



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACION E IDIOMAS

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN

“ TALLER DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA FAVORECER
LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2°
GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA IE N° 16466 - CENTRO
POBLADO NUEVA ESPERANZA, SAN IGNACIO - 2016.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADO EN EDUCACIÓN SECUNDARIA

AUTOR:

ELMER MANUEL ARANDA NÚÑEZ

ASESORA:

Mg CINTHIA TOCTO TOMAPASCA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ATENCIÓN INTEGRAL DEL INFANTE Y EL ADOLESCENTE

CHICLAYO – PERÚ

2016

PAGINA DEL JURADO

Dra. Lourdes Palacios Ladines
Presidente(a)

Mg. María Pilar Tirabanti Quiroz
Secretario(a)

Mg. Cinthia Tocto Tomapasca
Vocal

DEDICATORIA

A Dios por haberme acompañado en mi formación, para culminar con éxito mi anhelo de ser un profesional comprometido con la educación de los estudiantes del Perú.

A mi esposa e hijas por su apoyo brindado en el trayecto de mi formación profesional.

Aranda Nuñez Elmer Manuel

AGRADECIMIENTO

A los maestros y maestras de la Universidad César Vallejo por brindarme sus enseñanzas y conocimientos, que permitieron hacer realidad el sueño de convertirme en profesional de la educación.

A la Mg. Cinthia Tocto Tomapasca, quien con su amabilidad y paciencia me impartió las enseñanzas y conocimientos para la realización del presente trabajo.

A los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la I.E.I.N°16466 del centro poblado Nueva Esperanza, y a los padres de familia; quienes con su esfuerzo y perseverancia hicieron posible cristalizar este trabajo.

Aranda Nuñez Elmer Manuel

DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD

Yo, Elmer Manuel Aranda Núñez, estudiante de la Facultad de Educación e Idiomas, identificado con DNI N° 27858592, con la tesis titulada **“Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la IE N° 16466 - centro poblado Nueva Esperanza, San Ignacio-2016.”**

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Chiclayo diciembre del 2016

.....

Elmer Manuel Aranda Núñez

DNI N°27858592

PRESENTACION

Señores miembros del jurado evaluador, de conformidad con los lineamientos técnicos establecidos en el reglamento de grados y títulos de la escuela profesional de secundaria de la universidad César Vallejo, dejamos a vuestra disposición la revisión y evaluación del presente trabajo de tesis titulado, **Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E N° 16466-Centro poblado Nueva Esperanza, del Distrito de San Ignacio.**

La investigación se abordó desde el conocimiento de la realidad problemática, identificándose para ello información sobre experiencias de trabajos previos, que respalden la viabilidad del estudio; por otro lado se buscó el aporte de fuentes teóricas como soporte de la propuesta; se formuló el problema acorde a la necesidad de la investigación; la justificación del estudio en la que se brinda las razones por las que hubo necesidad de ejecutar el estudio, la hipótesis que debió ser comprobada con los resultados de la aplicación de instrumentos, y los objetivos que fueron los referentes de orientación del estudio por la que se orientó el trabajo. En la parte II se aborda el tratamiento metodológico, en este caso se seleccionó el diseño pre experimental, como variable independiente el plan de estrategias lúdicas y la variable dependiente los niveles de autoestima, la población y muestra está identificada como una muestra establecida coincidente de 18 estudiantes; la técnica e instrumentos de recolección de datos trabajada corresponde a la técnica cuantitativa del test, el método de análisis de datos es estadística descriptiva. En la parte III se hace el tratamiento de los resultados, la discusión apoyada de sustento teórico, la formulación de conclusiones generales del estudio; y concluye con las recomendaciones para mejorar el estudio, o usar la información en situaciones similares de trabajo.

ÍNDICE

Página de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	ix
Abstract	x

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad problemática	12
1.2. Trabajos previos	14
1.3. Teorías relacionadas al tema	17
1.3.1. Teorías de la autoestima	17
A. Teoría de la personalidad de Abraham Maslow	17
B. Teoría de Erich Fromm	18
C. Teoría de Carl Rogers	20
1.3.2. Dimensiones de la autoestima	22
1.3.3. Importancia de la autoestima	23
1.3.4. Elementos que componen la autoestima	24
1.3.5. Factores que afectan la autoestima	25
1.3.6. Niveles de la autoestima	26
1.3.7. Construcción de la autoestima	27
1.3.8. Autoconcepto parte importante de la autoestima	29
1.3.9. Teorías de las estrategias participativas	30
A. Teoría de aprendizaje mediado	31
B. Teorías del aprendizaje sociocultural	32
1.3.10. Ventajas de elegir una estrategia participativa	35
1.4. Formulación del problema	36
1.5. Justificación del estudio	37
1.6. Hipótesis	37
1.7. Objetivos	37
1.7.1. Objetivo General	37
1.7.2. Objetivos Específicos	38

CAPÍTULO II: MÉTODO

2.1. Tipo de investigación	40
2.2. Diseño de investigación	40
2.3. Variables, operacionalización	40
2.3.1. Variables	40
2.3.2. Operacionalización de las variables	41
2.4. Población y muestra	42
2.4.1. Población	42
2.4.2. Muestra	42
2.5. Técnica, instrumento de recolección de datos validez y confiabilidad	42

2.5.1. Técnica e instrumento de recolección de recolección de datos.	42
2.6. Método de análisis de datos	43
2.7. Aspectos éticos	43

CAPÍTULO III: RESULTADOS

3.1. Análisis de resultados del pre test	45
3.2. Comparativo por dimensiones del pre test	50
3.3. Análisis de los resultados del post test	51
3.4. Comparativos entre dimensiones	56
3.5. Comparativo entre pre test y post test	58
3.6. Prueba de hipótesis	59
3.6.1. Prueba de normalidad de pre test	60
3.6.2. Prueba de normalidad del post test	60
3.6.3. Prueba de hipótesis general	61

CAPÍTULO IV: DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. En relación del objetivo general	64
4.2. En relación a los objetivos específicos	64
4.3. En relación a la hipótesis	67
4.4. En relación a los antecedentes	67
Conclusiones	70
Recomendaciones	71
Referencias bibliográficas	72
Anexos	75
Anexo N° 01: Test Escala de autoestima	
Anexo N° 02: Taller de estrategias participativas	

RESUMEN

El presente trabajo de investigación denominado: **“Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la IE N° 16466 - centro poblado Nueva Esperanza, San Ignacio-2016”**.

La investigación fue se ejecuto en la institución educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza. Su diseño fue” pre- experimental, en el que se realizó la medición de la variable dependiente en estudio. Se trabajó con una población y muestra de 18 estudiantes, el recojo de datos se realizo mediante un test que sirvió para medir el nivel de autoestima.

El análisis de las tablas y gráficos estadísticos de la investigación realizada arrojó los siguientes resultados: Según tabla y gráfico N° 13 se constata qué en el **nivel alto** en el pre test el porcentaje más bajo en la **dimensión afectiva** es del 05,60%, frente al **61,10%** del pos test; en la **dimensión física** el porcentaje más bajo del pre test alcanzó el 16,70% frente al 50,00% del post test; de igual modo en la **dimensión social** en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 55.60% del post test, en la dimensión académica en el pre test alcanzó el 44,40% frente al 66,60% del pos test, en la dimensión familiar en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 72,20% del pos test; en el **nivel medio** el porcentaje obtenido en la **dimensión afectiva** en el pre test es de 61,10% frente a un 33,30% del pos test; **dimensión física** en el pre test es de 61,10% frente a un **33,30%** del pos test; en la **dimensión social** en el pre test es de 16.70% frente a un 22,20% del pos test, en la dimensión académica en el pre test es de 22,20% frente a un 22,20% del pos test, y en la dimensión familiar un 55,60% frente al 22,20% del pos test; en el **nivel bajo** en el pre test el porcentaje más alto se muestra en la **dimensión social con el 72,20%** frente a un **22,20%** del post test; en las **dimensiones afectiva, académica y familiar en el pre test logró un 33,30%** frente a un 5,6%, **11.10 y 5,60%** del post test; en tanto que, en la **dimensión física** en el pre test un 22,20% frente a un **16,70%** del pos test; Se evidencia que la aplicación de los talleres de estrategias participativas favoreció el autoestima.

PALABRAS CLAVE: Estretégias, autoestima.

ABSTRACT

The present research work entitled: "Workshop of participatory strategies to promote the levels of self-esteem in the students of the second grade of secondary education of the IE N° 16466 - populated center Nueva Esperanza, San Ignacio-2016".

The research was "carried out in the educational institution N ° 16466 of the Center Population New Hope. Its design was "pre-experimental, in which the measurement of the dependent variable under study was performed. We worked with a population and sample of 18 students, for the data collection was applied a test that served to measure the level of self-esteem.

From the analysis of the tables and statistical graphs of the research, the following results were obtained: According to table and graph N° 13, it is verified that in the high level in the pretest the lowest percentage in the affective dimension is of 05,60%, front To 61.10% of the pos test; In the physical dimension the lowest percentage of the pretest reached 16.70% compared to 50.00% of the post test; Similarly in the social dimension in the pre-test reached 11.10% compared to 55.60% of the post test, in the academic dimension in the pre-test reached 44.40% compared to 66.60% of the pos test, in The family dimension in the pre-test reached 11.10% compared to 72.20% of the pos test; In the middle level the percentage obtained in the affective dimension in the pretest is 61.10% compared to 33.30% of the pos test; Physical dimension in the pretest is 61.10% compared to 33.30% of the pos test; In the social dimension in the pretest is 16.70% compared to 22.20% of the pos test, in the academic dimension in the pretest is 22.20% compared to 22.20% of the pos test, and in The family dimension was 55.60%, compared to 22.20% of the pos test; In the low level in the pretest the highest percentage is shown in the social dimension with 72.20% compared to 22.20% of the post test; In the affective, academic and family dimensions in the pretest it obtained a 33.30% compared to 5.6%, 11.10 and 5.60% of the post test; Whereas, in the physical dimension in the pretest, 22.20% compared to 16.70% of the pos test; It is evident that the application of the participatory strategies workshops favored self-esteem.

Texts Keywords:

Strategies

Self -esteem

I. INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

Los seres humanos a lo largo de su proceso de formación buscan el bienestar, que solo es posible si aprendemos a desarrollar nuestra autonomía. Para construir la autonomía es necesario superar situaciones adversas para alcanzar el equilibrio emocional para lograr metas.

A nivel mundial es fundamental que las escuelas de formación de estudiantes orienten sus aprendizajes a construir personas sustentadas en valores éticos que permitan desarrollar la capacidad de reflexionar coherentemente con los valores, para convertirlos en orientadores del mundo. Justamente entre las estrategias de formación deben considerarse estrategias participativas; trabajadas en situaciones reales de interacción entre estudiantes.

Los resultados de estudios de autoestima realizados en la ciudad de Valdivia-Chile en adolescentes de 15 y 17 años, el 55% de los adolescentes se encuentra cursando 6º y 7º, la repitencia escolar es alta en estos menores y un 82% ha repetido al menos una vez. Existe muchas causas de las cuales la más importante es el peligro físico o moral (91%). Un 63% de los adolescentes presenta un nivel de autoestima media, un 27% de la población presenta autoestima baja siendo escasos los menores con autoestima alta. (Ulloa,2003,p.8).

A nivel nacional y local se requiere desarrollar en la formación de los estudiantes dimensiones del ser humano, de manera especial El autoestima. “La autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de su vida (para comprender y superar sus problemas) y acerca de su derecho a ser feliz (Respetar y defender sus intereses y necesidades)” (Alvarez, 2007, p.36).

En estudios realizados en Junín se tiene como resultados que los estudiantes arrojan sus resultados de autoestima en un porcentaje de 1.18% en el nivel bajo, un 28.4% en el nivel medio bajo, 60.36% en el nivel medio alto y 10.6% en el nivel alto. (Cáceres,1997,p.45)

La autoestima es el núcleo principal alrededor del cual orbita cada aspecto de nuestras vidas. Según como se encuentre nuestra autoestima, ésta es responsable de muchos fracasos y éxitos.

Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de las personas para desarrollar sus habilidades y aumentará el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada, mientras que una autoestima baja enfocará a la persona hacia la derrota y el fracaso.

En nuestro país los niños, niñas y adolescentes presentan un bajo nivel de autoestima; debido a que fueron rechazados, constantemente son amenazados y tratados con expresiones negativas por sus padres y la sociedad, por lo que el Ministerio de Educación a través del Proyecto Educativo Nacional al año 2021 propone una serie de objetivos estratégicos cuyo logro requiere de la participación de todos los actores educativos y así garantizar que los estudiantes reciban un buen trato y una adecuada orientación, en tal sentido en todas las instituciones educativas se debe acompañar cercanamente a cada estudiante para conocerlo, entenderlo y orientarlo de manera oportuna y pertinente.

A nivel de la región Cajamarca el 60% de estudiantes demuestran bajos niveles de autoestima, esto debido a que los jóvenes siguen dependiendo de los adultos, son sujetos de explotación y abusosexual, las adolescentes son sujetos de embarazos precoces, los jóvenes realizan trabajos forzados están involucrados en pandillaje y son sujetos de violencia dentro del entorno familiar. Las provincias de la región, acusan un gran desajuste en el perfil educativo de la adolescencia expresado en un bajo desarrollo educativo. La situación de los adolescentes requiere insertarlos al sistema educativo con apoyo del estado y la familia para recibir una educación que les satisfaga.(Pita,2004,p.44)

En la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza de la provincia de San Ignacio, se detectó que los estudiantes del segundo grado de educación secundaria presentaban bajos niveles de autoestima.

Constantemente se observaba en ellos actitudes de timidez e inseguridad, con defectos en las que pensaban que los demás los superan en todo. Creen que todo les salía mal, y cuando algo les salía bien opinan que fue pura casualidad, son poco colaboradores y se desaniman con facilidad.

Frente a esta problemática se propuso ejecutar un taller de estrategias participativas; para favorecer los niveles de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza; los efectos que se generaron de la propuesta sirvieron de soporte para fortalecer el autoestima de los estudiantes, mejorar sus aprendizajes, interactúen con facilidad con las personas; dentro del marco de la seguridad y el respeto a su persona.

1.2. Trabajos previos

De la revisión de los antecedentes de la investigación, encontramos los siguientes trabajos:

Alvarez (2007).Autoestima en los alumnos y alumnas de los 1° medios liceos con alta vulnerabilidad escolar.(Tesis de licenciatura) Valdivia,Chile.

La autoestima, a pesar de ser un espacio relevante para el desarrollo del adolescente, no es trabajada con la debida importancia o no es abordada porque no existe personal capacitado para mejorar problemas que se generan entorno a ella. Muchas personas ligadas a la educación, en especial los docentes, consideran relevante la autoestima para mejorar la calidad de vida de los alumnos, pero desconocen las herramientas para desarrollarla. (Alvarez, 2007, p.86)

En la gran mayoría de las instituciones educativas donde se educan los estudiantes, los docentes desarrollan actividades de fortalecimiento del autoestima a través de horas de tutoría que los planes de estudio asignan, sin embargo estos espacios de orientación se utilizan para otras actividades: organización de actividades económicas, complementar alguna áreas pendientes de lograr algunos

temas, o en todo caso se aborda temas de tutoría, pero carentes de herramientas pedagógicas que no genera efectos de fortalecimiento de las conductas o mejora de su autoestima.

Urbina (2006). *Diseño y validación de un programa de autoestima: Socialicemos la comunidad educativa, dirigido a los alumnos, padres de familia y docente del 6° grado de la Institución Educativa N° 10125.*(Tesis de maestría) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Jayanca, Perú.

En el desarrollo de las actividades de talleres vivenciales, se nota un desarrollo gradual de participación y afianzamiento de la identidad y la auto aceptación. A los niños les encanta las actividades lúdicas, interactivas y participativas.

El desarrollo de la autoestima tanto en el pre test contrastado con el post test se evidencia que los alumnos han logrado superar sus debilidades, sus miedos, sus fobias, sus silencios para mostrarse como una persona más segura de sí mismo, más participativa en las diversas actividades programadas (Urbina,2006, p.96).

El desarrollo de actividades organizadas con estrategias vivenciales sobre autoestima, motiva en los estudiantes a conocerse mejor y afianzan su identidad, dentro del marco del respeto a su persona y con las personas de su entorno familiar, comunal y escolar.

Fernández (2002).*Programa de estrategias participativas para desarrollar el nivel de autoestima como práctica social en la formación de la conducta de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E.I.P.S.M. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 - Jaén*".(Tesis de Maestría) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.Jaén,Perú.

El desarrollo de la autoestima es la categoría psicológica fundamental en la formación de los alumnos para llevar una vida digna y ser capaces de innovar y ser creativos de su propio plan de vida.

La metodología, estrategias, técnicas y recursos utilizados en el programa tienen una vital importancia porque constituyen las herramientas necesarias y efectivas para dinamizar la operatividad y viabilidad del proceso enseñanza aprendizaje en el desarrollo de la autoestima, con la participación activa de los niños y niñas con el compromiso de poner en práctica los nuevos aprendizajes en diversos ámbitos.

El programa de estrategias participativas conlleva a enriquecer la enseñanza de contenidos que permitan optimizar el nivel de la autoestima en los niños y niñas a fin de superar sus limitaciones con referencia a su aceptación y valía personal y social. (Fernández, 2002,p.125)

El desarrollo de la autoestima como parte de la formación que se debe ofrecer en las instituciones educativas a los estudiantes, debe ir acompañada de estrategias, pues constituyen herramientas efectivas para viabilizar el proceso enseñanza aprendizaje en el desarrollo de la autoestima, enriqueciendo los aprendizajes de los estudiantes como parte de su valor personal.

Cortez (2004) *Fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas del III y IV ciclo de educación primaria de la institución Educativa N° 16629 caserío Buenos Aires y la Institución Educativa N° 16627 caserío Alto Potrerillo, del distrito y provincia de San Ignacio*,(Tesis para optar el Título de profesor) Instituto Superior Pedagógico Rafael Hoyos Rubio. San Ignacio, Perú.

Las técnicas participativas y técnicas de desinhibición son estrategias efectivas para el fortalecimiento de la autoestima en los niños y niñas, que a la vez permiten que estos vivencien y actúen de manera espontánea en actividades que requieren de su participación.

La ejecución de talleres vivenciales es muy efectiva para comprometer a los padres en la mejora de las condiciones familiares, las cuales facilitan elevar el nivel de autoestima de sus hijos e hijas.

El uso de técnicas participativas y de desinhibición en el desarrollo de las actividades de aprendizaje permite que los niños desarrollen actitudes de fortalecimiento en la autoestima. (Cortez, 2004, p.89)

El desarrollo de técnicas de desinhibición trabajadas con los estudiantes en actividades pedagógicas permite una reflexión crítica desde una mirada personal para romper las tensiones de inferioridad, sumisión personal que entorpece la superación personal. Es recomendable desarrollar estrategias vivenciales con los estudiantes para desarrollar una actitud más segura y de confianza en sí mismo.

1.3. Teorías relacionadas al tema.

1.3.1. Teorías de la autoestima

A. La teoría de la personalidad de Abraham Maslow:

Según (Maslow A. , 1943). Afirma que: “Para alcanzar una autoestima debes cumplir con una serie de necesidades que se encuentran estructuradas en forma de una pirámide ubicando en la parte superior las necesidades de menor prioridad”.

“Se dice que satisfaciendo dichas necesidades el individuo estará en armonía ya que Maslow considera estas necesidades esenciales. Estas son las necesidades que conforman la pirámide” (Maslow A. , 1943).

- **Necesidades fisiológicas:** Se refiere a comer, dormir, descansar, orinar, defecar, estar a una temperatura agradable, etc. (Maslow A. , 1943)
- **Necesidades de seguridad:** Estar en un estado de orden, estabilidad y estar protegidos (Maslow A. , 1943).
- **Necesidades sociales:** Tener la compañía del ser humano, manifestar y recibir afecto, pertenecer a un grupo o estar en unión con una persona (Maslow A. , 1943).
- **Necesidades de reconocimiento:** Auto valorarse, sentirse apreciado, reconocer virtudes, sobresalir dentro de un grupo social (Maslow A. , 1943).
- **Necesidades de auto-superación:** Requiere trascender, superarse a sí mismo, cambiar para ser mejor, aprender cosas nuevas, realizarte, etc. (Maslow A. , 1943).

“Podríamos decir que la persona auto realizada disfruta más a menudo de la posesión de los rasgos antes expuestos que otra persona, o que es alguien que ha llegado a un grado de madurez y equilibrio que además le permite ir aprendiendo continuamente sobre su manera de ser” (Maslow A. , 1943).

(Maslow A. , 1943). Afirma que: “Tras la autorrealización se ocultan los siguientes valores: perfección, totalidad, cumplimiento, justicia, vida, singularidad, simplicidad, belleza, bondad, facilidad, juego, verdad, modestia”.

“Necesidades de auto-realización: son las más elevadas encontrándose en la cima de la jerarquía; responde a la necesidad de una persona para ser y hacer lo que la persona “nació para hacer”, es decir, es el cumplimiento del potencial personal a través de una actividad específica; de esta forma una persona que está inspirada para la música debe hacer música, un artista debe pintar, y un poeta debe escribir” (Maslow A. , 1943).

Finalmente incrementan las siguientes necesidades:

- **Necesidades estéticas:** “No son universales, pero al menos ciertos grupos de personas en todas las culturas parecen estar motivadas por la necesidad de belleza exterior y de experiencias estéticas gratificantes (Maslow A. , 1943).
- **Necesidades cognitivas:** “Están asociadas al deseo de conocer que tiene la gran mayoría de las personas; cosas como resolver misterios, ser curioso e investigar actividades diversas fueron llamadas por Maslow como necesidades cognitivas, destacando que este tipo de necesidad es muy importante para adaptarse a las cinco necesidades antes descritas” (Maslow A. , 1943).
- **Necesidades de auto-trascendencia:** “Tienen como objetivo promover una causa más allá de sí mismo y experimentar una comunión fuera de los límites del yo; esto puede implicar el servicio hacia otras personas o grupos, la devoción a un ideal o a una causa, la fe religiosa, la búsqueda de la ciencia y la unión con lo divino” (Maslow A. , 1943).

B. Teoría de Erich Fromm:

Según (Fromm, 1900 - 1980) nos dice “El amor infantil sigue el principio: Amo porque me aman. El amor maduro obedece al principio: Me aman porque amo. El amor inmaduro dice: Te amo porque lo necesito. El amor maduro dice: Te necesito porque te amo”.

“Nuestra personalidad está regida por dos principios el de la libertad, animaba a las personas a trascender, y el amor. De estos principios fundamentales se rige su teoría de la personalidad” (Maslow A. , 1943).

Según (Maslow A. , 1943). Afirma que: “El hombre tiene necesidades humanas: la relación, busca interacción, instinto de unión con otra persona, relación simbiótica, sumisión o poder (amor); trascendencia, buscamos sobresalir, nacemos sin voluntad, luego la vamos adquiriendo, todos trascendemos a otros; arraigo, el sentido de pertenencia, echar raíces, se producen estrategias productivas (dejar al hijo solo en el mundo) e improductivas (sobreprometer al hijo); sentido de identidad, la capacidad de ser conscientes de uno mismo, cosas que podemos hacer por nosotros mismos; marco de orientación, elegir nuestro propio objetivo”.

Cuando no seguimos o satisfacemos una de estas necesidades humanas se genera un mecanismo de huida, fuerza que impulsa en las personas: autoritarismo, masoquismo-sadomasoquista, busca evitar la libertad al mezclarse con otras personas; destructividad, eliminarse uno mismo o a otros, sentimiento de soledad, aislamiento e impotencia conformidad, se convierte en un robot ante otra persona, intenta huir del sentido de soledad renunciando a su individualidad. (Maslow A. , 1943)

(Fromm, 1900 - 1980). Menciona que: “la libertad positiva, el amor y el trabajo activo; según ello se orienta el carácter, cualidades psíquicas o aprendidas: primero orientación improductiva, estrategias que no ayudan al individuo a acercarse a la libertad positiva”, se dividen en cuatro; “*orientación receptivas*, busca que le den atención; *orientación explotadora*, usan su astucia para su beneficio; *orientación acaparadora*, retienen su afecto; *orientación comercial*, complacen a otros, se amoldan”. “Segundo orientación productiva, son tres dimensiones el trabajo (lo que hace para un fin), el amor (bienestar de los demás y de ellos) y el pensamiento (tus órdenes, tus deseos)” (Fromm, 1900 - 1980).

Además Fromm dice que cuando no logramos el mecanismo de huida se genera un trastorno *de la personalidad*, divididas en tres: *necrofilia*, odian a la humanidad, son racistas, belicistas, les gusta el derramamiento de sangre, la aniquilación el terror y la tortura, les encanta destruir la vida; *narcisismo maligno*, dificulta la percepción de la realidad, ensimismado, valora sus propias cosas y desprecia o devalúa la de los demás; *simbiosis incestuosa*, dependencia extrema a la madre o un igual, sientes ansiedad y temor cuando ven amenazada la relación (Fromm, 1900 - 1980).

Fromm se interesó más en la *psicoterapia*, su objetivo era que los pacientes lleguen a conocerse a sí mismo. Es en la terapia donde los pacientes satisfacen su necesidad básica (Fromm, 1900 - 1980).

C. Teoría de Carl Rogers:

Según (Rogers, 1902 - 1987). “Es uno de los autores más conocidos del movimiento humanista”.

“Su método terapéutico, la terapia centrada en el cliente, o terapia no directiva, parte de la hipótesis central de que el individuo posee en sí mismo medios para la auto comprensión y para el cambio del concepto de sí mismo, de las actitudes y del comportamiento auto dirigido” (Rogers, 1902 - 1987).

El terapeuta debe proporcionar un clima de actitudes psicológicas favorables para que el paciente pueda explotar dichos medios. Dos rasgos principales de la terapia centrada en el cliente:

La confianza radical en la persona del cliente (paciente).

El rechazo al papel directivo del terapeuta.

Según (Rogers, 1902 - 1987). Afirma que: “El ser humano nace con una tendencia realizadora que, si la infancia no la estropea, puede dar como resultado una persona plena: abierta a nuevas experiencias, reflexiva, espontánea y que valora a otros y a sí mismo”. “La persona inadaptada tendría rasgos opuestos: cerrada, rígida y despreciativa de sí mismo y de los demás”.

Rogers insiste en la importancia que tienen las actitudes y cualidades del terapeuta para el buen resultado de la terapia: las tres principales son la empatía, la autenticidad y la congruencia (Rogers, 1902 - 1987).

Rogers quiso comprender y describir el cambio que sufre el paciente cuando se siente comprendido y aceptado por el terapeuta: Se produce una relajación de los sentimientos: de considerarlos como algo remoto se reconocen como propios y, finalmente como un flujo siempre cambiante (Rogers, 1902 - 1987).

“Cambio en el modo de experimentar: de la lejanía con que primero experimenta su vivencia se pasa a aceptarla como algo que tiene un significado, y al terminar el proceso el paciente se siente libre y guiado por sus vivencias” (Rogers, 1902 - 1987).

“Se pasa de la incoherencia a la coherencia: desde la ignorancia de sus contradicciones hasta la comprensión de las mismas y su evitación”. “Se produce también un cambio en su relación con los problemas: desde su negación hasta la conciencia de ser él mismo su responsable, pasando por su aceptación” (Rogers, 1902 - 1987).

“Cambia igualmente su modo de relacionarse con los demás: desde la evitación a la búsqueda de relaciones íntimas y de una disposición abierta. De centrarse en el pasado a centrarse en el presente” (Rogers, 1902 - 1987).

En los ámbitos de la Educación y la Psicología existen muchos autores que se han preocupado del estudio de la autoestima por ser ésta un factor importante en el proceso de enseñanza- aprendizaje y en el desarrollo integral de la persona. A continuación, se expondrán algunas definiciones de autoestima recogidas de diversos autores. Hertzog (1980) señala que la autoestima es un conjunto de experiencias que el individuo ha tenido consigo mismo y que lo conducen a un proceso de reflexión y autoevaluación.

La autoestima es una actitud valórica emocional, que se mueve por un continuo entre lo negativo y lo positivo. En este caso, lo que es valorado o evaluado es la autoimagen, o sea, la imagen que un individuo tiene de sí mismo.

Branden (1993) indica que la autoestima es la suma de la confianza y el respeto por sí mismo. Refleja el juicio implícito que cada uno hace acerca de su habilidad para enfrentar los desafíos de su vida (para comprender y superar sus problemas) y acerca de su derecho a ser feliz (respetar y defender sus intereses y necesidades).

Baron (1997) entiende la autoestima como la autoevaluación que cada persona hace de sí misma. Esta evaluación genera una actitud en el individuo que varía a lo largo de una dimensión positiva- negativa.

Entre los motivos que provocan la evaluación personal, destaca:

- La autovaloración (búsqueda de un autoconocimiento positivo y negativo),
- La autosuperación (búsqueda de un autoconocimiento favorable), y
- La autoverificación (búsqueda de un autoconocimiento probablemente verdadero).

Las autoevaluaciones que realiza la persona son generalmente productos de comparaciones entre ésta y los demás miembros de la sociedad. En este sentido, una autoestima alta o baja dependerá del grupo con que el individuo se compare; por ejemplo, la autoestima aumentará si se percibe algo inadecuado en otras personas. La identificación con un grupo también incide en el aumento de la estimación personal, *“ya que la identidad social puede compensar algunos problemas relacionados con la identidad individual”* (Baron, 1993: 188).

Para fines del presente trabajo se entenderá la autoestima como la autoevaluación o juicio que la persona realiza de sí misma, configurando así una determinada autovaloración que dependerá de la comparación que haga el individuo con respecto al medio en el cual se desenvuelve y de la confianza y respeto que tenga de sí mismo. Esto influirá en las decisiones que tome en el transcurso de su vida.

1.3.2. Dimensiones de la autoestima.

A. Dimensión afectiva: “Engloba todo lo que tiene que ver con cómo se ve el niño se ve a sí mismo y cómo define los rasgos de la personalidad. Hace referencia a si se ve, simpático, fuerte, tranquilo”.

B. Dimensión física: “Es la valoración que hace el niño de todo lo que tiene que ver con su físico. Incluye todo lo relacionado con su aspecto y con sus destrezas físicas. (Se ve alto, fuerte, guapo...)”.

C. Dimensión social: “Hace referencia a si el niño se siente querido por parte del resto de los menores y adultos con los que se relaciona. Incluye el sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere el menor para hacer frente a las diferentes demandas sociales del medio, como relacionarse con otros niños o solucionar los problemas”.

D. Dimensión académica: “Se basa en cómo se percibe el niño en el ámbito escolar, si se cree capaz de rendir académicamente lo que desde el centro escolar se le demanda. Si se considera buen o mal estudiante en relación con su capacidad cognitiva, si es capaz de superar los fracasos”.

E. Dimensión familiar: “Es como se perciben el menor como parte de una familia y en las relaciones que se establecen dentro del núcleo familiar. Son fundamentales las respuestas que obtengan dentro de la familia para el desarrollo de su autoestima”.

1.3.3. Importancia de la autoestima

Un individuo con una buena percepción de sí mismo establece una mejor comunicación interpersonal, lo que deriva en relaciones exitosas con otras personas.

Además, el individuo tiende a tolerar el estrés, la incertidumbre y los cambios, busca superar sus fracasos, tiene mayor autonomía personal y logra autorrealizarse. Apoya la creatividad y acepta responsabilidades, desarrollando su liderazgo. (Alvarez,2007,p.30)

1.3.4. Elementos que componen el desarrollo de la autoestima

Se consideran los siguientes elementos:

a.- Autoimagen.

La autoimagen es el “retrato” que la persona tiene de sí misma, siendo esta visión fidedigna, o sea, una imagen real del individuo. Esta capacidad de verse a sí mismo no mejor ni peor de lo que se es, considera un proceso de toma de conciencia de los deseos, sentimientos, debilidades, virtudes, etc., para obtener una autoimagen realista.

Una de las principales causas de una autoestima inadecuada es la falta de claridad en el conocimiento de sí mismo, lo que provoca sentimientos de superioridad o inferioridad, además de la ignorancia acerca de los defectos y virtudes que se poseen.

Las afirmaciones que puede plantear el individuo al momento de verse a sí mismo son: ¡me veo bien! o ¡me veo mal.

b.- Autovaloración

La autovaloración es apreciarse como una persona importante para sí y para los demás. Cuando la persona tiene una buena autoimagen es porque valora positivamente lo que ve y tiene fe en su competitividad. Por el contrario, cuando la persona tiene una autoimagen dañada es por la autoevaluación negativa que posee acerca de sí, lo que afecta a la capacidad de quererse y conocer sus virtudes.

Las exclamaciones que hace la persona al valorarse son ¡valgo mucho! o ¡valgo poco!.

c.- Autoconfianza

La autoconfianza consiste en considerarse capaz de realizar diferentes cosas de manera correcta. Esta convicción interna permite al individuo sentirse tranquilo al momento de enfrentar retos y provoca cierta independencia frente a la presión que pueda ejercer un grupo. Una persona que no confíe en sí misma es

insegura y conformista, lo que se une a la impotencia e incapacidad para realizar tareas nuevas.

Las afirmaciones que realiza el individuo al momento de enfrentar un reto pueden ser ¡puedo hacerlo! o ¡no puedo hacerlo! (Alvarez,2007,p.34)

1.3.5 Factores que afectan la autoestima.

En nuestra relación con los niños y las niñas muchas veces utilizamos formas y estilos de comunicación que hieren; algunas veces no los detectamos por que las consideramos formas “normales” de trato. El maltrato en todas sus variantes, es parte de ellas.

Utilizamos con mucha frecuencia la comunicación atacante que pretende cambiar una conducta pero que lesiona la autoestima y no permite que los niños y las niñas se sientan valiosos.

Las más frecuentes manifestaciones de esta “comunicación atacante” las encontramos en:

- a. Expresiones negativas. Con un calificativo fijamos la condición básica del niño o la niña.
- b. Expresiones de rechazo. Sin ninguna explicación se rechaza la presencia del niño y la niña.
- c. Falsas generalizaciones. Al no ser verdaderas, subrayan siempre la conducta negativa e ignoran la positiva.
- d. El trato silencioso. Llamado también “el hielo”, es una forma de rechazo que algunas veces se usa ante una inadecuada conducta, negándose el habla o incluso la mirada. Deja al niño y a la niña personalmente afectados, sin alternativas para corregir la falta y mejorar su comportamiento.
- e. Amenazas vagas y violentas. Cuando son amenazados, toman las cosas libremente. Pueden imaginar cómo factible un acto extremadamente terrible, lo

que les genera miedo o inseguridad. Los niños mayores saben realmente que no les van a hacer tal cosa. Sin embargo, aunque el adulto no se lo proponga, interiormente reciben el mensaje como si se les dijera “que son malos”. (Céspedes,2001,P.22).

1.3.6. Niveles de la autoestima

Los niveles de la autoestima se clasifican en: autoestima positiva y autoestima negativa.

a. Autoestima alta o positiva.

Un nivel de autoestima alto implica quererse, admirarse y respetarse; es la clave para lograr relaciones gratificantes y positivas con los demás, enfrentar con éxito las adversidades, arriesgarse a luchar por lo que queremos y desarrollar nuestras propias capacidades. Un niño o niña con autoestima positiva alta es capaz de valorar sus logros y los de los demás, expresar adecuadamente sus emociones, estar abierto a recibir el afecto de quienes le rodean y confiar en sus capacidades.

Características

- Son cariñosos y colaboradores.
- Poseen confianza para iniciar actividades y retos.
- Establecen sus propias metas.
- Son curiosos.
- Se muestran orgullosos por sus trabajos y logros.
- Se sienten cómodos con los cambios.
- Perseveran ante las frustraciones.
- Pueden manejar la crítica y la burla

b. Autoestima media.

Este tipo de personas tienen una buena confianza en sí mismas, pero en ocasiones ésta puede llegar a ceder. Son personas que intentan mantenerse fuertes con respecto a los demás aunque en su interior están sufriendo. Aquellos que posean ésta forma de ser viven de una forma relativamente dependientes de los demás, es decir, si ven que el resto les apoyan en alguna acción su autoestima crecerá pero, por el contrario, cualquier error que alguien le eche en cara servirá para que su confianza caiga un poco. Estos vaivenes no muy acusados en los que

se ven este tipo de personas pueden controlarse con un poco de racionalidad a la hora de enfrentarse a los retos, sobre todo los retos profesionales. En cuanto al amor, lo mejor es no exagerar los fracasos y acordarse y disfrutar de los éxitos.

Las personas con niveles intermedios de autoestima son algo inseguras, dependen de la aceptación social buscando incesantemente la aprobación, son muy tolerantes ante la crítica de los demás. Son expresivos y extremistas. Requieren presión social para tomar la iniciativa y activar su aprendizaje, pero tienen potencial para hacerlo.

c. Autoestima baja o negativa.

Una autoestima negativa nos hace sentir incapaces e inadecuados, actuar de manera insegura y dependiente de la opinión y aprobación de los demás. Nos lleva a percibirnos como personas desagradables y a quien nada les resulte bien.

Un auto concepto bajo obliga a postergar deseos y necesidades pues se tiene la convicción de no merecer que sean satisfechas, lo cual favorece la aparición de pesimistas o depresivas.

Características

- No confían en sus ideas.
- Carecen de confianza para empezar retos.
- Se retiran y se sientan aparte de los demás niños.
- Se describen en términos negativos.
- No perseveran ante las frustraciones.
- Cree que tiene defectos y que los niños lo superan en todo.
- No confía en los demás: piensa que quieren hacerle daño y que se burlan de él.
- Dice mentiras con bastante frecuencia y aparentemente sin ninguna razón.
- Se porta de manera torpe y le da miedo hacer las cosas.(Soto,2006,p.29)

1.3.7. Construcción de la autoestima.

El amor por sí mismo comienza a formarse en los niños durante los primeros meses de su vida a través de las relaciones con la familia, amigos o en el

colegio. En la adolescencia se reafirma o se revalora, y en la edad adulta, los éxitos y fracasos continúan repercutiendo en la manera de cómo nos evaluamos.

El niño se ve a sí mismo como los mayores le dicen que es por esto los comentarios de los padres le afectan tanto. La actitud que estos adopten frente a sus hijos es primordial, ya que determinan en gran parte el grado de autoestima que tendrá. Cuando se tiene un concepto del niño, se acepta como es, se le ayuda a mejorar su debilidad y se resaltan sus cualidades. Así su autoestima se ve fortalecida.

Todo lo que los padres dicen o hacen, influyen en el concepto que los niños se forman de ellos mismos. Si durante mucho tiempo se califica al niño como torpe e incapaz, o por el contrario, audaz, inteligente, muy probablemente crecerá asumiendo esto como cierto y generando actitudes según estos conceptos.

Para estimular la autoestima, se necesita fortalecer tres áreas básicas:

a. La formación de la identidad ¿Quién soy?

Los niños aprenden a tenerse respeto a sí mismos cuando los ayudamos a que se aprecien que son especiales y únicos. Cuando los niños se animan a verse de una forma positiva e importante, sus características, su personalidad, comienzan a crear nuevas formas de perfeccionar sus habilidades.

Para ayudar a formar su identidad se toma en cuenta:

- Ayudar al niño a reconocer su propio cuerpo (entre los tres y cuatro años), haciendo énfasis en elementos que definan su aspecto físico como estatura, color de pelo. Todo ello le permitirá configurar la imagen de sí mismo y sentirse cada vez más satisfecho con su aspecto y su forma de ser.
- Ayudar a identificar sus fortalezas y debilidades, mostrándole las acciones concretas en las cuales se ponen en evidencia tanto sus cualidades como defectos.

b. El sentido de pertenencia: a qué grupo pertenezco

- Enseñarle a identificar los miembros de la familia: tíos, abuelos, primos y a sentirse amado y querido.

- Reforzar su sentido de pertenencia. La familia, el colegio y los amigos constituyen los principales grupos a los cuales pertenecen los pequeños.

c. La capacidad para influir sobre las situaciones: de qué soy capaz.

No centrarse en los aspectos negativos. Considerar estos aspectos como algo que se puedan corregir, pero no como características definitivas en la personalidad del niño. Por ejemplo en lugar de calificarlo como torpe, incapaz y bruto, hágale notar cuál es su dificultad específica. (Soto,2006,p.37).

1.3.8. Autoconcepto, parte importante de la autoestima.

El autoconcepto es la opinión o juicio que tenemos de nosotros mismos. ¿De qué depende? En nuestro autoconcepto intervienen varios componentes que están interrelacionados entre sí mismo la variación de uno afecta a los otros. Por ejemplo, sí pienso que soy torpe, hago actividades negativas y no soluciono el problema.

- Nivel cognitivo – intelectual: Constituye las ideas, opiniones, creencias, percepciones y el procedimiento de la información exterior. Basamos nuestro autoconcepto en experiencias pasadas, creencias y convencimiento sobre nuestra persona.
- Nivel emocional afectivo: es un juicio de valor sobre nuestras cualidades personales. Implica un sentimiento de lo agradable o desagradable que vemos en nosotros.
- Nivel conductual: Es la decisión de actuar, de llevar a la práctica un comportamiento consecuente.

Los factores que determinan el autoconcepto son los siguientes:

- a. La actitud motivación: Es la tendencia a reaccionar frente a una situación tras evaluar positiva o negativa. Es la causa que impulsa a actuar, por tanto, será importante plantearse los porqués de nuestras acciones, para no dejarnos llevar simplemente por la inercia o la ansiedad.
- b. El esquema corporal: Supone la idea que tenemos de nuestro cuerpo a partir de las sensaciones y estímulos. Esta imagen está muy relacionada e influenciada

por las relaciones e influencias por las relaciones sociales, las modas, complejos o sentimientos hacia nosotros mismos.

- c. Las aptitudes: son las capacidades que posee una persona para realizar algo adecuadamente (inteligencia, razonamiento, habilidades)
- d. Valoración externa: Es la consideración o apreciación que hacen las demás personas sobre nosotros son los refuerzos sociales, halagos, contacto físico, expresiones gestuales, reconocimientos social. (Soto,1996,p. 69-70)

1.3.9. Teorías de las estrategias participativas.

A. Teoría de Aprendizaje Mediado. Rubén Fuerstein, psicólogo de origen Rumano, radicado en Israel; manifiesta que “el ser humano desde que nace, interactúa con su medio de dos formas distintas; por un lado el acercamiento a su entorno puede realizarse automáticamente, sin intermediarios.

En este caso, el sujeto se expone directamente a los estímulos y elabora una respuesta en función de estos. Por otro lado, la persona puede encontrarse con un adulto (padre, madre, maestro...) que actuará como mediador entre el organismo del sujeto y su entorno”¹⁰.

Esto quiere decir que la experiencia que puede proporcionarle los distintos estímulos ambientales, se va a ver mediatizada por la intervención de un adulto, que, intencionalmente, organiza y estructura dicha experiencia desde la perspectiva sociocultural en la que están inmersos; a este tipo de experiencia, Rubén Fuerstein lo llama “aprendizaje mediado”. Además, señala que el sujeto está abierto a dos tipos de estimulaciones: en primer lugar, a las que provienen directamente de su ambiente y en segundo lugar, a aquellas que le son mediadas por las personas responsables de su educación.

De esta manera, “el desarrollo de la inteligencia humana tiende a modificarse estructuralmente, para adaptarse en forma productiva y permanente a nuevas situaciones o estímulos, sean estos internos o externos que actúan en el individuo. (Feuerstein, 1993). De modo que el factor cognitivo responde a los elementos

estructurales de la persona, es decir, es el por qué, el qué y el dónde se produce el comportamiento del individuo; por otra parte, el factor afectivo es el que transmite la energía a la persona, produciéndose de esta manera el comportamiento del individuo”.

Rubén Fuertstein añade que “es factible desarrollar en los niños, jóvenes y adultos, su capacidad de modificabilidad, solo así serán capaces de dar respuestas a los nuevos desafíos personales, que se les vaya presentando en la vida”, Además advierte que “no se puede separar, en la estructura de la persona, el aspecto cognitivo del afectivo, porque en la medida que el sujeto va conociendo que es capaz de resolver situaciones, tareas, problemas, se sentirá motivado para aceptar nuevos desafíos e irá desarrollando progresivamente con mayor confianza y seguridad la construcción de una autoimagen más positiva, la misma que se irá retroalimentando con los nuevos retos asumidos”.

Rubén Fuertstein indica que el factor cognitivo crea las modalidades energéticas que dirigen, orientan y guían el comportamiento del individuo; por tanto, la experiencia del aprendizaje mediado (EAM) es la característica responsable de la interrelación entre las personas. La flexibilidad en el aprendizaje del sujeto le permite apropiarse de estrategias y herramientas cognitivas para alcanzar de manera real el aprendizaje con la mayor autonomía posible; el aprendizaje mediado es posible, si quién lo realiza, comprende e interioriza el poder de la modificabilidad en sí mismo. A la luz de este aprendizaje surgen ciertas ventajas:

- a. Mejora el funcionamiento cognitivo de estudiantes con fracaso escolar.
- b. Desarrolla en el sujeto conductas y estrategias de resolución de problemas.
- c. Enriquece el vocabulario básico del sujeto.
- d. El aprendiz se motiva y se siente atraído por el éxito en sus tareas.
- e. Les gusta el trabajo intelectual y disfruta haciéndolo.
- f. Eleva el nivel de pensamiento reflexivo, el nivel de abstracción y concentración.
- g. Aprende a integrar todas sus adquisiciones escolares en su vida cotidiana.
- h. Promueve la autoestima y autonomía en el trabajo.

- i. Cambia su auto percepción, de un receptor pasivo a un transformador activo.

B. Teoría del Aprendizaje Socio-cultural Lev Vigotski Psicólogo Ruso, se basa en el aprendizaje socio-cultural de cada individuo, es decir, el medio en que éste se desarrolla, considera que es la mejor enseñanza, de igual manera, manifiesta que la interacción social se convierte en motor del aprendizaje (Vigotski, 1934).

Por otra parte Lev Vygotsky introduce el concepto “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP) que es entendida como la distancia entre el nivel real del desarrollo y el nivel del desarrollo potencial. Para determinar este concepto, hay que tener presente dos aspectos: primero, la importancia del aspecto social. Segundo, la capacidad de asimilación del individuo. En este sentido el autor afirma que el aprendizaje y el desarrollo son dos aspectos que interactúan en el individuo. (Vigotski, 1934)

La teoría de Vygotsky, refiere cómo el ser humano trae consigo un “código genético natural de desarrollo” llamado “código cerrado” que está en función del aprendizaje en el momento en que el individuo interactúa con su medio ambiente, aquí influye el mediador (maestro) añade Vygotsky que es quien guía al sujeto a desarrollar sus capacidades cognitivas, destacando lo que el sujeto es capaz de realizar por sí mismo y lo que puede hacer con el apoyo de un adulto (maestro). (Vigotski, 1934)

Esta teoría señala que el conocimiento no es un objeto que se pasa de uno a otro, sino más bien se construye por medio de operaciones y habilidades cognitivas, inducidas por el sujeto en la interacción social, de tal manera que el desarrollo de las funciones psicológicas del individuo se dan primero en el plano social y después a nivel individual. Considera Vygotsky cinco conceptos fundamentales: funciones mentales inferiores, superiores, habilidades psicológicas, zona de desarrollo próximo, herramientas psicológicas y la mediación. En este orden se explica cada uno de estos conceptos. (Vigotski, 1934).

Según Vygotsky existen dos tipos de funciones mentales: las inferiores y Las superiores; las funciones mentales inferiores son aquellas con las que el individuo

nace, es decir, están determinadas genéticamente; aquí el comportamiento del sujeto es limitado a una reacción o respuesta del ambiente. (Vigotski, 1934).

En las funciones mentales superiores, en cambio, el individuo se desarrolla a través de la interacción social, puesto que el sujeto se encuentra en una sociedad específica con una cultura concreta; estas funciones están determinadas por la forma de ser de esa sociedad. (Vigotski, 1934).

En la interacción con los demás, el individuo adquiere consciencia, aprende el uso de los símbolos, que, a su vez le permite pensar en forma cada vez más compleja, porque a mayor interacción social que pueda tener el individuo, tiene mayor conocimiento y más posibilidades de actuar. (Vigotski, 1934).

Ahora bien, añade el autor que las funciones mentales superiores se desarrollan en dos momentos; en un primer momento, se manifiestan en el ámbito social denominado (interpsicológico) y en un segundo momento en el ámbito individual denominado (intrapsicológico); esta separación o distinción entre habilidades interpsicológicas e intrapsicológicas y el paso de las primeras a las segundas es lo que se conoce como el “concepto de interiorización”, es decir, en la medida en que el individuo se apropia e interioriza las habilidades interpsicológicas, las convierte a su vez en intrapsicológicas. (Vigotski, 1934)

Por otra parte Lev Vigotski sostiene el concepto “Zona de Desarrollo Próximo” (ZDP), que es el potencial del desarrollo del individuo mediante la interacción con los demás, porque el conocimiento y la experiencia de los demás posibilita el aprendizaje del sujeto. Mientras más frecuente sea la interacción con los demás, el conocimiento del individuo será más amplio; a este momento se lo conoce como la etapa de máxima potencialidad de aprendizaje del individuo con la ayuda de los demás.

Por otro lado, las herramientas psicológicas plantean las siguientes interrogantes: ¿Cómo se da esa interacción social?, ¿Qué es lo que hace posible que pasemos de las funciones mentales inferiores a las superiores?, ¿Qué es lo que hace posible que pasemos de las habilidades interpsicológicas a las

intrapsicológicas?, ¿Qué es lo que hace que aprendamos y construyamos el conocimiento? Las respuestas a estos cuestionamientos pueden darse a través de: símbolos, obras de arte, escritura, diagramas, mapas, dibujos, signos, sistemas numéricos; en resumen, son las herramientas psicológicas, las que hacen posible aprender. El autor considera que las herramientas psicológicas son el puente entre las funciones mentales inferiores y superiores, también son el puente entre las habilidades interpsicológico (sociales) y las habilidades intrapsicológico (personales).

Además estas herramientas, median el pensamiento, el sentimiento y conducta de los sujetos; entonces podemos decir, que la capacidad de pensar, sentir, actuar de los individuos depende de las herramientas psicológicas que use para desarrollar las funciones mentales superiores, sea esta interpsicológica o intrapsicológica. Se considera que la herramienta psicológica más importante que posee el individuo es el lenguaje, que usa inicialmente como medio de comunicación para interrelacionarse socialmente.

El lenguaje es la herramienta que posibilita al individuo cobrar conciencia de sí mismo y ejercitar el control voluntario de sus acciones; con el lenguaje, el individuo tiene la posibilidad de afirmar o negar, lo cual indica que el sujeto tiene conciencia de lo que es y que actúa con voluntad propia; desarrollando y creando su realidad. Por otro lado la mediación se da, señala Vygotsky, cuando el individuo nace y tiene únicamente funciones mentales inferiores, porque las superiores todavía no están desarrolladas, claro está comprender que, a través de la interacción con los demás, el sujeto aprende y se desarrolla. Ahora bien, lo que éste aprenda, dependerá de las herramientas psicológicas que tenga, y, a su vez, las herramientas psicológicas dependerán de la cultura en la que el individuo viva o se desarrolle. Lo que el individuo perciba como deseable o no, dependerá del ambiente cultural al que pertenezca y de la sociedad donde se desarrolla y de la que es parte. Finalmente el diálogo entendido como intercambio activo entre estudiante y maestro es básico para el aprendizaje, aquello denomina Vygotsky mediación pedagógica.

Puedo concluir que las teorías del aprendizaje descritas en páginas anteriores son parte del modelo pedagógico constructivista que ha sido aceptado por el sistema educativo ecuatoriano y en varios países del mundo.

1.3.10. Ventajas de elegir una estrategia participativa

- Permite al docente elegir de una manera mucho más conciente qué tipo de actividades pueden ser las más adecuadas para determinados aprendizajes y le ofrece, además, alternativas mejor articuladas y organizadas. En este sentido, empezar por las estrategias ayuda a visualizar mejor el camino que conduce al logro de aprendizajes.
- En la medida en que cada estrategia ofrece un conjunto de procedimientos pedagógicamente orientados a lograr resultados de aprendizaje, permiten contar con diseños de actividades mucho más ricos en recursos y posibilidades que ofrece normalmente la programación de una actividad simple.

Las estrategias participativas tienen como objetivo mejorar la autoestima de los estudiantes, fortaleciendo su identidad y sus relaciones interpersonales. Una autoestima vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potencia el desarrollo de sus habilidades y aumenta el nivel de seguridad personal, así como su salud mental y física.

Entre las estrategias utilizadas en la investigación fueron las siguientes:

Estrategia 1:

Denominación: Fortaleciendo nuestra autoestima.

Objetivo : Demostrar imagen positiva de sí mismo.

Estrategia 2

Denominación: Conozcamos nuestras características personales.

Objetivos : Identificar características de los estudiantes.

Propiciar la participación y el diálogo.

Estrategia 3

Denominación: Las buenas conductas que forman el autoestima.

Objetivo : Reconocer malos comportamientos reflexionando y comprometiéndose a cambiar positivamente.

Estrategia 4:

Denominación : Imitando a nuestra mascota preferida

Objetivo : Propiciar el trabajo, participación y confianza.

Estrategia 5

Denominación : Conociéndome a mí mismo

Objetivo : Reconocer y valorar sus características y habilidades.

Estrategia 6

Denominación : Me conozco un poco más.

Objetivo : Reconocer la importancia de conocerse y quererse.

Estrategia 7

Denominación : Acentuar lo positivo.

Objetivo : Romper sus barreras impuestas por ellos mismos, debido a que no les permiten tener un buen concepto propio.

Estrategia 8

Denominación : Nuestras debilidades

Objetivo : Acentuar la importancia de aceptar las debilidades y limitaciones como prerrequisito para reconstruir la autoestima.

Estrategia 9

Denominación : Cómo me ven los demás.

Objetivo : Cultivar la autoestima al recibir la imagen positiva que los compañeros proyectan sobre cada uno.

1.4. Formulación del Problema

¿Cómo influye la ejecución de un taller de estrategias participativas en los niveles de autoestima de los alumnos y alumnas del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio- 2016?

1.5. Justificación del estudio

El trabajo de investigación ejecutado, desde el punto de vista **social** busca mejorar la autoestima de los estudiantes, como una forma de articular el desarrollo de sus capacidades personales con los compromisos de la escuela, las relaciones entre compañeros de aula, comunidad y familia.

Desde el punto de vista **pedagógico** se ofrece a los docentes estrategias de autoestima para alcanzar en los estudiantes un autoestima positivo, para expresar sus emociones y confiar en sus capacidades; desde el punto de vista teórico se ofrece a las personas interesadas las herramientas básicas para mejorar los niveles de autoestima, ello como resultado de los aportes psicopedagógicos que los diferentes investigadores aportan, para entender la conducta de la personas y el uso de estrategias participativas de ejercitación de habilidades personales de autoestima.

1.6. Hipótesis

Hi. “La implantación de un taller de estrategias participativas mejorará los niveles de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016.

Ho. “La implantación de un taller de estrategias participativas no mejorará los niveles de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016.

1.7. Objetivos

1.7.1. Objetivo General

Determinar la influencia de un taller de estrategias participativas en los niveles de autoestima de los estudiantes del segundo grado de

educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016.

1.7.2. Objetivos específicos.

- Identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, a través de la aplicación de un pre test.
- Diseñar el programa de talleres de estrategias participativas para favorecer la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio – 2016.
- Aplicar el programa de talleres de estrategias participativas para favorecer la autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio – 2016.
- Evaluar la autoestima en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio – 2016, después de la implantación de los talleres de estrategias participativas.

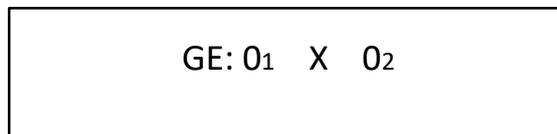
II. MÉTODO

2.1. Tipo de investigación:

El presente estudio es de tipo aplicada explicativa porque busca explicar la influencia del taller de estrategias participativas en los niveles de autoestima de los alumnos y alumnas del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio- 2016.

2.2. Diseño de Investigación

De acuerdo a Campbell y Stanley, citado por (Baptista, 2003) el diseño que se empleo para probar la hipótesis fue el diseño pre experimental de un solo grupo con pre y post prueba, cuya gráfica es la siguiente:



Dónde:

GE: Es el grupo único de investigación

O₁: prueba de inicio pre test.

X: taller de estrategias participativas.

O₂: prueba de post test

2.3 Variables, Operacionalización

2.3.1. Variables

Variable Dependiente: Niveles de Autoestima

Variable Independiente: Taller de estrategias participativas

2.3.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ítems	ESCALAS
V.I Taller de estrategias participativas	Este taller se basa en el desarrollo de un conjunto de estrategias como terapias de grupo y en lo individual, para mejorar los niveles de autoestima. (Falcón,2003)	La variable se trabajará a través de la ejecución de estrategias participativas en este caso se ejecutarán 9 actividades para favorecer el autoestima de los alumnos y alumnas de 2º grado de educación	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo se ve el estudiante, y cómo define los rasgos de su personalidad. ▪ Hace referencia a sí se ve simpático, fuerte, tranquilo. ▪ Valoración del estudiante con su físico. 	4 ítems	Alto Medio Bajo
			Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Destrezas físicas. (se ve alto, fuerte, guapo.) ▪ El estudiante se siente querido por parte del resto de sus compañeros y adultos con los que se relaciona. 	4 ítems	
			Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere para hacer frente a las demandas sociales del medio. ▪ Relación con otros compañeros o solucionar los problemas. 	2 ítems	
V.D Autoestima	La autoestima es el concepto que tenemos de nuestra valía y se basa en todos los pensamientos, sentimientos, sensaciones y experiencias que recogemos a lo largo de nuestra vida. Nos permite desarrollar nuestra identidad y darle su valor para proponernos metas y alcanzarlas. (Soto,2006)	La variable de Autoestima se evaluará en la etapa de pre test y post test para determinar niveles de autoestima de los alumnos de 2º año de educación secundaria, aplicándose el Test de autoestima de Cooper Smith	Afectiva.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresa sentimiento de afectividad así mismo. 	4 ítems	Alto Medio Bajo
			Física.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se acepta tal como es sin avergonzarse de sus rasgos físicos. 	4 ítems	
			social:	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se socializa con los demás relacionándose sin dificultad. 	4 ítems	
			Académica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Se interrelaciona con facilidad en el entorno escolar involucrándose en las actividades académicas. 	4 ítems	
			Familiar.	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Expresa sentimientos de pertenencia y bienestar familiar. 	4 ítems	

2.4. Población y muestra

2.4.1. Población

La población seleccionada para la investigación está conformada por 18 alumnos del segundo año de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza, cuyos estudiantes provienen de zonas rurales aledañas al centro poblado, la actividad económica principal de sus familias es la agricultura, de cuya actividad se insertan a temprana edad, la situación económica familiar es muy baja, con índices de analfabetismo y en algunos casos provienen de familias desarticuladas.

Tabla 2

<i>Grupo</i>	<i>Grado</i>	<i>N°</i>	<i>%</i>
<i>Experimental</i>	<i>Segundo</i>	<i>18</i>	<i>100.0</i>
<i>Total</i>		<i>18</i>	<i>100.0</i>

Población muestral de estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016

Fuente: Nominas 2016 (SIAGIE V2.0)

2.4.2. Muestra

Como la población es menor a 30 ($N \leq 30$), entonces se trata de una muestra establecida o coincidente la cual será 18 alumnos, como se observa en la nómina de matrícula de alumnos de segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 - Nueva Esperanza

2.5. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.5.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

Dado la naturaleza del estudio se aplicó la técnica cuantitativa de test.

a. Técnica cuantitativa del Test.

Se empleó esta técnica para evaluar las respuestas de los alumnos a los ítems de los niveles de autoestima presentados en un test, en el cual los alumnos marcaron con una (X) en la columna de alto, medio o bajo si la proposición describe cómo se siente.

b. Instrumentos

Para la recolección de la información, y respondiendo a la técnica seleccionada, se aplicó el pre test y post test de autoestima.

Test para evaluar el nivel de autoestima

El instrumento que se aplicó para determinar los niveles de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza es el test de autoestima que fue presentado originalmente por Stanley Coopersmit en 1959. El instrumento consta de 20 preguntas que fueron validadas por dos expertos.

2.6. Método de análisis de datos

Se utilizaró la estadística descriptiva para la elaboración de cuadros y gráfico de análisis de la información recopilada. “Este método permitió al equipo investigador analizar la información relevante que dio sustento teórico al presente trabajo de investigación. Sirvió además para procesar la información recogida luego de aplicar los instrumentos de trabajo de campo que permitieron formular las conclusiones finales de la investigación” (Tamayo, 2003).

2.7. Aspectos éticos

Los criterios que se utilizaron para garantizar la calidad y ética de la investigación, estuvieron referidos a cumplir compromisos, es decir dando a conocer al director de la institución educativa de la intención de la investigación, para tener su apoyo de lo que se pretendió alcanzar con los estudiantes, así mismo cumplir con responsabilidad con cada una de las actividades planteadas en el cronograma de la investigación, recoger información real de lo que arroje las pruebas de pre test y post test, sin manipular datos de las pruebas de inicio y salida.

III. RESULTADOS

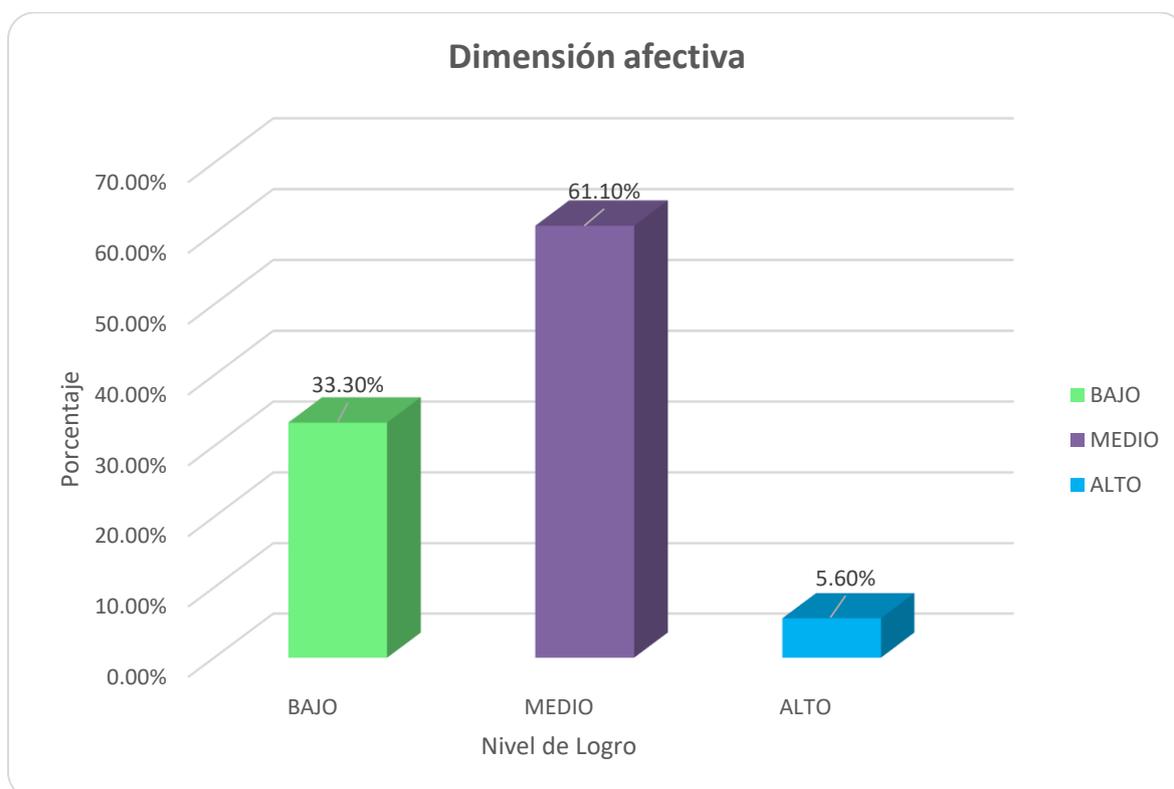
3.1. Análisis de los resultados del pre test.

TABLA 3

Nivel de auto estima en la dimensión afectiva de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	06	33,30%
Medio	11	61,10%
Alto	1	05,60%
Total	18	100.00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 3

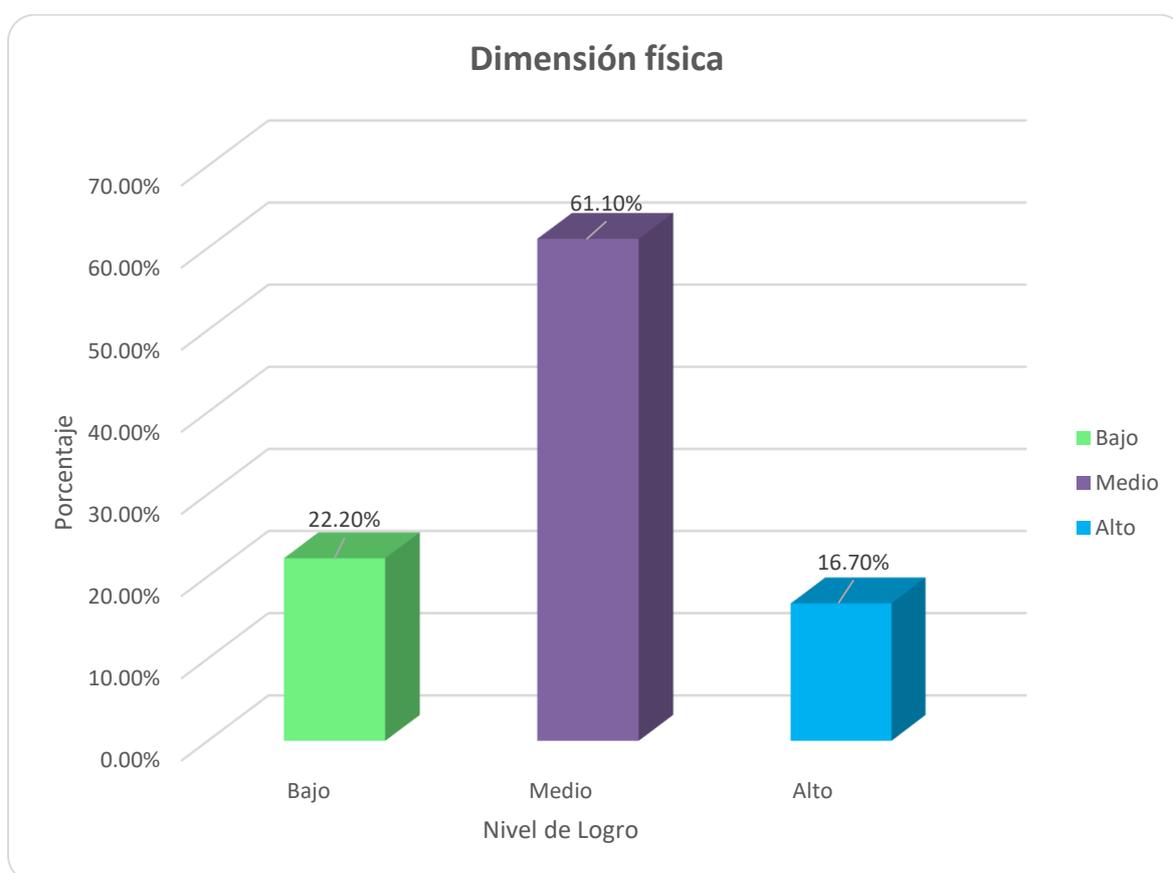
INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 01 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión afectiva, el 61.10 % alcanzó el nivel medio, el 33.30% se ubicó en el nivel bajo, y el nivel alto el 5,6%, percibiéndose de esta manera la necesidad de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el auto estima de los estudiantes.

TABLA 4

Nivel de auto estima en la dimensión física de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	04	22,20%
Medio	11	61,10%
Alto	03	16,70%
Total	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 4

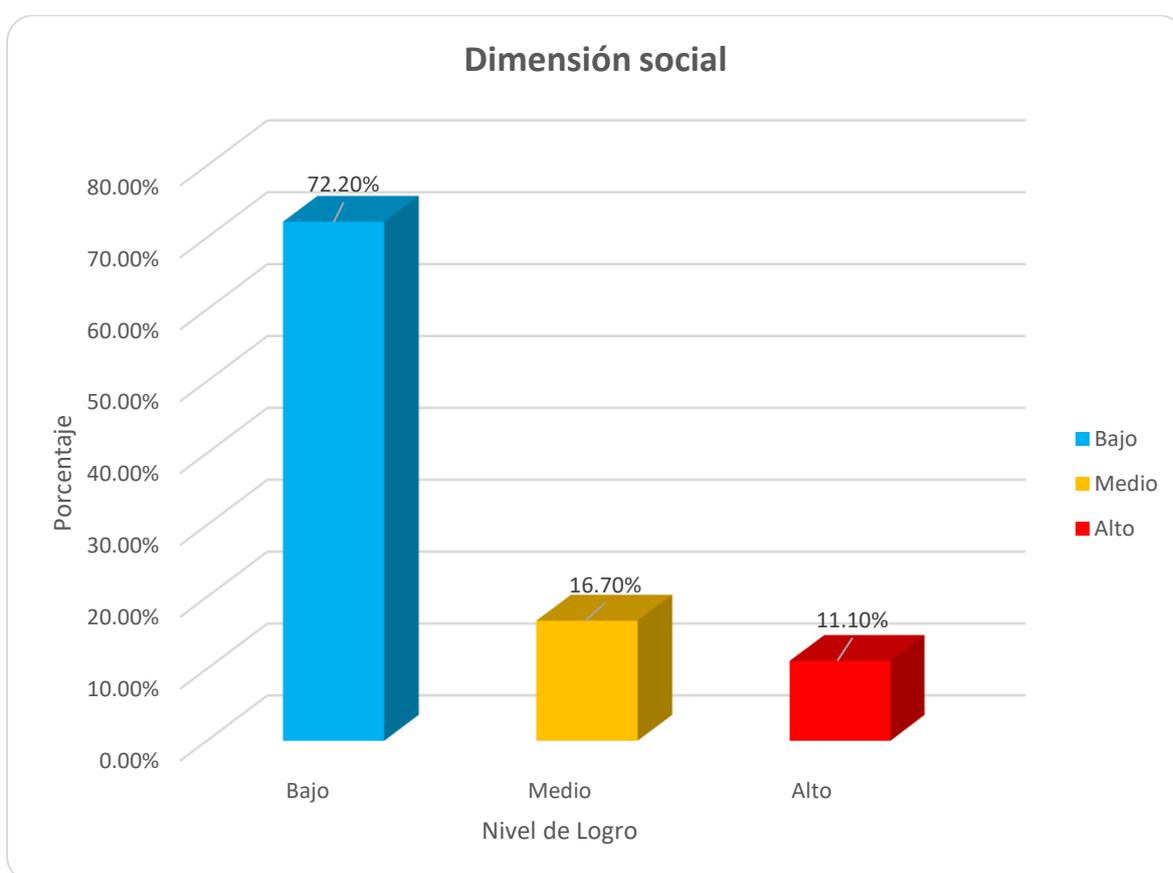
INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 02 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión física, el 61.10 % alcanzó el nivel medio, el 22.20% se ubicó en el nivel bajo, y el nivel alto alcanzó el 16,70%, percibiéndose de esta manera la necesidad de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer la autoestima de los estudiantes.

TABLA 5

Nivel de auto estima en la dimensión social de los estudiantes de segundo grado de Secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
<i>Bajo</i>	13	72,20%
<i>Medio</i>	03	16,70%
<i>Alto</i>	02	11,10%
<i>Total</i>	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 5

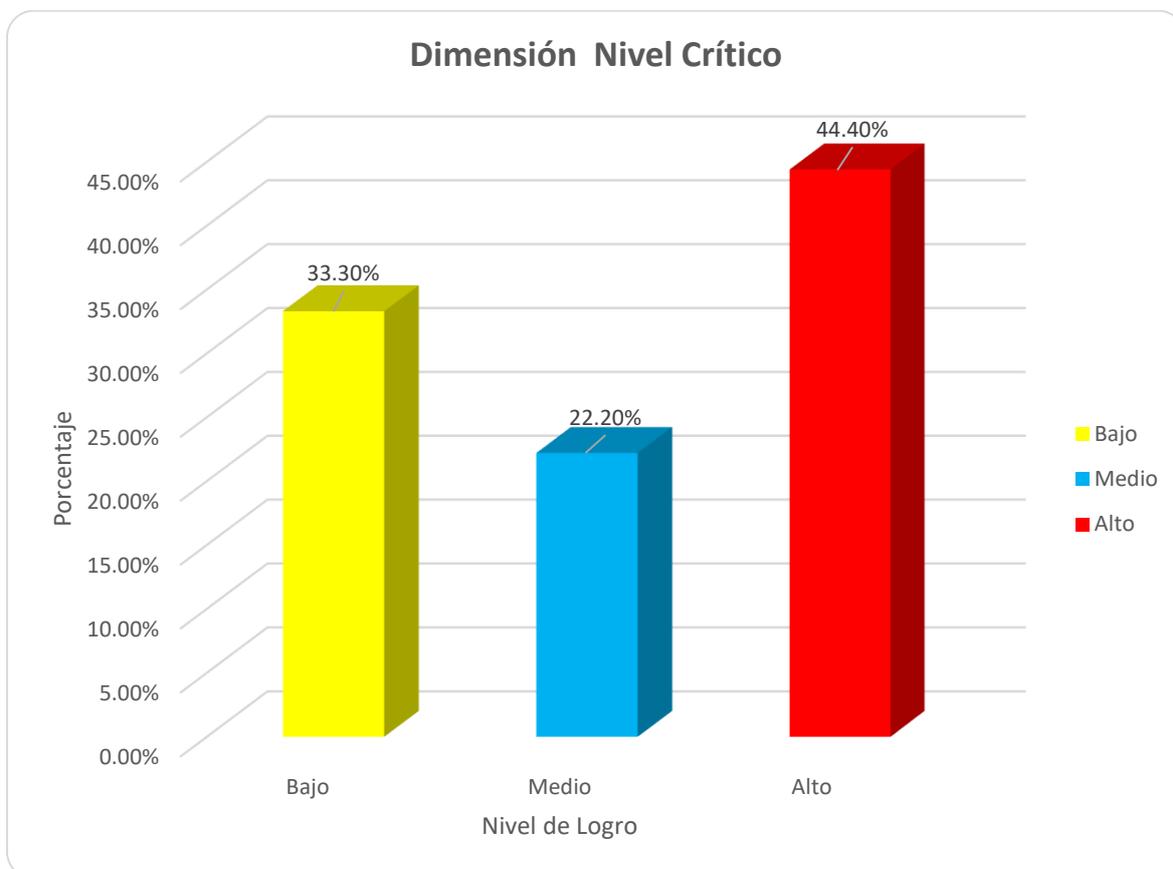
INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 03 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión social, el 72,20 % alcanzó el nivel bajo, el 16.70% se ubicó en el nivel medio, y el nivel alto alcanzó el 11,10%, percibiéndose de esta manera la necesidad de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el auto estima de los estudiantes.

TABLA 6

Nivel de auto estima en la dimensión académica de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	06	33,30%
Medio	04	22,20%
Alto	08	44,40%
Total	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 6

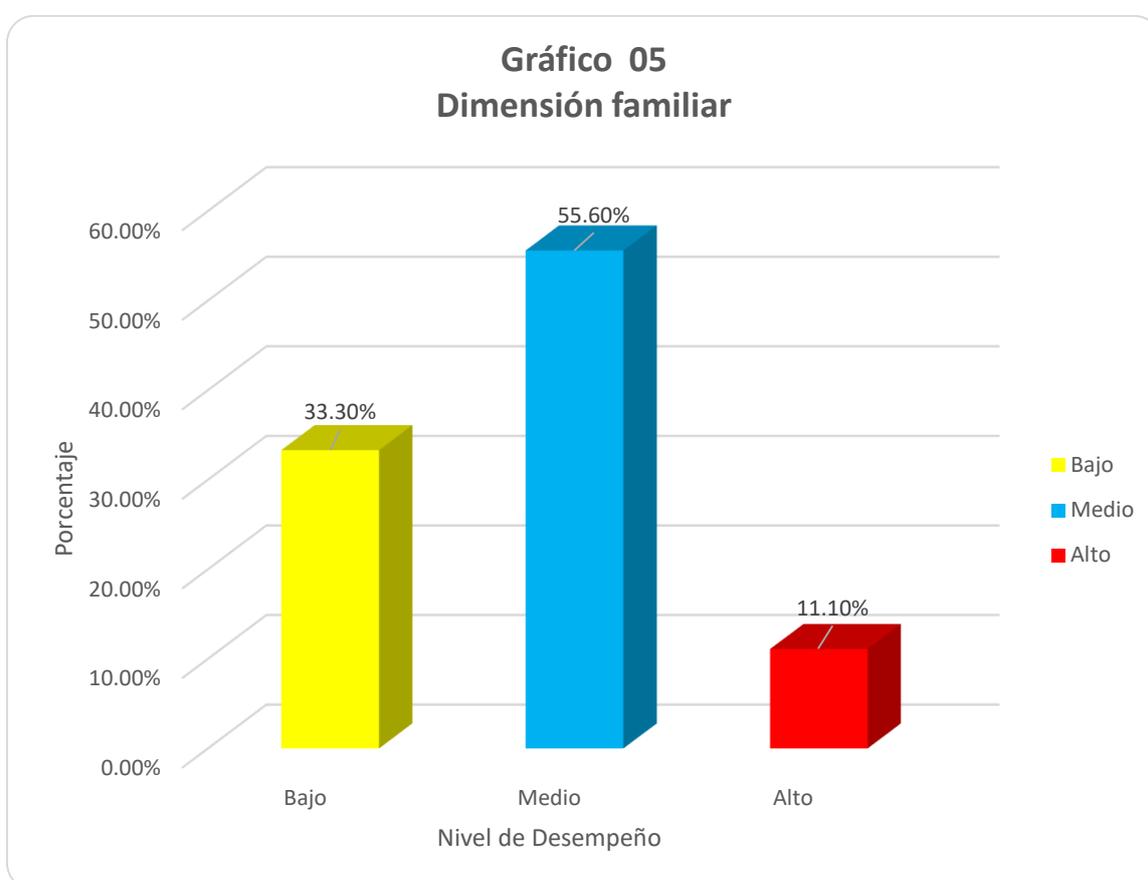
INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 04 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión académica, el 33,30% alcanzó el nivel bajo, el 22.20% se ubicó en el nivel medio, y el nivel alto el 44,40%, percibiéndose de esta manera la necesidad de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el auto estima de los estudiantes.

TABLA 7

Nivel de auto estima en la dimensión familiar de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Frecuencia	Porcentaje
Bajo	6	33,30%
Medio	10	55,60%
Alto	2	11,10%
Total	18	100.00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 7

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 05 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión afectiva, el 55.60 % alcanzó el nivel medio, el 33.30% se ubicó en el nivel bajo, y el nivel alto el 11,10%, percibiéndose de esta manera la necesidad de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

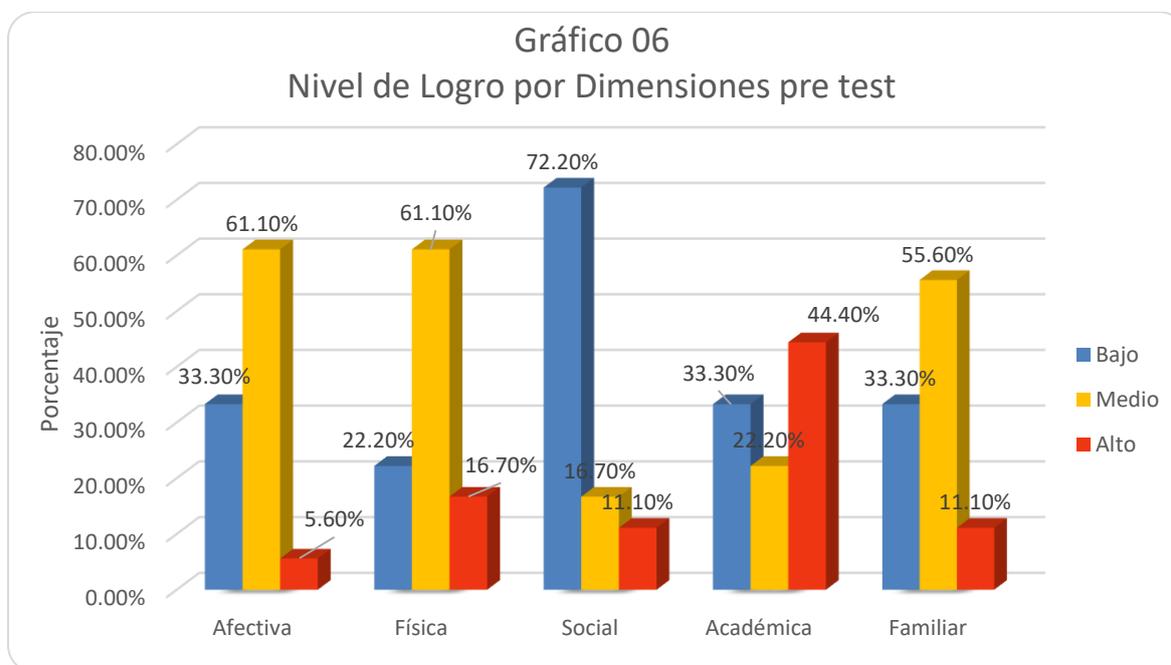
3.2. Comparativo por dimensiones del pre test.

TABLA 8

Nivel de autoestima en sus distintas dimensiones de los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016

Nivel	Afectiva	Física	Social	Académica	Familiar
Bajo	33,30%	22,20%	72,20%	33,30%	33,30%
Medio	61,10%	61,10%	16,70%	22,20%	55,60%
Alto	5,60%	16,70%	11,10%	44,40%	11,10%
Total	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 8

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N°06 se constata que el mayor porcentaje en el **nivel medio** lo alcanzó la dimensión afectiva y física con el 61,10%, seguida de la dimensión familiar con el 55.60%, la dimensión académica con el 22.20%, la dimensión social con el 11,10%; en el **nivel alto** lo alcanzó la dimensión académica con el 44.40%, seguida de la dimensión física con el 16,70%, y las dimensiones social y familiar con el 11,10%; mientras que el **nivel bajo** lo alcanzó la dimensión social con el 72,20%, seguido de las dimensiones afectiva, académica y familiar

con el 33.30% y la dimensión física con el 22,20%; Por lo tanto, es necesaria la aplicación de los talleres de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima.

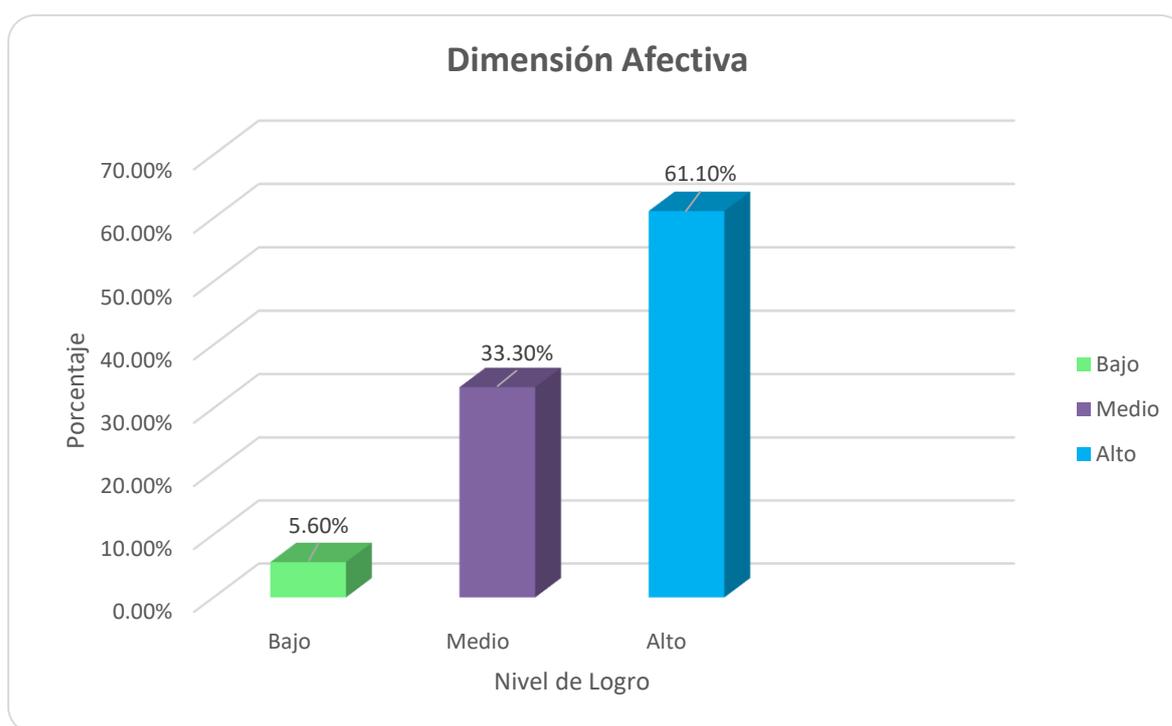
3.3. Análisis de los resultados del pos test

TABLA 9

Nivel de auto estima en la dimensión afectiva de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo	1	5,60%
Medio	6	33,30%
Alto	11	61,10%
Total	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 9

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 07 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pre test en la dimensión afectiva, el 61.10 % alcanzó el nivel alto, el 33.30% se ubicó en el nivel medio, y el 05,60% en el nivel

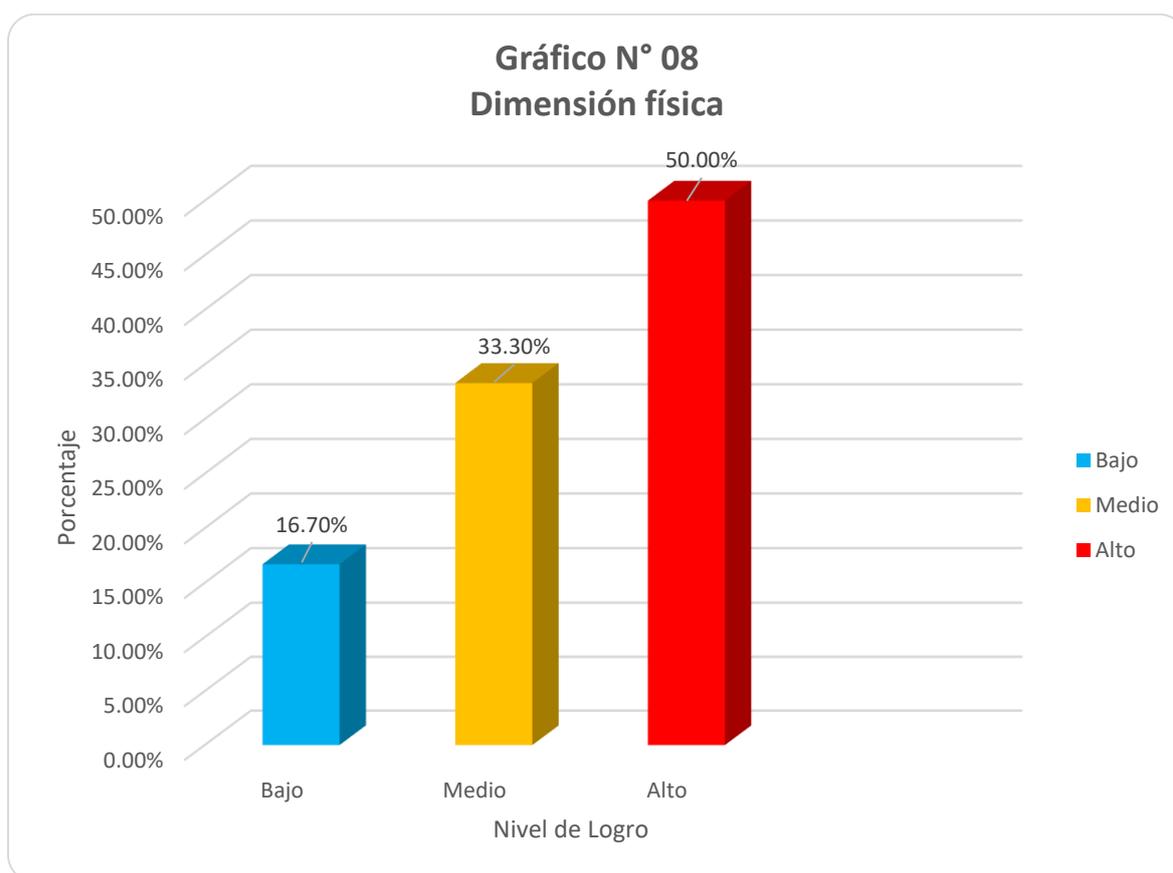
bajo, percibiéndose de esta manera la importancia de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

TABLA 10

Nivel de auto estima en la dimensión física de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo	3	16,70%
Medio	6	33,30%
Alto	9	61,10%
	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 10

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 08 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pos test en la dimensión física, el 50.00 % alcanzó el nivel alto, el 33.30% se ubicó en el nivel medio, y el nivel bajo el 16,70%,

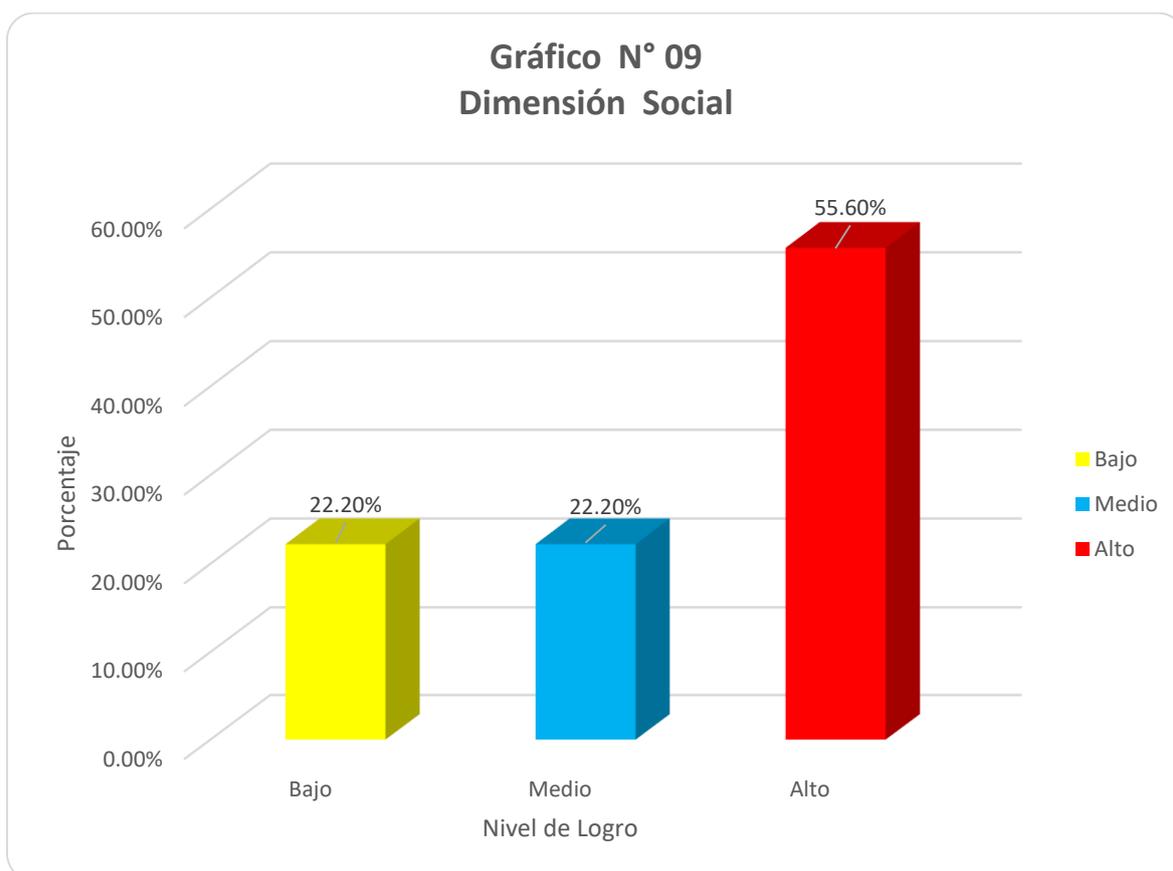
percibiéndose de esta manera la importancia significativa que tuvo la aplicación de las estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

TABLA 11

Nivel de auto estima en la dimensión social de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencias</i>	<i>porcentaje</i>
<i>Bajo</i>	4	22,20%
<i>Medio</i>	4	22,20%
<i>Alto</i>	10	55,60%
<i>Total</i>	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 11

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 09 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pos test en la dimensión social, el 55.60 % alcanzó

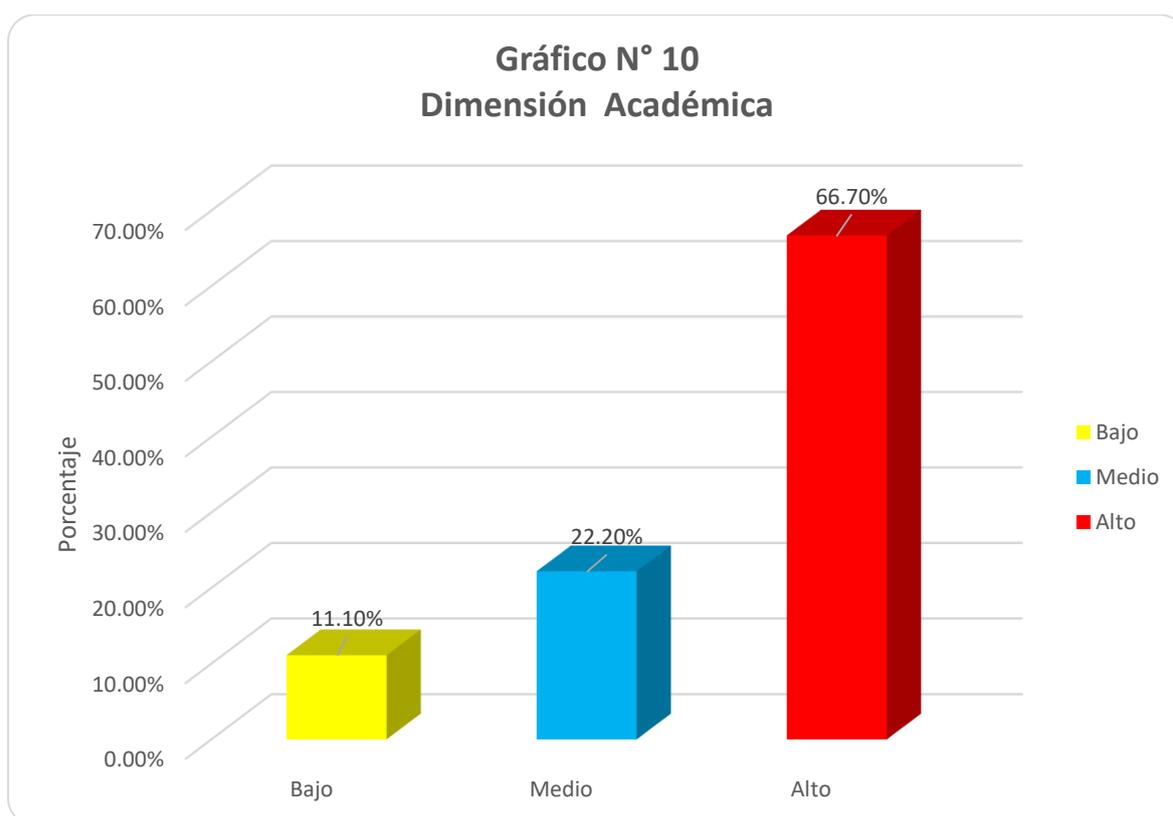
el nivel alto, el 22.20% se ubicó en el nivel medio, y el nivel bajo el 22,20%, percibiéndose de esta manera la importancia significativa de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

TABLA 12

Nivel de auto estima en la dimensión académica de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

<i>Nivel</i>	<i>Frecuencia</i>	<i>Porcentaje</i>
Bajo	2	11,10%
Medio	4	22,20%
Alto	12	66,70%
	18	

FUENTE: *Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016*



FUENTE: Tabla 12

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 10 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pos test en la dimensión académica, el 66.70 % alcanzó el nivel alto, el 22,20% se ubicó en el nivel medio, y el nivel bajo el 11,10%,

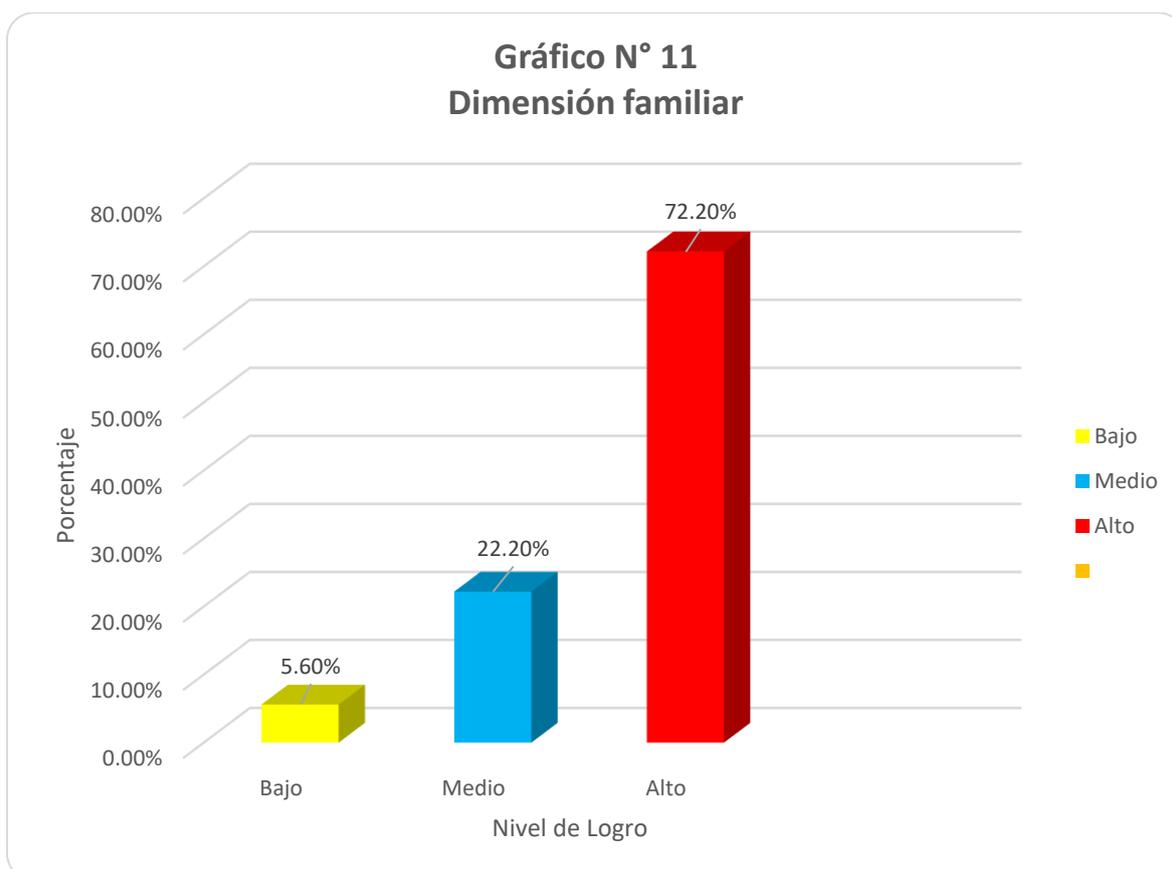
percibiéndose de esta manera la importancia de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

TABLA 13

Nivel de auto estima en la dimensión familiar de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Frecuencias	Porcentaje
Bajo	1	5,60%
Medio	4	22,20%
Alto	13	72,20%
TOTAL	18	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016



FUENTE: Tabla 13

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 11 se constata que de los 18 estudiantes que participaron del pos test en la dimensión familiar, el 72,20% alcanzó el nivel alto, el 22,20% se ubicó en el nivel medio, y el nivel bajo el 05,60%, percibiéndose de esta manera la importancia significativa de la aplicación de la estrategia participativas para favorecer el autoestima de los estudiantes.

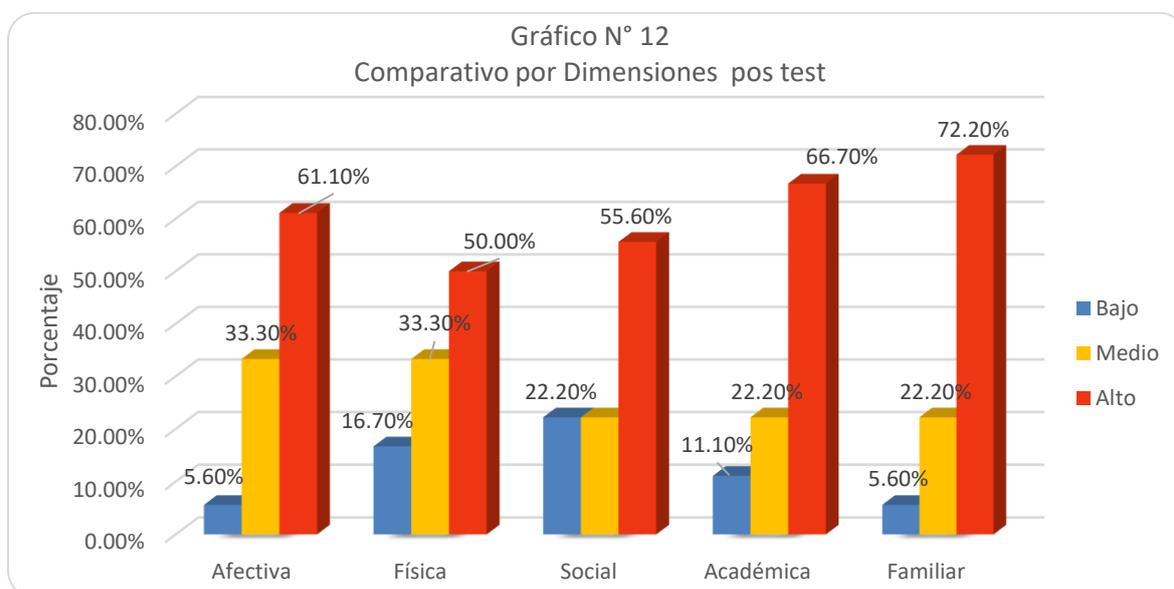
3.4. Comparativo entre dimensiones

TABLA 14

Niveles de auto estima en sus distintas dimensiones de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.

Nivel	Afectiva	Física	Social	Académica	Familiar
Bajo	05,60%	16,70%	22,20%	11,10%	5,60%
Medio	33,30%	33,30%	22,20%	22,20%	22,20%
Alto	61,10%	50,00%	55,60%	66,70%	72,20%
Total	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016.



FUENTE: Tabla 14

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 12 se constata que el mayor porcentaje en el **nivel alto** lo alcanzó las dimensiones afectiva, académica y familiar con el 61,10%; 66,70% y 72,20%, seguida de la dimensión social con el 55,60%, seguida de la dimensión física con el 50,00%; en el **nivel medio** lo alcanzó las dimensiones

afectiva y física con el 33,30%, seguida de las dimensiones social, académica y familiar con el 22,20; mientras que el **nivel bajo** lo alcanzó la dimensión social con el 22,20%, seguido de la dimensión física con el 16.70%, seguida de la dimensión académica con el 11,10% y las dimensiones afectiva y familiar con el 5,60%. Por lo tanto, con la aplicación de los talleres de estrategias participativas se logró favorecer los niveles de autoestima.

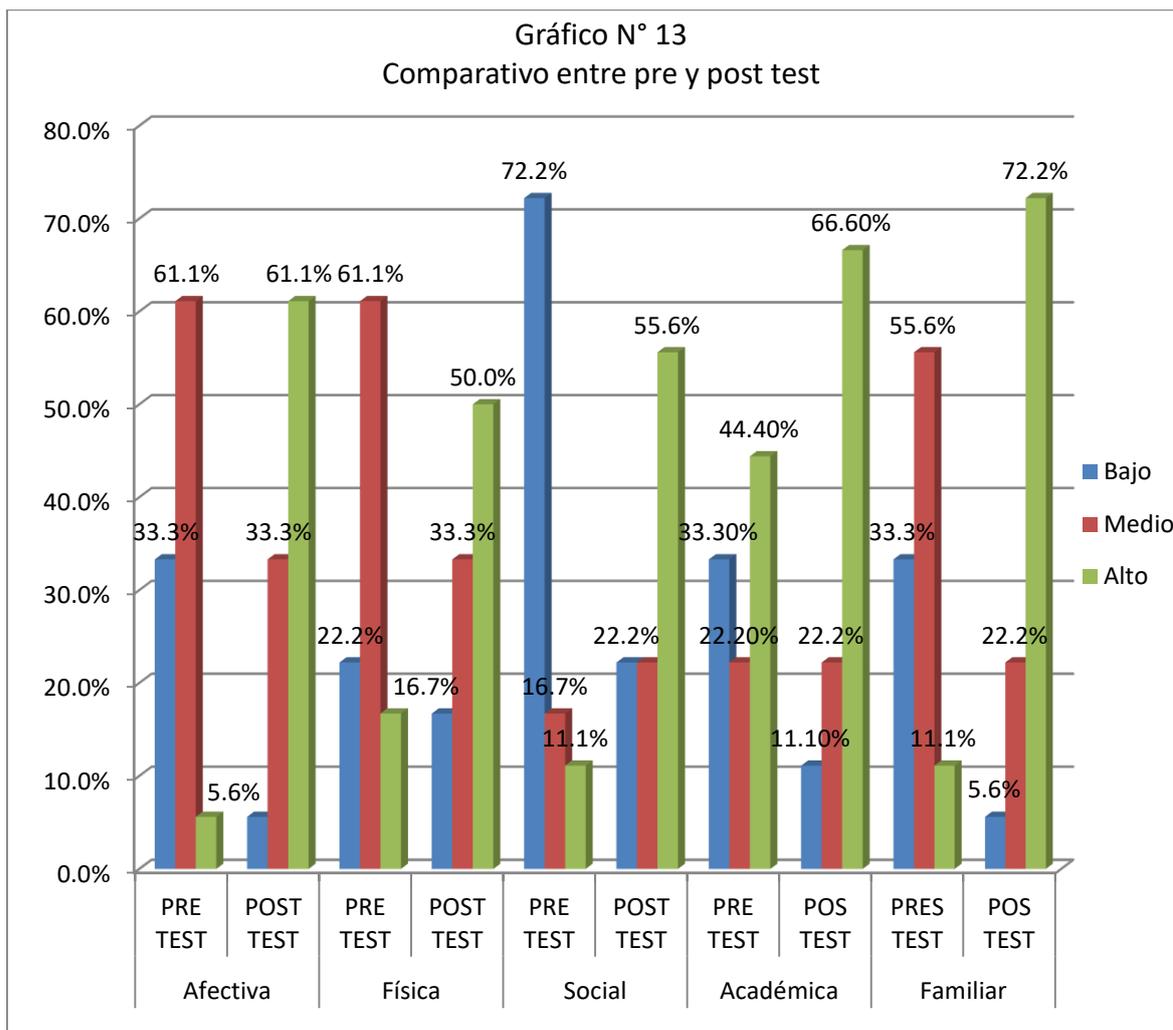
3.5. Comparativo entre pre test y post test

TABLA 15

Comparativo entre el pre tes y pos test entre dimensiones de los estudiantes del segundo de secundaria de la a I.E.N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016

ESCALA	Afectiva		Física		Social		Académica		Familiar	
	<i>PRET.</i>	<i>POST.</i>	<i>PRET.</i>	<i>POST.</i>	<i>PRET.</i>	<i>POST.</i>	<i>PRET.</i>	<i>POST.</i>	<i>PRET.</i>	<i>POST.</i>
BAJO	33,30%	05,60%	22,20%	16,70%	72,20%	22,20%	33,30%	11,10%	33,30%	5,60%
MEDIO	61,10%	33,3%	61,10%	33,30%	16,70%	22,20%	22,20%	22,20%	55,60%	22,20%
ALTO	05,60%	61,10%	16,70%	50,00%	11,10%	55,60%	44,40%	66,70%	11,10%	72,20%
TOTAL	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

FUENTE: *Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza - 2016*



FUENTE; Tabla 15

INTERPRETACIÓN: Según tabla y gráfico N° 13 se constata que en el **nivel alto** en el pre test el porcentaje más bajo en la **dimensión afectiva** es del 05,60%, frente al **61,10%** del pos test; en la **dimensión física** el porcentaje más bajo del pre test alcanzó el 16,70% frente al 50,00% del post test; de igual modo en la **dimensión social** en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 55,60% del post test, en la dimensión académica en el pre test alcanzó el 44,40% frente al 66,60% del pos test, en la dimensión familiar en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 72,20% del pos test; en el **nivel medio** el porcentaje obtenido en la **dimensión afectiva** en el pre test es de 61,10% frente a un 33,30% del pos test; **dimensión física** en el pre test es de 61,10% frente a un **33,30%** del pos test; en la **dimensión social** en el pre test es de 16,70% frente a un 22,20% del pos test, en la dimensión académica en el pre test es de 22,20% frente a un 22,20% del pos test, y en la dimensión familiar un 55,60% frente al 22,20% del pos test; en el **nivel bajo** en el

pre test el porcentaje más alto se muestra en la **dimensión social con el 72,20%** frente a un **22,20%** del post test; en las **dimensiones afectiva, académica y familiar en el pre test logró un 33,30%** frente a un 5,6%, **11,10 y 5,60%** del post test; en tanto que, en la **dimensión física** en el pre test un 22,20% frente a un **16,70%** del pos test; Se evidencia que la aplicación de los talleres de estrategias participativas favoreció el autoestima.

3.6. Prueba de hipótesis:

3.6.1. Prueba de normalidad del pre test

Para evaluar la normalidad del conjunto de datos en el pre test se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk; que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es menor a 50.

Hipótesis:

Hipótesis Nula

Ho: La muestra proviene de una población con distribución normal

Hipótesis Alterna

Ha: La muestra no proviene de una población con distribución normal.

TABLA 16

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas en el pre test.

	Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.
<i>DIM 1 :Dimensión afectiva</i>	,601	18	,000
<i>DIM 2 :Dimensión física</i>	,789	18	,001
<i>DIM 3 :Dimensión social</i>	,653	18	,000
<i>DIM 4 :Dimensión académica</i>	,801	18	,002
<i>DIM 5 :Dimensión familiar</i>	,786	18	,001

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria la a I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016

INTERPRETACIÓN:

La tabla 14 evidencia que al trabajar con un grupo de datos inferior a cincuenta se utiliza la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Además se observa que sus resultados son homogéneos al obtener una significancia en todas sus dimensiones de 0.000, lo que indica que se tiene que trabajar la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney.

3.6.2. Prueba de normalidad del post test

Para evaluar la normalidad del conjunto de datos en el post test se utilizó la prueba de Shapiro – Wilk; que es una prueba que permite evaluar la distribución normal de la muestra cuando es menor a 50.

HIPÓTESIS:

Hipótesis Nula

Ho: La muestra proviene de una población con distribución normal.

Hipótesis Alterna

Ha: La muestra no proviene de una población con distribución normal.

TABLA 17

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas en el Post test.

	<i>Shapiro-Wilk</i>		
	<i>Estadístico</i>	<i>gl</i>	<i>Sig.</i>
<i>DIM 1 : Dimensión afectiva</i>	<i>,739</i>	<i>18</i>	<i>,000</i>
<i>DIM 2 :Dimensión física</i>	<i>,780</i>	<i>18</i>	<i>,001</i>
<i>DIM 3 :Dimensión social</i>	<i>,699</i>	<i>18</i>	<i>,000</i>
<i>DIM 4 :Dimensión académica</i>	<i>,653</i>	<i>18</i>	<i>,000</i>
<i>DIM 5 :Dimensión familiar</i>	<i>,662</i>	<i>18</i>	<i>,000</i>

FUENTE: Test para medir el nivel de autoestima de los estudiantes de segundo grado de secundaria de la I.E. 16466 del centro poblado Nueva Esperanza – 2016

INTERPRETACIÓN:

La tabla 15 evidencia que al trabajar con un grupo de datos inferior a cincuenta se utiliza la prueba de normalidad de Shapiro – Wilk. Además se observa que sus resultados son homogéneos al obtener una significancia en todas sus dimensiones de 0.000; lo que indica que se tiene que trabajar la prueba no paramétrica de U de Mann Whitney, por estar ubicado el nivel de sig por debajo del 0, 05. Ratificando que la aplicación de los talleres de estrategias participativas fue un éxito; por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

3.6.3. Prueba de hipótesis general

A. Planteamiento de la hipótesis estadística.

μ_1 : Promedio del nivel de la autoestima de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016 (pre test)

μ_2 : Promedio del nivel de la autoestima de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016 (post test).

H_0 : No existe diferencia significativa en el nivel de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016, antes y después de la aplicación del Programa estrategias participativas.

H_1 : No existe diferencia significativa en el nivel de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio - 2016, antes y después de la aplicación del Programa estrategias participativas.

B. Nivel de significancia.

Las investigadoras asumieron el nivel de significancia del 5%, este valor es la

probabilidad que se asume de manera voluntaria para equivocarse al rechazar la hipótesis nula, cuando es verdadera.

a. Prueba estadística.

Se aplicó la prueba no paramétrica de U de Mann – Whitney, para muestras no relacionadas que evaluó el grupo en dos momentos diferentes entre sí, de manera significativa respecto a la media.

TABLA 18

Prueba de Normalidad de las puntuaciones obtenidas entre el pre test y post test.

Estadísticos de contraste

	<i>DIM 1:</i> <i>Dimensión</i> <i>afectiva</i>	<i>DIM 2 :</i> <i>Dimensión</i> <i>física</i>	<i>DIM 3 :</i> <i>Dimensión</i> <i>social</i>	<i>DIM 4 :</i> <i>Dimensión</i> <i>académica</i>	<i>DIM 5 :</i> <i>Dimensión</i> <i>familiar</i>
<i>U de Mann-Whitney</i>	59,500	112,500	70,000	118,000	56,000
<i>W de Wilcoxon</i>	230,500	283,500	241,000	289,000	227,000
<i>Z</i>	-3,515	-1,698	-3,155	-1,549	-3,612
<i>Sig. asintót. (bilateral)</i>	,000	,090	,002	,121	,000
<i>Sig. exacta [2*(Sig. unilateral)]</i>	,001b	,118b	,003b	,171b	,001b

a. Variable de agrupación: GRUPO 1 y 2

b. No corregidos para los empates.

INTERPRETACIÓN:

La tabla de contraste evidencia que al aplicar la prueba de normalidad no paramétrica U de Mann – Whitney, se observa que la significancia asintót (bilateral) es de 0.000, por lo tanto es menor de 0,05; lo cual indica que existió un alto grado de significancia del post test en relación al pre test. Esto lleva a determinar que se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula. Llegando a concluir que la aplicación del programa de si ayudó a ayudó a favorecer el autoestima de los estudiantes esta contribución fue de manera significativa.

V. DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

4.1. En relación al objetivo general.

Con respecto al **objetivo general** orientado a determinar la influencia de un taller de estrategias participativas en los niveles de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza del distrito de San Ignacio. Realizado el análisis de los resultados del pre test y post test, trabajado con el grupo de investigación que corresponde a 18 estudiantes podemos determinar que las estrategias participativas ejecutadas en los talleres mejoró el nivel de autoestima; porque Según la tabla y gráfico N° 13 se constata que en el **nivel alto** en el pre test el porcentaje más bajo en la **dimensión afectiva** es del 05,60%, frente al **61,10%** del post test; en la **dimensión física** el porcentaje más bajo del pre test alcanzó el 16,70% frente al 50,00% del post test; de igual modo en la **dimensión social** en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 55,60% del post test, en la dimensión académica en el pre test alcanzó el 44,40% frente al 66,60% del post test, en la dimensión familiar en el pre test alcanzó el 11,10% frente al 72,20% del post test; en el **nivel medio** el porcentaje obtenido en la **dimensión afectiva** en el pre test es de 61,10% frente a un 33,30% del post test; **dimensión física** en el pre test es de 61,10% frente a un **33,30%** del post test; en la **dimensión social** en el pre test es de 16,70% frente a un 22,20% del post test, en la dimensión académica en el pre test es de 22,20% frente a un 22,20% del post test, y en la dimensión familiar un 55,60% frente al 22,20% del post test; en el **nivel bajo** en el pre test el porcentaje más alto se muestra en la **dimensión social con el 72,20%** frente a un **22,20%** del post test; en las **dimensiones afectiva, académica y familiar en el pre test logró un 33,30%** frente a un 5,6%, **11,10 y 5,60%** del post test; en tanto que, en la **dimensión física** en el pre test un 22,20% frente a un **16,70%** del post test; Se evidencia que la aplicación de los talleres de estrategias participativas favoreció el autoestima. (Ver Gráfico 13)

4.2. En relación a los objetivos específicos.

Con respecto al **objetivo específico 01** orientado a identificar el nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, a través de la aplicación de un pre test. Al inicio se coordinó con la dirección y los estudiantes, se procedió a la sensibilización para la ejecución de la investigación, el mismo que se aplicó el pre test, encontrando como resultados en la tabla N°06 se constata que el mayor porcentaje en el **nivel medio** lo alcanzó la dimensión afectiva y física con el 61,10%, seguida de la dimensión familiar con el 55.60%, la dimensión académica con el 22.20%, la dimensión social con el 11,10%; en el **nivel alto** lo alcanzó la dimensión académica con el 44.40%, seguida de la dimensión física con el 16,70%, y las dimensiones social y familiar con el 11,10%; mientras que el **nivel bajo** lo alcanzó la dimensión social con el 72,20%, seguido de las dimensiones afectiva, académica y familiar con el 33.30% y la dimensión física con el 22,20%; Por lo tanto, es necesaria la aplicación de los talleres de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima.

Con respecto al **objetivo N°02** orientado a Diseñar y ejecutar un taller de estrategias participativas dirigido a la muestra de estudio, se tuvo en cuenta la operacionalización de las variables, objetos de estudio, las mismas que permitieron aplicar estrategias participativas con nueve (09) talleres, respondiendo a los requerimientos de los niveles de autoestima de los estudiantes.

Se trabajaron para ello las dimensiones: **Dimensión de Socialización**, **Dimensión de la creatividad** y la **Dimensión de la Solidaridad**; de las cuales se enfatizaron siete indicadores:

- Cómo se ve el estudiante, y cómo define los rasgos de su personalidad.
- Hace referencia a sí se ve simpático, fuerte, tranquilo.
- Valoración del estudiante con su físico.
- Destrezas físicas. (se ve alto, fuerte, guapo.)
- El estudiante se siente querido por parte del resto de sus compañeros y adultos con los que se relaciona.

- Sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere para hacer frente a las demandas sociales del medio.
- Relación con otros compañeros o solucionar los problemas.

Con respecto al **objetivo N° 03** orientado la aplicación del programa de estrategias participativas en los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, después del desarrollo de un taller de estrategias participativas. Como se aprecia en la tabla N°4 y el gráfico N°02 de los 18 estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466 Centro Poblado Nueva Esperanza, que se les aplicó el Post test de Cooper Smith, 8 estudiantes alcanzan el **nivel alto** de la escala de valoración del instrumento de autoestima, cuyas puntuaciones se ubican entre 80 y 75 puntos. El resto de estudiantes que corresponde a 10 de ellos se ubican en el **nivel medio**, cuyos puntajes significativos van desde 70 puntos y 60 puntos, ubicándose uno de ellos en el nivel medio con el puntaje más bajo que corresponde a 55 puntos. Se puede evidenciar que en la aplicación del instrumento de post test, muchos de los estudiantes demuestran una mejora significativa en sus niveles de autoestima, este cambio de actitud tuvo su efecto con las estrategias participativas, notándose en los estudiantes de 2° grado que se contribuyó a mejorar sus niveles de autoestima.

Con respecto al **objetivo N° 04** sobre Comparar los resultados obtenidos en la prueba de pre test y post test sobre niveles de autoestima de los alumnos y alumnas de 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N°16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza. Se puede determinar según los resultados de la tabla N°5 y el gráfico N°03 que en la prueba de pre test 4 estudiantes alcanzan 20 puntos, ubicándose en el **nivel bajo**. El resto de estudiantes que corresponde a catorce de ellos se ubican en el **nivel medio**, cuyo puntajes más alto va desde 55 puntos, llegando al más bajo puntaje que corresponde a 45 puntos. En la prueba de post test se evidencia que 8 estudiantes alcanzan el **nivel alto**, cuya puntuación mayor alcanzada va en 80 puntos. El resto de estudiantes se ubican en el **nivel medio**, cuyos puntajes alcanzados van en 70 y 60 puntos, un estudiante alcanza el puntaje más bajo que corresponde a 55 puntos. Se puede observar que

comparando los resultados de ambos instrumentos se evidencia en los estudiantes una mejora significativa en sus niveles de autoestima, por lo tanto el estudio contribuyó a mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la I.E N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza, del distrito de San Ignacio.

4.3. En relación a la hipótesis

Según la prueba de Hipótesis de U de Mann-Whitney cuyo valor de significancia asintótica (p-valor) es 0,000 menor a 0,05; se rechaza la hipótesis nula H_0 por lo que existe diferencia significativa entre las medias del nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466 del Centro Poblado Nueva Esperanza, del distrito de San Ignacio, antes y después de la aplicación de la estrategia del subrayado. Por lo que; se concluye que las estrategias participativas favorecieron significativamente el autoestima (ver tabla 16)

4.4. En relación a los antecedentes

La investigación realizada sobre estrategias participativas para mejorar los niveles de autoestima, tuvieron como soporte teórico investigaciones similares que correlacionan con sus aportes al estudio realizado, el mismo que a continuación se detalla:

Alvarez A.(2007). *Autoestima en los alumnos y alumnas de los 1° medios liceos con alta vulnerabilidad escolar.* (Tesis de licenciatura) Valdivia, Chile. Este investigador considera que: *La autoestima, a pesar de ser un espacio relevante para el desarrollo del adolescente, no es trabajada con la debida importancia o no es abordada porque no existe personal capacitado para mejorar problemas que se generan entorno a ella. Muchas personas ligadas a la educación, en especial los docentes, consideran relevante la autoestima para mejorar la calidad de vida de los alumnos, pero desconocen las herramientas para desarrollarla. (Alvarez, 2007, p.86).*

Por su parte Urbina, J.(2006). *Diseño y validación de un programa de autoestima: Socialicemos la comunidad educativa, dirigido a los alumnos, padres de*

familia y docente del 6° grado de la Institución Educativa N° 10125.(Tesis de maestría) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo, Jayanca, Perú. Concluye que en el desarrollo de las actividades de talleres vivenciales, se nota un desarrollo gradual de participación y afianzamiento de la identidad y la auto aceptación. A los niños les encanta las actividades lúdicas, interactivas y participativas.

El desarrollo de la autoestima tanto en el pre test contrastado con el post test se evidencia que los alumnos han logrado superar sus debilidades, sus miedos, sus fobias, sus silencios para mostrarse como una persona más segura de sí mismo, más participativa en las diversas actividades programadas.(Urbina,2006,p.96).

En el aporte que hace Fernández,V.M.(2002).*Programa de estrategias participativas para desarrollar el nivel de autoestima como práctica social en la formación de la conducta de los alumnos del sexto grado de educación primaria de la I.E.I.P.S.M. San Luis Gonzaga Fe y Alegría N° 22 - Jaén*".(Tesis de Maestría) Universidad Nacional Pedro Ruiz Gallo.Jaén,Perú.Considera que el desarrollo de la autoestima es la categoría psicológica fundamental en la formación de los alumnos para llevar una vida digna y ser capaces de innovar y ser creativos de su propio plan de vida.

La metodología, estrategias, técnicas y recursos utilizados en el programa tienen una vital importancia porque constituyen las herramientas necesarias y efectivas para dinamizar la operatividad y viabilidad del proceso enseñanza aprendizaje en el desarrollo de la autoestima, con la participación activa de los niños y niñas con el compromiso de poner en práctica los nuevos aprendizajes en diversos ámbitos.

El programa de estrategias participativas conlleva a enriquecer la enseñanza de contenidos que permitan optimizar el nivel de la autoestima en los niños y niñas a fin de superar sus limitaciones con referencia a su aceptación y valía personal y social. (Fernández, 2002,p.125)

FinalmenteCortez,H,A (2004) *Fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas del III y IV ciclo de educación primaria de la institución Educativa N° 16629*

caserío Buenos Aires y la Institución Educativa N° 16627 caserío Alto Potrerillo, del distrito y provincia de San Ignacio”,(Tesis para optar el Título de profesor) Instituto Superior Pedagógico Rafael Hoyos Rubio. San Ignacio, Perú. Precisa con su estudio que las técnicas participativas y técnicas de desinhibición son estrategias efectivas para el fortalecimiento de la autoestima en los niños y niñas, que a la vez permiten que estos vivencien y actúen de manera espontánea en actividades que requieren de su participación.

La ejecución de talleres vivenciales es muy efectiva para comprometer a los padres en la mejora de las condiciones familiares, las cuales facilitan elevar el nivel de autoestima de sus hijos e hijas.

El uso de técnicas participativas y de desinhibición en el desarrollo de las actividades de aprendizaje permite que los niños desarrollen actitudes de fortalecimiento en la autoestima. (Cortez, 2004, p.89).

CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio arribo a las siguientes conclusiones:

1. El nivel de autoestima de los estudiantes del segundo grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466, del Centro Poblado Nueva Esperanza-San Ignacio, 2016; antes de aplicar el taller de estrategias participativas se obtuvo los siguientes puntajes: en el nivel bajo en las distintas dimensiones, alcanzaron puntajes por debajo del 72,0%, resaltando el mayor problema en el nivel medio y alto.
2. Se diseñó el taller de estrategias participativas de manera muy eficiente que permitió mejorar el autoestima en los estudiantes de 2º grado de educación secundaria y lograr elevar a su máxima expresión al nivel más alto con el 72,2% a pesar de ser difícil lograr dicho nivel.
3. La ejecución del taller de estrategias participativas ayudó a mejorar significativamente los niveles de autoestima de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza.
4. Al evaluar los resultados obtenidos se demuestra que el taller de estrategias participativas buscó lograr un cambio actitudinal en los estudiantes del segundo grado de secundaria de la I.E. ° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza, demostrando el avance del nivel bajo al nivel alto con un puntaje de 72,2%.

RECOMENDACIONES

Se sugiere las siguientes:

1. Al Director de la Institución Educativa N° 16466, del centro poblado Nueva Esperanza, asumir el liderazgo pedagógico para mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes de educación secundaria.
2. A los docentes de educación secundaria de las instituciones educativas de la UGEL San Ignacio, implementar en sus planes de tutoría el uso de estrategias participativas para mejorar el nivel de autoestima de sus estudiantes.
3. A los docentes y padres de familia de la Institución Educativa N° 16466 de Nueva Esperanza, brindar confianza y comunicación a los jóvenes estudiantes para atender y orientar sus conflictos personales, y puedan mejorar sus niveles de autoestima, interactúen en confianza dentro de la familia, escuela y comunidad.

REFERENCIAS

- Alvarez,D.A.(2007). *Autoestima en los alumnos y alumnas de los 1º medios de los liceos con alto índice de vulnerabilidad escolar*. Valdivia.Chile.
- Branden,N.(1995).*Seis pilares de la autoestima*.Barcelona :Paidós.
- Brooker,L y Martin W.(2008).*El desarrollo de identidades positivas*. Fundación Bernard van Leer. Reino Unido.
- Baptista, F.(2003). *Metodología de la investigación*. México.
- Cáceres, N. (1997). *Niveles de autoestima en niños que cursan el cuarto y quinto grado de la Merced, Chanchamayo*. Universidad Inca Garcilaso de la Vega.
- Cortez, A. (2004) .*Fortalecimiento de la autoestima de los niños y niñas del II yIII ciclo de educación primaria de la Institución Educativa N° 16629 caserío Buenos Aires*. San Ignacio.
- Fernandez,V.M. (2002). *Programa de estrategias participativas para desarrollar el nivel de autoestima como práctica social en la formación de la conducta de los estudiantes del sexto grado de la institución educativa primaria y secundaria de menores San Luis Gonzaga Fe y Alegría* . Lambayeque.
- Gutierrez,C.(2013). *Estrategias participativas para mejorar laaAutoestima en los alumnos y alumnas del 6° grado de la institución educativa “Fe y Alegría N° 49”*.Universidad Nacional de Piura.
- Pita,L (2004) *Plan Regional de acción de la infancia y la adolescencia*.Publiser S.R.L.Cajamarca.
- Soto, P.R. (2006). *Autoestima Familiar*. Perú: Palomino.
- Ulloa, B.N.(2003)*Niveles de Autoestima en Adolescentes Institucionalizados. Hogar de Menores: Fundación Niño y Patria*.Universidad Austral de Chile Facultad de Medicina.Valdivia. Chile.
- Urbina, J.(2006).*Diseño y validación de un programa de autoestima dirigido alumnos, padres de familia y docente de 6° grado I.E N°10125*. Jayanca.

Gutierrez,C.(2013). *Estrategias participativas para mejorar la Autoestima en los alumnos y alumnas del 6° grado de la institución educativa "Fe y Alegría N° 49".*Universidad Nacional de Piura.

ANEXOS

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH.

Test para medir el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 16466 Nueva Esperanza.

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRES Y APELLIDOS:.....

EVALUADOR(A).....

FECHA:.....

II. INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una lista de 20 ítems para que marques con una "X" de acuerdo con la respuesta que te sientes identificado.

N°	PROPOSICION	C bajo	B medio	A alto
	Dimensión afectiva			
01	Usualmente las cosas no me molestan.			
02	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.			
03	Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.			
04	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.			
	Dimensión física			
05	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.			
06	Tengo una pobre opinión de mí mismo.			
07	Me rindo fácilmente.			
08	Es bastante difícil ser yo mismo.			
	Dimensión social			
09	Soy popular entre los alumnos y alumnas de mi edad.			
10	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.			
11	Si tengo algo que decir generalmente lo digo.			
12	Soy una persona entretenida.			
	Dimensión académica			
13	Me resulta fácil hablar frente a la clase.			
14	Me siento orgulloso de mi trabajo.			
15	Generalmente me siento fastidiado en el colegio.			

16	Los alumnos y alumnas generalmente aceptan mis ideas.			
Dimensión familiar				
17	Mis padres me comprenden.			
18	Mis padres esperan demasiado de mí.			
19	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.			
20	En mi casa me fastidio fácilmente.			

CLAVES DE RESPUESTAS PARA LAS PLANTILLAS DE AUTOESTIMA

1- Áreas o dimensiones del inventario.

SUB ESCALA	REACTIVO	MAXIMO PUNTAJE
Símismo (General)	1; 3; 4; 7; 11; 12; 14; 17; 18.	9
Pares (Social)	5; 8; 13; 20.	4
Hogares padres	6; 9; 10; 19.	4
Escuela	2; 15; 16.	3
Puntaje máximo		20

2- Clave de respuestas.

- ITEMS VERDADEROS: 1; 2; 4; 5; 8; 9; 13; 15; 18; 19.
- ITEMS FALSOS: 3; 6; 7; 10; 11; 12; 14; 16; 17; 20.

3- Niveles de autoestima.

- 0 - 24 Bajo
- 25 – 71 Medio
- 72 – 100 Alto

TALLER

TALLER DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA MEJORAR LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE 2° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 16466 DEL CENTRO POBLADO NUEVA ESPERANZA DEL DISTRITO DE SAN IGNACIO 2016.

I. DENOMINACION DEL TALLER: “Vivenciamos estrategias participativas para mejorar nuestra autoestima”

II. DATOS INFORMATIVOS

2.1. I.E. : 16466

2.2. GRADO : 2° año de educación secundaria

2.3. LUGAR : Centro Poblado Nueva Esperanza-San Ignacio

2.4. TURNO : Mañana

III. INTRODUCCION:

El Taller de estrategias participativas, tiene como propósito mejorar la autoestima de los estudiantes de segundo grado de educación secundaria, a partir de la ejecución de actividades que estimulen el fortalecimiento de su identidad y sus relaciones interpersonales. Una autoestima adecuada, vinculada a un concepto positivo de sí mismo, potenciará la capacidad de los estudiantes para desarrollar sus habilidades y aumentar el nivel de seguridad personal, así como también es la base de una salud mental y física adecuada.

IV. DIAGNOSTICO

Al observar el comportamiento en los alumnos y alumnas de 2° grado de la I.E N° 16566 del Centro Poblado Nueva Esperanza se evidencia un bajo nivel de autoestima. Los estudiantes son tímidos e inseguros, poco participativos y colaboradores en el aula, los docentes manifiestan que los estudiantes demuestran desánimo para cumplir con sus obligaciones, sus padres poco hacen por apoyarlos en sus estudios, generando bajo rendimiento en sus aprendizajes.

Nadie se ha interesado en conocer las causas de los bajos niveles de autoestima, esta problemática dio lugar a plantear la propuesta de investigación, a fin de mejorar la autoestima de los estudiantes de esta institución educativa.

V. OBJETIVOS

5.1. Objetivo General:

Mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza, a través de un taller de estrategias participativas.

5.2. Objetivos Específicos:

- Aplicar estrategias participativas en sesiones de aprendizaje para mejorar la autoestima en los estudiantes de 2 ° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza.
- Evaluar el progreso de logro de los niveles de autoestima en los estudiantes de 2° grado de educación secundaria de la Institución Educativa N° 16466 del centro poblado Nueva Esperanza, durante la ejecución de estrategias participativas.

VI. FUNDAMENTACION TEORICA

La propuesta está basado en la ejecución de estrategias participativas orientadas a mejorar los niveles de autoestima de los estudiantes del 2° grado de educación secundaria de la institución educativa N° 16466 Nueva Esperanza, distrito y provincia de San Ignacio, el mismo que se fundamenta en la teoría pedagógica: Sociocultural de Vygotsky.

Quien afirma que cuando alguien quiere aprender y lo consigue, esto le produce una visión más positiva de sí mismo y refuerza su autoestima: la meta que persigue el sujeto motivado es la experiencia del sentido de competencia y autodeterminación. El autoconcepto, en el marco escolar, está relacionado con el rendimiento. Aunque no se ha podido demostrar si un alto rendimiento proporciona

una alta autoestima o es la alta autoestima la que proporciona un alto rendimiento.

Es importante tener en cuenta potenciar la autoestima del alumno, partiendo de conocimientos que ya tiene adquiridos, valorando sus resultados de acuerdo con sus capacidades y el esfuerzo realizado.

Cuando un estudiante es querido por sus padres, le resulta más fácil aceptarse por sí mismo. Por este motivo, es muy importante que los estudiantes sientan que es importante y que se le quiera tal y como es.

La teoría de Vygotsky ha centrado su interés en demostrar que el conocimiento es colaborativo, es decir que el conocimiento es distribuido entre la gente y el medio ambiente, que incluye objetos, herramientas y comunidades donde vive la gente.

VII.-DESARROLLO DE LA PROPUESTA DEL TALLER

Variable Independiente	Dimensión	Indicador	Actividad
Taller de estrategias participativas	Socialización	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Cómo se ve el estudiante, y cómo define los rasgos de su personalidad. ▪ Hace referencia así se ve, simpático, fuerte, tranquilo. ▪ Valoración del estudiante con su físico. ▪ Destrezas físicas. (se ve alto, fuerte, guapo) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fortaleciendo nuestra autoestima. ▪ Acentuar lo positivo ▪ Nuestras debilidades ▪ Conozcamos nuestras características personales. ▪ Conociéndome a mí mismo. ▪ Me conozco un poco más ▪ Como me ven los demás ▪ Las buenas conductas con los demás que forman el autoestima ▪ Imitando a nuestra mascota preferida.
	Creatividad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El estudiante se siente querido por parte del resto de sus compañeros y adultos con los que se relaciona. ▪ Sentimiento de pertenencia a un grupo social y lo habilidoso que se considere para hacer frente a las demandas sociales del medio. 	
	Solidaridad	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relación con otros compañeros o solucionar los problemas. 	

VIII.-PLANIFICACION DE LAS ACTIVIDADES DEL TALLER

N°	Actividad
01	▪ Fortaleciendo nuestra autoestima.
02	▪ Conozcamos nuestras características personales.
03	▪ Las buenas conductas con los demás que forman el autoestima.
04	▪ Imitando a nuestra mascota preferida.
05	▪ Conociéndome a mí mismo.
06	▪ Me conozco un poco más.
07	▪ Acentuar lo positivo.
08	▪ Nuestras debilidades.
09	▪ Como me ven los demás.

IX.RECURSOS.

a. Humanos.

- Alumnos de 2° grado I.E. N° 16466 - Nueva Esperanza.
- Responsable de la investigación

b. Materiales

- Lecturas.
- Tarjetas
- Papelotes.
- Imágenes
- Plumones
- Papel bond

X.-PRESUPUESTO

Bienes	Costo
Grabadora	50.00
Papelógrafo	30.00
Plumones	24.00
Cinta masquintape	12.00
Papel bond colores	24.00
USB	30.00
Imágenes	20,00
Total S/.	S/. 190 .00

XI. FINANCIAMIENTO

Los gastos que demande la ejecución de las actividades del tallerson asumidos por el responsable de la investigación.

Resp.Elmer Manuel Aranda Núñez

Actividad N°01

1. Denominación : Fortaleciendo nuestra autoestima.
 2. Objetivo : Demostrar imagen positiva de sí mismo.
 3. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

- ❖ El docente inicia la actividad dando la bienvenida a los estudiantes.
- ❖ Seguidamente les pide que levanten los brazos y se abracen, repitiendo la frase: me amo, soy importante.
- ❖ Luego se hará entrega de una lectura relacionado a la autoestima.
- ❖ El docente juntamente con los estudiantes leen la lectura, luego hacen un breve comentario sobre la lectura.
- ❖ El docente hará un breve resumen sobre cómo fortalecer nuestra autoestima, incidiendo en la frase “me quiero tal como soy o soy persona importante y valiosa”.
- ❖ A la vez dará sugerencias :
 - Evitar los apodos.
 - Vestirnos con lo que nos sentimos a gusto.
 - Tener confianza en sí mismo al dirigirnos al público.
 - Asumir roles que no dañen nuestra imagen.
- ❖ Seguidamente, se hará un compromiso de tomar las sugerencias, como una forma de practicar el valor del respeto, a la vez rotularemos un espacio con la frase:” Soy persona importante y valiosa”.

❖ **Metacognición**

¿Qué aprendí?

¿Cómo aprendí?

¿Qué dificultades tuve?

¿Cómo lo superé?

ANEXO N°01

ESCALA VALORATIVA

INDICADORES	Siempre	A veces	Nunca
Demuestra Imagen positiva de sí mismo.			
Asume retos con autonomía.			
Demuestra optimismo en sus actos.			
Demuestra afectividad y cordialidad en su trato con los demás.			
Demuestra coherencia entre lo que dice y hace.			

Actividad N°02

1. Denominación : Conozcamos nuestras características personales
2. Objetivos : Identificar características personales de los estudiantes.
Propiciar en los alumnos la participación y el diálogo.
3. Duración : 90minutos

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- ❖ Los estudiantes participan de la técnica: “**como soy**”
- ❖ En la pizarra se colocan tarjetas donde aparecen las características más comunes de las personas.
- ❖ Cada participante debe seleccionar la característica que más se identifica con él, luego se entabla una conversación con otros alumnos para intercambiar ideas acerca de la personalidad de cada uno y así completar la información de la característica de la tarjeta elegida.
- ❖ Luego, cada participante explica la característica que seleccionó.
- ❖ El resto de participantes intervienen para corroborar o aportar algún comentario sobre su compañero.
- ❖ El docente realiza un análisis colectivo y con participación de todos los estudiantes de las características que debemos aspirar a alcanzar.
- ❖ El docente recomienda a los estudiantes que durante el desarrollo de la técnica, debemos tener cuidado para no dañar la autoestima de las otras personas.
- ❖ Se pega en la pizarra un papelote conteniendo en ella la lectura titulada “**LA VIDA Y EL AUTOESTIMA**” Anexo N°01
- ❖ Los estudiantes con ayuda de la docente leen y analizan la lectura respondiendo a las siguientes interrogantes:

- ¿Por qué razón el conejito no quería vivir?
- ¿Es correcto que el conejito deseara su muerte?
- ¿Qué escucho el conejito dentro de su corazón?
- ¿Qué debía amar el conejito?
- ❖ Los estudiantes reflexionan sobre la lectura leída y analizada.
- ❖ Los estudiantes ayudados por la docente inician la escritura de un texto a donde resaltan sus características personales, sus defectos y virtudes.
- ❖ Pegan en su cuaderno de personal social el texto redactado “Titulado conociendo mis características personales.”
- ❖ Cada uno socializa su texto.
- ❖ Realizan ejercicios de auto reconocimiento de la siguiente manera.
- ❖ El docente pide la participación voluntaria de los alumnos en parejas, a los cuales les dará un espejo, en el que los estudiantes se mirarán y describirán sus características faciales: color de ojos, pelo, piel, etc. y las copian como parte de su texto.
- ❖ Cada estudiante escribe en una hoja lo que le gustaría ser como persona en el futuro.
- ❖ Desarrollan una ficha de trabajo. Anexo N° 02
- ❖ Escribe en tu cuaderno conductas negativas de tu persona indicando a través de qué compromiso las cambiarías.

- ❖ **Metacognición**
 - ¿Qué aprendí?
 - ¿Cómo aprendí?
 - ¿Qué dificultades tuve?
 - ¿Cómo lo superé?

Anexo N°01

“LA VIDA Y EL AUTOESTIMA”

Érase una vez un conejito muy chiquito y gordito del cual todos se burlaban, por esa razón el conejito no quería vivir. La vida es un regalo que nos a dado Dios por eso debemos dar gracias. Más de pronto escucho dentro en lo más profundo de su corazón una vocecita, era la voz de su conciencia, ella le dijo.

Tú eres así y debes quererte así mismo, pues aunque seas gordito y chiquito, tú sigues siendo como eres, un conejito cariñoso que quiere a sus padres como debe querer a su vida.

FICHA DE TRABAJO

NOMBRE:.....

GRADO:..... FECHA:.....

Instrucciones: Contesta en forma clara y sincera las preguntas

I. ¿Cómo soy?

Físicamente.

.....
.....

Mis habilidades:

.....
.....

Mis debilidades:

.....
.....

Mi carácter:

.....
.....

Mis gustos:

.....
.....

Mis pasatiempos:

.....
.....

II. Que reflexión debo hacer sobre mis características.

.....
.....
.....
.....

ACTIVIDAD N° 03

1. Denominación : Las buenas conductas que forman el autoestima.
 2. Objetivo: Lograr que los estudiantes se sensibilicen y reconozcan los malos comportamientos reflexionando y comprometiéndose a cambiar positivamente.
 2. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD.

- ❖ Los estudiantes participan de la siguiente técnica participativa: “Romper y reconstruir”
- ❖ El docente entrega una silueta de un corazón a cada alumno, luego indicara que observen un detenimiento e imagina a representar sus sentimientos.
- ❖ Indica que cierren sus ojos y empiecen a recordar unas situaciones negativas que hayan experimentado en su vida, por ejemplo.
 - Mi compañero me digo que soy flojo en el estudio.
 - Mis compañeros se burlaron porque me saque mala nota en el examen.
 - Se me cayeron unos platos y mis padres me dijeron que era inútil.
 - Participo en clase, no acerté y mis compañeros se rieron.
- ❖ Pide a los alumnos que por cada situación negativa, que rompan una parte del corazón.
- ❖ Concluida la primera parte, el docente pedirá a los alumnos que abran sus ojos y en empiecen a construir el corazón recordando en cada acción todas la cosas positivas que hayan recibido durante toda su vida, por ejemplo:
 - Mis compañeros me dicen que yo estoy mejorando en mis estudios.
 - Mis compañeros me aplaudieron cuando participe en clase.
 - Me equivoque pero mis padres en vez de criticarme me apoyaron para corregir mis errores, participe en clase, no hacerte y mis compañeros se rieron.
- ❖ Luego el docente hará un comentario dando a entender que todas esas situaciones negativas perjudican y afectan a nuestra vida y no permiten afrontar los problemas que se nos presentan.
- ❖ En cambio las situaciones positivas enriquecen o aumentan la confianza en nosotros mismos. Declarando así el tema de clase.



“Las buenas conductas que forman el autoestima”

- ❖ El docente presenta en un papelote en la pizarra conteniendo un fábula denominada “**La vida y la autoestima**” Anexo N° 01
- ❖ El docente formula la siguientes interrogantes a los estudiantes:
 - ¿Por qué razón el conejito no quería vivir?
 - ¿está bien que el conejito deseara su muerte? ¿porque?
 - ¿Qué escucho el conejito dentro de su corazón?
 - ¿Qué consejo le dio su conciencia al conejito?
 - ¿Qué es lo que aprendió el conejito desde ese momento?
 - ¿Qué mensaje nos da entender esta fábula?
- ❖ El docente inicia un comentario dando a entender a los estudiantes que es importante que uno se autoevalúe, aceptar tal como somos sin importarnos lo que digan los otros.
- ❖ El docente da cuenta sobre las cosas positiva que fortalecen el autoestima, y las cosas negativas que dañan en autoestima.
- ❖ Conjuntamente la docente con los estudiantes elaboran el resumen del te

El autoestima

La palabra autoestima está compuesta por conceptos.

AUTO: Que se refiere a la persona en sí y por sí misma.

ESTIMA: Se refiere a la valoración.

¿Qué es la autoestima?

- Es la valoración que cada persona hace de sí mismo. Cuando la valoración que hacemos de nosotros mismos es beneficioso para nuestra calidad de vida se puede decir que tenemos un autoestima positiva.

¿Por qué es importante aceptarse tal como somos?

¿Cuáles son las conductas que dañan el nivel de autoestima?

¿Cuáles son las conductas que ayudaran a fortalecer nuestra autoestima.

- ❖ Elaboran normas que elevan la autoestima.

❖ -----

-
-
- ❖ Reciben cada uno de los estudiantes una ficha de auto apoyo diario comprometiéndose todos los días, a leer y reflexionar encada frase, lo que les permitirá elevar el nivel de autoestima .

- ❖ **Metacognición :**

¿Qué aprendí?

¿Cómo aprendí?

¿Qué dificultades tuve?

Anexo N°01

“LA VIDA Y EL AUTOESTIMA”

Érase una vez un conejito muy chiquito y gordito del cual todos se burlaban, por esa razón el conejito no quería vivir. La vida es un regalo que nos a dado Dios por eso debemos dar gracias. Más de pronto escuchó dentro en lo más profundo de su corazón una vocecita, era la voz de su conciencia, ella le dijo.

Tú eres así y debes quererte así mismo, pues aunque seas gordito y chiquito, tú sigues siendo como eres, un conejito cariñoso que quiere a sus padres como debe querer a su vida.

FICHA DE TRABAJO

NOMBRE:.....

GRADO:..... FECHA:.....

Instrucciones: En el siguiente listado hay actitudes positivas identificándolas y enciérralas en u circulo.

1. Despreciar y humillar a los demás.
2. Aceptar cuando tenemos errores y aprender de ellas.
3. Tener confianza uno mismo para resolver un problema.
4. Saber elegir a los buenos amigos.
5. Ser responsable con nuestras tareas escolares.
6. Tener dificultades para relacionarse con el sexo opuesto.
7. Tener desconfianza de uno mismo para participar en clase.
8. Pedir ayuda a uno mismo y permitir que lo ayuden los demás.
9. Estar distraído en la hora de clase.

Anexo N°03

TECNICA

QUIERO ESTAR MEJOR

QUIERO TENER EXITO

QUIERO SENTIRME TRANQUILO

En las mañanas al despertar tomar la tarjeta contemplarla un rato cerrar los ojos, viéndose a uno mismo con los ojos cerrados, como mirándose en un espejo, es decir visualizándose muy tranquilo y mejor. Entonces repetir mentalmente en forma pausada por 10 veces.

Hoy me va a ir muy bien.

Hoy tendré éxito y tranquilidad.

Mañana me sentiré bien, muy bien.

En las noches al acostarse mirar la tarjeta y luego repetir 10 veces.

- Mañana me va a ir muy bien.
- Mañana tendré éxito y tranquilidad.
- Mañana me sentiré bien, muy bien.

ACTIVIDAD N°04

1. Denominación : Imitando a un animal favorito
 2. Objetivo : Propiciar el trabajo, participación y confianza.
 3. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- ❖ Los estudiantes participan en la aplicación de la siguiente técnica.
 - Técnica de desinhibición. "IMITANDO A UN ANIMAL FAVORITO"



- ❖ El docente inicia un proceso de interrogación a los niños y niñas.
 - ¿Qué animales conocen?
 - ¿Qué animales les gusta más? ¿Por qué?
 - ¿Qué pasaría si no existieran los animales?
 - ¿Serán importantes los animales en nuestra vida?
- ❖ Cada estudiante elige una máscara de su animal preferido y recuerda las cualidades o características y acciones que realiza el animal.
- ❖ Cada uno de los estudiantes realiza la imitación de su animal preferido, mientras que los demás niños tratan de identificar a que animal está representando su compañero.
- ❖ El docente tiene que manejar la situación para evitar posibles burlas de los compañeros.
- ❖ Se culmina realizando un diálogo; ¿Cómo se sintieron antes y después de realizar el juego.

- ❖ **Metacognición :**
 - ¿Qué aprendí?
 - ¿Cómo aprendí?
 - ¿Qué dificultades tuve?

ACTIVIDAD N° 05

1. Denominación : Conociéndome a mí mismo
 2. Objetivo : Reconocer y valorar sus características y habilidades.
 3. Duración : 90 minutos.
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- ❖ El docente explica a los estudiantes que conocerse a sí mismo es uno de los puntos más importantes durante el proceso de nuestra vida. Conocer nuestras características permite analizar cómo somos, en que somos buenos y que nos gusta.

- ❖ Realizan una lluvia de ideas en torno a las características físicas, habilidades, e intereses.
- ❖ Cada estudiante recibe una ficha de trabajo y completa las preguntas planteadas.(ANEXO 01)
- ❖ En forma voluntaria comparten algunas de las preguntas desarrolladas.
- ❖ Escriben en una tarjeta una palabra que exprese como se han sentido.
- ❖ Pegan en un lugar visible las tarjetas.
- ❖ Realizan comentarios sobre los sentimientos escritos.
- ❖ Resaltan que conocerse es muy importante y constituye uno de los pasos necesarios para realizar una autoestima adecuada.
- ❖ El docente menciona que los resultados de este ejercicio deberán tomarse en cuenta a lo largo de toda nuestra vida.

- ❖ **Metacognición :**
 - ¿Qué aprendí?
 - ¿Cómo aprendí?
 - ¿Qué dificultades tuve?

FICHA DE TRABAJO

NOMBRE:.....

GRADO:.....FECHA:.....

Instrucciones: Contesta en forma clara y sincera las preguntas.

1. ¿Qué sabes hacer bien?

.....

2. ¿Qué áreas te gustan más?

.....

3. ¿En qué sobresales más?

.....

4. ¿Cómo eres?

.....

5. ¿Cómo te comportas con los demás?

.....

6. ¿En que eres diferente a los demás?

.....

7. ¿Qué te gusta hacer?

.....

8. ¿Cuáles son las actividades que más prefieres?

.....

ACTIVIDAD N° 06

1. Denominación : Me conozco un poco más.
 2. Objetivo : Los estudiantes reconocen la importancia de conocerse y quererse.
 3. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- ❖ El docente inicia la sesión presentando el cuento “el patito feo”
Dialoga realizando preguntas sobre el cuento
 - ¿Qué les ha parecido el cuento?
 - ¿De qué se trata?
 - ¿Quiénes son los personajes?
 - ¿Cuál es el mensaje?
- ❖ El docente plantea preguntas de reflexión sobre el tema.
 - ¿Por qué le decían patito feo?
 - ¿Cómo se sentía el patito cuando le decían que era feo?
 - ¿Qué es lo que pasaba en realidad?
 - ¿Sabía quién era el patito?
 - ¿Se conocía el patito?
 - ¿Qué paso cuando se dio cuenta que era un cisne y no un patito?
 - ¿Cómo se sintió?
- ❖ Se anota en la pizarra las ideas principales de las respuestas de los estudiantes.
- ❖ El docente les plantea el mensaje que ellos son también niños y niñas con muchas cosas buenas.
- ❖ Cada uno de los estudiantes piensa y dice una virtud que tiene.
- ❖ Se entrega una hoja de papel bond para que se dibujen haciendo algo que les gusta hacer.
- ❖ Los trabajos se colocan en lugares estratégicos del aula.
- ❖ Observan los dibujos e Identifican lo que más le gusta hacer a cada uno de sus compañeros.
- ❖ Se realiza la meta cognición
 - ¿Cómo se han sentido haciendo sus actividades?
 - ¿Qué les gusto más?
 - ¿Hubo algo que no les gusto?
- ❖ Averiguan que es lo que les gusta hacer a sus padres.
- ❖ El docente incentiva a los estudiantes a seguir conociéndose para ello desarrollan la ficha Quien soy yo.

Metacognición :

- ¿Qué aprendí?
- ¿Cómo aprendí?
- ¿Qué dificultades tuve?

El patito feo.

La alegría inundaba el nido de mama pata mientras ella, y los cinco lindos patitos que ya habían nacido, miraban como se habría el último huevo, el más grande de todos. Por fin ocurrió el acontecimiento, pero... este pato no se parecía en nada a los demás: era espantoso, muy grande, tenía el pico muy feo y las patas enormes.

Era el más grande y para sorpresa de todos, muy distinto de los demás. Y como era diferente todos empezaron a llamarle el patito feo.

La mama pata avergonzada por haber tenido un pato tan feo.

El patito feo empezó a darse cuenta de que allí no lo querían. Y a medida que crecía, se quedaba aun más feo y tenía que soportar a las burlas y risas de los demás.

Entonces en la mañana siguiente, muy temprano, él pato decidió irse de la casa. Triste y solo, el patito siguió el camino por el bosque hasta llegar a otra casa. Allí, una vieja grulla lo recogió, le dio de comer y beber, y el patito creyó que había encontrado a su familia, pero ella era mala y solo quería engordarlo para transformarlo en un rico plato.

El patito feo lo paso muy mal, pero sobrevivió hasta la llegada de la primavera.

Los días pasaron a ser más calurosos y llenos de colores, y el patito empezó a animarse otra vez.

Un día al pasar por un lago, vio las aves más hermosas que jamás había visto. Eran elegantes, delicadas, y se movían como verdaderas bailarinas. El patito, aun acomplejado por la figura y la torpeza que tenía, se acercó a una de ellas y le pregunto: si podía bañarse también en el lago y uno de los cisnes le contesto: pues claro que si eres uno de los nuestros.

ACTIVIDAD N° 07

1. Denominación : Acentuar lo positivo.
2. Objetivo : Lograr que los estudiantes puedan romper sus barreras impuestas por ellos mismos, debido a que no les permiten tener un buen concepto propio.
7. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

- ❖ El docente inicia la sesión conversando acerca de que muchos hemos crecido con la idea de que no es "correcto" el autoelogio, para el caso, elogiar a otros. Con este ejercicio se intenta cambiar esa actitud al hacer que equipos de dos personas compartan algunas cualidades personales entre sí.
- ❖ En este ejercicio, cada persona le da a su compañero la respuesta a una, dos o las tres dimensiones siguientes sugeridas:
 - . Dos atributos físicos que me agradan de mí mismo.
 - . Dos cualidades de personalidad que me agradan de mí mismo.
 - . Una capacidad o pericia que me agradan de mí mismo.
- ❖ Explique que cada comentario debe ser positivo. No se permiten comentarios negativos. (Dado que la mayor parte de las personas no ha experimentado este encuentro positivo, quizá necesiten un ligero empujón de parte de usted para que puedan iniciar el ejercicio).
- ❖ Se les aplicará unas preguntas para su reflexión:
 - ¿Cuántos de ustedes, al oír el trabajo asignado, se sonrió ligeramente, miró a su compañero y le dijo, "Tú primero"?
 - . ¿Fue difícil señalar una cualidad al iniciar el ejercicio?
 - . ¿Cómo considera ahora el ejercicio?
- ❖ El profesor guía un proceso para que el grupo analice, como se puede aplicar lo aprendido en su vida.
- ❖ Lograr que las personas puedan derribar las barreras impuestas por ellas mismas debido a que no les permiten tener un buen concepto propio.

- ❖ Mejorar la imagen de ellas mismas mediante el intercambio de comentarios y cualidades personales.
- ❖ Debatir en grupo la siguiente idea: ¿Cuál es la diferencia entre sentirse a gusto consigo mismo/a o ser una persona engreída?

❖ **Metacognición :**

¿Qué aprendí?

¿Cómo aprendí?

¿Qué dificultades tuve?

¿Cómo lo superé?

ANEXO N°1

Debatir en grupo la siguiente idea: ¿Cuál es la diferencia entre sentirse a gusto consigo mismo/a o ser una persona engreída?

POSIBLE SOLUCIÓN: La persona que se siente a gusto y contenta consigo misma, se siente llena de fuerza y ánimo. Se cuida y se siente confiada para iniciar o probar cosas nuevas.

Además, al sentirse a gusto consigo misma, también está a gusto con los demás. La persona "chuleta" y engreída no está a gusto consigo misma y por eso tiene que ponerse por encima de los demás, exagera sus cualidades y logros, y con esa actitud hace que las personas de su alrededor se sientan a disgusto con ella, e incluso la eviten y la dejen a un lado.

ACTIVIDAD N° 08

1. Denominación : Nuestras debilidades
2. Objetivo : Acentuar la importancia de aceptar las debilidades y limitaciones como prerrequisito para reconstruir la autoestima.
7. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

❖ El docente inicia la sesión exponiendo al grupo lo siguiente: " Todos tenemos debilidades, fallas y limitaciones. Si el yo ideal está muy lejos del yo real, esta distancia provocara una autoestima baja, frustración y desilusión. Si la persona pudieradarse cuenta que el ser humano es imperfecto, y aceptara sus debilidades,sabiendo que se está haciendo lo mejor que se puede por ahora, suautoestima mejoraría notablemente.

❖ El profesor pedirá que cada participante escriba tres o cuatro cosas quemás le molestan de sí mismo, sus más grandes fallas o debilidades, lo que no le gusta de sí mismo, pero que sin embargo admite como cierto.

❖ Cada participante escogerá un compañero y hablara sobre lo que escribió,tratando de no tener una actitud defensiva.

❖ Sentados en el suelo en círculo cada participante dirá su debilidad más importante, empezando con "yo soy..."Ejemplo: "yo soy muy agresivo", "yo soy floja", etc.

❖ Que cada persona diga cómo puede transformar esa debilidad en logro, ya que si la menciona es que le afecta.

❖ **Metacognición :**

¿Qué aprendí?

¿Cómo aprendí?

¿Qué dificultades tuve?

¿Cómo lo superé?

ANEXO N° 1

Mis debilidades	¿Cómo debo transformarlas?

ACTIVIDAD N° 09

1. Denominación : Cómo me ven los demás.
2. Objetivo : Cultivar la autoestima al recibir la imagen positiva que los compañeros proyectan sobre cada uno.
7. Duración : 90 minutos
-

DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD

❖ El docente inicia la sesión sugiriendo que se reúnan en grupos de seis miembros. Expone que la finalidad del ejercicio es conseguir que cada uno descubra o conozca mejor sus cualidades positivas.

❖ Explica en que consiste: uno por uno, todos los componentes del grupo van escuchando y anotando las cualidades que los otros han observado en cada uno. Se empezará por cualquiera y durante dos o tres o más minutos los demás compañeros escribirán en su cuaderno las cosas buenas y solo las buenas, que hayan visto en él. Inmediatamente se las leerán al interesado que la ira anotando.

❖ Acto seguido se pasará al siguiente. El educador pide que sean veraces en todo.

❖ Empieza el trabajo de los grupos. El educador supervisa discretamente la actividad de cada equipo.

❖ Terminado el trabajo de todos, sin que quede ningún componente analizado, el educador les sugiere que se sienten en círculo y pide a varios alumnos que lean las cosas, que sus compañeros le han dicho a él.

❖ Aprovecha la ocasión para reafirmar y elogiar esa imagen valiosa en cada caso, animándole a tener fe consigo mismo. Pide a otros alumnos que expresen lo que han sentido cuando han escuchado lo que les decían en particular.

❖ **Metacognición :**

¿Qué aprendí?

¿Cómo aprendí?

¿Qué dificultades tuve?

¿Cómo lo superé?

ANEXO N°1

CUALIDADES POSITIVAS DE NUESTRO COMPAÑERO



EVIDENCIAS



Docente orientando el análisis de lecturas que ayudan a mejorar los niveles de autoestima



Estudiantes de la I.E. N° 16466 DE 2° grado de educación secundaria participando en el post test .



Estudiantes de Ial.E. N° 16466 DE 2° grado de educación secundaria participando en actividades de desinhibición.

TEST DE AUTOESTIMA DE COOPERSMITH.

Test para medir el nivel de autoestima de los alumnos y alumnas de segundo grado de educación secundaria de la institución educativa N° 16466 Nueva Esperanza.

I. DATOS INFORMATIVOS:

NOMBRES Y APELLIDOS:.....

EVALUADOR(A).....

FECHA:.....

II. INSTRUCCIONES: A continuación se presenta una lista de 20 ítems para que marques con una "X" de acuerdo con la respuesta que te sientes identificado.

N°	PROPOSICION	C	B	A
		bajo	medio	alto
Dimensión afectiva				
01	Usualmente las cosas no me molestan.			
02	Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.			
03	Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.			
04	Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.			
Dimensión física				
05	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.			
06	Tengo una pobre opinión de mí mismo.			
07	Me rindo fácilmente.			
08	Es bastante difícil ser yo mismo.			
Dimensión social				
09	Soy popular entre los alumnos y alumnas de mi edad.			

10	La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.			
11	Si tengo algo que decir generalmente lo digo.			
12	Soy una persona entretenida.			
Dimensión académica				
13	Me resulta fácil hablar frente a la clase.			
14	Me siento orgulloso de mi trabajo.			
15	Generalmente me siento fastidiado en el colegio.			
16	Los alumnos y alumnas generalmente aceptan mis ideas.			
Dimensión familiar				
17	Mis padres me comprenden.			
18	Mis padres esperan demasiado de mí.			
19	Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.			
20	En mi casa me fastidio fácilmente.			

ANEXO A3

INFORME DE EXPERTO N° 01

1. Título del proyecto de investigación:

“TALLER DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA FAVORECER LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2º GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA IE N° 16466 - CENTRO POBLADO NUEVA ESPERANZA, SAN IGNACIO-2016.”

2. Instrumento

TEST PARA MEDIR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 16466 NUEVA ESPERANZA.

3. Experto:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : *Gauda García Nerysi Gladis*

1.2. D.N.I : *41409677*

1.3. GRADO ACADÉMICO : *Magister en Psicología Educativa*

4. Fecha : *23 / 07 / 2016*

5. Variable : Niveles de autoestima.

6. Valoración : : ADECUADO NO : : INADECUADO

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	EVALUACION DEL EXPERTO								
			BAJO	MEDIO	ALTO	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con los indicadores		Redacción clara y precisa	
						SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dimensión afectiva	Expresa sentimiento de afectividad así mismo.	Usualmente las cosas no me molestan.				X		X		X	
		Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.				X		X		X	
		Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.				X		X		X	
		Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.				X		X		X	
Dimensión física	Se acepta tal como es sin avergonzarse de sus rasgos físicos.	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.				X		X		X	
		Tengo una pobre opinión de mí mismo.				X		X		X	
		Me rindo fácilmente.				X			X	X	
		Es bastante difícil ser yo mismo.				X				X	
Dimensión social	Se socializa con los demás relacionándose sin dificultad.	Soy popular entre los alumnos y alumnas de mi edad.				X		X		X	
		La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.				X		X			X
		Si tengo algo que decir generalmente lo digo.				X		X		X	
		Soy una persona entretenida.				X		X		X	

Dimensión académica	Se interrelaciona con facilidad en el entorno escolar involucrándose en las actividades académicas.	Me resulta fácil hablar frente a la clase.					X		X		X	
		Me siento orgulloso de mi trabajo.					X		X		X	
		Generalmente me siento fastidiado en el colegio.					X		X		X	
		Los alumnos y alumnas generalmente aceptan mis ideas.					X		X		X	
Dimensión familiar	Expresa sentimientos de pertenencia y bienestar familiar.	Mis padres me comprenden.					X		X		X	
		Mis padres esperan demasiado de mi.					X		X		X	
		Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.					X		X		X	
		En mi casa me fastidio fácilmente.					X		X		X	

SUGERENCIAS:

Mejorar la redacción de algunos ítems para que guarden relación con los indicadores.

San Ignacio 23 de julio de 2016

Paulina Y
DNI 0041409677

INFORME DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

1.- TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Baller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. 16466 - Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio - 2016

2.- INSTRUMENTO:

Test de autoestima

3.- EXPERTO:

3.1. APELLIDOS Y NOMBRES:

Cauha García Nerysi Gladis

3.2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

16532 - Icamanche

3.3. GRADO ACADÉMICO:

Magister en Psicología Educativa.

4.- EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Elmer Manuel Aranda Núñez

5.- VALIDACIÓN DE ITEMS DE VARIABLE:

Niveles de autoestima

6.- SUGERENCIAS: (realizar todas las anotaciones críticas o recomendaciones que considera oportunas para mejorar dicho instrumento).

Mejorar la redacción de algunos ítems para que guarden relación con los indicadores.

7.- OPINION DE APLICABILIDAD:

Considerar el presente taller dentro del currículum de la Institución Educativa a fin de favorecer los niveles de autoestima de los estudiantes.

8.- PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

Dieciséis

LUGAR Y FECHA. San Ignacio 23/07/16..... TELEFONO 968059664

FIRMA DEL EXPERTO:

DNI 41409677.....
Código de Grado: 003699

INDICADOR	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Los ítems están redactados con claridad y precisión												X								
Los ítems están redactados con lenguaje apropiado para el estudiante.																X				
El instrumento permite recoger información de manera objetiva.															X					
Los ítems están organizados de manera lógica.															X					
Los ítems a los indicadores que se evalúan.															X					
Los ítems evalúan la variable dependiente.																X				
El instrumento se basa en los principios teóricos científicos.														X						
Hay coherencia entre la variable e ítems													X							
El instrumento responde al propósito de la investigación																			X	


 DNI N° 41409677

ANEXO A3

INFORME DE EXPERTO N° 02

1. Título del proyecto de investigación:

“TALLER DE ESTRATEGIAS PARTICIPATIVAS PARA FAVORECER LOS NIVELES DE AUTOESTIMA EN LOS ESTUDIANTES DEL 2° GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA IE N° 16466 - CENTRO POBLADO NUEVA ESPERANZA, SAN IGNACIO-2016.”

2. Instrumento

TEST PARA MEDIR EL NIVEL DE AUTOESTIMA DE LOS ALUMNOS Y ALUMNAS DE SEGUNDO GRADO DE EDUCACIÓN SECUNDARIA DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA N° 16466 NUEVA ESPERANZA.

3. Experto:

1.1. APELLIDOS Y NOMBRES : *Quinde López Yesenia*

1.2. D.N.I : *40814081*

1.3. GRADO ACADÉMICO : *Magister en Psicología Educativa*

4. Fecha : *23/07/2016*

5. Variable : Niveles de autoestima.

6. Valoración : : ADECUADO NO : INADECUADO

DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	EVALUACION DEL EXPERTO								
			BAJO	MEDIO	ALTO	Tiene coherencia con la variable		Tiene coherencia con los indicadores		Redacción clara y precisa	
						SI	NO	SI	NO	SI	NO
Dimensión afectiva	Expresa sentimiento de afectividad así mismo.	Usualmente las cosas no me molestan.				X		X		X	
		Hay muchas cosas de mí que cambiaría si pudiese.				X		X		X	
		Puedo tomar decisiones sin muchas dificultades.				X		X		X	
		Me toma bastante tiempo acostumbrarme a algo nuevo.				X		X		X	
Dimensión física	Se acepta tal como es sin avergonzarse de sus rasgos físicos.	Físicamente no soy tan simpático como la mayoría de las personas.				X		X		X	
		Tengo una pobre opinión de mí mismo.				X		X		X	
		Me rindo fácilmente.				X			X		X
		Es bastante difícil ser yo mismo.				X			X		
Dimensión social	Se socializa con los demás relacionándose sin dificultad.	Soy popular entre los alumnos y alumnas de mi edad.				X			X		
		La mayoría de las personas caen mejor de lo que yo caigo.				X			X		
		Si tengo algo que decir generalmente lo digo.				X			X		
		Soy una persona entretenida.				X			X		

Dimensión académica	Se interrelaciona con facilidad en el entorno escolar involucrándose en las actividades académicas.	Me resulta fácil hablar frente a la clase.				X		X		X	
		Me siento orgulloso de mi trabajo.				X		X		X	
		Generalmente me siento fastidiado en el colegio.				X		X		X	
		Los alumnos y alumnas generalmente aceptan mis ideas.				X		X		X	
Dimensión familiar	Expresa sentimientos de pertenencia y bienestar familiar.	Mis padres me comprenden.				X		X		X	
		Mis padres esperan demasiado de mí.				X		X		X	
		Mis padres generalmente toman en cuenta mis sentimientos.				X		X		X	
		En mi casa me fastidio fácilmente.				X		X		X	

SUGERENCIAS:

..... Algunas ítems requieren ser formulados acordes a los indicadores.

San Ignacio 23 de julio de 2016


DNI N° 40814081

INFORME DE VALIDACIÓN A JUICIO DE EXPERTOS

1.- TITULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. 100 16466 Centro Poblado - Nueva Esperanza.

2.- INSTRUMENTO:

Test de autoestima.

3.- EXPERTO:

3.1. APELLIDOS Y NOMBRES:

Quince López Yesenia.

3.2. INSTITUCIÓN EDUCATIVA:

16972 - Torre de Babel.

3.3. GRADO ACADÉMICO:

Magister en Psicología Educativa.

4.- EQUIPO DE INVESTIGACIÓN:

Elmer Manuel Aranda Núñez

5.- VALIDACIÓN DE ITEMS DE VARIABLE:

Niveles de autoestima.

6.- SUGERENCIAS: (realizar todas las anotaciones críticas o recomendaciones que considera oportunas para mejorar dicho instrumento).

Algunos items requieren ser formulados acorde a los indicadores.

7.- OPINION DE APLICABILIDAD:

Debe ejecutarse la investigación pues reúne los requisitos. El instrumento si permite medir los niveles de autoestima de 2º grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466.

8.- PROMEDIO DE VALIDACIÓN:

Diecisiete

LUGAR Y FECHA San Ignacio 23/07/2016 TELEFONO

FIRMA DEL EXPERTO:



DNI 40814081

Código de grado 003558

INDICADOR	DEFICIENTE 0-20				REGULAR 21-40				BUENA 41-60				MUY BUENA 61-80				EXCELENTE 81-100			
	05	10	15	20	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100
Los ítems están redactados con claridad y precisión														X						
Los ítems están redactados con lenguaje apropiado para el estudiante.																X				
El instrumento permite recoger información de manera objetiva.															X					
Los ítems están organizados de manera lógica.															X					
Los ítems a los indicadores que se evalúan.															X					
Los ítems evalúan la variable dependiente.																X				
El instrumento se basa en los principios teóricos científicos.														X						
Hay coherencia entre la variable e ítems														X						
El instrumento responde al propósito de la investigación																	X			


 DNI N° 40814081

CONSTANCIA DE AUTORIZACIÓN

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAÚ”

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA Y SECUNDARIA DE MENORES N° 16466 – CENTRO POBLADO NUEVA ESPERANZA, PROVINCIA DE SAN IGNACIO; QUE AL FINAL SUSCRIBE OTORGA LA PRESENTE:

AUTORIZACIÓN

A: Elmer Manuel Aranda Núñez, alumno del PECAM de la Universidad Cesar Vallejo sede San Ignacio, Quien realizará la ejecución del proyecto de investigación titulado: **“Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I:E. N° 16466 – Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio – 2016”**, en tal sentido se autoriza la ejecución del mencionado proyecto comprendido en los meses de agosto a diciembre del presente año lectivo.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines pertinentes.

San Ignacio, 8 de agosto de 2016.



Lic. José Higinio Larreátigue Lalangui
DIRECTOR

CONSTANCIA DE CULMINACIÓN DE LAS SESIONES

“AÑO DE LA CONSOLIDACIÓN DEL MAR DE GRAÚ”

EL DIRECTOR DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA PRIMARIA Y SECUNDARIA DE MENORES N° 16466 – CENTRO POBLADO NUEVA ESPERANZA, PROVINCIA DE SAN IGNACIO; QUE AL FINAL SUSCRIBE OTORGA LA PRESENTE:

CONSTANCIA

Que, el alumno del PECAM de la Universidad Cesar Vallejo sede San Ignacio: **Elmer Manuel Aranda Núñez**, han realizado la ejecución del proyecto de investigación denominado: “**Taller de estrategias participativas para favorecer los niveles de autoestima en los estudiantes del 2º grado de educación secundaria de la I.E. N° 16466 – Centro Poblado Nueva Esperanza, San Ignacio – 2016**”; en el periodo comprendido en los meses de agosto a Diciembre del presente año lectivo.

Se expide la presente a solicitud de los interesados para los fines pertinentes.

San Ignacio, diciembre de 2016.


Lic. José Higinio Larreatigue Lalangui
DIRECTOR