



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en
estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao
2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Valladares Torres Grovert Segundo

ASESOR:

Dra. Milagritos Rodríguez Rojas

SECCIÓN:

Educación e idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Atención integral del infante, niño y adolescente

PERÚ – 2017

Página del jurado

.....
Dr. Gladis E. Sánchez Huapalla
Presidente

.....
Dr. Walter Villalobos Cueva
Secretario

.....
Dra. Milagritos Rodríguez Rojas
Vocal

Dedicatoria

La presente Tesis está dedicada, primero a Dios que supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se fueron presentando, enseñándome a encarar las adversidades sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento. A mi familia que por ellos sigo siempre adelante, por su apoyo, comprensión, amor y ayuda en los momentos difíciles y finalmente a mis maestros y compañeros que me apoyaron y dieron fuerzas en estos meses al compartir un salón de clases.

Agradecimiento

Los resultados de esta investigación, están dedicados a todas aquellas personas que, de alguna forma, son parte de su culminación. Mis sinceros agradecimientos están dirigidos hacia aquellos maestros, quienes con su ayuda desinteresada, me brindaron información relevante. A mi familia por brindarme en todo momento su apoyo, a mis padres que son la inspiración en mi vida y, principalmente mi agradecimiento está dirigido hacia mi esposa y amiga, Rosario, quien es mi apoyo en los momentos más difíciles.

Gracias a todos.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Grovert Segundo Valladares Torres; estudiante del programa de maestría en psicología educativa de la escuela postgrado de la Universidad César Vallejo, identificado con DNI N° 25796784 con la tesis titulada: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Declaro bajo juramento que:

1. La tesis es de mi autoría
2. He respetado las normas internacionales de citas y referencias para las fuentes consultadas. Por tanto, la tesis no ha sido plagiada ni total ni parcialmente.
3. La tesis no ha sido autoplagiada; es decir, no ha sido publicada ni presentada anteriormente para obtener algún grado académico previo o título profesional.
4. Los datos presentados en los resultados son reales, no han sido falseados, ni duplicados, ni copiados y por tanto los resultados que se presenten en la tesis se constituirán en aportes a la realidad investigada.

De identificarse el fraude (datos falsos), plagios (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado, piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.

Los Olivos, 03 de junio de 2017

Grovert Segundo Valladares Torres

DNI N° 25796784

Presentación

Señores miembros del jurado.

En cumplimiento del reglamento de Grado y Títulos de la Universidad César Vallejo, para obtener el grado de Maestro en Educación con mención en Psicología Educativa, presento la tesis titulada: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

El estudio se realizó con la finalidad de determinar La relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria de una zona de la región del callao, y para esto se analizó datos tomados a 204 estudiantes y en base a la aplicación de los procesos de análisis y construcción de los datos obtenidos, presentamos esta tesis, esperando que sirva de soporte para investigaciones futuras y nuevas propuestas que contribuyan en el mejoramiento de la calidad educativa.

La tesis está compuesta por siete capítulos: En el capítulo I se consideró la introducción, que contiene los antecedentes, la fundamentación científica, justificación, problema, hipótesis, objetivos; en el capítulo II se consideró el marco metodológico que contiene a las variables en estudio, operacionalización de variables, metodología, tipos de estudio, diseño, población muestra y muestreo, técnicas e instrumentos de recolección de datos, métodos de análisis de datos; en el capítulo III los resultados; en el capítulo IV la discusión de los resultados; en el capítulo V las conclusiones de la investigación; en el capítulo VI las recomendaciones y en el capítulo VII las referencias bibliográficas y apéndices.

Señores miembros del jurado, espero que esta investigación, sea evaluada y cumpla los parámetros para su aprobación.

El autor

Contenido

	Pág.
Página del jurado	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de autenticidad	v
Presentación	vi
Contenido	vii
Lista de tablas	ix
Lista de figuras	xi
Resumen	xii
Abstract	xiii
I. Introducción	14
1.1. Antecedentes de investigación	16
1.2. Fundamentación científica	22
1.3. Justificación	38
1.4. Problema	40
1.5. Hipótesis	44
1.6. Objetivos	46
II. Marco metodológico	48
2.1. Variables	49
2.2. Operacionalización de variables	50
2.3. Metodología	52
2.4. Tipos de estudio	52
2.5. Diseño	52

2.6. Población, muestra y muestreo	53
2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	56
2.8. Validez y confiabilidad	60
2.9. Métodos de análisis de datos	63
2.10. Aspectos éticos	64
III. Resultados	65
IV. Discusión	79
V. Conclusiones	82
VI. Recomendaciones	85
VII. Referencias bibliográficas	87
Anexos	
Anexo 1. Matriz de consistencia	
Anexo 2. Instrumento para medir la variable inteligencia emocional	
Anexo 3. Instrumento para medir la variable capacidad emprendedora	
Anexo 4. Base de datos de excel	
Anexo 5. Confiabilidad	
Anexo 6. Artículo científico	
Anexo 7. Carta de solicitud (EPG)	
Anexo 8. Carta de aceptación (I.E.)	
Anexo 9. Certificado de validez del instrumento por juicio de experto – Capacidad emprendedora	
Anexo 10. Certificado de validez del instrumento por juicio de experto – Inteligencia emocional	

Lista de tablas

	Pag.
Tabla 1. Operacionalización de la variable: inteligencia emocional	50
Tabla 2. Operacionalización de la variable: capacidad emprendedora	51
Tabla 3. Distribución de la población de los estudios de 4° grado de secundaria	54
Tabla 4. Distribución de la muestra de los estudiantes de 4° grado de secundaria	56
Tabla 5. Ficha técnica del cuestionario de la variable inteligencia emocional	58
Tabla 6. Baremos para la variable inteligencia emocional	58
Tabla 7. Ficha técnica del cuestionario de la variable capacidad emprendedora	59
Tabla 8. Baremos para la variable capacidad emprendedora	59
Tabla 9. Validación del instrumento de la variable inteligencia emocional	61
Tabla 10. Validación del instrumento de la variable capacidad emprendedora	61
Tabla 11. Análisis de confiabilidad del instrumento inteligencia emocional	62
Tabla 12. Análisis de confiabilidad del instrumento capacidad emprendedora	63
Tabla 13. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel de Inteligencia emocional.	66
Tabla 14. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión interpersonalidad.	67
Tabla 15. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión intrapersonalidad.	68
Tabla 16. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión adaptabilidad.	69
Tabla 17. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión manejo de estrés.	70

Tabla 18. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión estado de ánimo general.	71
Tabla 19. Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel de Capacidad emprendedora.	72
Tabla 20. Coeficiente de correlación de Spearman de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora.	73
Tabla 21. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión interpersonal y capacidad emprendedora.	74
Tabla 22. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión intrapersonal y capacidad emprendedora.	75
Tabla 23. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión adaptabilidad y capacidad emprendedora.	76
Tabla 24. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión manejo de estrés y capacidad emprendedora.	77
Tabla 25. Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión estado de ánimo general y capacidad emprendedora.	78

Lista de figuras

	Pag.
Figura 1. Diseño de la investigación	53
Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de inteligencia emocional	66
Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel en la dimensión interpersonal	67
Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel en la dimensión intrapersonal	68
Figura 5. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel en la dimensión adaptabilidad	69
Figura 6. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel en la dimensión manejo de estrés	70
Figura 7. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel en la dimensión estado de ánimo general	71
Figura 8. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de capacidad emprendedora	72

Resumen

La investigación que tiene como título: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017. Tuvo como objetivo general determinar la relación que existe entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017, cuya finalidad fue identificar el nivel y la relación que existe entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria; conocer el nivel de cada una de las dimensiones de la inteligencia emocional en estos estudiantes; y con esto, comprobar el por qué, son pocos los estudiantes que se atreven en ser emprendedores.

La investigación fue de tipo básico, con un enfoque cuantitativo, cuyo método fue hipotético deductivo, bajo el diseño no experimental, de alcance correlacional con una población de 432 estudiantes de cuarto grado de secundaria. Se aplicó como instrumento de medición dos cuestionarios; el primero que se utilizó para medir la inteligencia emocional, fue el test de BAR-ON, adaptado y validado por juicio de expertos, este fue determinado su confiabilidad mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 0,840.y el segundo fue un cuestionario que se utilizó para medir la capacidad emprendedora, que también fue validado por juicio de expertos, este fue determinado su confiabilidad mediante la prueba estadística Alfa de Cronbach, con un coeficiente de 0,879. Para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico Rho Spearman, por lo tanto se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis de investigación, y se concluyó que: en los estudiantes de cuarto de secundaria de la Zona la Chalaca de la región del Callao, existe una relación directa, de nivel moderado entre su inteligencia emocional y su capacidad emprendedora.

Palabras claves: Inteligencia emocional, capacidad emprendedora, interpersonalidad, intrapersonalidad, manejo de estrés, adaptabilidad, estado de ánimo.

Abstract

The research that has as its title: Emotional intelligence and entrepreneurship in high school students in the area of La Chalaca, Callao 2017. Its general objective was to determine the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship in secondary school students, zone La Chalaca, Callao 2017, whose purpose was to identify the level and the relationship that exists between emotional intelligence and entrepreneurship capacity in fourth grade secondary students; Know the level of each of the dimensions of emotional intelligence in these students; And with this, check the why, few students dare to be entrepreneurs.

The research was of the basic type, with a quantitative approach, whose method was hypothetical deductive, under the non-experimental design, of correlational scope with a population of 432 students of fourth grade of secondary. Two questionnaires were used as instruments of measurement; The first one that was used to measure emotional intelligence was the BAR-ON test, adapted and validated by expert judgment, this was determined by Cronbach's alpha statistical test, with a coefficient of 0.840. and the second was A questionnaire that was used to measure the entrepreneurial capacity, which was also validated by expert judgment, this was determined its reliability by the statistical test Cronbach Alpha, with a coefficient of 0.879. The Rho Spearman statistic was used for the hypothesis test, therefore the null hypothesis is rejected and the research hypothesis is accepted, and it was concluded that: in the secondary students of the Zone Chalaca of the region of Callao, There is a direct, moderate level relationship between his emotional intelligence and his entrepreneurial capacity.

Key words: Emotional intelligence, entrepreneurship, interpersonality, intrapersonality, stress management, adaptability, mood.

I. Introducción

El presente trabajo de investigación titulado Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria, zona la Chalaca en la región del Callao, nació como consecuencia de medir la capacidad emprendedora en jóvenes estudiantes y uno de los motivos principales fue analizar el comportamiento que ellos tienen ante determinadas situaciones, y como manejan su inteligencia emocional. En muchos casos los jóvenes al término de sus estudios secundarios, no cuentan con posibilidades de seguir estudios superiores y tampoco encuentran empleo con facilidad, pasando a incrementar el porcentaje de desempleados y en algunos casos dedicándose a acciones negativas. El emprendimiento en la actualidad es uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes, y a la vez aporta con el desarrollo de un país. También consideramos que un aspecto muy importante en un emprendedor es su inteligencia emocional. El trabajo consta de siete capítulos, el primero denominado Introducción, aquí se presentan los estudios que se realizaron a las dos variables de investigación, definiciones de autores, la justificación, problemas, objetivos e hipótesis de la investigación; el segundo capítulo denominado Marco metodológico, aquí se presenta el diseño y técnicas aplicadas; el tercer capítulo denominado resultados, aquí se presentan los resultados de la investigación después de haber aplicado el programa spss 23; el cuarto capítulo se denomina discusión, es acá donde se analizan los resultados en función a la investigación; en el quinto capítulo denominado conclusiones, se presentan las conclusiones obtenidas de los resultados; en el sexto capítulo, denominado recomendaciones, se realizan sugerencia sobre el mejoramiento de las variables en los estudiantes; y en el séptimo capítulo, denominado referencian bibliográficas, se presentan los libros, revistas, páginas web, de donde nos apoyamos para realizar la presente investigación.

1.1. Antecedentes

Antecedentes internacionales.

Escobedo (2015) relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado. Universidad Rafael Landívar facultad de humanidades, Guatemala.

Este estudio se centró en implantar la concordancia que hay entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico de los estudiantes del nivel básico de una escuela privada, la que se localiza en Santa Catarina Pínula. El estudio de trabajo se realizó de manera cuantitativa, el tipo de estudio fue correlacional. Este estudio estuvo conformada por 53 estudiantes del nivel básico, entre varones y mujeres, hallados en las edades de 14 y 16 años. Para este trabajo fue aplicada la prueba TMSS, basada en Trait Meta-Mood Scale, que sirve para evaluar la Inteligencia Emocional, Esta prueba fue elaborada por Peter Salovey y Jack Mayer. Se utilizó el coeficiente de correlación de Pearson, como estadístico. El rendimiento académico se logró obtener del promedio de las evaluaciones finales. Se llegó a determinar que existe una correlación significativa de nivel de 0.05 para lo que se refiere a las estrategias que regulan las emociones y el rendimiento académico en los estudiantes de 1ro y 2do, en cuanto a la Atención de las Emociones, se obtuvo que no existe una correlación positiva. Se comprobó una correlación positiva débil, y la correlación no fue significativa, en lo que se refiere a la Percepción, es por este motivo se da como recomendación aplicar la prueba TMMS a personas con distintas cualidades, para poder medir los resultados finales.
(p. 6)

Bonilla y García (2014) en su investigación caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un estudio empírico en la universidad autónoma de Manizales, facultad de administración, Manizales, Colombia.

El objetivo principal del siguiente estudio fue comprobar las características del perfil emprendedor de los estudiantes graduados de la Maestría en Administración de Negocios de la Universidad Autónoma de Manizales. La investigación se basa a un diseño descriptivo- correlacional, en donde la muestra fu constituida por un conjunto estudiantes graduados. Debido al informe final y como objetivo de la investigación, se intente proponer modificaciones en la estructura curricular de la maestría en función a la metodología de evaluación de Babson College. Los resultados dan a conocer un desarrollo alto en las características psicológicas, individuales y sociales del perfil emprendedor de los egresados de la maestría en administración de negocios. Se nota el aporte académico para lograr este perfil, dándole énfasis a la creatividad, la toma de decisiones, el trabajo en equipo, la autonomía, el liderazgo, la necesidad de logro, la solidaridad, la responsabilidad y la minimización de riesgos. (p. 3)

Araujo y Leal (2007) Inteligencia emocional y desempeño laboral en las instituciones de educación superior públicas. Universidad Rafael Beloso Chacín, Venezuela.

El siguiente estudio presento objetivo hallar la relación entre la inteligencia emocional y el desempeño laboral del nivel directivo, Escuelas de estudios de educación superior estatales , en Trujillo, la presente investigación se ha basado en la parte teórica a Robbins (2004), Benavides (2002), Chiavenato (2002) y Goleman (1995, 1996, 2000). Esta investigación se ejecuta en el marco positivista, de tipo descriptivo, cuantitativo correlacional, observacional, diseño no experimental transeccional correlacional – causal. La población es restringida, se limita a las personas con cargos de supervisores y gerentes. Para esta se diseñaron elaboraron dos instrumentos, tipo escala Likert. En la presente investigación se dio a conocer que existe relación alta y positiva entre las dos variables de estudio. (p. 5)

Rojas (2013) Perfil del joven emprendedor en Venezuela. Universidad católica Andrés Bello, Venezuela.

La investigación está orientada a describir el perfil de los jóvenes emprendedores en Venezuela, el cual se realizó en base a un sentido no experimental de tipo descriptivo transaccional. La unidad de análisis con jóvenes de (18 y 34 años) emprendedores de Venezuela, la cual fue obtenida en base a los datos analizados por el Global Entrepreneurship Monitor (2009); la población de la misma consistió en tanto varones como mujeres mayores de 18 años, extrayendo una muestra representativa a través de un muestreo aleatorio y estratificado, la misma comprendió 2000 hogares de las cuales 1693 entrevistas efectivas, representada con una tasa de respuesta de 84,65%. En este sentido, la investigación seleccionó a la población juvenil, la cual consiste en 147 casos, de los cuales 47 pertenecen al primer estrato de edad definido por la GEM como aquellas individuos que se encuentran de los 18 a 24 años de edad y 100 casos pertenecientes al segundo conjunto de edad integrado por personas de 25 y 34 años. El proceso y análisis de datos se hizo a través de la herramienta estadística SPSS. El estudio proporcionara conocimientos a instituciones académicas y sin fines de lucro que dedican esfuerzos al conocimiento del emprendimiento y desarrollo de programas y políticas para el formato de esta actividad empresarial. (p. 8)

Burgos (2013) Evaluación de la formación como emprendedores de los estudiantes de tercero y cuarto año de la facultad de ciencias económicas de la universidad de Guayaquil, Ecuador, con la finalidad de mejorar su formación profesional.

El modulo fue diseñado con un enfoque emprendedor. El siguiente trabajo fue un estudio realizado en el periodo 2012-2013, la finalidad es evaluar la preparación de emprendimiento y aumentar su formación profesional diseñando un módulo con enfoque emprendedor. La forma del trabajo está compuesto por el planteamiento del problema en el que se observan las causas y consecuencias del porque los estudiantes no tienen el conocimiento adecuado acerca de las herramientas indispensables para trabajar situaciones emprendedoras, Esto es un perjuicio para los estudiantes que al final culmina incrementando los porcentajes de

desempleo. Siguiendo con el esquema se formulan conceptos referentes a las ventajas y desventajas de las empresas que se encuentran en el Ecuador, estos conceptos son necesarios para ejecutar diversas acciones de emprendimiento productivo, después se formula una encuesta con el objetivo de conocer las debilidades y fortalezas que las autoridades, docentes y estudiantes de la especialidad deben ser reformulados para mejorar acerca del curso de emprendimiento, después se desarrolla curso con enfoque emprendedor y productivo, esta se formuló después de estudiar las respuestas de las encuestas, a la vez está conformada por unidades que mediante diferentes acciones busca el desarrollo de los alumnos en la práctica de lo estudiado, con la finalidad que al terminar sus estudios logren formar pequeñas empresas obteniendo un propio empleo. (p. 15)

Antecedentes nacionales.

Vizcardo (2015) inteligencia emocional y alteraciones del comportamiento en alumnos de 11 a 13 años de Arequipa. Universidad de San Martín de Porres.

El objetivo de este estudio es examinar la relación de la inteligencia emocional y las alteraciones del comportamiento en la escuela, en alumnos de un colegio privado de la ciudad de Arequipa. La muestra estuvo conformada por 159 alumnos de 11 a 13 años de edad. Para la recolección de los datos se aplicaron dos escalas de evaluación, el inventario de inteligencia emocional de BARON ICE versión adaptada al Perú, y la escala de alteraciones del comportamiento en la escuela. Los resultados hallados informan que las alteraciones del comportamiento en la escuela correlacionan de forma negativa y significativa con tres (Estrés = -0.239 , $p < .01$; Ánimo = -0.195 , $p < .01$; Interpersonal = -0.161 , $p < .01$) de las cinco escalas de la inteligencia emocional. No obstante, las correlaciones son bajas. (p. 3)

Manrique (2012) Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes del V ciclo primaria de una institución educativa de Ventanilla – Callao. Universidad

san Ignacio de Loyola.

El siguiente estudio tuvo un método descriptivo correlacional, se determinó como objetivo establecer y detallar la relación existente entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en las materias de comunicación y matemáticas, en estudiantes del V Ciclo del nivel primaria de una institución educativa de Ventanilla Callao. Se tomó como muestra a 145 estudiantes de 5° y 6° grado, aplicándose el Inventario de BarOn ICE NA sobre Inteligencia Emocional, el mismo que fue adaptado y aplicado por Ugarriza y Pajares. (2003), en el Perú (en su totalidad). En esta investigación se halló una correlación positiva débil entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en las áreas de matemáticas y comunicación, también se puede decir que en lo que concierne a lo interpersonal, no se encontró ninguna relación significativa. Debido a estos resultados se puede concluir que los estudiantes que presentan inteligencias emocionales altas, no obtendrán en todas las veces un buen rendimiento académico. (p. 9)

Alanya (2012) Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del callao. Universidad san Ignacio de Loyola.

En el siguiente estudio se vio como finalidad determinar la relación entre las habilidades sociales y la actitud emprendedora de los estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del Callao. El método de estudio fue de carácter descriptivo- correlacional. En este caso se cogió una muestra de 151 estudiantes. Aquí se aplicó como instrumento para medir la actitud emprendedora, el cuestionario sobre perfil del potencial emprendedor elaborado por García (2001) este fue adaptado por Peralta (2010), el otro cuestionario fue Escala de habilidades sociales de Gismero (2000), el que se utilizó para medir las habilidades sociales. Estos cuestionarios arrojaron como resultados, que existe una correlación moderada entre la actitud emprendedora y las habilidades sociales, por otro lado los resultados en sus dimensiones fue: capacidad de relacionarse

socialmente con las habilidades sociales existe una correlación moderada y en la capacidad de planificación y capacidad de realización, con las habilidades sociales se comprobó que existe una correlación alta. (p. 10)

Zambrano (2011) Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao. Universidad san Ignacio de Loyola.

En el siguiente estudio se propuso como finalidad implantar la relación que hay entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico en las áreas de Economía, Geografía e Historia. En esta investigación, se realizó un estudio de tipo correlacional con un diseño transeccional. Para esta investigación se tomó como muestra a 191 estudiantes del género masculino y del género femenino, que se encontraban en el 2° grado de educación secundaria, a estos estudiantes se les formuló en Inventario de Bar.On (ICE), sobre el Cociente Emocional, el mismo que fue adaptado Ugarriza y Pajares (2001). Los resultados fundamentales que se obtuvieron fueron los siguientes: existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico, también se dijo que: en el aspecto interpersonal, intrapersonal, adaptabilidad, manejo del estrés y estado de ánimo general encontró una relación significativa en relación al rendimiento académico. Se puede concluir que la hipótesis terminó siendo confirmada. (p. 8)

Mazgo (2010), realizó la siguiente investigación: Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado del callao. Universidad san Ignacio de Loyola.

El estudio tuvo como finalidad hallar la relación entre el desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora. Este estudio fue de tipo descriptivo correlacional, la muestra estuvo integrada por 426 estudiantes de quinto grado de secundaria los que se encontraron en 7 escuelas del Cercado del Callao. Estos datos se obtuvieron gracias al uso de dos cuestionarios de 55 preguntas cada uno. Al terminar la tabulación

de los datos, se concluyó que, en los que concierne a los estudiantes, un 45,3% presentan docentes en el área de educación para el trabajo, competitivos y que en la evaluación de los propios estudiantes, se obtuvo que su capacidad emprendedora es de nivel mediano (47,4%). En conclusión se puede decir que, cuando exista mayor nivel de desempeño docente se obtendrá mejor desarrollo en los estudiantes, sobre su capacidad emprendedora. (p. 9)

1.2. Fundamentación científica y teórica

1.2.1 Bases teóricas de la variable Inteligencia Emocional

Gardner (1983) definió la inteligencia como:

La habilidad mental para solucionar situaciones y construir alternativas válidas para diferentes culturas. Para el la inteligencia no es la única capacidad, esta se conforma de varias capacidades, estas son un cumulo de habilidades mentales que se localizan en diferentes regiones del cerebro. Una inteligencia va unida a otra. (p. 254)

Asimismo, Gardner (1993), concluyó que la inteligencia emocional viene a ser “la habilidad biopsicológica que tiene toda persona para analizar los datos y puede aplicarse culturalmente con la finalidad de solucionar inconvenientes”. (p. 301), así mismo Wechsler (1967) concluyó que la inteligencia es “la capacidad general de actuar con un fin, razonar y de afrontar asertivamente al medio ambiente”. (p. 236). Del mismo modo, Smirnov, Leontiev, Rubinstein, y Tieplov (1960). Definieron la inteligencia como “la utilidad de habilidades para dar alternativas de solución a nuevos inconvenientes. Se encuentra en el ser humano y se observan en las diversas realidades”. (p. 436).

Por otro lado Dreyfus (2003) llegó a la conclusión que “la inteligencia es la capacidad de recabar y seleccionar un dato para dar solución a un inconveniente”. (p. 118). Así mismo Pecorelli (2003) Definió la inteligencia como “la capacidad de actuar con fines específicos y utilizar el raciocinio para hacer frente a determinadas situaciones de manera asertiva”. (p. 134). Del mismo modo

Stenberg (1985) afirmó que “la inteligencia una acción de la mente que tiene como objetivo adecuarse a la naturaleza y el mundo real de cada persona”. (p. 45)

Spearman (1960) formuló la teoría que:

La composición de la inteligencia se da en muchos factores; uno de ellos es hereditario el que se encuentra presenten en todas las etapas del comportamiento del ser humano y otro, especial que representa las habilidades de las personas para localizarlas en el cerebro. (p. 87)

Matthews, Zeidner y Roberts (2002) concluyeron que “la emoción, a través del tiempo, está comprometida con las fases de la psicología, sociología y psicodinámica, adoptando una función principal en la distribución de las escenarios sociales”. (p. 65). Del mismo modo para Salovey y Mayer (1990) consideraron que “el trabajo social de las emociones se encuentra en todo momento presente, ya que el afecto es innato del ser humano”. (p. 38). Así mismo Lazarus (1991) concluyó que “las emociones son valederas, como el inicio de energía del ser humano”. (p. 28)

Mayer, Carusso y Salovey (2000), dieron a entender que “podemos pensar que la emoción es una signo de la mente creada para una situación que posee aspectos psicológicos, vivenciales y cognitivos”. (p. 36). Así mismo, según James y Lange (1884) llegaron a la conclusión que las emociones son “una cadena de eventos que se inicia con un incentivo y concluye con una práctica consciente”. (p. 77)

Por otro lado, Bisquerra (2000) conceptualizo la emoción como “una situación complicada del organismo que se caracteriza por la exaltación que antecede a la acción”. (p. 20). Así mismo Thorndike (1920) implanto la definición de inteligencia social, como “la capacidad de comprender a los seres que no rodean y actuar correctamente con ellos”. (p. 95)

Salovey y Mayer (1990) en una de sus publicaciones, introdujeron el término Inteligencia Emocional, la misma que fue definida como “la habilidad de verificar las emociones y sentimientos de cada uno y de las otras personas”. (p.189). Así mismo Mayer y salovey (1993) también llegaron a especificar que “la inteligencia

emocional contiene la expresión emocional, la evaluación verbal y no verbal, la afinación de la emoción de uno mismo y en los demás y el uso de las emociones en el manejo de conflictos”. (p. 204). Posteriormente, Mayer y Salovey (1997) volvieron a revisar la definición de inteligencia emocional llegando a un concepto más acertado, en el que, definieron la inteligencia emocional como “la capacidad de expresar, valorar, entender y adecuar emociones, además generar sentimientos para comenzar el desarrollo emocional e intelectual”. (p. 5).

Stenberg (1987, citado por Goleman, 1998) pudo definir que “la inteligencia social es diferente a las capacidades intelectuales, la cual es importante para que les vaya bien a los seres humanos, en la parte práctica de su vida”. (p.127). Del mismo modo Salovey y Mayer (1990, citados por Goleman, 1998) en cuanto a la inteligencia emocional, la como “una inteligencia social que se debe a la capacidad con la cual, las personas pueden organizar sus propias emociones y sentimientos, así mismo de las otras personas”. (p. 211)

Así mismo, Goleman (1998) después de varios estudios expresó que:

La inteligencia emocional es el saber encontrar nuestras emociones y también de los otros seres humanos, de que cada uno pueda incentivarse y de controlar asertivamente los lazos que se mantienen con las otras personas. También, la definió como la capacidad que establece la enseñanza de habilidades prácticas centradas en: la capacidad de relación, la motivación, el autocontrol, la conciencia de uno mismo y la empatía. (p. 139)

Martín y Boeck (1998) analizaron la propuesta de Yale Salovey y Mayer, los mismos que “definieron la inteligencia intrapersonal e interpersonal como “inteligencia emocional” (p. 21). A su vez Gardner (1983, citado por Goleman ,1996) “comento acerca de la inteligencia intrapersonal como el conocerse uno mismo y acerca de la inteligencia interpersonal como el comportamiento ante los demás”. (p. 67)

Mercado (2000) afirmó que la inteligencia emocional “son las necesidades emocionales, de una persona para dirigir su conducta”. (p. 25). Del mismo modo

Cooper (1998), a la inteligencia emocional, la definió como “todo aquello que nos incentiva para encontrar nuestros valores, nuestra mayor capacidad y aspiraciones. Del mismo modo se refiere a la capacidad de comprender, sentir y emplear correctamente el la fuerza de las emociones como un medio de fortaleza humana, influencia e información. (p. 274)

Goleman (1996) analizó los tradicionales conceptos de talento, éxito y capacidad, llegando a la conclusión que:

El demasiado valor que se consideró al cociente intelectual para seleccionar a los individuos en según su inteligencia era de poca utilidad para mirar su futuro. Últimamente, muchos psicólogos han obtenido parecidas conclusiones, iguales que Gardner, donde las definiciones de coeficiente intelectual (CI) se inquietaban tan solamente en incrementar las habilidades matemáticas y lingüísticas para obtener un buen desenvolvimiento en los exámenes de coeficiente intelectual; con los que se podían imaginar un buen rendimiento en las aulas, pero cada vez menos en aquellos que se separan de lo intelectual. Muchos especialistas han recogido una mayor visión del significado de la inteligencia, y se preocuparon de, cómo los seres humanos pueden lograr sobresalir en la vida cotidiana. Es así que, se le da mayor valor a la inteligencia emocional. (p. 91)

En 1997, Mayer y Salovey (citados por Ugarriza y Pajares, 2001) a la inteligencia emocional la definieron como “la capacidad para observar y entender nuestras propias emociones y las de las otras personas, originando un desarrollo intelectual y emocional”. (p. 35)

Por otro lado Bar-On (1997, citado por Ugarriza y Pajares, 2005) en la revista persona de la universidad de Lima, sostuvieron que “la inteligencia emocional es la capacidad emocional, personal, e interpersonal, que intervienen en nuestra vida para acoplarnos y enfrentar las situaciones difíciles del medio ambiente. Esto es muy indispensable para tener éxito en la vida”. (p.17).

Dimensiones

El modelo sugerido por Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) fue desarrollado mezclando las características personales con las habilidades mentales, como el estado de ánimo, la autonomía personal, y otras, lo que transforma a este en un modelo mixto. Tal es así que Bar-On; formuló una visión ordenada, que fue redactada por cinco componentes y son relacionadas de forma estadística y lógica.

Dimensión 1. Componente intrapersonal

Para Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) este componente valora a uno mismo, esto quiere decir “que es la capacidad que tiene toda persona para relacionarse con sus emociones, y para para demostrarlos correctamente, creyendo en el logro de sus ideales”. (p. 34)

Ugarriza (2001) el componente intrapersonal (CI) es aquel que:

Se refiere a uno mismo, al yo interior. Está conformado de la siguiente manera: a) Comprensión emocional de sí mismo (CM), se refiere a la capacidad de poder entender nuestras emociones y sentimientos; poder separarlos y entender el motivo del ellos mismos. b) Asertividad (AS), se refiere a la capacidad de dar a conocer nuestras emociones, creencias y pensamientos, pero sin causar daño a las demás personas y proteger nuestros derechos sin dañar a nadie. c) Autoconcepto (AC), se refiere a la capacidad de poder entender, adoptar y saberse respetar a uno mismo, identificando nuestros aspectos tanto buenos como malos, además nuestras propias restricciones y oportunidades. d) Autorrealización (AR), se refiere a la capacidad para lograr lo que efectivamente aspiramos y gozamos haciendo. e) Independencia (IN), está referido a la capacidad para autoconducirnos, sabernos confiados de nuestros propios pensamientos, acciones y no depender de nadie emocionalmente para poder decidir. (p. 35)

Londoño (2008) en una de sus publicaciones, definió la inteligencia intrapersonal como “un conjunto de habilidades que nos dejan crear un patrón justo y verdadero de nosotros mismos, también el uso de este patrón para comportarnos de la forma adecuada en la vida”. (p. 29)

Dimensión 2. Componente interpersonal

Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) este componente considera capacidades y desarrollo personal, esto significa “que es el compromiso y seguridad que tienen para actuar con los demás de una forma acertada”. (p. 36)

Según Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) sub dividió esta dimensión de la siguiente manera:

- a) Empatía; capacidad para demostrar pensamientos y emociones en forma directa y abierta, hacer respetar sus derechos y ser respetuosos con los demás.
- b) Relaciones Interpersonales; capacidad d comunicarse y relacionarse con otras personas de manera positiva.
- c) Responsabilidad Social; capacidad para dar a conocer que es un integrante positivo del grupo. (p. 37)

Para Ugarriza (2001) el componente interpersonal (CI):

Se extiende a las capacidades y el desarrollo con los demás. Está conformado de la siguiente manera: a) Empatía (EM), capacidad para percibir las emociones de los demás. b) Las relaciones interpersonales (RI), son las capacidades para comunicarse y lograr buenas con los demás. c) La responsabilidad social (RS), se refiere a la capacidad para aportar y dar cosas positivas a la sociedad. (p. 36)

Londoño (2008) en una de sus publicaciones, definió la inteligencia interpersonal como:

La capacidad de comprender, comunicarse y lograr relacionarse de manera asertiva con los demás. El poder entender lo que pasa con los demás en una determinada situación y comportarse de manera adecuada en función

a los estados de ánimo, comportamientos y los anhelos de esas otras personas, son muy importantes para relacionarnos con los demás correctamente en nuestra vida. (p. 30)

Dimensión 3. Componente adaptabilidad

Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) define la adaptabilidad como “la capacidad para adaptarse al entorno y así afrontar los conflictos de una manera serena”. (p. 37)

Según Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) sub dividió esta dimensión de la siguiente manera:

Este componente comprende las siguientes sub componentes: a) Solución de Problemas; capacidad de poder reconocer y describir los conflictos para dar alternativas de solución efectivas. b) Prueba de la Realidad; Habilidad para verificar que corresponda lo que vivimos con lo que existe en la realidad. c) Flexibilidad; capacidad para lograr corregir los pensamientos, sentimientos, emociones, y conductas a eventos y situaciones ambientales. (p. 39)

Ugarriza (2001) señaló que el componente adaptabilidad:

Permite ver lo acertado que es el ser humano para poder acoplarse a las necesidades de la sociedad, interpretando y haciendo frente asertivamente a circunstancias problemáticas. Está compuesta de la siguiente manera: a) Solución de problemas (SP), es la capacidad que tiene la persona para identificar los conflictos y poner en práctica alternativas de solución acertadas. b) La prueba de la realidad (PR), se refiere a la capacidad de valorar si lo que vivimos se refiere a lo que realmente existe. c) La flexibilidad (FL), es la capacidad de controlar de manera correcta nuestros propios pensamientos, emociones, y comportamientos a eventos y situaciones que cambien constantemente. (p. 37)

Dimensión 4. Componente Manejo de estrés

Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) definió el manejo del estrés como “la habilidad que evalúa una situación para poder mantener y regular el estrés”. (p. 39)

Según Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) sub dividió esta dimensión de la siguiente manera:

Este componente comprende las siguientes sub componente: a) Solución de Problemas: a) Tensión; Capacidad para controlar y hacer frente al estrés y las tensiones, sin sorpresas ni angustias. b) Control de Impulsos; capacidad para nivelar o resistir las reacciones, con la finalidad de actuar y regular las emociones. (p. 40)

Ugarriza (2001) afirma que el Componente del Manejo de Estrés:

Está compuesto de la siguiente manera: a) Tolerancia al estrés (TE), es la habilidad que posee la persona para poder resistir situaciones difíciles, estresantes y emociones complicadas sin derrumbarse, por lo contrario haciéndole frente de manera positiva y participativa. b) El control de los impulsos (CI), se refiere a la habilidad de soportar o posponer una presión y regular nuestras propias emociones. (p.39)

Dimensión 5. Componente estado de ánimo general

Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) definió el estado de ánimo como “la habilidad que se utiliza para disfrutar de la vida, su punto de vista sobre el mundo y el sentimiento de la alegría en su totalidad”. (p. 42)

Según Bar-On (1997, citado en Zaccagnini, 2004) sub dividió esta dimensión de la siguiente manera:

Este componente comprende las siguientes sub componente: a) Felicidad; Habilidad para mostrarse conforme con sus vidas propias y para gozar de uno mismo y de los demás mostrando sentimientos adecuados. b)

Optimismo; Habilidad que posee el ser humano para encontrar la parte agradable de la vida y poseer una reacción positiva aunque las situaciones sean complicadas. (p. 40)

Ugarriza (2001) El Componente del estado de ánimo general:

En este componente se controla la capacidad del ser humano con la finalidad de disfrutar la vida, la visión que tenga de su futuro, y el mostrar que se siente contento de manera general: a) Felicidad (FE): es cuando nos mostramos conformes con nuestras propias vidas, y así gozamos de uno mismo y de los demás, relajarse y mostrar sentimientos adecuados. b) Optimismo (OP), es cuando la persona observa la parte más reluciente de la vida y logra una acción adecuada aunque exista la desgracia y los malos sentimientos. (p. 42)

Teoría(s) que sustenta la variable Inteligencia emocional

Bar-On (1997), tomando como base a Salovey y Mayer (1990), ha propuesto otra definición de inteligencia emocional; a la que define como un conjunto de habilidades y conocimientos en lo social y emocional que intervienen en nuestra capacidad general para enfrentar positivamente las situaciones que se presenten en nuestra sociedad. Esta habilidad está centrada en la capacidad de la persona para ser consciente, entender, regular y dar a conocer sus emociones de la mejor manera. (p. 92)

El modelo de Bar-On (1997) –Inteligencias no cognitivas – se encuentra fundamentada en las competencias, estas tratan de explicar cómo una persona roza con los demás seres humanos que tienen a su alrededor y con el medio ambiente, en el cual se encuentra. Por lo tanto, la inteligencia social y la inteligencia emocional son calificadas como un grupo de situaciones de interrelaciones sociales, personales y emocionales que infieren en la habilidad general para adecuarse de una forma activa a las amenazas y otras situaciones negativas del ambiente. De esta manera, la propuesta representa un cúmulo de conocimientos aplicados para afrontar de manera efectiva a la vida. (p. 402).

La propuesta de de Bar-On (1997) se compone de la siguiente manera: 1) lo intrapersonal, se refiere a la habilidad de evaluar el sí mismo, el yo interior; 2) lo interpersonal es la habilidad de comprender, ser consciente, y rozar con los demás; 3) el manejo de estrés, se refiere a la habilidad para manejar situaciones difíciles y regular sus reacciones; 4) el estado de ánimo, es tener una visión optimista y positiva; 5) la adaptabilidad es adaptarse a los constantes cambios y solucionar inconvenientes de la naturaleza, personales y sociales. También, Bar-On dividió las capacidades emocionales principalmente en dos: 1) las capacidades básicas, que son primordiales para que exista la inteligencia emocional: la asertividad, el afrontamiento de presiones, la flexibilidad, la autoevaluación, la empatía, las relaciones sociales, el control de impulsos, el examen de realidad, la autoconciencia emocional, y la solución de problemas; y 2) las capacidades facilitadoras, que son la alegría, el optimismo, la responsabilidad social, la autorrealización y la independencia emocional. Cada uno de estos elementos están ligados uno al otro. Por ejemplo, la solución de problemas depende del optimismo, del afrontamiento de las presiones y de la flexibilidad, mientras que la asertividad depende de la autoseguridad. En resumen se puede decir que sobre habilidad mental y mixtos, los modelos de inteligencia emocional parten de dos bases distintas de análisis. Los modelos de habilidades se centran en las emociones y sus interacciones con el pensamiento, por otro lado los mixtos alternan las habilidades mentales con una variedad de otras características (p.203 - 218).

1.2.2 Bases teóricas de variable Capacidad emprendedora

Sen (1982) entendió como capacidad “las habilidades que posee una persona para realizar algunas acciones prioritarias, como satisfacer necesidades alimentarias, movimientos, lugar para vivir y obtener vestimenta, así como la capacidad de ser parte activa en una comunidad de manera social”. (p. 63).

Román y Gallego (2005)

La capacidad emprendedora es tomada como algo muy necesario en el desarrollo e interacción entre los seres humanos. Si ciertamente al inicio

se hablaba de ello principalmente en los negocios, ahora también se ha ampliado y revelado como una parte trascendental dentro del mundo cultural y social. (p. 180)

De acuerdo a Partida, Carrera y Villarreal (2012) “el término entrepreneur fue utilizado por vez primera en Francia durante el siglo XVIII para señalar a quienes compartían 7 productos para volver a venderlos a conocidos precios” (p. 71)

Según estudios realizados por Schumpeter (1982) “el emprendedor es un empresario que está innovando. A través de la innovación estas personas crean un rompimiento de creatividad dentro del mercado. (p.83). Así mismo Drucker (1985) “emplea la palabra emprendedor para referirse a las personas que dentro del mercado y a través de sus actos ocasionan inestabilidades. Describe al emprendedor como alguien causante de combinaciones e innovaciones nuevas una personas fuera de lo común y súper dinámica”. (p. 69). Del mismo modo Gifford Pinchot (1985) quién popularizó el termino entrepreneur, Según este autor “las personas que sueñan y realizan lo que sueñan, además de ser los responsables de innovar y obtener resultados de las ideas tomadas, son emprendedores. (p. 189)

De acuerdo a Shane y Venkatamaran (2000) nos dijo que la actitud emprendedora puede definirse como:

La permanente intención de manejar los recursos de modo que al realizar determinadas actividades se logren resultados, según esa actividad. Esta se encuentra compuesta por juicios evaluadores de objetos, personas o eventos. Por lo tanto, es importante comprender que los emprendedores deben tener actitudes similares que formen su conducta, todo esto para crear una empresa. (p. 51)

Según Grebel (2003) pudo concluir, basado a las investigaciones realiza, que:

Si bien los primeros y segundos agentes juegan un rol pasivo en el desarrollo económico, el emprendedor se considera un agente activo que propicia la conexión entre la demanda y la oferta. A la vez el sujeto

emprendedor se basa en la incertidumbre para la toma de decisiones económicas. (p. 246)

Para Mavila, Tinoco y Campos (2009) en una de sus publicaciones, el emprendedor es “la persona que visualiza o busca una oportunidad y trata de convertir este en un negocio o sencillamente busca otras ideas para tener una mejor vida y también mejorar la de las otras personas; y no siempre es un empresario”. (p. 32)

Según Mavila et. al. (2009) definieron a la capacidad emprendedora como “las actitudes que posee una persona la cual visualiza una oportunidad y la pone en marcha o la que según su entusiasmo inicia un proyecto” (p.32) así mismo Mavila et. al. (2009) afirmaron que “para ser empresario hay experiencias, en el que existen, éxitos y fracasos. Es aquí en que varios se quedan, ya que es necesario desarrollar la inteligencia emocional para aprender y enfrentar los fracasos de los errores”. (p. 33)

Etchebarne (2003) la palabra “emprendedor se conoce como “entrepreneur” (pionero), y es una definición que refería a los viajeros que se dirigían a un mundo nuevo”. (p. 73). A la vez Peter Drucker (1985), define el emprendimiento a “aquel empresario creativo”. (p. 13)

Vara (2007) considero que de acuerdo al modelo de Cantillon (1755):

El emprendedor es aquel que adquiere una materia prima a cierto precio la cual luego la vende a un nuevo precio. Por lo tanto, una característica fundamental de esta persona es que asume un riesgo de aprovechar la oportunidad para así generar una utilidad que le sea de su beneficio. (p. 51)

Klapper, Amit, Guillen, y Quesada (2007) definieron al emprendedurismo como “las diferentes actividades que realiza una persona o un grupo direccionadas al inicio de actividades económicas en el sector formal en una forma legal de negocio. Este concepto no incluye todas aquellas que están dentro del sector informal”. (p. 72). Por su parte Schumpeter (1954) considero que el “emprendedor es un agente que promueve el cambio económico, propone innovaciones en los

mercados lo cual causa un desequilibrio momentáneo en los mismos, lo cual induce a un cambio en las actividades productivas de manera estructural". (p.21). Del mismo modo Cantillón (1755) lo definió como el "aquel que en condiciones adversas asume los riesgos, dividiendo a los productores de la economía de mercado en "contratados", los que tienen salarios o rentas establecidas, y los "emprendedores", que obtienen ganancias inciertas y variables".(p. 81). Además Gartner (1989) refirieron que "las habilidades para desarrollar una nueva organización, es la capacidad de emprendimiento". (p. 63)

Aktouf (2001) señaló que "decidir es el acto de cambiar una voluntad humana; es un intermediario entre el pensamiento y la acción, el momento de dar el paso a la actitud emprendedora". (p. 49)

Dimensiones de la capacidad emprendedora

Dimensión 1. Capacidad de realización personal

Según Mavila, Tinoco y Campos (2009)

La capacidad de realización, se refiere al ímpetu de salir adelante frente a diversos desafíos, para avanzar, crecer, obtener logros y ser de utilidad para los demás. Está compuesto: a) La toma de riesgos, b) La persistencia, c) La búsqueda de oportunidades y d) La demanda por calidad y eficiencia. (p. 15)

Gisez y Shaw (1993) concluyeron que la realización personal se puede definir como:

Un reto para los seres humanos, alcanzarlo se refiere el vencer de muchas dificultades, uno de ellos es tener un mal concepto; la realización no solo es el placer del momento, además es una relación de logros que traen felicidad duradera y verdadera. (pp. 43 – 49)

Además Grises y Shaw (1993) según los estudios que hicieron, consideraron que:

Vivir una vida plena es la realización personal, comprende todos los aspectos del ser humano. Se puede alcanzar logrando los compromisos que asumimos, y viviendo ese grupo de compromisos alegremente. No podemos ser personas que tienen todo y vivir separados de las otras personas, ya que mayormente estos compromisos son de carácter social: nos juntamos con los demás seres humanos para alcanzar nuestro logro personal y el de las otras personas. (pp. 43 – 49)

Dongil y Cano (2014) definieron el desarrollo personal como:

Las situaciones en el cual intentamos llegar a desarrollar todas nuestras potencialidades o fortalezas para lograr nuestros objetivos, deseos, anhelos, etc., motivados por el deseo de superación y las ganas de dar un sentido a nuestra vida. (p. 2)

Hervada (1974) llegó a la conclusión que:

El desarrollo personal significa lograr el objetivo de su vida, esto hace que el ser humano logre su plenitud. Esto es decir, que el ser humano alcanza su realización en su totalidad cuando logra sus propósitos. El ser humano se desarrolla logrando cumplir las metas para los que ha sido creado. (p. 62)

Dimensión 2. Capacidad de planificación

Según Mavila et. al. (2009)

La planificación, se expresa a la acción de pensar primero para luego actuar, indicando fines concretos o metas que se quiere a lograr y diseñar planes idóneos de tal forma que se aprovechen las situaciones y bajar los peligros que origina la sociedad. Está conformada por: a) la planificación sistemática y el control b) El establecimiento de metas, c) La búsqueda de información. (p. 18)

Bryson (1988). Señalo que “La planificación tiene como finalidad promover una consecuencia acoplada, basado en la manera de un sistema conjunto de determinaciones” (p. 512)

En 1963, Friedmann (citado por Molins, 1998), llego a la conclusión que:

La planificación posee dos interpretaciones diferentes y complementarias a la vez. A partir del punto de vista técnico, la planificación es calificada, como un paso realizado entre la administración y la política, por medio del cual son más fundados las medidas que se refieren a los métodos y fines de grandes organismos. Entonces, se dice que es la causa que lleva a la definición de los fines de un organismo y después disminuirlas a programas y métodos de acción. El pensamiento humano se ha aferrado a la planificación, considerándola como vehículo y método de expresión personal (P. 3)

Dimensión 3. Capacidad de relacionarse socialmente

Mavila et. al. (2009) llegaron a la conclusión que la capacidad de relacionarse socialmente tiene que ver con la:

Aptitud por lograr en las personas buenos estados de ánimo, que en su alrededor, todo se convierta en obligaciones para ayudar el progreso de sus ideas y negocio. Es el individuo capaz de lograr alianzas con otros seres humanos e instituciones que ayuden a su desarrollo. Se revela por medio de formas de comunicarse efectivamente. Esta capacidad tiene un alcance en la autoconfianza y la persuasión y elaboración de redes de apoyo. (p. 22).

En 1978, Phillips (citado por García, 2010), Definió las relaciones sociales como:

La magnitud en que un individuo logra comunicarse con los demás, con la finalidad de satisfacer sus propios derechos y necesidades hasta un punto razonable, de manera que no dañe los de los demás, y así lograr compartir

estos derechos y necesidades con los demás en un intercambio abierto y libre. (p. 228)

En 1984, Lineham (citado por García, 2010), llegó a la conclusión que las relaciones sociales son:

Las capacidades que tiene toda persona para transmitir comportamientos de respuesta que logren influenciar con los demás y pueda resistir a la dependencia social no deseada, y al mismo tiempo aminorar pérdidas y generar ganancias con otras personas a su vez mantiene su sensación de dominio e integridad. (p.126)

Dimensión 4. Capacidad de creatividad

Para Mavila et. al. (2009) “la capacidad de creatividad, significa la habilidad para proponer alternativas de solución y planteamientos novedosos con el objetivo de lograr el éxito a nivel empresarial”. (p.28)

Ortiz (2003) con respecto a la creatividad, logro definirla como:

La creatividad está dirigida al descubrimiento de contradicciones de las ciencias técnicas y a su eliminación, aportando soluciones a los problemas, es aquí donde el proceso del trabajo de la creatividad esté generado por problemas, y da inicio cuando una persona reconoce la contradicción técnica planteada en una situación problemática, cuando es consciente del problema y se genera en él la preocupación por solucionarlo”. (p. 4).

Teorías que sustentan la variable Capacidad emprendedora

En el Diseño Curricular Nacional (2008), en lo que se a la capacidad emprendedora, se propone como un objetivo, incrementar en los estudiantes, su capacidad, creadora que lo haga comportarse como un ser productivo, innovador, emprendedor de iniciativas y soluciones. Es así que las escuelas deben proporcionar de herramientas y facilidades para que los estudiantes sepan tomar decisiones y asumir retos, aportando a su propuesta en la vida (p.28).

De igual modo el diseño curricular nacional (2008), en el área de Educación para el Trabajo manifiesta que tiene como objetivo principal incrementar capacidades emprendedoras y competencias, que faciliten a nuestros estudiantes involucrarse en un puesto de trabajo, como trabajador dependiente o generar su propio puesto de trabajo, apuntando a ser un exportador. Es por este motivo que el área de EPT se preocupa por el incremento de competencias laborales y aptitudes vocacionales, con el aporte del sector empresarial; ya que estos le permitirán desarrollarse en puestos de trabajo de una especialidad ocupacional, o crear el suyo propio (p.461).

1.3. Justificación

La presente investigación tiene como finalidad determinar la relación existente entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria de la zona La Chalaca, ubicada en la provincia del Callao y se justifica, porque con los resultados obtenidos se contribuirá con el desarrollo de emprendimiento, a la vez servirá de referente para investigaciones futuras ya que encontramos poca información de estudios realizados con estas variables y sobre todo con las capacidades emprendedoras.

1.3.1 Justificación teórica.

La presente investigación se justificará teóricamente en la medida que ofrecerá el desarrollo conceptual de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora, para posteriormente evidenciar la relación entre ambas. De esta manera lo que se quiere aportar es la relación existente en la estabilidad de la inteligencia emocional para desarrollar la capacidad emprendedora de los estudiantes. Desde la perspectiva de la inteligencia emocional de Bar-on (1997), podríamos decir que la inteligencia emocional, influye en la habilidad para enfrentar presiones sociales y del medio ambiente, porque es un elemento muy importante para lograr el éxito en la vida.

1.3.2 Justificación práctica.

A nivel práctico la presente investigación tratará de explicar que es posible lograr un desarrollo positivo de la capacidad emprendedora de los estudiantes, partiendo desde la estabilidad de la inteligencia emocional. Esto se verá reflejado en el interés por poseer una independencia laboral en asumir retos y riesgos que conlleven a un desarrollo personal y familiar, asumiendo riesgos, que concluirán en hacer efectivo las ideas sin temores.

1.3.3 Justificación metodológica.

En la presente investigación se obtendrá información sobre la relación que existe entre la inteligencia emocional y el desarrollo de la capacidad emprendedora de los estudiantes, el mismo que será un punto de partida, con instrumentos validados que servirán no solo para la práctica pedagógica, sino también como instrumentos para otros investigadores que se interesen en profundizar los estudios con estas variables. A su vez servirá para encontrar métodos, estrategias y técnicas para que desde la escuela, se guíe a los estudiantes en el incremento de su capacidad emprendedora con la finalidad de asegurarles un desarrollo personal y familia, y una buena calidad de vida, que mejore la sociedad.

1.3.4 Justificación pedagógica.

El presente estudio se justifica desde el campo pedagógico, toda vez que se tiene conocimiento que la inteligencia emocional se encuentra ligado al desarrollo de capacidades, una de las capacidades que se busca desarrollar desde la escuela es la capacidad emprendedora. En la actualidad el diseño curricular pone cada vez más énfasis en la enseñanza de emprendimiento; en las escuelas encontramos estudiantes con mucho potencial, con muchas habilidades pero con ciertas limitaciones en el emprendimiento, relacionamos estas limitaciones a la estabilidad de sus emociones, a su inteligencia emocional. En la actualidad los docentes, buscamos diferentes estrategias para poder desarrollar esta capacidad y nos encontramos con cierto desinterés por parte de los estudiantes.

1.4. Problema

Hurtado y Toro (2007) el problema en la investigación la definieron como como “La formulación del problema es específicamente el asunto que se va a investigar”. (p. 80)

1.4.1 Planteamiento del problema

El mundo se encuentra en constante cambio y el ser humano tiene la necesidad de adaptarse, valiéndose de todos los recursos que puede aprovechar, para ello tiene que utilizar al máximo sus capacidades e inteligencias innatas, o desarrollar las que vaya descubriendo en el camino. Entre los aspectos que debe aprender a desarrollar y utilizar con habilidad es la inteligencia emocional, el manejo de sus emociones, su personalidad, la convivencia con los demás; para que de esta manera pueda aprovechar las oportunidades que se le presenten en el camino y tratar de adelantarse a estas oportunidades y a los demás, con la intención de mejorar en su aspecto personal, familiar y entorno social. Un gran problemas de nuestra sociedad es el temor a enfrentarse a nuevos retos, a innovar a emprender, y uno de los factores es la falta de manejo y desarrollo de su inteligencia emocional.

Es por ello que los jóvenes en nuestra sociedad, buscan en todo momento ser dependientes, y no se observa un hábito de cultura emprendedora, que pueda hacerlo independiente y capaz, de desarrollar proyectos para la mejora personal, familiar y en el desarrollo de nuestro país.

En la actualidad se está poniendo mucho énfasis, para que desde la escuela, tratemos de desarrollar su capacidad emprendedora, y nos damos cuenta que el entorno y la sociedad influye en este desarrollo, que en algunos casos no los dejan explayarse como en realidad desean.

Existen autores que nos hablan de la inteligencia emocional, y se dice que se encentra ligado con el comportamiento de nuestros estudiantes en el aspecto personal, su entorno familiar y sobre todo social, y a la vez, este es influyente en el desarrollo de su capacidad emprendedora.

En el contexto internacional existen estudios referentes al tema tal es el caso de Vásquez (2011) comprobó el nivel de inteligencia emocional que tienen los estudiantes de quinto bachillerato de una escuela en Guatemala, y pudo concluir que: Estos estudiantes demostraron un nivel alto en lo que se refiere a la atención; esto indico que presentan la capacidad para prestar atención a las emociones, ellos mismo expresaron un alto nivel en lo que se refiere a la claridad, esto indico que presentan la capacidad para convertir en emociones positivas las negativas (p. 83-89)

En España, Pérez (2013) se planteó estudiar las características de la personalidad, el cociente intelectual e inteligencia emocional. Los miembros en este estudio estuvo conformado por alumnos de la Universidad de Alicante en España, los que estaban cursando sus últimas materias. Utilizó la prueba OTIS, al terminar la investigación se pudo decir que existen relaciones entre los factores de la personalidad y los de la inteligencia emocional. (p. 105)

Otras investigaciones desarrolladas en España por Martínez (2008) comprobó que las competencias emprendedoras no solo afectan en el crecimiento económico, sino que forman parte de un proyecto social integrado. Es muy importante promover la actividad económica por medio de la práctica y creación de pequeñas empresas, para lograr un desarrollo sostenible, que sea capaz de generar mayor equilibrio social. Es por ello que la cultura emprendedora debe integrar de manera el crecimiento económico, con el desarrollo medioambiental. (p. 79)

Por otro lado, en Latinoamérica, estudios realizados en Guatemala, Alvarado (2012) intentó comprobar que existe relación entre la inteligencia emocional y las relaciones interpersonales, en un conjunto de trabajadores. El grupo de muestra que se empleó para la investigación, fue constituida por 25 empleados. Llego a la conclusión que la mayoría de los participantes que se encuentran de 21 a 45 años, estuvieron en un adecuado nivel, en lo que se refiere al control de sus sentimientos y emociones. Además, cabe decir que de 21 a 25 años, quienes conforman un 15% de las personas, se ubican en un nivel que deben mejorar el control de las emociones y sentimientos. (p. 73)

Estudios realizados en México por Núñez, Mercado y Madrigal (2014) se demostró la iniciación de emprendedores a partir de sus conocimientos, en donde se puede ver la importancia de estudiar la autoestima como un elemento primordial en la habilidad emprendedora. Esto puede asegurar el logro en la creación de negocios. (p. 91)

A nivel nacional, en el Perú, existen estudios de gran importancia como es el caso del estudio realizado por Guerra (2010) en su estudio intento determinar la relación entre la inteligencia emocional y el desempeño docente en el proceso de enseñanza aprendizaje, en la Universidad Nacional de Educación en el Perú. El trabajo fue realizado con un diseño no experimental, correlacional, aquí se buscó ver los rasgos de una población para que después se relacione la inteligencia emocional y desempeño docente en el marco de enseñanza aprendizaje. Aquí se utilizaron los siguientes instrumentos: observación directa, notas de campo, entrevista y análisis documental. La investigación terminó, mostrando una persona con inteligencia emocional alta, esta persona es muy hábil en la comprensión de emociones ajenas, también cuenta con buenas habilidades de comprensión, manejo de las emociones de los demás y percepción. (p. 72)

Mazgo (2010) quien manifestó que los elementos del incremento de la actitud empresarial desde muy corta edad, dan facilidad a los adultos futuros para el crecimiento de estas habilidades. Esta capacidad se ha dado a conocer en estos últimos tiempos como un importante elemento en la relación entre los seres humanos. En un inicio, los negocios, principalmente en su apogeo, como la informática, aunque se ha dado a conocer también en el mundo social y cultural. (p. 66)

MINEDU (2008) formuló que las escuelas, en un campo de cultura emprendedora e innovadora ofertan oportunidades y situaciones para desarrollar las capacidades emprendedoras de los estudiantes a lo largo de sus estudios. (p.28)

En la zona de La Chalaca, que se encuentra ubicado en la provincia del Callao, departamento de Lima, se encuentran estudiantes con bajos recursos económicos, y que muchos de ellos provienen de hogares disfuncionales, con

realidades sociales muy difíciles, en donde se observan agresiones, por falta de manejos de emociones.

Muchos de los jóvenes al terminar sus estudios de educación secundaria, no saben qué rumbo tomar y en muchos casos se encuentran limitados, por falta de calor familiar, recursos económicos, influencias negativas del entorno, o en muchos casos desinterés propio.

A pesar que las instituciones educativas cuentan con diferentes talleres, en los que se enseñan diversas especialidades técnicas, acorde al mercado local, en los que pueden iniciar su desarrollo tecnológico y posteriormente profesional e insertarse en el mercado laboral, no se observa una actitud de emprendimiento, y al terminar este nivel de estudio, se observa en muchos de ellos que son una carga familiar y en muchos casos, integrando, pandillas o buscando como pasar sus días sin realizar actividades productivas, por el contrario, empleando mal su tiempo en ocasionar daños a la sociedad.

Los jóvenes en nuestro país, y de esta localidad están acostumbrados a usar herramientas y técnicas ya creadas y no se motivan en crearlas o remodelarlas, esto hace que no se valore la rápida resolución de problemas y menos aún la capacidad innovadora y emprendedora.

Parte de este problema pasa por falta de desarrollo de sus capacidades emprendedoras, y el buen manejo y control de sus inteligencias emocionales. En la siguiente investigación se plantearon los siguientes problemas:

1.4.2 Formulación del problema general.

¿Existe relación entre Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

1.4.3 Formulación de problemas específicos.

Problema específico 1

¿Existe relación entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

Problema específico 2

¿Existe relación entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

Problema específico 3

¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

Problema específico 4

¿Existe relación entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

Problema específico 5

¿Existe relación entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017?

1.5 Hipótesis

Hernández, Fernández y Baptista (2003), refieren que las hipótesis son “posibles definiciones del fenómeno estudiado y que emiten como propuestas”, (p.140). En la siguiente investigación se formularon las siguientes hipótesis:

1.5.1 Formulación de la hipótesis general.

Existe relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

1.5.2 Formulación de las hipótesis específicas.

Hipótesis específica 1

Existe relación significativa positiva entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Hipótesis específica 2

Existe relación significativa positiva entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Hipótesis específica 3

Existe relación significativa positiva entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Hipótesis específica 4

Existe relación significativa positiva entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Hipótesis específica 5

Existe relación significativa positiva entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

1.6 Objetivos

Para Hernández, et al., (2003), los objetivos “presentan el propósito de indicar lo que se quiere en la investigación y se formularse claramente, estas son quienes dirigen el estudio”. (p.44)

1.6.1 Formulación del objetivo general.

Determinar la relación que existe entre inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

1.6.2 Formulación de los objetivos específicos.

Objetivo específico 1

Determinar la relación que existe entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Objetivo específico 2

Determinar la relación que existe entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Objetivo específico 3

Determinar la relación que existe entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Objetivo específico 4

Determinar la relación que existe entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Objetivo específico 5

Determinar la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

II. Marco metodológico

2.1. Variables

Variable 1. Inteligencia Emocional

En 1997, BarOn (citado por Ugarriza, 2001) sostuvo que la inteligencia emocional “Es un conjunto de habilidades emocionales, personales, e interpersonales, que influyen en nuestra habilidad para adaptarnos y afrontar las demandas y presiones del medio ambiente. Factor muy importante en la determinación de la habilidad de tener éxito en la vida” (p.13).

En tal sentido podemos decir que la inteligencia emocional es un cumulo de habilidades, en el que el ser humano debe aprender a actuar ante una cierta situación, manejando su yo interior y las relaciones con los demás. Debe aprender a adaptarse y a enfrentar las presiones de grupos, para lograr tener éxito en su vida cotidiana y en su futuro, ya que se presentaran diferentes situaciones en las que no le será fácil tomar decisiones adecuadas y con la tranquilidad que amerite cierta situación.

Variable 2. Capacidad Emprendedora

Según Mavila et. al. (2009) en su revista de la Facultad de Ingeniería Industrial de la UNMSM, Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, definen las capacidad emprendedoras como “ las habilidades que posee una persona que identifica una oportunidad para ponerla en marcha o que empieza un proyecto por su propio entusiasmo” (p.32)

Es por ello que podemos definir la capacidad emprendedora como un conjunto de habilidades que posee cada persona, para observar e identificar necesidades y oportunidades que se presenten en la vida cotidiana y no tener temor para iniciar un proyecto y de este modo, satisfacer dichas necesidades y obteniendo beneficios personales.

2.2. Operacionalización de variables

Tabla 1

Operacionalización de la variable: Inteligencia emocional

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles	Rango
Interpersonal	La búsqueda de oportunidades. La persistencia. La demanda por calidad y eficiencia.	1-12	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo	12 – 23
				Medio	24 – 36
				Alto	37 – 48
Intrapersonal	La persuasión y elaboración de redes de apoyo. La autoconfianza.	13-17	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo	5 – 9
				Medio	10 – 15
				Alto	16 – 20
Adaptabilidad	El establecimiento de metas. La búsqueda de información. La planificación sistemática y el control.	18-27	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo	10 – 19
				Medio	20 – 30
				Alto	31 – 40
Manejo de estrés	Tolerancia al estrés Control de los impulsos	28-38	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre	Bajo	11 – 21
				Medio	22 – 33
				Alto	34 – 44
Estado de ánimo general	Felicidad Optimismo	39-51	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo	13 – 25
				Medio	26 – 39
				Alto	40 – 52
		1-51		Bajo	51 – 101
				Medio	102 – 153
				Alto	154 – 204

Nota: Adaptación del marco teórico (2016)

Tabla 2

Operacionalización variable: Capacidad emprendedora

Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala y valores	Niveles	Rango
La capacidad de relacionarse socialmente	La búsqueda de oportunidades	1-12	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas	Bajo	12 – 23
	La persistencia			Medio	24 – 36
	La demanda por calidad y eficiencia			Alto	37 – 48
La capacidad de realización personal	La toma de riesgos	13-24	politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo	12 - 23
	La persuasión y elaboración de redes de apoyo			Medio	24 – 36
	La autoconfianza.			Alto	37 – 48
La capacidad de planificación	El establecimiento de metas	25-33	1. Nunca	Bajo	9 - 17
	La búsqueda de información			Medio	18 - 27
	La planificación sistemática y el control			Alto	28 - 36
La capacidad de creatividad	Sugerir soluciones	34-45	3. Casi siempre	Bajo	12 - 23
	Planteamiento creativo			Medio	24 – 36
				Alto	37 – 48
			4. Siempre	Bajo	45 - 89
		1-45		Medio	90 - 135
				Alto	136 – 180

Nota: Adaptación del marco teórico (2016)

2.3. Metodología

Para Tamayo y Tamayo (2003) el marco metodológico lo definió como: “La acción que, utilizando el método científico, trata captar datos selectos con la finalidad de poder corregir, comprender, validar, o emplear la idea”, esta idea se obtiene con la finalidad que guarde relación con los supuestos mostrados a los problemas que se han propuestos (p.37). El enfoque que se ha tomado en cuenta ha sido el enfoque cuantitativo, Para Hernández, Fernández y Baptista (2010) el tipo de enfoque cuantitativo: “Aplica el recojo de información y así comprobar los supuestos basados en el estudio estadístico, con esto se logra construir esquemas de conducta y demostrar hipótesis” (p.4). En la siguiente investigación se aplica el método hipotético- deductivo, para Bernal (2006), método anteriormente mencionado “se refiere al proceso que da inicio en unas afirmaciones como hipótesis e intenta impugnar y negar estas hipótesis, suponiendo de estas los resultados que se tendrían que compararse con la realidad” (p. 56).

2.4. Tipo de estudio

El tipo de estudio que se realizara será básica, para Sierra Bravo (1994), “el objetivo es el conocimiento idóneo y entiende de las anomalías de la sociedad” (p.43).

2.5. Diseño de investigación

En la presente investigación se aplicó el diseño **No Experimental**, para Hernández, Fernández, y Baptista (2010) un estudio no experimental se conceptualiza como “un estudio que se utiliza sin manejar intencionadamente las variables [...] esto es identificar anomalías del mismo modo como se observan en su ambiente propio, y esto luego ser verificados” (p.149).

El diseño en el presente estudio es no experimental de tipo **correlacional**, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “este tipo de investigación presenta como objetivo saber la correspondencia o punto de sociedad que hay entre dos o más definiciones, variables o categorías en una situación única” (p.81); **transversal o transeccional**, según Hernández, Fernández, y Baptista (2010),

“los diseños recaudan información en un instante, en un único momento. La finalidad es detallar variables y examinar su ocurrencia y el cómo se relacionan en una situación determinada” (p. 151).

Para este diseño se utilizó el siguiente diagrama representativo:

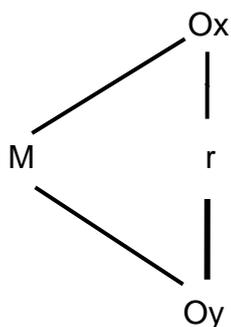


Figura 1. Diseño de la investigación.

Donde:

O_x = Inteligencia emocional

O_y = Capacidad emprendedora

r = Relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora

M = Población de 432 estudiantes

2.6. Población, muestra y muestreo

Población.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la población es “Un cumulo de los en su totalidad que coinciden junto a una cantidad de descripciones” (p. 174).

El total de la población se conformó por 432 estudiantes de 4to grado de secundaria de la zona La Chalaca, Callao, así es como lo está mostrando la tabla siguiente:

Tabla 3

Distribución de estudiantes de cuarto de secundaria de la zona La Chalaca, Callao 2016.

N°	Institución Educativa	Población
1	I. E. Ramón Castilla Marquesado	127
2	I. E. Juan Francisco la Bodega y Quadra	187
3	I.E. Ramiro Priale Priale	118
	Total	432

Nota: Nómina de matrícula de las instituciones educativas Ramón Castilla Marquesado, Juan Francisco la Bodega y Quadra y Ramiro Priale Priale, zona La Chalaca, Callao 2016

Muestra.

Según Hernández, Fernández y Baptista (2010), “La muestra es un conjunto que se extrae de la población, con la motivación para el que se recoge la información, y este se debe delimitar o conceptualizar de manera precisa, La muestra deberá representar a esta población”. (p. 173)

En este estudio, la muestra se ha tomado teniendo como consideración una totalidad de 432 estudiantes, todos ellos de edades entre 14 y 16 años, la muestra quedó compuesta por 204 estudiantes, la que se calculó por medio del uso que de la siguiente fórmula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

A partir de la aplicación de la fórmula, los resultados obtenidos son:

$$Z^2=1,96^2$$

$$N = \text{población} = 432$$

$$P=0,5$$

$$Q=0,5$$

$$d = 0,05$$

$$n = \frac{(432 (1,96)^2) \times (0,5 \times 0,5)}{(0,05)^2 (432 - 1) + (1,96)^2 \times (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 204$$

Para la determinación equitativa de la proporción de estudiantes por cada Institución educativa, se utiliza la fórmula de afijación de Aiken, la que se operativiza del siguiente modo:

n

N

Resultado

$$\frac{204}{432} = 0,47$$

La distribución de la muestra se representa en la siguiente tabla:

Tabla 4

Distribución de estudiantes según institución educativa a la que asisten.

Nº	Institución Educativa	Cantidad	Afijación	Muestra
1	I. E. Ramón Castilla Marquesado	127	0,47	60
2	I. E. Juan Francisco la Bodega y Quadra	187	0,47	88
3	I.E. Ramiro Priale Priale	118	0,47	56
Total		432		204

Nota: Elaborado para la investigación

Muestreo.

La técnica que se tuvo en cuenta fue no probabilístico intencional por conveniencia, según Carrasco (2009), “Es aquella que el investigador selecciona según su propio criterio, sin ninguna regla matemática o estadística”. (p. 243)

Para la investigación se utilizó la técnica de muestreo aleatorio simple es decir al azar, la misma que permite que los 432 estudiantes tengan la misma oportunidad de ser seleccionados, y quedo constituida por 204 estudiantes.

2.7. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Técnicas.

En la presente investigación, la técnica que se utilizó, fue la encuesta. Méndez (2008) indicó:

La siguiente técnica esta realiza gracias a formularios, los que presentan un estudio a los problemas que se tienen que pueden estudiar, gracias a metodologías de análisis de fuentes documentales, observación y otros medios de estudio. La encuesta admite el estudio de las opiniones de los individuos, las estimulaciones, las opiniones y las actitudes de los seres humanos respecto a la finalidad de investigación. (p. 252)

Instrumento.

El instrumento que se utilizo fue el cuestionario. El cuestionario para Pérez (1991), “es un grupo de interrogantes, que presenta muchas clases, elaborado de una manera ordenada y con cuidado, acerca de los acontecimientos y situaciones que importan en un estudio” (p.106).

La escala que se utilizo fue el método de escalamiento Likert, este método, para Hernández, Fernández, y Baptista (2010) “se refiere a la cantidad de interrogantes formulados como de aseveraciones a fin de comprobar cómo es que reacciona una persona en siete, cinco o tres categorías” (p.245).

Tabla 5

Ficha técnica del cuestionario de la variable Inteligencia emocional

Aspectos complementarios	Detalles
Objetivo	Mide la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 51 ítems distribuidos en cinco dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Estado de ánimo general
Tiempo de duración	20 minutos
Lugar	Zona La Chalaca, Callao
Hora	En coordinación y adaptación a horarios disponibles por las escuelas en estudio.
Aulas	Todas las secciones de cuarto de secundaria de las instituciones educativas ubicadas en la Zona La Chalaca, en el Callao
Administración	Individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Número de dimensiones : 5 Dimensión Interpersonal: 12 ítems Dimensión Intrapersonal : 6 ítems Dimensión Adaptabilidad : 10 ítems Dimensión Manejo de estrés : 11 ítems Dimensión Estado de ánimo general : 13 ítems Total: 51 ítems
Escalas	Escala tipo Likert Respuestas Politómicas 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre
Descripción	Con el uso de software spss versión 23 Valor máximo: total de ítems 51 x 4 = 204 Rango: valor máximo alto 52 en dimensión 5 En la dimensión 1 es 48 como alto En la dimensión 2 es 20 como alto En la dimensión 3 es 40 como alto Y en la dimensión 4 es 44 como alto
Baremación	A nivel general: Bajo 51 – 101 Medio 102 – 153 Alto 154 – 204

Nota: selección propia

Tabla 6

Baremos para la variable Inteligencia Emocional

Variable y dimensiones	Interpersonal	Intrapersonal	Adaptabilidad	Manejo de estrés	Estado de ánimo general
Niveles/Rangos	Bajo 12 – 23 Medio 24 – 36 Alto 37 – 48	Bajo 6 – 12 Medio 13 – 18 Alto 19 – 24	Bajo 10 - 19 Medio 20 – 30 Alto 31 – 40	Bajo 10 - 19 Medio 20 – 30 Alto 31 – 40	Bajo 13 – 25 Medio 26 – 38 Alto 39– 51

Nota: (adaptado por Grovert Valladares)

Tabla 7

Ficha técnica del cuestionario de la variable capacidad emprendedora

Aspectos complementarios	Detalles
Objetivo	Mide la capacidad emprendedora en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 45 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Capacidad de relacionarse Socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad
Tiempo de duración	20 minutos
Lugar	Zona La Chalaca, Callao
Hora	En coordinación y adaptación a horarios disponibles por las escuelas en estudio.
Aulas	Todas las secciones de cuarto de secundaria de las instituciones educativas ubicadas en la Zona La Chalaca, en el Callao
Administración	individual
Niveles	Alto Medio Bajo
Dimensiones	Numero de dimensiones : 4 Dimensión capacidad de relacionarse socialmente:12 ítems Dimensión capacidad de realización personal: 12 ítems Dimensión capacidad de planificación: 9 ítems Dimensión capacidad de creatividad: 12 ítems Total: 45 ítems
Escalas	Escala tipo Likert Respuestas Politémicas 1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre
Descripción	Con el uso de software spss versión 23 Valor máximo: total de ítems 45 x 4 = 180 Rango: valor máximo alto 52 en dimensión 1, 2 y 4 Y en la dimensión 3 es 36 como alto
Baremación	A nivel general: Bajo 45 – 89 Medio 90 – 135 Alto 136 – 180

Tabla 8

Baremos para la variable Capacidad emprendedora

Variable y dimensiones	Capacidad de relacionarse socialmente	capacidad de realización personal	capacidad de planificación	capacidad de creatividad
Niveles/Rangos	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48	Bajo 9 - 17 Medio 18 - 27 Alto 28 – 36	Bajo 12 - 23 Medio 24 - 36 Alto 37 – 48

Nota: (adaptado por Grovert Valladares)

2.8. Validez y confiabilidad

Validez.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), validar un instrumento, “está referido al nivel en que un instrumento verdaderamente comprueba la variable que intenta medir”. (p. 201)

El contenido de los instrumentos fue validado con el criterio de juicio de experto. Las preguntas del instrumento fueron validados, basados a los criterios siguientes:

Relevancia: El ítems es adecuado para formular la dimensión específica o al componente del constructo

Pertinencia: El ítems pertenece a la definición idealista expresado.

Suficiencia: es cuando las preguntas diseñadas son justas para comprobar la dimensión.

Claridad: Lo explicado del ítem, es breve, preciso y directo, es decir, se comprende sin ningún problema.

El instrumento fue validado por juicio de experto y fue aplicado bajo un examen piloto, utilizando una muestra de 15 estudiantes de 4to de secundaria en la zona La Chalaca, Callao 2016.

Tabla 9

Validación del instrumento de la variable Inteligencia emocional

Nombre y apellido del experto	Resultado
Dr. Ulises Córdova García	Existe suficiencia.
Mg. Eduvina Vera Palomino	Existe suficiencia.
Dra. Milagritos Rodríguez Rojas	Existe suficiencia.

Nota: Adaptación Propia (2015).

Como se puede ver en la tabla 10, el juicio de experto dio como veredicto que el instrumento es relevante, oportuno y tiene la necesaria claridad para poderse aplicar.

Tabla 10

Validación del instrumento de la variable Capacidad emprendedora

Nombre y apellido del experto	Resultado
Dr. Ulises Córdova García	Existe suficiencia.
Mg. Eduvina Vera Palomino	Existe suficiencia.
Dra. Milagritos Rodríguez Rojas	Existe suficiencia.

Nota: Elaboración Propia (2015).

Como se puede ver en la tabla 10, el juicio de experto dio como veredicto que el instrumento es relevante, oportuno y tiene la necesaria claridad para poderse aplicar.

Confiabilidad.

Para Hernández, Fernández y Baptista (2010), la confiabilidad de un instrumento de medición “está referida al nivel con que se utiliza muchas veces a la misma persona u objeto y origina consecuencias similares” (p. 200). Esto se refiere a una lista de estabilidad interna de las informaciones que asumió valores entre 1 y 0 y

que se utilizó para medir si el instrumento recoge datos imperfectos, esto nos conduciría a conclusiones erróneas o si se refiere a un instrumento confiable que a su vez crea medidas constantes y sólidas. El nivel de valores que establece la credibilidad está regulada por los valores siguientes:

No es confiable – 1 a 0

Baja confiabilidad 0.01 a 0.49

Moderada confiabilidad 0.5 a 0.75

Fuerte confiabilidad 0.76 a 0.89

Alta confiabilidad 0.9 a 1

Para medir la confiabilidad de nuestro instrumento, se utilizó el coeficiente de Alfa de cronbach. La prueba piloto se aplicó con un instrumento, en una muestra de 15 estudiantes de cuarto de secundaria de la zona la chalaca, ubicada en la provincia del Callao.

Tabla 11

Confiabilidad de la variable Inteligencia emocional

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.840	51

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto (2016).

Los resultados fueron confiables. El coeficiente que se logró obtener fue de 8.40, esto señalo que el instrumento presenta, confiabilidad buena y que realizo cálculos estables y consistentes.

Tabla 12

Confiabilidad de la variable Capacidad emprendedora

Estadísticas de fiabilidad	
Alfa de Cronbach	N de elementos
.879	45

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto (2016).

Los resultados fueron confiables. El coeficiente que se logró obtener fue de 8.99, esto señalo que el instrumento presenta, confiabilidad buena y que realizo cálculos estables y consistentes.

2.9. Método de análisis de datos

El siguiente estudio mantenía la hipótesis que había relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Para analizar los datos, se empezó con el programa Excel, después se aplicó el software estadístico SPSS 23, con la finalidad de identificar, cuál de los estadísticos se debería tomar en cuenta, Es así que utilizamos la prueba de normalidad.

Según Ramos, Catena y Trujillo (2004), en lo que se refiere a la prueba de normalidad menciona “Que las informaciones se creen salidas de poblaciones repartidas de acuerdo al esquema de ocupación de cohesión de posibilidad estándar. Tal es así que los datos de cada muestra, tienen que regularse a una repartición correcta” (p. 290). Al trabajar con variables cualitativas, tuvo que utilizarse al estadístico Rho Spearman.

2.10. Aspectos éticos

Por las propiedades del estudio se tomó en cuenta los aspectos éticos, que son primordiales, es porque ya que realizan trabajos con niños, esto hizo que, la investigación haya contado con el conocimiento y permiso por parte de las autoridades de las escuelas públicas, también con la autorización de los padres de familia, de las muestras a evaluar; para esto se empleó la autorización informado permitiendo a contribuir en el método.

También, se conserva la peculiaridad, el anonimato así como el respeto hacia la persona que ha sido evaluada en cada momento y custodiando los instrumentos en función a los resultados cuidadosamente, sin emitir juicios en que fueron las más apropiadas para el colaborador.

III. Resultados

3.1. Descripción

3.1.1. Descripción de los resultados de la variable: Inteligencia Emocional.

Tabla 13

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel de inteligencia emocional

Nivel de inteligencia emocional		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	1	,5
	MEDIO	159	77,9
	ALTO	44	21,6
	Total	204	100,0

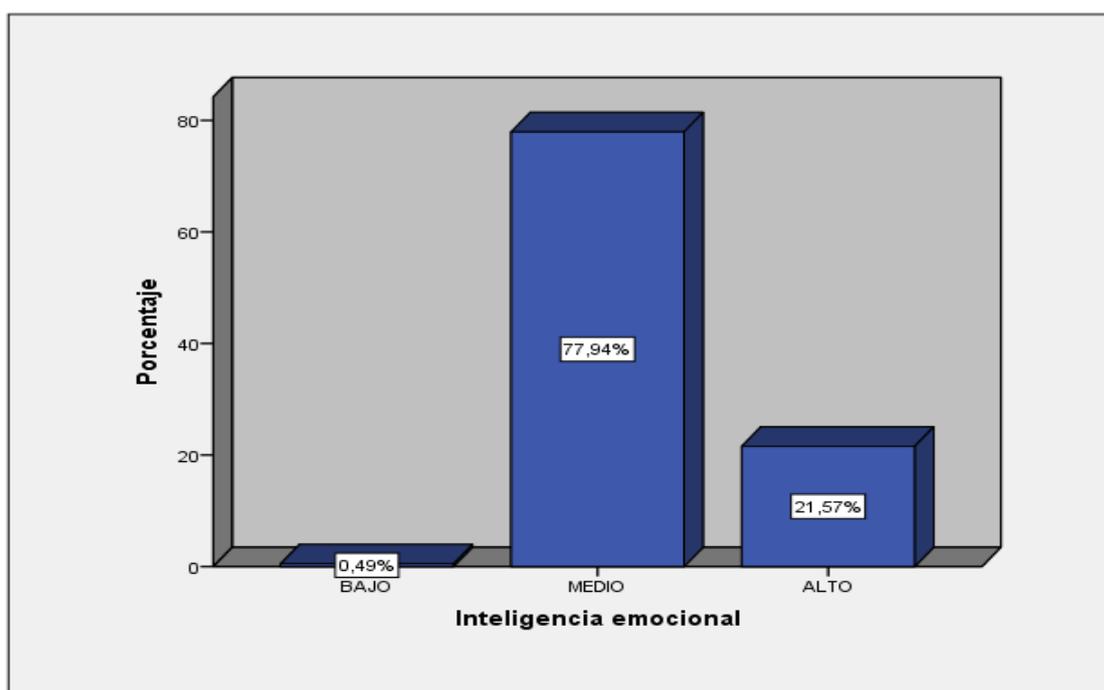


Figura 2. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de inteligencia emocional

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la inteligencia emocional en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 21,57%, medio en un 77,94% y bajo en un 0,49%.

3.1.2. Descripción de los resultados de las dimensiones de la variable: Inteligencia emocional.

Tabla 14

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión de interpersonalidad.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	5	2,5
	MEDIO	81	39,7
	ALTO	118	57,8
	Total	204	100,0

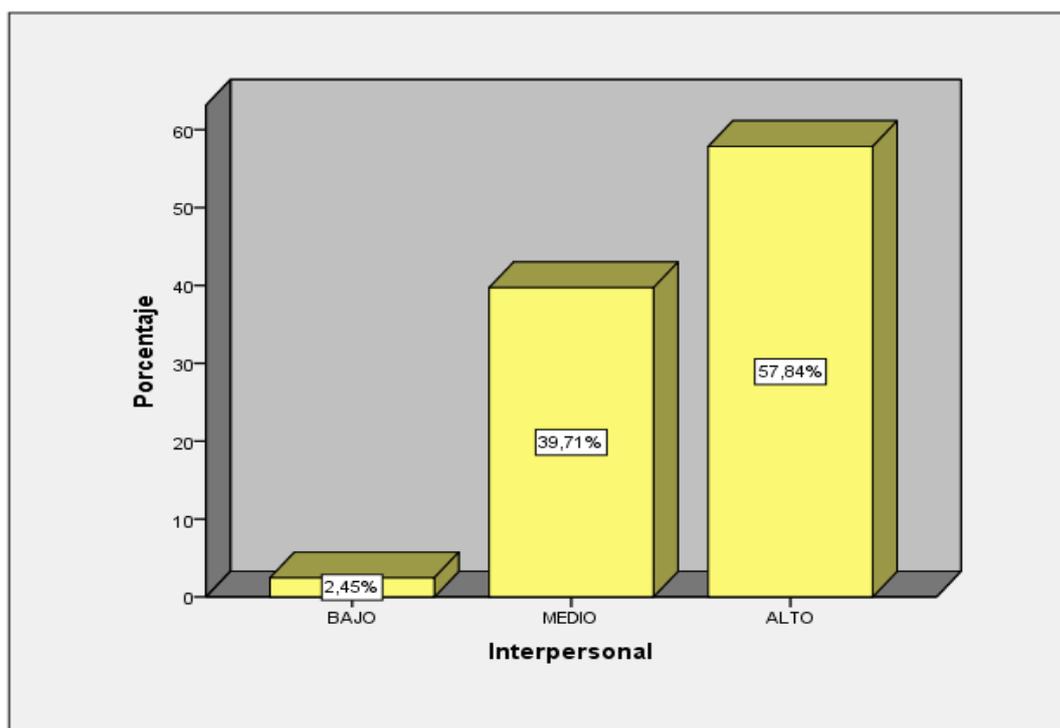


Figura 3. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de interpersonalidad

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la interpersonalidad en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 57,84%, medio en un 39,71% y bajo en un 2,45%.

Tabla 15

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión de intrapersonalidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	15	7,4
	MEDIO	163	79,9
	ALTO	26	12,7
	Total	204	100,0

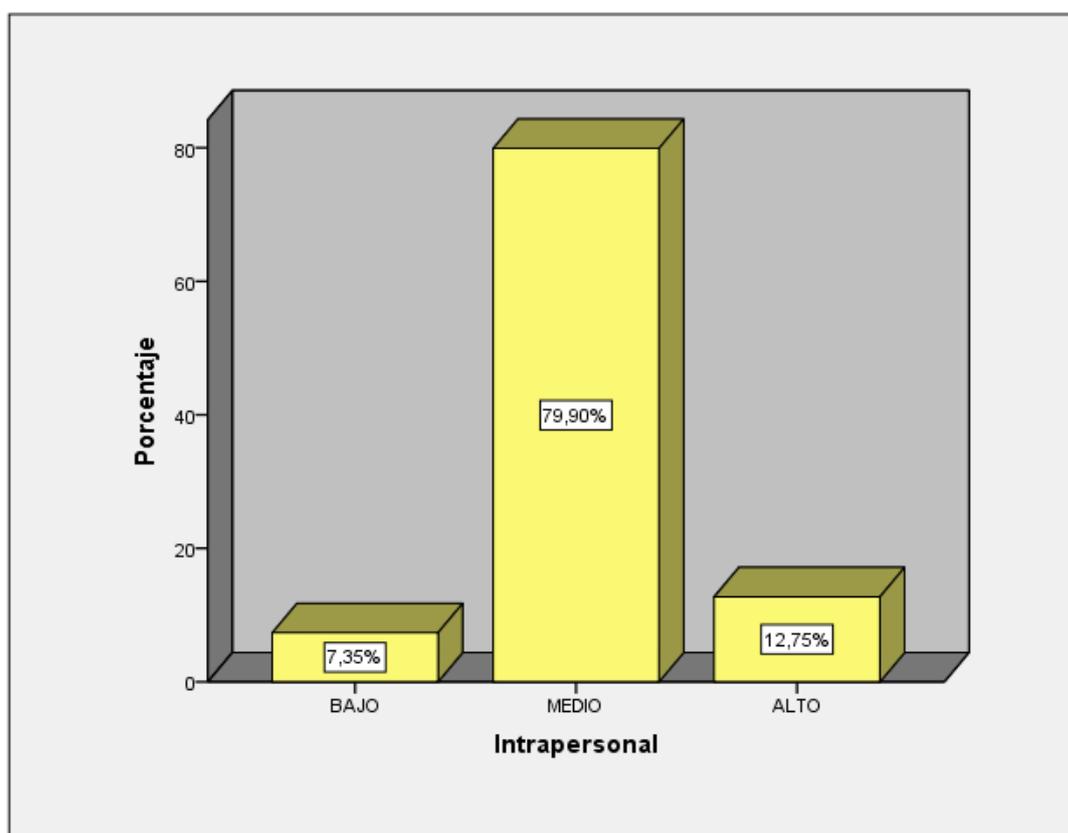


Figura 4. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de intrapersonalidad

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la intrapersonalidad en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 12,75%, medio en un 79,90% y bajo en un 7,35%.

Tabla 16

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión de adaptabilidad

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	4	2,0
	MEDIO	142	69,6
	ALTO	58	28,4
	Total	204	100,0

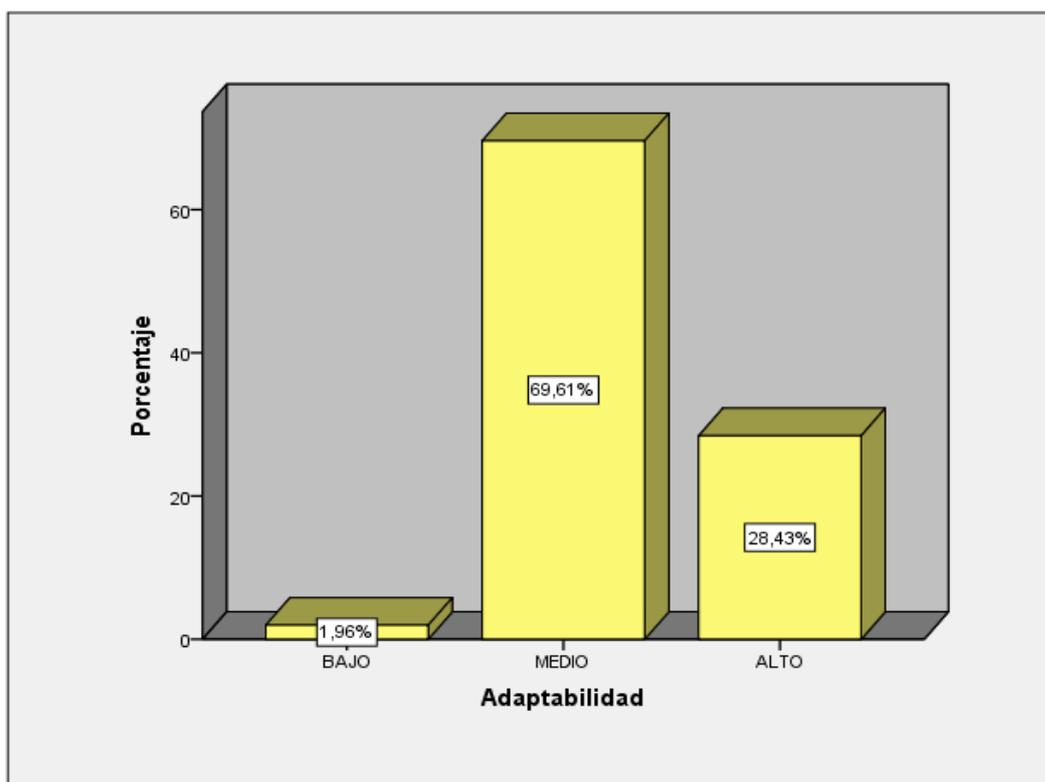


Figura 5. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de adaptabilidad

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la adaptabilidad en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 28,43%, medio en un 69,61% y bajo en un 1,96%.

Tabla 17

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión de manejo de estrés.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	53	26,0
	MEDIO	148	72,5
	ALTO	3	1,5
	Total	204	100,0

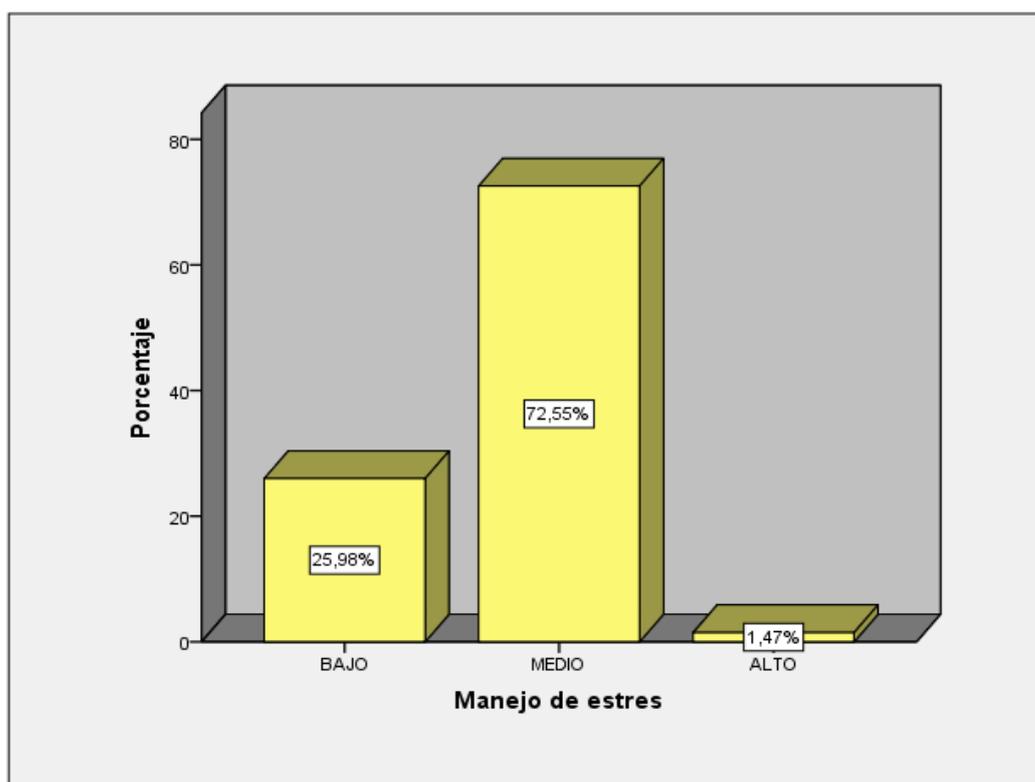


Figura 6. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de manejo de estrés

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la manejo de estrés en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 1,47%, medio en un 72,55% y bajo en un 25,98%.

Tabla 18

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel en la dimensión de estado de ánimo general.

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	4	2,0
	MEDIO	42	20,6
	ALTO	158	77,5
	Total	204	100,0

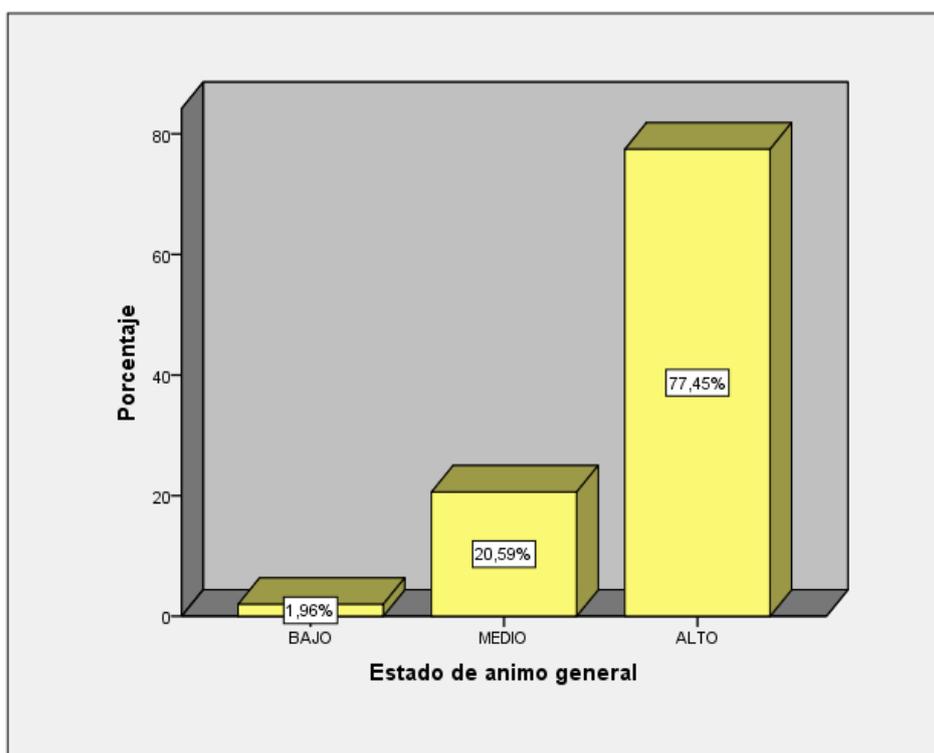


Figura 7. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de estado de ánimo general

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que el estado de ánimo general en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del Callao es alto en un 77,45%, medio en un 20,59% y bajo en un 1,96%.

3.1.3. Descripción de los resultados de la variable: Capacidad emprendedora.

Tabla 19

Distribución de frecuencias y porcentajes de estudiantes según su nivel de capacidad emprendedora

		Frecuencia	Porcentaje
Válido	BAJO	1	,5
	MEDIO	154	75,5
	ALTO	49	24,0
	Total	204	100,0

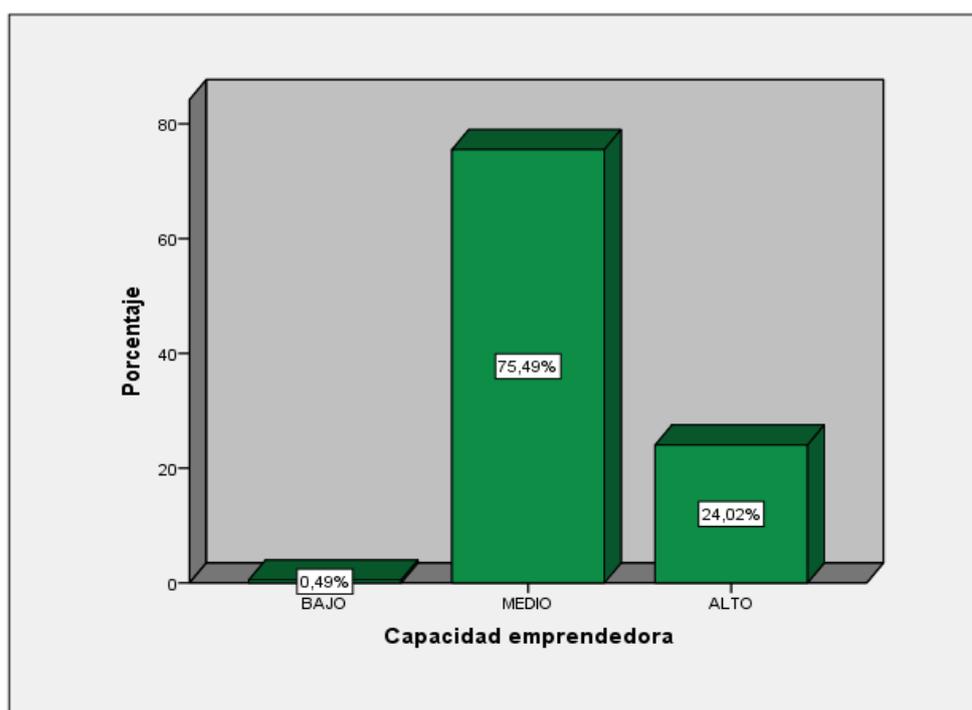


Figura 8. Distribución porcentual de estudiantes según su nivel de capacidad emprendedora

De acuerdo a la tabla y figura, se puede apreciar que la capacidad emprendedora en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 24,02%, medio en un 75,49% y bajo en un 0,49%.

3.1.4. Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Tabla 20

Coeficiente de correlación de Spearman de las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora

		Correlaciones		
			Inteligencia emocional	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Inteligencia emocional	Coeficiente de correlación	1,000	,799**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,799**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

Interpretación:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó $r = 0,799$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que indicó que Sig. fue menor a 0,05, lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

3.1.5. Prueba de hipótesis específica 1

Ho: No existe relación significativa positiva entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

.Ha: Existe relación significativa positiva entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Tabla 21

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora.

Correlaciones				
			Interpersonal	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Interpersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,354**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	,354**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Podemos ver, el nivel de relación entre las variables resultó $r = 0,354$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que pudo indicar que la Sig. fue menor a 0,05, esto dejó asumir que la relación fue significativa, por esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

3.1.6. Prueba de hipótesis específica 2

Ho: No existe relación significativa positiva entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Tabla 22

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión intrapersonal y capacidad emprendedora

			Correlaciones	
			Intrapersonal	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Intrapersonal	Coefficiente de correlación	1,000	,286**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	,286**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Podemos ver, el nivel de relación entre las variables resultó $r = 0,286$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que pudo indicar que la Sig. fue menor a 0,05, esto dejó asumir que la relación fue significativa, por esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

3.1.7. Prueba de hipótesis específica 3

Ho: No existe relación significativa positiva entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Tabla 23

Coefficiente de correlación de Spearman de la dimensión adaptabilidad y capacidad emprendedora

Correlaciones				
			Adaptabilidad	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Adaptabilidad	Coefficiente de correlación	1,000	,326**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coefficiente de correlación	,326**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Podemos ver, el nivel de relación entre las variables resultó $r = 0,326$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que pudo indicar que la Sig. fue menor a 0,05, esto dejó asumir que la relación fue significativa, por esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

3.1.8. Prueba de hipótesis específica 4

Ho: No existe relación significativa positiva entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Tabla 24

Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión manejo de estrés y capacidad emprendedora

Correlaciones				
		Manejo de estrés		Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Manejo de estrés	Coeficiente de correlación	1,000	,278**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,278**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Podemos ver, el nivel de relación entre las variables resultó $r = 0,278$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que pudo indicar que la Sig. fue menor a 0,05, esto dejó asumir que la relación fue significativa, por esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

3.1. 9. Prueba de hipótesis específica 5

Ho: No existe relación significativa positiva entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Tabla 25

Coeficiente de correlación de Spearman de la dimensión estado de ánimo general de agresión y capacidad emprendedora

Correlaciones			Estado de ánimo general	Capacidad emprendedora
Rho de Spearman	Estado de ánimo general	Coeficiente de correlación	1,000	,319**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	204	204
	Capacidad emprendedora	Coeficiente de correlación	,319**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	204	204

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Interpretación:

Podemos ver, el nivel de relación entre las variables resultó $r = 0,319$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que pudo indicar que la Sig. fue menor a 0,05, esto dejó asumir que la relación fue significativa, por esto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

IV. Discusión

Los resultados obtenidos a través de la descripción de variables y las pruebas de hipótesis a través del estadístico de Rho Spearman dio como resultado 0,799 y una significancia de $0,000 < 0,05$, lo que nos indica que existe una correlación entre las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora y reflejan claramente la propuesta de que existen distintos niveles de capacidad emprendedora, esto permite clasificar a los estudiantes de acuerdo a su inteligencia emocional.

Así como en la investigación de Zambrano (2011) Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao. Universidad san Ignacio de Loyola. Los resultados fundamentales que se obtuvieron fueron los siguientes: existe una relación significativa entre la inteligencia emocional y el rendimiento académico; o como también fue en la investigación que realizó Mazgo (2010): Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado del callao. Universidad san Ignacio de Loyola, pudo concluir que, cuando exista mayor nivel de desempeño docente se obtendrá mejor desarrollo en los estudiantes, sobre su capacidad emprendedora.

Del mismo modo podemos decir que la relación es positiva, y que mientras el estudiante tenga su inteligencia emocional más alta, mayor será su capacidad emprendedora.

Así como mencionó Bar-On (1997), que la inteligencia emocional es la capacidad emocional, personal, e interpersonal, que intervienen en nuestra vida para acoplarnos y enfrentar las situaciones difíciles del medio ambiente. Esto es muy indispensable para tener éxito en la vida. Se refleja en los resultados ya que si un estudiante presenta una alta inteligencia emocional, su capacidad emprendedora se elevara, y en sus diferentes aspectos (dimensiones) podrá relacionarse con los demás, esto hará que tenga un buen autocontrol de sí mismo.

Por lo expuesto y de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se demuestra que la inteligencia emocional está relacionado a la capacidad emprendedora de los estudiantes.

Se demostró que la dimensión de la inteligencia emocional predominante en los estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017, es el estado de ánimo general, en primer lugar, seguido por la adaptabilidad, luego la dimensión interpersonal, posteriormente la intrapersonal y al final el manejo de estrés, lo que nos indica que, los estudiantes del cuarto de secundaria, manejan mejor su inteligencia emocional en cuanto a estado de ánimo general.

V. Conclusiones

- PRIMERA Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,799; se concluye que existe relación directa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la muestra que fue analizada.
- SEGUNDA Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,354; se concluye que existe relación directa entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la muestra que fue analizada.
- TERCERA Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,286; se concluye que existe relación directa entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la muestra que fue analizada.
- CUARTA Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,326; se concluye que existe relación directa entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la muestra que fue analizada.
- QUINTA Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,278; se concluye que existe relación directa entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad

empresarial en los estudiantes de la muestra que fue analizada.

SEXTA

Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad empresarial, hallándose un valor calculado de significancia $p=0,000$ y un nivel de correlación de 0,319; se concluye que existe relación directa entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad empresarial en los estudiantes de la muestra que fue analizada.

VI. Recomendaciones

Incorporar estrategias para lograr el desarrollo de inteligencia emocional en nuestros estudiantes, desde la escuela, ya que se observa que con un buen nivel de inteligencia emocional, se desarrollan muchas capacidades y entre ellas la de emprendimiento, esto haría que tengamos más estudiantes y jóvenes emprendedores.

Realizar el estudio a otros grupos poblacionales de diferente nivel socio-económico en diversas instituciones educativas, con la finalidad de determinar si existe la relación entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora.

Diseñar y ejecutar un proyecto psicopedagógico tutorial para mejorar el nivel de inteligencia emocional en nuestros estudiantes, haciéndolos más eficientes, eficaces y emprendedores, para enfrentar a un mundo cada vez más competitivo.

Se debe realizar una investigación sobre la inteligencia emocional de los profesores para determinar de qué manera influye en la inteligencia emocional de los estudiantes.

Se deberían realizar investigaciones, incluyendo otras variables, con la finalidad de determinar que otros factores también intervienen en el desarrollo de capacidades emprendedoras.

Finalmente, debemos tener presente el rol fundamental de los maestros, quienes deben ser capacitados en el desarrollo de la inteligencia emocional y capacidades emprendedoras para aplicarlos en el trabajo pedagógico cotidiano con los estudiantes.

VII. Referencias bibliográficas

- Aktouf, O. (2001). *La administración: entre tradición y renovación*. Cali: Artes Gráficas del Valle.
- Alanya, S. (2012). Habilidades sociales y actitud emprendedora en estudiantes del quinto de secundaria de una institución educativa del distrito del callao. Universidad san Ignacio de Loyola.
- Araujo, M. y Leal, M. (2007). Inteligencia emocional y desempeño laboral en las instituciones de educación superior públicas. Universidad Rafael Beloso Chacín, Venezuela.
- Bar-on, R. (1997). *Development of the BarOn EQ-I: A Measure of Emotional and Social Intelligence*. 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.
- Bernal, C. (2006). *Metodología de la investigación*. México: Pearson-Prentice Hall.
- Bisquerra, R. (2000). *Educación Emocional y Bienestar*. Barcelona: Praxis S.A.
- Bonilla, R. y García, J. (2014). Caracterización del perfil emprendedor en graduados de la maestría en administración de negocios: un estudio empírico en la universidad autónoma de Manizales, facultad de administración, Manizales, Colombia.
- Bryson, J. (1988). *Strategic Planning for Public and Nonprofit Organizations*. San Francisco. Jossey-Bass.
- Burgos, J. (2013). Evaluación de la formación como emprendedores de los estudiantes de tercero y cuarto año de la facultad de ciencias económicas de la universidad de Guayaquil, Ecuador, con la finalidad de mejorar su formación profesional.
- Cantillon, R. (1978). Ensayo sobre la naturaleza del comercio en general. México, D. F.: Fondo de Cultura Económica.

- Carrasco, S. (2009). Metodología de investigación científica: Pautas Metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación. Lima: Ed. San Marcos.
- Cooper, R. (1998). *La inteligencia emocional aplicada al liderazgo y a las organizaciones* (3ra. ed.). Colombia: Editorial Norma.
- Dongil, E. y Cano. A (2014). Desarrollo Personal y Bienestar. Sociedad Española para el Estudio de la Ansiedad y el Estrés (SEAS).
- Dreyfus, H. (2003). La construcción de una mente versus el modelaje de un cerebro: La inteligencia artificial regresa a un punto de ramificación. Filosofía de la inteligencia artificial.
- Drucker, P. (1895). La innovación y el empresario innovador. La práctica y los principios. Editorial Norma. Buenos Aires, Argentina.
- Escobedo, P. (2015). Relación entre inteligencia emocional y rendimiento académico de los alumnos del nivel básico de un colegio privado. Universidad Rafael Landívar facultad de humanidades, Guatemala.
- Etchebarne M. (2003). Emprendimiento. Programa de Especialización en Comunicación Tecnológica, Universidad de la Frontera, Temuco.
- García, A. (2010). Estudio sobre la asertividad y las habilidades sociales en el alumnado de Educación Social. Universidad de Huelva.
- Gardner, H. (1983). *Frames of mind*. New York: Basic Books.
- Gardner, H. (1993). *Múltiples Intelligencias*. New York: BasicBooks, Traducción española en Ed. Paidós.
- Gardner, H y William B. (1989). *Who is an Entrepreneur? Is the Wrong Question*. *Entrepreneurial Theory and Practice*, No. 13.
- Goleman, D. (1996). *Inteligencia emocional*. Madrid: Cairos.

- Goleman, D. (1998). *La Inteligencia emocional*. (6ta. ed.). Buenos Aires: Zeta.
- Grebel, T. (2003). *An Evolutionary Approach to Theory of Entrepreneurship. Industry and Innovation*.
- Grisez, G. y Shaw, R. (1993). *Ser Persona (Curso de Ética)*, Ed. Rialp, S. A., Madrid.
- Hernández, S.; Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metología de la Investigación* (5ta ed.). México, D.F.: McGraw-Hill.
- Hernández, S.; Fernández, C. y Baptista, P. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.
- Hervada, J. (1974). *Diálogos sobre el amor y el matrimonio*, EUNSA, Pamplona.
- Hurtado, I. y Toro, J. (2007). *Paradigmas y Métodos de Investigación en Tiempos de Cambio*. Venezuela. CEC.
- James, W. y Lange, C. (1984). The physical basis of emotion. *Psychological*.
- Klapper, L.; Amit, R.; Guillen, M. y Quesada, J. (2007). *Entrepreneurship and firm formation across countries*. World bank policy research working paper.
- Lazarus, R. S. (1991). *Emotion and adaptation*. New York: Oxford University Press.
- Londoño, C. (2008). *Como sobrevivir al cambio: inteligencia emocional y social en la empresa*, Madrid – España.
- Manrique (2012) *Inteligencia emocional y rendimiento académico en estudiantes del v ciclo primaria de una institución educativa de ventanilla – callao*. Universidad san Ignacio de Loyola.
- Martín, D y Boeck, K (1998). *EQ ¿Qué es la inteligencia emocional?* Madrid, España. Editorial Edaf, S.A.

- Matthews, G.; Zeidner, M., y Roberts, R. (2002). *Emotional intelligence: Science and myth?*. Cambridge: The MIT Press.
- Mavila, D.; Tinoco, O. y Campos, C. (2009). *Factores influyentes en la capacidad emprendedora de los alumnos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos*. Facultad de Ingeniería Industrial, Vol. 12(2): pp 32-39. UNMSM.
- Mayer, J.D. y Salovey, P. (1993). *The Intelligence of Emotional Intelligence*. En *Intelligence*.
- Mayer, J.D. y Salovey, P. (1997). *Emotional development and emotional intelligence educational implications*.
- Mayer, J. D.; Carusso, D. R. y Salovey, P. (2000). *Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence*. Vol. 27, nº 4, X, p. 267– 298.
- Masgo, E. (2010). *Relación entre desempeño docente y el desarrollo de la capacidad emprendedora en estudiantes de secundaria del cercado del callao*. Universidad san Ignacio de Loyola.
- Méndez, C. (2008). *Guía para elaborar diseños de Investigación en ciencias económicas, contables y administrativas*, LIMUSA, 4ta edición, México.
- Mercado, C. (2000). *Inteligencia emocional en estudiantes Pre - Universitarios*.
- Ministerio de Educación (2008) *Diseño Curricular Nacional de la Educación Básica Regular*. Perú: 2da Edición.
- Molins, M. (1998) *Teoría de la planificación*. Comisión de estudios de postgrado facultad de humanidades y educación universitaria central de Venezuela 1042 A – Caracas, Venezuela.
- Ortiz, A. (2003) *Estimulación y desarrollo de la creatividad en la educación técnica, tecnológica y profesional*. ISP "José de la Luz y Caballero". Holguín. Cuba.

- Partida, A.; Carrera, M. y Villarreal, L. (2012). Análisis de las motivaciones, factores de éxito y obstáculos al espíritu empresarial: estudio comparativo entre México, EEUU y Turquía. *Innovaciones de Negocios*, UANL.
- Pecorelli, R. (2003). *Elementos básicos de psicología*. México: Roma.
- Pérez, R. (1991). *Pedagogía Experimental. La Medida en Educación. Curso de Adaptación*. Uned.
- Pinchot, G. (1985). *Innovation Through Intrapreneuring. Research management*. volume XXX nro. 2. U.S.A.
- Ramos, M.; Catena, A. y Trujillo, H. (2004). *Manual de métodos y técnicas de investigación en ciencias del comportamiento*. Madrid: Biblioteca Nueva.
- Rojas, C. (2013) *Perfil del joven emprendedor en Venezuela*. Universidad católica Andrés Bello, Venezuela.
- Román, J. y Gallego, S. (2005). *Escalas de estrategias de aprendizaje: ACRA*. Madrid: TEA.
- Salovey, P. y Mayer, J. (1990). *Inteligencia Emocional. Imaginación, Conocimiento y Personalidad*.
- Sen, A. (1982). *Choice, Welfare and Measurement*. Oxford, Blackwell.
- Schumpeter, J. (1954). *History of economic analysis*. Cambridge. Harvard University Press.
- Schumpeter, J. (1982). *Historia del análisis económico*. Madrid: Ariel.
- Shane, S. y Venkataraman, S. (2000). *The promise of entrepreneurship as a field of research*. *Academy of Management Review*.
- Sierra Bravo, R. (1995). *Técnicas de investigación Social Teoría y ejercicios*, Décima edición, Editorial Paraninfo. Madrid.

- Smirnov, A.; Leontiev, A.; Rubinstein, S. y Tieplov, B. (1960). *Psicología*. México: Grijalbo.
- Spearman, C. (1960). General intelligence, objectively determined and measured. *American Journal of Psychology*. Champaign, IL: vol. 15, págs. 201-93.
- Stemberg, R. (1985). *Inteligencia exitosa*. Barcelona: Ibérica, S.A.
- Tamayo y Tamayo, M. (2003). *El Proceso de la Investigación Científica*. Limusa Noriega Editores. 4ta Edición. México.
- Thorndike, E. (1920). Intelligence and its uses. *Harper's Magazine*. New York.
- Ugarriza, N., y Pajares, L. (2001). *Adaptación y estandarización del inventario de inteligencia emocional de Bar-On ICE: NA, en niños adolescentes*, 2da. ed. Lima: Libro Amigo.
- Ugarriza, N. (2001). *La evaluación de la inteligencia emocional a través del inventario de BarOn (I - CE) en una muestra de Lima metropolitana*. Lima: Libro Amigo.
- Vara, A. (2007). Perfil emprendedor de los estudiantes de la facultad de ciencias administrativas y recursos humanos. Instituto de Investigación. Facultad de Ciencias Administrativas y Recursos Humanos Universidad de San Martín de Porras. Lima-Perú.
- Vizcardo, M. (2015). Inteligencia emocional y alteraciones del comportamiento en alumnos de 11 a 13 años de Arequipa. Universidad de San Martín de Porres.
- Wechsler, D. (1967). *The measurement and appraisal of adult intelligence*. 4ª ed. Baltimore: Williams and Wilkins.
- Zambrano, G. (2011) Inteligencia emocional y rendimiento académico en historia, geografía y economía en alumnos del segundo de secundaria de una institución educativa del callao. Universidad san Ignacio de Loyola.

Zarcagnini, J. (2004). ¿Qué es Inteligencia Emocional? Madrid: Biblioteca Nueva S.L.

Anexos

Anexo 1. Matriz de consistencia

Matriz de consistencia

Título: Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017

Autor: Grovert Segundo Valladares Torres

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Existe relación entre Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017?</p> <p>Problemas Específicos: ¿Existe relación entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017? ¿Existe relación entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017? ¿Existe relación entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación que existe entre Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.</p> <p>Objetivos específicos: Determinar la relación que existe entre la dimensión intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017. Determinar la relación que existe entre la dimensión interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017. Determinar la relación que existe entre la dimensión adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.</p>	<p>Hipótesis general: Determinar la relación que existe entre Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.</p> <p>Hipótesis específicas: Existe relación significativa positiva entre la dimensión Interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017. Existe relación significativa positiva entre la dimensión Intrapersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017. Existe relación significativa positiva entre la dimensión Interpersonal y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017. Existe relación significativa positiva entre la dimensión Adaptabilidad y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.</p>	Variable 1: Inteligencia emocional				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles o rangos
			Interpersonal	Empatía	1-12	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles de respuestas son:	Bajo 12-23 Medio 24-36 Alto 37-48
				Relaciones interpersonales			
				Responsabilidad social			
			Intrapersonal	Interdependencia	13-17		Bajo 5-9 Medio 10-15 Alto 16-20
				Comprensión emocional de sí mismo			
				Asertividad			
				Autoconcepto			
			Adaptabilidad	Autoconcepción	18-27		Bajo 10-19 Medio 20-30 Alto 31-40
Solución de problemas							
Manejo de estrés	Prueba de la realidad	28-38	1. Nunca 2. Casi nunca 3. Casi siempre 4. Siempre	Bajo 11-21 Medio 22-33 Alto 34-44			
	Flexibilidad						
Estado de ánimo general	Tolerancia al estrés	39-51	Bajo 13-25 Medio 26-39 Alto 40-52				
	Control de los impulsos						
	Felicidad	39-51	Bajo 13-25 Medio 26-39 Alto 40-52				
	Optimismo						
Variable 2: Capacidad emprendedora							
Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de valores	Niveles o rangos			
Capacidad de relacionarse socialmente	La búsqueda de oportunidades	1-12	Escala ordinal de tipo Likert, con respuestas politómicas, cuyos niveles	Bajo 12-23 Medio 24-36 Alto 37-48			
	La persistencia						
	La demanda por calidad y eficiencia						
	La toma de riesgos						

¿Existe relación entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017?	Determinar la relación que existe entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.	Existe relación significativa positiva entre la dimensión Manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.	Capacidad de realización personal	La persuasión y elaboración de redes de apoyo	13-24	de respuestas son:	Bajo 12-23 Medio 24-36 Alto 37-48
¿Existe relación entre la dimensión manejo de estrés y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017?	Determinar la relación que existe entre la dimensión estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.	Existe relación significativa positiva entre la dimensión Estado de ánimo general y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, Zona la Chalaca, Callao 2017.	Capacidad de planificación	La autoconfianza		1.Nunca	
				El establecimiento de metas		2.Casi nunca	Bajo 9 -17 Medio 18-27 Alto 28-36
				La búsqueda de información	25-33	3.Casi siempre	
				La planificación sistemática y el control		4.Siempre	
			Capacidad de creatividad	Sugerir soluciones			
				Planteamiento creativo	34-45		Bajo 12-23 Medio 24-36 Alto 37-48

Tipo y diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar
Tipo: Básica	Población: 432 Estudiantes	Variable 1: Inteligencia emocional Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	DESCRIPTIVA: Para el análisis descriptivo se utilizó el programa estadístico SPSS 23, con el que se elaboraron tablas que describen los resultados finales de las variables y dimensiones, además se presentan tablas comparativas, con su respectivo gráfico de barras comparativas.
Alcance	Tipo de muestreo:	Autor: BAR-ON – Adaptado por Ugarriza Año: 2017 Monitoreo: Validación por juicio de expertos Ámbito de Aplicación: Zona la Chalaca - Callao Forma de Administración: Individual	INFERENCIAL: Para probar las hipótesis (análisis inferencial) se utilizó la prueba Rho Pearson, en el programa estadístico SPSS 23.
Diseño: No experimental Descriptivo correlacionar	Tamaño de muestra: 204 Estudiantes	Variable 2: Capacidad emprendedora Técnicas: Encuesta Instrumentos: Cuestionario	
Método: Hipotético deductivo		Autor: Elaboración propia Año: 2017 Monitoreo: Validación por juicio de expertos Ámbito de Aplicación: Zona la Chalaca. Callao Forma de Administración:	

Anexo 2. Instrumento para medir la variable inteligencia emocional

CUESTIONARIO PARA LOS ESTUDIANTES: INTELIGENCIA EMOCIONAL

Estimado estudiante:

El cuestionario expresa cómo te sientes, piensas o actúas la mayor parte del tiempo en los diferentes lugares que frecuentemente sueles estar. Elige UNA y solo UNA respuesta para cada pregunta y coloca un aspa sobre el número que corresponda a tu respuesta, según la tabla que viene a continuación.

No es un examen, no existen respuestas buenas o malas. Gracias por tu colaboración. La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente:

TABLA DE VALORACION	
4	Siempre
3	Casi siempre
2	Casi nunca
1	Nunca

Nº	DIMENSIÓN 1 : INTERPERSONAL	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
1	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.				
2	Me importa lo que les sucede a las personas.				
3	Sé cómo se sienten las personas.				
4	Soy capaz de respetar a los demás.				
5	Tener amigos es importante.				
6	Intento no herir los sentimientos de las personas.				
7	Me molesto fácilmente.				
8	Hago amigos fácilmente.				
9	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.				
10	Me agradan mis amigos.				
11	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.				
12	Sé cuándo la gente está molesta aun cuando no dicen nada.				
Nº	DIMENSIÓN 2 : INTRAPERSONAL	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
13	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.				
14	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.				
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.				
16	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.				
17	Me es difícil decirles a los demás mis sentimientos.				
Nº	DIMENSIÓN 3 : ADAPTABILIDAD	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
18	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.				
19	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.				

20	Peleo con la gente.				
21	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo.				
22	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.				
23	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.				
24	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.				
25	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.				
26	Soy bueno(a) resolviendo problemas.				
27	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.				
Nº	DIMENSIÓN 4 : MANEJO DE ESTRÉS	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
28	Me es difícil controlar mi cólera.				
29	Sé cómo mantenerme tranquilo(a).				
30	Me molesto demasiado de cualquier cosa.				
31	Peleo con la gente.				
32	Tengo mal genio				
33	Me molesto fácilmente.				
34	Demoro en molestarme.				
35	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.				
36	Para mí es difícil esperar mi turno.				
37	Me fastidio fácilmente.				
38	Cuando me molesto actúo sin pensar.				
Nº	DIMENSIÓN 5 : ESTADO DE ANIMO GENERAL	VALORACIÓN			
	ITEMS	1	2	3	4
39	Me gusta divertirme				
40	Soy feliz.				
41	Me siento seguro(a) de mi mismo(a).				
42	Pienso que las cosas que hago salen bien.				
43	Espero lo mejor.				
44	Me agrada sonreír.				
45	Sé cómo divertirme.				
46	No me siento muy feliz.				
47	Me siento bien conmigo mismo (a).				
48	Me siento feliz con la clase de persona que soy.				
49	Me divierte las cosas que hago.				
50	Me gusta mi cuerpo.				
51	Me gusta la forma como me veo.				

Muchas Gracias.

Anexo 3. Instrumento para medir la variable capacidad emprendedora

CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Estimado estudiante:

El presente cuestionario está orientado a la determinación de los factores que influyen en la capacidad emprendedora, con la finalidad que los estudiantes de educación secundaria se orienten a la creación de negocios como el que hacer de su futuro profesional. Elige UNA y solo UNA respuesta para cada pregunta y coloca un aspa sobre el número que corresponda a tu respuesta, según la tabla que viene a continuación.

No es un examen, no existen respuestas buenas o malas. Gracias por tu colaboración. La información que nos proporcione será tratada de forma CONFIDENCIAL Y ANÓNIMA.

INSTRUCCIONES:

Lea atentamente cada una de las interrogantes y marca con una (X) la alternativa que crea conveniente. Según la tabla de valoración siguiente:

TABLA DE VALORACION	
4	Siempre
3	Casi siempre
2	Casi nunca
1	Nunca

DIMENSIÓN 1 : CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		VALORACIÓN			
Nº	ITEMS	1	2	3	4
1	Reconoces tus talentos y los utilizas para alcanzar tus metas				
2	Propones nuevas alternativas para lograr tus metas				
3	Trabajas cooperativamente en equipo				
4	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos				
5	Construyes redes de apoyo				
6	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu compañeros				
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño				
8	Influyes en los demás				
9	Das soluciones rápidas y/o flexibles frente a los problemas				
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades				
11	Evalúas y corriges las acciones				
12	Cumples con los compromisos adquiridos				
DIMENSIÓN 2 : CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL		VALORACIÓN			
Nº	ITEMS	1	2	3	4
13	Administras racionalmente los recursos				
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.				
15	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones				
16	Investigas, exploras, curiosas, preguntas				
17	De la solución a tus problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.				
18	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades				
19	Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda				
20	A menudo utilizas aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso te gusta y te motiva				
21	Te motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil cada vez				

22	Procuras realizarte como persona y desarrollar tu potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello				
23	Sueles dialogar y reflexionar contigo mismo/a de forma positiva, dándote mensajes de ánimo y éxito				
24	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades				
DIMENSIÓN 3 : CAPACIDAD DE PLANIFICACION		VALORACIÓN			
Nº	ITEMS	1	2	3	4
25	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones				
26	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones				
27	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)				
28	Buscas perfeccionarte y superarte como persona				
29	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias				
30	Planificas de forma rigurosa, acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto				
31	Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo				
32	Planificas tu tiempo para realizar tus tareas				
33	No te gusta improvisar cuando realizas una actividad				
DIMENSIÓN 4 : CAPACIDAD DE CREATIVIDAD		VALORACIÓN			
Nº	ITEMS	1	2	3	4
34	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente				
35	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.				
36	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"				
37	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.				
38	Te consideras una persona creativa				
39	Te planteas los temas con visión de futuro				
40	Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo				
41	Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello				
42	Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás				
43	Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas				
44	Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría				
45	Cuando debes comprar un regalo, varias mucho, y se te ocurren regalos inesperados				

Muchas Gracias.

Anexo 4. Base de datos Excel

VAR_ Inteligencia Emocional																															
N	DIMENSION_INTERPERSONAL													DIM_INTRAPERS					DIMENSION_ADAPTABILIDAD												
	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	D_1	P13	P14	P15	P16	P17	D_2	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	D_3	
1	3	3	3	4	3	4	1	4	3	4	4	4	40	3	3	2	3	3	14	4	3	1	3	3	3	3	3	3	3	3	29
2	3	4	3	4	3	4	1	3	3	4	3	4	39	4	2	4	4	2	16	4	3	1	4	4	4	3	4	4	4	3	34
3	4	3	3	4	4	4	1	4	3	3	4	4	41	4	1	1	2	3	11	4	4	2	1	4	4	4	4	3	4	34	
4	3	4	3	3	4	2	2	4	3	4	3	3	38	4	1	1	4	4	14	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	30	
5	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	3	39	3	2	2	3	3	13	3	2	2	3	2	2	2	3	2	3	24	
6	2	2	2	1	2	1	3	3	1	2	1	3	23	1	2	4	1	1	9	1	1	4	1	2	2	2	1	2	1	17	
7	3	3	4	4	2	4	2	3	1	3	3	4	36	4	1	2	2	3	12	3	2	1	3	4	4	4	4	4	3	32	
8	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	4	2	37	2	2	2	2	2	10	2	3	1	2	3	3	4	3	4	3	28	
9	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	4	3	33	2	3	2	4	4	15	4	2	2	3	3	2	3	4	3	3	29	
10	4	3	3	4	4	2	4	2	3	4	4	3	42	3	2	3	4	4	16	3	4	2	3	3	3	4	3	3	3	31	
11	4	4	3	3	3	3	1	4	4	4	3	3	39	4	2	2	2	2	12	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	37	
12	4	4	3	3	4	1	2	3	4	3	4	4	39	4	3	4	2	2	15	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	30	
13	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	40	3	2	1	2	4	12	4	3	2	1	2	2	3	4	3	1	25	
14	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	2	3	37	4	1	2	2	3	12	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	30	
15	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	34	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29	
16	3	3	3	4	4	4	4	3	4	2	2	3	39	3	3	3	4	3	16	4	3	2	4	3	3	4	3	3	3	32	
17	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	4	3	40	3	2	2	2	2	11	3	3	1	3	3	2	3	3	3	4	28	
18	3	2	2	3	3	3	2	4	2	3	2	2	31	4	2	2	2	4	14	3	3	1	2	3	3	3	3	3	1	25	
19	3	3	1	4	1	4	1	3	2	3	1	2	28	4	1	1	4	4	14	1	4	4	4	3	3	3	4	3	4	33	
20	3	3	3	4	3	3	2	3	3	4	3	3	37	4	2	2	2	3	13	3	3	2	2	4	4	4	3	3	3	31	
21	3	4	4	1	4	2	2	4	1	3	2	3	33	3	1	1	1	2	8	2	2	1	2	2	2	2	3	2	3	21	
22	3	4	3	3	4	1	1	3	1	4	4	4	35	4	3	3	3	3	16	4	4	1	3	3	4	2	4	2	2	29	
23	3	3	4	4	2	3	3	3	3	3	3	4	38	3	3	2	4	3	15	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	30	
24	3	2	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	33	2	2	2	1	2	9	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	25	
25	3	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	43	3	3	3	4	4	17	3	3	1	4	4	3	3	3	3	4	31	
26	4	3	4	4	4	2	2	4	1	4	4	4	40	4	3	4	3	2	16	4	3	2	4	3	4	2	4	4	4	34	
27	4	3	3	4	4	3	2	3	3	4	4	4	39	3	3	4	3	2	15	2	3	1	3	3	3	3	4	3	4	29	
28	1	3	2	1	1	2	1	2	1	2	1	1	18	2	1	3	1	1	8	1	2	4	2	1	1	1	1	2	1	16	
29	2	4	2	4	2	4	2	1	4	3	3	1	32	3	1	2	4	4	14	2	4	1	3	3	3	4	3	4	3	30	
30	4	2	2	3	1	3	3	1	2	3	2	1	27	3	1	1	1	4	10	3	4	2	3	1	1	3	2	2	3	24	
31	2	2	3	4	3	4	2	3	3	3	2	4	35	4	3	2	3	3	15	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36	
32	2	3	3	4	4	4	2	4	4	4	3	4	41	1	1	1	2	6	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	31	
33	2	2	2	4	3	1	1	3	4	4	4	4	34	1	1	1	1	4	8	4	2	2	1	3	3	3	4	2	1	25	
34	3	3	3	4	3	4	2	3	2	4	4	2	37	4	2	2	3	3	14	3	3	1	3	4	3	2	3	4	3	29	
35	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	43	1	3	2	3	3	12	4	3	1	2	3	4	4	4	2	3	30	
36	2	2	2	3	4	2	2	2	2	3	2	2	28	3	2	2	2	4	13	1	2	2	2	2	2	3	2	2	2	20	
37	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	3	3	40	1	3	2	1	3	10	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	30	
38	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	4	43	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	30	
39	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	43	3	2	1	3	4	13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28	
40	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46	3	4	4	4	4	19	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	33	
41	4	3	4	3	2	4	2	3	3	2	4	4	38	3	2	3	2	1	11	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	32	
42	3	3	3	4	3	4	1	3	4	3	3	3	37	4	2	2	3	3	14	3	3	1	4	2	2	2	2	4	4	27	
43	3	3	3	4	2	4	2	4	3	4	3	3	38	4	2	3	2	3	14	4	3	2	4	3	4	4	3	4	3	34	
44	3	2	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	41	2	3	3	3	3	14	4	3	2	4	4	4	4	4	4	4	37	
45	3	4	4	4	3	4	2	2	4	3	4	3	40	4	1	1	4	3	13	3	2	1	3	3	2	2	3	3	3	25	
46	3	3	2	4	3	1	2	3	3	4	2	2	32	4	3	3	2	3	15	3	4	2	1	4	2	3	3	4	4	30	
47	3	2	3	4	4	4	1	3	3	4	3	4	38	2	4	4	1	3	14	3	4	1	4	3	3	3	4	3	4	32	
48	3	3	2	4	3	3	2	3	2	3	2	3	33	3	2	2	2	2	11	3	3	2	3	3	3	3	3	2	4	29	
49	4	3	3	4	4	1	4	4	4	4	4	4	43	4	1	2	4	4	15	4	3	1	1	3	3	3	3	3	3	27	
50	3	3	2	3	2	1	3	2	4	4	3	3	33	3	2	2	1	2	10	3	3	2	3	3	3	3	3	3	2	28	
51	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	36	3	2	3	3	2	13	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	32	
52	3	4	3	2	3	3	2	3	1	3	4	4	35	2	2	2	2	2	10	3	3	1	4	2	2	2	3	2	3	25	
53	4	3	3	4	3	2	2	3	2	3	3	2	34	3	2	2	3	2	12	2	3	1	2	3	3	3	3	3	4	27	
54	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	3	42	3	2	3	4	4	16	3	4	2	3	3	4	4	3	3	3	31	
55	4	4	3	3	3	1	4	4	4	4	3	3	39	4	2	2	2	2	12	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	37	
56	4	4	3	3	4	1	2	3	4	3	4	4	39	4	3	4	2	2	15	3	3	1	4	3	4	3	3	3	3	30	
57	3	3	3	4	3	4	2	3	4	3	4	4	40	3	2	1	2	4	12	4	3	2	1	2	2	3	4	3	1	25	
58	4	3	2	3	4	3	4	4	2	3	2	3	37	4	1	2	2	3	12	3	2	1	3	3	4	3	4	4	3	30	
59	2	3	2	4	4	3	2	3	2	3	3	3	34	3	3	3	3	2	14	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	29	
60	3	4	3	4	4	4	2	3	4	4	4	4	43	3	2	1	3	4	13	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	28	
61	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	46	3	4	4	4	4	19	4	3	1	4	3	4	3	4	3	4	33	
62	4	3	4	3	2	4	2	3	3	2	4	4	38	3	2	3	2	1	11	4	4	2	4	3	4	3	3	2	3	32	

64 3 3 3 4 2 4 2 4 3 4 3 3 38 4 2 3 2 3 14 4 3 2 4 3 4 4 3 4 3 34
65 4 3 3 4 4 4 1 4 3 3 4 4 41 4 1 1 2 3 11 4 4 2 1 4 4 4 4 3 4 34
66 3 4 3 3 4 2 2 4 3 4 3 3 38 4 1 1 4 4 14 3 3 4 3 3 3 2 3 2 3 30
67 3 4 3 3 4 2 3 4 3 2 3 4 3 39 3 2 2 3 3 13 3 2 2 2 2 2 2 2 3 2 3 24
68 2 2 2 1 2 1 3 3 1 2 1 3 23 1 2 4 1 1 9 1 1 4 1 2 2 2 1 2 1 17
69 3 3 4 4 2 4 2 3 1 3 3 4 36 4 1 2 2 3 12 3 2 1 3 4 4 4 4 4 3 32
70 3 3 3 4 3 4 2 3 3 3 4 2 37 2 2 2 2 2 10 2 3 1 2 3 3 4 3 4 3 28
71 3 2 2 3 3 2 3 2 3 3 4 3 33 2 3 2 4 4 15 4 2 2 3 3 2 3 4 3 3 29
72 4 3 3 4 4 4 2 4 3 4 4 3 42 3 2 3 4 4 16 3 4 2 3 3 3 4 3 3 3 31
73 4 4 3 3 3 3 1 4 4 4 3 3 39 4 2 2 2 2 12 4 4 1 4 4 4 4 4 4 4 37
74 4 4 3 3 4 1 2 3 4 3 4 4 39 4 3 4 2 2 15 3 3 1 4 3 4 3 3 3 3 30
75 3 3 3 4 3 4 2 3 4 3 4 4 40 3 2 1 2 4 12 4 3 2 1 2 2 3 4 3 1 25
76 4 3 2 3 4 3 4 4 2 3 2 3 37 4 1 2 2 3 12 3 2 1 3 3 4 3 4 4 3 30
77 2 3 2 4 4 3 2 3 2 3 3 3 34 3 3 3 3 2 14 3 3 2 3 3 3 3 3 3 29
78 3 3 3 4 4 4 4 3 2 2 3 39 3 3 3 3 3 16 4 3 2 4 3 3 3 4 3 3 32
79 3 3 3 4 4 4 2 3 3 4 4 3 40 3 2 2 2 2 11 3 3 1 3 3 2 3 3 3 4 28
80 3 2 2 3 3 3 2 4 2 3 2 2 31 4 2 2 2 4 14 3 3 1 2 3 3 3 3 3 1 25
81 4 3 4 1 3 4 3 3 3 4 3 4 39 3 2 1 3 4 13 4 3 4 3 3 3 2 3 3 3 31
82 4 2 4 2 4 3 3 3 3 4 2 4 38 3 4 4 2 1 14 1 2 2 3 4 3 2 3 2 3 25
83 4 4 4 1 4 3 4 3 4 3 4 4 42 3 2 3 1 2 11 3 3 4 3 4 3 1 4 3 4 32
84 3 4 2 2 4 3 3 4 3 3 4 2 37 4 2 2 3 3 14 3 3 3 3 3 4 2 4 3 4 32
85 3 4 4 3 2 3 3 4 3 3 4 4 40 4 2 3 3 3 15 3 2 3 3 3 3 1 4 2 2 26
86 1 2 1 3 3 1 2 2 2 1 2 1 21 4 1 1 2 2 10 4 3 4 3 4 3 2 4 3 4 34
87 4 2 4 2 3 1 3 3 4 4 2 4 36 4 1 1 3 3 12 4 3 4 3 3 4 2 1 4 4 32
88 4 3 4 2 3 3 3 3 3 4 3 4 39 3 2 2 2 3 12 4 1 2 2 2 4 3 4 3 28
89 4 3 2 3 3 2 3 2 3 1 3 2 31 1 2 2 3 4 12 2 3 3 3 3 1 4 3 2 3 26
90 3 3 4 3 2 2 3 2 3 2 3 2 32 3 3 3 2 2 13 2 4 3 3 4 3 1 2 2 4 28
91 3 3 4 4 4 2 4 2 4 3 4 4 41 3 3 4 2 2 14 1 3 3 2 3 3 2 3 1 3 24
92 4 3 3 3 3 1 4 1 4 4 4 2 36 2 2 2 1 3 10 1 2 3 3 3 3 2 3 1 2 23
93 4 3 3 4 1 2 3 2 3 4 3 4 36 2 2 2 4 2 12 4 3 3 3 2 3 1 4 4 3 30
94 3 3 4 3 4 2 3 2 3 4 3 2 36 2 1 3 3 1 10 2 3 4 3 2 3 1 4 2 3 27
95 3 2 3 4 3 4 4 4 4 2 3 2 38 4 4 2 2 3 15 4 3 4 3 1 4 2 1 4 3 29
96 4 4 4 3 2 3 3 4 4 3 4 3 41 3 2 4 1 3 13 2 3 3 2 4 3 4 2 2 2 27
97 3 4 4 4 4 4 4 3 4 2 2 4 42 1 2 3 2 3 11 2 3 3 3 3 3 3 4 4 2 30
98 4 4 3 4 4 4 4 3 1 2 3 4 40 1 4 1 2 2 10 1 4 4 4 3 4 3 1 4 1 29
99 3 3 2 4 3 2 4 4 4 1 3 4 37 2 3 4 1 2 12 1 4 3 4 2 3 3 1 3 1 25
100 4 4 3 4 4 3 3 3 3 2 3 2 38 4 1 2 2 1 10 2 1 2 2 3 3 3 2 3 2 23
101 4 4 2 4 3 4 3 4 4 1 4 3 40 2 2 2 3 4 13 1 3 3 4 3 2 3 2 2 1 24
102 4 4 4 4 3 3 4 2 1 3 2 3 37 2 2 3 2 3 12 2 3 3 3 3 2 3 1 3 2 25
103 3 3 4 2 3 4 3 3 3 3 3 3 37 2 4 4 2 2 14 2 4 3 3 3 1 4 1 3 2 26
104 2 3 4 4 3 4 3 3 2 3 3 3 37 3 4 4 3 3 17 1 3 3 2 4 2 4 2 3 1 25
105 3 1 2 1 1 2 1 3 2 2 3 2 37 2 2 3 2 1 10 1 2 3 3 3 1 4 1 3 1 22
106 2 4 2 4 1 3 3 4 4 2 4 4 37 4 2 4 1 1 12 4 3 3 3 3 2 4 2 3 4 31
107 4 4 3 4 3 3 4 3 3 1 4 3 39 1 2 3 3 2 11 2 3 4 3 4 2 1 2 2 2 25
108 4 3 3 2 3 3 4 4 1 2 3 1 33 2 2 3 3 2 12 4 3 4 3 4 3 4 1 3 4 33
109 4 4 4 4 3 4 4 3 4 2 3 4 43 3 3 3 2 3 14 3 3 3 4 3 1 3 1 3 3 27
110 2 3 3 3 4 4 3 4 3 4 4 3 40 3 4 4 2 4 17 3 3 3 3 3 1 2 4 2 3 27
111 2 3 4 1 4 3 4 3 3 2 4 2 35 2 2 3 2 2 11 4 3 4 3 3 2 3 2 3 4 31
112 3 4 3 4 4 3 4 1 2 1 3 4 36 2 2 3 4 2 13 4 3 3 4 3 2 3 4 3 4 33
113 3 3 4 3 2 3 2 2 4 2 4 4 36 1 3 2 3 2 11 2 2 2 4 3 1 4 3 1 2 24
114 3 4 4 3 2 3 3 1 3 3 3 3 35 4 2 2 4 1 13 3 3 3 3 3 1 4 3 3 29
115 4 4 4 4 2 2 3 4 2 3 4 2 3 40 2 4 2 3 3 14 3 3 4 3 4 2 1 4 4 3 31
116 4 3 2 3 3 3 4 2 2 3 3 2 34 4 2 4 4 2 16 3 3 3 3 4 3 3 3 2 30
117 1 3 3 1 2 3 4 4 3 4 4 4 36 4 1 1 2 3 11 3 2 3 2 2 3 2 2 2 3 24
118 4 2 3 1 3 1 2 1 3 3 3 3 29 4 1 1 4 4 14 1 1 1 1 4 1 2 2 2 1 16
119 4 2 3 3 3 4 2 4 2 3 4 1 35 3 2 2 3 3 13 3 2 3 2 1 3 4 4 4 4 30
120 2 3 3 2 3 4 3 4 2 4 3 4 37 1 2 4 1 1 9 2 3 2 3 1 2 3 3 4 3 26
121 4 3 2 2 3 3 3 2 3 3 4 3 35 4 1 2 2 3 12 4 2 4 2 2 3 3 2 3 4 29
122 4 4 4 2 4 4 4 4 2 4 4 3 43 2 2 2 2 2 10 3 4 3 4 2 3 3 3 4 3 32
123 3 3 3 1 4 3 3 3 1 4 4 4 36 2 3 2 4 4 15 4 4 4 4 1 4 4 4 4 4 37
124 3 4 1 2 3 3 4 1 2 4 4 4 35 3 2 3 4 4 16 3 3 3 3 1 4 3 4 3 3 30
125 4 3 4 2 3 4 3 4 2 3 3 3 38 4 2 2 2 2 12 4 3 4 3 2 1 2 2 3 4 28
126 3 4 3 4 3 4 3 4 3 4 1 3 4 40 4 3 4 2 2 15 3 2 3 2 1 3 3 4 3 4 28
127 4 3 2 3 3 4 4 3 2 2 4 3 37 3 2 1 2 4 12 3 3 3 3 2 3 3 3 3 29
128 4 4 4 4 4 4 4 4 1 4 3 44 4 1 2 2 3 12 4 3 4 3 2 4 3 3 4 3 33
129 3 4 4 4 4 4 4 4 2 2 4 3 42 3 3 3 3 2 14 3 3 3 3 1 3 3 2 3 3 27
130 2 4 3 2 4 3 3 3 2 3 2 3 34 3 3 3 4 3 16 3 3 3 3 1 2 3 3 3 27
131 3 4 4 3 3 4 1 4 1 3 3 1 34 3 2 2 2 2 11 4 3 4 3 4 3 3 3 2 3 32
132 2 4 3 4 3 4 3 3 2 3 1 34 4 2 2 2 4 14 1 2 1 2 2 3 4 3 2 3 23
133 4 4 3 3 4 1 4 2 2 2 3 3 35 4 1 1 4 4 14 3 3 3 3 4 3 4 3 1 4 31

134 4 2 3 4 3 3 4 1 1 3 3 2 33 4 2 2 2 3 13 3 3 3 3 3 3 3 4 2 4 31
135 4 4 3 4 3 4 2 3 3 3 2 2 37 3 1 1 1 2 8 3 2 3 2 3 3 3 3 1 4 27
136 2 1 1 2 1 3 2 3 3 4 4 2 28 4 3 3 3 3 16 4 3 4 3 4 3 4 3 2 4 34
137 2 4 1 3 3 4 4 4 2 2 3 3 1 2 34 3 3 2 4 3 15 4 3 4 3 4 3 3 4 2 1 31
138 3 4 3 3 4 4 4 2 2 4 1 2 36 2 2 2 1 2 9 4 1 4 1 2 2 2 4 3 4 27
139 3 2 3 3 4 4 3 3 2 3 4 2 36 3 3 3 4 4 17 2 3 2 3 3 3 3 3 1 3 26
140 4 4 3 4 4 1 1 2 1 4 3 4 35 4 3 4 3 2 16 2 4 2 4 3 3 4 3 1 2 28
141 3 3 4 4 3 4 2 4 2 3 2 3 37 3 3 4 3 2 15 1 3 1 3 3 2 3 3 2 3 24
142 4 1 4 3 4 3 1 3 3 4 4 4 38 2 1 3 1 1 8 1 2 1 2 3 3 3 3 2 3 23
143 3 4 4 3 4 4 3 4 2 4 4 4 43 3 1 2 4 4 14 4 3 4 3 3 3 2 3 1 4 30
144 4 3 2 3 2 4 4 4 2 4 3 2 37 3 1 1 1 4 10 2 3 2 3 4 3 2 3 1 4 27
145 2 2 2 4 3 4 3 1 1 4 4 3 33 4 3 2 3 3 15 4 3 4 3 4 3 1 4 2 1 29
146 3 3 4 3 2 4 3 4 2 3 3 4 38 1 1 1 1 2 6 2 3 2 3 3 2 4 3 4 2 28
147 3 3 3 4 3 4 3 4 3 3 4 3 40 4 1 2 1 4 12 2 3 2 3 3 3 3 3 3 4 29
148 3 2 3 4 2 3 4 2 2 3 4 2 3 35 2 2 2 3 3 12 1 4 1 4 4 4 3 4 3 1 29
149 3 2 3 4 4 4 2 4 4 1 2 1 34 2 3 2 3 3 13 1 4 1 4 3 4 2 3 3 1 26
150 4 2 4 4 3 4 3 4 3 1 3 3 38 3 2 3 2 4 14 2 1 2 1 2 2 3 3 3 2 21
151 4 1 4 4 3 4 4 4 2 3 3 4 40 4 2 2 1 3 12 1 3 1 3 3 4 3 2 3 2 25
152 3 2 3 4 4 3 4 3 4 3 3 3 4 40 4 3 4 4 1 16 2 3 2 3 3 3 3 2 3 1 25
153 3 2 3 4 3 2 4 2 3 4 4 4 37 3 2 1 2 2 10 4 4 2 1 2 2 2 2 3 4 3 27
154 4 4 4 4 4 4 3 4 1 4 4 3 43 4 1 2 2 2 11 3 3 4 3 2 2 2 1 3 4 27
155 3 4 4 3 2 4 2 4 2 4 3 4 39 3 3 3 2 4 15 3 2 2 3 4 4 4 4 3 3 32
156 4 3 4 3 3 4 4 4 3 4 3 4 43 3 3 3 3 4 16 1 1 4 1 3 3 4 3 2 3 25
157 4 3 1 2 3 4 3 4 2 2 3 2 33 3 2 2 2 2 11 3 2 1 3 3 2 3 4 2 1 24
158 4 4 4 4 3 4 3 1 2 2 3 3 37 4 2 2 2 14 2 3 1 2 3 3 4 3 4 3 28
159 3 3 3 4 4 2 3 4 2 2 4 2 2 36 4 1 1 1 2 9 4 2 2 3 4 4 4 4 3 34
160 3 4 4 3 3 4 2 2 3 3 4 4 39 4 2 2 2 2 12 3 4 2 3 3 4 3 3 3 3 31
161 4 2 1 3 4 4 4 3 4 2 3 2 36 3 1 1 3 3 11 4 4 1 4 2 2 3 4 3 3 30
162 3 3 3 4 3 2 1 3 3 2 3 1 31 4 3 3 3 4 17 3 3 1 4 3 4 3 4 4 4 33
163 3 3 3 3 4 2 4 2 3 3 4 3 37 3 3 2 2 2 12 4 3 2 1 3 3 3 3 3 3 28
164 1 3 2 4 4 3 4 2 4 1 3 2 33 2 2 2 2 10 3 2 1 3 3 3 4 3 3 1 26
165 3 4 4 4 4 3 2 3 3 1 4 4 39 3 3 3 1 4 14 3 3 2 3 3 2 3 3 4 3 29
166 4 3 3 4 3 4 4 2 4 3 3 3 40 4 3 4 2 2 15 4 3 2 4 3 3 3 3 3 3 31
167 4 4 1 3 2 3 3 1 4 2 3 3 33 3 3 4 1 1 12 3 3 1 3 3 3 3 4 3 3 29
168 4 3 3 4 3 4 1 2 4 4 3 4 39 2 1 3 3 3 12 3 3 1 2 4 4 4 3 4 31
169 3 4 3 4 2 3 4 2 3 1 4 4 4 37 3 1 2 2 4 12 1 4 4 2 2 2 3 3 1 26
170 3 4 3 4 4 3 4 1 3 3 4 40 3 1 1 2 1 8 3 3 2 2 3 4 2 4 3 4 30
171 2 2 2 3 4 4 3 2 2 1 2 1 28 4 3 2 3 4 16 2 2 2 1 3 3 3 4 3 3 26
172 3 3 4 3 4 4 4 4 1 4 3 3 40 1 1 1 4 3 10 4 4 1 3 3 3 3 2 2 3 28
173 3 3 3 1 2 4 4 2 2 2 3 2 31 1 1 1 4 3 10 3 3 2 3 4 3 3 3 2 2 28
174 3 2 2 4 2 3 3 3 3 2 3 2 32 4 2 2 2 2 12 2 2 2 2 3 4 2 4 3 27
175 4 3 3 4 3 1 4 1 3 4 4 3 37 1 3 2 4 4 14 3 3 1 4 3 3 3 4 3 3 30
176 4 4 3 3 3 3 2 2 4 4 4 39 3 2 2 4 4 15 4 3 2 4 1 1 1 1 3 4 24
177 4 4 3 4 4 4 2 2 2 2 4 4 39 1 3 2 2 2 10 2 3 1 3 3 3 4 3 4 4 30
178 3 3 3 3 3 4 1 1 3 4 3 3 34 3 2 3 2 2 12 1 2 4 2 1 1 3 2 3 4 23
179 4 3 2 3 4 2 3 3 3 2 3 2 34 3 2 1 2 4 12 2 4 1 3 4 4 4 3 2 1 28
180 2 3 2 4 3 2 3 3 4 4 3 3 36 3 4 4 2 3 16 3 4 2 3 3 3 4 4 4 3 33
181 3 3 3 3 4 4 4 2 3 4 4 4 41 3 2 3 3 2 13 4 4 2 3 3 3 3 3 2 3 30
182 3 3 3 4 4 4 2 2 4 4 4 4 41 4 2 2 4 3 15 3 3 4 4 4 4 3 1 2 1 29
183 3 2 2 3 4 4 3 4 4 4 4 4 41 4 2 3 2 2 13 3 2 2 1 4 4 4 4 4 3 31
184 3 3 1 1 2 1 3 3 4 3 2 4 30 2 3 3 2 4 14 1 1 4 3 3 3 3 3 4 3 28
185 3 3 3 4 2 4 2 3 4 4 3 3 38 4 1 1 4 4 14 3 2 1 3 2 2 2 4 3 3 25
186 3 4 4 4 3 4 2 4 2 4 3 4 3 40 4 3 3 2 3 15 2 3 1 1 2 2 2 3 3 22
187 3 4 3 3 3 2 3 3 2 3 2 4 35 2 4 4 1 2 13 4 2 2 3 4 4 4 4 4 4 35
188 3 3 4 4 4 4 2 3 4 4 3 4 42 3 2 2 3 3 13 3 4 2 2 3 3 4 3 3 3 30
189 3 2 3 3 3 3 1 3 3 3 4 2 33 4 1 2 4 3 14 4 4 1 3 3 2 3 4 3 1 28
190 3 4 3 3 4 1 2 4 2 3 4 3 36 3 2 2 1 2 10 3 3 1 3 3 3 4 4 4 3 31
191 4 3 4 4 3 4 2 3 2 3 2 36 3 2 3 4 4 16 4 3 2 4 4 4 4 4 3 3 34
192 4 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 3 40 2 2 2 3 2 11 3 2 1 4 3 4 3 3 3 3 29
193 1 3 2 4 4 3 2 4 1 4 4 3 35 3 2 2 3 2 12 3 3 2 1 2 2 3 3 3 4 26
194 2 4 2 4 4 4 4 3 1 4 3 3 38 3 2 2 1 1 9 4 3 2 3 3 4 3 3 1 29
195 4 2 2 4 4 4 2 3 3 4 4 39 1 2 4 4 15 3 3 1 3 3 3 3 4 3 4 30
196 2 2 3 3 3 2 3 2 3 4 4 34 4 1 2 4 1 4 12 3 3 1 4 3 3 4 3 3 3 30
197 2 3 3 4 1 4 1 4 4 3 2 3 34 2 2 2 3 3 12 1 4 4 3 3 2 3 3 2 3 28
198 3 2 2 4 3 3 2 4 1 3 3 3 33 2 3 2 1 2 10 3 3 2 2 3 3 3 4 2 2 27
199 3 3 1 1 4 2 2 3 3 2 2 3 29 3 2 3 1 4 13 2 2 2 4 3 3 3 4 3 3 29
200 3 3 3 3 4 1 1 2 1 4 4 3 32 4 2 2 3 3 14 4 4 1 2 4 4 4 2 3 3 31
201 3 4 4 4 2 3 3 1 4 3 2 2 35 4 3 4 3 3 17 3 3 2 1 2 2 2 3 4 25
202 3 4 3 3 2 3 3 1 2 3 1 2 30 3 2 1 2 4 12 2 2 2 3 4 2 4 4 4 30
203 3 3 4 4 4 4 2 3 3 4 3 3 40 4 1 2 1 3 11 3 3 1 3 3 3 3 4 3 4 30

63	1	4	2	1	1	1	3	3	1	1	2	20	4	2	3	4	4	4	4	2	4	4	4	3	3	45	143
64	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	24	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	4	4	46	156
65	2	3	1	1	2	1	3	2	3	2	1	21	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	48	155
66	2	3	2	4	1	2	3	2	3	2	2	26	4	3	3	3	4	3	2	3	4	4	3	2	2	39	147
67	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	3	25	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	44	145
68	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	39	1	2	1	2	1	1	1	4	1	1	1	1	1	18	106
69	2	4	1	1	1	1	3	1	1	1	1	17	4	3	4	3	4	4	3	1	3	4	4	4	3	44	141
70	2	2	2	1	2	1	2	2	2	1	2	19	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	3	4	4	48	142
71	3	2	2	1	3	3	2	3	2	2	3	26	3	3	2	3	4	3	3	2	3	3	3	4	3	39	142
72	3	4	3	2	2	1	4	2	3	2	2	28	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4	48	165
73	1	4	1	1	1	1	4	2	1	1	1	18	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	3	4	4	48	154
74	1	4	2	1	2	2	3	4	2	2	2	25	4	3	3	4	4	4	2	4	3	4	4	4	4	47	156
75	3	3	2	2	1	2	2	2	1	2	2	22	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	2	4	4	35	134
76	2	4	2	1	1	2	3	2	3	2	1	23	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	4	47	149
77	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	2	24	4	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	46	147
78	4	4	3	2	1	3	1	2	4	3	4	31	4	3	3	3	4	4	2	3	4	3	4	3	3	42	160
79	2	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	28	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	50	157
80	2	4	2	2	2	2	4	1	1	1	2	23	3	3	3	3	4	4	4	2	3	3	3	3	3	41	134
81	1	4	1	4	1	2	3	2	1	1	2	22	4	4	4	3	4	4	3	2	3	4	3	4	4	46	151
82	2	3	1	2	2	2	3	2	1	1	2	21	4	4	4	3	3	3	3	2	4	4	4	4	4	46	144
83	2	3	2	4	4	4	4	2	3	2	1	31	4	3	3	3	3	1	1	4	1	4	3	2	2	34	150
84	2	3	2	1	1	1	3	2	3	2	2	22	3	3	4	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	43	148
85	3	1	4	1	2	1	2	2	2	2	3	23	1	2	1	2	1	4	4	2	4	1	1	1	1	25	129
86	2	4	1	1	3	3	2	4	3	4	4	31	4	3	4	3	4	3	3	2	3	4	4	4	3	44	140
87	2	2	2	2	2	1	4	1	1	1	1	19	4	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	49	148
88	3	2	2	1	1	1	4	2	2	1	2	21	3	3	2	3	4	4	4	1	4	3	3	4	3	41	141
89	3	4	3	1	2	2	3	3	2	2	3	28	4	3	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	46	143
90	1	4	1	2	1	2	2	2	3	2	2	22	4	4	4	4	4	4	2	2	3	3	4	3	4	45	140
91	1	4	2	1	1	2	3	2	1	1	1	19	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	49	147
92	3	3	2	2	2	2	3	4	2	2	2	27	2	3	3	2	3	4	3	2	4	2	2	4	4	38	134
93	2	4	2	2	1	3	1	2	1	2	2	22	4	4	4	3	4	3	4	2	3	3	3	3	4	44	144
94	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	1	24	4	4	4	3	3	4	4	2	4	4	3	4	4	47	144
95	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	29	4	3	3	3	4	4	4	2	3	3	4	3	3	43	154
96	2	4	2	1	1	1	4	2	4	3	4	28	4	4	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	49	158
97	2	4	2	2	2	2	3	2	3	3	3	28	3	3	3	3	4	3	2	3	2	3	3	3	3	38	149
98	1	4	1	2	2	1	3	1	1	1	2	19	4	4	3	3	4	4	4	1	4	3	4	4	3	45	143
99	2	3	2	1	3	1	4	4	1	1	1	23	3	3	3	2	4	4	4	1	4	2	3	2	2	37	134
100	2	4	1	2	3	4	2	1	2	3	1	25	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	49	145
101	1	4	1	2	2	2	4	2	1	1	22	4	4	4	4	4	4	3	1	3	4	4	4	4	4	46	145
102	3	3	3	1	1	1	1	3	3	1	1	21	4	3	3	3	4	4	1	4	4	3	2	2	4	40	135
103	2	2	2	1	2	2	2	2	3	4	3	25	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3	2	2	43	145
104	3	4	3	2	4	4	4	4	3	2	1	34	4	3	3	3	4	3	3	2	3	4	3	4	4	43	156
105	1	4	1	1	1	1	3	1	3	2	2	20	3	3	4	3	4	4	4	3	4	1	1	1	1	36	111
106	1	4	2	1	2	1	2	2	2	2	3	22	1	2	1	2	4	4	4	1	4	4	4	4	3	38	140
107	3	3	2	2	3	3	2	3	3	4	4	32	4	3	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	4	46	153
108	2	4	2	1	2	1	4	2	1	1	1	21	4	4	4	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	41	140
109	2	3	2	2	1	1	4	2	2	1	2	22	3	3	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	46	152
110	4	4	3	2	2	2	3	4	2	2	3	31	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	44	159
111	2	4	2	2	1	2	2	2	3	2	2	24	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	4	4	4	48	149
112	2	4	2	2	1	2	3	2	1	1	1	21	4	3	3	4	4	4	4	2	4	2	2	4	4	44	147
113	1	4	1	1	2	2	3	2	2	2	2	22	2	3	3	2	4	4	4	2	3	3	3	3	4	40	133
114	2	3	2	2	1	3	1	2	1	2	2	21	4	4	4	3	4	4	4	1	4	4	3	4	4	47	145
115	2	4	1	2	2	2	3	2	3	2	1	24	4	4	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	3	42	151
116	1	4	1	1	2	2	4	1	2	2	2	22	4	3	3	3	4	4	4	1	4	4	4	4	4	46	148
117	3	3	3	2	1	1	4	4	4	3	4	32	4	4	4	4	4	4	4	1	4	3	3	3	3	45	148
118	2	2	2	2	2	2	3	1	3	3	3	25	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	4	3	4	42	126
119	4	4	1	1	2	1	3	4	1	1	2	24	4	4	3	3	3	3	3	1	3	2	3	2	2	36	138
120	1	4	2	1	3	1	4	3	1	1	1	22	3	3	3	2	4	4	4	1	4	4	4	4	4	44	138
121	2	3	2	2	3	4	2	2	2	3	1	26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	154
122	2	1	3	4	2	2	2	2	2	1	1	22	4	4	4	4	4	3	4	2	3	4	3	2	2	43	150
123	1	3	1	1	1	1	1	2	3	1	1	16	4	3	3	3	1	2	1	4	1	3	3	3	3	34	138
124	2	2	4	2	2	2	2	3	4	3	28	4	3	3	3	4	2	2	2	3	4	4	4	4	4	42	151
125	2	4	3	2	1	2	3	2	2	2	2	25	4	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	4	4	42	145
126	3	4	1	2	2	3	1	2	2	1	1	22	4	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	46	151
127	4	3	3	3	1	1	4	1	1	1	2	24	4	4	4	3	3	4	4	2	4	1	1	1	1	36	138
128	2	3	2	2	1	2	3	2	3	2	2	24	4	3	3	3	3	4	3	2	3	4	4	4	4	44	157
129	3	1	4	4	2	2	3	2	1	1	1	24	3	3	4	3	4	3	3	2	4	4	3	2	2	40	147
130	2	4	1	1	4	4	4	4	2	2	2	30	1	2	1	2	1	1	1	4	1	4	3	4	4	29	136

131 2 2 2 1 1 1 3 1 1 2 2 18 4 3 4 3 4 4 3 1 3 1 1 1 1 33 128
132 3 2 2 1 2 1 2 2 3 2 1 21 4 4 4 3 4 4 4 2 4 4 4 4 3 48 140
133 3 4 3 2 3 3 2 3 2 2 2 29 3 3 2 3 4 3 3 2 3 4 3 4 4 41 150
134 1 4 1 1 2 1 4 2 4 3 4 27 4 3 3 3 4 4 4 3 4 3 3 4 3 45 149
135 1 4 2 1 1 1 4 2 3 3 3 25 4 4 4 4 4 4 4 1 4 4 4 4 4 49 146
136 3 3 2 2 2 2 3 4 1 1 2 25 4 3 3 4 4 4 2 4 3 4 3 4 4 46 149
137 2 4 2 1 1 2 2 2 1 1 1 19 2 3 3 2 3 2 2 3 3 4 4 4 4 39 138
138 2 3 2 2 1 2 3 2 2 3 1 23 4 4 4 3 4 4 4 4 3 2 2 4 4 46 141
139 4 4 3 2 2 2 3 2 2 1 1 26 4 4 4 3 3 4 3 2 4 3 3 3 4 44 149
140 2 4 2 2 1 3 1 2 3 1 1 22 4 3 3 3 4 3 4 2 3 4 3 4 4 44 145
141 2 4 2 2 2 2 3 2 3 4 3 29 4 4 4 4 4 4 2 4 3 4 3 4 3 47 152
142 1 4 1 1 2 2 4 1 3 2 1 22 3 3 3 3 4 4 4 2 3 4 4 4 4 45 136
143 2 3 2 2 1 1 4 4 3 2 2 26 4 4 3 3 4 4 4 1 4 3 3 3 3 43 156
144 2 4 1 2 2 2 3 1 2 2 3 24 3 3 3 2 4 3 2 3 2 3 4 4 3 39 137
145 1 4 1 1 2 1 3 4 3 4 4 28 4 4 4 4 4 4 4 1 4 2 3 2 2 42 147
146 3 3 3 2 3 1 4 3 1 1 1 25 4 4 4 4 4 4 4 1 4 4 4 4 4 49 146
147 2 2 2 2 3 4 2 2 2 1 2 24 4 3 3 3 4 3 3 3 3 4 4 4 4 45 150
148 4 4 1 1 2 2 2 2 2 2 3 25 4 3 3 3 3 3 3 1 3 4 3 2 2 37 138
149 1 4 2 1 1 1 1 2 3 2 2 20 4 3 4 3 4 4 4 1 4 3 3 3 3 43 136
150 2 3 2 2 2 2 2 2 1 1 1 20 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 4 52 145
151 2 1 3 4 1 2 3 2 2 2 2 24 3 4 3 3 4 3 4 2 3 4 4 4 4 45 146
152 1 3 1 1 2 3 1 2 1 2 2 19 1 2 1 1 1 2 1 4 1 4 4 3 28 128
153 2 2 4 2 2 2 2 4 3 2 1 26 3 3 4 3 4 2 2 2 3 4 4 4 4 42 142
154 2 4 3 2 1 1 1 3 2 2 2 23 1 2 1 2 1 4 3 1 3 4 3 2 2 29 133
155 2 2 2 1 2 2 3 2 4 3 4 27 4 3 4 3 4 4 4 2 4 4 3 4 4 47 160
156 3 2 2 1 3 4 4 4 3 2 1 29 4 4 4 3 4 3 3 2 3 1 1 1 1 34 147
157 3 4 3 2 2 1 3 1 3 2 2 26 3 3 2 3 4 4 4 3 4 4 4 4 3 45 139
158 1 4 1 1 1 1 2 2 2 2 3 20 4 3 3 3 4 4 4 1 4 4 3 4 4 45 144
159 1 4 2 1 2 3 2 3 3 4 4 29 4 4 4 4 4 4 2 4 3 3 3 4 3 46 154
160 3 3 2 2 1 1 4 2 1 1 1 21 4 3 3 4 4 2 2 3 3 4 4 4 4 44 147
161 2 4 2 1 1 1 4 2 2 1 2 22 2 3 3 2 3 4 4 4 3 4 3 4 4 43 142
162 2 3 2 2 2 2 3 4 2 2 3 27 4 4 4 3 4 4 3 2 4 4 4 4 4 48 156
163 4 4 3 2 1 2 2 2 2 3 2 27 4 4 4 3 3 3 3 4 2 3 2 2 4 4 42 146
164 2 4 2 2 2 2 3 2 1 1 1 22 4 3 3 3 4 4 2 4 2 4 3 3 3 4 44 135
165 2 4 2 2 2 2 3 2 2 2 2 25 4 4 4 4 4 4 2 3 4 3 4 4 48 155
166 1 4 1 1 1 3 1 2 1 2 2 19 3 3 3 3 4 4 4 1 4 3 4 3 3 42 147
167 2 3 2 2 2 2 3 2 3 2 1 24 4 4 3 3 4 3 2 3 2 4 4 4 4 44 142
168 2 4 1 2 2 2 4 1 2 2 2 24 3 3 3 2 4 4 4 1 4 3 3 3 3 40 146
169 1 4 1 1 3 1 4 4 4 3 4 30 4 4 4 4 4 4 4 1 4 3 4 4 3 47 152
170 3 3 3 2 3 2 3 1 3 3 3 29 4 4 4 4 4 4 3 3 3 2 3 2 2 42 149
171 2 2 2 2 2 1 3 4 1 1 2 22 4 3 3 3 3 3 3 1 3 4 4 4 4 42 134
172 4 4 1 1 1 1 4 3 1 1 1 22 4 3 3 3 3 4 4 1 4 4 4 4 4 45 145
173 1 4 2 1 2 4 2 2 2 3 1 24 4 3 4 3 4 4 4 4 4 4 3 2 2 45 138
174 2 3 2 2 1 2 2 2 2 1 1 20 4 4 4 4 4 3 4 2 3 3 3 3 3 44 135
175 2 1 3 4 2 1 1 2 3 1 1 21 3 4 3 4 3 4 2 1 4 1 4 4 4 4 41 143
176 1 3 1 1 1 2 2 2 3 4 3 23 1 2 1 1 1 2 2 2 3 4 4 4 31 132
177 2 2 4 2 2 2 3 2 2 2 2 25 4 3 3 3 3 3 3 2 2 4 4 3 3 40 144
178 2 4 3 2 3 3 1 2 2 1 1 24 3 3 4 3 4 4 3 1 3 4 3 4 4 43 136
179 3 4 1 2 2 1 4 1 1 1 2 22 1 2 1 2 1 4 4 2 4 4 4 4 37 133
180 2 4 1 1 1 2 3 2 2 2 1 21 4 3 4 3 4 3 3 2 3 4 3 2 2 40 146
181 2 2 2 1 2 3 1 2 3 1 1 20 4 4 4 4 3 4 4 3 4 3 4 3 4 49 153
182 3 2 2 1 1 1 4 1 3 4 3 25 3 3 2 3 4 4 4 1 4 1 1 1 1 32 142
183 3 4 3 2 2 2 4 4 2 2 2 30 4 3 3 3 4 4 2 4 3 4 4 4 3 45 160
184 1 4 1 1 3 3 1 2 2 1 1 20 4 4 4 4 4 2 2 3 3 4 3 4 4 45 137
185 1 4 2 1 2 4 4 1 1 1 2 23 4 3 3 4 4 4 4 4 3 3 3 4 3 46 146
186 3 3 2 2 2 2 3 2 2 1 24 2 3 3 2 3 4 3 2 4 4 4 4 4 4 42 143
187 2 4 2 1 2 1 4 2 1 3 1 23 4 4 4 3 4 3 4 2 3 4 3 4 4 46 152
188 2 3 2 2 1 2 4 3 1 2 2 24 4 4 4 3 3 4 4 2 4 4 4 4 4 48 157
189 4 4 3 2 3 2 3 2 3 3 2 31 4 3 3 3 4 4 4 2 3 2 2 4 4 42 148
190 2 4 2 2 3 4 1 1 4 3 2 28 4 4 4 4 4 4 4 1 4 3 3 3 4 46 151
191 2 4 2 2 3 3 2 3 1 2 4 28 3 3 3 3 4 3 2 3 2 4 3 4 4 41 155
192 1 4 1 1 1 2 4 2 4 3 2 25 4 4 3 3 4 4 4 1 4 3 4 3 3 44 149
193 2 3 2 2 2 2 3 1 2 1 3 23 3 3 3 2 4 4 4 1 4 4 4 4 4 44 140
194 2 4 1 2 1 1 4 4 1 1 2 23 4 4 4 4 4 4 3 3 3 3 3 3 3 45 144
195 1 4 1 1 1 1 3 3 2 2 3 22 4 4 4 4 4 3 3 1 3 3 4 4 3 44 150
196 3 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 29 4 3 3 3 3 4 4 1 4 2 3 2 2 38 143
197 2 2 2 2 2 2 3 1 2 3 3 24 4 3 3 3 3 4 4 4 4 4 4 4 4 48 146
198 4 4 1 1 1 1 1 1 2 2 1 19 4 3 4 3 4 3 4 2 3 4 4 4 4 46 135

199	1	4	2	1	2	1	4	2	1	1	1	20	4	4	4	4	4	2	1	4	1	4	3	2	2	39	130
200	2	3	2	2	1	1	3	2	3	1	4	24	3	4	3	3	4	2	2	2	3	3	3	3	3	38	139
201	2	1	3	3	3	3	3	3	1	1	2	25	1	2	1	1	1	3	3	2	2	4	3	4	4	31	133
202	1	3	1	1	1	1	4	3	2	2	2	21	3	2	3	3	4	2	3	1	4	4	4	4	4	41	134
203	2	2	4	2	2	2	3	2	2	2	1	24	2	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	3	3	41	146
204	2	4	3	2	2	3	2	2	2	1	1	24	3	3	3	4	3	4	4	4	4	1	1	1	1	36	134

VAR _ Capacidad emprendedora

N	CAPAC_DE_REALICIONARSE_SOCIALMENTE												CAPAC_DE_RELAC_PERSONALMENTE												D_2	
	Q1	Q2	Q3	Q4	Q5	Q6	Q7	Q8	Q9	Q10	Q11	Q12	D_1	Q13	Q14	Q15	Q16	Q17	Q18	Q19	Q20	Q21	Q22	Q23		Q24
1	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	4	3	4	4	3	3	39
2	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	4	37	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	38
3	4	3	3	4	3	4	3	2	2	2	3	36	3	2	1	3	3	3	3	4	4	3	4	4	3	37
4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	4	37	3	2	3	3	3	3	4	3	4	3	3	4	37
5	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	36
6	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	3	2	24	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	2	27
7	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	2	3	31	3	1	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	35
8	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	38	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	2	3	37
9	3	3	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	34	3	4	4	3	4	3	3	3	4	3	2	2	38
10	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	38	3	3	4	2	4	3	4	2	3	3	2	3	36
11	2	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	34	3	2	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	38
12	3	3	1	3	2	1	3	1	3	3	3	3	29	3	3	3	1	3	3	4	3	4	3	2	1	33
13	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	3	1	23	3	2	3	2	2	2	3	3	2	3	3	2	30
14	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	4	4	40
15	3	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	34	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	38
16	2	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	32	3	2	2	4	3	3	3	3	2	3	3	4	35
17	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	4	3	4	2	4	4	39
18	3	3	3	2	2	3	2	3	2	3	2	2	30	3	2	3	2	3	2	4	2	4	2	4	2	33
19	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	31	2	4	3	2	2	4	3	4	3	2	4	2	36
20	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	29	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	37
21	2	2	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	29	3	2	4	2	2	2	1	2	2	2	4	2	28
22	3	2	3	3	3	3	3	2	3	2	4	3	34	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	39
23	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	38
24	3	2	3	2	3	2	3	2	3	2	3	3	30	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	3	2	27
25	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	40
26	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	4	39	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	38
27	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	32	2	2	3	3	3	3	3	2	4	2	2	4	33
28	2	2	2	2	2	2	1	3	2	2	1	2	23	2	4	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	21
29	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	27	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	4	3	32
30	2	3	2	2	2	2	2	3	2	2	3	2	27	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	30
31	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
32	3	2	2	3	1	2	4	3	2	3	4	3	32	2	3	2	4	3	4	2	3	4	3	3	3	36
33	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	2	2	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
34	2	3	2	3	2	3	2	2	2	3	2	2	28	2	2	3	3	2	3	3	2	4	2	2	2	30
35	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	38
36	3	2	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	26	3	3	2	2	3	2	3	2	2	3	2	4	31
37	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	35	3	3	3	3	4	3	1	4	3	4	3	4	38
38	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	4	37	3	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	43
39	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	31	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37
40	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	38	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	3	39
41	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	39
42	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
43	3	3	3	2	2	2	3	2	3	3	2	3	31	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	40
44	3	3	3	3	3	1	3	4	3	4	3	4	37	3	3	4	3	4	3	4	3	4	3	3	4	41
45	2	3	2	2	2	2	3	2	3	2	3	2	28	2	2	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	27
46	4	3	3	3	3	2	2	3	3	3	4	3	36	3	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	41
47	3	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	38	3	3	2	2	3	2	3	3	3	4	4	2	34
48	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	3	3	33	3	3	2	2	3	3	3	4	3	4	3	4	37
49	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	35
50	2	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	28	3	2	3	2	2	3	3	2	3	3	3	3	32
51	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	3	33	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	3	4	39
52	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	31	3	3	3	2	2	3	3	3	2	3	3	3	33
53	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	34
54	3	3	4	3	3	3	4	3	4	3	4	3	39	3	3	4	3	3	3	4	3	3	3	2	3	37
55	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	34	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	36
56	3	3	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	33	3	3	2	3	3	4	3	4	3	4	3	2	36
57	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	36	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	34
58	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	37	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3	36

59 3 2 3 4 3 3 4 3 2 3 2 3 35 3 3 2 3 4 4 3 3 3 3 2 36
60 3 3 3 3 2 3 3 2 3 3 2 3 33 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 2 4 38
61 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 37 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 37
62 3 3 4 3 3 3 3 2 3 3 3 4 37 3 2 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 37
63 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 38 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 37
64 3 2 3 2 2 2 3 4 2 3 3 3 32 3 3 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 38
65 4 3 3 4 3 3 4 3 2 2 2 3 36 3 2 1 3 3 3 4 4 3 4 4 3 37
66 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 4 3 36 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 36
67 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 38 3 3 3 3 3 3 2 4 3 3 3 3 36
68 3 3 2 3 2 1 2 3 2 1 1 1 24 3 2 1 2 3 2 2 1 2 2 1 2 23
69 3 2 3 2 3 2 3 3 3 2 3 3 32 2 1 3 2 3 4 3 3 4 2 4 4 35
70 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 2 4 35 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 35
71 3 3 4 2 2 2 3 3 3 3 3 3 34 3 4 4 3 4 3 3 3 4 3 2 2 38
72 3 3 3 3 3 4 3 3 3 4 3 3 38 3 3 4 3 3 3 4 3 3 3 2 3 37
73 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 2 3 3 34 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 38
74 3 3 2 3 2 2 3 2 3 3 3 3 32 3 3 3 2 3 3 4 3 4 3 3 2 36
75 3 2 3 3 3 2 3 3 2 3 4 3 34 3 2 3 3 2 2 2 2 3 3 3 3 31
76 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 3 37 3 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 38
77 3 2 3 3 3 3 3 2 2 3 2 3 32 3 3 3 3 3 4 4 3 3 3 3 3 38
78 2 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 37 3 2 2 4 2 3 4 3 2 3 3 4 35
79 3 3 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 34 2 3 3 3 3 4 3 3 4 2 4 4 38
80 3 3 3 2 2 3 2 2 2 3 3 2 30 3 2 3 2 3 3 2 4 2 3 4 4 35
81 3 3 4 3 3 3 4 3 2 3 1 3 35 3 3 1 1 3 4 3 4 4 4 4 4 38
82 3 2 3 3 3 2 3 3 3 2 2 3 32 3 2 1 3 3 4 2 3 4 4 2 3 34
83 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 37 2 2 3 2 3 4 2 3 4 3 2 2 32
84 3 3 3 3 3 1 3 3 4 3 4 4 37 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 2 3 34
85 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 34 3 2 3 3 2 3 3 3 2 3 2 3 32
86 3 3 3 3 2 4 3 3 3 3 3 3 36 3 1 3 3 3 3 4 2 3 3 2 1 31
87 3 3 3 2 3 2 3 3 2 3 3 4 34 3 3 3 4 3 3 3 3 4 4 3 4 40
88 3 3 3 2 3 2 2 2 3 3 3 3 32 3 3 3 3 3 4 3 4 3 4 3 39
89 3 3 3 2 2 3 2 3 3 3 2 3 33 3 3 2 2 3 3 3 3 3 3 2 3 32
90 2 3 2 2 2 1 3 1 2 3 2 3 26 3 2 3 3 3 4 3 4 3 3 3 4 38
91 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 37 3 3 3 1 3 2 3 3 3 2 4 4 34
92 3 3 1 3 2 3 3 3 3 3 4 3 34 3 4 3 4 3 3 1 3 2 3 4 4 37
93 4 3 4 3 3 3 1 2 2 3 3 3 34 3 3 3 3 3 4 3 3 3 2 3 36
94 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 37 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 2 36
95 3 3 2 3 3 2 3 2 3 3 3 3 33 3 2 2 3 2 3 3 4 4 4 4 37
96 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 4 35 3 3 3 4 3 2 3 2 3 4 4 3 37
97 4 3 3 3 3 2 4 2 3 3 3 4 37 3 4 3 3 3 3 1 4 4 4 4 4 40
98 3 3 2 3 2 2 2 2 2 3 3 3 30 2 3 4 3 4 3 3 3 4 2 3 3 37
99 3 3 2 3 3 3 3 4 3 3 4 3 37 2 3 2 3 2 3 3 3 2 3 3 3 32
100 2 3 3 3 2 3 3 3 3 4 4 4 37 3 4 4 2 4 3 3 2 3 4 4 4 40
101 3 3 3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 34 3 2 3 3 3 2 2 3 2 2 2 4 31
102 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 2 3 32 2 3 2 3 3 3 2 3 4 1 1 1 28
103 3 4 3 4 4 2 3 2 2 3 3 3 36 3 3 3 3 3 3 2 4 3 4 3 37
104 3 3 3 2 3 4 3 2 4 3 4 4 38 3 4 3 3 3 4 3 3 3 3 4 3 39
105 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 3 27 2 3 2 1 2 2 2 3 2 2 4 3 28
106 3 4 4 3 3 2 1 3 2 3 3 3 34 3 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 39
107 4 4 4 4 3 3 3 3 3 2 2 3 38 3 4 3 4 2 3 4 2 4 4 4 4 40
108 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 3 3 34 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 36
109 3 3 2 3 3 2 3 2 3 4 3 4 35 3 2 2 3 3 3 4 3 4 3 4 3 37
110 3 3 3 3 3 2 4 3 2 3 3 3 35 4 3 3 3 4 4 3 3 3 4 2 3 39
111 3 3 3 2 2 3 2 3 2 3 3 3 32 3 3 3 3 3 4 3 3 3 2 2 35
112 3 2 2 3 3 2 3 2 2 3 3 4 32 3 2 3 4 3 2 4 3 3 3 2 3 35
113 3 3 3 2 3 2 1 3 2 3 2 3 30 3 3 3 3 2 3 1 3 3 3 3 33
114 3 3 1 3 2 3 3 3 3 3 3 3 33 3 4 4 2 3 4 4 3 4 3 2 1 37
115 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 36 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 3 37
116 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 4 36 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 3 38
117 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 35 3 3 3 3 2 2 3 2 3 3 2 32
118 2 2 3 2 2 2 3 3 2 3 2 3 29 3 3 3 3 2 2 1 2 2 3 3 31
119 3 3 2 3 2 1 2 2 2 3 2 3 29 3 3 3 3 2 3 2 3 3 2 4 4 35
120 3 3 2 3 2 2 3 3 2 3 3 3 32 2 2 3 3 3 4 3 3 3 3 3 35
121 3 4 2 3 4 2 3 3 3 4 3 4 38 2 2 3 1 3 3 3 2 3 3 2 4 30
122 2 2 2 2 2 3 4 3 3 4 4 4 35 3 3 4 4 3 2 3 3 3 3 3 2 36
123 3 4 3 3 3 1 2 3 2 3 2 3 32 2 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 37
124 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 36 3 3 2 2 3 3 3 2 4 4 4 3 36
125 3 4 3 3 4 3 3 3 3 3 3 4 39 2 3 2 4 1 1 1 1 4 4 4 4 31
126 4 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 4 36 3 4 3 4 3 4 3 2 3 2 3 3 37
127 3 3 3 2 2 2 3 3 2 3 3 3 33 3 2 2 3 3 2 3 3 3 3 3 33
128 4 3 4 4 3 3 4 3 3 2 2 2 37 3 3 2 2 3 3 4 3 4 3 4 4 38

129 2 3 3 3 2 1 3 1 3 4 3 3 31 3 4 3 4 3 4 3 3 3 4 3 3 40
130 1 1 2 2 2 3 3 3 3 3 3 29 3 3 3 1 3 3 3 3 3 3 3 3 34
131 2 3 2 2 2 2 2 3 2 2 3 2 28 3 2 3 2 2 2 3 3 3 3 3 4 33
132 3 2 3 2 2 2 2 1 2 2 2 2 26 3 2 3 4 3 4 2 4 2 4 3 3 3 39
133 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 4 4 35 3 3 2 3 4 3 3 3 3 4 3 4 3 38
134 3 3 2 3 3 3 3 2 3 3 3 3 34 3 2 2 3 3 3 3 4 4 4 2 3 3 36
135 3 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 35 2 3 3 3 3 3 3 3 4 3 2 2 3 34
136 3 3 1 3 2 2 3 2 3 3 3 3 31 3 4 3 3 4 3 4 3 3 3 2 3 3 38
137 3 3 3 4 3 2 2 2 2 3 3 3 33 3 3 1 1 3 3 3 2 3 3 3 3 3 31
138 4 4 4 3 3 3 3 4 3 3 3 3 40 3 2 1 3 3 4 3 4 3 3 2 1 3 32
139 4 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 36 3 2 3 4 3 4 3 3 3 3 3 3 3 37
140 2 2 3 3 3 3 2 3 3 3 2 3 32 3 2 2 3 3 4 2 3 4 2 3 4 3 35
141 3 3 4 3 3 1 3 3 3 3 3 3 35 3 3 3 3 3 4 3 3 4 3 4 2 3 38
142 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 4 3 35 2 1 3 3 3 2 3 3 2 3 3 3 3 31
143 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 4 3 35 3 3 3 3 3 3 3 3 2 4 4 3 3 37
144 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 2 3 29 3 2 2 3 2 3 2 2 4 2 4 2 3 31
145 4 4 3 3 4 3 3 2 3 3 3 3 38 2 2 3 3 1 1 1 1 4 3 2 4 2 27
146 3 3 3 3 3 3 4 3 3 3 3 4 38 2 4 1 1 3 4 3 2 3 3 3 2 3 31
147 4 4 4 4 4 1 3 1 3 3 3 4 38 3 3 4 4 3 4 2 4 4 2 4 4 4 41
148 2 3 3 2 3 2 2 3 3 3 3 3 32 2 4 3 2 3 3 2 2 2 3 2 3 2 3 31
149 3 3 3 2 3 3 3 3 3 2 3 2 33 3 3 2 2 3 2 3 2 3 2 3 2 3 31
150 4 3 4 4 3 3 1 2 2 3 3 3 35 2 3 2 4 2 2 3 2 3 2 3 3 3 31
151 2 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 4 35 3 3 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 35
152 1 1 2 2 2 3 3 2 3 3 3 3 28 2 2 3 3 1 1 1 1 2 4 2 4 2 26
153 4 3 3 2 3 2 3 3 4 3 3 3 37 2 4 1 1 3 4 3 2 4 2 2 4 2 4 32
154 3 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 3 29 3 3 4 2 3 2 1 4 1 1 1 1 26
155 3 3 3 3 4 2 4 2 2 3 3 3 35 3 4 3 3 3 4 3 3 4 3 3 4 40
156 3 2 2 3 1 3 4 4 3 4 3 4 36 3 4 3 3 3 4 3 4 3 2 3 3 3 38
157 3 4 2 3 2 3 3 2 3 2 2 2 31 4 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 3 3 35
158 2 3 3 2 4 3 2 3 3 4 3 3 35 4 4 3 4 3 4 4 2 4 4 4 4 4 43
159 3 3 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 33 4 2 4 3 3 4 3 3 4 2 2 4 3 38
160 4 3 3 3 2 2 3 2 2 3 3 4 34 3 3 4 3 4 3 4 3 3 3 2 1 3 36
161 3 2 3 3 3 4 3 2 4 3 3 3 36 3 3 4 4 3 3 2 3 4 3 3 4 3 39
162 4 3 3 4 3 3 3 2 2 3 3 3 36 3 4 3 4 3 3 3 3 4 4 4 4 4 42
163 3 4 4 3 3 2 3 3 2 2 2 2 33 4 4 4 3 3 4 3 4 3 3 3 3 3 41
164 2 2 3 2 3 3 3 2 3 3 2 4 3 33 3 4 3 4 3 4 3 2 4 3 3 3 3 39
165 3 3 4 3 2 3 3 3 4 4 4 3 39 3 3 3 3 4 2 3 3 2 3 3 3 3 35
166 3 3 3 3 3 2 3 2 3 3 3 3 34 3 4 3 3 3 4 3 3 3 2 2 4 3 37
167 3 3 4 3 3 2 4 3 2 3 3 3 36 3 4 3 3 3 3 3 3 1 1 1 1 29
168 3 3 4 2 2 3 2 3 2 3 4 3 34 3 3 4 3 2 3 3 3 4 3 2 4 3 37
169 3 3 2 3 3 3 3 2 2 3 1 3 31 3 2 2 4 2 3 4 2 4 4 4 4 4 38
170 4 3 4 3 3 2 1 3 2 2 2 3 32 4 3 3 2 4 2 3 3 4 2 4 2 3 36
171 3 3 1 3 2 3 2 3 2 3 2 4 31 3 4 2 3 2 3 4 3 2 3 2 4 3 35
172 4 2 4 2 4 2 3 3 3 4 2 4 37 2 3 4 3 3 4 3 3 3 4 3 3 3 38
173 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 33 3 3 3 3 3 2 2 3 3 3 3 3 34
174 4 3 3 3 3 3 2 3 3 3 3 3 36 3 2 3 2 2 2 4 2 3 2 3 3 3 31
175 2 2 3 3 3 4 3 3 4 2 3 3 2 34 3 4 3 2 2 3 1 3 2 3 3 4 33
176 4 3 2 3 3 2 3 3 2 3 3 3 34 3 2 3 2 3 4 2 3 2 2 3 2 3 31
177 3 3 2 2 3 2 3 2 3 2 3 3 31 3 2 3 3 3 3 2 4 2 4 3 3 3 35
178 2 2 2 3 2 2 3 3 3 3 2 3 30 3 3 3 3 2 2 2 3 2 2 2 2 29
179 2 2 2 2 2 3 3 2 3 3 3 3 30 3 2 4 3 2 2 3 2 4 2 2 3 3 32
180 2 3 3 4 3 3 3 3 3 4 2 4 37 2 2 3 3 2 4 1 4 4 3 2 2 3 32
181 3 3 3 3 3 1 3 1 3 4 4 4 35 2 4 1 1 4 3 4 3 3 3 2 3 3 33
182 2 2 2 2 2 2 2 3 3 3 4 3 30 3 3 4 2 3 2 3 4 2 2 2 4 34
183 3 3 4 3 2 3 3 3 3 3 3 3 36 3 4 3 4 3 3 3 2 4 3 2 1 3 35
184 3 2 3 2 3 3 1 2 2 3 3 2 29 3 3 3 3 3 2 3 3 2 2 3 2 3 32
185 3 3 4 3 3 3 3 3 3 3 3 3 37 3 3 3 3 3 4 3 4 3 3 3 3 38
186 3 3 4 2 2 3 3 2 3 3 3 4 35 3 3 3 3 3 3 3 2 4 3 4 2 3 36
187 3 3 2 3 3 3 3 3 4 3 3 3 36 3 4 4 3 2 3 2 3 2 3 3 4 3 36
188 4 3 4 3 3 2 4 2 3 3 3 3 37 2 3 3 3 3 4 3 3 4 2 4 4 3 38
189 3 3 1 3 2 2 2 2 2 3 4 3 30 2 4 1 1 3 4 4 4 4 4 4 4 3 39
190 2 3 2 3 4 3 4 3 3 3 3 3 36 3 3 3 4 3 4 3 3 3 3 2 3 3 37
191 4 4 4 3 3 3 3 2 3 4 4 4 41 2 4 3 3 3 3 4 4 3 3 2 3 3 37
192 4 3 3 3 3 4 3 2 3 4 2 2 36 3 3 2 2 2 4 2 3 4 2 4 2 3 33
193 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 4 3 35 2 3 2 4 2 2 3 2 4 3 4 3 3 34
194 4 3 4 3 3 2 3 2 2 3 3 3 35 3 3 3 3 4 2 1 4 2 4 2 4 3 35
195 3 3 3 4 3 4 3 2 4 3 3 4 39 2 2 3 3 4 3 4 3 4 4 3 4 3 39
196 4 4 2 3 4 3 2 2 3 3 4 37 2 4 1 1 3 4 3 4 2 4 2 4 2 3 32
197 2 2 2 2 2 1 3 2 3 3 3 27 3 3 4 4 3 3 2 4 3 4 2 3 3 38
198 2 3 3 3 4 3 3 3 3 2 2 2 33 3 4 3 3 3 2 3 3 2 3 3 4 3 36

52	3	2	2	3	2	3	2	3	2	22	2	2	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	29	115	
53	3	3	3	2	3	2	2	2	3	23	3	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	30	122
54	3	3	4	3	4	3	3	3	3	29	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	35	140
55	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	40	137
56	3	4	3	4	3	4	3	3	3	30	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	39	138
57	2	2	3	3	2	3	3	2	3	23	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	1	30	123	
58	3	3	3	3	3	3	3	2	3	26	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	35	134
59	3	3	2	3	2	3	3	2	3	24	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3	39	134
60	3	2	3	2	3	3	3	2	2	23	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	4	41	135	
61	3	3	4	3	3	3	3	3	3	28	4	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	2	38	140	
62	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	3	3	3	3	3	3	4	2	3	4	37	138	
63	3	3	2	3	2	3	3	3	2	24	3	4	3	2	2	3	3	3	3	2	3	3	34	133	
64	3	3	3	3	3	4	3	3	3	28	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	3	40	138	
65	3	4	3	4	4	3	2	2	3	28	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	3	3	39	140	
66	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	3	3	2	3	3	2	3	3	4	3	3	3	35	133	
67	3	2	3	3	2	3	3	2	3	24	4	2	3	2	3	2	3	3	3	3	3	3	35	133	
68	2	2	2	2	1	2	1	3	2	17	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	2	29	93	
69	4	3	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	38	133	
70	3	3	3	3	2	3	3	3	3	26	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	38	134	
71	3	3	3	3	3	2	3	2	3	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	35	132	
72	3	4	3	3	4	3	3	3	3	29	3	3	3	3	4	3	2	4	2	3	3	3	36	140	
73	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	4	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	3	40	138	
74	3	3	3	4	3	4	3	4	3	30	3	4	4	4	3	3	3	3	4	3	3	4	41	139	
75	3	4	3	3	3	3	3	3	3	28	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	3	1	31	124	
76	3	2	3	2	3	3	3	2	3	24	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	36	135	
77	3	2	3	3	2	3	3	2	4	25	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3	3	39	134	
78	3	3	3	4	3	4	4	3	4	31	3	3	4	3	4	3	2	3	2	3	4	3	37	140	
79	3	3	3	3	3	3	4	3	3	28	3	3	3	4	3	3	3	2	3	3	3	3	36	136	
80	3	3	3	3	3	2	2	3	3	25	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	33	123	
81	2	3	3	3	3	3	3	3	3	26	4	4	3	3	3	4	3	2	2	2	2	4	36	135	
82	3	4	3	4	4	3	3	4	3	31	3	3	3	3	2	2	3	4	4	3	2	3	35	132	
83	3	3	3	2	3	3	3	3	2	25	4	4	2	4	3	3	3	3	4	3	4	3	41	135	
84	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	2	2	3	3	4	3	3	3	3	3	4	36	134	
85	2	3	2	2	2	2	2	2	3	20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	34	120		
86	4	3	4	3	3	2	3	2	3	27	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	3	35	129	
87	3	3	3	3	2	3	3	2	1	23	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	37	134	
88	3	3	3	3	3	3	2	3	3	26	3	3	3	2	3	3	2	2	2	2	3	3	31	128	
89	3	2	3	2	3	3	3	3	2	24	3	4	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	40	129	
90	3	3	2	3	3	3	2	3	3	25	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	2	31	120		
91	3	2	3	3	3	3	3	2	3	25	3	4	3	3	2	4	4	3	4	1	3	4	38	134	
92	3	3	3	3	3	3	3	2	1	24	2	3	3	3	2	4	4	3	3	2	2	2	33	128	
93	3	3	2	3	2	2	2	3	3	23	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	2	38	131	
94	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	32	132	
95	2	2	3	4	3	3	3	3	3	26	3	3	4	3	4	3	3	3	4	3	4	4	40	136	
96	3	3	3	4	3	3	2	3	3	26	3	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	38	136	
97	4	4	3	4	3	2	2	2	3	27	2	4	2	2	2	3	4	2	3	2	2	3	31	135	
98	3	4	3	3	3	4	3	3	2	28	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	3	4	35	130	
99	2	2	2	2	2	2	3	2	2	19	3	3	3	3	3	3	4	2	4	3	3	3	37	125	
100	2	3	3	2	3	3	3	2	3	24	2	3	2	1	2	4	4	3	3	2	1	2	29	130	
101	3	3	3	3	2	3	2	3	3	25	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	39	129	
102	3	2	3	3	2	3	3	3	3	25	3	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	4	37	122	
103	4	3	3	3	3	3	3	3	2	27	3	3	2	2	2	3	3	2	3	2	3	3	31	131	
104	3	2	3	3	3	3	3	3	3	26	3	4	2	3	4	3	3	3	3	1	3	2	34	137	
105	3	2	3	2	2	2	2	2	2	20	3	2	3	2	2	2	2	3	2	2	2	1	26	101	
106	3	3	3	3	3	2	3	2	3	25	3	4	3	3	3	1	1	1	1	3	3	4	30	128	
107	4	4	3	4	3	3	3	3	2	29	2	2	2	1	2	4	4	3	3	2	2	2	29	136	
108	3	3	3	3	3	2	3	3	3	26	3	3	3	3	4	3	4	2	4	3	3	4	39	135	
109	4	3	3	3	3	4	3	3	2	28	2	3	4	3	3	3	2	2	3	3	3	4	35	135	
110	2	2	3	4	3	4	3	3	3	27	3	4	3	3	3	3	3	2	2	2	3	4	35	136	
111	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	4	3	3	3	4	3	3	3	4	3	4	4	41	135	
112	3	3	3	3	3	3	3	2	2	25	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3	42	134	
113	3	3	3	3	3	4	3	3	4	29	3	3	4	3	3	1	2	1	1	4	1	3	29	121	
114	2	2	2	2	2	3	4	4	3	24	3	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	3	39	133	
115	4	3	2	3	3	3	3	3	3	27	3	3	2	3	3	2	3	3	3	2	4	4	35	135	
116	2	3	3	2	3	3	2	2	3	23	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	37	134	
117	4	3	3	3	3	2	2	2	3	25	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	3	4	41	133	
118	2	2	2	3	2	2	3	2	2	20	4	4	3	2	2	2	4	2	2	2	2	2	31	111	
119	2	2	2	3	3	3	3	2	2	22	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	2	3	36	122	

120 3 3 3 3 2 3 2 2 1 22 3 3 2 3 3 2 3 3 2 2 2 31 120
121 3 3 3 3 2 3 3 3 3 26 4 3 4 3 4 4 3 3 4 3 4 3 42 136
122 4 3 3 3 3 3 3 4 3 29 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 36 136
123 3 2 3 2 2 2 2 3 2 21 4 4 3 3 3 2 2 2 2 2 3 3 2 33 123
124 3 3 3 4 3 3 3 4 3 29 3 3 2 2 3 4 3 2 3 3 3 3 2 34 135
125 3 3 3 3 3 3 3 3 3 27 3 3 2 3 3 3 3 4 4 3 3 2 36 133
126 4 4 3 4 3 2 3 2 3 28 3 3 3 3 2 4 3 3 3 2 2 3 34 135
127 3 3 3 3 3 3 3 3 1 25 2 3 2 3 3 3 2 3 2 3 2 2 30 121
128 4 3 3 3 3 3 4 3 3 29 3 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 34 138
129 2 2 3 4 3 4 3 3 2 26 4 3 3 3 4 3 3 3 2 4 3 1 36 133
130 3 3 2 3 3 3 3 3 3 26 3 3 2 2 3 3 3 2 3 2 3 3 32 121
131 3 3 3 2 3 2 2 3 3 24 3 3 2 2 3 2 3 2 3 3 3 2 31 116
132 4 2 4 3 3 3 3 2 1 25 4 3 3 3 3 3 2 2 2 4 3 4 36 126
133 2 2 2 2 2 4 3 3 2 22 4 3 4 4 3 3 3 4 2 4 4 2 40 135
134 4 3 3 3 3 3 4 3 3 29 4 3 3 3 3 3 3 3 4 1 3 36 135
135 3 3 3 3 3 3 4 3 3 28 3 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 35 132
136 4 3 3 3 3 3 2 2 3 26 3 3 3 4 3 3 4 3 3 2 4 3 38 133
137 3 3 2 3 3 2 3 3 3 25 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 1 2 33 122
138 2 3 3 3 3 3 3 3 2 25 3 3 2 3 3 3 3 3 3 3 3 2 34 131
139 3 3 3 3 3 3 3 4 3 28 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 2 34 135
140 3 3 4 3 3 3 3 3 3 28 3 4 3 4 3 3 4 3 3 3 4 2 39 134
141 3 3 3 3 4 2 3 2 3 26 3 4 2 3 3 3 3 3 4 3 3 3 37 136
142 2 3 3 2 3 2 3 3 1 22 3 2 3 3 3 2 3 3 4 2 3 2 33 121
143 4 3 4 3 3 3 4 3 4 31 4 3 3 3 3 4 3 2 2 2 2 3 34 137
144 3 3 3 2 2 4 3 3 2 25 3 4 2 3 3 2 3 4 4 3 2 3 36 121
145 4 3 3 3 3 4 4 4 3 31 3 4 3 3 3 4 4 3 3 3 2 38 134
146 3 2 3 3 3 3 4 3 3 27 3 3 4 2 4 3 3 2 3 3 4 37 133
147 3 3 3 2 3 3 3 2 1 23 3 4 2 4 2 3 2 2 2 3 4 2 33 135
148 3 3 3 3 3 2 3 3 4 27 3 2 2 4 3 4 2 2 2 2 3 3 32 122
149 3 2 3 3 3 3 2 3 3 25 3 3 2 3 2 3 2 3 3 3 3 2 32 121
150 3 3 3 3 3 4 4 4 3 30 2 4 3 3 2 4 4 4 4 2 2 4 38 134
151 4 3 3 3 3 3 2 2 3 26 4 4 4 4 2 3 3 3 2 2 3 38 134
152 2 2 3 4 3 2 2 2 4 24 3 4 4 4 2 3 3 3 4 4 4 40 118
153 3 3 3 4 4 4 3 4 2 30 4 4 4 4 4 3 3 3 4 3 3 4 43 142
154 4 4 3 4 3 3 3 4 2 30 3 3 3 3 3 4 3 3 2 4 3 1 35 120
155 3 4 3 4 4 3 4 3 4 32 2 3 2 3 3 2 3 3 2 4 3 3 33 140
156 2 2 2 2 2 2 3 3 2 20 4 3 3 4 3 3 3 3 4 3 3 4 40 134
157 4 3 3 3 2 2 3 2 2 24 3 4 2 4 3 2 4 3 2 3 2 3 35 125
158 3 3 3 2 3 3 3 3 3 26 2 1 2 2 1 3 2 2 2 3 3 3 27 131
159 4 3 3 3 3 3 3 2 4 28 4 4 4 3 4 3 3 2 2 3 4 2 38 137
160 2 3 3 3 3 2 2 2 3 23 4 4 4 4 3 4 3 3 4 1 3 4 41 134
161 2 2 2 4 2 3 4 2 3 24 3 3 2 2 3 4 3 3 4 2 2 2 33 132
162 3 3 3 4 4 4 3 3 2 29 3 4 2 3 4 1 1 1 1 4 4 2 30 137
163 2 2 3 3 3 2 3 2 2 22 3 2 3 2 4 4 4 3 3 2 3 4 37 133
164 1 2 2 1 1 3 2 2 3 18 3 2 2 4 3 3 3 2 2 2 3 2 31 121
165 4 4 3 3 3 3 3 2 2 27 2 3 2 3 3 4 3 3 4 3 3 3 36 137
166 3 4 2 3 3 3 3 3 3 27 4 3 3 3 4 3 3 3 3 2 2 3 36 134
167 3 3 3 4 3 3 3 4 3 29 2 3 4 3 3 4 2 4 3 3 4 4 39 133
168 3 2 3 3 3 2 3 3 2 24 3 4 3 3 3 4 2 3 2 3 3 4 37 132
169 4 4 3 4 3 3 3 4 3 31 4 4 4 3 4 3 3 3 3 2 1 2 36 136
170 3 3 2 3 2 3 3 3 3 25 4 2 4 3 4 4 3 3 4 4 3 4 42 135
171 2 3 3 3 2 2 3 2 3 23 2 4 2 4 2 3 3 3 3 2 3 4 35 124
172 2 2 3 4 3 3 3 3 1 24 3 4 3 2 3 3 3 2 3 2 3 3 34 133
173 3 3 3 3 4 3 3 3 4 29 3 4 3 3 3 3 3 2 3 1 3 2 33 129
174 3 4 3 2 3 3 3 3 2 26 3 4 2 2 2 3 3 2 2 3 3 1 30 123
175 2 3 3 3 3 4 2 4 3 27 3 2 3 3 2 3 2 1 3 3 3 3 31 125
176 3 2 3 4 2 3 3 2 3 25 3 3 2 2 2 3 2 3 3 3 3 2 32 122
177 3 3 4 3 3 3 3 2 1 25 3 4 4 4 3 4 4 3 2 2 2 3 38 129
178 3 3 3 2 2 2 3 3 2 23 3 2 2 2 3 2 3 2 4 2 4 4 33 115
179 2 3 3 2 3 3 4 4 3 27 3 2 2 2 2 2 3 4 3 3 3 2 31 120
180 4 2 4 2 3 4 2 4 3 28 2 4 3 3 3 3 3 4 4 2 3 1 35 132
181 3 3 3 4 2 3 3 3 3 27 4 3 3 4 3 4 3 3 4 3 3 3 41 136
182 2 3 3 3 3 3 3 4 3 27 3 2 2 2 4 3 3 4 3 3 3 4 36 127
183 3 2 3 3 3 4 3 3 2 26 4 4 4 4 3 3 3 2 4 3 4 3 41 138
184 3 3 3 2 3 3 3 4 3 27 3 3 3 3 3 3 3 3 2 2 2 2 32 120
185 3 3 3 3 3 3 3 3 3 27 2 3 2 2 4 3 2 2 3 4 1 3 31 133
186 3 3 3 2 3 2 3 2 3 24 2 4 2 2 3 3 4 4 3 3 3 3 36 131
187 3 3 3 3 3 3 3 3 1 25 3 4 3 4 3 3 3 3 3 4 3 39 136

188	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31	2	3	2	3	2	4	4	3	2	3	1	3	32	138
189	3	3	3	4	3	4	3	3	2	28	4	4	4	3	2	3	3	3	4	3	3	2	38	135
190	4	3	3	4	3	3	3	4	2	29	3	3	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	33	135
191	3	4	3	4	3	3	3	3	3	29	3	3	2	2	3	3	2	1	3	3	3	2	30	137
192	3	3	3	3	3	4	4	3	1	27	3	4	2	3	4	3	3	3	4	4	3	3	39	135
193	3	3	4	4	3	3	3	3	3	29	3	2	3	2	3	4	4	3	2	2	3	2	33	131
194	3	3	3	2	3	2	4	2	3	25	3	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	4	37	132
195	3	3	3	3	3	3	4	4	2	28	2	3	2	2	4	3	2	2	2	2	2	3	29	135
196	3	2	3	3	3	3	2	2	3	24	3	4	2	2	3	4	2	2	4	4	2	4	36	129
197	3	3	3	3	3	3	3	3	3	27	3	4	3	4	1	4	4	3	3	3	3	4	39	131
198	3	3	2	3	2	3	3	3	3	25	2	4	3	3	2	2	2	2	2	2	3	1	28	122
199	2	4	3	2	3	3	4	2	3	26	2	2	2	2	3	2	3	3	3	2	3	3	30	119
200	3	3	3	3	3	3	3	3	2	26	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	4	36	132
201	4	3	3	3	3	3	3	2	3	27	3	2	3	3	4	3	3	3	2	3	4	3	36	120
202	3	2	3	4	3	3	3	3	1	25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	2	33	121
203	4	3	3	3	3	3	4	4	4	31	2	4	2	2	3	1	2	1	4	3	3	1	28	133
204	2	2	4	2	2	2	3	3	2	22	2	4	2	2	1	3	2	2	3	3	3	3	30	121

Anexo 5: Confiabilidad

Confiabilidad de la variable Inteligencia emocional

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.840	51

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto (2016).

Confiabilidad de la variable Capacidad emprendedora

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
.879	45

Nota: Cálculo estadístico aplicado en la prueba piloto (2016).

Anexo 6: Artículo Científico

1. Título

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

2. Autor

Valladares Torres Grovert Segundo

3. Resumen

La investigación que tiene como título Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017, fue de tipo básico, con un enfoque cuantitativo, cuyo método fue hipotético deductivo, bajo el diseño no experimental, de alcance correlacional con una población de 432 estudiantes, en el que se cogió como muestra a 204 estudiantes. El objetivo de la presente investigación es la relación que existe entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora, en estudiantes de cuarto de secundaria. Se aplicó como instrumento de medición dos cuestionarios; el primero que se utilizó para medir la inteligencia emocional, fue el test de BAR-ON, adaptado, y el segundo fue un cuestionario que se utilizó para medir la capacidad emprendedora, ambos instrumentos fueron validados por juicio de expertos, para la prueba de hipótesis se utilizó el estadístico Rho Spearman, así se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis de investigación. Se concluyó que en los estudiantes de cuarto de secundaria de la Zona la Chalaca de la región del Callao, existe una relación directa, de nivel moderado entre su inteligencia emocional y su capacidad emprendedora.

4. Palabras clave

Inteligencia emocional, capacidad emprendedora, interpersonalidad, intrapersonalidad, manejo de estrés, adaptabilidad, estado de ánimo.

5. Abstract

The research that has as its title Emotional intelligence and entrepreneurship in high school students in the area of La Chalaca, Callao 2017, was of a basic type, with a quantitative approach, whose method was hypothetical deductive, under non-experimental design, with a correlation. With a population of 432 students, in which 204 students were sampled. The objective of the present investigation is the relationship between emotional intelligence and entrepreneurship in fourth-grade students. Two questionnaires were used as instruments of measurement; The first one that was used to measure emotional intelligence was the BAR-ON test, adapted, and the second was a questionnaire that was used to measure entrepreneurial ability, both instruments were validated by expert judgment, for hypothesis testing. We used the Rho Spearman statistic, thus rejecting the null hypothesis and accepting the research hypothesis. It was concluded that in the secondary students of the Zone Chalaca of the region of Callao, there is a direct relationship, moderate level between their emotional intelligence and their entrepreneurial capacity.

6. Keywords

Key words: Emotional intelligence, entrepreneurship, interpersonal, intrapersonal, stress management, adaptability, mood.

7. Introducción

El presente trabajo de investigación titulado Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto grado de educación secundaria, zona la Chalaca en la región del Callao, nació como consecuencia de medir la capacidad emprendedora en jóvenes y uno de los motivos principales fue analizar el comportamiento que ellos tienen ante ciertas situaciones, y como manejan su inteligencia emocional. En muchos casos los jóvenes al término de sus estudios secundarios, no pueden continuar estudios superiores y tampoco encuentran empleo con facilidad, pasando a incrementar el porcentaje de desempleados y en algunos casos

dedicándose a acciones negativas. El emprendimiento en la actualidad es uno de los fenómenos económicos y sociales más importantes, y a la vez aporta con el desarrollo de un país. También consideramos que un aspecto muy importante en un emprendedor es su inteligencia emocional. El trabajo consta de siete capítulos: Introducción, marco metodológico, resultados, discusión, conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas.

8. Metodología

Método

En la siguiente investigación se aplica el método hipotético- deductivo, para Bernal (2006), “se refiere al proceso que da inicio en unas afirmaciones como hipótesis e intenta impugnar y negar estas hipótesis, suponiendo de estas los resultados que se tendrían que comprarse con la realidad” (p. 56).

Tipo de estudio

El tipo de estudio que se realizara será básica, para Sierra Bravo (1994), “el objetivo es el conocimiento idóneo y entiende de las anomalías de la sociedad” (p.43).

Diseño de investigación

El diseño en el presente estudio es no experimental de tipo **correlacional**, para Hernández, Fernández y Baptista (2010), “este tipo de investigación presenta como objetivo saber la correspondencia o punto de sociedad que hay entre dos o más definiciones, variables o categorías en una situación única” (p.81).

Población

La población se conformó por 432 estudiantes de 4to grado de secundaria.

Muestra

La muestra quedó compuesta por 204 estudiantes

Muestreo

Probabilístico aleatorio simple

Técnicas e instrumentos de recolección de datos

Ficha técnica del cuestionario de la variable Inteligencia emocional

Objetivo	: Medir la inteligencia emocional en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	: Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 51 ítems distribuidos en cinco dimensiones: Intrapersonal, interpersonal, Adaptabilidad, Manejo de estrés, Estado de ánimo general.
Duración	: 20 minutos
Administración	: Individual
Niveles	: Alto, Medio y Bajo
Escalas	: Escala tipo Likert con respuestas Politémicas

Ficha técnica del cuestionario de la variable capacidad emprendedora

Objetivo	: Medir la capacidad emprendedora en los estudiantes de cuarto de secundaria.
Contenido	: Se ha tomado en cuenta un cuestionario con un total de 45 ítems distribuidos en cuatro dimensiones: Capacidad de relacionarse Socialmente, capacidad de realización personal, capacidad de planificación, capacidad de creatividad
Duración	: 20 minutos
Administración	: Individual
Niveles	: Alto, Medio y Bajo
Escalas	: Escala tipo Likert con respuestas Politémicas

Métodos de Análisis de la información.

Se utilizó la estadística descriptiva, con la aplicación de la Desviación Estándar.

Para efectos de correlación se aplicó el coeficiente de correlación de Rho Pearson y al Alpha de Cronbach, de acuerdo a la siguiente formula:

$$n = \frac{NZ^2PQ}{d^2(N-1) + Z^2PQ}$$

A partir de la aplicación de la fórmula, los resultados obtenidos son:

$$Z^2=1,96^2$$

$$N = \text{población} = 432$$

$$P=0,5$$

$$Q=0,5$$

$$d = 0,05$$

$$n = \frac{(432 (1,96)^2) \times (0,5 \times 0,5)}{(0,05)^2 (432-1) + (1,96)^2 \times (0,5 \times 0,5)}$$

$$n = 204$$

9. Resultados

Descripción de los resultados de la variable: Inteligencia Emocional.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que la inteligencia emocional en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 21,57%, medio en un 77,94% y bajo en un 0,49%.

Descripción de los resultados de la variable: Capacidad emprendedora.

De acuerdo a los resultados obtenidos, se puede apreciar que la capacidad emprendedora en estudiantes del cuarto de secundaria de la zona la chalaca del callao es alto en un 24,02%, medio en un 75,49% y bajo en un 0,49%.

Prueba de hipótesis general

Ho: No existe relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017

Ha: Existe relación significativa positiva entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017.

Según los resultados en la prueba de hipótesis:

Se puede apreciar que, el grado de relación entre las variables resultó $r = 0,799$ interpretándose como relación directa y nivel de relación moderada. La significancia resultó Sig.=0,000 lo que indicó que Sig. fue menor a 0,05, lo que permitió señalar que la relación fue significativa, por lo tanto, se rechazó la hipótesis nula y se aceptó la hipótesis alterna.

10. Discusión

Los resultados obtenidos a través de la descripción de variables y las pruebas de hipótesis a través del estadístico de Rho Spearman dio como resultado 0,799 y una significancia de $0,000 < 0,05$, lo que nos indica que existe una correlación entre las variables inteligencia emocional y capacidad emprendedora y reflejan claramente la propuesta de que existen distintos niveles de capacidad emprendedora, esto permite clasificar a los estudiantes de acuerdo a su inteligencia emocional.

Así como mencionó Bar-On (1997), la inteligencia emocional es la capacidad emocional, personal, e interpersonal, que intervienen en nuestra vida para acoplarnos y enfrentar las situaciones difíciles del medio ambiente. Se refleja en los resultados ya que si un estudiante presenta una alta inteligencia emocional, su capacidad emprendedora se elevara. Por lo expuesto y de acuerdo a los resultados obtenidos en esta investigación, se demuestra que la inteligencia emocional está relacionado a la capacidad emprendedora de los estudiantes.

11. Conclusiones

Luego de haber visto el análisis del estudio realizado entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora, hallándose un valor calculado de significancia $p= 0,000$ y un nivel de correlación de 0,799; se concluye que existe relación directa entre la inteligencia emocional y la capacidad emprendedora en los estudiantes de la muestra que fue analizada.

12. Referencias

Bar-on, R. (1997). *Development of the BarOn EQ-I: A Measure of Emotional and Social Intelligence*. 105th Annual Convention of the American Psychological Association in Chicago.

Gardner, H. (1983). *Frames of mind*. New York: Basic Books.

Mayer, J.; Caruso, D. y Salovey, P. (2000). Emotional intelligence meets traditional standards for an intelligence. *Intelligence*, Vol. 27, nº 4, p. 267–298.

Ministerio de Educación y Ministerio de Trabajo (2008). Propuesta para un consenso político en la promoción de una educación emprendedora. *La Educación Emprendedora como Políticas para el Desarrollo del País*. Perú.

Ortiz, A. (2003) Estimulación y desarrollo de la creatividad en la educación técnica, tecnológica y profesional. ISP "José de la Luz y Caballero". Holguín. Cuba. Publicación Electrónica.

Hernández, S.; Fernández, C. y Baptista, L. (2003). *Metodología de la investigación*. México. Editorial McGraw-Hill.

DECLARACIÓN JURADA DE AUTORÍA Y AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN DEL ARTÍCULO CIENTÍFICO

Yo, Grovert Segundo Valladares Torres, estudiante del programa de Maestría en Psicología Educativa de la educación de la Escuela de posgrado de la Universidad César Vallejo. Identificado con DNI.25796784 con el artículo titulado:

Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017 declaro bajo juramento que:

- 1) El artículo pertenece a mi autoría compartida
- 2) El artículo no ha sido plagiado ni total ni parcialmente
- 3) El artículo no ha sido autoplagiado
- 4) De identificarse fraude (datos falsos), plagio (información sin citar a autores), autoplagio (presentar como nuevo algún trabajo de investigación propio que ya ha sido publicado), piratería (uso ilegal de información ajena) o falsificación (representar falsamente las ideas de otros), asumo las consecuencias y sanciones que de mi acción se deriven, sometiéndome a la normatividad vigente de la Universidad César Vallejo.
- 5) Si, el artículo fuese aprobado para su publicación en la revista u otro documento de difusión, cedo mis derechos patrimoniales y autorizo a la Escuela de Postgrado, de la Universidad César Vallejo, la publicación y divulgación del momento en las condiciones, procedimientos y medios que disponga la Universidad.

Lima, junio del 2017

Grovert Segundo Valladares Torres

DNI 25796784

Anexo 7. Carta de Solicitud (EPG)



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P. 0322-2017-EPG-UCV-LN

Eduvina Vera Palomino

Directora de la I.E. "Ramón Castilla Marquesado"

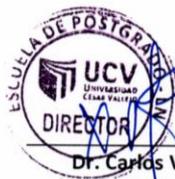
De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Grovert Segundo Valladares Torres** identificado con DNI N.° **25796784** y código de matrícula N.° **6000156063**; estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, ZONA LA CHALACA, CALLAO 2017"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM



Mg. Eduvina Vera Palomino
DIRECTORA
I.E. RAMÓN CASTILLA MARQUESADO

18/04/2017

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184
CALLAO Av. Argentina 1795 Tel.:(+511) 202 4342 Anx.: 2650.

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P. 0322-2017-EPG-UCV-LN

Lic. Julissa R. Usco Pachas

Directora de la I.E. "Ramiro Priale Priale"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Grovert Segundo Valladares Torres** identificado con DNI N.° **25796784** y código de matrícula N.° **6000156063**; estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, ZONA LA CHAJACA, CALLAO 2017"

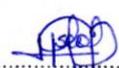
En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,


Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SCVM




Lic. Julissa Usco Pachas
DIRECTORA

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184

Recibido
17/04/17



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

02 MAYO 2017

INSTITUCION EDUCATIVA PUBLICA
JUAN FRANCISCO DE LA BODEGA Y QUADRA
TRAMITE
N° Exp: 217 Folio: 021
Fecha: Hora:

fb/ucv.peru
@ucv_peru
#saliradelante
ucv.edu.pe

Escuela de Posgrado

"Año del Buen Servicio al Ciudadano"

Lima, 22 de abril de 2017

Carta P. 0322-2017-EPG-UCV-LN

Dr. Marco Tulio Domínguez Matos

Director de la I.E. "Juan Francisco la Bodega y Quadra"

De mi mayor consideración:

Es grato dirigirme a usted, para presentar a **Grovert Segundo Valladares Torres** identificado con DNI N.° **25796784** y código de matrícula N.° **6000156063**; estudiante del Programa de **Maestría en Psicología Educativa** quien se encuentra desarrollando el Trabajo de Investigación (Tesis):

"INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, ZONA LA CHAJACA, CALLAO 2017"

En ese sentido, solicito a su digna persona otorgar el permiso y brindar las facilidades a nuestro estudiante, a fin de que pueda desarrollar su trabajo de investigación en la institución que usted representa. Los resultados de la presente serán alcanzados a su despacho, luego de finalizar la misma.

Con este motivo, le saluda atentamente,



Dr. Carlos Ventura Orbegoso
Director de la Escuela de Posgrado
Universidad César Vallejo - Filial Lima Norte

SGVM



Dr. Marco Tulio Domínguez Matos
DIRECTOR
I.E.P. "Juan Francisco de la Bodega y Quadra"

LIMA NORTE Av. Alfredo Mendiola 6232, Los Olivos. Tel.:(+511) 202 4342 Fax.:(+511) 202 4343
LIMA ESTE Av. del Parque 640, Urb. Canto Rey, San Juan de Lurigancho Tel.:(+511) 200 9030 Anx.:2510.
ATE Carretera Central Km. 8.2 Tel.: (+511) 200 9030 Anx.: 8184

Anexo 8: Carta de Aceptación (I.E.)

“Año del buen servicio al ciudadano”

CARTA DE ACEPTACIÓN

SEÑOR
Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE
Presente:

**Asunto: Autorización para la aplicación de
los instrumentos de la
investigación del Lic. Grovert
Segundo Valladares Torres**

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar al Lic. Grovert Segundo Valladares Torres la aplicación de los instrumentos de evaluación para el desarrollo de la Investigación titulada: “Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017”. Lo que hago de su conocimiento para los fines consiguientes.

Es oportuna la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:


Mg. Edivina Vera Palomino
DIRECTORA
LE. RAMÓN PARTIJA MARQUESADO

Mg. Edivina Vera Palomino

Directora

“Año del buen servicio al ciudadano”

CARTA DE ACEPTACIÓN

SEÑOR
Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO – FILIAL LIMA NORTE
Presente:

**Asunto: Autorización para la aplicación de
los instrumentos de la
investigación del Lic. Grovert
Segundo Valladares Torres**

Es grato dirigirme a usted para saludarlo y a la vez hacer de su conocimiento que mi despacho ha visto por conveniente autorizar al Lic. Grovert Segundo Valladares Torres la aplicación de los instrumentos de evaluación para el desarrollo de la Investigación titulada: "Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao 2017". Lo que hago de su conocimiento para los fines consiguientes.

Es oportuna la ocasión para expresar a usted las muestras de mi especial consideración

Atentamente:




Lic. Julissa Usco Pachas
DIRECTORA

Lic. Julissa R. Usco Pachas

Directora



DIRECCIÓN REGIONAL DE EDUCACIÓN DEL CALLAO
INSTITUCIÓN EDUCATIVA PÚBLICA JUAN FRANCISCO DE LA BODEGA Y QUADRA



Jr. Huancavelica N° 100 Urb. Bella Unión -Callao Cercado - Teléfono 4299362

"AÑO DEL BUEN SERVICIO AL CIUDADANO"

30

CALLAO, 18 de Mayo del 2017

OFICIO Nro.073-2017-DIE,JFBO

SEÑOR
Dr. CARLOS VENTURO ORBEGOSO
DIRECTOR DE LA ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJOS
FILIAL LIMA NORTE
PRESENTE

ASUNTO: AUTORIZACION PARA REALIZAR
TRABAJO DE INVESTIGACION
REF CARTA P 0322-2017-EPG-UCV-LN

Es grato dirigirme a su digno Despacho, con la finalidad de saludarlo cordialmente a nombre de la Institución Educativa que me honro en dirigir, y a la vez hacerle llegar la presente autorización para que el alumno GROVERT SEGUNDO VALLADARES TORRES, del Programa de Maestría en Psicología Educativa para que realice trabajo de investigación (Tesis) "INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, ZONA LA CHALACA, CALLAO 2017"

Sin otro particular aprovecho la oportunidad para expresarle muestras de mi especial consideración y estima.

Atentamente,




MARCO TULIO DOMÍNGUEZ MATOS
DIRECTOR

Anexo 9: CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE INTELIGENCIA EMOCIONAL



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INTERPERSONAL								
1	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	✓		✓		✓		
2	Me importa lo que les sucede a las personas.	✓		✓		✓		
3	Sé cómo se sienten las personas.	✓		✓		✓		
4	Soy capaz de respetar a los demás.	✓		✓		✓		
5	Tener amigos es importante.	✓		✓		✓		
6	Intento no herir los sentimientos de las personas.	✓		✓		✓		
7	Me molesto fácilmente.	✓		✓		✓		
8	Hago amigos fácilmente.	✓		✓		✓		
9	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	✓		✓		✓		
10	Me agradan mis amigos.	✓		✓		✓		
11	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	✓		✓		✓		
12	Sé cuándo la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: INTRAPERSONAL								
		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	✓		✓		✓		
14	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	✓		✓		✓		
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	✓		✓		✓		
16	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	✓		✓		✓		
17	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: ADAPTABILIDAD								
		Si	No	Si	No	Si	No	
18	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
19	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	✓		✓		✓		
20	Peleo con la gente.	✓		✓		✓		
21	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	✓		✓		✓		
22	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
23	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.	✓		✓		✓		
24	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	✓		✓		✓		
25	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	✓		✓		✓		
26	Soy bueno(a) resolviendo problemas.	✓		✓		✓		
27	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD								
		Si	No	Si	No	Si	No	
28	Me es difícil controlar mi cólera.	✓		✓		✓		

29	Sé cómo mantenerme tranquilo(a).	✓		✓		✓	
30	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	✓		✓		✓	
31	Peleo con la gente.	✓		✓		✓	
32	Tengo mal genio	✓		✓		✓	
33	Me molesto fácilmente.	✓		✓		✓	
34	Demoro en molestarme.	✓		✓		✓	
35	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	✓		✓		✓	
36	Para mí es difícil esperar mi turno.	✓		✓		✓	
37	Me fastidio fácilmente.	✓		✓		✓	
38	Cuando me molesto actúo sin pensar.	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 5: ESTADO DE ANIMO GENERAL		Si	No	Si	No	Si	No
39	Me gusta divertirme	✓		✓		✓	
40	Soy feliz.	✓		✓		✓	
41	Me siento seguro(a) de mi mismo(a).	✓		✓		✓	
42	Pienso que las cosas que hago salen bien.	✓		✓		✓	
43	Espero lo mejor.	✓		✓		✓	
44	Me agrada sonreír.	✓		✓		✓	
45	Sé cómo divertirme.	✓		✓		✓	
46	No me siento muy feliz.	✓		✓		✓	
47	Me siento bien conmigo mismo (a).	✓		✓		✓	
48	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	✓		✓		✓	
49	Me divierte las cosas que hago.	✓		✓		✓	
50	Me gusta mi cuerpo.	✓		✓		✓	
51	Me gusta la forma como me veo.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Si hay suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: M. Lucero Rodríguez Rojas DNI: 21069412

Especialidad del validador: Dra. Psicología Educativa y Tutorial

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

09 de Dic del 2016

M. Rodríguez

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTELIGENCIA EMOCIONAL

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INTERPERSONAL								
1	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	✓		✓		✓		
2	Me importa lo que les sucede a las personas.	✓		✓		✓		
3	Sé cómo se sienten las personas.	✓		✓		✓		
4	Soy capaz de respetar a los demás.	✓		✓		✓		
5	Tener amigos es importante.	✓		✓		✓		
6	Intento no herir los sentimientos de las personas.	✓		✓		✓		
7	Me molesto fácilmente.	✓		✓		✓		
8	Hago amigos fácilmente.	✓		✓		✓		
9	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	✓		✓		✓		
10	Me agradan mis amigos.	✓		✓		✓		
11	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	✓		✓		✓		
12	Sé cuándo la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: INTRAPERSONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	✓		✓		✓		
14	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	✓		✓		✓		
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	✓		✓		✓		
16	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	✓		✓		✓		
17	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 3: ADAPTABILIDAD		Si	No	Si	No	Si	No	
18	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
19	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	✓		✓		✓		
20	Peleo con la gente.	✓		✓		✓		
21	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	✓		✓		✓		
22	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	✓		✓		✓		
23	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.	✓		✓		✓		
24	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	✓		✓		✓		
25	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	✓		✓		✓		
26	Soy bueno(a) resolviendo problemas.	✓		✓		✓		
27	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 4: MANEJO DE ESTRÉS		Si	No	Si	No	Si	No	
28	Me es difícil controlar mi cólera.	✓		✓		✓		

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE INTELIGENCIA EMOCIONAL

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: INTERPERSONAL								
1	Soy muy bueno (a) para comprender cómo la gente se siente.	/		/		/		
2	Me importa lo que les sucede a las personas.	/		/		/		
3	Sé cómo se sienten las personas.	/		/		/		
4	Soy capaz de respetar a los demás.	/		/		/		
5	Tener amigos es importante.	/		/		/		
6	Intento no herir los sentimientos de las personas.	/		/		/		
7	Me molesto fácilmente.	/		/		/		
8	Hago amigos fácilmente.	/		/		/		
9	Me siento mal cuando las personas son heridas en sus sentimientos.	/		/		/		
10	Me agradan mis amigos.	/		/		/		
11	Puedo darme cuenta cuando mi amigo se siente triste.	/		/		/		
12	Sé cuándo la gente está molesta aún cuando no dicen nada.	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: INTRAPERSONAL								
13	Puedo mantener la calma cuando estoy molesto.	/		/		/		
14	Es fácil decirle a la gente cómo me siento.	/		/		/		
15	Puedo hablar fácilmente sobre mis sentimientos.	/		/		/		
16	Es difícil hablar sobre mis sentimientos más íntimos.	/		/		/		
17	Me es difícil decirle a los demás mis sentimientos.	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: ADAPTABILIDAD								
18	Intento usar diferentes formas de responder las preguntas difíciles.	/		/		/		
19	Es fácil para mí comprender las cosas nuevas.	/		/		/		
20	Peleo con la gente.	/		/		/		
21	No me doy por vencido(a) ante un problema hasta que lo resuelvo.	/		/		/		
22	Puedo dar buenas respuestas a preguntas difíciles.	/		/		/		
23	Puedo tener muchas maneras de responder una pregunta difícil cuando yo quiero.	/		/		/		
24	Puedo usar fácilmente diferentes modos de resolver los problemas.	/		/		/		
25	Cuando respondo preguntas difíciles trato de pensar en muchas soluciones.	/		/		/		
26	Soy bueno(a) resolviendo problemas.	/		/		/		
27	Aun cuando las cosas sean difíciles, no me doy por vencido.	/		/		/		
DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD								
28	Me es difícil controlar mi cólera.	/		/		/		

29	Sé cómo mantenerme tranquilo(a).	/	/	/	/	/	/
30	Me molesto demasiado de cualquier cosa.	/	/	/	/	/	/
31	Peleo con la gente.	/	/	/	/	/	/
32	Tengo mal genio	/	/	/	/	/	/
33	Me molesto fácilmente.	/	/	/	/	/	/
34	Demoro en molestarme.	/	/	/	/	/	/
35	Cuando estoy molesto(a) con alguien, me siento molesto (a) por mucho tiempo.	/	/	/	/	/	/
36	Para mí es difícil esperar mi turno.	/	/	/	/	/	/
37	Me fastidio fácilmente.	/	/	/	/	/	/
38	Cuando me molesto actúo sin pensar.	/	/	/	/	/	/
DIMENSIÓN 5: ESTADO DE ANIMO GENERAL							
39	Me gusta divertirme	/	/	/	/	/	/
40	Soy feliz.	/	/	/	/	/	/
41	Me siento seguro(a) de mi mismo(a).	/	/	/	/	/	/
42	Pienso que las cosas que hago salen bien.	/	/	/	/	/	/
43	Espero lo mejor.	/	/	/	/	/	/
44	Me agrada sonreír.	/	/	/	/	/	/
45	Sé cómo divertirme.	/	/	/	/	/	/
46	No me siento muy feliz.	/	/	/	/	/	/
47	Me siento bien conmigo mismo (a).	/	/	/	/	/	/
48	Me siento feliz con la clase de persona que soy.	/	/	/	/	/	/
49	Me divierte las cosas que hago.	/	/	/	/	/	/
50	Me gusta mi cuerpo.	/	/	/	/	/	/
51	Me gusta la forma como me veo.	/	/	/	/	/	/

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [X] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Eduvina Vera Palomino DNI: 25701969

Especialidad del validador: Evaluación y Rendición de la Calidad de la Educación

09 de Diciembre del 2016

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo


Eduvina Vera Palomino

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

Firma del Experto Informante.

Anexo 10: CERTIFICADO DE VALIDACIÓN DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA VARIABLE CAPACIDAD EMPRENDEDORA



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE								
1	Reconoces tus talentos y los utilizas para alcanzar tus metas	✓		✓		✓		
2	Propones nuevas alternativas para lograr tus metas	✓		✓		✓		
3	Trabajas cooperativamente en equipo	✓		✓		✓		
4	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos	✓		✓		✓		
5	Construyes redes de apoyo	✓		✓		✓		
6	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu compañeros	✓		✓		✓		
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	✓		✓		✓		
8	Influyes en los demás	✓		✓		✓		
9	Das soluciones rápidas y/o flexibles frente a los problemas	✓		✓		✓		
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades	✓		✓		✓		
11	Evalúas y corriges las acciones	✓		✓		✓		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	✓		✓		✓		
DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL								
13	Adminstras racionalmente los recursos	✓		✓		✓		
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	✓		✓		✓		
15	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	✓		✓		✓		
16	Investigas, exploras, curiosas, preguntas	✓		✓		✓		
17	De la solución a tus problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	✓		✓		✓		
18	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades	✓		✓		✓		
19	Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda	✓		✓		✓		
20	A menudo utilizas aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso te gusta y te motiva	✓		✓		✓		
21	Te motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil cada vez	✓		✓		✓		
22	Procuras realizarte como persona y desarrollar tu potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello	✓		✓		✓		
23	Sueles dialogar y reflexionar contigo mismo/a de forma positiva, dándote mensajes de ánimo y éxito	✓		✓		✓		
24	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades							
DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION								
25	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones	✓		✓		✓		
26	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	✓		✓		✓		
27	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)	✓		✓		✓		
28	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	✓		✓		✓		
29	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias	✓		✓		✓		
30	Planificas de forma rigurosa, acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto	✓		✓		✓		

31	Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo	✓		✓		✓	
32	Planificas tu tiempo para realizar tus tareas	✓		✓		✓	
33	No te gusta improvisar cuando realizas una actividad	✓		✓		✓	
DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD		Si	No	Si	No	Si	No
34	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente	✓		✓		✓	
35	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	✓		✓		✓	
36	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	✓		✓		✓	
37	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	✓		✓		✓	
38	Te consideras una persona creativa	✓		✓		✓	
39	Te planteas los temas con visión de futuro	✓		✓		✓	
40	Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo	✓		✓		✓	
41	Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello	✓		✓		✓	
42	Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás	✓		✓		✓	
43	Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas	✓		✓		✓	
44	Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría	✓		✓		✓	
45	Cuando debes comprar un regalo, varías mucho, y se te ocurren regalos inesperados	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): SI Hay Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dña. Margarita Rodríguez Rojas DNI: 21069117

Especialidad del validador: Dña. Psicología Educativa y Tutorial

09 de Dic del 2016

- ¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

M. Rodry
 Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

Nº	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
	DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE							
1	Identificas tus talentos y los usas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
2	Propones nuevas alternativas para alcanzar tus propósitos	✓		✓		✓		
3	Trabajas cooperativamente en equipo	✓		✓		✓		
4	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos	✓		✓		✓		
5	Construyes redes de apoyo	✓		✓		✓		
6	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu interlocutor	✓		✓		✓		
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	✓		✓		✓		
8	Influyes en los demás	✓		✓		✓		
9	Das soluciones fluidas y/o flexibles frente a los problemas	✓		✓		✓		
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades	✓		✓		✓		
11	Evalúas y corriges las acciones	✓		✓		✓		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL	Si	No	Si	No	Si	No	
13	Adminstras racionalmente los recursos	✓	✓	✓		✓		
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	✓		✓		✓		
15	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	✓		✓		✓		
16	Investigas, exploras, curiosas, preguntas	✓		✓		✓		
17	De la solución a problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	✓		✓		✓		
	DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION	Si	No	Si	No	Si	No	
18	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones	✓		✓		✓		
19	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	✓		✓		✓		
20	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)	✓		✓		✓		
21	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	✓		✓		✓		
22	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus	✓		✓		✓		

31	Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo	/		/		/	
32	Planificas tu tiempo para realizar tus tareas	/		/		/	
33	No te gusta improvisar cuando realizas una actividad	/		/		/	
	DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
34	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente	/		/		/	
35	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	/		/		/	
36	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	/		/		/	
37	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	/		/		/	
38	Te consideras una persona creativa	/		/		/	
39	Te planteas los temas con visión de futuro	/		/		/	
40	Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo	/		/		/	
41	Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello	/		/		/	
42	Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás	/		/		/	
43	Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas	/		/		/	
44	Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría	/		/		/	
45	Cuando debes comprar un regalo, varías mucho, y se te ocurren regalos inesperados	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable** [] **Aplicable después de corregir** [] **No aplicable** []

Apellidos y nombres del juez validador. **Dr** Mg: Ulises Cordova Garcia DNI: 06658910

Especialidad del validador: Metodología de la Investigación

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

...12...de...08...del 2018

 ESCUELA DE POSTGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO
Dr. Ulises Córdova García
DOCENTE DE INVESTIGACIÓN

Firma del Experto Informante.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE CAPACIDAD EMPRENDEDORA

N°	DIMENSIONES / ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Sugerencias
		Si	No	Si	No	Si	No	
DIMENSIÓN 1: CAPACIDAD DE RELACIONARSE SOCIALMENTE		Si	No	Si	No	Si	No	
1	Reconoces tus talentos y los utilizas para alcanzar tus metas	/		/		/		
2	Propones nuevas alternativas para lograr tus metas	/		/		/		
3	Trabajas cooperativamente en equipo	/		/		/		
4	Actúas por iniciativa propia usando tus recursos	/		/		/		
5	Construyes redes de apoyo	/		/		/		
6	Comprendes y satisfaces las necesidades de tu compañeros	/		/		/		
7	Defines metas o propósitos concretos en tu desempeño	/		/		/		
8	Influyes en los demás	/		/		/		
9	Das soluciones rápidas y/o flexibles frente a los problemas	/		/		/		
10	Mantienes vitalidad para desarrollar tus actividades	/		/		/		
11	Evalúas y corriges las acciones	/		/		/		
12	Cumples con los compromisos adquiridos	/		/		/		
DIMENSIÓN 2: CAPACIDAD DE REALIZACION PERSONAL		Si	No	Si	No	Si	No	
13	Adminstras racionalmente los recursos	/		/		/		
14	Al enfrentarte a un problema consideras que es algo normal en la vida del ser humano.	/		/		/		
15	Atribuyes a ti mismo las causas y consecuencias de tus acciones	/		/		/		
16	Investigas, exploras, curioseas, preguntas	/		/		/		
17	De la solución a tus problemas pueden surgir nuevos caminos en tu vida.	/		/		/		
18	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades	/		/		/		
19	Sacrificarías tu tiempo libre si el trabajo lo demanda	/		/		/		
20	A menudo utilizas aplicaciones informáticas para hacer más cosas y mejorarlas, y eso te gusta y te motiva	/		/		/		
21	Te motiva poder aprender cosas nuevas y ser más hábil cada vez	/		/		/		
22	Procuras realizarte como persona y desarrollar tu potencial, con esfuerzo y buscando motivación para ello	/		/		/		
23	Sueles dialogar y reflexionar contigo mismo/a de forma positiva, dándote mensajes de ánimo y éxito	/		/		/		
24	Tienes confianza en tus posibilidades y capacidades	/		/		/		
DIMENSIÓN 3: CAPACIDAD DE PLANIFICACION		Si	No	Si	No	Si	No	
25	Visualizas anticipadamente el resultado de tus acciones	/		/		/		
26	Identificas, calculas y controlas los riesgos al emprender las acciones	/		/		/		
27	Aplicas controles de calidad (haces bien las cosas)	/		/		/		
28	Buscas perfeccionarte y superarte como persona	/		/		/		
29	Buscas y tomas oportunidades para resolver tus demandas o exigencias	/		/		/		
30	Planificas de forma rigurosa, acciones concretas para el desarrollo de un trabajo o un proyecto	/		/		/		

31	Sueles cumplir los plazos que te fijas para realizar un trabajo	/		/		/	
32	Planificas tu tiempo para realizar tus tareas	/		/		/	
33	No te gusta improvisar cuando realizas una actividad	/		/		/	
	DIMENSIÓN 4: CAPACIDAD DE CREATIVIDAD	Si	No	Si	No	Si	No
34	Crees que es posible dar usos nuevos a lo ya existente	/		/		/	
35	Te interesa saber cómo funcionan las cosas.	/		/		/	
36	Prestas atención a lo que otros denominan "ideas locas"	/		/		/	
37	Buscas que tus respuestas sean diferentes a la de los demás.	/		/		/	
38	Te consideras una persona creativa	/		/		/	
39	Te planteas los temas con visión de futuro	/		/		/	
40	Te gusta innovar las cosas, hacer o crear algo nuevo y además tienes facilidad para comunicarlo y escribirlo	/		/		/	
41	Te gusta crear cosas y productos con la informática, buscando aplicaciones para ello	/		/		/	
42	Te gusta proponer ideas nuevas y eficaces para ayudar a los demás	/		/		/	
43	Te gusta crear productos artísticos y culturales, cultivar diversas habilidades artísticas y experimentar con ellas	/		/		/	
44	Sueles tener iniciativa creadora e inventiva, no te dejas llevar por lo fácil y cómodo, o lo que hace la mayoría	/		/		/	
45	Cuando debes comprar un regalo, varías mucho, y se te ocurren regalos inesperados	/		/		/	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): Existe Suficiencia

Opinión de aplicabilidad: **Aplicable [X]** **Aplicable después de corregir []** **No aplicable []**

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Eduvina Vera Palomino DNI: 25701969

Especialidad del validador: Evaluación y Acreditación de la Calidad

¹Pertinencia: El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²Relevancia: El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo
³Claridad: Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

12 de Dic del 2016


 Ma. Eduvina Vera Palomino

Firma del Experto Informante.



Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en
estudiantes de cuarto de secundaria, zona La Chalaca, Callao

2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Psicología Educativa

AUTOR:

Br. Valladares Torres Grovert Segundo

ASESOR:

Dra. Milagritos Rodríguez Rojas

SECCIÓN:

Resumen de coincidencias

17 %

1	Entregado a Universida...	7 %
2	repositorio.ucv.edu.pe	3 %
3	repositorio.upeu.edu.pe	1 %
4	www.redalyc.org	1 %
5	documents.mx	<1 %
6	tesis.puep.edu.pe	<1 %
7	repositorio.usil.edu.pe	<1 %
8	recursosbiblio.url.edu.gt	<1 %
9	digibug.ugr.es	<1 %
10	es.scribd.com	<1 %



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

VALLADARES TORRES GROVERT SEGUNDO

D.N.I. : 25.796.784
Domicilio : M.Z. A.12 Lt.17 - URB. ESMERALDA I - CARABAYLLO
Teléfono : Fijo : Móvil : 993753643
E-mail : 76.Valladares@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :
Escuela :
Carrera :
Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO
Mención : PSICOLOGIA EDUCATIVA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

VALLADARES TORRES GROVERT SEGUNDO

Título de la tesis:

INTELIGENCIA EMOCIONAL Y CAPACIDAD EMPRENDEDORA EN
ESTUDIANTES DE CUARTO DE SECUNDARIA, ZONA LA CHALACA, CALLAO

Año de publicación : 2017

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma : 

Fecha : 12-07-2018



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Acta de Aprobación de Originalidad de Tesis

Yo, Luzmila Lourdes Garro Aburto asesor del curso de Desarrollo de proyecto de investigación y revisor de la tesis del estudiante Br. Grovert Segundo Valladares Torres titulada: **Inteligencia emocional y capacidad emprendedora en estudiantes de cuarto de secundaria, zona la Chalaca, Callao 2017**. Constató que la misma tiene un índice de similitud de 17% verificable en el reporte de originalidad del programa *turnitin*.

El suscrito analizó dicho reporte y concluyó que cada una de las coincidencias detectadas no constituye plagio. A mi leal saber y entender, la tesis cumple con todas las normas para el uso de citas y referencias establecidas por la Universidad César Vallejo.

Lima, 19 de junio del 2018

Luzmila Lourdes Garro Aburto

DNI: 09469026



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO
CAMPUS LIMA NORTE
OFICINA DE INVESTIGACIÓN

16 MAR. 2018
ENTREGADO
Hora: / Firma: *[Signature]*

1080
[Signature]

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

VISTO BUENO PARA
EMPRESTADO
.....

ESCUELA DE POSGRADO

GROVERT SEGUNDO VALCADARES TORRES con DNI N° *25796784*
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)

domiciliado (a) en *MZ. A. 12 Lt. 17 Urb. ESMERALDA I - CARABAYILLO*
(Calle - Lot. - Mz. - Urb. - Distrito - Provincia - Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: *2015-2* del programa: *MAESTRIA EN*
(Promoción) (Nombre del programa)

PSICOLOGIA EDUCATIVA identificado con el código de matrícula N° *6000158063*
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

SOLICITO VISTO BUENO PARA EMPRESTADO

[Signature]
09 FEB. 2018

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima *09* de *FEBRERO* de 2018

[Signature]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. RESOLUCION DIRECTIVAL N° 4055-2017-UCV-L
- b. DICAMEN DE SUSTENTACION DE TESIS
- c. FOLIA DE APROBACION DE ORIGINALIDAD DE TESIS
- d. VOUCHER DE TRAMITACION
- e. TESIS ANUADO

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:

Teléfonos: *982.7536.43*
Email: *76valladarez@gmail.com*