



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

ESCUELA PROFESIONAL DE INGENIERÍA INDUSTRIAL

IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN DE EXISTENCIAS EN EL
ÁREA DE ALMACÉN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA
EMPRESA COMERCIAL MILAGRITOS, LIMA, 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:

INGENIERO INDUSTRIAL

AUTOR:

MATOS CONTRERAS, MILAGROS AMBAR GERALDINE

ASESOR:

Mg. MONTOYA CÁRDENAS, GUSTAVO ADOLFO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

SISTEMA DE GESTIÓN DE ABASTECIMIENTO

LIMA-PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Dr. BRAVO ROJAS, LEONIDAS MANUEL
PRESIDENTE

Mgtr. MONTOYA CARDENAS, GUSTAVO
SECRETARIO

Mgtr. SUCA APAZA, GUIDO
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico el presente trabajo a mis padres, mi hermano, mi Enamorado y mis amigas por el apoyo incondicional, por el amor sincero, consejos y ánimos a seguir adelante y no rendirme nunca ante los obstáculos, por recordarme, siempre creer en mí y en la importancia de mis sueños.

A Dios sobre todo, por darme la sabiduría y capacidad necesaria para afrontar todas las situaciones que debí atravesar durante mi carrera.

AGRADECIMIENTOS

A mis padres Emilio Matos y Mery Contreras por el apoyo incondicional y por enseñarme lo importante que es perseguir siempre los sueños y nunca rendirse.

A mi hermano Ray Matos por la alegría que me transmiten en los buenos y malos momentos.

A Jonathan Melendrez por estar siempre a mi lado, brindándome consejos, comprensión y amor para superar todos los obstáculos que se presentan.

A mis asesores de tesis, Mgtr. Gustavo Montoya Cárdenas y Mgtr. Guido Trujillo Valdiviezo por sus experiencias profesionales, académicas y sus valores éticos que influyeron en la elaboración del presente trabajo.

A la Universidad Cesar Vallejo por darme la oportunidad de estudiar y crecer como un profesional competente

A todos ellos, infinitas gracias.

El autor

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo **MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS** con DNI N° 71984173 a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ingeniería, Escuela de Ingeniería Industrial, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 16 agosto del 2017

MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS

DNI: 71984173

PRESENTACIÓN

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada “IMPLEMENTACIÓN DE UNA GESTIÓN DE EXISTENCIAS EN EL AREA DE ALMACEN PARA MEJORAR LA RENTABILIDAD DE LA EMPRESA COMERCIAL MILAGRITOS, LIMA, 2017”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el Título Profesional de Ingeniero Industrial.

MILAGROS AMBAR GERALDINE MATOS CONTRERAS

ÍNDICE GENERAL

CARÁTULA	I
PAGINAS PRELIMINARES	
Página del jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación	VI
Índice	VII
RESUMEN	XI
ABSTRACT	XII
I. INTRODUCCIÓN	
1.1. Realidad Problemática	14
1.2. Trabajos Previos	22
1.3. Teorías Relacionadas al Tema	31
1.4. Formulación del Problema	37
1.4.1. Problema General	37
1.4.2. Problema Específico	37
1.5. Justificación de Estudio	37
1.5.1. Justificación Económica	37
1.5.2. Justificación Teórico	37
1.5.3. Justificación Social	38
1.6. Hipótesis	38
1.6.1. Hipótesis General	38
1.6.2. Hipótesis Específicas	38
1.7. Objetivos	38

1.7.1.	Objetivo General	38
1.7.2.	Objetivos Específicos	38
II.	MÉTODO	
2.1.	Diseño de Investigación	41
2.1.1	Tipo de Investigación	41
2.1.2	Nivel de Investigación	41
2.1.3	Diseño de Investigación	41
2.2.	Variables, Operacionalización	41
2.3.	Población, muestra y muestreo	46
2.4.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	46
2.5.	Métodos de análisis de datos	48
2.6.	Desarrollo de la Propuesta	48
2.6.1.	Situación Actual	48
2.6.2	Propuesta de Mejora	52
2.6.3.	Implementación de la Mejora	54
2.6.4.	Desarrollo de la Mejora	61
2.7	Beneficio y Costo	64
III.	RESULTADOS	
3.1	Análisis Descriptivo	67
3.2	Análisis Inferencial	70
IV.	DISCUSIÓN	76
V.	CONCLUSIÓN	78
VI.	RECOMENDACIÓN	80
VII.	REFERENCIAS	82
VIII.	ANEXO	85
Anexo 1:	Formato de Ficha de Inventario	86
Anexo 2:	Formato de Ficha de Observación de Compras	87
Anexo 3:	Formato de Kardex de almacén	88
Anexo 4:	Kardex de almacén – Post prueba	89
Anexo 5:	Compras – Post prueba	91

Anexo 6:	Inventario – Post prueba	93
Anexo 7:	Evaluación de proveedor	96
Anexo 8:	Balance de Ingreso y egreso – Pre prueba	98
Anexo 9:	Balance de Ingreso y egreso – Post prueba	99
Anexo 10:	Matriz de Operacionalización	100
Anexo 11:	Resultado de la validez de contenido del instrumento que mide las variables	101

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1	Empresas comerciales, según segmento empresarial	15
Gráfico N° 2	Empresas comerciales minoristas, según actividad económica	16
Gráfico N° 3	Empresas comerciales minoristas, según actividad económica	16
Gráfico N° 4	Gráfico de Pareto	21
Gráfico N° 5	Gráfico de estratificación	22
Gráfico N° 6	Matriz de priorización	22
Gráfico N° 7	Compras – Pre prueba	49
Gráfico N° 8	Inventario – Pre prueba	50
Gráfico N° 9	Rentabilidad - Pre prueba	50
Gráfico N° 10	Capacidad – Pre prueba	51
Gráfico N° 11	Inversión – Pre prueba	51
Gráfico N° 12	Compras – Post prueba	61
Gráfico N° 13	Inventario - Post prueba	62
Gráfico N° 14	Comparación de la pre-prueba y post-prueba de compras	62
Gráfico N° 15	Comparación de la pre-prueba y post-prueba de inventario	63
Gráfico N° 16	Capacidad – Post prueba	63
Gráfico N° 17	Inversión – Post prueba	64
Gráfico N° 18	Comparación del índice de Capacidad	67
Gráfico N° 19	Tendencia del índice de Capacidad	68
Gráfico N° 20	Comparación del índice de Inversión	68
Gráfico N° 21	Tendencia del índice de Inversión	69
Gráfico N° 22	Comparación de Rentabilidad	69

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura N° 1	Empresas comerciales peruanas por segmento empresarial	16
Figura N° 2	Diagrama causa - efecto	19
Figura N° 3	Matriz de Correlación	20
Figura N° 4	Lista de Asistencia	57
Figura N° 5	Formato de Supervisión	58
Figura N° 6	Registro de Evaluación y seguimiento de proveedor	59

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1	Diagrama de Pareto	21
Tabla N° 2	Cronograma de Implementación	54
Tabla N° 3	Costo del Proyecto	64
Tabla N° 4	Análisis Costo/ Beneficio	65
Tabla N° 5	Prueba de normalidad de la Rentabilidad con Shapiro - Wilk	70
Tabla N° 6	Comparación de medias de la rentabilidad antes y después con Wilcoxon	70
Tabla N° 7	Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Rentabilidad	71
Tabla N° 8	Prueba de normalidad de la Capacidad con Shapiro - Wilk	72
Tabla N° 9	Comparación de medias de la Capacidad antes y después con Wilcoxon	72
Tabla N° 10	Estadísticos de prueba de Wilcoxon para la Capacidad	73
Tabla N° 11	Prueba de normalidad de la Inversión con Shapiro -Wilk	73
Tabla N° 12	Prueba de muestras relacionadas para la Inversión con T student	73
Tabla N° 13	Prueba de diferencias relacionadas para la Inversión con T student	74

RESUMEN

El siguiente trabajo de investigación se titula “Implementación de una Gestión de Existencias en el Área de Almacén para Mejorar la Rentabilidad de la Empresa Comercial Milagritos, Lima, 2017”, empresa dedicada al rubro de comercial, que se especializa en la venta de artículos de vestir, zapatos, zapatillas, mercería y artículos en general de damas caballeros y niños.

El objetivo principal de la investigación es realizar una implementación de una Gestión de Existencia con la finalidad de mejorar la rentabilidad de la empresa. Utilizando las fichas de compras, el inventario, actualizando el kardex y el costeo ABC que se está implementando, para así evitar el sobre stock de mercaderías existentes en el almacén que genera inversión sin rotación y pérdida de dinero a largo plazo.

Para el desarrollo, los datos obtenidos sobre la inversión destinada para compras durante los cuatro primeros meses se hizo mediante un análisis documental y para la obtención de los siguientes cuatro meses se hizo uso del kardex donde se encuentra registrada todos los movimientos; de igual manera se obtuvo datos del antes y del después acerca de la cantidad de mercadería a comprar.

Sin embargo hoy por hoy las empresas buscan ser competitivos en el mercado, aumentar sus márgenes de ganancias, crecer corporativamente y brindar un buen servicio para la satisfacción de sus clientes externos como internos. Por lo tanto en el siguiente trabajo de investigación experimental y aplicada demostrara que una gestión de existencias mejora la rentabilidad de la empresa Comercial Milagritos; porque una buena gestión de existencia es fundamental en este rubro de negocio para el éxito empresarial.

Palabra clave: Gestión de Existencias, Rentabilidad Financiera, Kardex, Rentabilidad Financiera.

ABSTRACT

The following research work is entitled "Implementation of an Existence Management in the Warehouse Area to Improve the Profitability of the Milagritos Commercial Company, Lima, 2017", a company dedicated to the commercial area, which specializes in the sale of Dress, shoes, slippers, haberdashery and general items of ladies gentlemen and children.

The main objective of the research is to carry out an implementation of an Existence Management in order to improve the profitability of the company. Using the purchase tokens, inventory, updating the cost and costing ABC that is being applied, to avoid the over stock of goods in the warehouse that the general investment without rotation and the forgiveness of money a long term.

For the development, the data obtained on the investment destined to the acquisition during the first four months was done through a documentary analysis and for obtaining the following four months was made use of the kardex where all the movements are registered; In the same way was obtained the data of the before and after on the amount of merchandise to buy.

However, companies seek to be competitive in the market, increase their profit margins, grow corporately and provide a good service for the satisfaction of their external customers as internal. Therefore in the following experimental and applied research work demonstrate that a stock management improve the profitability of the company Commercial Milagritos; because good management of existence is fundamental in this business area for business success.

Key word: Existence Management, Financial Profitability, Kardex, Financial Profitability.