



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS Y SU RELACIÓN CON EL  
ABASTECIMIENTO DE ALMACENES EN UNA EMPRESA DE  
SERVICIOS ELÉCTRICOS, CALLAO, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**PAJARES MENDOZA QUIMIDEZ**

**ASESOR**

**Dr. DÁVILA ARENAZA VÍCTOR DEMETRIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

PAGINA DE JURADO



-----  
Dr. DÁVILA ARENAZA VÍCTOR  
PRESIDENTE



-----  
Dr. DÍAZ SAUCEDO ANTONIO  
SECRETARIO



-----  
Dr. FERNÁNDEZ SAUCEDO NARCISO  
VOCAL

## **Dedicatoria**

A mis amados padres Segundo Misael Pajares Izquierdo, Elena Mendoza Ochoa, por su gran apoyo y esfuerzo en todas las etapas de mi vida, por enseñarme valores y sabios consejos que me ayudaron en mi formación profesional y personal, por enseñarme a ser perseverante para conseguir todas mis metas. Gracias por siempre creer en mí.

## **Agradecimiento**

Agradezco a Dios por darme fortaleza para lograr mis objetivos. A toda mi familia, hermanos, primos y amigos

A mis profesores de los 10 ciclos por haber contribuido en mi formación profesional a través de sus enseñanzas, apoyo y consejos en diversos temas académicos durante estos 5 años en la universidad.

A mi asesor de tesis Dr. Dávila Arenaza Víctor por su apoyo y asesoramiento en la tesis.

## **Declaración de Autenticidad**

YO, Pajares Mendoza Quimidez con DNI N<sup>a</sup> 43870910 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación curricular de Metodología de la Investigación Científica, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Así mismo declaro bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponde ante cualquier falsedad ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de la información aportada por la cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, Julio 2017

---

Pajares Mendoza Quimidez

DNI: 43870910

## Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo presento ante ustedes la Tesis titulada **“Planificación de las compras y su relación con el abastecimiento de almacenes en una de servicios eléctricos, callao, 2017”**, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título Profesional de Licenciado en Administración.

Pajares Mendoza Quimidez

Autor

## INDICE

<b>Página del jurado</b>	ii
<b>Dedicatoria</b>	iii
<b>Agradecimiento</b>	iv
<b>Declaración de Autenticidad</b>	v
<b>Presentación</b>	vi
<b>INDICE</b>	vii
<b>RESUMEN</b>	ix
<b>ABSTRACT</b>	ix
<b>I. INTRODUCCIÓN</b>	10
1.1. Realidad problemática	10
1.2. Trabajos previos	10
1.3. Teorías relacionadas al tema	14
1.3.1 Teorías científicas relacionadas al tema	15
1.3.2 Teorías relacionadas con la variable Planificación de las compras	15
1.3.3 Teorías relacionadas con la variable Abastecimiento de almacenes	16
1.4. Formulación del problema	17
1.4.1. Problema general	17
1.4.2. Problemas específicos	17
1.5. Justificación del estudio	17
1.5.1. Social	17
1.5.2. Pertinencia	17
1.5.3. Teórica	18
1.5.4. Económico	18
1.6. objetivos	18
1.6.1. objetivo general	18
1.6.2. Objetivos específicos	18
1.7. Hipótesis	19
1.7.1. Hipótesis general	19
1.7.2. Hipótesis específico	19
<b>II. MÉTODO</b>	19
2.1 Diseño de investigación	19
2.1.1 Tipo de investigación	19

2.1.2	Nivel de investigación	20
2.1.3	Diseño de investigación	20
2.2	variables, operacionalización.	20
2.2.1	variable planificación de las compras	21
2.2.2	variable abastecimiento de los almacenes	22
2.2.3	Variables, operacionalización	24
2.3	Población y muestra	25
2.3.1	Población	25
2.3.2	Muestra	26
2.4	Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	26
2.4.1	Técnicas	26
2.4.2	Instrumento	26
2.4.3	Validación	26
2.4.4	Confiabilidad	27
2.5	Métodos de análisis de datos	28
2.6	Aspectos éticos	28
III.	RESULTADOS	29
3.1	Tabla de frecuencias y su interpretación	29
3.2	Prueba de Normalidad	31
3.3	Prueba de Hipótesis	32
	Coeficiente	32
	Interpretación	32
3.3.1	Hipotesis general	32
IV.	DISCUSIÓN DE RESULTADOS	36
V.	COCLUCIONES	40
VI.	RECOMENDACIONES	41
VII.	REFERENCIAS	41
	ANEXOS	44
	Instrumentos	44
	Validación de los instrumentos	46
		46
	Matriz de consistencia	¡Error! Marcador no definido.



## **RESUMEN**

La tesis tuvo como objetivo general determinar la relación de planificación de las compras con el abastecimiento de los almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017., la población estuvo conformado por 200 trabajadores y la muestra de 132; los datos fueron recogidos mediante la técnica de la encuesta y se utilizó como instrumento un cuestionario de 19 preguntas, los datos fueron procesados mediante el programa SPSS lográndose como resultado de que existe relación significativa de la planificación de las compras con el abastecimiento de los almacenes.

Palabras clave: Planificación de compras y abastecimiento.

## **ABSTRACT**

The general objective of the thesis was to determine the relation between the planning of purchases and the supply of warehouses in the company Ezentis Peru SAC, Callao, 2017. The population was made up of 200 workers and the sample of 132; The data were collected using the survey technique and a questionnaire of 19 questions was used as instrument, the data were processed through the SPSS program, resulting in a significant relationship between the planning of purchases and the supply of the stores.

Keywords: Purchasing and supply plannin

## **I. INTRODUCCIÓN**

### **1.1. Realidad problemática**

La mayoría de las empresas a nivel mundial y nacional han demostrado una mala gestión de sus inventarios, los mismos que no han permitido un adecuado abastecimiento de almacenes y atención oportuna de los requerimientos de los departamentos de la empresa.

La ineficiencia de la planificación de para realizar compras, tiene relación con otras áreas de la empresa como son, los órganos de línea, logística, finanzas, almacenes, entre otros, porque para una planificación eficiente se requiere que cada una de las áreas de la empresa especifique sus necesidades de bienes y servicios y la oportunidad correspondiente.

Una buena coordinación entre las áreas involucradas el resultado final de cada gestión se mejoraría porque se estaría aportando a que todos estén comprometidos en llegar a un objetivo y cumplir las metas que la empresa se ha planificado.

En la empresa Ezentis Perú SAC, no se cuenta con una planificación de las compras la misma que ha ocasionado que no existe un stock adecuado de almacenes, las compras se hacen en forma extemporánea, el suministro no es oportuno y en muchos casos los costos de adquisición son muy altos.

Considerando lo expuesto es pertinente desarrollar una investigación que nos permita determinar la relación que existe entre la planificación de las compras y el abastecimiento de los almacenes.

### **1.2. Trabajos previos**

## Nacionales

Reyes Aguilar, S. (2014). Control interno en el área de almacén de la farmacia clínica centenario peruano- japonesa pueblo libre, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima. Se tuvo como Objetivo General lo siguiente: Determinar el nivel de control interno en el área de almacenes de la farmacia clínica centenario Peruano- Japonesa Pueblo Libre, 2014. Es decir únicamente pretende medir o recoger información de manera independiente o conjunta sobre los conceptos a las variables a los que se refieren, esto es su objetivo no es indicar como se relacionan esta. Se llegó a la Conclusión. En cuanto a los resultados generales del sistema de control interno en el área de almacén de la farmacia clínica centenario peruano- japonesa, se tiene que 55% de los encuestados perciben que el nivel es bueno del control interno en el área de almacén. Estos resultados comprueban al objetivo general, el cual podemos asumir seguir con las prácticas de control interno el cual presenta un nivel bueno con tendencia a muy bueno contribuyendo a los logros previstos por la empresa.

Santillana Carpio, G. (2014). Gestión de compras en la sub gerencia de Logística del Reniec, Lima, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima. Se tuvo como Objetivos generales lo siguiente: Describir el nivel de gestión de compra del personal administrativo que labora en la 'sub gerencia de logística de la sede central del RENIEC - Lima, 2014. Se llega a las siguientes conclusiones. Sobre el objetivo general: describir la frecuencia con la que se presenta cada nivel de la gestión de compras del personal administrativo que labora en la sub gerencia de logística de la sede central RENIEC- Lima, 2014.

Cornejo Huanca, L. (2014). Mejora continua de procesos y gestión de compras en la oficina de logística del registro público de identificación y estado civil (Reniec) sede lima durante, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima. Teniendo como Objetivo general lo siguiente: Determinar la relación de la mejora continua de procesos con la gestión de compras en la oficina

de logística del registro nacional de identificación y estado civil (RENIEC)- sede Lima durante- 2014. Se llegó a la conclusión, que en la investigación se encontró una correlación significativa entre la mejora continua de procesos y la gestión de compras en la oficina de logística del registro nacional de identificación y estado civil (Reniec) - sede Lima durante - 2014. (Rho de spearman 0.630, es una correlación positiva) por tanto se confirma la hipótesis general y el objetivo general del estudio.

Seminario Castro, M. (2014). Gestión de stock de productos importados en la empresa MPC ELECTRONIC en el cercado de Lima, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima. Se tuvo como objetivo general lo siguiente: Determinar la gestión de stock en la empresa de MPC ELECTRONIC en el cercado de Lima, 2014. Se llegó a las conclusiones, los resultados obtenidos de la investigación indican que la gestión de stock de productos importados en la empresa de MPC electronic en el cercado de lima, 2014 se encuentran en el nivel MUY ADECUADO con el 23.3%. Esto indica que se logró determinar el objetivo general del estudio. Seguidamente los resultados obtenidos de la investigación indican que el consumo (previsión) que realiza MPC Electric, se evidencia que el 26.7% de los encuestados califican que es “ ADECUADO” y el 46.7% de encuestados califican que es “ ADECUADO” y el 26.7% de los encuestados califican que es “ MUY ADECUADO”.

León Moran, K. (2012). Desarrollo de un sistema para optimizar el abastecimiento en la empresa Belcorp utilizando SAP R3 y Business warehouse (BW). (Tesis de bachiller inédita). Universidad Tecnológica del Perú, Lima. Se tuvo como objetivo general lo siguiente: Desarrollar una herramienta que permita a los usuarios el análisis de información de abastecimiento en un menor tiempo de respuesta. Se llegó a las conclusiones. Luego de haber realizado el presente análisis empleando las herramientas y software necesarios para nuestro estudio, concluimos que nuestro proyecto cubre los requerimientos y objetivos de la empresa, ya que se ha tenido en cuenta las necesidades y debilidades de la misma para poder cubrir sus expectativas. Teniendo en cuenta el análisis

realizado en cuanto a los costos y gastos llegamos a la conclusión que nuestro proyecto es rentable en un 55%, es decir, recuperaremos nuestra inversión y ganaremos más de la mitad invertida, por lo tanto el proyecto será muy beneficioso para la empresa.

Ulloa Román, k. (2009). Técnicas y herramientas para la gestión del abastecimiento. (Tesis de bachiller inédita). Pontificia universidad Católica del Perú, Lima. Se tuvo como objetivo general lo siguiente: Proponer técnicas y herramientas que pueden ayudar a mejorar la gestión logística del abastecimiento en dos aspectos:

- Evaluar y seleccionar insumos con la finalidad de definirlos exactamente antes de la etapa de construcción, mediante un adecuado procedimiento en la toma de decisiones.
- Controlar el desempeño de los proveedores de tal manera que se apunte al mejoramiento continuo y al uso de la información obtenida para posteriores procesos de evaluación. Se llegó a las conclusiones. Se puede ver que para definir exactamente un insumo se deben tomar múltiples decisiones lo cual indica que la definición del abastecimiento no es proceso sencillo sino más bien complejo. En esta tesis se reconoce la importancia de realizar un monitoreo del desempeño los proveedores como medio para asegurar el cumplimiento de la calidad, costo, tiempo y alcance. Por lo tanto se ha planteado un procedimiento que consta de tres pasos: definición de criterios y escalas de evaluación; obtención de información del campo y evaluación del desempeño. Este procedimiento puede tener dos objetivos: ayudar a mejorar el desempeño de los proveedores durante el proyecto y nos proporciona información importante que se debe considerar para la selección de proveedores en futuros proyectos. Para la evaluación y selección de insumos se ha planteado una metodología que consta de tres partes fundamentales: evaluación cuantitativa, evaluación cualitativa y la evaluación integral.

### **Internacionales**

Quintuña Calero, M. (2012). Optimización del proceso de planificación

para la compra de materias primas en la planta industrial de pinturas Cóndor S.A Quito- Ecuador. (Tesis de grado inédita) Escuela superior politécnica de Chimborazo, Riobamba, Quito. Se tuvo como objetivo General lo siguiente: Optimizar el Proceso de Planificación para la compra de Materias Primas en la Planta Industrial de Pinturas Cóndor S.A Quito- Ecuador. Se llegó a las conclusiones. Para mantener un correcto registro de la información sobre la rotación de los productos se desarrolló una nueva matriz de planificación de fácil manejo y entendimiento. El resultado de los KanBanes arroja información inmediata del estado en el que se encuentra un producto, esto dependiendo del consumo y el inventario en mano con el que se cuenta. Para optimizar el proceso de planificación para la compra de materias primas se seleccionó el Método de Arrastre utilizando KanBanes,

Castellanos De Echeverría, A. (2012). Diseño de un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento en empresas de distribución del sector de productos de consumo masivo, San Salvador. 2012. Se tuvo como objetivo general: diseñar un sistema logístico de planificación de inventarios para aprovisionamiento que permita el mejoramiento del nivel de servicio y disminución en inversión de capital en inventarios, en empresas de distribución de productos de consumo masivo del área metropolitana de San Salvador, aplicable a pequeña, mediana y gran empresa. Se llegó a la conclusión que el resultado de esta investigación ha permitido comprobar una realidad de la industria salvadoreña en el sector de distribución de productos de consumo masivo, relacionada a la planificación de inventarios, una realidad que muy pocas veces puede ser analizada por la falta de conocimiento y especialización que se tiene en el país en estas disciplinas

### **1.3. Teorías relacionadas al tema**

### **1.3.1 Teorías científicas relacionadas al tema**

Según Chiavenato (2002, p. 155-156), el siglo XX introdujo grandes cambios y transformaciones que influyeron significativamente en las organizaciones, en su administración y en su comportamiento. Es un siglo que puede definirse como el siglo de las burocracias o el siglo de las fábricas, a pesar del cambio acelerado de las últimas décadas. Sin duda, los cambios y las transformaciones que acontecieron durante sus años marcaron de manera indeleble la forma administrar a las personas.

Kotler y Armstrong. (2008). Concedieran que en la tarea del mercadologo no termina cuando se compra el producto. Después de adquirirlo, el consumidor quedara satisfecho o insatisfecho y tendrá un comportamiento posterior a la compra, el cual es de interés.

### **1.3.2 Teorías relacionadas con la variable Planificación de las compras**

“Podemos constatar que la función de compras e inventarios no constituye una tarea simplemente administrativa, como muchas veces se la concibe, sino que está llamada a cumplir una importante función estratégica como parte de la gestión global de la empresa”.(Diaz De Santos, 1995, p.7)

Según Montoya Palacion, A (2010, p. 02). “Una de las formas de como el proveedor o el comerciantetrata de mejorar la rentabilidad de su empresa es a través de las negociaciones con su contraparte. El comprador trata de lograr las mejores condiciones y el vendedor de hacer una venta con una buena rentabilidad para su compañía”

Según Pau Cos y Navascués (1998, P. 59) Menciona de la gestión y coordinación de compras: “Compras es una función que tiene como objetivo adquirir aquellos bienes servicios que la empresa necesita del exterior, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en el momento preciso y en las mejores

condiciones posibles de calidad y precio. [...] esta función pueda constituir una actividad de vital importancia para la empresa. [...]"

“La planificación consiste en programar las compras y aplicar técnicas de almacenaje para mantener las existencias mínimas de cada material. [...]partiendo de los objetivos generales de la empresa; estableciendo una coordinación eficiente con otros departamentos [...] y en función de las necesidades y los presupuestos” (Escudero Serrano, 2014, p.28)

### **1.3.3 Teorías relacionadas con la variable Abastecimiento de almacenes**

Según Anaya Tejero, J. (2008, p. 214). El problema logístico del almacén se plantea principalmente conseguir una gestión correcta de los recursos empleados, evitando retrasos y colas de espera. Para minimizar así el tiempo total del proceso rapidez en el servicio. A la vez que reducimos los costes operacionales globales.

Para Brenes Muñoz, P. (2015, p. 124). “La situación ideal que muchas empresas están intentando alcanzar es conseguir un sistema de gestión flexible que evite tener que disponer de stock. [...], es necesario disponer de un nivel de stock suficiente que permita atender las peticiones de los consumidores. A pesar de ello, [...], se debe intentar mantener un nivel mínimo de stock para no generar elevados costes que perjudiquen la eficiencia de la empresa”.

Los almacenes, es muy cierto que en toda empresa es de suma importancia para el abastecimiento de sus compras que la misma realiza y para llevar el control de sus inventarios, y tener insumos en stock para algunos trabajos urgentes de la empresa necesita diariamente para mantener su actividad firme.

“El almacén es una unidad de servicio en la estructura orgánica y fundamental con objetivos bien definidos de resguardo, custodia, control y abastecimiento de



materiales y productos. (García, C. 2008, p. 207),

## **1.4. Formulación del problema**

### **1.4.1. Problema general**

¿Cómo se relaciona la planificación de las compras con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017?

### **1.4.2. Problemas específicos**

¿Cómo se relaciona la adquisición de bienes con la salida de material en la empresa en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017?

¿Cómo se relaciona el abastecimiento con el nivel de stock en una empresa en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017?

¿Cómo se relaciona la calidad con las peticiones de los consumidores en una empresa en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017?

## **1.5. Justificación del estudio**

### **1.5.1. Social**

La investigación beneficiara a las pequeñas, medianas, grandes empresas y trabajadores, que posean problemáticas similares, ya que servirá de ayuda porque se les mostrará los diversos beneficios de la planificación de las compras para mejorar el abastecimiento de almacenes.

### **1.5.2. Pertinencia**

La importancia de la investigación, para poner en conocimiento como se relaciona la planificación de las compras con el abastecimiento de almacenes, con la intención de ayudar a evitar o por lo menos disminuir Las irregularidades, y mejorar la planificación de las compras.

### **1.5.3. Teórica**

Las investigaciones de esta naturaleza van a servir como base o como un medio de información para los usuarios en lo relacionado a las variables que se han planteado, debidos a que tuvo una variedad de conceptos de autores referentes al tema y que podrán ayudar para futuras investigaciones.

### **1.5.4. Económico**

Una buena gestión de los inventarios va a permitir mayor rentabilidad para la compañía, debido a que no faltara ni sobrara materiales necesarios para las operativas que producen y hacen que la empresa sobresalga.

## **1.6. objetivos**

### **1.6.1. objetivo general**

Determinar la relación de la planificación de las compras y el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

### **1.6.2. Objetivos específicas**

Determinar la relación de la adquisición de bienes y la salida del material en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

Determinar la relación del abastecimiento y el nivel de stock en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

Determinar la relación de la calidad, y las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

## **1.7. Hipótesis**

### **1.7.1. Hipótesis general**

La planificación de las compras tiene relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

### **1.7.2. Hipótesis específico**

Las adquisición de bienes tiene relación significativa con la salida de material en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

El abastecimiento tiene relación significativa con el nivel de stock en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

La calidad tiene relación significativa con las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

## **II. MÉTODO**

### **2.1 Diseño de investigación**

#### **2.1.1 Tipo de investigación**

El tipo de la investigación es aplicada, puesto que, pretende poner en práctica los conocimientos adquiridos. Además es explicativa, ya que permite explicar

porque ocurre tal fenómeno

Según Carrasco (2009) “es la que no tiene propósitos aplicativos inmediatos, pues solo busca ampliar y profundizar el caudal de conocimiento científicos existentes acerca de la realidad. Su objeto de estudio lo constituyen las teorías científicas, las mismas que las analiza para perfeccionar sus contenidos” (p. 43).

### **2.1.2 Nivel de investigación**

El nivel de la investigación es Descriptivas - correlacional. Los estudios correlacionales. Según Hernández et al. (2010) nos dice que “Tienen como propósito conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p.81).

### **2.1.3 Diseño de investigación**

El diseño de la investigación es no experimental. y de coste transversal, porque no se manipula deliberadamente las variables, en otras palabras se trata de un estudio donde no hacemos variar en forma intelectual la variable 1, para captar la relación que tendrá sobre la variable 2,

Según Gómez. (2006) “Podría definirse como la investigación que se realiza sin manipular deliberadamente las variables. Lo que hacemos es observar fenómenos tal y como se dan en su contexto natural, para después analizarlos”. (p. 102)

Según Gómez. (2006, p. 102) “Los diseños de investigación transeccionales o transversales recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado”.

## **2.2 variables, operacionalización.**

### **2.2.1 variable planificación de las compras**

Pau Cos y Navascués (1998) menciona de la gestión y coordinación de compras: Compras es una función que tiene como objetivo adquirir aquellos bienes servicios que la empresa necesita del exterior, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en el momento preciso y en las mejores condiciones posibles de calidad y precio. Aunque esta función pueda constituir una actividad de vital importancia para la empresa. Como puede verse, solo en una parte de todas las operaciones que debe realizar para aprovisionarse. (P.59)

#### **Adquisición de bienes y servicios.**

Jiménez. (2000). Menciona de la adquisición de bienes y servicios:

Para llevar a cabo, el departamento de compras debe estar en permanente contacto con otros departamentos de la empresa, en especial con los almacenes, departamento financiero y departamento de producción (p.393)

#### **Abastecimiento garantizado.**

Ballou Ronald H (2004). Menciona de abastecimiento garantizado:

El principal elemento final dentro del ciclo de pedido, sobre el cual tiene control directo los responsables de logística, es el tiempo de entrega (el tiempo necesario para desplazar el pedido desde el punto de almacenamiento a la ubicación del cliente). También puede incluir el tiempo para cargar en el punto de origen y el tiempo para descargar en el punto de destino (p.100)

#### **Calidad y precio del material.**

Según Pau Cos y Navascués (1998, P. 59) Menciona de la gestión y coordinación de

compras: “Compras es una función que tiene como objetivo adquirir aquellos bienes servicios que la empresa necesita del exterior, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en el momento preciso y en las mejores condiciones posibles de calidad y precio. [...] esta función pueda constituir una actividad de vital importancia para la empresa. [...] “

### **2.2.2 variable abastecimiento de los almacenes**

Brenes Muñoz, P. (2015). Menciona sobre gestión de stock: La situación ideal que muchas empresas están intentando alcanzar es conseguir un sistema de gestión flexible que evite tener que disponer de stock para garantizar esa salida de mercancía cuando se demande. Pero como esta es una situación imposible para la gran mayoría de empresas, es necesario disponer de un nivel de stock suficiente que permita atender las peticiones de los consumidores. A pesar de ello, como se ha dicho anteriormente, se debe intentar mantener un nivel mínimo de stock para no generar elevados costes que perjudiquen la eficiencia de la empresa. (p.124).

#### **Salida de materiales**

Lopez Fernández, R (2010). Menciona de salida de almacenes:

La preparación de pedidos (picking) es la actividad más costosa de las realizadas en el almacén (en torno a un 65% del coste de las operaciones de un almacén). Bajo esta expresión se aglomeran un conjunto de tareas destinadas a extraer y a condicionar exactamente aquellas cantidades de productos que satisfacen las necesidades de los clientes del almacén, manifestadas a través de sus pedidos. (p.89)

#### **Nivel de stock en el almacén**

Parra Guerra F (2005). En el momento en que un nuevo pedido llega al almacén,

tendremos un aumento del volumen de stock, consiguiéndose así un nivel que irá descendiendo a medida que se vayan produciendo las diferentes salidas del mismo hasta un momento antes de la entrada del pedido siguiente, en el que nos encontramos con una cantidad en el almacén, la cual representara el final del descenso de las existencias, ya que inmediatamente después se producirá una nueva entrada. (p.24)

### **Petición de los consumidores**

Vega Cardenas V. (1991). Menciona sobre petición de los consumidores:

La diferencia absoluta porcentual que se pueda establecer entre la demanda total, que significa el 100% de las peticiones de los consumidores para un servicio o un bien y la demanda específica de un servicio o de una compañía en particular, es lo que llamamos demanda potencial para esa empresa (p.79)

### 2.2.3 Variables, operacionalización

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DEFINICION OPERACIONAL	DIMENSIONES	INDICADORES	ESCALA DE MEDICION	ITEM
PLANIFICACION DE LAS COMPRAS	Según Pau Cos y Navascués (1998, P. 59) Menciona de la gestión y coordinación de compras: “Compras es una función que tiene como objetivo adquirir aquellos bienes servicios que la empresa necesita del exterior, garantizando el abastecimiento de las cantidades requeridas en el momento preciso y en las mejores condiciones posibles de calidad y precio. [...] esta función pueda constituir una actividad de vital importancia para la empresa. [...] “	Vamos a identificar las dimensiones de la variable planificación de las compras los mismo que permitirán identificar los indicadores de la variable 1	Adquisición	Presupuesto	razón	1
				Plan de adquisiciones		2
				Cotizaciones		3
				Compras		4
			Abastecimiento	Requerimiento oportuno		5
				Recepción		6
				Custodia/Alm.		7
			Calidad y precio	Durabilidad		8
				Garantía		9
				Precio		10
ABASTECIMIENTO DE ALMACENES	Para Brenes Muñoz, P. (2015, p. 124). “La situación ideal que muchas empresas están intentando alcanzar es conseguir un sistema de gestión flexible que evite tener que disponer de stock. [...], es necesario disponer de un nivel de stock suficiente que permita atender las peticiones de los consumidores. A pesar de ello, [...], se debe intentar mantener un nivel mínimo de stock para no generar elevados costes que perjudiquen la eficiencia de la empresa”.	Vamos a identificar las dimensiones de la variable abastecimiento de almacenes, los mismo que permitirán identificar los indicadores de la variable 2	Salida de materiales	Requerimiento	razón	11
				Oportunidad		12
				Despacho		13
			Nivel de stock	-Gestión de stock		14
				-Stock de seguridad		15
				-Inventarios		16
			Petición de los consumidores	-Quejas		17
				-Reclamos		18
				-Comunicación		19



## 2.3 Población y muestra

### 2.3.1 Población

La población o universo que constituye el objetivo de la investigación, lo conforma todo el personal que labora en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, el cual alcanza un total de 200 colaboradores.

#### Muestreo

Para el cálculo de la muestra se ha utilizado la herramienta probabilística del muestreo aleatorio simple, ya que todos los elementos de la muestra cuentan con la misma probabilidad de ser elegidos para el estudio

$$n = \frac{K^2 p q N}{E^2 (N-1) + K^2 p q}$$

$K = 1.96^*$
$P = 0.5$
$q = (1 - p)$
$N = 200$
$E = 0.05$
<b>n: ?</b>

Dónde:

**n:** Tamaño muestral.

**N:** Tamaño de la población.

**K:** Valor correspondiente a la distribución de Gauss, 1.96 para un nivel de confianza

de 95%.

**p**: Prevalencia esperada del parámetro a evaluar. En caso de desconocerse, e aplica la opción más desfavorable

( $p=0,5$ ), que hace mayor el tamaño maestral.

**q**: Es igual a  $1-p$

**E**: Error que se prevé cometer. En este caso es igual a 0.05. O 5%.

$$n = \frac{(1.96)^2 \times (0.5)(0.5) \times (200)}{(0.05)^2 \times (200-1) + (1.96)^2 \times (0.5)(0.5)} = 131.7511489$$

$n = 131.7511489$  es igual a 132 colaboradores.

### **2.3.2 Muestra**

La muestra en si será de 132 colaboradores de la empresa Ezentis Peru SAC.

## **2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad**

### **2.4.1 Técnicas**

La técnica que se utilizó para la investigación fue la técnica de la encuesta.

### **2.4.2 Instrumento**

El instrumento que se ha utilizado para la investigación es un cuestionario de 19 preguntas.

### **2.4.3 Validación**

Para que el instrumento (cuestionario) tenga validez ha sido sometido, a una evaluación a través de juicio de tres expertos docentes de reconocida trayectoria en la Escuela de Administración de la Universidad Cesar Vallejo, como son:

GRADO	NOMBRES Y APELLIDOS	RESULTADOS
Dr.	Jorge Rodríguez Figueroa	SI
Dr.	Pedro Costilla Castillo.	SI
Dra.	Edith Rosales Domínguez	SI

#### 2.4.4 Confiabilidad

Para la confiabilidad del instrumento se realizó una prueba de Alfa de Crombach, ingresando los datos obtenidos, al programa estadístico SPSS 24, donde el mismo instrumento de medición es aplicado dentro de la empresa Ezentis Perú SAC a 19 trabajadores, para que esta investigación arroje datos o resultados más certeros en sus diferentes aplicaciones.

#### Escala 1: COEFICIENTES DE ALFA DE CROMBACH

Coeficiente	relación
0.00 a +/- 0.20	Despreciable
-0.2 a 0.40	Baja o ligera
0.40 a 0.60	Moderada
0.60 a 0.80	Marcada
<u>0.80 a 1.00</u>	<u>mMuy alta</u>

Fuente: Fernandez

**TABLA N° 01**

Resumen de procesamiento de casos			
		N	%
	Válido	132	100,0
Casos	Excluido <sup>a</sup>	0	,0
	Total	132	100,0

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
,904	19

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

**INTERPRETACION:** Después de encuestar a 132 trabajadores que conforman la empresa, se obtuvo un resultado de 0.904 en el coeficiente del alfa de crombach, lo que indica que existe una confiabilidad Muy alta en el instrumento elaborado, la cual nos servirá para la recolección de datos.

## 2.5 Métodos de análisis de datos

El método de análisis de datos se realizó mediante el método descriptivo e inferencias, es decir, este método nos ayudó a organizar, describir e interpretar los datos que se adquirieron por medio de una muestra y esto se efectuó mediante el empleo de gráfico, tablas y barras para obtener información que se necesita, estableciendo conclusiones que sean de gran aporte para la investigación.

Dicha investigación se realizó mediante un software estadístico denominado SPSS V. 24, este proceso se llevó a cabo mediante la información una vez aplicado los instrumentos procesado dichos datos en el software SPSS V. 24, el mismo que procedió a realizar los cálculos correspondientes y arrojar la información adecuada para integrarla en el estudio

## 2.6 Aspectos éticos

La investigación se desarrolló teniendo como base la veracidad de los resultados, la confiabilidad de los datos obtenidos, a respetar la propiedad intelectual, citando a los autores al momento de realizar la búsqueda, así como respetar el anonimato de los

encuestados, en la cual no se consignará información que permita conocer la identidad de los participantes en la investigación.

### III. RESULTADOS

#### 3.1 Tabla de frecuencias y su interpretación

**TABLA N° 02**

<b>ADQUISICIÓN</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	5	3,8	3,8	3,8
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	55	41,7	41,7	45,5
	DE ACUERDO	36	27,3	27,3	72,7
	MUY DE ACUERDO	36	27,3	27,3	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 4% están en desacuerdo de que se mejore la adquisición; 54% está de acuerdo y muy de acuerdo, sin embargo el 42 % son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que el personal si están interesados en que la empresa Ezentis Peru SAC, mejore la adquisición de bienes y servicios.

**TABLA N° 03**

<b>ABASTECIMIENTO</b>					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	11	8,3	8,3	8,3
	MI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	57	43,2	43,2	51,5
	DE ACUERDO	51	38,6	38,6	90,2
	MUY DE ACUERDO	13	9,8	9,8	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% considera que no un abastecimiento; 49% considera que si hay un abastecimiento garantizado, sin embargo el 43% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si hay un abastecimiento.

**TABLA N° 04**

**CALIDAD Y PRECIO**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	10	7,6	7,6	7,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	58	43,9	43,9	51,5
	DE ACUERDO	40	30,3	30,3	81,8
	MUY DE ACUERDO	24	18,2	18,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% consideran que no existe calidad y precio en los materiales; 48% que si existe calidad y precio de los materiales, sin embargo el 44% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si existe calidad y precio en los materiales.

**TABLA N° 05****SALIDA DE MATERIALES**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	10	7,6	7,6	7,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	47	35,6	35,6	43,2
	DE ACUERDO	46	34,8	34,8	78,0
	MUY DE ACUERDO	29	22,0	22,0	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Eze Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% considera que la salida de materiales no se realiza correctamente; 57% considera que si se realiza correctamente, sin embargo el 35% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si se realiza la salida de materiales correctamente.

**TABLA N° 06****NIVEL DE STOCK**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	10	7,6	7,6	7,6
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	37	28,0	28,0	35,6
	DE ACUERDO	54	40,9	40,9	76,5
	MUY DE ACUERDO	31	23,5	23,5	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% no existe un buen nivel de stock en los almacenes; 64 % si existe un buen nivel de stock en los almacenes, sin embargo el 28% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si existe un buen nivel de stock en sus almacenes.

**TABLA N° 07**

PETICION DE LOS CONSUMIDORES					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	EN DESACUERDO	16	12,1	12,1	12,1
	NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO	43	32,6	32,6	44,7
	DE ACUERDO	49	37,1	37,1	81,8
	MUY DE ACUERDO	24	18,2	18,2	100,0
	Total	132	100,0	100,0	

**Interpretación:** De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 12% indican que no son considerados las peticiones de los trabajadores; 55% indican que si se considera las peticiones de los trabajadores, sin embargo el 33% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la Ezentis Peru SAC si se considera las peticiones del trabajador o consumidor.

### 3.2 Prueba de Normalidad

Se realizó la prueba de normalidad, para la cual primero planteamos las siguientes hipótesis de normalidad:

Ho: La distribución estadística de la muestra es normal

H1: La distribución estadística de la muestra no es normal

#### Regla de decisión

$n < 50$ ; Shapiro – Wilk

$n > 50$ ; Kolmogorov – Smirnov

#### Prueba de hipótesis

Si valor  $p < 0.05$  se rechaza la Hipótesis Nula ( $H_0$ ), se acepta  $H_1$

Si valor  $p > 0.05$  se acepta la hipótesis Nula ( $H_0$ ), se rechaza  $H_1$

**TABLA N° 08**

	Pruebas de normalidad					
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
PLANIFICACION DE LAS COMPRAS	,255	132	,000	,813	132	,000
ABASTECIMIENTO DE ALMACENES	,241	132	,000	,796	132	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

**Interpretación:** Debido a que la muestra es mayor a 50, se emplea Kolmogorov - Smirnov<sup>a</sup>. Al mismo tiempo se observa, el nivel de significancia en ambos casos es  $\alpha_1 = 0.000$  y  $\alpha_2 = 0.000$  que serán menores que el nivel de significancia de trabajo de:  $\alpha = 0.05$ ,  $0.000 < 0.05$ , esto conlleva a rechazar la hipótesis nula  $H_0$  y estableciéndose que la distribución de la muestra no es Normal en la población. De igual manera, para la prueba de correlación de variables en las hipótesis, tanto general como específicas se debe usar el coeficiente de spearman.

### 3.3 Prueba de Hipótesis

#### ESCALA N° 2

Coeficiente	Interpretación
De - 0.91 a - 1	correlación negativa muy alta
De - 0.71 a - 0.9	Correlación negativa alta.
De - 0.41 a - 0.70	Correlación negativa moderada.
De 0 a - 0.20	Correlación negativa baja.
De 0 a 0.20	Correlación negativa prácticamente nula.
De + 0.21 a 0.40	Correlación positive baja.
De + 0.41 a 0.70	Correlación positiva moderada.
De + 0.71 a 0.90	Correlación positiva alta.
de + 0.91 a 1	Correlación positiva muy alta.

#### 3.3.1 Hipótesis general

La planificación de las compras tiene relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

$H_0$ : La planificación de las compras no tiene una relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, callao, 2017



H<sub>1</sub>: La planificación de las compras si tiene una relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, callao, 2017

**TABLA N° 09**

		Correlaciones	
		PLANIFICACION	ABASTECIMIENTO
Rho de Spearman	PLANIFICACION	Coefficiente de correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	,796**
		N	132
	ABASTECIMIEN TO	Coefficiente de correlación	,796**
		Sig. (bilateral)	,000
		N	132

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** De la Tabla N° 09 La significancia hallada de 0.000 <0.05 que es la sig. De trabajo fijada, lo que implica el rechazo a la hipótesis H<sub>0</sub>, y se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>.

Podemos concluir que la correlación entre planificación de las compras y el abastecimiento de almacenes, según el valor, es de 0,796, es decir, afirma que existe relación positiva alta de la planificación de las compras y abastecimiento de almacenes

### 3.3.2 Hipótesis específica 1

Las adquisición de bienes y servicios tiene relación significativa con la salida de material demandado en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>0</sub>: Las adquisición de bienes y servicios no tiene relación significativa con la salida de material demandado en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>1</sub>: Las adquisición de bienes y servicios si tiene relación significativa con la salida de material demandado en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

**TABLA N° 10**

Correlaciones				
			ADQUISICIÓN	SALIDA DE MATERIALES
Rho de Spearman	ADQUISICIÓN	Coefficiente de correlación	1,000	,791**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
Rho de Spearman	SALIDA DE MATERIALES	Coefficiente de correlación	,791**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** De la Tabla N° 10 La significancia hallada de 0.000 <0.05 que es la sig. De trabajo fijada, lo que implica el rechazo a la hipótesis H<sub>0</sub>, y se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>.

Podemos concluir que la correlación entre Adquisición y salida de material, según el valor, es de 0,791, es decir, afirma que existe relación positiva alta de la Adquisición y salida de material

### 3.3.3 Hipótesis específica 2

El abastecimiento garantizado tiene relación significativa con el nivel de stock en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>0</sub>: El abastecimiento garantizado no tiene relación significativa con el nivel de stock en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>1</sub>: El abastecimiento garantizado si tiene relación significativa con el nivel de stock en la empresa Eze Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

**TABLA N° 11**

Correlaciones				
			ABASTECITO	NIVEL DE STOCK
Rho de Spearman	ABASTECIMIENTO	Coefficiente de correlación	1,000	,508**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
Rho de Spearman	NIVEL DE STOCK	Coefficiente de correlación	,508**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** De la Tabla N° 11 La significancia hallada de 0.000 <0.05 que es la sig. De trabajo fijado, lo que implica el rechazo a la hipótesis H<sub>0</sub>, y se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>.

Podemos concluir que la correlación entre abastecimiento y nivel de stock, según el valor, obtenido es de 0,508 es decir, afirma que existe relación positiva moderada de la Abastecimiento y nivel de stock

### 3.3.4 hipótesis específica 3

La calidad tiene relación significativa con las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>0</sub>: La calidad no tiene relación significativa con las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

H<sub>1</sub>: La calidad si tiene relación significativa con las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017.

**TABLA N° 12**

<b>Correlaciones</b>				
			CALIDAD Y PRECIO	PETICION DE LOS CONSUMIDORES
	CALIDAD Y PRECIO	Coeficiente de correlación	1,000	,666**
Rho de Spearman		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	132	132
	PETICIÓN DE LOS CONSUMIDORES	Coeficiente de correlación	,666**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	132	132

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

**Interpretación:** De la Tabla N° 12 La significancia hallada de 0.000 <0.05 que es la sig. De trabajo fijado, lo que implica el rechazo a la hipótesis H<sub>0</sub>, y se acepta la hipótesis alterna H<sub>1</sub>.

Podemos concluir que la correlación entre calidad y precio y petición de los consumidores, según el valor obtenido es de 0,666 es decir, afirma que existe relación positiva moderada de la calidad y precio y petición de los consumidores

## IV. DISCUSIÓN

4.1 El objetivo general de la investigación fue Determinar la relación de la planificación de las compras y el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017; de acuerdo a los resultados obtenidos des pues de a haber procesado la información se ha determinado que existe correlación positiva alta en la planificación de las compras con el abastecimiento de almacenes.

Dichos resultados es coherente con la teoría científica Según Chiavenato (2002, p. 155-156), el siglo XX introdujo grandes cambios y transformaciones que influyeron significativamente en las organizaciones, en su administración y en su comportamiento. Es un siglo que puede definirse como el siglo de las burocracias o el siglo de las fábricas, a pesar del cambio acelerado de las últimas décadas. Sin duda, los cambios y las transformaciones que acontecieron durante sus años marcaron de manera indeleble la forma administrar a las personas.

Asimismo dichos resultados tiene coherencia con lo establecido por Escudero serrano, J. (2014). “La planificación consiste en programar las compras y aplicar técnicas de almacenaje para mantener las existencias mínimas de cada material. El aprovisionamiento de programa partiendo de los objetivos generales de la empresa; estableciendo una coordinación eficiente con otros departamentos (compras-almacén-ventas) y en función de las necesidades y los presupuestos”. (p.28).

Al cumplirse estos hechos permitirá que la empresa tenga una mayor productividad y un incremento de utilidades con menores costos.

También existe coherencia con los resultados de los trabajos de investigación científica que forman parte de la presente tesis como trabajos previos del autor Cornejo Huanca, L. (2014) que tiene como objetivo Determinar la relación de la mejora continua de procesos con la gestión de compras en la oficina de logística del registro nacional de identificación y estado civil (RENIEC)- sede Lima durante- 2014., y logro la conclusión que en la investigación se encontró una correlación significativa entre la mejora continua de procesos y la gestión de compras en la

oficina de logística del registro nacional de identificación y estado civil (Reniec) - sede Lima durante - 2014. (Rho de spearman 0.630, es una correlación positiva) por tanto se confirma la hipótesis general y el objetivo general del estudio.

4.2 El primer objetivo específico de la investigación ha sido Determinar la relación de la adquisición de bienes y la salida del material en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017; de acuerdo al resultado obtenido después de haber procesado la información se ha determinado que existe una correlación positiva alta en la adquisición de bienes y la salida del material demandado.

4.3 El segundo Objetivo específico de la investigación ha sido Determinar la relación del abastecimiento y el nivel de stock en la empresa Ezentis Peru SAC Callao, 2017, de acuerdo al resultado obtenido después de haber procesado la información se ha determinado una correlacion positiva moderada en el abastecimiento y el nivel de stock.

4.4 El tercer objetivo específico de la investigación ha sido Determinar la relación de la calidad, y las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017, de acuerdo al resultado obtenido después de haber procesado la información se ha determinado que existe una correlación positiva alta en la calidad, y las peticiones de los consumidores.

4.5 La hipótesis general que tuvo la investigación fue la planificación de las compras tiene relación significativa con el abastecimiento de almacenes en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017; considerando los resultados después de haber procesado por el programa spss 24 se demuestra que la correlación entre la planificación de las compras tiene relación significativa con el abastecimiento de almacenes es de una correlación positiva alta, según el valor de 0,796.

Asimismo la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 lo que implica que se debe rechazar la hipótesis  $H_0$ , es decir que se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .

4.6 La primera hipótesis específica que tuvo la investigación la adquisición de bienes tiene relación significativa con la salida de material en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017, considerando los resultados después de haber procesado

por el programa spss 24 se demuestra que la correlación entre la adquisición de bienes y la salida de material es de correlación positiva alta según el valor de 0,791. Asimismo la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 lo que implica que se debe rechazar la hipótesis  $H_0$ , es decir que se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .

4.7 La Segunda hipótesis específica que tuvo la investigación fue El abastecimiento tiene relación significativa con el nivel de stock en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017. Considerando los resultados después de haber procesado por el programa spss 24 se demuestra que la correlación entre el abastecimiento y el nivel de stock es de correlación positiva moderada según el valor de 0,508. Asimismo la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 lo que implica que se debe rechazar la hipótesis  $H_0$ , es decir que se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .

4.8 La Tercera hipótesis específica que tuvo la investigación fue La calidad tiene relación significativa con las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Peru SAC, Callao, 2017. Considerando los resultados después de haber procesado por el programa spss 24 se demuestra que la correlación entre la calidad y las peticiones de los consumidores es de correlación positiva moderada según el valor de -0,666.

Asimismo la significancia hallada de 0,000 es menor que la significancia de trabajo fijada de 0,05 lo que implica que se debe rechazar la hipótesis  $H_0$ , es decir que se acepta la hipótesis alterna  $H_1$ .

4.9 Las tablas de frecuencia de investigación se interpretaron de la siguiente manera:

### **Dimensión 1: Adquisición.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 4% están en desacuerdo de que se mejore la adquisición; 54% está de acuerdo y

muy de acuerdo, sin embargo el 42 % son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que el personal si están interesados en que la empresa Ezentis Peru SAC mejore la adquisición.

### **Dimensión 2: Abastecimiento.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% considera que no un abastecimiento; 49% considera que si hay un abastecimiento garantizado, sin embargo el 43% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si hay un abastecimiento.

### **Dimensión 3: Calidad y precio.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% consideran que no existe calidad y precio; 48% que si existe calidad y precio de los materiales, sin embargo el 44% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si existe calidad y precio en los materiales.

### **Dimensión 4: Salida de material.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Eze Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% considera que la salida de materiales no se realiza correctamente; 57% considera que si se realiza correctamente, sin embargo el 35% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si se realiza la salida de materiales correctamente.

### **Dimensión 5: Nivel de stock.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 8% no existe un buen nivel de stock en los almacenes; 64 % si existe un buen nivel de stock en los almacenes, sin embargo el 28% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la empresa Ezentis Peru SAC, si existe un buen nivel de stock en sus almacenes.

### **Dimensión 6: Petición de los consumidores.**

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los trabajadores de la empresa Ezentis Peru SAC, se ha obtenido el siguiente resultado: 12% indican que no son considerados las peticiones de los trabajadores; 55% indican que si se considera las peticiones de los trabajadores, sin embargo el 33% son neutrales en sus respuestas. En consecuencia se puede concluir que en la Ezentis Peru SAC si se considera las peticiones del trabajador o consumidor.

## **V. COCLUCIÓN**

5.1 Se ha determinado que existe relación positiva alta de la planificación de las compras con el abastecimiento de los almacenes en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

5.2 Se ha determinado que existe relación positiva alta de las adquisiciones y la salida de material en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

5.3 Se ha determinado que existe relación positiva moderada en el abastecimiento y el nivel de stock en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.



5.4 se ha determinado que existe relación positiva moderada en la calidad y las peticiones de los consumidores en la empresa Ezentis Perú SAC, Callao, 2017.

## **VI. RECOMENDACIONES**

6.1 Se recomienda a la empresa reforzar al departamento de compras con personal especializado. Así mismo contratar un personal altamente capacitado y con experiencia en procesos similares para que lidere todo el departamento de compras.

6.2 Se recomienda a las empresas tener un plan de adquisición de esa manera compras acuerdo a lo que se va a consumir.

6.3 Se recomienda a la empresa tener un sistema donde indique un promedio estándar para el abastecimiento mensual de sus almacenes.

6.4 Se recomienda a la empresa considerar y tenerlo siempre presente los reclamos de los consumidores cuando observan los productos.

## **VII. REFERENCIAS**

Anaya Tejero, J. (2008). Operaciones de almacén de productos químicos. Recuperado <https://www.google.com.pe/search?q=Anaya>

Brenes Muñoz, P. (2015). Técnicas de almacenaje. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=IO7JCQAAQBAJ&pg>

Cornejo Huanca, L. (2014). Mejora continua de procesos y gestión de compras en la oficina de logística del registro público de identificación y estado civil (Reniec) sede lima durante, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima.

Díaz, (1995). Compras e inventarios. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=zd7-VYb2TqoC&printsec>.

Escudero serrano, J. (2014). Logística de almacenamiento. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=AnC6AwAAQBAJ&printsec>

García Cantú, A. (2008). Almacenes, Planificación, Organización y Control. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=KaBmBAAAQBAJ&pg>

León Moran, K. (2012). Desarrollo de un sistema para optimizar el abastecimiento en la empresa Belcorp utilizando SAP R3 y Business warehouse (BW). (Tesis de bachiller inédita). Universidad Tecnológica del Perú, Lima recuperado de <https://cazoza.files.wordpress.com/2012/07/tesissistemaoptimizabelcorp1.pdf>

Pau Cos y Navascués (1998) manual de logística integral. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=dxTImJ4ipCMC&pg=PR5&dq#v>

Quintuña Calero, M. (2012). Optimización del proceso de planificación para la compra de materias primas en la planta industrial de pinturas Cóndor S.A Quito-Ecuador. (Tesis de grado inédita) Escuela superior politécnica de Chimborazo, Riobamba, Quito. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/3720/1/85T00213.pdf>

Reyes Aguilar, S. (2014). Control interno en el área de almacén de la farmacia clínica centenario peruano-japonesa pueblo libre, 2014.

<http://documents.tips/documents/tesis-neidi-yurith-reyes-aguilar.html>

Santillana Carpio, G. (2014). Gestión de compras en la sub gerencia de Logística del Reniec, Lima, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima.

Seminario Castro, M. (2014). Gestión de stock de productos importados en la empresa MPC ELECTRONIC en el cercado de Lima, 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad cesar vallejo, Los Olivos, Lima.

Ulloa Román, k. (2009). Técnicas y herramientas para la gestión del abastecimiento. (Tesis de bachiller inédita). Pontificia universidad Católica del Perú, Lima. Recuperado  
[http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/187/ULLOA\\_KA REM\\_TECNICAS\\_HERRAMIENTAS\\_GESTION\\_ABASTECIMIENTO](http://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/123456789/187/ULLOA_KA REM_TECNICAS_HERRAMIENTAS_GESTION_ABASTECIMIENTO).

Vivanco Jaramillo, E. (2014). Estudio de la cadena de abastecimiento y su incidencia en la rentabilidad de la empresa "Ocean Product" en la ciudad de Arenillas para el 2014. (Tesis de bachiller inédita). Universidad internacional SEK, Arenillas, El Oro. Recuperado de <https://es.scribd.com/document/318726402/TESIS-FINAL-Cadena-de-Suministro>

<https://books.google.com.pe/books?id=JL2mrkc88lQC&pg=PA393&dq>

<https://books.google.com.pe/books?id=ii5xqLQ5VLgC&printsec>

## ANEXOS

### Instrumentos

#### CUESTIONARIO PARA ENCUESTAS AL PERSONAL DE LA EMPRESA INAMESA

##### Instrumento de Medición

Mis saludos cordiales Sr. trabajador, el presente cuestionario servirá para elaborar una tesis acerca del **“Planificación de las compras y su relación con el abastecimiento de almacenes en una de servicios eléctricos, callao, 2017”**.

Quisiera pedirle en forma muy especial su colaboración para que conteste las preguntas, que no le llevarán mucho tiempo; cabe precisar que sus respuestas serán confidenciales. Las opiniones de todos los encuestados serán el sustento de la tesis para optar el Título de Licenciado en administración, pero nunca se comunicarán datos individuales.

**Le pido que conteste con la mayor claridad posible respecto al tema, cabe precisar que no hay respuesta correcta ni incorrecta. Muchas gracias por su colaboración.**

VARIABLES, DIMENSIONES E ITEMS	1 Total mente de acuer do	2 De acuer do	3 Ni de Acuerd o ni en Desacue rdo	4 En desac uerdo	5 Totalm ente en desacue rdo
<b>VARIABLE. I: Planificación de las compras</b>					
<b>Dimensión: Adquisición de bienes y servicios</b>					
01.-¿Considera usted que en la empresa Ezentis Peru sac tiene presupuesto suficiente?					
02.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis Peru sac existe un plan de adquisición de bienes y servicios?					
03.- ¿Considera usted que se hacen cotizaciones antes de adquirir materiales en la empresa Ezentis Peru sac?					
04.- ¿Considera usted que se realiza las compras con anticipación para la reposición de stock en los almacenes de la empresa Ezentis Peru sac?					
<b>Dimensión: Abastecimiento garantizado</b>					
05.- ¿Considera usted que el requerimiento de materiales se solicitan en la debida oportunidad en la empresa Ezentis Peru sac?					
06.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis Peru sac verifican la conformidad antes de la recepción?					
07.- ¿Considera usted que se cuenta con stock de materiales en custodia en los almacenes de la empresa Ezentis Peru sac?					

<b>Dimensión: Calidad y precio del material</b>					
08.- ¿Considera usted que los materiales comprados por la empresa Ezentis peru sac tienen una durabilidad garantizada?					
09.- ¿Considera usted de todos los materiales que compra la empresa Ezentis Peru sac son adquiridos con una garantía?					
10.- ¿Considera Usted que la empresa Ezentis peru sac, realiza sus compras a los mejores precios de mercado?					
<b>VARIABLE II: Abastecimiento de almacenes</b>					
<b>Dimensión: Salida de materiales</b>					
11.- ¿Considera usted que los requerimientos al almacén se realizan según las necesidades de las áreas operativas de la empresa Ezentis Peru sac?					
12.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis peru sac, tiene la oportunidad de contar con tecnologías modernas para realizar los trabajos?					
13.- ¿Considera usted que cuando solicita un material le atienden al 100% en los almacenes de la empresa Ezentis Peru sac?					
<b>Dimensión: Nivel de stock en el almacén</b>					
14.- ¿Considera usted que existe una buena gestión de stocks en la empresa Ezentis Peru sac?					
15.- ¿Considera usted que existe un stock de seguridad en los almacenes de Ezentis peru sac?					
16.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis peru sac se realizan inventarios por lo menos dos veces al año?					
<b>Dimensión: Petición de los consumidores</b>					
17.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis peru sac se toma en cuenta las peticiones de los colaboradores?					
18.- ¿Considera usted que en la empresa Ezentis peru sac, se resuelve los reclamos de los colaboradores?					
19.- ¿Considera usted que existe una buena comunicación entre las áreas de la empresa Ezentis peru sac?					

Fuente: El investigador.

# Validación de los instrumentos



## CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Y PARTICIPACIÓN DE LAS COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1.- ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>								
1	¿Se establecen cantidades estándares para el abastecimiento?							
2	¿Las actividades comerciales que se realiza son reconocidas por la empresa?							
3	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes de los almacenes y operaciones?							
<b>DIMENSIÓN 2.- ABASTECIMIENTO GARANTIZADO</b>								
4	¿Se genera órdenes de compra con anticipación para la reposición de stock en los almacenes?							
5	¿Ha tenido en todo momento información suficiente para la reposición de stock?							
6	¿Siempre existe un stock disponible en los almacenes?							
7	¿Se solicita los materiales al proveedor con anticipación?							
<b>DIMENSIÓN 3.- CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL</b>								
8	¿Se firma un contrato con el proveedor poniendo condiciones de cumplimiento?							
9	¿Los materiales que compra la empresa son de gran valor al producto?							
10	¿Usted cree que el área de compras cumple con sus obligaciones?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable     Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: ELIOT A. ROSALES DOMÍNGUEZ

DNI: 25723679

Especialidad del validador: FINANZAS

08 de noviembre del 2016

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE Y PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1.- ADQUISICIÓN DE BIENES Y SERVICIOS</b>								
1	¿Se establecen cantidades estándares para el abastecimiento?	/		/		/		
2	¿Las actividades comerciales que se realiza son reconocidas por la empresa?	/	/	/		/		
3	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes de los almacenes y operaciones?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2.- ABASTECIMIENTO GARANTIZADO</b>								
4	¿Se genera órdenes de compra con anticipación para la reposición de stock en los almacenes?	/		/		/		
5	¿Ha tenido en todo momento información suficiente para la reposición de stock?	/		/		/		
6	¿Siempre existe un stock disponible en los almacenes?	/		/		/		
7	¿Se solicita los materiales al proveedor con anticipación?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 3.- CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL</b>								
8	¿Se firma un contrato con el proveedor poniendo condiciones de cumplimiento?	/		/		/		
9	¿Los materiales que compra la empresa son de gran valor al producto?	/		/		/		
10	¿Usted cree que el área de compras cumple con sus obligaciones?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: COSTILLO CASTILLO PEDRO  
 DNI: 09925834

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACION

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de noviembre del 2016



Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 1 PLANEACION DE LAS COMPRAS

N°	DIMENSIONES / items	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1.- ADQUISICION DE BIENES Y SERVICIOS</b>								
1	¿Se establecen cantidades estándares para el abastecimiento?	/		/		/		
2	¿Las actividades comerciales que se realiza son reconocidas por la empresa?	/		/		/		
3	¿Se realizan las compras únicamente a base de solicitudes de los almacenes y operaciones?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2.- ABASTECIMIENTO GARANTIZADO</b>								
4	¿Se genera órdenes de compra con anticipación para la reposición de stock en los almacenes?	/		/		/		
5	¿Ha tenido en todo momento información suficiente para la reposición de stock?	/		/		/		
6	¿Siempre existe un stock disponible en los almacenes?	/		/		/		
7	¿Se solicita los materiales al proveedor con anticipación?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 3.- CALIDAD Y PRECIO DEL MATERIAL</b>								
8	¿Se firma un contrato con el proveedor poniendo condiciones de cumplimiento?	/		/		/		
9	¿Los materiales que compra la empresa son de gran valor al producto?	/		/		/		
10	¿Usted cree que el área de compras cumple con sus obligaciones?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE EFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  Aplicable después de corregir [ ] No aplicable [ ]

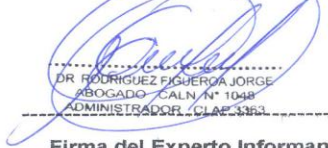
Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: DOCTOR RODRIGUEZ FIGUEROA JORGE  
DNI: 10729462

Especialidad del validador: CONCYTEC ADM.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de noviembre del 2016

  
DR. RODRIGUEZ FIGUEROA JORGE  
ABOGADO CALN N° 1048  
ADMINISTRADOR CLAF 3453

Firma del Experto Informante.



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE \*LA VARIABLE 2 ABASTECIMIENTO DE ALMACENES

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
<b>DIMENSIÓN 1.- SALIDA DE MATERIALES</b>								
1	¿Hay una buena distribución de los materiales a las áreas operativas?	/		/		/		
2	¿Cada vez que necesita un material. ¿Siempre lo encuentra en almacenes?	/		/		/		
3	¿El personal tiene claras sus funciones que desempeña a diario?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 2.- NIVEL DE STOCK EN EL ALMACEN</b>								
4	¿Existe un ambiente adecuado para el almacenamiento de los materiales?	/		/		/		
5	¿El almacenamiento de los materiales le permite ubicarlos rápidamente?	/		/		/		
6	¿Se realiza inventarios por lo menos 02 veces al año?	/		/		/		
<b>DIMENSIÓN 3.- PETICION DE LOS CONSUMIDORES</b>								
7	¿Se levanta rápidamente las quejas del personal de operaciones por falta de material?	/		/		/		
8	¿La empresa atiende las peticiones o reclamaciones de sus empleados?	/		/		/		
9	¿Los empleados estos satisfechos con el stock que se maneja en los almacenes?	/		/		/		
10	¿Existe una buena comunicación entre logística y las demás áreas de la empresa?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE SUFICIENCIA.

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable []    Aplicable después de corregir [ ]    No aplicable [ ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: COSTILIA CASTILLO PEDRO

DNI: 09925734

Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACIÓN

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

**Nota:** Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de noviembre del 2016

  
Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2 ABASTECIMIENTO DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1.- SALIDA DE MATERIALES</b>							
1	¿Hay una buena distribución de los materiales a las áreas operativas?	/		/		/		
2	¿Cada vez que necesita un material. ¿Siempre lo encuentra en almacenes?	/		/		/		
3	¿El personal tiene claras sus funciones que desempeña a diario?	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 2.- NIVEL DE STOCK EN EL ALMACEN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Existe un ambiente adecuado para el almacenamiento de los materiales?	/		/		/		
5	¿El almacenamiento de los materiales le permite ubicarlos rápidamente?	/		/		/		
6	¿Se realiza inventarios por lo menos 02 veces al año?	/		/		/		
	<b>DIMENSIÓN 3.- PETICION DE LOS CONSUMIDORES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Se levanta rápidamente las quejas del personal de operaciones por falta de material?	/		/		/		
8	¿La empresa atiende las peticiones o reclamaciones de sus empleados?	/		/		/		
9	¿Los empleados estos satisfechos con el stock que se maneja en los almacenes?	/		/		/		
10	¿Existe una buena comunicación entre logística y las demás áreas de la empresa?	/		/		/		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE EFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad: Aplicable  / No aplicable  / Aplicable después de corregir

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: DOCTOR RODRIGUEZ FIGUEROA SERGIO

DNI: 10729462

Especialidad del validador: CDUC Y EL ADM.

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.  
<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo  
<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

08 de noviembre del 2016

  
 DR. RODRIGUEZ FIGUEROA JORGE  
 ABOGADO CAL/N° 1048  
 ADMINISTRADOR CLEAR 3383  
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE 2 ABASTECIMIENTO DE ALMACENES

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia <sup>1</sup>		Relevancia <sup>2</sup>		Claridad <sup>3</sup>		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	<b>DIMENSIÓN 1.- SALIDA DE MATERIALES</b>							
1	¿Hay una buena distribución de los materiales a las áreas operativas?							
2	¿Cada vez que necesita un material. ¿Siempre lo encuentra en almacenes?							
3	¿El personal tiene claras sus funciones que desempeña a diario?							
	<b>DIMENSIÓN 2.- NIVEL DE STOCK EN EL ALMACEN</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
4	¿Existe un ambiente adecuado para el almacenamiento de los materiales?							
5	¿El almacenamiento de los materiales le permite ubicarlos rápidamente?							
6	¿Se realiza inventarios por lo menos 02 veces al año?							
	<b>DIMENSIÓN 3.- PETICION DE LOS CONSUMIDORES</b>	Si	No	Si	No	Si	No	
7	¿Se levanta rápidamente las quejas del personal de operaciones por falta de material?							
8	¿La empresa atiende las peticiones o reclamaciones de sus empleados?							
9	¿Los empleados están satisfechos con el stock que se maneja en los almacenes?							
10	¿Existe una buena comunicación entre logística y las demás áreas de la empresa?							

Observaciones (precisar si hay suficiencia): EXISTE EFICIENCIA

Opinión de aplicabilidad:    Aplicable [  ]    Aplicable después de corregir [  ]    No aplicable [  ]

Apellidos y nombres del juez validador. Dr. / Mg: Edith G Rosales Domínguez

DNI: 25.70.3679

Especialidad del validador: FINANZAS

08 de noviembre del 2016

<sup>1</sup>Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

<sup>2</sup>Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

<sup>3</sup>Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

  
Firma del Experto Informante.

Visualizador de Documentos de Tercer - Mozilla Firefox

10.10.2017 10:16:18 http://tulinth.com/2v1p/1800c87766736736a104837045754a9m68

Tu navegador ha sido actualizado. ¡Gracias! Ver la lista de cambios en http://tulinth.com

Probar el nuevo Feedback Studio

El documento ANÁLISIS FINANCIERO para el 31-03-2017

TESIS 2017-1

Elaminación 17%

Resumen de Coincidencias

ACTUALIZANTE VALLEJO TULIN TH A 22/06/2017

Ver fuentes en línea (26/1)

COINCIDENCIAS

1	es.scribd.com	2%
2	docbinder5.com	2%
3	www.academica.org	1%
4	docbinder5.com	1%
5	www.scribd.com	1%
6	docbinder5.com	1%
7	Entregado a Pontificia	1%
8	pl.scribd.com	1%

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

PLANIFICACIÓN DE LAS Cuentas Y SU RELACIÓN CON EL MANEJO DE ALMACENES EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS ELÉCTRICOS CALLAO 2017

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE EJERCICIO EN ADMINISTRACIÓN

AUTOR

DAISY MONTOYA QUINONES

ASESOR

DR. DANIEL AMERAZA VECINO SIMPSON

LISTA DE DIVISIONES

PLANTILLA

LIMA - PERÚ

2017

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

INVESTIGACIÓN DE LA EP ADMINISTRACIÓN

LIMA

off



**ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE TESIS**

Código : F06-PP-PR-02.02  
Versión : 07  
Fecha : 31-03-2017  
Página : 1 de 2

Yo, VICTOR DÁVILA ARENAZA, docente de la Facultad de Ciencias empresariales y Escuela Profesional de Administración de la Universidad César Vallejo Lima Norte, revisora de la tesis titulada

"PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS Y SU RELACIÓN CON EL ABASTECIMIENTO DE ALMACENES EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS ELÉCTRICOS, CALLAO, 2017" del estudiante PAJARES MENDOZA QUIMIDEZ, constato que la investigación tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin.

El/la suscrito (a) analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituyen plagio. A mi leal saber y entender la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 26 de junio del 2017

Firma

**DR. VICTOR DÁVILA ARENAZA,**

Coordinador del Área de Investigación

De la escuela profesional de Administración

DNI: 08467692



Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Representante de la Dirección / Vicerectorado de Investigación y Calidad	Aprobó	Rectorado
---------	----------------------------	--------	--	--------	-----------



**AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE  
TESIS EN REPOSITORIO INSTITUCIONAL  
UCV**

Código : F08-PP-PR-02.02  
Versión : 0F  
Fecha : 23-03-2018  
Página : 1 de 1

Yo QUINIDEZ PAJARES MENDOZA, identificado con DNI N° 43870910, egresado de la Escuela Profesional de ADMINISTRACIÓN de la Universidad César Vallejo, autorizo ( X ), No autorizo ( ) la divulgación y comunicación pública de mi trabajo de investigación titulado "PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS Y SU RELACIÓN CON EL ABASTECIMIENTO DE ALMACENES EN UNA EMPRESA DE SERVICIOS ELÉCTRICOS, CALLAO 2017"; en el Repositorio Institucional de la UCV (<http://repositorio.ucv.edu.pe/>), según lo estipulado en el Decreto Legislativo 822, Ley sobre Derechos de Autor, Art. 23 y Art. 33

Fundamentación en caso de no autorización:

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....



*[Handwritten Signature]*

FIRMA

DNI: 43870910

FECHA: 10 de Julio del 2018.

Elaboró	Dirección de Investigación	Revisó	Responsable de SGC	Aprobó	Vicerectorado de Investigación
---------	----------------------------	--------	--------------------	--------	--------------------------------



**UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO**

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN**

**“PLANIFICACIÓN DE LAS COMPRAS Y SU RELACIÓN CON EL  
ABASTECIMIENTO DE ALMACENES EN UNA EMPRESA DE  
SERVICIOS ELÉCTRICOS, CALLAO, 2017”**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE:  
LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN**

**AUTOR**

**PAJARES MENDOZA QUIMIDEZ**

**ASESOR**

**Dr. DÁVILA ARENAZA VÍCTOR DEMETRIO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

**PLANIFICACIÓN**

**LIMA – PERÚ**

**2017**

