



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

**INVERSIÓN EN IMPORTACIÓN DE BAÑERAS CHINAS Y
RENTABILIDAD DE LA EMPRESA CLASSIC MARBLE DEL
DISTRITO DE PUENTE PIEDRA-LIMA, 2015**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

AUTORA:

LUYO LAUREANO, IVETTE GABRIELA

ASESOR:

DR. CARRANZA ESTELA, TEODORO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

COMERCIO INTERNACIONAL

LIMA-PERÚ

Dedicatoria

El presente trabajo de investigación es dedicado de manera especial a mis padres y amistades que en todo momento me apoyaron y animaron ante las adversidades de la realización de este, y quienes confían en que seguiré superándome para así alcanzar mis metas profesionales.

Agradecimiento

Agradezco a Dios, quien me sustenta día a día, a los docentes de la Universidad César Vallejo, quienes brindaron su tiempo y dedicación, y a la empresa Classic Marble, cuyo apoyo fue vital para la elaboración del presente trabajo de investigación.

Gracias.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Ivette Gabriela Luyo Laureano con DNI N° 47727138 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo de Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que correspondan ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 22 de Junio del 2016.

Ivette Gabriela Luyo Laureano

PRESENTACION

En el presente trabajo de investigación titulado “Inversión en importación de bañeras chinas y rentabilidad de la empresa Classic Marble del distrito de Puente Piedra- Lima, 2015”, busca demostrar la relación entre la inversión en importación de bañeras chinas y la rentabilidad de la empresa Classic Marble, ya que para el año 2015 a la actualidad, la empresa en mención empezó a invertir en la importación de bañeras chinas, actividad en la que ha ido desarrollándose de manera provechosa, dado que este producto ha tenido una aceptación positiva en el mercado local. Para lograr demostrarlo se ha identificado dos variables: Inversión y rentabilidad. Asimismo, la primera variable se midió con los indicadores de capital y costos de capital. La variable de rentabilidad se trabajó en dos dimensiones: Rentabilidad económica y rentabilidad financiera, de la cual parte un indicador de cada una, margen de beneficio y margen de utilidad neta, respectivamente. Para lograr demostrar la relación existente entre las variables se usaran datos ex post facto, los cuales fueron obtenidos de datos oficiales tomados de los diferentes Estados Financieros y los datos estadísticos de la inversión en importación proporcionados por la empresa Classic Marble.

El presente trabajo de investigación a su vez ha sido dividido en siete capítulos:

El primer capítulo corresponde a la introducción, en donde se da a conocer la realidad problemática, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, la formulación del problema, justificación del estudio, hipótesis de investigación y, por último, los objetivos.

El segundo capítulo presenta el método, el cual contiene el diseño de investigación, la operacionalización de las variables, la población y muestra escogida para efectos del estudio, las técnicas e instrumentos de datos, validez y confiabilidad, método de análisis de datos y los aspectos éticos del presente trabajo.

En el tercer capítulo se presenta los resultados obtenidos del trabajo de investigación, donde procederemos a dar el tratamiento estadístico a los datos para que nos permitan demostrar las hipótesis planteadas.

El cuarto capítulo muestra la discusión contrastada con trabajos similares a la presente investigación. Adicionalmente en los capítulos siguientes se exponen las conclusiones, recomendaciones, las referencias bibliográficas y los anexos.

RESUMEN

La presente investigación titulada “Inversión en importación de bañeras chinas y rentabilidad de la empresa Classic Marble del distrito de Puente Piedra- Lima, 2015” tuvo como finalidad determinar la relación entre la inversión en importación de bañeras chinas y la rentabilidad de la empresa Classic Marble del distrito de Puente Piedra-Lima, 2015.

La investigación se desarrolló bajo un diseño no experimental correlacional con un enfoque cuantitativo y tuvo como muestra a la empresa Classic Marble S.A.C. ubicada en el distrito de Puente Piedra; de la cual se obtuvo datos oficiales. La técnica utilizada fue la revisión documental de los diferentes Estados Financieros y los datos estadísticos de la inversión en importación; y no se necesitó de un instrumento especial para la recolección de datos ya que ello se obtuvo de datos ex post facto permitiendo aclarar las relaciones existentes entre las variables inversión y rentabilidad.

La presente investigación finalmente llegó a la conclusión que la relación existente entre la inversión en importación de bañeras chinas y rentabilidad de la empresa Classic Marble del distrito de Puente Piedra es significativa.

Palabras claves: Inversión, rentabilidad e importación.

ABSTRACT

This research entitled "Investment in import of Chinese bathtubs and profitability of Classic Marble company of the Puente Piedra district- Lima, 2015" aimed to determine the relation between investment in import of Chinese bathtubs and profitability of Classic Marble company of the Puente Piedra district -Lima, 2015.

The research was developed under a no experimental design- correlational with a quantitative approach and it had as sample the Classic Marble company S.A.C. located in Puente Piedra district. The technique used was the document review from some financial statements and statistical data on investment in import; and it not needed a special instrument tool for collecting data sheet because this information was obtained from ex post facto data allowing clarify the relation between investment and profitability variables.

Finally, this investigation concluded that the relation between investment in Chinese bathtubs imported and profitability of Classic Marble Company of Puente Piedra district-Lima is significant.

Key words: Investment, profitability and import.