



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**EXPORTACIÓN DE GYPSOPHILA AL MERCADO
ESTADOUNIDENSE EN EL PERIODO 2008 - 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIATURA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTOR:

INOÑAN ZEÑA, HENRY OMAR

ASESOR:

DR. ROBERTH FRIAS GUEVARA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA – PERÚ

2016

PÁGINA DEL JURADO

Dr. Choqueguanca Saldarriaga, Carlos Alberto

JURADO 1

Dr. Barrueta Pinto, Mark

JURADO 2

Dr. Michca Maguiña, Mary

JURADO 3

Dedicatoria

El presente trabajo está dedicado a mis padres por el apoyo brindado durante en toda la carrera universitaria.

Agradecimiento

Agradezco, a mis hermanos por su apoyo constante, a los profesores por su asesoría y a todas las personas que me brindaron su apoyo.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Henry Omar Inoñan Zeña con DNI N° 48346330 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 24 de Junio de 2016

Henry Omar Inoñan Zeña

PRESENTACIÓN

La presente investigación, está dirigida a describir el desarrollo de las exportación de la planta gypsophila al mercado estadounidense, para poder conocer si existen las oportunidades, se toma en cuenta las exportaciones peruanas en el periodo 2008-2015. Por ello se estudia el volumen, valor y precio de exportación de la gypsophila durante los últimos 6 años para observar las variaciones, para determinar si existe una tendencia positiva de las exportaciones de la gypsophila al mercado de los Estados Unidos.

En el Perú, la exportación de la planta gypsophila se está empezando a desarrollar en el sector floricultor, teniendo una demanda creciente en el mercado internacional, debido a su larga duración de vida y calidad.

Es por ello, que se presenta siete capítulos de la investigación. La parte primera, describe el planeamiento del problema, los objetivos, las teorías relacionadas y los trabajos previos. El segundo capítulo, se refiere al marco metodológico y contiene la hipótesis, las variables, la operacionalización de las variables, la metodología, el tipo de estudio, el diseño, la población, la muestra, las técnicas e instrumentos de recolección de datos, método de análisis de datos y los aspectos éticos. En el tercer capítulo, se interpreta los resultados de la variable, en este caso las exportaciones de la gypsophila peruana a los Estados Unidos, teniendo como indicadores el volumen, valor y precio de exportación. En el cuarto capítulo, se realizara la discusión. Las conclusiones se llevan a cabo en el quinto capítulo, mediante los resultados obtenidos en la investigación. En el sexto capítulo, se hace las recomendaciones respectivas, teniendo en cuenta los resultados obtenidos, la discusión y las conclusiones. El séptimo capítulo se reúne las referencias. Para finalizar la tesis se complementa con los anexos correspondientes al tema de investigación.

INDICE

Dedicatoria.....	02
Agradecimiento.....	03
Declaratoria de autenticidad.....	04
Presentación.....	05
Índice.....	06
RESUMEN.....	07
ABSTRACT.....	08
I. INTRODUCCIÓN	
1.1 Realidad Problemática.....	09
1.2 Trabajos previos.....	10
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	12
1.4 Formulación del problema.....	16
1.5 Justificación del estudio.....	17
1.6 Hipótesis.....	19
1.7 Objetivos.....	19
II. MÉTODO	
2.1 Diseño de la investigación.....	20
2.2 Variables,operacionalización.....	20
2.3 Población y muestra	20
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	20
2.5 Métodos de análisis de datos.....	20
2.6 Aspectos éticos.....	20
III. RESULTADOS	21
IV. DISCUSIÓN	26
V. CONCLUSIONES	27
VI. RECOMENDACIONES	28
VII. REFERENCIAS	29
ANEXOS	

RESUMEN

En los últimos años, las exportaciones de gypsophila en el mercado internacional no han tenido una buena acogida debido a diferentes factores externos e internos del país. Pero en la actualidad existen diferentes tratados o convenios internacionales firmados por el estado peruano, que favorecen a las exportaciones de la gypsophila como una opción dentro de los productos de exportación no tradicionales, aumentando el valor y volumen en las exportaciones anuales.

El objetivo de la presente investigación ha sido determinar la tendencia positiva de las exportaciones de gypsophila al mercado de los Estados Unidos mediante el periodo 2008 – 2015.

Para analizar estos datos hemos utilizado el método estadístico que consiste en organizar la información mediante cuadros, luego presentar la información mediante gráficos de línea y luego describirlos mediante los estadísticos correspondientes.

Palabras claves: exportación, volumen de exportación, valor de exportación y precio de exportación.

ABSTRACT

For several years gypsum exports in the international market has not been well received due to various external and internal factors of the country. But today there are different treaties or international agreements signed by the Peruvian state, favoring exports gypsum as an option within the non-traditional export products, increasing the value and volume in annual exports.

The aim of this research was to determine the growing trend of exports of gypsum market the United States through the period 2008-2015.

To analyze these data we used the statistical method is to organize information through tables, then submit the information using line graphs and then describe them using the corresponding statistics.

Keywords: export, export volume, export value and export price.