



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE EDUCACIÓN E IDIOMAS

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE EDUCACIÓN
SECUNDARIA**

**“FACTORES QUE AFECTAN EL INTERÉS POR LA LECTURA EN
LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. GRADO, SECCIONES “B” Y “C” DE
LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “REPÚBLICA DEL PERÚ”,
TUMBES 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA
ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA**

AUTORA:

Bach. MIRTHA LUZ URBINA GUEVARA

ASESOR:

Lic. PEDRO MIGUEL FIESTAS ECHE

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

DIDÁCTICA Y EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

PIURA – PERÚ

2017

PÁGINA DEL JURADO

Mg. Carmen Isaura Díaz Álvarez
PRESIDENTE

Lic. Pedro Miguel Fiestas Eche
SECRETARIO

Lic. Mariluz Rocío Palacios Cruz
VOCAL

DEDICATORIA

Dedico este trabajo tan importante en mi vida profesional a mi familia, y en especial a la memoria de mi adorada madre Luz María que desde el cielo me acompaña y fortalece con sus bendiciones.

Mirtha Luz

AGRADECIMIENTO

La autora de la presente investigación, agradece de todo corazón y de manera especial a los y las estudiantes de 4to grado “B” y 4to grado “C” de educación secundaria de la I.E. “República del Perú”, por su valioso apoyo en la realización de la presente investigación.

De igual manera el agradecimiento al Prof. Pedro Miguel Fiestas Eche por sus orientaciones para el desarrollo de esta investigación.

Y así también a todas aquellas personas que apoyaron de manera desinteresada en la culminación de esta tesis.

La autora

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Mirtha Luz Urbina Guevara con DNI N° 00245268, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Educación e Idiomas, Escuela de Académico Profesional de Educación Secundaria, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Piura, septiembre del 2017



Bach. Mirtha Luz Urbina Guevara

PRESENTACIÓN

Se presenta la tesis titulada: “FACTORES QUE AFECTAN EL INTERÉS POR LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO, SECCIONES “B” Y “C” DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA “REPÚBLICA DEL PERÚ”, TUMBES 2017, con el objetivo de describir los factores que afectan el interés de la lectura en los estudiantes del 4to grado “B” Y “C” de la Institución Educativa “República del Perú”, Tumbes, en el cumplimiento de grados y títulos de la Facultad de Educación e Idiomas de La Universidad Privada César Vallejo, para obtener el título de Licenciado en Educación Secundaria, especialidad Lengua y Literatura. El estudio consta de seis capítulos a saber:

El primer Capítulo, hace referencia a la realidad problemática; tanto en lo internacional, nacional e institucional, los trabajos previos, teorías relacionadas al tema, formulación del problema, justificación del estudio y objetivos.

En el segundo capítulo que corresponde al método, explicita el diseño de la investigación, variables, población y muestra, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos y aspectos éticos para la realización de la investigación.

El tercer capítulo, se expone los resultados obtenidos de la presente investigación resaltados en función de los objetivos propuestos.

En el cuarto capítulo, se efectúa la discusión de los resultados.

En el quinto capítulo, se presentan las conclusiones.

En el sexto capítulo, se dan a conocer las recomendaciones de la investigación.

En el séptimo capítulo la referencia bibliográfica utilizada en la investigación y los anexos aclaratorios. Se espera que el presente estudio pueda contribuir a trabajar los factores que afectan el interés por la lectura en los estudiantes del 4to, secciones “B” y “C” para el logro de aprendizajes significativos y funcionales en las diferentes áreas curriculares.

ÍNDICE

PÁGINAS PRELIMINARES

Página del jurado	01
Dedicatoria.....	02
Agradecimiento.....	03
Declaratoria de autenticidad.....	04
Presentación.....	05

RESUMEN

I. INTRODUCCIÓN

1.1 Realidad Problemática.....	10
1.2 Trabajos previos.....	13
1.3 Teorías relacionadas al tema.....	16
1.4 Formulación del problema.....	23
1.5 Justificación del estudio.....	24
1.6 Objetivos.....	25

II. MÉTODO

2.1 Diseño de investigación.....	27
2.2 Variables, operacionalización.....	29
2.3 Población y muestra.....	29
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad.....	29
2.5 Métodos de análisis de datos.....	30
2.6 Aspectos éticos.....	30

III. RESULTADOS	31
------------------------------	----

IV. DISCUSIÓN	64
----------------------------	----

V. CONCLUSIÓN	70
----------------------------	----

VI. RECOMENDACIONES	72
----------------------------------	----

VII. REFERENCIAS	74
-------------------------------	----

ANEXOS	79
---------------------	----

- Instrumentos..... 80
- Validación de los instrumentos..... 82

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se realizó en la ciudad de Tumbes, en el año 2017, el cual se sustenta en el enfoque cognitivo presentado por Juana Pinzas, para lo cual se utilizó el método inductivo, analítico y sintético; asimismo se trabajó la investigación cuantitativa en la medida que sus resultados se reflejaron en la estadística descriptiva. Se contó con una población de 43 alumnos, distribuidos en dos secciones, a quienes se les aplicó como instrumento una escala del estudiante, cuyas conclusiones expresaron que en la promoción de la lectura muestra debilidades preocupantes, a razón que no existe predisposición de parte de los agentes tanto de la biblioteca como docentes para buscar estrategias que coadyuven a despertar el interés de la lectura en los estudiantes y así también los altos índices de los resultados demuestran que la tecnología afecta el interés de la lectura; por otro lado en el hogar se muestra la indiferencia de los padres de familia en fomentar la lectura en sus hijos y no podemos dejar de lado a los medios de comunicación que influyen en gran escala como distractores sobre el interés de la lectura.

PALABRAS CLAVES: Promoción de la lectura, Hábito de lectura, Condiciones en el hogar, tecnología.

ABSTRACT

The present work of research was carried out in the Tumbes city in the years 2017, which is based on the cognitive approach presented by Juana Pinzas, for which the method inductive, analytical and synthetic; also worked the quantitative research in the extent to which their results were reflected in descriptive statistics.

There was a population of 43 students, distributed in two sections; who were applied as an instrument o scala of the student, whose conclusions expressed that the promotion of reading show weaknesses concerns, reason that there is no predisposition on the part of the agents, so of the library and teachers to look for strategies that help to awaken the interest of reading in the students and so also the high' indexes of the results shows that technology affects the interest of reading; on the other hand in the home in show the indifference of parents to encourage reading in their children and we can not leave aside the media that influence on a large scale as distranting about the interest of reading.

Key words: Promotion of reading, habit of reading, condition in the home technology.

I INTRODUCCIÓN

1.1. Realidad Problemática

1.1.1. Internacional:

Se ha comprobado que aún persiste un gran porcentaje de personas en los países de Sudamérica que no saben leer y ese poco porcentaje que si lo sabe hacer, aún presentan dificultades al momento de comprender lo que leen. Tal realidad involucra a los docentes, Primordialmente a aquellos que se encuentran en instituciones educativas alejadas, los mismos que excluyen a muchos estudiantes del derecho a una educación, por el hecho de no saber leer, más aún en los primeros años de estudio.

En un análisis realizado por expertos en educación en la ciudad de Cali – Colombia (Diciembre 01,2013) Armando Zambrano Leal, director de la Maestría en Educación de la Universidad ICESI, da a conocer que para nadie es un secreto que en las universidades los estudiantes leen poco o no leen. Con esto las instituciones de formación profesional están obligadas a implementar cursos de escritura y de lectura; Si los estudiantes no leen, es obvio que tampoco van a escribir y esto genera resultados no favorables para el aprendizaje y su formación. Las universidades de Colombia vienen realizando grandes esfuerzos para revertir tal situación, la problemática no radica ahí, atravesando todo el campo educativo. Así mismo Armando Zambrano indica que el problema es el resultado de variados factores, tales como, lo fantástico de la lectura tiende a perderse con la presencia de la tecnología. La gran mayoría de jóvenes que desconocen el significado de ‘rumiar’ un clásico; leer les incomoda. También, el tema de la poca práctica de lectura obedece a que los diseños curriculares no han considerado dentro de la formación como eje principal la práctica de lectura.

Uno de los enemigos más grandes para el desarrollo cultural del Ecuador es la poca práctica de la lectura. Así mismo como un obstáculo dentro de la estructura, correspondiente a un sistema educativo tradicional.

Se ha podido observar la estrecha relación que hay en los bajos niveles de lectura con la realidad sociocultural en la que se desenvuelve. Actualmente los estudiantes en su mayoría desarrollan sus actividades dentro de un nivel económico bajo, lo cual genera la falta de bienes materiales que nos permitan obtener información, siendo su único acceso de información los medios masivos de comunicación audiovisuales. Se puede observar que por parte del estado no se han hecho los esfuerzos suficientes para implementar a los estudiantes de medios y materiales de lectura.

A la ausencia de materiales de información impresos, se le suman el desinterés que muestran el grueso de lectores a la práctica de la lectura, al no ser considerada importante. Dentro de las instituciones educativas se genera lo siguiente: los estudiantes no han adoptado la práctica de la lectura, esto debido que desde los hogares le dan mayor importancia a la televisión; y menos importancia a la existencia de una biblioteca familiar que incentive a leer. El único medio de lectura es el texto que se imparte en la escuela el mismo que cumple la función de medio informativo, el cual es utilizado para todas las áreas de enseñanza. Teniendo en cuenta lo anterior se puede afirmar que lo que leen no se comprende.

1.1.2. Nacional

El Programa Internacional de Evaluación de Estudiantes (PISA, por sus siglas en inglés), para la Unesco y la Organización para la Cooperación y el Desarrollo (OCDE), señala que existen países latinoamericanos que se encuentran muy por debajo del nivel requerido en cuanto a lectura, matemáticas y ciencias, se refiere y el **Perú** no es ajeno a aquello ya que se ubica al final de la lista.

Los análisis de los resultados que figuran en el informe "Aptitudes básicas para el mundo de mañana; Otros resultados del proyecto PISA 2000", tratan de identificar en qué porcentaje los alumnos que culminan la educación básica han logrado adquirir con éxito algunos

conocimientos y aptitudes esenciales en las tres áreas mencionadas que les pueda permitir una participación plena dentro de la sociedad.

Para medir esta aptitud, los evaluadores (PISA) establecieron una escala que va del nivel 1 (los estudiantes tienen serias dificultades para utilizar la lectura como un instrumento para avanzar y ampliar sus conocimientos y destrezas en otras áreas) al nivel 5 (pueden manejar información que se presenta en textos con los que no están familiarizados, muestran una comprensión detallada de textos complejos y deducen qué información es relevante a la tarea, evalúan críticamente y establecen hipótesis con la capacidad de recurrir a conocimientos y conceptos especializados que pueden ser contrarios a sus expectativas).

Según el informe recabado, el 80% de nuestros estudiantes muestran un desempeño que los posiciona en el nivel 1. No obstante, de ellos, el 54% se ubica muy por debajo de la escala. Estos alumnos presentan una variedad de dificultades que no les permite el uso de la lectura como el instrumento para incrementar sus conocimientos y competencias.

También se vienen analizando algunos factores que dificultan el proceso de aprendizaje, como su ámbito familiar, el mismo que contribuye en el éxito educativo. Este se presenta como uno de los factores con mayor influencia en el desempeño positivo dentro de sus aptitudes para la lectura, matemática y ciencias".

A nivel de país tenemos la emisión de programas televisivos distractores y distorsionadores de lenguaje. No se promueve permanentemente con programas nacionales sobre mejorar el interés por la lectura. Las autoridades educativas nacionales no se preocupan en promover el interés por la lectura mediante concursos de producción de cuentos. Muestra de ello nuestros estudiantes practican otras actividades en lugar de leer; motivo por el cual la mayoría de ellos muestran su interés en otras materias que no se relacionen con

la lectura. No hay lugares tranquilos para leer en el hogar, los padres no leen en casa por lo tanto desde el hogar no hay hábito de lectura. Información. **Ministerio de educación del Perú. (2011)**

1.1.3. Institucional

Podemos apreciar que los docentes de las diferentes áreas curriculares, no ponen énfasis al hábito de lectura en los estudiantes; de la misma forma no planifican estrategias para el uso de organizadores gráficos de las áreas a su cargo, tampoco se ve el fomento de la lectura silenciosa, por otro lado, así mismo los responsables de la biblioteca no promueven la lectura.

Por su parte los estudiantes no tienen formado el hábito de la lectura, y a su vez no se sienten motivados por sus docentes a practicar la lectura aquello no le permite buscar por si solos estrategias que alimenten el hábito hacia la lectura.

1.2. Trabajos previos

1.2.1. Internacional

DUARTE, R. (2011) (Alcalá de Henares – Madrid) en su trabajo de investigación denominado: “La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector”, tuvo como **objetivo** determinar las prácticas de lectura que desarrollan los profesores para lograr construir un comportamiento lector en los alumnos del 1º Ciclo de Aprendizaje de las escuelas públicas municipales de São Luis – MA, se ha utilizado la **metodología** cualitativa la misma que nos permite conocer la frecuencia con que realiza sus prácticas de lectura y la influencia que ejerce en la actitud del lector. Tuvo como **resultados** hacer una propuesta del cumplimiento de las prácticas lectoras dirigidas al desarrollo del comportamiento lector, proponer actividades frecuentes de lectura para que los niños desarrollen en la escuela, con el fin de que las nuevas generaciones experimenten las nuevas prácticas lectoras. Para ello se consideró una muestra de 32 alumnos de los ciclos 1º Y

2º de las etapas I, II, III; 09 profesores, 08 padres de familia, 05 directivos.

Por otro lado Méndez, (2009) (Bogotá) en su investigación para obtener el título de licenciatura en lengua castellana, inglés y francés; denominada: LA LECTURA, PUERTA ABIERTA A UN MUNDO LLENO DE CONOCIMIENTO Y BENEFICIOS: problemas de lectura presentes en los alumnos de licenciatura en lengua castellana, inglés y francés de segundo, cuarto y sexto semestre, jornada diurna de la universidad de la Salle” tuvo como **objetivo** identificar los conflictos generados por la lectura en los alumnos de Licenciatura en Lengua Castellana, inglés y francés jornada diurna de La Universidad de La Salle. La investigación se llevó a cabo a través del **método** etnográfico, el mismo que conlleva al investigador a integrarse más con el ambiente de los estudiantes, esto es fundamental en la obtención de **resultados** más verídicos y confiables. Se pudo notar que los estudiantes de los ciclos superiores de IV y VI fueron quienes respondieron a nuestro cuestionario con mayor seguridad, al finalizar se pudo constatar que los estudiantes coincidían en algo en sus respuestas que el proceso lector es el mecanismo mediante el cual las personas llegan a apoderarse de conocimientos de cualquier índole. Al momento de responder sobre su hábito por la lectura en su mayoría los estudiantes respondieron que lo hacen por iniciativa propia, en cuanto a su nivel lector la mayoría respondió que es satisfactorio, cumpliendo con las exigencias básicas que se requiere, Con respecto a que conlleva a los estudiantes a leer los textos asignados en la universidad, en su mayoría, afirman que lo hacen por compromiso, lo cual influye en la comprensión que tienen luego de leer.

1.2.2. Nacionales

Mientras tanto REATEGUI, Luisa (2014) (Iquitos) en su tesis para obtener el título de licenciada en educación, denominada “FACTORES QUE INFLUYEN EN EL HÁBITO DE LECTURA EN

ESTUDIANTES DEL 5TO. GRADO DE PRIMARIA DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS PÚBLICAS DE PUNCHANA - 2014”, planteó como **objetivo** Conocer los factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5° grado de primaria de tres Instituciones Educativas públicas de Punchana – 2014; utilizó una investigación **metodológicamente** con un enfoque cuantitativo, basada en la recolección de datos para probar hipótesis. Los **resultados** obtenidos permiten concluir que: la Actitud hacia la lectura fue en su mayoría Positiva. La Planificación y Ejecución del Plan lector en la mayoría de los estudiantes fue regular (44,2%). El hábito lector se presenta en mayor porcentaje positivo (62,8%). Se determinó la relación estadísticamente significativa entre la Actitud hacia la lectura, la Planificación y ejecución del Plan Lector, la Motivación hacia la lectura por parte de los padres /madres de familia y el Hábito de lectura de los estudiantes del 5° grado de Primaria de las Instituciones Educativas Públicas de Punchana.

Por su parte DE LA PUENTE, Lourdes (2015), (Lima), en su tesis para optar el grado de magister en psicología educacional denominada: “Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima”, tuvo como **objetivo** general identificar la relación que existe entre la motivación hacia la lectura, el hábito de lectura y la comprensión de textos en estudiantes de psicología, de dos universidades particulares de Lima. Fue una **investigación** de nivel transversal y el tipo no experimental, cuyo diseño fue descriptivo correlacional. La muestra estuvo representada por 91 alumnos, de los ciclos: primero, cuarto, quinto y noveno del pre grado de formación académica Los **resultados** de la investigación están por debajo del nivel de desempeño en lectura, esto se ve evidencia en la etapa universitaria.

Asimismo, PALACIOS, María (2015), en su tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía de investigación Fomento

del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria, Piura. Se planteó como **objetivo** promover el hábito hacia la lectura, a partir del uso de diversas estrategias hacia la práctica de la lectura en las alumnas de primero de secundaria; en la presente investigación se ha considerado una **metodología** mixta, la cual se apoya en los métodos cuantitativos para medir y comprobar las variables que intervienen para que más adelante se pueda generar el cambio y mejora de la realidad de los métodos cualitativos, se utilizó como instrumentos cuestionarios, rejillas de observación y sesiones de clase. Los **resultados** mostraron una mejora notable con respecto a los resultados obtenidos en sus inicios. Finalmente, se puede indicar que la frecuencia no está definida solamente por la cantidad de obras o lecturas leídas, sino que también permite ser más conscientes de lo que se lee y la calidad de las lecturas y libros que leen.

1.3. Teorías relacionadas al tema

Juana Pinzas (2001), desde un punto de vista cognitivo, manifiesta que: "La lectura es el procedimiento a partir del cual el lector construye mentalmente un modelo del texto, dándole importancia a la interpretación personal.

Gómez Palacio, manifiesta que: "El hábito por la lectura es una conducta que irradia del cerebro y es el centro de la actividad intelectual humana y del procesamiento de información. El cerebro controla al ojo y lo dirige para que busque aquello que espera encontrar". (Gómez, 2000: 23).

La lectura es considerada como una de las actividades de vital importancia en el desarrollo de los seres humanos, pues es a partir de ella que se puede adquirir los conocimientos de la sociedad, y en la actualidad es considerada como una herramienta fundamental para afrontar las dificultades presentadas en el mundo que nos rodea.

Tal como lo indica Gutiérrez (2005): La lectura se establece hoy mejor que nunca, considerada como la llave de ingreso a la sociedad del conocimiento, ya que a través de ella se aprende a conocer, comprender, consolidar, analizar, sintetizar, aplicar y construir los saberes de la humanidad. (p.93)

Importancia

Se puede deducir que la lectura es considerada como un instrumento básico e importante que permite la transmisión de conocimientos a otras personas.; Así mismo el dominio que muestran algunas personas sobre esta destreza lectora es fundamental no solo para el buen desenvolvimiento en un futuro en su vida adulta, sino que además lo es en las diversas etapas educativas.

Es así que podemos decir que el acto de leer es el proceso que permite la comprensión de un texto y de reflexionar sobre lo que se lee Por tanto todos los maestros y maestras deberíamos darle importancia al desarrollo de la lectura desde nuestras respectivas áreas.

Debemos concientizar a nuestros alumnos de la importancia de la lectura. Es importante que reconozcan que la lectura es necesaria para la vida cotidiana en todas nuestras actividades y para un buen desenvolvimiento personal. De la misma forma leer nos permite el desarrollo de nuestra imaginación y creatividad, al mismo tiempo que enriquece nuestro vocabulario y nuestra expresión oral y escrita.

La importancia de las habilidades y estrategias de lectura

En 1948 la ONU afirmó que se cree que las personas alfa betas son aquellas que saben “leer” y escribir, sin embargo, se ha podido demostrar que la mayoría de muchas personas de este grupo no están en la capacidad de mantener los dos procesos de manera consciente y efectiva, como un elemento que permita su

aprendizaje y el desarrollo de sus destrezas intelectuales. Lo que ha quedado impregnado como saber leer es la destreza que se posee para relacionar las formas gráficas con las unidades fonéticas, dejando de lado el reconocimiento del sentido de los textos, incluyendo su mensaje.

Este problema toma fuerza alarmantemente en la educación superior, ya que se ha logrado comprobar que los estudiantes de dicho nivel leen lo más mínimo por no contar con estrategias que los acerque a un texto al cual le puedan hallar sentido, lo cual hace que el grueso de profesionales sea cada vez menos competitivo e incapaz de poder afrontar los retos profesionales que se le puedan presentar, de ser creativos y contar con la capacidad que le permita actuar en situaciones de presión. Lamentablemente en el nivel superior no se le ha dado la debida importancia, muy por el contrario los docentes continúan con esa actitud negativa de asignar textos sin plantearse una guía que les permita desarrollar una lectura cuyo objetivo es identificar los puntos claves para obtener el mayor provecho. De ellos. Creen que por ser estudiantes del nivel superior no requieren una guía para desarrollar la actividad lectora, ya que se cree que en la educación básica debieron ser preparados para hacerle frente a esta situación. Desconociendo que lo que se enseña en el nivel primario es simplemente a identificar y relacionar morfemas y fonemas, y en una mínima proporción el desarrollo de habilidades para la comprensión de lectura.

A todo este proceso se le aplican constantemente cambios con el objetivo de irlo mejorando, razones por las cuales no se puede concluir con precisión que una persona sabe o no leer, que comprende o no un texto escrito, lo que si tendríamos que hacer es identificar el nivel de comprensión de lectura, ya que se ha determinado que la lectura es un proceso que está en constantes cambios y depende de su constante practica el éxito y la calidad que se pueda obtener. Sin embargo de manera general un buen

lector puede ser definido como aquel que está capacitado para integrar los nuevos conocimientos con los ya existentes y considera la lectura como un proceso mediante el cual se adquieren las habilidades que le permiten resolver problemas y a su vez razonar por sí mismo.

La comprensión se hace efectiva cuando los conceptos y el lenguaje utilizado por el autor se articulan a los conocimientos previos del lector, quien lee es capaz de obtener el significado del contenido de un texto y relacionarlo de forma comprensible con sus conocimientos previos.

Algunos estudiosos del tema formulan algunos mecanismos para desarrollar lectura.

- **La fisiología:** Es aquella que comprende la capacidad de leer del ser humano desde el punto de vista biológico, debido al estudio realizado al ojo humano, incluyendo el campo de visión y la capacidad de fijar la vista.
- **La Psicología:** Contribuye a definir el proceso mental desarrollado mientras se aplica la lectura; ya sea en la etapa de decodifican los caracteres, símbolos e imágenes, o en la etapa de asociación de la visualización con la palabra.

1. Promoción de lectura

Son las variadas actividades orientadas a aproximar a una comunidad a leer, convirtiéndolas en actividades motivadoras y permanentes, y ser consideradas como herramientas indispensables. Por lo tanto es en sí misma, es una actividad con la cual los individuos involucrados ayudan a formar una sociedad lectora. Es por ello que es considerada una idea generalizada y múltiple que acoge cualquier acto que involucre de manera permanente, beneficiosa y habitual entre el hombre, la comunidad y la lectura. La misma considera los materiales de lectura como

objetos culturales con un potencial enriquecedor de la experiencia individual y comunitaria.

Promoción del docente en la lectura:

La tarea de los padres al igual que la de los docentes – es apoyar las relaciones de los estudiantes con los textos. Para que así se promueva la variedad de textos, porque lo que se trata de hacer es despertar el deseo y el placer por la lectura. El docente debe crear ambientes favorables para la lectura y la relación con los libros. Para ello, será necesario ubicar detectar los intereses y necesidades básicas de cada niño, crear condiciones adecuadas para la familiarización e integración al mundo de la lectura, aprovechando la creatividad de los alumnos y la utilicen como un instrumento valioso para su desarrollo personal.

Tanto el profesor como el encargado de la biblioteca, son el enlace para que los chicos se acerquen a los materiales de lectura. Incentivar y motivar es mejor que imponer el interés y deseo de leer.

2. La tecnología (facilismo)

- **Tecnología:** Término general a través del cual los seres humanos diseñan herramientas y máquinas para incrementar su control y comprensión del entorno material. El término proviene de las palabras griegas “tecné” que significa arte y “logos” conocimiento. El incremento de la misma genera resultados dentro de la sociedad impensadas. Es por ello que a la tecnología se le debe considerar como positivo y negativo a la vez.

- **La Computadora:** Es uno de los avances tecnológicos más sobresalientes dentro de las comunicaciones. Desde su Aparición los usuarios pueden transmitir información con mucha rapidez.

Estos sistemas pueden acceder a multitud de bases de datos. Mediante la línea telefónica se puede tener acceso a toda esta información y visualizarla en pantalla o en un televisor convenientemente adaptado, se ha podido constatar que lugar de ser un aliado para la educación se ha convertido en el aliado pero del distractor para la formación del interés hacia la lectura.

3. Hábito lector en el hogar:

Se considera que el hábito por la lectura debe ser una actividad regular y diaria en el hogar, lo cual les permitirá acceder voluntariamente a materiales de lectura, lo mismo que debería considerarse como un medio eficaz para satisfacer sus conocimientos. Considerar a una persona lector habitual, esta deber cumplir con los tres requisitos indispensables vinculados entre sí, tales como: Saber leer, querer leer y poder leer.

El saber leer; es dominar los códigos de la escritura y su decodificación.

El querer leer; es sentir el deseo voluntario de leer la variedad de textos existentes.

Poder leer; es estar dispuestos para realizar la lectura.

Se debe fomentar la lectura desde muy pequeños para que así se convierta en un hábito hasta la adolescencia y forme parte de su vida cotidiana; ya que contribuirá a que logren un buen nivel léxico, lo que les ayudará en su proceso educativo y en su formación profesional. Es por ello que el motivar a un niño a leer es inculcarle el amor hacia los libros. Activar su imaginación, y que sean innovadores y predispuestos a enfrentar los retos de la vida.

El hábito por la lectura la debemos transmitir a los hijos, los padres deben ser conscientes de lo importante que es formar buenos lectores, y deberán esforzarse para conseguirlos, y para ello deberán preparar un ambiente propio para convertir esta actividad en algo habitual, libre, deseado y placentero. Son los

padres los encargados de inculcar a sus hijos el acercarse a los libros.

4. Medios de comunicación:

- **Comunicación:** Es el proceso por el cual se transmite y recibe información. Hoy en día esta transmisión se da de manera más rápida.

- **Televisión:** Es un sistema mediante el cual se transmite a través de la electricidad imágenes en movimiento; esta se ha desarrollado por todos los lugares del planeta, permitiendo transmitir programas a lugares alejados y enviar acontecimientos en vivo a cualquier parte del mundo. Si los niños le dan un buen uso se convierte en un medio favorable brindando información sana. Sin embargo muchos padres la han adoptado como niñera de sus niños. Está comprobado que el abuso de este medio crea niños escasos de imaginación y creatividad.

- **El Cine:** considerado como otro medio de comunicación de ideas, el mismo que depende del uso que se le dé para determinar si es positivo o negativo para la formación del lector. Actualmente se utiliza mucho en la escuela para dar a conocer los distintos temas de las diversas áreas. Esto hace que los estudiantes prefieren ver en películas una obra literaria en lugar que leerlas

- **La Radio:** Hoy en día los espacios radiales educativos tienen gran relevancia en educación, a pesar de los grandes avances de la tecnología la radio no ha dejado de ser uno de los mayores distractores, más aun en los adolescentes quienes hacen un uso exagerado y no para escuchar programas de orden educativo. La radio ayuda de manera positiva al alumno ya que al escuchar está realizando un ejercicio mental; este medio de comunicación es básico ya que a través de él se hace una descripción detallada de los hechos y personajes, para que el lector capte o imagine la escena; lo cual no sucede con la Televisión, ya que en ella aparece representada la imagen encuentra base en la realidad.

Un estudio que analiza esta cuestión es la tesis de Milanesi (1978) desarrollada en Brasil. El autor no encontró evidencias para comprobar la tesis de que los medios de comunicación colectiva son poderosos enemigos de la lectura. Observa que la mayor audiencia es conquistada por la radio y por la televisión, quedando la lectura reservada a aquellos segmentos de la población que frecuentan la escuela pública y que tienen la obligación de leer

5. Condiciones para la lectura en el hogar:

¿Por qué algunos niños leen más que otros? La respuesta la pueden dar solo los padres, ya que con una buena motivación, pueden lograr que sus hijos quieran la lectura y así sea incluida en sus actividades cotidianas.

➤ Empezar desde pequeño: No necesariamente el niño tiene que saber leer para inculcar en él el amor por la lectura; es en esta edad que los padres deben leer con ellos, dedicar un tiempo durante el día y organizar un lugar tranquilo para realizar la lectura, ello contribuirá a que el niño relacione el hecho de leer con una actividad placentera, en el cual sienta que sus padres le están dedicando tiempo a él; de esta manera, el niño, gracias a las lecturas, comenzará a relacionar los sonidos con las palabras, alimentando de esta manera su vocabulario, adquiriendo las habilidades que permitirán el leer posteriormente sea mucho más fácil.

➤ Regalar libros: a un niño, como un regalo especial, o tal vez haciéndolo que él regale libros a sus compañeros en sus cumpleaños, con lo cual hará que sus compañeros identifiquen los libros como algo valioso; además, se recomienda llevar al niño frecuentemente a una librería, para que de esta manera elija los de su preferencia.

➤ Enseñarle la utilidad de la lectura: los niños deben saber que la lectura es una fuente de conocimiento; y un gran aliado a la hora de buscar información.

- Crear su propia biblioteca: es importante destinar un lugar para que el niño comience a coleccionar libros de su interés y que los ubique para facilitar su lectura.
- No obligarle a leer: tal como lo afirma Daniel Pennac, en su ensayo 'Como una novela', donde trata sobre la falta de lectura en los adolescentes, el obligar a leer no da buenos resultados. Lo primordial es que el niño lea por iniciativa propia.

1.4. Formulación del problema

¿Cuáles son los factores que afectan el interés por la lectura en los estudiantes del 4to Grado, secciones “B” y “C” de la Institución Educativa “República del Perú”?

1.5. Justificación del estudio

1.5.1. Teórica

Juana Pinzas (2001), desde un punto de vista cognitivo: El cual estudia los procesos psicológicos que contribuye a construir el conocimiento que las personas poseen del mundo y de sí mismo, manifiesta que: “La lectura es un proceso a través del cual el lector va armando mentalmente (construyendo se diría) un modelo del texto, dándole significado a una interpretación personal. Para poder hacerlo el lector necesita aprender a razonar sobre el material escrito”.

1.5.2. Metodológica

La presente investigación se ha realizado metodológicamente a través de la aplicación de técnicas e instrumentos como es la encuesta para estudiantes, la misma que nos ha permitido conocer a fondo los factores que afectan el interés por la lectura por parte de nuestros estudiantes cuyos instrumentos serán diseñados para que sean utilizados en futuras investigaciones y en otras instituciones.

educativas que adolezcan de debilidades sobre el interés por la lectura.

1.5.3. Práctica:

El conocer los factores que influyen en el interés por la lectura, será punto de partida para establecer situaciones que pueden ser investigadas por la ciencia; asimismo, sus resultados demostraran validez y confiabilidad y podrán ser utilizados en otros trabajos de investigación, los mismos que servirán para buscar la mejor estrategia que permitan mejorar el interés por la lectura en los estudiantes de 4° grado “B” y “C” de la institución educativa “República del Perú”.

1.6. Objetivos

1.6.1. Objetivo General

Describir los factores que afectan el interés de la lectura en los estudiantes del 4to grado “B” Y “C” de la Institución Educativa “República del Perú”, Tumbes.

1.6.2. Objetivos específicos

- Identificar de qué manera la promoción la lectura afecta su interés en los estudiantes de 4to grado “B” y “C”.
- Determinar cómo la tecnología afecta el interés de la lectura en los estudiantes de 4to grado “B” y “C”.
- Evaluar de qué forma los hábitos lectores en el hogar afectan el interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.
- Describir cómo los medios de comunicación afectan el interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.
- Determinar cuáles son las condiciones presentadas en el hogar que afectan el interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.

II MÉTODO

2.1. Diseño de investigación

Diseño descriptivo comparativo

M1_ _ _ _ _ O1 (r1) M2_ _ _ _ _ O2

M1= Primer grupo 4to "B"

O1= Observación al 1er grupo a través de una encuesta sobre los factores que afectan el interés por la lectura.

M2= Segundo grupo 4to "C"

O2= Observación al 2do grupo a través de una encuesta sobre los factores que afectan el interés por la lectura

r1 = Comparación de resultados de la variable.

El diseño indica que la presente investigación se trabajará con los 19 estudiantes de cuarto grado "B", los cuales ya están conformados previamente; a esto se les observará mediante una encuesta, los factores que afectan el interés por la lectura. Además se tomará en cuenta los 24 estudiantes que conforman el aula de cuarto grado "C" a quienes se les observará con el instrumento ya mencionado; posteriormente se realizará una comparación de los resultados obtenidos en ambas secciones.

2.2. Variables, operacionalización

VARIABLE	DESCRIPCIÓN CONCEPTUAL	DEFINICIÓN OPERACIONAL	INDICADOR	ESCALA DE MEDICIÓN
Factores que afectan el interés por la lectura.	Es la variable de estudio propia del estudiante (interés por la lectura), de la institución educativa, y la acción de los padres/madres de familia (motivación hacia la lectura) que ejercen en mayor o menor medida un grado de influencia en el interés de lectura de los estudiantes.	Los instrumentos que permitieron recoger información sobre los factores que afectan el interés por la lectura fueron los cuestionarios aplicados y una rúbrica para el proceso de revisión y corrección.	<ul style="list-style-type: none"> • Promoción de la lectura. • Tecnología. • Hábitos lectores en el hogar. • Medios de comunicación. • Condiciones presentadas en el hogar. 	Escala cuantitativa

2.3. Población y muestra

La población que se ha empleado para este estudio es al mismo tiempo la muestra; es decir se ha utilizado una muestra por conveniencia pues las aulas ya estaban conformadas previamente. Se representa en la siguiente tabla:

Unidad de análisis	Número
Estudiantes 4º. "B"	19
Estudiantes 4º. "C"	24
Total	43

Fuente: Nóminas de matrícula de los estudiantes de 4º "B" y 4º "C" de la I.E. "República del Perú", 2017.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad

TÉCNICAS	INSTRUMENTOS
<ul style="list-style-type: none">• Encuesta	<ul style="list-style-type: none">• Escala

- Para recoger los datos relevantes del estudio se utilizó los cuestionarios de preguntas, aplicados a los estudiantes del Cuarto grado "B" y "C" de la Institución Educativa "República del Perú", para recoger información sobre los factores que afectan el interés por la lectura. Este instrumento fue validado por el juicio de un experto.

2.5. Métodos de análisis de datos

2.5.1. Seriación: Consiste en colocarle un código a cada uno de los instrumentos que se emplearon para el recojo de información en esta investigación; esto permitió clasificarlos y ordenarlos en función a los informantes.

2.5.2. Codificación: Consiste en asignarle un código que puede ser alfabético o numérico a cada una de las respuestas obtenidas con cada instrumento seleccionado que represente dicha respuesta. Esto permitirá representar cada una de las respuestas y así facilitar su agrupación.

2.5.3. Tabulación: Es el recuento de las respuestas que se han obtenido de cada pregunta o ítem las cuales se representan en tablas para poder tener una visión global de la información obtenida con cada uno de los instrumentos.

2.5.4. Graficar: Consiste en hacer una representación gráfica de la información obtenida. Esta representación se puede realizar empleando diversos recursos gráficos como líneas, barras, circulares, etc.

2.5.5. Análisis: Es el proceso que permite examinar la información que ha sido obtenida después de realizar los procesos anteriores y de esta manera poder establecer relaciones, realizar comparaciones, hacer interpretaciones y llegar a conclusiones.

2.6. Aspectos éticos

La investigación garantiza que los datos obtenidos y emitidos son veraces. Este trabajo respeta los derechos de autor a través de la utilización de las normas APA.

III
RESULTADOS

FACTORES QUE AFECTAN EL INTERÉS POR LA LECTURA

PROMOCIÓN DE LA LECTURA

TABLA N° 01: LA BIBLIOTECARIA DA A CONOCER LOS LIBROS QUE POSEE LA BIBLIOTECA

¿La bibliotecaria de la institución les da a conocer los libros que posee la biblioteca?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	12	63,2	16	66,7
Casi Nunca	2	10,5	5	20,8
Casi Siempre	3	15,8	3	12,5
Siempre	2	10,5	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes del 4º año sección “B” manifiestan que la bibliotecaria de la institución nunca les da a conocer sobre los libros que posee la biblioteca; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

Se puede observar que los alumnos de 4º año sección “C” son los menos informados sobre la existencia de los libros que posee la biblioteca.

GRÁFICO N°01: 4º “B”

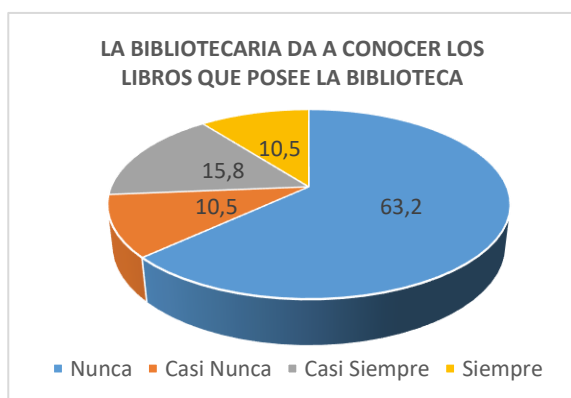
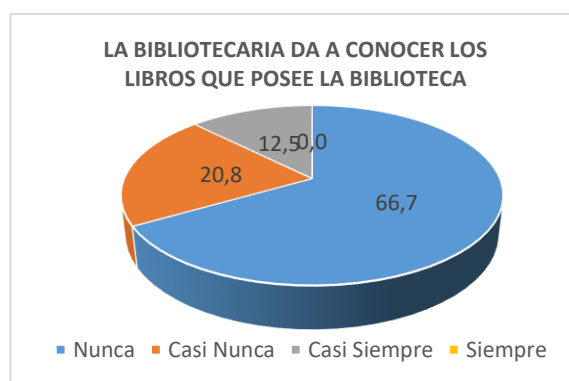


GRÁFICO N°02: 4º “C”



Fuente: Tabla N°01

TABLA N° 02: LOS DOCENTES PLANIFICAN LECTURAS MOTIVADORAS

¿Los docentes planifican lecturas motivadoras en el aula?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	4	21,1	15	62,5
Casi Nunca	13	68,4	6	25,0
Casi Siempre	2	10,5	3	12,5
Siempre	0	0,0	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que los docentes casi nunca planifican lecturas motivadoras; mientras que el 62,5% de los alumnos de 4º año sección “C” señalan que los docentes nunca planifican lecturas motivadoras.

Se puede observar según los resultados que son los alumnos de 4º año sección “C” con quienes menos los docentes planifican lecturas motivadoras.

GRÁFICO N° 03: 4º “B”

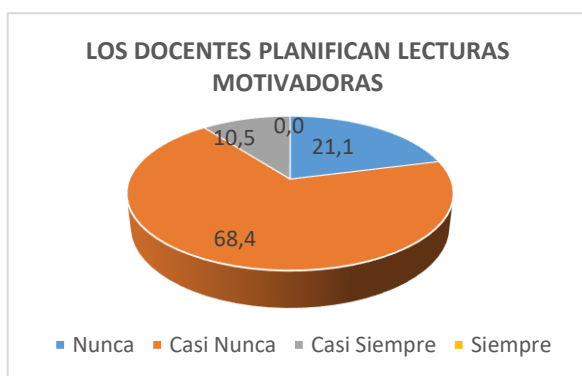
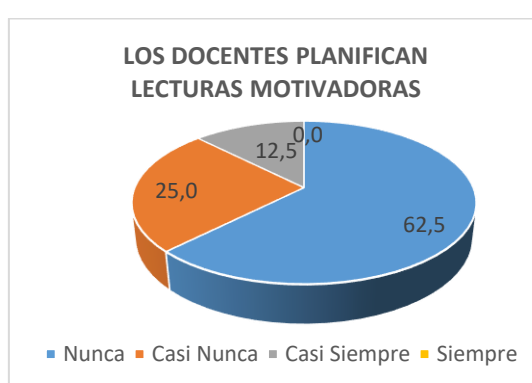


GRÁFICO N° 04: 4º “C”



Fuente: Tabla N° 02

TABLA Nº 03: EN LA INSTITUCION EDUCATIVA SE REALIZAN EVENTOS SOBRE LECTURA

¿En la institución educativa se realizan eventos sobre lectura?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	12	63,2	16	66,7
Casi Nunca	3	15,8	5	20,8
Casi Siempre	3	15,8	2	8,3
Siempre	1	5,2	1	4,2
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca se realizan eventos sobre lecturas en la institución, mientras que un 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

Además se puede observar según los resultados que los alumnos de 4º año sección “C” son los que más resaltan sobre la falta de realización de eventos sobre lectura.

GRÁFICO Nº 05: 4º “B”

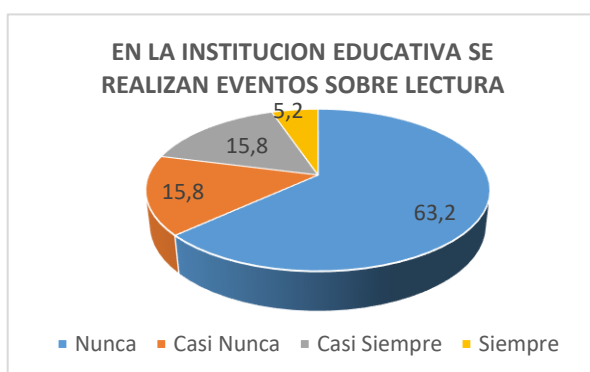
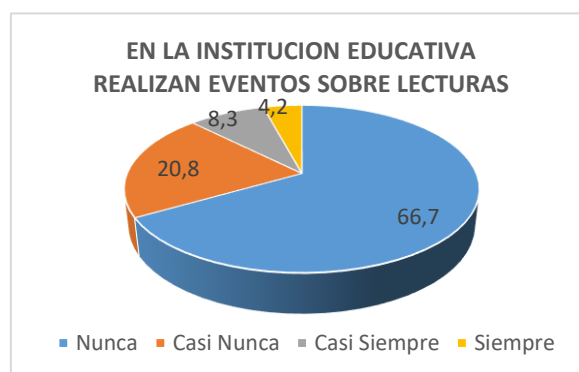


GRÁFICO Nº 06: 4º “C”



Fuente: Tabla Nº 03

TABLA N° 04: LOS DOCENTES TE EXPLICAN COMO UTILIZAR UNA BIBLIOTECA.

¿Los docentes se toman el tiempo para explicarte cómo utilizar una biblioteca?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	13	68,4	15	62,5
Casi Nunca	3	15,8	4	16,7
Casi Siempre	2	10,5	2	8,3
Siempre	1	5,3	3	12,5
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los alumnos de 4º año sección “B” manifiestan que los docentes nunca les explican cómo utilizar una biblioteca; mientras que un 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje señalan que los docentes no explican cómo utilizar una biblioteca.

GRÁFICO N° 07: 4º “B”

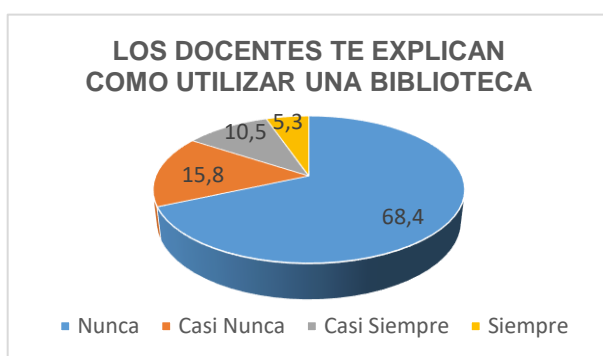
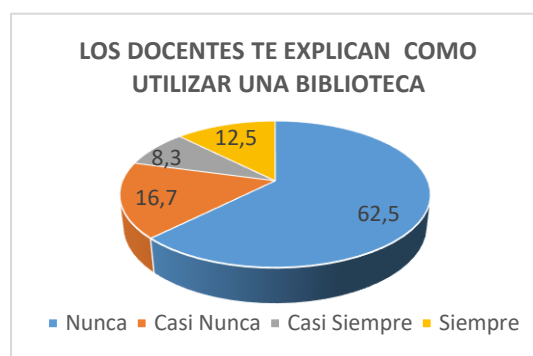


GRÁFICO N° 08: 4º “C”



Fuente: Tabla N° 04

TABLA N° 05: TUS PROFESORES PROPICIAN ACTIVIDADES DE LECTURA

¿Tus profesores propician actividades en donde los alumnos tengan que leer?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	9	47,4	15	62,5
Casi Nunca	5	26,3	4	16,7
Casi Siempre	4	21,1	2	8,3
Siempre	1	5,3	3	12,5
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 47,4% de los estudiantes de 4º sección “B” manifiestan que los profesores nunca propician actividades en las cuales tengan que leer; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados observados se puede evidenciar que los alumnos de 4º año sección “C” son los que señalan en mayor porcentaje que los docentes no propician actividades en las cuales tengan que leer.

GRÁFICO N° 09: 4º “B”

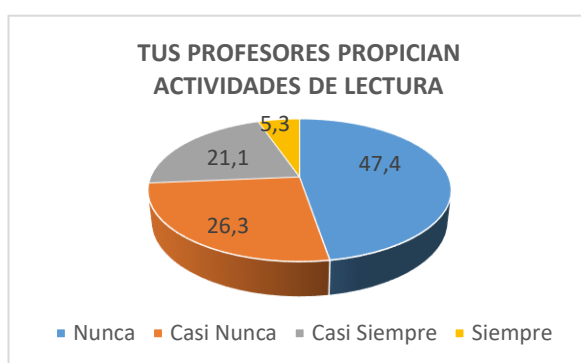
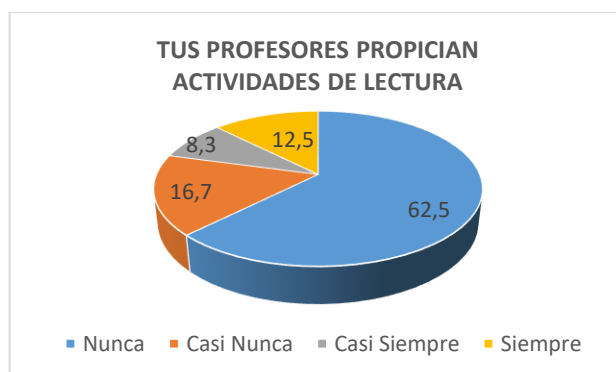


GRÁFICO N° 10: 4º “C”



Fuente: Tabla N° 05

TABLA N° 06: TUS PROFESORES UTILIZAN LA LECTURA COMO CASTIGO

¿Han utilizado tus profesores alguna vez la lectura como “castigo”?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	3	12,5
Casi Nunca	2	10,5	4	16,7
Casi Siempre	11	57,9	11	45,8
Siempre	5	26,3	6	25,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 57,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que casi siempre los docentes utilizan la lectura como castigo; mientras que el 45,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados se puede observar que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje manifiestan que los docentes emplean la lectura como castigo.

GRÁFICO N° 11: 4º “B”

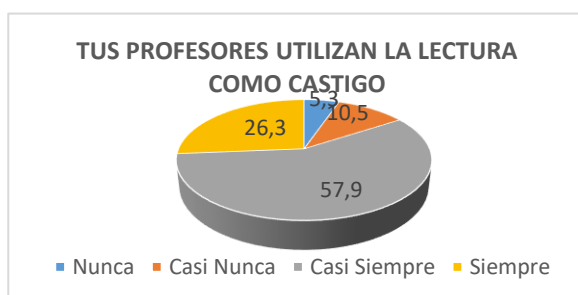
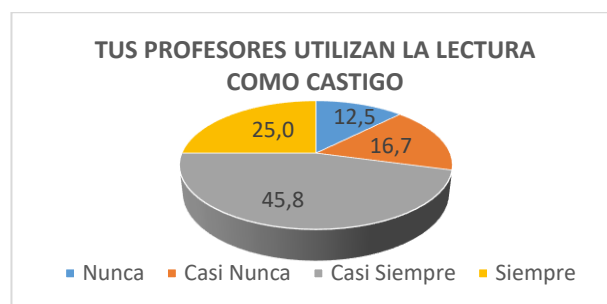


GRÁFICO N° 12: 4º “C”



Fuente: Tabla N° 06

TABLA Nº 07: EN CASA TE MOTIVAN O EXIGEN A LEER

¿En casa te motivan o exigen a leer?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	11	57,8	14	58,3
Casi Nunca	6	31,6	7	29,2
Casi Siempre	1	5,3	3	12,5
Siempre	1	5,3	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 57,8% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que en casa nunca los motivan o exigen a leer; mientras que el 58,3% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” son los que reflejan en mayor porcentaje que en sus casas no los motivan ni les exigen a leer.

GRÁFICO Nº 13: 4º “B”

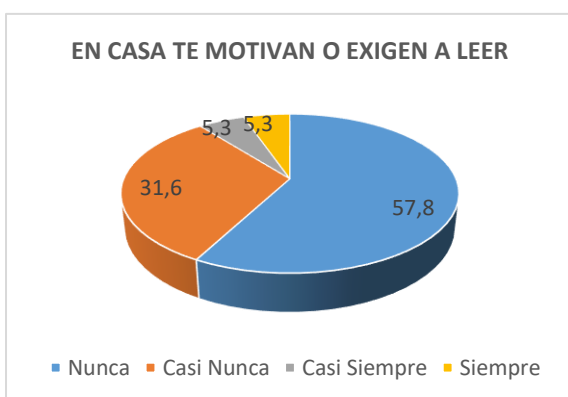
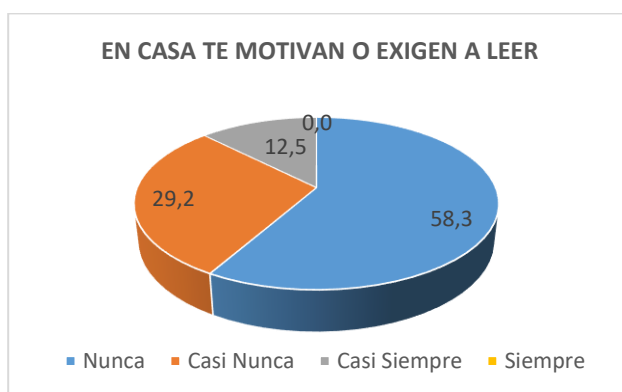


GRÁFICO Nº 14: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 07

TABLA Nº 08: TUS FAMILIARES EN CASA LEEN

¿Tus familiares en casa leen?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	10	52,6	15	62,5
Casi Nunca	7	36,8	4	16,7
Casi Siempre	1	5,3	3	12,5
Siempre	1	5,3	2	8,3
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 52,6% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que sus familiares nunca leen en casa; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” son los que en mayor porcentaje manifiestan que en su casa sus familiares nunca leen.

GRÁFICO Nº 15: 4º “B”

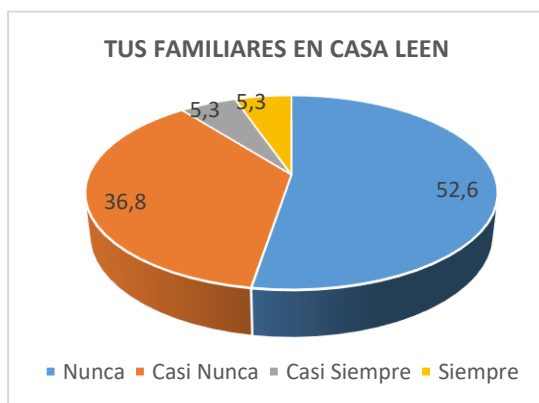
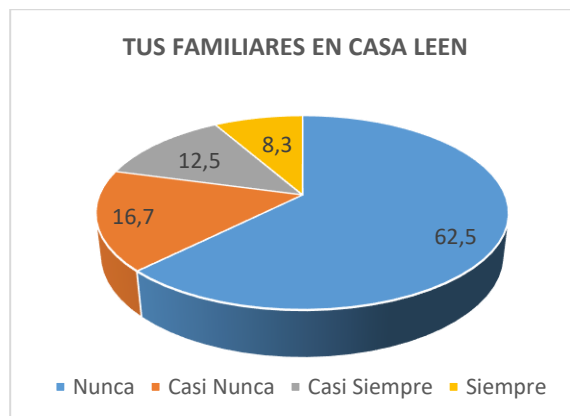


GRÁFICO Nº 16: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 08

TECNOLOGÍA

TABLA N° 09: USAS EL INTERNET PARA TUS TAREAS

¿Usas frecuentemente el internet para buscar tus tareas escolares?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	0	0,0
Casi Nunca	2	10,5	3	12,5
Casi Siempre	3	15,8	4	16,7
Siempre	13	68,4	17	70,8
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4° año sección “B” manifiestan que siempre usan el internet para buscar sus tareas escolares; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4° año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4° año sección “C” en mayor porcentaje son los que utilizan el internet para sus tareas escolares.

GRÁFICO N° 17: 4° “B”

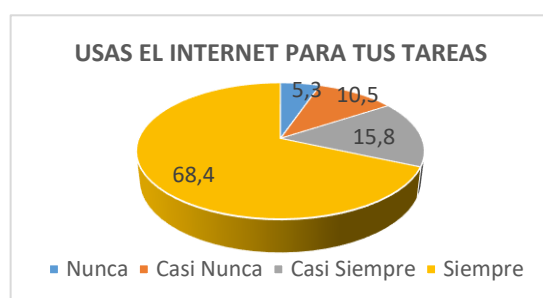
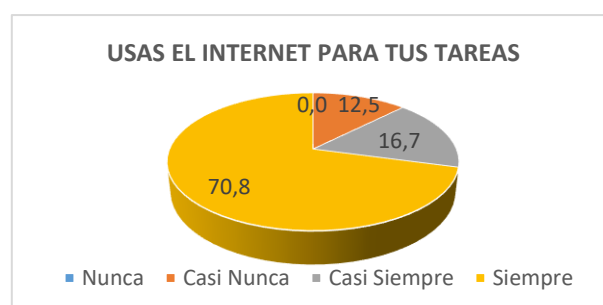


GRÁFICO N° 18: 4° “C”



Fuente Tabla N° 09

TABLA Nº 10: PREFIERES CHATEAR

¿Prefieres chatear con tus compañeros en lugar de leer?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	1	4,2
Casi Nunca	1	5,3	0	0,0
Casi Siempre	3	15,8	1	4,2
Siempre	14	73,7	22	91,6
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 73,7 % de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre dedican más tiempo a chatear con sus compañeros a leer un libro; mientras que el 91,6 % de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” en mayor porcentaje son los que dedican más tiempo a chatear con su compañeros a leer un libro.

GRÁFICO Nº 19: 4º “B”

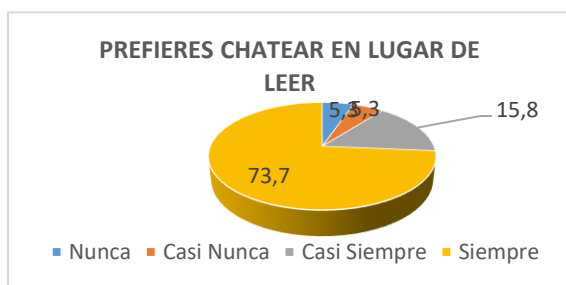
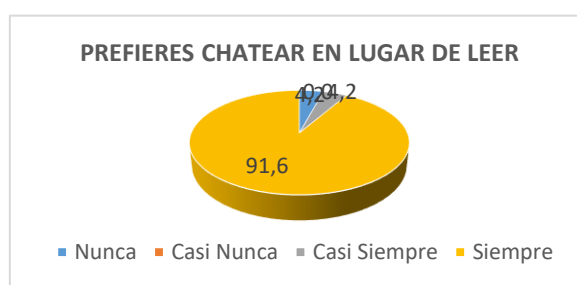


GRÁFICO Nº 20: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 10

TABLA Nº 11: DEDICAS MÁS TIEMPO A ESCUCHAR MÚSICA QUE LEER UN LIBRO

¿Dedicas más tiempo a escuchar música que leer un libro?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	1	4,2
Casi Nunca	3	15,8	2	8,3
Casi Siempre	4	21,1	4	16,7
Siempre	11	57,9	17	70,8
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

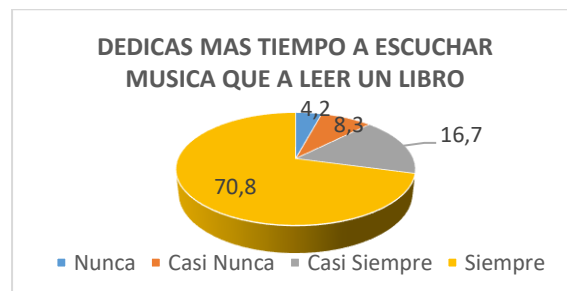
Los resultados muestran que el 57,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre dedican más tiempo en escuchar música a leer un libro; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” en mayor porcentaje son los que dedican más tiempo a escuchar música a leer un libro.

GRÁFICO Nº 21: 4º “B”



GRÁFICO Nº 22: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 11

TABLA Nº 12: DEDICAS MÁS TIEMPO A JUGAR ENTU CELULAR

¿Dedicas más tiempo a jugar en tu celular que leer un texto?	4to B		4toC	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	1	4,2
Casi Nunca	2	10,5	2	8,3
Casi Siempre	4	21,1	4	16,7
Siempre	12	63,1	17	70,8
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,1% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre dedican más tiempo a jugar en su celular que leer un texto; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” en mayor porcentaje son los que dedican más tiempo a jugar en sus celulares a leer un libro

GRÁFICO Nº 23: 4º “B”

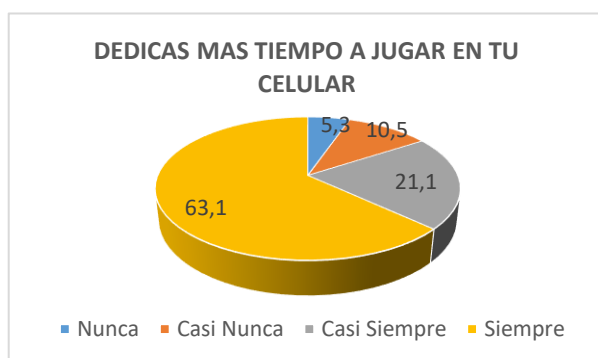
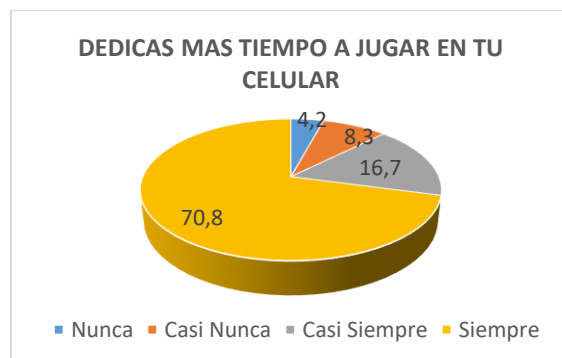


GRÁFICO Nº 24: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 12

HÁBITOS LECTORES EN EL HOGAR

TABLA Nº 13: ORGANIZAS SU TIEMPO PARA LEER

Organizas tu tiempo para leer	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	14	73,6	16	66,6
Casi Nunca	3	15,7	4	16,7
Casi Siempre	1	5,3	4	16,7
Siempre	1	5,3	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

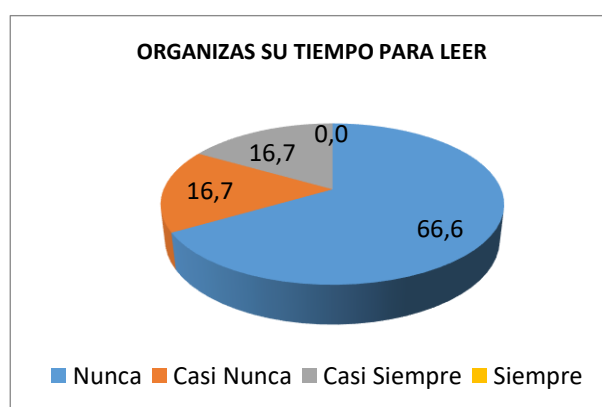
Los resultados muestran que el 73,6% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca organizan su tiempo para dedicarlo a la lectura; mientras que el 66,6% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “B” en mayor porcentaje son los que nunca organizan su tiempo para leer.

GRÁFICO Nº 25: 4º “B”



GRÁFICO Nº 26: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 13

TABLA N° 14: LEE UN TEXTO DIARIAMENTE

Lee un texto diariamente	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	12	63,1	17	70,8
Casi Nunca	6	31,5	4	16,7
Casi Siempre	1	5,4	2	8,3
Siempre	0	0,0	1	4,2
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,1% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen un texto diariamente; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “C” en mayor porcentaje son los que nunca leen un texto diariamente.

GRÁFICO N° 27: 4º “B”

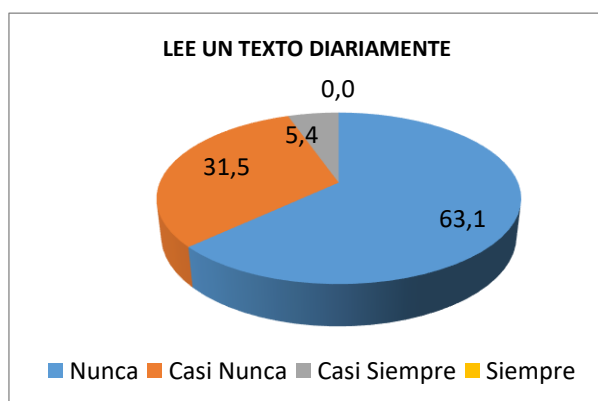
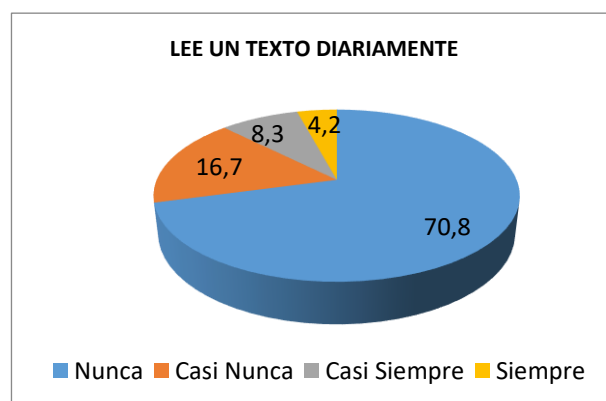


GRÁFICO N° 28: 4º “C”



Fuente Tabla N° 14

TABLA Nº 15: LEE UNA REVISTA DIARIAMENTE

Lee una revista diariamente	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	14	73,6	17	70,8
Casi Nunca	3	15,8	4	16,7
Casi Siempre	1	5,3	3	12,5
Siempre	1	5,3	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 73,6% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen una revista diariamente; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo.

Según los resultados se puede observar que los estudiantes de 4º año sección “B” en mayor porcentaje son los que nunca leen una revista diariamente.

GRÁFICO Nº 29: 4º “B”

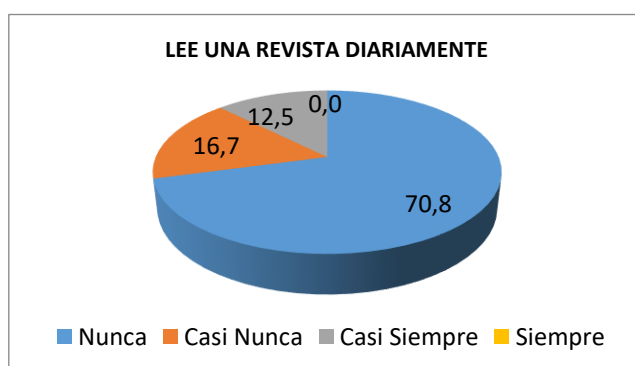
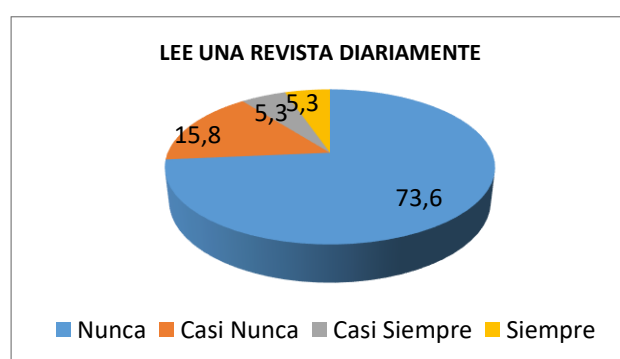


GRÁFICO Nº 30: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 15

TABLA Nº 16: LEE UN PERIÓDICO DIARIAMENTE

Lees un periódico diariamente	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	12	63,2	17	70,8
Casi Nunca	5	26,3	4	16,7
Casi Siempre	2	10,5	2	8,3
Siempre	0	0,0	1	4,2
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen un periódico; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C”, señalan que tampoco leen periódico.

De los resultados obtenidos se puede observar que los alumnos de 4º año sección “C” son los que en mayor porcentaje señalan no leer periódico.

GRAFICO Nº 31: 4º “B”

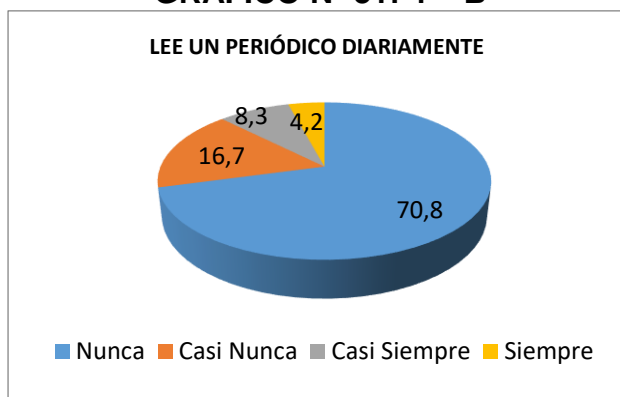
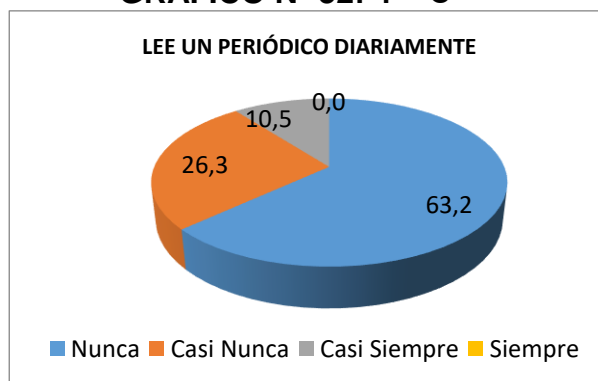


GRAFICO Nº 32: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 16

TABLA Nº 17: LEES CON LA COMPUTADORA PRENDIDA

Cuándo realizas tus actividades de lectura lo haces con la computadora prendida	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	0	0,0	1	4,2
Casi Nunca	5	26,3	3	12,5
Casi Siempre	2	10,5	6	25,0
Siempre	12	63,2	14	58,3
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre leen con la computadora prendida; mientras que el 58,3% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados obtenidos se puede observar que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje realizan la lectura con la computadora encendida

GRÁFICO Nº 33: 4º “B”

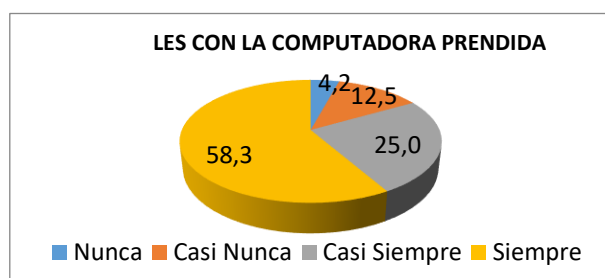
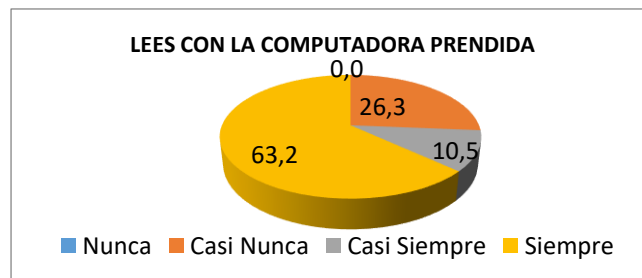


GRÁFICO Nº 34: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 17

TABLA Nº 18: LEES CON LA TELEVISIÓN ENCENDIDA

¿Cuándo desarrollas tus actividades de lectura, lo haces con la televisión encendida?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	0	0,0
Casi Nunca	0	0,0	4	16,7
Casi Siempre	5	26,3	5	20,8
Siempre	13	68,4	15	62,5
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,45 de los estudiantes de 4º año sección “B” siempre leen con la televisión encendida; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados obtenidos se puede observar que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje realizan lectura con la televisión encendida.

GRAFICO Nº 35: 4º “B”

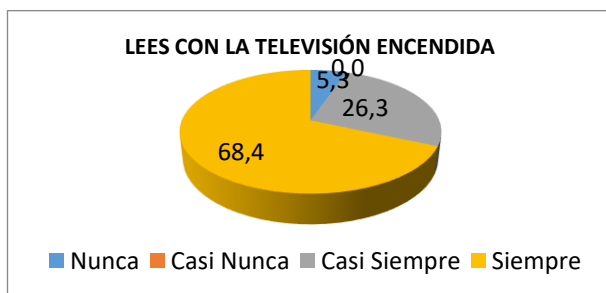
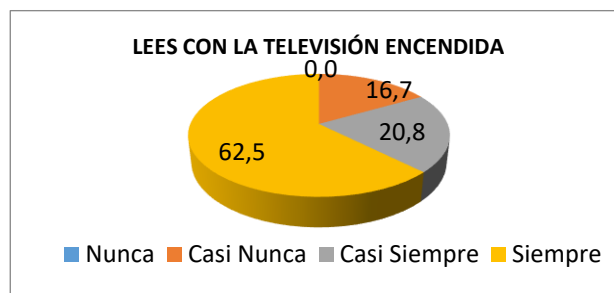


GRAFICO Nº 36: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 18

TABLA Nº 19: LEES CON LA RADIO ENCENDIDA

¿Cuándo desarrollas tus actividades de lectura, lo haces con la radio encendida?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	0	0,0	1	4,2
Casi Nunca	2	10,5	3	12,5
Casi Siempre	5	26,3	4	16,6
Siempre	12	63,2	16	66,7
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre leen con la radio encendida; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo.

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que los estudiantes de 4º año sección “C” son los que en mayor porcentaje realizan lectura con la radio encendida.

GRAFICO Nº 37: 4º “B”

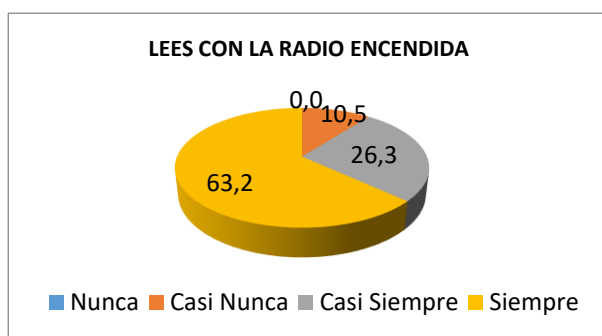
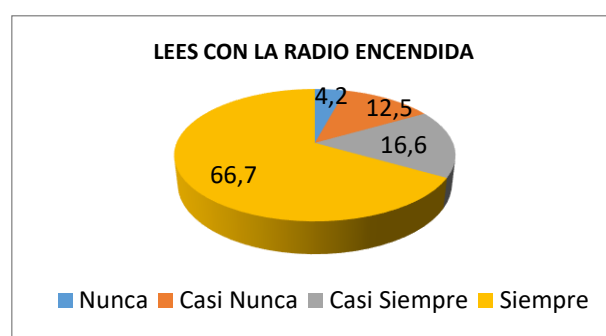


GRAFICO Nº 38: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 19

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

TABLA Nº 20: PREFIERE VER TELEVISIÓN

Prefieres ver la televisión en lugar de un libro	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	1	5,3	0	0,0
Casi Nunca	0	0,0	3	12,5
Casi Siempre	5	26,3	5	20,8
Siempre	13	68,4	16	66,7
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre prefieren ver televisión en lugar de leer un libro; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos se puede deducir que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje prefieren ver televisión.

GRAFICO Nº 39: 4º “B”

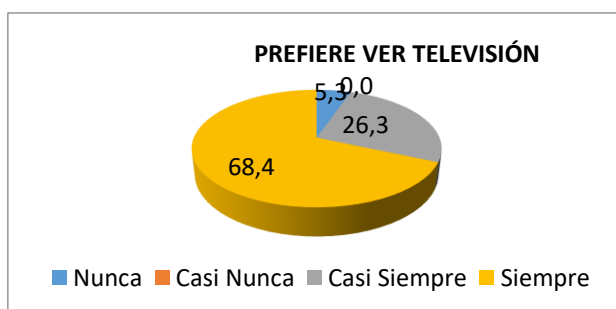
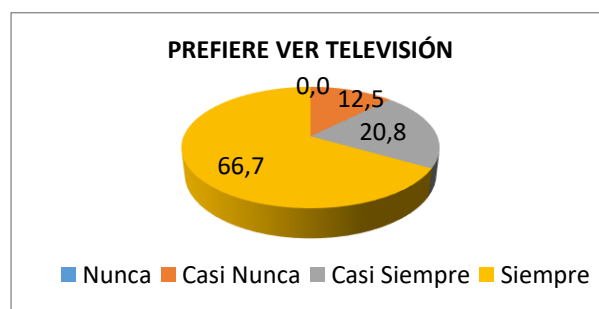


GRAFICO Nº 40: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 20

TABLA Nº 21: DEDICA PARTE DEL TIEMPO A ESCUCCHAR LA RADIO

Dedicas parte de tu tiempo a escuchar la radio	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	0	0,0	0	0,0
Casi Nunca	2	10,5	3	12,5
Casi Siempre	4	21,1	5	20,8
Siempre	13	68,4	16	66,7
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre dedican parte de su tiempo a escuchar la radio; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que en mayor porcentaje los alumnos de 4º año sección “B” son los que siempre dedican parte de su tiempo a escucha la radio.

GRAFICO Nº 41: 4º “B”

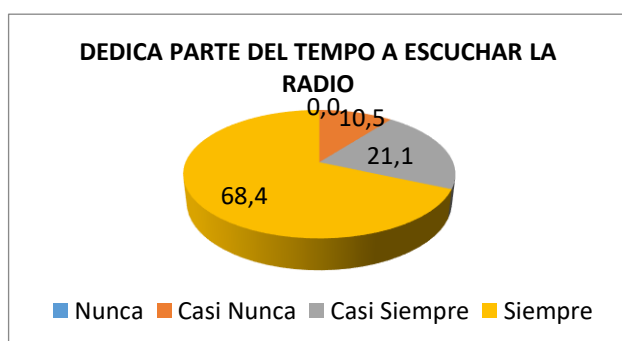
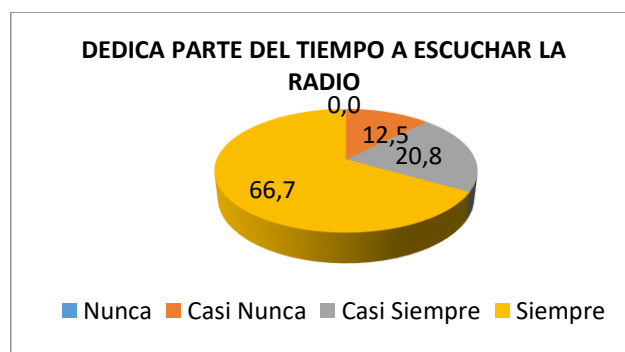


GRAFICO Nº 42: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 21

TABLA N° 22: CONVERSA MUCHO TIEMPO POR EL TELÉFONO

Te la pasas mucho tiempo conversando por teléfono	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	0	0,0	0	0,0
Casi Nunca	0	0,0	4	16,7
Casi Siempre	6	31,6	4	16,7
Siempre	13	68,4	16	66,6
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4° año sección “B” señalan que siempre conversan mucho tiempo por el teléfono; mientras que el 66,6% de los estudiantes de 4° año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos se deduce que los estudiantes de 4° año sección “B” son los que en mayor porcentaje siempre conversan mucho por el teléfono.

GRAFICO N° 43: 4° “B”

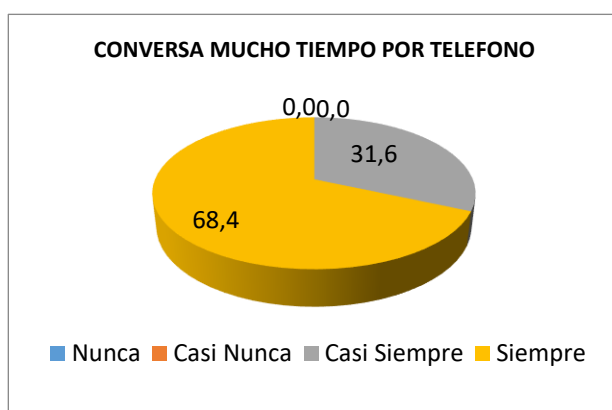
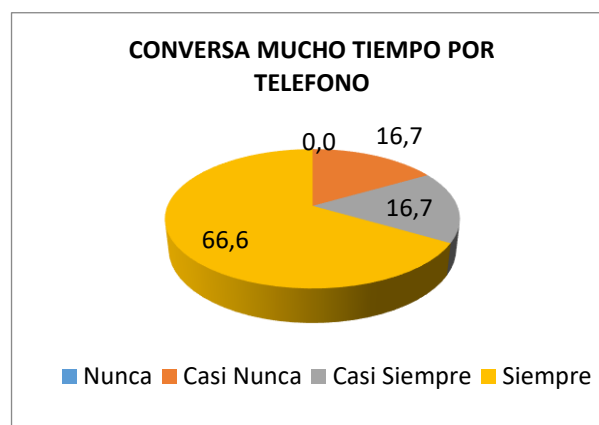


GRAFICO N° 44: 4° “C”



Fuente Tabla N° 22

CONDICIONES PRESENTADAS EN EL HOGAR

TABLA Nº 23: EXISTE UN LUGAR EN CASA PARA LOS LIBROS

¿Existe en tu casa algún lugar exclusivo solo para los libros?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	15	78,9	18	75,0
Casi Nunca	3	15,8	4	16,7
Casi Siempre	1	5,3	2	8,3
Siempre	0	0,0	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 78,95 de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que nunca existe un lugar en casa para los libros; mientras que el 75% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos, se puede deducir que los alumnos de 4º año sección “B” son los que en mayor porcentaje manifiestan que nunca existe un lugar en casa para los libros.

GRAFICO Nº 45: 4º “B”

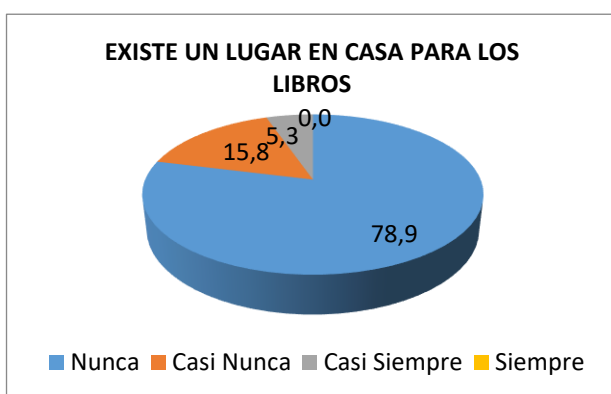
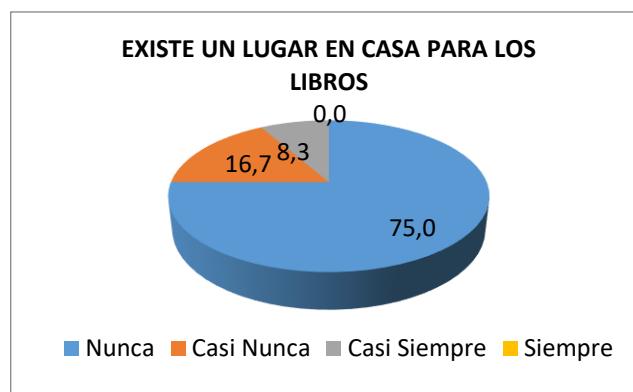


GRAFICO Nº 46: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 23

TABLA N° 24: EXISTE UN LUGAR EN CASA PARA EL ESTUDIO

¿Existe un lugar exclusivo para el estudio en casa?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	16	84,2	15	62,5
Casi Nunca	3	15,8	6	25,0
Casi Siempre	0	0,0	3	12,5
Siempre	0	0,0	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 84,2% de los estudiantes de 4° año sección “B” señalan que nunca existe un lugar en casa para el estudio; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4° año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos, se puede deducir que son los alumnos de 4° año sección “B” los que en mayor porcentaje señalan que nunca existe un lugar para el estudio en casa.

GRÁFICO N° 47: 4° “B”

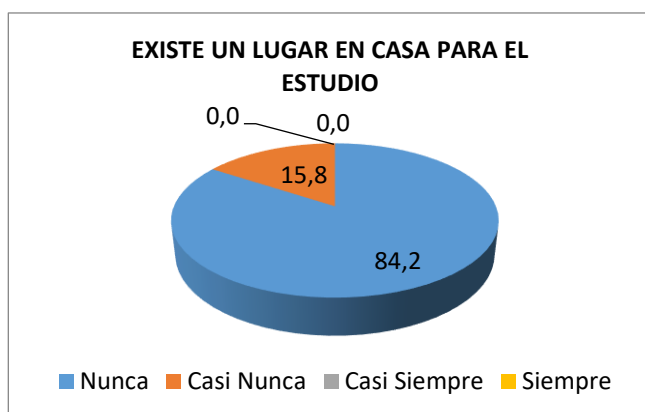
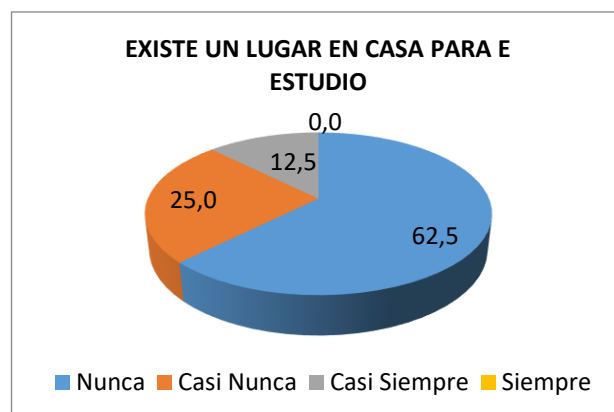


GRÁFICO N° 48: 4° “C”



Fuente Tabla N° 24

TABLA Nº 25: EN CASA HAY BULLICIO AL ESTUDIAR

¿Cuándo estudias en casa existe mucho bullicio?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	0	0,0	0	0,0
Casi Nunca	0	0,0	2	8,3
Casi Siempre	4	21,1	6	25,0
Siempre	15	78,9	16	66,7
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 78,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre existe bullicio en su casa cuando estudian; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos, se puede deducir que son los alumnos de 4º año sección “B” los que en mayor porcentaje señalan que en sus casas siempre existe bullicio cuando estudian.

GRÁFICO Nº 49: 4º “B”

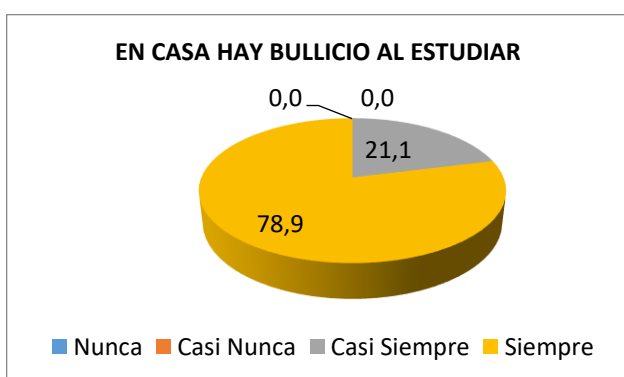
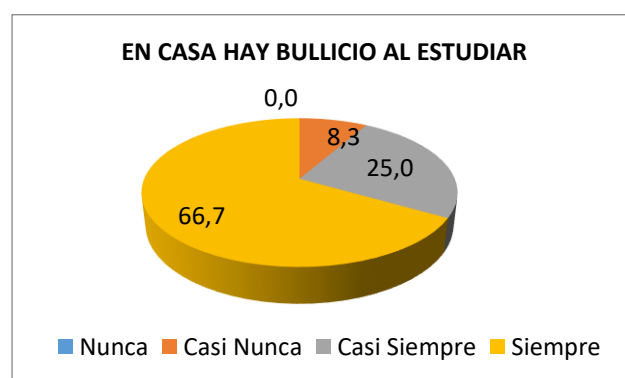


GRÁFICO Nº 50: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 25

TABLA Nº 26: COMPRAN TUS PADRES PERÓDICOS O REVISTAS

¿Tus padres tienen el hábito de comprar periódicos o revistas para que lean en casa?	4to B		4to C	
	F	%	F	%
Nunca	16	84,2	16	66,7
Casi Nunca	3	15,8	6	25,0
Casi Siempre	0	0,0	2	8,3
Siempre	0	0,0	0	0,0
TOTAL	19	100,0	24	100,0

FUENTE: Escala para los estudiantes.

Los resultados muestran que el 84,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que nunca sus padres compran periódicos o para leer en casa; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo.

De los resultados obtenidos, se puede deducir que son los alumnos de 4º año sección “B” los que en mayor porcentaje señalan que en casa siempre nunca compran periódicos o revistas.

GRÁFICO Nº 51: 4º “B”

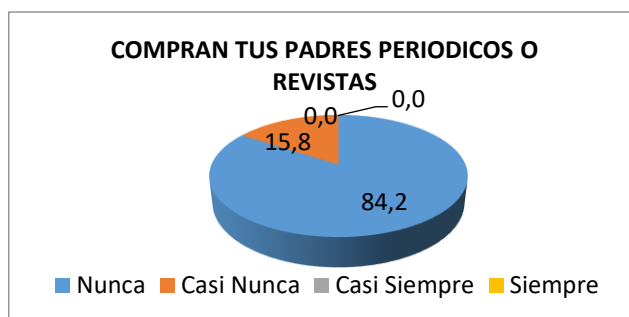
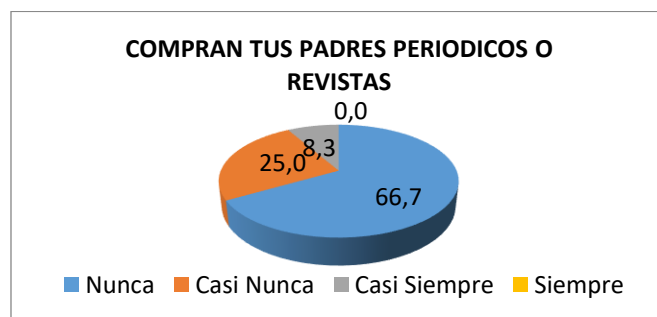


GRÁFICO Nº 52: 4º “C”



Fuente Tabla Nº 26

IV DISCUSSION

Objetivo específico 1

*Identificar de qué manera la **promoción la lectura** afecta su interés en los estudiantes de 4to grado “B” y “C”.*

Los resultados de este objetivo respecto a la bibliotecaria de la institución muestran que el 63,2% de los estudiantes del 4º año sección “B” manifiestan que la bibliotecaria de la institución nunca les da a conocer sobre los libros que posee la biblioteca; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°1); Asimismo, respecto a la planificación de lecturas motivadoras por parte de los docentes, los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que los docentes casi nunca planifican lecturas motivadoras; mientras que el 62,5% de los alumnos de 4º año sección “C” señalan que los docentes nunca planifican lecturas motivadoras. (Tabla N°2); referente a la realización de eventos sobre lecturas, los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca se realizan eventos sobre lecturas en la institución, mientras que un 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°3); respecto al uso de la biblioteca, los resultados muestran que el 68,4% de los alumnos de 4º año sección “B” manifiestan que los docentes nunca les explican cómo utilizar una biblioteca; mientras que un 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°4); en cuanto a que los profesores nunca propician actividades de lectura, los resultados muestran que el 47,4% de los estudiantes de 4º sección “B” manifiestan que los profesores nunca propician actividades en las cuales tengan que leer; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (Tabla N°5); haciendo referencia sobre el uso de la lectura como castigo, los resultados muestran que el 57,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que casi siempre los docentes utilizan la lectura como castigo; mientras que el 45,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°6); al mismo tiempo sobre la motivación de leer en casa, los resultados muestran que el 57,8% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que en casa nunca los motivan o exigen a leer; mientras que el 58,3% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°7); finalmente, los resultados muestran que el 52,6%

de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que sus familiares nunca leen en casa; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°8); estos resultados nos permiten tener en cuenta la propuesta hecha por DUARTE (2011) después de la obtención de los resultados de su trabajo titulado “La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector”, el mismo que pone énfasis en la realización de actividades en la escuela con la finalidad de ir preparando a las nuevas generaciones en cuanto a una nueva práctica lectora.

Objetivo específico 2

*Determinar cómo la **tecnología** afecta el interés de la lectura en los estudiantes de 4to grado “B” y “C”.*

Los resultados de este objetivo respecto al uso de internet para las tareas escolares, los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre usan el internet para buscar sus tareas escolares; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°9); con respecto al uso del celular para chatear en lugar de leer un libro, los resultados muestran que el 73,7 de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre prefieren chatear en lugar de leer un libro; mientras que el 91.6 de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°10); Asimismo, los resultados muestran que el 57,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre dedican más tiempo en escuchar música a leer un libro; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°11); referente al uso del celular los resultados muestran que el 63,1% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre dedican más tiempo a jugar en su celular que leer un texto; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°12); estos resultados nos conllevan a relacionarlos con la concepción que la tecnología debe considerársele como un proceso creativo y destructivo a la vez. Asimismo, el uso de la tecnología se está desvirtuando, en la medida que muchas veces no concebimos la idea que fue creada para facilitarnos

la vida, mas no para volvernos dependientes de ella o para que esta llegue a suplantar al ser humano y en lugar de ayudar lo perjudique.

Objetivo específico 3

*Evaluar de qué forma los **hábitos lectores** en el hogar afecta al interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.*

Los resultados de este objetivo respecto a la organización del tiempo para leer, cuyos resultados muestran que el 73,6% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca organizan su tiempo para dedicarlo a la lectura; mientras que el 66,6% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°13); Los resultados muestran que el 63,1% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen un texto diariamente; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°14); Los resultados muestran que el 73,6% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen una revista diariamente; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalaron lo mismo. (Tabla N°15); Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que nunca leen un periódico; mientras que el 70,8% de los estudiantes de 4º año sección “C”, señalan que tampoco leen periódico. (Tabla N°16); Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre leen con la computadora prendida; mientras que el 58,3% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°17); Los resultados muestran que el 68,45 de los estudiantes de 4º año sección “B” siempre leen con la televisión encendida; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°18); Los resultados muestran que el 63,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” manifiestan que siempre leen con la radio encendida; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” señalan lo mismo. (Tabla N°19); nos centramos en el marco investigativo de PALACIOS, María (2015), quien desarrollo su trabajo aplicando estrategias de animación a la lectura, para fomentar el hábito lector, concluyendo que no solo mejoró la lectura de las obras asignadas en su plan lector, sino que, además, como muchas mencionaron, ahora leen mejor y un poco más fuera del

colegio, ya sea en Internet, revistas, en las calles, etc. Finalmente, podemos acotar que la frecuencia no está definida solamente por la cantidad de obras o lecturas leídas, sino que también permite ser más conscientes de lo que se lee y así ellas puedan ir discerniendo la calidad y los beneficios de las lecturas y libros, lo que hacen configurar un hábito lector dinámico y no rutinario, que al comienzo implica esfuerzo, análisis, reflexión, encantos, desencantos, etc.; pero producto de ello, lograrán tener una visión más amplia de su realidad y vida misma.

Objetivo específico 4

*Describir cómo los **medios de comunicación** afectan el interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.*

Los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre prefieren ver televisión en lugar de leer un libro; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (Tabla N°20); asimismo, los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre dedican parte de su tiempo a escuchar la radio; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (Tabla N°21); respecto al uso del teléfono, los resultados muestran que el 68,4% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre conversan mucho tiempo por el teléfono; mientras que el 66,6% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (Tabla N°22); Los medios de comunicación son canales artificiales que permiten la comunicación interpersonal entre emisor y receptor. De acuerdo a Milanesi (1978) en su trabajo de investigación desarrollado en Brasil, no encontró evidencias para comprobar la tesis de que los medios de comunicación colectiva son poderosos enemigos de la lectura. Observa que la mayor audiencia es conquistada por la radio y por la televisión, quedando la lectura reservada a aquellos segmentos de la población que frecuentan la escuela pública y que tienen la obligación de leer

Objetivo específico 5

*Determinar cuáles son las **condiciones presentadas en el hogar** que afectan el interés por la lectura en los estudiantes 4to grado “B” y “C”.*

Los resultados muestran que el 78,95 de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que nunca existe un lugar en casa para los libros; mientras que el 75% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (TABLA N° 23); Los resultados muestran que el 84,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que nunca existe un lugar en casa para el estudio; mientras que el 62,5% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (TABLA N° 24); Los resultados muestran que el 78,9% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que siempre existe bullicio en su casa cuando estudian; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (TABLA N° 25); Los resultados muestran que el 84,2% de los estudiantes de 4º año sección “B” señalan que nunca sus padres compran periódicos o para leer en casa; mientras que el 66,7% de los estudiantes de 4º año sección “C” manifiestan lo mismo. (TABLA N° 26); el hogar es considerado el núcleo fundamental para el desarrollo del ser humano, desde allí es necesario fomentar desde temprana edad el hábito lector para que de esa manera en la adolescencia permanezca dentro de sus actividades el leer. El infante es un captor de ideas, experiencias y saberes; es por medio de la lectura que también aprende a interpretar el mundo; por tanto el poseer buenos hábitos de lectura, contribuirá a formar personas con un buen nivel de vocabulario y capacidad crítica, lo que les ayudará en su proceso educativo y en su formación profesional; en este sentido la capacidad lectora se desarrolla con los hábitos relacionados con la afectividad, la sensibilidad estética y la interiorización.

V
CONCLUSIONES

- En cuanto a la promoción de la lectura se muestra grandes debilidades preocupantes, a razón que no existe predisposición de parte de los agentes tanto de la biblioteca como docentes, lo mismos que no buscan estrategias que permitan despertar el interés de la lectura en los estudiantes.
- Se refleja en los estudiantes en gran porcentaje que la tecnología afecta el interés de la lectura, esto debido al uso inadecuado que le dan los alumnos, llegando a ser el principal distractor, ya que el uso de la tecnología los ha vuelto dependientes a la hora de realizar sus tareas escolares, prefiriendo el uso de la misma en lugar de leer un texto, esto lo demuestran los altos índices en los resultados.
- Los resultados sobre los hábitos lectores en el hogar muestran una gran indiferencia de los padres de familia en fomentar la lectura en sus hijos, asimismo no hay el hábito de adquirir textos, periódicos, libros, revistas u otro material bibliográfico que incentive a leer a sus hijos.
- En lo que se refiere a los medios de comunicación se puede apreciar en los resultados que influyen en gran escala como distractores sobre el interés de la lectura, esto se puede ver que los estudiantes en su mayoría prefieren el uso del celular, escuchar música, ver televisión y dejando de lado la lectura de textos.
- Los resultados nos demuestran en cuanto a las condiciones presentadas en el hogar las cuales juegan un papel muy importante sobre el interés por la lectura, se puede apreciar en los estudiantes el desinterés por parte de los padres en brindar espacios, materiales y condiciones necesarias para que sus hijos realicen la lectura en casa,

VI RECOMENDACIONES

- La directora en coordinación con el subdirector de la I.E debe promover actividades con los docentes para la realización de jornadas de lecturas motivadoras que sean aplicadas en sus sesiones de aprendizaje. Así también con el personal de biblioteca deben aprovechar el día del logro para promocionar la bibliografía existente en la Institución Educativa.
- Los docentes deben integrar las tecnologías existentes en la institución educativa para el desarrollo de las diferentes actividades pedagógicas orientándolas a fomentar la lectura. Y así los estudiantes le den el buen uso; así mismo manifestándoles los beneficios que la misma ofrece para que las actividades de lectura usando la tecnología sean más atractivas.
- Que la Institución educativa fomente jornadas con los padres de familia para orientarlos y darles pautas para la promoción de la lectura desde su hogar. Para así asegurar que los estudiantes vayan valorando la importancia de leer un texto en su vida escolar, personal y profesional.
- Que los docentes propicien actividades educativas sobre el buen uso y aprovechamiento de los medios de comunicación, dándoles a conocer la importancia que tiene cada uno de ellos y su gran utilidad en la vida del hombre y así mismo darle un buen uso en el desarrollo de hábitos lectores.
- Que los docentes deben trabajar de forma constante actividades que enseñen a los estudiantes a organizar su tiempo y espacios en el hogar que pueda serles útil en la realización de las actividades de lectura.

VII REFERENCIAS

➤ **Libros:**

- **Bamberger** (1975) *La promoción de la lectura* Promoción Cultural Barcelona España.
- **Basurto** (1969) *LA LECTURA* Editorial Fernández, 6ª. Edición México.
- **Gil** (2009). *Hábitos y actitudes de las familias hacia la lectura y competencias básicas del alumnado*. Universidad de Sevilla. Facultad de Ciencias de la Educación. Departamento de Métodos de Investigación y Diagnóstico en Educación (MIDE). Sevilla, España. En *Revista de Educación*, 350. Septiembre-diciembre 2009.
- **Ministerio de Educación** (2009). *La lectura en PISA 2009. Marcos y pruebas de la evaluación*. Madrid. Ministerio de Educación.
- **Neira** (2011). *“Hábitos de lectura de los alumnos de educación primaria: Análisis de la situación en un centro escolar Asturiano”*. Universidad de Oviedo. En la ponencia que presentó en el I 71 Congreso Internacional Virtual de Educación Lectora – CIVEL.
- **Pinzas** (2001) *Leer pensando*. Pontificia Universidad Católica del Perú. Fondo editorial. Perú.
- **Toledo** (2000) *Los medios audiovisuales y la lectura*. Revistas UCM. Brasil.

➤ **Tesis:**

- **Carbajal** (2010). *“Los hábitos de lectura y su incidencia en el proceso enseñanza aprendizaje de los niños de séptimo año de Educación Básica de la escuela fiscal mixta Mariano Castillo del Cantón”*. Tesis presentada para optar el grado académico de Licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.
- **Cubas** (2007). *“Actitudes hacia la lectura y niveles de comprensión lectora en estudiantes de sexto grado de primaria”*. Tesis presentada para obtener el Título de Licenciada en Psicología con Mención en Psicología Educativa por la Universidad Pontificia Universidad Católica del Perú.

- **De la Puente** (2015) *“Motivación hacia la lectura, hábito de lectura y comprensión de textos en estudiantes de psicología de dos universidades particulares de Lima”*, Tesis para optar el grado de magister en psicología educacional (Lima).
- **Duarte, R.** (2011) *“La enseñanza de la lectura y su repercusión en el desarrollo del comportamiento lector”*, Tesis para obtener el grado de doctor en Educación. Alcalá de Henares – Madrid.
- **López, LLerena, TECCO y Vargas R** (2008). *“Problemática del hábito de lectura en el aula del 3° grado de secundaria de la Institución Educativa N° 60094 – Zúngaro Cocha”*, Tesis para optar el Título Profesional de Profesor en Comunicación por el Instituto Superior Pedagógico Público de Loreto, Iquitos- Perú.
- **Medina** (2010) *“Las estrategias metodológicas y su incidencia en la comprensión los estudiantes de octavo año del instituto superior tecnológico experimental Luis a. Martínez durante el año lectivo 2009 - 2010”* Tesis de grado previo a la obtención del título de magister en docencia y currículo para la educación superior universidad técnica de Ambato –Ecuador
- **Méndez** (2009) *“La lectura, puerta abierta a un mundo lleno de conocimiento y beneficios”* Tesis para obtener el título de licenciatura en lengua castellana, inglés y francés; denominada: (Bogotá)
- **Palacios** (2015), *Fomento del hábito lector mediante la aplicación de estrategias de animación a la lectura en primero de secundaria* Tesis de Maestría en Educación con Mención en Psicopedagogía de investigación.
- **Reátegui** (2014) (Iquitos) *“Factores que influyen en el hábito de lectura en estudiantes del 5to. grado de primaria de las instituciones educativas públicas de Punchana - 2014”*, Tesis para obtener el título de licenciada en educación.

➤ **Publicaciones:**

- **Fons (2006)**, *leer es el proceso mediante el cual se comprende el texto escrito*. Revista digital.
- **Gutiérrez Montes de Oca** “*La importancia de la lectura y su problemática en el contexto educativo universitario. el caso de la universidad Juárez Autónoma de Tabasco (MÉXICO)*).
- **Gutiérrez (2005)** *Anales de documentación, nº 8, 2005, págs. 91-99 la lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo xxi*. Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. Pról. Paseo de la Sierra 1018 C-49 Col. Primero de Mayo. C. P. 86190, Villahermosa, Tabasco.
- **Rodríguez, Moreno y Muñoz.** (1988). *Aprendizaje y ambiente: influencias del entorno familiar y escolar en el aprendizaje de la lectura (I)*. Revista de Educación Especial.
- **Solé (2002)**. *Estrategias de lectura*. Barcelona. Graó.
- **Zambrano Leal,** (2013) director de la Maestría en Educación de la Universidad Icesi, diario el país.cm.co.

➤ **Direcciones electrónicas**

- <https://www.importancia.org/lectura.php>
- Home/Laimportanciadefomentarlalectura.aspx
- <https://habitualmente.com/habito-de-lectura/>
<https://www.formacionyestudios.com/despertar-interes-la-lectura-cualquier-edad.html>

ANEXOS

Escala para el estudiante

- **Datos informativos**
 - 1.1. **Institución educativa:**
 - 1.2. **Nivel educativo:**.....
 - 1.3. **Sección:**.....
- **Fecha:**
- **Instrucciones**
Estimado estudiante, te solicitamos responder a las interrogantes con seriedad y responsabilidad.

N°	VARIABLE	INDICADOR/ITEMS	ESCALA			
			NUNCA	CASI NUNCA	CASI SIEMPRE	SIEMPRE
			(1)	(2)	(3)	(4)
	Factores que afectan el interés por la lectura	Promoción de la lectura				
1		¿La bibliotecaria de la institución les da a conocer los libros que posee la biblioteca?				
2		¿Los docentes planifican lecturas motivadoras en el aula?				
3		¿En la institución educativa se realizan eventos sobre lectura?				
4		¿Los docentes se toman el tiempo para explicarte cómo utilizar una biblioteca?				
5		¿Tus profesores propician actividades en donde los alumnos tengan que leer?				
6		¿Han utilizado tus profesores alguna vez la lectura como "castigo"?				
7		¿En casa te motivan o exigen a leer?				
8		¿Tus familiares en casa leen?				
		Tecnología				
9		¿Usas frecuentemente el internet para buscar tus tareas escolares?				
10		¿Prefieres chatear con tus compañeros en lugar de leer?				
11		¿Dedicas más tiempo a escuchar música que leer un libro?				
12		¿Dedicas más tiempo a jugar en tu celular que leer un texto?				
		Hábitos lectores en el hogar				
13		¿Organizas tu tiempo para leer?				
14		¿Lees un texto diariamente?				
15		¿Lees una revista diariamente?				
16		¿Lees un periódico diariamente?				
17		¿Cuándo desarrollas tus actividades de lectura, lo haces con la computadora prendida?				
18		¿Cuándo desarrollas tus actividades de lectura, lo haces con la televisión encendida?				
19		¿Cuándo desarrollas tus actividades de lectura, lo haces con la radio encendida?				
	Medios de comunicación					
20	¿Prefieres ver la televisión en lugar de leer un libro?					
21	¿Dedicas parte de tu tiempo a escuchar la radio?					
22	¿Te la pasas conversando mucho tiempo por teléfono?					

Condiciones presentadas en el hogar					
23	¿Existe en tu casa algún lugar exclusivo solo para los libros?				
24	¿Existe un lugar exclusivo para el estudio en casa?				
25	¿Cuándo estudias en casa existe mucho bullicio?				
26	¿Tus padres tienen el hábito de comprar periódicos o revistas para que lean en casa?				

Gracias.

FICHA DE VALIDACIÓN DE INSTRUMENTO DE RECOJO DE INFORMACIÓN POR PARTE DE EXPERTO

DENOMINACIÓN DEL INSTRUMENTO	ESCALA PARA EL ESTUDIANTE
INVESTIGADOR(A)	MIRTHA LUZ URBINA GUEVARA
EXPERTO(A)	ANA MARIA ORTIZ CABRERA

ITEM <i>(Escribir sólo el número del ítems)</i>	VALIDEZ <i>(Marcar con una "X")</i>		RECOMENDACIÓN <i>(Para mejorar el ítem no valido)</i>	LEVANTÓ RECOMENDACIÓN <i>(Escribir Si o No)</i>
	SI	NO		
1	X			
2	X			
3	X			
4	X			
5	X			
6	X			
7	X			
8	X			
9	X			
10	X			
11	X			
12	X			
13	X			
14	X			
15	X			
16	X			

ITEM (Escribir sólo el número del ítem)	VALIDEZ (Marcar con una "X")		RECOMENDACIÓN (Para mejorar el ítem no válido)	LEVANTÓ RECOMENDACIÓN (Escribir Si o No)
	SI	NO		
17	X			
18	X			
19	X			
20	X			
21	X			
22	X			
23	X			
24	X			
25	X			
26	X			

CONCLUSIÓN FINAL DEL EXPERTO:

Los ítems propuestos en el instrumento para el recibo de información son pertinentes y se consideran dentro de la investigación -



Ana M. Ortiz Cabrera
Licenciada en Educación


DECLARATORIA DE AUTORÍA

Yo, **MIRTHA LUZ URBINA GUEVARA** estudiante de la Escuela Profesional de **EDUCACIÓN E IDIOMAS** de la Universidad César Vallejo, sede Piura, declaro que el trabajo **FACTORES QUE AFECTAN EL INTERÉS POR LA LECTURA EN LOS ESTUDIANTES DEL 4TO. GRADO, SECCIONES "B" Y "C" DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA "REPÚBLICA DEL PERÚ", TUMBES 2017**, presentada en 87 folios para la obtención del grado académico /título profesional de **LICENCIADA EN EDUCACIÓN SECUNDARIA EN LA ESPECIALIDAD DE LENGUA Y LITERATURA** es de mi autoría.

Por lo tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda la cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinan el procedimiento disciplinario.

Piura, 28 de setiembre de 2017


.....
MIRTHA LUZ URBINA GUEVARA
DNI° 00245268