



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Responsabilidad social y sostenibilidad de una empresa
proveedora del Programa Qaliwarma-2017**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACÁDEMICO DE:
MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS - MBA**

AUTORA:

Br. Julia Idola Chávez Villanueva

ASESOR:

Dra. Luzmila Lourdes Garro Aburto

SECCIÓN

Ciencias empresariales

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social

2018

Dedicatoria

El presente trabajo de Investigación es un ejemplo de voluntad y perseverancia cuando se tiene metas de crecimiento y desarrollo personal, y está dedicado especialmente a mis hijos, que son mi razón de vida.

Agradecimiento

Mi gratitud, a mis padres Humberto e Idola, a mis hijos Lizet, Michelle y Enrique, a mis hermanos Mónica, Ronald, Elena, a mi mamá Arminda y mis queridas amigas Mónica Ugarte y Rosalba Peralta, a la empresa Soluciones Alimenticias SAC, GG Guillermo Bernal, mis compañeros de trabajo, y todos por su apoyo moral e incondicional que siempre me brindaron en el desarrollo de la presente tesis, Quedare de ustedes eternamente agradecida.

Presentación

A los Señores Miembros del Jurado de la Escuela de Post Grado de la Universidad César Vallejo, Filial Lima presento la Tesis titulada: Responsabilidad social y sostenibilidad de la empresa proveedora del Programa Qaliwarma-2017; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para optar el grado de: Magister en Administración de Negocios (MBA).

La información se ha estructurado en ocho capítulos teniendo en cuenta el esquema de investigación sugerido por la universidad.

En el primer capítulo se expone la introducción. En el segundo capítulo se presenta el método. En el tercer capítulo se muestran los resultados. En el cuarto capítulo abordamos la discusión de los resultados. En el quinto se precisan las conclusiones. En el sexto capítulo se adjuntan las recomendaciones que hemos planteado, luego del análisis de los datos de las variables en estudio. En el séptimo capítulo presentamos las referencias bibliográficas y finalmente en el octavo capítulo los anexos de la investigación.

Por lo expuesto señores miembros del jurado, recibimos con beneplácito vuestros aportes y sugerencias, a la vez que deseamos sirva de aporte a quien desea continuar un estudio de esta naturaleza.

La autora

Índice

Página del Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Índice de tablas	ix
Índice de figuras	x
Resumen	xi
Abstract	xii
I. Introducción	13
1.1. Realidad problemática	14
1.2. Trabajos previos	15
1.3. Teorías relacionadas al tema	21
1.4. Formulación del problema	34
1.5. Justificación del estudio	35
1.6. Hipótesis	35
1.7. Objetivos	36
II. Método	37
2.1. Diseño de investigación	38
2.2. Variables Y operacionalización	39
2.3. Población y muestra	42
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	43
2.5. Métodos de análisis de datos	47
2.6. Aspectos éticos	47
III. Resultados	48
IV. Discusión	60
V. Conclusiones	64
VI. Recomendaciones	66
VII. Referencias	68

VIII. Anexos

Anexo 1: Artículo Científico

Anexo 2: Instrumentos de investigación

Anexo 3: Base de datos

Anexo 4: Confiabilidad

Anexo 05: Validación de expertos

Anexo 06: Oficio donde se realizó el estudio

Índice de tablas

	Pág.
Tabla 1. Operacionalización de variable responsabilidad social	40
Tabla 2. Operacionalización de variable sostenibilidad	41
Tabla 3. Validez de contenido de los instrumentos	45
Tabla 4. Nivel de confiabilidad del instrumento responsabilidad social	46
Tabla 5. Nivel de confiabilidad del instrumento sostenibilidad	46
Tabla 6. Distribución de datos de la variable responsabilidad social	49
Tabla 7. Distribución de datos dimensión responsabilidad ética	50
Tabla 8. Distribución de datos dimensión responsabilidad legal	51
Tabla 9. Distribución de datos dimensión responsabilidad económica	52
Tabla 10. Distribución de datos según la variable sostenibilidad	53
Tabla 11. Distribución de datos según la dimensión aspecto económico	54
Tabla 12. Distribución de datos según la dimensión aspecto social	55
Tabla 13. Distribución de datos según la dimensión aspecto ecológico	56
Tabla 14. Prueba de Spearman responsabilidad social y sostenibilidad	57
Tabla 15. Prueba de Spearman responsabilidad ética y sostenibilidad	58
Tabla 16. Prueba de Spearman responsabilidad legal y sostenibilidad	59
Tabla 17. Prueba de Spearman responsabilidad económica y sostenibilidad	60

Índice de figuras

	Pág.
Figura 1. Datos según la variable responsabilidad social	49
Figura 2. Datos según la dimensión responsabilidad ética	50
Figura 3. Datos según la dimensión responsabilidad legal	51
Figura 4. Datos según la dimensión responsabilidad económica	52
Figura 5. Datos según la variable sostenibilidad	53
Figura 6. Datos según la dimensión aspecto económico	54
Figura 7. Datos según la dimensión aspecto social	55
Figura 8. Datos según la dimensión aspecto ecológico	56

Resumen

La investigación tuvo como objetivo determinar la relación que existe entre la responsabilidad social y el desarrollo sostenible de una empresa proveedora del Programa Qaliwarma, 2017.

La investigación utilizó para su propósito el diseño no experimental de tipo básica, siendo descriptivo y correlacional, que recogió la información en un período específico, que se desarrolló al aplicar el instrumento cuestionario para las variables con una escala de Likert, en la cual la muestra brindó información acerca de las variables de estudio y sus dimensiones, cuyos resultados se presentan gráfica y textualmente. Siendo un muestreo probabilístico puesto que todos los trabajadores tienen la misma opción de ser elegidos.

A través de los resultados obtenidos se observó que el 32.04% de los trabajadores encuestados presentan un nivel alto con respecto a la variable responsabilidad social, el 49.51% presentan un nivel medio y un 18.45% un nivel bajo y el 36.89% perciben un nivel alto con respecto a la variable sostenibilidad, el 45.63% un nivel medio y un 17.48% un nivel bajo. Y con respecto a la comprobación de la hipótesis en la tabla 14 la variable responsabilidad social está relacionada directa y positivamente con la variable sostenibilidad, según la correlación de Spearman de 0.687 representado este resultado como moderado con una significancia estadística de $p=0.001$ siendo menor que el 0.05. Por lo tanto, se acepta la hipótesis principal y se rechaza la hipótesis nula.

Palabras clave: Responsabilidad social, sostenibilidad, económico, social y ecológico.

Abstract

The research aimed to determine the relationship between social responsibility and sustainable development of the provider of the program Qaliwarma, 2017.

Research used for its intended purposes Basic, descriptive and correlational type non-experimental design, which collected the information in a specified period, that was developed by applying the instrument questionnaire for the variables on a scale of Likert, in which the sample provided information about the variables of study and its dimensions, whose results are presented graphically and textually. Being a sampling since probability that all workers have the same option be chosen.

Through the results obtained it was observed that the 32.04% of surveyed workers have a high standard with respect to the variable social responsibility, the 49.51% have a medium and a 18.45% a low level and the 36.89% perceive a high level with with respect to variable sustainability, the 45.63% a medium level and a 17.48% a low level. And with respect to the verification of the hypothesis in the table 14 the variable social responsibility is related directly and positively variable sustainability, according to the Spearman correlation of 0.687 represented this as moderate result with one statistical significance of $p = 0.001$ being less than 0.01. Therefore, accepted the main hypothesis and the null hypothesis is rejected.

Key words: social responsibility, sustainability, economic, social and ecological



Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de proyecto de investigación y revisor de la tesis del estudiante Br. Julia Idola Chávez Villanueva titulada: **Responsabilidad social y sostenibilidad de una empresa proveedora del Programa Qaliwarma - 2017**. Constató que la misma tiene un índice de similitud de 20% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 02 de Abril del 2018



Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI: 09469026