



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

“Cultura Tributaria en la asociación de comerciantes del mercado Los Molles, San Juan de Lurigancho año 2016.”

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

CONTADOR PÚBLICO

AUTORA:

Melissa Fiorella Siccha Pariajulca

ASESOR:

Dr. Hilario Chipana Chipana

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN

Tributación

LIMA-PERÚ

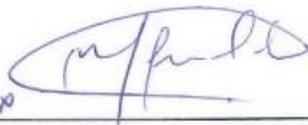
2016

Página del jurado



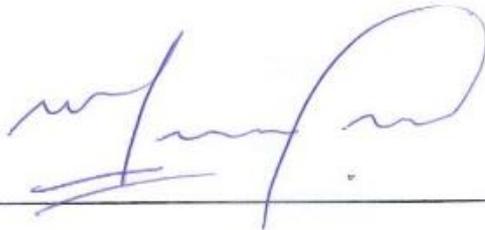
Dr. CHIPANA CHIPANA HILARIO

PRESIDENTE



Mg. TERRONES TORIBIO NADIA CONSUELO

SECRETARIO



Mg. MERA PORTILLA MARCO ANTONIO

VOCAL

Dedicatoria

A mis queridos padres por su enseñanza, paciencia, comprensión y la formación personal que me brindan que día a día son un motor de incentivo para seguir adelante, a los que no están presentes en especial a mis abuelitos quienes guían cada uno de mis pasos y a mi asesor por el apoyo que me permite investigar adquiriendo conocimientos y culminar la presente investigación.

Agradecimiento

Expreso mi agradecimiento a la Universidad Privada César Vallejo, a la Facultad de Ciencias Empresariales y a mis profesores por haber aportado s mi formación profesional una serie de valores éticos, morales e intelectuales en mi vida universitaria. A mi asesor de tesis Dr Chipana Chipana, Hilario por el apoyo, paciencia y por absolver mis dudas en materia al presente trabajo, a mis padres por el apoyo incondicional, motivación para terminar satisfactoriamente esta etapa de mi vida para realizarme profesionalmente.

Declaración de autenticidad

Yo Melissa Fiorella Siccha Pariajulca con DNI N° 46873982, a efecto con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela de Contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2016



Melissa Fiorella Siccha Pariajulca

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada, “Cultura Tributaria en la Asociación de comerciantes del Mercado “Los Molles”, San Juan de Lurigancho año 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

La autora

Índice

Página del jurado.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Declaración de autenticidad.....	v
Presentación.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	viii
Abstract.....	ix
I.INTRODUCCIÓN.....	10
1.1 Realidad problemática.....	10
1.2 Trabajos previos.....	12
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	15
1.4 Formulación al problema.....	25
1.5 Justificación del estudio.....	26
1.6 Hipótesis.....	26
1.7 Objetivos.....	27
II.MÈTODO.....	28
2.1 Diseño de investigación.....	28
2.2 Variables.....	29
2.3 Población y muestra.....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	30
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
III.RESULTADOS.....	32
IV DISCUSIÓN.....	66
V.CONCLUSIONES.....	72
VI. RECOMENDACIONES.....	74
VII.REFERENCIAS.....	75
VIII ANEXOS.....	76
Instrumentos	
Validación de los instrumentos	
Matriz de consistencia	

Resumen

La presente investigación, titulada, " Cultura Tributaria en la Asociación de Comerciantes "Los Molles", San Juan de Lurigancho año 2016, con el objetivo a desarrollar el objetivo general, que es determinar como se desarrolla la Cultura Tributaria en la Asociación de Comerciantes del mercado "Los Molles", San Juan de Lurigancho año 2016. La investigación es de tipo descriptivo-básico, diseño de corte transversal -no experimental, se realizó con una población conformada por 30 comerciantes, de la cual se seleccionó una muestra no probabilística, quienes se aplicaron un cuestionario compuesto por 55 preguntas. Luego de la recolección y procesamiento de datos y se llegó a la siguiente conclusión: determinar como se desarrolla la Cultura Tributaria en la Asociación de comerciantes del mercado "LOS MOLLES", San Juan de Lurigancho, significando que los comerciantes tienen poco conocimiento tributario debido a la escasa información e investigación de las exigencias que se requiere para organizar un negocio.

Palabras clave: Cultura Tributaria, información, conocimiento, participación ciudadana, valores, tributos.

Abstract

This research, titled, "Tax Culture in the Association in the Market Merchants" Los Molles" San Juan de Lurigancho, 2016.", with the objective of developing the general objective, which is to determine how the Tax Culture is developed in The Association of Merchants of the market "Los Molles", San Juan de Lurigancho year 2016.. The research is descriptive-basic, cross-sectional-non-experimental design, was carried out with a population of 30 traders, from which a non-probabilistic sample was selected, who applied a questionnaire composed of 55 questions. After the data collection and processing, the following conclusion was reached: Determine how the Tax Culture is developed in the Association of merchants of the market "Los Molles", San Juan de Lurigancho in 2016, meaning that traders have little tax knowledge Due to the lack of information and investigation of the requirements that are requested to start a business.

Keywords: Tax Culture, information, knowledge, citizen participation, values, taxes.