (2000), realizo la investigación denominada “Comercio Internacional y Mercadotecnia internacional importación – exportación”. Afirmino que en mercado, el precio de una mercancía depende no solo del precio de los factores productivos, sino del precio de todas las mercancías. Existe una doble interdependencia: de un lado, los precios de las mercancías y los factores productivos y, de otro lado, las remuneraciones y la distribución del ingreso que determina la estructura de la demanda. Estos y otros aspectos determinan un complejo de fuerzas que están en continua dependencia de conjunto. En esta interdependencia radica la esencia de la teoría del equilibrio económico general, dentro de la cual no existe una prioridad causal que determine una sucesión de causas y efectos de naturaleza lineal, sino una reciproca determinación de numerosos mercados internacionales. Que finalmente conducen a un sistema circular, en donde lo causante resulta causado.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1. Teoría del Mercantilismo

Es la primera teoría que se conoce del comercio exterior, surge en Inglaterra en el siglo XVI, la cual sostiene que la acumulación del oro y la plata representan los pilares fundamentales de la riqueza nacional y es esencial para un comercio dinámico.

Ello “supone que un país debe mantener un excedente en sus exportaciones respecto a sus importaciones, para así poder acumular oro y plata, incrementando

su riqueza nacional. Por tanto, tiene la visión de que mientras un país gana con el comercio exterior, otro debe perder, así mismo defiende la intervención gubernamental para lograr excedentes en la balanza comercial.”

1.3.2. Teoría de la ventaja absoluta

El principal exponente de esta teoría es Adam Smith(1776), quien es considerado padre de la Economía Política; esta teoría básicamente refuta la teoría mercantilista del comercio internacional y por ende su principal postulado hace referencia que la mejor política para los países es practica el libre comercio.

Al respecto Smith sostenía que con el libre comercio cada país podría especializarse en la producción de aquellos bienes en los cuales tuviera una ventaja absoluta, lo que significa importar los bienes que pudiera producir de manera más eficiente que otros países, e importar aquellos otros en los que tuviera una desventaja absoluta, lo que significa importar los bienes que pudiera producir de manera menos eficiente.

Dicha especialización intencional de los factores productivos conducirían a un incremento de la producción mundial, la cual sería compartida por los países involucrados; por lo tanto el principio de la ventaja absoluta, implica que un país desarrollado podría producir más barato todo tipo de artículos y por lo tanto, estaría en condiciones de exportar de todo y no le convendría importar cosa alguna.

1.3.3. Teoría de la ventaja comparativa

David Ricardo (1817), es el principal exponente de esta teoría, dicha teoría establece que cuando un país se especializa en la producción de un bien en el cual tiene una ventaja comparativa, la producción total mundial de cada bien necesariamente se incrementara, con el resultado de que todos los países obtendrán un beneficio.

En otras palabras la teoría expone que un país puede importar un bien de más bajo costo, siempre y cuando dicho país sea más productivo en la producción de otros bienes.

Se puede concluir, que esta teoría se basa en las diferencias entre la productividad de la mano de obra entre unas y otras naciones, estas diferencias hacen posible favorecer algunos sectores.

Tendrán precios de trabajo más bajos en comparación con aquellos que son “relativamente abundantes en capital” en los que el capital tendrá menores precios que en el otro país. En síntesis, para estos autores la ventaja comparativa radica en la relativa abundancia de los factores de producción. Más recientemente y con una posición ya no meramente económica, sino con predominancia administrativa y mercadológica se han planteado teorías del comercio internacional, como son la teoría de la localización, la teoría del ciclo de vida del producto y de la ventaja competitiva. Para esta teoría, el trabajo es el único factor de producción y los países solo difieren en la productividad del trabajo en diferentes industrias.

1.3.4. El modelo de Heckscher – Ohlin

Esta teoría planteo una alternativa a la teoría de David Ricardo; fue renovadora al elevar al mismo nivel de importancia al capital y al trabajo, los cuales se consideraron como los dos principales factores de producción, mientras que la tecnología terminaría la manera en que estos elementos se combinaban para conformar el producto.

Un país debía especializarse en la producción y exportación de aquellos productos que utilizan intensamente su factor relativamente abundante. Así mismo la diferencia de productividad de factores (capital y trabajo) explicarían la diferencia que existe entre los costos, por otro lado expone lo que explica el comercio internacional es la diferente dotación de factores en cada país o escasez relativa de factores (tierra, trabajo y capital) que origina distintos precios relativos de los mismos.

“Los países participan en el comercio internacional por dos razones básicas, y ambas contribuyen a que obtengan ganancias del comercio. En primer lugar, los países comercian porque son diferentes. Las naciones, como los individuos, pueden beneficiarse de sus diferencias mediante una relación en la que cada uno

hace aquello que sabe hacer relativamente bien. En segundo lugar, los países comercian para conseguir economías de escala en la producción.

Gaviria (2006). Los modelos teóricos que explican la relación entre el crecimiento de las exportaciones y el de la economía parten del supuesto de que las productividades marginales de los factores de producción empleados en las actividades orientadas a la exportación son mayores a las obtenidas en los demás sectores.

La mayor productividad del sector de los exportables se debe a la mejor coordinación de los procesos de producción, a un grado más alto de utilización de la capacidad instalada y, principalmente, al desarrollo de factores dinámicos originados en la aplicación de nuevas tecnologías, aunado al aumento de la capacidad gerencial que se requiere para enfrentar la mayor competencia de los mercados externos.

Bajo ese supuesto, el crecimiento de las exportaciones permite que se desarrolle un proceso doméstico dinámico por la aplicación de tecnologías que aumentan la productividad de los factores de producción. Esto tiene como resultado la ampliación de las posibilidades de producción de la economía, no sólo en su capacidad exportadora sino también en su capacidad de producción en los sectores no exportables.

El crecimiento de las exportaciones, además de sustentar una mayor expansión de la economía, se beneficia del mejor desempeño económico. En otros términos, se genera un círculo virtuoso de crecimiento al interactuar recíprocamente los diferentes sectores económicos. Esta relación de simultaneidad dificulta el poder definir una causalidad estricta entre el crecimiento de las exportaciones y el del resto de la economía. Así mismo, las mayores exportaciones eliminan las restricciones de crecimiento económico que se originan en el desabastecimiento de bienes intermedios y de capital importados, como efecto de la escasez de divisas. Un desarrollo teórico que sustenta las ideas anteriores es aquel relacionado con el análisis Kaldoriano del crecimiento económico, expuesto en lo que en la literatura

especializada se conoce como las tres “leyes” del crecimiento de Kaldor. En su planteamiento, Kaldor hace referencia a los efectos sobre el resto de la economía de una expansión en el sector manufacturero (Thirlwall, 2003; Ocegueda Hernández, 2003), pero éste puede ser extendido al estudio de los efectos de las exportaciones sobre el crecimiento económico. La segunda de estas leyes (conocida como la "Ley de Verdoorn") postula que un incremento en la tasa de crecimiento de las exportaciones manufactureras conduce a un aumento en la productividad del trabajo dentro del mismo sector. Ello se debe al proceso de aprendizaje que se deriva de la división del trabajo y una especialización mayor, asociada a la ampliación del mercado, así como a las economías de escala de carácter dinámico provenientes de la incorporación de progreso técnico y de la mecanización de las actividades productivas (Thirlwall, 2003, 76-77).

1.3.5. Supuestos teóricos

Exportaciones netas

Rivera (2017, p.130). Realizo la investigación denominada “Principios de Macroeconomía: Un enfoque de sentido común”. Afirmino Las exportaciones netas son la diferencia entre las exportaciones y las importaciones que nuestro país realiza. Esta cifra puede ser negativa o positiva.

El sector externo también realiza compras netas del pbi en cantidades significativas. Por ejemplo en el año 2013 las exportaciones fueron el 24% del pbi y las importaciones el 25 %. Los bienes y servicios comprados por las empresas, los consumidores y el gobierno en el extranjero.

Consumo privado

Rivera (2017, p. 128). Realizo la investigación denominada “Principios de Macroeconomía: Un enfoque de sentido común”. Afirmino es el valor de mercado de cada uno de los bienes y servicios consumidos por los hogares en el período de un año. Pero algunas cosas no están incluidas, como los bienes usados que ya fueron contabilizados cuando se produjeron y los activos que no son bienes y servicios. Además es el componente más importante de mayor porcentaje.

Inversión (Formación Bruta de capital)

Rivera (2017, p. 128 y 129). Realizo la investigación denominada “Principios de Macroeconomía: Un enfoque de sentido común”. Es el siguiente en importancia, ya que se refiere al valor de mercado de los bienes que fueron adquiridos por las empresas para la producción. La inversión privada abarca la compra de bienes de capital que proveerán servicios útiles en el futuro.

Gasto de gobierno

Rivera (2017, p. 129 y 130). Realizo la investigación denominada “Principios de Macroeconomía: Un enfoque de sentido común”. Afirmando que se entiende por gobierno todos los niveles del Estado: el central, el regional y el municipal. Las compras del gobierno son de dos tipos: compras de consumo y de inversión pública. Estas compras se financian con impuestos que el gobierno recauda y con préstamos que el gobierno recibe. Finalmente es necesario distinguir entre compras del gobierno que se cuentan en el pbi y gastos del gobierno. Los gastos del gobierno son mayores que las compras, pues además incluyen las transferencias.

Tabla 1

Producto Bruto Interno: 2000 – 2015 (Como porcentajes del PBI nominal)

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
1. Demanda Interna	102.0	101.8	100.7	99.6	96.2	93.7	90.9	92.9	99.7	96.1	96.9	95.9	97.9	100.8	101.7	102.6
a. Consumo privado	72.0	72.6	72.0	70.2	68.1	65.9	60.7	60.2	61.9	63.8	61.3	60.6	62.2	62.8	65.0	65.5
b. Consumo público	11.6	11.8	11.2	11.5	11.3	11.6	11.0	10.5	10.3	11.6	10.6	10.4	11.0	11.4	11.8	12.6
c. Inversión bruta interna	18.4	17.4	17.4	17.9	16.9	16.2	19.2	22.3	27.5	20.7	24.9	24.9	24.7	26.5	24.9	24.4
Inversión bruta fija	19.0	17.3	16.4	16.5	16.7	17.4	18.3	20.3	23.9	23.3	25.1	24.1	26.2	27.2	25.8	24.3
- Privada	14.8	14.1	13.5	13.6	13.8	14.3	15.0	16.8	19.4	17.6	19.2	19.3	20.7	21.2	20.1	19.3
- Pública	4.1	3.2	2.9	2.9	2.9	3.1	3.2	3.5	4.5	5.7	5.9	4.9	5.5	5.9	5.6	5.0
Variación de inventarios	-0.6	0.1	1.0	1.4	0.2	-1.2	0.9	2.0	3.6	-2.6	-0.2	0.8	-1.5	-0.7	-0.9	0.1
2. Exportaciones	16.8	16.5	17.1	18.5	22.4	26.6	30.0	30.5	28.4	25.2	26.7	30.0	27.7	24.6	22.4	21.2
3. Importaciones	18.8	18.3	17.8	18.1	18.6	20.3	20.9	23.4	28.1	21.3	23.5	25.9	25.6	25.4	24.1	23.7
4. Producto Bruto Interno	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

1/ Para el período 1950 - 2006 se ha estimado los niveles utilizando la información del INEI y del año base 1994.

La demanda interna durante el periodo osciló ligeramente de manera uniforme.

El saldo de la balanza comercial en promedio durante el periodo ha sido favorable.

Tabla 2:
Gastos del gobierno central: 1970 - 2017 1/

	2000	2001	2002	2003 1/	2004 1/	2005 1/	2006 1/	2007 1/	2008 1/	2009 1/	2010 1/	2011 1/	2012 1/	2013 1/	2014 1/	2015 1/
I. GASTOS NO FINANCIEROS	29,360	28,580	29,241	31,432	34,172	38,446	43,328	50,338	55,420	62,006	70,254	78,728	85,658	95,764	107,032	114,352
1. CORRIENTES	24,101	24,349	25,285	27,369	29,877	33,550	37,349	43,108	46,538	47,539	51,332	58,329	63,239	70,095	79,292	84,700
a. Remuneraciones	8,190	8,228	8,922	9,668	10,505	11,591	12,552	13,019	13,870	15,159	15,820	17,641	19,883	23,224	27,427	28,442
b. Bienes y servicios	7,161	7,424	6,873	7,337	8,214	8,938	10,030	10,112	10,849	13,350	15,517	17,044	19,824	22,077	24,411	29,561
c. Transferencias	8,750	8,697	9,490	10,364	11,157	13,021	14,768	19,977	21,818	19,031	19,996	23,643	23,533	24,794	27,454	26,697
2. GASTOS DE CAPITAL	5,259	4,231	3,956	4,063	4,295	4,896	5,979	7,230	8,882	14,466	18,922	20,399	22,419	25,670	27,740	29,652
a. FBK	4,762	3,668	3,435	3,495	3,822	4,462	4,661	5,899	6,643	9,250	12,357	12,142	13,879	15,278	15,971	15,577
b. Otros	497	563	521	567	473	434	1,318	1,331	2,239	5,217	6,565	8,257	8,541	10,392	11,769	14,075
II. INTERESES	4,077	4,060	3,953	4,191	4,381	4,795	5,418	5,525	5,128	4,867	4,766	5,039	5,233	5,724	5,778	5,854
1. Deuda interna	543	466	485	469	460	657	1,121	1,279	1,814	1,801	1,875	2,430	2,524	2,706	2,925	3,267
2. Deuda externa	3,534	3,594	3,469	3,722	3,921	4,138	4,297	4,247	3,314	3,066	2,891	2,609	2,709	3,018	2,853	2,587
III. TOTAL (I+II)	33,437	32,640	33,194	35,622	38,553	43,240	48,746	55,863	60,548	66,873	75,020	83,767	90,891	101,488	112,810	120,206

1. preliminar

Fuente: MEF, Banco de la Nación y BCRP.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos

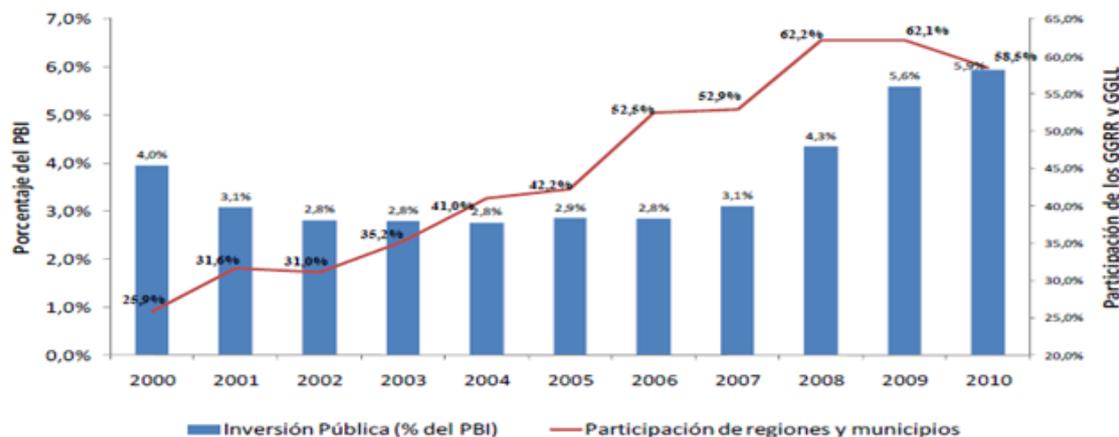


Figura 1 : inversión pública del spnf y participación de los gobiernos subnacionales: 2000 - 2010

1 Participaron en este informe Guillermo Ferreyros y Eduardo Moreno.

2 Ley de Reforma Constitucional del Capítulo XIV, sobre Descentralización – Ley 27680.

3 En los años ochenta se intentó un proceso de regionalización basado en macro regiones diseñadas desde el gobierno nacional. Este proceso fue revertido en los años noventa, eliminándose las macro regiones y estableciéndose los Consejos Transitorios de Administración Regional (CTAR).

4. Asimismo, la participación de los gobiernos subnacionales en el total de la inversión pública ha aumentado significativamente, pasando de 26 por ciento en el año 2004 hasta 58,5 por ciento en el año 2010.

	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
I. BALANZA EN CUENTA CORRIENTE	- 3.0	- 2.3	- 2.0	- 1.6	0.1	1.5	3.3	1.5	- 4.3	- 0.5	- 2.4	- 1.8	- 2.8	- 4.7	- 4.4	- 4.8
1. Balanza comercial	- 0.8	- 0.3	0.6	1.5	4.5	7.1	10.2	8.3	2.1	5.0	4.7	5.5	3.4	0.3	- 0.7	- 1.5
a. Exportaciones FOB	13.7	13.7	14.2	15.4	19.2	23.2	27.1	27.4	25.5	22.3	24.2	27.5	25.0	21.7	19.5	17.9
b. Importaciones FOB	- 14.5	- 14.0	- 13.6	- 13.9	- 14.7	- 16.1	- 16.9	- 19.1	- 23.4	- 17.3	- 19.5	- 22.0	- 21.7	- 21.4	- 20.2	- 19.4
2. Servicios	- 1.4	- 1.9	- 1.8	- 1.5	- 1.1	- 1.1	- 0.8	- 1.2	- 1.7	- 1.0	- 1.6	- 1.3	- 1.3	- 1.0	- 0.9	- 1.1
a. Exportaciones	3.1	2.8	2.7	2.9	3.0	3.1	3.0	3.1	3.0	3.0	2.5	2.5	2.6	2.9	2.9	3.2
b. Importaciones	- 4.5	- 4.7	- 4.5	- 4.4	- 4.1	- 4.2	- 3.9	- 4.2	- 4.7	- 4.0	- 4.1	- 3.9	- 3.9	- 4.0	- 3.9	- 4.3
3. Renta de factores	- 2.8	- 2.1	- 2.7	- 3.6	- 5.5	- 6.8	- 8.5	- 8.1	- 7.2	- 6.9	- 7.6	- 7.8	- 6.7	- 5.7	- 4.9	- 3.9
a. Privado	- 1.8	- 1.1	- 1.4	- 2.2	- 4.1	- 5.7	- 7.8	- 7.7	- 7.2	- 7.0	- 7.4	- 7.5	- 6.3	- 5.2	- 4.5	- 3.5
b. Público	- 1.0	- 1.1	- 1.3	- 1.4	- 1.3	- 1.1	- 0.7	- 0.4	0.0	0.1	- 0.2	- 0.3	- 0.4	- 0.4	- 0.3	- 0.4
4. Transferencias corrientes	2.0	2.0	1.9	2.1	2.1	2.4	2.5	2.4	2.4	2.4	2.0	1.9	1.7	1.7	2.2	1.7
II. CUENTA FINANCIERA	2.0	3.0	3.8	1.1	3.1	0.3	0.3	8.3	7.1	1.9	9.2	5.5	10.2	5.3	3.3	4.9
1. Sector privado	2.9	1.9	4.4	0.5	1.5	1.2	2.8	8.0	7.9	3.5	7.7	5.3	8.3	7.7	3.7	4.6
2. Sector público	0.5	0.7	0.9	0.3	1.3	- 0.6	- 1.1	- 1.7	- 1.2	0.1	1.6	0.4	0.8	- 0.9	- 0.0	1.6
3. Capitales de corto plazo	- 1.4	0.4	- 1.5	0.3	0.3	- 0.3	- 1.4	2.0	0.5	- 1.7	- 0.2	- 0.2	1.1	- 1.6	- 0.4	- 1.3
III. FINANCIAMIENTO EXCEPCIONAL	- 0.1	- 0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0							
IV. ERRORES Y OMISSIONES NETOS	0.8	0.2	- 0.3	1.2	0.3	0.2	- 0.5	- 0.4	- 0.2	- 0.5	0.8	- 0.9	0.5	0.9	0.1	- 0.1
V. FLUJO DE RESERVAS NETAS DEL BCRP (V = I + II + III + IV)	- 0.4	0.9	1.5	0.8	3.5	2.2	3.1	9.4	2.6	0.9	7.6	2.8	7.8	1.5	- 1.1	0.0

2000 - 2015

La balanza de pagos durante el periodo estudiado inicia negativamente y luego tiene crecimiento disparajeo
Terminando en el año 2015 con -1,1%.

Año	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	85,0	88,3	86,8	66,4	77,8	69,9
1992	84,6	88,1	89,3	67,3	81,2	76,1
1993	88,6	91,1	92,0	75,2	83,8	79,0
1994	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
1995	108,6	109,7	108,5	120,3	105,5	127,1
1996	111,3	113,1	113,3	114,4	114,9	127,2
1997	119,0	118,2	121,8	131,4	130,0	142,7
1998	118,2	117,1	124,9	128,4	137,2	146,0
1999	119,3	116,6	129,3	111,0	147,7	123,9
2000	122,8	120,9	133,3	108,1	159,5	128,6
2001	123,1	122,6	132,2	100,4	170,4	132,3
2002	129,2	128,7	132,2	103,4	183,2	135,4
2003	134,5	133,0	137,3	108,3	194,5	141,1
2004	141,1	137,9	143,0	113,1	224,1	154,6
2005	150,8	144,2	156,0	123,2	258,2	171,4
2006	162,5	153,5	167,9	155,8	260,3	193,7
2007P/	176,9	166,3	175,2	196,8	276,3	235,0
2008P/	194,1	180,8	178,8	254,8	303,7	296,5
2009P/	195,9	185,3	208,3	207,6	294,9	249,2
2010P/	213,1	197,0	224,7	285,2	309,1	322,2
2011P/	227,9	209,1	238,6	318,6	349,5	370,9
2012E/	242,3	221,8	260,4	358,3	365,3	417,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Con información disponible a junio de 2013.

*El producto bruto interno por el tipo del gasto durante el periodo estudiado
Ha sido progresivo y sostenido.*

Tabla 4:

Perú: producto bruto interno por tipo de gasto 1991 – 2012

Índice de volumen físico

(Año Base 1994 = 100.0)

Año	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1992	-0,4	-0,3	2,8	1,3	4,4	8,8
1993	4,8	3,4	3,1	11,7	3,1	3,8
1994	12,8	9,8	8,7	33,0	19,4	26,6
1995	8,6	9,7	8,5	20,3	5,5	27,1
1996	2,5	3,1	4,4	-4,9	8,9	0,1
1997	6,9	4,5	7,6	14,9	13,1	12,2
1998	-0,7	-0,9	2,5	-2,3	5,6	2,3
1999	0,9	-0,4	3,5	-13,6	7,6	-15,2
2000	3,0	3,7	3,1	-2,7	8,0	3,8
2001	0,2	1,5	-0,8	-7,1	6,8	2,9
2002	5,0	4,9	0,0	3,0	7,5	2,3
2003	4,0	3,4	3,9	4,7	6,2	4,2
2004	5,0	3,6	4,1	4,5	15,2	9,6
2005	6,8	4,6	9,1	8,9	15,2	10,9
2006	7,7	6,4	7,6	26,5	0,8	13,1
2007P/	8,9	8,3	4,3	26,3	6,1	21,3
2008P/	9,8	8,7	2,1	29,5	9,9	26,2
2009P/	0,9	2,4	16,5	-18,5	-2,9	-16,0
2010P/	8,8	6,3	7,9	37,4	4,8	29,3
2011P/	6,9	6,1	6,2	11,7	13,1	15,1
2012E/	6,3	6,1	9,2	12,5	4,5	12,6

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Con información disponible a junio de 2013.

El producto bruto interno por el tipo de gasto según la variación porcentual del Índice de volumen físico ha sido evolutivo y desigual en los diferentes años.

Tabla 5:

Perú: producto bruto interno por tipo de gasto 1992 – 2012

Variación porcentual del índice de volumen físico

(Millones de nuevos soles)

Año	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	83 760	62 990	7 528	14 573	9 799	11 130
1992	83 401	62 788	7 741	14 758	10 227	12 113
1993	87 375	64 935	7 980	16 487	10 545	12 573
1994	98 577	71 306	8 672	21 931	12 590	15 922
1995	107 064	78 223	9 411	26 373	13 288	20 232
1996	109 760	80 635	9 823	25 094	14 467	20 259
1997	117 294	84 266	10 565	28 824	16 362	22 724
1998	116 522	83 502	10 832	28 165	17 274	23 251
1999	117 587	83 164	11 210	24 345	18 594	19 724
2000	121 057	86 202	11 560	23 697	20 080	20 481
2001	121 317	87 456	11 465	22 017	21 451	21 072
2002	127 407	91 769	11 460	22 670	23 070	21 561
2003	132 545	94 860	11 909	23 744	24 491	22 461
2004	139 141	98 313	12 401	24 814	28 221	24 607
2005	148 640	102 857	13 529	27 025	32 512	27 282
2006	160 145	109 483	14 559	34 178	32 772	30 846
2007P/	174 348	118 618	15 191	43 169	34 787	37 416
2008P/	191 368	128 954	15 507	55 885	38 236	47 215
2009P/	193 133	132 096	18 059	45 519	37 135	39 675
2010P/	210 112	140 476	19 483	62 546	38 914	51 308
2011P/	224 618	149 113	20 687	69 876	43 999	59 058
2012E/	238 836	158 158	22 583	78 583	45 996	66 483

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
Con información disponible a junio de 2013.

El producto bruto interno por el tipo de gasto según los valores a precios constantes de 1994

En millones de nuevos soles ha sido evolutivo con crecimiento sostenido.

Tabla 6:

Perú: producto bruto interno por tipo de gasto 1991 – 2012

Valores a precios constantes de 1994

(Estructura porcentual)

Año	Producto Bruto Interno	Consumo Final Privado	Consumo del Gobierno	Formación Bruta de Capital	Exportaciones	Importaciones
1991	100,0	75,2	9,0	17,4	11,7	13,3
1992	100,0	75,3	9,3	17,7	12,3	14,5
1993	100,0	74,3	9,1	18,9	12,1	14,4
1994	100,0	72,3	8,8	22,2	12,8	16,2
1995	100,0	73,1	8,8	24,6	12,4	18,9
1996	100,0	73,5	8,9	22,9	13,2	18,5
1997	100,0	71,8	9,0	24,6	13,9	19,4
1998	100,0	71,7	9,3	24,2	14,8	20,0
1999	100,0	70,7	9,5	20,7	15,8	16,8
2000	100,0	71,2	9,5	19,6	16,6	16,9
2001	100,0	72,1	9,5	18,1	17,7	17,4
2002	100,0	72,0	9,0	17,8	18,1	16,9
2003	100,0	71,6	9,0	17,9	18,5	16,9
2004	100,0	70,7	8,9	17,8	20,3	17,7
2005	100,0	69,2	9,1	18,2	21,9	18,4
2006	100,0	68,4	9,1	21,3	20,5	19,3
2007P/	100,0	68,0	8,7	24,8	20,0	21,5
2008P/	100,0	67,4	8,1	29,2	20,0	24,7
2009P/	100,0	68,4	9,4	23,6	19,2	20,5
2010P/	100,0	66,9	9,3	29,8	18,5	24,4
2011P/	100,0	66,4	9,2	31,1	19,6	26,3
2012E/	100,0	66,2	9,5	32,9	19,3	27,8

Nota: Las diferencias a nivel de décimas que pudieran presentarse en la Estructura Porcentual se deben al redondeo de cifras.
Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática.
 Con información disponible a junio de 2013.

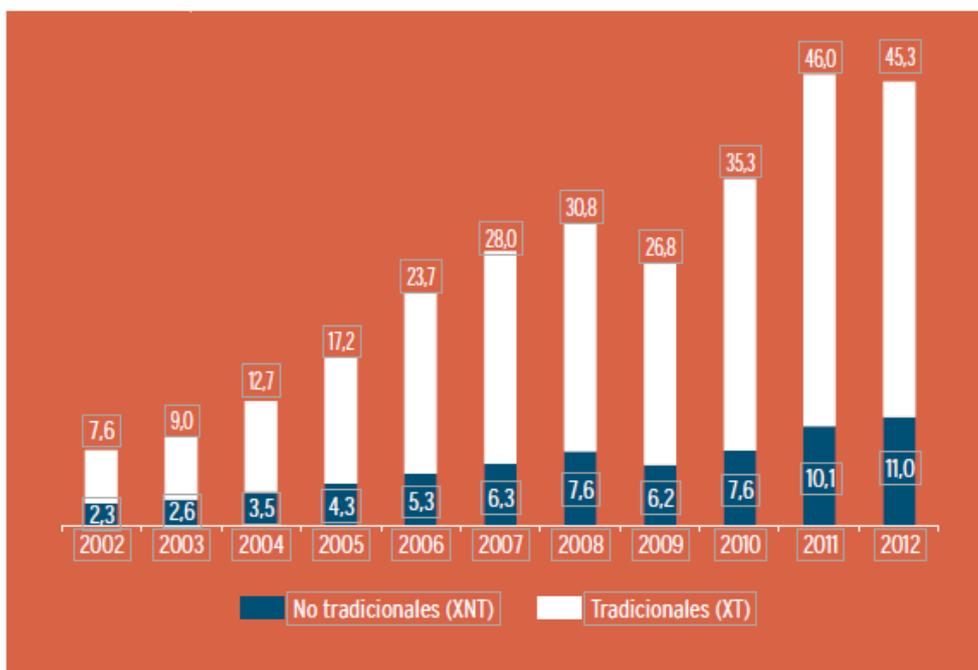
El producto bruto interno por el tipo de gasto según los valores a precios constantes de 1994
 Su estructura porcentual ha tenido crecimiento moderado y oscilante en sus componentes.

Tabla 7:

Perú: producto bruto interno por tipo de gasto 1991 – 2012

Valores a precios constantes de 1994

(Miles de millones de US\$)



FUENTE: BCRP.

Figura 3: exportaciones: tradicionales y no tradicionales

La descomposición de las XNT a nivel sectorial muestra que el 82 por ciento del valor FOB de exportación de 2012 se concentra en cinco grupos principales de productos: agropecuarios (28 por ciento), textiles (20 por ciento), químicos (15 por ciento), sidero-metalúrgicos y joyería (10 por ciento) y pesqueros (9 por ciento) (ver Gráfico 3).

(Índice de volumen y precio, 2002 = 100)

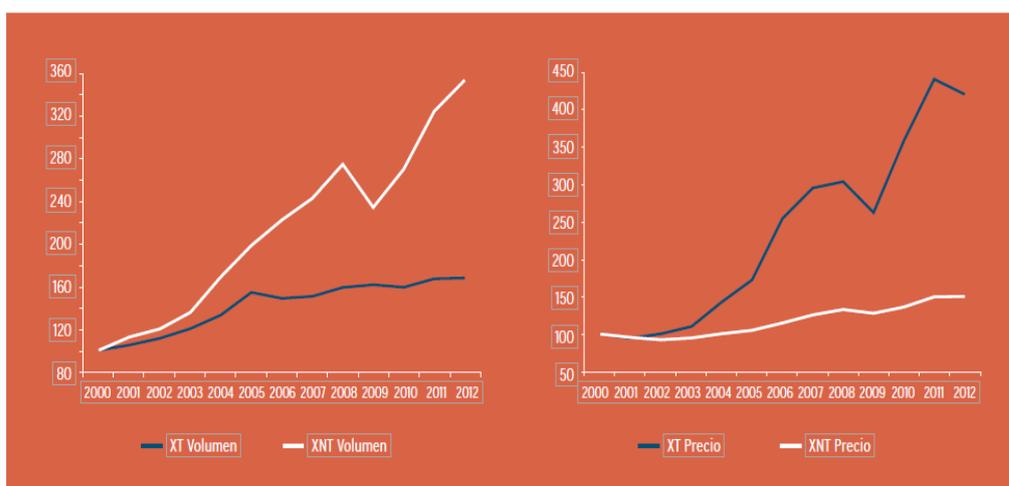


Figura 4:

FUENTE: BCRP.

Exportaciones Tradicionales y no tradicionales

Si bien la evidencia disponible para el año en curso muestra una reducción de las exportaciones peruanas, la que se explicaría principalmente por factores de naturaleza transitoria; cabe destacar que durante la última década, las exportaciones del Perú registraron niveles y tasas de crecimiento sin precedentes

1.4 Formulación del problema

Problema general

¿Cuál ha sido la importancia del producto bruto interno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Problemas Específicos

Problema específico 1:

¿Cómo es la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Problema específico 2:

¿Cómo es el consumo en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Problema específico 3:

¿Cómo es la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Problema específico 4:

¿Cómo es el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

1.5 Justificación del estudio**Justificación teórica**

Tomando en consideración la importancia del comercio exterior y del producto bruto interno, desde el punto de vista teórico, es necesario analizar la importancia de la evolución de las exportaciones en relación con el crecimiento del producto bruto interno en el Perú, en el período de estudio. Se ha considerado justo llevar a cabo la presente tesis por la importancia del crecimiento de las exportaciones en el crecimiento de la economía nacional, expresada a través del crecimiento de producto bruto interno.

Justificación metodológica

La justificación de la presente tesis es de análisis cualitativo y de orden descriptiva, pues se trata del análisis de exportaciones netas, consumo, inversión y gasto de gobierno, y estos componentes del producto bruto interno indican el crecimiento de la economía del Perú, durante los años, 2000 – 2015, y ha estado asociado con el incremento de las exportaciones, esto en base a la adopción de medidas relacionadas con el incremento de la oferta Exportable y el aprovechamiento de instrumentos como la ATPDEA y finalmente la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos de América y otros países, contribuyeron al incremento de las exportaciones.

Justificación práctica

Desde la evidencia práctica es necesario analizar la dinámica de todo el sistema productivo nacional, ya que el incremento de la producción implica generación de mayor empleo de los factores y, en consecuencia, mayor ingreso de estos, lo que a su vez genera mayor capacidad consumo y ahorro, lo cual trae como consecuencia mayor inversión, mayor producción y mayor exportación. Por tanto el incremento del producto bruto interno indica el crecimiento económico del Perú y durante el periodo estudiado hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento.

Durante el 2011 se dio un menor impacto debido a que este fue un año de incertidumbre, principalmente por el contexto de crisis de la deuda que presentaban algunos países de Europa y las elecciones en el país.

1.6 Supuestos

El producto bruto interno determinó el crecimiento económico del Perú en el período: 2000 – 2015.

Supuestos categóricos

- Las exportaciones netas han influido en el crecimiento económico del Perú en el período de 2000 – 2015.
- Como influye el consumo en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.
- Como interviene la inversión en el crecimiento económico del Perú en el periodo de 2000 – 2015.
- Como influye el gasto del gobierno en el crecimiento económico del Perú en el periodo de 2000 – 2015.

1.7 Objetivos

Objetivo general

Analizar la influencia en la determinación del producto bruto interno en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

Objetivos Específicos

- Analizar las exportaciones netas en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.
- Analizar el consumo en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.
- Analizar la inversión en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.
- Analizar el gasto de gobierno en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

II. Método

2.1 Diseño de investigación

Es fundamentada en base a los antecedentes teóricos relacionados al tema para la realización de la investigación, y se han cumplido los siguientes pasos: Identificar la realidad del problema, el comportamiento del crecimiento de la economía del Perú durante el período 2000 al 2015. Identificar un fenómeno que se puede relacionar como antecedente y que influye críticamente en el crecimiento de la economía, tanto en las exportaciones tradicionales y no tradicionales. Identificar el producto bruto interno, ya que expresa el nivel de crecimiento económico.

Además se fundamenta en la identificación de las investigaciones sobre el tema de estudio de fuentes oficiales, así como la bibliografía, cuyos autores son expertos en la materia, entrevistas a personas vinculadas a las exportaciones y el crecimiento económico del Perú. Analizar cualitativamente la información obtenida, y determinar la validez de las hipótesis planteadas previamente por consiguiente obtener y presentar conclusiones y recomendaciones.

El diseño está fundamentada en la teoría del crecimiento económico, que consiste en el análisis del crecimiento económico, en sus supuestos abstractos y formalistas en el proceso de crecimiento.

Es necesario analizar en esta teoría la relación del ahorro y la inversión por que el crecimiento de la actividad económica depende de la formación de capital y esta a su vez, necesita del ahorro, el cual proviene de la economía doméstica (ahorro interno) o del resto del mundo (ahorro externo) para ser financiada.

Por tanto para pretender crecer de manera sostenible debe esforzarse en ampliar la oferta productiva y mejorar la productividad por medio de la inversión, lo cual requiere un esfuerzo financiero tanto interno y externo, especialmente inversión privada de capital extranjero para inversiones de volúmenes elevados que financien proyectos en desarrollo de infraestructura y de servicios públicos.

Unidad temática

Crecimiento Económico del Perú en el período 2000 al 2015.

Categorías

Exportaciones netas

Las exportaciones netas son la diferencia entre las exportaciones y las importaciones que nuestro país realiza. Esta cifra puede ser negativa o positiva.

Consumo privado

Es el valor de mercado de cada uno de los bienes y servicios consumidos por los hogares en el período de un año.

Inversión

Se refiere al valor de mercado de los bienes que fueron adquiridos por las empresas para la producción.

Gasto del Gobierno

Se entiende por gobierno todos los niveles del Estado: el central, el regional, el municipal, y organismos constitucionales autónomos y descentralizados.

Las compras del gobierno son de dos tipos: compras de consumo y de inversión pública.

2.2 Operacionalización

Matriz de categorías

Tabla 7:

Operacionalización de las categorías y subcategorías

Categoría	Definición	Sub categorías	Definiciones	Instrumento de recolección de datos
Exportaciones netas	Es la resta entre el valor de las exportaciones de bienes y servicios y las importaciones de los mismos. El mismo es positivo cuando el	Exportaciones Importaciones	Venta de bienes y servicios nacionales al exterior. Compra de bienes y servicios del exterior.	Análisis en base a fuente del BCR <ul style="list-style-type: none"> El sostenido crecimiento de las XNT durante la última década se debe en parte a su creciente diversificación; en este sentido, la evolución de las XNT es consistente con una mayor penetración de productos peruanos con valor agregado en los mercados internacionales.

	valor de las exportaciones es superior al de las importaciones.			Análisis según fuente del Banco Mundial
Consumo Privado	Es el valor de mercado de cada uno de los bienes y servicios consumidos por los hogares o individuos en el período. Incluye también el pago de impuestos.	bienes duraderos	Son reutilizables, aunque se desgastan con su uso en el tiempo.	<ul style="list-style-type: none"> Las acertadas políticas macroeconómicas y estructurales del Perú, combinadas con condiciones externas propicias, han generado un crecimiento importante. El país creció a un ritmo cercano al 6% durante la última década y, entre el 2004 y el 2015, 9 millones de peruanos salieron de la pobreza
		bienes no duraderos	Mercancías, cuya vida útil es menor de un año.	
		servicios	Actividades que satisfacen directamente la necesidad del consumidor.	
Inversión	Se refiere al valor de mercado de los bienes que fueron adquiridos para la producción de más bienes.	Inversión Pública	Uso técnico de los recursos del Estado a nivel nacional con fines sociales.	<p>Entrevista a Ing Economista Ángel Mendoza Panduro</p> <p>Pregunta 1. ¿Cómo fue la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?</p> <p>Respuesta: A nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no influyen de manera significativa sobre el pbi o su variación (el promedio de ese periodo fue aprox. del 5%), sin embargo, es importante indicar que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales</p>
		Inversión Privada	Es capital de personas particulares nacionales y extranjeros que buscan maximizar sus utilidades.	<p>Pregunta 2. ¿Cómo fue el consumo dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?</p> <p>Respuesta: A diferencia de las exportaciones netas, el consumo es la variable que más impacta sobre el</p>

Gasto de gobierno	<p>Son el conjunto de erogaciones que por concepto de gastos corrientes, gastos de capital y servicio de deuda, realizan las Entidades con cargo a los créditos presupuestarios respectivos, para ser orientados a la atención de la prestación de los servicios públicos y acciones desarrolladas de conformidad con las funciones y objetivos institucionales.</p> <p>Gastos corrientes</p> <p>Gastos de capital</p> <p>Gastos del servicio de la deuda</p>	<p>crecimiento económico (representa aprox. el 70% del pbi).</p> <p>Pregunta 3. ¿Cómo fue la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?</p> <p>Respuesta: La inversión creció de manera importante durante dicho periodo, triplicándose el monto de esta y dándose un mayor dinamismo durante el periodo 2006 – 2011, con excepción del 2009.</p> <p>Pregunta 4. ¿Cómo fue el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?</p> <p>Respuesta: El gasto del gobierno se duplicó durante dicho periodo. En los años de crisis, como por ejemplo el 2011, dicho incremento ayudo en mantener temporalmente el crecimiento económico del país.</p>
-------------------	---	--

2.3 Caracterización de sujetos

Análisis documental de las categorías que compone el producto bruto interno:

Exportaciones netas: Es importante indicar que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales, sin embargo hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento. Durante el 2011 se dio un menor impacto debido a que este fue un año de incertidumbre y contracción económica global en las economías europeas y del Asia.

El consumo: Es la categoría que le dio mayor sostenibilidad económica durante el periodo de estudio que represento el 70% del pbi y por consiguiente fue el motor que impulso el crecimiento económico.

La inversión: Durante el periodo del 2000 al 2010 se aplicaron en los gobiernos de Toledo y Alan García la teoría keynesiana, esto es mayor inversión de capital extranjera mediante política económica expansiva. Pero a partir del 2010 al 2015 se redujo la inversión privada y trajo como consecuencia reducción del pbi y genero desempleo, además bajo la demanda de nuestras materias primas y la cotización de nuestros minerales.

Gasto de Gobierno: Se duplico durante el periodo en estudio y en los años de crisis como el 2011, dicho incremento ayudo en mantener temporalmente el crecimiento económico del país. Sin embargo factores externos como la menor demanda de China influyeron en menor crecimiento del pbi, pero al cierre del año 2015 la ejecución de la inversión pública alcanzo los S/ 31734 millones, cifra superior a lo registrado en los años anteriores, siendo el monto más alto de ejecución registrado en el país.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Entrevistas:

A fin de llevar a cabo la recolección de datos en la investigación realizada, se ha Utilizado la técnica de las entrevistas a Economistas expertos sobre características cualitativas del crecimiento económico en el Perú durante el período 2000 al 2015 en base al análisis documental..

Instrumentos:

Para el análisis cualitativo de los datos considerados en la unidad temática, categorías y subcategorías ha sido necesario utilizar como instrumento un cuestionario de preguntas abiertas para corroborar y confirmar con entrevistas estructuradas a Economistas expertos sobre características cualitativas del crecimiento económico en el Perú durante el periodo 2000 al 2015.

2.5 Métodos de análisis de datos

Es inductivo en base a la información obtenida se procedió mediante el análisis cualitativo de los anunciados particulares, referidos; la unidad temática, las categorías, subcategorías y el planteamiento de los problemas y objetivos sobre el crecimiento económico del Perú en el período mencionado y de entrevistas a expertos economistas para elaborar conclusiones generales sobre los resultados de los componentes del crecimiento económico según los objetivos estudiados.

2.6 Aspectos éticos

Este trabajo de investigación ha cumplido con los criterios establecidos por el diseño de investigación cualitativa de la Universidad César Vallejo, el cual regula a través de su formato el camino a seguir en el proceso de investigación. Asimismo, se ha cumplido con respetar la autoría de la información bibliográfica, por ello se hace referencia de los autores con sus respectivos datos de editorial y la parte ética que éste conlleva.

Las interpretaciones de las citas corresponden a los autores de la tesis, teniendo en cuenta el concepto de autoría y los criterios existentes. Además de precisar la autoría de los instrumentos diseñados para la recolección de información, así como la revisión por juicio de expertos para validar instrumentos de investigación.

III. Resultados

3.1 Presentación de resultados

Resultados del objetivo 1:

Analizar las exportaciones netas en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

Categoría: Exportaciones netas

Sub categorías: Exportaciones e importación

Entrevistas: Ángel Mendoza y Oscar Flores

Documento analizado: *Indicadores del BCR e Indicadores del INEI*

Sub categorías	Observación	Entrevista	Análisis de documentos
Exportaciones	Como se aprecia en el gráfico 4; las exportaciones han tenido un comportamiento mixto, con un aumento de solo 4,3 por ciento en promedio anual del volumen de las exportaciones tradicionales	A nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no influyen de manera significativa sobre el pbi o su variación (el promedio de ese periodo fue aprox. del 5%), sin embargo, es importante indicar que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales y un mayor volumen de	Como se aprecia en el gráfico 1 : El sostenido crecimiento de las exportaciones netas (XNT) durante la última década se debe en parte a su creciente diversificación; en este sentido, la evolución de las XNT es consistente

	<p>(XT) en tanto que el volumen de las exportaciones no tradicionales (XNT) ha crecido 11,4 por ciento anual. Así, a diferencia de las XT, la evolución del valor de las XNT se explica principalmente por crecimiento de volúmenes y, en menor medida, de precios.</p>	<p>exportación, sin embargo, hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento. Durante el 2011 se dio un menor impacto debido a que este fue un año de incertidumbre, principalmente por el contexto de crisis de la deuda que presentaban algunos países de Europa y las elecciones en el país. (A. Mendoza)</p> <p>A noviembre del año 2015, la balanza comercial alcanzó un valor de US\$64,706 millones, cifra dos veces superior a la registrada una década atrás (tasa de crecimiento promedio anual de 10%, período 2006-2015). (O. Flores)</p>	<p>con una mayor penetración de productos peruanos con valor agregado en los mercados internacionales. La diversificación de las XNT puede observarse en dos dimensiones: hacia nuevos mercados y mediante nuevos productos. De acuerdo a la evolución de los últimos diez años, la diversificación de la oferta exportable peruana se ha realizado a través de</p>
Importaciones	Como se aprecia en el	

	<p>cuadro 1 ;creciente apertura comercial de la economía peruana, reflejada en un aumento del ratio de importacione s de bienes y servicios como porcentaje del PBI medido en términos reales, desde 18.8 por ciento en 2000 a 23.7 por ciento en 2015.</p>		<p>ambos canales.</p>
--	---	--	---------------------------

Interpretación:

En la categoría exportaciones netas se analizó dos subcategorías, primero las exportaciones han tenido un comportamiento mixto, con un aumento de solo 4,3 por ciento en promedio anual del volumen de las exportaciones totales, que lo que se confirma según las entrevistas realizadas que manifiestan que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales y un mayor volumen de exportación, sin embargo, hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento lo que se vincula con los indicadores del BCR en el gráfico 1, y por tanto se puede decir que La

evidencia disponible para la última década muestra una creciente apertura comercial de la economía peruana, reflejada en un aumento del ratio de exportaciones e importaciones de bienes y servicios como porcentaje del PBI medido en términos reales, desde 35 por ciento en 2002 a 41 por ciento en 2012.

Resultados del objetivo 2:

Analizar el consumo privado en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

Categoría: Consumo privado

Sub categorías: Alimento y bebidas no alcohólicas, Bebidas alcohólicas y tabaco, prendas de vestir y calzado, Alojamiento, agua, electricidad y gas, Muebles y artefactos de hogar, Salud, Transporte, Comunicaciones, Recreación y cultura, Educación.

Entrevistas: Ángel Mendoza y Oscar Flores

Documento analizado: *Indicadores del BCR e Indicadores del INEI*

Sub categorías	Observación	Entrevista	Análisis de documentos
	<p>Como se aprecia en el cuadro 1:</p> <p>Es la que más puntos ha perdido de 25% en 2009 ha pasado en 22.1% en el 2016. Este comportamiento nos dice que el consumidor promedio está consumiendo menos alimentos en casa y más alimentos fuera del hogar</p>	<p>A diferencia de las exportaciones netas, el consumo es la variable que más impacta sobre el crecimiento</p>	<p>La labor del INEI en la elaboración del ENAHO es encomiable. La importancia del ENAHO no solo se limita a definir los</p>

Bebidas alcohólicas y tabaco	Disminución del consumo del cigarro por la campaña del antitabaquismo	económico (representa aprox. el 70% del pbi). Durante dicho período se dio un incremento importante del consumo y de manera ininterrumpida. Este dinamismo fue el motor que impulso el crecimiento económico durante dichos años. (A. Mendoza).	patrones del consumo sino también a medir los niveles de pobreza monetaria y de la distribución del ingreso en los diferentes estratos económicos .
Prendas de vestir y calzado	Caída de la participación de esta categoría por la presencia masiva de productos importados del Asia y prendas de contrabando		
Alojamiento, agua, electricidad y gas	A partir del 2013 ha comenzado a crecer como consecuencia de un aumento moderado del precio del petróleo y gas		
Muebles y artefactos de hogar	Su participación viene decreciendo como consecuencia de la tendencia decreciente de los precios de los muebles, especialmente de los artefactos para el hogar.		
Salud	Tendencia decreciente de participación de esta categoría por el aumento de cobertura de sistema de salud pública.		
Transporte	Registro un aumento hasta el año 2012 como consecuencia del incremento de los precios internacionales del petróleo, pero a partir del 2013 el		

	consumo de esta categoría se ha estancado como consecuencia de estancamiento de los precios del petróleo.	componente que le da mayor sostenibilidad a la economía. (O. Flores)	
Comunicaciones	Vino decreciendo ligeramente hasta el 2011 como consecuencia de la reducción de las tarifas promedio, pero la alta penetración del servicio de telefonía celular ha motivado que su participación se incremente en los últimos años.		
Recreación y cultura	Ha venido creciendo hasta el 2013, pero a partir del 2014 ha significado un retroceso por el golpe de la crisis a esta categoría.		
Educación	El consumidor promedio prefiere la educación privada y por ende incremento en esta categoría		

Interpretación:

En la categoría consumo se analizó nueve subcategorías, observamos que las seis primeras categorías estudiadas muestran una tendencia decreciente. Es decir el consumidor peruano ha venido consumiendo proporcionalmente menos de estas seis categorías que en las cuatro últimas categorías que han aumentado su participación, que se confirma según las entrevistas realizadas que manifiestan que durante dicho periodo se dio un incremento importante del consumo y de manera

ininterrumpida. Este dinamismo fue el motor que impulso el crecimiento económico durante dichos años. Lo que se vincula con los indicadores del BCR en el grafico tres.

Por tanto se puede decir que a diferencia de las exportaciones netas, el consumo es la variable que más impacta sobre el crecimiento económico (representa aprox. el 70% del pbi).

Resultados del objetivo 3:

Analizar la inversión en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

Categoría: Inversión

Sub categorías: Inversión Pública e Inversión Privada

Entrevistas: Ángel Mendoza y Oscar Flores

Documento analizado: *Indicadores del BCR e Indicadores del INEI*

Sub categorías	Observación	Entrevistas	Análisis de documentos
Inversión Pública	Como se aprecia en el cuadro 1 El flujo de inversión privada se ha incrementado considerablemente a lo largo del período 2003-2013, en promedio la inversión privada tuvo una participación respecto al PBI de 18,0 %; en tanto que la inversión pública fue en promedio de 4,3 %.	La inversión creció de manera importante durante dicho periodo, triplicándose el monto de esta y dándose un mayor dinamismo durante el periodo 2006 – 2011, con excepción del 2009. Las inversiones más importantes durante dicho periodo se dieron en el sector	Según el INEI los gastos no financieros del gobierno central, registraron un crecimiento a valores nominales de 8.9% en relación al año anterior, y representaron

Inversión Privada	Al 2015, la inversión privada alcanzó una cifra cercana a los US\$ 35,000 millones y la inversión extranjera representó aproximadamente el 19.72% (US\$ 6,863 millones).	minero, hidrocarburos y construcción. (A. Mendoza). Al 2015, la inversión privada alcanzó una cifra cercana a los US\$ 35,000 millones y la inversión extranjera representó aproximadamente el 19.72% (US\$ 6,863 millones). En este sentido la inversión privada le ha dado dinamismo a la actividad económica. (O. Flores).	el 15.9% del pbi. La inversión privada ha cumplido un aporte importante en la actividad económica con más de la mitad de las inversiones en el país.
-------------------	--	---	--

Interpretación:

En la categoría exportaciones se analizó dos subcategorías, donde la inversión creció de manera importante durante dicho periodo, triplicándose el monto de esta y lo que se confirma según las entrevistas realizadas que manifiestan que las inversiones le han dado mayor dinamismo a la economía durante el período estudiado lo que se vincula con los indicadores del INEI.

Por tanto se puede decir que la inversión privada le ha dado mayor dinamismo a la evolución de la rotación del capital en la producción.

Resultados del objetivo 4:

Analizar el gasto de Gobierno en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.

Categoría: Gasto del Gobierno

Sub categorías: Gastos corrientes, Gastos de capital y Gastos del servicio de la deuda

Entrevistas: Ángel Mendoza y Oscar Flores

Documento analizado: *Indicadores del BCR e Indicadores del INEI*

Sub categorías	Observación	Entrevistas	Análisis de documentos
Gastos corrientes	Como se aprecia en el cuadro 2, los gastos corrientes ha crecido de manera acentuada y de menos a más desde el 2000 que fue 24,101 millones hasta el 2015 que fue 84,700 millones de soles.	El gasto del gobierno se duplicó durante dicho período. En los años de crisis, como por ejemplo el 2011, dicho incremento ayudo en mantener temporalmente el crecimiento económico del país. Sin embargo, factores externos como la menor demanda de China y aplicaciones tardías de políticas económicas del gobierno después del 2011	Según el BCR y el MEF los gastos totales del Gobierno considerando los rubros de gastos corrientes, gastos de capital y gastos de interés de la deuda se inició en el

Gastos de capital	<p>Como se aprecia en el cuadro 2, el Gasto de capital empezó a reducirse al comienzo del año 2000 pero a partir del 2003 empezó a crecer progresivamente de manera acentuada hasta llegar a 29,652 millones de soles.</p>	<p>influyeron en un menor crecimiento de pbi. (A. Mendoza).</p> <p>Al 2015, la inversión privada alcanzó una cifra cercana a los US\$ 35,000 millones y la inversión extranjera representó aproximadamente el 19.72% (US\$ 6,863 millones). En este sentido la inversión privada le ha dado dinamismo a la actividad económica. (O. Flores).</p>	<p>año 2000 con 33,437 millones y a partir del 2002 empezó a despegar acentuadamente con mayores proporciones hasta llegar en el año 2015 en 120,206 millones de soles.</p>
Gastos del servicio de la deuda	<p>Como se aprecia en el cuadro 2, en el rubro de pago de intereses ha oscilado su variación con tendencia creciente desde el 2000 con indicador de 4,077 hasta el 2015 con indicador de</p>		

	5854 millones de soles.		
--	----------------------------	--	--

Interpretación:

En la categoría Gastos del Gobierno se analizó dos subcategorías, primero Gastos corrientes ha venido incrementándose desde el 2000 hasta el 2015 de manera acentuada lo que se confirma según las entrevistas realizadas que manifiestan que este indicador en los tres gobiernos en mención desde el 2000 hacia adelante se incrementaron progresivamente, siendo los últimos de mayor proporción lo que se vincula con los indicadores del BCR, MEF y el Banco de la Nación

Por tanto se puede decir que los Gatos corrientes ha tenido crecimiento vertiginoso en comparación con las otras subcategorías.

IV. Discusión de resultados

Primero: En cuanto al objetivo específico 1, en el comercio internacional peruano se ha producido un desbalance desigual a favor de las importaciones versus a las exportaciones. Además todavía se mantiene el modelo económico dependiente primario exportador de materias primas.

Segundo: En cuanto al objetivo específico 2, en la sociedad peruana tenemos un alienamiento de alto consumo de bienes importados que vienen a precios ínfimos en el mercado nacional y de productos tecnológicos de última generación que en el Perú no se produce.

Tercero: En cuanto al objetivo específico 3, las inversiones en el País en los últimos años hasta el 2018 ha tenido una lentitud por varios factores; como el riesgo país, falta de estabilidad jurídica y las corrupciones en los funcionarios del Estado para darle viabilidad de las inversiones y además los corruptores en la sociedad para invertir de manera ilegal e informal.

Cuarto: En cuanto al objetivo específico 4, el gasto del gobierno en los últimos años han tenido problemas de legalidad y legitimidad en el pueblo y en los últimos años se ha reducido drásticamente, lo cual viene afectando el dinamismo de la economía nacional y por consiguiente el crecimiento económico.

V. Conclusiones

Primera: En cuanto al objetivo 1, el concluye a nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no influyen de manera significativa sobre el PBI o su variación (el promedio de ese periodo fue aprox. del 5%), sin embargo, es importante indicar que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales y un mayor volumen de exportación, sin embargo, hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento.

Segunda: En cuanto al objetivo 2, se concluye que el consumo es la variable que más impacta sobre el crecimiento económico (representa aprox. el 70% del pbi). Durante dicho periodo se dio un incremento importante del consumo y de manera ininterrumpida.

Tercera: En cuanto al objetivo 3, se concluye que la inversión creció de manera importante durante dicho período triplicándose el monto de esta y dándose un mayor dinamismo durante el periodo 2006 – 2011, con excepción del 2009.

Cuarta: En cuanto al objetivo 4, se concluye que el gasto del gobierno se duplicó durante dicho período.

En los años de crisis, como por ejemplo el 2011, dicho incremento ayudo en mantener temporalmente el crecimiento económico del país.

VI. Recomendaciones

Primera: En cuanto al objetivo 1, se recomienda en las exportaciones netas, incrementar las exportaciones no tradicionales porque son productos que tienen mayor valor agregado y por consiguiente son producto de trabajo productivo, lo que expresa incremento del producto bruto interno del País.

Segunda: En cuanto al objetivo 2, se recomienda incrementar el proceso de crecimiento económico en función del consumo por personas en términos reales y para ello es necesario incrementar los ingresos en función de la productividad de los trabajadores.

Tercera: En cuanto al objetivo 3, se recomienda estabilidad jurídica y reducir riesgo país para atraer las inversiones privadas nacionales y extranjeras para que se muevan las ruedas de la producción del País a fin de que se incremente el producto bruto interno y por consiguiente generar expansión del crecimiento económico del país.

Cuarta: En cuanto al objetivo 4, se recomienda incrementar el presupuesto público que anualmente aprueba el Congreso de la República y elaboración y viabilidad de proyectos de inversión pública para que el gobierno incremente el gasto gubernamental de manera descentralizada en donde no invierten directamente las empresas privadas.

Por tanto en estas condiciones de viabilidad deben fluir los gastos de gobierno para que se sienta la presencia del Estado y cumpla su rol social en la inversión pública.

VII. Referencias

- Cornejo E. (2002). *El Comercio Internacional y el crecimiento económico*. San Lima Marcos del Perú, p. 46.
- INEI (2018), *reporte de metodología de cálculo del producto bruto interno*, p. 176-181.
- Jiménez F. (2011). *La Teoría del crecimiento: conceptos básicos y breve historia*. I Pucp del Perú, p. 13 y 14.
- Krugman P. y Obstfeld M. (2001). *Economía Internacional teoría y política*. Quinta edición, Addison Wesley Longman), p. 3 y 9.
- Mercado S. (2000). *Comercio Internacional y Mercadotecnia internacional importación – exportación*. Editores Noriega, p. 15.
- MONEDA (2012). *Exportaciones no tradicionales 2000 – 2012, una historia de Crecimiento, apertura y Diversificación*, p. 33 – 36.
- Olaya M. y Olaya Juan (2012). *Teorías del crecimiento y desarrollo económico: Como alcanza la prosperidad nacional*. Editorial Q&P impresores S.R.L., P. 41.
- Rivera I. (2017). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común*. Editorial pucp, p. 126 – 130.
- Sala X. – i – Martin (2000). *Aportes de crecimiento económico*. Segunda edición e impreso en España, p. 10.
- Sierralta A. (2013). *Contratos de Comercio Internacional*. Sexta edición, editorial de PUCP, p. 40.
- Vásquez y Madrigal (2010). *Comercio Internacional*. Tercera reinscripción en México, p. 12- 15.
- Weil D. (2006). *Crecimiento económico*. Primera edición, editorial Pearson educación, España, p. 98.

Anexos

Anexo 1. Artículo científico

El crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015

AUTOR: Br. Alejandro Edgar Espinoza Anay

Criatiano_delcielo1965@hotmail.com

Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo

Resumen

El objetivo de la presente tesis es explicar el rol de las categorías del producto bruto interno en el crecimiento económico del Perú en el período del 2000 – 2015. Para ello se hizo análisis de instrumentos de cuestionario de preguntas, la técnica de entrevistas con preguntas abiertas, análisis de documentos tomados de fuentes oficiales de instituciones del Estado como el INEI y el BCR y para dicho análisis se aplicó el método cualitativo a fin de interpretar los indicadores y de los antecedentes teóricos relacionados al tema de investigación, y finalmente elabore la matriz categorial donde se analizó las categorías del producto bruto interno.

Abstract

The objective of this thesis is to explain the role of the categories of the gross domestic product in the economic growth of Peru in the period of 2000 - 2015. For this, analysis of questionnaire questionnaires was made, the interview technique with open questions, analysis of documents taken from official sources of State institutions such as the INEI and the BCR and apart such analysis was applied the qualitative method in order to interpret the indicators and the theoretical background related to the research topic, and finally develop the categorial matrix where the gross domestic product categories were analyzed.

Keywords: exports, traditional exports, non-traditional exports, economic growth and gross domestic product

Introducción

El presente trabajo “El crecimiento económico del Perú en el periodo 2000 al 2015”, expresa el rol determinante del producto bruto interno en el crecimiento económico del Perú en el período estudiado y sus resultados significativos para la economía nacional.

En el primer capítulo, se plantea la investigación fundamentando los antecedentes bibliográficos y las bases teóricas del comercio internacional, y crecimiento económico. Las condiciones del crecimiento de las exportaciones y la política comercial del Perú.

En el segundo capítulo, se desarrolla el marco metodológico: tipo y nivel de investigación, diseño, supuestos, operación de categorías, población y muestra, técnicas e instrumentos de investigación.

En el tercer capítulo, presentación y análisis de datos: exportaciones totales, exportaciones tradicionales, exportaciones no tradicionales y sus relaciones, producto bruto interno y la balanza comercial e intercambio comercial.

Se presentan en **los capítulos IV, V, VI y VII** la discusión de resultados, conclusiones, recomendaciones y referencias bibliográficas.

Metodología

El diseño de investigación fue fundamentada en base a los antecedentes teóricos relacionados al tema para la realización de la investigación, y se han cumplido los siguientes pasos: Identificar la realidad del problema, el comportamiento del crecimiento de la economía del Perú durante el período 2000 al 2015. Identificar un fenómeno que se puede relacionar como antecedente y que influye críticamente en el crecimiento de la economía, tanto en las exportaciones tradicionales y no tradicionales.

Identificar el producto bruto interno, ya que expresa el nivel de crecimiento económico.

Resultados

Primer resultado: En cuanto al objetivo específico 1, en el comercio internacional peruano se ha producido en la balanza comercial mas saldos negativos que positivos.

Además todavía se mantiene el modelo económico dependiente primario exportador de materias primas.

Segundo resultado: En cuanto al objetivo específico 2, el consumo ha tenido variación oscilante durante el período estudiado, ya que en el período del 2000 al 2015 por haber tenido un crecimiento económico sostenido del 5% al 6%, esto significo aumento del consumo, pero a partir del 2000 al 2015 se produjo una contracción económica global y por consiguiente reducción del consumo.

Tercer resultado: En cuanto al objetivo específico 3, las inversiones en los diez primeros años se incrementaron las inversiones de capital extranjero y por consiguiente mayor demanda en el mercado global, pero a partir del 2010 al 2015 se redujeron las inversiones privadas y trajo como consecuencia reducción del PBI y desempleo en el país.

Cuarto resultado: En cuanto al objetivo específico 4, el gasto del gobierno en los primeros diez años los gobiernos de Toledo y García aplicaron una política económica expansiva, donde bajaron la tasa de interés referencial, apertura económica y reducción de tributos en el país. Pero a partir del 2010 al 2015 llego a bajar la demanda de materias primas y bajo la cotización de nuestra minerales en el mercado internacional, esto trae como consecuencia reducción de los gastos del gobierno, añadiendo la corrupción en los funcionarios del Estado y los conflictos sociales en el país.

Discusión

Primer discusión: En cuanto al objetivo específico 1, en el comercio internacional peruano el Estado peruano no aplica política económica de incentivo ni protección

a la industria nacional para revertir el desbalance del saldo comercial negativo del país.

Además todavía se mantiene el modelo económico primario exportador de materias primas.

y no se incrementa la producción de productor con mayor valor agregado.

Segunda discusión: En cuanto al objetivo específico 2, el Estado debe incentivar el consumo del país mediante el incremento del sueldo mínimo legal, pero con una política de aumento de la productividad de los trabajadores con mejor educación para el trabajo desde los colegios y mayor capacitación a los trabajadores.

Tercer discusión: En cuanto al objetivo específico 3, el Estado mediante políticas publicas debe de revertir la lentitud de las inversiones, especialmente las inversiones privadas mediante las siguientes medidas; reducir el riesgo país, establecer estabilidad jurídica y acabar las corrupciones en los funcionarios del Estado para darle viabilidad a las inversiones.

Cuarta discusión: En cuanto al objetivo específico 4, el gasto del gobierno en los últimos años han tenido problemas de lentitud en el proceso e informalidad, lo cual viene afectando el dinamismo de la economía nacional y por consiguiente el crecimiento económico. El Estado debe descentralizar el gasto público con eficacia y transparencia.

Referencias Bibliográficas

INEI (2018), *reporte de metodología de cálculo del producto bruto interno*, p. 176-181.

Jiménez F. (2011). *La Teoría del crecimiento: conceptos básicos y breve historia*. Editorial pucp del Perú, p. 13 y 14.

Krugman P. y Obstfeld M. (2001). *Economía Internacional teoría y política*. Quinta edición, (Editorial Addison Wesley Longman), p. 3 y 9.

Mercado S. (2000). *Comercio Internacional y Mercadotecnia internacional importación – exportación*. Editores Noriega, p. 15.

MONEDA (2012). *Exportaciones no tradicionales 2000 – 2012, una historia de Crecimiento, apertura y Diversificación*, p. 33 – 36.

Olaya M. y Olaya Juan (2012). *Teorías del crecimiento y desarrollo económico: Como alcanza la prosperidad nacional. Editorial Q&P impresores S.R.L., P. 41.*

Rivera I. (2017). *Principios de macroeconomía: Un enfoque de sentido común. Editorial pucp, p. 126 – 130.*

Sala X. – i – Martin (2000). *Aportes de crecimiento económico. Segunda edición e impreso en España, p. 10.*

Sierralta A. (2013). *Contratos de Comercio Internacional. Sexta edición, editorial de pucp, p. 40.*

Vasquez y Madrigal (2010). *Comercio Internacional. Tercera reinscripción en México, p. 12- 15.*

Weil D. (2006). *Crecimiento económico. Primera edición, editorial Pearson. educación, España, p. 98.*

Anexo 2

Cuestionario de preguntas de entrevista

Entrevistados: Economistas expertos sobre el crecimiento económico del Perú durante el período 2000 al 2015

Pregunta 1. ¿Cómo es la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta.
.....
.....

Pregunta 2. ¿Cómo es el consumo en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta.
.....
.....

Pregunta 3. ¿Cómo es la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta:
.....
.....

Pregunta 4. ¿Cómo es el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta.
.....
.....

Entrevista I

Entrevistado: Ing. Economista Ángel Mendoza Panduro

Cargo: Investigador

Lugar: América Móvil Perú SAC

Tema: Crecimiento económico del Perú en el período 2000 al 2015

Pregunta 1. ¿Cómo es la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. A nivel porcentual, la variación de las exportaciones netas no influyen de manera significativa sobre el PBI o su variación (el promedio de ese periodo fue aprox. del 5%), sin embargo, es importante indicar que hasta el 2011 se dio un crecimiento positivo de las exportaciones netas, asociado principalmente a mayores precios de los productos tradicionales y un mayor volumen de exportación, sin embargo, hasta el 2010 se dio la mayor tasa de crecimiento. Durante el 2011 se dio un menor impacto debido a que este fue un año de incertidumbre, principalmente por el contexto de crisis de la deuda que presentaban algunos países de Europa y las elecciones en el país.

Pregunta 2. ¿Cómo es el consumo en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. A diferencia de las exportaciones netas, el consumo es la variable que más impacta sobre el crecimiento económico (representa aprox. el 70% del pbi). Durante dicho periodo se dio un incremento importante del consumo y de manera ininterrumpida. Este dinamismo fue el motor que impulso el crecimiento económico durante dichos años.

Pregunta 3. ¿Cómo es la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta: La inversión creció de manera importante durante dicho periodo, triplicándose el monto de esta y dándose un mayor dinamismo durante el periodo

2006 – 2011, con excepción del 2009. Las inversiones más importantes durante dicho periodo se dieron en el sector minero, hidrocarburos y construcción.

Pregunta 4. ¿Cómo es el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. El gasto del gobierno se duplicó durante dicho periodo. En los años de crisis, como por ejemplo el 2011, dicho incremento ayudo en mantener temporalmente el crecimiento económico del país. Sin embargo, factores externos como la menor demanda de China y aplicaciones tardías de políticas económicas del gobierno después del 2011 influyeron en un menor crecimiento de PBI.

Entrevista II.

Entrevistado: Economista Oscar Flores Salazar

Cargo: Profesor investigador

Lugar: Academia de la diplomacia

Tema: Crecimiento económico del Perú en el período 2000 al 2015

Pregunta 1. ¿Cómo es la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. A noviembre del año 2015, la balanza comercial alcanzó un valor de US\$64,706 millones, cifra dos veces superior a la registrada una década atrás (tasa de crecimiento promedio anual de 10%, período 2006-2015).

Pregunta 2. ¿Cómo es el consumo en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. El consumo representa el 64% de PBI por lo tanto es el componente que le da mayor sostenibilidad a la economía.

Pregunta 3. ¿Cómo es la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?-

Respuesta Al 2015, la inversión privada alcanzó una cifra cercana a los US\$ 35,000 millones y la inversión extranjera representó aproximadamente el 19.72% (US\$ 6,863 millones). En este sentido la inversión privada le ha dado dinamismo a la actividad económica.

Pregunta 4. ¿Cómo es el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?

Respuesta. Al cierre del año 2015, la ejecución de la inversión pública alcanzó los S/. 31,734 millones, cifra marginalmente superior a lo registrado en los años anteriores, siendo el monto más alto de ejecución registrado en el país. Si bien no se alcanzaron los niveles de gasto e inversión planificados cuando se formuló el presupuesto, principalmente debido a los problemas de ejecución de gobiernos regionales, se realizaron ajustes a lo largo del año que permitieron cerrar en niveles récord, particularmente gracias al despliegue del Gobierno Nacional.

Anexo C
Matriz categorial

Título: Crecimiento Económico del Perú en el período: 2000 al 2015

UNIDAD TEMÁTICA	CATEGORÍAS	SUBCATEGORÍAS	PROBLEMAS	OBJETIVOS
<p>Crecimiento Económico del Perú en el período 2000 al 2015</p>	<p>XN = Exportaciones netas: Es la resta entre el valor de las exportaciones de bienes y servicios y las importaciones de los mismos. El mismo es positivo cuando el valor de las exportaciones es superior al de las importaciones.</p> <p>C = Consumo privado: Es el valor de mercado de cada uno de los bienes y servicios consumidos por los hogares o individuos en el período. Incluye también el pago de impuestos.</p> <p>I = Inversión (Formación Bruta de capital): Se refiere al valor de mercado de los bienes que fueron adquiridos para la producción de más bienes</p> <p>G = Gasto del gobierno: Es la suma de los gastos gubernamentales en bienes y servicios finales. Incluye los sueldos de los funcionarios públicos, la compra de armas así como los gastos de inversión. No incluye ninguna transferencia de pagos, tales como la seguridad social o las prestaciones por desempleo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Exportaciones: Venta de bienes y servicios nacionales al exterior • Importaciones: Compra de bienes y servicios del exterior • bienes duraderos • bienes no duraderos • servicios • Inversión Pública • Inversión Privada • Gastos corrientes • Gastos de capital • Gastos del servicio de la deuda 	<p>¿Cómo es la exportación neta dentro del crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015?</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Cómo es el consumo en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015? • ¿Cómo es la inversión en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015? • ¿Cómo es el gasto del gobierno en el crecimiento económico en Perú en el período 2000 – 2015? 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizar las exportaciones netas en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015. • Analizar el consumo en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015. • Analizar la inversión en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015. • Analizar el gasto de gobierno en el crecimiento económico del Perú en el período 2000 – 2015.



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

ESPINDZA AWAY, ALEJANDRO, EDGAR

D.N.I. : 07127167

Domicilio : ABRIGADA LOS DIVOS MZ F. 40 TR. 3. PUENTE PUERBA

Teléfono : Fijo : Móvil 995096890

E-mail : cristiano.delcielo1965@hotmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :

Escuela :

Carrera :

Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MA. ESTRO

Mención : GESTION PÚBLICA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

ESPINDZA AWAY, ALEJANDRO, EDGAR

Título de la tesis:

EL CRECIMIENTO ECONÓMICO DEL PERÚ EN EL

PERIODO 2000-2015

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.

Firma :

Fecha :

03/07/18

1082-18
Luis Puentes



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

U.S.T.D. BUENA DE A
TESIS

ESCUELA DE POSGRADO

ALEJANDRO EDGAR ESPINOZA ANAY con DNI N° 07127167
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en ASOCIACIÓN LOS OLIVOS MZ. F. LOTE 3 PUENTE PIEDRA
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: del programa:

identificado con el código de matrícula N°

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Solicito U.B. de la tesis

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima 26 de junio de 2018

[Handwritten Signature]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. Anillo de la tesis
- b. Acta número
- c. R.D.
- d.

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: 995096890

Email: cristiano.del.cislo@ucv.pe / h.c.tamir@ucv



[Handwritten Signature]

Resumen de coincidencias

22 %

1	www.faecta.coop	Fuente de Internet	2 %
2	www.econociosrd.co...	Fuente de Internet	1 %
3	www.efxo.com	Fuente de Internet	1 %
4	pithua.udep.edu.pe	Fuente de Internet	1 %
5	humano.ya.com	Fuente de Internet	1 %
6	www.jipec.ucb.edu.bo	Fuente de Internet	1 %
7	static.scribd.com	Fuente de Internet	1 %



El crecimiento económico del Perú en el período 2000 - 2015.

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE
Maestría en Gestión Pública

AUTOR:
Dr. Alejandro Edgar Espinoza Aya
ASESOR:
Mg. Marco Mario Salazar Avilob
SECCIÓN:
Creciente Empresarial
LINEA DE INVESTIGACIÓN:
Gestión Pública

PERÚ 2018





Acta de Aprobación de originalidad de Tesis

Yo, Mateo Mario Salazar Avalos, docente de la Escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo filial Lima Norte, revisor de la tesis titulada "**El crecimiento económico del Perú en el periodo 2000-2015**", del (de la) **Alejandro Edgar Espinoza Anay** constato que la investigación tiene un índice de similitud de 22% verificable en el reporte de originalidad del programa Turnitin.

El/la suscrito(a) analizo dicho reporte y concluyo que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 13 de marzo del 2018

Mateo Mario Salazar Avalos

DNI: 06204017

