



**ESCUELA DE POSGRADO**  
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar  
capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO  
Rosa de América – San Martín de Porres, 2017.**

**TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:  
MAESTRA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA**

**AUTORA:**

Br. Antonia Ysabel Buleje Gonzales

**ASESOR:**

Mg. Nolberto Leyva Aguilar

**SECCIÓN:**

Educación e Idiomas

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

Innovaciones pedagógicas

**PERÚ - 2017**

**Página de Jurado**

---

Dr. César Humberto del Castillo Talledo

PRESIDENTE

---

Dr. Antonio Lip Licham

SECRETARIO

---

Mgtr. Nolberto Leyva Aguilar

VOCAL

### **Dedicatoria**

A Dios por darme salud y las fuerzas necesarias para lograr mis objetivos en mi vida profesional.

### **Agradecimiento**

Agradezco primeramente al Todopoderoso por darme la oportunidad de lograr uno de mis objetivos.

A la Universidad César Vallejo, al Mg. Nolberto Leyva Aguilar, docente asesor, a todos y cada uno de los docentes que me han enriquecido con sus conocimientos, a mis compañeros de estudio por su amistad y compañerismo.

A mis familiares quienes me han apoyado en todo momento.

## Declaratoria de Autoría

Yo, Br. Antonia Ysabel Buleje Gonzales, estudiante del Programa de Maestría en Psicología Educativa en la Escuela de Postgrado de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado: Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017, presentada, en 193 folios para la obtención del grado académico de Magister en Psicología Educativa, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.

De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, Junio del 2017.

-----  
Br. Antonia Ysabel Buleje Gonzales

DNI: 08502379

## Presentación

Señores Miembros del Jurado, de conformidad con el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, pongo a vuestra consideración la evaluación de la tesis Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, 2017, elaborada con el propósito de obtener el grado de Magister en psicología educativa.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo determinar la influencia del programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América" en sus dimensiones intrapersonal, interpersonal, adaptabilidad, manejo del stress, estado de ánimo; a través del recojo de información y validación del programa. Espero la valoración que corresponda a la presente investigación, así como me dispongo atender a las observaciones y sugerencias formuladas, las mismas que permitirán su enriquecimiento, lo que redundará en beneficio de la práctica pedagógica de los docentes que laboran en las instituciones y más aún en los aprendizajes de los estudiantes.

La autora

## Tabla de contenido

Página de Jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autoría	v
Presentación	vi
Tabla de contenido	vii
Índice de Tablas	x
Índice de Figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
	<b>14</b>
<b>I. Introducción</b>	<b>14</b>
1.1. Antecedentes	15
1.1.1. Antecedentes internacionales.	15
1.2.1. Antecedentes nacionales.	16
1.2. Fundamentación científica técnica o humanística.	18
1.2.1. Programa "Identificando oportunidades".	18
1.2.2. Capacidad emprendedora.	23
1.3. Justificación	32
1.3.1. Justificación teórica.	32
1.3.2. Justificación metodológica.	32
1.3.3. Justificación social.	33
1.3.4. Justificación práctica	34
1.3.5. Relevancia.	34
1.4. Problema	34
1.4.1. Realidad problemática.	34
1.4.2. Formulación del problema	38
1.5. Hipótesis	39
1.5.1. Hipótesis general.	39
1.5.2. Hipótesis específicas	39
1.6. Objetivos	40
1.6.1. Objetivo general	40
1.6.2. Objetivos específicos.	40
<b>II. Marco metodológico.</b>	<b>41</b>
2.1. Variables	42

2.1.1. Programa “Identificando Oportunidades”	42
2.1.2. Capacidad emprendedora	42
2.2. Operacionalización de variables	42
2.3. Metodología	44
2.4. Tipo de estudio	44
2.5. Diseño de investigación	44
2.6.1. Población.	45
2.6.2. Muestra.	46
2.6.3. Muestreo.	47
2.6.4. Criterios de inclusión.	47
2.6.5. Criterios de exclusión.	47
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	48
2.7.1. Técnicas.	48
2.7.2. Instrumento.	48
2.7.2. Validación y confiabilidad del instrumento.	50
2.8. Métodos de análisis de datos	51
2.9. Consideraciones éticas	52
<b>III. Resultados</b>	<b>53</b>
3.1. Resultados descriptivos	54
3.1.1. Capacidad emprendedora.	54
3.1.2. Capacidad de logro.	55
3.1.3. Planificación.	56
3.1.4. Competencia.	57
3.2. Resultados Inferenciales	58
3.2.1. Hipótesis general.	59
3.2.2. Hipótesis Específicas.	59
<b>IV. Discusión</b>	<b>63</b>
<b>V. Conclusiones</b>	<b>67</b>
<b>VI. Recomendaciones</b>	<b>69</b>
<b>VII. Referencias</b>	<b>71</b>
<b>VII. Apéndice</b>	<b>77</b>
Apéndice A - Artículo científico	78
Apéndice B - Matriz de consistencia	85
Apéndice C – Constancia de aplicación	87
Apéndice D - Base de datos	90
Apéndice E - Ficha técnica	94



Apéndice F - Documentos de validación	99
Apéndice G - Programa	104
Apéndice I – Otras evidencias	192

## Índice de Tablas

		Página
Tabla 1	Matriz de operacionalización de Variable dependiente: Competencias Emprendedoras	44
Tabla 2	Población de estudio	47
Tabla 3	Muestra de estudio	48
Tabla 4	Técnicas e instrumentos	49
Tabla 5	Baremos de la variable capacidades emprendedoras	51
Tabla 6	Validación de la variable dependiente: Desarrollo de las capacidades de emprendimiento	51
Tabla 7	Frecuencia y porcentajes de la variable capacidad emprendedora en los en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	55
Tabla 8	Frecuencia y porcentajes de la dimensión capacidad de logro de la capacidad emprendedora en los en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	56
Tabla 9	Frecuencia y porcentajes de la dimensión planificación de la capacidad emprendedora en los en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	57
Tabla 10	Frecuencia y porcentajes de la dimensión competencia de la capacidad emprendedora en los en estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	58
Tabla 11	Resultados inferenciales de la capacidad emprendedora en los en estudiantes grupo experimental y control, pretest y postest del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	60
Tabla 12	Resultados inferenciales de la capacidad de logro en los en estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	61
Tabla13	Resultados inferenciales de la capacidad de planificación en los en estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	62
Tabla14	Resultados inferenciales de la capacidad de competencia en los en estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martin de Porres, 2017.	63

## Índice de Figuras

	Página
Figura 1 Porcentajes de la variable capacidad emprendedora.	55
Figura 2 Porcentajes de la dimensión de logro de la variable capacidad emprendedora.	56
Figura 3 Porcentajes de la dimensión de planificación de la variable capacidad emprendedora.	57
Figura 4 Porcentajes de la dimensión de competencia de la variable capacidad emprendedora.	58

## Resumen

La presente investigación tiene como finalidad de determinar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima. Se trabajó con una población de 40 estudiantes, se utilizó una muestra no probabilística, con selección directa, la cual estuvo conformada por la totalidad de la población.

La variable capacidades emprendedoras se midió mediante un cuestionario el cual fue debidamente validado por juicio de expertos y con una confiabilidad mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach con una puntuación de 0.828 lo que implica que el instrumento es confiable.

La información recogida se organiza, procesa y presenta en cuadros estadísticos en el cual se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, utilizando, la prueba U de Mann Whitney, para establecer la influencia del programa “identificando oportunidades” en las capacidades emprendedoras.

Los resultados indican que los estudiantes del grupo experimental después de la aplicación del programa se ubicaron en un 95% en el nivel alto y sólo el 5% en el nivel medio frente a un grupo control que en el post test obtuvo un 5% en el nivel alto y el resto en el nivel medio. Así mismo en todas las dimensiones se obtuvieron resultados significativos en la influencia del programa, tenemos capacidad de logro  $Z=4.172$ ; capacidad de planificación  $Z= 2,948$  y en el nivel de competencia  $Z=3.339$  frente a una  $Z=1,6839$

En conclusión la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017, demostrado por “z”= $2.932 > 1,6839$ , y es significativa por p –valor  $0.003 < 0.05$ .

**Palabras clave:** Capacidades emprendedoras, programa identificando oportunidades.

## Abstract

The present research aims to determine the influence of the program "Identifying Opportunities" in the entrepreneurial capacities of the students of the professional family of personal aesthetics of CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres Lima. We worked with a population of 40 Students, a non-probabilistic sample was used, with direct selection, which was made up of the entire population.

The entrepreneurial skills variable was measured using a questionnaire which was duly validated by expert judgment and with a reliability of Alfa of Cronbach with a coefficient of 0.828 which implies that the instrument is reliable.

The information collected is organized, processed and presented in statistical tables in which descriptive and inferential statistics were used, using the Mann Whitney U test to establish the influence of the program "identifying opportunities" in entrepreneurial skills.

The results indicate that the students of the experimental group after the application of the program were located at 95% in the high level and only 5% in the average level compared to a control group that in the post test obtained a 5% in the High level and the rest in the middle level. Also in all the dimensions were obtained significant results in the influence of the program, we have capacity of achievement  $Z = 4.172$ ; Planning capacity  $Z = 2.948$  and in the competition capacity  $Z = 3.329$  versus a  $Z = 1.6839$

In conclusion, the "Identifying Opportunities" program significantly influences the development of entrepreneurial skills in students of CETPRO Rosa de América's professional personal aesthetic family - San Martín de Porres 2017, demonstrated by " $z$ " = 2.932 > 1, 6839, and is significant for  $p$ -value  $0.003 < 0.05$ .

**Keywords:** Entrepreneurial skills, program identifying opportunities.

## **I. Introducción**

## 1.1. Antecedentes

### 1.1.1. Antecedentes internacionales.

Martínez (2008), *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*. Investigación de tipo descriptiva propositiva, con una muestra de 2873 personas entre estudiantes, profesores y padres de familia a quienes se les aplicó instrumentos como los cuestionarios. Concluyendo:

En la mencionada investigación se sacó a la luz el objeto de estudio del conocimiento que consistía en las competencias emprendedoras de los jóvenes utilizando algún tipo de programa formativo que permitía fomentar una cultura emprendedora en el plano personal social y económico. En el ámbito personal el emprendimiento significó llegar a ejercer la autonomía, en el plano social, conllevó al conocimiento y participación en las redes sociales. En el campo económico fomentó niveles de prácticas innovadoras y emprendedoras, que permitía el aumento del dinamismo, las economías referentes desde los sujetos.

Martínez (2004) en su trabajo "*Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo - Chile*" investigación descriptiva, destaca que la capacidad emprendedora de cada individuo es una característica fundamental de la formación de la empresa a través de la perseverancia a superar los obstáculos que cada empresario debe enfrentar dentro de este competitivo entorno. Tras el análisis, se llegó a la conclusión de que los micro empresarios presentan fortalezas y debilidades dependiendo del tipo de característica que se les mida, pero que sin embargo estas deficiencias se puedan desarrollar y fortalecer para así cultivar su capacidad de emprendimiento, ya que, estando en el mundo de los micro negocios tienen una tendencia hacia el emprendimiento, solo que algunos micro empresarios son más emprendedores que otros.

Gallardo (2009) desarrolló su tesis de maestría titulada: "*Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la UAG para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora*"- México, partió del método formal hipotético-deductivo. Se aplicó un cuestionario a los estudiantes para conocer si han recibido algún curso sobre

formación de emprendedores, y si consideran importante que la institución les ofrezca alguno de estos cursos. Asimismo, se aplicó otro cuestionario a egresados-empresarios de la misma institución para conocer qué los impulsó a crear su empresa, y si antes de crearla recibieron algún curso de emprendedores. Se concluyó que de los 100 alumnos encuestados, el 63% de ellos considera que el plan de estudios de la licenciatura si tiene las asignaturas que los formen para ser emprendedores, y el 37% de los alumnos consideran que no existen dichas asignaturas; además consideran que si se han promovido eventos de emprendedores y un 33% de ellos considera que no. De lo anterior, se puede inferir que las autoridades de la institución están trabajando en fomentar en los alumnos una actitud emprendedora pero aún no es suficiente e indicó por otro lado que la institución asuma la responsabilidad de implementar capacitación en emprendimiento que les permitirá en un corto plazo la realización de generar empleo, logrando así generar capacidad emprendedora entre los estudiantes.

### **1.2.1. Antecedentes nacionales.**

Apaza (2011) en su investigación *“Influencia del software camino al éxito en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes de quinto grado de nivel secundario de la especialidad de Mecánica de Producción de la Institución Educativa Politécnico Regional “Los Andes” de Juliaca, 2011.* Tesis para optar el grado de magister. Esta investigación ha utilizado el diseño cuasi experimental “Pre test y Post test” con dos grupos (experimental y control), el trabajo fue realizado con 54 estudiantes de la I.E. donde se ha logrado incrementar el nivel de desarrollo de las capacidades emprendedoras, gracias a la aplicación del software educativo “Camino al Éxito” cuyos resultados se han obtenido a través de las fichas de evaluación. En conclusión, encontramos que existe diferencia significativa en las dimensiones de las capacidades emprendedoras en el promedio del pre test con el post test del grupo experimental, lo que indica que la aplicación del software educativo “Camino al Éxito” tiene efectos significativos en el desarrollo de las capacidades emprendedoras, quedando así demostrada la eficacia del Software



Rimachi (2010) realizó la investigación: *“Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en El CEAUNE”* para optar el grado de maestro. El objetivo fue determinar la influencia de la aplicación de la propuesta curricular vivencial en el logro de capacidades emprendedoras de los alumnos de 3er año del CEAUNE. El método fue hipotético deductivo, el nivel explicativo de diseño no experimental. El universo de estudio a 85 estudiantes, los cuales se hallaban matriculados en CEAUNE del tercer grado de secundaria y se decidió trabajar con los alumnos de las secciones B y D, cada una de las cuales contaba con 18 estudiantes. Concluyendo que: la calificación promedio, obtenida por los estudiantes del grupo control fue de 8.88; como en ellos se empleó la estrategia expositiva tradicional, se concluye que ésta tuvo una baja eficacia en el logro del aprendizaje significativo, de acuerdo a la calificación promedio de 15.88 obtenida por los estudiantes del grupo experimental, según el cuadro N° 6, la estrategia grupal presentó una mayor eficacia en el logro del aprendizaje significativo, lo que permitió se ubicaran en el nivel de conocimiento alto y de acuerdo al mayor promedio obtenido con la aplicación del diseño curricular vivencial, se concluye que ésta influyó significativamente en el aprendizaje significativo de los estudiantes del tercer año del CEAUNE.

Córdova & Campoverde (2008) realizó la tesis titulada: *“Influencia del programa de formación “jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria del área educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. A. H. Pachitea – Piura 2008”*. El objetivo fue establecer la influencia del programa de formación “jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria. La metodología fue del tipo de investigación cuantitativa, aplicada evaluativa, con un diseño Cuasi experimental con dos grupos: uno de control y otro experimental en la que se circunscribe nuestra investigación. Al grupo de control no se le aplicó el programa tan solo se aplicó la prueba pre y pos test a fin de comparar sus resultados con los de grupo experimental. Los resultados obtenidos evidencian que este tipo de innovación alcanzó logros positivos en el objetivo de fortalecer y mejorar las capacidades empresariales de los alumnos, y permite certificar que programas innovadores pueden ser acoplados a la currícula oficial sin desmedro de

tiempo y gasto de recursos. Se validó la hipótesis que establecía que si aplicamos un programa de formación “Jóvenes en acción” este influirá significativamente en el desarrollo de las capacidades empresariales de los alumnos del 5º año de secundaria en el área educación para el trabajo de la institución educativa “Parcemón Saldarriaga Montejo” – A.H Pachitea Piura, 2008.

## **1.2. Fundamentación científica técnica o humanística.**

### **1.2.1. Programa "Identificando oportunidades".**

Landa (1976) definió que “la secuencia ordenada de acciones necesarias para obtener determinados resultados en plazos de tiempo preestablecidos”. (Ordaz y Saldaña, 2005, Párr. 5).

Pérez y Merino (2012) mencionaron “los programas educativos presentan diferentes características aún en un mismo país. Cada centro educativo incorpora aquello que considera necesario y le otorga una fisonomía particular al programa educativo que regirá la formación de sus alumnos”.

Bizquera (2005) Consiste en una acción continuada, previamente planificada encaminada a lograr objetivos con la finalidad de satisfacer necesidades y/o enriquecer, desarrollar o potenciar competencias.

El Programa “Identificando Oportunidades” se sustenta en Gonzales (2008), es el conjunto sistematizado de técnicas que se crean a partir de características propias de cada sujeto o grupo, cuya aplicación se orienta a desarrollar capacidades.

La presente investigación toma como referencia en la identificación de oportunidades a Méndez (2013) quien realizó un plan de Identificación de oportunidades de negocio en el mercado internacional y en el definió a la identificación de oportunidades como una estrategia empresarial, por lo que indicó que es “Planificar el futuro de nuestra empresa, basándonos en las respuestas que ofrezcamos a las demandas del mercado. Las empresas de éxito han desarrollado en un momento de su vida capacidades superiores en sus procesos de gestión básicos” (párr. 2). Por lo que se establece que es importante desarrollar las capacidades emprendedoras de las estudiantes.

Se propone desarrollar este programa para la Identificación de Oportunidades, lo cual está dirigido especialmente a que los estudiantes desarrollen estas capacidades; en este sentido, se ha propuesto una serie de planteamientos seleccionados y estructurados de forma tal, que sirvan al desarrollo de capacidades emprendedoras. Para ello, el programa brinda la posibilidad de poner en práctica tres elementos cruciales en esta etapa inicial: sus ideas, sus conocimientos y sus capacidades.

Para Rodríguez y Moreno (s/f) la identificación de oportunidades para la creación de una empresa resulta esencialmente de la combinación de dos factores: una persona o equipo de personas y una idea de negocio; es sabido que no en todos los casos las personas definen la idea de negocio a desarrollar, pero lo que indudablemente si hacen es decidir desarrollarla. A partir de esta situación se da inicio a lo que denominamos el proceso emprendedor. (p.3).

Por lo general, existen diversas razones por las cuales las personas deciden crear empresas, algunas de las más comunes son:

- Si está desempleado.
- Existe la necesidad de independencia económica o de mejorar sus ingresos
- No hay satisfacción con el trabajo que actualmente se realiza.
- Existe el deseo de emular a un familiar, amigo o conocido.
- Reto personal o autorrealización.

En tal sentido el programa identificando oportunidades es el diseño de enseñanza cognitivo conductual, contando concesiones elaboradas de información pertinente al perfil de la opción ocupacional, a la vez con contenido reflexivo para generar actitudes de emprendimiento que ayuden a su inserción en el mercado laboral, por ello el objetivo de la aplicación es desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes, tomando en cuenta el contexto educativo. El programa tiene una duración de 20 sesiones de 2 horas pedagógicas cada una aproximadamente. Las sesiones del programa se llevarán a cabo con las siguientes técnicas: Instrucción verbal, diálogo y discusión, modelado, práctica, feedback, refuerzos y tareas. Se desarrollarán semanalmente las sesiones del programa identificando oportunidades.

### **Objetivo del programa**

Desarrollar la capacidad emprendedora en estudiantes del CETPRO “Rosa de América” – San Martín de Porres – Lima.

### **Evaluación del programa**

La evaluación del programa se realizará con meta cognición. Y con fichas de aplicación en cada sesión.

### **Enfoques teóricos del programa**

#### ***Enfoque Mc Clelland***

Se consideró la Teoría de la motivación de logro comúnmente se conoce como necesidad de logro y en ella establece que:

Una marcada necesidad de logro -un impulso por triunfar o destacar- guarda relación con el grado de motivación que tienen las personas para ejecutar sus tareas laborales. A las personas que tienen mucha necesidad de logro les gusta asumir la responsabilidad para resolver problemas; tienden a establecer metas propias con un grado moderado de dificultad y corren riesgos calculados para alcanzar dichas metas; además, valoran mucho la retroinformación sobre la calidad de su actuación. (Burga, Cotrina, Cruzado y Vásquez, s/f, p.3).

Sostiene tres tipos de factores que motivan al ser humano: realización, afiliación y poder. Estas tres motivaciones son de gran importancia para el logro de la capacidad emprendedora porque permite que una empresa organizada funcione de manera adecuada.

#### ***El enfoque de enseñanza que se utilizará es el denominado tecnológico.***

Rimachi (2010) propuso este diseño y se caracteriza por las siguientes características:

- Estar centrado en la adquisición, por parte de los/las alumnos/as, de habilidades o destrezas específicas tanto en los aspectos teóricos como en los prácticos de la formación.
- Poner énfasis en los aspectos operativos y técnicos del rol profesional.

- Organizar la enseñanza y la evaluación en torno a muchos objetivos específicos y concretos. Por ejemplo: el uso de los instrumentos de medición.
- Programar la enseñanza de manera sumamente detallada a partir de los resultados concretos y observables que los/las alumnos/as deben alcanzar.

### **Técnicas del programa**

#### ***Técnica de instrucción verbal, diálogo y discusión***

Para Arellano (2012) “La información que los demás dan sobre nuestras conductas es otro de los mecanismos que influyen en el aprendizaje de las habilidades sociales. En las interacciones sociales se manifiestan, directa o indirectamente (a través de gestos, expresiones, posturas del cuerpo) la consideración del comportamiento de la otra persona” (p.50).

En esta Técnica se toma en cuenta la información conductual, los componentes y pasos conductuales específicos de la habilidad de interrelación.

Durante el desarrollo de las sesiones del programa se consideró esta técnica.

#### ***Técnica de modelado***

Arellano (2012) definió que muchas conductas se aprenden principalmente a través de la observación e imitación de otras personas. Entre estas conductas se encuentran también las habilidades sociales. A lo largo de la vida, las personas están expuestas a diferentes modelos gracias a los cuales adquieren determinadas conductas sociales (verbales y no verbales) o inhiben otras. (p.50).

Para Monjas (2012), el modelado es el que “Puede realizarse mediante la actuación del educador o bien mediante la exposición de modelos (grabados en video). Una forma de hacer es que el educador seleccione una serie de ejemplos de situaciones con las preguntas, respuestas o intervenciones adecuadas que deberían formularse”. (p.8).

Como parte del desarrollo del programa se genera actividades dinámicas donde se plantea situaciones de actuar demostrando actitudes o determinadas conductas sociales.

### ***Técnica práctica***

Arellano (2012) definió como la habilidad social que una persona muestra en una situación determinada está relacionada con la maduración y las experiencias que el individuo haya tenido en situaciones similares. Las personas, en sus interacciones con sus iguales, reciben refuerzos o consecuencias aversivas del entorno, y de este modo van incluyendo en su repertorio de habilidades y poniendo en práctica aquellas conductas sociales con las que obtienen consecuencias reforzantes, y tienden a no realizar conductas que les suponen consecuencias aversivas. La oportunidad para practicar las conductas en diferentes situaciones (experiencias) es uno de los condicionantes del desarrollo de las habilidades sociales. (p. 49).

Monjas (2012) estableció que el siguiente paso importante es que las personas ejecuten el componente durante una interacción práctica. Existen varias formas de realizar este ensayo: “Verbalización de ejemplos, interacciones simuladas, role-playing, dramatizaciones” (p.8).

### ***Técnica de Feedback y refuerzos***

Arellano (2012) reportó que para la información, este feedback ayuda a controlar la conducta, a cambiarla en función del contenido de la información proporcionada por quien da el feedback y a servir como reforzamiento social contingente a las conductas sociales”. (p.50).

Para Monjas (2012) el reforzamiento consistió en decir o hacer algo agradable al alumno después de una buena ejecución. En la retroalimentación o feedback, el educador informa a los alumnos de lo que han hecho bien citando ejemplos del empleo adecuado. Cuanto más detallado o específico sea, más probable será que los alumnos mejoren su ejecución. El Educador debe procurar que el feedback sea un reforzamiento positivo de los aspectos valiosos manifestados por cada alumno. Debe centrarse en algo que los alumnos hayan hecho bien, aunque sea sólo haberse esforzado por seguir ensayando en una situación difícil. No obstante, acto seguido ha de pasar a comentar lo que hace que esa conducta siga siendo aún deficiente. (p.8).

### ***Técnica de Tareas***

Según Monjas (2012) definió que no existe aprendizaje si no existe transferencia de esa conducta en el tiempo a otros contextos y a situaciones específicas. Se trata de conseguir esta transferencia a través de dos etapas o fases de entrenamiento principalmente: Transferencia a nuevas situaciones en la que los alumnos practican la habilidad social aprendida en situaciones distintas. Un procedimiento es presentar al alumno situaciones de práctica, nuevas y distintas. A través de la observación, el educador estará en condiciones de saber si los alumnos son capaces de aplicar sus nuevas habilidades bajo situaciones distintas. (p.9)

#### **1.2.2. Capacidad emprendedora.**

Canales (2008) es aquella potencialidad que les permite a las personas: identificar oportunidades de negocio, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores, estas potencialidades se segmentan en procesos cognitivos, socio afectivos de inter relación, y motores.

Panez y Silva (2007), podemos definir al emprendimiento como “una forma de ser y hacer a través de un conjunto de capacidades que impulsan (...) (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidad con tenacidad”.(Fundación Romero, s/f, p.10).

Para Moncayo (2008), emprender es “un término que tiene múltiples acepciones, según el contexto en el que sea empleado; se encuentran varias maneras de definirlo y entenderlo, pero, muchos autores coinciden en que dicho vocablo se deriva de entrepreneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprendre, que significa “encargarse de” empleado para designar a los responsables de expediciones militares” (Herrera, 2013, p.18).

Terjesen y Hessels (2009) el emprendimiento es “uno de los motores utilizados para el crecimiento de las economías desarrolladas y en desarrollo, especialmente en Asia, donde los empresarios buscan introducir innovaciones que se valoricen tanto en sus países de origen como en el extranjero motivo por el cual Asia Pacífico es reconocida como una de las potencias de la nueva economía mundial”. (Herrera, 2013, p.17).

Según el Diccionario de la Real Academia Española (2014) indicó que por emprendimiento se entiende la “acción y efecto de emprender”, otro significado se refiere a una “cualidad de emprendedor”. De modo que se puede colegir como una iniciativa que realiza una persona y es inherente a su capacidad. Es decir, es capaz de iniciar o emprender algo. Al remitirse al significado de “emprender”, la expresión proviene del latín 'en' y prendere 'coger', y su significado actual está referido a “acometer y comenzar una obra, un negocio, especialmente si encierran dificultad o peligro.

De estas definiciones se colige que el emprender, o desarrollar la capacidad emprendedora es demostrar un talento creativo y mostrarse a su vez innovador ante las necesidades que se presentan, extrayendo de ellas las oportunidades que le van a permitir cumplir con su visión, requiriendo para ello de una organización caracterizada por, adaptarse al ambiente y hacer frente a los riesgos que importa su funcionamiento en el entorno signado por la incertidumbre, con capacidad de enfrentar retos.

### **Teorías de la capacidad emprendedora.**

Cuando se habla de la capacidad emprendedora se habla de algunas características propias de algunas personas, las cuales se manifiestan o constituyen en la actitud y aptitud de esas personas. El propósito es poner en marcha una idea, un proyecto personal, social o económico con convicción, seguridad, con fuerza y perseverancia, hasta lograr el objetivo trazado.

Uno de los requisitos es estar alerta a las oportunidades que existen en situaciones nuevas, buscando maneras de utilizar los medios y recursos con los que se cuenta, siempre en función de satisfacer esas necesidades y generar mayores beneficios para el emprendedor y para su entorno.

En general existen dos teorías acerca del emprendimiento o la capacidad emprendedora, la primera es la concepción clásica, en la que se relaciona el emprendimiento con un elemento central que a su vez relaciona o congrega a todos los demás componentes y la segunda es la concepción moderna, que define la capacidad emprendedora como un proceso enfocado desde la psicología positiva.



### ***Concepción Clásica.***

Schumpeter (1984), manifestó que el emprendimiento gira en torno a la innovación puesto que a partir de la misma, los emprendedores generan los cambios relevantes en el mercado, facilitando un fenómeno llamado “destrucción creativa”. El autor refirió que de esta manera el emprendedor al utilizar la innovación rompe con el equilibrio establecido con el propósito de producir progreso económico (Van Praag, 1999).

Otros autores como Lowe y Marriot (2006) desarrollaron más el tema y propusieron que la innovación es el proceso en el que se identifican y se explotan las oportunidades, igualmente afirmaron que los elementos infaltables en el desarrollo de la innovación son la creatividad, la capacidad emprendedora que permite comercializar la idea, la administración tanto de los procesos como de los recursos necesarios; además de la motivación y la ambición de los emprendedores para explotar esas oportunidades.

### ***Concepción moderna.***

#### *Enfoque de psicología positiva y emprendimiento de Seligman.*

Por su parte, Seligman (2000) estableció que el acento se pone sobre el bienestar mental o la calidad de vida para que el ser humano pueda, además de vivir saludablemente, salir fortalecido ante las adversidades o crisis que puedan presentársele. Conceptos propios de la psicología positiva como son resiliencia, motivación o felicidad, son cualidades propias del emprendedor, el cual tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades, movilizar recursos, interconectar información o tener ideas innovadoras. En definitiva, para hallar oportunidades donde otros no las ven o convertir en hechos lo pensado. Tener espíritu emprendedor es hacer las cosas, levantarse con más fuerza cada vez que se cae y ser capaz de convivir con la incertidumbre manteniéndose optimista. Por consiguiente, el estudio del comportamiento y el éxito emprendedor no puede ser correctamente entendido si no se aborda desde la óptica de la psicología positiva. (Sánchez, Gutiérrez, Carballo, Quintana y Caggiano, 2010, p.35).

Uno de los principales aportes de la psicología positiva ha sido establecer que el sentimiento de felicidad o bienestar duradero es bastante estable en las personas, y que está compuesto por un puntaje fijo, probablemente hereditario, que

es relativamente independiente del ambiente en el que se vive, se puede modificar por circunstancias específicas, pero luego de unos meses vuelve a su nivel de línea de base. (Sánchez, Gutiérrez, Carballo, Quintana y Caggiano, 2010, p.37).

Zoltan Acs (2015) sostiene que el emprendimiento tiene que ver con la posibilidad de capturar o aprovechar una oportunidad; y en este sentido no tiene que ser necesariamente propietario de un negocio o aspirar a uno. Trazarse metas, formular proyectos y aprovechar oportunidades, a desarrollar un proyecto planificar, saber administrar los recursos y actuar adecuadamente en situaciones de riesgo.

*Enfoque desde la perspectiva holística del emprendimiento.*

Krauss (2005) sostuvo que “el estudio de la variable emprendimiento es factible abordarla desde tres perspectivas de estudio”. (Cabana, Cortes, Plaza, Castillo y Álvarez, 2013, p. 66).

La primera es la psicológica en la cual destacan tres concepciones teóricas; la motivación, la teoría de la personalidad o del rasgo y la teoría cognitiva. (Cabana, *et al.*, 2013).

Cano, García, y Gea (2003) indicaron que la segunda se aborda desde una mirada demográfica, en el cual se estudia la existencia de emprendimiento entre los antecedentes familiares, además de su estado civil, edad, nivel educacional, experiencia laboral, status económico, factores que condicionan la presencia de capacidades emprendedoras (Cabana, *et al.*, 2013).

Robinson (1991) estableció que la Tercera es abordada desde una perspectiva actitudinal, ya que la actitud es la predisposición a responder a un determinado acontecimiento y es componente principal del perfil de un emprendedor, además de ser modificable tanto por el paso del tiempo, así como por la interacción con el entorno (Cabana, *et al.*, 2013).

Estas tres perspectivas permiten situar el análisis del emprendimiento en una perspectiva holística, porque permite ver la evolución de los factores en un marco de complejidad y de esta manera tener una mejor comprensión del estudio

### **Emprendimiento y educación**

Castro (2007) estableció que la educación con un enfoque de emprendimiento constituye una alianza urgente e ineludible. Desde hace algún tiempo los teóricos

más avanzados en el área de las Ciencias Sociales y la educación han venido insistiendo en la necesidad de transmitir a los jóvenes que se encuentran en nuestra educación formal, así como a sus padres, apoderados y docentes” (párr. 5). La importancia que tiene para sus vidas el hecho de plantearse los cambios profundos que están ocurriendo en el mundo laboral y la incidencia que ello tiene en las definiciones vocacionales de los jóvenes.

Especialmente importante es, para las instituciones, como las nuestras, que forman alumnos para continuar estudios en la Educación Superior, toda vez que dicha formación debe ir cada vez más acompañada de crecientes cuotas de "Formación para el Emprendimiento", ya que en el mundo en que trabajarán los egresados de la Educación Superior es diametralmente distinto al que conocemos nosotros y han conocido nuestros padres.

A nivel de gobierno, el ministerio de Economía (2002) definió que una estrategia nacional para desarrollar la innovación generó toda una planificación orientada a impulsar el desarrollo de acciones en dicha área.

La Cumbre APEC de 2004 también insistió en este tema y en nuestro país luego y a propósito de ella se definió que para lograr establecer una cultura emprendedora en el país hay que desarrollarla tanto en el entorno, como en el ámbito personal, abarcando todos los niveles de educación, con el propósito de convertir a la educación como el eje del desarrollo nacional. Indudablemente cualquier reflexión sobre el Capital Humano en nuestro país no sólo pasa por mejorar las metodologías de enseñanza y aprendizaje en nuestras aulas, amén de las estrategias de evaluación, sino que además y fundamentalmente por ampliar la relación existente entre la vida escolar y la vida real que deberán enfrentar nuestros estudiantes, en definitiva, se trata de mejorar las habilidades necesarias para desenvolverse en un mundo altamente globalizado y tecnologizado.

Lo único claro del futuro próximo es que será esencialmente cambiante y si la educación es la depositaria de las tradiciones nacionales, del sentido de identidad y pertenencia y, a la vez, el motor generador de la formación que luego será necesaria para encontrar una plaza productiva en la sociedad, si la educación siente como suyas las responsabilidades que tiene en formar jóvenes con valores que puedan desplegar en la familia, el trabajo y la sociedad, es un deber moral irrenunciable trabajar en aquellas áreas relativas a la capacidad de disciplina y

emprendimiento, a la autonomía, al aprecio por la libertad, a la honestidad y sus compromisos con la paz y la convivencia democrática.

En este sentido, cualquier aporte que hagan las instituciones educativas debe traducirse en una práctica habitual de sus instancias superiores, pues el emprendimiento debe y puede enseñarse a nivel teórico y práctico, pero sólo será comprendido y valorado si se encuentra en un entorno en que sea práctica, habitual y aceptada.

En el área de la Educación Tecnológica, se han planteado estrategias y programas de trabajo. Todo ello debido a que los propios programas de estudio de esta asignatura, especialmente en el área transversal, son muy propicios para trabajar estrategias de trabajos colaborativos a partir de unas normas éticas y disciplinarias que están explicitadas en estos documentos. No obstante, no sólo en los programas del sector educación tecnológica es posible encontrar esto, una lectura detenida de los Objetivos Fundamentales y Contenidos mínimos de la Educación técnica de nivel básico y medio.

Las conductas que, al entender de Castro (2007) indicó que “debe potenciar una educación para el emprendimiento son: (a) Planificación. (b) Flexibilidad. (c) Autoconfianza. (d) Responsabilidad. (e) Trabajo colaborativo. (f) Búsqueda de soluciones. (g) Capacidad de persuasión. (h) Asertividad. (i) Talento creativo. (j) Equilibrio entre riesgo y prudencia”. (párr. 10).

### ***Dimensiones de desarrollo de capacidades emprendedoras.***

#### *Dimensión capacidad de Logro.*

Maehr y Nicholls (1980) indicaron que el éxito y el fracaso pueden ser definidos de diferente manera, dependiendo de la persona, su experiencia, su entorno, principalmente cuando se trata de competencias, y en las que se tiene que conseguir alguna meta. Esta forma en que las personas afrontan esta situación es lo que se llama capacidad de logro. Existen diferentes conductas que se pueden observar en los entornos del logro, y para ello se les ha agrupado en categorías tomando como base las metas que originan dichas conductas: Por ejemplo, las conductas orientadas a la demostración de capacidad, otras conductas que tienen como propósito la aprobación social, otras conductas que buscan el proceso de

aprendizaje de la tarea y conductas que facilitan o acercan a la consecución de las metas. (Rodríguez, s/f, p.13).

Nicholls(1992) estableció:

La teoría de la perspectiva de las metas propone una relación entre la orientación a la tarea y la orientación al ego, la capacidad percibida y los consiguientes patrones de logro.

La premisa básica de la teoría de la perspectiva de metas es que las personas se enfrentan a las situaciones de logro con metas encaminadas a querer sentirse competentes y a evitar sentirse incompetentes. Las bases donde se asientan las predicciones cognitivas, afectivas y conductuales se encuentran en la manera en que se interpreta la competencia (desde una orientación a la tarea y una orientación al ego) y en el nivel de esa competencia (Rodríguez, s/f, p.17).

#### *Dimensión Capacidad de Planificación.*

Uca (2016) definió “planificación es la capacidad de fijar metas y prioridades a la hora de realizar una tarea, desarrollar un área o un proyecto conviniendo la acción, los plazos y los recursos que se deben utilizar” (párr.1).

Es la habilidad que hay que poner en marcha cuando se tiene que hacer concurrir las acciones coordinadas de un conjunto de personas, en tiempo y costos efectivos de modo que se aprovechen del modo más eficiente posible los esfuerzos y se alcancen los objetivos.

Molina, Morales y Bonilla (2006) la planificación es un proceso para la toma de decisiones que nos lleva a prever el futuro de cualquier organización, usando los recursos necesarios tanto humanos como materiales para el logro de los objetivos que se desean alcanzar de una manera más eficiente y económicamente posible

#### *Dimensión competencia.*

Tobón (2007) señaló que “las competencias son procesos generales contextualizados, referidos al desempeño de la persona dentro de una determinada área del desarrollo humano. Son la orientación del desempeño humano hacia la idoneidad en la realización de actividades y resolución de problemas”.

Chomsky (1970) propuso el concepto de competencia lingüística en términos de “una estructura mental implícita y genéticamente determinada que se

ponía en acción mediante el desempeño de la actividad comunicativa, es decir mediante el uso efectivo de la capacidad lingüística en situaciones específicas”. A partir de esta primera concepción, la definición de competencia comenzó a tener múltiples desarrollos y reelaboraciones, tanto en la lingüística como en la psicología, en materia conductual y cognitiva, y en la educación.

En contraposición a la propuesta de Chomsky (1970), de considerar la competencia como algo interno al individuo, en la línea de la psicología conductual, de manera gradual se fue hablando de la competencia como un comportamiento efectivo, y en la actualidad se ha configurado un modelo conductual coherente y sólido de las competencias, que aunque ha trascendido el esquema de estímulo-respuesta, sigue basándose en el comportamiento observable, efectivo y verificable del comportamiento de la persona, confluyendo entonces así el desempeño dentro de la competencia, aspectos que se encuentran disociados en la definición.

Una de las corrientes para el estudio de las competencias es el enfoque de competencias desde el aspecto conductual, dicho enfoque ha tenido notables desarrollos en el campo de la gestión del talento humano en todas las organizaciones, siguiendo una orientación de buscar que los trabajadores posean competencias clave para que las empresas mejoren en sus niveles de competitividad. Desde mediados de la década de noventa esta concepción de las competencias se ha venido implementando en diversas instituciones educativas de varios países, con el objetivo de formar personas con ciertas competencias que les posibiliten un mayor impacto y más rápida inserción laboral.

### **Importancia de la motivación de logro en el aprendizaje de adultos emprendedores de negocios**

Los estudiantes adultos “son los que suelen tener una motivación de logro muy determinada y orientan toda su actividad estudiantil a conseguir las metas de índole académica que se han trazado, invierten su tiempo en actividades complementarias siempre y cuando no afecten al núcleo central de su proceso de aprendizaje” (Instituto de Tecnologías Educativas Gobierno de España 2011, p. 2).

“Un estudio de actitudes hacia el trabajo, de la Universidad de Guadalajara–México, sobre estudiantes universitarios mexicanos y sus conceptos de éxito, fracaso, trabajo y filosofía de vida, halló que los jóvenes adultos presentaron mayor

valor de ética frente al trabajo, mayor motivación de logro, mayor interés por destacar, mayor preferencia por las actividades propuestas por sus docentes” (Solís y Díaz, 1996, p. 31).

Un alumno con motivación de logro lucha para tener éxito en su carrera y no necesariamente por la evaluación, ni tampoco por lo que hacen sus compañeros, sino más bien por una necesidad de auto-mejora que se convierte en una motivación para todo aquello que se propone, en un deseo por obtener una realidad significativa, dominar destrezas, ideas y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual.

Mc Clelland (2011) en los años 60, realizó investigaciones en torno a las motivaciones humanas y el buen desempeño empresarial, llegando a identificar la relación existente entre la motivación de logro con el éxito en el desarrollo empresarial, base del crecimiento económico, lo cual se corroboró con posteriores estudios que verificaron la hipótesis que la motivación de logro es el factor más fuertemente relacionado con el éxito en los negocios.

Cabe destacar que las diversas posturas de autores, resaltan la importancia de la motivación de logro como un factor decisivo que orienta al alumno adulto hacia el aprendizaje del emprendimiento, expresado en su búsqueda por alcanzar una realidad significativa traducida en el dominio de ciertas competencias enfocadas a determinados resultados asociados al éxito en su carrera como empresario, lo cual lo predispone para aprovechar mejor las actividades del maestro e incrementar las posibilidades de destacar frente a sus pares en programas educativos de formación empresarial, facilitando la labor pedagógica del docente, pues el interés por el aprendizaje está por encima del valor de una calificación, grado o nota, centrándose principalmente en un resultado exitoso, el de convertirse en empresario.

De esto último, se asume que es indispensable trabajar pedagógicamente con personas altamente motivadas al logro en aquellos procesos educativos orientados al emprendimiento, siendo a la vez importante contar con docentes que conozcan y saquen provecho a su valor, dado a que la motivación de logro es un factor fuertemente asociado al éxito en los negocios, lo cual puede repercutir significativamente a posteriori en el crecimiento económico y mejora de la calidad educativa de aquellos programas de educación dirigidos a emprendedores en el país.

### **1.3. Justificación**

#### **1.3.1. Justificación teórica.**

La investigación, en relación a la variable independiente se sustenta en la teoría de Mc Clelland (1961), quien sostiene el enfoque teórico sobre la motivación de Logro, que forman parte del emprendimiento lo que permite tener un punto de vista racional, reflexivo y contextualizado al entorno educativo. Esta teoría aparece apoyándose en la teoría de la personalidad por Henry Murray (s/f) quien describió un modelo comprensivo de necesidades humanas y de procesos de motivación. Afirma que la teoría de la motivación se encuentra identificada con los conceptos aprendidos por el hombre, manifiesta que gran cantidad de las necesidades son adquiridas de la esfera cultural y social.

Por lo que, el presente trabajo aporta a la formación o capacitación de la educación técnica productiva, dentro de sus componentes curriculares de la parte de aprendizajes complementarios, una instrucción informativa con contenidos que motivan a la reflexión, conciencia crítica y de análisis, para poder competir en el ámbito laboral o del sector productivo.

En cuanto a la variable dependiente capacidad emprendedora Seligman (s/f) estableció: “Trata de la salud emocional, las bases del bienestar psicológico y la influencia que tiene este en las fortalezas y virtudes humanas. Esta se basa en el estudio del ser humano y diversos aspectos que lo determinan en su vida cotidiana” (Bustos, 2015, párr. 1), se puede definir mediante los siguientes aspectos: Emociones positivas: la felicidad, la alegría, el amor, etc., y las fortalezas y virtudes: la creatividad, la gratitud, el optimismo, que parte de las relaciones sociales que incrementan la felicidad en las personas; se trata de la explotación de las fortalezas o virtudes particulares de cada individuo, este aspecto permite la redirección de un proyecto de vida de acuerdo a las fortalezas que cada uno posea, de acuerdo a los gustos y a las diferentes actividades que generen felicidad y fomenten seguridad.

#### **1.3.2. Justificación metodológica.**

La carencia de planes y programas que fomenten la iniciativa empresarial y laboral en las instituciones educativas de nuestra región y el país constituye una de las



principales justificaciones metodológicas. Nuestro estudio por otro lado se justifica en la necesidad de proponer una metodología innovadora aplicable en el área de Educación para el Trabajo. La innovación parte del sentido de proponer contenidos y capacidades alternativas al currículo oficial orientadas a desarrollar las capacidades empresariales en los estudiantes de la Institución Educativa del CETPRO Rosa de América del distrito de San Martín de Porres.

### **1.3.3. Justificación social.**

La relevancia social psicológica del trabajo de investigación se verá sustentada por la utilidad, la relevancia, y por mejorar la calidad de vida de las estudiantes, que participen de la investigación, especialmente las que participen de la aplicación del programa; porque tendrá implicaciones sociales directas que beneficiarán su futuro y el de sus familias.

Por otro lado el presente estudio se justifica socialmente porque permitirá el desarrollo de la capacidad emprendedora, disminuyendo el problema detectado de necesidad de emplearse o autoemplearse, como también la desmotivación y la auto realización. Además el presente tema del emprendimiento adquiere relevancia social, porque en los estudiantes se constata carencias para iniciar proyectos emprendedores, situación que los lleva a una desmotivación, en diversas áreas. Al buscar la solución a este problema, no se corre el riesgo de agravar en un futuro inmediato cuando se plantee objetivos personales, donde se requiere de competencias pertinentes para que el estudiante se vaya formando para la vida laboral. Frente a esta problemática detectada se hace preciso, sobre la base del avance científico, implementar un programa de intervención psicopedagógico orientado al desarrollo de la capacidad emprendedora, en los estudiantes, de allí que surja como imperativo la implementación de un programa con el nombre “identificando oportunidades”, que es un conjunto de talleres en base a técnicas cognitivas conductuales. Sin embargo, para el éxito del programa es también necesario emplear de modo pertinente la pedagogía, como una manera de garantizar los aprendizajes esperados en los participantes.

En suma, se asume el enfoque psicopedagógico para garantizar el éxito del programa entre los participantes.

#### **1.3.4. Justificación práctica**

La implementación del programa, está orientado a la solución del problema de desarrollo de la capacidad emprendedora y en ella se proponen estrategias para alcanzar, mejorar las capacidades de los estudiantes y las estrategias a desarrollarse son: instrucción verbal, diálogo y discusión, modelado, práctica, feedback y tareas; esto quiere decir, que la aplicación del programa es transversal a la vida de los estudiantes. Por tanto, en el plano práctico la aplicación del programa es sumamente beneficiosa para los participantes de un modo directo, y de forma indirecta para los docentes y padres de familia, porque los estudiantes estarán en mejores condiciones de lograr un desarrollo óptimo de sus capacidades. Además está orientado a la adquisición de aprendizaje no solo se circunscribe al ámbito académico, sino que trasciende y se hace extensivo a lo laboral y social.

#### **1.3.5. Relevancia.**

En cuanto a la relevancia del tema, el presente estudio está orientado a demostrar la eficacia del programa, es decir observar los efectos favorables que deben arrojar toda vez que se sustenta en el aporte científico de la psicología y los propios avances de las ciencias pedagógicas, permitiendo convertirse dicho programa en una herramienta que puede contribuir a mejorar el desarrollo de los participantes.

### **1.4. Problema**

#### **1.4.1. Realidad problemática.**

La sociedad actual viene experimentando importantes cambios, como consecuencia de la globalización y el desarrollo de la ciencia y la tecnología. Estos cambios han dado lugar a nuevos retos para la formación de los trabajadores, exigiéndole nuevas competencias. El trabajo, vertebral de la vida y de la sociedad, y por lo tanto su ausencia puede dar lugar a la exclusión no solo económica sino también social a aquellos que no pueden acceder o mantenerse en su puesto de trabajo.

A nivel internacional las elevadas tasas de desempleo que siguen registrándose a nivel mundial y la persistencia del empleo vulnerable en muchas economías emergentes y en desarrollo siguen afectando el mundo del trabajo, advierte un nuevo informe de la OIT. El dato final del desempleo para 2015 se calcula en 197,1 millones de personas y en 2016 está previsto que aumente de

alrededor de 2,3 millones para situarse en 199,4 millones. Es probable que otros 1,1 millones de desempleados se agreguen a la cifra en 2017, según el informe de la OIT Perspectivas sociales y del empleo en el mundo – Tendencias 2016 (WESO, en inglés).

“Muchos trabajadores y trabajadoras tienen que aceptar empleos mal remunerados, tanto en las economías emergentes como en las en desarrollo y, cada vez más, en los países desarrollados. A pesar de la disminución del número de desempleados en algunos países de la Unión Europea y en Estados Unidos, demasiadas personas aún no tienen trabajo. Es necesario emprender una acción urgente para estimular las oportunidades de trabajo decente, o corremos el riesgo de que se intensifiquen las tensiones sociales”.

A nivel nacional, es sabido que la actividad emprendedora es solo del 7%, pero existen casi tres negocios en reciente creación por cada negocio establecido. En el Perú, las mayores causas de discontinuación son las razones personales (38%), seguidas de la falta de rentabilidad (33%). A pesar de los avances en el apoyo al emprendimiento, según el INEI, en el Perú se crean un promedio de 853 empresas pero se cierran 469 por día. La década de los 90 encontró al Perú tratando de superar las épocas de hiperinflación y caos que se vivía en el país, lo cual demandó muchos años para poder superarlo.

Esta situación generó que, por muchos años, los habitantes de provincias migraran hacia la capital en búsqueda de oportunidades de mejorar su situación económica pero la situación les fue adversa, por lo que comenzó a tomar fuerza la creatividad del peruano para subsistir.

La falta de oportunidades de empleo en la década de los 90 empujó a las personas a buscar su propio empleo y crear su propia empresa pero la gran mayoría eran motivados por la necesidad en los sectores de Comercio y Servicios. “El emprendedor peruano se ha hecho por necesidad, ha gestionado su propia oportunidad de hacer empresa, ha comenzado de cero, pero de manera informal, lamentablemente el Gobierno no cuenta con políticas públicas, no las ha tenido y no las tiene hoy en día de apoyo al emprendimiento”

El fenómeno emprendedor peruano es muy conocido a nivel internacional, el informe del Global Entrepreneurship Monitor<sup>5</sup> (GEM 2008) resalta:

[...] el Perú es considerado uno de los países con mayor índice de actividad emprendedora en el mundo. Obtuvo un índice TEA (Total Entrepreneurship Activity) de 25,6%, lo que significa que uno de cada cuatro peruanos adultos realiza algún tipo de emprendimiento. [...] nuestro país presenta la tasa más alta de actividad emprendedora. Con relación al 2008, p.13)

Sin embargo, también se sabe que más del 60% de las unidades económicas que se crean son de subsistencia, con pocas posibilidades de crecimiento y de generación de puestos de trabajo de calidad; y que casi dos tercios de las MYPE que se crean al año no llegan a sobrepasar la barrera de los 3 años de funcionamiento continuo.

En nuestro país existe una preocupación por la creación de empresas, por considerar una alternativa al desempleo, teniendo en este sentido especial relevancia el autoempleo. La sociedad actual valora y prioriza como estrategia socioeconómica el impulso de las acciones de los emprendedores y si es desde la formación escolar con mucha más razón. Desarrollar capacidades emprendedoras en el ámbito educativo es un proyecto tanto social como económico es visionar un futuro ante la situación actual en el país con un alto índice de desempleo y subempleo, por consiguiente, incidir que el proceso de aprendizaje los logros de capacidades de emprendimiento contribuirían como una alternativa de solución con la problemática de desempleo. (Osorio, 2013).

En el Perú también existe la problemática de desempleo, en un sector conformado por madres solteras, amas de casa que necesitan de capacitación que les brinde una formación integral en cuanto al desarrollo de habilidades y destrezas operacionales o manuales como también en el aspecto actitudinal, desarrollar características de emprendimiento empresarial que le den oportunidad o posibilidad de auto emplearse y así contribuir a su desarrollo personal y social.

A nivel local, en el distrito de San Martín de Porres es un distrito que tiene muchos problemas, entre ellos está el de ayudar al desarrollo humano de la población, lo que implica el crecimiento educativo que sirva de apoyo al desarrollo integral y la vertebración social, porque enfoca los aspectos que vincula el tema familiar, el tema de desarrollo comunitario, y laboral, pues la educación ayuda al

progreso, pero no solo educar si no desarrollar habilidades y capacidades entre las cuales están las empresariales o de emprendimiento.

En el CETPRO “Rosa de América”, Centro Técnico Productivo UGEL 02, está ubicado en la urbanización Miguel Grau- Caquetá, del distrito de San Martín de Porres, por lo que a través de la capacitación técnica que brinda en las diferentes familias profesionales, puede dar una formación adecuada e integral presentando oportunidades educativas y laborales. Para diagnosticar esta situación se aplicó en los estudiantes una ficha de emprendimiento empresarial, donde se pudo apreciar también la cantidad de estudiantes en calidad de desempleo y por lo cual es necesario de desarrollar sus capacidades emprendedoras y empresariales para poder lograr su inserción al mercado laboral empleándose y/o auto emplearse. Según lo observado, en la institución, en la especialidad o familia profesional de Estética Personal en sus módulos de capacitación, se encuentran estudiantes en calidad de desempleo y con poca motivación, presentando necesidades de potenciar el desarrollo de características emprendedoras, a través de los rasgos observados en cuanto al conocimiento y habilidades que poseen, por ejemplo, la búsqueda de información necesaria para identificar una oportunidad y poder desarrollar un proyecto de emprendimiento.

De continuar con esta situación problemática presentada en el CETPRO, se corre el riesgo de incrementar la deserción, por falta de recursos, notas mínimas en el logro de sus capacidades, autoestima por debajo de lo normal y poca motivación para culminar sus objetivos trazados.

Bajo esta problemática el fomento de la capacidad emprendedora en los estudiantes del CETPRO Rosa de América del distrito de San Martín de Porres, adquiere gran importancia, por lo cual la tesis tiene la finalidad de realizar una propuesta para fortalecer las habilidades de emprendimiento, de tal forma que al egresar los estudiantes lleven consigo las herramientas y capacidades necesarias para emprender un proyecto productivo.

El CETPRO “Rosa de América” de gestión pública es una institución que brinda educación técnico productiva en la modalidad básica en las familias ocupacionales de: Computación e Informática, Estética Personal, Hostelería y

Turismo, Confecciones en Cuero y calzado, Mecánica Automotriz, Textil y confecciones, Carpintería, Servicios asistenciales, Administración y comercio.

El CETPRO Rosa de América está enfocado en el desarrollo de la Política de Calidad, está comprometido con la mejora continua implementando el sistema de gestión de calidad de la institución tomando en cuenta las dimensiones de: gestión institucional, académicos, servicio de apoyo y resultados e impacto. Como parte de la política de calidad se plantea los siguientes objetivos:

- Planificar y aplicar el diseño curricular básico basado en competencias que respondan a las expectativas de la demanda laboral.
- Implementar efectiva y oportunamente el sistema de Gestión de Calidad previa calificación de los documentos de gestión acorde a la realidad de la institución que respondan a las expectativas de nuestros estudiantes con visión emprendedora en el acampo laboral.
- Verificar los resultados de los procesos aplicando instrumentos que nos lleve a la mejora continua.

De acuerdo al pronóstico, es conveniente diseñar un programa para desarrollar la capacidad emprendedora en los estudiantes del CETPRO Rosa de América del distrito de San Martín de Porres, realizando actividades que constituyan aprendizajes significativos y que garanticen el desarrollo de capacidades, conocimientos y actitudes que promuevan la formación de personas que se integren a la sociedad, respondiendo así a la problemática observada del nivel de desempleo y vulnerabilidad de los estudiantes.

#### **1.4.2. Formulación del problema**

##### ***Problema general.***

¿En qué medida influye la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en las capacidades emprendedoras, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima?

## **Problemas específicos.**

### *Problema específico 1.*

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de logro, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima?

### *Problema específico 2.*

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de planificación, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima?

### *Problema específico 3.*

¿Cuál es la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en el nivel de competencias, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima?

## **1.5. Hipótesis**

### **1.5.1. Hipótesis general.**

La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

### **1.5.2. Hipótesis específicas**

#### ***Hipótesis Específica 1.***

La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la capacidad de logro, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

#### ***Hipótesis Específica 2.***

La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la capacidad de planificación en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

***Hipótesis Específica 3.***

La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las competencias de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

**1.6. Objetivos****1.6.1. Objetivo general**

Determinar la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

**1.6.2. Objetivos específicos.*****Objetivo específico 1.***

Identificar la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de logro, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

***Objetivo específico 2.***

Identificar la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de planificación, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

***Objetivo específico 3.***

Identificar la influencia de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, en las competencias, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.



## **II. Marco metodológico.**

## **2.1. Variables**

### **2.1.1. Programa “Identificando Oportunidades”**

#### **Definición conceptual**

Es el conjunto sistematizado de técnicas que se crean a partir de características propias de cada sujeto o grupo, cuya aplicación se orienta a desarrollar características de personalidad positiva que permite la adaptación del individuo. Gonzales (2008)

### **2.1.2. Capacidad emprendedora**

#### **Definición conceptual**

Canales (2008) es aquella potencialidad que permite a las personas identificar oportunidades de negocio, crear, organizar y desarrollar proyectos innovadores, estos se segmentan en la inter relación en procesos cognitivos socio-afectivo y motores.

Panez y Silva (2007) conjunto de capacidades que impulsan (al individuo) a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, afrontando las adversidad con tenacidad.

## **2.2. Operacionalización de variables**

Las capacidades, se midieron a través de la aplicación de un cuestionario cuyos ítems permitieron medir el nivel de la capacidad emprendedora y el nivel de cada una de sus dimensiones.

Para lo cual se aplicó el instrumento “evaluación de la capacidad emprendedora”

El nivel es expresado por la puntuación que los estudiantes alcanzan en el cuestionario.

Tabla 1

*Matriz de operacionalización de Variable dependiente: Capacidades Emprendedoras*

Variable	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Rango	Nivel
Variable: Capacidades Emprendedoras	Capacidad de Logro	Nivel del Conocimiento Identificar oportunidades	1 -7	Ordinal	Alto	17-21
					Medio	12-16
					Bajo	7-11
	Capacidad de Planificación	Proponer soluciones Habilidades para asumir oportunidades	8-14	Siempre(3) A veces(2)	Alto	17-21
					Medio	12-16
					Bajo	7-11
Nivel de competencia	Actitudes ante riesgos Recuperarse del fracaso	15- 20	Nunca(1)	Alto	15-18	
				Medio	11-14	
				Bajo	6-10	

*Baremos de la variable capacidades emprendedoras*

Para determinar los rangos se utilizó la escala ordinal porque permitía ordenar según los criterios de respuesta a los ítems que median la capacidad emprendedora en sus dimensiones, dándole un valor máximo de 3 a la respuesta siempre, 2 a veces, y 1 a nunca. Luego para determinar el puntaje que determina alto, medio y bajo; se elabora un baremo general que resulta de multiplicar el número de preguntas por el puntaje mayor y menos el puntaje mínimo y este se divide entre el número de niveles (3) alto, medio y bajo; dando un resultado de 13.33 el cual se considera de la siguiente manera:

$$20 + 13 = 33 \quad \text{Bajo} \quad 20 - 33$$

$$34 + 13 = 47 \quad \text{Medio} \quad 34 - 47$$

$$48 + 13 = 61 \quad \text{Alto} \quad 48 - 60$$

### **2.3. Metodología**

El método utilizado es el método hipotético deductivo, por lo que se parte de la hipótesis y se deducen los resultados a partir de la prueba de las hipótesis

Bernal (2006) el método hipotético deductivo consiste en un procedimiento que parte de unas aseveraciones en calidad de hipótesis y busca refutar o aceptar tales hipótesis deduciendo de ellas, conclusiones que deben confrontarse con los hechos (p.56)

El enfoque de la investigación es de carácter cuantitativo, porque la medición de resultados se da antes de la aplicación del programa y después de concluido este y por la transformación numérica que sufrió el nivel de capacidades emprendedoras a partir del puntaje obtenido. (Ruiz 2006)

El diseño de la presente investigación es cuasi experimental debido a que se respetan los grupos de la muestra, los cuales ya estaban formados antes de la investigación.

Son grupos intactos (la razón por la que surgen y la manera como se formaron es independiente o aparte del experimento) (Hernández, Fernández y Baptista, 2010, p.148)

### **2.4. Tipo de estudio**

El tipo de estudio es aplicado. Es decir, está orientado a solucionar un problema detectado mediante prueba diagnóstica en los estudiantes del CETPRO Rosa de América, que es el nivel de desempleo y la falta de actitud o capacidad para realizar proyectos de emprendimiento. Interviniendo mediante la aplicación del programa "Identificando Oportunidades".

Según Carrasco (2013), sostiene: el estudio aplicado "esta investigación se distingue por tener propósitos prácticos inmediatos bien definidos, es decir, se investiga para actuar, transformar, modificar o producir cambios en un determinado sector de la realidad" (p. 43).

### **2.5. Diseño de investigación**

El diseño del estudio es experimental, de sub-diseño Cuasi experimental; debido a que se respetan los grupos de la muestra, "En los diseños cuasi experimentales, los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos

grupos ya están conformados antes del experimento (Hernández, *et al.* 2014, p.151).

Se utilizó este diseño porque los grupos con los que se trabajó ya estaban conformados las secciones ya están designadas, además el diseño cuasi experimental permite comparar el grupo experimental consigo mismo y con relación a otro (grupo control).

Esquema del diseño Cuasi experimental:

GE =O1      X    O2

GC =O3    -----    O4

Dónde:

X = Estímulo o intervención

GE = Grupo experimental

GC = Grupo de control

O1 O3 =Resultados del pre test.

O2 O4 = Resultados del pos test

-- Sin Estímulo o sin intervención

Por la aplicación de pre y post test a los grupos que conforman la muestra, para analizar los cambios se puede considera un estudio longitudinal

Bisquerra (2009) un estudio longitudinal implica recoger datos de una muestra en diferentes momentos temporales con objeto de analizar cambios o continuidad en las características de los sujetos que componen la muestra, para explorar la naturaleza y los problemas del desarrollo humano (p. 151)

## **2.6. Población, muestra y muestreo**

### **2.6.1. Población.**

La población o unidad de análisis, está referido al grupo donde se pretende desarrollar el estudio de investigación. Hernández, (2010, p.205).

La población de estudio estuvo comprendido por 180 estudiantes, de un turno de atención en la institución, pero se escogió un grupo representativo de la población de 40 estudiantes de la especialidad de Estética Personal, turno mañana, de manera intencional y por conveniencia.

Tabla 2

*Población de estudio – Programa “Identificando Oportunidades” para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes de CETPRO Rosa de América San Martín de Porres 2017*

Participantes	Población
Aula 1	20
Aula 2	20
Aula 3	30
Aula 4	30
Aula 5	30
Aula 6	30
Aula 7	40
Total	180

### **2.6.2. Muestra.**

La muestra estuvo formada por 40 estudiantes de la especialidad de estética personal, turno mañana, participantes conformados por adolescentes, jóvenes y adultos de diferentes niveles de formación académica que participan de los módulos de capacitación de corte de cabello y Peinados. Contando cada módulo con 20 estudiantes con los cuales se tenía acceso a realizar la investigación.

La muestra es el grupo representativo de la población, “La muestra es un subgrupo de la población de interés sobre el cual se recolectan datos, y que tiene que definirse o delimitarse de antemano con precisión, éste deberá ser representativo de dicha población” (Hernández, *et al.*, 2014, p.173).

Tabla 3

*Muestra de estudio – Programa “Identificando Oportunidades” para desarrollar capacidades emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América San Martín de Porres 2017*

Grado y sección	Población	Muestra
Aula 1– Grupo Control	20	20
Aula 2 B – Grupo Experimental	20	20
Total	40	40

### **2.6.3. Muestreo.**

El muestreo fue no probabilístico. “Las muestras no probabilísticas, también llamadas muestras dirigidas, suponen un procedimiento de selección orientado por las características de la investigación, más que por un criterio estadístico de generalización” (Hernández, et al., 2014, p.189).

Se usó este muestreo por la facilidad con que se puede obtenerse una muestra, aun cuando se desconozcan las bases para su ejecución (Sánchez y Reyes 2002, p.116). Fue intencionado porque se buscaba que sea representativa de toda la población de donde se estrago, y dicha representación se dio en base a una intención particular.

### **2.6.4. Criterios de inclusión.**

Los criterios de selección de la muestra están en función a la unidad de análisis, siendo en este caso los estudiantes del Módulo Corte de Cabello y Peinados.

Se tomó en cuenta, estudiantes jóvenes y adultos, de sexo masculino y femenino que están recibiendo la capacitación en la especialidad de estética personal del CETPRO Rosa de América, en el turno mañana.

### **2.6.5. Criterios de exclusión.**

Los estudiantes adolescentes los cuales están inscritos por convenio CEBA, y se encuentran terminando su secundaria, recibiendo una capacitación de educación

para el trabajo con bases de orientación vocacional, cuya permanencia en la institución es por un tiempo parcial.

## **2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos**

### **2.7.1. Técnicas.**

La técnica que se utilizó es la encuesta, que es un conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

“Una investigación realizada sobre una muestra de sujetos representativa de un colectivo más amplio, utilizando procedimientos estandarizados de interrogación con intención de obtener mediciones cuantitativas de una gran variedad de características objetivas y subjetivas de la población”. (García, 2010, p. 2).

### **2.7.2. Instrumento.**

El instrumento del presente estudio es el cuestionario. “Un cuestionario consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables que van a medirse. El cuestionario permite estandarizar y uniformar el proceso de recopilación de datos” (Bernal, 2010, p. 250).

Tabla 4

#### *Técnicas e instrumentos*

<b>Técnica</b>	<b>Instrumento</b>
Encuesta	Cuestionario



## **Instrumento para medir la Capacidad Emprendedora**

1. Nombre del instrumento: Evaluación de la capacidad emprendedora.

2. Autor del instrumento: Segundino Rimachi

Año: 2010

Adaptación: Antonia Ysabel Buleje Gonzales

Administración: Colectiva

Duración: Sin tiempo de ejecución. Variable según la edad y nivel del sujeto.

Ámbito de aplicación: Adultos.

Fiabilidad: 0.828

Validez: de contenido mediante juicio de expertos

3. Objetivo del instrumento

Medir la capacidad emprendedora, a través de cuestionario en el cual los ítems permitirán medir las capacidades por dimensión.

4. Usuarios

Se recogerá información de los estudiantes de la especialidad de estética personal del CETPRO – San Martín de Porres – Lima 2017

5. Características y modo de aplicación.

1. la escala valorativa está diseñada en 20 ítems, las preguntas se relacionan con cada una de las dimensiones, con criterios de valoración de: Claridad se refiere si el enunciado del ítem se entiende sin dificultad. Pertinencia, si el ítem pertenece a la dimensión, y Relevancia si el ítem es apropiado para la dimensión específica.

2. Los estudiantes desarrollarán el cuestionario de manera individual

3. Su aplicación tendrá como duración 30 minutos aproximadamente y los materiales que emplearán serán un lápiz y un borrador.

Tabla 5

*Baremos de la variable capacidades emprendedoras*

<b>Variable capacidades emprendedoras</b>	<b>Capacidad 1 De logro</b>	<b>Capacidad 2 planificación</b>	<b>Capacidad 3 competencia</b>	<b>Niveles</b>
48 – 60	17-21	17-21	15 -18	Alto
34– 47	12- 16	12- 16	11– 14	Medio
20- 33	7 - 11	7 - 11	6 - 10	Bajo

### 2.7.2. Validación y confiabilidad del instrumento.

#### **Validez.**

En ese sentido, el instrumento se sometió al juicio de expertos, en el cual, los ítems del cuestionario, permitieron medir lo que deben medir. El instrumento de medición de competencia emprendedora, fue validado por la técnica de juicio de expertos, y se detalla en la siguiente tabla.

Tabla 6

Validación de la variable dependiente: Desarrollo de las capacidades de emprendimiento

<b>Apellidos y Nombres</b>	<b>Valoración</b>
Mg. Zubizarreta Moreno Jackeline	Aplicable
Mg. Durand Loaiza, Guido	Aplicable
Dra. Reggiardo Romero Rosmery	Aplicable
Dra. Ramos Murga Arminda	Aplicable
Mg. Reggiardo Romero Roxana	Aplicable

#### **Confiabilidad de los instrumentos.**

Para la confiabilidad del cuestionario, se aplicó un estudio piloto, los mismos que tendrán similares características que la muestra. La confiabilidad de estos

instrumentos, se obtuvo mediante el coeficiente de Alfa de Cronbach, cuyo resultado fue el siguiente:

Estadísticos de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
0,828	20

La prueba piloto se realizó en la institución, CETPRO Rosa de América, en 20 estudiantes de la misma especialidad o familia profesional de estética personal pero en otro turno, con la debida autorización del docente a cargo. De donde se recogieron los resultados de aplicación.

Interpretación:

El resultado indica que el instrumento de la variable capacidades emprendedoras al alcanzar un coeficiente de confiabilidad de 0,828 se ubica en la categoría de fuerte confiabilidad.

### **Procedimientos de recolección de datos**

Esta fase se caracteriza por las siguientes fases

- Recolección de datos: Consiste en la aplicación del instrumento en la muestra seleccionada
- Tabulación: Consiste en consignar los datos en una matriz de datos según participantes e ítems.
- Análisis: Consiste en disgregar la información de la variable acorde con sus dimensiones, determinándose las puntuaciones directas para luego volverse a re categorizar de acuerdo con los niveles y rangos respectivos.
- Presentación de resultados:

En esta parte se organizó la información en cuadros, tablas y gráficos.

### **2.8. Métodos de análisis de datos**

Para el análisis de los datos se utilizó la distribución de frecuencias absolutas y

porcentuales, después se realizó la prueba de normalidad para ver si los datos proceden o no de una distribución paramétrica o no paramétrica, para finalmente efectuar el respectivo contraste de hipótesis mediante la prueba la U Mann Withney que permiten comparar los resultados del grupo de control y experimental en las fases de pretest y posttest, los mismos que se realizarán con el apoyo del software SPSS 22.

Los métodos de análisis de datos que se realizó son: análisis descriptivo y análisis inferencial.

- Descriptiva: Tablas de frecuencias y porcentajes.
- Inferencial: Se realizara la prueba no paramétrica de U de Mann-Whitney.

## **2.9. Consideraciones éticas**

Se recurrió al consentimiento requerido de la institución educativa para realizar el estudio de la unidad de análisis y los datos que se obtenga se guardarán en reserva con absoluta confidencialidad.

Se han respetado la originalidad, no se ha plagiado, ni se cometió autoplagio, copiado, ni se tomó información de otros autores.

Se respetó las normas internacionales de trabajar con seres humanos.

### **III. Resultados**

### 3.1. Resultados descriptivos

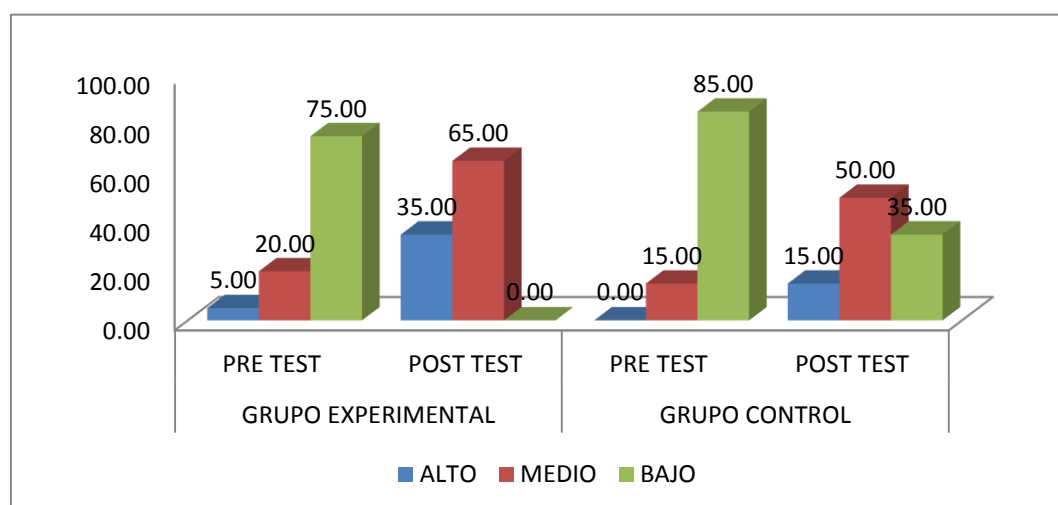
#### 3.1.1. Capacidad emprendedora.

Tabla 7

*Frecuencia y porcentajes de la variable capacidad emprendedora de los estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

Nivel	Grupo Experimental				Grupo Control			
	pretest		posttest		pretest		posttest	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	1	5.00	7	35.00	0	0.00	3	15.00
Medio	4	20.00	13	65.00	3	15.00	10	50.00
Bajo	15	75.00	0	0.00	17	85.00	7	35.00
Total	20	100,00	20	100,00	20	100,00	20	100,00

*Nota.* Base de datos capacidad emprendedora



*Figura 1.* Porcentajes de la variable capacidad emprendedora

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 1 se aprecia que del total de la muestra (40 estudiantes) correspondiente a grupo experimental y control, respecto a la capacidad emprendedora, tenemos que: en el pretest, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 75% un 20% en nivel medio y el 5% en el nivel alto, respecto al grupo control el 85% se ubicó en el nivel bajo y 15% en el nivel medio,

esto cambió en el posttest en forma considerable en grupo experimental donde el 65% alcanzó el nivel medio y el 35% en el nivel alto, mientras que el grupo control sólo alcanzó 50% en nivel medio, 35% en nivel bajo y un 15% alto.

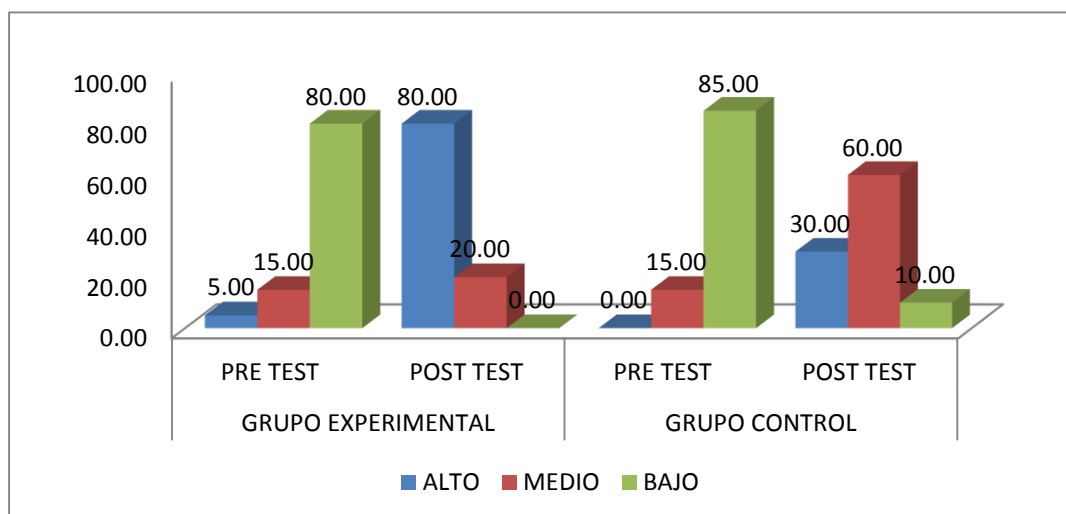
### 3.1.2. Capacidad de logro.

Tabla 8

*Frecuencia y porcentajes de la dimensión capacidad de logro de la capacidad emprendedora de los estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

Nivel	Grupo Experimental				Grupo Control			
	pretest		posttest		pretest		posttest	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	1	5.00	16	80.00	0	0.00	6	30.00
Medio	3	15.00	4	20.00	3	15.00	12	60.00
Bajo	16	80.00	0	0.00	17	85.00	2	10.00
Total	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00

*Nota.* Base de datos capacidad emprendedora.



*Figura 2.* Porcentajes de la dimensión capacidad de logro.

Interpretación:

En la tabla 8 y figura 2 se aprecia que del total de la muestra (40 estudiantes) correspondiente a grupo experimental y control, respecto a la dimensión capacidad de logro, tenemos que: en el pretest, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 80%, el 15% en el nivel medio y un 5% nivel alto; respecto al grupo control el 85% se ubicó en el nivel bajo y 15% en el nivel medio, esto cambió en el

posttest en forma considerable en grupo experimental donde la totalidad el 80% nivel alto y 20% en medio y el grupo control alcanzó 60% en nivel medio, 30% en nivel alto y 10% nivel bajo.

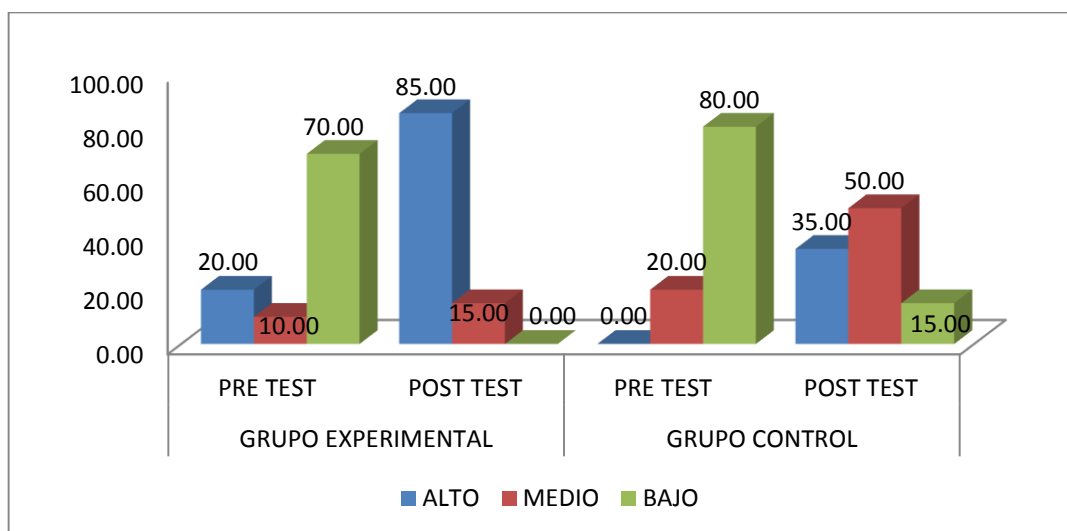
### 3.1.3. Planificación.

Tabla 9

*Frecuencia y porcentajes de la dimensión capacidad de planificación de la capacidad emprendedora de los estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

Nivel	Grupo Experimental				Grupo Control			
	pretest		posttest		pretest		posttest	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	4	20.00	17	85.00	0	0.00	7	35.00
Medio	2	10.00	3	15.00	4	20.00	10	50.00
Bajo	14	70.00	0	0.00	16	80.00	3	15.00
Total	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00

*Nota.* Base de datos capacidad emprendedora.



*Figura 3.* Porcentajes de la dimensión capacidad de planificación

Interpretación:

En la tabla 9 y figura 3 se aprecia que del total de la muestra (40 estudiantes) correspondiente a grupo experimental y control, respecto a la dimensión capacidad de planificación, tenemos que: en el pretest, el grupo



experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70%, el 20% en nivel alto y un 10% en el nivel medio, respecto al grupo control el 80% se ubicó en el nivel bajo y 20% en el nivel medio, esto cambió en el posttest en forma considerable en el grupo experimental donde el 85% alcanzó el nivel alto y un 15% nivel medio, mientras el grupo control sólo alcanzó 50% en nivel medio, 35% en nivel alto y 15% nivel bajo.

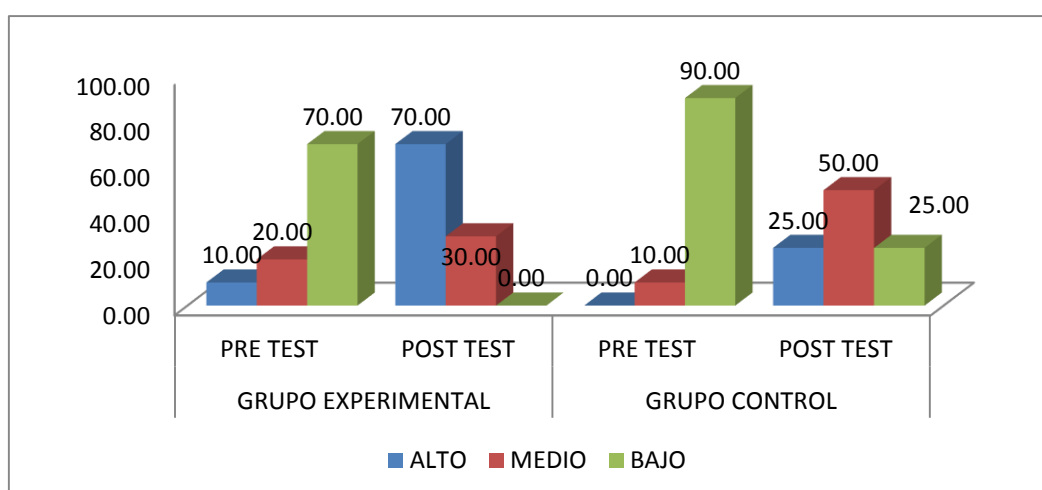
### 3.1.4. Competencia.

Tabla 10

*Frecuencia y porcentajes de la dimensión nivel de competencia de la capacidad emprendedora de los estudiantes del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

Nivel	Grupo Experimental				Grupo Control			
	pretest		posttest		pretest		posttest	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Alto	2	10.00	14	70.00	0	0.00	5	25.00
Medio	4	20.00	6	30.00	2	10.00	10	50.00
Bajo	14	70.00	0	0.00	18	90.00	5	25.00
Total	20	100.00	20	100.00	20	100.00	20	100.00

*Nota.* Base de datos capacidad emprendedora



*Figura 4.* Porcentajes de la dimensión nivel de competencia

Interpretación:

En la tabla 10 y figura 4 se aprecia que del total de la muestra (40 estudiantes) correspondiente a grupo experimental y control, respecto a la dimensión nivel de competencia, tenemos que: en el pretest, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70%, 20% nivel medio y el 10% en el nivel alto, respecto al grupo control el 90% se ubicó en el nivel bajo y 10% en el nivel medio, esto cambió en el posttest en forma considerable en grupo experimental donde el 70% alcanzó el nivel alto y el 30% nivel medio, mientras que el grupo control el 50% alcanzó el nivel medio y 25% tanto en nivel alto y bajo.

### 3.2. Resultados Inferenciales

*Comprobación de Hipótesis por la U de Mann-Whitney.*

Preliminares

Nivel de confianza: 95%

Valor de  $\alpha < 0.05$

Valor de  $Z < 1,6839$

Regla de decisión:

Si  $Z$  es mayor a  $\alpha$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

$$H_a : Z > \alpha$$

Si  $Z$  es menor o igual a  $\alpha$ , entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

$$H_0 : Z \leq \alpha$$

Si  $p$  es menor o igual a  $\alpha$ , entonces se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alternativa.

$$H_0 : p - \text{valor} \leq \alpha$$

Si  $p$  es mayor que  $\alpha$ , entonces se acepta la hipótesis nula y se rechaza la hipótesis alternativa.

$$H_a : p - \text{valor} > \alpha$$

### 3.2.1. Capacidad emprendedora.

H<sub>0</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, no influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

H<sub>a</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

Tabla 11

*Resultados inferenciales de la capacidad emprendedora de los estudiantes grupo experimental y control pre y post test del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

		Rangos			Estadísticos de contraste		
	Grupo	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	Z	p-valor
Pretest	Experimental	20	21,58	431,50	178,500	-0,837	0,403
Capacidad emprendedora	Control	20	19,43	388,50			
	Total	40					
Posttest	Experimental	20	24,60	492,00	98,000	-2,932	0,003
Capacidad emprendedora	Control	19	15,16	288,00			
	Total	39					

#### Toma de decisiones

El valor  $Z = -2.932 > 1,6839$ , por tanto se rechaza H<sub>0</sub> y se acepta la H<sub>a</sub>, es decir, que la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres- Lima. Además, es significativa por el p – valor  $0.003 < 0.05$ .

### 3.2.2. Capacidad de logro.

#### Hipótesis específica 1.

H<sub>0</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, no influye en el desarrollo de la dimensión capacidad de logro de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

H<sub>a</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la dimensión capacidad de logro de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres -Lima

Tabla 12

*Resultados inferenciales de la dimensión capacidad de logro de los estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

	Rangos			Estadísticos de contraste			
	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	Z	p-valor
Pretest dimensión capacidad de logro	Experimental	20	21,08	421,50	188,500	-0,471	0,637
	Control	20	19,93	398,50			
	Total	40					
Postest dimensión capacidad de logro	Experimental	20	27,55	551,00	59,000	-4,172	0,000
	Control	20	13,45	269,00			
	Total	40					

#### Toma de decisiones

El valor  $Z = -4.172 > 1,6839$ , por tanto se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$ , es decir, que la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la capacidad emprendedora en la dimensión capacidad de logro de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima. Además, es significativa por el p –valor  $0.000 < 0.05$ .

### 3.2.3. Capacidad de planificación.

#### Hipótesis específica 2.

H<sub>0</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, no influye en el desarrollo de la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

H<sub>a</sub>: La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima.

Tabla13

*Resultados inferenciales de la dimensión capacidad de planificación de los estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, - Lima.*

	Grupos	Rangos			Estadísticos de contraste		
		N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	Z	p-valor
Pretest dimensión nivel de planificación	Experimental	20	21,90	438,00	172,000	-1,000	0,318
	Control	20	19,10	382,00			
	Total	40					
Postest dimensión nivel de planificación	Experimental	20	25,28	505,50	104,500	-2,948	0,003
	Control	20	15,73	314,50			
	Total	40					

#### Toma de decisiones

El valor “z”= -2.948 > 1,6839, por tanto se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$ , es decir, que la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en la dimensión capacidad de planificación de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima. Además, es significativa por el p –valor  $0.003 < 0.05$ .

#### 3.2.4. Nivel de competencia.

##### Hipótesis específica 3.

$H_0$ : El Programa “Identificando Oportunidades”, no influye significativamente en el desarrollo del nivel de competencia de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima.

$H_a$ : La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo del nivel de competencia de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima

Tabla14

*Resultados inferenciales del nivel de competencia en los estudiantes grupo experimental y control del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres, Lima.*

	Rangos			Estadísticos de contraste			
	Grupos	N	Rango promedio	Suma de rangos	U de Mann-Whitney	Z	p-valor
Pretest	Experimental	20	22,60	452,00	158,000	-1,632	0,103
dimensión nivel de competencia	Control	20	18,40	368,00			
	Total	40					
Postest	Experimental	20	25,40	508,00	82,000	-3,329	0,001
dimensión nivel de competencia	Control	19	14,32	272,00			
	Total	39					

#### Toma de decisiones

El valor “z”= - 3,329 > 1,6839, por tanto se rechaza  $H_0$  y se acepta  $H_a$ , es decir, que la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en el nivel de competencia de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres – Lima. Además, es significativa p – valor  $0.001 < 0.05$ .

## **IV. Discusión**

## Discusión

Se corroboró con la teoría que se sustenta el programa, (David Mc Clelland) se resalta la importancia de la motivación de logro como un factor decisivo que orienta al estudiante adulto mostrar interés hacia el aprendizaje, el cual está por encima del valor de una calificación, si no por el alcance de metas y satisfacción de sus expectativas con participación en las actividades propuestas, facilitando la labor del docente

De acuerdo a los resultados se aprecia que del total de la muestra (40 estudiantes) correspondiente a grupo experimental y control, respecto a la dimensión capacidad de logro, que está relacionado con el nivel de conocimiento, se encontró en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 80%, el 15% en el nivel medio y un 5% nivel alto; respecto al grupo control el 85% se ubicó en el nivel bajo y 15% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde la totalidad el 80% nivel alto y 20% en medio después de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades” y el grupo control alcanzó 60% en nivel medio, 30% en nivel alto y 10% nivel bajo.

Por otro lado en la dimensión de planificación, tenemos que: en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70%, el 20% en nivel alto y un 10% en el nivel medio, respecto al grupo control el 80% se ubicó en el nivel bajo y 20% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en el grupo experimental donde el 85% alcanzó el nivel alto y un 15% nivel medio, lo que evidencia que la aplicación de programa “Identificando Oportunidades” contribuyó a que los estudiantes puedan dominar el tema y puedan organizarse, mientras el grupo control sólo alcanzó 50% en nivel medio, 35% en nivel alto y 15% nivel bajo.

Con relación a la dimensión de competencia, se obtuvo en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70%, 20% nivel medio y el 10% en el nivel alto, respecto al grupo control el 90% se ubicó en el nivel bajo y 10% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde el 70% alcanzó el nivel alto y el 30% nivel medio, esto después de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, lo que permitió poner



de manifiesto la actitud de trabajo, mientras que el grupo control el 50% alcanzó el nivel medio y 25% tanto en nivel alto y bajo.

Finalmente en la capacidad emprendedora, tenemos que en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 75% un 20% en nivel medio y el 5% en el nivel alto, respecto al grupo control el 85% se ubicó en el nivel bajo y 15% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde el 65% alcanzó el nivel medio y el 35% en el nivel alto, mientras que el grupo control sólo alcanzó 50% en nivel medio, 35% en nivel bajo y un 15% alto.

### **A nivel de trabajos previos**

La presente investigación guarda relación con la tesis de Gallardo (2009) donde se propuso un programa de desarrollo de emprendedores, permitiendo y dándoles la oportunidad a los estudiantes a que puedan mejorar sus perspectivas laborales, del mismo modo que en nuestra investigación se obtuvieron buenos resultados donde al final del programa la gran mayoría se ubicó en un nivel alto de la capacidad de emprendimiento.

En esta perspectiva de trabajo existe relación con Apaza (2011) , si bien es cierto que ellos utilizaron un software camino al éxito en el desarrollo de capacidades emprendedoras alcanzando diferencia significativa en las dimensiones de las capacidades emprendedoras en el promedio del pre test con el post test del grupo experimental, en la presente investigación se utilizó las tecnologías de información como un recurso para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento donde se logró una influencia significativa en cada aspecto de la capacidad de emprendimiento.

Finalmente existe correlato con la investigación de Córdova y Campoverde (2008) en la que al igual que en el presente trabajo, se comprobó que un programa para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria, permite que los estudiantes evidencien una influencia positiva y en ambos casos la significancia ha sido alta.

### **A nivel de teorías**

Los resultados de esta investigación demuestran que el programa “Identificando oportunidades” ha favorecido el desarrollo de habilidades y capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América, al facilitar el fenómeno llamado destrucción creativa, con el propósito de generar progreso económico (Van Praag, 1999).

Asimismo, desde el momento en que los estudiantes mejoran los niveles de emprendimiento, de acuerdo con los resultados del postest, del grupo experimental, se confirma la teoría que dice que el emprendimiento gira en torno a la innovación, puesto que a partir de ese momento ya se están generando cambios que favorecen el desarrollo del emprendimiento. (Schumpeter, 1984). De igual manera, durante el desarrollo y la aplicación del programa se pusieron en práctica algunos elementos como la creatividad, la motivación y la ambición de los estudiantes, convirtiéndose estas en el motor de la capacidad emprendedora, confirmando de esta manera lo afirmado por Lowe y Marriot (2006).

Por otra parte, la sensación de bienestar mental, y las mejoras en la calidad de vida que trae consigo los resultados favorables del emprendimiento corroboran lo que manifestó Seligman (2000). De igual manera, lo manifestado por Zoltan Acs (2015) se ve respaldado por los resultados de este estudio, ya que se ha demostrado la posibilidad de capturar o aprovechar una oportunidad, aunque no se tenga el negocio; siempre y cuando el emprendedor sepa trazarse metas, formular proyectos y aprovechar oportunidades, administrando adecuadamente los recursos con los que se cuenta y siendo cauteloso con las situaciones de riesgo.

En resumen y de acuerdo a los resultados se evidenció en la presente investigación que, cuando los estudiantes se empoderan del conocimiento que les permita elaborar sus proyectos y poner de manifiesto sus iniciativas se llega a aprender y a emprender.

## **V. Conclusiones**

## Conclusiones

- Primera.** La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima, demostrado por  $z = 2.932 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$  –valor  $0.003 < 0.05$ .
- Segunda.** La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de la capacidad de logro de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima, demostrado por  $z = 4,172 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$  –valor  $0.000 < 0.05$
- Tercera.** La aplicación del Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo de las capacidades de planificación de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima, demostrado por  $z = 2,948 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$  –valor  $0.003 < 0.05$
- Cuarta.** El Programa “Identificando Oportunidades”, influye en el desarrollo del nivel de competencia de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres - Lima, demostrado por  $z = 3,329 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$  –valor  $0.001 < 0.05$
- Quinta.** El Programa “Identificando Oportunidades”, desarrolla capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América, a través de actividades significativas y funcionales, organizando la enseñanza y la evaluación en torno a objetivos específicos y concretos.

## **VI. Recomendaciones**

## Recomendaciones

- Primera.** El Ministerio de Educación debe garantizar el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de educación básica, para ello es necesaria la implementación de políticas educativas que permitan la implementación de programas como el de “Identificando Oportunidades”, para asegurar el desarrollo del emprendimiento en los escolares peruanos.
- Segunda.** A los directivos de las Instituciones educativas CETPRO, considerar la implementación del programa “Identificando oportunidades”, para desarrollar las capacidades emprendedoras, que los estudiantes lleven a otro nivel sus ideas desarrolladas en proyectos productivos.
- Tercera.** Los docentes de los CETPRO, deben generar espacios de aprendizaje basados en el emprendimiento y que los estudiantes puedan realizar la planificación de proyectos que les permitan hacerle frente al problemática económica y laboral a que se van a enfrentar, por ello pueden utilizar como un recurso importante las sesiones planteadas en el programa “Identificando oportunidades”.
- Cuarta.** A otros investigadores, profundizar la investigación referente al desarrollo de capacidades emprendedoras para que sea abordado de forma más profunda con propuestas más integradoras tomando como referente el programa “Identificando oportunidades”.

## **VII. Referencias**

## Referencias

- Apaza, R. (2011). *Influencia del Software educativo "Camino al éxito" en el desarrollo de capacidades emprendedoras en el área de educación para el trabajo de los estudiantes del quinto grado del nivel secundario de la especialidad mecánica de producción de la I.E. Politécnico Regional "los Andes" de Juliaca.*
- Arellano M. (2012) *Efectos de un Programa de intervención psico académico para la optimización de las habilidades sociales de alumnos de primer grado de educación secundaria del C.E. Diocesano El Buen Pastor* (Tesis para obtener el grado académico de magister en Psicología Educativa- Lima Perú)
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la investigación. Para educación, economía, humanidades y ciencias sociales.* (3ª ed.). México: Pearson Educación
- Bisquerra, R. (2009) *Metodología de la investigación educativa* (2da ed.) Lima La Muralla, S.A.
- Burga, A., Cotrina, K., Cruzado, J. y Vásquez, S. (s/f). *La teoría de la motivación de Mc Clelland.* Recuperado de [http://www.academia.edu/9761251/Teoria\\_de\\_la\\_motivaci%C3%B3n\\_seg%C3%BA\\_n\\_McClelland](http://www.academia.edu/9761251/Teoria_de_la_motivaci%C3%B3n_seg%C3%BA_n_McClelland)
- Bustos, L. (2015). *La psicología positiva y el emprendimiento.* Recuperado de <http://cumbre.weebly.com/conceptos-y-aprendizaje/la-psicologia-positiva-y-el-emprendimiento>
- Cabana, R., Cortes, I., Plaza, D., Castillo, M. y Álvarez, A. (2013). *Análisis de las capacidades emprendedoras potenciales y efectivas en alumnos de centros de educación superior.* Recuperado de <https://jotmi.org/index.php/GT/article/view/art297/744>
- Campos, R., Figueroa, G., y Sandoval, M (2008). *Medición de habilidades emprendedoras base para mejorar el programa de desarrollo emprendedor.* Recuperado de



<http://www.fca.uach.mx/apcam/2014/04/05/Ponencia%20147-UPZacatecas.pdf>

Canales, M., y Sabelino, H. (2008) Guía de Orientación para la programación Modular ciclo básico. Dirección general de Educación Superior y Técnico Profesional, Dirección de Educación Superior Tecnológica y Técnico Productiva. APROLAB. Lima – Perú.

Cardozo, A. (2010). La motivación para emprender. Evolución del modelo de rol en emprendedores argentinos. (Tesis doctoral, Argentina) Recuperado de <http://e-spacio.uned.es/fez/eserv.php?pid=tesisuned:CiencEcoEmp-Apcardozo&dsID=Documento.pdf>

Castro, M. (2007) *La política tecnológica y sus efectos sobre el cambio de las organizaciones de I+D: el caso de los centros tecnológicos del país Vasco (1980-1999)* (memoria para optar el grado de doctor- Madrid)

Chomsky, N. (1970). Aspectos de la teoría de la sintaxis. Madrid: Editorial Aguilar.

Córdova, A. y Campoverde, V (2008). *Influencia del programa de formación “jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria del área educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga Montejo. Ah Pachitea – Piura 2008.* (Tesis de Maestría, Perú). Recuperado de <http://albertocordovasobrinio.es.tl/TESIS.htm>

Fundación Romero. (s/f). *Manual de capacidades emprendedoras para el docente facilitador.* Recuperado de [http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual\\_capacidades\\_emprendedoras.pdf](http://aula.mass.pe/sites/default/files/manuales/manual_capacidades_emprendedoras.pdf)

Gallardo, A. (2009). *Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la UAG para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora.* (Tesis de maestría, México). Recuperado de [http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show\\_full\\_text](http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show_full_text).

- Gonzales, H (2008) *Planes de negocios para emprendedores- Argentina*
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la Investigación* (6ª ed.). México: MCGRAW-HILL
- Herrera, C. (2013). *El emprendedor: una aproximación a su definición y caracterización*. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4776922.pdf>
- Instituto de Tecnologías Educativas. (2011). *Unidad 2, La acción docente en educación a distancia*. Madrid: Gobierno de España Ministerio de Educación.
- Lowe, R. & Marriott, S. (2006). *Enterprise: Entrepreneurship and Innovation. Concepts, Contexts and Commercialization*. Oxford: Elsevier.
- Martínez, F (2008) *Análisis de competencias emprendedoras del alumnado de las escuelas Taller y casas de oficios en Andalucía. Primera fase del diseño de programas educativos para el desarrollo de la cultura emprendedora entre los jóvenes*.
- Martínez, N (2004) *Análisis de la capacidad emprendedora de los microempresarios del sector turismo – Chile”*
- Méndez, C. (2013). *Plan de introducción al Mercado internacional*. Recuperado de <http://www.siicex.gob.pe/siicex/resources/capacitacion/2013-1-MARK-Identificar%20Oportunidades%20de%20Negocio%20en%20el%20Mercado%20Internacional.pdf>
- Molina J., Morales F. y Bonilla M. (2006) *Planificación Importancia, Universidad Fermi Toro Maestría en Gestión y Liderazgo Educativo- Barinas Venezuela*
- Osorio, C. (2013). *Estilos de Aprendizaje en el desarrollo de Capacidades*. (Tesis de maestría, Lima-Perú). Recuperado de [http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/630/3/osorio\\_cn.pdf](http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/630/3/osorio_cn.pdf)

- Rimachi, S. (2010). *Propuesta curricular para desarrollar capacidades emprendedoras en Elceaune*.
- Rodríguez, H. (s/f). *La teoría de las metas de logro*. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de06.pdf>
- Rodríguez, F. y Moreno, J. (s/f). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Recuperado de [http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)
- Ruiz, A. (2006). *Diagnóstico de situaciones y problemas locales*. Universidad Estatal a Distancia San José, Costa Rica.
- Sánchez, A., Gutiérrez, T. Carballo, R. Quintana, Caggiano, V. (2010). *El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva*. Recuperado de [http://infad.eu/RevistaINFAD/2010/n1/volumen1/INFAD\\_010122\\_35-42.pdf](http://infad.eu/RevistaINFAD/2010/n1/volumen1/INFAD_010122_35-42.pdf)
- Schumpeter, J. (1984). *Capitalismo, socialismo y democracia*. Brasil: Zahar Editores.
- Solís, P. y Díaz, M. (1996). Estilos cognitivos, crianza, paternidad y cognición. *Revista Latinoamericana de Psicología*, 28(1). Guadalajara, México.
- Soldi, L. (2003). *Desarrollo de la capacidad empresarial de la población rural y las mujeres*. Recuperado de <http://olindaalegria.blogspot.pe/2012/04/universidad-publica-de-el-alto.html>
- Tobón, S. (2007). *Gestión curricular y ciclos propedéuticos*. Bogotá: ECOE.
- Uca. (2016). *Formación cualificación para as competencias profesionales*. Recuperado de [http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com\\_content&view=article&id=151%3Aorganizacion-y-planificacion&catid=55%3Acom](http://www.csintranet.org/competenciaslaborales/index.php?option=com_content&view=article&id=151%3Aorganizacion-y-planificacion&catid=55%3Acom)

Van Praag, C. Mirjam. (1999). *Some classic views on entrepreneurship*. De Economist, 147 (3), 311-335.

Zorrilla, D. (2013). *Factores que contribuyeron a la sostenibilidad de los micro emprendimientos juveniles en el distrito de San Juan de Lurigancho. Caso: proyecto jóvenes pilas del programa de empleo juvenil de Inpet (2007-2009)*. Recuperado de [http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA\\_MEJIA\\_DAVID\\_FACTORES\\_INPET.pdf?](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/5508/ZORRILLA_MEJIA_DAVID_FACTORES_INPET.pdf?)

## **VII. Apéndice**

## **Apéndice A - Artículo científico**

1.- Título: Programa “Identificando Oportunidades” para desarrollar capacidades Emprendedoras en estudiantes del CETPRO Rosa de América San Martín de Porres- 2017

2.- Autor: Br. BULEJE GONZALES, Antonia Ysabel. antoniabuleje@hotmail.com

3.-Resumen

La presente investigación tiene como finalidad determinar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la familia profesional estética personal del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017. Se trabajó con una población de 40 estudiantes, se utilizó una muestra no probabilística, con selección directa, la cual estuvo conformada por la totalidad de la población. El método fue el hipotético deductivo, diseño cuasi experimental.

La variable capacidades emprendedoras se midió mediante un cuestionario el cual fue debidamente validado por juicio de experto y con una confiabilidad de KR-20 con un coeficiente de 0.84 lo que implica que el instrumento es confiable.

La información recogida se organiza, procesa y presenta en cuadros estadísticos en el cual se utilizó la estadística descriptiva e inferencial, utilizando, la prueba U de Mann Whitney, para establecer la influencia del programa “identificando oportunidades”. En conclusión existe influencia significativa en el desarrollo de capacidades emprendedoras

4.- Palabra Clave

Capacidades emprendedoras, programa identificando oportunidades.

5. - Abstract

The present research aims to determine the influence of the program "Identifying Opportunities" in the entrepreneurial capacities of the students of the professional family of personal aesthetics of CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017. We worked with a population of 40 Students; a non-probabilistic sample was used, with direct selection, which was made up of the entire population.

The entrepreneurial skills variable was measured using a questionnaire which was duly validated by expert judgment and with a reliability of KR-20 with a coefficient of 0.84 which implies that the instrument is reliable.

The information collected is organized, processed and presented in statistical tables in which descriptive and inferential statistics were used, using the Mann Whitney U test to establish the influence of the program "identifying opportunities" in entrepreneurial skills.

6. - Keywords: Entrepreneurial skills, program identifying opportunities.

7. - Introducción:

La investigación pertenece a la línea de innovaciones pedagógicas , ya que se propuso desarrollar el programa para la identificación de oportunidades, lo cual estaba dirigido especialmente a que los estudiantes desarrollen capacidades de emprendimiento ; en este sentido se realizó una serie de planteamientos seleccionados y estructurados de forma tal, que sirvan al desarrollo de la capacidades mencionadas. Para ello el programa brinda la posibilidad de poner en práctica tres elementos cruciales en los estudiantes que son sus ideas, conocimientos y por supuesto sus capacidades.

Para Rodríguez y Moreno (s/f) la identificación de oportunidades para la creación de una empresa resulta esencialmente de la combinación de dos factores: una persona o equipo de personas y una idea de negocio a desarrollar, pero lo que indudablemente si hacen es decidir desarrollarla. A partir de esta situación se da inicio a lo que denominamos el proceso emprendedor (p. 3). Por lo general existen diversas razones por las cuales las personas deciden crear empresas, las más comunes son: si está desempleado, por necesidad de independencia económica o mejora de sus ingresos, también existe el deseo de emular a un familiar, amigo o conocido, y por reto personal o autorrealización.

Así mismo según enfoque de la psicología positiva y emprendimiento (Seligman 2000) estableció: el acento se pone sobre el bienestar mental o la calidad de vida para que el ser humano pueda, además de vivir saludablemente salir fortalecido ante las adversidades, conceptos como son resiliencia, motivación, siendo cualidades propias del emprendedor, el cual tiene una sensibilidad especial para detectar oportunidades, movilizar recursos, interconectar información o tener ideas innovadoras. En definitiva, para hallar oportunidades donde otros no las ven o convertir en hechos lo pensado. Tener espíritu emprendedor es hacer las cosas, levantarse con más fuerza cada vez que se cae y ser capaz de convivir con la incertidumbre manteniéndose optimista. Por consiguiente, el estudio del

comportamiento y el éxito emprendedor no puede ser correctamente entendido si no se aborda desde la óptica de la psicología positiva. (Sánchez, Gutiérrez, Carballo, Quintana y Caggiano, 2010, p. 35)

Una persona con motivación de logro lucha por tener éxito en su carrera y no necesariamente por la evaluación, ni tampoco por lo que hacen los demás, sino más bien por una necesidad de auto mejora que se convierte en una motivación para todo aquello que se propone, en un deseo por obtener una realidad significativa, dominar destrezas, ideas y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual (Mc Clelland 2011). De esto último se asume que hay que trabajar pedagógicamente con personas altamente motivadas al logro en aquellos procesos educativos orientados al emprendimiento.

La investigación se justifica porque, para el estudio del presente trabajo se parte de una realidad problemática de desempleo en diferentes niveles internacional, nacional y local llegando así a la realidad del centro de estudios y observando en los estudiantes un desarrollo personal bajo, siendo conveniente diseñar un programa que plantee estrategias hacia el desarrollo de las capacidades de innovación con actitudes creativas, enfocadas en la productividad y calidad. Se realizó la búsqueda de trabajos previos tanto internacionales como nacionales para ver los resultados de aplicación y las conclusiones que nos llevan a ver las posibilidades de logro.

El enfoque teórico del programa se consideró la teoría de la motivación de logro que comúnmente se conoce como necesidad de logro sustentada por David Mc Clelland, que establece un impulso por triunfar o destacar, guarda relación con el grado de motivación que tienen las personas para ejecutar tareas y asumir la responsabilidad para resolver problemas, establecer metas propias con un grado de dificultad y correr riesgos para alcanzar dichas metas.

La utilidad metodológica, dado a que en los CETPROS se brinda una capacitación técnica que responda a la demanda del sector productivo, es conveniente diseñar un programa cuyas actividades constituyan aprendizajes significativos y que garanticen el desarrollo de capacidades, conocimientos y actitudes que promuevan una formación integral de los estudiantes. Aporta estrategias e instrumentos de aplicación, que pueden ser utilizados.



Se planteó el problema: ¿En qué medida influye el programa “Identificando Oportunidades”, en las capacidades emprendedoras, de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017?, Hipótesis: El Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017. Objetivo general: Determinar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017.

Objetivos Específicos: Identificar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de logro, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017. Identificar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en la capacidad de planificación, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017.

Identificar la influencia del programa “Identificando Oportunidades”, en las competencias, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017.

#### 8.- Metodología

Tipo de estudio aplicado, método hipotético deductivo, diseño cuasi experimental, con enfoque cuantitativo, los criterios de selección de la muestra están en función a la unidad de análisis. Se utilizó como instrumento cuestionario, cuya confiabilidad se obtuvo mediante el coeficiente Kr-20, con una puntuación de 0,84, para el análisis de los datos se utilizó la distribución de frecuencias absolutas y porcentuales, después se realizó la prueba de normalidad para ver si los datos proceden o no de una distribución paramétrica o no paramétrica, para finalmente efectuar el respectivo contraste de hipótesis mediante la prueba U de Mann Withney .

#### 9.- Resultados:

Viendo los resultados por dimensiones tenemos: respecto a la dimensión capacidad de logro: en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 80%, el 15% en el nivel medio y un 5% nivel alto; respecto al grupo control el 85% se ubicó en el nivel bajo y 15% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde la totalidad 80% alcanzó el nivel alto

20% medio, después de la aplicación del programa “Identificando Oportunidades”, y el grupo control sólo alcanzó 60% en nivel medio, 30% en nivel alto y 10% nivel bajo.

Luego tenemos que en la dimensión de planificación: en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70% y un 20% tanto en el nivel alto y un 10% bajo, respecto al grupo control el 80% se ubicó en el nivel bajo y 20% en el nivel medio, esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde el 85% alcanzó el nivel alto y un 15% medio, mientras el grupo control sólo alcanzó 50% en nivel medio, 35% en nivel alto y 15% bajo.

En la dimensión de competencia, tenemos que: en el pre test, el grupo experimental se ubicó en el nivel bajo con un 70%, 20% nivel medio y el 10 % en el nivel medio, respecto al grupo control el 90% se ubicó en el nivel bajo y 10% en el nivel medio y 25% , esto cambió en el post test en forma considerable en grupo experimental donde el 70% alcanzó el nivel alto y el 30% nivel medio, esto es después de la aplicación del programa, lo que permitió poner en manifiesto la actitud de trabajo, mientras que el grupo control alcanzó 50% nivel medio y 25% nivel alto y bajo.

#### 10.- Discusión:

La presente investigación guarda relación con la tesis de Gallardo (2009) donde se propuso un programa de desarrollo de emprendedores, permitiendo y dándoles la oportunidad a los estudiantes a que puedan mejorar sus perspectivas laborales, del mismo modo que en nuestra investigación se obtuvieron buenos resultados donde al final del programa la gran mayoría se ubicó en un nivel alto de la capacidad de emprendimiento.

En esta perspectiva de trabajo existe relación con Apaza (2011) , si bien es cierto que ellos utilizaron un software camino al éxito en el desarrollo de capacidades emprendedoras alcanzando diferencia significativa en las dimensiones de las capacidades emprendedoras en el promedio del pre test con el post test del grupo experimental, en la presente investigación se utilizó las tecnologías de información como un recurso para el desarrollo de las capacidades de emprendimiento donde se logró una influencia significativa en cada aspecto de la capacidad de emprendimiento.

Finalmente existe correlato con la investigación de Córdova y Campoverde (2008) en la que al igual que en el presente trabajo se comprobó que un programa para el desarrollo de capacidades de emprendimiento en estudiantes del nivel secundaria permite que los estudiantes conozcan y en ambos casos la significancia ha sido alta.

Teóricamente Se corrobora lo señalado por Castro (2007) en el que la escuela de educación básica debe brindar a los estudiantes los mecanismos y las oportunidades para que puedan plantearse y formar parte del mundo laboral a partir de iniciativas y de emprendimientos.

Lo que se evidenció en la presente investigación es que cuando los estudiantes se empoderan del conocimiento que les permita elaborar sus proyectos y poner de manifiesto sus iniciativas llega a aprender y a emprender

#### 11.- Conclusiones:

- Primera. El Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017, demostrado por  $z = 5,620 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$ -valor  $0.000 < 0.05$ .
- Segunda. El Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de la capacidad de logro en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017, demostrado por  $z = 5,315 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$ -valor  $0.000 < 0.05$ .
- Tercero. El Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de la capacidad de planificación en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017, demostrado por  $z = 2,929 > 1,6839$ , y es significativa por  $p$ -valor  $0.000 < 0.05$ .
- Cuarto. El Programa “Identificando Oportunidades”, influye significativamente en el desarrollo de la capacidad de competencia en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martín de Porres 2017, demostrado por  $z = 4,668 >$

1,6839, y es significativa por p –valor  $0.000 < 0.05$

.12.- Referencias:

Burga, A., Cotrina, K., Cruzado, J. y Vásquez, S. (s/f). *La teoría de la motivación de Mc Clelland*. Recuperado de [http://www.academia.edu/9761251/Teoria de la motivaci%C3%B3n\\_seg%C3%BAn\\_McClelland](http://www.academia.edu/9761251/Teoria_de_la_motivaci%C3%B3n_seg%C3%BAn_McClelland)

Córdova, A. y Campoverde, V (2008). Influencia del programa de formación “jóvenes en acción” en el desarrollo de las capacidades empresariales en los/las estudiantes del 5º grado de educación secundaria del área educación para el trabajo de la institución educativa Parcemón Saldarriaga

Gallardo, (2009). *Propuesta de un programa de desarrollo de emprendedores para la unidad académica de contaduría y administración de la UAG para fomentar en sus alumnos una actitud emprendedora*. (Tesis de maestría, México). Recuperado de [http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show\\_full\\_text](http://docplayer.es/8440252-Instituto-politecnico-nacional-escuela-de-comercio-y-administracion.html#show_full_text).

Rodríguez, F. y Moreno, J. (s/f). *Manual para la identificación de oportunidades de negocio*. Recuperado de [http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3\\_identificacionOportunidades\\_SAE.pdf](http://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/3_identificacionOportunidades_SAE.pdf)

Sanchez, A., Gutierrez, T. Carballo, R. Quintana, Caggiano, V. (2010) *El emprendedor desde el enfoque de la psicología positiva*. Recuperado de <http://infad.eu/Revista> INFAD/2010/n1/INFAD\_010122\_35-42.pdf

### Apéndice B - Matriz de consistencia

Programa "Identificando oportunidades" para desarrollar capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América– San Martin de Porres, 2017. AUTOR: Br. Antonia Ysabel Buleje Gonzales																			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	VARIABLES																
<p><b>Problema General</b></p> <p>¿En qué medida influye el programa "Identificando Oportunidades", en el desarrollo de las capacidades emprendedoras, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017?</p> <p><b>Problemas específicos</b></p> <p>¿Cuál es la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en el desarrollo de la capacidad de logro en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017?</p> <p>¿Cuál es la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en el desarrollo de la capacidad de planificación, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017?</p> <p>¿Cuál es la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en la estimulación de las competencias, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017?</p>	<p><b>Objetivo General:</b> Determinar la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en las capacidades emprendedoras en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017</p> <p><b>Objetivos específicos</b></p> <p>Identificar la eficacia del programa "Identificando Oportunidades", en la capacidad de logro, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017.</p> <p>Definir la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en la capacidad de planificación, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017.</p> <p>Establecer la influencia del programa "Identificando Oportunidades", en las competencias, en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017.</p>	<p><b>Hipótesis General</b></p> <p>El Programa "Identificando Oportunidades", desarrolla significativamente la capacidad emprendedora de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017.</p> <p><b>Hipótesis Específicas</b></p> <p>El Programa "Identificando Oportunidades", desarrolla significativamente la capacidad de logro en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017</p> <p>El programa "Identificando Oportunidades", desarrolla significativamente la capacidad de planificación en los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017.</p> <p>El programa "Identificando Oportunidades", desarrolla significativamente las competencias de los estudiantes del CETPRO Rosa de América - San Martin de Porres 2017</p>	<p><b>Variable dependiente: Capacidades Emprendedoras</b></p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DIMENSIONES</th> <th>INDICADORES</th> <th>ITEMS</th> <th>NIVELES Y RANGOS</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Capacidad de logro</td> <td>Nivel del Conocimiento</td> <td>1-2-3-4-5-6-7</td> <td>Alto (48 - 60) Medio (34 -47) Bajo (20 - 33)</td> </tr> <tr> <td>Capacidad de Planificación</td> <td>Dominio Técnico</td> <td>8-9-10-11-12-13-14</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Competencias</td> <td>Actitud de trabajo</td> <td>15-16-17-18- 19- 20</td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS	Capacidad de logro	Nivel del Conocimiento	1-2-3-4-5-6-7	Alto (48 - 60) Medio (34 -47) Bajo (20 - 33)	Capacidad de Planificación	Dominio Técnico	8-9-10-11-12-13-14		Competencias	Actitud de trabajo	15-16-17-18- 19- 20	
DIMENSIONES	INDICADORES	ITEMS	NIVELES Y RANGOS																
Capacidad de logro	Nivel del Conocimiento	1-2-3-4-5-6-7	Alto (48 - 60) Medio (34 -47) Bajo (20 - 33)																
Capacidad de Planificación	Dominio Técnico	8-9-10-11-12-13-14																	
Competencias	Actitud de trabajo	15-16-17-18- 19- 20																	

Tipo y diseño	Población y muestra	Técnicas e Instrumentos	Análisis de datos												
<p><b>Tipo de estudio</b> La investigación es de tipo Aplicada Nivel: Explicativo</p> <p><b>Diseño de investigación</b> El diseño de la investigación es cuasi – experimental, ya que los sujetos no se asignan al azar a los grupos ni se emparejan, sino que dichos grupos ya están formados antes del experimento, son grupos intactos”. (Hernández, R. Fernández, C. y Baptista, P., 2010, p. 148). El diagrama representativo de este diseño es el siguiente:</p> <p style="text-align: center;">—            — G.E.: O<sub>1</sub> X      O<sub>3</sub>      O<sub>4</sub> G.C.: O<sub>2</sub>                      O<sub>4</sub></p> <p>Dónde: G.E.: El grupo experimental G.C.: El grupo control O<sub>1</sub> y O<sub>2</sub>: Resultados del Pre test O<sub>3</sub> O<sub>4</sub>: Resultados del Post test -X- : Estímulo o intervención   : Sin Estímulo o sin intervención</p>	<p><b>Población:</b> La población del presente estudio está conformada por 180 estudiantes de ambos</p> <hr/> <p style="text-align: center;"><b>TOTAL DE ESTUDIANTES    180</b></p> <hr/> <p><b>Muestra:</b> La muestra estará constituida por 40 estudiantes. Para efectos de la muestra se formará un grupo de experimental (20 alumnos) y grupo control (20 alumnos). Para elegir el tamaño de la muestra se utilizó el muestreo no probabilística por conveniencia, conforme se detalla en la siguiente tabla:</p> <table border="1" data-bbox="734 595 1173 711"> <thead> <tr> <th>Secciones</th> <th>Grupo</th> <th>Alumnos</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>A</b></td> <td>Control</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td><b>B</b></td> <td>Experimental</td> <td>20</td> </tr> <tr> <td><b>Total</b></td> <td></td> <td>40</td> </tr> </tbody> </table>	Secciones	Grupo	Alumnos	<b>A</b>	Control	20	<b>B</b>	Experimental	20	<b>Total</b>		40	<p><b>Técnicas e Instrumentos</b> Técnica: Encuesta Instrumentos:</p> <p>Programa: “Identificando Oportunidades.” Autor: Antonia Buleje Gonzáles Año: 2016 Ámbito de aplicación: Área Educativa Forma de Aplicación: Colectiva Cuestionario: Desarrollo de las Capacidades de emprendimiento. Forma de aplicación: Colectiva Autor : Rimachi Segundino Año: 2010</p>	<p><b>Análisis descriptivo</b> Distribuciones de frecuencias absolutas y porcentuales, gráfica de barras, gráfica de cajas.</p> <p><b>Análisis inferencial</b> Para contrastar las hipótesis de la investigación se utilizará el Test U de Mann-Whitney que pertenece a las pruebas no paramétricas de comparación de dos muestras independientes con cuyos datos han sido medidos en una prueba objetiva, donde compara la mediana entre el grupo control y experimental. Para el análisis se empleó el software estadístico SPSS versión 23.0. Formula U-Mann Withney Para dos muestras independientes se basa en el estadístico:</p> $U = n_1 n_2 + \frac{n_2 (n_2 + 1)}{2} - \sum_{i=n_1+1}^{n_2} R_i$ <p>El estadístico U viene dado por la expresión: Dónde: U= U de Mann-Whitney n<sub>1</sub>= Tamaño de la muestra una n<sub>2</sub>= Tamaño de la muestra dos R<sub>i</sub> = Posición del tamaño de la muestra.</p>
Secciones	Grupo	Alumnos													
<b>A</b>	Control	20													
<b>B</b>	Experimental	20													
<b>Total</b>		40													

## Apéndice C – Constancia de aplicación



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
 UNIDAD DE SERVICIO EDUCATIVA N° 02  
 SAN MARTIN DE PORRES - LOS OLIVOS - RÍMAC - INDEPENDENCIA  
**CETPRO "ROSA DE AMÉRICA"**  
 CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO PRODUCTIVO  
 "AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

### CONSTANCIA

A quien corresponda  
 El Director del CETPRO Rosa de América  
 Lic. Oscar Gómez Torvisco.

Hace constar mediante la presente, que la Docente **Antonia Ysabel Buleje Gonzales**, viene aplicando el desarrollo del programa "Identificando Oportunidades" a través de sesiones, donde se realizan temas de aprendizaje complementario como es el desarrollo de capacidades de emprendimiento en los estudiantes de la familia profesional de estética personal, en el CETPRO Rosa de América –UGEL 02.

Hago propicia la oportunidad para felicitar la labor que realiza la docente con los estudiantes a su cargo, lográndose los objetivos y los aprendizajes esperados.

Atentamente



*[Handwritten Signature]*  
 Lic. Oscar Alberto Gómez Torviseo  
 Director del CETPRO Rosa de América

San Martín de Porres, 18 de Abril del 2017



MINISTERIO DE EDUCACIÓN  
 UNIDAD DE SERVICIO EDUCATIVA N° 02  
 SAN MARTÍN DE PORRES - LOS OLIVOS - RÍMAC - INDEPENDENCIA  
**CETPRO "ROSA DE AMÉRICA"**

CENTRO EDUCATIVO TÉCNICO PRODUCTIVO

**AUTORIZACION**

Sr. (a) Antonia Ysabel Buleje Gonzales  
 Docente de Estética Personal  
 Turno Mañana.

En respuesta a su solicitud presentada a mi despacho, debo de informarle que cuenta con la autorización de realizar su proyecto de investigación. Y revisando el proyecto veo que los contenidos del programa serán complementarios a los aprendizajes específicos dentro de los componentes curriculares.

A la vez sustento que el éxito de esta propuesta se orienta a mejorar las condiciones y calidad de vida de nuestros estudiantes.

Tengo a bien felicitar dicha aplicación, ya que dice mucho de su profesionalismo y preocupación por crear recursos educativos para facilitar los procesos de formación, fomentando conductas saludables que contribuyan en el contexto social a la consecución de metas logrando así la empleabilidad y la inserción laboral, lo cual es el objetivo principal de la capacitación que brindamos en la institución.

Deseando que tenga muchos éxitos en su vida profesional.

Lic. Oscar Gómez Torvisco



Lic. OSCAR GÓMEZ TORVISCO  
 DIRECTOR

San Martín de Porres, 09 de Diciembre del 2016





PERÚ

Ministerio  
de EducaciónDirección Regional  
de Educación de  
Lima MetropolitanaUnidad de Gestión  
Educativa Local N° 2

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

## **Resolución Directoral N° 011-D-CETPRO R.A.-2017**

San Martín de Porres, 18 de Abril del 2017

### **CONSIDERANDO:**

Que es política del Sector Educación y del CETPRO "Rosa de América" promover y estimular la participación del personal del Centro en actividades que favorezcan el desarrollo de una labor educativa más eficiente.

Que los Art. 108º y 117º del D.S. N° 010-90-ED Reglamento de la Ley del Profesorado 24029 y su Modificatoria 25012, norma y regula el otorgamiento de estímulos al profesorado, en merito a sus acciones excepcionales en beneficio de la educación, la cultura y el cumplimiento eficiente de las tareas encomendadas.

Que son atribuciones de la Dirección del CETPRO "Rosa de América", evaluar, incentivar y reconocer el esfuerzo y merito individual y colectivo del personal a su cargo.

De conformidad con la Ley N° 28044 Ley General de Educación; Ley N° 24029 Ley del profesorado y su Modificatoria Ley 25212, D.S. N° 019-90-ED, Reglamento de la Ley del profesorado, Ley N° 29062 Ley que modifica la Ley del profesorado en lo referido a la Carrera Publica Magisterial: D.S. N° 009-2005-ED Reglamento del Sistema Educativo, R.M. N° 627-2016-ED Normas y orientaciones para el desarrollo del año escolar 2017, D.S. N° 022-2005-ED, Reglamento de Educación Técnico Productiva, Reglamento Interno del CETPRO "Rosa de América".

### **SE RESUELVE:**

**FELICITAR Y AGRADECER** a doña **ANTONIA YSABEL BULEJE GONZALES**, personal docente del CETPRO "Rosa de América", por haber desarrollado un trabajo de investigación a través de la aplicación del Programa Identificando Oportunidades, para desarrollar capacidades emprendedoras en las estudiantes de la familia profesional Estética Personal durante el presente año, conforme a los motivos y fundamentos expuestos en los considerandos de la presente Resolución.

Regístrese y comuníquese.



Lic. Oscar Alberto Gómez Torvisco  
Director  
CETPRO "Rosa de América"



## Apéndice D2 - postest grupo experimental

Postest grupo experimental																								
N°	Capacidad de Logro							Capacidad de Planificación							Capacidad de competencia									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	2	3	3	3	2	2	2	17	2	1	2	2	3	2	2	14	2	3	2	3	2	2	14	45
2	2	1	2	2	2	2	2	13	3	3	2	3	3	2	2	18	1	3	3	2	3	3	15	46
3	3	1	3	3	2	2	2	16	3	3	2	1	3	2	3	17	2	3	3	3	2	2	15	48
4	2	3	2	2	1	2	1	13	2	1	2	2	2	2	2	13	2	3	2	3	3	2	15	41
5	2	1	2	3	3	2	2	15	3	2	2	3	2	3	3	18	3	2	3	3	3	3	17	50
6	3	1	3	2	2	2	1	14	1	2	2	1	2	3	3	14	3	2	3	2	2	2	14	42
7	3	2	2	3	3	2	2	17	3	2	3	2	3	3	2	18	3	2	3	3	3	2	16	51
8	1	3	2	3	3	2	1	15	2	2	3	2	1	3	3	16	2	1	2	3	2	2	12	43
9	2	2	3	2	2	2	1	14	2	3	1	2	1	2	2	13	3	2	3	2	2	2	14	41
10	3	3	1	2	3	2	2	16	1	2	3	2	2	3	3	16	1	2	2	3	3	2	13	45
11	2	2	3	3	3	3	2	18	2	3	2	2	3	2	2	16	2	2	3	3	3	3	16	50
12	1	3	3	2	3	2	2	16	3	2	2	2	3	3	3	18	3	3	2	2	3	2	15	49
13	2	2	2	2	2	2	2	14	1	3	3	2	1	2	2	14	1	2	3	3	3	2	14	42
14	3	3	3	2	2	2	2	17	2	2	2	2	1	3	3	15	2	3	1	3	2	2	13	45
15	2	3	2	2	2	2	2	15	3	3	1	2	2	2	2	15	3	1	2	2	2	2	12	42
16	2	1	2	2	2	2	2	13	1	3	3	2	1	2	2	14	1	2	2	3	3	2	13	40
17	3	3	2	3	3	2	3	19	2	3	3	2	3	2	3	18	3	3	3	3	3	2	17	54
18	2	3	2	1	2	2	2	14	3	2	3	1	2	2	2	15	2	2	3	2	2	2	13	42
19	2	2	2	2	1	2	2	13	2	1	2	2	2	1	2	12	2	2	2	3	3	2	14	39
20	3	3	3	2	2	2	2	17	3	3	3	2	2	2	2	17	2	3	3	2	2	3	15	49

## Apéndice D3 - Pretest grupo control

Pretest grupo control																								
N°	Capacidad de Logro							Capacidad de Planificación							Capacidad de competencia									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20				
1	2	2	1	1	2	1	2	11	2	1	1	1	1	2	1	9	1	2	2	2	1	1	9	29
2	1	1	2	2	1	2	1	10	2	2	1	2	1	2	2	12	1	2	1	2	2	1	9	31
3	1	1	2	2	1	1	2	10	2	1	2	1	2	1	2	11	1	1	1	2	1	2	8	29
4	1	1	2	2	1	2	1	10	1	2	1	1	2	2	2	11	1	2	1	2	1	1	8	29
5	2	3	3	2	2	2	2	16	2	2	2	1	2	2	1	12	1	2	1	2	1	2	9	37
6	1	1	1	2	1	2	2	10	1	1	1	1	1	1	1	7	1	2	2	2	1	1	9	26
7	1	1	2	2	1	2	1	10	2	1	1	2	2	1	2	11	1	2	2	1	1	2	9	30
8	1	1	2	2	2	1	1	10	2	2	1	2	1	2	1	11	1	1	1	2	1	1	7	28
9	2	2	1	1	2	1	1	10	2	2	1	1	1	2	1	10	1	2	1	2	1	2	9	29
10	1	1	1	2	1	2	2	10	1	1	2	1	1	1	1	8	1	1	2	1	1	1	7	25
11	1	1	2	2	1	2	1	10	2	2	2	2	2	2	2	14	2	2	2	2	2	2	12	36
12	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	2	1	1	2	1	11	1	1	1	1	1	1	6	28
13	1	2	1	2	2	1	1	10	1	2	1	1	1	2	2	10	1	2	1	2	1	1	8	28
14	1	1	2	2	1	2	1	10	1	1	1	1	1	1	7	1	2	2	2	1	1	9	26	
15	1	1	2	1	2	2	1	10	2	1	1	2	1	2	2	11	2	1	1	1	2	2	9	30
16	1	2	2	2	2	2	2	13	2	2	2	2	2	2	2	14	1	2	2	2	2	2	11	38
17	2	1	1	2	2	1	1	10	2	2	1	1	1	1	9	1	1	2	2	1	1	8	27	
18	1	2	2	1	2	2	1	11	1	1	1	1	2	2	1	9	2	2	2	1	1	1	9	29
19	1	1	1	2	1	2	1	9	1	1	1	1	1	1	7	1	1	2	1	1	1	7	23	
20	1	2	2	2	2	1	2	12	1	1	1	2	1	1	2	9	2	2	1	2	1	1	9	30

## Apéndice D4 - Postest grupo control

Postest grupo control																								
N°	Capacidad de Logro							Capacidad de Planificación							Capacidad de competencia									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19		20			
1	2	2	1	3	2	2	2	14	2	1	2	1	1	2	1	10	2	2	2	2	3	2	13	37
2	1	1	2	3	1	2	1	11	2	2	2	2	2	2	14	1	2	3	2	2	2	12	37	
3	1	3	2	2	1	3	2	14	2	1	1	1	2	1	1	9	2	2	1	1	1	2	9	32
4	1	1	2	3	2	1	2	12	2	1	1	1	2	1	2	10	2	2	2	2	3	1	12	34
5	1	2	1	2	2	1	1	10	2	2	2	2	2	2	1	13	2	2	2	2	2	2	12	35
6	3	2	3	2	3	2	2	17	2	2	2	3	2	2	3	16	2	2	3	2	3	3	15	48
7	1	1	2	2	1	2	1	10	2	2	1	2	2	1	2	12	1	2	2	1	3	2	11	33
8	2	3	2	2	2	3	1	15	2	2	3	2	2	2	2	15	1	1	1	2	1	2	8	38
9	2	2	1	1	2	2	1	11	2	2	2	1	1	2	2	12	1	1	1	2	1	2	8	31
10	2	2	2	3	2	2	2	15	3	3	3	2	3	2	2	18	2	3	2	3	2	3	15	48
11	1	1	2	2	1	2	1	10	2	1	2	1	2	2	1	11	2	2	2	1	2	1	10	31
12	1	1	2	2	1	2	2	11	2	2	2	3	2	2	1	14	1	1	1	1	1	1	6	31
13	1	2	1	2	1	1	1	9	1	2	2	1	2	2	1	11	2	2	2	3	3	3	15	35
14	1	1	2	2	1	2	1	10	1	1	1	1	1	1	2	8	2	2	2	2	2	3	13	31
15	2	2	2	2	2	3	1	14	1	1	2	2	3	2	2	13	2	1	1	1	2	2	9	36
16	1	1	2	2	1	2	1	10	1	2	3	3	2	3	3	17	2	23	2	3	2	2	34	61
17	2	1	1	2	2	1	2	11	2	2	2	2	3	2	3	16	1	1	2	2	3	2	11	38
18	1	2	2	1	2	2	1	11	1	1	1	1	2	2	1	9	2	2	3	2	2	3	14	34
19	1	1	1	2	1	2	1	9	1	1	1	1	3	2	3	12	1	3	1	2	2	3	12	33
20	1	2	1	2	1	2	2	11	1	1	1	2	2	2	3	12	2	1	3	2	2	3	13	36

## Apéndice E - Ficha técnica

### Ficha técnica del instrumento

Nombre:	Evaluación de las capacidades emprendedoras
Autor:	Segundino Rimachi (2010)
Adaptación:	Antonia Ysabel Buleje Gonzales (2017)
Administración:	Colectiva
Duración:	Sin tiempo de ejecución. Variable según la edad y nivel del sujeto.
Ámbito de aplicación:	Adultos.
Fiabilidad:	Alfa de Cronbach 0.828
Validez:	De contenido mediante juicio de expertos
Objetivo:	Medir las capacidades emprendedoras, a través de cuestionario en el cual los ítems permitirán medir las capacidades por dimensión
Usuarios:	Se recogerá información de los estudiantes de la familia profesional estética personal del CETPRO Rosa de América – San Martín de Porres – Lima 2017

#### Características y modo de aplicación.

- 1º La escala valorativa está diseñada en 20 ítems, las preguntas se relacionan con cada una de las dimensiones; con criterios de valoración: de Claridad, se refiere si el enunciado del ítem se entiende sin dificultad. Pertinencia, si el ítem pertenece a la dimensión, y Relevancia, si el ítem es apropiado para la dimensión específica.
- 2º Los estudiantes desarrollarán el cuestionario de manera individual
- 3º Su aplicación tendrá como duración 30 minutos aproximadamente, y los materiales que emplearán serán: un lápiz y un borrador.

## Estructura del instrumento.

<b>Variable: Capacidades emprendedoras</b>		
<b>Dimensión</b>	<b>Indicadores</b>	<b>Ítems</b>
Capacidad de logro	Nivel del Conocimiento	7
Capacidad de planificación	Habilidades	7
Competencias	Actitudes	6

## Validación:

Por juicio de expertos:

El presente trabajo fue validado por juicio de expertos, por los profesores:

- a. Dra. En Administración de la Educación, Rosmery Ruth Reggiardo Romero con DNI 07976163
- b. Mg. En Gestión y docencia Universitaria, Jackeline Zubizarreta Moreno con DNI 19081864
- c. Mg. En Administración de la Educación, Roxana Reggiardo Romero con DNI 07966876
- d. Dra. En Administración de la Educación, Arminda Ramos Murga con DNI 06152016
- e. Mg. En Psicología Educativa, Guido Durand Loiza con DNI 23966525

## CUESTIONARIO PARA EL EMPRENDIMIENTO

**Institución Educativa:** .....

**Lugar:** ..... **Sexo:** ..... **Fecha:** .....

Estimado estudiante, la presente encuesta tiene el propósito de recopilar información que nos permita conocer sobre sus capacidades de emprendimiento, se le agradece seleccionar la opinión y marcar con una "X" en el recuadro respectivo; la presente tiene carácter de ANÓNIMO y su procesamiento será reservado. Agradezco sus sinceras respuestas.

N°	Ítems	Siempre	A veces	Nunca
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?			
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?			
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?			
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?			
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?			
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?			
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?			
8	¿Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente?			
9	¿Planificas lo que deseas realizar?			
10	¿Indagas y buscas información, cuando inicias algo?			
11	¿Consideras importante planificar un negocio?			
12	¿En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas?			
13	¿Fijas prioridades a la hora de realizar tareas?			
14	¿Sí inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios?			
15	¿Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento?			
16	¿Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos?			
17	¿Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento?			
18	¿Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento?			
19	¿Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas?			
20	¿Demuestras actitudes positivas frente a los problemas?			

Muchas Gracias



## Base de datos de la confiabilidad del estudio

	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	1
2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1
3	2	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1	2
4	1	1	2	2	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2
5	2	1	2	2	1	1	2	1	2	2	1	2	2	3	1	2	1	2	1	2
6	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
7	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1	1	2
8	1	2	1	2	1	1	1	2	1	2	1	1	2	1	3	1	1	2	2	1
9	1	1	1	2	1	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	2
10	2	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
11	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
12	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
13	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	1	2	2	1
14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1
15	1	2	1	2	2	2	1	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1	2	2
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
17	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	1	1	1
18	1	1	2	2	1	1	1	1	2	2	1	2	2	1	2	2	2	1	1	1
19	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	3
20	1	2	2	2	2	1	1	2	1	1	2	1	1	2	2	2	1	2	1	1

<b>Resumen del procesamiento de los casos</b>			
		N	%
Casos	Válidos	20	100,0
	Excluidos	0	,0
	Total	20	100,0

a. Eliminación por lista basada en todas las variables del procedimiento.

## Escala: Todas las Variables

<b>Estadísticos de fiabilidad</b>	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,828	20

<b>Estadísticos total-elemento</b>				
	Media de la escala si se elimina el elemento	Varianza de la escala si se elimina el elemento	Correlación elemento-total corregida	Alfa de Cronbach si se elimina el elemento
P1	27,0500	22,050	,327	,823
P2	27,0000	20,526	,665	,807
P3	26,9500	20,997	,535	,813
P4	26,7000	21,484	,439	,818
P5	26,9000	20,305	,684	,805
P6	26,9500	20,471	,657	,807
P7	27,0500	22,050	,327	,823
P8	27,0000	20,526	,665	,807
P9	27,0000	21,158	,514	,815
P10	26,7500	21,671	,382	,821
P11	26,9000	20,305	,684	,805
P12	26,7500	21,461	,342	,824
P13	27,0500	22,050	,327	,823
P14	26,8500	21,187	,386	,821
P15	27,1500	22,239	,337	,823
P16	26,7000	22,537	,202	,829
P17	26,8500	24,871	-,278	,852
P18	26,9000	21,147	,491	,815
P19	27,1500	22,976	,144	,830
P20	27,0000	21,895	,268	,828

## Apéndice F - Documentos de validación

### CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE LOGRO</b>								
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?	✓		✓		✓		
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?	✓		✓		✓		
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?	✓		✓		✓		
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?	✓		✓		✓		
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?	✓		✓		✓		
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 2 CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>								
8	Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente.	✓		✓		✓		
9	Planificas lo que deseas realizar	✓		✓		✓		
10	Indagas y buscas información cuando	✓		✓		✓		
11	Consideras importante planificar un negocio	✓		✓		✓		
12	En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas.	✓		✓		✓		
13	Fijas prioridades a la hora de realizar tareas	✓		✓		✓		
14	Si inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios.	✓		✓		✓		
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 3 CAPACIDAD DE COMPETENCIA</b>								
15	Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento.	✓		✓		✓		
16	Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos	✓		✓		✓		
17	Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento.	✓		✓		✓		
18	Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento	✓		✓		✓		
19	Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas.	✓		✓		✓		
20	Demuestras actitudes positivas frente a los problemas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si es aplicable el instrumento

Opinión de aplicabilidad:    **Aplicable [X]**    **Aplicable después de corregir [ ]**    **No aplicable [ ]**    07 de 12 del 2016

Apellidos y nombres del juez evaluador: (Dr.) Durand Loayza Guido

DNI: 23966525

Especialidad del evaluador: Mg. Psicología Educativa

<sup>1</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

<sup>2</sup> Pertinencia: Si el ítem pertenece a la dimensión.

<sup>3</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
DNI 23966525

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1 CAPACIDAD DE LOGRO</b>								
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?	/		/		/		
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?	/		/		/		
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?	/		/		/		
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?	/		/		/		
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?	/		/		/		
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?	/		/		/		
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2 CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>								
8	Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente.	/		/		/		
9	Planificas lo que deseas realizar	/		/		/		
10	Indagas y buscas información cuando	/		/		/		
11	Consideras importante planificar un negocio	/		/		/		
12	En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas.	/		/		/		
13	Fijas prioridades a la hora de realizar tareas	/		/		/		
14	Si inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios.	/		/		/		

DIMENSIÓN 3 CAPACIDAD DE COMPETENCIA		Si	No	Si	No	Si	No
15	Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento.	/		/		/	
16	Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos	/		/		/	
17	Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento.	/		/		/	
18	Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento	/		/		/	
19	Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas.	/		/		/	
20	Demuestras actitudes positivas frente a los problemas.	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [X]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg: Rosmary R.H. Regiertha Ramos DNI: 03936163

Especialidad del validador: Doc. Administración de la educación

07 de 03 del 2012

<sup>1</sup> Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup> Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup> Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el significado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

Rosmary R.H. Regiertha Ramos  
 Dr. Rosmary R.H. Regiertha Ramos  
 Firma del Suplente Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE LOGRO</b>								
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?	✓		✓		✓		
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?	✓		✓		✓		
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?	✓		✓		✓		
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?	✓		✓		✓		
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?	✓		✓		✓		
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 2 CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>								
8	Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente.	✓		✓		✓		
9	Planificas lo que deseas realizar	✓		✓		✓		
10	Indagas y buscas información cuando	✓		✓		✓		
11	Consideras importante planificar un negocio	✓		✓		✓		
12	En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas.	✓		✓		✓		
13	Fijas prioridades a la hora de realizar tareas	✓		✓		✓		
14	Si inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios.	✓		✓		✓		
<b>DIMENSIÓN 3 CAPACIDAD DE COMPETENCIA</b>								
15	Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento.	✓		✓		✓		
16	Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos	✓		✓		✓		
17	Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento.	✓		✓		✓		
18	Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento	✓		✓		✓		
19	Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas.	✓		✓		✓		
20	Demuestras actitudes positivas frente a los problemas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable [x]  Aplicable después de corregir [ ]  No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Roxana Ruth Reggioro Ramen DNI: 107966876

Especialidad del validador: Mg. Administración de la educación

...07...de...03...del 2017

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / Ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSION 1 CAPACIDAD DE LOGRO</b>								
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?	✓		✓		✓		
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?	✓		✓		✓		
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?	✓		✓		✓		
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?	✓		✓		✓		
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?	✓		✓		✓		
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?	✓		✓		✓		
<b>DIMENSION 2 CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>								
8	Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente.	✓		✓		✓		
9	Planificas lo que deseas realizar	✓		✓		✓		
10	Indagas y buscas información cuando	✓		✓		✓		
11	Consideras importante planificar un negocio	✓		✓		✓		
12	En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas.	✓		✓		✓		
13	Fijas prioridades a la hora de realizar tareas	✓		✓		✓		
14	Si inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios.	✓		✓		✓		

DIMENSION 3 CAPACIDAD DE COMPETENCIA		Si	No	Si	No	Si	No
15	Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento.	✓		✓		✓	
16	Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos	✓		✓		✓	
17	Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento.	✓		✓		✓	
18	Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento	✓		✓		✓	
19	Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas.	✓		✓		✓	
20	Demuestras actitudes positivas frente a los problemas.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Si hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador, Dr/ Mg:

Janeline Giovanna Zubizarán Moreno

DNI: 19071864

Especialidad del validador:

Mgtr. en Docencia y Gestión Universitaria

El día \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ del 2017.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem comprende al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna al analizador del ítem, en forma, exacta y directa.

Nota: Suficiencia, se dio suficiencia cuando los ítems planteados con suficiencia para medir la dimensión.

  
 Firma del Experto Informante.

## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1. CAPACIDAD DE LOGRO</b>								
1	¿Observas oportunidades de negocio en tu comunidad?	✓		✓		✓		
2	¿Cuándo te propones algo, insistes hasta alcanzarlo?	✓		✓		✓		
3	¿Asumes tu responsabilidad cumpliendo con las actividades asignadas?	✓		✓		✓		
4	¿Frente a un problema buscas soluciones diferentes?	✓		✓		✓		
5	¿Te propones objetivos para alcanzar logros importantes?	✓		✓		✓		
6	¿Para iniciar un proyecto o la idea de negocio es importante hacer un estudio previo?	✓		✓		✓		
7	¿Consideran importante brindar productos que sean novedosos y creativos?							
<b>DIMENSIÓN 2 CAPACIDAD DE PLANIFICACIÓN</b>								
8	Consideras que un producto o servicio que se ofrece se debe mejorar constantemente.	✓		✓		✓		
9	Planificas lo que deseas realizar	✓		✓		✓		
10	Indagas y buscas información cuando	✓		✓		✓		
11	Consideras importante planificar un negocio	✓		✓		✓		
12	En un emprendimiento, es necesario priorizar tareas.	✓		✓		✓		
13	Fijas prioridades a la hora de realizar tareas	✓		✓		✓		
14	Si inicias un emprendimiento, formulas una lista de materiales que son necesarios.	✓		✓		✓		

DIMENSIÓN 3 CAPACIDAD DE COMPETENCIA		Si	No	Si	No	Si	No	
15	Consideras necesario utilizar estrategias de marketing en un emprendimiento.	✓		✓		✓		
16	Consideras importante el buen trato al cliente y tomar en cuenta sus requerimientos	✓		✓		✓		
17	Tienes confianza en ti mismo para iniciar un emprendimiento.	✓		✓		✓		
18	Es importante la capacitación técnica para realizar un emprendimiento	✓		✓		✓		
19	Te gusta realizar un trabajo efectivo en cada tarea que realizas.	✓		✓		✓		
20	Demuestras actitudes positivas frente a los problemas.	✓		✓		✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si, hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad:  Aplicable  Aplicable después de corregir  No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Ramos Murga Arminda DNI: 06152016

Especialidad del validador: Doctorado en Administración de la Educación


<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar el componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...07...de...03...del 2017

  
Firma del Experto Informante.

## Apéndice G - Programa

### 1. Denominación

Programa “Identificando Oportunidades”, para desarrollar capacidades emprendedoras

### 2. Datos informativos

2.1. Ciudad	: San Martín de Porres
2.2 Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
2.3. Tipo de Gestión	: Pública
2.4. Turno	: Diurno
2.5. Duración del Programa	: 20 sesiones
2.6. Responsable del Cronograma	: Antonia Ysabel Buleje Gonzales

### 3. Marco referencial

Actualmente los estudiantes de CETPRO, los cuales reciben una capacitación técnica en diversas especialidades, necesitan tener capacidades que le ayuden a planificar el futuro de la empresa que deseen formar, basándose en competencias que constituyen en las respuestas que ofrezcan a las demandas del mercado o sector productivo. Las empresas de éxito han desarrollado en un momento de su vida capacidades superiores en sus procesos de gestión básicos; y por lo tanto los estudiantes del CETPRO necesitan desarrollar capacidades de emprendimiento.

### 4. Marco teleológico

#### 4.1. Competencias: Habilidades Sociales

- a. Reconoce sus fortalezas y debilidades, presentando habilidades sociales básicas que le permite tener un comportamiento adecuado y positivo, en su inter relación con los demás y afrontar eficazmente los retos de la vida diaria.
- b. Identifica las oportunidades y las amenazas de su contexto, con visión emprendedora, aplicando su creatividad y persistencia en el logro de sus metas.
- c. Presenta una actitud de desenvolvimiento y autonomía en la toma de decisiones, manteniendo los valores de respeto, asertividad, responsabilidad, lo que le permite establecer una buena convivencia laboral.



## **5. Marco sustantivo**

El programa de “Identificando Oportunidades” se basa en las siguientes bases teóricas.

### **5. 1. Bases Pedagógicas**

#### **5.1.1 Enseñanza denominada Tecnológica**

Rimachi (2010) propuso este diseño y se caracteriza por las siguientes características: estar centrado en la adquisición, por parte de los estudiantes, de habilidades o destrezas específicas tanto en los aspectos teóricos como en los prácticos de la formación. Poner énfasis en los aspectos operativos y técnicos de rol o perfil profesional requerido.

Organizar la enseñanza y la evaluación en torno a muchos objetivos específicos y concretos. Por ejemplo el uso de los instrumentos de medición.

Programar la enseñanza de manera sumamente detallada a partir de los resultados concretos y observables que los estudiantes deben alcanzar.

##### **a. Técnica instrucción verbal, dialogo y discusión**

Para Arellano (2013) “la información que los demás dan sobre nuestras conductas es otro de los mecanismos que influyen en el aprendizaje de las habilidades sociales. En las interacciones sociales se manifiestan, directa o indirectamente (a través de gestos, expresiones, posturas del cuerpo) la consideración del comportamiento de la otra persona” (p. 50)

##### **b. Técnica de Modelado**

Arellano (2012) definió: Muchas conductas se aprenden principalmente a través de la observación e imitación de otras personas. Entre estas conductas se encuentran también las habilidades sociales. A lo largo de la vida, las personas están expuestas a diferentes modelos gracias a los cuales adquieren determinadas conductas sociales (verbales y no verbales) o inhiben otras (p.50).

##### **c. Técnica Práctica**

Arellano (2012) definió como: la habilidad social que una persona muestra en una situación determinada, está relacionada con la maduración y las experiencias que el individuo haya tenido en situaciones similares. Los niños en sus interacciones con sus iguales y con los adultos, reciben refuerzos o consecuencias aversivas del entorno, y de este modo van incluyendo en su repertorio de habilidades y poniendo en práctica aquellas conductas sociales con las que obtienen consecuencias reforzantes, y tienden a no realizar conductas que les suponen consecuencias aversivas. La oportunidad para practicar las conductas en diferentes situaciones (experiencias) es uno de los condicionantes del desarrollo de las habilidades sociales. (p.49).

#### **d. Técnica de Feedback y refuerzos**

Arellano (2012) reportó que para la información “la técnica de feedback ayuda a controlar la conducta a cambiarla en función del contenido de la información proporcionada por quien da el feedback y a servir como reforzamiento social contingente a las conductas sociales”

#### **e. Técnica de Tareas**

Según Mongas (2012) las tareas se definieron como: no existe aprendizaje si no existe transferencia de esa conducta en el tiempo a otros contextos y a situaciones específicas. Se trata de conseguir esta transferencia a nuevas situaciones en la que los estudiantes practican la habilidad social aprendida en situaciones distintas. Un procedimiento es presentar al estudiante situaciones de práctica nuevas y distintas. A través de la observación, el educador estará en condiciones de saber si los estudiantes son capaces de aplicar sus nuevas habilidades bajo situaciones distintas.

### **5. 2. Bases Psicológicas**

Viendo la gran importancia del desarrollo de capacidades emprendedoras para alcanzar el emprendimiento y así garantizar su desarrollo técnico y profesional, se organizó un programa para que genere el desarrollo de las capacidades emprendedoras, basándose en las siguientes teorías.

#### **5.2.1. Teoría Motivacional. Enfoque de David Mc Clelland**

Se consideró la teoría de la motivación de logro comúnmente se conoce como necesidad de logro y en ella establece que:

Una marcada necesidad de logro, un impulso por triunfar o destacar, guarda relación con el grado de motivación que tienen las personas para ejecutar sus tareas laborales. A las personas que tienen mucha necesidad de logro les gusta asumir la responsabilidad para resolver problemas; tienden a establecer metas propias con un grado moderado de dificultad y corren riesgos calculados para alcanzar dichas metas además, valoran mucho la retroinformación sobre la calidad de su actuación (Burga, Cotrina, Cruzado y Vásquez, s/f, p.3)

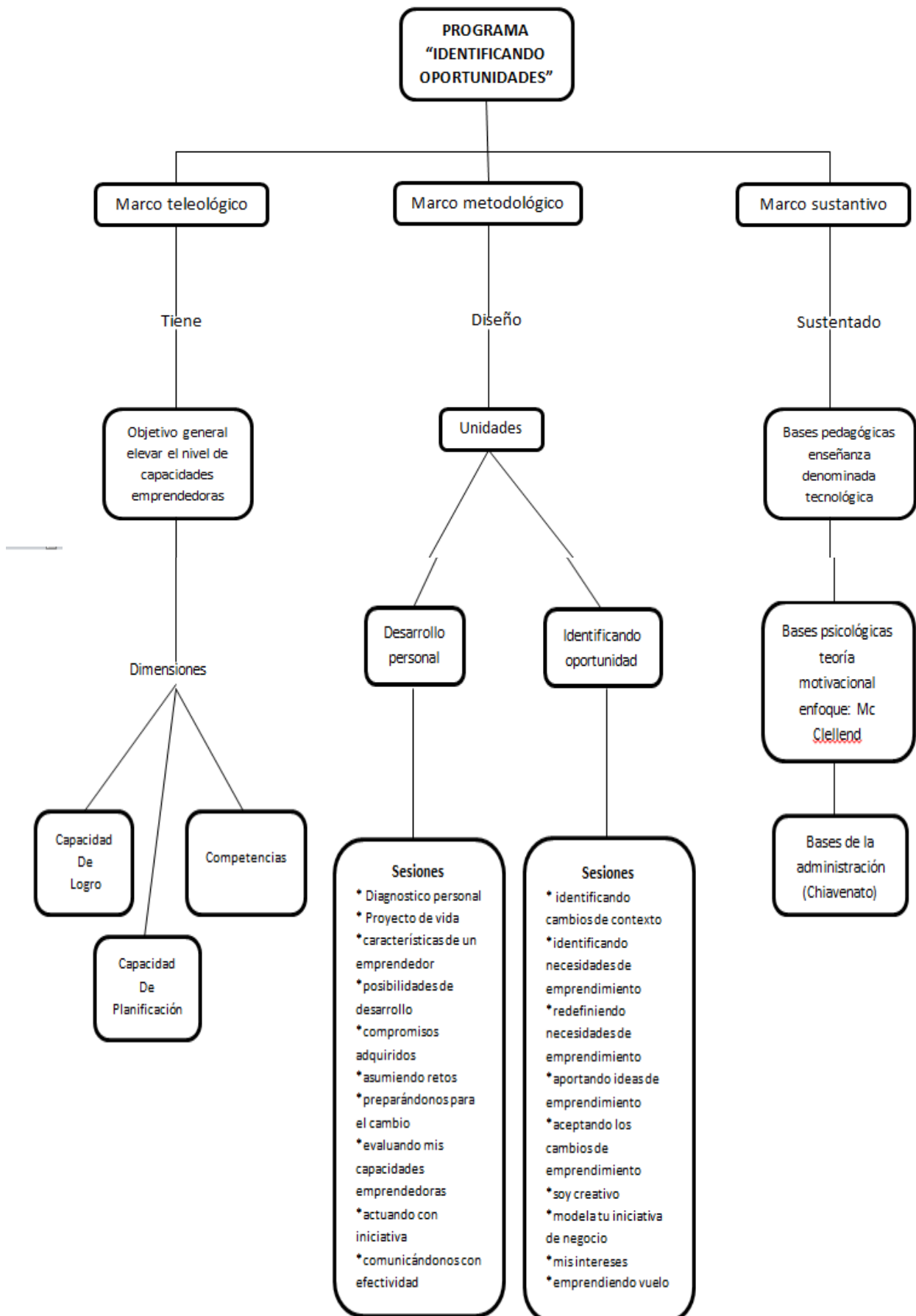
#### **5.3. Bases de la Administración**

Desde las bases de la administración, el programa “Identificando Oportunidades” también se encuentra basado en la siguiente teoría.

Teoría de las ciencias administrativas, citando a Chiavenato, que nos da la mejor forma para conocer sobre las necesidades de los empleados y utilizar correctamente la comunicación, con ello se puede detectar los problemas que afectan a las personas.

Por esta razón el programa “Identificando Oportunidades”, contribuye a que se cultive dentro del emprendimiento la búsqueda de oportunidades

## 6. MARCO ESTRUCTURAL



El programa “Identificando Oportunidades “. Como se muestra en el esquema tiene un marco sustantivo pues se sustenta en bases pedagógicas principalmente la enseñanza denominada tecnológica, por otro lado en bases psicológicas como la teoría motivacional, así como bases de administración.

Tiene como propósito, elevar el nivel de identificación de oportunidades en los estudiantes de CETPRO, en sus dimensiones: capacidad de logro, capacidad de planificación y competencias. Para lo cual se ha planificado el desarrollado de sesiones y actividades para los integrantes de la institución desarrollándose diversas estrategias participativas, como: estrategias cognitivas y conductuales.

## 7. MARCO METODOLOGICO

La metodología de trabajo en cada una de las sesiones, ha sido diseñada en tres momentos el inicio donde básicamente se pone énfasis en la motivación para pre disponer a los participantes, recojo de saberes previos y preguntas de reflexión llegando al conflicto cognitivo.

Luego pasamos al proceso, donde se desarrolla el tema con la participación activa del docente, y los estudiantes, quienes deben desarrollar a través del trabajo en equipo, análisis de casos, juego de roles, diálogos, debates para culminar en el proceso final se realiza el proceso de la meta cognición y la evaluación de la actividad desarrollada.

Nombre de la unidad	Dimensión priorizada	Nombre de sesiones y actividades	Tiempo - cronograma															
			Pretest				Marzo				Abril				Mayo			
			1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	
1. Desarrollo personal	Capacidad de logro	Diagnostico Personal	X															
	Capacidad de logro, y planificación	Proyecto de Vida	X															
	Capacidad de logro	Características de un Emprendedor	X															
	Capacidad de planificación	Posibilidades de Desarrollo		X														
	competencia	Compromiso Adquirido		X														
	Capacidad de logro	Asumiendo Retos				X												
	Capacidad de logro	Preparándonos para el Cambio				X												
	competencia	Evaluando mis capacidades emprendedoras				X												
	competencia	Actuando con iniciativa					X											
2. Identificando oportunidades	Capacidad de Logro	Identificando cambios en el contexto					X											
	Capacidad de Logro	Identificando necesidades de empren.						X										
	Capacidad de Logro	Redefiniendo necesidades de empren						X										
	Capacidad de Planificación	Aportando ideas de emprendimiento						X										
	Competencia	Aceptando los cambios de empren.							X									
	Competencia	Solucionando problemas de empren.							X									
	Competencia	Soy creativo							X									
	Capacidad de Logro	Modela tu iniciativa de Negocio											X					
	Capacidad de Logro	Mis intereses											X					
Capacidad de Logro	Emprendiendo Vuelo												X					
Postest														X			X	

## **8. MARCO ADMINISTRATIVO**

### **8.1. Humanos:**

1. Directivos de la Institución Educativa
2. Docentes que laboran en la Institución Educativa
3. Administrativos que trabajan en la Institución Educativa
4. Investigadora
5. Estudiantes

### **8.2. Servicios:**

6. Fotocopias (500 copias)
7. Internet (100 horas)
8. Impresiones (150 hojas)
9. Anillados (03)
10. Refrigerio (20 veces)

### **Materiales:**

11. Test
12. Material de oficina
13. Millar de papel bond y bulky
14. Docena de lapiceros
15. 2 lápices
16. 3 borradores
17. 2 reglas
18. 4 resaltadores
19. Plumones
20. Papelotes

## **9. MARCO EVALUATIVO**

Inicio: aplicación del pretest, para que se lleve a cabo hay que efectuar una planificación adecuada de las diferentes dimensiones integrando dentro de ellos la realización del pre test.

Proceso: desarrollo de unidades y actividades programadas (sesiones)

Salida: aplicación del postest, con la finalidad de medir la influencia del programa se utilizara, así dos pruebas aplicadas antes y después llamadas pretest y postest.

## **10. IMPLEMENTACION DEL PROGRAMA**

## SESION N° 1

### TEMA: “DIAGNOSTICO PERSONAL”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro

#### DATOS INFORMATIVOS:

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad	: N ° 1
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### CONTENIDOS BASICOS:

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### APRENDIZAJE ESPERADO

Reconocer sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando el contexto social y cultural al cual pertenece.

#### TEMA TRANSVERSAL

Educación para la vida

#### DESARROLLO

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	<p>1. La docente saluda cordialmente y se da la bienvenida a los estudiantes, presentación personal, integración.</p> <p>2. Se realiza la presentación del tema, y se realiza la narración de una historia breve, pero con contenido</p>	<p>Recursos Verbales</p> <p>Papeles</p> <p>Plumones</p>	1 hora

Proceso	<p>relacionado a la identidad personal y su importancia.</p> <p>3. la docente plantea las preguntas de identidad personal y autoconocimiento ¿Te identificas con tu lugar de origen?, ¿conoces cuáles son tus fortalezas, y debilidades?</p> <p>4. Los estudiantes comentan e interpretan lo que conocen, compartiendo ideas.</p> <p>5. La docente, explica conceptos como: en qué consiste el auto análisis, FODA, de qué manera influye el autoconocimiento con la autoestima y la valoración y aceptación personal.</p> <p>6. En equipos de trabajo los estudiantes, desarrollan un perfil personal, y un análisis FODA reconociendo sus fortalezas o habilidades, así como también sus debilidades y como superar. Lo mismo reconoce las amenazas y las oportunidades que cuentan para sus proyectos.</p>	pizarra	
Salida	<p>7 Dialogan y socializan sus ideas,</p> <p>8. Reflexionan y expresan conclusiones sobre la importancia de conocerse así mismo, para que sean efectivas en situaciones de emprendimiento</p> <p>9 Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso Hojas impresas	

## **EVALUACION**

Competencia: habilidades psicosociales , para un buen desenvolvimiento, identidad y Autonomía.		
Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de reconocer sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando el contexto social y cultural al cual pertenecen	Realiza FODA personal identificando sus fortalezas, capacidades por desarrollar, considerando su realidad	Reflexión Escrita: Ficha de aplicación.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Mi carrera Laboral.- “Marketing Personal” Enero 2008- Word Press.com

## SESION N° 2

### TEMA: “PROYECTO DE VIDA”

Dimensiones Priorizadas: Capacidad de Logro, y planificación

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N ° 1  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Reconocer sus metas y objetivos personales en diferentes áreas de su vida, capacidad de organización y planificación, considerando el contexto social y cultural al cual pertenece.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se formula la pregunta a los estudiantes ¿Cuáles son tus metas, o proyectos?, ¿tener sueños es algo positivo?		
	3. los estudiantes participan compartiendo experiencias y se reflexiona con el cumplimiento de objetivos y expectativas personales.	Papeles	



Salida	4. La docente explica, conceptos sobre proyecto de vida, características, y como planificar.	Plumones pizarra	
	5. Los estudiantes desarrollan sus proyectos de vida, de manera planificada colocando las acciones a realizar para concretar, estableciendo un tiempo a futuro, con actitud visionaria.		
	6. Se produce el dialogo, socializando sus proyectos y resaltando la importancia de la planificación e identificación de sus metas y objetivos personales.	Material impreso	
	7 .Reflexionan y expresan conclusiones sobre lo aprendido, en situaciones de emprendimiento, como establecer sus proyectos empresariales laborales.	Hojas impresas	
	8. Realizan preguntas de meta cognición.		

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de reconocer y planificar sus objetivos o metas, estableciendo su proyecto de vida, en diferentes áreas de su vida personal. Sobre todo en el aspecto laboral para lo cual se están capacitando con visión empresarial y de emprendimiento	Realizan su proyecto de vida, trazando sus metas, para lograr sus sueños en todas las áreas de su vida: familiar, social, personal laboral. Planificandolas acciones a realizar en un tiempo establecido.	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Fascículo elaborado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, gerencia de educación y deporte, subgerencia de educación. Tercera edición Mayo 2013

## SESION N° 3

### TEMA: “CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad: N° 1	
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identificar las características personales de un emprendedor y vincularlas con las propias.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se formula la pregunta a los estudiantes ¿Qué significa ser emprendedor?, ¿Cuáles serán las características de una persona emprendedora?		
	3. los estudiantes participan con lluvia de ideas dando a conocer sus saberes	Papeles	

Salida	<p>previos del tema, luego se llega al concepto de lo que es emprendedor.</p> <p>4. La docente explica, conceptos sobre las características principales de una persona emprendedora, y se entrega cartillas de información.</p> <p>5. Los estudiantes desarrollan en equipos de trabajo, identificando las características de un emprendedor, identificándose cada uno con el desarrollo de un cuestionario cuyo resultado le llevara a conocer sus características de emprendimiento.</p> <p>6. Se produce el dialogo, socializando e intercambiando sus resultados obtenidos, y autoevaluándose.</p> <p>7 .Reflexionan y expresan conclusiones sobre lo aprendido, en situaciones de emprendimiento, como mejorar ciertos aspectos personales que le impiden obtener éxito en lo que emprenden.</p> <p>8. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	<p>Plumones pizarra</p> <p>Material impreso</p> <p>Hojas impresas</p>	
--------	---	---	--

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar las características personales de un emprendedor y vincularlas con las propias.	Identifican las características de un emprendedor y lo relacionan con las propias, reconociendo sus características personales.	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Fascículo elaborado por la Municipalidad Metropolitana de Lima, gerencia de educación y deporte, subgerencia de educación. Tercera edición Mayo 2013  
 Entrepreneur.com – artículo 265756 8 Mayo 2012

## **BIBLIOGRAFÍA:**

Documentos.060.es test – emprendedor. Html. Gob. De España

## SESION N° 4

### TEMA: “**POSIBILIDADES DE DESARROLLO**”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Planificación

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad	: N° 1
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Vincular sus intereses con posibilidades de desarrollo personal, social y laboral

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se formula la pregunta a los estudiantes ¿Qué se entiende por desarrollo personal? ¿Será lo mismo que superación?	Papeles	
	3. los estudiantes participan con lluvia de ideas dando a conocer sus saberes previos del tema, luego se realiza la selección de algunos perfiles profesionales, y de participación.	Plumones	

Salida	<p>4. La docente explica, conceptos cartillas de información, y plantea que los estudiantes registren algunas características profesionales. Llenan también unas preguntas de reflexión sobre el cambio de actitud para lograr el éxito.</p> <p>5. Los estudiantes comentan e interpretan lo que conocen.</p> <p>6. Se produce el dialogo, socializando e intercambian ideas sobre la reflexión planteada.</p> <p>7 .Reflexionan y expresan conclusiones sobre lo aprendido, en situaciones de emprendimiento, como mejorar ciertos aspectos personales que le impiden obtener éxito en lo que emprenden.</p> <p>8. de manera individual crean portadas anotando su desempeño laboral, como perfil en red social.</p> <p>9.intercambian las portadas con sus compañeros</p> <p>10. realizan preguntas de meta cognición.</p>	pizarra	
		Material impreso	
		Hojas impresas	

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de vincular sus intereses personales con posibilidades de desarrollo personal laboral y social.	Vincula su interés con posibilidades de desarrollo personal laboral y social.	ReflexiónEscrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Villela, R. (2006) Fundamentos del desarrollo personal y profesional

## SESION N° 5

### TEMA: “**COMPROMISO ADQUIRIDO**”

Dimensión Priorizada: Competencia y Planificación

#### **DATOS INFORMATIVOS**

:  
 Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 1  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Desempeñarse responsablemente cumpliendo con los compromisos adquiridos

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema haciendo referencia de una empresa constituida, y se plantea la pregunta ¿Cuáles son las responsabilidades de los colaboradores y/o trabajadores?		
	3. los estudiantes participan con lluvia de ideas, comentan lo que conocen.		
	4. La docente explica una dinámica de participación, donde los estudiantes	Papeles	

Salida	serán parte de una industria y tienen que cumplir con un pedido importante.	Plumones pizarra	
	5. En equipo de trabajo los estudiantes deben formar una cadena de producción y deben indicar cuales son los desempeños de cada uno, etapas del proceso e indican responsabilidades según el ejemplo.		
	6. Se produce el dialogo, socializando e intercambian ideas sobre el tema.		
	7 .Reflexionan y expresan conclusiones sobre lo aprendido, para compartir con los demás.		
	8. de manera individual, reflexionan la importancia de ser responsable y cuidadosos para emprender exitosamente, cumpliendo con los compromisos adquiridos.	Material impreso  Hojas impresas	
	9. realizan preguntas de meta cognición.		

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de desempeñarse responsablemente cumpliendo con los compromisos adquiridos	Desempeño responsable cumpliendo con los compromisos adquiridos	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Chertkov, V. Pasos para cumplir tus compromisos, por, recuperado [almayogavida.com/compromisos](http://almayogavida.com/compromisos).

## SESION N° 6

### TEMA: “ASUMIENDO RETOS”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 1  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Adquirir la capacidad para poder detectar con mayor profundidad cambios ocurridos en general y en sí mismos, y evaluar cómo enfrentar los retos.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se inicia la sesión enunciando el tema y el aprendizaje esperado	Plumones pizarra	
	3. la docente explica una dinámica donde se forman grupos de 3 y uno de ellos se le venda los ojos para que pueda llegar a una meta establecida, mientras que los otros 2 servirán de obstáculo.		



Salida	<p>4. luego se les preguntara a los que participaron con los ojos vendados, que sintieron, y como pensaron enfrentar los obstáculos.</p> <p>5. se indica a los estudiantes que en situaciones de la vida vamos a tener que enfrentar ciertos retos u obstáculos y tenemos que saber cómo enfrentarlos.</p> <p>6. De manera individual realizan un ejercicio o reflexión escrita, en la ficha de aplicación, donde les permite enfrentar un reto, ejercitando su habilidad mental.</p> <p>7 .Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	---	------------------	----------------

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de asumir los retos que pueden presentarse, evaluando su capacidad de logro y realización.	Adquiere la capacidad para poder detectar los obstáculos o retos y como enfrentar	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Articulo es.[WikiHow.com/enfrentandoretos](http://WikiHow.com/enfrentandoretos).

## SESION N° 7

### TEMA: “PREPARANDONOS PARA LOS CAMBIOS”

Dimensión Priorizada: Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad: N ° 1	
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica y evalúa sus capacidades de adaptación a los cambios que se presenten en el contexto, enfrentando con mentalidad emprendedora.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio          Proceso	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.  2. Se realiza la presentación de un video de la especialidad de moda antigua, y luego se muestra otro comparando los cambios que han ocurrido en los últimos tiempos.  3. la docente solicita opiniones mediante lluvia de ideas, los estudiantes responden comentando e interpretando lo observado.	Recursos Verbales          TV. DVD.          Plumones pizarra	1 hora

Salida	<p>4. La docente explica una dinámica de participación donde se colocan objetos personales en el aula, y formando parejas se ponen de espaldas uno del otro, luego realizan cambios en su persona, cambiando de prenda, maquillándose, peinándose de otra manera, para luego voltear y ver los cambios que se realizaron.</p> <p>5. socializan sus ideas, reflexionando y expresando sus impresiones que sintieron al ver los cambios efectuados</p> <p>6. Se reflexiona sobre la importancia de que es irremediable un cambio y es relevante mantener el espíritu emprendedor, observando y atentos a las oportunidades u necesidades.</p> <p>7. De manera individual realizan una reflexión escrita, donde les permite reconocer como se sienten y actúan en circunstancias reales.</p> <p>8. Realizan preguntas de meta cognición</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	--	------------------	----------------

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de detectar con mayor profundidad cambios ocurridos en general y en sí mismos, aceptándolos y superando.	Adquiere la capacidad para poder detectar con mayor profundidad cambios ocurridos en su entorno, y en sí mismo	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Pérez, V. (2013) 6 Pasos para enfrentar cambios en tu vida,  
BIBLIOGRAFIA

Recuperado: [www.guioteca.com/crecimiento personal /](http://www.guioteca.com/crecimiento_personal/) como enfrentar los cambios.

## SESION N° 8

### TEMA: “EVALUANDO MIS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS”

Dimensión Priorizada: Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 1  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica y evalúa sus capacidades de emprendimiento.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se plantea un caso donde se produjo el fracaso de un negocio.	Plumones pizarra	
	3. la docente solicita opiniones sobre las posibles causas del fracaso presentado.		
	4. Los estudiantes participan mediante lluvia de ideas analizando y		

Salida	<p>relacionando con experiencias vividas o de referencia.</p> <p>5. socializan sus ideas, reflexionando y expresando sus saberes sobre el tema identifican las características del empresario que fracaso en su emprendimiento y los posibles problemas que se suscitaron.</p> <p>6. Expresan conclusiones y comparten con sus compañeros la importancia de evaluar las capacidades de emprendimiento.</p> <p>7 .De manera individual realizan una reflexión escrita, donde les permite reconocer sus cualidades personales o características que le identifican como emprendedores</p> <p>8. Realizan preguntas de meta cognición</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	--	------------------	----------------

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar y evaluar sus capacidades emprendedoras propias.	Identifica y evalúa sus capacidades emprendedoras propias.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

- Rodríguez H. (s/f) La Teoría de las metas de logro. Recuperado de <http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/10787/HellinRodriguez02de60.pdf>
- Tobón, S. (2007) Gestión curricular y ciclos propedéuticos, Bogotá: ECOE
- Uca (2016) Formación calificación para las competencias profesionales.

## SESION N° 9

### TEMA: “ACTUANDO CON INICIATIVA”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro y Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS**

:  
 Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 1  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identificar cambios en el entorno, y adquirir autonomía en sus acciones, toma de decisiones.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se plantea un caso donde un trabajador tiene que tomar una decisión de actuar para solucionar un problema presentado sin encontrarse su jefe.	Plumones pizarra	

Salida	<p>3. la docente solicita opiniones sobre las posibles actitudes que debe adoptar el trabajador y porque.</p> <p>4. Los estudiantes participan mediante lluvia de ideas analizando y relacionando con sus experiencias vividas o de referencia, expresan sus opiniones.</p> <p>5. socializan sus ideas, reflexionando y expresando sus saberes sobre el tema identifican la importancia que significa el tener iniciativa en el trabajo.</p> <p>6. De manera individual realizan una reflexión escrita, donde interpretan algunas frases que sugieren el tener iniciativa.</p> <p>7 .Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	--	------------------	----------------

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de actuar y tomar decisiones.	Identifica las situaciones en que tiene que actuar con iniciativa, tomando decisiones reconociendo los cambios de su entorno.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:**

Como Tener Iniciativa. Recuperado [ideaparaelexito.com-tener-iniciativa/](http://ideaparaelexito.com-tener-iniciativa/)

## SESION N° 10

### TEMA: “COMUNICANDONOS CON EFECTIVIDAD”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro y Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad: N° 1	
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Comprende la importancia de la comunicación para mejorar las relaciones interpersonales sobre todo en el mundo laboral.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se realiza la dinámica del teléfono malogrado, para que los estudiantes reconozcan que los mensajes pueden cambiar el sentido si no son escuchados o expresados adecuadamente.	Plumones pizarra	



Salida	<p>3. terminada la dinámica y viendo la diferencia del mensaje inicial con el ultimo, se llega a conclusiones de la importancia de comunicación efectiva donde se escucha para ser escuchado, también se resalta la asertividad en la comunicación.</p> <p>4. Los estudiantes participan mediante el dialogo con sus compañeros tratando de aplicar lo aprendido en cuando a expresar sus opiniones, respetando las de los demás.</p> <p>5. Luego se entrega la ficha de aplicación del tema, para que de manera individual los estudiantes se autoanalicen e identifiquen como es su comunicación, para mejorar su inter relación.</p> <p>6 .Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso  Hojas impresas	
--------	---	--	--

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar la importancia de la comunicación efectiva y asertiva para transmitir sentimientos, ideas y mejorar las relaciones interpersonales sobre todo en el mundo laboral.	Ejemplifica como es una comunicación efectiva, aplicando la asertividad para mejorar sus relaciones laborales.	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:**

Recuperado :Inspirulina [www.inspirulina.com/definiendo.lacomunicacion-efectiva.html](http://www.inspirulina.com/definiendo.lacomunicacion-efectiva.html)

## SESION N° 11

### TEMA: “IDENTIFICANDO CAMBIOS DEL CONTEXTO”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica cambios en el entorno, necesidades y obstáculos como oportunidades de emprendimiento

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se conceptualiza o define lo que es contexto y los cambios que se pueden suscitar.	Plumones pizarra	
	3. Luego se presentan fotos o imágenes de una localidad indicando los cambios que existen con el contexto actual.		

Salida	<p>4. Los estudiantes comentan e interpretan lo observado.</p> <p>5. Formando grupos logran responder los cambios que detectaron y como adaptarse a ellos.</p> <p>6. Socializan y expresan sus conclusiones.</p> <p>7. Se proporciona información sobre identificación del contexto, y los cambios que suceden en el entorno, causas y consecuencias.</p> <p>8. se entrega también una lectura la cual lleva a la reflexión de adoptar una actitud comprometida con la realidad.</p> <p>9. de manera individual interpretan pensamiento que le lleva a la reflexión.</p> <p>10. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	---	------------------	----------------

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar colectivamente las necesidades, cambios y obstáculos del entorno como oportunidades de emprendimiento.	Redefinir colectivamente las necesidades, cambios y obstáculos del entorno como oportunidad de emprendimiento. Identificar y asumir los cambios , y su influencia,	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA:**

Recuperado : <https://es.wikipedia.org/wiki/Contexto>

## SESION N° 12

### TEMA: “IDENTIFICANDO NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO”

Dimensión Priorizada: Capacidad de Logro

#### **DATOS INFORMATIVOS**

:  
 Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N ° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica cambios en el entorno, necesidades y obstáculos como oportunidades de emprendimiento

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se presenta un caso donde se realizaron entrevistas a personas sobre qué aspectos de la localidad no funcionan bien,		
	3. La docente realiza una lista de necesidades de la localidad		

Salida	<p>4. Los estudiantes comentan e interpretan lo observado.</p> <p>5. Individualmente intentan responder sobre las necesidades halladas y prioridades que les interesa resolver</p> <p>6 .Luego en equipos de trabajo los estudiantes eligen una necesidad y responden preguntas, de cómo satisfacer las necesidades detectadas.</p> <p>7. Socializan sus ideas, reflexionan y expresan conclusiones para compartir con los demás.</p> <p>8. Se proporciona información sobre la necesidad de una actitud emprendedora. Y se resalta la importancia de transformar una necesidad en una oportunidad de emprender.</p> <p>9. de manera individual interpretan pensamiento que le lleva a la reflexión.</p> <p>10. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	<p>Plumones pizarra</p>	
		<p>Material impreso</p> <p>Hojas impresas</p>	

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces redefinir colectivamente las necesidades, cambios y obstáculos del entorno como oportunidades de emprendimiento.	Redefinir colectivamente las necesidades, cambios y obstáculos del entorno como oportunidad de emprendimiento.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado :<https://www.significados.com/emprendimiento/>



Salida	4. La docente solicita a los estudiantes que se agrupen para establecer sus conclusiones.	Plumones pizarra	
	5. Socializan e intentan responder sobre las necesidades halladas		
	6. Luego se les entrega información sobre las necesidades de emprendimiento de los estudiantes de CETPRO	Material impreso	
	7. Socializan sus ideas, reflexionan y expresan conclusiones para compartir con los demás.		
	8. De manera individual interpretan pensamiento que le lleva a la reflexión.	Hojas impresas	
	10. Realizan preguntas de meta cognición.		

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de redefinir colectivamente las necesidades, cambios y obstáculos del entorno como oportunidades de emprendimiento.	Redefinir a través de la reflexión, las necesidades, cambios y obstáculos del entorno, y verlo como oportunidad de emprendimiento.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado: <https://www.significados.com/emprendimiento>

## SESION N° 14

### TEMA: “**APORTANDO IDEAS DE EMPRENDIMIENTO**”

Dimensión Priorizada: Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se plantea una adivinanza para que los estudiantes intenten resolver	Plumones pizarra	
	3. La docente plantea diferentes alternativas.		
	4. Los estudiantes participan con lluvia de ideas, interpretando y seleccionando las alternativas.		



Salida	<p>5. Socializan e intentan resolver</p> <p>6 .Luego se les entrega un objeto, o producto y ellos deben pensar como modificarlo para que sea usado de manera diferente.</p> <p>7. Socializan sus ideas, reflexionan y expresan conclusiones para compartir con los demás.</p> <p>8. De manera individual interpretan pensamiento que le lleva a la reflexión, sobre la importancia de generar nuevas ideas.</p> <p>10. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	<p>Materiales: papeles, cajas, ganchos, etc.</p> <p>Material impreso Hojas impresas</p>	
--------	--	---	--

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de crear, y generar diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad con emprendimiento	Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Manual de Habilidades Psicosociales, Municipalidad Metropolitana de Lima, Gerencia de Educación, cultura y deportes, subgerencia de educación división de educación inclusiva.

## SESION N° 15

## TEMA: “ACEPTANDO LOS CAMBIOS DE EMPRENDIMIENTO”

Dimensión Priorizada: Competencia

**DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

**APRENDIZAJE ESPERADO**

Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad

**TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

**DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se realiza la dinámica de pasar un objeto de mano en mano mientras que la docente de espalda aplaude, cuando deje de aplaudir la persona que tenga el objeto dirá una característica del emprendedor.	Plumones Pizarra  Objeto de plástico, papel etc.	

Salida	<p>3. Luego se entrega información de los cambios que pueden suscitar cuando se decida emprender.</p> <p>4. Los estudiantes participan con lluvia de ideas, interpretando y compartiendo experiencias.</p> <p>5. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema.</p> <p>6. De manera individual interpretan pensamiento que le lleva a la reflexión sobre los cambios que afectan el emprender, y como asumirlos aceptando con sus metas claras y sus objetivos definidos.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso Hojas impresas	
--------	---	------------------------------------	--

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de generar diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad con emprendimiento	Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad, con pensamiento emprendedor	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado: <http>

## SESION N° 16

TEMA: “**SOLUCIONANDO PROBLEMAS DE EMPRENDIMIENTO**”

Dimensión Priorizada: Competencia

**DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

**APRENDIZAJE ESPERADO**

Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad

**TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

**DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se explica a los estudiantes de la importancia de la toma de decisiones en encontrar soluciones a los posibles problemas que se pueden presentar en nuestro emprendimiento.	Plumones Pizarra	

Salida	<p>3. Luego se entrega información de los cambios que se puede experimentar en nuestro ambiente social por emprender, y se plantea las posibles soluciones, con actitud de seguridad.</p> <p>4. Los estudiantes participan con lluvia de ideas, interpretando y compartiendo experiencias.</p> <p>5. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema.</p> <p>6. De manera individual interpretan y realizan el llenado de la ficha de aplicación reconociendo sus dificultades superadas y resaltando sus logros.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso	
		Hojas impresas	

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de generar diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad con emprendimiento	Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad, con pensamiento emprendedor	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado: <http>

## SESION N° 17

## TEMA: “SOY CREATIVO”

Dimensión Priorizada: Competencia

**DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

**CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

**APRENDIZAJE ESPERADO**

Genera diversas ideas y soluciones innovadoras, para satisfacer una necesidad

**TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

**DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se plantea un caso sobre cómo se puede competir, que pueden presentar de innovador a los posibles clientes para hacer el servicio personalizado.	Plumones Pizarra	

Salida	<p>3. Luego se entrega información sobre lo que significa ser creativo, características, que nos puede impedir desarrollar nuestra creatividad, y como podemos fomentarla.</p> <p>4. Los estudiantes participan con lluvia de ideas, interpretando y compartiendo experiencias.</p> <p>5. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema, resaltando la importancia de resolver creativamente una situación, cada persona tiende a ver la realidad desde su particular punto de vista y todos poseemos creatividad y hay que saber aplicarla.</p> <p>6. De manera individual interpretan y realizan el llenado de la ficha de aplicación para desarrollar su capacidad creativa.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso	Hojas impresas
--------	---	------------------	----------------

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de encontrar soluciones aplicando su capacidad creativa y generar ideas innovadoras.	Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad, con pensamiento emprendedor	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado: <https://psicologiymente.net/inteligencia/rasgos-de-personalidad-personas-creativa>

## SESION N° 18

### TEMA: “MODELA TU INICIATIVA DE NEGOCIO”

Dimensión Priorizada: Competencia y Planificación

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa	: CETPRO Rosa de América
Unidad: N° 2	
Inicio	: Marzo
Final	: Marzo
Docente Responsable	: Investigadora
Año Lectivo	: 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica y describe los procesos de un proyecto de negocio, planificando y generando ideas de solución frente a una necesidad.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema, y se plantea una dinámica, con la participación de dos grupos, los cuales deben de hacer una cuerda más larga con las prendas que tengan en el momento, se les da 5 minutos, la condición es que solo pueden hacerlo con prendas de vestir.	Plumones Pizarra	



Salida	<p>3. Luego se les pregunta: ¿Qué hicieron antes de hacer la cuerda?, ¿se repartieron las tareas?, ¿Por qué no se quitaron ciertas prendas? ¿Es importante que alguien dirija?</p> <p>4. Los estudiantes participan con sus opiniones respecto a la dinámica llegando a la conclusión que parte del proceso de un proyecto de negocio es planificación, organización, establecer funciones.</p> <p>5. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema. Resaltando las preguntas claves que deben hacerse antes de emprender como conozco personas interesadas, cuento con los recursos, tengo la capacitación y el conocimiento suficiente, etc.</p> <p>6. De manera individual interpretan y realizan el llenado de la ficha de aplicación para modelar su idea de negocio.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso  Hojas impresas	
--------	--	--	--

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de generar soluciones, para satisfacer una necesidad, generando idea de negocio.	Genera diversas ideas y soluciones para satisfacer una necesidad, con pensamiento emprendedor	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Manual de Habilidades Psicosociales, Municipalidad Metropolitana de Lima, Gerencia de Educación, cultura y deportes, subgerencia de educación división de educación inclusiva

## SESION N° 19

### TEMA: “MIS INTERES”

Dimensión Priorizada: Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N ° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica y describe sus intereses personales y profesionales para el planteamiento de sus metas.

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se explica que es importante reconocer nuestros intereses o lo que nos gusta hacer para poder ejercer nuestro trabajo sin ello implique un mayor esfuerzo, que disfrutemos haciéndolo.	Plumones Pizarra	

Salida	<p>3. Luego se plantea un caso sobre elección de diversas acciones a ejecutar, la docente solicita que los estudiantes se agrupen con aquellos compañeros con los que comparten intereses, gustos, afinidades y con los que saben que pueden trabajar de manera efectiva.</p> <p>4. Los estudiantes realizan sus actividades relacionadas con la especialidad, dialogan e identifican el tema.</p> <p>5. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema.</p> <p>6. De manera individual interpretan y realizan el llenado de la ficha de aplicación, logrando identificar sus cualidades o fortalezas.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso Hojas impresas	
--------	---	------------------------------------	--

## **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar sus intereses personales para establecer sus expectativas profesionales y de logro personal.	Identifica sus intereses personales y su vocación por lo que desea emprender.	Reflexión Escrita.

## **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado: <http://www.umariana.edu.co/Orientandonos/index.php/reconociendomis-intereses>

## SESION N° 20

### TEMA: “EMPRENDIENDO VUELO”

Dimensión Priorizada: Competencia

#### **DATOS INFORMATIVOS:**

Institución Educativa : CETPRO Rosa de América  
 Unidad: N° 2  
 Inicio : Marzo  
 Final : Marzo  
 Docente Responsable : Investigadora  
 Año Lectivo : 2017

#### **CONTENIDOS BASICOS:**

1. Capacidad emprendedora
2. Desarrollo de competencias
3. Actitudes que favorecen el emprendimiento

#### **APRENDIZAJE ESPERADO**

Identifica y describe sus intereses personales y reconoce planteando su misión y visión en su vida

#### **TEMA TRANSVERSAL**

Educación para la vida

#### **DESARROLLO**

Situaciones de Aprendizaje	Estrategias	Recursos	Tiempo
Inicio	1. La docente saluda cordialmente, y realiza preguntas de relación con el tema anterior, reforzando los aprendizajes.	Recursos Verbales	1 hora
Proceso	2. Se realiza la presentación del tema y se explica que es importante reconocer nuestras capacidades emprendedoras, y recordando todos los temas anteriores se realiza la explicación de cómo se plantea la misión y visión personal.	Plumones Pizarra	

Salida	<p>3. Luego los estudiantes participan con preguntas sobre el tema y otros puntos a manera de reforzar los conocimientos aprendidos.</p> <p>4. Socializan sus ideas, expresando sus conclusiones sobre el tema.</p> <p>6. De manera individual interpretan y realizan el llenado de la ficha de aplicación, logrando identificar sus cualidades o fortalezas. Formulando su misión y visión.</p> <p>7. Realizan preguntas de meta cognición.</p>	Material impreso  Hojas impresas	
--------	--	--	--

### **EVALUACION**

Capacidad del Área	Indicadores	Instrumentos
Los estudiantes serán capaces de identificar sus intereses personales así como también sus fortalezas, para establecer su misión, lo mismo que es lo que desean realizar o sus expectativas a futuro, formulando su visión.	Identifica sus intereses personales y su vocación por lo que desea emprender.	Reflexión Escrita.

### **REFERENCIA BIBLIOGRAFICA**

Recuperado. <http://concepto.de/mision-y-vision/>

## Anexo H - Sesiones

PARTE  
1

ESPIRITU EMPRENDEDOR

# PROGRAMA

*"IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES"*



The image is a decorative cover for a program. It features a central title 'PROGRAMA' in large, bold, black letters, with the subtitle 'IDENTIFICANDO OPORTUNIDADES' in a smaller, italicized font below it. Above the title is the text 'PARTE 1' and a logo for 'ESPIRITU EMPRENDEDOR' which includes a globe and a person silhouette. The entire central content is framed by a border of various black icons representing tools and equipment, such as a hammer, wrench, screwdriver, and pliers. At the bottom center, there is a photograph of a woman and a man smiling and interacting in what appears to be a workshop or classroom environment.

## CETPRO ROSA DE AMERICA

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: DIAGNOSTICO PERSONAL

SESION N° 1

Estimado(a) estudiantes, el Programa "Identificando Oportunidades " orienta en el desarrollo de las habilidades sociales con enfoque de emprendimiento a través de temas como el autoconocimiento, autoestima, proyecto de vida, comunicación asertiva , entre otros, con la finalidad de ayudarte a conocerte mejor, que puedas plantearte nuevos retos, planificarlos, revisarlos y perseverar hasta alcanzarlos. "Tú puedes todo depende de ti y la voluntad que pongas".

## AUTOESTIMA

Todas las personas tenemos una cierta consciencia de nuestras características positivas como negativas. Y en función a ellas establecemos juicios de

VALORACION. Nos apreciamos o nos despreciamos, nos valorizamos. Este componente efectivo, evaluativo que acompaña a la opinión que tenemos de nosotros mismos se llama AUTOESTIMA.

## AUTOCONOCIMIENTO

Auto concepto, es lo que la persona sabe de sí mismo y lo que cree que sabe, de lo que siente que es capaz de hacer o no hacer.

Auto análisis (FODA) Reconocimiento de:

**F** mis fortalezas- mediante las cuales somos capaces de afrontar los obstáculos que se oponen en nuestro bienestar, cualidades (Son internas)

**O** las oportunidades – tengo que reconocer con que cuento, analizo en mi entorno, y lo veo de modo positivo, ejemplo: tengo una casa, tengo salud, una familia que me apoya, etc. (Son externas)

**D** mis debilidades- reconocer lo que nos llevan a sentirnos afligidos y angustiados, nos impiden avanzar, pero son susceptibles de mejorar. (Son internas)

**A** las amenazas- requiere de un examen atento y lucido del entorno, que aspectos externos me dificultan llegar a mis objetivos. (Son externos) ejemplo: la competitividad requiere que me capacite más, el avance tecnológico, etc.

## RECOMENDACIONES:

Convierte lo negativo en positivo, ejemplo: "no puedo" en "si puedo"

Evita generalizar, de expresarte a futuro, si te equivocaste una vez; no pienses que siempre será así. Céntrate en las cualidades positivas.

No resaltes solo tus debilidades, también tienes talentos y dones, resalta tus logros, pero manteniendo el equilibrio (no te envanezcas, ni te conformes)

Acuérdate de tus éxitos pero no vivas en ellos, acepta nuevos retos,

Evita compararte, tu eres único(a) acéptate cómo eres con tus cualidades y defectos (que puedes superar)

Ten seguridad de tus capacidades, confía en lo que haces, no busques siempre la aprobación de los demás, no siempre van a estar de acuerdo contigo.

"esfuérzate por mejorar, bendiciones"

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 1

En el siguiente cuadro, responde a las preguntas con sinceridad, las cuales te ayudara a obtener un análisis personal, reconociendo tus fortalezas, debilidades, las amenazas y sobre todo las oportunidades que se te presentan en tu entorno para que puedas aprovechar, y plantearte metas y objetivos.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
<p data-bbox="240 524 619 560">¿Cuál es mi mayor virtud?</p> <p data-bbox="240 633 756 703">¿Qué actividades es la que más me apasiona?</p> <p data-bbox="240 891 727 927">¿Qué hago mejor que los demás?</p>	<p data-bbox="817 524 1305 629">¿Tengo las características que se necesitan para lograr lo que me propongo?</p> <p data-bbox="817 817 1362 887">¿Qué características son las que más me alejan de mis objetivos?</p>
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<p data-bbox="240 1151 756 1256">¿Qué aspectos externos pueden facilitarme en lograr mis objetivos, o mejorarlos?</p> <p data-bbox="240 1444 783 1514">¿Qué puedo ofrecer más en el sector, que necesidad observo?</p> <p data-bbox="240 1702 783 1771">¿Qué recursos tengo que me acercan a conseguir mis metas?</p>	<p data-bbox="817 1151 1305 1220">¿Qué aspectos de mi entorno, me dificultan llegar a mis objetivos?</p> <p data-bbox="817 1444 1362 1514">¿Qué problemas externos en mi sector me dificultan lograr mis metas?</p> <p data-bbox="817 1771 1273 1841">¿Hay mucha competencia en el sector?</p>



## CETPRO “ROSA DE AMERICA”

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL  
 TEMA: PROYECTO DE VIDA

SESION N° 2

---

## DEFINIENDO:

- Un proyecto de vida es algo que queremos alcanzar
- El punto adonde queremos llegar
- Elegir el camino que vamos a seguir.

Lograr las metas que nos proponemos para alcanzar nuestros objetivos y vivir como lo proyectamos, buscando que lo que hagamos en el futuro nos haga sentirnos bien.

## NUESTRO PROYECTO DE VIDA DEBE SER:

PRECISO Y MEDIBLE, definir nuestros sueños como se pueda realizar, evaluando si es posible cumplirlos o no, esto nos da la seguridad, permite ver los avances de nuestro proyecto de vida. Una meta alcanzada aumenta nuestra autoestima y autoconfianza, nos da tranquilidad, motivación, esperanza y felicidad.

Establecer un plazo de tiempo fijo. Así planificaremos mejor la distribución del tiempo que usaremos para su logro.

REAL, para ello debemos diseñarlo, las metas han de responder a nuestros deseos y necesidades de desarrollo, a nuestras posibilidades y a nuestras oportunidades. Recuerda que las metas no son una camisa de fuerza.

Para que pueda ser alcanzado por nosotros, las metas deben exigir un esfuerzo, deben significar un desafío, pero no tan alto que el costo de la presión acabe por bloquearnos o se vuelva imposible de lograr.

DESEABLE, en términos deseables, positivos, poniendo énfasis en lo que queremos, el lograr nuestras metas y objetivos deseados será el resultado de nuestro esfuerzo.

## PUEDEN REALIZARSE EN DIFERENTES AREAS DE NUESTRA VIDA:

- Familiar – en nuestro hogar, casa, relación familiar
- Sentimental- de pareja, relaciones afectivas.
- Social – en tu entorno con tu comunidad, participación activa
- Personal – Logros profesionales, laborales, de salud

“NO DEJES QUE NADIE FUSTRE TUS SUEÑOS” TRATA Y ESFUERZATE POR CUMPLIR TUS METAS

**FICHA DE APLICACION N° 2**  
**MI PROYECTO DE VIDA**

MI NOMBRE ES:.....

Trazando mis metas, para lograr mis sueños en todas las áreas de mi vida

MIS METAS: Sueño con	ACCIONES: lo que hare para lograrlos	TIEMPO: cuando lo hare
FAMILIAR: ¿Cómo deseo que este mi familia? Padres, esposo(a), hijos, hnos.	a- b-	
¿Quiero hacer algún cambio en mi casa?	a- b-	
AFFECTIVA: ¿Cómo quisieras que sea tu pareja?	a- b-	
Si ya tienes ¿Cómo quisieras estar de aquí en 5 años con él o ella	a- b-	
SOCIAL: ¿Que quisieras hacer por tu barrio, comunidad, o grupo al que perteneces?	a- b-	
PERSONAL: ¿Te gustaría estudiar algo más en el futuro?	a- b-	
¿Cuáles son tus proyectos laborales?	a- b- c-	
¿Cómo cuidas tu salud física y mental?	a- b-	

## CETPRO “Rosa de América”

FAMILIA PROFESIONAL: Estética Personal

TEMA: CARACTERISTICAS DE UN EMPRENDEDOR

SESION N° 3

---

¿Qué significa ser emprendedor?

Un emprendedor es aquella persona capaz de realizar un proyecto innovador, es un visionario que supera los obstáculos que apunta hacia sus metas sin temor al fracaso y convierte sus errores en experiencia aprendida.

Es la persona capaz de identificar las oportunidades exitosas.

¿Cuáles son las características de una persona con actitud emprendedora?

- Muestra entusiasmo, honestidad y disciplina.
- Resolutivo en los problemas, los enfrenta no huye.
- Es comprometido y decidido, asume responsabilidades y nuevos retos.
- Es flexible para adaptarse a los cambios que se puedan presentar.
- Trata de nuevo, persiste, es perseverante.
- Se plantea objetivos y proyectos factibles (que se puedan realizar) vive de acuerdo a la realidad y trata de mejorar.

TIPOS DE EMPRENDEDORES:

1-Constructor- buscan estar dos o tres pasos delante de la competencia, por lo general se describen como enfocados, y calculadores.

2-Oportunista- constituye a la parte especulativa, interna que todos tenemos que quiere estar en el momento y lugar indicado, aprovechando la oportunidad para ganar desarrolla su capacidad de logro.

3-Especialista- tiene gran experiencia y conocimiento del sector, pero suele batallar por destacar, competitivo

4- Innovador- le gusta trabajar en donde pueda inventar o crear algo, creativo por naturaleza, le gusta muchos enfrentar nuevos retos.

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 3

Contesta con sinceridad, colocando un aspa dentro de la letra para que puedas evaluar y poder cambiar ciertos aspectos que no te permiten tener éxito.

Nº	PREGUNTAS	A	B	C	D
1	Te consideras una persona adaptable a los cambios				
2	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades				
3	Es importante para ti disponer de autonomía en el trabajo				
4	Tienes facilidad de comunicación				
5	Te consideras creativo				
6	Afrontas los problemas con optimismo				
7	Tomas la iniciativa ante situaciones complejas nuevas				
8	Tienes predisposición para asumir riesgos				
9	Tomas notas escritas sobre tus proyectos				
10	Arriesgarías recursos propios si pusieras en marcha un proyecto empresarial				
11	Te resulta fácil asignar tareas a los demás				
12	Sabes trabajar en equipo				
13	Sabes administrar tus recursos económicos				
14	Tienes facilidad para negociar con éxito, puedes vender				
15	Planificas de forma rigurosa acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o proyecto que traces.				
16	Te planteas los temas con visión de futuro.				
17	Cumples los plazos que te fijas para realizar un trabajo				
18	Sientes motivación por conseguir objetivos				
19	Te consideras profesionalmente bueno en lo que haces				
20	Sacrificarías tu tiempo libre , por si el trabajo lo demanda				

A= (1 punto). Totalmente de acuerdo

B = (½ punto) regularmente de acuerdo

C= (¼ de punto) Alguna vez

D= (- 1) nunca en lo absoluto.

Si obtienes: De 18 a 20 puntos felicitaciones eres una persona emprendedora, lograras éxito en lo que te propongas.

De 17 a 14 te falta superar algunas áreas, revísalas se pueden mejorar.

De 13 o menos de 10, te asalta la duda o te sientes inseguro, intenta analizar las razones y procura adquirir hábitos que te permitan llevar acabo lo que te propones para alcanzar éxito.

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: POSIBILIDADES DE DESARROLLO

SESION N° 4

---

Para obtener posibilidades de desarrollo, se basa en el desarrollo personal, conocido también como superación, crecimiento, cambio. Es un proceso de transformación mediante el cual una persona adopta nuevas ideas o formas de pensamiento (creencias) que le permiten generar nuevos comportamientos y actitudes, que dan como resultado un mejoramiento de su calidad de vida.

Para iniciar este proceso, es condición necesaria estar pasando por un cierto grado de insatisfacción con lo que hacemos o estar en una situación de vida lo suficientemente incomoda; sin embargo, quizá el requisito de mayor importancia es tener la determinación de hacer algo distinto con nuestra vida; es querer salir de nuestra zona de confort. Para obtener resultados diferentes, tienes que realizar acciones diferentes a lo que has venido haciendo, cambiando hábitos, pensamientos y actitudes que hemos mantenido hasta hoy de repente que nos fueron inculcados, o que decidimos aceptar, analicemos lo positivo y también lo negativo de las costumbres que realizamos hasta hoy, en que nos favorece, y que es lo que nos impide realizarnos. Si no prestamos atención a las creencias que albergamos, las cuales por definición son inconscientes y debido a que vivimos en un mundo en constante cambio, llegara un momento en que nos enfrentaremos a situaciones difíciles en nuestra vida. En ese momento, el cambio será nuestra única opción.

El desarrollo personal, termino creado en Bruselas Bélgica en 1987, incluye actividades que mejoran la conciencia y la identidad, impulsan el desarrollo de las habilidades personales y de los propios potenciales , contribuyen a construir capilar humano y facilitan la empleabilidad, mejoran la calidad de vida y contribuyen a la realización de sueños y aspiraciones. No es simplemente auto ayudarse sino que también incluye actividades formales e informales que realicemos con una buena toma de decisión de querer verdaderamente cambiar los resultados hasta hora obtenidos.

FICHA DE APLICACIÓN Nº 4

**“Para Reflexionar”**                      Responde:

1-¿crees que cambiar algunas actitudes, es necesario para lograr éxito?

.....  
.....

2-¿Qué costumbres o creencias mantienes por razones familiares?

.....  
.....  
.....

3-¿Consideras positivas estas costumbres, si, no, porque?

.....  
.....  
.....

4- El que se diga que, en nuestro país siempre se practica la impuntualidad, y que siempre se programe una hora para cualquier evento, pero comience más tarde, estás de acuerdo. ¿Qué harías para cambiar esa situación?

.....  
.....  
.....

5- ¿Piensas que solamente las autoridades, pueden solucionar el mal hábito de la impuntualidad, la falta de honestidad, ensuciar las calles, y otras malas actitudes que se vienen practicando en nuestra sociedad?

.....  
.....  
.....

6-¿Crees que educando a tus hijos (si los tienes) o tú mismo si practicas valores de puntualidad, honestidad, solidaridad, perseverancia, cambiarías en algo tu entorno, y por lo tanto colaborarías con el cambio que se necesita?

.....  
.....  
.....

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: COMPROMISO ADQUIRIDO

SESION Nº 5

---

¿Sabes cómo asumir los compromisos?

¿Qué actitud muestras cuando asumes un compromiso?

Son preguntas no muy fáciles de contestar a pesar de que nos parecen evidentes las respuestas.

## COMO NOS PROPONEMOS CUMPLIR CON NUESTROS COMPROMISOS

Primeramente asumiendo, es un salto que te has propuesto y que te arriesgas a quedar lesionado en el intento. Esa idea es por lo que la mayoría de personas huyen de asumir compromisos o responden de la siguiente manera:

Bueno lo hago y ya está, me obligaron a hacerlo, lo prometí y ya pues que me queda, si no quedare mal. También hay quienes responden: no paro hasta que consiga cumplir con mi compromiso, me esforcare mucho para no fallar, es cuestión de mi imagen y no puedo fracasar en esto, me sentiré mal si no cumplo, pero hay otras personas que dicen: procuro no prometer nada a nadie (por lo menos en lo importante), yo mejor no me comprometo prefiero mantenerme al margen.

Para cumplir un compromiso se necesita cultivar: Perseverancia, estabilidad mental, creatividad, valentía, aguante físico y psíquico, toma de decisión.

¿Pero cómo lo hago? De la mejor manera posible y cuanto antes o justo en el tiempo indicado. Presentar cualidades concretas: perseverancia, paciencia, conocimiento de sí mismo, aceptarse y aceptar a los demás, tener la capacidad de aprender de los fracasos y superarlos.

¿Qué significa compromiso? Es la obligación que se contrae o se asume al realizar una promesa, pero un compromiso no es lo mismo que obligación. Porque al comprometerme lo hago voluntariamente, mientras que la obligación es todo lo contrario. Es una decisión tomada, todos somos a veces personas muy comprometidas, algunos con la ayuda de los demás, otros con el bien para sí mismos. Por lo tanto una persona comprometida es tan solo una que tomo una decisión y asumió una responsabilidad.

**FICHA DE APLICACIÓN Nº 5**

Llena en los siguientes recuadros, compromisos que has asumido:

ESTUDIOS : CAPACITACIONES	LABORAL: TRABAJOS, PROYECTOS.
EN MI HOGAR: CON MI FAMILIA	PARTICIPACION: EN GRUPOS, COMISIONES, CARGOS, ETC.

¡FELICITACIONES!:

TE GUSTA ASUMIR RESPONSABILIDADES, ENFRENTAR RETOS.



## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL  
TEMA: ASUMIENDO RETOS

SESION N° 6

---

En realidad este tema guarda mucha relación con el tema anterior de los compromisos adquiridos, pero en esta oportunidad, hablaremos más de la forma o recomendaciones para cumplir los retos que se te presenten.

Todas las personas siempre estamos asumiendo retos, por lo cambiante que es la vida, desde que nacemos, dentro de nuestro desarrollo vamos experimentando cambios, nuevos roles que tenemos que asumir y aprender, aun las personas que parecen no tener dificultades experimentan retos y cambios en su vida.

#### RECOMENDACIONES:

Enfrenta el problema o situación, no huyas, esto hará que aumente más, piensa y asume que es real que existe.

Actúa, empieza a hacer algo, el que no hagas nada no ayuda a encontrar soluciones, y seguirá aumentando esa situación en tu vida.

Evalúa los hechos, quizá en alguna oportunidad has enfrentado algo parecido o peor y estas aquí, ósea que has sabido superar, ¿porque ahora no? O también si existe alguien que lo supero y lo hiso, ¿porque tu no podrás?

Piensa en lo que tienes, con que cuentas: que recursos, herramientas, con quienes puedes contar, piensa en tus fortalezas. Recuerda tu análisis FODA

Míralo como una oportunidad de fortalecer cierta área de tu vida y aprende de todo lo que estás pasando, recuerda que todo tiene un propósito.

Busca información, para poder encontrar soluciones o poder asumir el reto.

La comunicación ayuda, busca de personas con experiencia y sabias, con madurez emocional.

Según tu fe piensa lo siguiente:

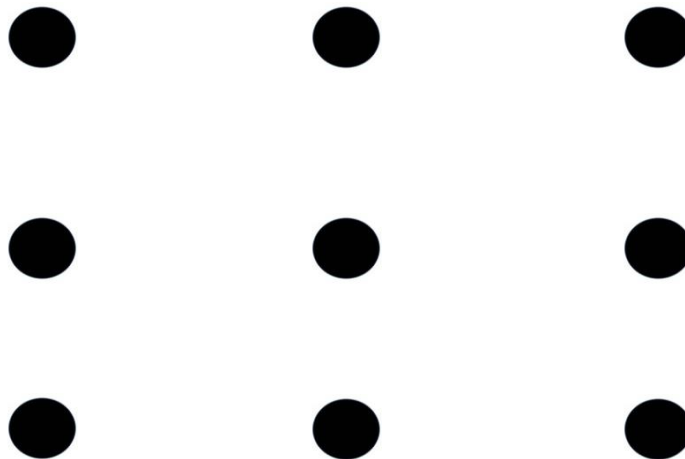
"Tú haces todo lo posible, que de lo imposible se encarga el todopoderoso"

"No le digas a Dios cuán grande es tu problema, dile a tu problema cuán grande es Dios"

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 6

Comúnmente, nos acostumbramos a un patrón de pensamiento establecido, que a veces los ejercicios de creatividad simples, se nos hace difíciles de resolverlos.

Utilizando tu creatividad, une los nueve puntos con 4 líneas rectas, que deben ser trazadas sin levantar el lápiz o lapicero del papel.



## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL  
TEMA: PREPARANDONOS PARA LOS CAMBIOS

SESION N° 7

---

¿Por qué nos da miedo el cambio?

El temor ante los cambios tiene un origen fisiológico que comienza al nacer, ya que en el vientre materno nuestras necesidades están satisfechas, no sentimos hambre, ni presiones y todo está en armonía y de golpe nos sentimos oprimidos y atravesamos una experiencia externa y extrema.

Conforme vamos creciendo niños, adolescentes, jóvenes o adultos sentimos angustia ante los cambios porque nuestro cuerpo recuerda aquella primera experiencia, y se nos puede presentar también cambios físicos como: falta de aire, el nudo en la garganta, opresión en el pecho y aceleración del ritmo cardiaco. Por eso cualquier cambio puede producir ansiedad. Esta sensación la tenemos tanto en aquellos cambios que sobrevienen repentinamente, como ante los que decidimos emprender de forma voluntaria, aunque los primeros pueden conllevar una dosis de temor añadido por el hecho de ser inesperados y no habernos ido preparando para ellos.

Desde pequeños nos enseñan que necesitamos estabilidad, que solo con ella podremos sentirnos tranquilos en la vida.

Estudiamos para tener un trabajo estable con un sueldo estable, tener una casa que algún momento este lista y perfecta para sentirnos tranquilos, pero por lo general cuando creemos que llegamos a ese momento muchas veces sucede algo que nos desmorona, y el mundo que habíamos creado para nosotros sufre un cambio que tenemos que enfrentar.

Los planes que teníamos tienen que ser ajustados, nada es como lo habíamos visualizado, y lo más probable es que comencemos a frustrarnos. Pero es necesario prepararnos para el cambio, siempre tener presente que nada es para siempre, que se nos van presentar situaciones diferentes.

## FICHA DE APLICACIÓN N° 7

Reconocer en las siguientes circunstancias como nos sentimos o actuamos:

Enfrentando cambios

A- La llegada de un nuevo jefe en el trabajo, los objetivos son ajustados y la forma de trabajar con el equipo deja de ser la misma. Se nos hace más complejo todas las cosas que antes eran fáciles y simples, tenemos que hacerlas de otra forma y nos cuesta adaptarnos. Nos incomoda sí o no- ¿Por qué?

.....  
 .....

B- Los avances tecnológicos, nos afecta en cierto modo,

.....  
 .....

C- ¿Hemos experimentado estos síntomas, cuando enfrentamos una nueva realidad problemática ?empezamos a sentir que se nos aprieta el pecho, el estómago nos duele, o nos duele la cabeza, no podemos dormir, etc.

.....  
 .....

D- si descubres una infidelidad, en tu pareja, la cual estabas seguro(a) de conocer. O si un(a) amigo(a) te traiciona ¿Que sientes, como reaccionas?

.....  
 .....

E- Si llegado un tiempo, si eres padre o madre, uno de tus hijos se tiene que ir de la casa por razones de estudio, trabajo o porque decide casarse o independizarse. ¿Cómo reaccionas?

.....  
 .....

### RECUERDA LO SIGUIENTE:

Todo esto es porque nos hemos desconectado del equilibrio natural de las cosas y nos aferramos a la ilusión de la estabilidad, cuando en realidad lo único seguro que existe en la vida es el cambio.

Solo hay una manera de enfrentar los cambios y esa es tomando consciencia de que todo cambia, estamos atados al tiempo y todo tiene un principio y un final, y aquello es lo único constante.

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: EVALUANDO MIS CAPACIDADES EMPRENDEDORAS - SESION N°8

---

CAPACIDADES EMPRENDEDORAS son un conjunto de capacidades que impulsan al individuo a interactuar productiva y constructivamente con su realidad, permitiéndole asumir un rol protagónico y construir creativamente su propio destino, actuando con sabiduría frente a las dificultades.

Por lo tanto las conductas que deben potenciar una educación para el emprendimiento son: capacidad de logro, de planificación, y el ser competente.

Definiendo cada una y qué actitud se debe desarrollar con enfoque de emprendimiento:

**-Capacidad de Logro.-** un estudiante con motivación de logro lucha para tener éxito en su carrera y no necesariamente por la evaluación, ni tampoco por lo que hacen sus compañeros, sino más bien por una necesidad de auto mejora que se convierte en una motivación para todo aquello que se propone, en un deseo por obtener una realidad significativa, dominar adquirir destrezas, idear, crear o innovar y llegar rápidamente a alcanzar un nivel más alto que el actual.

**-Capacidad de Planificación-** el estudiante que desarrolla esta capacidad sabrá cómo organizar, de distribución de tiempo y espacio para fijarse metas y prioridades en su realización personal, desarrollar un proyecto conviniendo la acción, los plazos y los recursos que se deben utilizar para obtener sus objetivos o metas trazadas.

**-Competencias-** son habilidades, conocimientos, aptitudes, actitudes, rasgos y conductas que se definen como características que permite a una persona desarrollar su trabajo de manera productiva y medible contra estándares de desempeño ya establecidos, procesos generales contextualizados, referidos al desempeño de la persona dentro de una determinada área del desarrollo humano y esto le permite competir en el mercado laboral.

Una norma de competencia laboral incluye lo que una persona debe poder hacer, la forma en que puede juzgarse si lo que hizo estuvo bien, las condiciones en que debe demostrar su competencia y la evidencia necesaria para demostrar que lo que hizo se llevó a cabo de manera consistente y con base en un conocimiento efectivo.

## FICHA DE APLICACIÓN N° 8

Reconociendo mis capacidades:

Encierra en un círculo

O marca con un aspa las características que te  
Identifican.



ME APASIONA LO QUE HAGO

ELEGI LA ESPECIALIDAD POR VOCACION

LOS DEMAS GUSTAN O APRUEBAN MI TRABAJO

TRATO DE SENTIRME SATISFECHA CON MI TRABAJO QUE REALIZO

SEGUIRE CAPACITANDOME EN MI CARRERA

TENGO QUE ESTAR ACTUALIZADA NO IMPORTA MI EDAD

PLANIFICO MIS ACTIVIDADES A REALIZAR

ORGANIZO MI TIEMPO Y NO DESCUIDO A MI FAMILIA

ME TOMO UN TIEMPO PARA MI Y NO ME SATURO DE TRABAJO

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: ACTUANDO CON INICIATIVA

SESION N° 9

---

¿Qué significa tener iniciativa?

Es la cualidad, o característica que desarrollan algunas personas de poder por si mismos iniciar algo, idear, invertir o emprender algo, realizar acciones creando y descubriendo nuevas oportunidades, hacer que las cosas pasen, mejorar los resultados, sin esperar que se resuelvan por si solo que muchas veces si esperamos, los resultados no son favorables para nosotros.

Desarrollar la capacidad de tener iniciativa es algo que toda persona puede hacer, sobre todo es parte de su desarrollo personal.

La importancia radica en que, muchas veces por falta de iniciativa es que no se alcanza el éxito en lo que nos proponemos, siempre estar esperando que alguien autorice a hacer las cosas, aun cuando ya tenemos la idea de cómo hacerlo, es más puede que hasta nuestra idea puede ser mejor que la de otra persona que lidera, pero la inseguridad y falta de confianza en nosotros mismos puede ser la causa de nuestro fracaso en cumplir nuestras metas.

Cuantas veces vemos que algo está mal y no nos ponemos en acción para resolverlo, un empleado de alguna empresa puede resolver un problema, pero no lo hace porque está acostumbrado a pedir permiso para todo y no piensa por sí mismo, falta de autonomía. Puede ser también una causa la pereza o quizá por indiferencia.

El no tener iniciativa daña la productividad y no es conveniente para un adecuado servicio al cliente.

COMO SON LAS PERSONAS CON INICIATIVA.

Toman decisiones en momentos de crisis, para anticiparse a las situaciones problemáticas que podrían surgir en corto plazo. Son previsoras.

Actúan rápida y decididamente no esperan, analizan y buscan soluciones

Son participativos aportan ideas y estimulan a los demás para que actúen

Hacen recomendaciones en el trabajo del día sin necesidad de consultar todo el tiempo, pero realizan consultas cuando es necesario y pertinente.

## FICHA DE APLICACIÓN N° 9

Imagina por un momento que todos en tu empresa tienen desarrollada la capacidad de iniciativa, que presentan esta habilidad hasta los niveles máximos, la productividad y la positividad en la organización serían mucho mayores, mejoraría la toma de decisiones, la anticipación a los problemas, su resolución activa, la participación, etc.

AHORA EXPRESA TU OPINION DE LAS SIGUIENTES FRASES,

1- “Muchas veces el que no se equivoca, es el que no hace nada”

.....  
.....

2- “Es mejor pedir perdón, que pedir permiso”

.....  
.....

3- “Cambia la forma de ver las cosas, y las cosas cambiarán de forma”

.....  
.....

4- “Quien no arriesga, no gana”

.....  
.....



## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: COMUNICANDONOS CON EFECTIVIDAD

SESION Nº 10

---

¿Qué entendemos por comunicación efectiva?

Podemos decir que es aquella que nos permite comunicarnos instantáneamente con todas las personas a nuestro alrededor y de una manera efectiva. Aquí hablamos de habilidades, de técnicas para hacerlo mejor, de saber interactuar de una manera eficiente y sobre todo, en tratar de crear una buena y excelente relación con las demás personas. Una comunicación efectiva puede mejorar las relaciones en el ámbito laboral, personal o familiar.

Una comunicación efectiva puede mejorar el desempeño de los equipos de trabajo, los procesos de liderazgo, el entender el cómo se solucionan los problemas que enfrentamos diariamente y, sobre todo, haciéndolo de una manera donde se genere confianza, donde se genere una buena actitud y sobre todo, teniendo una comunicación abierta con los demás.

Para lograr una comunicación efectiva se requieren una serie de elementos o características entre las cuales podemos mencionar:

Escuchar bien y entender a los demás

Entender que la comunicación no es solo verbal sino que incluye aspectos relacionados con el movimiento o reacciones corporales

Comunicarnos de una manera consistente y asertiva.

Tener claridad en nuestro mensaje

Entender y conocer las emociones de los demás, ser empático

Practicar y desarrollar buenas habilidades comunicativas.

Una buena manera de comunicarnos es mediante el uso de uno o varios de los elementos mencionados y debemos darnos cuenta que una comunicación efectiva es algo que se aprende y desarrolla en el tiempo y que requiere de mucha práctica para que se haga de una manera eficiente, buena y efectiva.

## FICHA DE APLICACIÓN N° 10

Recuerda laboralmente que si mejoras tu comunicación en tu inter relación diaria hará que tu trabajo no se doloso si no mejorara el ambiente y de tu trato al cliente y con tus compañeros de trabajo, depende en gran parte el éxito para tu empresa o el lugar donde laboras.

**En la siguiente lista, Identifica características de cómo es tu comunicación con los demás:**

Sabes escuchar.....	Si.....	No....
Te gusta solo, ser escuchado.....	Si.....	No...
Tiendes a criticar las opiniones de los demás.....	Si....	No...
Crees siempre que tu opinión es la mejor.....	Si...	No...
Eres claro, o expresas claramente lo que piensas	Si...	No...
Puedes emitir una sugerencia.....	Si...	No...
Expresas fácilmente tu opinión.....	Si...	No...
Tienes pocos amigos.....	Si...	No...
Eres expresivo en lo que sientes y piensas.....	SI...	No...
Sabes tener auto control al expresarte.....	Si...	No...
Dices algo y después te arrepientes.....	Si...	No...
Tu rostro expresa lo que estas sintiendo.....	Si...	No....
Cambias de ánimo y actitud fácilmente.....	Si...	No....
Te emocionas al defender tu punto de vista.....	Si...	No...
Tus dificultades afectan tu comunicación.....	Si...	No...
Expresas corporalmente tus sentimientos.....	Si...	no...

## RECUERDA:

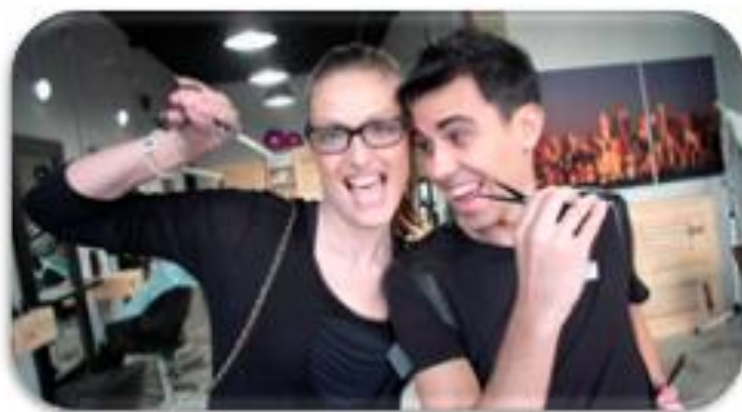
- Existe una gran diferencia en ser sincero y ser indiscreto.
- Los demás no tienen por qué pagar las dificultades que estas enfrentando.
- Expresa lo que piensas y sientes, sin ofender, pero que al mismo tiempo seas directo y honesto. **Ser Asertivo**
- Escucha para que también seas escuchado

PARTE  
2



# PROGRAMA

*"IDENTIFICANDO  
OPORTUNIDADES"*



## CETPRO “ROSA DE AMERICA”

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: IDENTIFICANDO CAMBIOS DEL CONTEXTO

SESION Nº: 11

**¿Que entendemos por Contexto?**

Es nuestra realidad, compuesto por todo aquello que nos rodea, tanto física como simbólicamente nuestra circunstancia actual, el mundo que vivimos o donde nos desenvolvemos, ubicado en tiempo, espacio y los elementos que lo componen. Puede ser contexto familiar, laboral, de estudio, barrio, localidad. Etc.

**Cuando ocurren cambios** en el entorno siempre constituyen grandes desafíos, los cuales debemos de asumir como parte de la vida, ya que sucede de manera constante en nuestra vida. Por ejemplo: si tenemos que mudarnos a otro barrio, o tal vez a otra ciudad, o si viajamos a otro país, es otra cultura, otras costumbres tal vez otro idioma, también si cambiamos de trabajo, o cambiamos de cargo o de puesto, si cambiamos de centro de estudio, otro instituto, etc. Cada lugar representa otro contexto otra realidad, y también consideremos el tiempo que nos ha tocado vivir. Por ejemplo si pertenecemos a otra generación , otro tiempo , y eso no quiere decir que seamos viejos, sino que obedece a otra realidad, lo mismo que si queremos o nos proyectamos a emprender algo , como puede ser algún negocio o proyecto, tenemos que tener presente el contexto , la realidad , las personas , la cultura , costumbres, el sistema de vida del lugar.

Es por todo ello que debemos y es necesario realizar un análisis o estudio de mercado, para así poder planificar y organizar bien nuestro proyecto que deseamos emprender, a la vez esto nos permitirá identificar que oportunidades se nos presenta y cómo podemos aprovechar.

La moda o la nueva tendencia son sugerentes de los cambios que ocurren en el contexto social, influye en el modo de pensar, vestir, imagen y los avances tecnológicos, en los cuales como parte de todo ello debemos de tener la capacidad de saber identificar, y aprovechar de manera positiva, mostrando una actitud favorable.

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 11

ANALISA EL SIGUIENTE PARRAFO:

“Los buenos resultados de una realidad suceden cuando una persona siente el compromiso de crear objetivos de planificar y hacer que las cosas pasen, por lo tanto siento y pienso que: Si soy arriesgado, el resto lo será

Si soy valiente, los demás también lo serán

Si soy responsable, los otros lo serán.

Basta con una persona comprometida para que la realidad o las circunstancias cambien, y se obtenga resultados diferentes”.

RESPONDE:

¿Cuál es tu opinión de lo que se dice en el párrafo?

.....

.....

.....

.....

¿Recuerdas de algunos cambios en tu contexto familiar?

.....

.....

.....

.....

¿Recuerdas de algunos cambios en tu contexto laboral?

.....

.....

.....

.....

**A CONTINUACION TE PRESENTAMOS TEMAS SOBRE EL  
EMPRENDIMIENTO. SESIONES: 12.13.14.15.16. , LAS CUALES CONTIENEN  
CONCEPTOS MUY IMPORTANTES PARA QUE PUEDAS ALCANZAR ÉXITO EN  
LO QUE PRETENDES EMPRENDER.**

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: IDENTIFICANDO NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO SESION Nº 12

---

Emprendimiento.- es una actitud y aptitud que presenta un persona para iniciar un nuevo proyecto a través de ideas, reconociendo a su vez las oportunidades. Se utiliza mucho el termino emprendimiento en el ámbito empresarial en virtud de su relación con la creación de empresas, nuevos productos e innovación. Pero en general el emprendimiento es cuestión de características y actitudes que definen a una persona como emprendedora.

Necesidad de emprendimiento:

Como ya ha hemos tratado en temas anteriores sobre las características de una persona emprendedora, vamos a visualizar como es una persona que no presenta ninguna o muy pocas de estas características, y realizando una comparación obtendríamos que:

**Emprendedor****No emprendedor**

Entusiasta, disciplinado

Pesimista, indisciplinado

Resolutivo, enfrenta los problemas

No busca solución, huye del problema

Decidido, responsable

Indeciso, temeroso, irresponsable.

Perseverante, objetivo

Inconstante, vive de sueños irreales

Asume nuevos retos

Es conformista, teme al cambio.

Todas estas comparaciones nos lleva a la necesidad de adquirir o proponernos obtener actitud de emprendimiento para lograr éxito y buenos resultados en nuestra vida, de lo contrario perderíamos nuestra inversión económica, tiempo, y todo el esfuerzo que ponemos en capacitarnos, o a cumplir con nuestros proyectos u objetivos.

En el campo laboral es necesario desarrollar capacidades de emprendimiento, para ser productivos, y también poder superar situaciones de desempleo.

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 12

## REFLEXION:



El que quiere hacer algo  
conseguirá un medio, el que no,  
una excusa.

*Stephen Dolley*

## CETPRO “ROSA DE AMERICA”

### FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

#### TEMA: REDEFINIENDO NECESIDADES DE EMPRENDIMIENTO SESION N° 13

---

Los estudiantes de CETPRO, Centro de Educación Técnico Productivo, presentan necesidades de desarrollo en capacidades emprendedoras, ya que solo así se podrá responder a la demanda laboral, facilitando su inserción en el mercado laboral, logrando emplearse o auto emplearse.

Después de analizar, realizando la comparación de las características que definen a las personas emprendedoras de las que no son, podemos establecer las siguientes definiciones o conceptos.

\* Para emprender tenemos que ser proactivos, esto significa ser una persona que toma el control de las circunstancias, que se antepone o previene problemas que se pueden presentar, es aquel que no actúa por impulso, si no por el contrario, es organizado, planifica y organiza buscando soluciones, dando lo mejor de sí, otorgando diferentes opciones con el fin de lograr los objetivos propuestos.

\* Un emprendimiento es la organización de diversos recursos ya sea humano, tecnológico, de capital o materiales que tienen o presentan un objetivo.

\* Para lograr el éxito se debe obtener conocimiento de aspectos relacionados con el rubro el cual hemos establecido nuestro proyecto que queremos emprender, lograr la información necesaria y pertinente.

\* Necesitamos contar con conocimientos en diferentes aspectos como: legales, financieros, económicos, contables, pero si no buscar la asesoría de profesionales capacitados.

\* Crear redes con personas o instituciones, las cuales nos ayudaran a nuestra inter relación social y comercial sobre lo que queremos emprender.



## FICHA DE APLICACIÓN N ° 13

## REFLEXION:

## CAPACIDADES EMPREENDEDORAS

Muchas de las cualidades que definen a las personas emprendedoras forman parte de los distintos procesos de aprendizaje que la persona afronta a lo largo de su vida y, por tanto se pueden enseñar y aprender.

4

**“El éxito no es la clave de la felicidad.  
La felicidad es la clave del éxito. Si  
amas lo que haces, tendrás éxito”.**

**Albert Schweitzer**

[Youtube.com/user/Henrytas0](https://www.youtube.com/user/Henrytas0)

## CETPRO "ROSA DE AMERICA "

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: APORTANDO IDEAS DE EMPRENDIMIENTO SESION N° 14

¿De qué manera se puede generar ideas de emprendimiento?

Rompiendo ideas establecidas, por ejemplo: generalmente cuando queremos saber lo que un joven o adolescente va a hacer en el futuro, se le pregunta ¿Qué profesión vas a estudiar? O también ¿Dónde piensas trabajar?, el mensaje que se da a entender con estas preguntas es que estamos limitando sus capacidades y habilidades a desarrollar, que solamente hay éxito si logra un título universitario, o si se logra emplear en alguna empresa.

Entonces siempre se conserva los paradigmas de: empleado y empleable.

Que queremos decir:

**Empleado.**- Es el que siempre cree que uno debe ser empleado de una empresa o de una institución pública o privada, y ya sentirse realizado. Y para conseguir ser empleado tiene que terminar la universidad o instituto y graduarse para que alguien lo contrate. Convertirse en una persona dependiente.

**Empleable.**- Es la persona que está preparado intelectualmente, de repente domina idiomas, tiene un título profesional, y se ha formado de experiencias en empresas reconocidas.

En cambio **EL EMPRENDEDOR** es una persona con iniciativa, innovadora, con interés de aprender nuevos cambios tecnológicos.

Proactivo que siempre está buscando **oportunidades**, para lograr sus metas y sueños. Es creativo, asume riesgos, es perseverante, decidido, trabaja en equipo.

**Identifica Oportunidades** de negocio y organiza los recursos necesarios para ponerlo en marcha

Es comprometido, responsable, tiene mucho que ver con el manejo de habilidades psicosociales, la moral y ética. Todo esto, para mejorar los estilos de vida en sus proyectos.

**Y no es que este mal** el soñar con una carrera universitaria, porque un emprendedor puede que logre identificar una oportunidad de negocio emprenda y logre éxito en su proyecto empresarial para luego realizar sus sueños de estudio y capacitación universitaria. Porque el emprender también se refiere a iniciar una carrera, o capacitación, alguna meta en tu vida en diferentes áreas de tu vida

**Si no es**, el no limitarse, en esperar que otros le den trabajo, el no arriesgar o empezar algo nuevo, y solamente conseguir un trabajo mantenerse en el aun no estando satisfecho

**IDEAS EMPRENDEDORAS:**

Realizar un proyecto innovador, (identificando una oportunidad, cubriendo una necesidad)

Tener visión, y superar obstáculos (no temer al fracaso, aprender de él)

Buscar el cambio (convertirlo en una oportunidad)

Transformar los errores en experiencia aprendidas.

Seleccionar a un trabajador por sus logros no tanto por su experiencia

## FICHA DE APLICACION N° 14

**REFLEXION: SECRETOS DE UN EMPRENDEDOR EXITOSO- ¿Te identificas con estas acciones?**

1- TRABAJO CONSTANTE  
TENER SUS METAS CLARAS  
PASION POR LO QUE HACES

3- ACTUALIZARSE SIEMPRE  
DESEOS DE APRENDER

Tengo una idea de negocio  
¿Y ahora que?

2- FORMA ALIANZAS ESTRATEGICAS  
CONECTARSE O RELACIONARSE CON PERSONAS O INSTITUCIONES DEL RUBRO

4- ASUMIR RIESGOS  
TOMA DE DECISIONES CON ACTITUD POSITIVA



6- PERSEVERA  
LEVANTATE Y EMPIEZA DE NUEVO.

5- DISCIPLINA Y FUERZA DE VOLUNTAD.

## CETPRO "ROSA DE AMERICA "

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: ACEPTANDO LOS CAMBIOS DE EMPRENDIMIENTO

SESION Nº 15

-----

El emprendimiento, trae consigo el asumir cambios en tu manera de pensar, para lo cual es necesario estar dispuesto a ser responsable de todas las decisiones buenas o malas, no esperar que las cosas pasen, es hacer que estas pasen.

Pero en tu vida personal, aparte de tu manera de pensar, habrá cambios en tu relación con los demás: familiares y amigos.

Primero si has dejado de ser un empleado y te has decidido por emprender algún proyecto, en el que te permitirás ser tu propio jefe, muchas veces tu familia creerá que no estás bien en decidir por perder algo estable y arriesgar.

Pero si no tenías un empleo, has decidido por no conformarte, y accionar para que aprendas y emprendas.

Tus amigos que no comparten tus ideas de emprender, también ya no tendrán los mismos puntos de vista como tú, y es más perderán tema de conversación común contigo; por lo tanto se alejarán un poco de ti.

Pero todo esto es para que tú perseveres y no te dejes caer por el obstáculo de lo que piensen, o contar con la aprobación siempre de los demás.

Tendrás nuevos amigos, al relacionarte con otros que así como tú han decidido emprender.

Además necesitarás abrir tu mente al aprendizaje constante de nuevas cosas que quizás antes desconocías, como es de repente, conocimientos de marketing, gestión y administración de negocio, etc.

Pero todos estos cambios son parte de un nuevo sistema en tu vida, teniendo como fuente de inspiración la confianza en ti mismo y la determinación de actuar en pro de tus sueños, luchando a diario hasta hacerlos realidad.

## FICHA DE APLICACIÓN N° 15

## REFLEXION:



INVESTIGAR (VER VIDEO)<https://www.youtube.com/watch?v=DhDhUgWm0Z>

## CETPRO “ROSA DE AMERICA “

## FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: SOLUCIONANDO PROBLEMAS DE EMPRENDIMIENTO      SESION Nº 16

Las soluciones, a los posibles problemas o dificultades que se puedan presentar en el emprender un proyecto, tiene que ver con la toma de decisiones en el proceso de la aplicación del proyecto; mediante lo cual se realiza una elección entre las alternativas de solución o formas de resolver situaciones de la vida, estas pueden presentarse en diferentes contextos o niveles: familiar, social, y sobre todo laboral que es lo que más se resalta para el tema de emprender una idea o proyecto de negocio. Veamos qué alternativas de solución podemos plantear.

-Con respecto a la aprobación de las demás personas, debemos de adoptar una actitud que demuestre seguridad, con nuestros objetivos y metas bien claros de los que queremos lograr, solo así convenceremos a los demás de nuestras aspiraciones y metas.

- En cuanto a las dificultades empresariales, podemos crear nuevas líneas de negocio, utilizando estrategias de publicidad, marketing, usar redes de comunicación para publicitar, dándonos a conocer por otro publico diversificar y buscar nuevos clientes, también ser innovadores en ofrecer un valor agregado, promociones de venta, personalizar nuestro servicio , que el cliente sepa identificarnos con la calidad que brindamos, de esa manera fidelizaremos a nuestros clientes, sin que eso signifique dejar de innovar y ser creativos.

En si nuestra idea o proyecto de negocio debe presentar un modelo realizable, rentable y sobre todo sostenible. Debe responder a las preguntas: ¿Qué vamos a ofrecer?, ¿a quienes va dirigido? ¿Quiénes van configurar el equipo con el cual trabajaremos?, ¿Qué cualidades presentan estas personas, y cuál va a ser su función específica? ¿Cuáles son los recursos que cuento para realizar? Todo ello nos exige una capacidad de planificación y organización.

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 16

Si has enfrentado dificultades, para lo cual has empleado tu creatividad con persistencia y con tus objetivos bien claros. Puedes apuntar en el siguiente cuadro tus logros, en diferentes áreas y circunstancias de tu vida, y como lograste superar. ¡Felicitaciones!

AREAS DE TU VIDA	DIFICULTAD PRESENTADA	LOGRO:
EN TU VIDA FAMILIAR		
SOCIAL		
LABORAL		

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: SOY CREATIVO

SESION N° 17

---

¿Qué significa ser creativo?

Ser creativo consiste en tener la cualidad de innovar, producir ideas, generalmente nace de la imaginación, valorada por el proceso de invención, acción que se realiza con la finalidad de obtener resultados diferentes a lo establecido y conocido.

¿Qué características presenta una persona creativa?

- Presenta una mente activa en todo momento
- Siempre está cuestionando, no se limita en aceptar lo que los demás dicen
- No siempre se concentra en una sola idea
- Tiene una curiosidad intensa de descubrimiento y de investigación.
- Es motivadora y positiva.

¿Cuáles son los obstáculos de la creatividad?

Todas las personas tenemos algo de creatividad, solo que algunos no lo ponen en acción, esto se debe a barreras como:

- Negativismo, pesimismo,
- Conformismo, facilismo, hacer lo mismo y obviar la creación de algo nuevo.
- Seguir reglas ya establecidas.
- Timidez, inseguridad. Falta de confianza.

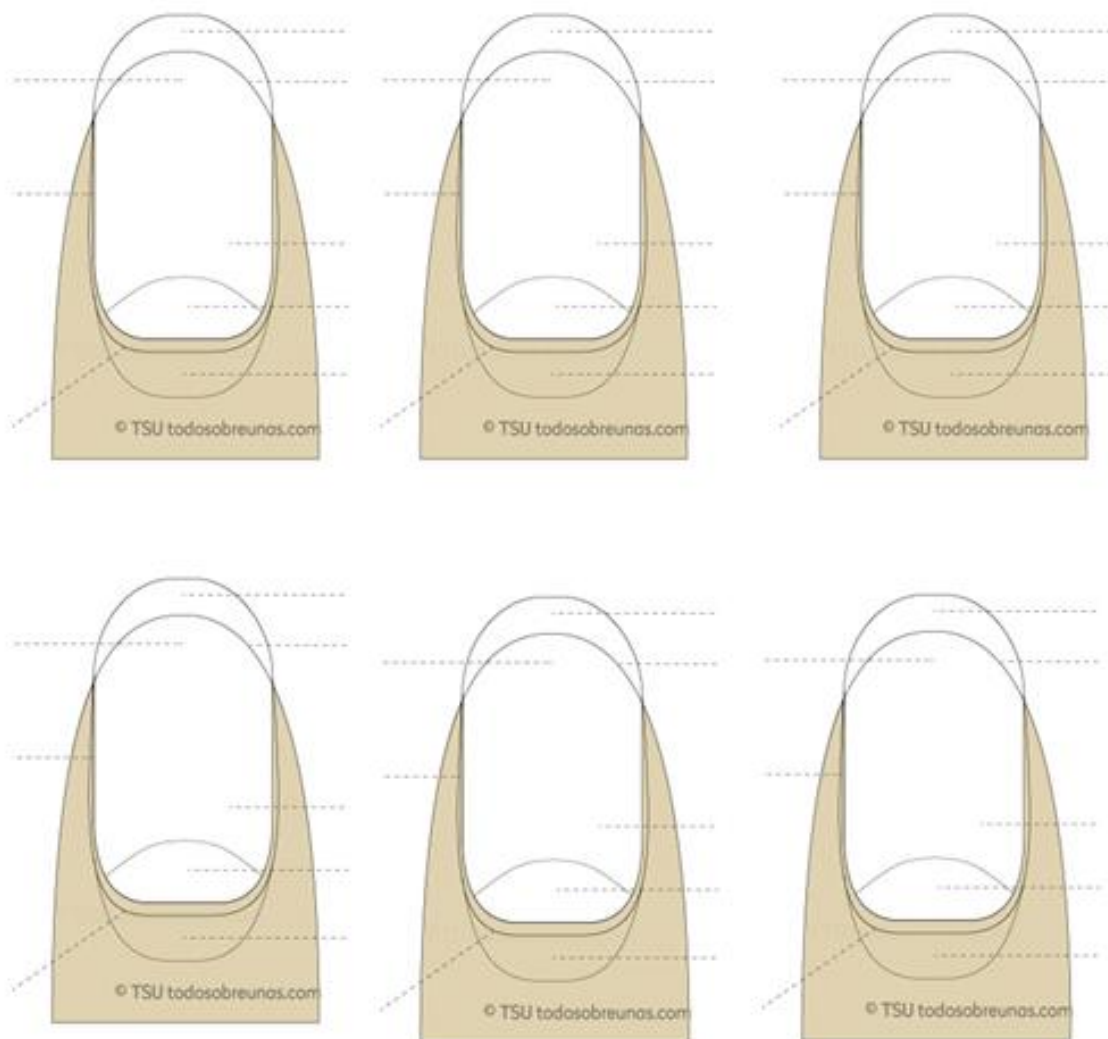
¿Cómo desarrollar o fomentar la creatividad?

- Suspende el razonamiento, hacer una pausa a pensar con lógica
- Cuestionar, explorar otras posibles soluciones buscar alternativas más allá de las establecidas.
- Experimentar, nuevas ideas
- Identificar la idea central y enfocarse en cómo hacer algo relevante al respecto



## FICHA DE APLICACIÓN Nº 17

Crea tus propios diseños decorando las uñas, pero sin copiar de ninguna revista, utiliza lápices de colores, escarcha o todo lo que tu imaginación y tu creatividad pueden dar:



## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: MODELA TU INICIATIVA DE NEGOCIO

SESION N° 18

---

Para modelar , dar forma o conformar una iniciativa de negocio se debe tener presente que nuestra idea de negocio debe ser una descripción corta y precisa de lo que queremos emprender, no solamente debe quedar en intención, sino debe ser el punto de partida para planificar y luego llevarlo a la realidad.

"Para idear tu negocio debes recurrir a tu creatividad, habilidad, conocimiento y experiencia, en lo que quieres realizar".

PENSEMOS EN LAS SIGUIENTES PREGUNTAS O ENUNCIADOS, LO QUE NOS AYUDARA A PLANTEAR NUESTRA IDEA DE NEGOCIO.

- ¿Cuáles son las demandas y necesidades existentes de mis posibles clientes?
- ¿Tengo las capacidades o conocimientos para poder atender esas necesidades?
- ¿Cuento con el recurso, o apoyo de alguien, como puedo generar mis recursos?
- ¿A quiénes va estar dirigido mi servicio o lo que deseo vender?
- Pueda que existan necesidades nuevas o no atendidas aun.
- También puede ser que las necesidades atendidas sean de forma inadecuada o que causen insatisfacción en los actuales clientes.
- Pensar también en mejorar un negocio ya existente, observando las diferencias de los competidores.
- ¿Que actividades nuevas podría realizar?, reconociendo que una actividad nueva siempre requiere otras actividades o acciones complementarias.
- Identificar las necesidades creadas por la aparición de nuevos productos, lo que dará la oportunidad de nuevo servicio.

\*Al pensar en todo esto, estaríamos desarrollando nuestra capacidad de análisis, de planificación y organización de nuestra idea o proyecto de negocio, en lo que queremos emprender.

### FICHA DE APLICACIÓN N° 18

Coloca 1 o más ideas de negocio que puedas tener:

.....  
 .....  
 .....

Luego evalúa tus ideas de negocio, haciendo las siguientes preguntas:

- Esto es con el fin de que planifiques, no que te desanimes en emprender
- ¿Conozco personas interesadas por el producto o servicio que quiero dar?
- ¿Es posible realizar este servicio en mi barrio?
- ¿Tengo la capacidad necesaria, o necesito de apoyo para brindar este servicio?
- ¿Este negocio me permitirá obtener ganancias que satisfagan mis necesidades?
- ¿Conozco donde adquirir los productos, insumos, o materia prima para elaborar el producto, o brindar el servicio?
- ¿Cuento con el apoyo, para iniciar mi negocio?
- si no cuento con nadie quien apoye, ¿de qué manera puedo generar mi recurso?
- ¿Tengo la idea de un aproximado, de cuanto necesitaría para iniciar?
- ¿Con cuanto mínimo puedo iniciar?
- ¿Cuento con algún financiamiento, o alguna institución financiera?
- ¿Qué equipos y herramientas básicas necesitare?
- ¿Tengo experiencia, o conozco personas que si la tienen?

También puedo aplicar el análisis FODA

<b>FORTALEZAS</b>	<b>OPORTUNIDADES</b>
-Tengo local propio, cuento con equipos y herramientas, tengo experiencia, y buen trato con los clientes,	-cuento con créditos, o préstamos bancarios, capacitaciones, afluencia de clientes, puedo conseguir productos a precios bajos
<b>DEBILIDADES</b>	<b>AMENAZAS</b>
-escaso capital, no cuento con licencia, me falta capacitarme.	-mucha competencia, Las exigencias municipales son muchas.

## CETPRO "ROSA DE AMERICA"

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: MIS INTERESES

SESION N°:19

---

Toda persona presenta o guarda en si intereses personales y profesionales, y se identifican através de actividades o acciones que disfrutan realizar, que se sienten satisfechas en hacer, y que no sienten pasar el tiempo cuando las realizan. Esto deja ver tu vocación o lo que puedes ofrecer a los demás, que te permita tu realización personal y el ser útil a la sociedad, sobre todo el que encuentres o descubras tus intereses hará que descubras tu propósito en la vida y así poder alcanzar tu auto realización, haciendo o ejerciendo bien tu trabajo.

**DE QUÉ MANERA PUEDES DESCUBRIR TUS INTERESES**

Realiza un auto análisis respondiendo con sinceridad y reflexiona sin engañarte, a las siguientes interrogantes:

- ¿Qué cosa o circunstancia me divierte?
- ¿qué es lo más me llama la atención?
- ¿con cuál de las actividades que realizo, me hace sentir satisfecho(a)?
- ¿Qué cosa me resulta fácil de realizar?
- ¿Qué es lo que hago mejor que los demás?
- ¿Qué me despierta curiosidad por saber e investigar?

Mediante este proceso de exploración, te darás cuenta que despierta tu interés por realizar, y te permite adquirir conciencia de cuáles son las actividades que realmente te motivan y descubrir quien realmente eres, y que es lo que realmente deseas, cuáles son tus aspiraciones personales, tus objetivos, expectativas que tienes para tu vida, tus metas que te propones alcanzar.

## FICHA DE APLICACIÓN N°: 19

DESCUBRE POR LAS ACCIONES O ACTIVIDADES QUE TE INTERESAN O TE GUSTAN HACER, ALGUNAS DE TUS POSIBLES CUALIDADES:

<b>SI TE GUSTA HACER O TE INTERESAS POR:</b>	<b>POSIBLEMENTE ERES:</b>
PRACTICAR DEPORTE	Eres: osado, impulsivo, sabes trabajar en equipo, dinámico.
LA JARDINERIA- CUIDAR LAS PLANTAS	Eres: calmado, tranquilo, apacible, cuidadoso, ordenado.
EL CUIDADO DE ANIMALES	Eres: cariñoso, sensible, responsable, cuidadoso.
LA COCINA	Eres: detallista, paciente, creativo.
LA LECTURA	Eres: tranquilo, inteligente, analítico, observador.
LA MUSICA	Eres: sensible , participativo, creativo
EL BAILE	Eres: sociable, amigable, participativo, dinámico
LA PINTURA Y/O EL DIBUJO	Eres: creativo, muy imaginativo, intuitivo, sensible.
ARMAR Y DESARMAR COSAS	Eres: osado, creativo, inconstante, investigador, dinámico.
TE INTERESA LA BELLEZA FISICA	Eres: detallista, creativo, cuidadoso, organizado, observador.
PARTICIPAR EN DEBATES	Eres: intelectual, perseverante, osado, extrovertido, participativo, muy seguro de sí mismo
RESOLVER PROBLEMAS	Eres: inteligente, perseverante, creativo, analítico, observador, resolutivo.

## CETPRO “ROSA DE AMERICA”

FAMILIA PROFESIONAL: ESTETICA PERSONAL

TEMA: EMPRENDIENDO VUELO

SESION Nº:20

---

El título del tema a tratar sugiere que: después de haber visto en las sesiones anteriores, temas como el auto conocimiento , la importancia que hay en reconocer y desarrollar ciertas características en nuestro comportamiento demostrando actitudes como perseverancia, creatividad, iniciativa, asertividad, además de cambiar nuestra forma de pensar o de ver las cosas de otra manera. Nos permitirá emprender, dejando significativamente volar nuestra imaginación y convertir nuestros sueños en realidades para así conseguir éxito en nuestra vida.

El desarrollar capacidad de logro, encontrarnos motivados a realizar nuestros proyectos y tratar de conseguir nuestras metas u objetivos.

Nuestra capacidad de planificación, identificar las oportunidades que se nos presenta y poder organizarnos, estableciendo planes a corto, mediano y largo plazo pero con nuestros objetivos claros y realizables.

El ser competentes, nos hará competitivos, el obtener competencias en el ámbito laboral encierra una serie de habilidades, destrezas y por supuesto capacidades que nos dará la posibilidad de poder competir sin sentirnos amenazados por los cambios que se den en nuestro contexto, o los avances tecnológicos y las nuevas tendencias.

\*Establecer nuestra **misión** significa.- que es lo que nos gusta realizar, para que y /o para quienes producimos un determinado bien o servicio que ofrecemos y como somos en nuestro trato o como nos relacionamos con los demás. Se redacta en presente.

\*Establecer nuestra **visión** significa.- como nos vemos en el futuro, que proyectos o metas tenemos, cuáles son nuestras expectativas, o que esperamos lograr en nuestro desarrollo personal. Se redacta a futuro.

-“Es importante comprender que las condiciones para emprender nunca serán 100% favorables, el momento perfecto es ahora. Hay que arriesgar e intentar”

-“Algunas personas sueñan con hacer grandes cosas, mientras otras están Despiertas y las hacen realidad”

## FICHA DE APLICACIÓN Nº 20

ESTABLECE TU MISION Y TU VISION PERSONAL:

MI MISION (que es lo que soy y lo que ofrezco)

MI VISION (Como me veo a futuro)

## Apéndice I – Otras evidencias

FOTOS (Aplicación de las sesiones de clase:)





