



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFLUENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE
HUARAL, AÑO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

CAMONES DOMINGUEZ DAVID RENZO

ASESOR:

Mg. MARIBEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

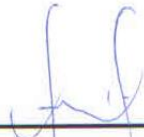
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

LIMA-PERÚ

AÑO 2016

PÀGINA DEL JURADO



Dr. Víctor Dávila Arenaza

PRESIDENTE



Dr. Lessner León Espinoza

SECRETARIO



Mg. Maribel Rodríguez Rodríguez

VOCAL

DEDICATORIA

A mi amada familia Emilia Borjas, a mis amados padres Carmen Domínguez y Diego Camones, me brindaron su apoyo, sus consejos y sobre todo su amor, por haber permitido ser una persona de bien y poder cumplir mis metas.

AGRADECIMIENTO

Gracias a Dios por sobre todas las cosas, a mi familia, a mis padres y a mis abuelos que se sacrificaron por cumplir esta misión, por sus valores y aliento día a día y a todo aquello que me ayudaron directamente e indirectamente.

A mi asesora Mg. Rodríguez Maribel, por su gran soporte y estimulación para la culminación de nuestros estudios profesionales, por su asesoramiento brindado en este trabajo, por haberme transmitido las instrucciones adquiridas y haberme llevado paso a paso al aprendizaje.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo, David Renzo Camones Domínguez con DNI N° 7061489, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de grados y títulos de la universidad cesar vallejo, facultad de ciencias empresariales, escuela de administración, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro también que bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad cesar vallejo.

Lima, 28 Noviembre del 2016



DAVID RENZO CAMONES DOMINGUEZ

PRESENTACIÓN

Señores miembros del jurado:

En cumplimiento del reglamento de grados y títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “Influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Administración.

David Renzo Camones Domínguez

ÍNDICE

PAGINA DEL JURADO	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO	IV
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	V
PRESENTACIÓN	VI
RESUMEN	VII
ABSTRACT	VII
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 REALIDAD PROBLEMÁTICA	10
1.2 TRABAJOS PREVIOS	11
1.3. TEORÍAS RELACIONADAS AL TEMA	15
1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA	20
1.5. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO	20
1.6. HIPÓTESIS	21
1.7. OBJETIVOS	22
II. METODO	22
2.1 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	22
2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN	23
2.2.1. definición conceptual	23
2.2.2. operacionalización de la variable	25
2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA	26
2.4 TÉCNICA E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS, VALIDEZ Y CONFIABILIDAD	27
2.5 MÉTODO DE ANÁLISIS DE DATOS	28
2.6 ASPECTOS ÉTICOS	28
III. RESULTADOS	29
IV. DISCUSIÓN	37
V. CONCLUSIONES	40
VI. RECOMENDACIONES	41
VII. REFERENCIAS	42
ANEXOS	44

RESUMEN

La investigación tuvo como objetivo general determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016, del mismo modo la hipótesis planteada es la planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial, la población está conformada por 8343 micros y pequeñas empresas entre los sectores manufactureros, comercio y servicio, se tuvo una muestra de 64 propietarios, el tipo de diseño es no experimental- transversal, el instrumento aplicado tiene 20 preguntas, los datos se obtuvieron mediante la técnica de la encuesta, en el cual fueron procesados a través del sistema estadístico SPSS versión 20, obteniendo como resultado la planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Palabras claves: Planificación, desarrollo, estrategia.

ABSTRACT

the general objective of the research was to determine that the influence between strategic planning and business development of the MYPES of the district of Huaral, in 2016, similarly the hypothesis raised is strategic planning influences business development, the population is made up of 8343 micro and small enterprises between the manufacturing, trade and service sectors, we had sample of 54 owners, the type of design is non-experiment- transversal, the instrument applied has 20 questions, data were obtained using the survey technique and in which they were processed through the statistical system SPSS version 20, obtaining as a result that the strategic planning influences the business development of the MYPES of the district of Huaral, year 2016.

Keywords: planning, development, strategy.

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

Esta investigación titulada como la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Las micro y pequeñas empresas (MYPES), especialmente las pequeñas, son de gran importancia para el desarrollo económico y las nuevas oportunidades de empleo, con diversos beneficios positivos para la economía mundial, la eficiencia en el tejido empresarial y la sociedad en general, como se ha podido ver ampliamente en estudios de todo el mundo.

Tanto administrativamente y económicamente desde sus primeros inicios, los más grandes empresarios a nivel mundial han intentado encontrar los métodos más efectivos para el desarrollo de las MYPES, con el fin de no solo sobrevivir sino crecer cada día más, incrementando el valor que generan para todos sus mercados objetivos, accionistas, trabajadores, clientes y sociedad.

Principalmente, lo que caracteriza al emprendedor y el empresario es su capacidad para construir su propio futuro a partir de las oportunidades del presente. Allí es cuando la planeación estratégica le facilita al emprendedor las herramientas, proyectando su convivencia de la organización de cara a los negocios esperados del entorno a largo plazo.

Actualmente las MYPES en el nivel nacional los propietarios tienen un alto índice de capacidad de emprender, pero estas cifras que conllevan el avance de estas no son inspiradores, las micro y pequeñas empresas aportan mucho al PBI pero solo el 20% de ellas ejecutan bien su planeación estratégica y el 80% de ellas mueren durante los dos primeros años de vida.

Es así que la planeación estratégica juega un rol muy importante lo que es facilitar un desarrollo más coherente de las empresas, pues su conocimiento organizacional, su análisis de la situación actual y lo que se espera a un futuro, disminuye conflictos, genera la participación y el trabajo a todos los órganos de la organización. Si se maneja en el período y tiempo adecuado para anticiparse a los

retos, desafíos y oportunidades que se establecen consigo en condiciones internamente y externamente que generara una mejora en la toma de decisiones y el análisis estructurado de la Mype y su entorno económico para poder guiar a donde irán las empresas a un futuro y como se llegara ahí.

El problema a investigar, que se han podido observar que los propietarios de la micro y pequeñas empresas del distrito de Huaral, tienen un alto índice que fracasan debido a no anticiparse con una buena planeación estratégica, afrontan una serie de dificultades puesto que no ejecutan su misión, visión, objetivos y que haga competitivo a la empresa, así también, la necesidad de replantear su direccionamiento estratégico y mejorar su actual desempeño con una buena capacitación e innovación empresarial.

Otro punto significativo que conmueve al desarrollo de las MYPES es que no se analizan los riesgos innovación y capacitación que en más de una oportunidad le hacen caso omiso, trayendo consigo mismo una serie de dificultades que no permite que la empresa logre un mejor desarrollo correctamente.

1.2 Trabajos previos

Antecedentes nacionales

Según el estudio desarrollado por la universidad católica del Perú, CENTRUM Católica (2010) suscrita componentes que definen el desarrollo de las micro y pequeñas empresas en el Perú. Cuyo objetivo es asemejar los componentes administrativos, estratégicos en situaciones externas y personales que han favorecido o catalogado el desarrollo y afianzamiento de los micros y pequeñas empresas (MYPES) en el Perú. La investigación efectuada utilizo un enfoque cualitativo de los casos de estudios múltiples que comprendió la identificación de 60 casos; de ellas se realizaron once casos de estudios de micro y pequeña empresas efectivamente. La conclusión de los resultados del estudio en cuanto a los componentes estratégicos y administrativos es uno de los conflictos más recurrentes que desconciertan a los emprendedores es su visión a corto plazo que no suelen ejecutar planes estratégicos que les ayude de guía para la administración de sus

Mypes, sino que administran sin tener un concepto claro de visión, misión y objetivos. Se viene mostrando que no existe un modelo definido que haya consentido el desarrollo de ellas.

Kong, J y Moreno, J. (2014). Influencia de la planeación estratégica en el crecimiento empresarial de las Mypes del distrito de San José- Lambayeque en el periodo 2010-2012. Tesis para optar el grado de licenciado en administración de empresas en la Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo, Perú- Chiclayo. El tipo de estudio es correlacional. La investigación llegó a su conclusión que la planeación estratégica influye positivamente en las capacitaciones a emprendedores de las Mypes del Distrito de San José, ya que dichas fuentes han permitido el acceso a charlas, conferencia y/o eventos que destacan el capital humano trabajo, gestión administrativa con tecnología e innovación, induciendo a una mejora en su producción y al manejo de sus ingresos, con capacidades de orientar beneficios hacia sus clientes.

Antecedentes internacionales

Franco, M. (2012). “factores que determinan la dinámica de las Mypes en Colombia”. Tesis para optar el grado de doctor en espíritu empresarial y gestión en la Universidad Autónoma de Barcelona-España. Su objetivo fue identificar los factores que determinan la dinámica de las Mypes en Colombia. Uso el análisis cuantitativo y cualitativo, la muestra estuvo conformada por los departamentos de Cundinamarca y el Valle del Cauca de ellas dos áreas metropolitana Bogotá y Cali y se seleccionaron áreas locales Soacha, Chía, Girardot y Tuluá Palmira, Buga buenaventura respectivamente. Llegó a la conclusión, que los empresario de las empresas dinámicas de las dos regiones tiene una visión extensa sobre el futuro, son más estratégicos en sus decisiones y desean el desarrollo de sus empresas; tiene excelentes recomendaciones con clientes y proveedores, mayor disposición a acercarse a instituciones públicas y privadas, son más expertos del entorno, y por ende de las fuerzas externas que influyen en sus empresas la cual se evidencia en las empresas en el desarrollo de las capacitaciones estratégicas que se establecen y crean su propia intuición y experiencia, especialmente, en la dirección de las

relaciones con sus clientes, en la transferencia de conocimiento y en el manejo de los recursos financieros.

Guerrero, J. (2012). La Planeación Estratégica en los Espacios Educativos innovadores a Nivel de Educación Universitaria. Ofrecimiento para la Universidad Nacional Experimental del Táchira, Venezuela. Tesis doctoral. Su objetivo general es diseñar un modelo de planeación estratégica en mercados innovadores a nivel universitario. Se usó el enfoque mixto tipo cuantitativo y cualitativo, la muestra estuvo conformada por los docentes, estudiantes y administrativos; se realizó la toma de datos como el cuestionario y la entrevista. Se llegó a la conclusión que la planeación estratégica es un proceso que conlleva a las instituciones a través de sus principios organizacionales que deben alcanzar a corto y largo plazo, en base a su planeación estratégica para obtener lo previsto, se tendrá que evaluar como un proceso continuo de mejora porque implica el obtener datos e información de los componentes externos e internos, conociendo los componentes de éxito de la institución educativa, prolongando la orientación de nuevas formas de exigir ante cualquier período de la planeación.

Guadalupe, O. (2006). La planeación estratégica componente clave de éxito, para beneficiar a un sistema de mejora duradera en micro y pequeñas empresas de la provincia de Tilpan. Tesis para obtener el grado de maestra en ciencias con especialidad en administración de negocios en el Instituto Politécnico Nacional de México. Cuyo objetivo general es determinar que la planeación estratégica es un componente clave que contribuye a un método de mejora duradera en Mypes. Para esta investigación se estudian tres empresas de diferentes características y tamaño. Se llegó a la conclusión que ante esta investigación, que en la administración se observó, en los dueños, un gran interés por encontrar mecanismos auxiliares para solucionar las dificultades a que enfrentan, sin embargo, los esfuerzos ejecutados hasta el instante no han dado resultados efectivos de manera sostenida, ya que es de manera improvisada e intermitente, sin una planeación adecuada, en las tres empresas se atiende con especial cuidado la calidad de productos que ofrecen. Se le recomienda la propuesta de continuar con esta metodología el modelo de planeación

estratégica, que debe iniciar, en primer lugar, con las definición de estrategias por parte de los dueños, en segundo lugar, generar el clima laboral propicio para involucrar a todos los empleados y por último, elaborar los planes que permitan llevar a efecto las estrategias definidas.

Fragoso, A. (2011). Planeación estratégica influye en el área recursos humanos de micro y pequeña empresa de la industria de metales y plásticos para constituir su competitividad. Tesis para obtener el grado de maestro en ciencias en administración de negocios en el instituto politécnico nacional de Guadalajara. El objetivo de esta indagación fue determinar la planeación estratégica influya en el desarrollo empresarial en una Mype de la industria de metales y plásticos en Guadalajara con el propósito de mejorar su competitividad. Se utilizó el método deductivo, el tipo de investigación fue evaluativa y el diseño transversal. Se llegó a la conclusión, al evaluar las características y condiciones de planeación estratégica influyo en el desarrollo empresarial en una media empresa de la industria de plástico para que la organización tenga un propósito y razón de ser únicos. Esta singularidad debe verse reflejada en la misión y visión, las cuales pueden incorporar una ventaja competitiva o bien, una desventaja, además que señalan el rumbo para todas las actividades de la planeación.

Rosales, M. (2009). El desarrollo empresarial de la micro y pequeñas empresas (PYMES) en sectores de México con la alta tecnología aplicada por la secretaría de economía en el periodo 2000-2008. Tesis para obtener el grado de maestría en ciencias en administración pública. En el instituto de la nación de México-Tijuana. El objetivo importante de esta investigación es describir, examinar como consentir el accionar que ha tenido la innovación e implementada por la secretaría de economía para el desarrollo empresarial del micro, pequeñas y medianas empresas en México en el periodo 2000-2008. Se llegó a la conclusión que los análisis se identificaron en cuanto a tecnología e innovación de sus productos ha tenido un descenso en su actividad industrial, reflejándose en los índices de productividad y competitividad en el mercado doméstico e internacional y por ende la oportunidad de empleo y el bienestar de la sociedad. Se le recomendaría persuadir una labora en la estrategia

de capacitación y modernidad que reconozca los beneficios de la nación, logrando consigo niveles de productividad paralelas con situaciones de competitividad; aunque es preciso mostrarse de acuerdo que no se puede industrializar los conocimientos de bajos niveles de rendimiento en lo mayor de la alta economía en las Mypes.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Planeación estratégica

La planeación estratégica es un proceso que otorga persuadir la visión, misión y estrategias continuas de las empresas, se ajusta en forma externa e interna, en la que se establecen los objetivos y se planifica las estrategias necesarias para alcanzar las metas deseadas para todo el entorno de su desarrollo y prosperidad a corto y largo plazo. En varios estudios se ha confirmado que si los propietarios logran definir y ejecutar la visión, misión y objetivos de su organización lograran estar en mejores condiciones de guiar y orientar a sus acciones organizadas.

Básicamente, lo que quiere trata de decir es que las condiciones del entorno se debe de medir por medio de los análisis externo e interno de la organización para poder establecer sus objetivos que pretende la empresa y se definan las estratégicas para que se logre alcanzar, ese es el camino de la planeación estratégica.

Misión organizacional

Chiavenato (2011) señala que:

La misión de las Mypes es la declaración de su intención y alcance, en términos de bienes y servicios, y mediante ello responde a la pregunta, cual es el concepto de negocio de las Mypes, se escribe donde comunica su papel en la sociedad donde actúa, por lo tanto explica su razón de ser o existir (p.73).

Según Drucker. (2006) indica que “La causa más significativa del fracaso de los negocios de la organización, es la escasez de su concepto clara y transparente, y que es muy incomprensible que los propietarios de las Mypes brinden todo su tiempo a estudiar y reconsiderar debidamente sobre ello”.

Visión organizacional

Desde el comienzo de la empresa o Mypes se debe de comprometer a todo el grupo con una orientación en los negocios para que cuando se detalle todo estén satisfechos.

Chiavenato (2011) define que:

Visión significa exactamente una imagen que da la empresa hacia sus clientes potenciales. La visión de los negocios, organizacional y del futuro se entiende como la ilusión que toda organización acaricia. Es el retrato de cómo se verá en el futuro a corto o largo plazo, es la cultura de por qué todos se levantan, todos los días, y proponen la mayor parte de su existencia para llegar al éxito de la empresa en la que se afanan, invierten algo nuevo en los negocios. (p.77).

Ante ello la visión organizacional es cuando se tiene una imagen una fuerza sociológica muy real que influye en las oposiciones y las reacciones actuales de todos los grupos de interés.

Objetivos organizacionales.

En muchas empresas los objetivos organizacionales son establecidos por sus gerentes o dueños, en la cual ellos permitirán alcanzar la eficiencia en la medida que se pueda lograr, y en otras ocasiones a sus objetivos originales se modifique en el transcurso.

Chiavenato (2011) indica que:

El objetivo organizacional son situaciones que todo el equipo de trabajo desea conseguir. Cuando logra un objetivo más cercano, deja de ser un resultado esperado y las empresas lo asimila como algo real, presente y suyo. Se vuelve realidad a base de esfuerzo y deja de ser el objetivo esperado. En ese momento, un objetivo de la organización nunca existe como algo tangible; es un estado que se encamina y no un estado que se tiene. (p.83).

Desarrollo empresarial

El Desarrollo Empresarial es un grupo de técnicas para emplear el cambio sumamente guiado en toda la organización, planificado desde la alta gerencia, para aumentar la efectividad de la organización y su bienestar en cuanto a las decisiones tomadas en ciencias de mayor comportamiento.

El desarrollo empresarial es una herramienta que nos permite obtener información por medio de un análisis interno lo que logra aumentar la eficiencia para así llegar a poseer éxito en las organizaciones.

Término acuñado por Luis Terrones (2014, citado en Huaruco, 2014) manifestó que el empresario peruano tiene un alto índice de emprendimiento de un negocio a nivel mundial, pero el acceso a la capacitación por parte del estado en el segmento PYME es muy bajo y ello genera una gran brecha porque hoy el mundo paga o invierte más por sus productos que contemplan innovación y el empresario peruano no ha logrado conceptualizar como establecer esos elementos dentro de su modelo de negocio.

El desarrollo empresarial de las MYPES, término acuñado por Cateriano Castello (2015, citado por Belletich, 2015) indico que las empresas deben mirar sus oportunidades desde el prisma del valor compartido; esto transbordará a nuevos enfoques que crearán más innovación y desarrollo para las empresas con mayores beneficios para la sociedad y mundo.

MYPE

En la economía del Perú las actividades de mayor importancia, ya sea por la cantidad de MYPES que concentran, por lo tanto son generadoras de empleo o porque crea una importante riqueza para el país, lo que permite cubrir necesidades de la población, son la manufactura, comercio y servicios.

El instituto nacional de estadísticas informáticas (INEI, 2015). "Las micro y pequeñas empresas en el distrito de Huaral concentran el 456 microempresas

manufactureras, 4 mil 295 microempresas de comercio y 3 mil 592 microempresas de servicios”.

El sector MYPE, favorece con una alta tasa del PBI del país, como es el caso de las regiones: Lima, Arequipa y La Libertad, asemeja que el 59.7%, contribuyen el 63.2% del PBI nacional. (Produce, 2011).

Según la ley N° 30056, de promoción y formalización de la micro y pequeña empresa en el art. 1°. La presente ley tiene por objeto la promoción de la competitividad, formalización y el desarrollo de las micro y pequeñas empresas para incrementar el empleo sostenible, su productividad y rentabilidad, su contribución al producto bruto interno, la ampliación del mercado interno y las exportaciones y su contribución a la recaudación tributaria.

Según la Ley N° 30056 indica que: La micro y pequeñas empresa es la unidad económica constituidas por una persona natural o jurídica, bajo cualquier forma de organización o gestión empresarial contemplada en la legislación vigente, que tiene como objeto desarrollar actividades de extracción, transformación, producción, comercialización de bienes o prestación de servicios.

Ministerio de trabajo y promoción de empleo (2003) indica que La ley refiere que las MYPES debe de establecer las siguientes particularidades: el número total de trabajadores y el nivel de ventas anuales.

Número total de trabajadores

Las microempresas tienen de 1 a 10 trabajadores

La pequeña empresa tiene de 1 hasta 100 trabajadores.

Nivel de ventas anuales

La micro empresa opera por un monto máximo de 150 UIT, la pequeña empresa opera hasta el monto máximo de 1700 UIT.

De acuerdo a las estadísticas que se comunican a través del portal de latinoamericano indica que: Las MYPES oscilan entre el 95% a 98% de la economía

a nivel de las micro y pequeñas empresas, beneficiando al 45% de la producción nacional y privado cuentan con el 86% de participación; las Mypes de acuerdo al uso internacional tienen la capacidad de su desarrollo empresarial, colaborando la descentralización y ser flexible, teniendo un alto carácter en las actividades de manufactura, artesanía, servicios de turismo y centros de belleza.

Capacitación empresarial

La capacitación empresarial es un aspecto importante que contiene mecanismos donde dan a conocer sus experiencias y destrezas de los panelistas, y que alimentan al usuario un elevado desempeño en conocimiento. Tanto interno o externo los eventos aprobados pueden ofrecer una mejora en la institución y en las organizaciones.

Se debe tener en cuenta que internamente la capacitación es una energía que realiza la organización para contribuir y mejorar su desempeño de cada trabajador, el tipo de capacitación, debe estar en relación directa al área en que se está desempeñando para poder ser aplicado. Las experiencias o la alimentación son adquiridos, deben estar situados hacia el progreso durante toda la etapa que se realiza internamente. (Salazar, 2016).

Innovación

Término acuñado por Mulgan y Albury (2003, citado Ramírez, 2012), confiere que la innovación es el mecanismo hacia el futuro del éxito para poder lograr a través de ellos nuevos sistemas de procesos, productos, servicios y generar entrega que dan lugar y se cuestionan los resultados en base de la calidad de los procesos productivos

Término acuñado por Cateriano (2015, citado por Belletich, 2015) indica que hay diferentes aspectos de la innovación, militan innovadores que han hecho grandes productos, sin haberlos creado si quiera o sin la mínima porte creativa, pero tenían capacidad para la ejecución y para llevarlos principalmente al mercado

A través de estas definiciones de dichos autores o especialistas en innovación, las empresas peruanas para seguir prosperando deben de crear capacidades de innovación que se tengan claras de un desarrollo sostenible, el distinguir en relación a otras empresas del semejante rubro exige a buscar persistentemente modos de crear valor para el cliente, ya sea en el producto o servicio que se realiza, y poder darle algo diferente que haga que el cliente se sienta reconocido con una empresa y la prefiera entre otras.

Toma de decisiones

De acuerdo al entorno empresarial es el nombramiento entre las opciones para resolver diferentes situaciones que cambia de forma constante en la aparición de problemas y oportunidades que afectan a la empresa y determina los futuros retos que deben alcanzarse en la cual puedan tomar las decisiones más apropiadas.

1.4. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA

Problema general

¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?

Problemas específicos

¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la capacitación empresarial en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?

¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?

¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?

1.5. Justificación del estudio

Actualmente las Mypes a nivel nacional toman un rol muy importantes para el crecimiento social y económico, ello representa una parte importante de la fuerza

laborar, con diversos beneficios para la economía local, la eficiencia del tejido empresarial y la sociedad en general.

Es por eso que el presente trabajo de investigación ofrece, hacer un estudio y crear nuevas oportunidades de desarrollo para el crecimiento del microempresario del distrito de Huaral en este periodo del 2016 fijando bien sus objetivos, impulsando a los microempresarias a tener ideas innovadoras que logren que su negocio sea más competitivo y logre tener una capacidad económica estable.

El propósito fundamental a través de esta investigación con el fin de poder determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las mypes del distrito de Huaral. Es decir de cómo una Mype pueda llegar a desarrollarse fijando el microempresario su visión, misión y planteando todas las decisiones que tomaría de aquí a futuro para el crecimiento de su negocio, haciendo uso de todas las variables que conlleven a su empresa a ser más competente y no fracasar a un futuro; gracias a ello plantearía la herramienta de una buena capacidades de innovación y capacitación. También estamos buscando consolidar a más grupos de emprendedores, y más empresas con visión innovadora, para crear nuevos productos y estrategias que conlleven su negocio al éxito. .

1.6. HIPÓTESIS

Hipótesis general

La planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Hipótesis específicos

La planeación estratégica influye en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

La planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

La planeación estratégica influye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

1.7. OBJETIVOS

Objetivo general

Determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Objetivos específicos

Determinar la influencia de la planeación en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016

Determinar la influencia de la planeación estratégica en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Determinar la influencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

II. METODO

El método de investigación es hipotético deductivo.

2.1 Diseño de investigación

El diseño de investigación para este estudio es no experimental de corte transversal

2.1.1 Tipo de investigación

Para esta investigación de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral el tipo de investigación es aplicada en el nivel o grado de profundidad con el que se realizará el estudio es explicativo.

Según Arias, f. (2012) define que:

La investigación explicativa se prolonga en conseguir los establecimientos de la relación causa-efecto, en estos casos los estudios explicativos se catalogan en determinar las causas como de los efectos, que contempla la prueba de hipótesis y sus análisis y conclusiones constituyen el nivel más profundo de conocimiento (p.26).

2.2. VARIABLES, OPERACIONALIZACIÓN

2.2.1. Definición conceptual

Planeación estratégica

Chiavenato (2011). Define que:

La planeación estratégica es el proceso continuo de planificar y ejecutar las estrategias de las Mypes con el propósito de conceptualizar, a través de su misión, visión y objetivos que se quieren alcanzar en el entorno donde se establecen y su producto es el plan de acción (p.48).

Desarrollo empresarial en las MYPES

Varela (2007). Manifiesta que:

Es el proceso que desempeña el emprendedor a una mejora continua y su personal se tonifica con fortalezas, habilidades y destrezas en un plan de trabajo, que favorecen el manejo adecuado en todos los aspectos de innovaciones de productos y capacitación, de tal manera que beneficie a la empresa al crecimiento de su empresa (p.88).

Capacitación empresarial

Albujar et al. 2008) manifiesta que:

En sistema de capacitación, se adquiere conocimientos a través de experiencias especialmente al emprendedor de las Mypes, el mecanismo de capacitar adecuadamente y retroalimentar al empresario ya que es a donde se quiere llegar y lo ejecute en su área o labores asignadas, es un aspecto muy importante que sientan el apoyo de parte del estado para que puedan contribuir al manejo o estimulación adecuada (p.35).

Innovación

Según Drucker, P. (2006). Manifiesta que:

La innovación que inventa altos contenidos diferenciales es la que está basada en el conocimiento, resultado de proyecto de investigación y desarrollo de los programa. El desarrollo del conocimiento es fundamental, es el escenario actual y será cada vez de mayor preocupación en el escenario futuro (p.56).

Toma de decisiones

Chiavenato. (2007). Comento que la “toma de decisiones es el detalle de como suelen ser las personas en su vida y contribuir entre diversas opciones, para comprobar el cumplimiento de sus labores” (p.74).

2.2.2. Operacionalización de la variable

VARIABLE	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	RANGO DE MEDICION	ESCALA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	La planeación estratégica busca ser ejecutado con el propósito en cuanto a su visión, misión y objetivos de la empresa para que se obtenga el éxito deseado	Visión organizacional	Conciso y claro	P1-P3	Mala Regular Buena	Ordinal
			Equilibrio de grupos de interés			
			Ejecución			
		Misión organizacional	Propósito sectorial	P4-P6		
			Propósito de productos y servicios			
			Propósito de los segmentos de actuación			
		Objetivos organizacionales	Claro	P7-P9		
			Plazos			
			Factibilidad			
DESARROLLO EMPRESARIAL	Las MYPES del Perú generan un alto índice de generación de empleo, lo cual la capacitación e innovación mejora su desarrollo y pueda sobrevivir a lo largo del tiempo.	Capacitación empresarial	Desempeño	P10-P13	Mala Regular Buena	
			Recibió capacitación			
			Capacitación permanente			
			Beneficios			
		Innovación	Productos y servicios	P14-P16	Mala Regular Importante	
			Mejora continua			
			Investigación y desarrollo			
		Toma de decisiones	Decisiones administrativas	P17-P20	Poco importante Indiferente Muy importante	
			Decisiones financieras			
			Decisiones personales			
			Decisiones estratégicas			

2.3 POBLACIÓN Y MUESTRA

2.3.3 Población:

La población está formada por ocho mil cuatrocientos cuarenta y tres propietarios de las MYPES del sector manufactureros, servicios y comercio del distrito de Huaral.

Manufactura = 456

Servicio = 3 592

Comercio = 4 295

TOTAL = 8343

2.3.4 Muestra:

El muestreo que se empleó para definir la muestra es el muestreo aleatorio estratificado con la técnica de afijación proporcional.

Para poder definir la afijación proporcional es la siguiente ecuación:

$$n_1 = n \left(\frac{N_1}{\sum_{i=1}^3 N_i} \right) =$$

Para definir el tamaño de la muestra:

$$n = \frac{\sum_{i=1}^3 N_i p_i q_i}{ND + \frac{1}{N} \sum_{i=1}^3 N_i p_i q_i} = \quad n = \frac{1334.88}{20.8575000000 + 0,16} = 64$$

ESTRATOS	POBLACIÓN	n ₁	n
1: MANUFACTURA	456	0.05	4
2: SERVICIO	3592	0.43	28
3: COMERCIO	4295	0.51	33
TOTAL	8343	100%	64

Se define la muestra de 64 propietarios de las MYPES del distrito de Huaral, en el año 2016.

2.4 Técnica e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

2.4.1 Técnica:

La técnica que se ha utilizado para esta investigación es la encuesta.

Según arias, f. (2012). Cataloga la técnica de la encuesta como una técnica que requiere obtener informaciones de un grupo o muestra de sujetos y con un tema en particular. (p.72).

2.4.2 Instrumento de recolección de datos:

El instrumento que se ha utilizado ha sido el cuestionario, organizado por 20 preguntas o ítems, según las indicaciones de variables, dimensiones e indicadores. El dicho cuestionario antes de ser aplicado, fue sometido a calificación con juicio de expertos.

Dentro de ella habrá instrucciones para los propietarios de las MYPES cuestionados respondan de manera adecuada con lo que se pide y así obtener los resultados deseados para este trabajo de investigación.

2.4.3 Validez:

El dicho cuestionario, antes de ser aplicado fue sometido a una calificación con juicios de expertos.

Dr. En estadística: Fernández Saucedo, Narciso

Dr. Investigadora: Alamo Sono, Esterfilia

Dr. En administración: Fuertes Oblitas, Luis

2.4.4 Confiabilidad del instrumento:

La confiabilidad de instrumento se realizó con el método de alfa de Crombach, ingresando los datos recolectados al estadístico SPSS 20, mediante una prueba piloto realizado a 20 trabajadores.

Tabla N° 1

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Crombach	N de elementos
0,728	21

Fuente: Elaboración propia

El estadístico de fiabilidad indica que la prueba es confiable porque salió mayor a 0,728 es decir el grado de fiabilidad del instrumento y de los ítems es moderado.

2.5 Método de análisis de datos

Se aplicó el método estadístico descriptivo e inferencial en el descriptivo se utilizó las tablas de contingencia con frecuencias e interpretaciones porcentuales y su respectivo grafico en escala ordinal, lo cual se realizó la prueba estadística no paramétrica de Sperman.

2.6 Aspectos éticos

El investigador se compromete a respetar la veracidad de los resultados, la confiabilidad de los datos suministrados, a respetar la propiedad intelectual, así como respetar la autonomía y anonimato de los encuestados, en la cual no se consignará información que permita conocer la identidad de los participantes en la investigación.

III. Resultados

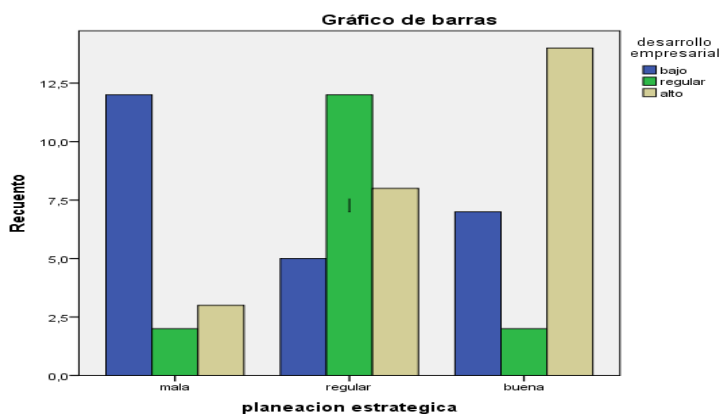
Tablas de contingencia

Tabla N° 2. La planeación estratégica con el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

		Planeación Estratégica * Desarrollo Empresarial				
			Desarrollo Empresarial			Total
			bajo	regular	alto	
Planeación estratégica	mala	Recuento	12	2	3	17
		% del total	18,5%	3,1%	4,6%	26,2%
	regular	Recuento	5	12	8	25
		% del total	7,7%	18,5%	12,3%	38,5%
	buena	Recuento	7	2	14	23
		% del total	10,8%	3,1%	21,5%	35,4%
Total		Recuento	24	16	25	65
		% del total	36,9%	24,6%	38,5%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 1



Interpretación:

Según los resultados se aprecia que el 18.5% de los encuestados percibe mala planeación estratégica que manifiestan un bajo desarrollo empresarial. Mientras que el 18.5% percibe que regularmente la planeación estratégica influye regularmente en el desarrollo empresarial en las MYPES y el 21.5% manifiesta que ante una buena

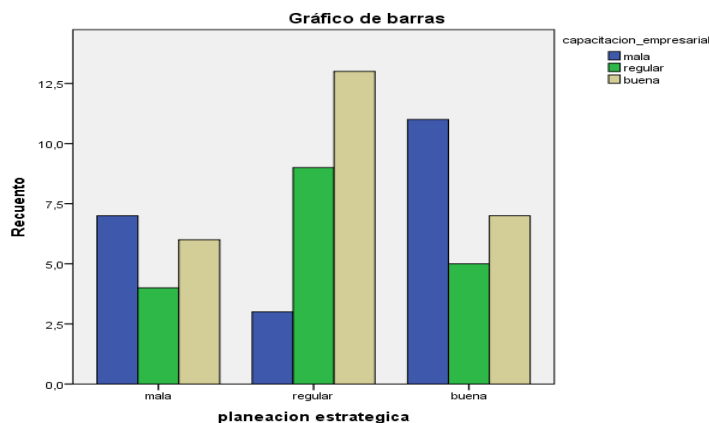
ejecución de la planeación estratégica hay buen desarrollo empresarial en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

TABLA N° 3. La planeación estratégica con la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Planeación Estratégica * Capacitación Empresarial						
			Capacitacion_Empresarial			Total
			mala	regular	buena	
Planeación Estratégica	mala	Recuento	7	4	6	17
		% del total	10,8%	6,2%	9,2%	26,2%
	regular	Recuento	3	9	13	25
		% del total	4,6%	13,8%	20,0%	38,5%
	buena	Recuento	11	5	7	23
		% del total	16,9%	7,7%	10,8%	35,4%
Total		Recuento	21	18	26	65
		% del total	32,3%	27,7%	40,0%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 2



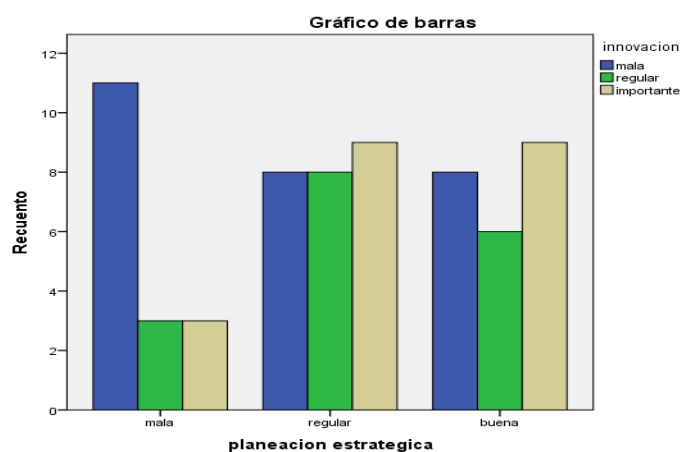
Interpretación: Según los resultados el 10,8% nos indica que la planeación estratégica mala genera mala capacitación empresarial, otro resultado nos indica que el 13,8% manifiesta que regularmente la planeación estratégica influye en la capacitación empresarial, y el 10,8% manifiesta que una buena planeación estratégica influye una buena capacitación empresarial.

TABLA N° 4. La planeación estratégica con la innovación de las MYPES en el distrito de Huaral, año 2016.

Planeación Estratégica * Innovación						
		innovación			Total	
		mala	regular	importante		
planeación estratégica	mala	Recuento	11	3	3	17
		% del total	16,9%	4,6%	4,6%	26,2%
	regular	Recuento	8	8	9	25
		% del total	12,3%	12,3%	13,8%	38,5%
	buena	Recuento	8	6	9	23
		% del total	12,3%	9,2%	13,8%	35,4%
Total		Recuento	27	17	21	65
		% del total	41,5%	26,2%	32,3%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico N° 3



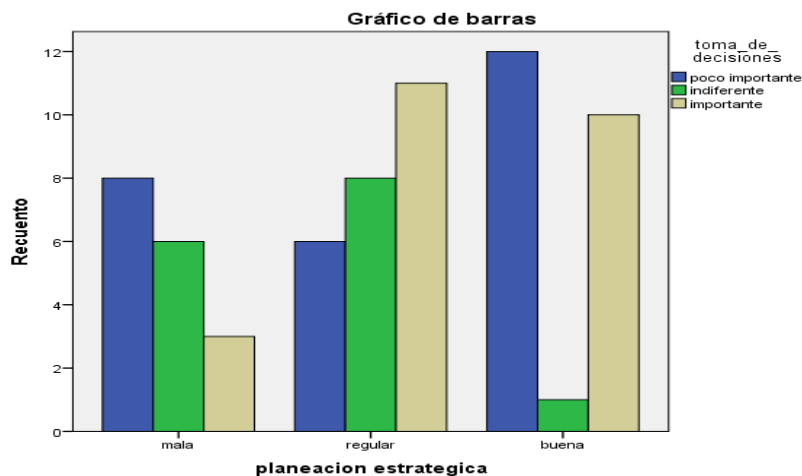
Interpretación: según los resultados nos indica que el 16.9% de los encuestados la mala planeación estratégica determinar una mala innovación, por consiguiente el 12.3% la planeación estratégica regularmente influye en la innovación, y el 13.8% de los encuestados manifiestan que una buena planeación estratégica es importante para la innovación de las mypes del distrito de Huaral, año 2016.

TABLA N° 5. La planeación estratégica con la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral año 2016.

		Planeación Estratégica * Toma de Decisiones			Total	
		Toma de decisiones				
			poco importante	indiferente	importante	
Planeación estratégica	Mala	Recuento	8	6	3	17
		% del total	12,3%	9,2%	4,6%	26,2%
	Regular	Recuento	6	8	11	25
		% del total	9,2%	12,3%	16,9%	38,5%
	buena	Recuento	12	1	10	23
		% del total	18,5%	1,5%	15,4%	35,4%
Total		Recuento	26	15	24	65
		% del total	40,0%	23,1%	36,9%	100,0%

Fuente: Elaboración propia

Gráfico n° 4



Interpretación: según los resultados de los encuestados el 12.3% nos indica que la mala planeación estratégica es poco importante para la toma de decisiones de las MYPES, por consiguiente, el 12.3% nos manifiesta que regularmente la planeación estratégica es indiferente con la toma de decisiones en las MYPES, y el 5.4% de los encuestados nos indica que ante una buena planeación estratégica es buena la toma de decisión ello quiere decir que influye en ellas.

3.2 Contrastación de hipótesis

3.2.1 Hipótesis general

Pruebas estadísticas

Ho: La planeación estratégica no influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

H1: La planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Tabla N° 6

Correlaciones				
			PLANEACION ESTRATEGICA	DESARROLLO EMPRESARIAL
Rho de Sperman	PLANEACION ESTRATEGICA	Coefficiente de correlación Sig. (bilateral)	1,000	0,357
		N	64	64

Fuente: Elaboración propia

Decisión: Como se puede observar en el cuadro estadístico nos da como resultado $p=0,004$ es menor que el nivel de significancia $\text{sig.}=0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Se concluye que existe una correlación positiva débil $\text{Rho}=0,357$ que la planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

3.2.3 Hipótesis específicas

Ho: La planeación estratégica no influye en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

H1: La planeación estratégica influye en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Nivel de significancia: $\alpha=0,05$

Tabla N° 7

Correlaciones				
			PLANEACION ESTRATEGICA	CAPACITACION EMPRESARIAL
Rho de Sperman	PLANEACIÓN ESTRATEGICA	Coefficiente de correlación	1,000	0,121
		Sig. (bilateral)	.	0,003
		N	64	64

Fuente: elaboración propia

Decisión: Como se observa en el cuadro estadístico nos da como resultado $p=0,003$ es menor que el nivel significancia $=0,05$, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Se concluye que existe una correlación positiva débil $Rho=0,121$ que la planeación estratégica influye en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Ho: La planeación estratégica no influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

H1: La planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Nivel de significancia $\alpha=0,05$

Tabla N°8

Correlaciones				
			PLANEACION ESTRATEGICA	INNOVACION
Rho de Spearman	PLANEACION ESTRATEGICA	Coefficiente de correlación	1,000	0,152
		Sig. (bilateral)		0
		N	64	64

Fuente: elaboración propia

Decisión: Como se observa en el cuadro estadístico $p =0,000$ es menor que el nivel de significancia $=0,05$, por lo tanto, se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la nula.

Se concluye que existe correlación positiva débil $Rho=0,152$, la planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Ho: la planeación estratégica no influye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

H1: la planeación estratégica influye en las toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

Nivel de significancia $\alpha=0,05$

Tabla N° 9

Correlaciones		PLANEACION ESTRATEGICA	TOMA DE DECISIONES
Rho de Spearman	PLANEACION ESTRATEGICA	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,556 ,004
		N	64 64

Fuente: Elaboración propia

Decisión: Como se observa en el cuadro estadístico nos da $p=0,004$ es menor que el nivel de significancia $=0,05$, por lo tanto se acepta la hipótesis alterna y se rechaza la hipótesis nula.

Conclusión, podemos decir que existe correlación positiva moderada $Rho=0,556$, ello quiere decir que la planeación estratégica influye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

3.3 contraste y correlaciones de hipótesis

Según Hernández el coeficiente de correlación de Spearman puede variar entre:

Correlación	Interpretación
-1.00	correlación negativa perfecta
-0.90	correlación negativa muy fuerte
-0.75	correlación negativa considerable
-0.50	correlación negativa media
-0.10	correlación negativa débil
0.00	No existe correlación entre las variables
+0.10	correlación positiva débil
+0.50	correlación positiva media
+0.75	correlación positiva considerable
+0.90	correlación positiva muy fuerte
+1.00	correlación positiva perfecta

Fuente: Hernández, Fernández & Baptista (2006, p.110).

IV. DISCUSIÓN

Objetivo general y específicos

Esta investigación tuvo como objetivo general la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial, se pretendió examinar cual es la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016, De acuerdo a los resultados de los estadísticos obtenidos se afirma que hay influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Por ello estoy de acuerdo con la investigación que realizo fragoso (2011). Quien en su teoría nos indica para que la empresa se desarrolle empresarialmente en la actualidad se tiene que ejecutar la planeación estratégica desde el principio de su existencia, ya que existe influencia entre ellas lo que contribuye al desarrollo de la misma.

Se plantea los resultados de esta investigación que tuvo como objetivo específico determinar la influencia de la planeación estratégica en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. De acuerdo con los resultados estadísticos obtenidos se ha determinado que una buena planeación estratégica influye en la capacitación empresarial en las MYPE del distrito de Huaral, año 2016. Por ello, estoy de acuerdo con Kong y moreno (2014) quien en su teoría sostiene que la planeación estratégica es sumamente importante por ello se requiere capacitación permanente, relacionado con obtener, mejorar las habilidades y conocimiento. Mediante ello el empresario lograra llegar al objetivo deseado de la empresa.

Otro de los objetivos específicos de la presente investigación es determinar la influencia de la planeación estratégica en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Cuyo resultados estadísticos obtenidos se ha determinado que la planeación estratégica influye en la innovación en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016, ya que se evidencia buen manejo de innovación de sus productos y procesos. Por ello, no estoy de acuerdo con Rosales. (2009). Quien sostiene en su resultado que la planeación estratégica debe de ir acompañado con la implementación mas no de una innovación de los procesos

ya que son pequeñas empresas para determinar a cabo el desarrollo de ella misma.

Por otro lado, el tercer objetivo específico de la presente investigación es determinar la influencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Los resultados estadísticos obtenidos nos quieren decir que la planeación estratégica influye en la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016, ya que se tomaran medidas preventivas para tomar una decisión programadas y no programas por ello coincide con Guerrero. (2012) Quien en su investigación sostiene que mediante la planeación estratégica se tiene que tomar decisiones para efectuar algún cambio o problema que se pueda presentar en las MYPES, y orientar a que la planeación sea un arma letal de su empresa.

Hipótesis general y específicos

Los resultados de esta investigación comprueban las hipótesis propuestas, como hipótesis general fue la planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. El coeficiente de correlación de sperman mostro como resultado que existe correlación positiva débil de $= 0.357$. La significancia $p=0,004$ es menor que la significancia $=0,05$ lo que permite señalar que existe influencia, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por ende se confirmó con sus resultados de fragoso (2011) que hay datos más relevantes para medir en el desarrollo empresarial, por ello la planeación estratégica en nivel de correlación es muy débil.

La primera hipótesis específica para la presente investigación fue la planeación estratégica influye en la capacitación en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Según los resultados obtenidos para la comprobación de la hipótesis propuesta el coeficiente de correlación de sperman mostro como resultado que existe correlación positiva débil de $=0,121$ la significancia $p=0,003$ es menor a la significación $=0,05$ lo que permite señalar que existe influencia, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por ende se

confirmó que la planeación estratégica influye en la capacitación empresarial en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

La segunda hipótesis específica para la presente investigación fue la planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. El coeficiente de correlación de Spearman mostro como resultado que existe correlación positiva débil de $r=0,152$. La significación $p=0,000$ es menor a la significación $t=0,05$ que permite señalar que existe influencia, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por ende, se confirmó que la planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

La tercera hipótesis específica para la comprobación de resultados propuestos fue la planeación estratégica influye en la toma de decisiones en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016. Según nos indican los resultados obtenidos, el coeficiente de correlación de Spearman mostro como resultado que existe correlación positiva moderada de $r=0,556$. La significación $p=0,000$ es menor que la significación $=0,05$ que permite señalar que existe influencia, por lo tanto se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna, por ende, se confirmó que la planeación estratégica influye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.

La presente investigación cuenta con varias incidencias en cuanto a recopilación de información con los resultados obtenidos, así mismo conto con el instrumento validado por tres expertos en la materia Dr. Fuertes Oblitas Luis, Dr. Fernández Saucedo Narciso y la Dra. Alamo Sono Esterfilia quienes se encargaron se revisar detalladamente el contenido del instrumento.

Surgieron inconvenientes para poder encuestar a los 64 propietarios de las MYPES del distrito de Huaral, sin embargo se logró entrevistar de manera positiva.

Es necesario que se continúe investigando sobre la planeación estratégica ya que las MYPES a nivel mundial, nacional, local tienen un rol muy importante que es el desarrollo de sí misma para futuros cambios y ello permita la generación

de nuevos empleos. Se puede inferir que esta condición podría presentarse en un mayor número de propietarios de las MYPES en nuestro país.

V. CONCLUSIONES

Primera. Se determinó que existe correlación positiva débil de 0,357 puntos de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial y de acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman donde se evidencia, que el p valor 0,004 es menor que el nivel de significación establecida 0,05, entonces se rechaza la hipótesis (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Segunda. Se determinó que existe correlación positiva débil de 0,121 puntos de la planeación estratégica en la capacitación empresarial y de acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman donde se evidencia, que el p valor 0,003, es menor que el nivel de significancia establecida 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Tercera. Se determinó que existe correlación positiva débil de 0,152 puntos de la planeación estratégica en la innovación y de acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman donde se evidencia, que el p valor 0,000 es menor que el nivel de significancia establecida 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

Cuarta. Se determinó que existe correlación positiva media de 0,556 puntos de la planeación estratégica en la toma de decisiones y de acuerdo a los resultados de la correlación de Spearman donde se evidencia, que el p valor 0,004 es menor que el valor de significancia establecida 0,05, entonces se rechaza la hipótesis nula (Ho) y se acepta la hipótesis alternativa (H1).

VI. RECOMENDACIONES

Primera. Dado los resultados se puede recomendar que la planeación estratégica bien ejecutada, a través de su visión, misión y objetivos se puede lograr un pleno desarrollo empresarial en las micro y pequeñas empresas, para obtener convivencia en el mercado o sector.

Segunda. Según los estudios es recomendable permitir el acceso de la capacitación en todos los niveles, ya que ello genera el aumento de las habilidades y destrezas y se puedan aplicar en el día a día en la empresa.

Tercera. Se recomienda a las micros y pequeñas empresas de Huaral para permanecer en el mercado se tiene que innovar tanto como los productos y procesos de los sistemas de administración, manejo ético de las informaciones adecuadas y sobre todo la creatividad de seguir desarrollándose.

Cuarta. Se recomienda a las micros y pequeñas empresas del distrito de Huaral mediante una importante planeación estratégica se tome decisiones al cambio que pueda ocurrir, interactuar ante algún suceso o previo a ello tomar decisiones que pueda la empresa tener soluciones efectivas.

VII. Referencias

- Albujar, H; Janampa, L; Odar, R & Osorio, M. (2008). Sistema nacional de capacitación para la MYPE peruana. Lima: universidad ESAN. Recuperado de:
http://www.esan.edu.pe/publicaciones/2011/04/28/sistema_nacional_de_capacitaci%C3%B3n_mype_peruana.pdf.
- Arias, f. (2006). El proyecto de investigación. (5ta edición). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Arias, f. (2012). El proyecto de investigación. (6ta edición). Caracas, Venezuela: Episteme.
- Avolio, B.; Mesones, A. & Roca, E. (2011). Factores que limitan el crecimiento Factores que limitan el crecimiento de las Micro y Pequeñas empresas en el Perú (MYPES). Estrategia.
- Belletich, E. (2015). "Experto en gestión de la innovación estará en la UDEP". Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2015/experto-en-gestion-de-la-innovacion-estara-en-la-udep/>.
- Belletich, E. (2015). "Las innovaciones y las buenas ideas necesitan un defensor". UDEP. Recuperado de: <http://udep.edu.pe/hoy/2015/las-innovaciones-y-las-buenas-ideas-necesitan-un-defensor/>.
- Chiavenato, I. & Sapiro, A (2011). Planeación estratégica: fundamentos y aplicación. (2da ed). México: Mc Graw-Hill.
- Drucker, P. (2006). The practice of management. Londres: Collins.
- Fragoso, A. (2011). Planeación estratégica en el desarrollo empresarial en una mediana empresa de la industria de plástico para mejorar su competitividad. (Tesis maestra). Instituto politécnico nacional: México. Recuperado de <http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/10324>.
- Franco, M. (2012). Factores determinantes del dinamismo de las Pymes de Colombia. (Tesis doctoral). Universidad autónoma de Barcelona, Barcelona.
- Guadalupe, O. (2006). La planeación estratégica como herramienta clave, para contribuir a un sistema de mejora continua en micro, pequeñas y medianas empresas de la delegación Tlalpan. (Tesis maestría). Instituto politécnico nacional de México, México. Recuperado de <http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/2103>.
- Guerrero, J. (2012). Modelo de Planeación Estratégica de los Espacios Educativos Tecnológicos a Nivel de Educación Universitaria. (Tesis doctoral) Universidad nacional del Táchira, Táchira, Venezuela. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10803/84129>.

- Kong, J & Moreno, J. (2014). Influencia de la planeación estratégica en el crecimiento de las Mypes del distrito de San José- Lambayeque en el periodo 2010-2012. (Tesis de licenciatura) universidad católica santo Toribio de mogrovejo, Perú.
- Ramírez, A. (2012). Innovación en las organizaciones y servicios públicos: ¿El eslabón perdido? Bases para la transición hacia un modelo de innovación abierta y colaborativa. Revista Chilena de Administración Pública.
- Rosales, M. (2009). El desarrollo empresarial de las micro, pequeña y mediana empresas (PYMES) en México bajo la política industrial aplicada por la secretaria de economía en el periodo 2000-2008. (Tesis maestral). Instituto politécnico nación. México. Recuperado de <http://tesis.ipn.mx:8080/xmlui/handle/123456789/8678>.
- Scheaffer, R; Mendenhall, W & Lyman, R (2017). Elementos de muestreo. 6ta edición. Madrid: España. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=o50wIT7hceoC&pg=PA125&dq=como+estimar+el+muestreo+estratificado&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiPjvXGkLPPAhUDqx4KHcLmD0UQ6AEIIDAB#v=onepage&q=como%20estimar%20el%20muestreo%20estratificado&f=false>
- Terrones, L. (14 de octubre de 2014). Entrevista de Huaruco, L (video). Menos del 20% de mypes acceden a capacitación, según cofide. Diario gestión. Perú. Recuperado de <http://gestion.pe/empresas/menos-20-mypes-acceden-capacitacion-segun-cofide-2111038>.
- Universidad mayor de san marcos. (2016). Glosario de términos sobre administración pública. Recuperado de <http://www.unmsm.edu.pe/ogp/ARCHIVOS/Glosario/indc.htm#11>

ANEXOS

ANEXO 1

CUESTIONARIO DE LAS VARIABLES

INFLUENCIA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA EN EL DESARROLLO DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUARAL

Señor trabajador sírvase a responder el siguiente cuestionario en forma anónima.

Marcando su respuesta con: x

		SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
N°	Preguntas	SIEMPRE	CASI SIEMPRE	A VECES	CASI NUNCA	NUNCA
		5	4	3	2	1
1	¿Cree Ud. que la visión de su empresa es concisa y clara?					
2	¿Existe compromiso entre la empresa y los grupos de interés?					
3	¿La visión definida es sumamente realista y ejecutable?					
4	¿En su misión, se tiene definido el sector?					
5	¿Está definido los productos y servicios que ofrece su empresa?					
6	¿Es notable el segmento poblacional a donde se dirige sus productos?					
7	¿Es claro el objetivo planteado por la empresa?					
8	¿Los plazos son definidos en el objetivo propuesto?					
9	¿Es factible el logro de objetivos?					
10	¿Acudió Ud. a capacitaciones que permiten mejorar el desempeño del negocio?					
11	¿Recibió capacitación relacionado a su puesto					

	de trabajo o labores asignadas?					
12	¿Acude permanentemente a capacitación programada por parte del estado?					
13	¿Cree Ud. que las capacitaciones son necesarias para el beneficio de su trabajo?					
14	¿Se innova frecuentemente los productos y/o servicios?					
15	¿Existe una mejora continua en los procesos para administrar sus productos?					
16	¿Se realiza investigación y desarrollo antes de insertar un producto nuevo?					
17	¿Se maneja adecuadamente las decisiones programadas y no programadas?					
18	¿La empresa solicitó algún tipo de financiamiento?					
19	¿Acude a sus experiencias para tomar una decisión e implantarla?					
20	¿Cree usted que las decisiones tomadas afectan de una manera positiva?					

ANEXO 2

Certificados de validez del contenido del instrumento



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACION ESTRATEGICA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: VISIÓN ORGANIZACIONAL								
1	¿Cree Ud. Que la visión es concisa y clara?	/						
2	¿Existe compromiso entre la empresa y su grupo de interés?	/						
3	¿La visión definida es sumamente realista y ejecutable?	/						
DIMENSION 2: MISION ORGANIZACIONAL								
4	¿En su misión, se tiene definido el sector?	/						
5	¿Está definido los productos y servicios que ofrece su empresa?	/						
6	¿Es notable el segmento poblacional a donde se dirige sus productos?	/						
DIMENSION 3: OBJETIVOS ORGANIZACIONALES								
7	¿Es claro el objetivo planteado por la empresa?	/						
8	¿Los plazos son definidos en los objetivos propuestos?	/						
9	¿Es factible el logro de objetivos?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Luis FUERTES OBITAS DNI: 07972494

Especialidad del validador: Dr. en Administración

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Junio del 2016


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: CAPACITACION EMPRESARIAL								
10	¿Acudió Ud. a capacitaciones que permiten mejorar el desempeño del negocio?	/						
11	¿Recibió capacitación relacionado a su puesto de trabajo o labores asignadas?	/						
12	¿Acude permanentemente a capacitación programadas por parte del estado?	/						
13	¿Cree Ud. Que las capacitaciones son necesarias para el beneficio de su trabajo?	/						
DIMENSION 2: INNOVACION								
14	¿Se innova frecuentemente los productos y/o servicios?	/						
15	¿Existe una mejora continua en los procesos para administrar sus productos?	/						
16	¿Se realiza investigación y desarrollo antes de insertar un producto nuevo?	/						
DIMENSION 3: TOMA DE DECISIONES								
17	¿Se maneja adecuadamente las decisiones programadas y no programadas?	/						
18	¿La empresa solicita algún tipo de financiamiento?	/						
19	¿Acude a sus experiencias para tomar una decisión e implantarla?	/						
20	¿Cree usted que las decisiones tomadas afectan de una manera positiva?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): HAY SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Luis Fuertes Oblitas DNI: 07973494

Especialidad del validador: Dr. en Administración

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

02 de Junio del 2016


 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACION ESTRATEGICA

N°	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: VISION ORGANIZACIONAL							
1	¿Cree Ud. Que la visión es concisa y clara?	/						
2	¿Existe compromiso entre la empresa y su grupo de interés?	/						
3	¿La visión definida es sumamente realista y ejecutable?	/						
	DIMENSION 2: MISION ORGANIZACIONAL							
4	¿En su misión, se tiene definido el sector?	/						
5	¿Está definido los productos y servicios que ofrece su empresa?	/						
6	¿Es notable el segmento poblacional a donde se dirige sus productos?	/						
	DIMENSION 3: OBJETIVOS ORGANIZACIONALES							
7	¿Es claro el objetivo planteado por la empresa?	/						
8	¿Los plazos son definidos en los objetivos propuestos?	/						
9	¿Es factible el logro de objetivos?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador: Dr. Mg. NANCY FERNANDEZ SANCHEZ DNI: 09044632

Especialidad del validador: MATEMÁTICA - INFORMÁTICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

El de Junio del 20..66



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSION 1: CAPACITACION EMPRESARIAL							
10	¿Acudió Ud. a capacitaciones que permiten mejorar el desempeño del negocio?	/						
11	¿Recibió capacitación relacionado a su puesto de trabajo o labores asignadas?	/						
12	¿Acude permanentemente a capacitación programadas por parte del estado?	/						
13	¿Cree Ud. Que las capacitaciones son necesarias para el beneficio de su trabajo?	/						
	DIMENSION 2: INNOVACION							
14	¿Se innova frecuentemente los productos y/o servicios?	/						
15	¿Existe una mejora continua en los procesos para administrar sus productos?	/						
16	¿Se realiza investigación y desarrollo antes de insertar un producto nuevo?	/						
	DIMENSION 3: TOMA DE DECISIONES							
17	¿Se maneja adecuadamente las decisiones programadas y no programadas?	/						
18	¿La empresa solicitó algún tipo de financiamiento?	/						
19	¿Acude a sus experiencias para tomar una decisión e implantarla?	/						
20	¿Cree usted que las decisiones tomadas afectan de una manera positiva?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): ES SUFICIENTE

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: NARCISO FERNANDEZ SAUCEDO DNI: 090401632

Especialidad del validador: ALGEBRA - ESTADISTICA

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

D. I. de Lamb. del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA PLANEACION ESTRATEGICA

Nº	DIMENSIONES / Items	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: VISIÓN ORGANIZACIONAL								
1	¿Conoce la visión de la empresa?	/						
2	¿La visión contempla el compromiso de sus grupos de interés?	/						
3	¿La visión definida es sumamente realista y ejecutable?	/						
DIMENSION 2: MISIÓN ORGANIZACIONAL								
4	¿En su misión, se tiene definido el sector de la empresa?	/						
5	¿La misión expresa claramente los productos y servicios que ofrece la empresa?	/						
6	¿Es notable el segmento poblacional a donde se dirige sus productos?	/						
DIMENSION 3: OBJETIVOS ORGANIZACIONALES								
7	¿Es claro el objetivo planteado por la empresa?	/						
8	¿Los plazos son definidos en los objetivos propuestos?	/						
9	¿Es factible el logro de objetivos?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Esterilia Akme Sosa DNI: 06770732

Especialidad del validador:..... Docente Universitario - Investigador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

..... 10 de Junio del 2016


 Firma del Experto Informante.
Esterilia Akme Sosa
 Doctora en Educación
 M. C. en Ciencias de la Educación

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE EL DESARROLLO EMPRESARIAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSION 1: CAPACITACION EMPRESARIAL								
10	¿Acudió Ud. a capacitaciones que permiten mejorar el desempeño del negocio?	/						
11	¿Recibió capacitación relacionado a su puesto de trabajo o labores asignadas?	/						
12	¿Acude permanentemente a capacitación programadas por parte del estado?	/						
13	¿Cree Ud. Que las capacitaciones son necesarias para el beneficio de su trabajo?	/						
DIMENSION 2: INNOVACION								
14	¿Se innova frecuentemente los productos y/o servicios?	/						
15	¿Existe una mejora continua en los procesos para administrar sus productos?	/						
16	¿La empresa realiza estudio de mercado antes de insertar un producto nuevo?	/						
DIMENSION 3: TOMA DE DECISIONES								
17	¿Se maneja adecuadamente las decisiones programadas y no programadas?	/						
18	¿La empresa solicita algún tipo de financiamiento?	/						
19	¿Acude a sus experiencias para tomar una decisión e implantarla en la empresa?	/						
20	¿Cree usted que las decisiones que se toma afectan de una manera positiva en la empresa?	/						

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dr. Esterilia Alame Sosa DNI: 06770732

Especialidad del validador: Docente universitario - investigador

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

.....¹⁰ de Junio del 2016.....


 Firma del Experto Informante:
 Lic. Esterilia Alame Sosa
 Docente en Educación
 Postgrado de la Universidad

MATRIZ DE CONSISTENCIA

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	OBJETIVOS DEL ESTUDIOS	HIPÓTESIS DE INVESTIGACION	VARIABLES DE ESTUDIOS	DIMENSIONES / INDICADORES	METODOLOGÍA
<p>Problema general</p> <p>¿Cuáles la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?</p>	<p>Objetivo general</p> <p>Determinar la influencia de la planeación estratégica en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p>	<p>Hipótesis general</p> <p>La planeación estratégica influye en el desarrollo empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p>	<p>Variable independiente</p> <p>Planeación Estratégica</p>	<p>Visión organizacional Conciso y claro Equilibrio de grupo Ejecución</p> <p>Misión organizacional Propósito sectorial Propósito de productos y servicios Propósito de los segmentos de actuación</p> <p>Objetivos organizacionales Claro Plazos factibilidad</p>	<p>Tipo de investigación Aplicada</p> <p>Nivel Explicativo</p> <p>Diseño de investigación no experimental transversal</p>
<p>Problemas específicos</p> <p>¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la capacitación empresarial en las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?</p> <p>¿Cuál es la influencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016?</p>	<p>Objetivos específicos</p> <p>Determinar que la influencia de la planeación estratégica en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p> <p>Determinar la influencia de la planeación estratégica en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p> <p>Determinar la influencia de la planeación estratégica en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p>	<p>Hipótesis específicos</p> <p>La planeación estratégica influye en la capacitación empresarial de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p> <p>La planeación estratégica influye en la innovación de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p> <p>La planeación estratégica influye en la toma de decisiones de las MYPES del distrito de Huaral, año 2016.</p>	<p>Variable dependiente</p> <p>Desarrollo Empresarial</p>	<p>Capacitación empresarial Desempeño Recibió capacitación Capacitación permanente Beneficios</p> <p>Innovación Productos y servicios Mejora continua Investigación y desarrollo</p> <p>Toma de decisiones Decisiones administrativas Decisiones financieras Decisiones personales Decisiones estratégicas</p>	<p>Muestreo Estratificado Con afijación proporcional</p> <p>Prueba piloto 20 propietarios</p> <p>Método de análisis de datos SPSS 20</p>

 UCV UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO	ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS	Código : F06-PP-PR-02.02
		Versión : 07
		Fecha : 31-03-2017
		Página : 1 de 1

Yo, Mg. MARIBEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ docente de la Facultad de Ciencias Empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad Cesar Vallejo filial Lima sede Lima Norte, Revisor de la tesis titulada **"Influencia de la Planeación Estratégica en el Desarrollo Empresarial de las Mypes del Distrito de Huaral, Año 2016"**, del del (de la) estudiante **DAVID RENZO CAMONES DOMINGUEZ**, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de la coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la Tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad Cesar Vallejo.

Los olivos, ...diciembre del 2016



Firma

MG. MARIBEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

DNI:16721264

DOCENTE ASESOR

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerrectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Reclorado
---------	----------------------------	--------	---	--------	-----------

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN EL DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE HUACRA, AÑO 2016

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

CAMACÓN DOMÍNGUEZ DAVID RENZO

ASESOR:

Mg. MARIBEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACION

LIMA-PERÚ

AÑO 2016

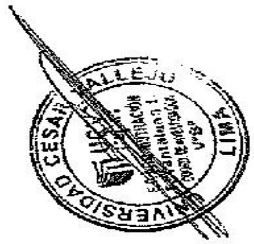
20%

Se están viendo los resultados de la búsqueda

Ver tus resultados en inglés (pt-br)

Condiciones

1. Planificación estratégica 2%
2. Empresas y desarrollo 2%
3. Empresas y desarrollo 1%
4. Empresas y desarrollo 1%
5. Empresas y desarrollo 1%
6. Empresas y desarrollo 1%
7. Empresas y desarrollo 1%
8. Empresas y desarrollo 1%



Handwritten signature



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02
Versión : 09
Fecha : 23-03-2018
Página : 1 de 1

Yo DAVID RENZO CATHONES DOTINBUEZ identificado con DNI N° 70614899.....
egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la
Universidad César Vallejo, autorizo () No autorizo () la divulgación y
comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado
"INFLUENCIA DE LA PLANEACION ESTRATEGICA EN EL DESARROLLO EMPRESARIO
DE LAS TYPES DEL DISTRITO DE HUARA AÑO 2016"; en el Repositorio Institucional
de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el
Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

FIRMA

DNI: 70614899.....

FECHA: 05 de JULIO..... del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerrectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	---------------------------------



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA EN EL
DESARROLLO EMPRESARIAL DE LAS MYPES DEL DISTRITO DE
HUARAL, AÑO 2016**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR:

CAMONES DOMÍNGUEZ DAVID RENZO

ASESOR:

Mg. MARIBEL RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN

LIMA-PERÚ

AÑO 2016

