



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**EXPORTACIÓN DE ANCHOVETA AL MERCADO DE CHINA 2008-
2014**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADO EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LLASHAC MARTEL, RAYSA RUT

ASESORA:

MG. JENNY YESSICA, ZARATE GAVIDIA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA - PERÚ

2016

HOJA DEL JURADO

Dr. Choquehuanca Saldarriaga, Carlos Alberto

Dr. Barrueta Pinto, Mark

Dra. Michca Maguina, Mary

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios y a mi familia porque confiaron en mí y me ayudaron en todo momento.

Agradecimiento

Agradezco a mis padres por el apoyo incondicional tanto moral y económico y por darme la oportunidad de seguir una vida universitaria.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Raysa Rut Llashac Martel con DNI N° 47849041 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 07 de julio del 2016

Raysa Rut Llashac Martel

Presentación

El presente trabajo de investigación titulado Exportación de la anchoveta al mercado de china durante el periodo 2008 – 2014, tiene como objetivo observar cómo ha sido la evolución de las exportaciones de anchoveta a china en el periodo 2008 – 2014.

Para la presente investigación se ha utilizado el método expo facto, para observar cómo han sido la evolución de la exportación en estos años. Se han recopilado datos para luego poder presentarlos en cuadros, gráficos lineales y el coeficiente de relación, para luego proceder con su interpretación.

El diseño de estudio es no experimental de tipo descriptiva.

Los resultados de la investigación se presentan en siete capítulos.

Capitulo uno, se presenta la introducción, en el que se presenta la realidad problemática, los trabajos previos relacionados con el tema, teorías relacionadas con el tema que sustente nuestra variable, trabajos previos relacionados con el tema, formulación del problema, justificación, hipótesis y los objetivos de la investigación.

Capitulo dos, contiene el diseño de la investigación, variable operacional, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad, métodos de análisis de datos y aspectos éticos.

Capitulo tres, se presentan los resultados de los hallazgos obtenidos en la investigación.

Capitulo cuatro, se muestran la discusión que contrasta los hallazgos con los antecedentes de la investigación presentadas anteriormente.

Capitulo cinco, se presentan las conclusiones de los principales hallazgo de la presente investigación.

Capitulo seis, se presentan el punto de vista y posibles recomendaciones de la investigación.

Capitulo siete, brindara referencias bibliográficas.

Anexos: visualizaran la matriz de consistencia, validación del juicio de expertos.

ÍNDICE

	Pág.
Dedicatoria	02
Agradecimiento	03
Declaratoria de autenticidad	04
Presentación	05
Índice	06
RESUMEN	07
ABSTRACT	08
I. INTRODUCCIÓN	09
1.1 Realidad Problemática	09
1.2 Trabajos previos	11
1.3 Teorías relacionadas al tema	14
1.4 Formulación del problema	16
1.4.1 Problema General	16
1.4.2 Problemas Específicos	16
1.5 Justificación del estudio	17
1.6 Hipótesis	17
1.6.1 Hipótesis General	17
1.6.2 Hipótesis Específicas	17
1.7 Objetivos	18
1.7.1 Objetivo General	18
1.7.2 Objetivos Específicos	18
II. MÉTODO	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.2 Variables, Operacionalización	19
2.3 Población y muestra	19
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	19
2.5 Métodos de análisis de datos	19
2.6 Aspectos éticos	19
III. RESULTADOS	23
IV. DISCUSIÓN	27

V.	CONCLUSIÓN	28
VI.	RECOMENCACIONES	29
VII.	REFERENCIAS	30
ANEXOS		
	ANEXO 1	34
	ANEXO 2	35
	ANEXO 3	38
	ANEXO 4	30
	ANEXO 5	40

RESUMEN

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de las exportaciones de la anchoveta al mercado de china durante el periodo 2008 – 2014.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva. Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea, describir los datos a través de números estadísticos.

Se obtuvo como principal conclusión que la exportación de anchoveta al mercado de china no tuvo tendencia.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the evolution of exports of anchovy Chinese market during the period 2008-2014.

From the methodological point of view, research has a non-experimental design and is descriptive. To analyze the data we used the statistical method is to organize data through tables present data through line graphs, describe the data through statistical numbers.

It was obtained as the main conclusion that the export of anchoveta Chinese market had a negative trend.