



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**  
**ESCUELA DE POSTGRADO**

**TESIS**

**PLAN OPERATIVO BASADO EN LA PROSPECTIVA DE GODET  
PARA FORTALECER LA OFERTA TURISTICA EN LA  
MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE**

**PARA OBTENER EL GRADO DE MAGISTER  
EN GESTIÓN PÚBLICA**

**AUTORA:**

**BR. PAMELA LATORRE TORRES**

**ASESORA:**

**Dra. CARMEN GRACIELA ARBULU PÉREZ VARGAS**

**LINEA DE INVESTIGACIÓN**

**DIRECCIÓN**

**CHICLAYO – PERÚ**

**2017**

**PAGINA DE JURADO**

**Dr. Félix Díaz Tamay**

**Presidente**

**Mg. Lindón Vela Meléndez**

**Secretario**

**Dra. Carmen Graciela Arbulu Perez Vargas**

**Vocal**

## DECLARACIÓN JURADA

Yo, Latorre Torres Pamela egresada del Programa de Maestría (x) Doctorado ( ) Maestría en Gestión Pública de la Universidad César Vallejo SAC. Chiclayo, identificado con DNI N° 43488754

DECLARO BAJO JURAMENTO QUE:

1. Soy autora de la tesis titulada: **PLAN OPERATIVO BASADO EN LA PROSPECTIVA DE GODET PARA FORTALECER LA OFERTA TURISTICA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE.**
2. La misma que presento para optar el grado de: Maestría en Gestión Pública.
3. La tesis presentada es auténtica, siguiendo un adecuado proceso de investigación, para la cual se han respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas.
4. La tesis presentada no atenta contra derechos de terceros.
5. La tesis no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
6. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falsificados, ni duplicados, ni copiados.

Por lo expuesto, mediante la presente asumo frente a LA UNIVERSIDAD cualquier responsabilidad que pudiera derivarse por la autoría, originalidad y veracidad del contenido de la tesis así como por los derechos sobre la obra y/o invención presentada. En consecuencia, me hago responsable frente a LA UNIVERSIDAD y frente a terceros, de cualquier daño que pudiera ocasionar a LA UNIVERSIDAD o a terceros, por el incumplimiento de lo declarado o que pudiera encontrar causa en la tesis presentada, asumiendo todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse de ello. Así mismo, por la presente me comprometo a asumir además todas las cargas pecuniarias que pudieran derivarse para LA UNIVERSIDAD en favor de terceros con motivo de acciones, reclamaciones o conflictos derivados del incumplimiento de lo declarado o las que encontraren causa en el contenido de la tesis.

De identificarse algún tipo de falsificación o que el trabajo de investigación haya sido publicado anteriormente; asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo S.A.C. Chiclayo; por lo que, LA UNIVERSIDAD podrá suspender el grado y denunciar tal hecho ante las autoridades competentes, ello conforme a la Ley 27444 del Procedimiento Administrativo General.

Pimentel, 26 de Junio de 2017

Firma

Nombres y apellidos: Pamela Latorre Torres

DNI: 43488754

## **DEDICATORIA**

A mi madre Sulma

Quien representa mi fuerza e inspiración para obtener todos mis logros, y a quien admiro profundamente.

A mi papa Julio

Por haber creído siempre en mí, por todo lo mejor de él que me brindo sin condición, y si bien no está presente, su luz continúa iluminándome.

A mi esposo e hijas

Quienes son la razón y el motivo de mi vida. Por todas las horas de atención que les robe, por la energía que no les brinde, por eso y muchas más razones, con todo mi corazón para ustedes Leo, Zamira y Briana mis amores.

**LA AUTORA**

## **AGRADECIMIENTOS**

Un agradecimiento especial a mi asesora Dra. Carmen Graciela Arbulu Pérez Vargas, por su paciencia y empeño en orientarme en el desarrollo del presente estudio.

A mi familia por su comprensión y apoyo incondicional durante todo el tiempo que transcurrió la maestría.

A los trabajadores de la municipalidad distrital de Reque, quienes me brindaron las facilidades para desarrollar esta investigación.

Mi enorme agradecimiento a los profesores y compañeros de la universidad Cesar Vallejo, quienes compartieron sus conocimientos y experiencias y me acompañaron en esta travesía

## **PRESENTACION**

Señores miembros del jurado, tengo el agrado de presentar ante ustedes la Tesis titulada, Plan Operativo Basado en la prospectiva de Godet para fortalecer la Oferta Turística en la municipalidad distrital de Reque, con la finalidad de proponer un plan operativo que impulse el turismo en el distrito de Reque, en cumplimiento a lo establecido en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo con la intención de poder optar el grado académico de Magister en Gestión Pública.

Cabe mencionar que la investigación se ha desarrollado bajo un enfoque cualicuantitativo (enfoque mixto) y responde a una tipo de trabajo descriptivo, bajo un diseño no experimental. Es importante mencionar que la planificación es de hecho una acción muy importante para el crecimiento de las organizaciones, más aun si es una institución de carácter gubernamental; pero sobretodo tener en cuenta el cumplimiento y evaluación de las acciones programadas.

El turismo hoy en día es una actividad considerada como una fuente generadora de divisas; y es una importante alternativa para un desarrollo sostenible, que se debe tomar en cuenta para prescindir de otras actividades económicas, que a la larga originan consecuencias negativas en el impacto de todo el territorio nacional, es por ello que fomentar el turismo resultaría beneficioso para nuestra región y por ende para nuestro país. Señores miembros del jurado estoy a la espera de sus observaciones que de hecho ayudaran a enriquecer el presente informe

**LA AUTORA**

## ÍNDICE

PAGINA DE JURADO	ii
DECLARACION JURADA	iii
DEDICATORIA	iv
AGRADECIMIENTO	v
PRESENTACIÓN	vi
ÍNDICE	vii
RESUMEN	ix
ABSTRACT	x
INTRODUCCIÓN	xi

### CAPITULO I

<b>I. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN</b>	13
1.1. Planteamiento del problema	13
1.2. Formulación del problema	19
1.3. Justificación	19
1.4. Limitaciones	20
1.5. Antecedentes	20
1.6. Objetivos	23
1.6.1. Objetivo general	23
1.6.2. Objetivos específicos	23

### CAPITULO II

<b>II. MARCO TEÓRICO.</b>	
<b>2.1. MARCO TEÓRICO</b>	24
<b>2.1.1. TEORIA DE LA PROSPECTIVA</b>	24
2.1.1.1. Michel Godet	24
2.1.1.2. Fundamentos de la prospectiva de Godet	24
2.1.1.3. Historia de la Prospectiva	26
2.1.1.4. Principios básicos de la Prospectiva	26
2.1.1.5. Preactividad y Proactividad	27
2.1.1.6. Prospectiva Estratégica	28
<b>2.1.2. PROCESO DE PLANIFICACION PUBLICA</b>	
2.1.2.1. Planeamiento estratégico	30
2.1.2.1.1 Principales características	30
2.1.2.1.2 Fases del planeamiento estratégico	30
2.1.2.2. Plan operativo institucional	32
2.1.2.3. Importancia de la Planificación Turística	34
<b>2.1.3. OFERTA TURISTICA</b>	36
2.1.3.1. Definición	36
2.1.3.2. Producto turístico	37
2.1.3.3. Los recursos turísticos	37
2.1.3.4. Inventario de recursos Turísticos	38
2.1.3.5. La jerarquización de los recursos turísticos	39
2.1.3.6. Turismo y el Desarrollo Local	40
2.1.3.7. El Ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable	41

<b>2.2. MARCO CONCEPTUAL</b>	<b>43</b>
<b>CAPITULO III</b>	
<b>III. MARCO METODOLÓGICO</b>	<b>45</b>
3.1. Hipótesis	45
3.2. Variables	45
3.2.1. Definición conceptual	45
3.2.2. Definición operacional	45
3.2.3. Operacionalización de las variables	46
3.3. Metodología	47
3.3.1. Tipo de estudio	47
3.3.2. Diseño de estudio	47
3.4. Población y muestra	48
3.4.1. Población	48
3.4.2. Muestra	48
3.5. Métodos de investigación	48
3.6. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	49
3.7. Métodos de análisis de datos	50
<b>CAPITULO IV</b>	
<b>IV. RESULTADOS</b>	<b>51</b>
4.1. Descripción	51
4.2. Discusión de resultados	66
Conclusiones	71
Recomendaciones	72
Referencias bibliográficas	73
Anexos	76
Anexo N° 01: Solicitud de Acceso a la Información	77
Anexo N° 02: Entrevista	79
Anexo N° 03: Modelo encuesta Oferta Turística	80
Anexo N° 04: Encuesta Aplicada	82
Anexo N° 05: Plantilla de articulación	84
Anexo N° 06: Propuesta	85
Anexo N° 07: Constancia Socialización de Propuesta	102



## RESUMEN

La presente investigación se ha desarrollado bajo un enfoque cualicuantitativo y es de tipo descriptiva, tiene como objetivo principal fortalecer la Oferta Turística en la Municipalidad distrital de Reque, a través de un plan operativo. La problemática que da origen al estudio se centra en tratar de desarrollar algunos lineamientos para poder fortalecer la acción turística dentro del distrito de Reque. Para ello la planificación juega un papel muy importante ya que de tenerse en cuenta y sobre todo de desarrollarse, podría ayudar a mejorar la situación de quienes vean en el turismo regional la posibilidad de mejorar sus ingresos económicos. Nuestro país en general dedica su atención a actividades de carácter extractivo, como es la minería por ejemplo. El turismo se presenta como una opción de desarrollo sostenible generando fuentes de trabajo y ayudando a preservar los recursos naturales y culturales. Los métodos de investigación utilizados han sido: el empírico, el inductivo – deductivo, el descriptivo, el analítico, entre otros. Las técnicas de investigación utilizadas han sido: la encuesta, la entrevista, y el análisis documental; así como también se ha hecho uso de la observación. Los instrumentos aplicados fueron: cuestionario, guión de entrevista, hoja de cotejo y análisis y fichas de observación; que sistematizadas nos han proporcionado el diagnóstico que se muestra en el apartado de los resultados; y bajo las cuales se ha podido construir la propuesta de la investigación. Cabe señalar que la planificación no es una característica desarrollada por las autoridades, se ha podido evidenciar que existe un nivel muy alto de improvisación dentro de los lineamientos que se desarrollan ante la actual gestión; encontrándose que las actividades realizadas nunca son evaluadas para ver el impacto que originan en la población, situación que pretende cambiar mediante el desarrollo de este estudio.

Palabras Claves: Plan operativo, prospectiva de Godet y Oferta Turística.

## **ABSTRACT**

The present research has been developed under a qualitative and descriptive approach, its main objective is to strengthen the Tourism Offer in the Municipality of Reque, through an operational plan. The problem that gives rise to the study focuses on trying to develop some guidelines to strengthen tourism action within the district of Reque. To this end, planning plays a very important role since taking into account and above all development, could help improve the situation of those who see in regional tourism the possibility of improving their economic income. Our country in general devotes its attention to extractive activities, such as mining for example. Tourism is presented as an option for sustainable development by generating sources of work and helping to preserve natural and cultural resources. The research methods used have been: the empirical, the inductive - deductive, the descriptive, and the analytical, among others. The research techniques used have been: the survey, the interview, and the documentary analysis; As well as the use of observation. The instruments applied were: questionnaire, interview script, comparison sheet and analysis and observation sheets; That systematized have given us the diagnosis that is shown in the section of the results; And under which it was possible to construct the proposal of the investigation. It should be noted that planning is not a feature developed by the authorities, it has been shown that there is a very high level of improvisation within the guidelines that are developed before the current management; Finding that the activities carried out are never evaluated to see the impact they have on the population, a situation that is intended to change through the development of this study.

Key Words: Operational Plan, prospective Godet and Tourism Offer.

## INTRODUCCION

El distrito de Reque o la “Chosica del Norte”, distinguida por sus famosas casas quintas, hermoso clima, de campos cultivados o huertas (con naturaleza pródiga, fecunda y hermosa) y cuna de músicos; así como por su vida tranquila y reposada, de esta forma se presenta este distrito que aún no ha potenciado su desarrollo como destino turístico, pese a poseer recursos naturales y culturales , que podrían atraer a grandes flujos de turistas, pero aun continua rezagada y fuera de competencia con otros destinos turísticos de la región.

Es por ello que surge la necesidad de implementar herramientas que ayuden a mejorar esta triste realidad de la oferta turística en este Pueblo, y la planificación representa una gran opción, puesto que empresas, instituciones públicas y privadas, sectores económicos y países en general la vienen incorporando con éxito en sus proyectos de desarrollo. El planeamiento estratégico reduce la incertidumbre del largo plazo, determina objetivos por etapas asimismo establece las metas anuales del personal especializado y establece el rumbo del camino a seguir para llegar a los objetivos.

La gestión de las acciones en la planificación del turismo no corresponde a un único método de acción, no posee la característica de inmutabilidad para ser aplicable en cualquier contexto; esta presenta variaciones considerando cada escenario distinto, situación que origina una diversificación de los procesos, los métodos y más aún de los objetivos que se propongan. La planeación turística comprende un proceso continuo y flexible, por medio de esta se determinan recomendaciones de políticas y planes, sobre todo debería ser un componente esencial de gestión pública.

Es así, que la propuesta expuesta en el presente trabajo abarca esta importante herramienta para representar una directriz que permitirá en un corto plazo cumplir objetivos que ayudaran a dar ese primer paso del gran peldaño a seguir para superar la actual situación de la oferta turística en el distrito de Reque, y beneficiar a la población ya que el turismo sustentable fuera de ser una gran opción para el desarrollo económico, ya que generan divisas, es un factor importante para la conservación ecológica y preservación de la cultura

pues propicia la búsqueda para que la comunidad participe de forma activa y que también los visitantes interactúen ya sean estos nacionales o extranjeros que deseen por un acercamiento más ligado con los entornos eco ambientales y culturales, ya que el principal interés es el resguardo de dichas características señaladas. Cabe señalar que de acuerdo a los informes actuales el turismo vinculado a la naturaleza, a la aventura o al ecoturismo, son los sectores de un crecimiento mayor a nivel mundial en estos los últimos tiempos.

Por lo tanto es preciso orientar los esfuerzos para una adecuada promoción y difusión de la actividad turística, promoviendo la implementación de nuevos atractivos y generando productos turísticos sustentables en todas las regiones, lo que convertirá al Perú en un destino altamente competitivo, capaz de responder a la creciente demanda de turismo de naturaleza y sus diversas actividades de aventura y al aire libre, así como y la interacción con las diversas cultural de nuestro país dentro de un marco de desarrollo sustentable.

Finalmente la investigación responde a los lineamientos establecidos por la escuela de post grado y su estructura se desarrolla en cuatro capítulos muy bien diferenciados: planteamiento del problema; marco teórico; marco metodológico y resultados y un último apartado bajo el nombre de conclusiones y recomendaciones.

La autora.

## **CAPITULO I: PROBLEMA DE INVESTIGACION**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.**

El turismo es una actividad económica importante, por tal motivo una gran cantidad de destinos del mundo entero están apostando por el turismo, y vienen invirtiendo en él, posicionándolo como un rubro vital en el desarrollo socio económico, por medio de la generación de empresas y empleabilidad, lo que contribuye a la obtención de ingresos a través de la ejecución de infraestructuras y exportaciones, pero para lograr que ese desarrollo sea sostenible en el tiempo es necesario contar con herramientas que permitan un manejo adecuado de dicha actividad, como es el caso de la planificación.

Para abordar adecuadamente el problema de investigación es importante ahondar en temas clave como es la planificación turística en el mundo, La OMT (2015) afirma. “Que la planificación y la gestión Turística continua siendo un problema que se ha detectado en muchos países, que si bien es cierto en todos los países y estados tienen sus respectivas Secretarías de Turismo o sus equivalentes, en muy pocos países existen áreas especializadas para la gestión turística de destinos”.

La planificación, así como la determinación de lineamientos estratégicos, dentro de gestión pública o privada, son prácticas y conceptos vinculados en los diferentes puntos turísticos; que deben de ser abordados de manera profesional dentro de la práctica; con la finalidad de contribuir al logro de los objetivos a desarrollar. Bajo la formulación de estos indicadores quien tienen la responsabilidad de este sector tendrán la posibilidad de mejorar las oportunidades con el fin de promocionar el crecimiento económico prioritariamente; así como también la: competitividad, sustentabilidad, y adecuada comercialización de los beneficios de las actividades turísticas.

Aunque ocasionalmente se produzcan fuertes conmociones, cabe destacar que la actividad turística, ha venido desarrollando un crecimiento ininterrumpido, y para América; ha sido considerada por la Organización Mundial de Turismo como la región de más rápido crecimiento en el 2014, ya que se ha registrado un crecimiento muy considerable a diferencia otras regiones a nivel del global.

De acuerdo a la edición del 2015 la Organización Mundial del Turismo (OMT): "... considera que la región que lidero el crecimiento es América del Norte (+9%), responsable de dos tercios de las llegadas internacionales a las Américas, gracias mayormente a la escala de llegadas a México (+20%), y los importantes resultados de los Estados Unidos (+7%), el principal destino de la región y el segundo mayor del mundo. Canadá (+3%), registro un crecimiento más modesto. Asimismo las llegadas a América del Sur aumentaron en un 5% en el 2014, gracias al empuje de Argentina (+13%), Ecuador (+14%), y Colombia (+12%), mientras Paraguay (6%), Chile (+3%) y Perú (+2%) crecían a un ritmo más moderado. Los índices de llegadas para el mayor destino de la subregión, Brasil, siguen pendientes aunque las cifras de ingresos por turismo denotan un crecimiento moderado".

Analizando el crecimiento turístico en América del Sur se evidencia que el Perú tiene una de las tasas de crecimiento más bajas en comparación con los otros países de la región, para poder entender a qué se debe esta tendencia es necesario mencionar que el turismo es una de las actividades más susceptibles ante cualquier problemática, pero muchos países que están liderando en el crecimiento de esta actividad están integrando a su gestión la sostenibilidad en la planificación y gestión turística, lo cual se denota tanto en el sector privado como en el público.

En el rubro turístico este paradigma se ha cristalizado en la idea de la planificación turística, que se centra en la previsión; con el transcurrir de los años son más los organismos públicos, destinos turísticos, instituciones académicas, organismos internacionales, empresas, entre otros, los que se preocupan por integrar los criterios de planificación y sostenibilidad a sus políticas (Camelo A. & Ceballos C. 2014).

La interrelación de la sostenibilidad en la planificación y gestión turística consiste en analizar, no solo los conceptos sino también el diseño de los productos y la gestión de los destinos turísticos, empleando nuevas herramientas y estrategias que conlleven a una actividad turística más respetuosa con el medio en el que se desarrolla. De esta manera la sostenibilidad se constituye también como un indicador de eficiencia,

competitividad, calidad e innovación, capaz de dar respuestas certeras ante los retos del turismo y las estrategias de desarrollo.

El Perú viene incorporando con más fuerza la planificación, dentro de las políticas de gestión del turismo, así nos referimos al Plan Estratégico Nacional de Turismo 2012- 2021 (PENTUR), guía oficial y documento rector del sector turismo en nuestro país, pero a pesar de los esfuerzos las cifras denotan un crecimiento moderado, dejando la Oferta turística rezagada frente a la competitividad de otros países que no cuentan con las ventajas culturales y naturales que el Perú posee.

La historia ha dejado un gran legado patrimonial a lo largo del territorio nacional, el cual es muy vasto y exuberante. El Perú posee un vasto territorio con un gran legado histórico y también cultural para el resto del mundo, lo cual se encuentra refrendado por la UNESCO, por medio de los muchos legados declarados Patrimonio de la Humanidad. En todo nuestro territorio hallamos monumentos, ciudades completas, horizontes culturales con mucho valor cultural e histórico, así como también nuestro país apuesta por el cuidado del medio ambiente al haber áreas naturales protegidas (ANP).

Algunos hechos que demuestran que nuestro país es un potencial destino turístico se sustentan en los siguientes aspectos:

- a. Nuestro país es considerado por los antecedentes históricos como uno de los siete centros que han dado origen a la cultura en el mundo; en nuestro continente la cultura inca tuvo un papel preponderante en el crecimiento también de otras culturas.
- b. En nuestro territorio nacional se tienen registro de un promedio de setenta destinos arqueológicos; los cuales son visitados todo el año por los turistas nacionales e internacionales. Los de mayor asistencia turística están en el Cuzco Macchu Picchu; la fortaleza de Sacsayhuaman, entre otras.
- c. Así mismo nuestro país es evaluado por los organismos internacionales como uno de los países de mayor diversidad; a nivel cultural, étnico, ecológico, entre otras razones.

- d. En nuestro país se tienen muchos lugares que son aptos para la práctica de los denominados deportes de montaña, así como los deportes acuáticos, desarrollados en ríos y playas marítimas. Muy de la convivencia con comunidades nativas en nuestras regiones territoriales.
- e. Cabe mencionar que nuestro país cuenta con once lugares inscritos en UNESCO como Patrimonio de la Humanidad: el Parque Nacional Rio Abiseo, Parque Nacional Huascarán, sitio arqueológico Chavín, Zona Arqueológica de Chan Chan, Centro Histórico de Lima, Santuario Histórico de Machu Picchu, Ciudad del Cusco, Líneas y Jeroglíficos de Nazca y de Pampas de Jumana, Parque Nacional del Manu, Centro Histórico de Arequipa y la Isla de Taquile en el lago Titicaca.

Basados en estas razones y teniendo como base el interés por desarrollar la oferta turística, la infraestructura y el comercio de estos destinos; los cuales aún se encuentran en desarrollo; se busca fortalecer adecuadas opciones turísticas de calidad, se debe de presentar a nuestro país como un destino renovado y diverso, que puede constituirse en un patrimonio único a nivel mundial; buscando su revaloración constante y dinámico; sin embargo es necesario mencionar que nuestro país no es el único destino diverso; también hay otros países que han desarrollado ya sus estructuras y tienen un pie adelante como por ejemplo el caso de los países que se encuentran ubicados en el mar caribe.

El aspecto de seguridad desempeña un papel significativo en la competitividad del sector, de acuerdo al perfil del turista extranjero (PROMPERU 2014). El nivel de satisfacción (97%) y el índice de recomendación del Perú (87%) son bastante buenos, sin embargo un 12% de los turistas menciono que recomendaría al Perú, pero con cierta reserva debido a la delincuencia e inseguridad en nuestro País, los problemas relacionados a la seguridad turística son los siguientes: delincuencia común en ciudades soportes, reclamos sociales, accidentes y asaltos de los buses interprovinciales en las carreteras.

La oferta turística en la macro región norte si bien es cierto evidencia un creciente incremento, a diferencia de la región sur, la cual es poseedora de un gran potencial, sustentada en la maravilla del mundo Macchu Picchu; y la ciudad



imperial del Cuzco; en las que se centran una gran variedad de intereses. Cabe mencionar que la región sur de nuestro país; concentra diez de las once eco regiones, catalogadas por Antonio Brack, teniendo en cuenta que cuatro son exclusivas de esta región: mar tropical, bosque seco ecuatorial, el páramo, y el bosque tropical del pacífico, conformando una flora y fauna de excepcional atracción. Por tal motivo, esta macro región podría satisfacer tanto el convencional turismo de naturaleza basado en paseos por ríos bosques, como el especializado, enfocado en la observación de determinadas especies de flora y fauna, pero la falta de una adecuada promoción y revaloración de los atractivos hacen que esta región no desarrolle adecuadamente su oferta turística.

Asimismo dentro de esta macro región se encuentra Lambayeque esta importante región presenta innumerables beneficios en comparación y competitividad frente a las regiones vecinas, que se evidencia en la existencia de tres museos de categoría nacional e incluso internacional, monumentos arqueológicos e históricos, circuito de playas, cinco áreas naturales protegidas, de un aeropuerto internacional y una vasta gastronomía, que actualmente no se vienen aprovechando apropiadamente, de acuerdo a la diagnóstico situacional del Plan estratégico regional de turismo de Lambayeque determina la siguiente problemática:

- a. Lambayeque carece de una política clara de defensa y conservación de Patrimonio Cultural.
- b. Bajos niveles de calidad de Servicios Turísticos.
- c. Población con escasa conciencia turística, lo cual también e incluso se evidencia en algunas autoridades.
- d. Insuficiente comunicación turística; sumándose a ello el manejo deficiente de la misma, desaprovechando muchas veces situaciones muy favorables.
- e. Abandono de entornos complementarios que podrían desarrollar mejor los circuitos turísticos tradicionales, esta situación origina que la región Lambayeque, puede constituirse en un destino turístico importante y poder generar riqueza para los pobladores de las diferentes zonas turísticas.
- f. Carencia de conciencia ecológica y manejo de los recursos.

- g. Deficiente facilitación turística (señalización, red vial, o información turística) y servicios complementarios.
- h. Inadecuada coordinación entre la Dirección Regional de Turismo y los diferentes organismos.

Similar situación encontramos en el distrito de Reque cuya oferta turística será tema de investigación del presente trabajo. Este tranquilo y pintoresco distrito presenta atractivos turísticos importantes con un gran potencial, que aún no están considerados en paquetes turísticos tradicionales de la región, así encontramos la Casa de Piedra, obra construida por don Luis Esquivel Pacharres, Siete Techos, el Cerro de Reque y las festividades costumbristas públicas con intervención intensiva de la población, las que ponen de forma expresa las emociones y sentimientos fundadas en el carácter de la religiosidad, el civismo y la sociabilidad, pese a poseer estos invaluables recursos, Reque presenta una actividad turística débil e informal, cuyo motivo principal de los visitantes radica en el aspecto laboral y por visitar a familiares o amigos que viven en el distrito. Esto genera que sus importantes recursos turísticos no están debidamente aprovechados, actualmente la presencia de Reque en el mercado Turístico es mínimo, esto debido a una serie de factores que serán motivo de estudio durante el desarrollo del trabajo de investigación.

Así encontramos los siguiente problemática de acuerdo a cada dimensión investigada:

- a. Los Atractivos Turísticos no se encuentran debidamente implementados para el adecuado desarrollo de la actividad turística.
- b. La prestación de los servicios turísticos se realiza sin tomar en cuenta estándares de calidad aceptables para los usuarios.
- c. La infraestructura básica, como señalización e información en el sitio con la que deberían contar los atractivos para facilitar la visita de los turistas es totalmente impropio, al igual que las rutas de acceso lo cual no permite un apropiado desplazamiento del turista.
- d. La promoción Turística aun es insustancial e ineficiente, por la escasa articulación de esfuerzos y compromiso del municipio con las empresas y los pobladores.

Todo ello implica que Reque no sea considerado aun como un destino turístico en nuestra Región, y por ende se está dejando de lado una importante actividad económica que de desarrollarse apropiadamente, tomando en cuenta la sostenibilidad, representaría un medio de desarrollo económico ambiental para el distrito.

La municipalidad distrital de Reque, vista desde el enfoque de sistemas según Katz y Rosenwueing (2012); permite situar el presente estudio en el subsistema administrativo articulado con el subsistema de objetivos y valores.

## **1.2. FORMULACION DEL PROBLEMA.**

Después de haber descrito la situación problemática en la cual se encuentra inmersa la investigación; la pregunta es: ¿En qué medida el diseño de un plan operativo de turismo basado en la prospectiva de Godet, impulsará la oferta turística en la municipalidad distrital de Reque?

## **1.3. JUSTIFICACION.**

La investigación representa una herramienta de gestión para aquellos encargados del gobierno municipal distrital de Reque ya que cuenta con información precisa que ayudara a mejorar la gestión en el aspecto turístico.

Así mismo la población del distrito de Reque será favorecida, ya que el mejoramiento de la oferta turística, representa a corto plazo una mayor afluencia de visitantes quienes demandan de servicios de alimentación, hospedaje y otros servicios que generan puestos de trabajo y por ende incremento de ingresos económicos para aquellos que participan directa e indirectamente en esta actividad, mejorando la calidad de vida de los pobladores de este distrito.

## **1.4. LIMITACIONES.**

Durante la elaboración del presente trabajo de investigación se presentaron diversos obstáculos que se fueron superando paulatinamente, así mencionamos los más importantes:

Escasa información: Puesto que el turismo es una actividad poco investigada en esta región y más aún en Reque por lo que la información es escasa. Para superar esta limitación se recurrió a información basada en la investigación turística de otras Regiones recopilando la información, seleccionando aquello pertinente a la investigación y adaptándola a nuestro medio.

Limitación de Acceso a la información: La municipalidad distrital de Reque no cuenta con una unidad encargada exclusivamente a la actividad turística puesto que esta actividad no representa una prioridad para la gestión, es por ello que para acceder a la información se tuvo que revisar diversas unidades de gestión, organizar y recopilar la poca información que se tenía.

Limitación de acceso a los Usuarios: La afluencia de turistas en Reque es mínima, por lo que fue difícil hallar la cantidad adecuada de Visitantes para aplicar el instrumento de recolección de datos, para superar esta limitación se buscó fechas propicias, como ferias y eventos que conciten la visita de turistas.

## **1.5. ANTECEDENTES.**

Se ha hallado mayor cantidad de investigaciones recientes relacionadas a la Planificación estratégica en Turismo en universidades foráneas, especialmente en España, México y otros cuya actividad principal es el turismo:

Así tenemos los siguientes antecedentes:

Martínez del Vas (2014), en su trabajo de investigación titulado “La planificación Estratégica, como instrumento de Política Turística”. Estudio aplicado a la Región de Murcia, expresa como resultado de su investigación que: Partiendo del análisis de la planificación estratégica y del análisis de la evolución de la actividad turística regional, es posible determinar las acciones adecuadas para anticiparse a los cambios producidos en la gestión competitiva de destinos turísticos.

Asimismo indica que: La Región de Murcia debe revisar sus políticas turísticas, reflexionar sobre el modelo turístico sobre el cual quiere basar su crecimiento, adecuar la gestión de la marca turística, revisar de forma integral

las oportunidades territoriales y retornar al litoral como oportunidad de desarrollo.

Carbajal (2005), estudiante de la Unidad de Post Grado de la Universidad Nacional de San Marcos, en su tesis titulada “El Planeamiento Estratégico como instrumento de Desarrollo del sector Turismo del Perú”, concluye que la principal ventaja competitiva del Perú en materia de Turismo es el turismo Clásico - Arqueológico y aun viene siendo, no obstante, se registra el Turismo arqueológico unido al turismo amazónico y turismo de aventura, y afortunadamente los tres tipos de turismo existen a lo largo de la geografía nacional. Asimismo recomienda que el planeamiento estratégico del sector turismo del Perú, deberá incorporar las creaciones de ocho países muy competitivos como: México, Costa Rica, Grecia, España, Chile, Los Estados Unidos, Canadá y Portugal.

Diez Santos (2011), en el artículo de investigación Turística de la Universidad de Alicante titulada “La Planificación Estratégica en espacios Turísticos del interior: Claves para el diseño y formulación de Estrategias competitivas”, refiere en sus conclusiones lo siguiente: La Planificación Estratégica resulta de gran utilidad como herramienta basada en un visión a medio y largo plazo que permite adelantarse a los problemas proponiendo actuaciones concretas que sirvan de base para la correcta gestión de espacios turísticos de interior. Además el desarrollo de metodologías específicas para espacios de interior resulta totalmente factible, a la hora de su desarrollo e implementación, ya que es posible adaptar metodologías en materia de planificación turística a las particularidades intrínsecas de los espacios de interiores.

Lam (2010), en su tesis titulada: “La promoción Turística Sostenible: Chaparri y la comunidad Santa Catalina de Chongoyape”; para optar el grado académico de Magister en la Universidad Católica del Perú Menciona como conclusión de su investigación: El desarrollo Sostenible, y concretamente, el turismo sostenible debe ser una condición indispensable, en la aplicación de todo tipo de turismo y más aún, de toda actividad social. El turismo y todas las actividades que , como tal son multisectoriales y multidisciplinarias, contribuyen

conjuntamente al desarrollo y conservación del medio ambiente; al desarrollo social y comunitario, en cuanto a la conservación y revalorando su cultura y creencias, así como el beneficio económico y de inversión (ingresos económicos bien distribuidos entre la población).

Gonzales Torreros (2010), desarrollo una investigación a la cual denomino: “Modelo Turístico sustentable para el Municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local”; en la Universidad de Guadalajara para obtener el grado académico de Doctor en el área de Ciudad, Territorio y Sustentabilidad; manifiesta como resultado de su investigación: La Función turística ha comenzado a extenderse especialmente. Esto provoca problemas respecto al valor de las propiedades centrales, adicionalmente el interés y la euforia turística impulsan paulatina, pero sostenidamente, el cambio de uso del suelo del área central, lo que a la postre traerá en consecuencia un desplazamiento de la función habitacional y de servicios asociados con el turismo. Los efectos en la población local se comienzan a hacer evidentes en la adquisición/renta de inmuebles para vivienda o para negocio.

Fernández Moncada (2014) desarrollo un estudio al cual denomino: “Plan de Acción del Sistema de Planeamiento Estratégico en la Municipalidad distrital de Reque, Provincia de Chiclayo, Región Lambayeque”; en la Universidad César Vallejo Filial Chiclayo. En sus conclusiones indica que: La municipalidad Distrital de Reque no cuenta con la Unidad de Planificación y Presupuesto debidamente organizada e implementada lo cual no le permite desarrollar de manera adecuada e integral las funciones propias del sistema administrativo de planeamiento estratégico en la gestión institucional. Asimismo Indica sobre el limitado nivel de capacidades y competencia técnicas para el desarrollo del sistema de planeamiento estratégico por aparte de los trabajadores de la entidad lo que influye de manera negativa en la gestión municipal.

Delgado Asturias (2012), Universidad Francisco Gavidia, en su tesina de post grado “Plan Estratégico de Marketing Turístico para posicionar la Marca el Salvador como Destino Turístico Español”, menciona que: El diseño de estrategias integrales de marketing turístico enfocadas a segmentos de mercado

claves, permitirá modificar la imagen y percepción que los Españoles tienen del destino, permitiendo repositonarlo como un destino eco turístico atractivo, con una variada oferta complementaria. Resalta la importancia de un adecuado plan de marketing turístico, el cual permite el desarrollo de esta actividad económica, al igual Reque necesita contar con estas herramientas para posicionarse como un destino Turístico.

## **1.6. OBJETIVOS**

### **1.6.1. General**

Diseñar un plan Operativo de Turismo, para fortalecer la Oferta Turística en la Municipalidad de Reque.

### **1.6.2. Específicos**

1. Identificar los Atractivos turísticos que forman parte de la oferta Turística en la Municipalidad Distrital de Reque.
2. Diagnosticar el estado actual de la Oferta Turística en la Municipalidad Distrital de Reque.
3. Socializar el Plan Operativo basado en la Prospectiva de Godet, para Fortalecer la oferta Turística en la Municipalidad Distrital de Reque.

## **CAPITULO II: MARCO TEÓRICO**

### **2.1. MARCO TEORICO.**

#### **2.1.1. TEORIA DE LA PROSPECTIVA.**

##### **2.1.1.1. Michel Godet:**

A continuación un breve resumen acerca de la biografía del Padre de la Prospectiva. Michel Godet nació en Francia el 9 de abril de 1948, fue economista, profesor en el Conservatoire National des Arts et Metiers, titular de la cátedra de prospectiva estratégica y autor de obras económicas sobre el trabajo o la evolución demográfica. Miembro del Consejo Económico de la Nación, dependiente del Ministerio de Economía, también presidente del Consejo de Prospectiva y Dinámica de los Territorios de la DATAR.

En estos últimos años ha trabajado como consultor en prospectiva y estrategia para numerosas empresas como: Bonain, Boulanger BASF, Aeropuerto de Paris, AXA, Credit Mutuel, Deathlon, Societe Generale, BIPE, Presse Regionake, Societe Generale, SPIE Trendel, para colectividades locales y administraciones nacionales (defensa, educación, transporte aéreo, empleo, vivienda) e internacionales (UNESCO, CCE). Participa también desde hace más de 10 años en APM (Asociación para el progreso de la Dirección).

##### **2.1.1.2. Fundamentos de la prospectiva de Godet.**

Godet define a la prospectiva como “Indisciplina Intelectual” que toma la forma de reflexión para iluminar la acción del presente con la luz de los futuros posibles.

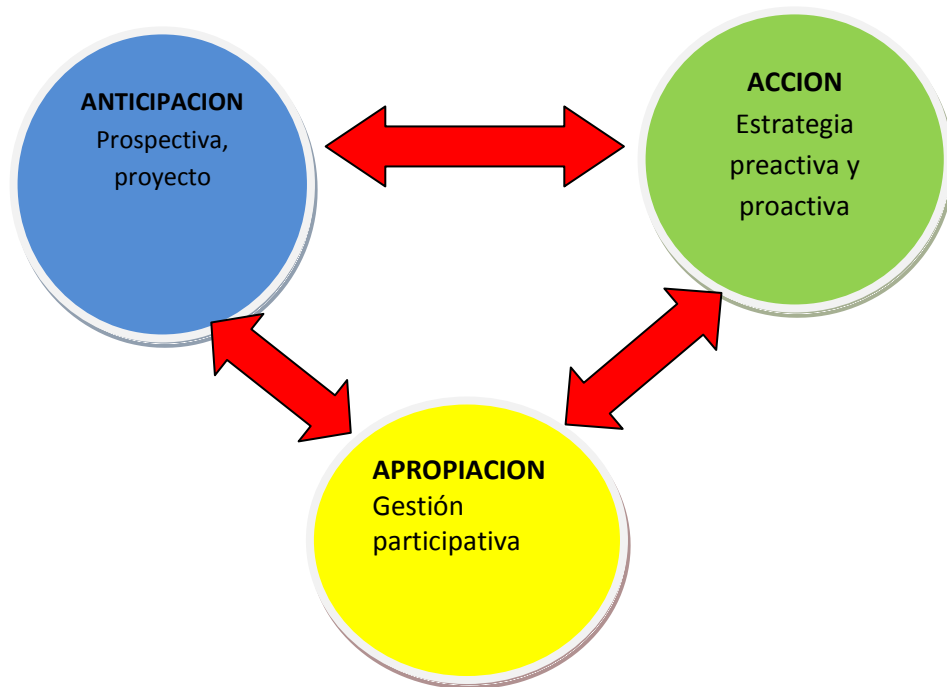
Según algunos autores, el termino Prospectiva o Prospicere (Mirar a lo lejos, Mirar desde lejos) fue rescatado del latín por el francés Gastón Berger en el año 1957 para desestimar los estudios



sobre el futuro que en su momento se hacían y que estaban cargados de previsión y por ende de predicción.

Si los estudios sobre el futuro estuvieron, cargados anteriormente de previsión, ahora estarían cargados de anticipación. Y la anticipación es una derivación de la predicción.

### GRÁFICO Nº 01: TRIANGULO DE LA PROSPECTIVA



FUENTE: Marc Giget (Euroconsult) Michel Godet CNMA

El triángulo de la prospectiva estratégica (diseñado en 1985). Se puede dar el mismo mensaje con colores: el azul del razonamiento frío (la anticipación), es necesario tener una visión global para la acción local; cada cual a su nivel debe comprender el sentido de sus acciones y poder ubicarlas en el contexto del proyecto más global, en el cual se insertan, mezclando con el amarillo de las sensaciones calientes (la aprobación), la aprobación intelectual y afectiva constituye el único camino para que la previsión se convierta en acción eficaz.

Se produce el verde brillante de la acción, la unión entre la pasión y la razón, entre el corazón y el espíritu, es la clave del éxito

de la acción y de la plenitud de los hombres. La acción se rige por un reflejo, aquí la intuición parece casi siempre dominar la razón, esta impresión es engañosa pues el reflejo de la acción será rápido y apropiado en la medida en que se haya preparado la acción.

#### **2.1.1.3. Historia de la prospectiva.**

El filósofo Gastón Berger (2007); “instituyo la prospectiva a mediados de los cincuenta, la formalizo a partir de una crítica a la decisión, a partir de esta fecha se dedicó a idear su argumento para que en lo venidero se tome en cuenta la prospectiva en la toma de decisiones. Para lo cual diseño un nuevo método que ensambla el saber y el poder, los fines y los medios, dotando al político la capacidad de transformar su visión del futuro en acciones y sus sueños en proyectos. La realidad establece un orden inverso; determinar los fines, posteriormente los medios necesarios. Berger indica que en la práctica no es sencillo diferenciar entre los fines y los medios. Querer, poder y saber se combinan en una especie de claroscuro que bloquea la decisión”.

Para el filósofo, la “Antropología Prospectiva”, una ciencia del Hombre del Mañana tendría la función de revelar las aspiraciones humanas, estudiando las diferentes situaciones que el género humano podría enfrentarse en el futuro. Tendríamos que juntar a los que determinan lo deseable con los que mejor pueden determinar lo posible para ambos colaboren.

#### **2.1.1.4. Principios básicos de la Prospectiva.**

El futuro se hunde en el campo de la voluntad, el objetivo principal de la prospectiva debería ser la eficacia de la acción, no corresponde construir una teoría de la acción, sino construir una ciencia de la práctica: lo ideal no es observar el futuro a partir del presente, sino observar el presente a partir del futuro.

La función de la prospectiva es establecer los futuros posibles y evaluar los aspectos cualitativos o cuantitativos respectivos. Si se presenta el caso de que los futuros más variables incluyan elementos desfavorables, la función de la prospectiva es diseñar estrategias activas que los minimicen o reduzcan (Masse 1959) la complejidad de los problemas y la necesidad de plantearlos colectivamente obligan a recurrir a métodos que sean lo más rigurosos y participativos posibles, con la finalidad de garantizar su reconocimiento y la aceptación de sus soluciones. Los hombres también se guían por la intuición y la pasión.

Henry Mintzberg (1994) considera que: “los análisis estratégicos compartidos si permiten producir la síntesis del compromiso colectivo, contrariamente a lo que advierte. Lo más difícil no es tomar las decisiones correctas, sino asegurarse de que todos se hagan las preguntas correctas”.

Para Gastón Berger (2015): “... mirar al futuro transforma el presente, ósea que la previsión invita a la acción. Para nosotros queda claro, la prospectiva es estratégica, sino lo es por los resultados, lo es por sus intenciones”.

#### **2.1.1.5. Preactividad y proactividad.**

Para Godet (2007) considera que: “... hay que tener en cuenta la siguiente clasificación para determinar la actitud humana frente al porvenir.

- a. La del avestruz: que ignora el cambio; evita plantearse problemas y prefiere esquivarlos.
- b. La reactiva: que soluciona o encara situaciones conflictivas cuando se presentan. su imagen símbolo es el bombero que corre ansioso para apagar el fuego cuando este se desencadena. Un análisis más detallado de estos aspectos permite identificar las siguientes actitudes.

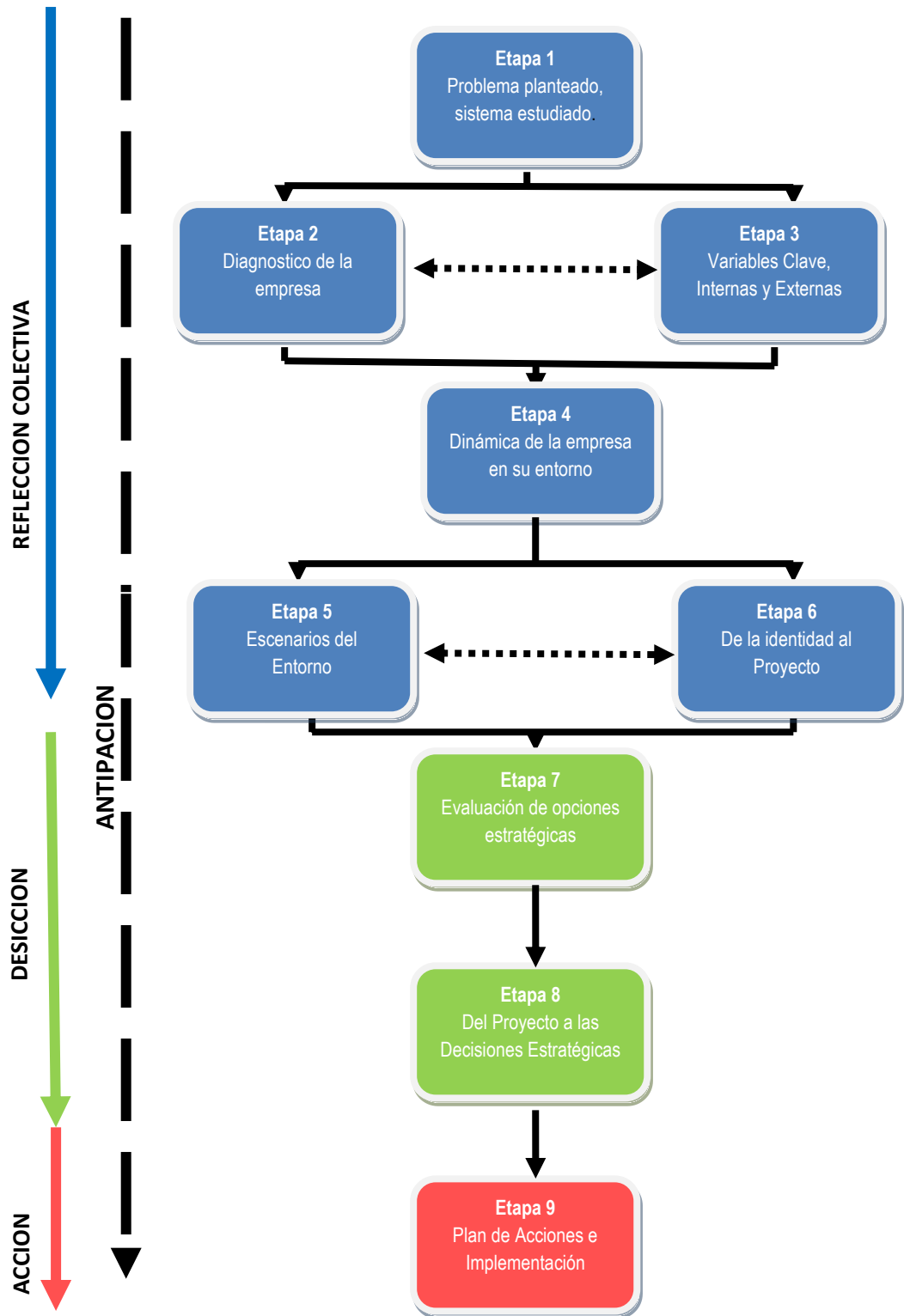
- c. La preactiva: Prepara el cambio del futuro. El mejor ejemplo es el futbolista que conociendo el juego de los contendientes se sitúa en los mejores sitios para realizar desde allí las jugadas oportunas. Ser pre activo supone conocer las tendencias y hechos conducentes al futuro y anticiparse a ellos. Es la actitud de la prudencia.
- d. La proactiva. Está fundamentada en la construcción del futuro. Se ilustra con la conducta del futbolista imaginativo que diseña cambios creativos en el juego y desconcierta al contendiente. Ser proactivo significa analizar las posibles opciones del futuro, no esperar que las cosas ocurran, sino escoger la iniciativa más conveniente y comenzar a elaborarla.

La estrategia habla de la previsión e innovación y la prospectiva de la Proactividad, pero está claro que se trata de lo mismo.

#### **2.1.1.6. Prospectiva estratégica.**

Observar el futuro transforma el presente, es decir que la previsión incita a la acción. Para nosotros queda claro, la prospectiva es estratégica, si no lo es por los resultados, lo es por su intención: y la estratégica requiere de la prospectiva para aclarar las decisiones que comprometen el futuro.

GRÁFICO Nº 03



FUENTE: Marc Giget (Euroconsult) Michel Godet CNM)

## **2.1.2. PROCESO DE LA PLANIFICACION PÚBLICA.**

### **2.1.2.1. PLANEAMIENTO ESTRATEGICO.**

De acuerdo al CEPLAN (2008): “la Planificación Estratégica es el proceso sistemático construido sobre el análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro, el cual genera información para la toma de decisiones con el fin de lograr los objetivos estratégicos establecidos”.

#### **A. Principales particularidades.**

Para el CEPLAN (2008); “... el planeamiento estratégico constituye el primer pilar de la Gestión Pública para ver resultados, además direcciona y brinda la información para la programación de presupuestal, favorece al desarrollo de una cultura de seguimiento en la Gestión Pública, establece el análisis prospectivo como pieza fundamental del proceso de planeamiento estratégico, instrumentaliza las políticas públicas tomando en cuenta el contexto económico, social y político y elabora planes estratégicos que se actualizan sobre la base del análisis continuo de la situación actual y del pensamiento orientado al futuro”.

Los procesos que corresponden a la planeación estratégica, los instrumentos y documentación resultante no son fundamento o descargo de variación de la armonía fiscal. Los llamados objetivos estratégicos, las acciones y riesgos; así como las oportunidades identificadas en los procesos del desarrollo del planeamiento estratégico se gestionaran dentro del marco de los hechos asignados de forma presupuestal.

#### **B. Fases del planeamiento estratégico.**

Los procedimientos para la elaboración del planeamiento estratégico se ejecutan en cuatro etapas o fases: análisis prospectivo, la estrategia, la fase Institucional y el seguimiento.

**a. Fase de Análisis Prospectivo.**

Durante esta fase, se deberá diseñar un modelo conceptual; el cual ayudara a comprender la temática en estudio; así mismo en esta fase se identificarán las tendencias; se seleccionaran las variables, se construirán los escenarios de futuro y se analizaran los riesgos y las oportunidades.

**b. Fase Estratégica.**

Durante el desarrollo de esta fase corresponde construir el escenario que se apuesta por desarrollar formulándose la visión, los objetivos estratégicos, los indicadores y las metas, que se pretenden alcanzar; se identificarán también las llamadas acciones estratégicas y los lineamientos a seguir.

**c. Fase institucional.**

Durante esta fase se construye la Misión institucional, así también como los objetivos estratégicos y con sus respectivos indicadores y metas; los cuales permitirán hacer seguimiento de los mismos; en esta etapa se fijan también las acciones estratégicas y se confecciona la ruta estratégica. Por último se descomponen las acciones estratégicas a lograr; así como se precisan las tareas que afirman la ejecución y la relación con el Sistema de Presupuesto Público.

**d. Fase de seguimiento.**

Comprende el seguimiento continuo de las metas, a nivel de los indicadores establecidos para poder lograr el proceso que corresponde al planeamiento estratégico con la finalidad de retroalimentar dicho proceso, que busca el logro de los objetivos planteados, así como la anticipación de riesgos y la posibilidad de desarrollar oportunidades.

## **2.1.2.2. PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL**

El CEPLAN (2008) indica que: "... el POI es una herramienta de planeamiento estratégico que orienta las demandas de los recursos para alcanzar los objetivos institucionales de un periodo fiscal. El POI constituye un insumo para el proceso presupuestario".

### **A. Procedimientos para la elaboración del proyecto POI.**

#### **a. Etapa preparatoria del proyecto POI.**

Conformidad del inicio del proceso: Etapa que estará bajo la responsabilidad del órgano resolutor de la institución, que corresponde a la máxima autoridad ejecutiva o normativa; este proceso deberá aprobarse por medio de un acto resolutivo.

- i. Designación de la comisión y equipo técnico: La comisión es responsable de guiar, acompañar y validar el Proyecto POI con la asesoría técnica del órgano de planeamiento. El Equipo técnico es responsable de la coordinación y elaboración del POI.

La comisión y el equipo técnico son designados por el organismo resolutor de la institución y tiene un carácter temporal

Los miembros de la comisión pertenecen a la alta dirección, los jefes de los órganos de líneas, las asesorías y las de apoyo y otros que el órgano resolutor crea conveniente designar.

El equipo Técnico está integrado principalmente por 4 áreas de la entidad: área de presupuesto, área de planeamiento, área de logística, así como las áreas usuarias.

- ii. Diseño del plan de trabajo: el área responsable de su elaboración y seguimiento es el órgano de planeamiento estratégico.



## **b. Etapa de elaboración del proyecto POI.**

- i. El equipo técnico es el responsable de la identificación y actualización de los centros de costo, los cuales corresponden a las áreas usuarias de la entidad.
- ii. La revisión y el priorizar los objetivos, las acciones estratégicas están bajo la responsabilidad del equipo técnico; el cual establece en el PEI vigente, que será el marco para la elaboración del POI. Los objetivos y las acciones estratégicas, no pueden ser establecidas por las unidades ejecutoras.
- iii. Los responsables del equipo técnico identificarán quienes deberán desarrollar las acciones estratégicas (centros de costo o áreas usuarias).
- iv. Así mismo el equipo técnico verificará la relación de las acciones estratégicas que sean necesarias ser priorizadas dentro de la estructura programática del presupuesto público, como también revisará las propuestas de las actividades POI y analizará su demanda financiera proveniente de las áreas usuarias y, propondrá actividades dentro del marco de los objetivos y acciones estratégicas del PEI.

## **c. Secuencia de aprobación del POI**

- i. El equipo técnico presenta el proyecto de a la comisión, para su evaluación y valoración.
- ii. La comisión presenta el proyecto de POI hasta máximo el último día hábil del mes de abril del 2015. Este documento se remite a las áreas correspondientes para iniciar los procedimientos de la formulación presupuestaria del año 2016.

Una vez asignado el presupuesto a la entidad, el proyecto POI se ajustará de acuerdo al marco presupuestal teniendo en cuenta las prioridades de la entidad,

procediendo a su aprobación antes del 31 de diciembre del 2015.

### **2.1.2.3. LA IMPORTANCIA DE LA PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**

La creciente conciencia sobre el impacto a largo plazo del turismo en el destino y la naturaleza compuesta de producto de turismo espacial, lleva a algunos autores a la sugerencia de una planificación estratégica de destino más coordinada.

Según Adelino (2008): "... en el contexto de la creciente importancia del turismo en todo el mundo, el estudio de los recursos, y productos del turismo constituye un paso fundamental en la definición de una estrategia de desarrollo turístico integrado".

La planificación debe garantizar la sostenibilidad de los modelos territoriales, garantizar la viabilidad económica y financiera de la producción de bienes y servicios y su adecuación a la demanda, promoviendo la participación y el compromiso de todos los actores en el proceso de reconstrucción del territorio y su desarrollo equilibrado, como un pilar de la gobernabilidad en un proyecto de desarrollo efectivo.

Los territorios pueden ganar o perder dependiendo de su articulación y la competencia en lugar de en función de la distancia a los espacios de toma de decisiones políticas y administrativas, que tienen procesos consolidados de recuperación social y económica en la presencia de nuevos actores (públicos y privados), nuevos valores (tangibles e intangibles), diversas culturas locales y los diferentes puntos de vista y prioridades en un contexto cada vez más segmentado y plural. La cultura del territorio se percibe cada vez más como un factor de competitividad y la palanca para el desarrollo. Sin embargo, es común a adoptar una actitud conformista, en parte ligado a una cultura individualista y el

bienestar a expensas de una mentalidad productiva y de la cooperación (Fernández, 2010).

Por lo tanto, la planificación de turismo se asume como una estrategia clave, es necesario entender cuál es el potencial de un territorio para este atraer más turistas y así atraer más divisas. También es necesario hacer un inventario de recursos, productos y equipos que un territorio determinado tiene o debería tener.

En primer lugar, debe proporcionar actividades que se adapten a las especificidades del territorio y del tipo de público al que se dirige.

Por otro lado, también es importante señalar que en localidades rurales ubicadas en los entornos montañosos, los turistas van en busca de actividades con un alto grado de autenticidad, como parte de las peculiaridades de la vida local. Por eso es importante asegurar la cooperación de la población, a través de su participación en una gestión conjunta y compartida con el fin de mejorar las identidades y los recursos existentes, sin permitir su destrucción, es decir, sin comprometer la calidad de la vida rural y el equilibrio medioambiental (Correa 2005 cit. en Adelino 2008).

El uso no regulado y arbitrario de un recurso turístico sensible puede plantear cuestiones de foro de conservación del medio ambiente, entre otros. Sin una adecuada contextualización de los turistas, su sensibilización para la protección y mejora de los valores naturales involucrados, puede haber actos de negligencia, por no decir de vandalismo, muy pernicioso en cuanto a la finalidad de promover una relación sana entre los turistas y las comunidades locales.

Además de estas ventajas que la planificación puede traer, un destino cuidadosamente planificado es más probable que sea más rentable para las partes interesadas.

### **2.1.3. OFERTA TURISTICA.**

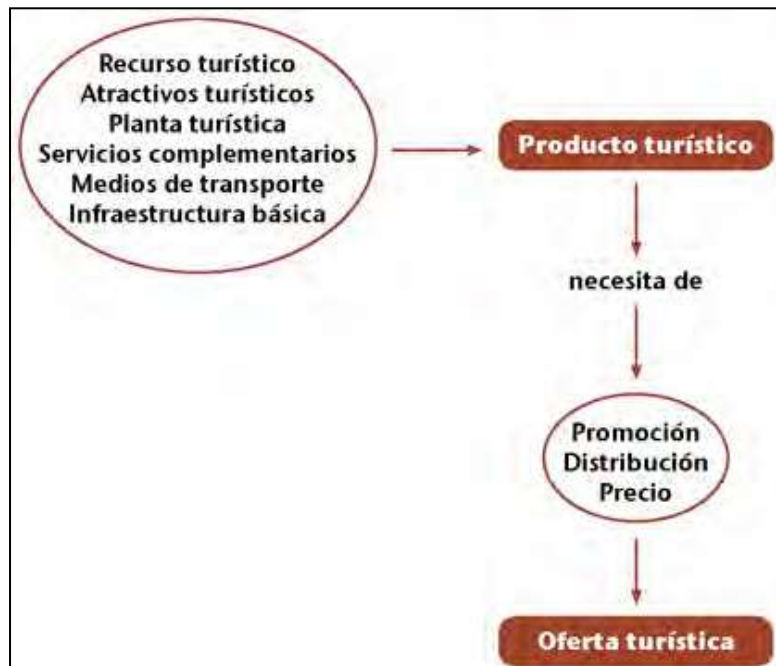
#### **2.1.3.1. Definición.**

La oferta turística según lo ha definido Cooper (1993): "... representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo que presentan varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la función necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre las que se encuentran el transporte local, terminales de transporte; amenidades pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamientos, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales". (pag28).

MINCETUR (2012) define al turismo como: "... el conjunto de elementos que conforman el producto turístico al que se le añade el desarrollo de un adecuado programa de promoción orientados a los posibles consumidores, un programa de distribución del producto turístico manejado por los operadores turísticos y el establecimiento de un precio adecuado a las características del mercado".

La oferta se desarrolla principalmente por el sector privado con el apoyo del sector público específicamente en la identificación de los recursos, la evaluación de los mismos, el desarrollo de la infraestructura necesaria, la promoción en los mercados de interés, la normatividad y la capacitación.

**Gráfico N° 04**



FUENTE: MINCETUR, Conceptos Fundamentales del Turismo (2012)

### **2.1.3.2. Producto turístico.**

El denominado producto turístico es un agrupamiento de bienes y servicios que son puestos a disposición para el usuario dentro de destino explícito. El turista los adquiere para resolver sus necesidades, en consecuencia a la aceptación tradicional de concebirlo desde la oferta es todo aquel recurso susceptible y estructurado para ser puesto en valor turísticamente teniendo en cuenta la oferta. Se compone por: recursos; atractivos; planta; transporte; servicios complementarios; e infraestructura básica.

### **2.1.3.3. Recursos turísticos.**

Son los elementos primordiales de la oferta turística. Son aquellos elementos naturales, culturales y humanos que pueden motivar el desplazamiento de los turistas, es decir, generar demanda. Estos recursos de acuerdo al inventario de recursos turísticos han sido categorizados en:

- a. Sitios naturales; esta categoría agrupa a los lugares geográficos que por sus atributos propios, tienen gran importancia y constituyen atractivos turísticos.
- b. Manifestaciones culturales; se consideran los diferentes sitios y expresiones culturales del país, región o pueblo, que datan de épocas ancestrales (desarrollo progresivo de un determinado lugar) o más recientes (tales como restos y lugares arqueológicos, sitios históricos, entre otros) y que representan por ello una atracción en sí mismos.
- c. Folklor; es el conjunto de tradiciones, costumbres, leyendas, mitos, bailes, gastronomía, que representan y sintetizan el carácter único y diferente del país, región y/o pueblo.
- d. Realizaciones técnicas, científicas y artísticas contemporáneas; comprenden aquellas obras actuales o tradicionales, que atraen a los turistas como espectadores o actores.
- e. Para conocer cuáles son nuestros recursos turísticos, cuántos son estos y sus características, es necesario contar con un inventario de recursos turísticos.

#### **2.1.3.4. Inventario de recursos turísticos.**

Para MINCETUR (2012): "... constituye un registro y un estado integrado de todos los elementos que por sus cualidades naturales y/o culturales, pueden constituir una motivación para el turista. Representa un instrumento valioso para la planificación turística, en cualquier ámbito, toda vez que sirve como punto de partida para y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico local, regional o nacional".

En este documento se evalúa el valor y la jerarquía de los atractivos, según su nivel de impacto en los consumidores nacionales o internacionales.

### **2.1.3.5. Jerarquización de los recursos turísticos.**

Los atractivos turísticos no siempre poseen la misma capacidad de atracción, por tal motivo pueden ser jerarquizados, para esto se mide y la capacidad de atracción de acuerdo al impacto que generen en el mercado turístico nacional e internacional. A este proceso se le denomina jerarquización. Estas jerarquías se expresa en una escala ordenada de mayor a menor (4, 3,2, 1).

Aquellos atractivos turísticos que no se puedan incorporar en las jerarquías antes mencionadas, son consideradas inferiores al umbral mínimo siendo clasificados como jerarquía 0. Según la organización de estados americanos (OEA), se consideran los siguientes aspectos:

**Jerarquía 4.** Corresponde a un recurso excepcional considerado de gran significancia para el mercado turístico internacional, posee la capacidad de motivar por si solo un gran flujo de visitantes (actualmente o, como potencial). Así tenemos: Machu Picchu, la ciudad del Cusco, Las Líneas de Nazca, el parque Nacional del Manu, entre otros.

**Jerarquía 3.** Comprende un recurso excepcional del país posee la capacidad de motivar ya sea por si solo o en conjunto con otros recursos aledaños, un flujo de visitantes nacionales o extranjeros. Así tenemos: el nevado de Huascarán, la ciudadela de Chan Chan, el centro arqueológico de Ollantaytambo, el volcán Misti, la Gastronomía, y otros que personifican el carácter particular del país, región y/o pueblo.

**Jerarquía 2.** Este recurso presenta algún rasgo llamativo, con la capacidad de interesar a visitantes que vienen de otros sectores con alguna motivación de realizar turismo en la zona, o también puede motivar corrientes turísticas locales. Por ejemplo. Pachacamac, el museo de la Catedral de Lima, entre otros.

**Jerarquía 1.** Este recurso no posee merito suficiente para considerarlo en las jerarquías anteriores.

#### **2.1.3.6. Turismo y el desarrollo local.**

Para Camelo A. & Ceballos C. (2014); “el turismo se ha transformado, desde la perspectiva económica como un modelo de expansión capitalista que en el mercado de la globalización emerge como alternativa de inserción de diversas regiones del planeta a los circuitos de capitales y mercados mundiales con alto grado de eficiencia y eficacia, pero también con todas las externalidades que ello implica en el desarrollo de las sociedades”.

Desde el punto de vista del desarrollo local, la población debe conseguir los beneficios del uso de aquellos recursos ubicados en su territorio aspecto que no se cumple en el modelo de turismo masivo donde el desplazamiento de y la exclusión son características en la conformación de grupos sociales. En tal sentido, se perciben nuevos espacios de actuación, actores, planes, y estrategias más integrales, en el cual el territorio no solo es percibido como un espacio físico de los objetos (actores, infraestructura, actividades y procesos económicos) sino como un agente de transformación social con posibilidades de incrementar las oportunidades de empleo y la calidad de vida de la población, ya que la característica principal del desarrollo local es impulsado desde la base social, donde la comunidad es el protagonista de su propio desarrollo.

Arocena en Vargas (2006) menciona que: “el termino local no es otra cosa más que una dimensión específica de lo social, esto significa que es la dimensión espacial de la sociedad local, que está relacionada con un nivel cultural de pertenencia expresando en términos de la existencia de una identidad colectiva o de un sentido de pertenencia a un lugar o sitio específico de los habitantes de cierta localidad”.



Los actores locales desempeñan importantes funciones en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por este motivo es indispensable su involucración en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de y en ejecución de acciones.

De acuerdo a Melgar (2004): "... esta participación es posible y deseable porque se da dentro de un sentido de pertenencia, funcionalidad y cercanía a las circunstancias geográficas, ambientales, socioeconómicas y político culturales con las que conviven cotidianamente, con los naturales conflictos divergencias de interés, estereotipos y desinformaciones, pero con la necesidad de sustentar su capacidad para responder conjuntamente a los problemas, de su localidad y ser capaces de integrarse en acciones colectivas".

En este sentido, algunos autores argumentan que el desarrollo turístico puede ser una opción para las comunidades locales siempre y cuando se plantee bajo criterios de competitividad, autenticidad y sustentabilidad según Martin citado por Bringas (2004). Con respecto a la competitividad, la actividad turística debe gestionarse desde y para el territorio de la comunidad que lo habita. Si la actividad turística se entiende como un proceso económico partiendo de una demanda cada vez más segmentada, la estructura de la oferta debería desprenderse de amenazas tales como los intereses divergentes o especulaciones, además de valorar los potenciales específicos de cada región (atractivos).

#### **2.1.3.7. El ecoturismo como alternativa de desarrollo sustentable**

Para Camelo A. & Ceballos C. (2014); "... el ecoturismo puede ser una alternativa para que el desarrollo local se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica más

integral, que involucre la participación directa de la población y toma en cuenta los principios de la sustentabilidad”.

Una posibilidad metodológica en la promoción del desarrollo local a partir del turismo, puede ser lo planteado por Serrano (2008), quien considera que: “... aplicar los conceptos y aspectos teóricos de los sistemas complejos y la sostenibilidad y por el otro, establecer un modelo básico de planeación del desarrollo local sostenible a partir de proyectos turísticos, que permitan establecer los cimientos de lo que sería una metodología desde la perspectiva de la complejidad, en este sentido retoma las siguientes premisas o principios”.

Principio de sostenibilidad: que las actividades llevadas a cabo en un espacio geográfico propicien condiciones que mejoren la calidad del ambiente (natural y sociocultural) en un proceso permanente e irreversible de evolución.

Principio de complementariedad: fomentar la diversificación de actividades que favorezcan la autosuficiencia a partir de la autodeterminación de las comunidades insertas en un espacio geográfico. Desde el punto de vista epistemológico, se busca propiciar la complementariedad de teorías y metodologías.

Principios de Sistemas complejos: la sociedad constituye el subsistema sociocultural inseparable, interrelacionado e interdependiente del subsistema natural, juntos constituyen un hommoecosistema, una totalidad indisolublemente integrada.

De estas premisas se deriva:

- a. Desarrollo sostenible: como ideología o pre comprensión culturalmente asumida de ambiente.
- b. Desarrollo local: el mundo inmediato, cierto espacio geográfico (en este caso).

- c. Turismo armónico: cooperación y participación de actores sociales (funcionarios, investigadores, comunidad local) para el desarrollo del turismo sostenible.

Serrano (2008); considera que: “es importante hacer notar la importancia de los principios señalados donde la sostenibilidad y la complejidad convergen en la visión de un hommoecosistema donde se contempla de manera inseparable el medio ambiente natural con el social. La promoción del turismo desde esta perspectiva, puede llevar a resultados favorables en la promoción del desarrollo local”.

## 2.2. MARCO CONCEPTUAL

**Atractivos turísticos.** Son aquellos lugares de interés para los turistas, quienes son motivados para su visita generalmente por su valor cultural, exhibido o inherente, su significancia histórica, su belleza, ofrece ocio aventura, y diversión (Vargas, 2015).

**Desarrollo local.** Desde el punto de vista económico el desarrollo local se caracteriza por ser un proceso que tiene como objetivos principales los siguientes: Valorizar los recursos humanos, físicos y materiales, dinamizar a los actores locales, y movilizar y coordinar a dichos agentes alrededor de una estrategia de desarrollo consensuada (Male, 2001).

**Desarrollo sostenible.** Un [proceso de desarrollo e económico y de progreso social y cultural, que se produce en armonía con su medio o entorno (áreas urbanas o rurales), ajustándose a las necesidades presentes pero conservando los mismos recursos turísticos para el futuro. (Melgar, 2004).

**Plan operativo institucional.** Es un documento especial en el que los responsables de una organización o fragmento del mismo (departamento, sección, delegación, oficina, etc.) enumeran los objetivos y las directrices que deben cumplir en el corto plazo. Por ello, un plan operativo se establece generalmente con una duración efectiva de un año, por lo que también es conocido como plan operativo anual (Díaz, 2001).

**Planificación estratégica.** Es una herramienta de gestión que permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones, es un proceso sistemático de desarrollo e implementación de planes alcanzar propósitos u objetivos (García, 2010).

**Planificación turística.** Es aquella planificación que va encaminada a la identificación, el diseño, desarrollo y administración de aéreas turística donde la concertación y colaboración entre partes involucradas, la comunidad y el medio ambiente deben ir por encima de los intereses individuales (CPLAN, 2008).

**Promoción turística.** Difusión de las bondades de la oferta turística hacia los clientes potenciales, es decir dar a conocer el producto turístico. Este incluye tanto los atractivos, como actividades turísticas, infraestructura y todo tipo de servicios que dentro del territorio comunal pueden ser de interés para una visita (García, 2010).

**Servicios turísticos.** Los servicios turísticos, se describen como el resultado de las funciones, acciones y actividades que ejecutadas coordinadamente, por el sujeto receptor, permiten satisfacer al turista, hacer uso óptimo de las facilidades o industria turística y darle valor económico a los atractivos o recursos turísticos (OEA, 1980).

**Turismo Sostenible.** Es un tipo de actividad turística que busca el desarrollo económico de una comunidad sin afectar negativamente sus valores sociales o su medio ambiente (Melgar, 2004).

## CAPITULO III: MARCO METODOLÓGICO

### 3. MARCO METODOLÓGICO

#### 3.1. HIPOTESIS

Hipótesis General: El diseño del Plan Operativo Turístico, mejoraría la oferta turística en la Municipalidad distrital de Reque.

#### 3.2. VARIABLES

##### 3.2.1. DEFINICION CONCEPTUAL

###### **Variable Independiente:**

El plan Operativo Institucional (POI), es un instrumento de gestión de corto plazo que define las actividades que se llevaran a cabo en periodos de un año, orientadas a alcanzar los objetivos, lineamientos de política y actividades estratégicas del Plan Estratégico Institucional (García, 2012).

###### **Variable dependiente:**

La Oferta Turística representa una amalgama de atractivos e instalaciones de apoyo, que presenta varios elementos comunes y para que tenga éxito, los componentes de la función necesitan tener calidad equivalente. Básicamente un destino sustenta su oferta en los siguientes componentes: atractivos, accesibilidad entre los que se encuentra el transporte local, terminales de transporte, amenidades. Pudiéndose agrupar los establecimientos de alimentos y bebidas, alojamiento, entretenimiento y finalmente el apoyo de servicios en la forma de organizaciones locales (Cooper 1993).

##### 3.2.2. DEFINICION OPERACIONAL

###### **Variable independiente:**

Es un instrumento de gestión que contiene el marco normativo, el diagnostico situacional, los objetivos y la programación de actividades de las distintas unidades de gestión de gobierno local a ser ejecutadas en el periodo anual.

**Variable independiente:**

La Oferta Turística es el conjunto de atractivos turísticos, servicios turísticos, infraestructura turística básica. Los cuales requieren de promoción turística de manera que estén disponibles en el mercado para ser usados a consumidos por los turistas.

**3.2.3. OPERACIONALIZACIÓN DE VARIABLES****Variable Independiente: PLAN OPERATIVO**

DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Marco Normativo	Normas y dispositivos legales básicos del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico	Guía metodológica de planificación Pública CEPLAN
Diagnostico institucional	Análisis FODA	
Objetivos	Numero de objetivos a ser alcanzados	
Acciones	Número de acciones para cada objetivo Estratégico	

**Variable Dependiente: OFERTA TURÍSTICA**

DIMENSIONES	INDICADORES	INSTRUMENTO
Servicios Turísticos	Nivel de Satisfacción de los Turistas con respecto al Servicio de Alojamiento. Nivel de Satisfacción de los Turistas con respecto al Servicio de restaurantes. Nivel de Satisfacción de los Turistas con respecto al Servicio de transporte público. Nivel de Satisfacción de los Turistas con respecto al Servicio de Moto taxis	Cuestionario de la Encuesta
Atractivos Turísticos	Belleza paisajística Mantenimiento del lugar Experiencia en el Sitio.	
Infraestructura Básica	Estado de vías de los accesos. Estado de la señalización. Experiencias en el sitio.	
Promoción Turística	Lugar de procedencia de los Turistas que visitan en distrito de Reque. Motivo principal de visita Medio por el cual se enteraron sobre Reque	

FUENTE: Elaboración propia.

### 3.3. METODOLOGIA

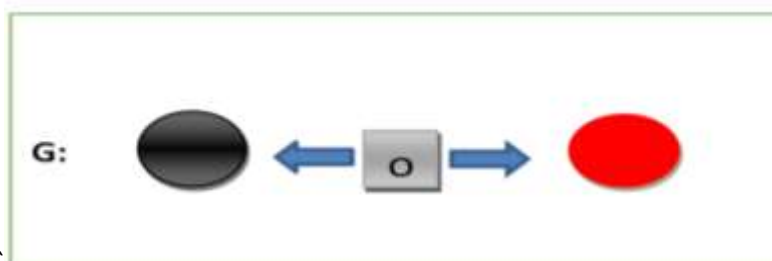
#### 3.3.1. Tipo de estudio

El Tipo de investigación desarrollado ha sido descriptivo. Descriptivo, porque se ha trabajado sobre la realidad y la interpretación correcta de los hechos determinados, respecto a la oferta turística en el distrito de Reque, el cual no se encuentra debidamente desarrollado y promocionado. Ha comprendido la descripción, registro, análisis e interpretación del fenómeno de estudio. Para luego proponer un plan operativo que fortalezca la oferta Turística.

#### 3.3.2. Diseño de estudio

Diseño no experimental, ya que la investigación se realiza sin manipular deliberadamente las variables, lo que se realizó fue observar la variable independiente en su contexto natural, para después analizarlo.

Transeccional descriptivo, porque se recolectan los datos en un solo momento, con el propósito de describir las variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.



- O = observación
- = variable 1
- = variable 2

### **3.4. POBLACION Y MUESTRA**

#### **3.4.1. Población**

La población a la que se orientó el estudio ha estado constituida por la totalidad de turistas que acuden a Reque por diversos motivos en los meses de diciembre del 2015 y enero del 2016. El cual aproximadamente es de 340 turistas.

#### **3.4.2. Muestra.**

La muestra está compuesta por 181 turistas que accedieron a participar brindando su opinión acerca de la oferta Turística en Reque.

### **3.5. METODOS DE INVESTIGACION**

Para el desarrollo de la presente investigación bajo el enfoque cuantitativo, se utilizaron los siguientes métodos:

- a. Métodos empíricos. Como la observación, el pre test o encuesta y la entrevista que permitieron recoger datos preliminares de la problemática.
- b. Método deductivo: El cual se utilizó para realizar un análisis de la realidad global a la realidad local; además permitió desarrollar la revisión literaria porque se analizó conceptos universales para determinar particularidades que se utilizaron en el tema.
- c. Método inductivo: Permitted realizar un análisis de lo particular a lo general,
- d. Método descriptivo: Usado para detallar cada una de las partes del trabajo de investigación,
- e. Método estadístico: Este método se utilizó al procesar los datos obtenidos a través de la aplicación de encuestas.



- f. Método analítico: Se usó al interpretar y analizar los resultados obtenidos en las encuestas, permitiendo así llegar a las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

### **3.6. TECNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE DATOS**

#### **3.6.1. Técnicas.**

- a. Encuestas. Esta técnica se utilizó para la recolección de datos sobre las variables de estudio en el desarrollo de la investigación.
- b. Entrevista. Se utilizó esta técnica para profundizar el área problemática de la investigación así como para elaborar la propuesta.
- c. Análisis Documental. Para recolectar información valida sobre el marco teórico, planteamiento del problema y las variables de estudio.

#### **3.6.2. Instrumentos.**

- a. Cuestionario, Este instrumento fue utilizado para la aplicación de la técnica de la encuesta, el cual se estructuro en base a un modelo de cuestionario de satisfacción elaborado por el Proyecto Perú Biodiverso (GTZ-SECO-MINCETUR).
- b. Este cuestionario fue aplicado a 181 Turistas que visitaron el distrito de Reque por diversos motivos, esto permito recoger la opinión de los turistas acerca de la oferta turística en el distrito.
- c. Guion de Entrevista. A través de este instrumento previamente elaborado se entrevistó al jefe de la Unidad de desarrollo y promoción Social, unidad encargada de la actividad turística en Reque.
- d. Hoja de Cotejo y Análisis. Permitió registrar y evaluar la información pertinente en cuanto a la situación de la oferta turística en el distrito de Reque.

- e. Ficha de observación. Permitted registrar la descripción detallada sobre la implementación de los atractivos turísticos, los accesos, las instalaciones, en otros aspectos que forman parte de la oferta Turística en Reque.

### **3.7. METODO DE ANALISIS DE DATOS**

El procesamiento y análisis de datos se llevó a cabo de manera secuencial y ordenada utilizando la estadística descriptiva para la variable dependiente y sus dimensiones establecidas. Para ello se utilizaron los programas informáticos IBM SPSS Statistics versión 19 y Excel Versión 2010.

## CAPITULO IV: RESULTADOS

### 4.1. DESCRIPCIÓN.

**Tabla N° 01:**

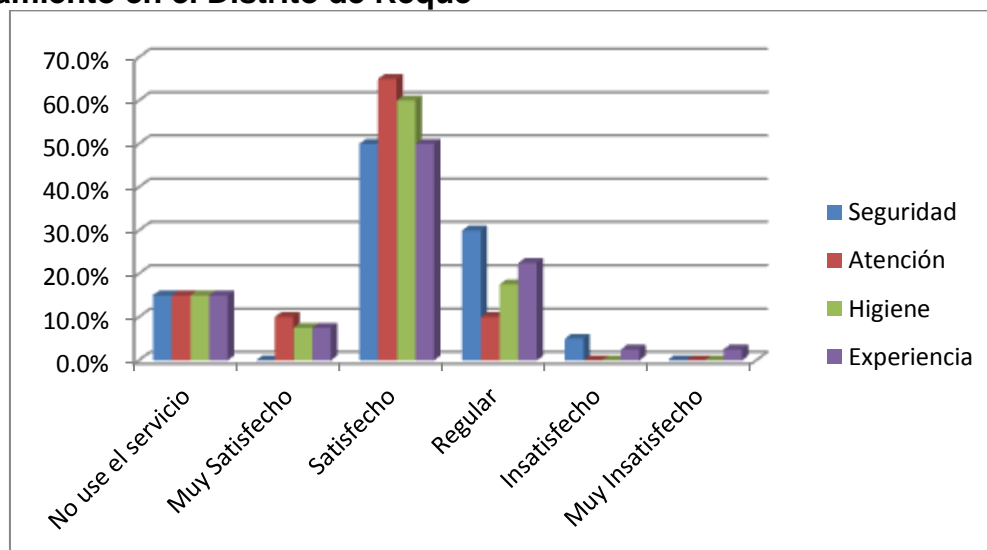
**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios de Alojamiento en el Distrito de Reque.**

	Seguridad	Atención	Higiene	Experiencia
<b>No use el servicio</b>	37.5%	37.5%	37.5%	37.5%
<b>Muy Satisfecho</b>	2.5%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Satisfecho</b>	40.0%	37.5%	45.0%	42.5%
<b>Regular</b>	15.0%	20.0%	12.5%	17.5%
<b>Insatisfecho</b>	5.0%	5.0%	2.5%	2.5%
<b>Muy Insatisfecho</b>	0.0%	0.0%	2.5%	0.0%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 01**

**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios de Alojamiento en el Distrito de Reque**



Fuente: Tabla N° 01

## **Descripción de resultados.**

El Grafico N° 01 nos muestra el grado de satisfacción de los visitantes con respecto al servicio de Alojamiento del distrito de Reque, en cual se han evaluado aspectos como: la seguridad, atención y servicio, higiene y experiencia en lugar, en donde se refleja que un importante porcentaje de Turistas (37.5%) no usan el servicio, esto se relaciona con el motivo de visita que será analizado en el gráfico N° 08 ya que muchos turistas son alojados en casa de algún familiar o amigo.

Asimismo podemos determinar que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque y que utilizan el servicio de algún alojamiento pagado se encuentran Satisfechos, aunque un importante porcentaje califico como regular especialmente en los aspectos de Atención (20%) y Seguridad (15%), hallamos también pequeños porcentajes de turistas Insatisfechos.

**Tabla N° 02**

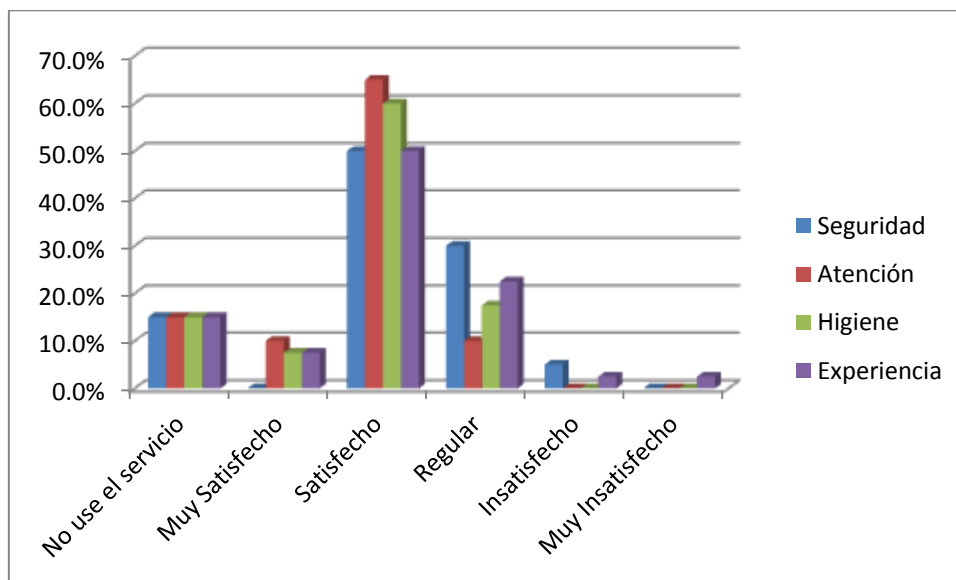
**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios de Restaurantes en el Distrito de Reque.**

	Seguridad	Atención	Higiene	Experiencia
<b>No use el servicio</b>	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%
<b>Muy Satisfecho</b>	0.0%	10.0%	7.5%	7.5%
<b>Satisfecho</b>	50.0%	65.0%	60.0%	50.0%
<b>Regular</b>	30.0%	10.0%	17.5%	22.5%
<b>Insatisfecho</b>	5.0%	0.0%	0.0%	2.5%
<b>Muy Insatisfecho</b>	0.0%	0.0%	0.0%	2.5%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 02**

**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios de Restaurantes en el Distrito de Reque**



Fuente: Tabla N° 02

## **Descripción de resultados.**

El Grafico N° 02 nos muestra el grado de satisfacción de los visitantes con respecto al servicio de Restaurantes del distrito de Reque, en cual de la misma manera que en los Alojamientos se han evaluado aspectos como: la seguridad, atención y servicio, higiene y experiencia en el lugar, de donde deducimos que porcentaje de Turistas que no usan el servicio es menor que los que no utilizan el servicio de alojamiento (15%), sin embargo también en un considerable porcentaje.

Asimismo podemos determinar que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque y que utilizan el servicio de Restaurantes se encuentran Satisfechos, sin embargo un importante porcentaje califico como regular especialmente en el aspecto de seguridad (30%), e higiene (17.5%), igualmente se evidencia una muestra pequeña de turistas Insatisfechos

**Tabla N° 03**

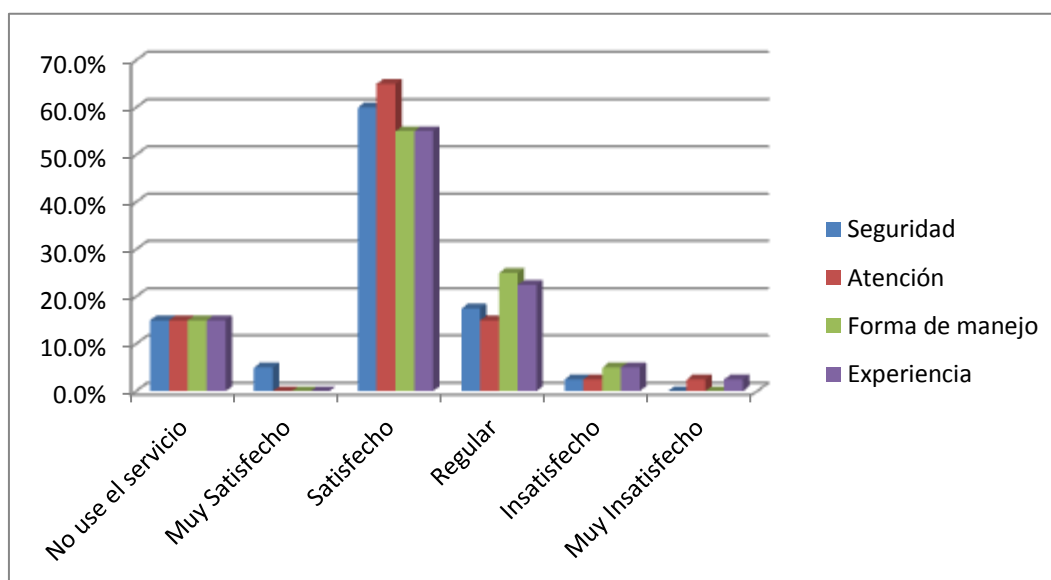
**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto al Servicio de Moto taxis en el distrito de Reque.**

	Seguridad	Atención	Forma de manejo	Experiencia
<b>No use el servicio</b>	15.0%	15.0%	15.0%	15.0%
<b>Muy Satisfecho</b>	5.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Satisfecho</b>	60.0%	65.0%	55.0%	55.0%
<b>Regular</b>	17.5%	15.0%	25.0%	22.5%
<b>Insatisfecho</b>	2.5%	2.5%	5.0%	5.0%
<b>Muy Insatisfecho</b>	0.0%	2.5%	0.0%	2.5%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 03**

**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto al Servicio de Moto taxis en el distrito de Reque**



Fuente: Tabla N° 03

## **Descripción de resultados.**

El Grafico N° 03 nos muestra el grado de satisfacción de los visitantes con respecto al servicio de Moto Taxis del distrito de Reque, el cual evalúa importantes aspectos como: la seguridad, atención y servicio, forma de manejo y experiencia con el servicio, de donde deducimos que el porcentaje de Turistas que no usan el servicio es del 15%

Asimismo podemos comprobar que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque y que utilizan el servicio de Moto Taxi se encuentran Satisfechos, sin embargo un importante porcentaje califico como regular especialmente en el aspecto de Forma de manejo (25%), y Experiencia con el servicio (22.5%), de igual forma se advierte un pequeño porcentaje de turistas insatisfechos y muy insatisfechos con el servicio.



**Tabla N° 04**

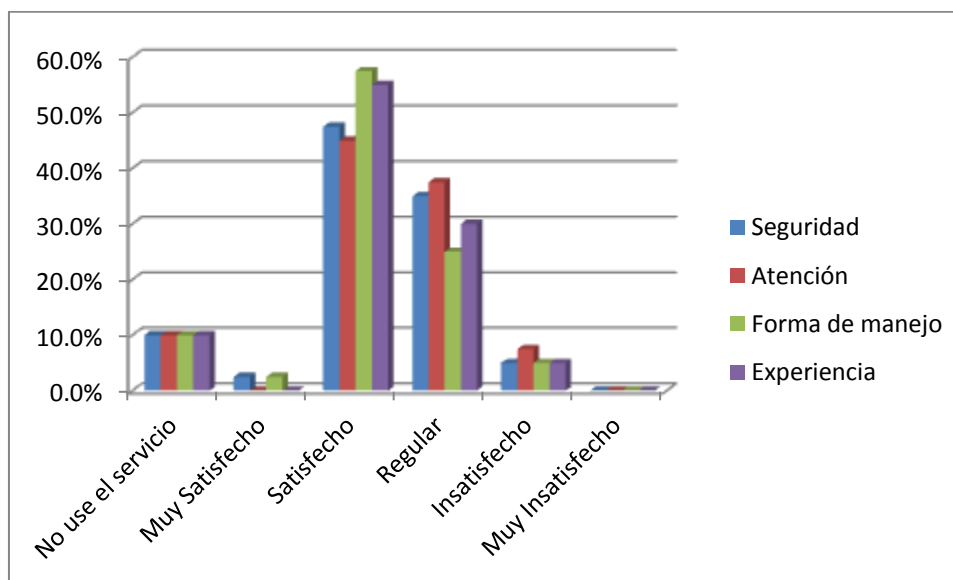
**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto al Servicio de Transporte Público en el distrito de Reque.**

	Seguridad	Atención	Forma de manejo	Experiencia
<b>No use el servicio</b>	10.0%	10.0%	10.0%	10.0%
<b>Muy Satisfecho</b>	2.5%	0.0%	2.5%	0.0%
<b>Satisfecho</b>	47.5%	45.0%	57.5%	55.0%
<b>Regular</b>	35.0%	37.5%	25.0%	30.0%
<b>Insatisfecho</b>	5.0%	7.5%	5.0%	5.0%
<b>Muy Insatisfecho</b>	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
<b>Total</b>	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 04**

**Nivel de satisfacción de los turistas con respecto al Servicio de Transporte Público en el distrito de Reque**



Fuente: Tabla N° 04

## **Descripción de resultados.**

El Grafico N° 04 permite conocer la calificación de los Turistas con relación al servicio de Transporte Publico del distrito de Reque, en el cual se han evaluado aspectos como: la seguridad, atención y servicio, Forma de manejo y experiencia del servicio , el cual evidencia que el 10% de turistas no usan el servicio, esto se relaciona con el motivo de visita que será analizado en el gráfico N° 08 ya que muchos turistas que vienen por motivo de trabajo cuentan con movilidad que los traslada a sus centros de trabajo.

Del mismo modo podemos determinar que la mayoría de los Turistas que utilizan este servicio se encuentran conformes, sin embargo un importante porcentaje califico como regular el servicio, especialmente en los aspectos de seguridad y atención.

**Tabla N° 05**

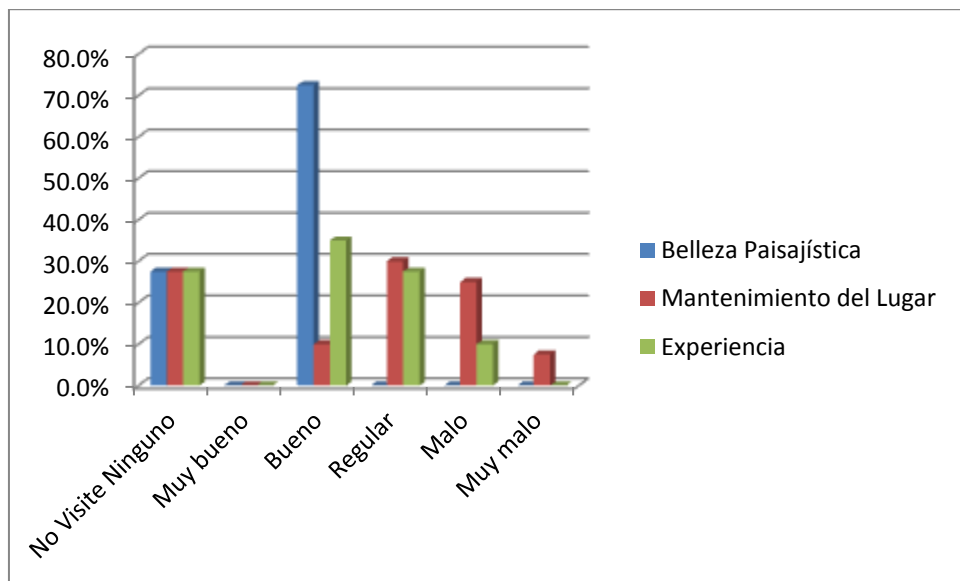
**Opinión de los Turistas con respecto a los Atractivos Turísticos en el distrito de Reque.**

	Belleza Paisajística	Mantenimiento del Lugar	Experiencia
No Visite Ninguno	27.5%	27.5%	27.5%
Muy bueno	0.0%	0.0%	0.0%
Bueno	72.5%	10.0%	35.0%
Regular	0.0%	30.0%	27.5%
Malo	0.0%	25.0%	10.0%
Muy malo	0.0%	7.5%	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 05**

**Opinión de los Turistas con respecto a los Atractivos Turísticos en el distrito de Reque**



Fuente: Tabla N° 05

## **Descripción de resultados.**

El Grafico N° 05 permite conocer la opinión de los turistas al respecto de los Atractivos Turísticos, para una mejor evaluación consideramos los aspectos de Belleza Paisajística, el cual fue calificado como Bueno por la totalidad de Turistas que visitaron algún atractivo turístico en Reque, sin embargo en el aspecto de mantenimiento del Lugar la mayoría lo califico como regular y un considerable porcentaje como malo, mientras que en el aspecto de experiencia en el lugar muchos turistas calificaron como bueno y un importante porcentaje como regular.

Asimismo refleja que el 27.5 % de turistas no visitaron ningún atractivo turístico ya que ello no representa su principal motivación de viaje o porque no tienen información al respecto.

**Tabla N° 06**

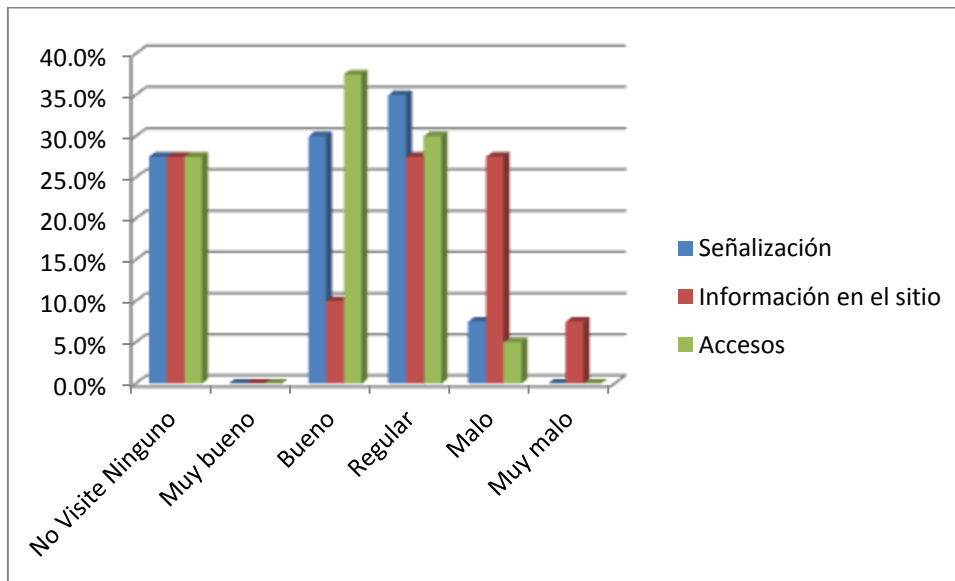
**Opinión de los turistas con respecto a la Infraestructura Básica En los Atractivos Turísticos del distrito de Reque.**

	Señalización	Información en el sitio	Accesos
No Visite Ninguno	27.5%	27.5%	27.5%
Muy bueno	0.0%	0.0%	0.0%
Bueno	30.0%	10.0%	37.5%
Regular	35.0%	27.5%	30.0%
Malo	7.5%	27.5%	5.0%
Muy malo	0.0%	7.5%	0.0%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Gráfico N° 06**

**Opinión de los turistas con respecto a la Infraestructura Básica En los Atractivos Turísticos del distrito de Reque.**



Fuente: Tabla N° 06

## **Descripción de resultados.**

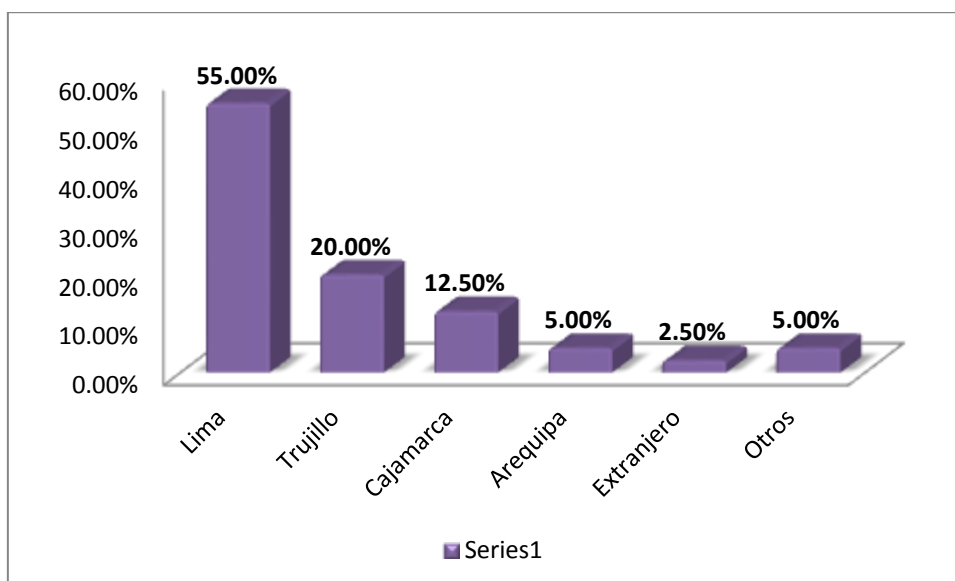
El Grafico N° 06 nos permite conocer la opinión de los turistas con respecto a la infraestructura Básica de los Atractivos Turísticos, para esta investigación consideramos La señalización, aspecto en el cual un porcentaje significativo califico como bueno y un porcentaje casi similar lo califico como regular.

Con respecto a la Información en el sitio se tiene una misma proporción de turistas que consideran este aspecto como regular y malo así como un significativo porcentaje lo considera como muy malo.

En el caso de los accesos se tiene que el 37.5% considera como bueno, mientras que un 30% de los encuestados lo califica como regular.

**Gráfico N° 07**

**Lugar de procedencia de los turistas que visitan el distrito de Reque.**



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

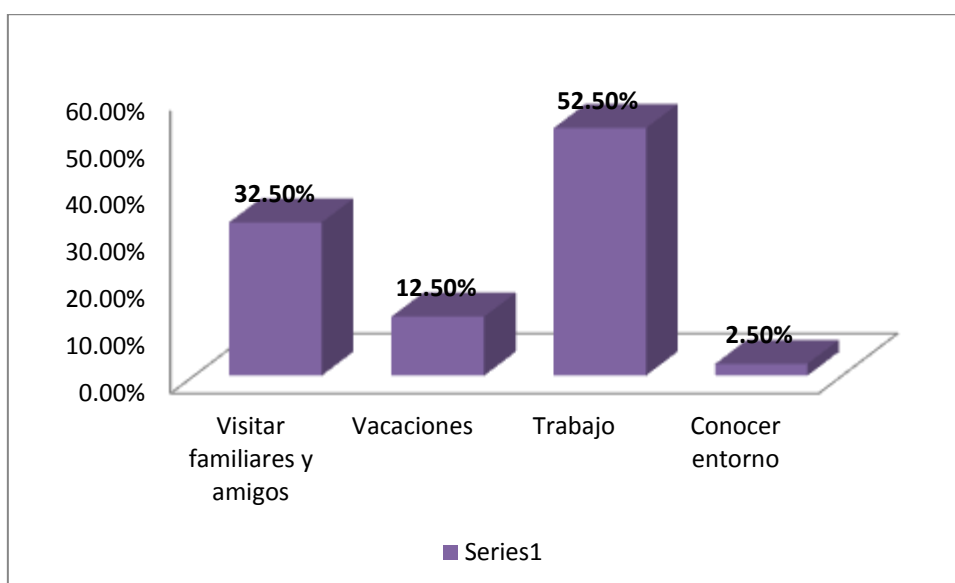
**Descripción de resultados.**

El Grafico N° 07 nos muestra el lugar de procedencia de los Turistas que visitan el distrito de Reque, en donde del total de turistas encuestados el 55%, proceden de la ciudad de Lima, un 20% de Trujillo, 12.5% manifestó provenir de Cajamarca, un 5% indico Arequipa del mismo modo se tiene que un 2.5% provienen del Extranjero y un 5% de otros lugares.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque proceden de la ciudad de Lima, y de ciudades vecinas como son Trujillo y Cajamarca, evidenciando también la presencia de turistas extranjeros aunque en menor proporción.

**Gráfico N° 08**

**Motivo principal de visita de los turistas al distrito de Reque**



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

**Descripción de resultados.**

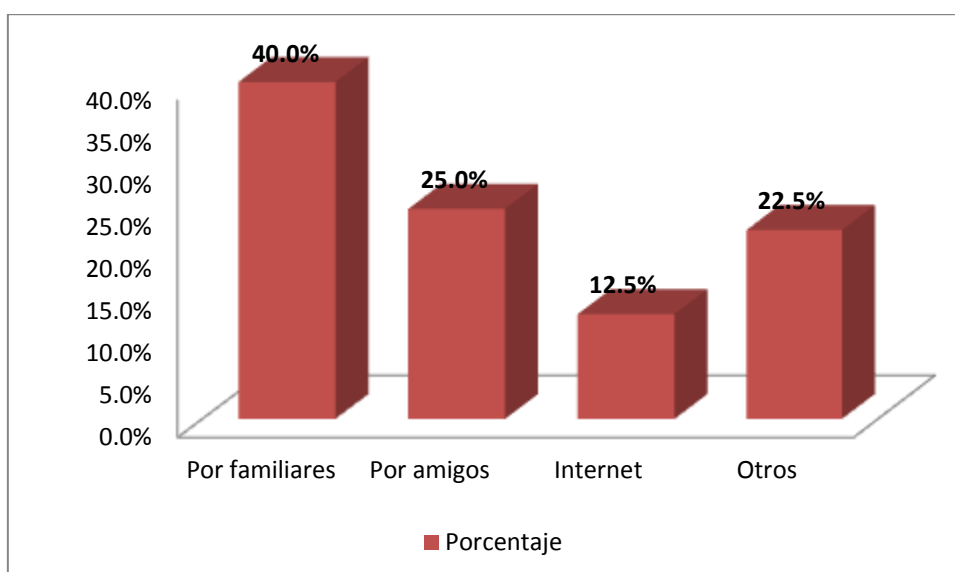
El Grafico N° 08 nos permite conocer el Motivo principal de visita de los Turistas, de donde se desprende que del total de turistas encuestados un 52.5 % vienen a Reque por motivos de Trabajo sin embargo un 32.5% para visitar a amigos o familiares, un 12.5 % a vacacionar, y un 2,5 % vienen a conocer el entorno.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque vienen a visitar a algún familiar o amigo, asimismo por motivos de trabajo y una pequeña parte viene de vacaciones o a conocer el entorno del distrito, lo cual refleja que Reque no es considerado aun como un destino turístico.



**Gráfico N° 09**

**Medio por el cual el turista se enteró sobre el distrito de Reque.**



Fuente: Encuesta aplicada a los turistas en Reque.

### **Descripción de resultados.**

El Gráfico N° 09 nos permite conocer el medio por el cual el turista se enteró sobre el distrito de Reque, el cual revela que del total de turistas encuestados un 40% se enteraron por medio de familiares, un 25% por medio de amigos, y un considerable 22.5 % por otros medios.

De acuerdo a los resultados obtenidos se ha determinado que la mayoría de los Turistas que visitan el distrito de Reque se han enterado por medio de familiares y amigos lo cual está relacionado al motivo principal de viaje, asimismo los turistas que viene por motivos de trabajo manifestaron que se enteran por otros medios y una mínima cantidad de turistas, por medio del internet.

### **4.3. DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

En el presente trabajo de investigación, dentro de los objetivos específicos se enmarcaron en determinar el estado actual de la oferta turística en la municipalidad distrital de Reque, así como el de Socializar el plan operativo de Turismo en la Municipalidad Distrital de Reque, basado en la Prospectiva de Godet.

En tal sentido, se analizaron los resultados obtenidos con relación a cada una de las dimensiones de la Variable dependiente;

La oferta Turística en la Municipalidad distrital de Reque, consecutivamente, se procedió a discutir los resultados considerando los antecedentes y el marco teórico previamente expuesto.

Con relación a la dimensión de los Atractivos Turísticos, se puede mencionar que de acuerdo a la revisión documental, específicamente al Inventario de Recursos Turísticos del Perú, se pudo comprobar que el departamento de Lambayeque posee alrededor de 165 recursos turísticos registrados y 88 jerarquizados, de los cuales solo dos atractivos Turísticos son de Reque, como son La casa de Piedra, y la Semana Santa Recana.

Actualmente solo la Casa de Piedra esta Jerarquizada con grado I, mientras La Semana Santa se encuentra en proceso de jerarquización.

El distrito de Reque posee gran cantidad de recursos turísticos arqueológicos importantes, como son Siete Techos, Cerro de Reque, Huaca de Miraflores y el Taco, en entre otros. Lamentablemente estos legados culturales e históricos están sufriendo la consecuencia del crecimiento demográfico que caracterizan los tiempos recientes, ya que se evidencia la invasión de viviendas de pobladores que están realizando construcciones informales, asimismo el ministerio de Cultura y las autoridades correspondientes no tienen un plan de conservación adecuado, que preserve estos espacios.

Esto se manifiesta en los resultados obtenidos a partir de la opinión de los turistas que visitan estos atractivos, como se puede apreciar en el gráfico N° 05,

donde se demuestra que una gran cantidad de turistas mencionan que el estado de conservación de los atractivos es malo e incluso muy malo.

Carbajal (2005) menciona como una conclusión de su trabajo de investigación que “El Segmento del Turistas de Naturaleza esta en incremento cada vez los turistas son más verdes, y consideran muy importante los Atractivos bien cuidados”, resalta la importancia de la conservación de los atractivos tanto culturales como naturales para desarrollar adecuadamente la actividad turística.

Afortunadamente existen también aspectos positivos ya que todos los turistas que visitaron estos sitios valoran la belleza Paisajística de los Atractivos Turísticos calificándolos como buenos, y esto es significativo ya que demuestra que poseen gran potencial para el desarrollo de la actividad turística.

Es importante también mencionar el considerable porcentaje de turistas que no visitan ninguno de estos atractivos, muchos de ellos manifiestan que no tenían información al respecto y es por ello que no los visitaron

### **Servicios Turísticos.**

La calidad en el servicio turístico es uno de los aspectos más importantes en la satisfacción de las necesidades de los turistas, primero hemos de ser conscientes que los productos que se ofrecen en turismo son servicios, al respecto Serrano (2008) menciona que los servicios Turísticos son intangibles, que no son almacenables, que son producidos y consumidos en un mismo y único momento, que requieren de la participación interactiva entre el consumidor y las personas que ofrecemos el producto y finalmente que la calidad en la prestación compensa esta intangibilidad.

De acuerdo al gráfico N° 01 y gráfico N° 02 los cuales permiten apreciar el grado de satisfacción de los turistas con respecto a los servicios de Alojamiento y restaurant, refleja que la mayoría de los turistas se encuentran conformes con el servicio pero así mismo un porcentaje considerable de turistas califico como regular , y ninguno manifestó estar muy satisfecho, lo cual es preocupante ya que tomando en cuenta el Manual de buenas prácticas (MINCETUR) es importante que en turismo los usuarios de los servicios se

encuentren totalmente satisfechos, porque esta actividad no representa una necesidad básica, y el mercado es amplio.

En tal razón García Lam (2010) menciona sobre la importancia de impulsar las buenas prácticas en la prestación de los servicios turísticos, incrementando de manera sostenida la demanda del turismo receptivo a fin de generar mayor ingreso para la localidad.

Actualmente en el distrito de Reque de acuerdo a la hoja de cotejo de los prestadores de servicios turísticos, solo cuenta con un hostel en funcionamiento formal, la presencia de restaurantes que prestan el servicio de alimentación es amplio y diverso, pero solo algunos son los que buscan prestar un servicio de calidad aceptable para los clientes.

Enmarcándonos en la ley Orgánica de Municipalidades N° 27972, Art. 82, Inciso 15:” Fomentar el turismo, sostenible y regular los servicios destinados a este fin, en cooperación con las entidades competentes”. Determina que es una función de la municipalidad de Reque velar por la calidad de los prestadores de servicios en el rubro de Turismo es por ello que se debe incluir un plan que responda a esta necesidad.

En lo que respecta a la dimensión de Infraestructura básica implementada en los atractivos Turísticos, se sabe que la mayoría de los turistas que visitan califican como malo y regular, ya que no encontraron las facilidades necesarias como: señalización, información en el Lugar, ni accesos adecuados que ayuden a disfrutar de la visita de estos recursos turísticos.

MINCETUR (2012) al respecto menciona: La existencia de este tipo de infraestructura, significa para los visitantes nacionales y extranjeros:

- a. Contar con instalaciones necesarias para un mejor desplazamiento, seguridad y orientación hacia los diversos destinos turísticos del Perú.
- b. Mejorar la accesibilidad, seguridad y los tiempos en los desplazamientos para conocer más destinos en el Perú.

Sobre la Promoción de los atractivos Turísticos, tenemos que: de acuerdo a la información obtenida demuestra que el principal medio por el cual los

turistas se enteran sobre Reque, es a través de familiares y amigos esto relacionado al principal motivo de viaje de los turistas quienes en su mayoría señalan el trabajo como principal motivación así como la visita a familiares y amigos demuestra que Reque no es considerado aun un destino Turístico, y que requiere asumir un compromiso de colaboración y corresponsabilidad entre el municipio , la comunidad y los empresarios, para poder posicionar a Reque como un destino turístico importante de la Región.

García Lam (2010) sugiere... “el periodismo es el principal articulador de la promoción turística, el que va a contar lo que ve y conoce, el que va a descubrir la belleza del lugar y muchas veces también el que va a Adornar ciertos lugares para que aparezcan más atractivos”, la autora muestra al periodismo como una herramienta importante para la promoción turística, al cual podemos recurrir para dar a conocer los Atractivos Turísticos de Reque los cuales no son regularmente visitados, muchas veces por falta de información.

La Municipalidad de Reque en un esfuerzo por promocionar y difundir las manifestaciones culturales, las costumbres, la gastronomía, y la artesanía de este distrito, viene desarrollando la Feria REQUEP MUCHYK, ya que durante el festival se desarrolla el concurso nacional de caballo de paso peruano, concursos de marinera, se lleva a cabo un certamen de belleza en un nuevo enfoque, y el popular concurso de burro con carreta, que se ha convertido en el atractivo principal de la feria entre otras actividades.

La cuarta edición de la Feria Cultural Agropecuaria anteriormente denominada RECKSI fue declarada de interés regional por la Gerencia Regional de Turismo y Comercio Exterior, Promperú también ha difundido información de este festival en casi todas las regiones del país y se prevé que este año, RECKSI pueda ser considerado en el calendario nacional de festividades, describiéndola como una de las más Ferias más importantes del norte.

Al respecto Delgado (2012) señala que: se suele confundir el marketing de destinos con la promoción turística, en particular con las ferias y la publicidad, por ello no es extraño que la mayoría de los organismos que gestionan los destinos turísticos dediquen gran parte de su tiempo y de su presupuesto a estas dos actividades. La Autora refiere que estas acciones no son suficientes

se necesita trabajar en conjunto y aunar esfuerzos del municipio, la comunidad y los empresarios quienes son socios en la empresa común para desarrollar el turismo.

El ecoturismo puede ser una alternativa para el desarrollo local que se lleve a cabo en un área determinada, ya que presenta una lógica de desarrollo integral, que involucra la participación directa de la población y toma en consideración los principios de la sustentabilidad. (Camelo A. & Ceballos C. 2014)

Los actores locales, desempeñan importante funciones en cada territorio para llevar a cabo las estrategias para conducir los procesos de transformación que la sociedad requiere. Por esta razón resulta indispensable su involucramiento en la identificación de sus propias necesidades y problemas, en la toma de decisiones y en la ejecución de las acciones. (Camelo A. & Ceballos C. 2014)

## CONCLUSIONES:

1. Se identificó los atractivos turísticos del Distrito de Reque, los que en su mayoría aún se presentan como recursos turísticos ya que no cuentan con las condiciones necesarias para ser considerados como atractivos, pero poseen gran potencial, especialmente los recursos naturales, que se prestan para la implementación del ecoturismo, en sus modalidades de turismo de aventura y vivencial, actividades que son tendencia en el mercado turístico actual.
2. El diagnóstico de la oferta turística en Reque nos permitió evidenciar la inadecuada conservación de los complejos arqueológicos, los cuales no cuentan con infraestructura básica, esto dificulta el traslado y desplazamiento de los turistas, en el caso de los servicios turísticos de alojamiento, alimentación y transporte se vienen prestando de manera informal, sin tomar en cuenta los estándares de calidad, generado por la falta de capacitación del personal, y las insuficientes inspecciones a estos establecimientos. y en lo que respecta a la promoción, la municipalidad viene impulsando la actividad turística mediante las ferias, y páginas Web.
3. Se socializó la propuesta, a la Municipalidad distrital de Reque, con la finalidad de aportar una nueva visión del turismo a la actual gestión y dar a conocer los beneficios que representa una adecuada planificación de la actividad turística, como una herramienta de desarrollo sostenible en el distrito, ya que genera ingresos económicos, contribuye en la preservación del patrimonio natural y la reafirmación de la identidad cultural de la población.

## RECOMENDACIONES

1. Es necesario que La Dirección Desconcentrada de Cultura de Lambayeque y la Municipalidad Distrital de Reque, a través de sus equipos técnicos, elaboren el Plan de Conservación de los Sitios Arqueológicos de Reque, con el objetivo de proteger estas construcciones.
2. Es necesario trabajar en coordinación con MINCETUR, temas vinculados al desarrollo de capacidades de capital humano y capacidades de los actores del sector, en diferentes áreas de intervención como es calidad turística, inversión y desarrollo del producto Turístico, gestión del turismo sostenible entre otros. Para capacitar a los servidores públicos vinculados al Turismo, así como a los prestadores de servicios directamente.
3. Es importante lograr que el municipio incorpore la actividad turística dentro de su gestión anual como un tema relevante, comprendiendo que el fortalecimiento y desarrollo de esta actividad se logra cuando se hace en forma sistemática y asociativa, ya que toda acción que se emprenda a nivel local puede tener implicancia a nivel regional y nacional.
4. Es necesario gestionar ante las instituciones correspondientes el registro de los principales recursos Turísticos en el Inventario de recursos Turísticos del Perú, ya que esta representa una herramienta para la planificación turística en la elaboración de productos Turísticos y en la difusión del distrito de Reque como un destino único y variado.



## REFERENCIA BIBLIOGRAFICAS:

- Adelino Luisa, (2008) – Dos recursos aos produtos turísticos. Relatório de Estágio (inédito). Recuperado de <http://olgaesparza.weebly.com>
- Bringas Rábago, N.L. y González, I. (2004). El turismo alternativo como una opción para el desarrollo local en las comunidades indígenas de B.C. Economía, Sociedad y Territorio, 287. Recuperado de <http://olgaesparza.weebly.com>
- Camelo A. José & Ceballos C. Luz (2014) Desarrollo, Sustentabilidad y Turismo: Una Visión Multidisciplinaria.
- Carbajal Ramos (2005), El Planeamiento Estratégico como Instrumento de Desarrollo del Sector Turismo en el Perú, Tesis para optar el grado de Magister de Administración, Universidad Mayor de San Marcos.
- CEPLAN (2014), Directiva N 001, Directiva general del proceso de Planeamiento estratégico-Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico. Recuperado de: [www.ceplan.gob.pe](http://www.ceplan.gob.pe)
- Cooper, C (1993): Tourism Principles And Practice, Pitman Publishing, Great Britain.
- Díez Santo (2011), La planificación estratégica en espacios turísticos de interior: Claves para el diseño y formulación de estrategias competitivas. Artículo de investigación turística Universidad de Alicante
- Fernández, G. Poeta (2010) – Perspectivas de Gestão e Políticas de Valorização do Território na Cordilheira Central, in Livro de Actas do IV Congresso de Estudos Rurais – Mundos Rurais em Portugal, Múltiplos Olhares, Múltiplos Futuros, Universidade de Aveiro.
- Fernández Moncada (2014), “Plan de Acción del Sistema de Planeamiento Estratégico en la Municipalidad Distrital de Reque, Provincia de Chiclayo, Región Lambayeque”. Tesis para obtener el Grado de Magister en Gestión Pública, Universidad Cesar Vallejo de Chiclayo.

García Lam (2010), La promoción turística sostenible: Chaparrí y la Comunidad Santa Catalina de Chongoyape. Tesis para optar el grado académico de Magíster en Comunicaciones, Universidad Católica del Perú.

Godet, M. & Durance P., (2011). La Prospectiva Estratégica para las empresas y los territorios.

González Torrerros (2010), “Modelo turístico sustentable para el municipio de Tequila, Jalisco, México: una perspectiva del desarrollo local”. Tesis para obtener el Grado de Doctor en Ciudad, Territorio Y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara

Martínez Del Vas (2014), La Planificación Estratégica, como Instrumento de la Política Turística. Estudio Aplicado a la Región de Murcia, Tesis para optar el Título de Doctor en Investigaciones Turísticas, Universidad de Alicante.

Melgar, M. P. (2004). Ecoturismo como una alternativa de desarrollo local. Tijuana: Universidad Autónoma de Baja California.

MINCETUR, Conceptos Básicos del Turismo 2012. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

MINCETUR, Inventario de Recursos Turísticos del Perú. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

MINCETUR, Plan Estratégico Regional de Turismo de Lambayeque 2005 – 2015. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

MINCETUR, Plan Operativo 2015. Recuperado de [www.mincetur.gob.pe](http://www.mincetur.gob.pe)

Organización Mundial de Turismo, Introducción al Turismo OMT, edición 1998.

Organización mundial del Turismo, Panorama OMT del turismo internacional, edición 2015

PROMPERU, Perfil del Turista Extranjero 2014.

Serrano Barquín, R. D. (2008). Hacia un modelo teórico metodológico para el análisis del desarrollo, la sostenibilidad y el turismo. Economía, Sociedad y Territorio.

United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO)

## **ANEXOS**

## ANEXO N° 01

"Año de la Diversificación Productiva y del Fortalecimiento de la Educación"

### SOLICITUD DE ACCESO A INFORMACION

Señor

**Abg. Junior Vásquez Torres**

Alcalde

Municipalidad Distrital de Reque

Presente.-

Yo, Pamela Latorre Torres, Licenciada en Ciencias Administrativas y Turismo, Identificado con DNI N° 43488754, con domicilio en la Calle los Amautas 3ra Cuadra, Sector 28 de Julio distrito de Reque, ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE POST –GRADO 3er CICLO DE LA MAESTRIA EN GESTIÓN PÚBLICA DE LA UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO, ante Usted me presento y expongo:

Que, en cumplimiento de las normas académicas de la Universidad y con la finalidad de realizar mi Tesis titulada "PLANIFICACION ESTRATEGICA SEGÚN LA PROSPECTIVA DE GODET PARA IMPULSAR EL TURISMO EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE", requisito indispensable para optar el Título como Magister, solicito a Ud. se sirva brindarme LAS FACILIDADES DE INFORMACIÓN necesarias para desarrollar dicho trabajo de investigación el cual sería un aporte significativo para el desarrollo turístico de nuestro distrito.

Por lo expuesto:

Ruego a Usted, señor Alcalde, tenga a bien acceder a mi solicitud.

Chiclayo, 15 de junio del 2015



Pamela Latorre Torres

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE	
Of. Trámite Documentario	
Fecha: 15/06/15	Auto: 12-2015
N° Exp:	
Firma: 	
La recepción de este documento no implica la aceptación de su contenido.	

## ANEXO N° 02

### GUIÓN DE ENTREVISTA PARA EL PLAN OPERATIVO BASADO EN LA PROSPECTIVA DE GODET PARA FORTALECER LA OFERTA TURÍSTICA EN LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE

FECHA 18/06/2015

Estimado Colaborador la presente entrevista tiene por finalidad obtener información que contribuya al desarrollo del proyecto de investigación denominado, Plan Operativo Basado en la Prospectiva de Godet para fortalecer La Oferta Turística en la Municipalidad Distrital de Reque.

**Nombre** : Darío Milton Santa Cruz Montesa

**Grado Académico:** Ingeniero Industrial

1. ¿Cuál es el cargo que desempeña actualmente en la Municipalidad Distrital de Reque?

Actualmente vengo ejerciendo el cargo de Jefe la División de Promoción y desarrollo Económico Social.

2. ¿Desde cuándo viene ejerciendo el cargo?

Desde el Primero de Enero del 2015

3. ¿Qué opina acerca de la planificación Estratégica en la Institución?

Creo que se viene desarrollando de manera regular aún hay muchos aspectos que mejorar.

4. ¿Que opina acerca del Plan Operativo Institucional con el que actualmente cuenta la Municipalidad?

Creo que el Plan Operativo Institucional no involucra a todas las unidades de gestión de la institución, y por lo tanto no refleja las necesidades de cada unidad.

5. ¿Cómo describiría la actividad Turística en Reque?

Estamos evaluando un plan de turismo de un Trabajo de Tesis elaborado por un practicante de la municipalidad que nos parece muy interesante, claro que aún hay cosas que se pueden mejorar.

6. ¿Cree que se puede desarrollar la actividad Turística en la Municipalidad distrital de Reque? ¿Por qué?

Creo que si se puede desarrollar.

7. ¿Cómo, el impulso de la actividad turística, beneficiaría a la Municipalidad Distrital de Reque?

Generaría un desarrollo socio económico indirecto por ejemplo, a los que cuentan con hospedajes. Restaurantes, y otros servicios que se ofrecen al turista.

8. **¿Cree que el POI aborda adecuadamente los Temas referidos a la actividad turística en el Distrito? ¿Por qué?**

No, porque no se elaboró tomando en cuenta las necesidades de todas las unidades.

9. **¿Qué opina a cerca de la Elaboración de un Plan Operativo para impulsar la Oferta Turística en Reque?**

Estoy de Acuerdo.

10. **¿Cuáles cree que son los temas importantes en materia Turística, que debería abordar este Plan Operativo?**

Debería abordar temas como:

- Seguridad Ciudadana
- Medio Ambiente
- Salud, etc.

11. **¿Algún comentario o aporte final, sobre el tema abordado en la presente entrevista?**

Creo que se debe Implementar herramientas para mejorar la Identidad Cultural.

Gracias por su colaboración.



Entrevistador



## ANEXO N° 03

### MODELO DE ENCUESTA CALIDAD DE LA OFERTA TURISTICA

INFORMACION GENERAL						
1. ¿ Es la primera vez que visita este sitio?	a) SI	b) NO				
2. Si su respuesta fue NO, ¿ en cuántas ocasiones ha visitado anteriormente?	a) 1	b) 2 A 3	c) Más de 3			
3. ¿ Cual fue la duración de su visita?	a) 1-2 noches	b) 3-5 noches	c) Más de 5 noches			
4. ¿ Cual fue el motivo PRINCIPAL de su visita? (Seleccionar solo uno)	a) Turismo	b) Visita a familiares	c) Negocios Trabajo	d) Estudios	e) Salud	f) Otro ¿ Cual?

SOBRE SU VISITA A ESTA CIUDAD						
Por favor evalúe los siguientes servicios, si los utilizó	(a) Muy Satisfecho	(b) Satisfecho	(c) Regular	(d) Insatisfecho	(e) Muy Insatisfecho	(f) No usó el servicio
<b>6. Hotel, hostal o cualquier otro alojamiento pagado</b>						
6.1) Seguridad						
6.2) Atención y servicio						
6.3) Higiene						
6.4) Calidad de la experiencia						
<b>8. Restaurantes</b>						
8.1) Seguridad						
8.2) Atención y servicio						
8.3) Higiene						
8.4) Calidad de la experiencia						
<b>7. Servicio de mototaxis dentro de la ciudad</b>						
7.1) Seguridad						
7.2) Atención y servicio						
7.3) Forma de manejo						
7.4) Calidad de la experiencia						
<b>8. Servicio de transporte público (Terrestre) para llegar a la ciudad</b>						
8.1) Seguridad						
8.2) Atención y servicio						
8.3) Forma de manejo						
8.4) Calidad de la experiencia						
<b>9. Si utilizó visitó alguno de los servicios siguientes, mencione qué tan satisfecho quedó con ellos</b>						
9.1) Agencia de viajes						
9.2) Servicio de guías dentro de la ciudad						
9.3) Museos (¿ Cual?)						
9.4) Oficina de información turística						
9.5) Discotecas / Bares						
<b>10. Mencione qué tan de acuerdo está con las siguientes frases:</b>						
10.1) La ciudad está limpia						
10.2) Encontré buenos objetos de artesanía						
10.3) Me molesta el ruido						
10.4) El tránsito vehicular está bien ordenado						
10.5) Me sentí muy segura y protegida en la ciudad						
10.6) Mi experiencia en este sitio fue muy buena						
10.7) Pienso volver en menos de un año						
10.8) Encontré toda la información que necesitaba						



11. ¿Visitó otros lugares fuera de la ciudad? ¿Nos ayudaría a evaluarlos? (diga un número entre 0 y 10 para calificar los diferentes aspectos: 0 para "pésimo" y 10 para "excelente". Si no lo usó, coloque "N")	b. Belleza paisajística	c. Calidad de la alimentación local	d. Guías locales	e. Limpieza del lugar	f. Calidad del hospedaje local	g. Información disponible en el sitio	h. Mantenimiento del lugar visitado	i. Experiencia en el sitio
(Nombre del lugar visitado)								
111								
112								
113								
114								

## ANEXO N° 04

### MODELO DE ENCUESTA APLICADA

Le rogamos unos minutos de su tiempo para conocer mejor la opinión de quienes nos visitan, Atraves de esta encuesta anónima. Muchas gracias por su colaboración.

1 ¿Es la primera vez que visita Reque?	si	no				
2 ¿Cuál fue la duración de su viaje?	1-2 noches	3-5 noches	Más de 5 noches			
3 ¿Cuál fue el motivo principal de su visita?	turismo	Visita a familiares	Negocios/t rabajo	Estudios	Salud	Otros

Por favor evalúe los siguientes servicios si los utilizo	Muy satisfecho	Satisfecho	Regular	Insatisfecho	Muy insatisfecho	No use el servicio
<b>5. Alojamiento</b>						
5.1)Seguridad						
5.2) Atención y Servicio						
5.3)Higiene						
5.4)Calidad de experiencia						
<b>6. Restaurantes</b>						
6.1)seguridad						
6.2) Atención Servicio						
6.3)Higiene						
6.4)Calidad de experiencia						
<b>7. Servicio de Moto taxi</b>						
7.1)Seguridad						
7.2) Atención y Servicio						
7.3)Forma de manejo						
7.4)Calidad de experiencia						
<b>8. Servicio de Transporte Público.</b>						
8.1)Seguridad						
8.2) Atención y Servicio						
8.3)Forma de manejo						
8.4)Calidad de experiencia						

9. ¿Con respecto a los Atractivos Turísticos, cuál es su opinión acerca de los siguientes aspectos?

<b>Atractivos Turísticos</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy Malo</b>	
9.1)Belleza Paisajística						
9.2)Mantenimiento del Lugar Visitado						
9.3)Experiencia en el sitio						
<b>Infraestructura Básica</b>	<b>Muy Bueno</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>	<b>Muy Malo</b>	
10.1)Señalización						
10.2)información disponible en el Sitio						
10.3)Accesos						

11¿Recomendaría o volvería de nuevo a Reque?

Sí

No

Gracias por su tiempo.

## ANEXO Nº 05

### PLANTILLA DE ARTICULACION

OBJETIVO GENERAL	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	METAS				
			2016	2017	2018	2019	2020	2021
Hacer del Turismo una fuente de desarrollo sostenible para El Distrito de Reque.	Llegada de turistas nacionales	Turistas nacionales	1989	2028	2078	2130	2300	2530
	Llegada de turistas Internacionales	Turistas internacionales	51	52	53	58	65	75
	Ingreso de divisas generadas por la actividad turística	Nuevo sol	23000	23460	24046.5	25729.7	28302.6	31698.9
	Puestos de Empleo generados por el turismo	Número de empleos	39	40	41	43	46	51

OBJETIVOS ESPECIFICOS	INDICADOR	UNIDAD DE MEDIDA	LINEA BASE	METAS				
			2016	2017	2018	2019	2020	2021
Promover y apoyar la ejecución de proyectos turísticos	Recursos Turísticos acondicionados para desarrollar la actividad turística	Recurso Turístico	0	0	2	2	3	5
Fortalecer la Promoción Turística	Festividades incorporadas en el calendario Festivo Regional	Festividad	0	1	1	2	2	2
	Nuevos circuitos turísticos implementados	Circuito Turístico	0	0	0	1	2	2
Impulsar la actividad Artesanal y Gastronómica	Mercados Artesanales acondicionados	Mercado Artesanal	0	0	0	1	1	1
	Implementar circuito gastronómico	Circuito gastronómico	0	0	0	1	0	0
Fortalecer el capital Humano y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios.	Prestadores de servicios Capacitados en Buenas practicas	Prestadores de servicios	0	15	20	28	32	40
Promover la mejora de los niveles de seguridad Turística en Reque	Disminuir el porcentaje de turistas afectados por la actividad delictiva	% de turistas afectados	30%	25%	22%	20%	18%	15%

## ANEXO N° 06

### PLAN OPERATIVO TURÍSTICO BASADO EN LA PROSPECTIVA DE GODET PARA IMPULSAR LA OFERTA TURÍSTICA EN EL DISTRITO DE REQUE

#### INDICE

1. PRESENTACION
2. MARCO LEGAL
3. MARCO ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL
  - 3.1. Naturaleza de la Municipalidad Distrital de Reque
    - Geografía
    - Cultura
    - Principales Atractivos Turísticos
  - 3.2. Análisis FODA Turístico
    - 3.2.1. Fortalezas de sector turismo
    - 3.2.2. Debilidades del sector turismo
    - 3.2.3. Oportunidades del sector turismo
    - 3.2.4. Amenazas del sector turismo
  - 3.3. Visión
  - 3.4. Misión
  - 3.5. Valores
  - 3.6. Organigrama de Municipalidad Distrital de Reque
4. LINEAS ESTRATEGICAS Y OBJETIVOS ESTRATEGICOS
  - 4.1. Líneas Estratégicas Institucionales
  - 4.2. Objetivos Estratégicos
5. PROGRAMACION ANUAL
  1. **PRESENTACION**

El Plan Operativo Institucional POI es un instrumento de gestión de corto plazo que permite las distintas dependencias orientar sus esfuerzos mediante el establecimiento de líneas de acción para la consecución de metas y objetivos preestablecidos según las prioridades institucionales. Asimismo, se constituye como el documento de gestión que contribuye a que el personal de las

dependencias de la Institución responda de manera organizada a las exigencias propias de los procesos priorizados, todo ello, para elevar la calidad, eficiencia y efectividad de la gestión de las Dependencia del Sector. (POI Mincetur 2015)

El plan operativo turístico 2016, ha sido formulado tomando en cuenta la articulación de sus actividades operativas, con las Líneas Estratégicas establecidas que vienen a constituir factores relevantes que determinan los objetivos institucionales establecidos en El Plan Estratégico Institucional – PEI 2014, así mismo este Plan está alineado al Plan Estratégico Nacional de Turismo –PENTUR 2012-2021 y con la política sectorial, a través del plan Estratégico Sectorial del Ministerio De Comercio Exterior Y Turismo (PESEM).

## **1. MARCO LEGAL**

- Ley N° 27972: “Ley Orgánica de Municipalidades”.
- Ley N° 28411: “Ley General del Sistema Nacional de Presupuesto Modificatorias”.
- Ley N° 27658, Ley Marco de Modernización de la Gestión Estado.
- Ley N° 29408, Ley General de Turismo
- Decreto Legislativo N° 1088: “Ley del Sistema Nacional de Planeamiento Estratégico y del Centro Nacional de Planeamiento Estratégico.
- Decreto Supremo N° 054-2011-PCM, que aprueba el Plan Bicentenario; el Perú al 2021.
- Decreto Supremo N° 034-82-PCM, que dispone la Formulación, aplicación, evaluación y actualización de los Planes Operativos Institucionales.
- Plan Estratégico Nacional de Turismo – PENTUR 2012-2021.

## **2. MARCO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

### **3.1 NATURALEZA DE LA MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE**

El Distrito de Reque es uno de los veinte distritos de la Provincia de Chiclayo, ubicada en el Departamento de Lambayeque, bajo la administración del Gobierno regional de Lambayeque, en el Perú.

#### **3.1.2 Geografía**

Tiene una superficie de 47,03 km<sup>2</sup>.

##### **Relieve**

Es mayormente llano, con ligeras ondulaciones, se destaca la Pampa de Reque, de naturaleza desértica, además de muchas dunas y una extensa playa fluvial hacia el lado norte. Otros cerros son Cabeza de Mono, Chipayal y Reque. Siete Techos.

##### **Clima**

El clima del distrito es bastante renombrado por sus características primaverales. Tiene un clima predominantemente sub tropical.

#### **3.1.3 Cultura**

##### **Música**

Reque, es conocido como "Cuna de Músicos" por ser la ciudad natal de muchos y muy destacados ejecutantes y compositores musicales de renombre a nivel regional y nacional entre los cuales destaca quien en vida fuera Don José Deciderio Incio designado como maestro de maestros por su extensa obra, entre las que destaca la conocida marinera "Mi Recanita", y por su labor didáctica como formador de las nuevas generaciones.

Es de esta hermosa tierra, el gran maestro Don José Domingo Arbulú Zapata "patuco" denominado "El primer banjista del Perú" por su trayectoria ejecutante del banjo al que le dio una afinación peculiar (La-Mi-Si-Fa# siendo "La" la primera cuerda) y característica denominada "Banjo Tenor". Además de tocar el banjo tocaba el tiple (guitarra pequeña de 4 cuerdas) y la batería. Formó parte del reconocido grupo criollo y norteño

Los Mochicas del Perú al que perteneció toda su vida artística hasta que; debido a una gangrena, partió de este mundo en 1982.

Así también, Reque es el hogar y origen de renombradas bandas de músicos formadas por familias reconocidas como los Incio (La Gran Banda de Reque), Pacherez, Olivos, Arbulú, etc., que llevan el legado musical recano a nivel nacional.

Actualmente destaca entre otros, el joven cantante y compositor José Martín Nazario Guerrero, actualmente conocido como "Jonazg" quien es autor de la marinera "De Reque Soy" marinera que relata las costumbres y vivencias en este, su pueblo natal.

### **3.1.4 PRINCIPALES ATRACTIVOS TURÍSTICOS:**

Los recursos turísticos, son elementos esenciales de la Oferta Turística, los cuales pueden ser:

#### **RECURSOS TURÍSTICOS NATURALES:**

- **El Rio Reque**

Este importante recurso hídrico está ubicado a 10 minutos de la ciudad de Chiclayo, tomando la panamericana, presenta un recorrido de este a oeste, cuyo caudal es totalmente irregular ya que presente mayor volumen de aguas durante la época de lluvias en la tradicional región sierra, reduciéndose durante el estiaje. Su importancia radica en la regulación del clima, dotando de humedad al clima evitando así que la zona sea árida, y su ecosistema alberga gran cantidad de especies de flora y fauna típica de la zona, por lo que se puede apreciar la pesca artesanal que muchos pobladores de la zona realizan en este rio, así mismo representa una opción diferente para los bañistas que buscan refrescarse en el verano.

- **Flora y fauna**

La flora, es la que corresponde a las riberas de un rio resaltando el chilco, totora, sauce, chopes, zapote, alfalfa, etc. Mientras que La fauna está conformada en su mayoría por aves costeras y silvestres, residentes y migratorias, que representan un gran potencial para desarrollar el



ecoturismo basado en la observación de aves, actividad que viene creciendo en esta región.

- **Suelos**

Las fértiles tierras y los recursos hídricos permiten la actividad agrícola de productos como el maíz, tomate, cebolla, etc. Por lo que la agricultura artesanal daría lugar para desarrollar un turismo vivencial o participativo.

- **Cerro de Reque.**

Este importante lugar fuera de albergar gran cantidad de restos arqueológicos presenta un ecosistema frágil con flora y fauna típica de la zona, y una morfología especial, ideal para desarrollar actividades de turismo de aventura como escalada en rocas, camitas, etc.

## **RECURSOS TURÍSTICOS CULTURALES**

- **Complejo Arqueológico “Siete Techos”**

Es el que más destaca en la zona, esto se debe a que precisamente allí parece haberse asentado el centro de administración del cacicazgo. El complejo se ubica a las faldas de la cara norte del Cerro de Reque o Gran Callanca, frente a los cuales corre precisamente el río, su construcción en dicho lugar debió responder a fines estratégicos, como el control del agua y la protección del valle de posibles incursiones de ejércitos foráneos.

- **Complejo arqueológico “Cuarto de los Gentiles”**

Recinto cuadrangular que dataría de la época de la ocupación inca del valle, está construida de tapia, que son una especie de grandes adobes, en el centro de este complejo existía un gran petroglifo, formado por una pequeña saliente del cerro, el cual tenía la forma de un puma al acecho, con la cola entomada, las orejas erguidas y el hocico cerrado. Esta forma parte del complejo “Siete Techos”

- **Complejo Arqueológico del Cerro de Reque**

Está Ubicado al este del distrito, denominado en la antigüedad como el Gran Callanca, representaba para la población prehispánica una

deidad tutelar en la cual edificaron construcciones de carácter ceremonial, militar y habitacional en piedra del lugar. Su ocupación Humana se remonta al periodo formativo y se extiende hasta inicios de la colonia, época en que las aldeas ubicadas junto al cerro fueran reducidas a una población única denominada pueblo Indígena San Martín de Reque.

- **Huaca Miraflores y el Taco**

Ubicado en el pleno valle de las tierras de cultivo, también serían tardías en lo que respecta a su construcción principal (aunque no se descarta el hecho de que iniciaran su edificación desde épocas tempranas, en forma de pequeños montículos). Su forma arquitectónica nos recuerda el auge de los señores de Lambayeque o Sicanes (entre 700 al 1050 d.c. aproximadamente) y sería contemporáneo con Batán Grande.

- **Gastronomía recana**

La Chicha Recana. Esta bebida típica continua consumiéndose con gran frecuencia, es por ello que en Reque existen decenas de lugares de elaboración y expendio llamadas chicherías, según el decimista recano profesor José Huertas Medianero, en las últimas décadas en Reque han funcionado una 57 “chicherías” algunas de ellas desaparecidas: cuyo nombre tiene significado y origen diverso como: El Tumbo, La Parra, El Algarrobo, Pasamayo, etc. Algunas de las cuales todavía utilizan métodos tradicionales para la elaboración como: la taberna, los mulos, tinajas de enfriamiento y fermentación, haciendo pensar que no es una invención sin fundamento histórico afirmar que el nombre de Reque deriva probablemente de la palabra Mochica RECKSI que significa “Espuma de Chicha”.

La receta del “tamal”, fue pasando de generación en generación, y debido a su exquisitez, su consumo fue en aumento, especialmente en la creciente urbe de Chiclayo. Esta demanda originó que apareciera en Reque un grupo de familias que se dedicaron a la elaboración y expendió del tamal. A este proceso debió favorecer algunas características de este

plato, como, su duración y fácil transporte. Desde entonces, se volvió común observar por las calles de Chiclayo, así como de algunos otros pueblos del Departamento, a las tamaleras recanas pregonando su producto.

### **3.2 . ANALISIS FODA TURISTICO**

A partir del análisis de documentos, entrevistas con expertos y trabajo de campo realizado en el proceso de elaboración del presente plan operativo se identifican los principales factores que representan Fortalezas, Debilidades, Oportunidades y Amenazas para el turismo Recano.

#### **3.2.1. Fortalezas del sector turismo**

- El destino turístico posee una gran variedad de recursos naturales, paisajísticos, históricos, tradicionales, cultura viva, que representan un potencial importante para desarrollo de la oferta turística.
- El Cerro Reque fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación en 1999
- La gastronomía Típica de Nuestro distrito resulta muy atractivo para cualquier visitante.
- Condiciones ecológicas naturales: en el rio, con amplias ventajas comparativas para la producción y generación de valor agregado, ecoturismo y la conservación de la diversidad paisajística.
- En Reque es considerado cuna de grandes músicos.
- Ubicación geoestratégica, en la carretera Panamericana que la articula con el norte, la metrópoli de Chiclayo y Lima.
- Los atractivos Turísticos: Casa de Piedra y Semana Santa Recana, se encuentran registrados en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú.

#### **3.2.2. Debilidades del sector turismo**

- Los recursos Histórico-Culturales, como son importantes Restos Arqueológicos, se encuentran en un estado de abandono y con grave

riesgo desaparecer debido a las invasiones, saqueos, inclemencias climáticas y la falta de intervención de las Autoridades.

- Muchos de los atractivos Turísticos de Reque no se encuentran registrados ni categorizados en el Inventario de Recursos Turísticos del Perú.
- Limitada capacidad y calidad Variable de la planta turística (hostales, restaurantes, bares, etc.) y de los servicios turísticos.
- Insuficiente capacidad (recursos, herramientas y competencias) del gobierno local para planificar, y liderar el desarrollo turístico del distrito.
- El desarrollo de la actividad turística se ha dejado de lado debido a la priorización de otras necesidades básicas que aún no están cubiertas en el distrito como son: salud, educación, infraestructura, etc.
- La delincuencia y la inseguridad ciudadana representan un gran riesgo para el turista.
- Pérdida de los valores sociales y la identidad Cultural de la población.

### **3.2.3. Oportunidades del sector turismo**

- Alto potencial de flujo de turismo proveniente de grandes mercados Internacionales con cercanía geográfica como Ecuador y Colombia.
- Tendencias del turismo orientadas hacia la diversificación de actividades en nuevos destinos fuera de lo tradicional.
- Efecto positivo del incremento del ingreso per cápita y del poder adquisitivo en el turismo interno.
- Interés de la cooperación internacional en la conservación y puesta en valor del patrimonio cultural y natural
- La ejecución de grandes proyectos en la Zona, permiten la permanencia de muchos visitantes nacionales y extranjeros que por motivos laborales deben alojarse y solicitar los servicios de Hospedaje, alimentación y otros, lo cual genera desarrollo en el distrito de Reque.

- Implementación del MINCETUR de políticas de mejora de gestión turística municipal, como parte de las estrategias para el desarrollo de la actividad turística en el Perú.
- La cuarta edición de la Feria Cultural Agropecuaria fue declarada de interés regional por la Gerencia Regional de Turismo y Comercio Exterior, así como por Promperú describiéndola como una Ferias más importantes del norte.

#### **3.2.4. Amenazas del sector turismo**

- Indiferencia del gobierno regional frente a desarrollo turístico del distrito de Reque.
- Fuerte competencia en el mercado Regional, por la existencia de destinos mejor implementados y promocionados.
- Problemática derivada del exceso de procesos burocráticos y la falta de información para inversión privada y desarrollo de los destinos turísticos.
- Altos niveles de informalidad de las agencias de Viaje y operadores de la región.
- Vulnerabilidad frente a desastres naturales provocados por los cambios climáticos, como el fenómeno del niño, lo cual evidencia la falta de planificación y que generaría problemas y demoras a los turistas

### **3.3 Misión**

Somos una Municipalidad que promueve el desarrollo sostenible e integral de la actividad turística de nuestro distrito, impulsando su fortalecimiento mediante la implementación de la planificación Estratégica de políticas de Gestión que promuevan el incremento del Flujo turístico hacia Reque.

### **3.4 Visión**

Ser una Municipalidad líder que promueve el desarrollo integral de la comunidad, con una gestión Turística eficiente, transparente y participativa, posicionando a Reque como un destino Turístico importante de Nuestra Región, y por ende mejorando la calidad de vida de los pobladores de Reque.

### **3.5 valores**

- Transparencia y Veracidad : Difundir los resultados de la gestión con responsabilidad
- Concertación y Liderazgo: Capacidad para conducir el proceso de formulación de una visión compartida y concertada del futuro de la Municipalidad.
- Vocación de Servicio: Actitud permanente de brindar un servicio adecuado a los usuarios de la institución.
- Excelencia: Procurar siempre resultados de alta calidad.
- Compromiso: Implicarse activamente en el éxito de la institución.

### **3.6. Organigrama de Municipalidad Distrital de Reque**

#### Órganos de Gobierno y alta dirección

1. CONCEJO MUNICIPAL
2. ALCALDÍA
3. GERENCIA MUNICIPAL

#### Órganos normativos y de fiscalización

4. COMISIÓN DE REGIDORES

#### Órganos consultivos, de coordinación y concertación

5. CONSEJO DE COORDINACIÓN LOCAL DISTRITAL
6. JUNTA DE DELEGADOS DE ORGANIZACIONES VECINALES
7. COMITÉ DISTRITAL DE DEFENSA CIVIL
8. COMITÉ DE ADMINISTRACIÓN DEL PROGRAMA DEL VASO DE LECHE
9. COMITÉ DISTRITAL DE SEGURIDAD CIUDADANA
10. COMISIÓN AMBIENTAL MUNICIPAL

#### Órgano de control

11. ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL

#### Órganos de asesoramiento

- 12. UNIDAD DE ASESORÍA LEGAL
- 13. UNIDAD DE PLANIFICACIÓN Y PRESUPUESTO

#### Órganos de apoyo

- 14. UNIDAD DE SECRETARIA GENERAL
- 15. UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN FINANCIERA, RECURSOS HUMANOS Y PATRIMONIO
- 16. UNIDAD DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA MUNICIPAL

#### Órganos de línea

- 17. DIVISIÓN DE DESARROLLO URBANO Y RURAL
- 18. DIVISIÓN DE PROMOCIÓN Y DESARROLLO ECONÓMICO Y SOCIAL (PROMOVER)
- 19. DIVISIÓN DE SERVICIOS PÚBLICOS LOCALES

#### Órganos desconcentrados

- 20. AGENCIAS MUNICIPALES

## **4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

### **4.1 Líneas Estratégicas Institucionales**

**Línea Estratégica 1:** Inclusión social de los sectores vulnerables a través de la participación y la protección de sus derechos fundamentales.

Propone garantizar el respeto estricto y la vigencia de los derechos fundamentales establecidos en la constitución, así como promover la adopción de medidas legislativas, administrativas y de otra índole, que contribuyan a reducir al mínimo las inequidades, la pobreza, la pobreza extrema a nivel distrital.

**Línea Estratégica 2:** Ordenamiento urbano y acceso integral de la población a los servicios básicos.

Propugna, a través de los correspondientes instrumentos de ordenamiento y desarrollo urbano, facilitar la inversión pública y privada para ampliar el acceso de la población a los servicios de agua y desagüe,

recolección y disposición final de residuos sólidos, electricidad y telecomunicaciones, considerando medidas que hagan posible el acceso a estos servicios, a la población en situación de vulnerabilidad, de pobreza y de pobreza extrema con especial atención , diferenciando las intervenciones en los ámbitos urbano y rural.

**Línea estratégica 3:** Educación, cultura, deporte y recreación integral para propiciar el desarrollo de capacidades humanas e impulsar el desarrollo local.

Busca promover y propiciar que todos los ciudadanos de la jurisdicción tengan y logren la conclusión de una educación integral, sin exclusión. Así como, fortalecer la identidad cultural y fomentar el deporte y la recreación para propiciar calidad de vida en un entorno saludable, en especial para la población de niños, jóvenes y adultos mayores.

**Línea Estratégica 4:** Servicios integrales de salud con calidad.

Plantea coadyuvar a las entidades del sector, en la prevención y atención primaría en salud especialmente en la población más necesitada de la jurisdicción, favoreciendo la creación de infraestructura y equipamiento adecuado de los centros de salud, para asegurar una prestación del servicio de salud con calidad.

**Línea Estratégica 5:** Comunidad organizada, protegida y segura.

Sugiere facilitar, con la participación organizada de la población, la adopción de medidas y mecanismos de prevención, disuasión y sanción de las conductas y las prácticas sociales que afectan la tranquilidad, la integridad y la libertad de las personas, así como la propiedad pública y privada del distrito.

**Línea Estratégica 7:** Protección, conservación y aprovechamiento sostenible del patrimonio natural de distrito, con eficiencia, equidad y bienestar social.

Plantea la protección del ambiente y sus componentes, con un enfoque preventivo, así como recuperara la calidad ambiental, propiciando el



aprovechamiento sostenible de los recursos naturales y la biodiversidad local.

**Línea Estratégica 8:** Fortalecimiento institucional y gobernabilidad.

Esta línea, de carácter transversal a los ejes estratégicos de desarrollo y a las demás líneas estratégicas propuestas, agrupa las acciones que la municipalidad deberá realizar para mejorar su capacidad de gobernar, gerenciar, gestionar y de evaluar el desempeño interno y de los recursos: así como convocar, movilizar y liderar a las instituciones públicas y privadas existentes en la jurisdicción, ambas variables orientadas al logro de la visión distrital y la misión institucional.

## **4.2. OBJETIVOS**

Para el año 2016 se ha propuesto alcanzar los siguientes objetivos

### **OBJETIVO GENERAL 1**

Mejorar la gestión turística Municipal del Distrito de Reque.

- Objetivo Especifico 1

Promover, apoyar la ejecución de proyectos turísticos

- Objetivo Especifico 2

Fortalecer la Promoción Turística

- Objetivo Especifico 3

Fortalecer el capital Humano Y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios.

- Objetivo Especifico 4

Promover la mejora de los niveles de seguridad Turística en Reque

- Objetivo Especifico 5

Promover el fortalecimiento institucional en materia Turística mediante la integración de unidades orgánicas involucradas.

- Objetivo Especifico 6

Impulsar la actividad Artesanal y Gastronómica

## 5. PROGRAMACION ANUAL

OBJETIVO ESPECIFICO	ACTIVIDAD OPERATIVA	MEDIDA	META ANUAL	PROGRAMACION TRIMESTRAL				Bienes y Servicios s/
				I TRIM	II TRIM	III TRIM	IV TRIM	
Promover y apoyar la ejecución de proyectos turísticos	Contratar los servicios de un especialista para realizar estudios sobre proyectos de conservación y puesta en Valor del Complejo Arqueológico de Siete Techos y Cerro de Reque	Acción	100%	100%				S/.10,000.00
	Gestionar ante la Dirección de Cultura la intervención en los complejos arqueológicos de Siete Techos y el Cerro de Reque	Acción			100%			S/.2,000.00
	Mejorar las vías de acceso hacia los complejos Arqueológicos de Siete Techos y Cerro de Reque	Acción	50%		50%			S/.60,000.00
	Acondicionar adecuadamente Siete Techos con señalización e información en el sitio, que facilite la visita de los Turistas	Acción	50%	50%				S/.15,000.00

Fortalecer la Promoción Turística	Elaborar Un Plan de promoción Turística para las festividades de Semana Santa y Feria Requep Muchik	Plan	1	1			S/. 5,000.00
	Acondicionar un counter de información y asistencia turística en las ferias del distrito	Acción	3	1	1		1 S/. 4,000.00
	Solicitar la incorporación de Requep Muchik en el calendario festivo regional	Documento	1		1		S/. 2,000.00
Impulsar la actividad Artesanal y Gastronómica	Incorporar concursos gastronómicos en las ferias de la ciudad	Eventos	2		1		1 S/. 2,000.00
	Elaborar un plan de apoyo para emprendedores Artesanos	Plan	1	0		0	S/. 5,000.00
Fortalecer el capital Humano Y las buenas prácticas de calidad de los prestadores de servicios.	Solicitar a la DIRCETUR Lambayeque, sesiones de capacitación sobre Gestión Turística	Documento	1	1			
	Capacitar a los pobladores de las periferias de los complejos arqueológicos de Siete techos y Cerro de Reque, sobre la prestación de servicios de guidismo, alimentación y Artesanía	Acción	2	1			1 S/. 4,000.00

	Evaluar los estándares de calidad en la prestación de servicios Turísticos (alojamiento, restaurantes, transporte público, etc.)	Acción	4	1	1	1	1	S/. 5,000.00
Promover la mejora de los niveles de seguridad Turística en Reque	Elaborar un Plan de protección al turista.	Acción	1		1			S/. 3,000.00
Promover el fortalecimiento institucional en materia Turística mediante la integración de unidades orgánicas involucradas	Programar sesiones de consenso antes de elaborar los documentos de Gestión	Sesiones	2			1	1	
<b>Total</b>								<b>S/. 121,000.00</b>

## ANEXO 07



### MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE

ELIAS AGUIRRE N° 229  451262 – REQUE  
CHICLAYO - PERU

"AÑO DE LA CONSOLIDACION DEL MAR DE GRAU"

EL SEÑOR GERENTE DE LA HONORABLE MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE,  
PROVINCIA DE CHICLAYO, REGION LAMBAYEQUE, OTORGA LA SIGUIENTE:

#### CONSTANCIA:

A la Sra. PAMELA LATORRE TORRES, por haber efectuado la entrega de la Propuesta de Plan Operativo basado en la prospectiva de Godet, con la finalidad de impulsar la Oferta Turística en nuestra localidad.

Se expide la presente a solicitud de la interesada para los fines y usos que estime por conveniente.

Reque, 18 de Febrero del 2016

 MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE REQUE  
  
Eco. José Luis Perieche Ramos  
GERENTE MUNICIPAL