



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE ARQUITECTURA

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE ARQUITECTURA

“CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO
TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN
LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL
DE ARQUITECTO

AUTOR:

BACH.ARQ.QUISPE SALDAÑA, GABRIELA SOLANGE

ASESOR:

ARQ.DUHARTE PEREDO, JUAN CARLOS

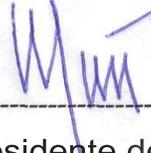
LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

ARQUITECTONICO

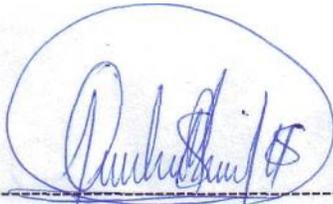
TARAPOTO – PERÚ

2017

PAGINA DEL JURADO

A handwritten signature in blue ink, consisting of several vertical strokes and a horizontal line at the bottom.

Presidente del jurado

A handwritten signature in blue ink, circled with a blue oval. The signature is somewhat cursive and includes a dollar sign at the end.

Secretario del jurado

A handwritten signature in blue ink, featuring a large, stylized initial 'A' and a dollar sign at the end.

Vocal del jurado

A mis padres.
Que me motivaron a seguir
Adelante

AGRADECIMIENTO

A mis padres Félix y Martha por su apoyo y cariño.

A mi asesor, el Arq. Juan Carlos Duharte por su apoyo y orientación e infinita paciencia

A mis amigos que apoyaron de alguna manera a la realización de este proyecto

DECLARACIÓN JURADA

Yo, QUISPE SALDAÑA GABRIELA SOLANGE, estudiante del Programa de arquitectura de la Escuela académico profesional de arquitectura de la Universidad César Vallejo, identificado(a) con DNI 73273726, con la tesis titulada

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta, provincia de San Martín”

Declaro bajo juramento que:

- 1) La tesis es de mi autoría.
- 2) He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
- 3) La tesis no ha sido auto plagiado; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
- 4) Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse la falta de fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), auto plagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Tarapoto, 5 de Julio del 2016

Gabriela Solange Quispe Saldaña

DNI:73273726

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”, con la finalidad de identificar las características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta ,provincia de San Martin; En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Grado Académico de bachiller en arquitectura

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Gabriela Solange Quispe Saldaña

INDICE

CARATULA

PAGINAS PRELIMINARES

PAGINA DEL JURADO.....	II
DEDICATORIA.....	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
DECLARATORIA DE AUTENTICIDAD.....	V
PRESENTACION.....	VI
INDICE.....	VII

RESUMEN.....	IX
---------------------	-----------

ABSTRACT.....	X
----------------------	----------

I. INTRODUCCIÓN.....	11
-----------------------------	-----------

1.1. Realidad Problemática.....	12
---------------------------------	----

1.2. Trabajos Previos.....	14
----------------------------	----

1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	57
--	----

1.4. Formulación al Problema.....	62
-----------------------------------	----

1.5. Justificación del estudio.....	62
-------------------------------------	----

1.6. Hipótesis.....	63
---------------------	----

1.7. Objetivo.....	63
--------------------	----

II. MÉTODO.....	64
------------------------	-----------

2.1. Diseño de investigación.....	64
-----------------------------------	----

2.2. Variables, operacionalización.....	64
---	----

2.3. Población y muestra.....	64
-------------------------------	----

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad...	66
--	----

2.5. Métodos de análisis de datos.....	66
--	----

2.6. Aspectos éticos.....	66
---------------------------	----

III.RESULTADOS	67
-----------------------------	-----------

IV.DISCUSIÓN.....	80
--------------------------	-----------

V.CONCLUSIONES.....	81
----------------------------	-----------

VI.RECOMENDACIONES.....	82
--------------------------------	-----------

VII.PROPOSTA.....	83
--------------------------	-----------

VIII.REFERENCIAS	106
-------------------------------	------------

ANEXOS.....	107
--------------------	------------

□ Instrumentos.....	108
□ Validación de los instrumentos.....	110
□ Matriz de consistencia.....	112

RESUMEN

En la región San Martín posee atractivos turísticos que han atraído turistas extranjeros, nacionales y locales teniendo una gran demanda. En la localidad de Chazuta existe lugares turísticos atractivos que no son aprovechados por las autoridades y no existe establecimientos adecuados que brinden servicios para un buen confort ya que existe establecimiento con criterios de diseño mínimo siendo así una infraestructura limitada.

La presente investigación denominado “CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”, tiene la finalidad de conocer las características arquitectónicas de un complejo turístico que brindara los servicios apropiados para los turistas locales, extranjeros y nacionales en un ambiente natural y acogedor donde exista relación entre el hombre y el medio ambiente sin alterar la naturaleza.

SUMMARY

In the region San Martin has tourist attractions that have attracted foreign, national and local tourists in great demand. In the locality of Chazuta there are attractive tourist places that are not used by the authorities and there are no suitable establishments that provide services for a good comfort since there is establishment with criteria of minimum design being a limited infrastructure.

The present research denominated "ARCHITECTURAL CHARACTERISTICS OF A VIVENTIAL TOURISM COMPLEX TO PROMOTE THE TOURISM SECTOR IN THE LOCATION OF CHAZUTA, PROVINCE OF SAN MARTIN", has the purpose of knowing the architectural characteristics of a tourist complex that would provide the appropriate services for the local tourists , Foreign and national in a natural and welcoming environment where there is a relationship between man and the environment without altering nature.

1.1. Realidad problemática

El turismo se ha convertido en una gran actividad económica a través de esta actividad ha mejorado el bienestar ambiental y social que ha beneficiado a la población, se ha transformado en una gran actividad mayor que las exportaciones de petróleo, convirtiéndose en un comercio internacional que es una de las mayores fuentes de ingreso. De esa manera permite poder conservar el patrimonio en lo natural o en lo cultural incluyendo a las poblaciones que han carecido de oportunidades.

En América Latina existen complejos turísticos donde la población local está vinculada y es satisfactorio porque la población se beneficia directamente con los ingresos de los servicios que brindan e infraestructura adecuada.

Según el estudio del gobierno peruano el 94% de turistas tienen una gran satisfacción después de visitar nuestro país, esto hace que el estado desarrolle intereses especiales de viajes como es el turismo alternativo, rural, ecoturismo, que tienen contacto con la naturaleza, es importante saber el impacto de turismo sobre el consumo de los servicios turísticos, según estudios la llegada de turistas internacionales se concentran en la mitad del año, los nacionales en meses de Enero, Marzo, Julio y Diciembre.

Contrariamente también se han establecido equipamientos turísticos en zonas rurales alejadas de la ciudad como una manera innovadora de atraer a los turistas y su vez potenciar de esta manera el desarrollo socio-económico de sus comunidades aprovechando la afluencia turística creciente de los visitantes regionales, nacionales y extranjeros.

Cabe mencionar que en otras provincias, distritos y caseríos que cuentan con un gran número de recursos turísticos, la actividad turística no se ha desarrollado; como es en el caso de la Provincia de San Martín que de no ser por sus recursos naturales y festividades no sería considerado como punto turístico. En el 2012 la región San Martín recibió un total de 820.196 turistas nacionales y 14,305 turistas extranjeros. Los hitos más relevantes e importantes son en la actualidad principalmente el Distrito de Lamas con el Barrio Wayku y el Distrito de Sauce con su famosa Laguna Azul, ambos considerados como destinos turísticos de bandera de la región San Martín y que son imprescindibles de visitar ya que poseen dentro de su territorio una

vasta riqueza cultural y natural respectivamente. A pesar de que ya existen rutas y mapas turísticos distintivos y ya trazados al interior de la región, no podemos dejar de mencionar al distrito emblemático de Chazuta, que al igual que sus pares de Lamas y Sauce posee las bondades culturales y naturales pero con la cualidad que estas se encuentran dentro de su mismo territorio. Este gran potencial que se distribuye tanto en la zona urbana tradicional y a lo largo de la ribera del río Chazuta hace de este paraje poco explotado, una fuente de recursos turísticos inagotable pero que se ha visto mermado por la inoperancia y desidia de las autoridades locales y regionales, que la han sumido en el olvido y atraso social y económico. Con respecto a los hospedajes según DICERTUR la infraestructura de los hospedajes son limitados los criterios de diseño y normas son mínimos. Es necesario una infraestructura que cuente con todo los servicios para los que visitan de esa forma atraer el turismo en la localidad de Chazuta y así potencializar lo que no se aprovechó ya que dicha localidad es rico en lo natural y cultural. En la siguiente investigación se va proponer un equipamiento donde se alojara a los turistas que puedan disfrutar el paisaje donde exista una relación entre el hombre y la naturaleza ofreciendo servicios de ocio de esa manera se va potencializar el turismo en dicha localidad. Una solución donde se genere oportunidades sin alterar la naturaleza.

1.2. Trabajos Previos

Antecedentes

1. PINEDO M. Edgar Valentín (2014). Complejo turístico en el distrito de Lurín .Lima, Perú: Universidad San Martín de Porres.

Síntesis

-En esta investigación nos muestra programaciones arquitectónicas de acuerdo a las necesidades del turista, nos muestra también ejemplos de complejos turísticos donde se analiza las características arquitectónicas

Aporte

-Con esta investigación que contiene casos de complejos turísticos me servirá como guía para realizar el proyecto teniendo en cuenta las características arquitectónicas

2. VELASCO B. Patricio (2008).Bosque de piedras de Huayllay.Lima , Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

Síntesis

-Esta investigación nos muestra casos de proyectos ecológicos que crean espacios abiertos que reflejan el espíritu del bosque que es el centro de energía

Aporte

-Con esta investigación me servirá como guía para realizar proyectos sostenibles respetando la naturaleza.

3. COLLAZOS M. Efrosini Alexia (2012).complejo turístico termal en Huancahuasi. Lima, Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.

Síntesis

En esta investigación nos muestra casos de proyectos ecológicos donde son aprovechados los recursos naturales, donde los complejos turísticos se encuentran alrededor de estos recursos como son sus aguas termales ofreciendo lo necesario para generar importancia para el turismo de salud. Estos ejemplos nos servirán de modelo para futuros proyectos

Aporte

-Con esta investigación me guiar realizar proyecto ecológico donde los recursos naturales sean aprovechados, rescatando los materiales de la zona del mismo contexto así pueda identificarse con dicha localidad.

Análisis de casos



FACULTAD DE ARQUITECTURA

CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martín”

FICHA
01

ANALISIS CONTEXTUAL

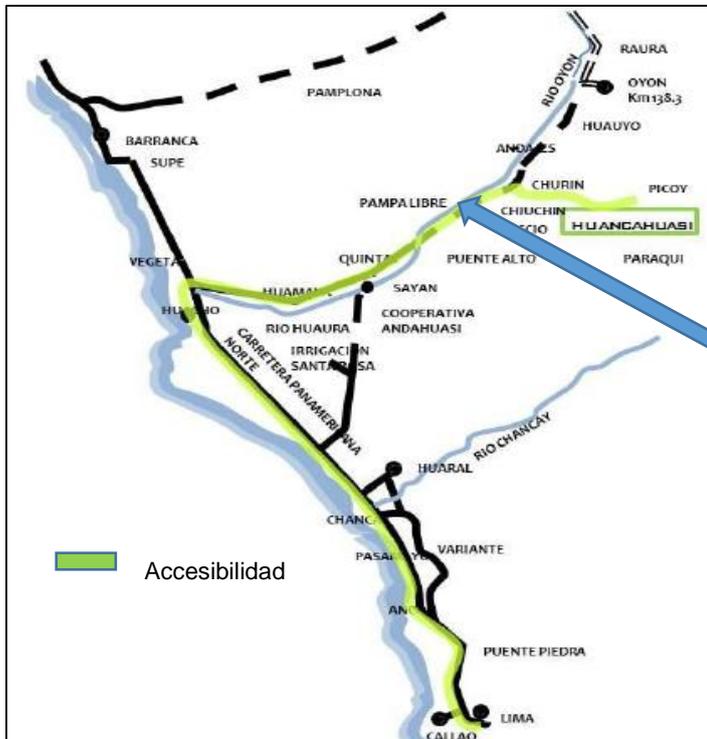


UBICACIÓN:

Se encuentra ubicado hacia la ribera izquierdo de la cuenca del río Checras, conectado a los actuales baños de Huancahuasi y frente a los baños termales de Picoy. Se emplaza en una plataforma con poca pendiente. Aproximadamente 2km del distrito de Huancahuasi y hacia el otro lado de la futura expansión urbana del plan de desarrollo urbano del área.

ACCESIBILIDAD:

Para llegar a la localidad de Huancahuasi existen dos transportes: viaterrestre o vía aérea, la primera opción es utilizada por casi el 100% de los visitantes a la zona.



Vía principal: Acceso a la por la vía principal para llegar a la localidad de Huancahuasi



Vía principal: Acceso a la por la vía principal para llegar a la localidad de Huancahuasi

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS CONTEXTUAL

ENTORNO

INMEDIATO



Pampa



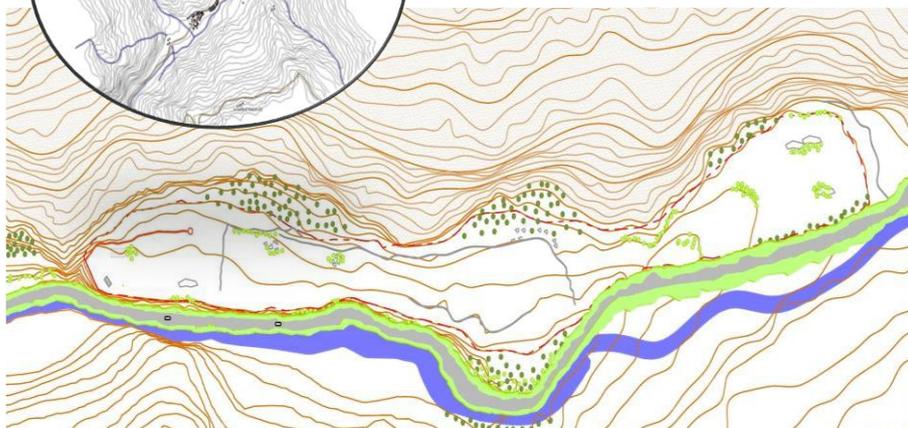
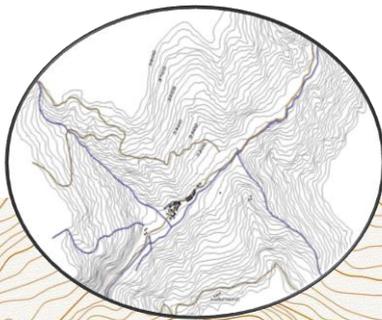
VÍA PRINCIPAL



MEDIATO



Distrito Huvancahuasi



FORMA Y TOPOGRAFIA:

La forma del terreno es longitudinal. Tiene frente y la mayor longitud es de 670 m hacia el lado trasversal. El ancho que presenta es de 112 m y lo mínimo utilizable es de 23 m.

Tiene plataforma elevada sobre la carretera, pendiente es constante del terreno la mayor parte aunque incrementa con la aproximación del rio

FACULTAD DE ARQUITECTURA



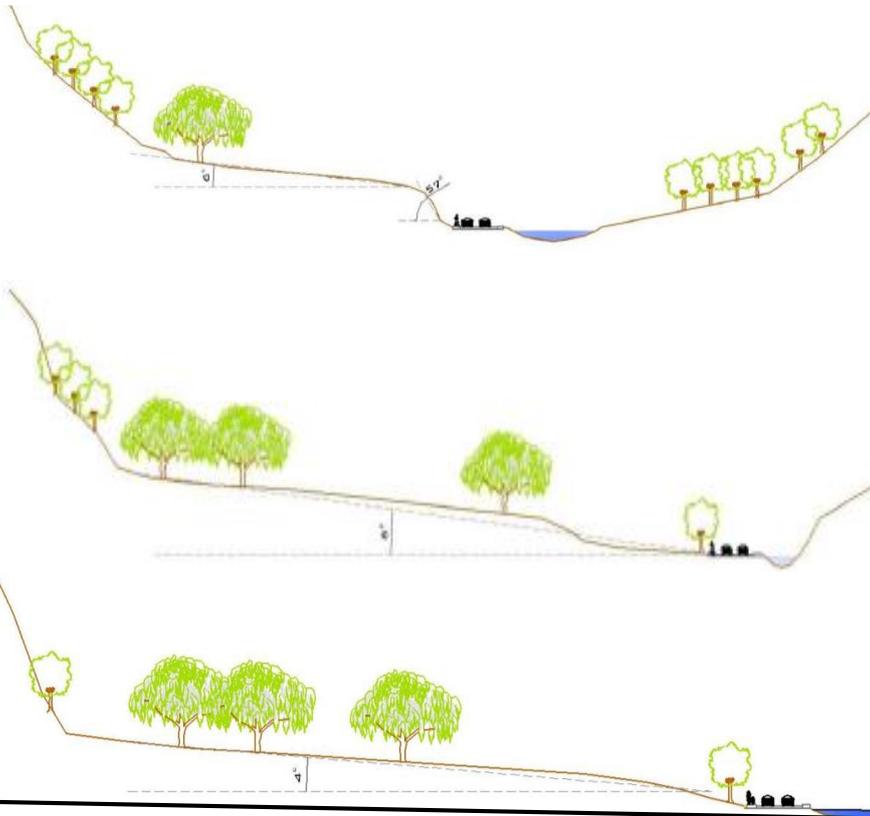
CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA
03

ANALISIS CONTEXTUAL



FORMA Y TOPOGRAFIA:

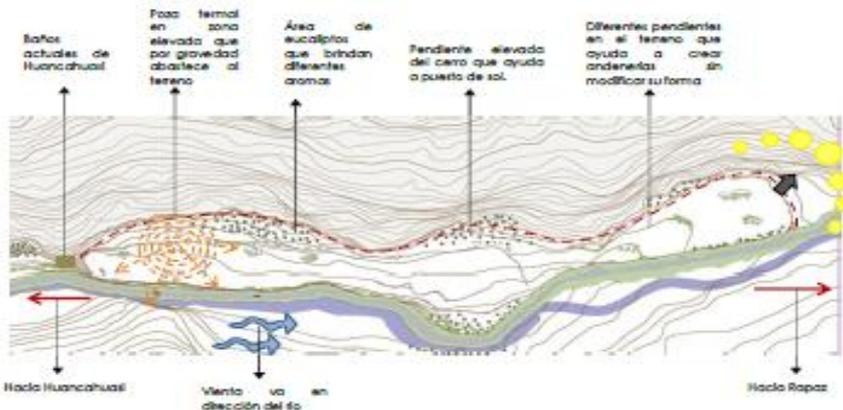
En el corte 1, Se observa como la pendiente en la parte de la plataforma es casi uniforme con una pendiente de 6° mientras que en la parte cercana al río cuenta con una pendiente de 57°.

El corte 2 la pendiente es casi constante teniendo como Resultado 6° de inclinación. El corte es similar manteniendo una pendiente constante de 4°.

ENPLAZAMIENTO:

El emplazamiento del proyecto es importante en la realización del mismo.

La topografía tiene pendiente adecuada para la construcción de andenerías en las que se sobrepondrán los bloques de cada edificio y así mantener visuales constantes; el terreno debe contar con atributos naturales paisajísticos que 268 puedan involucrarse con la arquitectura y creen los conceptos deseados para el proyecto.



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

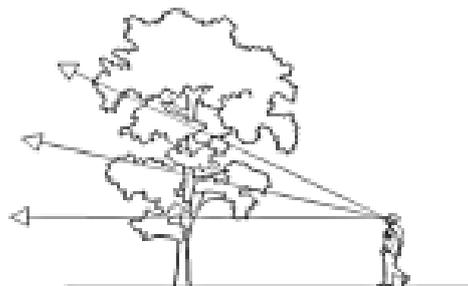
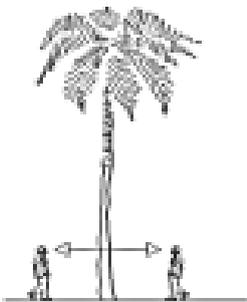
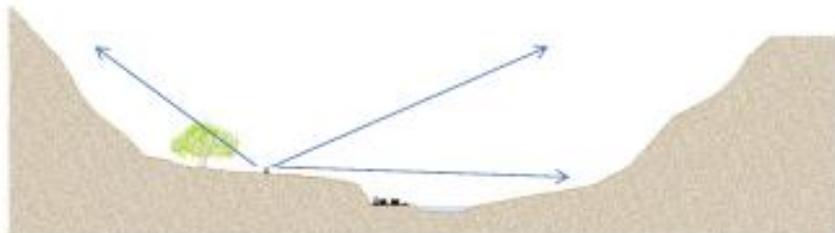
Complejo turístico termal en Huanchahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martín”

FICHA

04

ANALISIS CONTEXTUAL



VISUALES:

Es importante en la realización del proyecto, ya que conecta al espectador con el entorno en el que se encuentra. Cuenta con visuales desde cualquier ángulo, todo lo que lo rodea es naturaleza pura.

.Al estar en un valle, no necesariamente mira hacia delante, también hacia arriba, ya que la vegetación y la morfología de las montañas generan la estética del lugar.

Ayudará a que el usuario observe todo el entorno o solo parte de este según el programa arquitectónico requiera y la necesidad de cada ambiente.

Las vistas son creadas a través de perforaciones en los volúmenes, remates, hoyos en las cubiertas, áreas sin techar, plazas y muros Traslucidos. La vegetación ayudara para la creación de visuales en el proyecto.

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

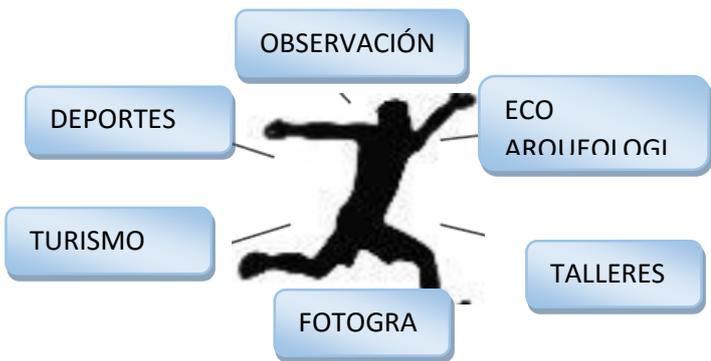
“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martín”

FICHA

05

ANALISIS FUNCIONAL

USUARIO TEMPORAL



USUARIO QUE BUSCA TURISMO ALTERNATIVO

Existe un tipo de usuarios que buscan vacaciones que brinden algo más que relax y diversión. Estos buscan experiencias nuevas, contacto con la naturaleza, actividades de riesgo, deportes de aventura, actividades culturales y relacionarse con el estilo de vida de los pobladores; todas estas desarrolladas en un medio natural.



USUARIO QUE BUSCA SALIR DE LA RUTINA

La monotonía de la ciudad y el estrés de la rutina diaria generan un público que busca una modalidad de turismo que le proporcione relajación y diversión con actividades para la familia.



USUARIO QUE BUSCA BIENESTAR

El Perú se presenta ante el mundo como un nuevo destino para el denominado *turismo de salud*. Este tipo de usuarios buscan terapias alternativas y utilizarán las termas como método para tratamientos de bienestar físico.

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS FUNCIONAL

USUARIO PERMANENTE



- Personal Administrativo:

Son aquellos que se encargan de la parte funcionaria del Centro Termal. Su tarea es gestionar, publicitar y organizar administrativamente la institución.

Cuenta con profesionales en las categorías de gerentes, contadores, secretarias, recepcionistas, etc

Personal de Mantenimiento:

Son aquellos que brindan servicios de limpieza y organización espacial a los usuarios temporales. El horario de trabajo comienza a partir de las 6 de la mañana, hora en la que preparan las áreas de tratamientos, hasta las 10 de la noche.



Personal de Cocina:

Encargados de brindar servicios de preparación de alimentos y bebidas en la cafetería y restaurantes del centro.



Personal de Seguridad:

Estos deben permanecer activos las 24 horas del día cambiándose en turnos de mañanas, tardes y noches. Cuentan con un espacio de alojamiento, recreación y cabinas especiales en las que monitorearán el complejo para la seguridad de los usuarios que se hospedan.

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

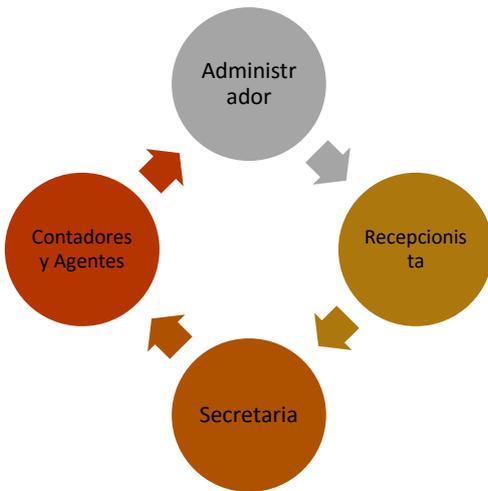
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

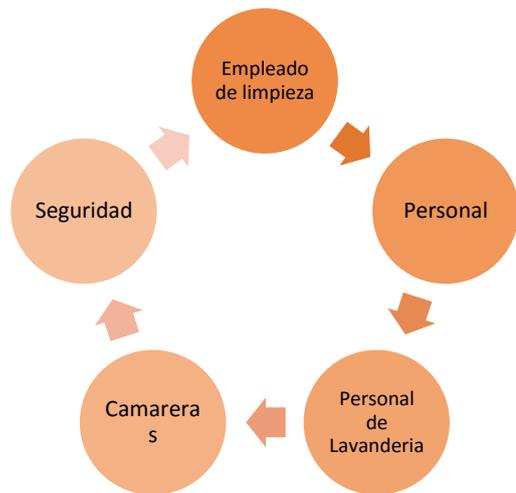
Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS FUNCIONAL

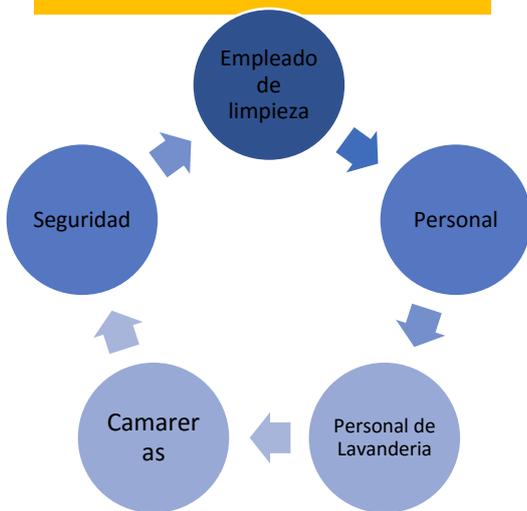
PERSONAL ADMINISTRATIVO:



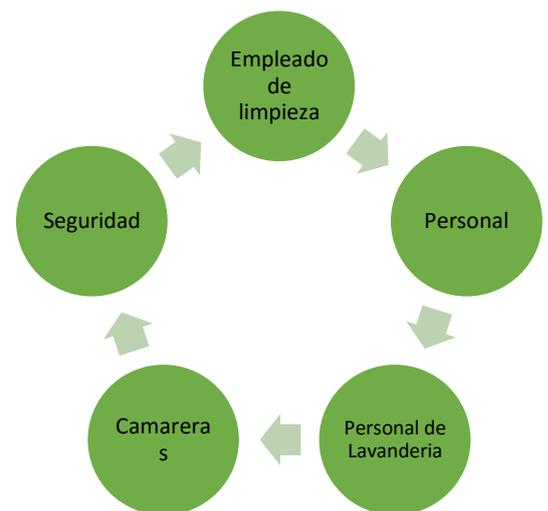
PERSONAL DE LIMPIEZA



PERSONAL MEDICO:



PERSONAL DE COCINA:



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Fecha: Mayo del 2016

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

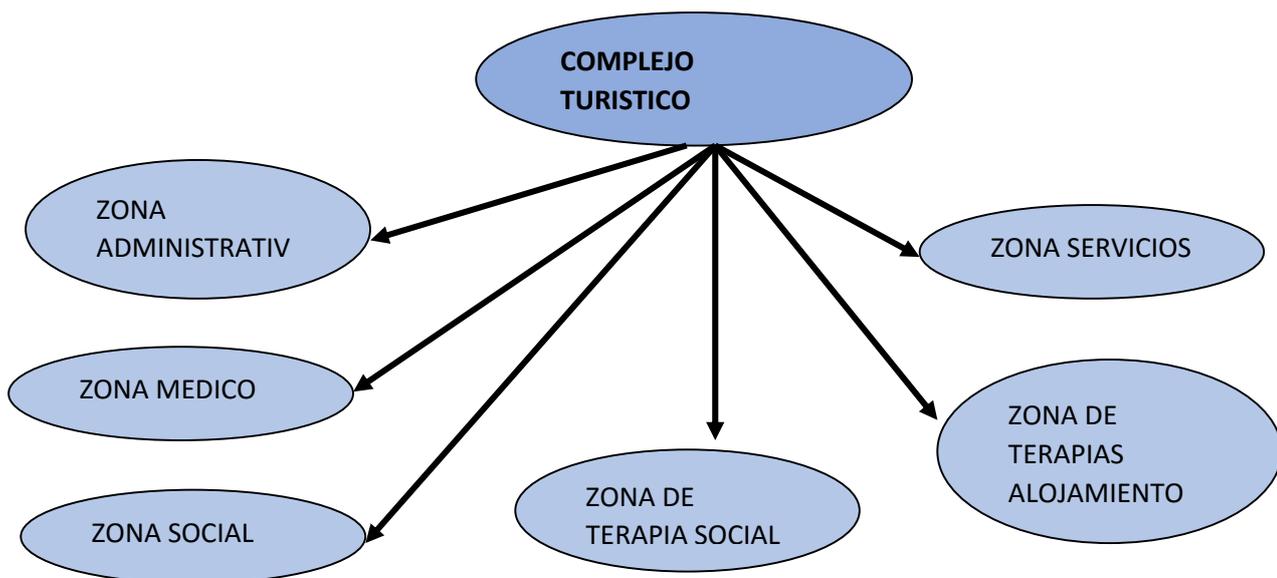
Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

ANÁLISIS FUNCIONAL

PUBLICO VISITANTE:

Usuario	Necesidades
Visitante	Registrarse
	-Alojarse
	-Atenderse por médico
	Entrenar
	-Relajarse
	-Curarse
	-Recrearse
	Ir a SS.HH
	-Descansar
	Usar termas

ORGANIGRAMAS



ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS

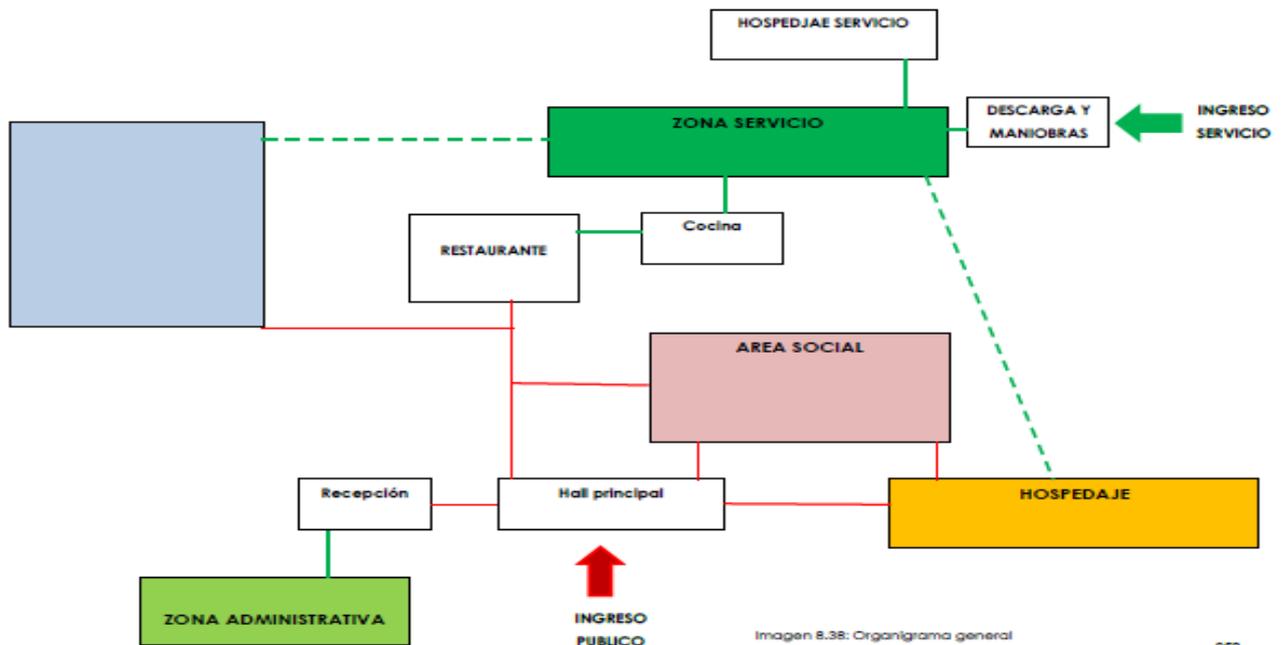
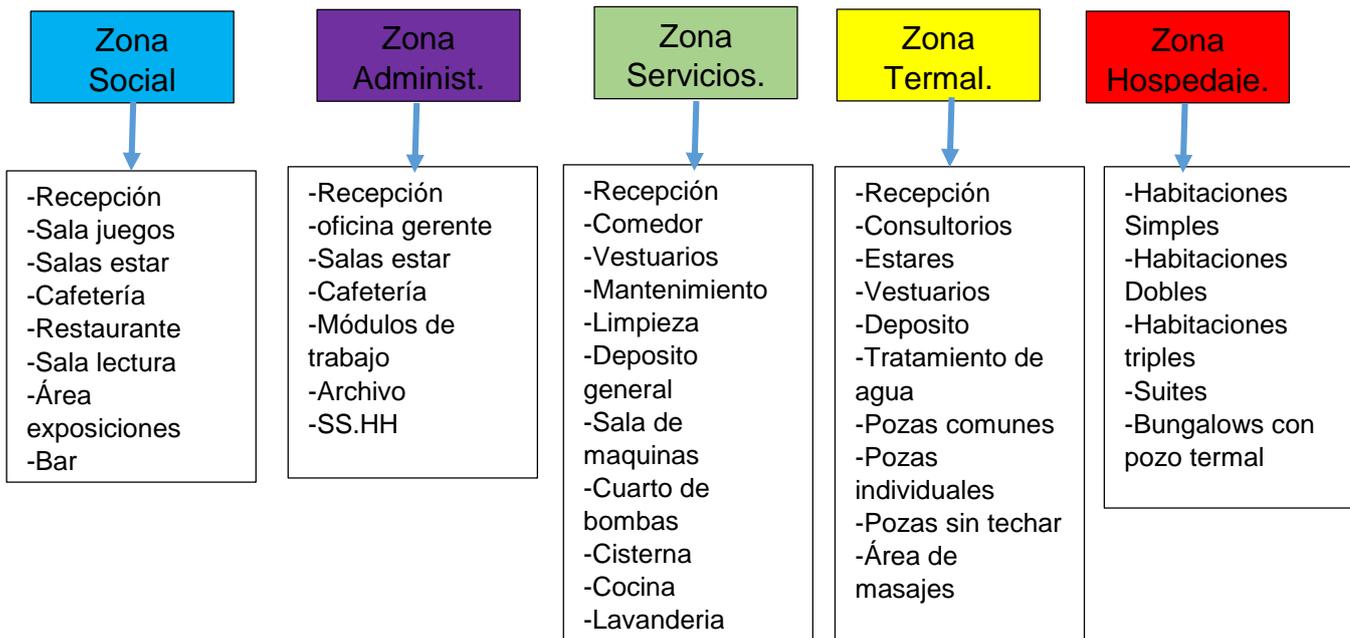
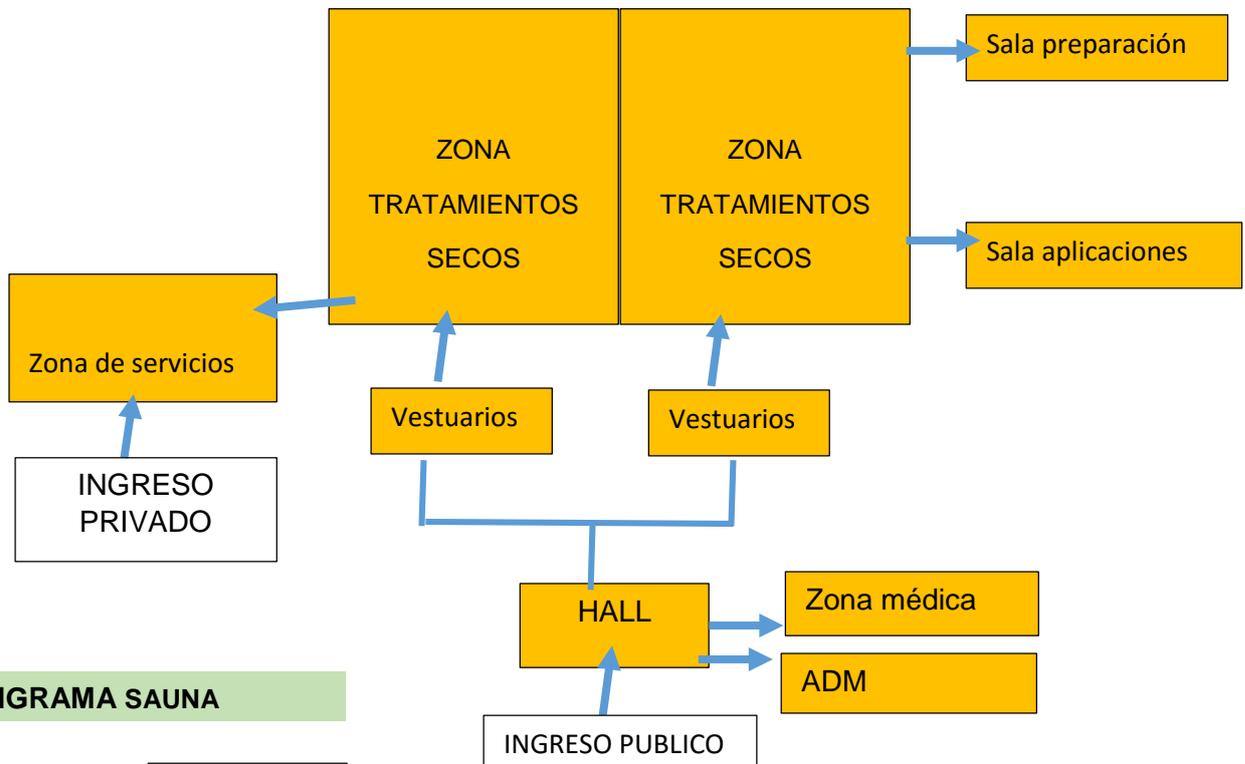


Imagen 8.38: Organigrama general

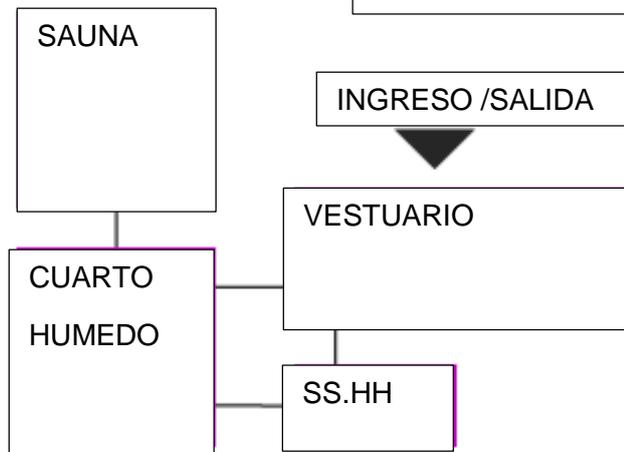
ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS

ORGANIGRAMA TERMAL



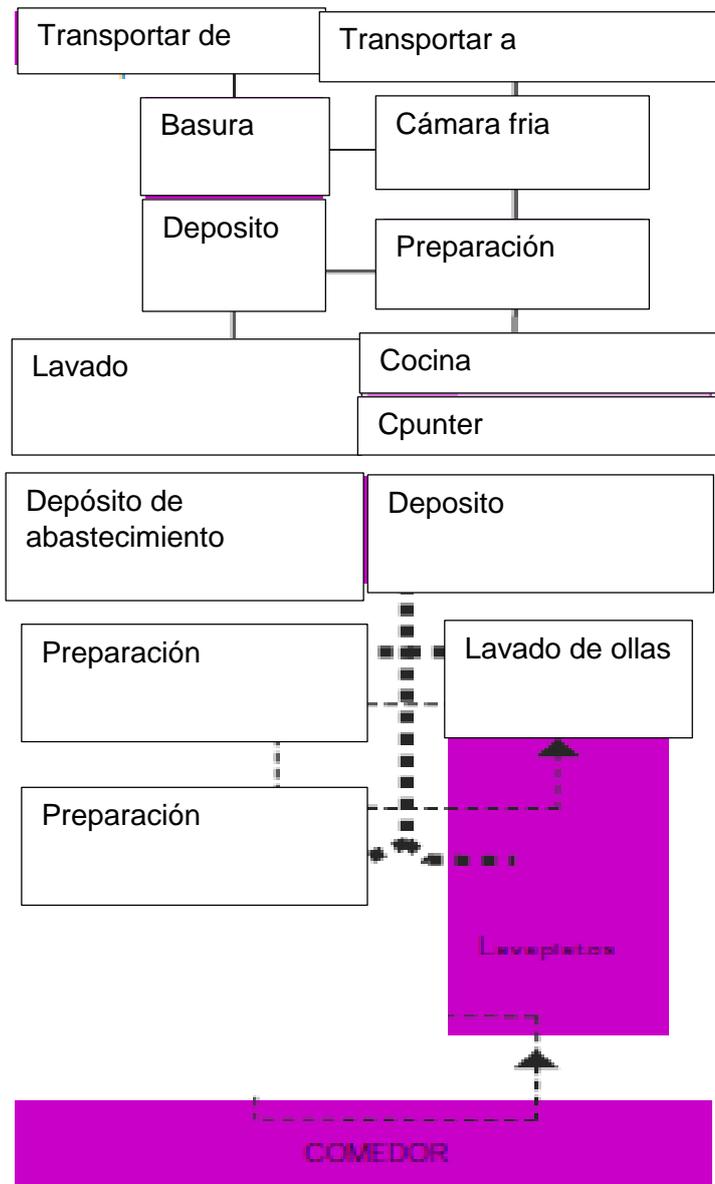
ORGANIGRAMA SAUNA



ANALISIS FUNCIONAL

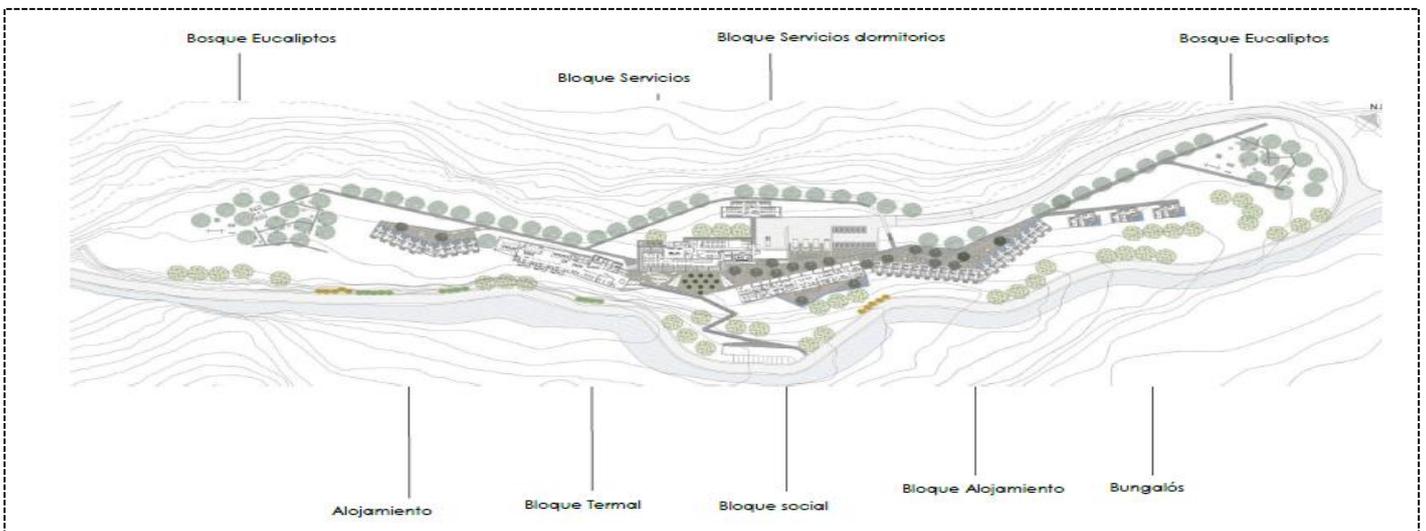
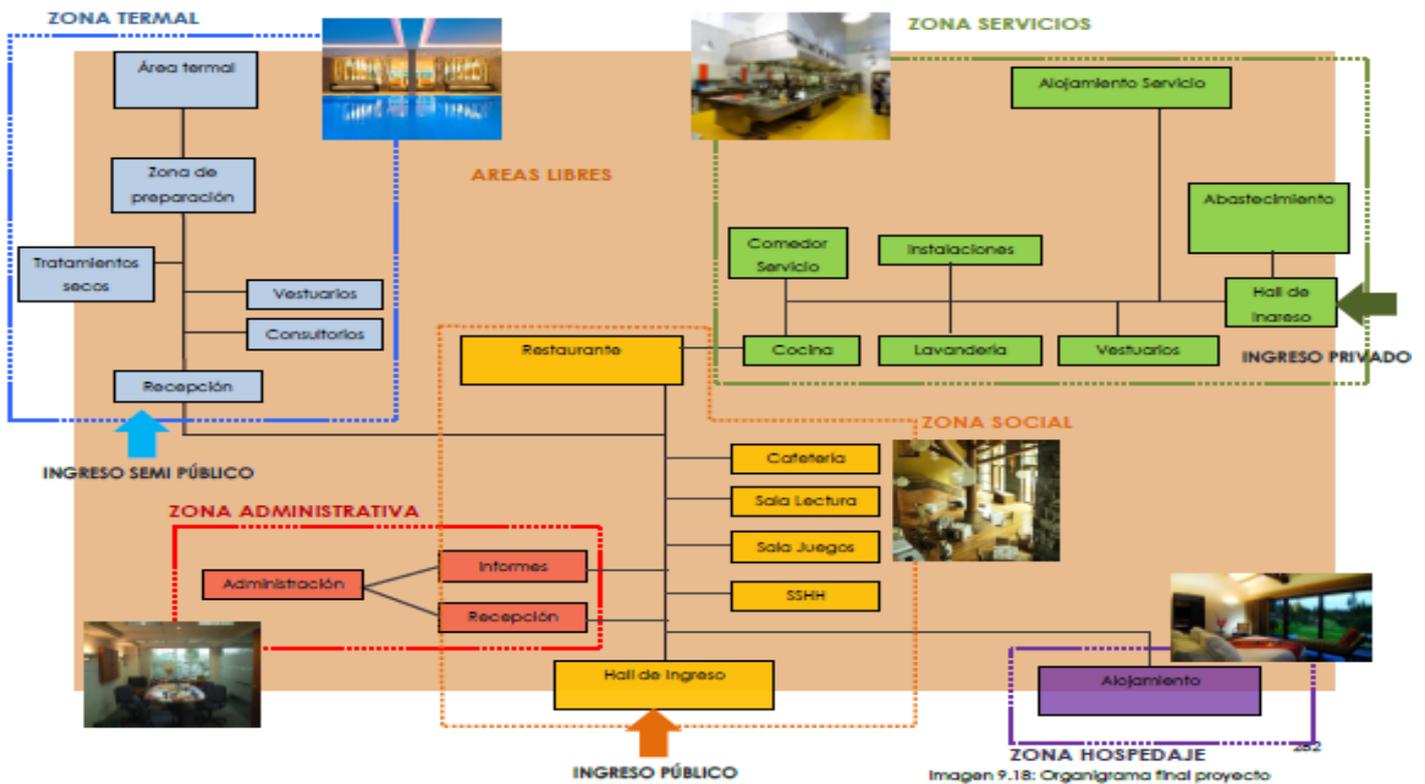
ORGANIGRAMAS

ORGANIGRAMA COCINA



ANALISIS FUNCIONAL

ORGANIGRAMAS



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

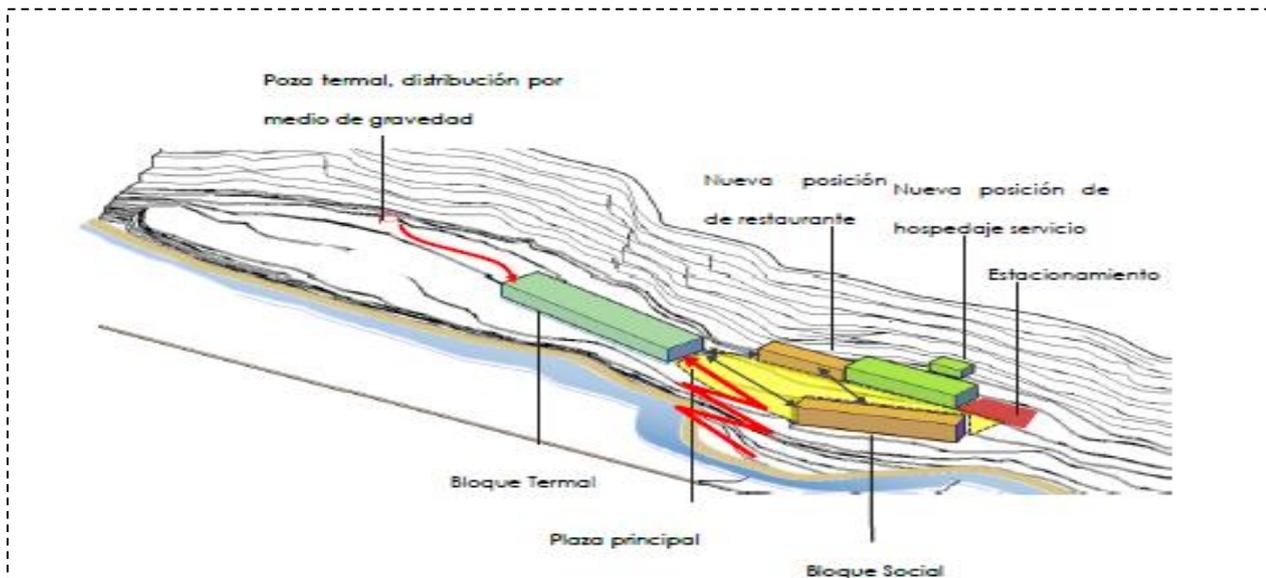
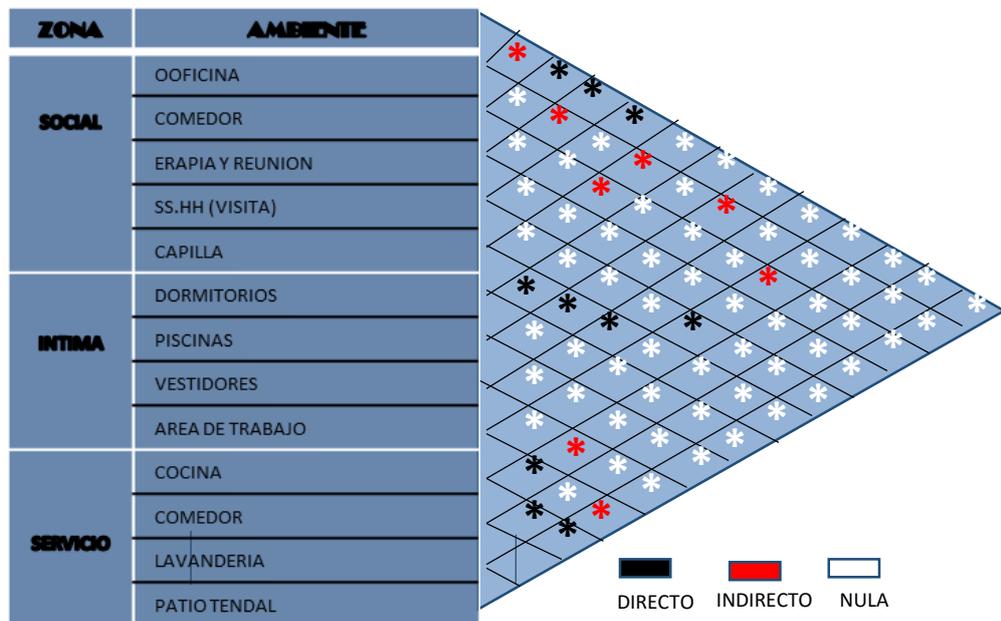
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

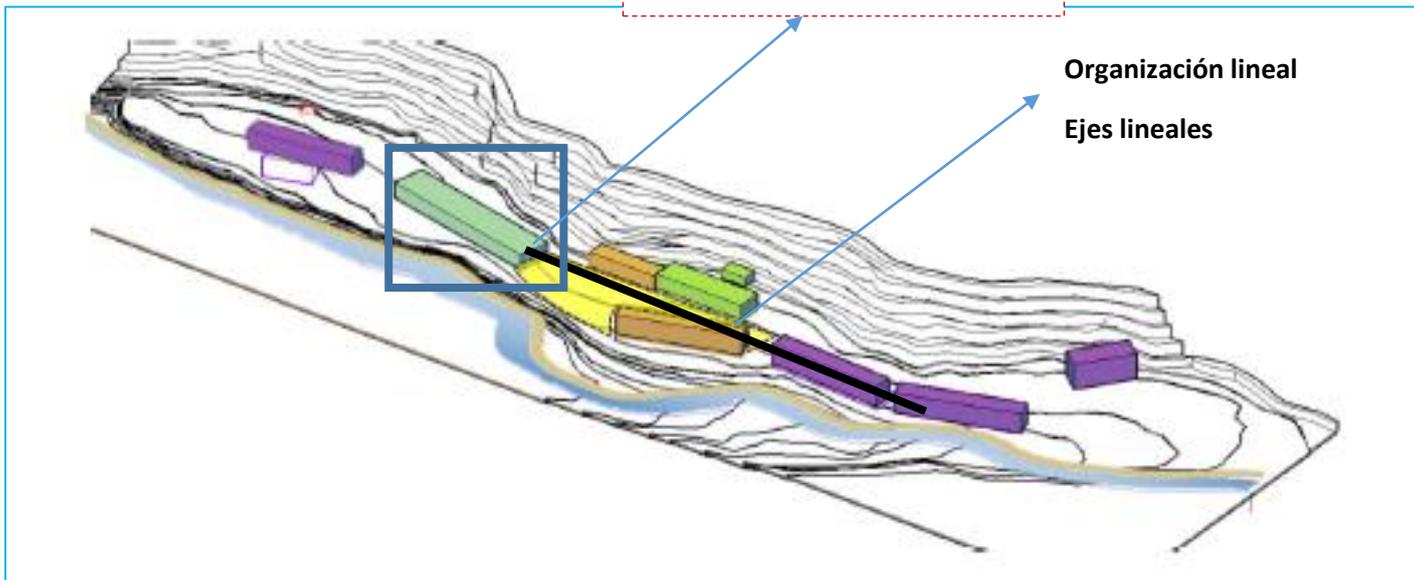
ANALISIS FUNCIONAL

RELACION ENTRE AMBIENTES

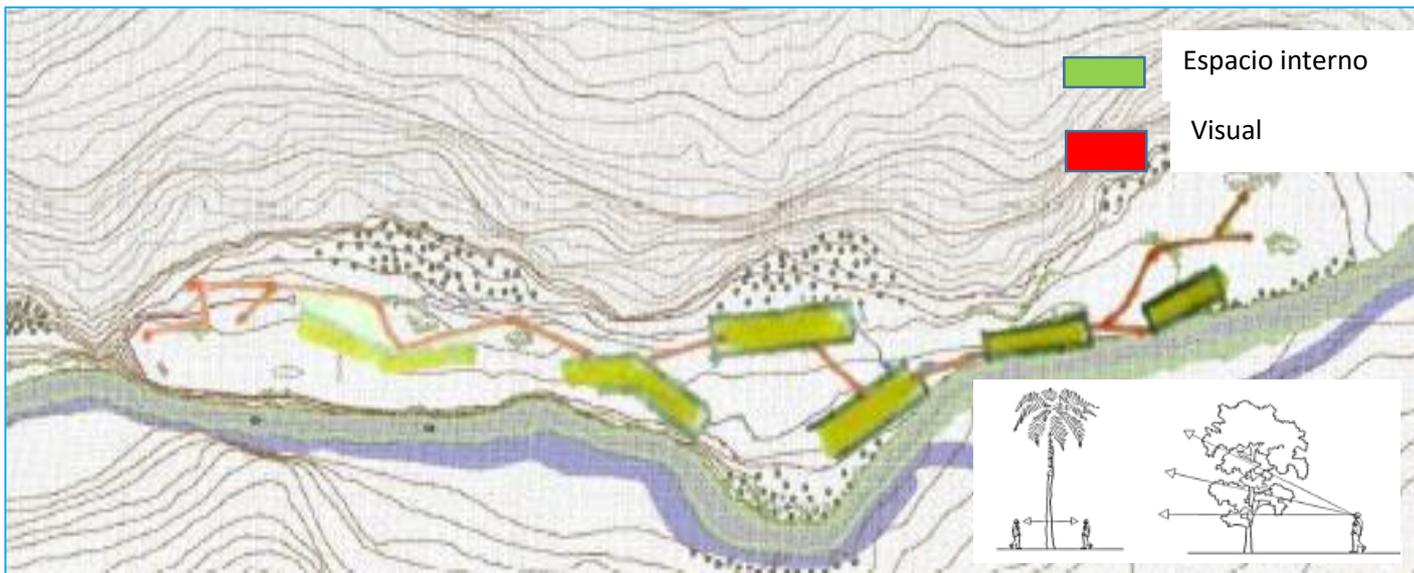


ANALISIS ESPACIAL

JERARQUÍA ZONA SOCIAL



ESQUEMA GENERAL DEL CONJUNTO



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

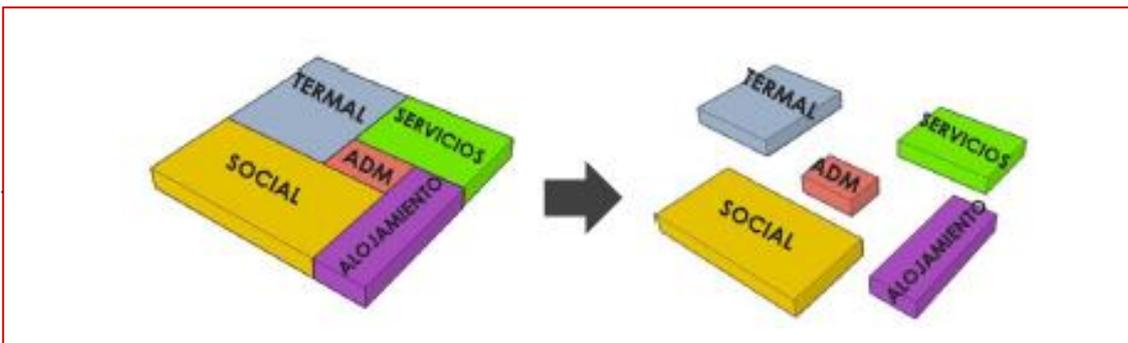
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

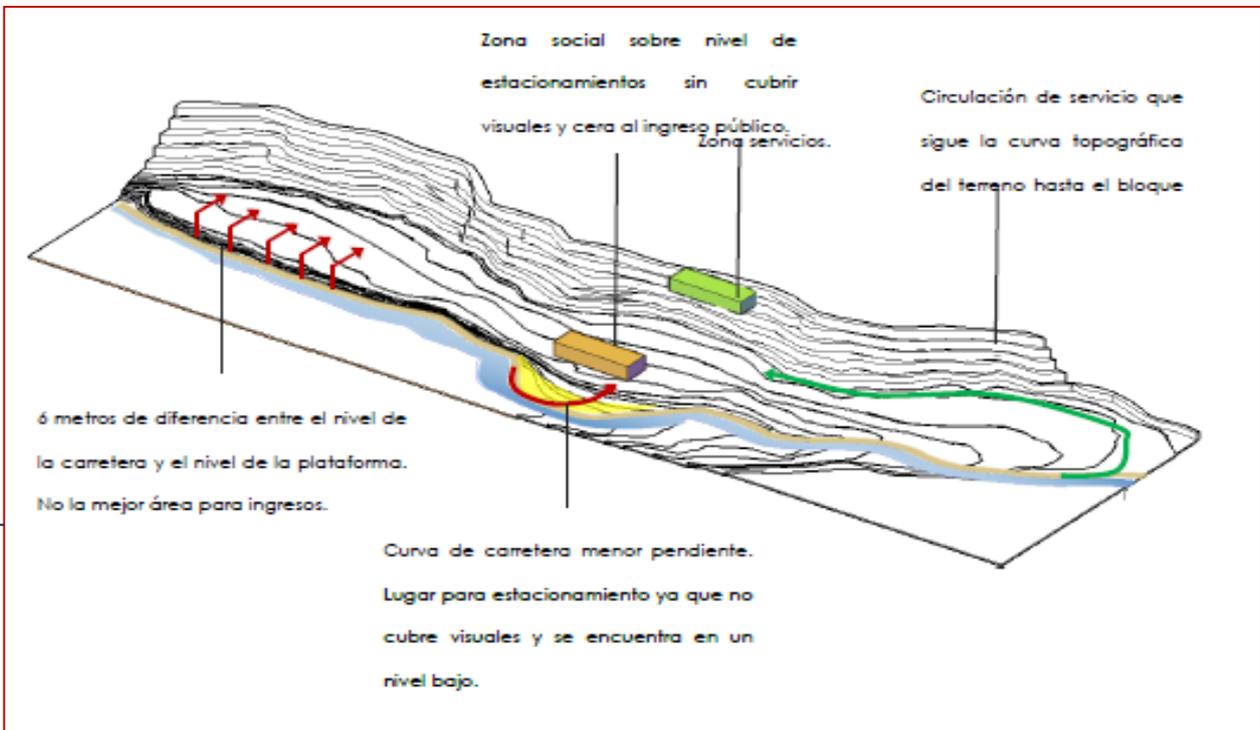
Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION

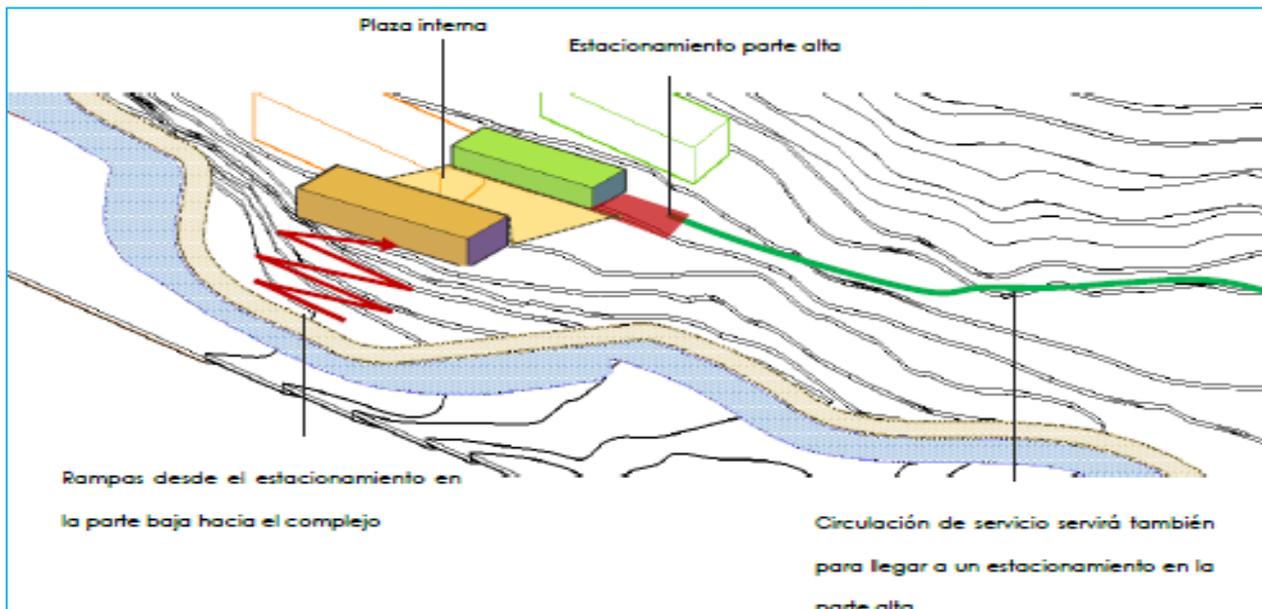


EN LA IMAGEN SE PUEDE APRECIAR QUE LA ZONA SOCIAL COMN LA ZONA DE SERVICIO ESTAN SEPARADAS POR BLOQUES.

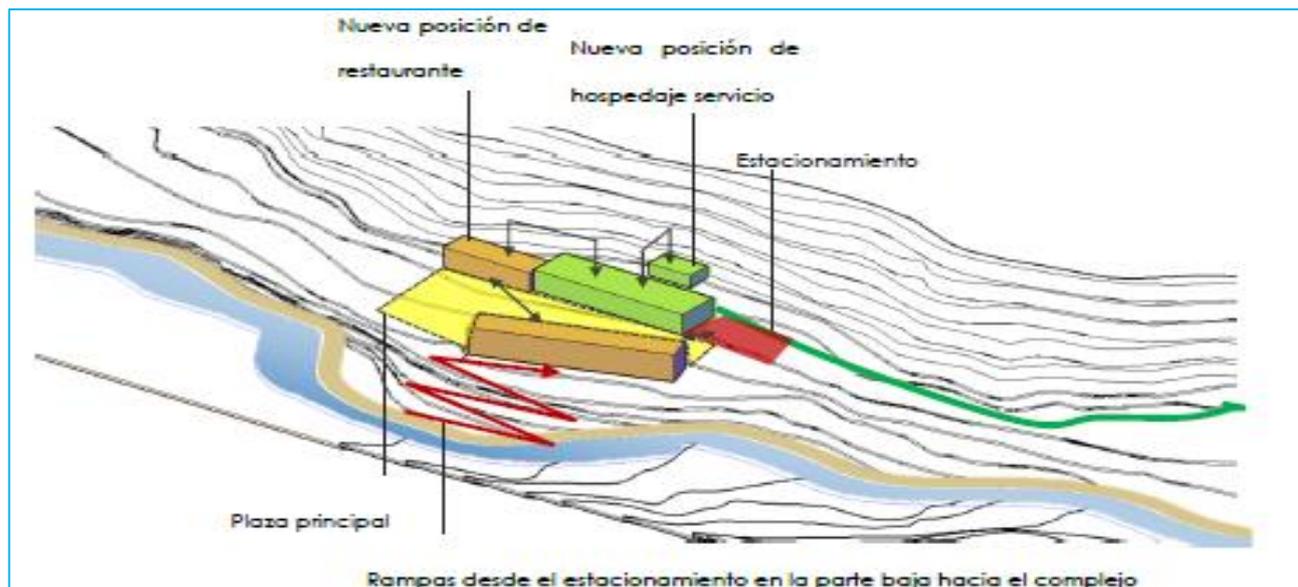


ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION



EN LA IMAGEN SEÑALA QUE LAS VOLUMETRIAS GIRAN EN SOLO ESPACIO PRINCIPAL.



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

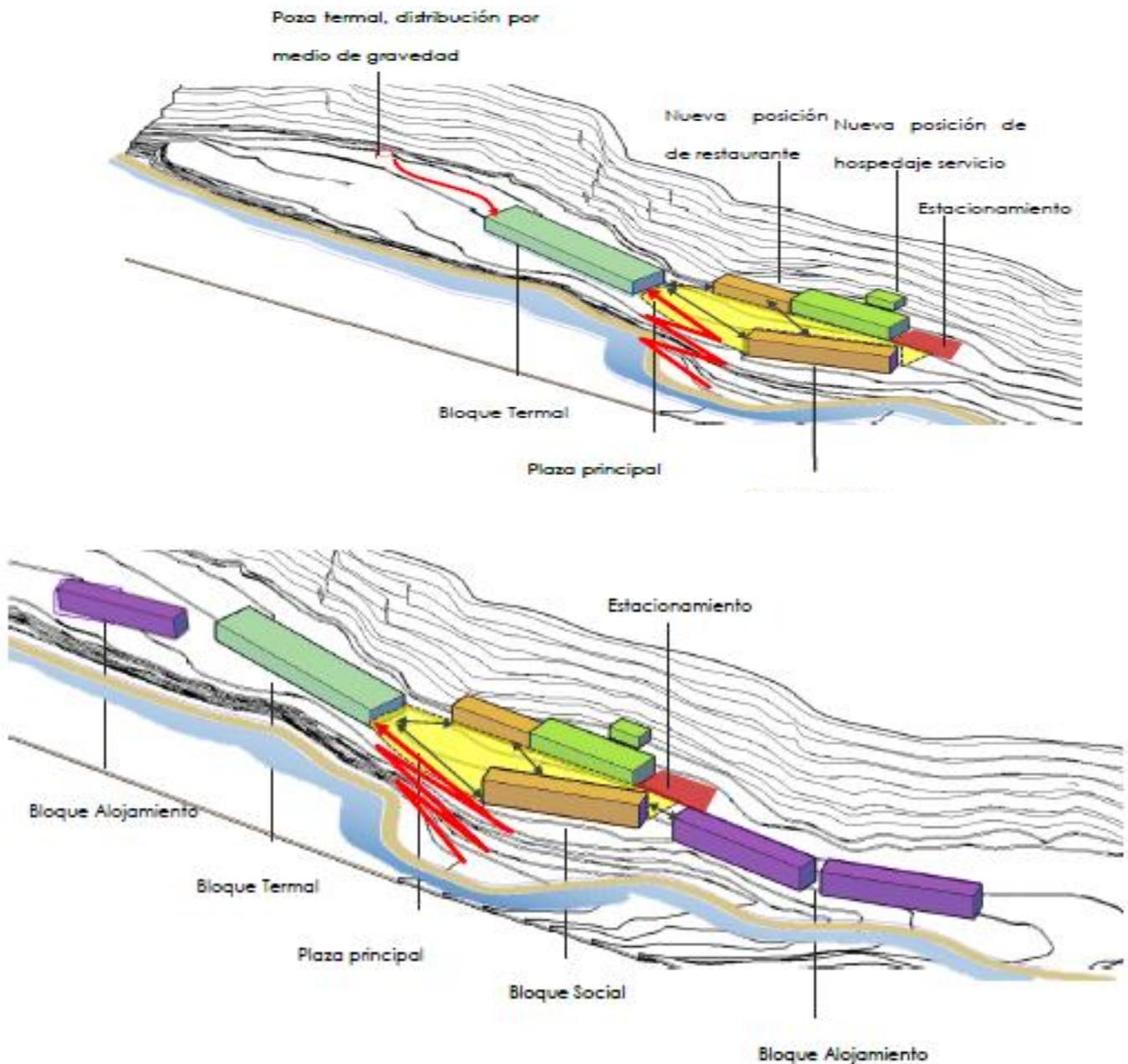
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

18

ANALISIS ESPACIAL

ZONIFICACION



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



Caso nacional

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

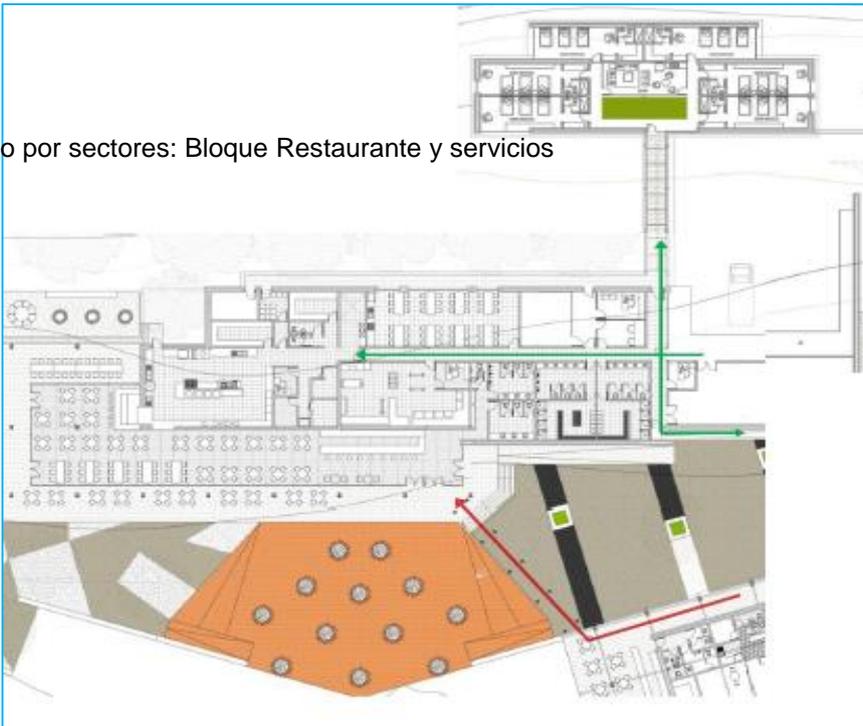
FICHA

19

ANALISIS ESPACIAL

CIRCULACION

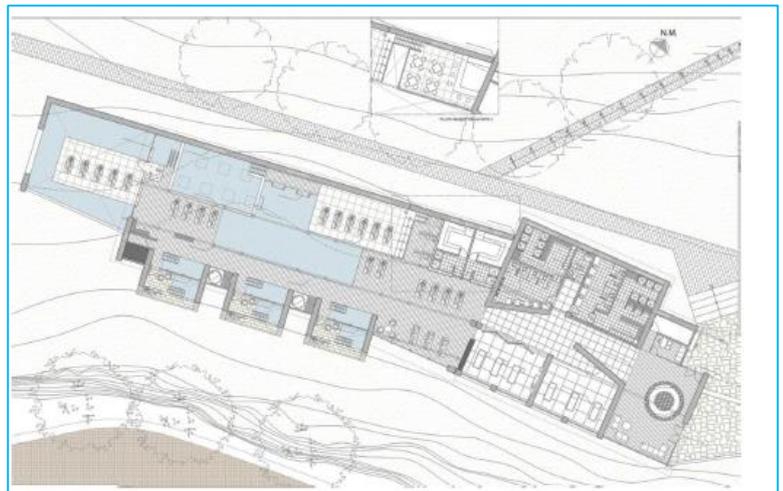
Plano por sectores: Bloque Restaurante y servicios



El restaurante se organiza de manera lineal frente a una de las plazas con vista directa hacia el exterior .La cual se conecta con la cafetería del bloque social a través de una pasarela techada y cuenta con bar, comedor, cocina de exhibición y cocina al aire libre.

PLANO POR SECTORES: BLOQUE TERMAL

En el plano se observa la distribución de los ambientes con relación del ambiente con relación del ambiente de una baño termal que sirve de atracción a los turistas.,



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

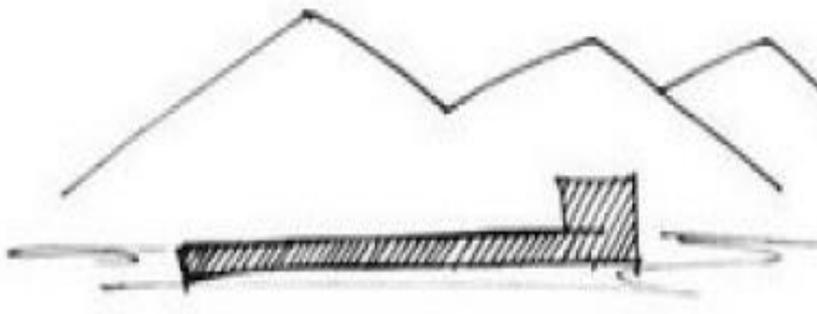
“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

20

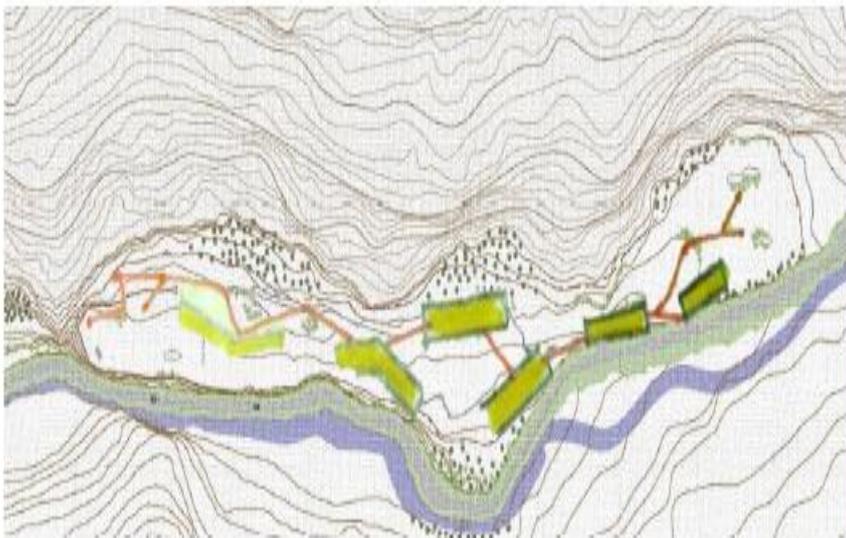
ANALISIS FORMAL

VOLUMETRIA Y FORMA



La volumetría posibilita actividades humanas en el paisaje. El complejo tiene de un bloque lleno que es perforado, que generan espacios y volúmenes siguiendo la estructura del terreno. Cuenta con un aspecto curvilíneo, vertical, rugoso y orgánico, y la volumetría se opondrá a estas pautas siendo entonces horizontal, geométrico y firme

Horizontalidad



La longitudinal del terreno da la creación de un complejo dispuesto de manera lineal, creando una sucesión de edificios organizados de manera paralela al río, que se comunican por recorridos y espacios de reposo.

Vista desde planta que se muestra de forma aérea

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

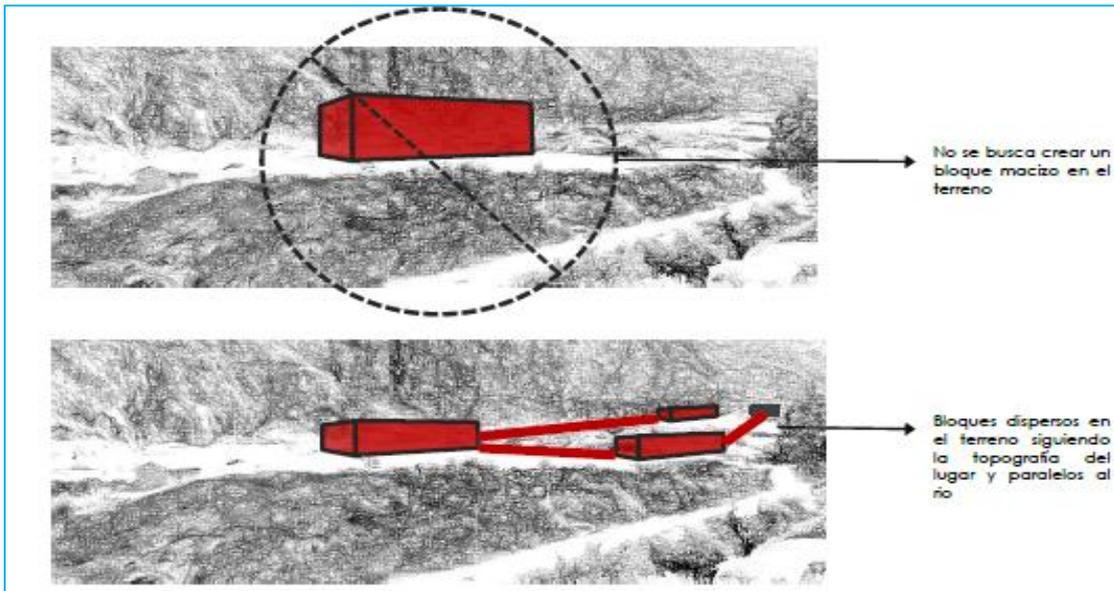
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

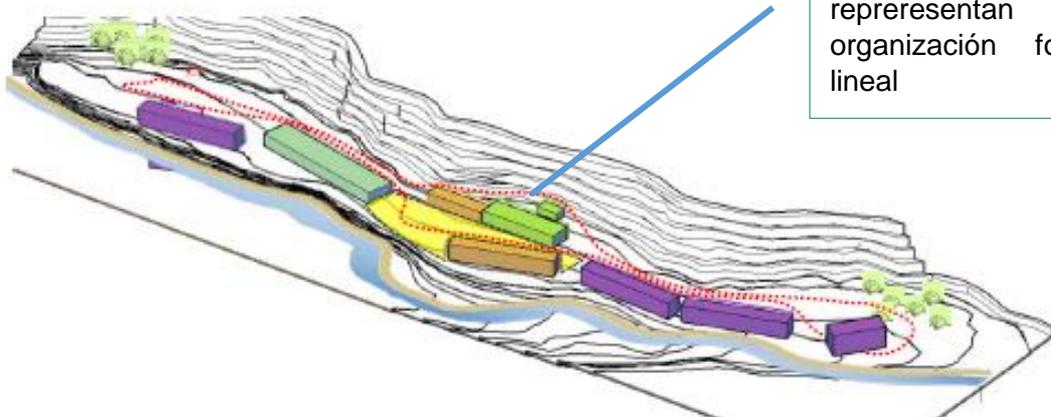
Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS FORMAL

VOLUMETRIA Y FORMA



ORGANIZACION



Las líneas segmentadas representan la organización forma lineal

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

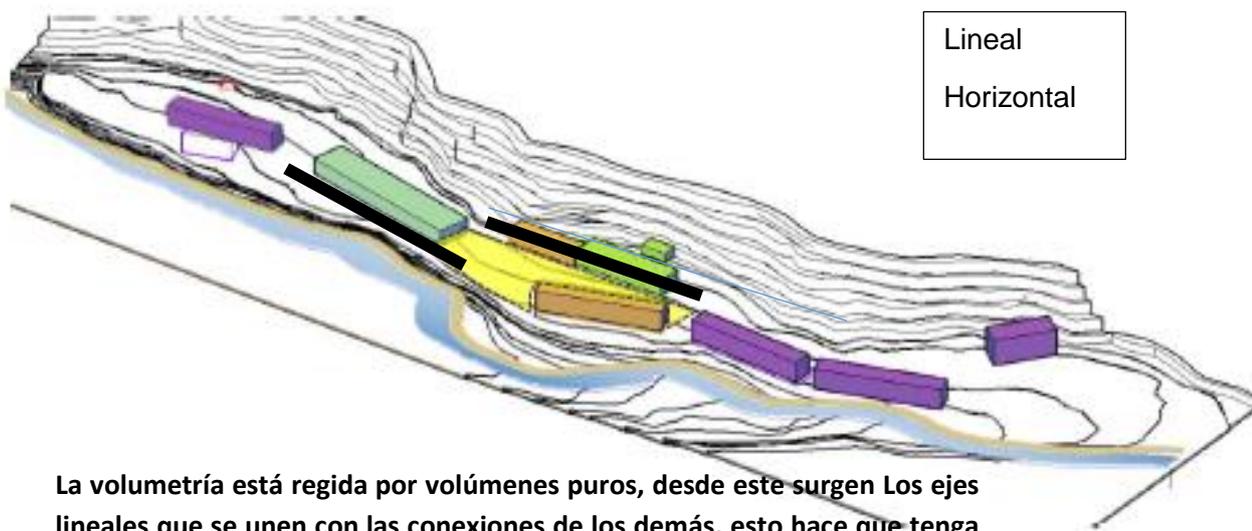
FICHA

22

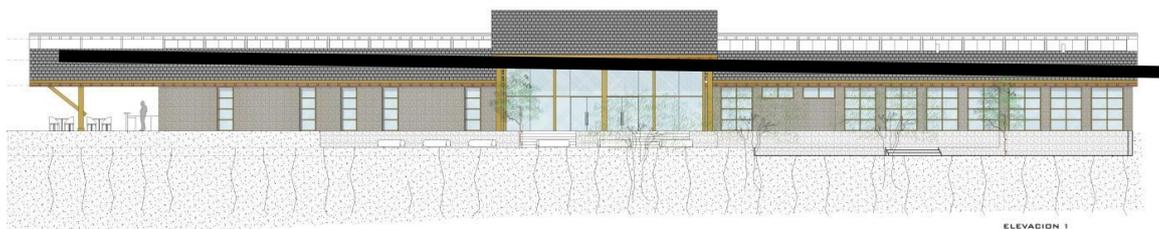
ANALISIS FORMAL

EJES

Lineal
Horizontal

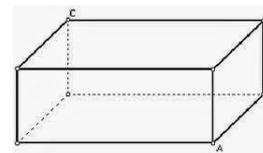


La volumetría está regida por volúmenes puros, desde este surgen Los ejes lineales que se unen con las conexiones de los demás, esto hace que tenga una composición volumétrica.



ELEVACION 1

VOLUMETRIA



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

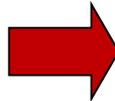
Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS TECNOLOGICO

MATERIALES

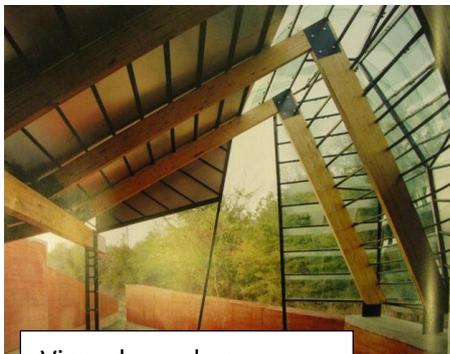


Columna de piedra

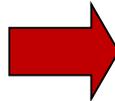


LA PIEDRA

Huancahuasi es considerado “el sitio de las piedras grandes”, la mayor cantidad de edificaciones de la zona han sido construidas con este material. Para relacionarse tanto con el entorno natural como con el aspecto característico de las áreas aledañas, la piedra será el material más utilizado en el desarrollo del complejo termal. ,ya que la piedra es una alternativa adecuada debido a su grandeza y presencia.



Vigas de madera

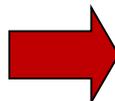


LA MADERA

La madera crea un ambiente ecológico .Se utiliza principalmente en la estructura mediante vigas , tijerales y columnas . Se une con la piedra dando un buen aspecto arquitectónico



Vidrio



VIDRIO

Para una buena visualización hacia el entorno se opta por crear grandes ventanales para tener un contacto con la naturaleza

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

25

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

RESTAURANTE

Reglamento
RNE

-Norma A 0.70 – Capitulo II-Articulo 7 :Restaurantes (área de mesas) 1.5m 1 persona
-Norma A 0.70-capitulo II-Articulo 8: mínima altura 3m

Análisis
Antropométrico

-Según el Neufert, una mesa con 4 sillas mide aproximadamente 1.75m x1.75m. se debe de circular alrededor de la mesa y la circulación mínima es 0.90m, se suma a cada extremo de la mesa
La otra mitad corresponde a la mesa adjunta dando un total de 2.65m x 2.65 m= 7.02 m2. Esta área corresponde a cuatro personas sentadas. Por persona daría un total de 1.7m2 por persona en un restaurante considerando que todas las mesas tienen circulación en los 4 sentidos y todas están paralelas.



COCINA

Reglamento
RNE

-Norma A 0.30- Capítulo V – Artículo 30: El área de la cocina debe ser el60% del área del comedor.
-Norma A 0.70- Capítulo II – Artículo 7: Cocinas 10m2 por persona.
- Reglamento de Hoteles. Título IV- Artículo 17°. Las dependencias de cocina, incluidos reposteros, despensas, bodegas, sala de elaboración, así como los servicios higiénicos del personal y guardarropías, deberán ceñirse a lo establecido en el Reglamento Sanitario de los Alimentos, Decreto Supremo Nº 377, del 12 de Agosto de 1960, del Ministerio de Salud.

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha:Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

26

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SERVICIOS SANITARIOS

Reglamento RNE	SANITARIOS					
	NORMA	CAP.	ART.	EMPLEADOS	USUARIOS	ESPECIFICACION
RESTAURANTE	A.070	IV	21	H: 1L, 1u, 1l	H: 2L, 2u, 2l	Empleados: de 6 a 20
				V: 1L 1l	V: 2L 2l	Usuarios: de 51 a 100
OFICINAS	A.080	IV	15	H: 1L, 1u, 1l		Empleados: de 7 a 20
				V: 1L 1l		
SERVICIOS COMUNALES	A.090	IV	15		H: 1L, 1u, 1l V: 1L 1l	Usuarios: de 0 A 100
DEPORTE Y RECREACIÓN	A.100	II	22	Según demanda de oficina y comercio	H: 1L, 1u, 1l V: 1L 1l	Usuarios: de 0 A 100.
VESTUARIOS	NCh2939.	4	4.1	uso simultaneo de 15 personas		reglamento de
TERMAS	Of2006			cn min. de 5 vest. De 0.80m2 min		baños termales chileno

SALONES DE JUEGO- SALONES DE ESTAR

Reglamento RNE	-Norma A 0.70- Capítulo II – Artículo 7: Sala de juegos, 2.0m2 por persona
----------------	--

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

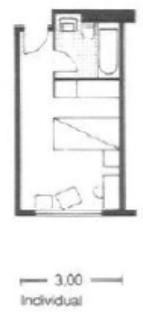
Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

27

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

HABITACIONES SIMPLE	
RNE	Norma A 0.30-Capitulo Y-Articulo 30:Habitacion doble 12m2 minimo -Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3.Dormitorios por cada 6 personas
Análisis Antropométrico	-Para que una habitación sea cómoda según el neufert la medida debe tener 3.00 de ancho y 5.5m de largo teniendo en cuenta el closet y un baño privado con ducha , inodoro e lavatorio 
Conclusión	Las medidas son la mínima .Contar con habitaciones grandes para que el visitante disfrute la habitación debe tener 17m2

HABITACIONES DOBLES	
RNE	Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30-Habitacion doble 18m2 minimo Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3.Dormitorios por cada 6 personas
Análisis Antropométrico	-Para que una habitación sea cómoda según el neufert la medida debe tener 4.50 de ancho y 7m de largo teniendo en cuenta el closet y un baño privado con ducha , inodoro e lavatorio 
Conclusión	Las medidas son la mínima.Considerando que lo se quiere es contar con habitaciones grandes .La habitación debe tener alrededor de 30m2

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha:Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

28

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SUITE

RNE

- Norma A0.30-CapituloV –Articulo 30:Suite con sala integrada al dormitorio es 26m²
- Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:El número de suites debe ser el 5% del total de las habitaciones
- Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3 .Dormitorios por cada 6 personas

OFICINAS ADMINISTRATIVAS

RNE

Norma A 0.90 Capitulo II-Articulo 7:Oficinas administrativas 10m por persona

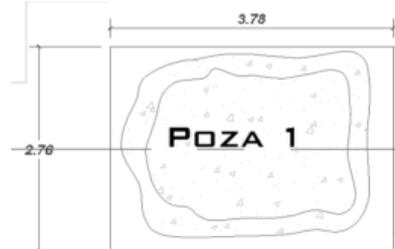
POZAS TERMALES

RNE

- No existe un reglamento para termas se utiliza el chileno.
- En el reglamento Chileno indica que las pozas deben tener minima una superficie de 60 m²
- Las pozas individuales tendrán una superficie minima de 3m²

Análisis Antropométrico

En neufert el gimnasio con aforo de 45 o 50 personas deben tener un área de 200 m²



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha:Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

29

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SUITE

RNE

- Norma A0.30-CapituloV –Articulo 30:Suite con sala integrada al dormitorio es 26m²
- Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:El número de suites debe ser el 5% del total de las habitaciones
- Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3 .Dormitorios por cada 6 personas

OFICINAS ADMINISTRATIVAS

RNE

Norma A 0.90 Capitulo II-Articulo 7:Oficinas administrativas 10m por persona

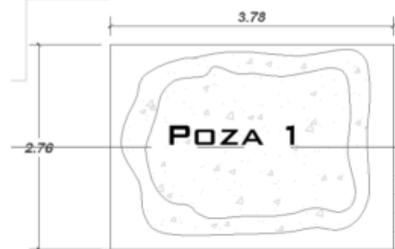
POZAS TERMALES

RNE

- No existe un reglamento para termas se utiliza el chileno.
- En el reglamento Chileno indica que las pozas deben tener minima una superficie de 60 m²
- Las pozas individuales tendrán una superficie minima de 3m²

Análisis Antropométrico

En neufert el gimnasio con aforo de 45 o 50 personas deben tener un área de 200 m²



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha:Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico termal en Huancahuasi

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

30

REGLAMENTO Y ANTROPOMETRICO

SUITE

RNE

- Norma A0.30-CapituloV –Articulo 30:Suite con sala integrada al dormitorio es 26m2
- Norma A 0.30-Capitulo V-Articulo 30:El número de suites debe ser el 5% del total de las habitaciones
- Reglamento de hoteles.Titulo IV-Articulo 15.3 .Dormitorios por cada 6 personas

OFICINAS ADMINISTRATIVAS

RNE

Norma A 0.90 Capitulo II-Articulo 7:Oficinas administrativas 10m por persona

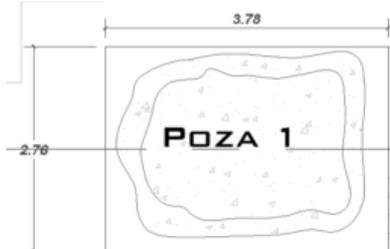
POZAS TERMALES

RNE

- No existe un reglamento para termas se utiliza el chileno.
- En el reglamento Chileno indica que las pozas deben tener minima una superficie de 60 m2
- Las pozas individuales tendrán una superficie minima de 3m2

Análisis Antropométrico

En neufert el gimnasio con aforo de 45 o 50 personas deben tener un área de 200 m2



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha:Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

Complejo turístico en el distrito de Lurin

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martín”

FICHA
01

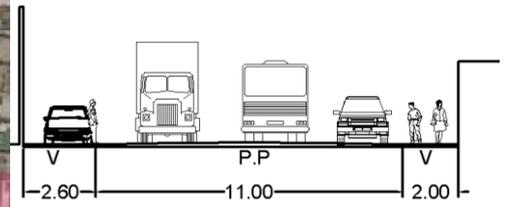
ANALISIS CONTEXTUAL

UBICACION



El distrito de Lurín se ubica al Sur de Lima y colindando con los distritos siguientes: por el Noroeste, Norte y Noreste con los Distritos de Villa El Salvador, Villa María del y Pachacámac. Por el Este, Sureste y Sur, con el Distrito de Punta y por el Suroeste y Oeste con el Mar de Grau en el Océano Pacífico.

ACCESIBILIDAD



Antigua Panamericana Sur



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



CASO NACIONAL

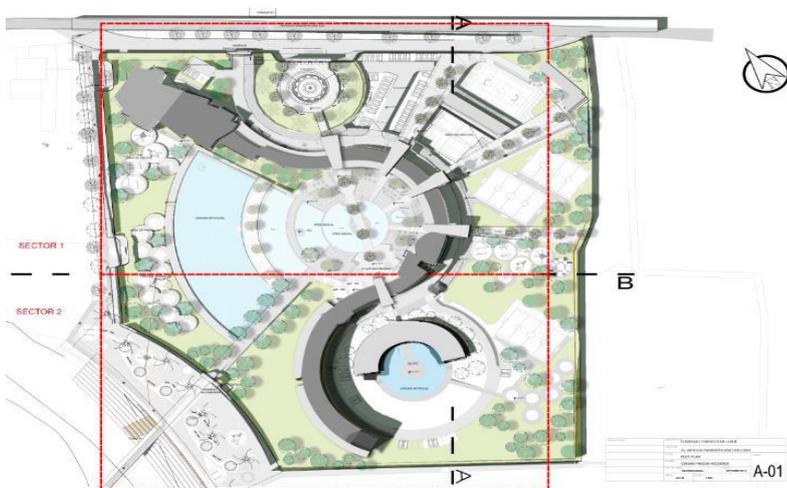
Complejo turístico en el distrito de Lurin

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA
02

ANALISIS CONTEXTUAL

ENTORNO



MORFOLOGIA Y EMPLAZAMIENTO

El terreno cuenta con un pendiente variable de esa manera facilita el diseño del equipamiento, el terreno es de forma regular la cual permite que se explye creando organización radial

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

FACULTAD DE ARQUITECTURA



Caso nacional

Complejo turístico en el distrito de Lurin

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martín”

FICHA

03

ANÁLISIS FUNCIONAL



CUADRO DE AMBIENTES SEGÚN USUARIO

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES			
ZONA	USUARIO	ACTIVIDADES	AMBIENTE ADECUADO
ADMINISTRATIVA	Administrador	Administración del hotel	Administración
	Contador	Controlar los ingresos y egresos del hotel	Contabilidad - Logística
	Gerente	Invertir y Control general	Gerencia
	Jefes de Áreas	Apoyo y coadministración	Oficinas administrativas
	Personal de seguridad	Vigilar los ambientes	Oficina de seguridad
	Recepcionista	Registro de huéspedes	Recepción
	Enfermera de turno	Cuidado de la salud	Tópico
SOCIAL – SERV. COMPLEMENTARIOS	huéspedes	Circulación, estar e interacción	Recepción, Lobby , Salas de Estar.
	huéspedes	Consumo de bebidas	Bar lounge
	huéspedes	Jugar, diversión	Sala de juegos y Casino
	huéspedes	Comer - Interactuar	Restaurantes, Bar-Lounge
	huéspedes	Congresos, Fiestas, Eventos	Auditorio, Sala de reuniones y SUM
	huéspedes	Ejercicio corporal	Gimnasio
	huéspedes	Relajación	Sauna
	huéspedes	Relajación	Spa – Baños Turcos
	huéspedes	Recreación	Piscinas
huéspedes	Cambio de ropa	vestidores	

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

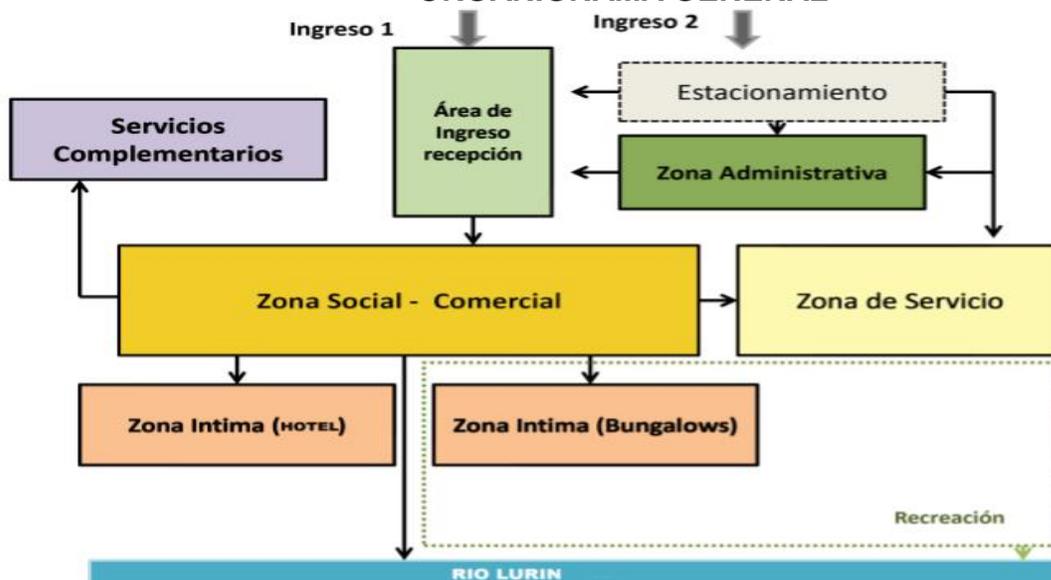
Fecha: Mayo del 2016

ANÁLISIS FUNCIONAL

CUADRO DE AMBIENTES SEGÚN USUARIO

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES			
ZONA	USUARIO	ACTIVIDADES	AMBIENTE ADECUADO
SERVICIO	cocineros	Preparación de alimentos	Cocinas
	cocineros	Conservación de alimentos	Almacenes
	Personal de lavado	Cambio de camas	Lavandería
	Personal de limpieza	Guardado de materiales de limpieza	Cuarto de aseo- dep.
	Personal de servicio	Almacenamiento de ropa limpia	Cuarto de oficio
	Personal de servicio	Almacenamiento de mobiliario extra	Deposito de mobiliario
	Personal de servicio	Descansar	Dormitorio de Serv.
	Personal de servicio	Alimentarse	Comedor de Servicio
	Personal de servicio	Administración de la energía	Grupo electrógeno
	Personal de servicio	Manejo del soporte de Datos	Central de computo
	Personal de servicio	Control de temperatura	Calderos
SERVICIOS GENERALES	Huéspedes y administrativos	Estacionar automóviles	Estacionamiento general y transitorio
	Personal de servicio	Descarga de alimentos	Patio de carga
	Personal administrativo	Control general	Oficina
	Personal de Servicio	Velar por la seguridad	conserje

ORGANIGRAMA GENERAL





FACULTAD DE ARQUITECTURA

CASO NACIONAL

Complejo turístico en el distrito de Lurin

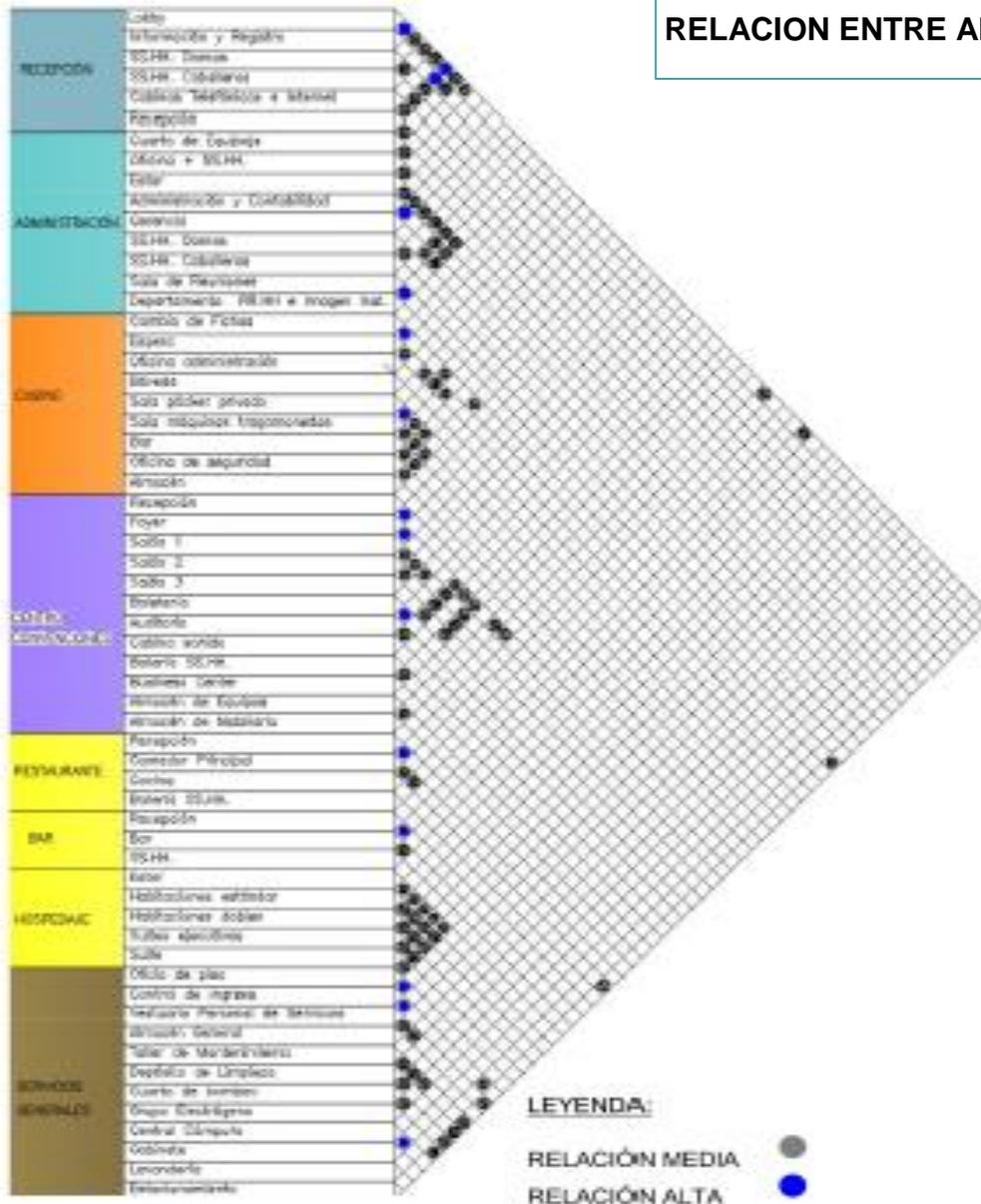
“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

05

ANALISIS FUNCIONAL

RELACION ENTRE AMBIENTES



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

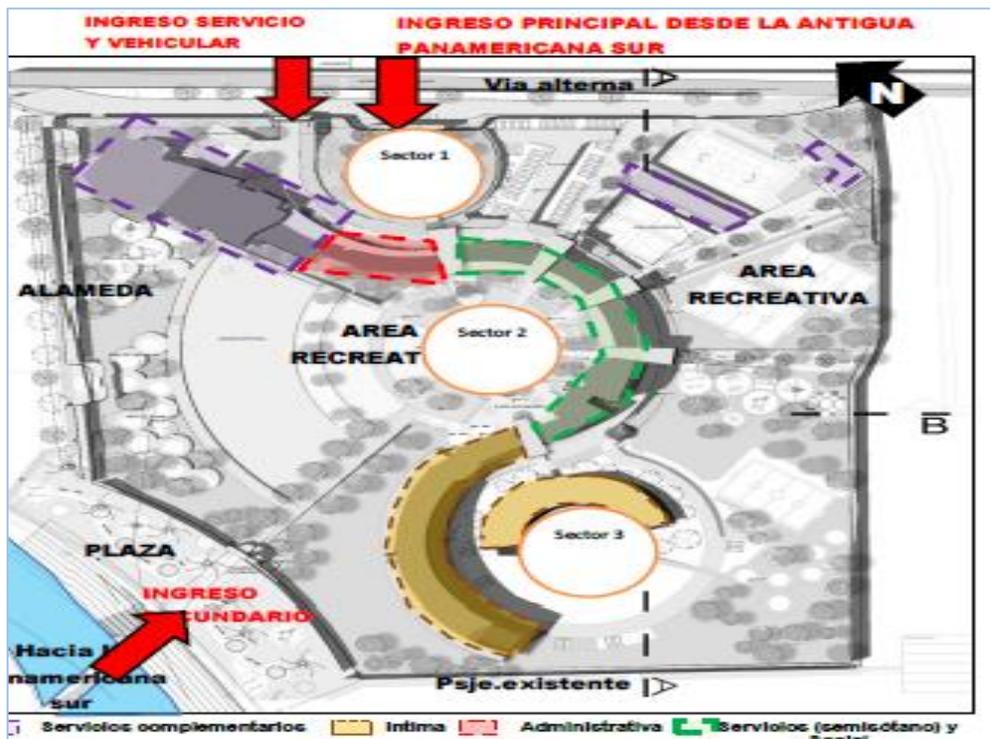
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS FUNCIONAL

ZONIFICACION



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

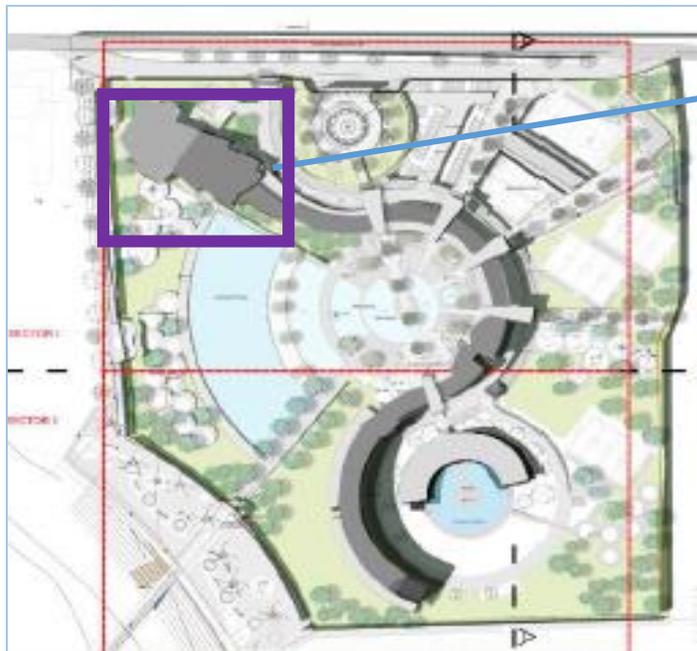
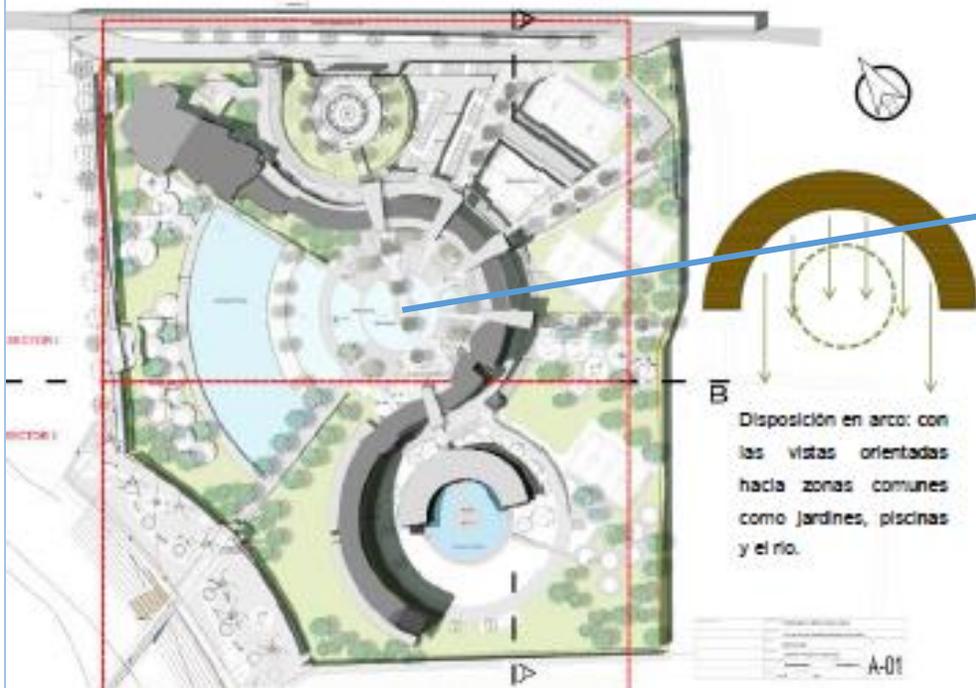
Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS ESPACIAL



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

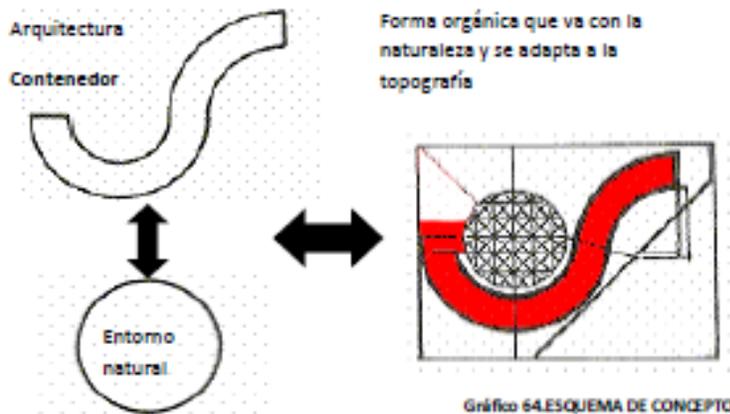
Proyecto de investigación I

Ciclo: IX

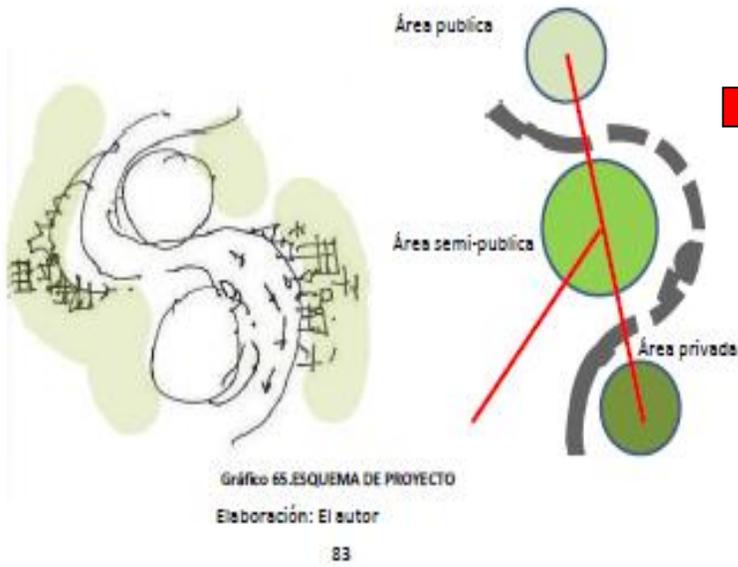
Fecha: Mayo del 2016

ANALISIS FORMAL

INTEGRANDO AL CONTEXTO



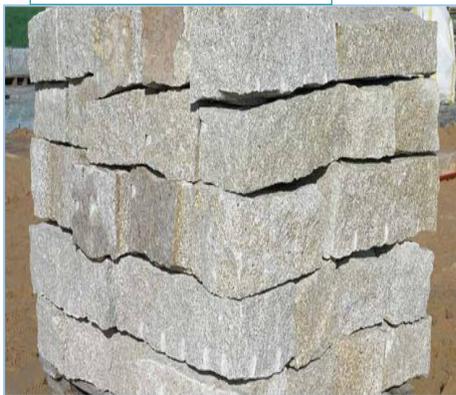
El entorno natural es de vital importancia, el proyecto se busca integrarse armónicamente a su entorno, disponiendo su arquitectura, como envolvente del espacio.



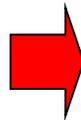
Su relación:
 •La relación formal entre los volúmenes se realiza mediante espacios públicos que articulan y complementan la organización del proyecto.

ANALISIS TECNOLOGICO

MATERIALES

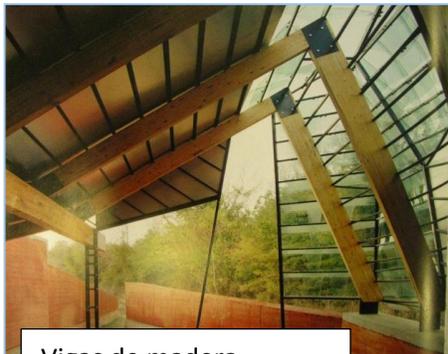


Columna de piedra

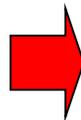


LA PIEDRA

Huancahuasi es considerado “el sitio de las piedras grandes”, la mayor cantidad de edificaciones de la zona han sido construidas con este material. Para relacionarse tanto con el entorno natural como con el aspecto característico de las áreas aledañas, la piedra será el material más utilizado en el desarrollo del complejo termal. ,ya que la piedra es una alternativa adecuada debido a su grandeza y presencia.



Vigas de madera

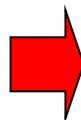


LA MADERA

La madera crea un ambiente ecológico .Se utiliza principalmente en la estructura mediante vigas , tijerales y columnas . Se une con la piedra dando un buen aspecto arquitectónico



Vidrio



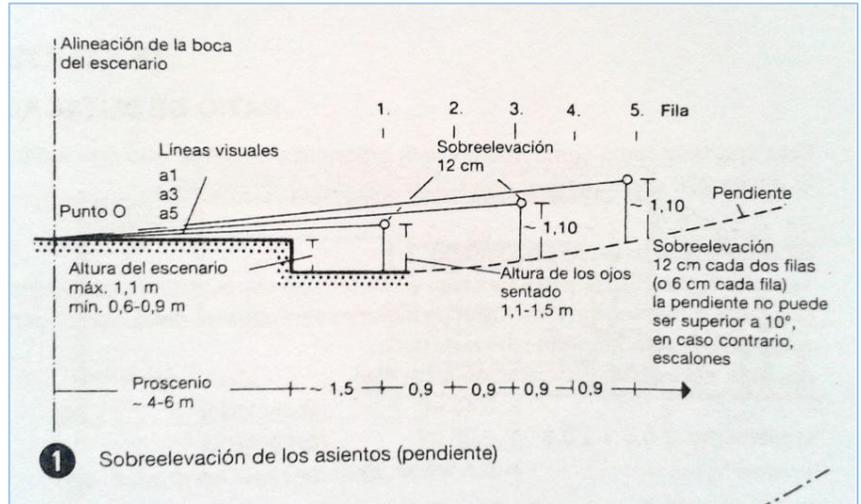
VIDRIO

Para una buena visualización hacia el entorno se opta por crear grandes ventanales para tener un contacto con la naturaleza

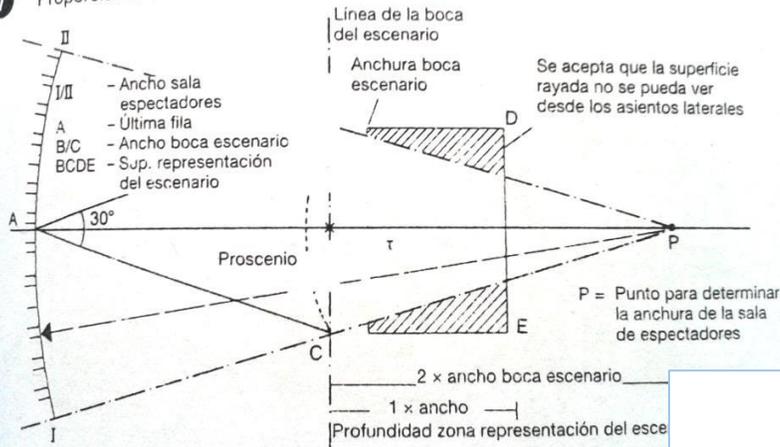
ANALISIS ANTROPOMETRICO

PARA EL DISEÑO DEL AUDITORIO SE TOMO EN CUENTA

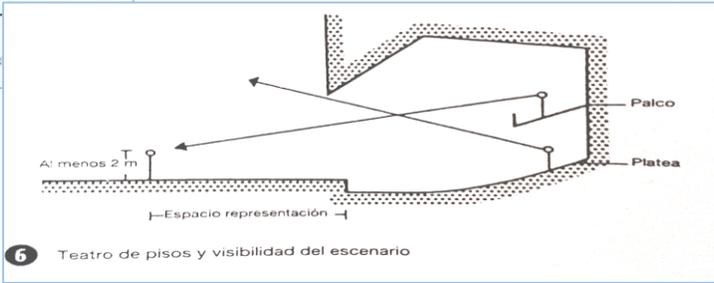
- ☐ Se toman en cuenta el análisis de isóptica y acústica, que permitirá la distribución uniforme del sonido.
- ☐ Los materiales de aislamiento acústico, empleado en las paredes como madera, lana de vidrio, entre otros.



7 Proporciones clásicas de la sala de espectadores. Plantas



CALCULO DE ISOPTICA SEGÚN LA IMAGEN PLANTEADA.



Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Proyecto de investigación I

Ciudad: **FAACULTAD DE ARQUITECTURA**

Fecha: Mayo del 2016



CASO NACIONAL

Complejo turístico en el distrito de Lurin

“Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta , provincia de san Martin”

FICHA

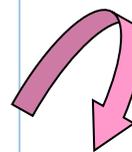
11

REGLAMENTO

Tabla 9. NORMA A. 0.30 RNE
NORMA A. 030 HOSPEDAJE
ANEXO 1
INFRAESTRUCTURA MÍNIMA PARA UN ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE
CLASIFICADO COMO HOTEL

REQUISITOS MÍNIMOS	5 ^{****}	4 ^{****}	3 ^{***}	2 ^{**}	1 [*]
Nº de ingresos de uso exclusivo de los huéspedes (separado de servicios)	1	1	1	-	-
Nº de habitaciones El número mínimo de suites debe ser igual al 5% del número total de habitaciones. (*)	40 (1)	30	20	20	20
Salones (m2 por número total de habitaciones) El área techada (si en conjunto no debe ser menor a:	3 m2	2.5 m2	1.5 m2	-	-
Bar independiente	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
Comedor - Cafetería (m2. por Nº total de habitaciones) Deben estar techados y en conjunto no debe ser menor a:	1.5 m2 (separados)	1.25 m2	1 m2	-	-
Todas las habitaciones deben tener un closet o guardarropa de un mínimo de: m2	1.5 x 0.7	1.5 x 0.7	1.2 x 0.7	Debe tener	Debe tener
-Simples (m2)	13 m2	12 m2	11 m2	9 m2	8 m2
-Dobles (m2)	19 m2	18 m2	14 m2	12 m2	11 m2
-Suites (m2 mínimo, si la sala está integrada al dormitorio)	28 m2	26 m2	24 m2	-	-
-Suites (m2 mínimo, si la sala está separada del dormitorio)	32 m2	28 m2	26 m2	-	-
-Cantidad de servicios higiénicos por habitación (tipo de baño)	1 baño privado con tina	1 baño privado con tina	1 baño privado con ducha	1 cada 2 hab. con ducha	1 cada 4 hab. Con ducha
-Área mínima	5.5 m2	4.5 m2	4m2	3 m2	3 m2
-Todas las paredes deben estar revestidas con material impermeable de calidad comprobada (metros)	altura 2.10	altura 2.10	altura 1.80	altura 1.80	altura 1.80
Servicios y equipos para las habitaciones: - Aire acondicionado frío (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) - Calefacción (tomándose en cuenta la temperatura promedio de la zona) - Agua fría y caliente las 24 horas (no se aceptan sistemas activados por el huésped) - Alarma, detector y extintor de incendios - Tensión 110 y 220 v. - Teléfono con comunicación nacional e internacional (en el dormitorio y en el baño)	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
- Ascensor de uso público (excluyendo sótano o semi-sótano) - Ascensor de servicio (distinto a los de uso público (con paradas en todos los pisos y incluyendo sótano o semi-sótano). - Alimentación eléctrica de emergencia para los ascensores	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
- Estacionamiento privado y cerrado (porcentaje por el Nº de habitaciones) - Estacionamiento frontal para vehículos en tránsito - Generación de energía eléctrica para emergencia	30 % Obligatorio Obligatorio	25 % Obligatorio Obligatorio	20 % - Obligatorio	- - -	- - -
-Recepción y Consejería	Obligatorio-separados	Obligatorio-separados	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
-Sauna, Baños turcos o hidromasajes	Obligatorio	-	-	-	-
-Servicios higiénicos públicos	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio diferenciados por sexo	Obligatorio	Obligatorio
-Teléfono de uso público	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio
-Cocina (porcentaje del comedor)	60%	50%	40%	-	-
-Zona de mantenimiento	Obligatorio	Obligatorio	-	-	-
-Oficio(s) de piso	Obligatorio	Obligatorio	Obligatorio sin teléfono	-	-

Fuente: REGLAMENTO NACIONAL DE EDIFICACIONES



EN DICHA TABLA MUESTRA QUE SEGÚN EL R.N.E SE DEBERÁ CUMPLIR CON TODOS LOS REQUISITOS DEL DICHO REGLAMENTO.

Asesor: Juan Carlos Duharte Peredo

Bachiller: Gabriela Solange Quispe Saldaña

Proyecto de investigación I

Fecha: Mayo del 2016

1.3. Teorías Relacionadas al tema

Marco teórico

1. Hassan Fathy “Arquitectura y medio ambiente”.

En la antigüedad los hombres usaron el barro, el mármol y la piedra lo manipulaban de esa forma comprendían sus propiedades, las creaciones que el hombre realizaba eran naturales y estos construían con materiales que eran contribuidos por el medio.

Las construcciones antiguas tenían una armonía con la arquitectura y medio ambiente expresaban anhelo hacia lo divino. Con el paso del tiempo se iban desapareciendo estas técnicas antiguas a causa de la revolución industrial.

Es por eso que el arquitecto Hassan trata de rescatar las técnicas antiguas y de dar nuevas soluciones.

2. Gabriel arboleda “Arquitectura vernácula”

Arquitectura vernácula rescata los materiales de la zona que son adecuadas al clima, a la construcción y la forma de vida este método se usó en el siglo XIX por constructores empíricos de manera informal, se ha convertido en algo tradicional como elementos de gran importancia cultural.

En la actualidad el modernismo con las nuevas tecnologías en la construcción se va perdiendo los edificios vernáculos llegando a considerarse que son un obstáculo hacia el progreso

Marco conceptual

• Característica arquitectónica

Cualidades, detalles específicos que son propias que le hace diferente en lo arquitectónico

Fuente: Propia

• Sector turismo

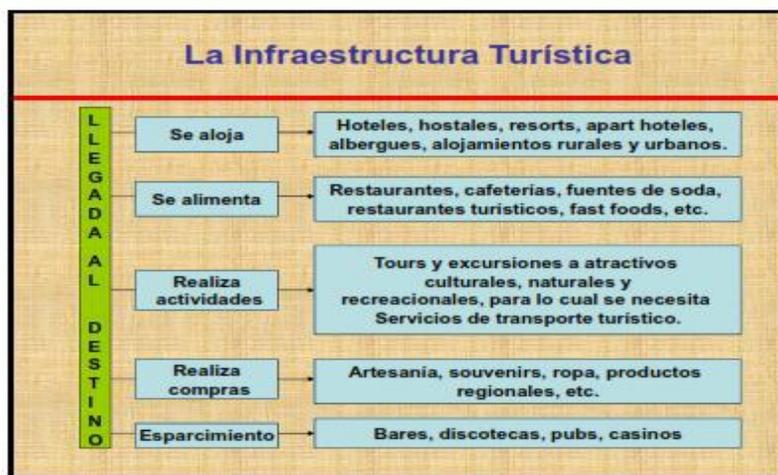
El sector turismo, tal y como se contempla en la CST, es el conjunto de unidades de producción en diferentes industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes.

Fuente: Organización Mundial del Turismo OMT

• Complejo turístico.

Una estación turística orientada a la recreación y relajación durante las vacaciones

. Fuente: Wikipedia



FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARQ. ROBERTO CARCELÉN RUIZ, 2010

• Servicios complementarios

Son los servicios requeridos o empleados por los turistas que no dependen del sector turismo, tales como:- Sistema bancario- Servicios de transportes diversos- Servicios de salud- Cabinas de Internet- Comercio en general-Otros

Fuente: MINCETUR

• Demanda turística

Llegada de turistas que acceden a diversos servicios que ofrece la actividad turística

Fuente: MINCETUR

• **Recursos turísticos**

Natural , culturales y humanos que atraen y motivan el desplazamiento de los turistas y de esa manera genera demanda turística.

Fuente: MINCETUR

• **Circuito turístico**

Son rutas turísticas de puntos atractivos históricos, culturales, etc. mediante medios de transporte

Fuente: MINCETUR

• **El ecoturismo**

Es realizar turismo en la naturaleza donde se puede observar la naturaleza, la biodiversidad de los lugares turísticos, también está en lo científico que hacen el estudio de la fauna y flora a profesionales de la materia

Fuente: MINCETUR

• **Turismo**

Es conocer nuevas culturas, tradiciones, gastronomía. etc.

A lo largo de la historia, el viajar ha sido un factor de gran importancia en la vida del ser humano. En sus inicios los viajes eran por conquistas, búsqueda de alimentos o por el simple instinto humano de explorar lo desconocido.

En la actualidad, desde la época de la revolución industrial, el turismo lo encontramos por razones de negocios o de placer., pero de acuerdo con muchos autores, esto se llevó a cabo gracias a la revolución industrial y el desarrollo socioeconómico de las culturas, que dio lugar a las clases sociales trabajadoras la oportunidad de viajar.

Fuente:MINCETUR

• **Turismo sostenible**

Es aquel que satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras, al mismo tiempo que protege e incrementa las oportunidades para el futuro. Este es concebido de tal manera que conduzca al manejo de todos los recursos de forma tal que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan

ser satisfechas, manteniendo a la vez la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica u los sistemas que soportan la vida

Fuente: MINCETUR

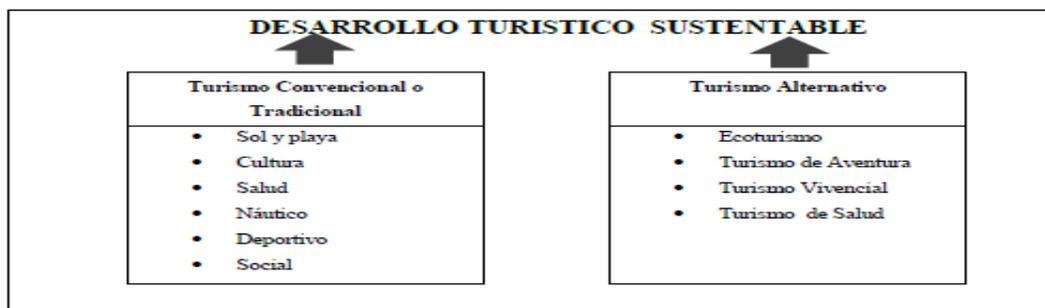


FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARQ. ROBERTO CARCELÉN RUIZ, 2010

• **Turismo Alternativo**

El turismo Alternativo representa una oportunidad de participar y fomentar en los viajeros, la búsqueda de destinos no particulares junto con la necesidad de salvaguardar los recursos naturales y culturales, ofreciendo modalidades y destinos

Fuente: MINCETUR



FUENTE: CAP.ORG.PE_ ARQ. ROBERTO CARCELÉN RUIZ, 2010

• **Turismo de aventura**

Tiene como principal punto desarrollar actividades recreativas asociadas a desafíos impuestos por la naturaleza. Este, se relaciona directamente con el deporte de aventura o riesgo, en los que la adrenalina es el principal protagonista. Está acomodada por diversas actividades agrupadas de acuerdo al espacio natural donde se desarrollan.

Fuente: MINCETUR

- **Turismo vivencial o cultural**

Esta consiste en una modalidad turística que tiene como piedra angular el contacto del visitante con el habitante local. Su principio es hacer del turismo algo más humano mediante el encuentro y dialogo de personas culturalmente diferentes con la finalidad de aprender una de la otra.

Fuente:MINCETUR

1.4. Formulación al Problema

¿En qué medida las características arquitectónicas, fomentara el sector turismo, en la localidad de Chazuta?

1.- ¿Cuáles son las características funcionales, espaciales y tecnológico-ambientales de los equipamientos de tipo turístico mediante casos?

2.- ¿Cuáles son el tipo de usuario turista y sus actividades con relación a los equipamientos de turismo?

3.- ¿Cuáles son las pautas de diseño arquitectónicas que ayuden al diseño de un complejo turístico vivencia?

1.5. Justificación del estudio

El propósito de la presente investigación se pretende beneficiar los turistas nacionales e internacionales y atender la actual demanda por servicios e infraestructura turística en la localidad de Chazuta de esta manera fomentar el sector turismo en su forma más innovadora y creciente con la tipología de estancia que valora y rescata los recursos naturales la cual tendría un alto impacto social y generadora de empleo donde se beneficiaría la población que ayudará a resolver los problemas presentes. Como aportación de la presente investigación es potencializar el arte , las costumbres , los recursos naturales y culturales de la localidad de Chazuta. Los resultados podrían ser aplicables a otros fenómenos o ayude a la investigación de cosas parecidas a la nuestra, en cuanto a lo que hemos hallado en nuestras definiciones conceptos y teorías.

La presente investigación les será útil a los estudiantes de arquitectura como instrumento para la recolección o análisis., eso es lo que queremos cuando otras personas lean nuestra investigación. o como les servirá a ellos.

Con la investigación se levantará datos que muestren la necesidad de construir un nuevo equipamiento que beneficiara a la población local.

1.6. Hipótesis

“CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”

1.7. Objetivos

General

- Identificar las características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial para fomentar el sector turismo en la localidad de Chazuta, provincia de San Martín

Específicos

- Diagnosticar las características funcionales, espaciales y tecnológico-ambientales de los equipamientos de tipo turístico mediante casos
- Caracterizar al tipo de usuario turista y sus actividades con relación a los equipamientos de turismo para la programación arquitectónica.
- Identificar las pautas de diseño arquitectónicas que ayuden al diseño de un complejo turístico vivencial.
- Justificar la relevancia turística del sector en estudio denotando sus debilidades y fortalezas.

Arquitectónico adecuado para la lista de áreas.

II. MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

NO EXPERIMENTAL

2.2. Variables, operacionalización

VARIABLES	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADORES	ESCALA DE MEDICIÓN
Características arquitectónicas de un complejo turístico vivencial	Cualidades, detalles específicos que son propias que le hace diferente en lo arquitectónico	Demanda un estudio espacial, funcional, mediante el estudio nacional de edificaciones.	Funcional: tipo de usuarios, zonificación, relación de ambientes Espacial: modulación, jerarquía,	NOMINAL
Sector turismo	industrias que producen bienes y servicios de consumo demandados por los visitantes	Mediante los servicios que ofrece el equipamiento , alojamiento,talleres,etc ,.Dar A conocer la historia y tradición mediante actividades turísticas	Con el estudio de encuestas	NOMINAL

2.3. Población y muestra

- **Proyección de muestra.**

Método Geométrico o Exponencial.

Según datos estadísticos de MINCETUR la demanda de turistas aumenta proporcionalmente, las visitas aumentan en forma creciente.

El crecimiento geométrico se describe a partir de la siguiente ecuación:

$$N_t = N_o (1 + r)^t$$

donde:

$$r = \left(\frac{N_t}{N_o} \right)^{(1/t)} - 1$$

Aplicación de la fórmula tasa de crecimiento:

- 2012-2013

$$r = (Nt/N^o)^{1/t} - 1$$

$$r = \left(\frac{420150}{467853}\right)^{\frac{1}{1}} - 1$$

$$r = 0.10$$

- 2014-2015

$$r = (Nt/N^o)^{1/t} - 1$$

$$r = \left(\frac{527247}{573297}\right)^{\frac{1}{1}} - 1$$

$$r = 0.080$$

Proyección del 2015 al 2030:

$$P_f = 573297 (1 + 0.08)^{20}$$

$$P_f = 573297 (1 + 0.08)^{20}$$

$$P_f = 573297 (2.60)$$

$$P_f = 1490.5722$$

Tamaño de la muestra.

$$N = \frac{NZ^2 \cdot p \cdot q}{(N-1) e^2 + Z^2 \cdot p \cdot q}$$

Dónde:

- **n** = es el tamaño de la muestra
- **Z** = es el nivel de confianza 95 %= 1.96
- **N** = es el tamaño de la población= 3047
- **e** = es el nivel de error 5 %/100 = 0.05
- **p** = es la probabilidad de éxito 50%/100= 0.5

$q = 1 - p = 0.5$ Reemplazamos los valores correspondientes obtenemos

$$n = \frac{(573,297)(1.96)^2 \cdot (0.5)(0.5)}{(573,297 - 1)(0.05)^2 + (1.96)^2(0.5)(0.5)} = 384.27$$

El análisis de la muestra nos da como resultado a 384 personas a encuestar:

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS	FUENTES O INFORMANTES
----------	--------------	-----------------------

FUENTE MINCETUR

Revisión documental	Guía de inversión documental	Referencias bibliográficas
Observación	Guía de observación	Observación

2.5. Métodos de análisis de datos

Forma de tratamiento de datos.

La información acumulada se procesará con Windows 2019

Forma de análisis de la información.

A través de cuadros comparativos y descripción de los resultados

2.6. Aspectos éticos

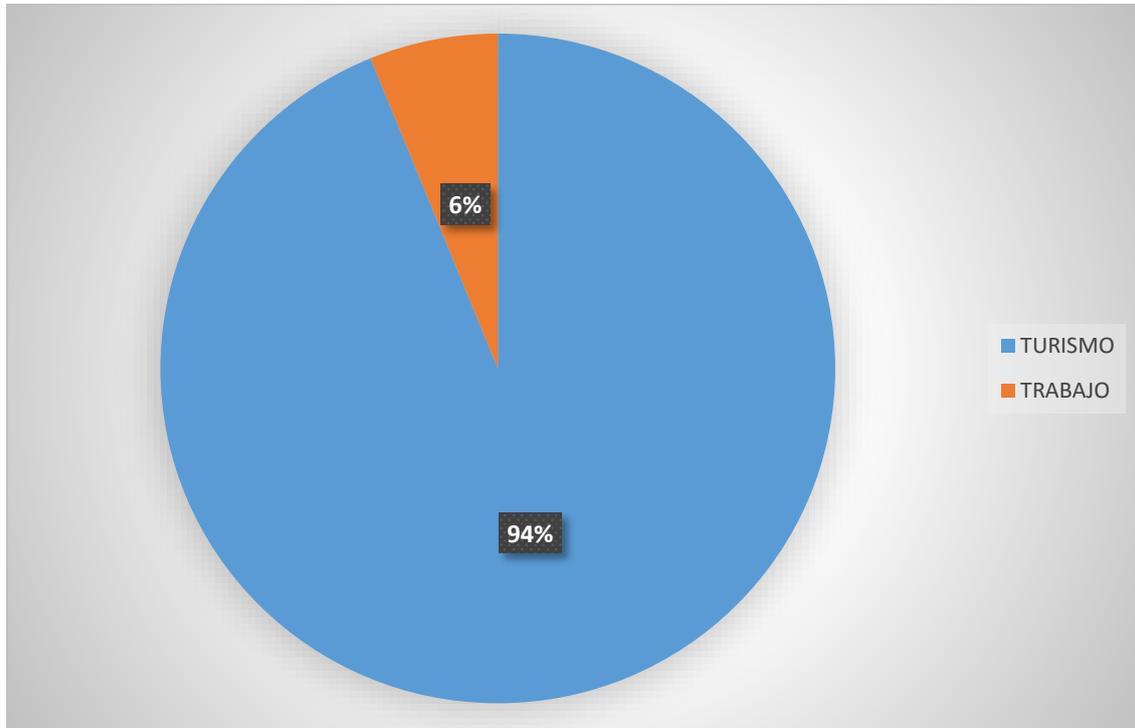
Se respetara la información como confidencial, debido a que no se podrá nombre a ninguno de los instrumentos, estos serán codificados para registrarse de modo discreto y será de manejo exclusivo del investigador, guardando el anónimo de la información.

III. RESULTADOS:

DEL TURISTA

La recolección de datos servirá para saber el flujo de turistas en la localidad de Chazuta

1. ¿Cuál es el motivo de la visita?



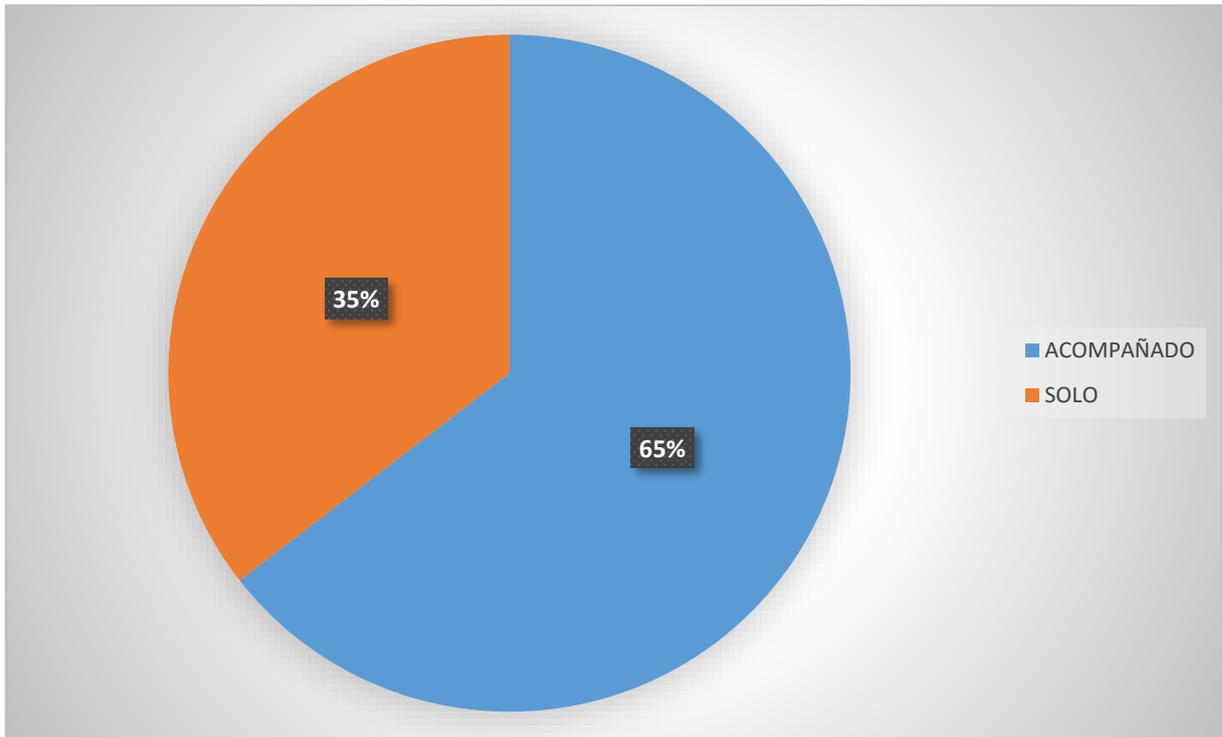
FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Por motivo de trabajo respondieron el 6% de las personas encuestadas.

Por motivo de turismo respondieron en 94% de las personas encuestadas

2. El turista que visita ¿con quién viaja?



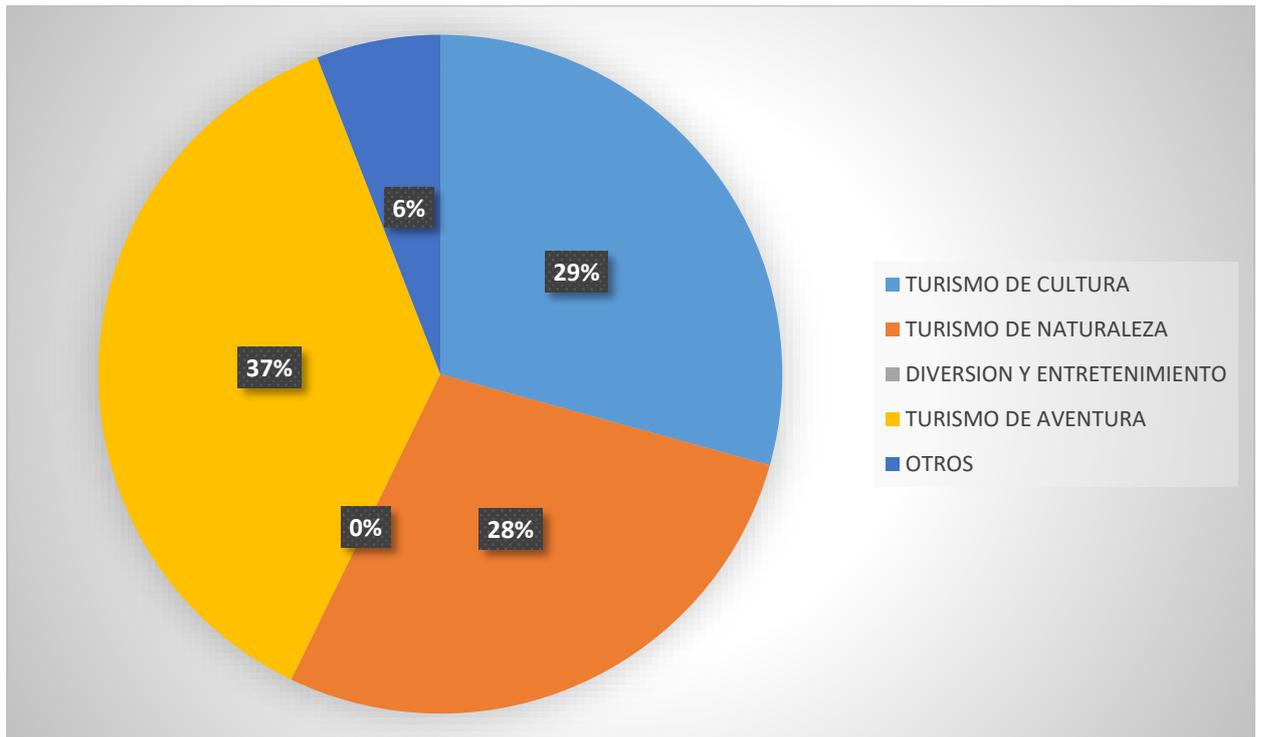
FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

El turista que visita viajan acompañado respondieron el 35 % de las personas encuestadas

El turista que visita viaja solo respondieron el 65% de las personas encuestadas

3. Actividades turísticas que realiza



FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

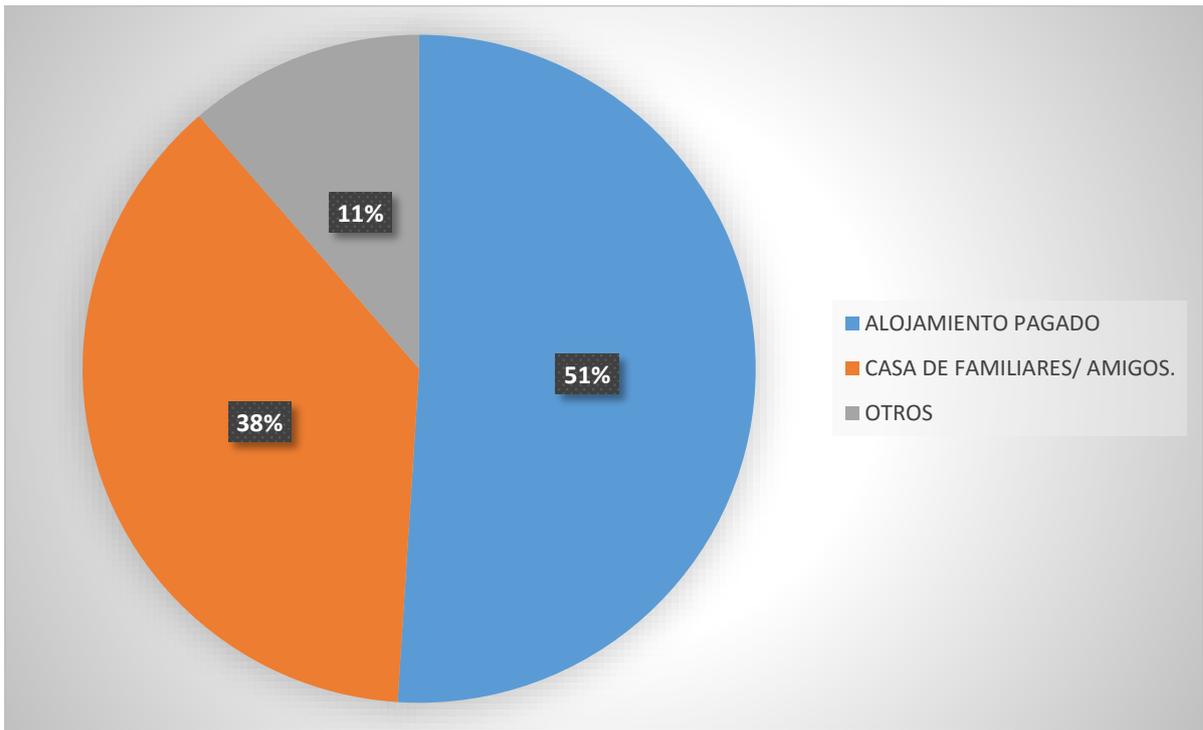
Turismo de cultura respondieron el 29% de las personas encuestadas.

Turismo de naturaleza respondieron el 28% de las personas encuestadas

Turismo de aventura respondieron el 37% de las personas encuestadas

Otras actividades respondieron el 6% de las personas encuestadas

4. Donde se alojan?

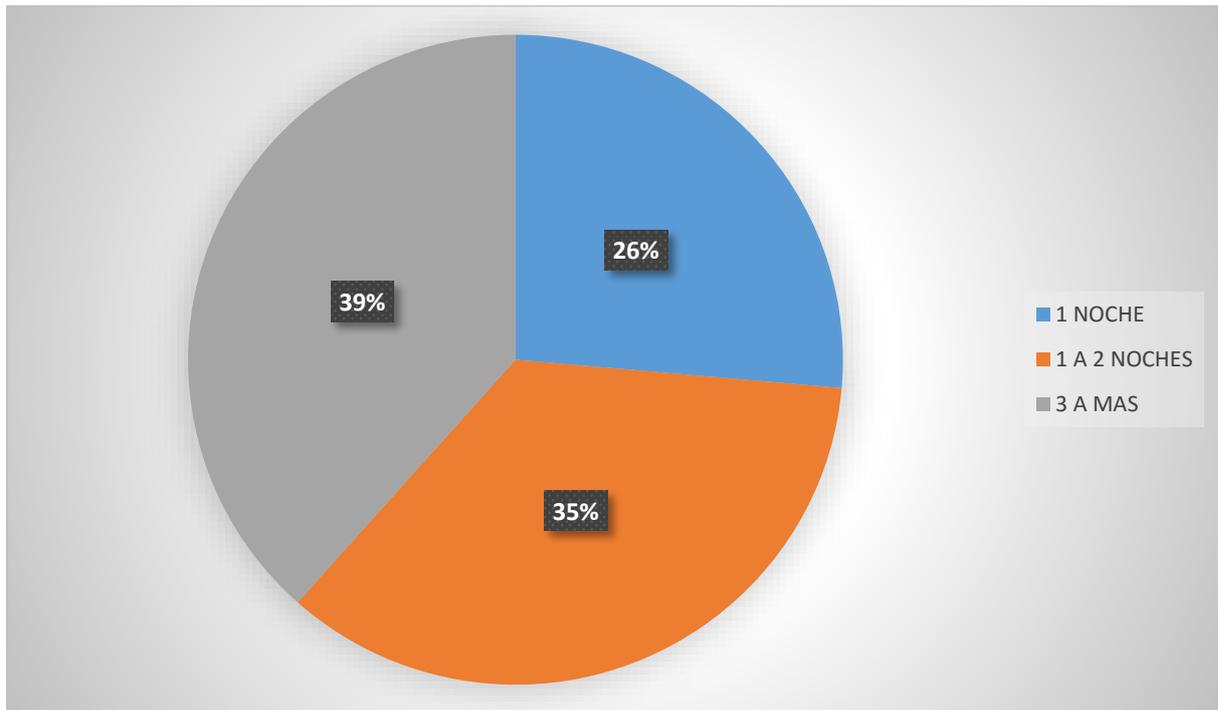


FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Casa de familiares/amigos respondieron el 38% de las personas encuestadas
Alojamiento respondieron el 51% de las personas encuestadas
Otros respondieron el 11% de las personas encuestadas.

5. Duración de estadía



FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

1 noche de estadía respondieron el 26% de las personas encuestadas.

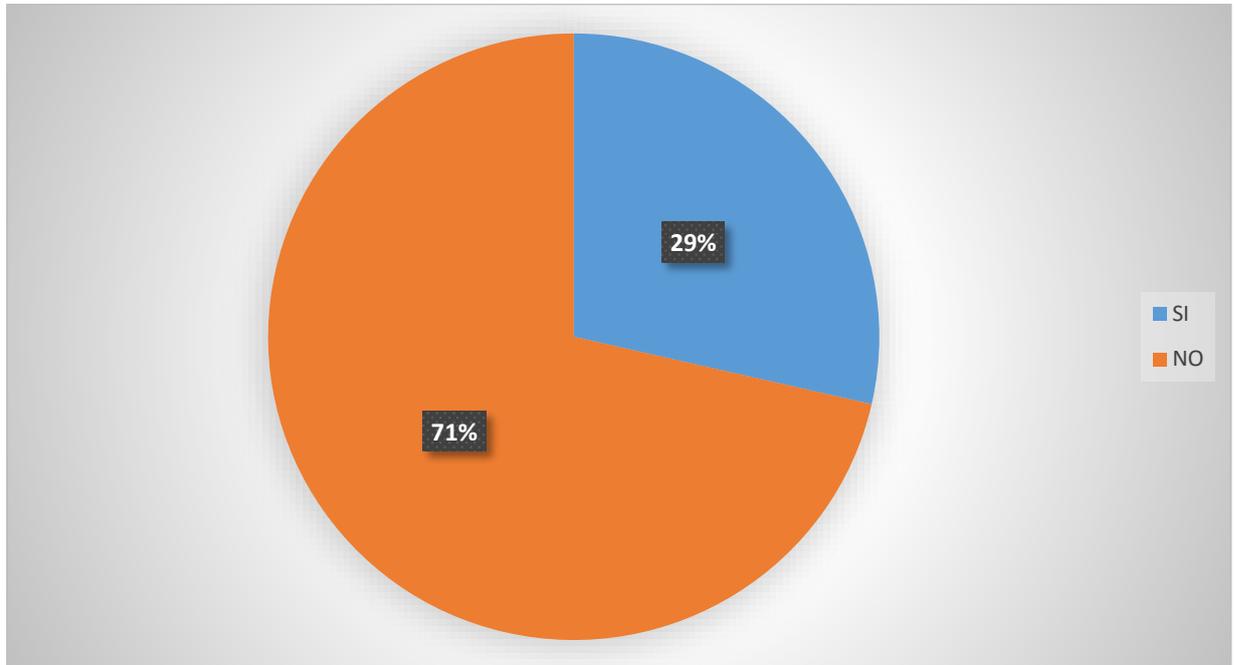
1 a 2 noches de estadía respondieron el 26% de las personas encuestadas.

3 a más noches de estadía respondieron el 39% de las personas encuestadas.

HOSPEDAJE

La recolección de datos servirá para saber si el turista se siente satisfecho de los servicios que brinda lo alojamientos actuales de esa manera el proyecto que realice tenga mejores servicios y dar un mejor confort

6.¿Los establecimientos de hospedaje de la localidad cuentan con instalaciones confortables y acogedoras?



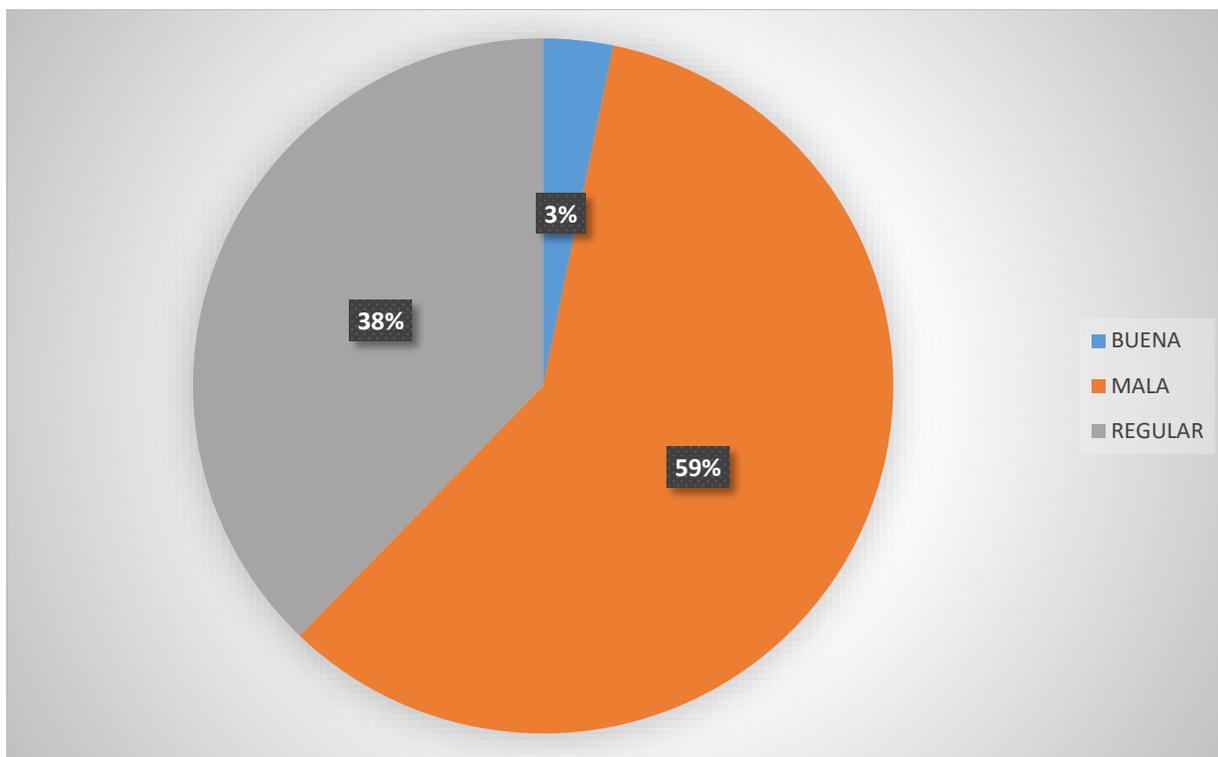
FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Si respondieron el 29 % de las personas encuestadas

No respondieron el 71% de las personas encuestadas

7. En los establecimientos de hospedaje como califica la iluminación, la ventilación, la espacialidad y la infraestructura?

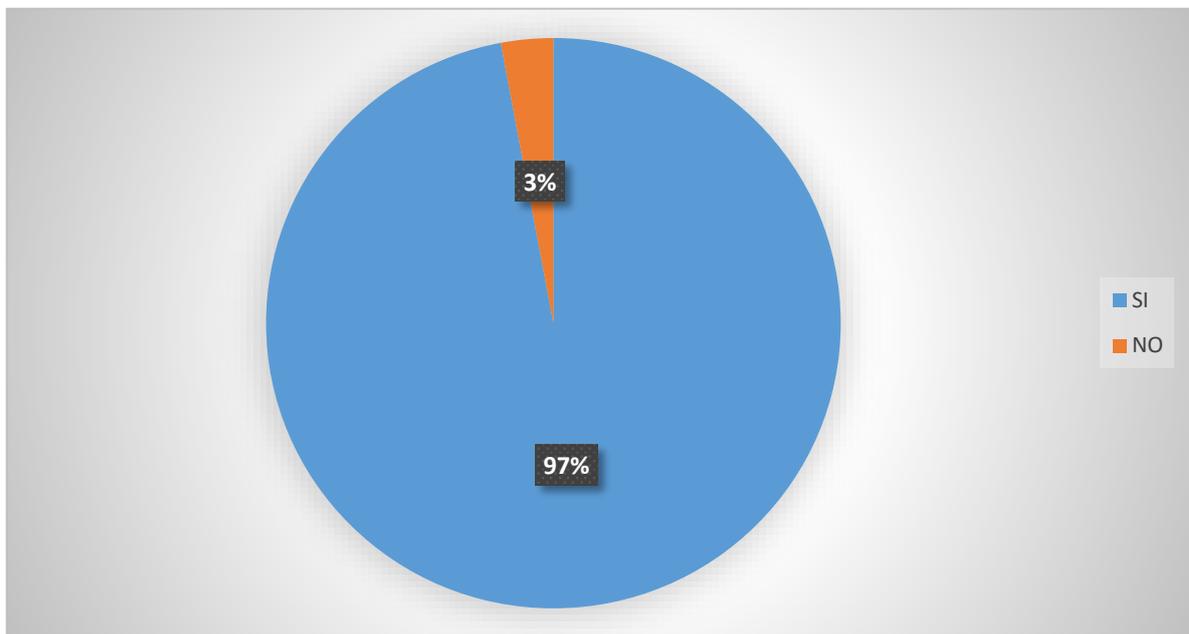


FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Buena respondieron el 3% de las personas encuestadas.
Regular respondieron el 38% de las personas encuestadas
Mala respondieron el 59% de las personas encuestadas

8. ¿Le gustaría que la espacialidad de los establecimientos de hospedaje sean abiertos con grandes terrazas que tenga contacto con la naturaleza y con una infraestructura de materiales de la zona (madera, bambú, etc)?



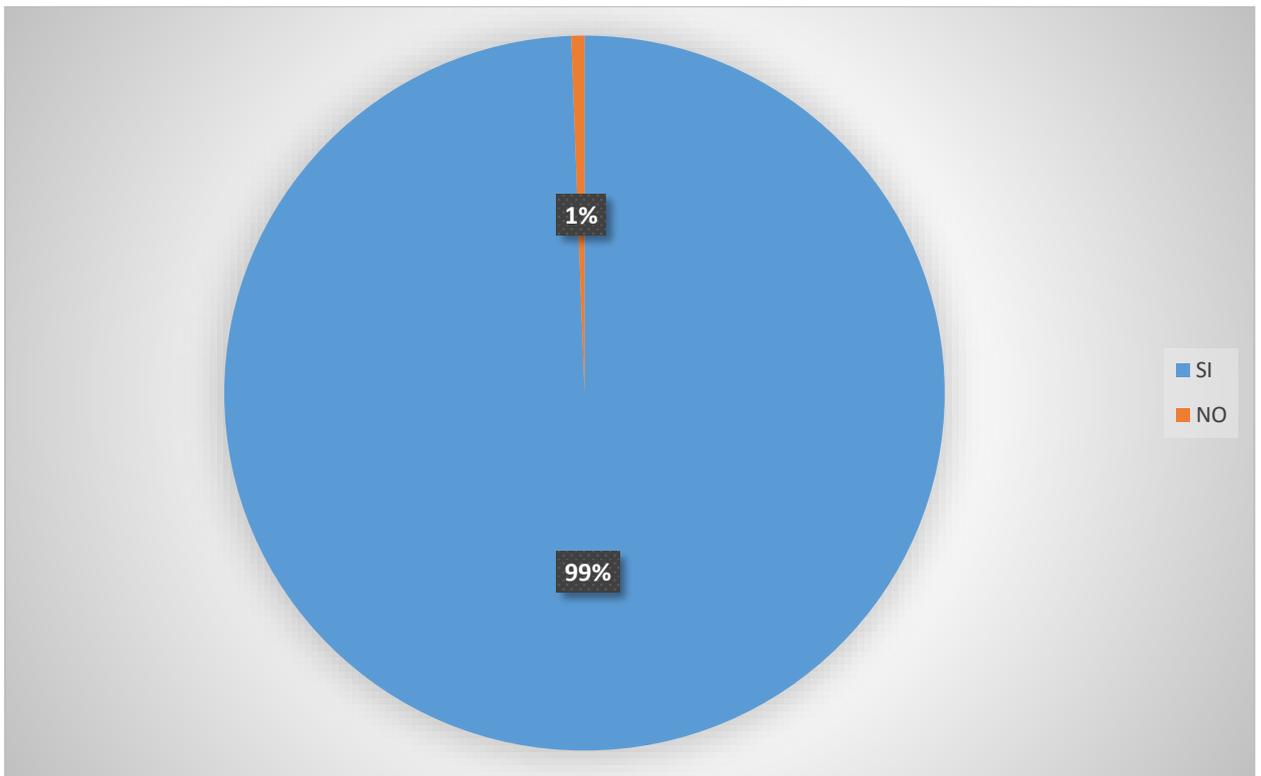
FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

No les gustaría respondieron el 3% de las personas encuestadas

Si les gustaría respondieron el 97% de las personas encuestadas

9. ¿Estaría de acuerdo que se construya un complejo turístico en la localidad de Chazuta?

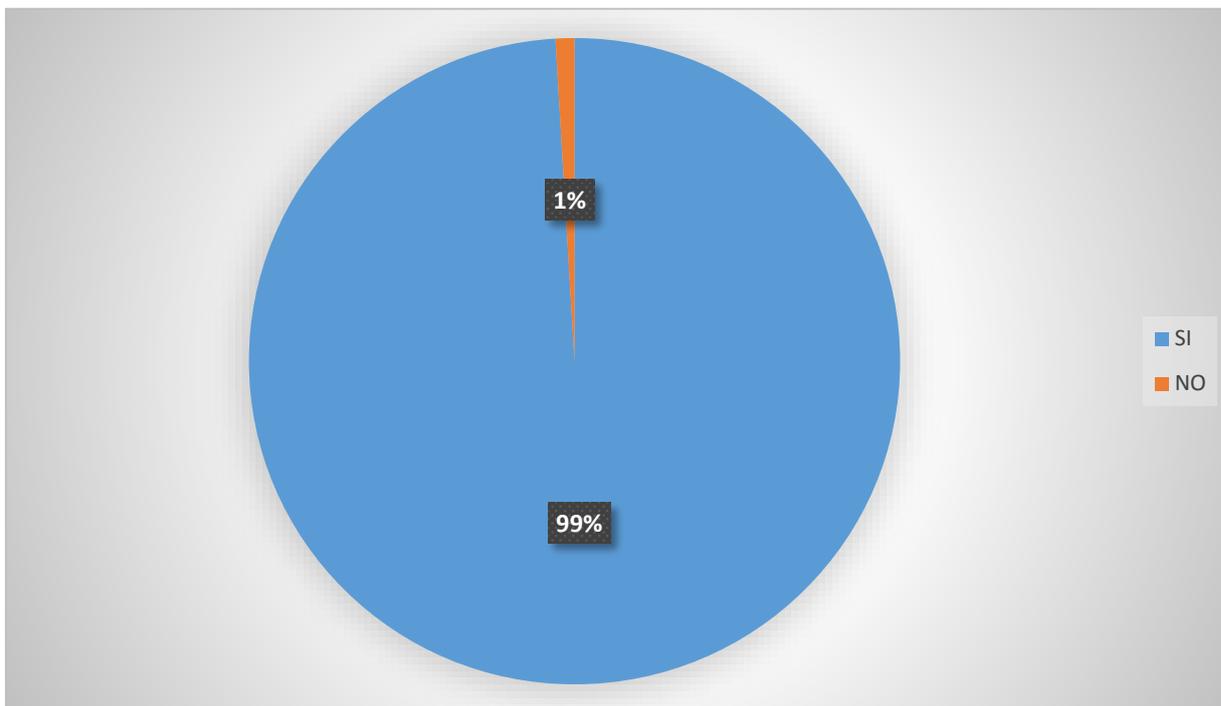


FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

No están de acuerdo respondieron el 1% de las personas encuestadas.
Si están de acuerdo respondieron el 99% de las personas encuestadas.

10.¿Consideras que este complejo turístico va a contribuir con la imagen del distrito de Chazuta?



FUENTE_ELABORACION PROPIA

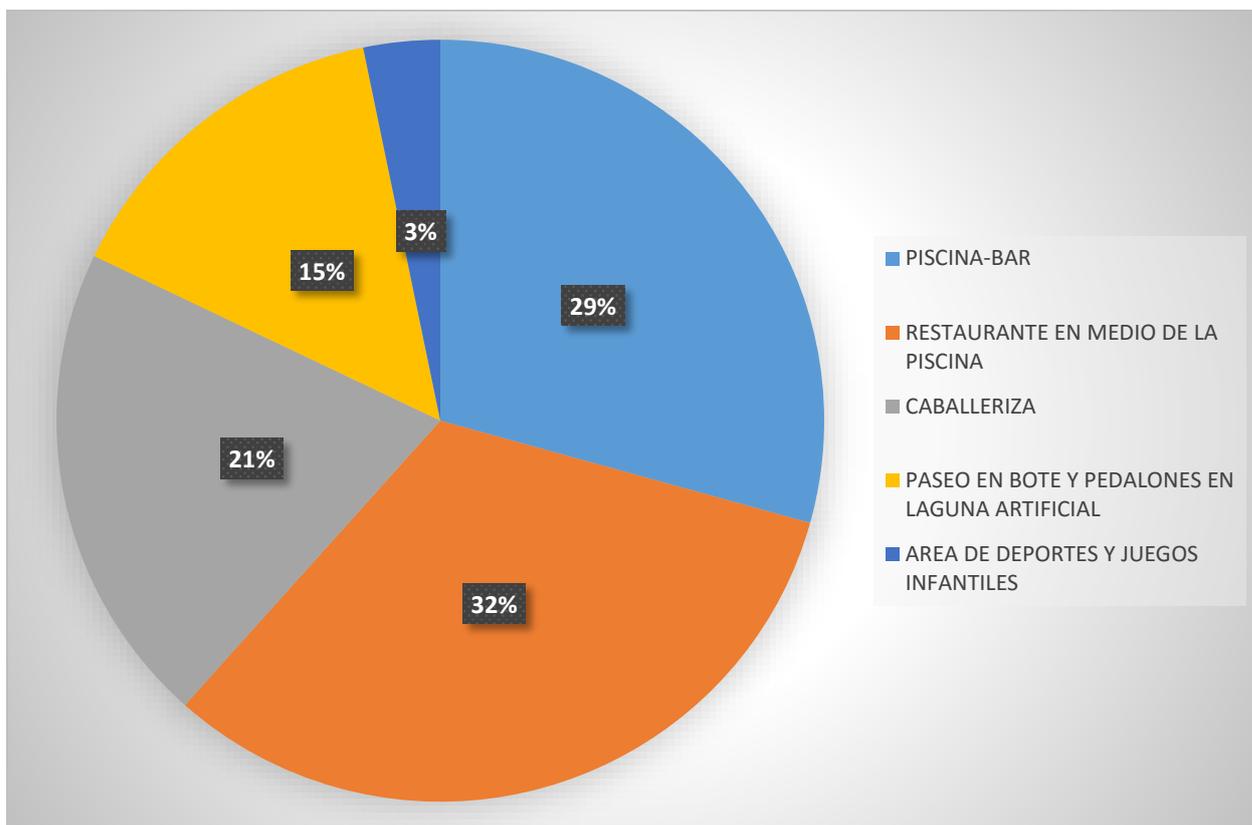
Interpretación:

No respondieron el 1% de las personas encuestadas.
Si respondieron el 99% de las personas encuestadas

SERVICIOS

La recolección de datos servirá para saber las necesidades del turista para realizar una lista de ambientes para el complejo turístico

11.¿Cuál de los servicios complementarios sea necesario dentro de los establecimientos de hospedaje para que su estadía sea mejor?



FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Área de deportes y juegos respondieron el 3% de las personas encuestadas.

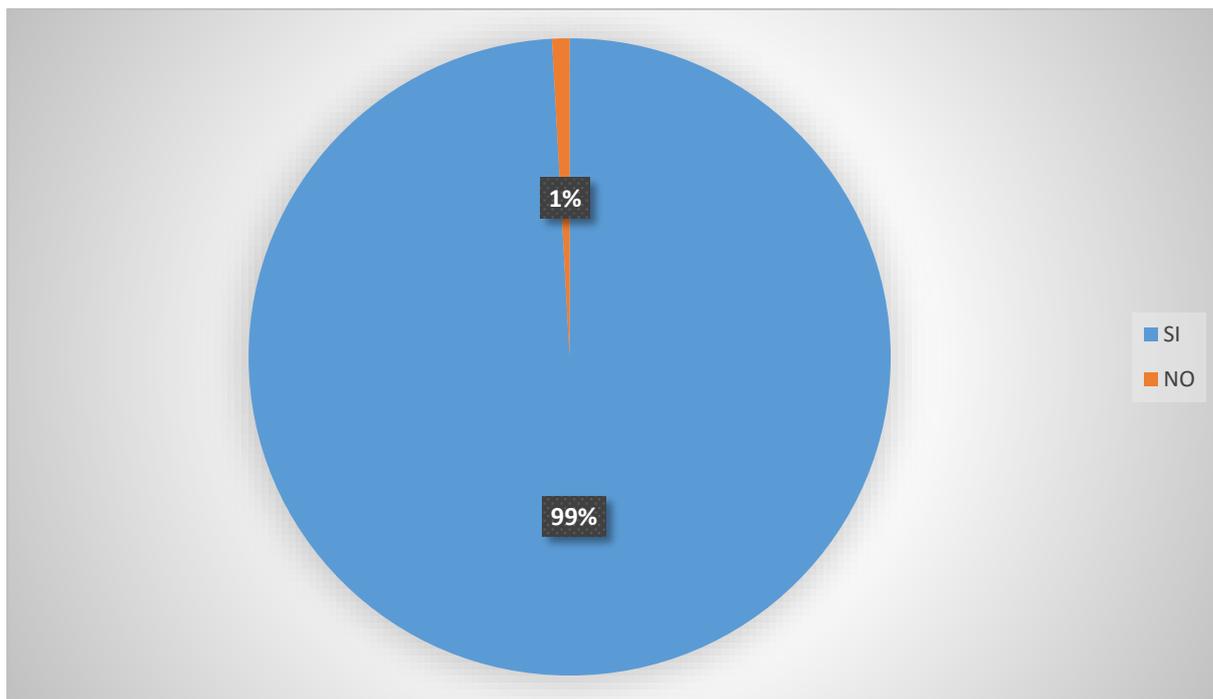
Paseo en bote y pedalones en laguna artificial respondieron el 15% de las personas encuestadas.

Caballeriza respondieron el 21% de las personas encuestadas

Piscina-bar respondieron el 29% de las personas encuestadas.

Restaurante respondieron el 32% de las personas encuestadas

12. Ud. Como visitante le interesa la producción artesanal?

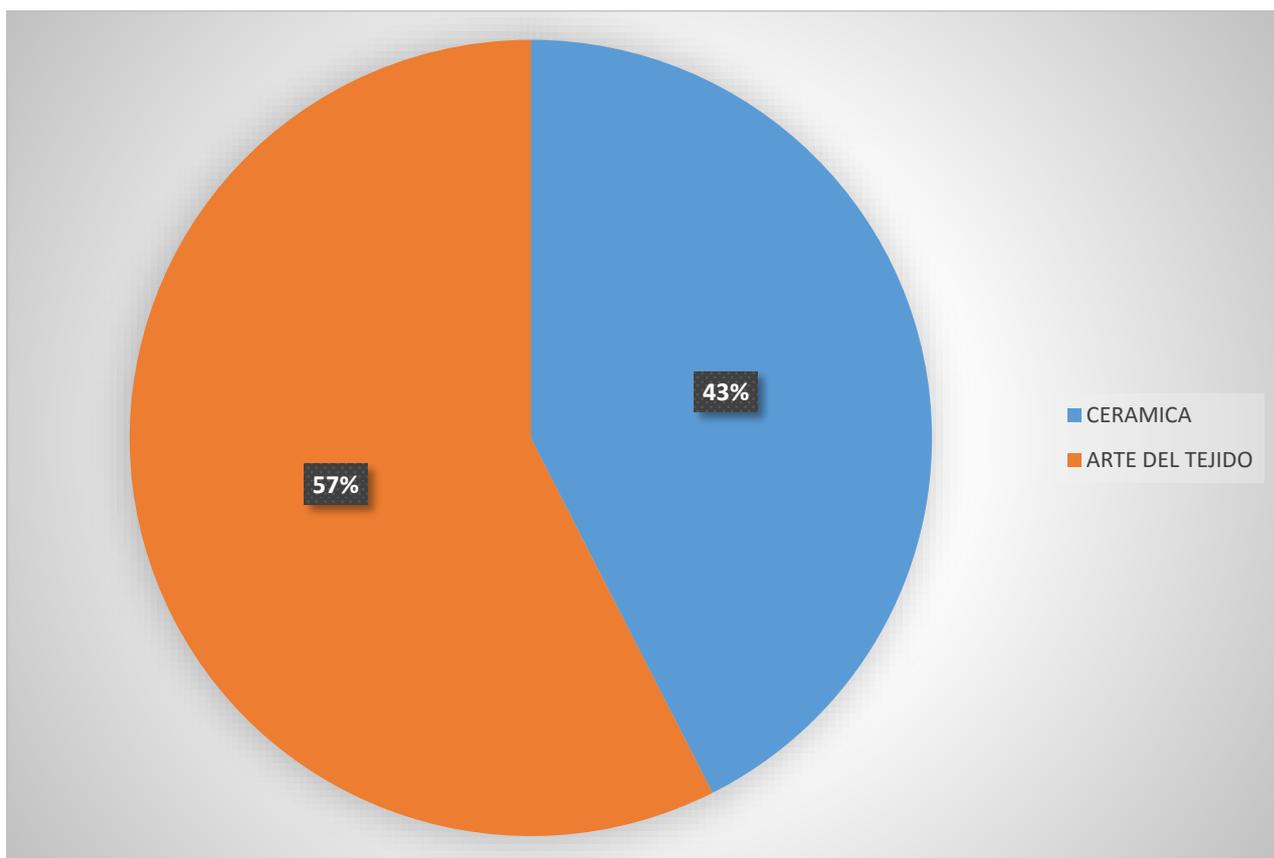


FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

No respondieron el 1% de las personas encuestadas.
Si respondieron el 99% de las personas encuestadas.

13.¿Cuál de los aportes de producción artesanal le interesa?



FUENTE_ELABORACION PROPIA

Interpretación:

Cerámica respondieron el 43% de las personas encuestadas
Arte del tejido respondieron el 57% de las personas encuestadas.

IV. DISCUSIÓN

El análisis de la muestra nos da como resultado 384 de personas que visitan la localidad de Chazuta

La tabulación de los resultados de las encuestas es necesario para el estudio de la investigación, pues ayudo a determinar si es necesario tener el desarrollo de un equipamiento que cumpla con las necesidades arquitectónicas para que el turista puedan tener una buena estancia y pueda desarrollar sus actividades necesarias

V. CONCLUSIONES

- Mediante casos se dio a conocer las características funcionales donde se encuentra la zona administrativa, servicios complementarios, hospedaje y servicios generales donde se pudo determinar que los servicios complementarios tienen una relación directa con el hospedaje, su organización de forma lineal y radial, con espacios abiertos que se conecta con la naturaleza, teniendo en cuenta la iluminación y ventilación natural
- Según las encuestas realizadas el motivo de visitas son vacacionales con alto porcentaje, el tipo de turismo que realizan es el de aventura donde se desplazan en entornos naturales que permite tener experiencias únicas.
- Dentro de las pautas de diseño se considera de manera obligatoria dos aspectos importantes para realizar, de las cuales son el aspecto tecnológico por el uso de materiales de la zona , la iluminación y ventilación natural evitando espacios cerrados para que el usuario se desplace dentro del equipamiento observando y teniendo un contacto directo con la naturaleza que está dentro del aspecto espacial , por otro lado lo funcional teniendo en cuenta los tipos de usuario que son la administrativa , el que visita y el de servicio.
- La relevancia turística del sector como fortaleza son los recursos naturales y culturales que posee , de la cual las autoridades y la población no toman importancia

VI RECOMENDACIONES

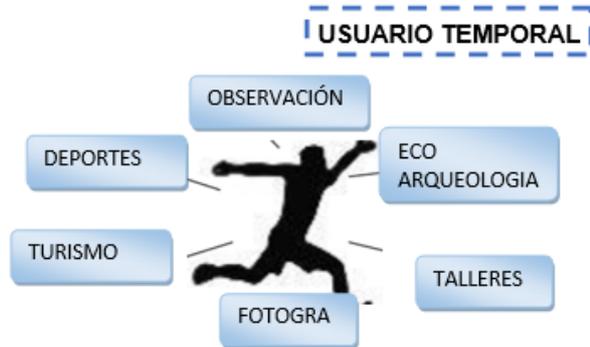
- En el aspecto espacial se recomienda espacios de organización radial o lineal, En el aspecto tecnológico se recomienda tener una ventilación e iluminación natural, además el uso de materiales de la zona.
- Se recomienda ofrecer una estancia que su entorno sea la naturaleza, con los servicios adecuados según de los resultados de las encuestas.
- Se recomienda el uso de materiales de la zona ,un estilo rustico con espacios abiertos como terrazas o área de amacas según los resultados de la encuesta como zona de relajjo
- Se recomienda potencializar sus recursos culturales como es en el aspecto artístico de crear talleres de cerámica o tejido que será una experiencia única para el turista según los resultados de la encuesta

VII. PROPUESTA

7.1. DEFENICION DE LOS USUARIOS

• CUADRO DE NESECIDADES

TIPOS DE USUARIO



USUARIO QUE BUSCA TURISMO ALTERNATIVO

Existe un tipo de usuarios que buscan vacaciones que brinden algo más que relaxo y diversión. Estos buscan experiencias nuevas, contacto con la naturaleza, actividades de riesgo, deportes de aventura, actividades culturales y relacionarse con el estilo de vida de los pobladores; todas estas desarrolladas en un medio natural.



USUARIO QUE BUSCA SALIR DE LA RUTINA

La monotonía de la ciudad y el estrés de la rutina diaria generan un público que busca una modalidad de turismo que le proporcione relajación y diversión con actividades para la familia.



USUARIO QUE BUSCA BIENESTAR

El Perú se presenta ante el mundo como un nuevo destino para el denominado *turismo de salud*. Este tipo de usuarios buscan terapias alternativas y utilizarán las termas como método para tratamientos de bienestar físico.

USUARIO PERMANENTE



- Personal Administrativo:

Son aquellos que se encargan de la parte funcionaria del Centro Termal. Su tarea es gestionar, publicar y organizar administrativamente la institución. Cuenta con profesionales en las categorías de gerentes, contadores, secretarias, recepcionistas, etc.

Personal de Mantenimiento:

Son aquellos que brindan servicios de limpieza y organización espacial a los usuarios temporales. El horario de trabajo comienza a partir de las 6 de la mañana, hora en la que preparan las áreas de tratamientos, hasta las 10 de la noche.



Personal de Cocina:

Encargados de brindar servicios de preparación de alimentos y bebidas en la cafetería y restaurantes del centro.

Personal de Seguridad:

Estos deben permanecer activos las 24 horas del día cambiándose en turnos de mañanas, tardes y noches. Cuentan con un espacio de alojamiento, recreación y cabinas especiales en las que monitorearán el complejo para la seguridad de los usuarios que se hospedan.



Personal Administrativo

Administrador



Contadores y gerentes



Recepcionista



7.2. PROGRAMACION

8. ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
ADMINISTRATIVA AFORO: 65 PERSONAS	ADMINISTRATIVA (9.5 m2 x 1p.)					
		SALA DE ESPERA + RECEPCION	120.00	1.00	1.5	181.00
		VENTA DE ARTESANIAS	28.00	1.00	ESTIMADO	56.00
		SS.HH MUJER + HOMBRES		1.00	ESTIMADO	18.00
		OFICINA	1.00	2.00	ESTIMADO	50.00
		SECRETARIA + ARCHIVO	1.00	1.00	ESTIMADO	31.00
		GERENTE+ARCHIVO+SS.HH	1.00	1.00	ESTIMADO	44.00
		SALA DE REUNIONES	14.00	1.00	ESTIMADO	64.00
		SALA DE ADMINISTRATIVA		1.00	ESTIMADO	31.00
		SUBTOTAL				475.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				142.50
		TOTAL				617.50

ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
RESTAURANTE AFORO: 870 PERSONAS	RESTAURANTE Cocina: 9.3 m2 x 1p. Comensales: 1.5 m2 x 1p.					
	AFORO: 851 p.	COMENSALES	100.00	1.00	2.00	1210.00
		BARRA DE ATENCION		1.00	ESTIMADO	67.00
		SS.HH MUJER + HOMBRES		1.00	ESTIMADO	30.00
		CUARTO DE SERVICIO	1.00	1.00	ESTIMADO	17.00
	AFORO: 19	COCINA	1.00	1.00		136.00
		CAMARA FRIGORIFICA	1.00	1.00		15.00

	p.	DESPENSA	1.00	1.00		15.00
		CUARTO DE BASURA	1.00	1.00		11.00
		SS.HH + VESTIDOR EMPLEADOS		2.00	ESTIMADO	27.00
		SUBTOTAL				1528.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				458.50
		TOTAL				1986.50
ZONA DE CULTURA Y EVENTOS			CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL
SPA AFORO: 42 PERSONAS	SPA (10m2 x 1p.)					
		SALA DE ESPERA+RECEPCION	100.00	1.00	2.00	55.00
		SS.HH +VESTIDOR MUJER Y H		1.00	ESTIMADO	70.00
		SAUNA		1.00	ESTIMADO	26.00
		JACUZZI	1.00	1.00	ESTIMADO	46.00
		CUARTO DE MASAJES	1.00	1.00	ESTIMADO	57.00
		REPOSO	1.00	1.00	ESTIMADO	43.00
		HIDROMASAJES	1.00	3.00	ESTIMADO	17.00
		DEPOSITOS	1.00	1.00	ESTIMADO	9.00
		SUBTOTAL				323.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				96.90
		TOTAL				419.90

ZONA DE CULTURA Y EVENTOS			CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL
GIMNASIO AFORO 68	GIMNASIO (1.4m2 x 1p)					
		RECEPCION	1.00	1.00	ESTIMADO	21.00

PERSONAS		SALA DE MAQUINAS		1.00	ESTIMADO	152.00
		SS.HH+VESTIDOR MUJER Y H		1.00	ESTIMADO	57.00
		DEPOSITO	1.00	1.00	ESTIMADO	9.00
		SUBTOTAL				239.00
		CIRCULACION DE MUROS 30%				71.70
		TOTAL				310.70
ZONA			CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL
HOSPEDAJE AFORO:	RESORT – BUNGALOWS					
	1 persona por cama					
	En Habitacion matrimonial					
	2 personas por cama					
	1	DORMITORIO PRINCIPAL + CL	2.00	7.00	15.00	105.00
	2	DORMITORIO 02+CL	2.00	7.00	15.00	105.00
	3	MINI SALA+COMEDOR	11.00	7.00	14.00	98.00
	4	COCINETA	2.00	7.00	5.00	35.00
	5	TERRAZA	4.00	7.00	9.00	63.00
	6	SS.HH	1.00	7.00	5.00	35.00
		SUBTOTAL				441.00
		CIRCULACION DE MUROS			30%	132.30
		TOTAL				573.30
BLOQUE A						
HABITACIONES SIMPLES						
1	DORMITORIO +CL	1.00	8.00	13.00	104.00	
2	SS.HH	1.00	8.00	3.00	24.00	
	SUBTOTAL				128.00	
	CIRCULACION DE MUROS			30%	38.40	
	TOTAL				166.40	
BLOQUE B						

HABITACIONES DOBLES						
4	DORMITORIO+CL	2.00	7.00	20.00	140.00	
5	SS.HH	2.00	7.00	3.00	21.00	
	SUBTOTAL				161.00	
	CIRCULACION DE MUROS			30%	48.30	
	TOTAL				209.30	
BLQQUE C						
HABITACIONES MATRIMONIALES						
7	DORMITORIO+CL	2	16.00	20.00	320.00	
8	SS.HH	2	16.00	3.00	48.00	
9	JACUZZI	2	16.00	5.00	80.00	
	SUBTOTAL				448.00	
	CIRCULACION DE MUROS			30%	134.40	
	TOTAL				582.40	
ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
CULTURA (3m2 x 1p.)						
CULTURA AFORO: 36 PERSONAS	TALLERES DE INTEREACCION CULTURAL + SS.HH+ DEPOSIRO	1.00	3.00	28.00	84.00	
	SUBTOTAL				84.00	
	CIRCULACION DE MUROS 30%				25.20	
	TOTAL				109.20	
ZONA DE CULTURA Y EVENTOS		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL	
CULTURA						
CULTURA AFORO: 36 PERSONAS	TALLERES DE INTEREACCION CULTURAL + SS.HH+ DEPOSIRO	1.00	3.00	28.00	84.00	
	SUBTOTAL				84.00	

	CIRCULACION DE MUROS 30%				25.20
	TOTAL				109.20

ZONA RECREACION ACTIVA		CAPACIDAD DE PERSONAS.	CANTIDAD DE AMBIENTE	M2/UNIDAD	TOTAL PARCIAL
RECREACION ACTIVA AFORO: 742 PERSONAS	CABALLERIZA (1m2 x 1.5p.)				
	1	7 BOXES	1.00	ESTIMADO	240.00
	2	PATIO CON BEBEDEROS	1.00	ESTIMADO	300.00
	3	CUARTO PARA SILLAS DE MONTAR	1.00	ESTIMADO	24.00
	4	HERRERIA	1.00	ESTIMADO	525.00
	5	GRANERO	1.00	ESTIMADO	24.00
		TOTAL			1113.00

H.- ZONA RECREATIVA		ZONA RECREATIVA PASIVA				
		ZONA DE HAMACAS			2% DEL TERRENO	400.00
		PARQUE TEMATICO			3% DEL TERRENO	600.00
		ZONA DE BOSQUE			8% DEL TERRENO	1600.00

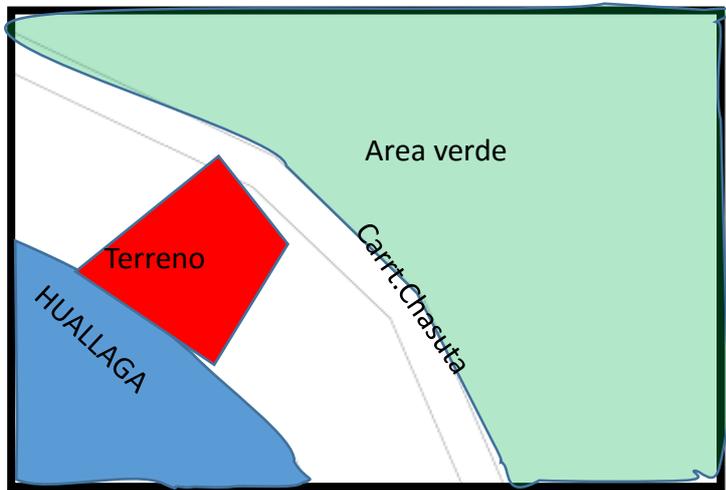
		ZONA RECREATIVA ACTIVA				
		PISCINA PARA ADULTOS				500.00
		PISCINA PARA NIÑOS	10.00	2.00	4.50	100.00
		CICLOVIA			3% DEL TERRENO	600.00
		PASEO PEATONAL			3% DEL TERRENO	600.00
		ZONA DE CAMPING			2% DEL TERRENO	400.00
		TOTAL				4800.00

AREA		
CUADRO DE AREAS	ZONA ADMINISTRATIVA	184.86
	ZONA DE HOSPEDAJE	4361.5
	ZONA DE SERVICIOS COMPLEMENTARIOS	1054.3
	ZONA DE SERVICIO GENERALES	412.76
	ZONA DE CULTURA	644.80
	RECREACION ACTIVA Y PASIVA	5913.00
	SUBTOTAL	12571.02
	AREA LIBRE 40%	.8000.00
	TOTAL	20571.00

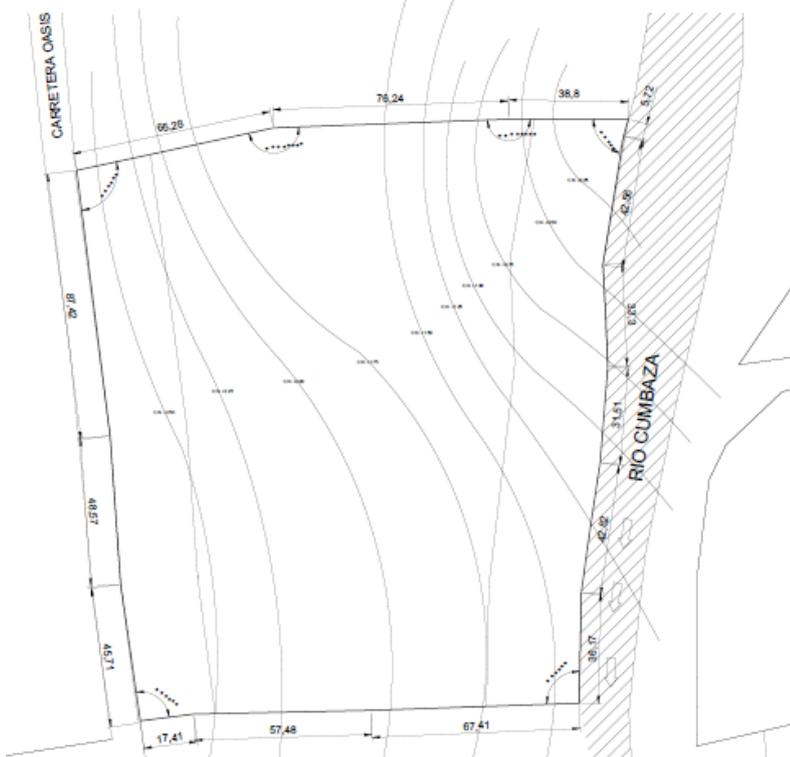
7.3. Área física de Intervención

✚ TERRENO ELEGIDO: TERRENO N° 02

- PLANO DE UBICACIÓN DEL TERRENO



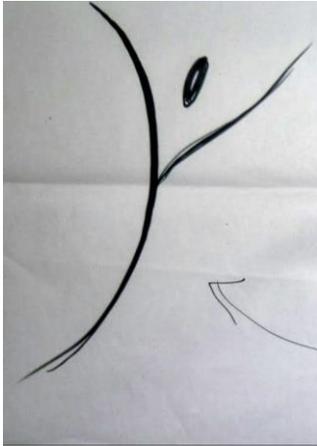
- PLANO PERIMETRICO



7.4. CONCEPTUALIZACION DE LA PROPUESTA

CONCEPTUALIZACION

RITMO

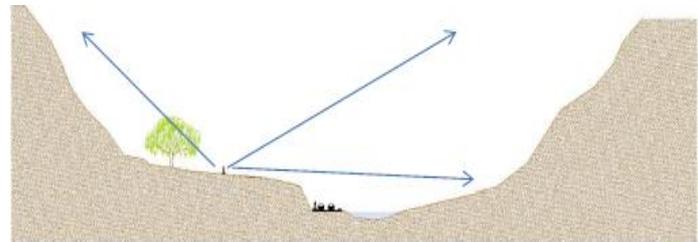


-Armonioso movimiento libre y bello, que llenan de sensaciones
Música de mi cultura
“Ser libre en movimiento”

7.5. IDEA FUERZA O RECTORA

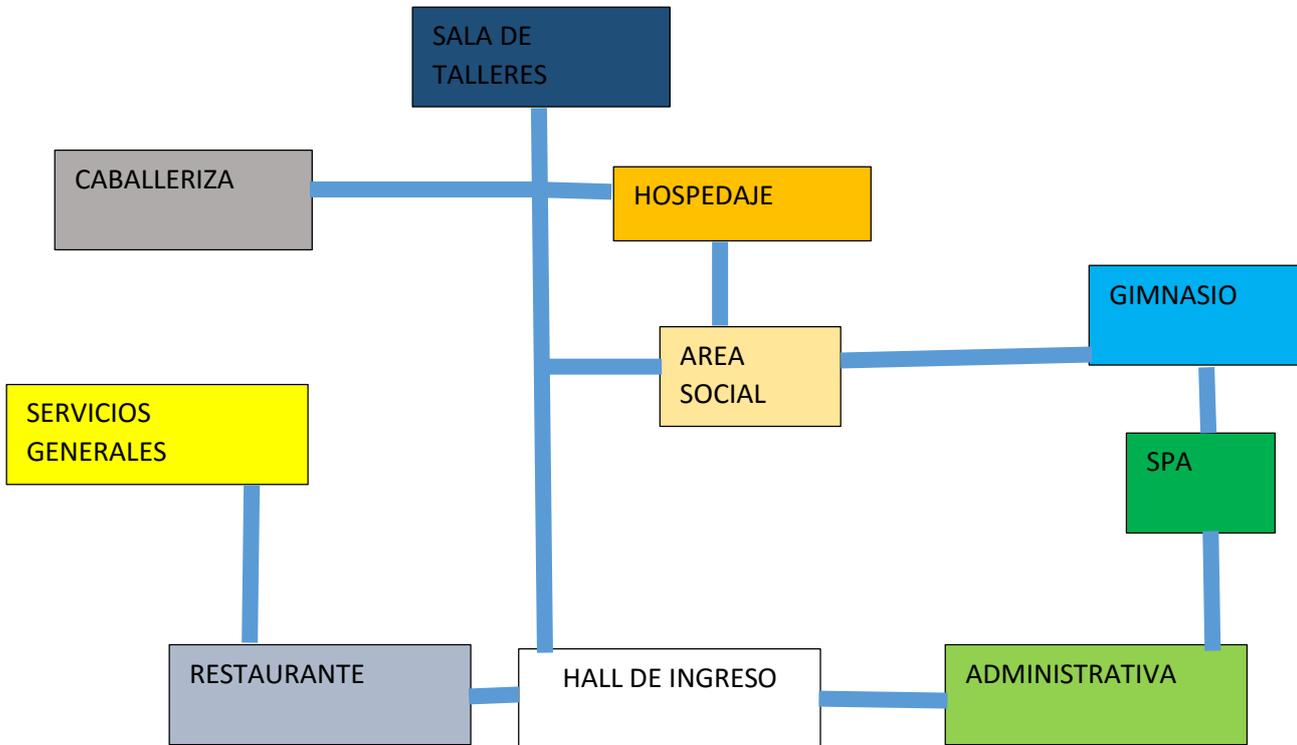
IDEA RECTORA

- entorno con la naturaleza con espacios abiertos, con grandes terrazas creando visualidad con la naturaleza

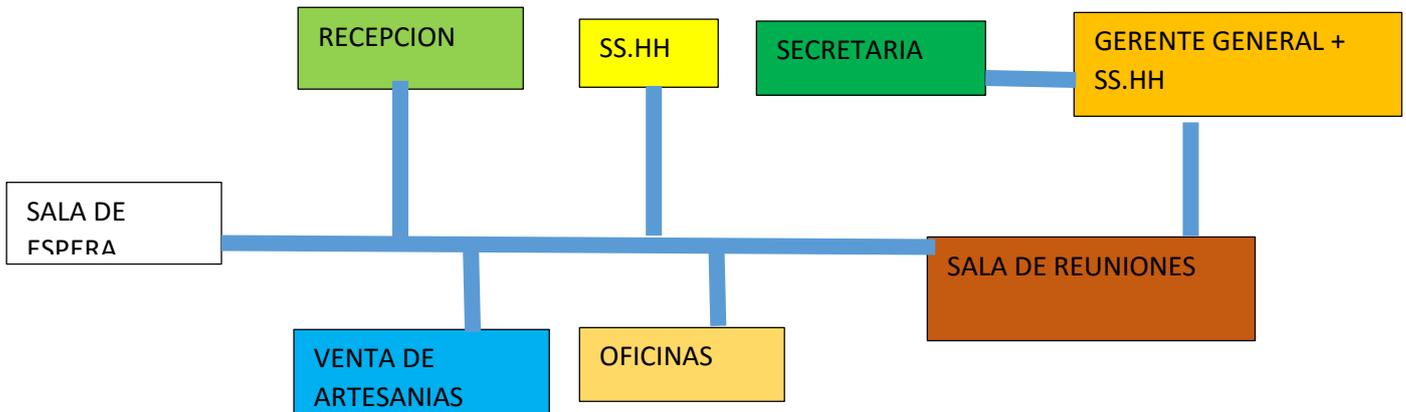


7.6. ORGANIGRAMA, MATRIZ

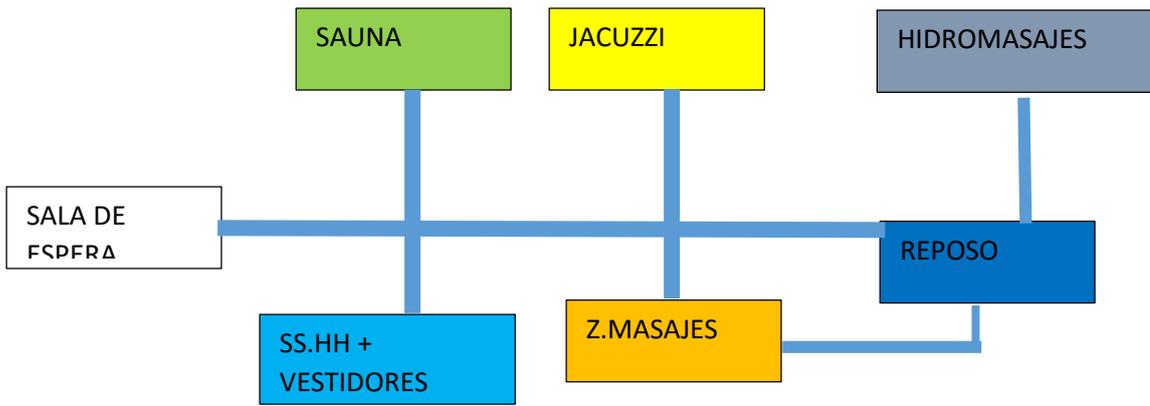
ORGANIGRAMA GENERAL



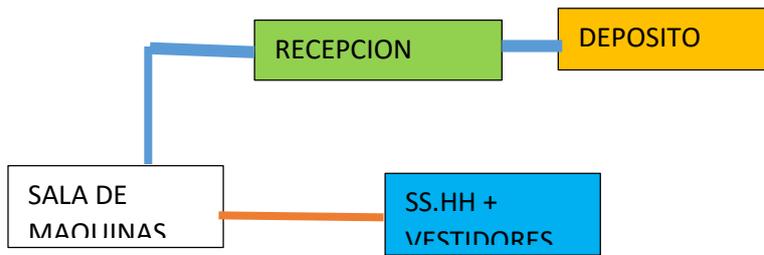
ORGANIGRAMA ADMINISTRATIVA



ORGANIGRAMA SPA

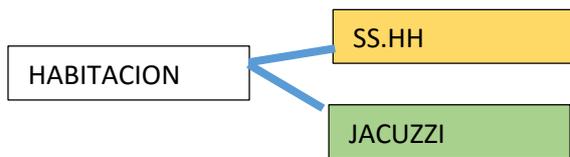


ORGANIGRAMA SPA



ORGANIGRAMA DE HOSPEDAJE

-MATRIMONIAL



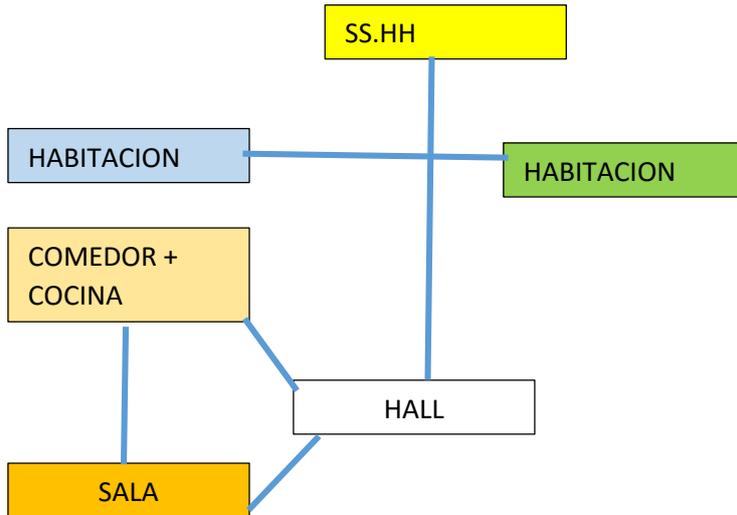
SIMPLE



DOBLE



BUNGALOW

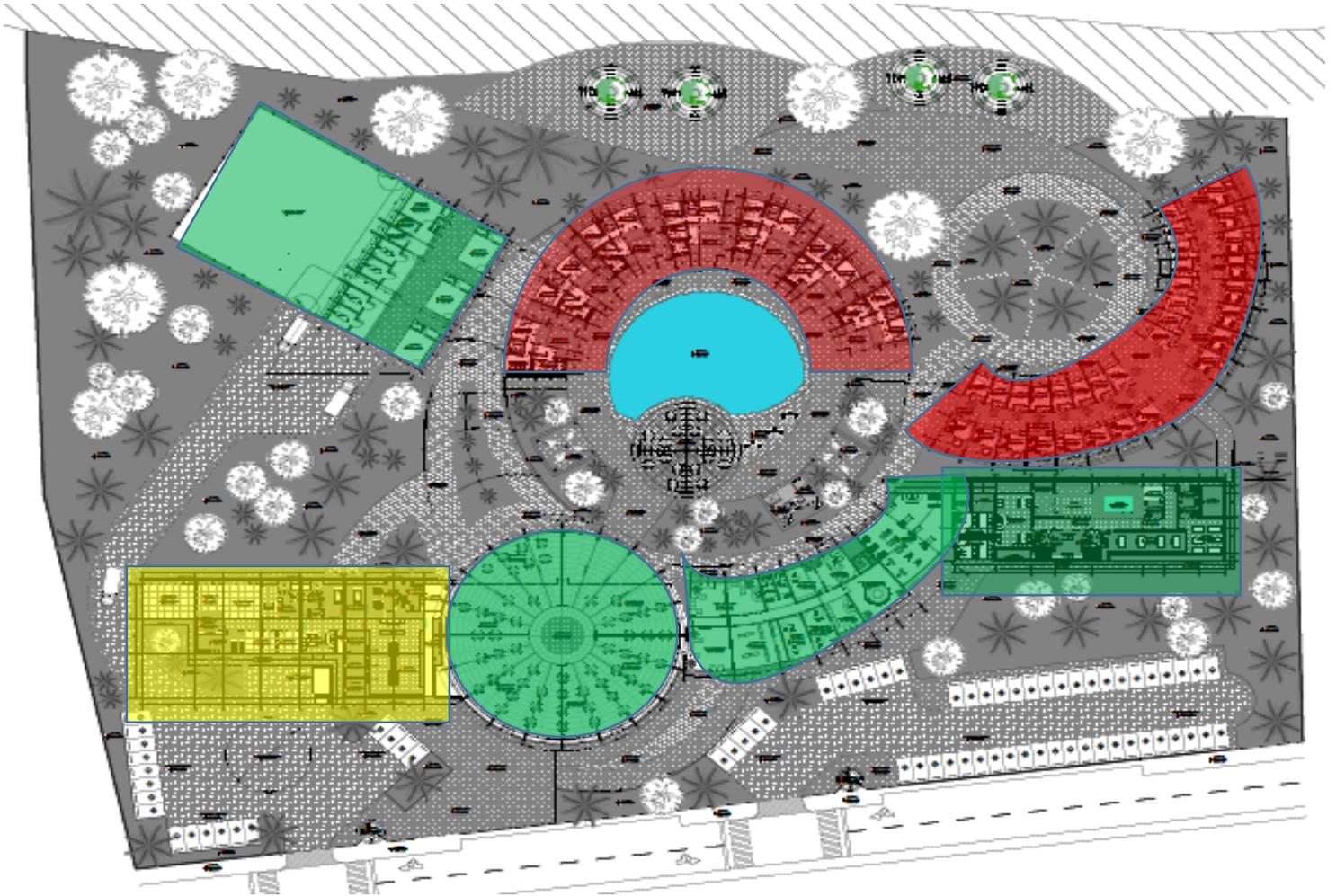


• CUADRO DE MATRIZ DE SELECCIÓN DE TERRENO

N°	CRITERIOS / UBICACIÓN	PTOS	TERRENO I	TERRENO II
1.0	ACCESIBILIDAD	12.5	12.50	12.5
2.0	ENTORNO	12.5	7.00	12.50
3.0	DISPONIBILIDAD DE SERVICIOS BASICOS	12.5	12.50	0
4.0	CONDICION DE RIESGO DE TERRENO	12.5	0	0
5.0	SITUACION LEGAL	12.5	12.5	12.5
6.0	EXTENSION TERRITORIAL	12.5	10.00	12.5
7.0	IMPACTO SOCIAL	12.5	12.5	12.5
8.0	IMPACTO AMBIENTAL	12.5	10.00	12.50
	TOPOGRAFIA	12.5	7.00	12.5
	TOTAL	100	84.00	87.50

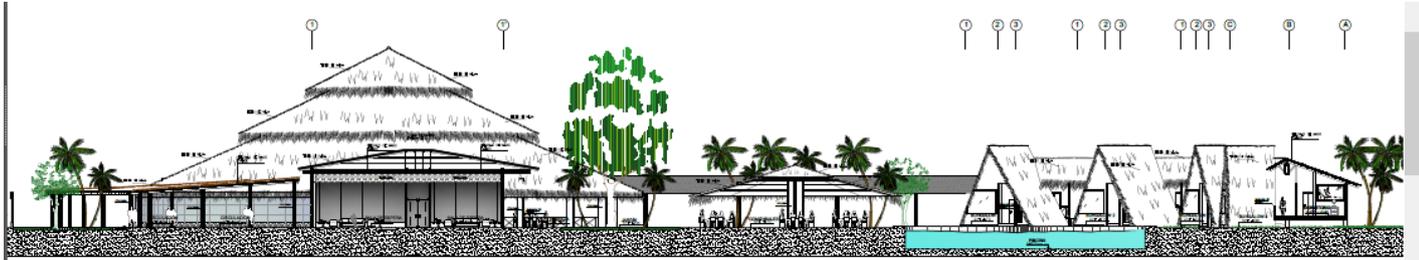
7.7. Desarrollo de la propuesta

Proyecto arquitectónico

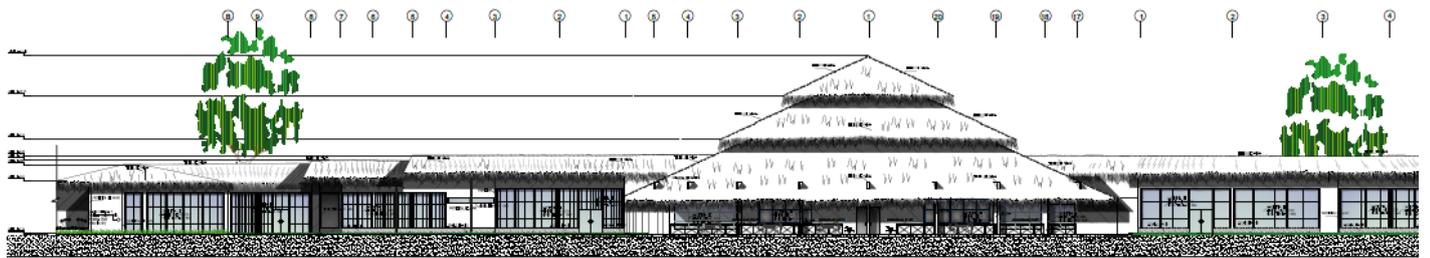




ZONA HOSPEDAJE



VISTA GENERAL FRONTAL



ELEVACIÓN GENERAL POSTERIOR

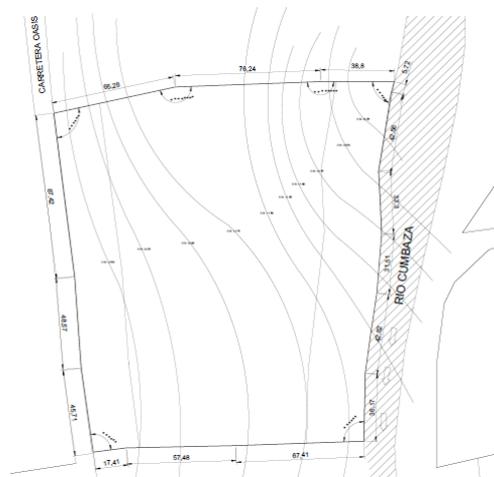
MEMORIA DESCRIPTIVA GENERAL

COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL

1.- DESCRIPCIÓN DEL TERRENO:

El terreno, su topografía, sus accesos y vías existentes. Se ubican entre la carretera marginal en distrito de Chazuta , Provincia de San Martín y Departamento de San Martín, cuenta con un área de lote de terreno rural 30,000.00 m², y perímetro de lote del terreno urbano 769.25 m².

UBICACIÓN GEOGRÁFICA:



Área del terreno:
30.000.00 m²

El terreno propuesto colinda con:

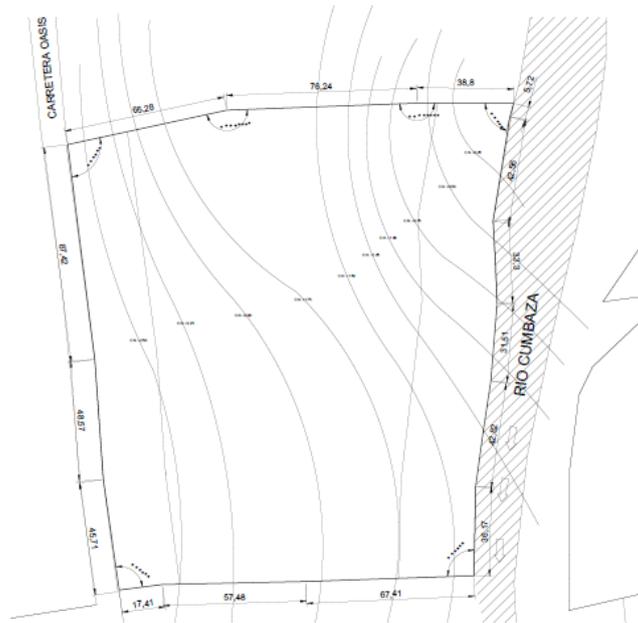
- Por el frente:** Con una línea recta de un tramo: Carretera marginal (Vía Principal).
- Por la derecha:** Con una línea recta de un tramo: Colindando con propiedad de terceros.
- Por el fondo o respaldo:** Con una línea recta de un tramo: Colindando con el rio Huallaga
- Por la izquierda:** Con una línea recta de un tramo: Colindando con propiedad de terceros.

PERÍMETRO

El terreno cuenta con un perímetro de 769.25 ml.

ÁREA

El área total del terreno en de 3.00 has; equivalente a 30,000.00 m2.



COORDENADAS DATUM PSAD 56						COORDENADAS DATUM WGS 84					
VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)	VERTICE	LADO	DISTANCIA	ANG. INTERNO	ESTE (X)	NORTE (Y)
1	1-2	121.90	65°9'44"	349978.4381	9280471.5055	1	1-2	121.90	65°9'44"	349755.5900	9280096.1200
2	2-3	147.65	105°43'40"	350097.0513	9280499.6214	2	2-3	147.65	105°43'40"	349874.2032	9280124.2359
3	3-4	177.60	123°5'50"	350168.7755	9280370.5626	3	3-4	177.60	123°5'50"	349945.9274	9279995.1771
4	4-5	196.30	59°4'26"	350085.8361	9280213.5186	4	4-5	196.30	59°4'26"	349862.9879	9279838.1331
5	5-6	51.30	96°44'55"	349984.0474	9280381.3661	5	5-6	51.30	96°44'55"	349761.1993	9280005.9806
6	6-1	74.50	270°11'24"	350024.4818	9280412.9374	6	6-1	74.50	270°11'24"	349801.6337	9280037.5519
TOTAL		769.25				TOTAL		769.25			

📍 Tendencia del terreno

El terreno perteneciente al propietario Luis Fernando Flores, para la realización del proyecto arquitectónico.

📍 Aspectos del contexto

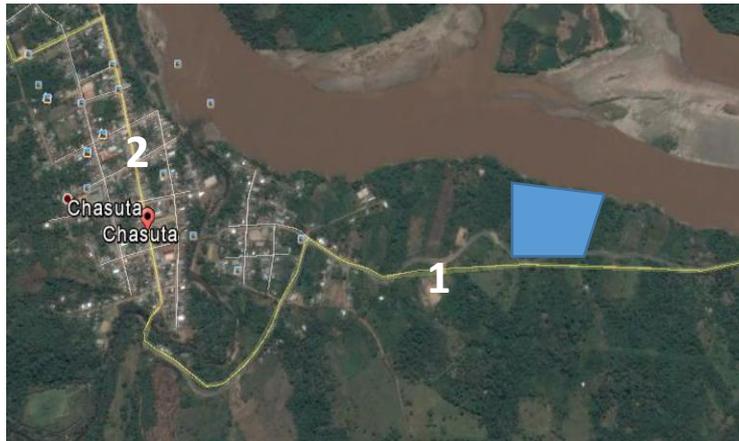
a) Contexto

- El contexto inmediato del terreno se realiza a través de la carretera marginal
- El contexto mediato se realiza mediante la localidad de Chazuta.

1- MEDIATO



Carret. Chasuta



2- INMEDIATO



Localidad de Chasuta

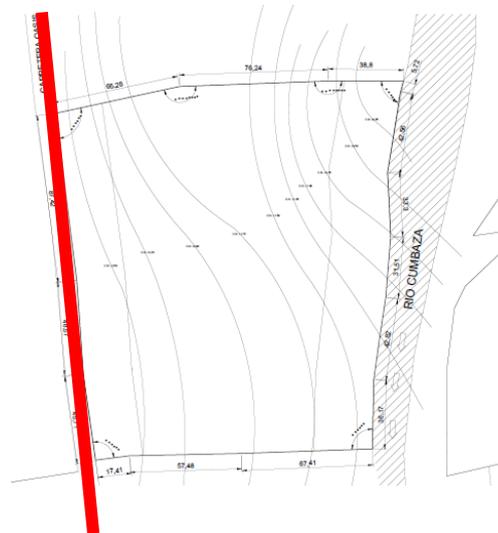
b) Vías

La vía que nos lleva al terreno es:

- Carretera marginal C-26 (Vía Principal),. Esta se encuentra actualmente afirmada



Carretera marginal



LEYENDA:

- **PRINCIPAL**
- CARRETERA MARGINAL** 

➤ INFRAESTRUCTURA BÁSICA

a) Agua potable:

El terreno no dispone de agua potable

b) Desagüe:

El terreno no dispone del servicio de desagüe,

c) Energía eléctrica:

El terreno no cuenta con abastecimiento de energía eléctrica,

d) Comunicación:

El terreno no cuenta con abastecimiento de red de comunicaciones

2.- PARÁMETROS URBANÍSTICOS Y EDIFICATORIOS:

La sub Gerencia de planeamiento, Control y Catastro, de la Municipalidad Provincial de San Martín, ha emitido el certificado de Parámetros Urbanísticos y Edificatorios N° 037 -2016, con una vigencia de 36 meses:

- **Zonificación:** Usos Especiales (OU).
- **Usos Permisibles y Compatibles:** Uso exclusivamente relacionados con las actividades político-administrativas, institucionales, culto y cultura y servicios en general.
- **Densidad Normativa Máxima:** Será el resultante del proyecto
- **Área de lote normativo:** Las edificaciones destinadas a usos educativos estarán sujetos a las normatividades establecidas por el Reglamento Nacional de Edificaciones , las disposiciones particulares del ministerio correspondiente y otras normas técnicas de carácter nacional o regional..
- **Coeficiente máximo y mínimo de edificación:** Será el resultante del Proyecto.
- **Porcentaje mínimo de área libre:** No exigible siempre y cuando se solucione adecuadamente la ventilación e iluminación.
- **Alturas máximas y mínima permisibles:** La altura de la edificación será determinada, en cada caso , en base al uso propuesto y al planeamiento integral y estudio volumétrico de la edificación , en relación al contexto urbano circundante y que no perturbe los perfiles urbanos existentes.
- **Retiro Municipal:** Se encuentra supeditado a las condiciones de un lote específico y estará contemplado en el certificado de Alineamiento.

- **Alineamiento de Fachada:** Se encuentra supeditado a las condiciones de un lote específico, y estará contemplado en el certificado de Alineamiento.
- **Índice de espacios de estacionamiento:** El número de estacionamientos requeridos será determinado según lo establecido por el Reglamento Nacional de Edificaciones y otras disposiciones complementarias, debiendo resolverse íntegramente dentro del lote.
- **Otros.** Longitud de voladizos, en 2do. Piso y pisos superiores, hasta un máximo de 1.00 ml, respecto a la línea municipal

PRESUPUESTO DE OBRA PARA LA REGION SELVA

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE ÁREA TECHADA

Estructuras	Acabados				Instalaciones	
Muros y Columna (1)	Techos (2)	Pisos (3)	Puertas y Ventana (4)	Revestimiento (5)	Baños (6)	Eléctricas y sanitarias (7)
Vigas, columnas, placas de concreto	Luces mayores de 10m, techos con cobertura liviana.	Piedras naturales, adoquines ,piso interior de porcelanato	Ventanas de madera, con malla, puerta de madera	Tarrajeo frotachado cn pintura lavable	Baños con enchape de piedra laja.	Ventilacion natural, pozo séptico , agua caliente, sistema de bombeo de agua y desague
360.54	270.73	329.87	90.68	66.11	89.11	317.54

Fuente: Diario el Peruano

VALORES POR PARTIDAS EN NUEVOS SOLES POR METRO CUADRADO DE ÁREA TECHADA			
ZONAS	AREA	COSTO PARCIAL POR m2	TOTAL
AREA TOTAL	4963.45 m2	S/. 1524.58	S/. 7 567 176.60

El costo total del Proyecto es: **Siete Millones Quinientos Sesenta y Siete Mil Ciento Setenta y Seis punto Sesenta Soles (7567176.60)**

VIII.REFERENCIAS

BIBLIOGRAFIA

- **Libros:**

-BOULLON, Roberto. (1986). Las actividades turísticas y recreacionales. Editorial Trías. México.

-NEUFERT, Ernst. Arte de Proyectar en Arquitectura. Editorial Gustavo Pili, Barcelona.

- **Tesis:**

-PINEDO M, Edgar Valentin (2014).Complejo turístico en el distrito de Lurín .Lima , Perú: Universidad San Martin de Porres.

-VELASCO B, Patricio (2008).BOSQUE DE PIEDRAS DE HUAYLLAY.Lima,Perú: Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

COLLAZOS M, Efrosini Alexia(2012).Complejo turístico termal en Huancahuasi.Lima ,Perú:Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas

ANEXOS

ISNTRUMENTOS

ENCUESTA

DEL TURISTA

¿Cuál es el motivo de la visita?

- a) Turismo
- b) Trabajo

El turista que visita ¿con quién viaja ?

- a) Acompañado
- b) solo

Actividades turísticas que realiza

- a) Turismo de cultura
- b) Turismo de naturaleza
- c) Diversión y entretenimiento
- d) Turismo de aventura
- e) otros

Donde se alojan?

- a) Alojamiento pagado
- b) Casa de familiares/amigos
- c) Otros

Duración de estadía

- a)1 noche
- b)1 a 2 noches
- c)3 a mas

HOSPEDAJE

¿Los establecimientos de hospedaje de la localidad cuentan con instalaciones confortables y acogedoras?

- a) Si
- b) No

En los establecimientos de hospedaje como califica la iluminación, la ventilación. la espacialidad y la infraestructura?

- a) buena
- b) Mala
- c) Regular

¿Le gustaría que la espacialidad de los establecimientos de hospedaje sean abiertos con grandes terrazas que tenga contacto con la naturaleza y con una infraestructura de materiales de la zona (madera, bambú,etc)?

- a) Si
- b) No

¿Estaría de acuerdo que se construya un complejo turístico en la localidad de Chazuta?

- a) Si
- b) No

¿Consideras que este complejo turístico va a contribuir con la imagen del distrito de Chazuta?

- a) Si
- b) No

SERVICIOS

¿Cuál de los servicios complementarios sea necesario dentro de los establecimientos de hospedaje para que su estadía sea mejor?

- a) Piscina-bar
- b) Restaurante en medio de la piscina
- c) Caballeriza
- d) Paseo en botes y pedalones en laguna artificial
- e) Área de deportes y juegos infantiles

Ud. Como visitante le interesa la producción artesanal?

- a) Si
- b) No (No responder la siguiente pregunta)

¿Cuál de los aportes de producción artesanal le interesa?

- a) Cerámica
- b) Arte del tejido

Validación de los instrumentos

I. DATOS DE PROFESIONAL EVALUADOR:

- Apellidos y Nombres : AREVALO LAZO, TANIA
- Especialidad : Arquitectura
- Nombre del Instrumento : **CARACTERÍSTICAS DE UN COMPLEJO TURÍSTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA**
- Finalidad del Instrumento: Permite recolectar información para analizarlo y cuantificarlo
- Título de Investigación :
“CARACTERÍSTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO TURÍSTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”.

II. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

(1) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente

III. OBSERVACIONES

Nº	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación				
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.				
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.				
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.				
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.				
7	En general el instrumento permite un manejo ágil para los sujetos a quienes se les aplicará.				
8	Las respuestas esperadas permitirá el manejo fluido de la información.				

IV. CONCLUSIÓN

- (X) Si, el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() No, procede su aplicación.



Tania Arevalo Lazo
CAR. 12317

Tarapoto Junio del 2017

V. DATOS DE PROFESIONAL EVALUADOR:

- Apellidos y Nombres : RENGIFO MESIA, KARINA
- Especialidad : Arquitectura
- Nombre del Instrumento : **CARACTERISTICAS DE UN COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA**
- Finalidad del Instrumento: Permite recolectar información para analizarlo y cuantificarlo
- Título de Investigación :
“CARACTERISTICAS ARQUITECTONICAS DE UN COMPLEJO TURISTICO VIVENCIAL PARA FOMENTAR EL SECTOR TURISMO EN LA LOCALIDAD DE CHAZUTA, PROVINCIA DE SAN MARTIN”.

VI. ASPECTOS DE VALIDACIÓN:

(2) Deficiente (2) Regular (3) Bueno (4) Excelente

VII. OBSERVACIONES

Nº	INDICADORES	VALORES			
		1	2	3	4
1	El instrumento presenta coherencia con el problema de investigación				
2	El instrumento evidencia el problema a solucionar.				
3	El instrumento guarda relación con los objetivos propuestos en la investigación.				
4	El instrumento facilita la comprobación de la hipótesis que se plantea en la investigación.				
5	Los indicadores son los correctos para cada dimensión.				
6	La redacción de los ítems es clara y apropiada para cada dimensión.				
7	En general el instrumento permite un manejo ágil para los sujetos a quienes se les aplicará.				
8	Las respuestas esperadas permitirá el manejo fluido de la información.				

VIII. CONCLUSIÓN

- (X) Si, el instrumento puede ser aplicado, tal como está elaborado.
() No, procede su aplicación.



Tarapoto Junio del 2017

Matriz de consistencia

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
OBJETIVOS	PREGUNTAS	CONCLUSIONES	RECOMENDACIONES
<p>Diagnosticar las características funcionales, espaciales y tecnológico-ambientales de los equipamientos de tipo turístico mediante casos</p>	<p>¿Cuáles son las características funcionales espaciales y tecnológico-ambientales de los equipamientos de tipo turístico mediante casos?</p>	<p>Mediante casos se dio a conocer las características funcionales donde se encuentra la zona administrativa, servicios complementarios, hospedaje y servicios generales donde se pudo determinar que los servicios complementarios tienen una relación directa con el hospedaje, su organización de forma lineal y radial, con espacios abiertos que se conecta con la naturaleza, teniendo en cuenta la iluminación y ventilación natural</p>	<p>Se recomienda espacios atractivos donde se realicen actividades dentro de la zona complementaria, ofreciendo buenos servicios para el confort del visitante.</p> <p>En el aspecto espacial ,una infraestructura con espacios abiertos donde el turista se conecte con la naturaleza</p>
<p>Caracterizar al tipo de usuario turista y sus actividades con relación a los equipamientos de turismo para la programación arquitectónica.</p>	<p>¿Cómo se caracteriza el tipo de usuario turista y sus actividades con relación a los equipamientos de turismo para la programación arquitectónica?</p>	<p>Según las encuestas realizadas el motivo de visitas son vacacionales con alto porcentaje, el tipo de turismo que realizan es el de aventura donde se desplazan en entornos naturales que permite tener experiencias únicas.</p>	<p>Se recomienda ofrecer una estancia que su entorno sea la naturaleza, con los servicios adecuados según de los resultados de las encuestas.</p>
<p>Identificar las pautas de diseño arquitectónicas que ayuden al diseño de un complejo turístico vivencial.</p>	<p>¿Cuáles son las pautas de diseño arquitectónico que ayuden al diseño de un complejo vivencial?</p>	<p>Dentro de las pautas de diseño se considera de manera obligatoria dos aspectos importantes para realizar Se debe considerar de manera obligatoria dos aspectos importantes para crear el diseño de un complejo turístico , de las cuales son el aspecto tecnológico por el uso de</p>	<p>Se recomienda el uso de materiales de la zona ,un estilo rustico con espacios abiertos como terrazas o área de amacas según los resultados de la encuesta como zona de relajó</p>

		<p>materiales de la zona , la iluminación y ventilación natural evitando espacios cerrados para que el usuario se desplace dentro del equipamiento observando y teniendo un contacto directo con la naturaleza que está dentro del aspecto espacial , por otro lado lo funcional teniendo en cuenta los tipos de usuario que son la administrativa , el que visita y el de servicio.</p>	
<p>Justificar la relevancia turística del sector en estudio denotando sus debilidades y fortalezas. Arquitectónico adecuado para la lista de áreas.</p>	<p>¿Cuál es la relevancia turística del sector en estudio denotando sus debilidades y fortalezas.</p>	<p>La relevancia turística del sector como sus fortaleza son los recursos naturales y culturales que posee , de la cual las autoridades y la población no toman importancia ,</p>	<p>Se recomienda potencializar sus recursos culturales como es en el aspecto artístico de crear talleres de cerámica o tejido que será una experiencia única para el turista según los resultados de la encuesta</p>