



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS**

**INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE CAMU CAMU DEL PERÚ AL MERCADO**

**JAPONES 2008-2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE**

**LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

**AUTORA:**

**GONZALES VASQUEZ, ROSA MILAGROS**

**ASESOR:**

**DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

**COMERCIO INTERNACIONAL**

**LIMA - PERÚ**

**2016**

## **Hoja del jurado**

Doctor Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Doctor Guerra Guevara, Carlos

Doctora Michca Maguina, Mary

### **Dedicatoria**

La presente tesis se la dedico a mis sobrinos, quiero que les sirva como inspiración para seguir sus metas y no rendirse hasta lograrlo por sí mismos.

### **Agradecimiento**

En primer lugar agradezco a Dios por darme las fuerzas de seguir y en segundo lugar a mis padres por estar siempre pendientes de mí, apoyándome en lo largo de la carrera.

### **Declaratoria de autenticidad**

Yo, Rosa Milagros Gonzales Vasquez con DNI N° 76481953 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de junio del 2016

.....

Rosa Milagros Gonzales Vasquez

## **Presentación**

La presente tesis se centra en determinar la evolución de la exportación de camu camu del Perú al mercado japonés en el periodo 2008 al 2015. En este sentido, es relevante destacar tres cuestiones. Por un lado, los volúmenes de exportación que han sido enviados a Japón, así mismo el valor de las exportaciones y el precio unitario de exportación de camu camu en kilogramos basado en datos reales extraído de fuentes confiables.

En la primera parte, se presentara una breve introducción del producto de exportación, como se encuentra el mercado actual y los problemas que presenta al momento de exportarlo. Por otro lado se especifica la evolución de la exportación de camu camu a partir de los trabajos previos relacionados al tema, así mismo se expondrán las teorías relacionadas a la exportación y se realizara el planteamiento de la hipótesis.

En la segunda parte, se presenta el método de investigación empleada, dentro del método de investigación se especificara el diseño que se utilizó así como se expondrá nuestra muestra.

La tercera, corresponde a los resultados obtenidos en el análisis de los datos, descritos mediante cuadros, tablas y gráficos.

En la cuarta parte, se desarrolla la discusión, una vez obtenido los resultados se contraste con los resultados obtenidos de los trabajos previos en periodos anteriores.

En la quinta parte se desarrolla las conclusiones de acuerdo a los resultados de nuestra investigación, respondiendo nuestro problema general y los problemas específicos

Finalmente en la sexta parte se realizan las recomendaciones que nos ayuden a resolver la problemática de la tesis.

## ÍNDICE

	<b>Pág.</b>
Dedicatoria .....	3
Agradecimiento .....	4
Declaratoria de autenticidad .....	5
Presentación .....	6
Índice .....	7
RESUMEN.....	9
ABSTRACT .....	10
I. INTRODUCCIÓN .....	11
1.1 Realidad Problemática .....	11
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema .....	16
1.4 Formulación del problema.....	19
1.4.1 Problema General.....	19
1.4.2 Problemas Específicos .....	19
1.5 Justificación del estudio .....	19
1.6 Hipótesis.....	20
1.6.1 Hipótesis General .....	20
1.6.2 Hipótesis Específicas.....	20
1.7 Objetivos .....	20
1.7.1 Objetivo General.....	20
1.7.2 Objetivos Específicos .....	21
II. MÉTODO.....	22
2.1 Diseño de investigación .....	22
2.2 Variables, operacionalización.....	22
2.3 Población y muestra.....	22
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad .....	22
2.5 Métodos de análisis de datos .....	22
2.6 Aspectos éticos .....	22
III. RESULTADOS .....	23

IV.	DISCUSIÓN.....	29
V.	CONCLUSIÓN.....	31
VI.	RECOMENDACIONES.....	32
VII.	REFERENCIAS .....	33
	ANEXOS .....	35

## RESUMEN

La presente tesis tuvo como objetivo principal determinar cuál ha sido la evolución de la exportación de camu camu del Perú al mercado Japonés en el periodo 2008-2015, para dar a conocer si las exportaciones de camu camu a Japón han tenido una tendencia creciente, o por lo contrario decreciente.

Para esto se identificó la evolución en el volumen de exportación expresado en toneladas, así mismo el valor de exportación expresado en dólares americanos y finalmente el precio de exportación de camu camu expresado en dólares americanos también.

Por otro lado se dio a conocer aquellos factores que hicieron que las exportaciones suban o bajen dentro del periodo estudiado, tanto en el volumen, valor y precio de exportación.

La metodología que se utilizó para para analizar los datos, fue el método estadístico, donde recopilamos, organizamos, presentamos y describimos los datos mediante cuadros, tablas y gráficos.

Entre las principales conclusiones quedo demostrado que la evolución de las exportaciones de camu camu de Perú al mercado Japonés en el periodo 2008-2015 ha tenido una tendencia decreciente o negativa, y esto se debe a que se empezó dirigir las exportaciones a nuevos mercados y a su vez que las exportaciones peruanas no cumplen con las exigencias del mercado japonés.

Palabras clave: exportación, volumen de exportación, valor de exportación, precio de exportación.

## **ABSTRACT**

This thesis main objective was to determine what has been the evolution of the export of camu camu in Peru to Japanese market over the period 2008-2015, to publicize if camu camu exports to Japan have had an increasing trend, or by decreasing otherwise.

For this evolution was identified in the export volume in tonnes, also the export value expressed in US dollars and finally the export price of camu camu also expressed in US dollars.

On the other hand it released those factors that made exports rise or fall within the period studied, both in volume, value and export price.

The methodology used for analyzing the data was the statistical method, which collect, organize, present and describe data using charts, tables and graphs.

Among the key findings was demonstrated that the evolution of camu camu exports from Peru to the Japanese market in the period 2008-2015 has had a declining or negative trend, and this is because began directing exports to new markets and its once Peruvian exports do not meet the requirements of the Japanese market.

Keywords: export, export volume, export value, export price.