



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

**“Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva
de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017”**

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y
HOTELERÍA

AUTORA

Melissa Geraldine Reyes Palomino

ASESOR

Mg. Walter Enrique Zúñiga Porras

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Responsabilidad Social

LIMA-PERÚ

Año 2017

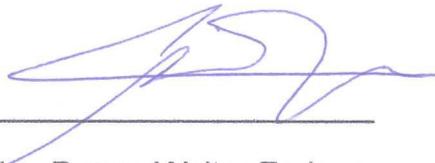
PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado



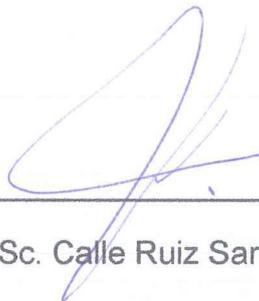
Mg. Asencio Reyes Luz Irene

Presidente



Mg. Zúñiga Porras Walter Enrique

Secretario



Mg. Sc. Calle Ruiz Samanta Hilda

Vocal

Dedicatoria

A Dios por guiarme y darme fuerzas en los peores momentos.

A mis padres Jorge y Ana por todo el amor y apoyo que siempre me han brindado.

A mi hermano Jorge y hermana Karen por creer siempre en mí y apoyarme en todo.

A los verdaderos amigos que me han apoyado en todo momento.

Agradecimiento

Un agradecimiento especial al profesor Walter Enrique Zúñiga Porras, quien fue mi asesor y guía durante todo este ciclo y quien contribuyó a que este proyecto se realice. También a los profesores de la escuela de Administración en Turismo y Hotelería por ayudarme en aclarar dudas. Y por último a los representantes de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **Melissa Geraldine Reyes Palomino** con DNI N° **70894223**, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de **Ciencias Empresariales**, Escuela de **Administración en Turismo y Hotelería**, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 04 de Diciembre del 2017



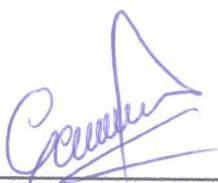
Melissa Geraldine Reyes Palomino

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada "Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017" y comprende los capítulos de Introducción, metodología, resultados, conclusiones y recomendaciones. El objetivo de la referida tesis fue determinar la Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciada en Administración en Turismo y Hotelería

Atte.



Melissa Geraldine Reyes Palomino

ÍNDICE

Páginas preliminares

Página del jurado	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD	vi
PRESENTACIÓN	vii
ÍNDICE	viii
RESUMEN	xii
ABSTRACT	xiii
I- INTRODUCCIÓN	14
1.1 Realidad problemática	15
1.2. Trabajos Previos	17
1.3. Teorías relacionadas al tema	20
1.4. Formulación del problema.....	31
1.5 Justificación del estudio	32
1.6 Objetivos	33
II. MÉTODO	34
2.1. Diseño de investigación	35
2.2 Operacionalización de la variable: Situación actual del Turismo Rural Comunitario.....	37
2.3 Población	38
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos.....	38
2.5 Validez y confiabilidad del instrumento	39
2.6. Métodos de análisis de datos.....	42
2.7. Aspectos éticos	42

III- RESULTADOS	43
IV- DISCUSIÓN	49
V- CONCLUSIONES	53
VI – RECOMENDACIONES	56
VII- REFERENCIAS	59
ANEXOS	65
ANEXO A: Instrumento de investigación.....	66
ANEXO B: Matriz de consistencia.....	68
ANEXO C: Fichas de validación por expertos.....	69
ANEXO D: Estadística total de los elementos del alfa de Cronbach.....	74
ANEXO E: Análisis turnitin.....	75
ANEXO F: Base de datos de la muestra.....	76
ANEXO G: Resultados obtenidos por ítems.....	77
ANEXO H: Ficha técnica del instrumento.....	91
ANEXO I: Nombres de negocio de las familias emprendedoras en turismo rural comunitario.....	93
ANEXO J: Aspectos geográficos.....	94
ANEXO K: Actividades turísticas.....	96

ÍNDICE DE FIGURAS

<i>Figura 1.</i> Reporte de similitud del presente trabajo de investigación, 2017.	75
<i>Figura 2.</i> Base de datos de las respuestas de los representantes encuestados de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla, 2017.	76
<i>Figura 3.</i> Lic. Valentín Canales; Promotor en Turismo Rural Comunitario	96
<i>Figura 4.</i> Afueras de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo- Puno .	97
<i>Figura 5.</i> Sr. Julio Vilca, representante de la Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	98
<i>Figura 6.</i> Casa Rural en Atuncolla.....	99
<i>Figura 7.</i> Familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario.	100
<i>Figura 8.</i> Paseo por los alrededores de las casas rurales.....	101
<i>Figura 9.</i> Casas Rurales en Atuncolla	102
<i>Figura 10.</i> Entrada al Distrito de Atuncolla	103
<i>Figura 11.</i> Las Chullpas de Sillustani	104
<i>Figura 12.</i> Vista de la Laguna Umayo	105
<i>Figura 13.</i> Laguna Umayo: Paseo en bote.....	106
<i>Figura 14.</i> Caminata con llamas.....	107
<i>Figura 15.</i> Atuncolla: Participación en faenas agrícolas.....	108
<i>Figura 16.</i> Participación en la elaboración de quesos	109

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Operacionalización de la variable.....	37
Tabla 2: Juicio de expertos.....	39
Tabla 3: Validez de contenido por criterios.....	40
Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad.....	41
Tabla 5: Desarrollo del Turismo Rural Comunitario.....	44
Tabla 6: Dimensión Económica.....	45
Tabla 7: Dimensión Ambiental.....	45
Tabla 8: Dimensión Social.....	46
Tabla 9: Dimensión Cultural y Educativo.....	47
Tabla 10: Dimensión de Oportunidad.....	47

RESUMEN

Esta investigación tuvo por objetivo determinar la Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. Es un trabajo de diseño no experimental de corte transversal de tipo descriptivo, de muestra censal, la población estuvo conformada por los 18 representantes de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla. Se trabajó con la técnica de la encuesta, el instrumento fue el cuestionario, se procedió a trabajar los resultados generando una base de datos para el procesamiento estadístico con el SPSS versión 22 utilizando el porcentaje de frecuencias. Se determinó que la Situación actual del Turismo Rural Comunitario en Atuncolla es buena, lo cual indicó que las familias emprendedoras están atravesando por un buen momento debido a la llegada constante de turistas a la comunidad. Así también se concluyó que la Situación Actual del Turismo Rural Comunitario en Atuncolla está atravesando por un buen momento ya que existe la visita de los turistas motivados a conocer más acerca de la cultura en el distrito de Atuncolla.

Palabras clave: Turismo Rural Comunitario, Ingresos, Calidad de vida, Identidad.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the current situation of Rural Community Tourism from the perspective of entrepreneurial families in the district of Atuncolla-Puno, 2017. It is a non-experimental design work of a descriptive cross-section, of a census sample, the population It was made up of 18 representatives of entrepreneurial families in the district of Atuncolla. We worked with the survey technique, the instrument was the questionnaire, we proceeded to work the results generating a database for statistical processing with the SPSS version 22 using the percentage of frequencies. It was determined that the current situation of the Community Rural Tourism in Atuncolla is good, which indicated that the entrepreneurial families are going through a good time due to the constant arrival of tourists to the community. It was also concluded that the Current Situation of Rural Community Tourism in Atuncolla is going through a good time as there is a visit by motivated tourists to learn more about the culture in the district of Atuncolla.

Keywords: Community Rural Tourism, Income, Quality of life, Identity.

I- INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad problemática

El turismo actualmente es una de las actividades fundamentales que genera un gran beneficio socio-económico a nivel mundial ya que es un sector que ayuda al crecimiento de capacidad de desarrollo de las poblaciones aledañas quienes son beneficiados principalmente. Con el pasar de los años, el turismo ha ido creciendo y sobre todo ha sido cambiante en cuanto a sus tendencias, lo cual ha generado que los turistas deseen obtener nuevas experiencias únicas, vivenciales y sobre todo participativas; es así que de esta manera surge el Turismo Rural Comunitario.

El turismo rural comunitario se está desarrollando de manera ascendente en América Latina, cada vez se ve con más fuerza como localidades rurales se unen para ofrecer al visitante la posibilidad de conocer un poco más acerca de sus paisajes, culturas, costumbres, sus actividades en la agricultura, ganadería y artesanía, entre otros. Según el Catálogo Latinoamericano de turismo rural comunitario establecido por Alba Sud (Investigación y comunicación para el desarrollo), el turismo rural comunitario en América Latina es muy variado, como también lo son sus comunidades en los países de Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Ecuador, Uruguay, Panamá, Costa Rica, etcétera. Es por ello que en cada lugar los visitantes podrán conocer un poco más acerca de su cultura, descubrir las tradiciones de los pueblos originarios ya que cada lugar que se conoce es único y diferente.

A nivel Nacional, el Perú no es ajeno a esta nueva modalidad de turismo, ya que hace algunos 30 años atrás ha ido surgiendo el turismo rural comunitario en la Isla Taquile, solo que no se desarrolló de una manera planificada y sostenible; pero después de todos esos años que han pasado, se planteó nuevos retos, es allí donde en el año 2007 al 2010 se establece el Proyecto TURURAL bajo la dirección del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) fortaleciendo el desarrollo del turismo rural comunitario, convirtiéndose en una de las alternativas preferidas por los turistas, gracias a que nuestro país cuenta con muchos destinos peculiares y perfectos para realizar ese tipo de turismo. En el

Perú el Turismo Rural Comunitario (TRC) se concentra principalmente en las regiones de Arequipa, Cusco y Puno, lo cual viene generando un crecimiento significativo debido a que el país cuenta con una gran diversidad y riqueza en su patrimonio histórico, cultural y geográfico.

A nivel local, Puno es una de las regiones preferidas de los turistas para realizar esta actividad de turismo rural comunitario, ya que es una de las regiones más ricas en paisajes naturales y culturales. La investigación se centra en el distrito de Atuncolla ubicada a pocos minutos de Juliaca y Puno. Atuncolla es un poblado que tiene mucho que ofrecer a los turistas, lo cual resulta un lugar perfecto para aquellos que van en busca de historia, tradiciones, costumbres y sobre todo en busca de tranquilidad.

Gracias a una iniciativa del Centro de Investigación Educación y Desarrollo (CIED), dio la oportunidad a esta población para que no sean olvidados y que sus costumbres no queden en el aire, para ello brindó una alternativa de turismo vivencial, lo cual ha hecho que esta propuesta de un giro al desarrollo cultural de la zona receptora.

Con esta modalidad de turismo que se empezó a practicar en este distrito de Atuncolla, se dio inicio a mejorar las casas vivenciales; se realiza lo que es paseo en llamas, paseos en bote en la laguna Umayo y el servicio de guiado, todo esto se realiza sin afectar sus costumbres y cultura. El desarrollo cultural turístico que se estableció en el distrito de Atuncolla le abrió las puertas a todas las familias para mejorar la calidad de vida, generar empleos y sobre todo fortalecer la identidad cultural de toda la población para conservar y preservar los atractivos potenciales, entre los cuales se tiene a Sillustani más conocido como las Chullpas de Sillustani.

Ante lo fundamentado, se plantea la siguiente pregunta de investigación ¿Cuál es la Actual situación del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?, la finalidad de este estudio es recomendar mejoras para el Turismo Rural Comunitario (TRC) en el distrito de Atuncolla.

1.2. Trabajos Previos

Con respecto a la variable Situación Actual del Turismo Rural Comunitario, se ha encontrado estudios a nivel nacional e internacional que guardan relación con esta investigación y que han sido realizados en años anteriores; los cuales brindan un panorama más amplio que permite enriquecer la presente investigación.

Entre los trabajos previos Internacionales se tiene a:

Huertas (2015), en su estudio sobre Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María, tuvo como objetivo mostrar una alternativa metodológica de mejora social a aquellas sociedades que padecen de pobreza pero que a la vez cuentan con una gran riqueza en recursos tanto naturales como culturales, en la cual se plantea el turismo rural comunitario (TRC) como desarrollo humano utilizando sosteniblemente los recursos. En esta investigación se aplicó como comunidad de estudio a los Montes de María. Se utilizó la metodología descriptiva porque realiza un análisis de toda la información recopilada.

Se concluyó que el Turismo Rural Comunitario no es solo una opción de negocios, sino es una forma de vivir mejor y de utilizar los recursos para buscar mejorar el modo de vida de cada uno de los habitantes. El espíritu del Turismo Rural Comunitario es beneficioso, pero su avance es algo más lento de lo esperado, aunque el balance sea globalmente positivo. Esto demuestra lo mucho que hay por hacer.

Por otro lado, Combariza (2012) en su estudio sobre El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de la Mesa (Cundinamarca), tuvo como objetivo describir la contribución del turismo rural en el aspecto de desarrollo de los pobladores de la comunidad de La Mesa en Cundinamarca con el nombre de Desarrollo Humano Sostenible. El diseño de la investigación fue no experimental porque se utilizó el modelo encontrado en la municipalidad donde se realizó la investigación.

Se llegó a la conclusión de que en el municipio no hay una buena gestión en la

organización de turismo rural comunitario, ya que estos emprendimientos de turismo rural, estos no estaban satisfaciendo completamente los deseos y necesidades de los turistas por vivir la experiencia rural y que el turismo que se elaboraba no estaba cooperando con el desarrollo sostenible de sus pobladores, además se identificó que tampoco estaba generando empleos de forma significativa probablemente por su lento desarrollo.

Además, Casas (2004) en su estudio acerca de Bases técnicas para la implementación de una red de turismo rural en el complejo Malleco-Tolhuaca, IX Región, tuvo como objetivo principal Proponer las bases técnicas para la implementación de una Red de Turismo Rural en el Complejo Malleco-Tolhuaca, resaltando la importancia de los productos potenciales, el plan de un proyecto de capacitación, proponer estrategias de promoción tomando en cuenta el financiamiento que se debe tener.

Se realizó una encuesta por cada familia, fue posible registrar a la totalidad de socios involucrados. Se realizaron 21 encuestas, una por cada grupo familiar. Se utilizó una investigación explicativa porque se realizó una recopilación de datos de estudios anteriores similares a su tesis. Se concluyó que existen grandes necesidades de mejoramiento de las viviendas, se busca el apoyo de los gobiernos hacia los socios emprendedores y de ese modo lograr un mejor nivel de vida. Además se llega a la conclusión que se debería capacitar a los emprendimientos y ésta debe ser dirigida en lo posible a todos los socios por igual para dar a todas las familias las mismas posibilidades de desarrollo.

Entre los trabajos previos a nivel nacional se tiene a:

Mamani (2016) en su investigación sobre Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito, tuvo como objetivo examinar el comportamiento de la población receptora ante la llegada de diferentes turistas a la comunidad y los beneficios que traería esta actividad a la población receptora. La metodología que se utilizó fue de tipo descriptivo, no experimental de diseño explicativo porque utilizó dos variables: impacto socio económico y turismo rural comunitario en la comunidad de Karina en Puno. En este estudio se aplicó las encuestas las cuáles se realizó a 20 familias de la comunidad de Karina en Puno,

para analizar cómo el turismo ha influido en sus vidas cotidianas.

En sus resultados indican que el 50% considera estar de acuerdo y manifiestan gracias al turismo la situación económica es estable, y el 40% está totalmente de acuerdo, ya que gracias al turismo las familias perciben un ingreso económico adicional de lo acostumbrado y valoran por la acomodación de sus viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación para los turistas; Resultado de ello les genera empleo en un 90% debido a la gestión de sus propios emprendimientos rurales para el trabajo familiar.

Se llegó a la conclusión que los pobladores de la comunidad de Karina, ya tienen conocimientos básicos respecto al desarrollo del turismo rural, gracias a las charlas o cursos de capacitación emprendidas por la municipalidad y otras organizaciones no gubernamentales.

Asimismo, Moreno (2014) en su estudio sobre Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la región Puno, tuvo como objetivo lograr una mejora en el bienestar de las comunidades campesinas a través del desarrollo turístico para la región Puno. El tipo de metodología que se utilizó fue descriptiva porque realizó un análisis del estudio de la actualidad de Puno y el impacto que enfrenta al generar propuestas de inclusión social al turismo como alternativa vivencial.

Se llegó a la conclusión de que hay la presencia de recursos tanto naturales como culturales encontrados en la región; pero existe un desequilibrio entre la demanda actual y la oferta y eso se debe por la falta de interés por los gobiernos tanto regionales como locales. Existe desigualdad entre las comunidades, lo cual conlleva que las mejoras en cuanto a la situación social, económica y cultural sean reducidas. Es necesario que los ministerios involucrados en los temas de desarrollo, crecimiento, cultura e inclusión social puedan entender que los problemas de las comunidades campesinas terminan siendo problemas de todos los peruanos.

Finalmente Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) en su estudio Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco, tuvo como objetivo formular un plan para promover el desarrollo del turismo rural

comunitario en la Región Cusco. El estudio que se realizó como parte de la formulación del Plan Estratégico es de carácter cualitativo descriptivo y estará basada principalmente en la recolección de información de fuentes primarias y secundarias; como fuentes primarias de información, se consultó con expertos en turismo y como fuentes secundarias se accedió a libros académicos, tesis de planeamiento estratégico sobre el sector turismo e información diversa consultada en Internet. Se llegó a la conclusión que en la región Cusco la mayoría de los emprendimientos de turismo rural comunitario se encuentra en la etapa de exploración y no existen políticas definidas, tampoco competencias y formación educativa en las comunidades que permitan la conservación y por lo tanto la sostenibilidad de los emprendimientos de turismo rural comunitario.

1.3. Teorías relacionadas al tema

El marco teórico es una de las partes más importantes de un estudio de investigación, en la cual se fundamenta estudios previos que de manera directa o indirecta tiene relación con la investigación; para ello se comienza con la teoría denominada Entorno del turismo: perspectivas, luego se presenta el tema específico que es Situación actual del Turismo Rural Comunitario, las dimensiones y por último los indicadores de cada dimensión.

Entorno del turismo: perspectivas

Según Osorio y Espinosa (2004) señalan que:

La importancia que cobró el turismo durante finales del siglo XIX y principios del XX lo llevo a la concepción de que era trascendente tanto para los viajeros y visitantes como para los países que poseían recursos y atractivos, así como para sus poblaciones, de ahí que los gobiernos le concedieran máxima atención en sus diversas facetas: la economía, la estadística, la política hasta la social y la cultural. (p. 11)

Según Morgenroth (como se citó en Osorio y Espinosa, 2004) señala que:

[...] los estudios con un enfoque cultural del turismo, entendiendo a este como un

“tráfico” de personas que se alejan temporalmente de su lugar fijo de residencia para detenerse en otro sitio con objeto de satisfacer sus necesidades vitales y de cultura o para llevar a cabo deseos de diversa índole, únicamente como consumidores de bienes económicos y culturales. (p. 11)

Es decir, el turismo ha tenido un significado muy importante muchos años atrás ya que para los visitantes y para las comunidades que poseían ciertos recursos tanto naturales, culturales y atractivos esto representaba un desarrollo de mejora lo cual se veía reflejado desde la visita de turistas que llegaban a estos lugares de su interés con el fin de conocer nuevas culturas y de esa manera satisfacer sus necesidades.

Turismo

Según el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) (2011) define que el turismo: “Comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año” (p.11).

Por lo tanto, el turismo es una actividad que consiste en realizar movimientos migratorios de un lugar alejados de su lugar de confort, por una duración de tiempo menor a un año, estos viajes se realizan por motivos de placer, negocios, salud, entre otros. Por ejemplo, las personas que viajan a un país por conocer una nueva cultura están dejando su ciudad natal pero sólo por un determinado tiempo menor a un año para ir a experimentar nuevas cosas, es allí donde se desarrolla el turismo.

Según Quesada (2010) afirma que el turismo es:

[...] traslado temporal de personas por diversos motivos (cultura, placer, comercio) y que no vayan a laborar o fijar su residencia en el destino (inmigrantes); pues el carácter mismo del turismo es viajar con regreso (vuelta) al lugar de origen. (p.12)

Por lo tanto, el turismo es definido como Viaje de Placer donde las personas se movilizan y dejan temporalmente su lugar de origen, ya sean

motivados por cualquier factor tales como ocio, diversión, entre otros. Por eso el turismo es considerado un viaje de ida y vuelta en la cual las personas disfrutan de nuevas experiencias en un lugar diferente al cual están acostumbrados.

La definición del turismo desarrollada por la OMT (como se citó en Quesada, 2010) afirma que:

El turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros motivos. (p.14).

Por lo tanto, el turismo es considerado un conjunto de actividades realizadas por el recorrido y permanencia de personas lejos de su lugar de hábitat, motivados a realizar alguna tarea fuera de lo común pero por un determinado tiempo menor a un año, en la cual los turistas buscan realizar actividades por ejemplo deporte, aventura, cultura, negocios, entre otros.

Rural

La definición de rural expresada por Paniagua y Hoggart (como se citó en González y Larralde, 2013) sostiene que: “[...] lo rural se pueden referir a un amplio espectro de posibilidades: el campo, la naturaleza, el pueblo, la sociedad campesina, el rancho, el espacio abierto, el espacio no urbano, etcétera” (p.142).

Por ende, el término rural se relaciona con las actividades que se realizan en el campo o en un ámbito natural. En este sentido las zonas rurales se encuentran alejadas de las zonas urbanas y se caracterizan por tener grandes extensiones de tierras y sobre todo por dedicarse especialmente a la agricultura y la ganadería, además de conservar sus tradiciones y cultura.

Comunidad

La definición de comunidad desarrollada por Montero (como se citó en Meza, 2009) afirma que es: “Grupo en constante transformación y evolución (su tamaño puede variar), que en su interrelación genera un sentido de pertenencia e

identidad social, tomando sus integrantes conciencia de sí como grupo, fortaleciéndose como unidad y potencialidad social” (p. 26).

Por lo tanto, la comunidad es considerada como aquella población que posee una identidad cultural en común y que a lo largo del tiempo esta identidad se va fortaleciendo y transmitiendo a las generaciones futuras. Es así que las comunidades constituidas por diferentes individuos se caracterizan por tener peculiaridades similares, por ejemplo el idioma, su lugar de hábitat, las funciones, los valores, tradiciones, etcétera.

La comunidad local juega un papel muy importante en cuanto a la práctica del turismo rural comunitario, Monterrubio manifiesta que:

La comunidad local es simple y complejamente un elemento imprescindible en la existencia del turismo. Por un lado, la comunidad, aunque quizá como parte de su vida ordinaria, provee los servicios necesarios para la satisfacción de las necesidades de la demanda, del visitante. Estos servicios incluyen no sólo aquellos relacionados con la satisfacción de necesidades fisiológicas (hospedaje y alimentación), sino también aquellos como servicios médicos, de recreación, y de consumo; es decir, servicios que fueron mayormente generados para beneficio de la comunidad local pero que son paralelamente aprovechados por el turismo. (Monterrubio, 2009, p.106).

Por lo tanto, la comunidad local juega un papel muy importante para el desarrollo del turismo rural comunitario; los turistas interesados en este tipo de actividad buscan experiencias nuevas en las cuales buscan relacionarse con las familias receptoras, es allí donde gracias a la población se puede satisfacer las necesidades de la demanda a través de los distintos servicios que éstas pueden brindar a los turistas; las cuales ayudan a cubrir las necesidades que los visitantes están buscando.

Turismo Rural Comunitario

Según MINCETUR (2008) señala que el Turismo Rural Comunitario (TRC):

[...] es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales

organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (p.4).

Por ende, el Turismo Rural Comunitario es un grupo de actividades que se realizan en relación con la naturaleza, la subsistencia campestre, dichas ocupaciones pueden resultar muy interesantes ya que se desempeñan en trabajos agrícolas, trabajos comunitarios, excursiones a pie para que los turistas puedan comprender la vida diaria de la población receptora de manera sostenible.

El Turismo Rural Comunitario son las actividades que se desarrollan en el medio rural con el fin de mejorar la calidad de vida de la población receptora; según Flores y Barroso (2010) definen el Turismo Rural Comunitario de la siguiente manera:

[...] esta estrategia integral de desarrollo rural debe considerar otras nuevas funciones a desempeñar por el medio rural, tales como: la mejora de la calidad de vida, mejora en el aspecto socioeconómico del medio rural, el mantenimiento de la población, la protección ambiental y la creación de empleos estables mediante la especialización y diversificación de la actividad económica. En definitiva, el desarrollo rural se entiende como una mejora general en el bienestar económico y social de los residentes rurales y en el entorno institucional y físico en el que éstos viven. (p.59).

Por lo tanto, el turismo rural comunitario consiste en desarrollar diferentes estrategias en el medio rural con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, mejorar en el aspecto socioeconómico, preservar el medio ambiente y brindar la oportunidad de diferentes empleos gracias a la diversificación de la actividad económica que se genera por el turismo rural comunitario. En otras palabras, el turismo rural comunitario promueve a la mejora de la calidad de vida de la comunidad receptora, genera ingresos económicos, ayuda a la sociedad a fortalecer sus costumbres y expresiones culturales.

El Turismo Rural Comunitario comprende las actividades económicas que poseen un alto potencial para generar nuevas fuentes de ingresos y empleo, y sobre todo disminuir el abandono de las zonas rurales destacadas por el turismo,

según Sariego (2014) sostiene que el Turismo Rural comunitario es:

El turismo rural comunitario (o turismo responsable) surgidas hasta la fecha se han dado, en su mayoría, por iniciativa de emprendedores que identificaron oportunidades de negocio para atender una incipiente demanda o gracias a proyectos desarrollados con el apoyo de organizaciones de cooperación y/o empresas privadas. Actualmente son más de setenta los destinos comunitarios con los que cuenta el Perú, en distintos grados de desarrollo, articulados dentro del Programa de Turismo Rural Comunitario. Su rápida evolución está permitiendo que estas iniciativas ya cuenten con un referente capaz de coordinar y garantizar todos sus servicios. Además, las condiciones del país permiten diversificar las experiencias por climas, ecosistemas y culturas. Estos emprendimientos se están ejecutando con una gran aceptación entre las comunidades locales, así como por parte de los turistas que las visitan. (p.50).

Por lo tanto, el Turismo Rural Comunitario se caracteriza por el uso responsable de los recursos naturales y culturales, este desarrollo ha surgido con el paso de los años gracias a la iniciativa de familias emprendedoras que aprovecharon las oportunidades de negocio y la demanda que se percibía para mejorar su calidad de vida; estos emprendimientos desarrollados con el apoyo de organizaciones públicas y privadas ha tenido gran acogida, son más de 70 emprendimientos comunitarios que cuenta el Perú. La evolución ha sido rápida y sobre todo ha sido aceptado por los turistas que buscan experiencias nuevas y participativas.

Según Alves (2011) afirma que: “El turismo rural se presenta como una alternativa de desarrollo económico, social y cultural para las comunidades involucradas con este segmento, valorando su patrimonio tangible e intangible a través de las actividades típicas del medio rural, [...]” (p.56).

El turismo rural brinda alternativas de solución a algunos inconvenientes relacionados con la escasa oportunidad económica y la decadencia de la agricultura. El gobierno regional que participa de esta actividad está convencido que el turismo rural es un motivo para obtener dinero dentro de las regiones promoviendo empleos y mejorando el estilo de vida que lleva la población. El turismo rural brinda confort a las poblaciones, a la vez ayuda a promover su

cultura para que se transmita con el pasar de los años (Dashper, 2014. p.1).

Por lo tanto, gracias al turismo rural se logra contribuir con el modo de vida de la población receptora, mediante el uso de sus patrimonios naturales y culturales, también se realiza este turismo a través de las actividades agrícolas asegurando el bienestar de las poblaciones involucradas generando un gran desarrollo socioeconómico. Así mismo fomenta la participación de toda la comunidad y genera un interés de superación.

Dimensiones del Desarrollo del Turismo Rural Comunitario

Este estudio de investigación tiene como autor base al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR) en su plan estratégico titulado Lineamientos para el Desarrollo del Turismo Rural Comunitario en el Perú, brindando conocimientos detallados sobre mi variable a analizar.

En lo económico

Según MINCETUR (2008) indica que: “[...] es una actividad económica que permite generar ingresos adicionales y complementarios promoviendo el empleo y las oportunidades de desarrollo económico manteniendo un comercio justo lo cual sirve para reducir la migración y despoblamiento de los espacios rurales,[...] ” (p.5).

En lo económico: el turismo rural comunitario forma parte de la economía en la localidad ya que estas actividades son realizadas por los empresarios locales. Este tipo de turismo rural comunitario es una actividad económica que ayuda a aumentar los ingresos y promueve el bienestar de la calidad de vida de ellas mismas, ya que la localidad se involucra prestando sus servicios a los turistas y siendo anfitriones de la comunidad.

En lo ambiental

[...] promueve la conservación y el uso sostenible de los recursos naturales, la participación de la población local y los gobiernos regionales y locales en la gestión

ambiental como parte del desarrollo turístico sostenible, promoviendo la planificación del territorio [...] a conservar los valores ambientales del medio rural. (MINCETUR, 2008, p.5)

[...] es un medio de educación y concienciación ambiental de las comunidades cuando éstas observan el interés de los visitantes por la conservación; y de los visitantes cuando éstos ven la interacción del hombre con su medio en una relación armónica [...]. (MINCETUR, 2008, p.5)

En lo ambiental, el entorno natural tales como los paisajes es un factor clave para que pueda realizarse la actividad de turismo rural comunitario. Se busca garantizar el consumo sostenible de los recursos del sector, a través de planes estratégicos sostenibles para que de esa manera se pueda preservar los recursos tanto naturales como culturales. Además esta actividad promueve la conciencia ambiental de la población cuando se observa el interés de los turistas por conservar cada recurso.

En lo social

Así también, el Turismo Rural Comunitario es un medio de mejora del hábitat comunitario pues, muchas veces a razón de él, se dota de infraestructura y servicios [...] a los pueblos soporte, contribuyendo así a mejorar el nivel de vida de la población local. (MINCETUR, 2008, p.5)

Según MINCETUR (2008) sostiene que: “Además, el Turismo Rural Comunitario puede promover oportunidades de participación de mujeres, jóvenes e inclusive ancianos, que por lo general no encuentran espacios de participación y protagonismo en la vida” (p.5).

Gracias al turismo rural se mejora la infraestructura de las zonas tales como las carreteras, las casas, las zonas rurales y sobre todo los servicios que se les otorgan a los turistas. Es así que de este modo ayuda a incrementar la calidad de vida de la comunidad anfitriona promoviendo oportunidades de desarrollo a la comunidad. Además de promover la participación de las mujeres y jóvenes que se involucran a estas actividades.

En lo cultural y educativo

Según MINCETUR (2008) señala que el turismo rural comunitario:

Contribuye al fortalecimiento de la identidad local, regional y nacional pues permite visualizar el valor, expresado en el respeto y la admiración de los visitantes, de la cultura local. Así mismo permite que los propios connacionales conozcan y valoren [...] la biodiversidad de nuestro país [...]. (p.5).

Por último el Turismo Rural Comunitario permite la investigación y el aprendizaje en todos los campos técnico académicos relacionados al medio rural y la cultura local lo cual contribuye a darles el valor especial de aporte a la sociedad y su desarrollo. (MINCETUR, 2008, p.5)

Tomando en cuenta de la importancia que se tiene por la cultura y las tradiciones de la localidad, el turismo rural desempeña un papel importante en la conservación, protección, y reparación de estas actividades tales como (gastronomía, artesanía, folclor, costumbres, actividades tradicionales, etcétera). Además ayuda a mejorar la identidad cultural de la población despertando en ellos mismos el interés por conocer un poco más de su historia, cultura, costumbres, tradiciones, etcétera.

En la oportunidad

“Se constituye como una alternativa diferenciada del Turismo Convencional pues el Turismo Rural Comunitario en el Perú atrae a turistas que practican una conducta responsable en sus viajes, pero en un inicio deberá estar complementando la oferta convencional [...]” (MINCETUR, 2008, p. 5).

Con las nuevas preferencias y conductas del turista se logra fomentar el turismo rural comunitario como una alternativa diferente a lo convencional y posicionándolo en el mercado turístico como una oportunidad de mayor demanda turística. Es así que el turismo rural comunitario es una nueva forma de realizar un turismo diferente en la cual se experimenta cosas nuevas, existe un contacto con la población y se aprende las costumbres que tiene la localidad anfitriona.

Marco conceptual:

Ingresos: “son las entradas de ganancias que tienen las organizaciones ya sean públicas o privadas, lo cual refleja la situación actual en la que se encuentra una entidad [...]” (Definición ABC, s.f., párr. 1).

El empleo: “[...] grupo de funciones que ejecutan las personas para alguna entidad o persona en específico, [...], en la cual la otra parte se compromete a remunerar económicamente los servicios de los colaboradores” (Economipedia, s.f., párr. 2).

Recursos Naturales: Según la Comisión Nacional del Medio Ambiente (como se citó en SERNATUR, 2008) “son los componentes del medio ambiente susceptibles de ser utilizados por el ser humano para la satisfacción de sus necesidades o intereses espirituales, culturales, sociales y económicos” (p. 47).

Conciencia Ambiental:

Es la incorporación de la valorización en cada miembro de la comunidad de los recursos turísticos propios, del medio ambiente, del patrimonio nacional, de tal forma de estimularlo a que reconozca su carácter atractivo, sentir su calidad de símbolo, de hito local, regional, nacional e incluso universal, sentirse de alguna forma incorporado a aquello, como formando parte de lo propio. Desear, por lo tanto, conocerlo, difundirlo, conservarlo, mostrarlo. (SERNATUR, 2008, p. 42).

Infraestructura: “Es la dotación de bienes y servicios básicos con que cuenta un país y permite que el viaje sea cómodo y agradable [...]” (SERNATUR, 2008, p.11).

Servicios turísticos: “[...] los servicios que se ofrece y facilita la estadía de los turistas, ya que tendrá todo lo necesario como alojamiento, alimentación, transporte, agencias en las cuales puede obtener información cuando lo requiera” (SERNATUR, 2008, p.11).

Oportunidades de participación: “Involucramiento de la sociedad para que todos trabajen hacia un mismo objetivo y de esa manera salir todos

beneficiados” (Sánchez, 2000, p. 4).

Tradición cultural:

[...] es una construcción social que cambia temporalmente, de una generación a otra; y espacialmente, de un lugar a otro. Es decir, la tradición varía dentro de cada cultura, en el tiempo y según los grupos sociales; y entre las diferentes culturas. (Arévalo, s.f., p. 926)

Identidad cultural:

[...] es resultado de un hecho objetivo (el determinante geográfico-espacial, los datos históricos, las específicas condiciones socioeconómicas) y una construcción de naturaleza subjetiva (la dimensión metafísica de los sentimientos y los afectos, la propia experiencia vivencial, la conciencia de pertenencia a un universo local o de otro nivel de integración sociocultural, la tradición, el capital cultural que representan rituales, símbolos y valores). (Arévalo, s.f., p. 933)

Turismo alternativo: “Es una opción diferenciada en la cual los turistas buscan tener un contacto más directo con la naturaleza, convivir con diferentes culturas comprometiéndose en cuidar y preservar cada recurso que van visitando durante el viaje” (SECTUR, 2004, p.22).

Demanda turística: “Comprende el total de personas que viaja o desea viajar para usar las instalaciones y servicios turísticos ubicados en lugares distintos al de residencia y trabajo de los usuarios” (SERNATUR, 2008, p. 6).

Turista: “Toda persona que voluntariamente viaja dentro de su territorio nacional o un país distinto de su entorno habitual, que efectúa una estancia de por lo menos una noche pero no superior a un año [...]” (MINCETUR, 2011, p13).

Alojamiento rural: “Tipo de alojamiento no convencional, por lo general denominado casa u hotel rural, precisamente por estar situado en un entorno rústico” (Marrero, 2016, p.21).

Patrimonio cultural:

Conjunto de bienes culturales materiales e inmateriales (sitios, bienes, conocimientos y manifestaciones) que forman parte del pasado de un país, región o localidad y de sus habitantes, que deben ser preservados y transmitidos como herencia para el conocimiento y disfrute de generaciones presentes y futuras. (Marrero, 2016, p.107).

Patrimonio natural: “Conjunto de bienes naturales (formaciones físicas y biológicas) creados por la naturaleza, como son parques, reservas y santuarios naturales, reservas de la biosfera, monumentos naturales, entre otros” (Marrero, 2016, p.107).

Turismo: “Conjunto de actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (Marrero, 2016, p.136).

1.4. Formulación del problema.

Problema General.

¿Cuál es la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

Problemas Específicos.

¿Cuál es la situación actual del aspecto económico desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

¿Cuál es la situación actual del aspecto ambiental desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

¿Cuál es la situación actual del aspecto social desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

¿Cuál es la situación actual del aspecto cultural y educativo desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

¿Cuál es la situación actual del aspecto de oportunidad desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?

1.5 Justificación del estudio

El presente estudio de investigación busca determinar la Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el Distrito de Atuncolla-Puno, 2017 con la finalidad de recomendar mejoras para el Turismo Rural Comunitario (TRC) en el distrito de Atuncolla. Asimismo este estudio busca cooperar con la situación actual del Turismo Rural Comunitario (TRC) en la zona de Atuncolla ya que es una alternativa que está logrando una gran demanda en el mercado.

En lo teórico, este estudio se basará en los Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario establecido por MINCETUR (2008), porque muestra con claridad y noción las dimensiones del tema que se está investigando la cual se adapta a la realidad de estudio.

En la práctica, esta investigación realizada ayuda a promover el turismo rural comunitario que se realiza en el pueblo de Atuncolla en Puno, resaltando la importancia de la interacción entre turistas y comunidad; esta acción puede resultar muy beneficiosa para la comunidad en muchos aspectos, algunos de ellos sería que este tipo de turismo ayudaría que la población valore las riquezas que tienen alrededor, también se fortalecería la identidad cultural por parte de la comunidad. Por otro lado, sería beneficioso porque con el turismo rural comunitario se puede aumentar la calidad de vida de estas personas; además que se puede generar empleos lo cual ayudaría a que la población adquiriera nuevos conocimientos.

En lo metodológico, este trabajo de investigación es importante porque tiene la finalidad de recomendar mejoras para promover el Turismo rural comunitario en la zona; además de impulsar el uso sostenible de cada uno de los recursos tanto de flora y fauna con la finalidad de conservarlos. Además, revalorar cada uno de estos recursos que posee la comunidad de Atuncolla y sensibilizar tanto a los turistas como a los mismos pobladores de la importancia de cada uno de esos recursos. Finalmente, esta investigación ayuda a otros estudios futuros

para conocer detalladamente la variable, a través de la recolección de datos de este estudio.

1.6 Objetivos

Objetivo general:

Determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Objetivos específicos:

Identificar la situación actual del aspecto económico desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Identificar la situación actual del aspecto ambiental desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Identificar la situación actual del aspecto social desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Identificar la situación actual del aspecto cultural y educativo desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Identificar la situación actual del aspecto de oportunidad desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

La investigación es de diseño no experimental de corte transversal, debido a que la recolección de datos se dio en un solo momento y no se manipuló la variable y así se pudo determinar la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla en la provincia de Puno.

“La investigación no experimental son estudios que se realizan sin la manipulación deliberada de variables y en los que sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para analizarlos” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.152).

“Los diseños transeccionales o transversales son investigaciones que recopilan datos en un momento único” (Hernández, Fernández y Baptista, 2014, p.154).



M: La población a analizar estuvo conformada por los representantes de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario en Atuncolla.

T: Momento en que se aplicó el cuestionario o instrumento a los representantes de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario.

O: Información recogida sobre la situación actual del Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla.

Según su naturaleza

Según su naturaleza este estudio de investigación es aplicada, porque se realizó la recopilación de información de teorías existentes y de esta manera obtener resultados para mejorar determinados procedimientos.

Según Behar (2008), afirma que el estudio aplicado:

Se caracteriza porque busca la aplicación o utilización de los conocimientos que se adquieren. La investigación aplicada se encuentra estrechamente vinculada con la investigación básica, pues depende de los resultados y avances de esta última; esto queda aclarado si nos percatamos de que toda investigación aplicada requiere de un marco teórico. (p.20).

Según su profundidad

El Nivel de investigación es descriptivo porque se describió detalladamente las dimensiones de la variable Situación actual del Turismo Rural Comunitario establecido en esta investigación.

Según Hernández et al. (2014) define que: “Los estudios descriptivos buscan especificar propiedades y características importantes de cualquier fenómeno que se analice. Describe tendencias de un grupo o población” (p. 92).

Según su carácter o enfoque

Según su carácter o enfoque la investigación es cuantitativa porque la recolección de datos se realizó mediante un cuestionario con el fin de analizar las dimensiones establecidas en esta investigación.

Según Hernández et al. (2014), señala que el enfoque cuantitativo: “utiliza la recolección de datos para probar hipótesis con base en la medición numérica y el análisis estadístico, con el fin establecer pautas de comportamiento y probar teorías” (p.4).

2.2 Operacionalización de la variable: Situación actual del Turismo Rural Comunitario

Tabla 1

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	DIMENSIÓN	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN	
Situación actual del Turismo Rural Comunitario	Según MINCETUR (2008) concluye que: El Turismo Rural Comunitario en el Perú: [...]es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (p.4)	La situación actual del Turismo Rural Comunitario se medirá por medio de las dimensiones: económico, ambiental, social, cultural y educativo, y oportunidad; a través de la herramienta cuestionario que se realizará a los representantes de las familias emprendedoras de Atuncolla.	Económico	Ingresos	Ordinal	
				Empleos		
			Ambiental	Recursos naturales		
				Conciencia ambiental		
			Social	Infraestructura y servicios		Buena(3)
						Regular(2)
				Oportunidades de participación		Mala(1)
			Cultural y educativo	Tradiciones culturales		
				Identidad cultural		
			Oportunidad	Turismo alternativo		
Demanda turística						

Nota. Fuente: Manual para la elaboración del proyecto de investigación de la UCV 2017

2.3 Población

Población

Según Lepkowsk (Como se citó en Hernández, Fernández & Baptista, 2014) señala que: “[...] una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones que se deben establecer con claridad con la finalidad de delimitar los parámetros muestrales” (p. 174). Asimismo, la muestra censal es aquella que abarca la totalidad de la población. Este tipo de investigación es utilizada cuando se requiere obtener conocimiento de todas las opiniones de cada uno de los miembros del objeto de estudio. El marco muestral según Bernal (2010) “es una lista de donde se extrae las unidades de análisis en la población y, de donde se toman los sujetos u objetos de estudio” (p.161).

Por lo tanto, la presente investigación estuvo conformada por los 18 representantes de las familias emprendedoras del turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, registrados en la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo (DIRCETUR) Puno, quienes están directamente relacionadas con el turismo rural comunitario, las cuales describieron con mayor precisión las características de esta investigación brindando la información necesaria para determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017. Ver anexo I.

2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnica de recolección de datos

Encuesta

En el presente estudio se utilizó la técnica de la encuesta. Según Behar (2008) sostiene que: “[...] las encuestas recogen información de una porción de la población de interés, dependiendo el tamaño de la muestra en el propósito del estudio” (p.62).

Instrumento de recolección de datos

Cuestionario

Para la investigación se utilizó el cuestionario que se aplicó a los 18 representantes de las familias emprendedoras del distrito de Atuncolla de la provincia de Puno. El cuestionario, según Hernández, Fernández y Baptista (2014) señalan que: “Cuestionario: Conjunto de preguntas respecto de una o más variables que se van a medir” (p.217).

2.5 Validez y confiabilidad del instrumento

Validez del instrumento de medición

En el presente estudio, el instrumento que sirvió para recolectar la información, fue sometido a juicio de expertos. Según Hernández et al. (2014) asume que: “La validez, en términos generales, se refiere al grado en que un instrumento mide realmente la variable que pretende medir” (p.200).

Para la validez del instrumento, se tuvo en cuenta la validez del contenido, que se llevó a cabo con los datos obtenidos en la evaluación de los juicios de expertos, así como por el método del promedio. En la presente investigación el instrumento es validado por cinco expertos de la UCV. Para mejor ilustración ver Tabla 2.

Tabla 2: Juicio de expertos

Nº	EXPERTOS	INSTITUCIÓN	VALORACIÓN DE LA APLICABILIDAD
01	Calle Ruíz Samanta Hilda	UCV	80%
02	Zúñiga Porras Walter Enrique	UCV	82.4%
03	Mescua Figueroa Augusto	UCV	80%
04	Asencio Reyes Luz	UCV	80%
05	Vigo Gálvez María	UCV	85%
PROMEDIO			81.48

Nota. Fuente: Ficha de Opinión de Expertos de la UCV-2017

Método de Promedios

Tomando como base al “Informe de Opinión de Expertos del Instrumento de Investigación”, se tabularon los datos para cada validador, obteniendo de esta manera la suma de criterios que se toma en consideración para resolver la siguiente fórmula:

$$P = \frac{\Sigma}{\text{Criterios} \times \text{validadores}}$$

Tabla 3: Validez de contenido por criterios

Validadores	Mg. Mescua Figuero Cesar	Mg. Reyes Asencio Luz Irene	Mg. Zuñiga Porras Walter	MBA. Vigo Gálvez María	MBA. Calle Ruíz Samanta Hilda	Σ	
Criterios	Claridad	80%	80%	82%	85%	80%	407
	Objetividad	80%	80%	82%	85%	80%	407
	Pertinencia	80%	80%	82%	85%	80%	407
	Actualidad	80%	80%	84%	85%	80%	409
	Organización	80%	80%	84%	85%	80%	409
	Suficiente	80%	80%	80%	85%	80%	405
	Intencionalidad	80%	80%	82%	85%	80%	407
	Consistencia	80%	80%	82%	85%	80%	407
	Coherencia	80%	80%	84%	85%	80%	409
	Metodología	80%	80%	82%	85%	80%	407
					TOTAL	407.4	

Nota. Fuente: Ficha de Opinión por criterios de Expertos de la UCV-2017

$$p = \frac{407.4}{50} = 81.48$$

Interpretación: Al aplicar la fórmula, el resultado de los promedios del juicio de expertos para la validez del instrumento de investigación dio 81.48, lo que significa que el instrumento es considerado excelente.

Confiabilidad del instrumento

Confiabilidad

Para medir la confiabilidad del instrumento de esta investigación se acude al estadístico alfa de Cronbach para conocer su nivel de fiabilidad.

Según Hernández et al. (2014), señala que: “Confiabilidad: Grado en que un instrumento produce resultados consistentes y coherentes” (p.200).

La fórmula es la siguiente:

$$\alpha = \left(\frac{K}{K-1} \right) \left(1 - \frac{\sum V_i}{V_t} \right)$$

Donde:

- α = Alfa de Cronbach
- K= Número de ítems
- V_i = Varianza de cada ítem
- V_t = Varianza total

Para calcular el valor, se utilizó el sistema estadístico SPSS versión 22, donde el coeficiente del Alfa de Cronbach tuvo valores entre 0 y 1, donde 0 es confiabilidad nula y 1 es confiabilidad total, y esto se hace con el programa estadístico SPSS.

Tabla 4: Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,881	20

Nota. Fuente: Programa estadístico SPSS V.22

Interpretación:

De acuerdo con los resultados del análisis de fiabilidad, al procesar los datos de la prueba piloto, el Alfa de Cronbach dio como resultado ,881 lo que demuestra que el instrumento es fiable.

2.6. Métodos de análisis de datos**a. Estadístico descriptivo:**

La utilización de esta técnica permitió filtrar datos necesarios o válidos e innecesarios o falsos proporcionados por los encuestados. Asimismo se procedió con la aplicación del instrumento a la población u objeto de estudio, se prosiguió con el vaciado de los datos al programa SPSS versión 22, con la finalidad de agrupar los datos estadísticos en variable y dimensiones; teniendo como variable al Situación actual del Turismo rural comunitario, y como dimensiones a. económico, b. ambiental, c. social, d. cultural y educativo, e. oportunidad. En la cual los valores de los rangos establecidos fueron 1= malo, 2= regular, 3= bueno, con estos valores establecidos se midió la variable y sus dimensiones, logrando como resultado las frecuencias estadísticas y los porcentajes de respuestas dados por la población encuestada.

2.7. Aspectos éticos

En el presente estudio se evitó las copias y plagios. La base de datos no fue alterada o manipulada. Los instrumentos utilizados y su aplicabilidad son confiables y reales a la muestra establecida. El presente trabajo es confiable y confidencial para el uso del investigador cuya autoría puede ser citada y respetada.

III- RESULTADOS

3.1 Parámetros estadísticos de la variable Situación actual del Turismo Rural Comunitario

Los resultados obtenidos de la investigación que se exponen a continuación, son producto de los datos recogidos a una muestra de 18 emprendimientos del turismo rural comunitario en Atuncolla, Puno; datos que fueron tabulados y analizados por medio del programa estadístico SPSS versión 22. Las tablas de frecuencias en el cual se presentan los resultados, se realizó utilizando el estadístico descriptivo, con la finalidad de dar respuesta a los objetivos planteados en la investigación, los mismos que se detallan a continuación:

Parámetros estadísticos de la variable “Situación actual del Turismo Rural Comunitario”

Tabla 5: Situación actual del Turismo Rural Comunitario

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	5	28,0
	BUENA	13	72,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 5 de la variable Situación actual del Turismo Rural Comunitario que un 72% determinó que la Situación Actual del Turismo Rural Comunitario es buena; por otro lado el 28% determinó que es regular; teniendo por parte de las familias emprendedoras grandes expectativas de mejorar aún más la situación que se vive actualmente en Atuncolla.

a. Parámetros estadísticos obtenidos de la Dimensión del aspecto Económico

Tabla 6: Dimensión del aspecto Económico

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	11	61,0
	BUENA	7	39,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 6 de la Dimensión del aspecto Económico que un 61% identificó que la situación actual del aspecto económico es regular y el 39% percibió que es buena, lo que indica una tendencia a seguir mejorando en el aspecto económico.

b. Parámetros estadísticos obtenidos de la Dimensión del aspecto Ambiental

Tabla 7: Dimensión del aspecto Ambiental

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	5	28,0
	BUENA	13	72,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 7 de la Dimensión del aspecto Ambiental, que un 72% identificó que la situación actual del aspecto ambiental es buena; mientras que el 28% determinó que es regular.

c. Parámetros estadísticos obtenidos de la Dimensión del aspecto Social*Tabla 8: Dimensión del Aspecto Social*

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	MALA	3	17,0
	REGULAR	3	17,0
	BUENA	12	66,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 8 de la Dimensión del Aspecto Social, que un 66% identificó que la situación actual del aspecto social que vive Atuncolla es buena; por otro lado el 17% identificó que es mala; y por último el 17% identificaron que es regular.

d. Parámetros estadísticos obtenidos de la Dimensión del aspecto Cultural y Educativo

Tabla 9: Dimensión del aspecto Cultural y Educativo

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	5	28,0
	BUENA	13	72,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 9 denominada Dimensión del aspecto Cultural y Educativo, que un 72% identificó que la situación actual del aspecto cultural y educativo es buena; mientras que el 28% identificó que es regular.

e. Parámetros estadísticos obtenidos de la Dimensión del aspecto de Oportunidad

Tabla 10: Dimensión del aspecto de Oportunidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	REGULAR	6	33,0
	BUENA	12	67,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

De la encuesta aplicada a los 18 representantes de las familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, se muestra en la tabla 10 denominada Dimensión del aspecto de Oportunidad, que un 67% identificó que actualmente las oportunidades en Atuncolla son buenas; mientras que el 33% opinaron que es regular.

IV- DISCUSIÓN

Esta presente investigación tuvo como objetivo general determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla en Puno, 2017, teniendo como objetivos específicos identificar la situación actual del aspecto económico, ambiental, social, cultural y educativo, y de oportunidad en el distrito de Atuncolla; con la finalidad de recomendar mejoras para el Turismo Rural Comunitario.

Para llegar a lograr los objetivos de la investigación se efectuó el estudio de la variable Situación actual del Turismo Rural Comunitario a través de un cuestionario de 20 ítems agrupados en 5 dimensiones en base al nivel de importancia que se tiene para evaluar la variable. Tales dimensiones son económico, ambiental, social, cultural y educativo, y oportunidad, las cuales fueron medidas a través de la escala tipo Likert.

La técnica de investigación fue la encuesta y el instrumento utilizado fue el cuestionario que fue validado por cinco expertos en los que se incluía metodólogos y temáticos; es importante mencionar que el instrumento pasó la prueba alfa de Cronbach para determinar su confiabilidad, obteniendo un resultado de 0,881, lo que demostró que el instrumento era confiable. A continuación se evaluarán los resultados obtenidos de esta investigación y los resultados de algunas investigaciones previas con el fin de analizarlos.

Los resultados de la investigación permitieron determinar que la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras de Atuncolla es buena, lo cual indica que las familias emprendedoras están atravesando por un buen momento debido a la llegada constante de turistas a la comunidad motivados por conocer acerca de la cultura y sobre todo motivados a participar en sus actividades; lo cual concuerda con Mamani (2016) donde la comunidad receptora señala, en Karina están en total acuerdo con el desarrollo del turismo rural comunitario basado en sus resultados y en las visitas de los turista que llegan con mucha frecuencia, por lo que esta población ha podido mejorar su calidad de vida.

Por otro lado esta investigación difiere con el estudio de Sepúlveda, Basurto y Vizcarra (2010) ya que identificaron que los emprendimientos de turismo rural comunitario en la región Cusco se encuentran en etapa de exploración, la razón es que no existe un plan definido para promover la llegada de turistas a las comunidades.

En relación al objetivo específico uno, los resultados de la investigación mostraron que la situación actual del aspecto económico del turismo rural comunitario es regular lo cual indica que a pesar de ser una actividad que ha traído muchos beneficios, existe una necesidad para seguir mejorando; es coincidente con el estudio de Huertas (2015) quien tuvo como resultados que el espíritu del Turismo Rural Comunitario en Montes de María es beneficioso, pero su avance es algo más lento de lo esperado, esto demuestra lo mucho que hay por hacer para seguir mejorando en la economía de la comunidad.

En relación al objetivo específico dos, los resultados de la investigación mostraron que la situación actual del aspecto ambiental del desarrollo del turismo rural comunitario es buena lo cual refleja el interés por promover el cuidado del medio ambiente y sobre todo la conciencia ambiental que tienen los pobladores respecto a su comunidad; lo cual coincide con Mamani (2016) cuyo resultados fueron que los pobladores en Karina se encuentran muy capacitados respecto al desarrollo del turismo rural y todo lo que involucra en cuanto al aspecto ambiental, ya que reciben charlas y capacitaciones constantes brindadas por la municipalidad y organizaciones no gubernamentales.

En relación al objetivo específico tres, los resultados de la investigación mostraron que la situación actual del aspecto social del desarrollo del turismo rural comunitario es buena ya que en su gran parte los pobladores tienen la misma oportunidad de participar en talleres de turismo rural comunitario, por ende han percibido el mejoramiento de la calidad de sus vidas; lo cual discrepa con Casas (2004) en la cual sus resultados concluyeron que existen grandes necesidades de mejoramiento de las viviendas en el Complejo Malleco-Tolhuaca, se busca el apoyo de los gobiernos hacia los socios emprendedores y de ese modo lograr un mejor

nivel de vida, se percibe además la falta de capacitación a los emprendimientos y ésta debe ser dirigida en lo posible a todos los socios por igual para dar a todas las familias las mismas posibilidades de desarrollo.

En relación al objetivo específico cuatro, los resultados de la investigación mostraron que la situación actual del aspecto cultural y educativo del turismo rural comunitario en Atuncolla es buena lo cual demuestra el compromiso de los pobladores y de la Municipalidad por fortalecer las costumbres y tradiciones de la comunidad, participando en diferentes talleres educativos con el fin de lograr que cada uno de los pobladores se sientan orgullosos de los recursos que los rodean. Los resultados de esta investigación se asemejan con los resultados obtenidos en la investigación de Mamani (2016) en Karina tuvo como resultado que la población muestra interés en cuanto a lo que respecta turismo rural comunitario ya que están involucrados en talleres, charlas y diferentes cursos de capacitación organizados por la municipalidad y organizaciones no gubernamentales con el fin de fortalecer las costumbres y tradiciones de la población.

Por otro lado Moreno (2014) difiere en sus resultados muestra que existe desigualdad entre las comunidades en Puno, lo cual genera que el crecimiento de desarrollo, cultura e inclusión social sean lentos e insuficientes.

En relación al objetivo específico cinco, los resultados de la investigación mostraron que la situación actual del aspecto de oportunidad del turismo rural comunitario en Atuncolla son buenas ya que con la llegada de los turistas se crean lazos de amistad las cuales se ven reflejados al momento que los turistas y la población se relacionan, por ende estas actividades resultan ser atractivas para los turistas quienes llegan motivados a conocer una nueva cultura y participar en ella. Esta investigación se asemeja con la investigación de Mamani (2016), en sus resultados ya que gracias al turismo las familias en Karina tienen oportunidad de mejorar su calidad de vida, en la cual perciben un ingreso económico adicional con la llegada de los turistas, que valoran y aprecian la acomodación de las viviendas, debidamente equipadas para el servicio de alojamiento y alimentación.

V- CONCLUSIONES

Del presente trabajo de investigación se obtuvieron las siguientes conclusiones:

- 1- El propósito de esta investigación fue determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno 2017; en ese sentido se determinó que la situación actual del turismo rural comunitario en Atuncolla está atravesando por un buen momento ya que se existe la visita de los turistas motivados a conocer más acerca de la cultura en el distrito de Atuncolla.
- 2- Se identificó que la situación actual del aspecto económico en el distrito de Atuncolla desde la perspectiva de las familias emprendedoras es regular lo cual indica que a pesar de contar con muchos recursos y demanda turística aún existe una tendencia a seguir mejorando en cuanto a la economía.
- 3- Se identificó que la situación actual del aspecto ambiental en el distrito de Atuncolla desde la perspectiva de las familias emprendedoras es buena lo que indica que existe el interés por preservar los recursos que rodea a la comunidad.
- 4- Se identificó que la situación actual del aspecto social en el distrito de Atuncolla desde la perspectiva de las familias emprendedoras es buena lo cual refleja las oportunidades que se le brinda a la población por participar en talleres de turismo rural comunitario, brindándoles la oportunidad de mejorar la calidad de sus vidas.
- 5- Se identificó que la situación actual del aspecto cultural y educativo en el distrito de Atuncolla desde la perspectiva de las familias emprendedoras es buena lo cual demuestra el compromiso de la comunidad por mantener viva las costumbres y enseñar a los visitantes la importancia de cuidar y preservar sus recursos tanto naturales como culturales.

- 6- Se identificó que la situación actual del aspecto de oportunidad en el distrito de Atuncolla desde la perspectiva de las familias emprendedoras es buena porque promueven un turismo alternativo lo cual permite crear lazos de amistad con los turistas a quienes invitan a conocer sus costumbres y estilos de vida.

VI – RECOMENDACIONES

Este estudio, permitió determinar la situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno. Se espera que la presente investigación pueda servir de antecedente para futuras investigaciones en el estudio del Turismo Rural Comunitario, específicamente, en el rubro turístico del distrito de Atuncolla en la provincia de Puno.

- 1- Se recomienda a la Municipalidad de Puno seguir impulsando y mejorando el turismo rural comunitario en la zona, a través del uso de la tecnología, a la vez crear una página web brindando detalles de cada una de las casas rurales y los servicios que ofrecen, utilizar el Facebook como una herramienta para captar clientes y de ese modo tener un contacto más cercanos con ellos incentivando a los turistas a conocer un poco más de esta comunidad.
- 2- Asimismo, se recomienda a la Municipalidad de Atuncolla trabajar de la mano con MINCETUR y crear un programa competitivo en el cual puedan mejorar la oferta y la demanda, con el fin de brindar a los turistas productos con la calidad esperada, y que les permitan mejorar su calidad de vida.
- 3- A pesar de obtener como resultados que la situación actual del aspecto ambiental era buena, es necesario que el Municipio de Atuncolla se involucre más en cuanto a la realización de talleres, teniendo en cuenta siempre los programas de reciclaje de basura, conservación de recursos, concientización con el medio ambiente ya que no toda la población se involucra, en algunos casos por falta de conocimiento y otros casos por desinterés; es necesario que estos cursos o talleres se dicten desde el colegio para que los pequeños aprendan a cuidar el medio ambiente.

- 4- Se sugiere a la municipalidad del distrito de Atuncolla que trabaje conjuntamente con el gobierno regional de Puno y con MINCETUR para promover talleres en los cuales toda la población se organice y se ayude mutuamente para conseguir que todos salgan beneficiados y aprovechen las oportunidades que tienen y se sumen más familias emprendedoras a esta actividad.

- 5- Se invita a las escuelas que promuevan la participación de los niños y jóvenes sobre la importancia del turismo, ya que estas instituciones estarán forjando a los futuros líderes del turismo rural comunitario en la comunidad, con el objetivo de fortalecer sus costumbres y que la población se sienta orgullosos y conserven sus valores culturales.

- 6- Finalmente, se recomienda a los emprendedores turísticos de Atuncolla establecer módulos de información turística, buscar alianzas con diferentes agencias de viajes con el fin de buscar más oportunidades de manera directa que pueda ayudar a su crecimiento y ayudar al destino en convertirse más conocido.

VII- REFERENCIAS

- Alba Sud. (2015). *Catálogo Latinoamericano de Turismo Rural Comunitario*. Recuperado de <http://www.albasud.org/publ/docs/70.ca.pdf>
- Alves, S. (2011). *El turismo rural en Curráís Novos/rn – Brasil: propuestas estratégicas para su desarrollo y expansión* (Tesis Doctoral). Recuperado de https://acceda.ulpgc.es:8443/bitstream/10553/7733/4/0666027_00000_0000.pdf
- Arévalo, J. (s.f.). La tradición, el patrimonio y la identidad. En J. Arévalo. Autor
Recuperado de
<http://sgpwe.izt.uam.mx/files/users/uami/mcheca/GEOPATRIMONIO/LECTURA2E.pdf>
- Behar, D. (2008). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de <http://www.rdigital.unicv.edu.cv/bitstream/123456789/106/3/Libro%20metodologia%20investigacion%20este.pdf>
- Bernal, C. (2010). *Metodología de la Investigación*. (3.a ed.). Colombia: Pearson Educación
- Casas, P. (2004). *Bases técnicas para la implementación de una red de turismo rural en el complejo Malleco-Tolhuaca, IX región* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/105045/casas_p.pdf?sequence=3
- Combariza, J. (2012). *El turismo rural como estrategia de desarrollo sostenible: caso municipio de La Mesa (Cundinamarca)* (Tesis de Maestría). Recuperado de http://www.bdigital.unal.edu.co/7290/1/790705_2012.pdf
- Dashper, K. (2014). *Rural Tourism: An international perspective*. Recuperated of <https://books.google.com.pe/books?id=3famBgAAQBAJ&pg=PA185&dq=Community+rural+tourism&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiN8YSrzqPVAhXLPj4KHXR0CvMQ6AEIKzAB#v=onepage&q=Community%20rural%20tourism&f=false>

Definición ABC (s.f.). Definición de ingresos. Recuperado de
<https://www.definicionabc.com/economia/ingresos.php>

Economipedia (s.f.). Empleo. Recuperado de <http://economipedia.com/?s=empleo>

Flores, D., Barroso, M. (2011). Desarrollo rural, economía social y turismo rural: un análisis de casos, CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa, n° 70, abril, pp.55-80.

González, S. Larralde, A. (2013). *Conceptualización y medición de lo rural. Una propuesta para clasificar el espacio rural en México* [archivo PDF].

Recuperado de

http://www.conapo.gob.mx/work/models/CONAPO/Resource/1740/1/images/8_Conceptualizacion_y_medicion_de_lo_rural.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*.

Recuperado

de https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*.

Recuperado de

https://www.esup.edu.pe/descargas/dep_investigacion/Metodologia%20de%20la%20investigaci%C3%B3n%205ta%20Edici%C3%B3n.pdf

Huertas, N. (2015). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de innovación social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*

(Tesis Doctoral). Recuperado de

<http://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/378657/tnch1de1.pdf;jsessionid=3F4D238DA76FB8E654BF67034805DFC4?sequence=3>

Jayapalan, N. (2001). *An introduction to tourism*. Recuperated of

<https://books.google.com.pe/books?id=HFWjoeVCLk0C&printsec=frontcover&dq=tourism&hl=es->

419&sa=X&ved=0ahUKEwjsu4qm1aPVAhXLPT4KHc8jDqcQ6AEILDAB#v=onepage&q=tourism&f=false

- Mamani, L. (2016). *Impacto socio económico del turismo rural comunitario de Karina-Chucuito* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://repositorio.unap.edu.pe/bitstream/handle/UNAP/1802/MAMANI_ORCCO_LISBETH_CORINA.pdf?sequence=2&isAllowed=y
- Marrero, F. (2016). *Glosario de términos hoteleros, turísticos y relacionados*. España: Tenerife.
- Meza, G. (2009). *Comunidad y Sentido de Comunidad. La intervención del Programa Puente en seis familias en situación de extrema pobreza de la Comuna de La Florida* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://www.tesis.uchile.cl/tesis/uchile/2009/cs-meza_g/pdfAmont/cs-meza_g.pdf
- MINCETUR. (2008). *Lineamientos para el desarrollo del turismo rural comunitario en el Perú*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/2015/11/LINEAMIENTOS_DESARROLLO_TURISMO_RURAL_ARTE.pdf
- MINCETUR. (2011). *Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de: http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- MINCETUR. (2011). *Turismo: Guía para la formulación de proyectos de inversión exitosos*. Recuperado de http://www.mincetur.gob.pe/wp-content/uploads/documentos/turismo/proyectos_inversion_publica/instrumentos_metodologicos/Guia_Turismo_capitulo1.pdf
- Monterrubio, J. (2009). Comunidad receptora: elemento esencial en la gestión turística. En J. Monterrubio. Autor. Recuperado de <http://mingaonline.uach.cl/pdf/gestur/n11/art06.pdf>

- Moreno, F. (2014). *Propuesta de desarrollo para el turismo rural en las comunidades campesinas de la Región Puno* (Tesis de Pregrado). Recuperado de http://cybertesis.uni.edu.pe/bitstream/uni/1171/1/moreno_sf.pdf
- Osorio, M., Espinosa, G. (2004). Entorno del turismo: perspectivas. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=d7zv9PVOHrUC&pg=PA12&dq=teorias+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiH6q3dl_rUAhWGOj4KHVVeDg4Q6AEIJDAB#v=onepage&q=teorias%20del%20turismo&f=false
- Quesada, R. (2010). *Elementos de Turismo, Teoría, Clasificación y Actividad*. Recuperado de https://books.google.com.pe/books?id=RdrDv_52LmYC&pg=PA129&dq=teorias+del+turismo&hl=es-419&sa=X&ved=0ahUKEwiF-NDYlcbTAhUC5yYKHZd4D1YQ6AEIjAA#v=onepage&q=teorias%20del%20turismo&f=false
- Rojas, R. (2013). *Guía para realizar Investigaciones Sociales*. Recuperado de <http://raulrojassoriano.com/cuallitlanezi/wp-content/themes/raulrojassoriano/assets/libros/guia-realizar-investigaciones-sociales-rojas-soriano.pdf>
- Sánchez, E. (2000). La definición de participación. En E. Sánchez. Autor Recuperado de <http://servicios.abc.gov.ar/lainstitucion/sistemaeducativo/psicologiaase/jornada-capacitacion/participacion.pdf>
- Sancho, A. (s.f.). *Introducción al Turismo* [archivo PDF]. Recuperado de http://eva.universidad.edu.uy/pluginfile.php/445050/mod_resource/content/1/introduccion%20al%20turismo%2C%20sancho%2C%20OMT.pdf
- Sariego, I. (2014). Espacios turísticos rurales para el desarrollo sostenible: el turismo rural comunitario en el Perú. USM-Perú, Revista Turismo y Patrimonio, n°8, Julio, pp.47-62.

SECTUR (2004). *Turismo Alternativo una nueva forma de hacer turismo*. Recuperado de <https://es.scribd.com/doc/136475705/turismoalternativo-sectur-2004>

Sepúlveda, H., Basurto, R., & Vizcarra, Y. (2010). *Plan estratégico para el desarrollo del turismo rural comunitario en la región Cusco* (Tesis de Maestría). Recuperado de http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/4561/SEPULVEDA_BASURTO_VIZCARRA_CUZCO.pdf?sequence=1&isAllowed=y

SERNATUR (2008). *Glosario de Turismo*. Recuperado de http://www.fedetur.org/otros_estudios_y_publicaciones/Glosario-de-Turismo-2008-SERNATUR.pdf

ANEXOS

ANEXO A: Instrumento de investigación

Universidad Cesar Vallejo
Escuela Profesional de Administración en Turismo y Hotelería

Cuestionario sobre
SITUACIÓN ACTUAL DEL TURISMO RURAL COMUNITARIO DESDE LA
PERSPECTIVA DE LAS FAMILIAS EMPRENDEDORAS EN EL DISTRITO DE
ATUNCOLLA-PUNO, 2017

Buenos días/tardes, estamos realizando una encuesta para recopilar datos acerca Turismo Rural Comunitario. Le agradezco de antemano cada minuto de su tiempo para responder con las siguientes preguntas del cuestionario.

Instrucciones: Marcar con un aspa (X) la alternativa que usted crea conveniente. Se le recomienda responder con la mayor sinceridad posible.

- Totalmente de acuerdo (5)
- De acuerdo (4)
- Ni de acuerdo ni en desacuerdo (3)
- En desacuerdo (2)
- Totalmente en desacuerdo (1)

Actual Situación del Turismo Rural comunitario						
1. Económico		Escala				
		1	2	3	4	5
01.	El turismo rural comunitario ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores.					
02.	El complejo arqueológico de Sillustani es una fuente generadora de ingresos para la población.					
03.	El turismo rural comunitario genera empleos a los residentes locales.					
04.	El turismo rural comunitario ofrece oportunidades de mejora laboral.					
2. Ambiental		Escala				
05.	La actividad turística se desarrolla de manera correcta respetando a los atractivos turísticos.					

06.	Se cuenta con una cantidad máxima permitida de personas que visitan Sillustani.					
07.	La municipalidad se preocupa por establecer programas para el cuidado del medio ambiente.					
08.	Los pobladores transmiten a los turistas la necesidad de cuidar y preservar el medio ambiente.					
3. Social		Escala				
09.	El turismo rural comunitario ha mejorado las carreteras y calles del distrito de Atuncolla.					
10.	Las casas que ofrecen alojamiento a los turistas están en buenas condiciones.					
11.	Todos los pobladores tienen la misma oportunidad de participar en talleres de turismo rural comunitario.					
12.	El turismo rural comunitario ha mejorado la calidad de vida de mujeres, jóvenes y ancianos.					
4. Cultural y educativo		Escala				
13.	Se ha fortalecido las costumbres y tradiciones en la comunidad de Atuncolla con el turismo.					
14.	El turismo rural comunitario respeta las costumbres y culturas.					
15.	Los pobladores se sienten identificados con los atractivos que posee el distrito de Atuncolla.					
16.	El municipio promueve la identidad cultural de la comunidad.					
5. Oportunidad		Escala				
17.	El turismo rural comunitario permite crear lazos de amistad entre el turista y las comunidades locales.					
18.	Los paquetes turísticos elaborados por los emprendedores son alternativas atractivas para los visitantes.					
19.	Existe diariamente una gran demanda de turistas que realizan turismo rural comunitario.					
20.	Los precios establecidos por las casas hospedajes son los más adecuados.					

Fuente: Universidad Cesar Vallejo 2017-I

Autor: El responsable de la investigación

ANEXO B: Matriz de consistencia

TÍTULO: “Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017”

RESPONSABLE: Reyes Palomino, Melissa Geraldine

Tabla 11: Matriz de Consistencia

PROBLEMA	OBJETIVOS	OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES						
		Definición Conceptual	Definición Operacional	Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala	Diseño Metodológico
Problema general	Objetivo general							
¿Cuál es la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017?	Determinar la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.	TRC Según MINCETUR (2008) define que El Turismo Rural Comunitario en el Perú : [...] es toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural , de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para beneficio de la comunidad, siendo la cultura rural un componente clave del producto. (p.4)	El turismo rural comunitario se medirá por medio de las dimensiones: económico, ambiental, social, cultural y educativo, y oportunidad; a través de la herramienta cuestionario que se realizará a los representantes de las familias emprendedoras de Atuncolla.	Económico	ingresos empleos	2 2	ordinal ordinal	Población: familias emprendedoras del distrito de Atuncolla en la Provincia de Puno, 2017. Muestra censal: 18 representantes de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario del distrito de Atuncolla en la Provincia de Puno, 2017. Tipo de Investigación: Aplicada Nivel de Investigación: Descriptivo Diseño: No Experimental de corte transversal Método de Investigación: 1.Técnicas de Obtención de Datos: La encuesta 2. Instrumento para obtener datos: Cuestionario=Escala
Específicos	Específicos							
¿Cuál es la situación actual del aspecto económico desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017?	Identificar la situación actual del aspecto económico desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.		Ambiental	Recursos naturales	2	ordinal		
¿Cuál es la situación actual del aspecto ambiental desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017?	Identificar la situación actual del aspecto ambiental desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.		Social	Infraestructura y servicios	2	ordinal		
¿Cuál es la situación actual del aspecto social desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017?	Identificar la situación actual del aspecto social desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.			Oportunidades de participación	2	ordinal		
¿Cuál es la situación actual del aspecto cultural y educativo desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017?	Identificar la situación actual del aspecto cultural y educativo desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.		Cultural y educativo	Tradiciones culturales Identidad cultural	2 2	ordinal ordinal		
¿Cuál es la situación actual del aspecto de oportunidad desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017?	Identificar la situación actual del aspecto de oportunidad desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.		Oportunidad	Turismo alternativo Demanda turística	2 2	ordinal ordinal		

Nota. Fuente: **Formato adaptado al manual para la elaboración del proyecto de investigación de la UCV 2017**

ANEXO C: Fichas de validación por expertos



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Vigo Edduez María
- I.2. Especialidad del Validador Turismo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: _____
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
- I.5. Autor del instrumento: Melissa Geraldine Reyes Palomino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					85%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					85%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					85%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					85%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					85%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					85%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					85%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					85%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					85%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					85%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						85%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

85%

San Juan de Lurigancho, 28 de 06 del 2017.

.....
Firma de experto informante

DNI: 92367134Teléfono: 948960947



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Asencio Reyes Jaz
 I.2. Especialidad del Validador Jic. en Tmo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: Coord. de Inv. de UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
 I.5. Autordel instrumento: Melissa Geraldine Reyes Palomino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

.....

.....

.....

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 24 de 06 del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 42367609

Teléfono: 948282640



INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: MISCUA FLORENO, AUGUSTO.
- I.2. Especialidad del Validador: Metodólogo
- I.3. Cargo e Institución donde labora: Docente UCV Lima Este.
- I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
- I.5. Autordel instrumento: Melissa Geraldine Reyes Palomino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 21 de Junio del 2017.

[Firma manuscrita]

Firma de experto informante
 DNI: 09929084
 Teléfono: 995577873



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: ZÚÑIGA PORRAS WALTER ENRIQUE
 I.2. Especialidad del Validador MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE LA EDUCACIÓN
 I.3. Cargo e Institución donde labora: DOCENTE DE INVESTIGACIÓN UCV
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Melissa Geraldine Reyes Palomino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado					82%
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica					82%
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación					82%
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables					84%
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.					84%
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.					80%
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación					82%
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.					82%
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento					84%
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.					82%
PROMEDIO DE VALORACIÓN						82.4%

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Ajustar el indicador 14 y reemplazar los ítems 12 y 19

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

82.4%

San Juan de Lurigancho, 22 de JUNIO del 2017.

Firma de experto informante

DNI: 08024012

Teléfono: 992407314



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INFORME DE OPINIÓN DE EXPERTOS DEL INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN

I. DATOS GENERALES:

- I.1. Apellidos y nombres del informante: Calle Ruiz Samanta Hilda
 I.2. Especialidad del Validador Mg. Sc. en Turismo
 I.3. Cargo e Institución donde labora: UCV - Lima ETC
 I.4. Nombre del Instrumento motivo de la evaluación: El cuestionario
 I.5. Autor del instrumento: Melissa Geraldine Reyes Palomino

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN E INFORME:

INDICADORES	CRITERIOS	Deficiente 0-20%	Regular 21-40%	Bueno 41-60%	Muy bueno 61-80%	Excelente 81-100%
CLARIDAD	Esta formulado con lenguaje apropiado				80%	
OBJETIVIDAD	Esta expresado de manera coherente y lógica				80%	
PERTINENCIA	Responde a las necesidades internas y externas de la investigación				80%	
ACTUALIDAD	Esta adecuado para valorar aspectos y estrategias de las variables				80%	
ORGANIZACIÓN	Comprende los aspectos en calidad y claridad.				80%	
SUFICIENCIA	Tiene coherencia entre indicadores y las dimensiones.				80%	
INTENCIONALIDAD	Estima las estrategias que responda al propósito de la investigación				80%	
CONSISTENCIA	Considera que los ítems utilizados en este instrumento son todos y cada uno propios del campo que se está investigando.				80%	
COHERENCIA	Considera la estructura del presente instrumento adecuado al tipo de usuario a quienes se dirige el instrumento				80%	
METODOLOGÍA	Considera que los ítems miden lo que pretende medir.				80%	
PROMEDIO DE VALORACIÓN					80%	

III. OPINIÓN DE APLICACIÓN:

¿Qué aspectos tendría que modificar, incrementar o suprimir en los instrumentos de investigación?

Revisar puntuación, claridad

IV. PROMEDIO DE VALORACIÓN:

80%

San Juan de Lurigancho, 26 de junio del 2017.

.....
 Firma de experto informante

DNI: 41859609

Teléfono:

ANEXO D: Estadística total de los elementos del alfa de Cronbach

Tabla 12: Estadística total de los elementos

Estadísticas de total de elemento				
	Media de escala si el elemento se ha suprimido	Varianza de escala si el elemento se ha suprimido	Correlación total de elementos corregida	Alfa de Cronbach si el elemento se ha suprimido
P1	74,00	98,000	,219	,883
P2	75,89	113,516	-,545	,912
P3	74,39	99,899	,203	,882
P4	74,61	94,134	,497	,875
P5	74,39	97,193	,252	,882
P6	74,22	89,477	,642	,870
P7	74,22	86,536	,883	,862
P8	74,78	101,948	-,014	,885
P9	74,56	79,908	,842	,859
P10	74,83	80,853	,846	,860
P11	75,22	85,477	,663	,868
P12	74,56	91,085	,673	,870
P13	74,56	93,320	,672	,872
P14	73,94	93,467	,592	,873
P15	74,17	85,912	,909	,861
P16	75,06	99,938	,139	,884
P17	73,72	100,095	,149	,883
P18	74,78	83,477	,797	,862
P19	75,11	85,987	,629	,870
P20	74,50	92,971	,649	,872

Nota. Fuente: Elaborado en el programa estadísticos SPSS versión 22.

ANEXO E: Análisis turnitin

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ADMINISTRACION EN
TURISMO Y HOTELERIA**

**“Desarrollo del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las
familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno,
2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
LICENCIADO DE ADMINISTRACIÓN EN TURISMO Y HOTELERIA**

AUTORA

Melissa Geraldine Reyes Palomino

Resumen de coincidencias

7%

Se están viendo fuentes estándar

Ver fuentes en inglés (Beta)

Coincidencias

Rank	Source	Similarity
1	Entregado a Universida... Trabajo del estudiante	1%
2	tesis.pucp.edu.pe Fuente de Internet	<1%
3	es.slideshare.net Fuente de Internet	<1%
4	alicia.concytec.gob.pe Fuente de Internet	<1%
5	Entregado a Tecsup Trabajo del estudiante	<1%
6	repositorio.uchile.cl Fuente de Internet	<1%
7	Entregado a Facultad L... Trabajo del estudiante	<1%
8	Entregado a Atlantic Int... Trabajo del estudiante	<1%

Figura 1. Reporte de similitud del presente trabajo de investigación, 2017.

ANEXO F: Base de datos de la muestra

CASO	ECONÓMICO				AMBIENTAL				SOCIAL				CULTURAL Y EDUCATIVO				OPORTUNIDAD			
	Ingresos		Empleo		R.Natural.		Conc. Amb.		Infra. Serv		Op.Partic.		Trad.cult.		Ident.cult.		Turis. Altern.		Dem. Tca.	
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20
1	5	3	4	4	5	5	5	4	5	5	3	4	4	5	5	3	5	5	3	4
2	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	3	4	4	5	4	3	5	4	3	4
3	5	3	4	4	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5
4	3	3	4	4	5	3	5	4	4	5	3	4	4	5	5	3	5	5	4	4
5	5	3	5	4	3	5	5	3	5	4	3	4	4	4	5	3	5	4	3	5
6	4	2	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	3	5	5	3	4
7	5	1	4	5	4	5	5	3	5	5	3	4	4	5	5	4	5	5	3	4
8	5	2	4	4	3	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4
9	3	1	4	4	3	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	3	5	4	5	4
10	5	2	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
11	5	1	4	3	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	5	4
12	5	1	5	4	4	5	5	3	5	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4
13	4	3	4	3	4	3	3	4	2	1	1	3	3	3	3	2	5	3	1	3
14	5	4	5	4	5	4	4	3	2	3	3	5	3	4	4	4	4	3	3	5
15	5	4	4	4	4	3	3	4	2	1	1	3	4	3	3	4	5	1	1	3
16	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3
17	5	3	4	2	3	5	3	4	2	2	3	3	4	5	3	4	5	2	4	3
18	4	3	4	3	4	2	3	3	2	3	2	2	3	5	3	3	5	2	2	4

Figura 2. Base de datos de las respuestas de los representantes encuestados de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla, 2017.

ANEXO G: Parámetros estadísticos de los resultados obtenidos por ítems

Tabla 13: Frecuencia estadística de la pregunta 01: El turismo rural comunitario ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	16,0
	De acuerdo	3	17,0
	Totalmente de acuerdo	12	67,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 13, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 67% están totalmente de acuerdo que el turismo rural comunitario ayuda a mejorar la calidad de vida de los pobladores, el 17% señalan que están de acuerdo, mientras que el 16% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 14: Frecuencia estadística de la pregunta 02: El complejo arqueológico de Sillustani es una fuente generadora de ingresos para la población.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	4	22,0
	En desacuerdo	3	17,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	39,0
	De acuerdo	4	22,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 14, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 39% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que el complejo arqueológico de Sillustani es una fuente generadora de ingresos, el 22% manifiestan que están desacuerdo, el 22% de la población también indican que están totalmente en desacuerdo y por último el 17% manifiestan que están en desacuerdo.

Tabla 15: Frecuencia estadística de la pregunta 03: El turismo rural comunitario genera empleos a los residentes locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,0
	De acuerdo	14	78,0
	Totalmente de acuerdo	3	17,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 15, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 78% expresan que están de acuerdo que el turismo rural comunitario genera empleos a los residentes locales, el 17% opinan que están totalmente de acuerdo, mientras que el 5% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 16 Frecuencia estadística de la pregunta 04: El turismo rural comunitario ofrece oportunidades de mejora laboral.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	16,0
	De acuerdo	11	61,0
	Totalmente de acuerdo	3	17,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 16, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 61% manifiestan que están de acuerdo de que el turismo rural comunitario ofrece oportunidades de mejora laboral, el 17% opinan que están totalmente de acuerdo, el 16% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 6% manifiestan que están en desacuerdo.

Tabla 17: Frecuencia estadística de la pregunta 05: La actividad turística se desarrolla de manera correcta respetando a los atractivos turísticos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	28,0
	De acuerdo	6	33,0
	Totalmente de acuerdo	7	39,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 17, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 39% indican que están totalmente de acuerdo de que la actividad turística se desarrolla de manera correcta respetando a los atractivos turísticos, mientras que el 33% manifiestan que están de acuerdo, y por último el 28% expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 18: Frecuencia estadística de la pregunta 06: Se cuenta con una cantidad máxima permitida de personas que visitan Sillustani.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	5,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,0
	De acuerdo	4	22,0
	Totalmente de acuerdo	10	56,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 18, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 56% expresan que están totalmente de acuerdo de que se cuenta con una cantidad máxima permitida de personas que visitan Sillustani, el 22% indican que están de acuerdo, el 17% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 5% indican que están en desacuerdo.

Tabla 19: Frecuencia estadística de la pregunta 07: La municipalidad se preocupa por establecer programas para el cuidado del medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	28,0
	De acuerdo	3	16,0
	Totalmente de acuerdo	10	56,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 19, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 56% están totalmente de acuerdo de que La municipalidad se preocupa por establecer programas para el cuidado del medio ambiente, el 28% expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y el 16% indican que están de acuerdo.

Tabla 20: Frecuencia estadística de la pregunta 08: Los pobladores transmiten a los turistas la necesidad de cuidar y preservar el medio ambiente.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	28,0
	De acuerdo	13	72,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 20, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 72% indican que están de acuerdo de que Los pobladores transmiten a los turistas la necesidad de cuidar y preservar el medio ambiente, y el 28% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 21: Frecuencia estadística de la pregunta 09: El turismo rural comunitario ha mejorado las carreteras y calles del distrito de Atuncolla.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	5	28,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	5,0
	De acuerdo	2	11,0
	Totalmente de acuerdo	10	56,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 21, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 56% opinan que están totalmente de acuerdo de que el turismo rural comunitario ha mejorado las carreteras y calles del distrito de Atuncolla, el 28% indican que están en desacuerdo, el 11% manifiestan que están de acuerdo, y por último el 5% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 22: Frecuencia estadística de la pregunta 10: Las casas que ofrecen alojamiento a los turistas están en buenas condiciones.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,0
	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	16,0
	De acuerdo	7	39,0
	Totalmente de acuerdo	5	28,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 22, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 39% opinan que están de acuerdo de que las casas que ofrecen alojamiento a los turistas están en buenas condiciones, el 28% expresan que están totalmente de acuerdo, el 16% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% manifiestan que están totalmente en desacuerdo, y por último el 6% indican que están en desacuerdo.

Tabla 23: Frecuencia estadística de la pregunta 11: Todos los pobladores tienen la misma oportunidad de participar en talleres de turismo rural comunitario.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,0
	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	9	50,0
	De acuerdo	2	11,0
	Totalmente de acuerdo	4	22,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 23, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 50% indican que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que todos los pobladores tienen la misma oportunidad de participar en talleres de turismo rural comunitario, el 22% están totalmente de acuerdo, el 11% opinan que están de acuerdo, el otro 11% expresan que están totalmente en desacuerdo, y por último el 6% manifiestan que están en desacuerdo.

Tabla 24: Frecuencia estadística de la pregunta 12: El turismo rural comunitario ha mejorado la calidad de vida de mujeres, jóvenes y ancianos.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	16,0
	De acuerdo	10	56,0
	Totalmente de acuerdo	4	22,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 24, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 56% indican que están de acuerdo de que el turismo rural comunitario ha mejorado la calidad de vida de mujeres, jóvenes y ancianos, el 22% manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 16% sostienen que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 6% están en desacuerdo.

Tabla 25: Frecuencia estadística de la pregunta 13: Se ha fortalecido las costumbres y tradiciones en la comunidad de Atuncolla con el turismo.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	22,0
	De acuerdo	11	61,0
	Totalmente de acuerdo	3	17,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 25, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 61% indican que están de acuerdo de que se ha fortalecido las costumbres y tradiciones en la comunidad de Atuncolla con el turismo, el 22% opinan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 17% manifiestan que están totalmente de acuerdo.

Tabla 26: Frecuencia estadística de la pregunta 14: El turismo rural comunitario respeta las costumbres y culturas.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	2	11,0
	De acuerdo	4	22,0
	Totalmente de acuerdo	12	67,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 26, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, 67% opinan que están totalmente de acuerdo de que el turismo rural comunitario respeta las costumbres y culturas, el 22% sostienen que están de acuerdo, y por último el 11% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 27: Frecuencia estadística de la pregunta 15: Los pobladores se sienten identificados con los atractivos que posee el distrito de Atuncolla.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	5	27,8
	De acuerdo	2	11,1
	Totalmente de acuerdo	11	61,1
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 27, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 61% indican que están totalmente de acuerdo de que los pobladores se sienten identificados con los atractivos que posee el distrito de Atuncolla, el 28% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 11% sostienen que están de acuerdo.

Tabla 28: Frecuencia estadística de la pregunta 16: El municipio promueve la identidad cultural de la comunidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	8	44,0
	De acuerdo	9	50,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 28, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 50% opinan que están de acuerdo de que el municipio promueve la identidad cultural de la comunidad, el 44% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, y por último el 6% indican que están en desacuerdo.

Tabla 29: Frecuencia estadística de la pregunta 17: El turismo rural comunitario permite crear lazos de amistad entre el turista y las comunidades locales.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	1	6,0
	De acuerdo	2	11,0
	Totalmente de acuerdo	15	83,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 29, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 83% opinan que están totalmente de acuerdo de que el turismo rural comunitario permite crear lazos de amistad entre el turista y las comunidades locales, el 11% indican que están de acuerdo, y por último el 6% expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Tabla 30: Frecuencia estadística de la pregunta 18: Los paquetes turísticos elaborados por los emprendedores son alternativas atractivas para los visitantes.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	1	5,0
	En desacuerdo	2	11,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	3	17,0
	De acuerdo	7	39,0
	Totalmente de acuerdo	5	28,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 30, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 39% indican que están de acuerdo de que los paquetes turísticos elaborados por los emprendedores son alternativas atractivas para los visitantes, el 28% manifiestan que están totalmente de acuerdo, el 17% expresan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo, el 11% opinan que están en desacuerdo y por último el 5% indican que están totalmente en desacuerdo.

Tabla 31: Frecuencia estadística de la pregunta 19: Existe diariamente una gran demanda de turistas que realizan turismo rural comunitario.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Totalmente en desacuerdo	2	11,0
	En desacuerdo	1	6,0
	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	7	39,0
	De acuerdo	4	22,0
	Totalmente de acuerdo	4	22,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación

En la tabla 31, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 39% opinan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo de que existe diariamente una gran demanda de turistas que realizan turismo rural comunitario, el 22% manifiestan que están totalmente de acuerdo, el otro 22% indican que están de acuerdo, el 11% manifiestan que están totalmente en desacuerdo, y por último el 6% opinan que están en desacuerdo.

Tabla 32: Frecuencia estadística de la pregunta 20: Los precios establecidos por las casas hospedajes son los más adecuados.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	Ni de acuerdo ni en desacuerdo	4	22,0
	De acuerdo	10	56,0
	Totalmente de acuerdo	4	22,0
	Total	18	100,0

Fuente: Datos obtenidos de la encuesta

Interpretación:

En la tabla 32, se observa que de los 18 representantes encuestados de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario, el 56% están de acuerdo de que los precios establecidos por las casas hospedajes son los más adecuados, el 22% opinan que están totalmente de acuerdo, y por último el otro 22% manifiestan que no están ni de acuerdo ni en desacuerdo.

ANEXO H: Ficha técnica del instrumento

Nombre del instrumento: Cuestionario sobre Situación actual del Turismo Rural Comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla-Puno, 2017.

Autor: Melissa Geraldine Reyes Palomino

Aplicación: Individual

Finalidad: Determinar la situación actual del turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno, 2017.

Ámbito de aplicación: El cuestionario se va aplicar a los 18 representantes de las familias emprendedoras de turismo rural comunitario en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno.

Materiales: Cuestionario impreso

Descripción de aplicación: Para el encuestador, debe conocer el grupo de personas a quienes va dirigido el cuestionario, y debe asegurarse que se disponga de aspectos necesarios como son: lapiceros de color azul o negro.

Para el encuestado, el cuestionario a aplicar constará de 20 ítems y será tipo Escala Likert, que evalúan el Desarrollo del Turismo rural comunitario desde la perspectiva de las familias emprendedoras en el distrito de Atuncolla de la provincia de Puno. La duración es de 5 minutos aproximadamente. Las personas deben leer cada ítem y responder según su grado de conformidad. Tienen cinco alternativas de respuestas:

1. Totalmente de acuerdo (puntaje 5)
2. De acuerdo (puntaje 4)
3. Ni de acuerdo ni en desacuerdo (puntaje 3)
4. En desacuerdo (puntaje 2)
5. Totalmente en desacuerdo (puntaje 1)

En el cuestionario hay dimensiones que evalúan el Turismo rural comunitario

1. Económico
2. Ambiental
3. Social
4. Cultural y educativo
5. Oportunidad

Descripción de las normas de aplicación

No se admite respuestas en blanco (en este caso se devuelve el protocolo al encuestado para que responda el ítem, de lo contrario, se asigna al ítem 3 puntos ya que es una puntuación neutral).

ANEXO I: Nombres de negocio de las familias emprendedoras en turismo rural comunitario.

REGIÓN	PROVINCIA	DISTRITO	CENTRO POBLADO	EMPRESARIO	PERTENECE A ANP (indicar)	ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIA	RUC DE LA ORGANIZACIÓN DE BASE COMUNITARIA	NOMBRE DEL NEGOCIO
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla	ATUNCOLLA	NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Qolla Wasi
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Ayrampo wasi
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Hugo Colca Montiel
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Yobana Monteagudo Gallegos
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Angela Colca Montiel
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Celestina Colca Montiel
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Nicolás Colca Quispe
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Mauro Flores Tiznado
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Clemencia Gallegos Yupanqui
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Julia Molleapaza Chambi
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Modesto Monteagudo Colca
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Matilde Monteagudo Gallegos
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	María Crescencia Valdivia Chávez
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Juan Máximo Quispe Churata
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Darío Tiznado Gutierrez
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Paulino Quispe Quispe
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Lazaro Quispe Quispe
Puno	Puno	Atuncolla	Atuncolla		NO	Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla	No tiene	Genaro Paredes Benavente



08-09-2017
V.C.F.

FUENTE: DIRECCIÓN REGIONAL DE COMERCIO EXTERIOR Y TURISMO, PUNO 2017

ANEXO J: Aspectos geográficos

CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INVESTIGACIÓN

Ubicación

A pocos minutos de Juliaca y Puno, Atuncolla es un poblado encantador, perfecto para relajarse. Su nombre original, "Hatun Qolla", significa 'Pueblo Grande', que refleja la herencia de las culturas Tiwanaku, Qolla e Inca. Esa agradable mística hoy se fusiona con la calidez de su gente, quienes recomiendan ir por el complejo arqueológico de Sillustani o remar en las tranquilas aguas de la laguna Umayo para contemplar desde otra perspectiva las grandiosas Chullpas.

Superficie: 12474 hectáreas (30823 acres).

Altitud: 3820 msnm.

Clima: Seco y Templado.

Época de lluvias: diciembre - abril.

Temperatura: T. máxima: 16°C / 61°F; T. mínima: 03°C / 37°F

Acceso y distancias:

Opción 1:

Aéreo: de Lima a Juliaca (Puno): 1:30 horas (1309 km).

Terrestre: de Juliaca a Puno: 01 hora (45 km); de Puno a Atuncolla: 30 minutos (28 km).

Opción 2:

Terrestre: de Lima a Puno: 24:00 horas (1309 km); de Puno a Atuncolla: 30 minutos (28 km).

Actividades Turísticas:

- ✓ Participación en faenas agrícolas y ganaderas.
- ✓ Caminatas con llamas.
- ✓ Visitas guiadas al Complejo Arqueológico de Sillustani.
- ✓ Paseos en bote en la Laguna de Umayo.
- ✓ Rituales andinos.
- ✓ Participación en la elaboración de quesos.

- ✓ Demostración y participación en la elaboración de alfombras artesanales.
- ✓ Observación e interpretación de estrellas.

Servicios turísticos:

- ✓ Alojamiento.
- ✓ Alimentación.
- ✓ Transporte.
- ✓ Orientación turística.
- ✓ Otros servicios
- ✓ Telefonía fija y móvil.
- ✓ Hospital más cercano: en Puno (a 30 minutos).
- ✓ Bodegas.

Datos de contacto:

Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla - ASTURC

Teléfonos: (0051) 951 905 006

e-mail: gollawasi@hotmail.com

Fuente: Destino Lago Titicaca-Catálogo de productos

ANEXO K: Evidencias y Actividades turísticas

Figura 3. Lic. Valentín Canales; Promotor en Turismo Rural Comunitario



Figura 4. Afueras de la Dirección Regional de Comercio Exterior y Turismo- Puno



Figura 5. Sr. Julio Vilca, representante de la Asociación de Turismo Rural Comunitario Hatunqolla

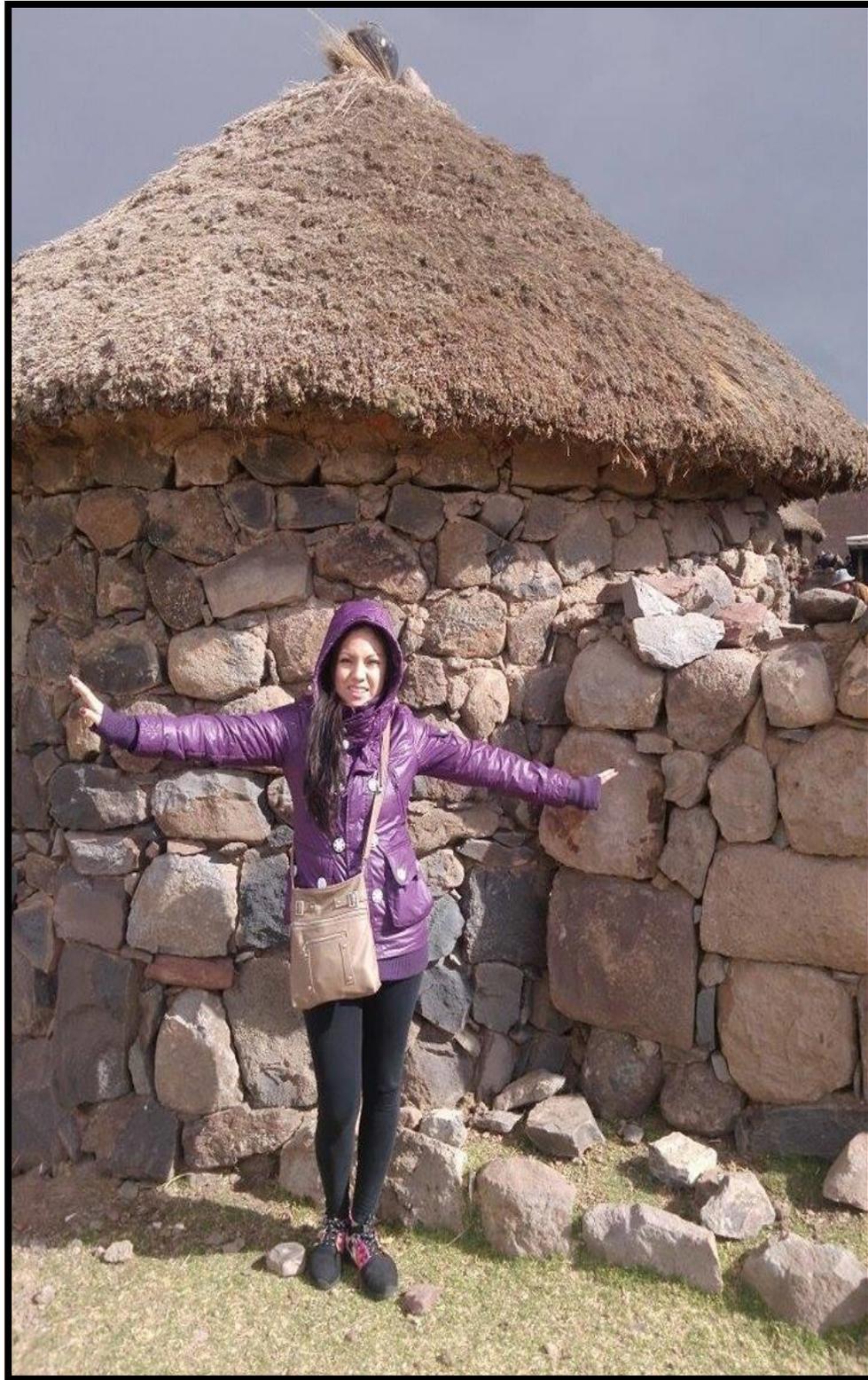


Figura 6. Casa Rural en Atuncolla



Figura 7. Familias emprendedoras de Turismo Rural Comunitario.



Figura 8. Paseo por los alrededores de las casas rurales



Figura 9. Casas Rurales en Atuncolla



Figura 10. Entrada al Distrito de Atuncolla

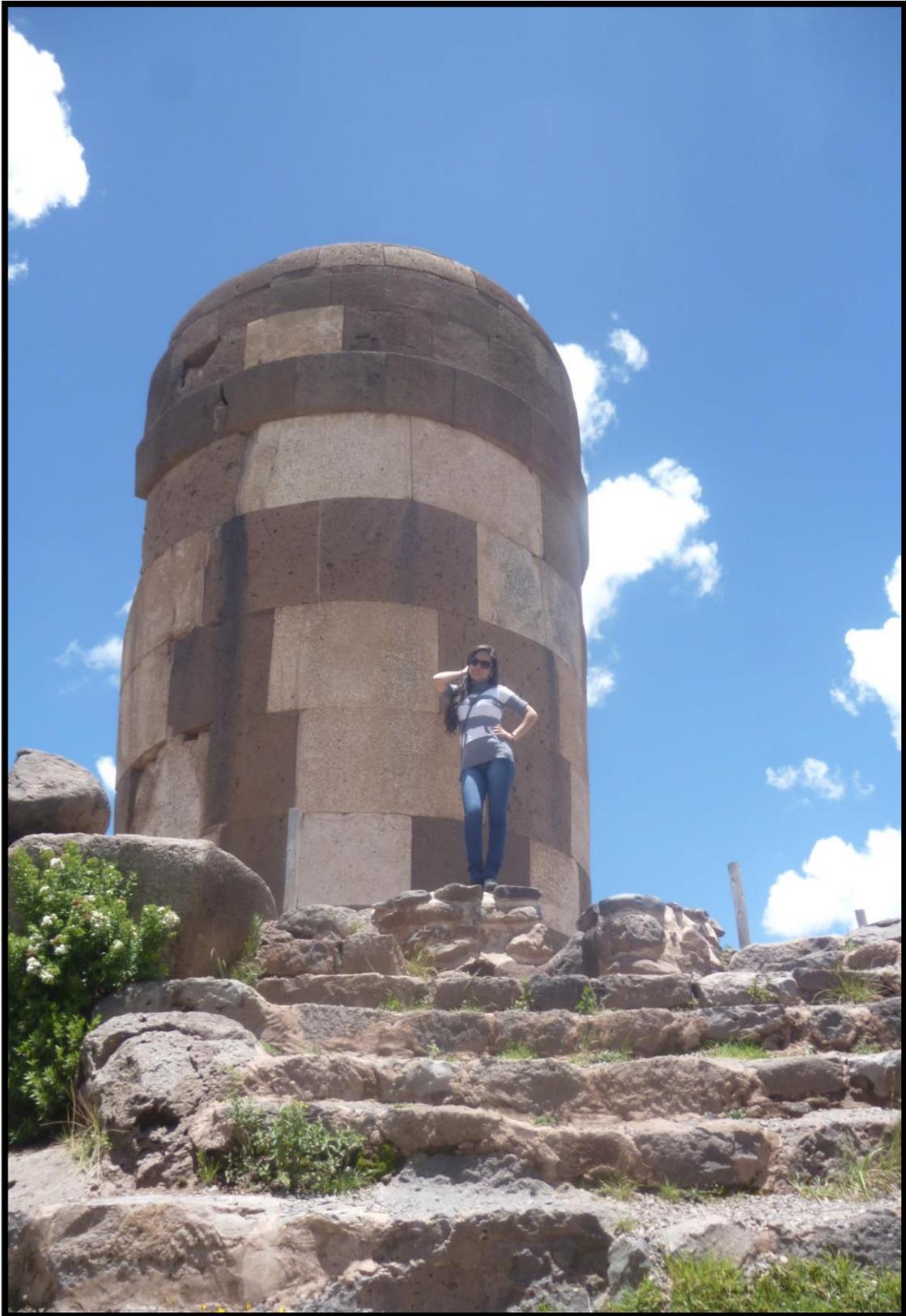


Figura 11. Las Chullpas de Sillustani

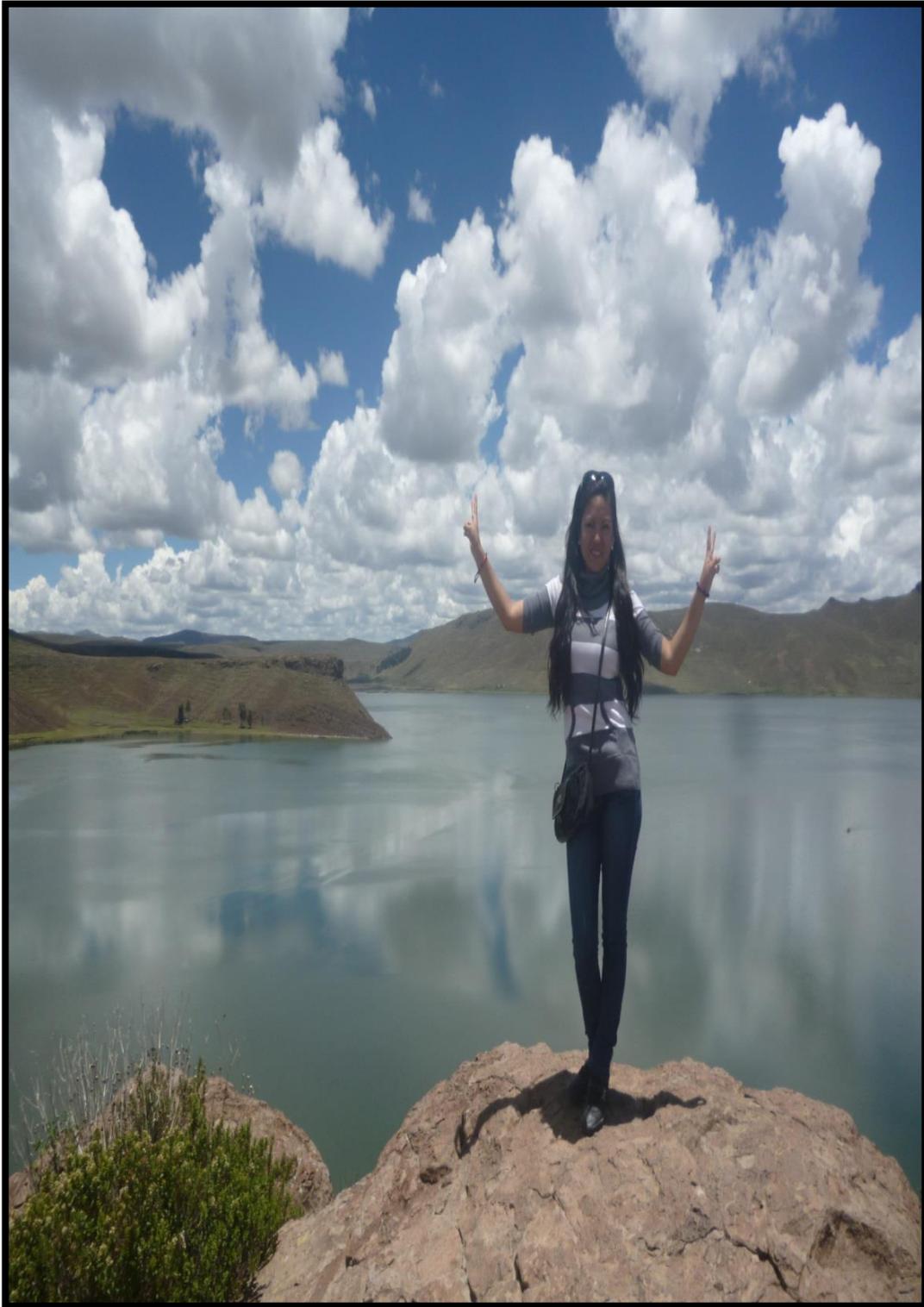


Figura 12. Vista de la Laguna Umayo



Figura 13. Laguna Umayo-Paseo en bote



Figura 14. Caminata con llamas

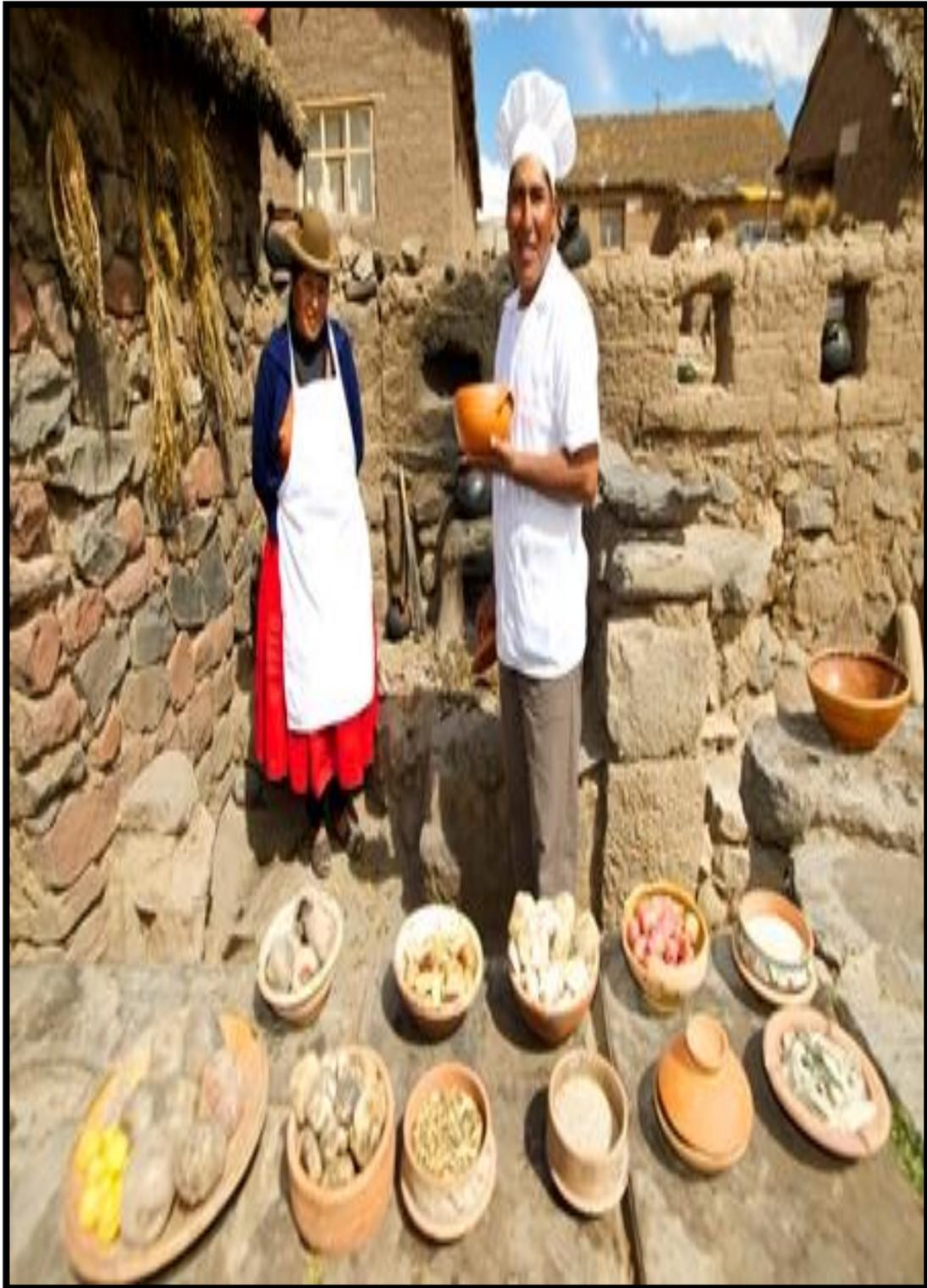


Figura 15. Atuncolla: Participación en faenas agrícolas



Figura 16. Participación en la elaboración de quesos