



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

EXPORTACIÓN DE JUGO DE LIMÓN DE PIURA AL MERCADO

ESTADOUNIDENSE 2008 - 2014

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

JÁUREGUI GONZALES, DAIANA IVONNE

ASESOR:

DR. CARLOS A. CHOQUEHUANCA S.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA- PERÚ

2016

Dedicatoria

Este trabajo de tesis está dedicado a mis padres y hermana por su apoyo y amor; que creyeron en mí desde que comencé la carrera. Se los debo a ellos el logro de éste sueño.

Agradecimiento

Agradezco a todos los profesores que formaron parte de mi formación profesional, a mi asesor que supo guiarme en este proyecto y a mis compañeros.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Daiana Ivonne Jáuregui Gonzales con DNI N° 47830059 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 20 De Junio del 2016

Daiana Ivonne Jáuregui Gonzales

Presentación

La presente tesis titulada: “Exportación de jugo de limón de Piura al mercado Estadounidense en el periodo 2008-2014”, se presenta para obtener el título profesional en Negocios Internacionales según cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académico Profesional de Negocios Internacionales.

El objetivo de la investigación es determinar la evolución de la exportación del jugo de limón de Piura al mercado estadounidense en el periodo 2008-2014.

La idea ha sido probar que existe una evolución positiva en la exportación del jugo de limón de Piura al mercado estadounidense en el periodo 2008-2014, lo cual se demostrará en la tesis aquí presentada lo cual está dividida en siete capítulos:

En el primer capítulo, consta de trabajos previos con la finalidad de contar con elementos en el cual se pueda comprender y evaluar los resultados del trabajo, también con la justificación de la investigación y el marco teórico. Además de la realidad problemática, el problema de investigación, objetivo general y objetivos específicos, adicionalmente de las hipótesis.

En el segundo capítulo se muestra la parte metodológica de la investigación, en donde se encuentra el diseño de investigación, variables, operacionalización, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos, aspectos éticos.

En el tercer capítulo se presenta los resultados, las descripciones de los cuadros y figuras dónde se va a interpretarlos.

El cuarto capítulo está dedicado a la confrontación y discusión de casos con los antecedentes considerados en esta investigación.

El quinto capítulo presenta las conclusiones de la investigación.

El sexto capítulo muestra las recomendaciones por parte del autor dónde se ponen en práctica alguna de ellas para mejorar la situación del estudio.

En el séptimo y último capítulo se encuentra las referencias bibliográficas.

Para finalizar la tesis se añaden anexos que se presentan al final del trabajo de investigación.

No puedo terminar esta presentación sin agradecer a mi maestro, Carlos Choquehuanca Saldarriaga y a la Universidad “César Vallejo”, institución educativa que brindó excelente calidad de estudio a muchos jóvenes y adultos

que luchan día a día por cumplir sus metas, objetivos y sueños.

Daiana Ivonne Jáuregui Gonzales.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	07
RESUMEN	09
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	10
1.1 Realidad Problemática	10
1.2 Trabajos previos	12
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	17
1.7.1 Objetivo General	17
1.7.2 Objetivos Específicos	17
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	20
IV. DISCUSIÓN	25

V.	CONCLUSIÓN	27
VI.	RECOMENDACIONES	28
VII.	REFERENCIAS	29
	ANEXOS	31
	Anexo 1	32
	Anexo 2	33
	Anexo 3	33
	Anexo 4	34
	Anexo 5	35
	Anexo 6	36
	Anexo 7	37
	Anexo 8	38
	Anexo 9	39
	Anexo 10	40

RESUMEN

El objetivo de la investigación fue determinar la evolución de la exportación del jugo de limón de Piura al mercado estadounidense en el periodo 2008-2014.

En este último año el mercado de los frutos agrios ha ido incrementando, creando así un proyecto de producción y comercialización en los principales departamentos como Tumbes, Piura y Lambayeque, lo cual permitirá incrementar la producción y participación de mercado con ventajas competitivas.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es tipo descriptivo de tendencia.

Se procedió a recopilar información de diferentes fuentes, así como libros, páginas institucionales y tesis, para que así se comprobara la evolución de la exportación del jugo de limón de Piura al mercado estadounidense en el periodo 2008-2014.

El principal resultado de la investigación de acuerdo con los resultados el valor de exportación ha tenido una tendencia positiva en la evolución del jugo de limón de Piura al mercado estadounidense en el periodo 2008-2014 pero esto no sucede con el precio y el volumen.

Palabras Clave: Exportación, Precio, Volumen, Valor

ABSTRACT

The aim of the research was to determine the evolution of export Piura lemon juice to the US market in the period 2008-2014.

In the past year the market for citrus fruits has increased, creating a project production and marketing in major departments like Tumbes, Piura and Lambayeque, which will increase production and market share with competitive advantages.

From the methodological point of view, research has a non-experimental design and is descriptive trend.

We proceeded to gather information from different sources, as well as books, institutional websites and theses, so that the evolution of export Piura lemon juice to the US market in the period 2008-2014 it is found.

The main outcome of the investigation according to the results the export value has had a positive trend in the evolution of Piura lemon juice to the US market in the period 2008-2014 but this does not happen with the price and volume.

Keyword: Export, Price, Volume, Value