



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias
del distrito de Magdalena del Mar, 2016”

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:
CONTADOR PÚBLICO**

AUTORA

Roxana Auccaylle Rondon

ASESOR

Mg. Virginia Asunción Cerafin Urbano
Dr. Ricardo García Céspedes

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

LIMA – PERÚ

2017

Página del jurado



Dra. Sáenz Arenas Esther Rosa
Presidente



Dr. García Céspedes Gilberto Ricardo
Secretario



Mg. Medina Guevara María Elena
Vocal

Dedicatoria

Este trabajo va dedicado especialmente a mi familia quienes me brindaron su apoyo incondicional y por haberme permitido alcanzar este objetivo.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres, quienes a lo largo de mi vida han velado por mi bienestar y educación siendo mi apoyo en todo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Roxana Auccaylle Rondon con DNI N°47075351, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, facultad de Contabilidad, Escuela de contabilidad, declarado bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

San Juan de Lurigancho, 22 de Noviembre del 2017



Roxana Auccaylle Rondon

DNI 47075351

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, presento ante ustedes la Tesis Titulada “Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar, 2016”, cuyo objetivo fue determinar la relación entre cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de, Magdalena del Mar, es la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Contador Público.

Es importante conocer y poder facilitar con este mecanismo que, la cultura tributaria siendo este actitudes y comportamientos que se adquieren según la educación que la persona alimenta a lo largo de su vida que guarda relación con las obligaciones tributarias, con el objetivo de hacer conocer como la cultura tributaria y las obligaciones tributarias tienen que ser respetados para evitar tener futuras fiscalizaciones por incumplimientos de las normas tributarias.

La presente investigación está estructurada en siete capítulos y un anexo: El capítulo uno: Realidad problemática, contiene trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis y objetivos. El segundo capítulo: Marco metodológico, contiene diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, valides y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos. El tercer capítulo: Resultados se presentan resultados obtenidos. El cuarto capítulo: Discusión, se formula la discusión de los resultados. En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones. En el sexto capítulo se formulan las recomendaciones. En el séptimo capítulo, se presentan las referencias bibliográficas, donde se detallan las fuentes de información empleadas para la presente investigación.

La autora

Índice

Página del jurado	ii
Declaratoria de autenticidad	¡Error! Marcador no definido.
Presentación	vi
Índice	vii
RESUMEN	xi
ABSTRACT	xii
I. INTRODUCCIÓN	1
1.1 Realidad Problemática:	2
1.2. Trabajos Previos	6
1.3. Teoría relacionada al tema	10
1.4 Formulación del Problema	21
1.5. Justificación del estudio	22
1.6 Objetivos	22
1.7 Hipótesis	23
II MÉTODO	24
2.1 Diseño de Investigación	25
2.2 Variable, de operacionalización	27
2.3 Población y muestra	31
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	32
2.5 Método de Análisis de datos	37
2.6 Aspectos éticos	37
III. RESULTADOS	38
IV. DISCUSIÓN	48
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	56
VII. REFERENCIAS	58
ANEXOS	62

Anexo A: Matriz de consistencia

Anexo C: Instrumento

Anexo D: Base de dato de la prueba piloto de la variable cultura tributaria

Anexo E: Resultado de la prueba piloto de la variable cultura tributaria

Anexo F: Base de dato de la prueba piloto de la variable obligaciones tributarias

Anexo G: Resultado de la prueba piloto de la variable obligaciones tributarias

Anexo H: Base de dato de la variable cultura tributaria

Anexo I: Base de dato de la variable obligaciones tributarias

Anexo J: Informe de opinión de expertos de instrumento de investigación

Índice de tablas

Tabla 1	Matriz de la operacionalización de la variable cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar, 2016	30
Tabla 2	Población de las empresas inmobiliarias	31
Tabla 3	Niveles de rangos de las dimensiones cultura tributaria	33
Tabla 4	Niveles de rangos de las dimensiones obligaciones tributarias	34
Tabla 5	Cuadro de Validación de Expertos	35
Tabla 6	Niveles de confiabilidad	36
Tabla 7	Estadística de fiabilidad de la cultura tributaria	36
Tabla 8	Estadística de fiabilidad de las obligaciones tributarias	36
Tabla 9	Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la cultura y de las obligaciones tributarias	39
Tabla 10	Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la cultura tributaria y el acreedor tributario	40
Tabla 11	Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la cultura tributaria y el deudor tributario	40
Tabla 12	Frecuencia y porcentaje de los niveles con respecto a la cultura tributaria y la prestación tributaria	42
Tabla 13	Prueba de normalidad según Kolmogoroc-smimov de cultura tributaria y obligaciones tributarias	43
Tabla 14	Relación de la muestra paramétricas, según Pearson entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias	44
Tabla 15	Relación de la muestra paramétricas, según Pearson entre la cultura tributaria y el acreedor tributario	45
Tabla 16	Relación de la muestra paramétricas, según Pearson entre la cultura tributaria y el deudor tributario	46
Tabla 17	Relación de la muestra paramétricas, según Pearson entre la cultura tributaria y la prestación tributaria	47

Índice de figuras

Figura 1.	Percepción de las variables cultura tributaria y obligaciones tributarias	35
Figura 2.	Percepción de la variable cultura tributaria y la dimensión acreedor tributario	40
Figura 3.	Percepción de la variable cultura tributaria y la dimensión deudor tributario	41
Figura 4.	Percepción de la variable cultura tributaria y la dimensión prestación tributaria	42

RESUMEN

La presente investigación titulada: Cultura Tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar, 2016, tuvo como objeto de determinar la relación de la Cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar, 2016.

Esta investigación fue de diseño no experimental de corte transversal, tipo de estudio correlacional de enfoque cuantitativo, la población estuvo conformada por 36 personas en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar 2016, la técnica que se utilizó para recolectar información fue la encuesta y su instrumento fue el cuestionario, los instrumentos fueron validados a través del juicio de expertos y se determinó su confiabilidad mediante el alfa Cron Bach (0.771 y 0.793), que demuestra respetable confiabilidad. Según los resultados un 27.8% manifestó la cultura tributaria tiene un nivel malo, un 44.4% que es regular y un 27.8% que es bueno, sobre las obligaciones tributarias los resultados indican que un 13.9% que tiene un nivel bajo, un 55.6% un nivel medio y un 30.6% un nivel alto, para la correlación de la información se realizó la prueba de hipótesis utilizando el coeficiente de correlación de Pearson, el índice de correlación es nos indica un valor de 0.855, el cual indica una correlación positiva alta, determinando así que existe un relación entre la cultura tributaria y las obligaciones tributarias en las empresas inmobiliarias del distrito de Magdalena del Mar, 2016.

Palabras clave: Cultura, tributaría, obligación, conciencia.

ABSTRACT

The present investigation titled: Tax Culture and the tax obligations in the real estate companies of the district of Magdalena del Mar, 2016, had as object to determine the relation of the tax Culture and the tributary obligations in the real estate companies of the district of Magdalena del Mar, 2016.

This investigation was of non-experimental cross-sectional design, type of correlational study of quantitative approach, the population consisted of 36 people in the real estate companies of the district of Magdalena del Mar 2016, the technique that was used to collect information was the survey and its instrument was the questionnaire, the instruments were validated through expert judgment and its reliability was determined by the alpha Cron Bach (0.771 and 0.793), which demonstrates respectable trustworthiness. According to the results, 27.8% said the tax culture has a bad level, 44.4% that is regular and 27.8% that is good, on the tax obligations the results indicate that 13.9% have a low level, 55.6% a medium level and 30.6% a high level, for the correlation of the information the hypothesis test was performed using the Pearson correlation coefficient, the correlation index is a value of 0.855, which indicates a high positive correlation, thus determining that there is a relationship between the tax culture and tax obligations in the real estate companies of the district of Magdalena del Mar, 2016.

Keywords: Culture, Taxation, obligation, conscience.