



ESCUELA DE POSGRADO

UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Competencias académicas y responsabilidad social
universitaria de los estudiantes de Ciencias de la
Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL , 2017

TESIS PARA OPTAR EL GRADO ACADÉMICO DE:

Maestro en Docencia Universitaria

AUTOR:

Br. Diego Fernando Ulloa Arias

ASESOR:

Dr. Abner Chávez Leandro

SECCIÓN:

Educación e Idiomas

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

Innovaciones Pedagógicas

PERÚ – 2018

Página del jurado

Dr. Willian Flores Sotelo
Presidente

Dr. Yolvi Javier Ocaña Fernández
Secretario

Dr. Abner Chávez Leandro
Vocal

Dedicatoria

A mi familia que es el motor principal para seguir creciendo profesionalmente y brindarme los valores necesarios para desarrollarme en la vida. Además a mi padrino Jorge Saenz Carbonell quien me apoya constantemente y me inculca el sentido de la responsabilidad profesional.

Agradecimientos

A la Universidad César Vallejo, en especial al Dr. César Acuña Peralta fundador UCV y a la Dra. Milagros Miranda Jara Directora general UCV Lima Este por fomentarme siempre el desarrollo académico y el crecimiento personal.

Declaración de Autenticidad

Yo Diego Fernando Ulloa Arias, estudiante de la Escuela de Postgrado, Maestría en Docencia Universitaria, de la Universidad César Vallejo, Sede Lima; declaro el trabajo académico titulado “Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo, San Juan de Lurigancho 2017.”, presentada, en 109 folios para la obtención del grado académico de Maestro en Docencia Universitaria, es de mi autoría.

Por tanto, declaro lo siguiente:

- He mencionado todas las fuentes empleadas en el presente trabajo de investigación, identificando correctamente toda cita textual o de paráfrasis proveniente de otras fuentes, de acuerdo con lo establecido por las normas de elaboración de trabajos académicos.
- No he utilizado ninguna otra fuente distinta de aquellas expresamente señaladas en este trabajo.
- Este trabajo de investigación no ha sido previamente presentado completa ni parcialmente para la obtención de otro grado académico o título profesional.
- Soy consciente de que mi trabajo puede ser revisado electrónicamente en búsqueda de plagios.
- De encontrar uso de material intelectual ajeno sin el debido reconocimiento de su fuente o autor, me someto a las sanciones que determinen el procedimiento disciplinario.

Lima, febrero del 2018

Br. Diego Fernando Ulloa Arias

DNI: 46219958

Presentación

A los señores miembros del jurado de la escuela de Posgrado de la Universidad César Vallejo, filial Los Olivos, presento la Tesis titulada: “Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017”; en cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo; para obtener el grado de: Maestro en Docencia Universitaria.

Pongo esta investigación como aporte a la educación para resolver problemas que se presentan en muchas realidades de nuestro país.

Lima, febrero del 2018
Diego Fernando Ulloa Arias
DNI: 46219958

Índice de contenidos

Carátula	i
Página de jurados	ii
Dedicatoria	iii
Agradecimiento	iv
Declaratoria de Autenticidad	v
Presentación	vi
Índice	vii
Resumen	xi
Abstract	xii
I Introducción	13
1.1 Realidad problemática	14
1.2 Trabajos previos	16
1.3 Teorías relacionadas al tema	19
1.4 Formulación del problema	35
1.5 Justificación del estudio	37
1.6 Hipótesis	39
1.7 Objetivos	40
II. Método	41
2.1 Diseño de investigación	42
2.2 Variables, Operacionalización	43
2.3 Población	47
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	47
2.5 Método de Análisis de datos	51
2.6 Aspectos éticos	52
III. Resultados	53
IV. Discusión	64
V. Conclusiones	67
VI. Recomendaciones	69
VII. Referencias	72

VIII Anexos		73
Apéndice A:	Artículo científico:	74
Apéndice B:	Matriz de consistencia	81
Apéndice C:	Instrumento de medición: competencias académicas	84
Apéndice D:	Instrumento de medición: responsabilidad social universitaria	86
Apéndice E:	Análisis de confiabilidad	88
Apéndice F:	Base de datos de la muestra competencias académicas	90
Apéndice G:	Base de datos de la muestra responsabilidad social universitaria	95

Índice de tablas

Tabla 1	Operacionalización de la variable competencias académicas	45
Tabla 2	Operacionalización de la variable responsabilidad social universitaria.	46
Tabla 3	Población de estudiantes	47
Tabla 4	Validez del instrumento competencias académicas	50
Tabla 5	Validez del instrumento responsabilidad social universitaria	50
Tabla 6	Confiabilidad cuestionario competencias académicas	51
Tabla 7	Nivel, frecuencia, porcentaje de competencias académicas	54
Tabla 8	Nivel, frecuencia, porcentaje de dimensiones competencias	55
Tabla 9	Nivel, frecuencia, porcentaje de responsabilidad social universitaria	56
Tabla 10	Nivel de la dimensiones de responsabilidad social universitaria	57
Tabla 11	Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov para las variables	58
Tabla 12	Correlación competencias académicas y responsabilidad social universitaria	60
Tabla 13	Correlación competencias académicas y participación social	61
Tabla 14	Correlación competencias académicas y formación profesional	62
Tabla 15	Correlación competencias académicas e investigación socialmente útil	63

Índice de figuras

Figura 1	Diagrama del diseño correlacional	42
Figura 2	Correlación de Spearman	52
Figura 3	Nivel de competencias académicas	54
Figura 4	Nivel de dimensiones competencias académicas	55
Figura 5	Nivel de responsabilidad social universitaria	56
Figura 6	Nivel de dimensiones responsabilidad social universitaria	57
Figura 7	Nivel de relación de competencias académicas y responsabilidad social universitaria	58

Resumen

Presentamos el siguiente trabajo de investigación con título “Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo - SJL, 2017”. El objetivo general fue conocer la relación actual de nuestras dos variables: competencias académicas y la responsabilidad social universitaria.

El tipo de estudio fue básico de naturaleza descriptiva y correlacional, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental de corte transversal. La población estuvo conformada por 91 estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo SJL. Se aplicó fichas de observación con escala de Likert para mediar las dos variables de estudio.

Como conclusión final decimos que hay evidencias estadísticas en gran escala de la relación de las competencias académicas con la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL , 2017

Palabras claves: competencias académicas, responsabilidad social, vocación de servicio, aprendizaje.

Abstract

We present the following research work entitled "Academic competences and university social responsibility of the students of Communication Sciences of the César Vallejo SJL University, 2017". The general objective was to know the current relationship of our two variables: academic competences and university social responsibility.

The type of study was basic descriptive and correlational in nature, the research design was non-experimental type of cross section. The population consisted of 91 university students of communication sciences of the César Vallejo SJL University. We applied observation tokens with a Likert scale to mediate the two study variables.

As a final conclusion we say that there is large-scale statistical evidence of the relationship of academic competencies with university social responsibility in the students of Communication Sciences of the César Vallejo University SJL, 2017

Keywords: academic competences, social responsibility, vocation of service, learning.

I. Introducción

1.1 Realidad problemática

En los diferentes centros universitarios de nuestro país, una sociedad globalizada y con diferentes campos de acción y problemáticas sociales, se centra hoy en día con el conjunto de actividades relacionadas: la enseñanza – aprendizaje, proyección y extensión universitaria, investigación e impacto social que, a través del perfil del egresado y todas las competencias académicas impartidas, ponen soluciones óptimas a las necesidades de una sociedad global. Primero vemos que el mundo globalizado genera demandas y oportunidades de desarrollo a los diferentes egresados de las universidades, segundo que todo ello se enlaza entre las competencias adquiridas del estudiante en una universidad y su gran relación frente a los aprendizajes adquiridos para luego generar un desarrollo de soluciones a la sociedad.

En tal sentido, los planes de la malla curricular deben permitir nuevos temas de investigación, y por ende, ampliar las metodologías de aprendizaje – servicio y enseñanza – aprendizaje de tal forma que las competencias académicas se logren y consoliden en la comunidad a través de la responsabilidad social.

Según Aguado (2016):

Las competencias, en la actualidad, pertenecen a un grupo de caracteres, conocimientos, valores, pensamientos y destrezas que cada estudiante debe tener, pero no solo basta con desarrollar esas aptitudes formadoras, sino que la competencia indica una acción y ello implica una responsabilidad social, la cual combinada de los distintos saberes puede lograr que el estudiante sea competente en su desarrollo profesional.

En el ámbito global, la Responsabilidad social cada día gana un espacio importante en la empresa, desarrollándose en todas las instituciones como un requisito indispensable para lograr insertarse frente al mercado. No nos limitamos al rubro empresarial, además lo hacemos dentro del rubro de educación, ya que existe mucha relación con la formación del alumno y su compromiso para con la sociedad. (p.10)

Hoy en día hablar de Responsabilidad Social se relaciona con el desarrollo innovador, la investigación y la enseñanza aprendizaje que se realiza en los centros

universitarios con el fin de proporcionar a la calidad educativa las herramientas necesarias en sus competencias académicas.

Según Domínguez (2012):

En el Perú, a las entidades educativas superiores se les pide un mayor nivel de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) formar a través de sus competencias académicas a futuros profesionales socialmente responsables y ello permitirá generar también un beneficio de calidad por excelencia al ente educativo. (p.57)

Es una gran tarea y reto de las universidades lograr impacto social de las competencias académicas en alumnos universitarios, pero también generar consciencia de la participación social en el mundo globalizado y que a través de las competencias se puede generar el cambio, todo ello permitirá desarrollar la educación y sobretodo la investigación. El alumno a través de las relaciones sociales podrá transmitir una cultura de paz.

Según Rosales (2011):

El alumno debe fortalecer diferentes valores morales y sociales, para que así la sociedad esté representada por una cultura de paz, por tal, la responsabilidad social universitaria es un sistema integrado que permite acciones nuevas y frescas, que promueven la articulación de la educación, el sistema social, la interculturalidad, universidad y el contexto social. (p.35)

Los alumnos universitarios para el desarrollo de sus competencias académicas tienen que desarrollar dimensiones que implicar la proyección a la comunidad, la investigación social pero sobretodo la vocación de servicio que se desarrolla en las aulas universitarias y que se aplica en su actuar cotidiano, como parte de las nuevas exigencias del siglo XXI.

Por todo lo expuesto, esta investigación pretende dar a conocer la relación de las competencias académicas entrelazadas con la Responsabilidad Social Universitaria, es decir, la formación de alumnos socialmente responsables que se forman en las aulas universitarias.

1.2 Trabajos previos

1.2.1 Trabajos previos internacionales

Gutiérrez (2013), en su tesis doctoral titulada *Responsabilidad social universitaria: una Nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas*. Un análisis del tema. Su metodología de trabajo es de caso primario, desarrolla un diseño propio de la entrevista semiestructurada. Un desarrollo que da a conocer la nueva mirada y su relación frente a la sociedad, por tal decimos que este trabajo brinda información teórica en relación a los modelos de responsabilidad social que se aplica para organizaciones del rubro empresarial principalmente pero que ayuden también a poder desarrollarlas no sólo en ámbitos de empresa , sino en el rubro de la educación y cultura, todo ello hace que sea planteado como uno de sus principales formas de desarrollo y expresión social que se ve plasmada en el actuar de sus estudiantes que responden las necesidades e intereses.

Cuesta y Sánchez (2014), en su investigación titulada *Responsabilidad Universitaria 2.0*, su objetivo principal es estudiar el entorno social y además cumplir con inteligencia los nuevos retos futuristas, poniendo así el saber y experiencia hacia la resolución de problemas de la sociedad, la realización profesional y personal y otros intereses que logren mejorar la calidad del ser humano. El buscar cosas nuevas, está relacionado con la innovación social, con buscar mejorar la vida de la gente, de persona que intentaron resolver problemas de formas más sencillas y para un buen número de personas. Por todo ello, es que el libro hace mención que las Universidades no pueden quedarse al margen de esta mentalidad o filosofía, ello debería de servir como camino para adaptarse a nueva tecnologías y formas de trabajar, y lograr el mayor objetivo: organizar los recursos y gestionarse para responder las interrogantes que se presentan en el mundo globalizado. Esta investigación se desarrolla en tres aspectos, el primero en hacer una introducción al entorno 2.0 (uso de tecnología para los fines sociales), la segunda parte muestra como las Universidades se han adaptado a esta nueva era, teniendo como punto de partida el aprendizaje, la divulgación científica y el conocimiento abierto. Y finalmente, casos prácticos en donde las Universidades han desarrollado en casos concretos esta materia.

Martínez (2013), en su tesis para obtener el grado de magister titulada *La responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible*, nos informa que las instituciones del rubro educativo se refieren a la sostenibilidad con diferentes definiciones tal y como “desarrollo sostenible” “Globalización” “Desarrollo social” todo ello como referente al de responsabilidad social. Así mismo aparecen términos como “compromiso social”, “proyección social”, en fin, varios hacen mención a un aspecto viable y concreto que está dentro del grupo de principios que comprenden la responsabilidad social. Además da énfasis en el cuidado creciente de las dimensiones sociales y el compromiso con el mundo globalizado. Dentro del documento se menciona que se intenta interrelacionar los valores, actividades y además todo lo referente al desarrollo sostenible, mejorando así las metodologías de aprendizaje, donde el alumno pueda diferenciar y ser partícipe de la responsabilidad social, todo ello que permita el impulso en mejorar las actitudes, comportamientos y estar así comprometidos con el desarrollo sostenible, el futuro social es parte importante de la cultura ambiental.

Casero y Ortells (2013), en su tesis para obtener el grado de magister titulada *Las competencias profesionales en periodismo una evaluación comparativa*. Este trabajo de investigación se sometió al análisis descriptivo de la malla curricular dirigido a los alumnos del curso de periodismo de la Universitat Jaume I de Castellón. La muestra total fue de 121 alumnos universitarios. Utilizaron el instrumento: cuestionario con la técnica de encuesta. Se determinó a través del trabajo el alto grado de asenso entre los valores presentados y tanto los alumnos como los docentes tienen una visión directa y concisa ya que son competencias que deben de tener cada profesional egresado. Los resultados fueron positivos ya que tanto los alumnos mantienen esa visión conceptualizada del periodismo que va de la mano de la enseñanza del profesional, ya que hoy en día se encuentra amenazada por las nuevas tecnologías y los diferentes “comunicadores” virtuales. Un trabajo de reflexión y desarrollo sostenible. Esta investigación guarda relación con nuestro trabajo ya que trabaja una de nuestras variables: competencias académicas.

1.2.2 Trabajos previos nacionales

Montoya (2014), en su tesis para obtener el grado de magister titulada *Responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios, 2016*. El logro principal de esta investigación fue conocer y brindar información acerca del vínculo que existe entre la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los estudios de la Universidad Garcilaso de la Vega. Un estudio cuantitativo que dio a conocer la importancia que existe entre estas dimensiones permitiendo así, a través de la aplicación de la encuesta, se dio a conocer la importancia del trabajo y su significancia en los procesos comunicacionales de responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los alumnos, ello permitió un trabajo óptimo con fundamentación teórica de gran relieve y cumpliendo los estándares. La relación positiva fue la conclusión determinando la importancia de la responsabilidad social universitaria en mencionado campus universitario y que da inicio a nuevos principios de desarrollo sostenible.

Aguado (2016), en su investigación para obtener el grado de maestría, *Competencias y estilos de aprendizaje de estudiantes del VII ciclo en administración de la UCV, 2015*. Este trabajo fue correlacional descriptivo, es una investigación que se relaciona mucho con nuestro trabajo, ya que hay un alto índice de relación entre las competencias y los estilos de aprendizaje. La población fue un total de 240 alumnos y se aplicó un instrumento cuestionario a los alumnos mencionados. Cabe resultar que la técnica fue encuesta. Entre las principales conclusiones encontramos que sí existe una relación directa y alta entre sus dos variables (competencias y estilos de aprendizajes). Fue un diseño de corte transversal y de nivel descriptivo. Podemos determinar que este trabajo favoreció a los docentes y/o estudiantes conociendo que se relacionan significativamente y que se plantea discusiones y recomendaciones para mejorar la comunicación en aulas así como con los docentes y comunidad universitaria. Esta investigación permitirá una visión fresca y actualizada de la importancia de las competencias y los diferentes estilos que tiene el estudiante para aprender.

Granados (2014), en su tesis para obtener el grado de magister titulada *Competencias laborales y formación de los profesionales en turismo sostenible*. El presente trabajo de investigación fue aplicado en la Universidad Nacional mayor de San Marcos y se obtuvo resultados favorables y con sostenibilidad ya que se logró conocer la correlación de nuestras dos variables (competencias laborales y

formación profesional en turismo. La muestra estuvo conformada por 98 alumnos universitarios. Como conclusión se demuestra que hay una gran relación y correlación ya que los alumnos opinan que son muy buenas las competencias laborales. El presente estudio permite a nuestra investigación conocer las causas, objetivos e importancia del desarrollo de competencias laborales en cada estudiante, esas competencias las cuales aportarán a la sociedad y generarán una responsabilidad social.

López (2015) en su tesis doctoral titulada *Responsabilidad social y ética universitaria*. En su investigación presenta la conexión que existe entre las dos variables, brinda una información teórica que permite poder conocer más sobre los lineamientos de la responsabilidad social. La muestra estuvo representada por el personal docente y también estudiantes de los últimos ciclos, se les aplicó un cuestionario. Entre los resultados principales tenemos que la responsabilidad social universitaria engloba grandes valores sociales, personales y universitarios que generan un cambio durante sus actividades del alumno. Por lo mencionado se describe que existe una relación alta entre las dos variables presentadas, por lo que aportará mucho en la presente investigación ya que desde un enfoque organizacional y educativo la responsabilidad social, según el trabajo, debe estar relacionado mucho con la ética.

1.3. Teorías relacionadas al tema

1.3.1 Competencias académicas

Según Martínez (2013) Las competencias académicas son las diferentes habilidades, valores, pensamientos, estrategias y manejo de emociones de un universitario en su actuar diario. (p.45).

Tal y como se expresa las competencias se van desarrollando conforme el alumno adquiere nuevos conocimientos en su vida cotidiana, que en conjunto con sus aprendizajes, van desarrollándose y mejorando en la resolución de problemas y conflictos sociales. Las competencias pueden mejorar el rendimiento social de un alumno permitiendo así la toma de decisiones.

Con la globalización y las nuevas tecnologías las nuevas técnicas del aprendizaje durante el proceso educativo están en un constante cambio, ajustándose a la competitividad del desarrollo global, todo ello ha ido mejorando en su estructura, en sus dimensiones, componentes, etc. Podemos decir entonces que

el aprendizaje por competencias académicas está relacionado con la resolución de problemas direccionada a poder afrontar situaciones de cualquier índole. El proceso obedece a la falta de soluciones frente a problemas globales y la asertividad para afrontarlos en el campo de acción.

Según el trabajo de Parra (2006) Modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje y sus implicaciones en la formación integral del estudiante universitario, se encontró que la Universidad Autónoma Chihuahua adopta el modelo educativo por competencias enfocado al aprendizaje, y encontramos los siguientes componentes:

- Filosófico, acá podemos ver que se pretende dar a conocer la formación de la sociedad integralmente desarrollados. Los profesionales de hoy en día deben de demostrar la competitividad y deben ser soluciones que vayan en acorde con la realidad actual y generar sostenibilidad, personajes que incentiven al cambio y tomen la iniciativa, muy diferente a formar sujetos oprimidos al gobierno actual.
- Conceptual, el modelo educativo, se plasma en la teoría de la educación basada en competencias desde un enfoque holístico, todo ello desarrolla conocimientos, logros, habilidades, enfoques distintos que permiten así al alumno poder tener un buen desarrollo social y laboral y así poder mejorar el rendimiento social y mejora continua.

Lo mencionado anteriormente referente a las competencias nos da a conocer que se agrupan y se relacionan entre sí tanto las actitudes, habilidades, saberes y todo ello se expresa a través en la facultad del alumno para poder resolver los problemas y tratando de generar el cambio positivo para su sociedad. Cada competencia incentivada en clases debe de responder los lineamientos de la malla curricular de cada centro de estudios, eso permitirá mejorar el desenvolvimiento del universitario en la sociedad global y generar impacto.

Categorización de las competencias.

Según García (2012):

Las competencias deben de generar un impacto social en la comunidad pero debe de formarse en cada estudiante universitario, todo ello con el fin de saber aplicar las competencias en su vida cotidiana y así ser más competitivo al mundo mediante la resolución de problemas. Es importante también lo que se manifiesta que la experiencia es importante para

desarrollar más las competencias del profesional, se le presentarán más contextos de los cuales el alumno tomará decisiones que tendrá resultados , positivos o negativos, pero que logrará que el alumno esté en constante desarrollo. Entonces el perfil del egresado debe estar dirigido a la resolución de problemas por competencias.

Psicopedagógico

Dentro de esta categorización se enfatiza una educación con dirección al desarrollo del aprendizaje continuo, que va de la mano con el estudiante y el proceso que se aplica en la enseñanza. Los estudiantes contruyen lo adquirido a través de los medios que se presenten y la sistematización de adquirir la información, van desarrollando su postura crítica, argumentativa, creativa , todo ello le permite la resolución de problemas.

El docente se encarga de potenciar los aprendizajes en un ambiente óptimo que cumpla los estándares de calidad para la enseñanza, todo ello hace que el alumno desarrolle actitudes positivas y con el único fin de crecer.

Según Parra (2006):

- Aprendan aprender , acá nos quiere decir que debemos de medir y controlar los procesos del aprender, es decir que tomemos conciencia de lo que aprendemos y cómo lo hacemos, aplicando así elementos necesarios y solo clasificar lo que necesitamos para un resultado óptimo.
- Aprender a hacer, nos quiere decir que el talento que tenemos (llámase habilidades en un conjunto con el todo, logra mejorar el entorno social a través de los conocimientos adquiridos.
- Aprender a convivir, acá el trabajo en equipo es fundamental siguiendo los valores sociales , convivir como una familia, para luego insertarse en la formación profesional y el desempeño en la sociedad.
- Aprender a ser , parte de una persona hacia un todo universal, logrando ser una persona justa, con competencias responsables para la sociedad. (p.123)

La categoría psicopedagógico manifiesta que el alumno debe tener el claro las habilidades mencionadas ya que eso permitirá un mejor desarrollo de las competencias en la comunidad, no sólo para su vida profesional sino que se aplicará en la resolución de problemas.

Como persona debe de tener claro que la sociedad es su mundo real y por tal debe de velar por el bienestar social que ayuda a ser una persona mejor y competente.

Metodológico

Según Parra (2006):

Cuando nos referimos al componente metodológico nos menciona que el currículo principalmente debe ser mediador entre la educación y la enseñanza – aprendizaje, se debe contar con la participación directa del alumno para la malla curricular, es decir, la participación del alumno directamente en su proceso formativo, ser partícipe del plan de estudios y todo lo que se relacione con las nuevas competencias que va adquirir.
(p.45)

La malla curricular de las nuevas universidades debe de responder las necesidades actuales de una sociedad, es decir, los alumnos deben adquirir competencias con una metodología de avance científico y modernización , acordando que cada año las nuevas tecnologías avanzan.

Cada alumno debe desarrollar las competencias en la comunidad facilitando así en su bienestar propio y de desarrollo social.

Además tenemos otras clasificaciones, según la Universidad Autónoma de Chihuahua (2009):

Las competencias se clasifican en: básicas, profesional y específicas; y las define del siguiente modo:

- Competencias básicas: son las cualidades que los egresados desarrollan independientemente del programa académico del que egresan, puede ser sociocultural, solución de problemas, trabajo en equipo y liderazgo, emprendedor y comunicación.

- Competencias profesionales: son la base común de la profesión, son las comunes a un campo de acción profesional o área del saber.
- Competencias específicas: son aquellas exclusivas de cada carrera, las que propician el desempeño específico en el campo de aplicación concreta de su desenvolvimiento laboral (p.67)

Las competencias y su enfoque social

Kobinger (2014) nos manifiesta:

- Una formación profesional que al término de un ciclo de estudios desemboque en un diploma que certifique, a escala nacional, que se ha adquirido una experiencia práctica y un comportamiento, debe estar basado en un programa de estudios que describa el conjunto de competencias y actividades de aprendizaje que, por una parte, ofrecen los establecimientos que imparten dicha formación y, por otra, adquieren todos los alumnos que pretenden obtener la diploma.
- Un programa de esa naturaleza debe incluir también las condiciones de evaluación de los alumnos y los criterios que se aplican para evaluar su desempeño en función de la competencia adquirida.
- Además de los requisitos previos a la certificación, un programa de formación profesional que debe ir acompañado de las disposiciones, normas y sugerencias indispensables para que los diferentes participantes (directores de establecimientos, evaluadores, instructores, desarrolladores de material didáctico, etc) puedan asumir su función y desempeñar de conformidad con el dispuesto por el ministerio o el organismo responsable de la formación profesional.
- Además, las especializaciones que van dirigidas a mejorar los recursos humanos necesitan resolver, lo que la sociedad requiere, ya que la sociedad anda en un proceso de globalización y nuevas tecnologías, por tal ello debe de ser un proceso de metodología basada en las nuevas tecnologías y científica. (p. 250).

Dimensiones competencias académicas de periodismo.

Para la presente investigación encontramos en el manual de Aneca (2013) las siguientes dimensiones en referencia a las competencias académicas.

Dimensión 1: Manejo de expresión oral y escrita.

Para Martínez (2013):

El lenguaje ha sido el medio necesario del día a día de los seres humanos, a través de la cual con la concepción de gestos implementados se ha podido conseguir una mejor forma de interactuar en una conversa, debate o simplemente en las charlas cotidianas. Es por todo esto que el estudio de las formas de expresión ha dejado de convertirse en un mito y se han vuelto un estudio progresista que permita mejorar el lenguaje y las formas de comunicación. Se denomina expresión oral a la comunicación más utilizada por el ser humano para representar, a través de un discurso, palabras con acompañamiento (gestos, mímicas, expresión corporal) todo los conocimientos, conceptualizaciones y sentimientos, además cada ser humano tiene una forma de expresarse lo que ayuda en las relaciones personales.(p.54)

Entonces según Aneca (2013) el manejo de expresión oral y escrita tiene las siguientes características:

- Capacidad para comunicarse con dominio y fluidez comunicacional en los lenguajes propios de forma oral y escrita, logrando así darle un buen uso en los diferentes recursos televisivos y escritos que tenemos en nuestra sociedad.
- Facultad de interpretar, verificar, analizar y opinar textos y documentos de interés, donde el alumno tiene la capacidad de poder resumirlos y poder expresarlos en un lenguaje accesible y entendible para la gran mayoría del público.

- Capacidad primaria para entender la producción de la información y también la comunicacional escrita, en un lenguaje diferente al español (inglés estándar).
- Capacidad básica de poder comunicarse en otros idiomas y lenguas diferentes al español (francés, portugués e italiano).

Dimensión 2: Manejo de los distintos medios de comunicación en periodismo

El manejo de los distintos medios de comunicación en periodismo es importante para todo alumno estudiante de la carrera de Comunicaciones, ya que el poder social de los medios es de gran importancia para la sociedad.

Por lo tanto según Aneca (2013) complementa esta dimensión con las siguientes capacidades:

- Capacidad y destreza para que el alumno pueda comunicar en su propia lengua a los diferentes conductos de comunicación y además aplicar en sus métodos de modernidad y la aparición de las nuevas tecnologías mediante la hipertextualidad.
- Capacidad y destreza para emplear los nuevos avances tecnológicos y las nuevas metodologías que están a la vanguardia y cumpliendo los estándares de calidad, en los diferentes canales o sistemas del medio aplicando los diversos programas.
- Capacidad y destreza para emplear los nuevos avances tecnológicos y los recursos de la información con sus variantes informáticas.
- Capacidad para generar nuevas tendencias comunicacionales capaces de incentivar la mejora de las técnicas informáticas y su aplicación a través de los sistemas informáticos.

Dimensión 3: Manejo para realizar proyectos comunicativos periodísticos

Según Aneca (2013) Todo lo aprendido por los alumnos de Comunicaciones debe estar relacionado con el fin del proyecto, es decir, lo que quieren transmitir en los medios de comunicación y la importancia del proyecto para con la sociedad. Para ello encontramos las siguientes capacidades:

- Capacidad para la organización, producción y ejecución de los proyectos con fines hacia la comunidad (sea informativos o comunicativos).
- Capacidad y destreza para el desarrollo de las actividades periodísticas, aplicando los conocimientos previos y en referente a su área.
- Capacidad y destreza para indagar, seleccionar y dividir cualquier sistema de información o escrito, todo ello tiene que relacionarse con el procesamiento de información así como para que la sociedad pueda aprovecharlo favorablemente.
- Capacidad y destreza para ser una persona organizada, analítica que procese la información con la finalidad de ser compartida para el mejor desarrollo de la comunidad a través de los diferentes medios de comunicación y estrategias comunicacionales.

1.3.2 Responsabilidad social universitaria

Según Lopez (2015) La definición principal de Responsabilidad social se ha visto mayormente vinculado al rubro empresarial, dentro de ello se ve el estudio entre la sociedad y su relación con los negocios, todo con el fin de lograr empresas constituidas con nuevos retos y responsabilidades que logren satisfacer los problemas importantes para el ciudadano.

También, la responsabilidad social universitaria se vincula con el ser humano y su actuar diario frente a los intereses y objetivos que tiene la sociedad cuando se vincula a una empresa y/o organización. Cada propósito e interés que puede tener un ser humano debe de relacionarse con la meta que tiene una empresa, sea el ámbito social, económico, ambiental y cultural.

Hoy el día se menciona mucho el término de la responsabilidad social, ello engloba varios aspectos de una organización o institución que, con el fin de la mejora continua, debería de promoverse frente a todos los alumnos en el actuar diario y así habrá una mejora de “ser responsable socialmente”.

Lo mencionado es confirmado por Vallaey (2013) quien nos dice que la responsabilidad social empresarial se desarrolla crecidamente en el rubro financiero y legal de la misma, sino que se enlaza con la conexión que existe entre una empresa y el ciudadano, además las parte legales de la empresa, una empresa debe de ser responsable con la sociedad siempre cumpliendo sus políticas de calidad y estándares bases de cada institución.

Según Vallaey (2013) indica que el mundo globalizado empresarial está desarrollando cada día la idea de conceptualización de responsabilidad social que se está aplicando con fuerza en el rubro educativo. Pero dejamos claro que la Universidad no es ni debe ser una empresa o al menos vista como tal, al contrario quisiéramos fijar el dirección de radicalidad, es decir, cual es el fin de todo proceso académico e instucional, la visión que se le puede dar a la responsabilidad social universitaria de modo que cumpla los necesidades del estudiante. La responsabilidad social pertecnece a una definición amplia que aún se encuentra en debates de ideas y funcionabilidad, al principio fue utilizado exclusivamente en el ámbito empresarial, apoyadas en la búsqueda de acciones que faciliten los procesos y cumplir los objetivos propuestos por la institución pero que también se pueda satisfacer las necesidades de la población. debido a la revolución e trascendencia del desarrollo humano frente a su comportamiento responsable que ayuda a incentivar en el éxito de los resultados propuestos por una empresa.

La responsabilidad social va de la mano del emprendedurismo, y es que se busca la innovación y el cuidado responsable tal y como lo expresa Martínez (2014):

La Universidad en la actualidad debe de formar jóvenes emprendedores con responsabilidad social, dedicados exclusivamente a través de la sostenibilidad de la naturaleza y el bien común, todo ello permitirá que se pueda emitir un resultado favorable en la creación de un perfil del egresado, un alumno que no sólo se preocupe por las actividades académicas sino que tenga el sentido social y se preocupe por su entorno

y el desarrollo justo y sostenible que puede generar a través de sus acciones. Además de ello el alumno se dedica exclusivamente a poder ser el mediador entre la comunidad y la universidad en la resolución de problemas, siendo un promotor de democracia y participación social. (p.18)

A partir de esta nueva visión, van apareciendo nuevas y diferentes perspectivas que intentan establecer y delimitar de qué es responsable la universidad en el siglo XXI, pero como que señala Vallaes (2013) habitualmente dichas responsabilidades son influenciadas por la perspectiva económica asignada al quehacer universitario. No obstante, la universidad en su relación con la sociedad debe hacerse responsable de otros aspectos de su misión en materia social y cultural, lo que de acuerdo con esta autor debería girar en torno a tres grandes niveles:

- Proteger y promover a la educación superior como bien público.
- Proveedora de servicios competitivos asociados a la investigación de excelencia.
- Prestación de servicios a agentes económicos privados.

La universidad debe incorporar los impactos del trabajo social que ha adquirido la comunidad, transitando de una institución simple en cuanto al cumplimiento acotado de su misión docente e investigadora, abriéndose hacia la conexión de dicho quehacer para proporcionar las respuestas adecuadas a las necesidades que la sociedad actual le plantea, especialmente en materia de acceso al conocimiento, pero sin dejar de observar las posibles acciones y estrategias que permitan a las universidades responder a las demandas sociales emergentes.

Según Arana (2014):

La responsabilidad social universitaria debe ser entendida como “el compromiso que tiene la institución de difundir y poner en práctica un conjunto de conocimientos y valores en la formación profesional, en los procesos de investigación, innovación y proyección social, funciones que deben estar enfocadas a la solución de problemas sociales. (p.14).

Las diferentes conceptualizaciones de responsabilidad social universitaria dirigidas de forma antecedente, describen diferentes situaciones que tratan de unificar el concepto principal y que desarrolle elementos como: proyección a la comunidad, valores humanos, desarrollo sostenible, formación de profesionales eficientes y sobretodo generar una sociedad plenamente responsable.

Para poder unificar a la universidad con la sociedad, Vallaeys (2013) nos dice algunas habilidades a tomar en cuenta:

- La intervención compuesta de las personas de interés, dicho sea de paso toda la comunidad relacionados con las actividades de la universidad.
- La comunicación constante y relación entre la maya curricular, investigación, extensión universitaria y los métodos de enseñanza – aprendizaje con el fin de dar soluciones apropiadas en los conflictos sociales y el desarrollo social del mismo.
- El análisis continuo de la universidad con los insumos adecuados para medir y así pueda haber una rendición coherente para los grupos de interés.
- Articulación continua de formatos e indicadores de gestión institucional.

Pero no solo tenemos una visión del rubro de educación, también lo encontramos desde la reflejo de la gestión, Rodríguez (2010) equipará algunas características básicas que conforman un modelo global e integrado de la responsabilidad social universitaria:

- Estructura institucional abierta a múltiples voces: el gobierno y administración universitaria combina autonomía de funcionamiento, alineación con los intereses sociales generales y logro de progresivos y crecientes niveles de participación de los partícipes relevantes, equilibrando la eficiencia académica, económica y social.

- Sistemas de gestión y cultura de la organización: se trata de una integración de todas las funciones de la universidad (docencia, investigación, extensión y gestión) en pos de aplicar los preceptos fundamentales del comportamiento socialmente responsable.
- Evaluación de resultados y transparencia de la información: la tendencia a extrapolar el triple bottom line desarrollado para rendir cuentas en el ámbito empresarial, se expresaría en la RSU a través de indicadores de gobierno y administración, sociales y ambientales.

Los procesos principales de la responsabilidad social universitaria en la universidad.

Enseñanza – aprendizaje.

Según Montoya (2014) La institución más importante para despertar los talentos, capacidades y habilidades es la Universidad, entonces su principal metodológico es la del enseñanza – aprendizaje, que dentro de su malla curricular, aporta una significancia relevante entre el estudiante universitario ya que incentiva a ser una persona socialmente responsable.

Es importante que las universidades se pregunten cómo están formando a los alumnos y además los profesionales (docentes, administrativos) de qué forma contribuyen a través de las diferentes ideas y técnicas a que la comunidad universitaria sea responsable y puedan estar identificados para la mejora continua de la comunidad global.

Dentro del marco de la formación humanista cristiana la universidad puede generar una reflexión social que oriente a los estudiantes a ubicar su profesión en el contexto real y las prácticas éticas vinculadas con los temas de la responsabilidad social. De este modo, los estudiantes lograrán analizar y comprender el significado de la Responsabilidad Social como un aspecto importante de su formación profesional, vinculada estrechamente a la formación académica y la investigación científica y no sólo como un apéndice o anexo de las actividades curriculares.

La experiencia de este proceso permite que el estudiante se ubique dentro de un contexto real donde aprende, comparte y aporta al desarrollo sostenible, motivándole a una reflexión sobre lo actuado para luego sistematizar los procesos

de enseñanza-aprendizaje que ayuden, con sus conocimientos y profesión, a la solución de problemas de la sociedad.

Investigación.

Para Montoya (2014) La universidad está llamada a renovarse continuamente, está en juego el significado de la investigación científica y de la tecnología, de la convivencia social, de la cultura, pero, más profundamente todavía, está en juego el significado mismo del hombre. (p. 52).

En la actualidad, las universidades deben fomentar que el alumno se preocupe por investigar, ya que articulada con la Responsabilidad Social Universitaria se puede lograr un impacto social en la comunidad y/o sociedad. Todo ello generará un cambio de logros muy buenos. La Universidad está orientada principalmente a la producción científica generando así en el estudiante una misión de estar en contacto con el conocimiento a través de las diferentes herramientas y las competencias académicas que se importan.

La investigación, además de incrementar el nivel de búsqueda de la verdad de los estudiantes, ayuda a que se tome acciones preventivas a través del impacto y logro que se obtenga, por tal ayuda a generar un diagnóstico y poder afrontarlos.

Participación y servicio social.

Para poder complementar la enseñanza – aprendizaje con la investigación es importante todo lo que la universidad puede generar, a través de los diferentes proyectos, malla curricular y que será ejecutado por el alumno, en la sociedad, contar con un desarrollo de la comuna y lograr así el rol principal para poder ser partícipe de la resolución de problemas y el progreso humanitario.

Según Montoya (2014):

Está llamada a ser instrumento eficaz del progreso cultural tanto para las personas como para sociedad. Sus actividades de investigación incluirán el estudio de los graves problemas contemporáneos, tales como la dignidad de la vida humano, la promoción de la justicia, la calidad de vida personal y familiar, la protección de la naturaleza, la búsqueda de la paz y de la estabilidad política, una distribución más equitativa de los recursos

del mundo y un nuevo ordenamiento económico y político que sirva mejor a las comunidad humana. (p.78)

Dimesiones de la variable responsabilidad social universitaria.

Vallaey (2013), menciona tres dimensiones que van a poder desarrollarse durante las metas que se han establecido, mejorando así la estrategia y que pueda explicarse para la responsabilidad social universitaria.

Es importante poder desarrollar nuevas dimensiones ya que permiten el desarrollo íntegro del alumno en el actuar diario en la comunidad, todo ello con el fin de mejorar el desarrollo personal.

Dimensión 1: Participación social responsable.

Se puede lograr que la comunidad del estudiante y los trabajadores de la institución (internos /externos) puedan mejorar en el comportamiento social, siendo participes de un enfoque solidario que permita así mejorar la calidad de vida a través de los siguientes indicadores.

- Relación con el actuar social y su entorno
- Accesibilidad social de la universidad
- Educación productiva

La participación social responsable, articula de manera óptima y viable el trabajo del estudiante con las redes sociales y además la responsabilidad que tienen las universidades para con la proyección social, asumiendo así nuevos retos sociales. Asimismo la formación académica socialmente responsable podrá incentivar al alumno en descubrir nuevos valores generando así aprendizajes nuevos y poniendo en práctica sus competencias académicas.

El alumno universitario debe de tener conciencia del rol que cumple en la sociedad ya que según Calle (2010):

El alumno debe tener participación social siempre, ya que es parte de formación en las aulas y centro de estudio, todo con ello con la finalidad de colaborar en la resolución de problemas. Se van a presentar

situaciones universales y de índole mayores. La participación social del ciudadano es un papel importante ya que permite estar involucrados, lo hace conocer de todo y no se limitan a situaciones específicas, saliendo así de la ignorancia y la resignación. (p.45).

Dimensión 2: Formación académica socialmente responsable.

Dentro de esta dimensión se logra unificar y consolidar el perfil del egresado como una persona capacitada con las herramientas necesarias de responsabilidad social e investigación socialmente. Hoy en día es necesario implementar métodos de aprendizaje cuyas metas sea satisfacer las necesidades sociales a través de proyectos multidisciplinarios, que, en conjunto con la formación académica, se desarrollen de la mano. Es decir, una gama multidisciplinaria en la formación académica.

El egresado que logra salir de tu zona de confort, y conoce otras realidades que desconocía, es ahí donde toma conciencia de la formación académica ya que las competencias deben tener un fin social que incentiven el desarrollo de sus habilidades profesionales para con la comunidad. Por tal, el estudiante asume la responsabilidad social personal dirigido a solucionar problemas pero siempre siguiendo las competencias adquiridas. El universitario es consciente de las consecuencias que tienen sus acciones directas sobre los demás.

Dimensión 3: Investigación socialmente útil y gestión social del conocimiento.

Una verdadera investigación con fines de desarrollo social permite que las generaciones aprendan los diferentes conceptos interdisciplinarios, que tienen como fin, el desarrollo humano sostenible, es por ello que los trabajos deben sugerir esos ejes en su proceso, ejecución y evaluación, los trabajos formadores de conciencia social y gestión del conocimiento.

Para Vallaeys (2013) se refiere a la formulación en instrumento de medición como la encuesta, la cual permitirá hacer un análisis entre responsables,

participantes, comunidad a modo de diagnóstico sobre el trabajo de investigación.

Estos se agrupan en 6 categorías:

- Modo de producción del conocimiento
- Transdisciplinariedad e investigación
- Calidad y pertinencia social del conocimiento
- Democratización y gestión social del conocimiento
- Vinculación entre investigación y formación
- Vigilancia ética de la ciencia

Conforme el universitario tenga un mayor concepto de la realidad actual, tratará de elaborar proyectos orientados al desarrollo sostenible, todo ello ligado al aprendizaje servicio e investigación social componentes importantes de la Responsabilidad Social Universitaria

Definición de términos

Ciencias de la Comunicación: Según Martínez (2014) Son aquellos métodos de las ciencias sociales que estudian los procedimientos de las comunicaciones con el entorno social, con diferentes métodos y técnicas. (p.14).

Por lo definido, decimos que las Comunicaciones se desarrollan en todos los ámbitos, es una especialidad globalizada , de cambios constantes y que va de la mano con las nuevas tecnologías.

Proyección social: Decimos según Gonzales (2016) La proyección social es parte de una institución que se encarga de brindar apoyo a las comunidades más vulnerables , llevando una metodología de aprendizaje y servicio que permite generar impacto social.(p.10).

En la Universidad César Vallejo del campus San Juan de Lurigancho, dentro de la oficina de Responsabilidad Social Universitaria, se desarrollan todo tipo de actividades de proyección y extensión universitaria, desarrollando actividades de sostenibilidad como parte de su políticas de calidad.

Proyectos comunitarios: Para Arias (2015) Los proyectos comunitarios responden a la demanda social de las necesidades de la muestra o población, ello permite realizar un diagnóstico de un antes y después. (p.12).

Competencias: Según Martínez (2013) Son las diferentes habilidad, valores, pensamientos, estrategias y manejo de emociones de un universitario en su actuar diario. (p.45).

Tal y como se expresa las competencias se van desarrollando conforme el alumno admiquiere nuevos conocimientos en su vida cotidiana, que en conjunto con sus aprendizajes, van desarrollandose y mejorando en la resolución de problemas y conflictos sociales. Las competencias pueden mejorar el rendimiento social de un alumno permitiendo así la toma de decisiones.

1.4 Formulación del problema

En los últimos años, la reforma educativa y las nuevas instituciones que rigen la enseñanza universitaria, está impartiendo retos a las universidades, uno de los principales es formar jóvenes, no solo capaces de resolver conflictos de su rama estudiantil, sino que busca algo más global con el aporte de competencias académicas que mejoren e incrementen la responsabilidad social universitaria en los alumnos universitarios. La educación de por sí , debe de responder las demandas de la sociedad, el mercado laboral por ello necesita jóvenes capaces de generar el cambio social pero que cuiden su medio ambiente y que, en conjunto con sus conocimientos que han sido adquirido en clases y/o experiencias, logren un impacto social positivo de ayuda social y de beneficio propio.

Martínez (2009) indicó que:

En un mundo global como el actual, donde las tecnologías, la información, la diversidad social y cultural, entre otros factores, marcan nuestro día a día, los ciudadanos deben aprender a gestionar sus vidas, comprendiendo el mundo en el que viven y aprenden a vivir. Esta globalidad encierra grandes dosis de complejidad lo que hace de la formación un requisito imprescindible para sobre vivir. Si asumimos este principio, debemos avanzar hacia un sistema formativo de calidad que garantice, en función de las posibilidades de cada persona, más incluso, equidad y excelencia en los aprendizajes, así como competencia al más alto nivel en el mundo del trabajo. (p 23).

Las universidades, forman a nuevos profesionales en distintas carreras a nivel mundial con un alto nivel de competitividad, en la cual parte de esta formación idónea, y a la vez complementaria, son la resolución de problemas en la sociedad que sirve para incluir al estudiante al ámbito laboral deseado de su desempeño profesional, así fortalecer la formación académica-práctica a favor de los estudiantes basadas en las competencias.

Esta investigación trata de comprobar que hay una relevante relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria del estudiante que los estudiantes desarrollan dentro de su malla curricular y su experiencia en la vida universitaria, permitiendo así identificar y poder mejorar las competencias genéricas, académicas y se propondrá mejorar la alianza entre las dos variables para que el estudiante que egresa pueda cumplir la misión de la casa de estudios de la universidad estudiada.

1.4.1 Problema general

¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?

1.4.2 Problemas específicos

Problema específico 1

¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?

Problema específico 2

¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?

Problema específico 3

¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?

1.5 Justificación del estudio

1.5.1 Justificación teórica

Este trabajo de investigación nos da a conocer las competencias académicas y la correspondencia con la Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes, sabiendo que muchos de ellos aún no asumen los roles y el papel social que tiene que cumplir la universidad y sus estudiantes con la sociedad. Por eso es importante que se haga un análisis teórico de cada uno de los fundamentos científicos de estas categorías, identificarles teóricamente y así tener un fundamento teórico para su respectivo tratamiento.

Según Arguelles (2014):

Las nuevas exigencias que se imponen a nuestra economía laboral presentan competitividad, ya que las personas deben de desarrollar nuevas competencias, conocimientos y valores sociales para desarrollarse en la sociedad actual. Pero para ello necesita que el sistema educativo este orientado a la capacidad de desarrollar a las personas con sus habilidades innatas y darles uso correcto. (p.34)

1.5.2 Justificación práctica

En relación a una mirada educativa y pedagógica, este trabajo tiene como finalidad brindar información acerca del relieve de las competencias académicas y así lograr mayor conocimiento y cumplimiento de la Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes, de esta manera vamos a contribuir en las investigaciones futuras que van a permitir tengan una base a seguir.

La investigación tendrá la base fundamente de mejorar la actual base de competencias académicas, así otorgando a la escuela de ciencias de la comunicación un acercamiento de la realidad de las exigencias de la sociedad y la responsabilidad social, ser partícipes de la formación de un alumno socialmente responsable para la comunidad a través de la enseñanza – aprendizaje. El aporte a la sociedad seria demostrar cuales son las competencias que las empresas están buscando en los nuevos profesionales. Así identificar cuáles son los criterios éticos y académicos que se necesitan en la actualidad. Al término de la investigación los principales beneficiados de los datos obtenidos serán las universidades que tengan la especialidad de un curso de aprendizaje – servicio dentro de su currículo

académica, las empresas de medios de comunicación que tengan la participación de periodistas dentro de su staff y los estudiantes de ciencias de la comunicación que realicen tengan un sentido social frente a los problemas , debido a los hallazgos que se presentaran en las conclusiones de la investigación.

1.5.3 Justificación social

Nuestra investigación tiene una justificación social en el ámbito que se produce un efecto entre las competencias académicas y la Responsabilidad Social Universitaria de los alumnos y la comunidad universitaria, y conforme del mismo se pueden plantear cambios necesarios para conseguir un mayor cumplimiento y operatividad del valor social en los universitarios, que será de gran ayuda para los estudiantes, puesto que los docentes al estar satisfechos y con logros sociales, se puede generar mejores resultados.

La presente investigación se justificó, desde el punto de vista social, porque permitió evaluar las competencias académicas en las dimensiones de la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo sede Lima este en el 2017.

Los resultados permitió demostrar que la responsabilidad social universitaria como conjunto de principios y valores, permitió orientar los impactos de las universidades hacia el beneficio de la sociedad en sus esferas culturales, educativas y sociales, a través de la articulación de las diversas partes de la universidad en un proyecto de promoción social de principios éticos y desarrollo social equitativo y sostenible, para la producción y transmisión de saberes responsables y la formación de profesionales ciudadanos igualmente consecuentes todo ello en conjunto a las competencias académicas desarrolladas en las aulas universitarias y que aportará a incentivar más cursos de impacto social y con fines de aprendizaje de la carrera.

1.6 Hipótesis

1.6.1 Hipótesis general

Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.

1.6.2 Hipótesis específicas

Hipótesis específica 1

Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.

Hipótesis específica 2

Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.

Hipótesis específica 3

Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.

1.7 Objetivos

1.7.1 Objetivo General

Determinar la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

1.7.2 Objetivos Específicos

Objetivo específico 1

Determinar la relación entre las competencias académicas y la participación social responsable de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL,2017.

Objetivo específico 2

Determinar la relación entre las competencias académicas y la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL,217.

Objetivo específico 3

Determinar la relación entre las competencias académicas y la investigación socialmente útil de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

II. Método

2.1 Diseño de investigación:

La investigación tiene como diseño no experimental y transversal, se dice que no es experimental porque según Hernández et al., (2010) El análisis que se realiza sin intervención deliberadamente variables. Entonces, la investigación está diseñada para no hacer variaciones de ninguna índole en las variables con el fin de ver efectos en otras variables.

El trabajo tiene como paradigma de investigación el positivismo ya que según Ricoy (2006) “Clasifica una investigación de cuantitativo, empírico – analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico”. Por tanto, el paradigma positivista sustentará a la investigación que tenga como objeto comprobar una hipótesis por medios estadísticos o determinar los parámetros de una determinada variable mediante la expresión numérica. (p.14)

Además para Hernández et al., (2010) es transversal ya que tiene como fin principal describir las variables y revisar y analizar los acontecimientos más resaltantes en un momento pertinente. Es captar la imagen de algo que sucede.

A continuación presentamos el siguiente diagrama del diseño:

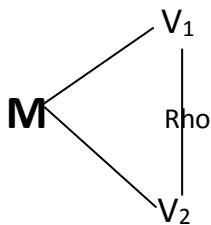


Figura 1: Esquema del diseño de investigación. Osada (2011).

Dónde:

- M : Alumnos universitarios de Ciencias de la Comunicación.
- V1 : Competencias académicas.
- Rho : Coeficiente de correlación
- V2 : Responsabilidad Social Universitaria.

Nuestro estudio es básico, con naturaleza descriptiva y correlacional, primero se explicará e informará cada detalle y característica de cada una de las variables que se estudiaron para luego medir la relación que existe entre competencias académicas y responsabilidad social universitaria.

Según Sierra (2001) especificó que el estudio es básico porque su objetivo específico es el brindar el conocimiento más preciso y además la comprensión de los fenómenos sociales. (p.32).

Según Hernández et al., (2010) Los estudios descriptivos “buscan especificar las propiedades, características y los perfiles de personas, grupos, comunidades, procesos, objetos o cualquier otro fenómeno que se someta a un análisis” (p.80)

Además Hernández et al., (2010) En el caso de los estudios correlacionales, estos tuvieron como objetivo “conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (p.81).

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Competencias académicas

Definición conceptual

Según Martínez (2013) Las competencias académicas son las diferentes habilidades, valores, pensamientos, estrategias y manejo de emociones de un universitario en su actuar diario. (p.45).

Desde el enfoque holístico se enfatiza en el desarrollo constructivo de habilidades, conocimientos y actitudes que permiten a los estudiantes insertarse adecuadamente en la estructura laboral y adaptarse a los cambios y reclamos sociales. (Parra, 2006 cita a Marín, 2003, p. 5)

Definición operacional

Según Martínez (2009) En la actualidad los cambios de metodología de aprendizaje en las distintas etapas educativas, ha ido cambiando su estructura, clasificación, componentes, etc. Así, logrando el aprendizaje por competencias académicas que

está básicamente direccionada a la resolución de problemas en distintas situaciones. El cambio obedece a la problemática social de la falta de accionar específico de problemas y a su medida de solución y prevención apropiada según el campo en el cual amerite realizar dicha acción.

El desarrollo de competencias se medirá con un inventario dicotómica con 24 ítems que medirá las dimensiones: Manejo de expresión oral y escrita, manejo de los distintos medios de comunicación en periodismo y manejo para realizar proyectos comunicativos periodísticos.

2.2.2 Responsabilidad Social Universitaria

Definición conceptual

Según Montoya (2014) La responsabilidad social es un concepto muy amplio que se encuentra aún en debate. Inicialmente ha sido utilizada en el ámbito empresarial, apoyado en el objetivo de desarrollar un conjunto de prácticas que busquen el beneficio de la misma institución y de la sociedad en la cual ejerce sus labores. Se relaciona con su consideración como una temática relevante de estudio o investigación en el desarrollo histórico de la gestión de las organizaciones. Ello, debido al impacto que el comportamiento socialmente responsable puede generar en el éxito en general de cualquier organización.

Definición operacional

En la actualidad el sentido de responsabilidad social universitaria abarca desde el estudiante universitario , docentes y personal administrativo hasta las personas externas que participan activamente en las actividades sociales y se desarrollan con los siguientes componentes.

- Compromiso social
- Participación social
- Investigación
- Impacto social

Cada componente articulado entre sí potencia el sentido de responsabilidad social universitaria del alumno universitario y logra así mejorar sus tomas de decisiones en la sociedad.

2.2.3. Operacionalización de las variables

Tabla 1

Operacionalización competencias académicas

Dimensiones	Indicadores	Número de ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
Expresión oral y escrita	Capacidad y destreza para comunicarse y expresarse con fluidez y coordinación comunicativa en los diferentes idiomas y lenguas, de una manera escrita, oral y virtual para la sociedad.	1 - 8	Instrumento para medir la variable competencias académicas Si (1) No (0)	
TICs de la comunicación	Contenido principal que nos ayuda a comprender la producción informativa, local, nacional de una manera que se engloba con todo el mundo.	9 - 16		Inadecuada: 24 - 32 Regular: 33 - 41 Adecuada: 42 - 50
Proyectos Comunitarios	Capacidad para generar proyectos de desarrollo social en base a la malla curricular, comprensión de textos y generar artículos científicos de ayuda nacional.	17 - 24		

Nota: Autor Adeca (2013)

Para la variable competencias académicas se consideran tres dimensiones que son: Expresión oral y escrita, TICs de la comunicación y Proyectos Comunitarios; Se evalúa por cuatro indicadores y un total de 24 ítems incluidos en el instrumento de recolección de datos con una escala de medición que van de 0 a 24 puntos recolectados mediante los puntajes de sí y no.

Por otra parte el empleo de esta variable aportará una significancia elevada a nuestra investigación ya que nos dará a conocer el nivel (inadecuado, regular, adecuado) que tiene los alumnos para con la sociedad y en el especial en la toma de decisiones.

Tabla 2

Operacionalización responsabilidad social universitaria

Dimensiones	Indicadores	Número de Ítems	Escala de medición	Niveles y rango
Participación social	Mucha relación con actores de la sociedad y en contorno con la universidad y la comunidad que lo rodea. Capacidad de involucrarse en los problemas de los demás y plantear la mejora continua.	1 - 8	Nunca (1)	
Formación Académica socialmente responsable	La formación académica debe dirigirse al estudiante y su rol con la sociedad, según los aprendizajes adquiridos y su logro de impacto social.	9 - 16	Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5).	Alta:90 - 122 Regular:57 - 89 Baja 24- 56
Investigación Socialmente útil	Capacidad de generar investigación capaz de generar un impacto social en años y también generar proyectos multidisciplinarios que engloben un solo fin.	17 - 24		

Nota: Vallaeys (2013)

Para la variable Responsabilidad social universitaria se consideran tres dimensiones que son: Participación social, formación académica socialmente responsable, investigación socialmente útil. Se evalúa por tres indicadores y un total de 24 ítems incluidos en el instrumento de recolección de datos con una escala de medición que van de 24 a 70 puntos recolectados mediante los puntajes de Siempre, Casi Siempre, A Veces, Casi Nunca y Nunca.

Por otra parte el empleo de esta variable aportará una significancia elevada a nuestra investigación ya que nos dará a conocer el nivel (alto, regular y bajo) que tiene los alumnos para con la sociedad y en el especial en la toma de decisiones que se forma a través de la competencias académicas y su compromiso social para con la sociedad, todos ellos articulados con la investigación, docentes alumnos y universidad.

2.3. Población y muestra

2.3.1. Población

En la investigación, la población estuvo conformada por todos los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte, durante el semestre académico del 2017 II.

Tabla 3.

Población de estudiantes de la escuela de Ciencias de la Comunicación de IX y X ciclo de la Universidad César Vallejo, 2017

Ciclos	Total estudiantes
IX	53
X	38
Total	91

Fuente: Elaboración propia

2.3.2 Muestra

Tenemos como muestra todos los estudiantes de noveno y décimo de la escuela de Ciencias de la Comunicación de la experiencia curricular de la Universidad César Vallejo, sede Lima Este, durante el semestre académico del 2017, II.

2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos

2.4.1. Técnicas de recolección de datos:

La técnica utilizada fue la encuesta que consistirá en recopilar la información en la muestra de estudio.

Para la recolección de datos utilizamos la técnica de la encuesta, únicamente aplicada a nuestra población 91 estudiantes, utilizamos los instrumentos propiamente validados: competencias académicas y responsabilidad social universitaria.

Instrumento

Variable 1: *Competencias académicas*

Ficha técnica

Nombre del Instrumento: Competencias académicas

Autor: Diego Fernando Ulloa Arias

Año: 2017

Descripción

Tipo de instrumento: Cuestionario.

Objetivo: Determinar el nivel de competencias académicas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

Población: Estudiantes.

Número de ítem: 24

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 minutos

Escala de Medición : Si , No

Normas de aplicación: Los estudiantes marcará en cada ítem conforme a lo que considere evaluado respecto de lo observado.

Escala: de Richarson Dicotómica

Niveles	Rango
Inadecuada:	(24 - 32)
Regular:	(33 – 41)
Adecuada:	(42 – 50)

Instrumento

Variable 2: Responsabilidad social universitaria

Ficha técnica

Nombre Del Instrumento: Responsabilidad social universitaria

Autor: Diego Fernando Ulloa Arias

Año: 2017

Descripción

Tipo de instrumento: Cuestionario.

Objetivo: Determinar el nivel de responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

Población: Estudiantes.

Número de ítem: 24

Aplicación: Directa

Tiempo de administración: 30 minutos

Escala de Medición : Nunca, casi nunca, a veces, casi siempre, siempre

Normas de aplicación: Los estudiantes marcará en cada ítem conforme a lo que considere evaluado respecto de lo observado.

Escala: de Likert Politómica

Niveles	Rango
Alta	(90 - 122)
Regular	(57 - 89)
Baja	(24 - 56)

2.4.2 Validez y confiabilidad

El presente trabajo empleó la técnica de validación denominada juicio de expertos (crítica de jueces), a través de 3 profesionales expertos en el área de educación y docencia universitaria con el grado académico de magister y doctores . El proceso de validación dio como resultado, los calificativos de:

Tabla 4.

Validez de contenido del instrumento de competencias académicas

Validador	Resultado
Mg. Rosa Pedroza San Miguel	Aplicable
Mg. Gloria Brenner Galarza	Aplicable
Dr. Milagros Miranda Jara	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

Tabla 5

Validez de contenido del instrumento responsabilidad social universitaria

Validador	Resultado
Mg. Rosa Pedroza San Miguel	Aplicable
Mg. Gloria Brenner Galarza	Aplicable
Dra. Milagros Miranda Jara	Aplicable

Nota: La fuente se obtuvo de los certificados de validez del instrumento.

2.4.3. Confiabilidad de los instrumentos

La confiabilidad del cuestionario de competencias académicas y responsabilidad social universidad, se aplicó una prueba piloto con 24 alumnos, esto con el fin de poder conocer el comportamiento y evaluación de nuestro instrumento para poder comprobar nuestra hipótesis. Además, se utilizó la prueba de confiabilidad de Kuder – Richardson (KR-20) para la primera variable y la prueba de confiabilidad de Alfa de cronbach para la segunda variable.

Tabla 6

Coeficiente de confiabilidad de las variables competencias académicas y responsabilidad social universitaria.

Estadísticos de fiabilidad			
Variable	Prueba	Coeficiente	N de elementos
Competencias académicas	Kuder – Richardson (KR – 20)	0,910	24
Responsabilidad social universitaria	Alfa de Cronbach	0,958	24

Fuente: Elaboración propia

El análisis de la confiabilidad para la variable Competencias académicas obtuvo un coeficiente = 0,910, el cual es de alta confiabilidad, tal como se muestra en la tabla. Además el análisis de la confiabilidad para la variable Responsabilidad social universitaria obtuvo un Alfa = 0,958, el cual es de alta confiabilidad, tal como se muestra en la tabla.

2.5. Método de análisis de datos

Como el enfoque es cuantitativo se elaboró la Base de datos para ambas variables con los datos obtenidos mediante la aplicación de los instrumentos de medición para luego ser procesados mediante el análisis descriptivo e inferencial usando el programa SPSS y el Excel 2014.

Una vez recolectados los datos proporcionados por los instrumentos, se procederá al análisis estadístico respectivo, en la cual se utilizará el paquete estadístico para ciencias sociales SPSS (StatisticalPackageforthe Social Sciences) Versión 22. Los datos serán tabulados y presentados en tablas y gráficos de acuerdo a las variables y dimensiones.

Para la prueba de las hipótesis se aplicará el coeficiente Rho de Spearman, ya que el propósito será determinar la relación entre las dos variables a un nivel de confianza del 95% y significancia del 5%.

2.5.1. Coeficiente de correlación de Spearman

La relación fue cuantificada mediante el coeficiente de correlación de Spearman, el cual está dado por:

$$\rho = 1 - \frac{6 \sum D^2}{N(N^2 - 1)}$$

Figura 2 Correlación de Spearman

Donde D es la diferencia entre los correspondientes estadísticos de orden de $x - y$. N es el número de parejas.

2.6. Aspectos éticos

Para nuestro trabajo de investigación, hemos tenido en cuenta diferentes aspectos importantes, principalmente al realizarse la encuesta a los alumnos de la escuela de Comunicaciones, la identidad de los alumnos encuestados es confidencial, por medidas de seguridad. Además fuimos cuidadosos de encuestar a los alumnos cursantes del IX y X ciclo de Comunicaciones, pensando siempre en los resultados al 100%, cuidando de manera óptima la confiabilidad de que todo vaya con total discreción, además de ello no se ha manipulado con mala intención los resultados generados, respetando así el derecho de la libertad de opinión. Por otra parte se siguió el esquema brindado por el profesor, cumpliendo adecuadamente las citas autores que contribuyen a nuestra investigación.

III. Resultados

3.1 Resultados descriptivo

3.1.1 Competencias académicas

Tabla 7

Distribución de frecuencias de las competencias académicas de los estudiantes de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

Niveles	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Inadecuada	21	23,1
Regular	47	51,6
Adecuada	23	25,3
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración de la base de datos

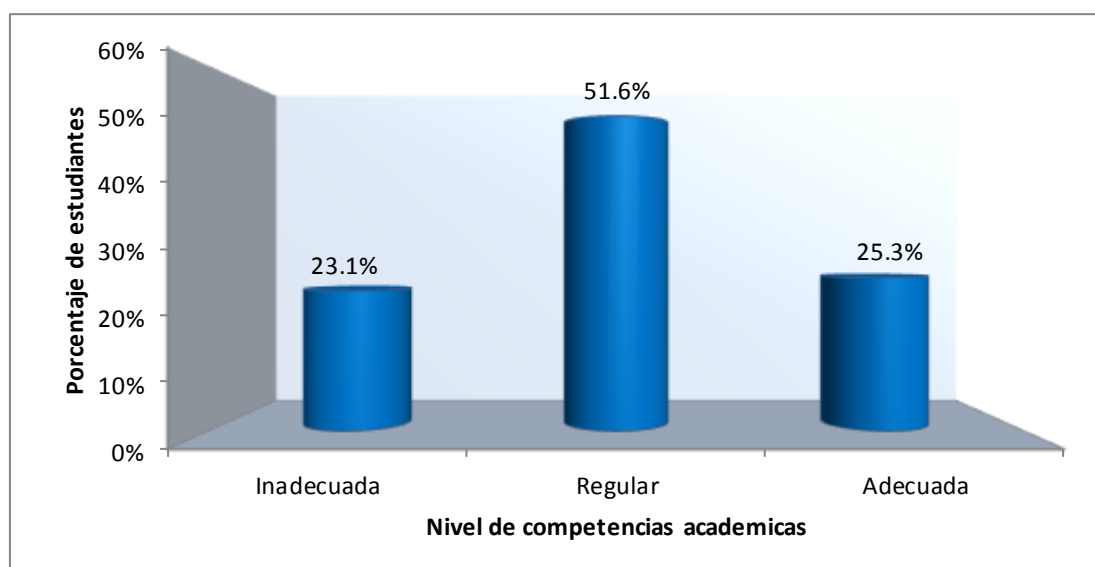


Figura 3. Nivel de las competencias académicas de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL , 2017.

En la tabla 7 y figura 3, se observa el nivel de competencias académicas en estudiantes universitarios, donde un grupo mayoritario del 51,6% (47) presentan un nivel regular, el 25,3% (23) presentan un nivel adecuada y finalmente el 23,1% (21) presentan un nivel inadecuada de competencias académicas.

Del análisis se concluye que: los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017, presentan un nivel regular de competencias académicas.

Tabla 8

Distribución de frecuencias de las competencias académicas por dimensiones de los estudiantes de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL , 2017.

	Expresión oral y escrita		TICs de la comunicación		Proyectos comunitarios	
	f_i	%	f_i	%	f_i	%
Inadecuada	27	29,7%	26	28,6%	39	42,9%
Regular	17	18,7%	42	46,2%	21	23,1%
Adecuada	47	51,6%	23	25,3%	31	34,1%
Total	91	100,0%	91	100,0%	91	100,0%

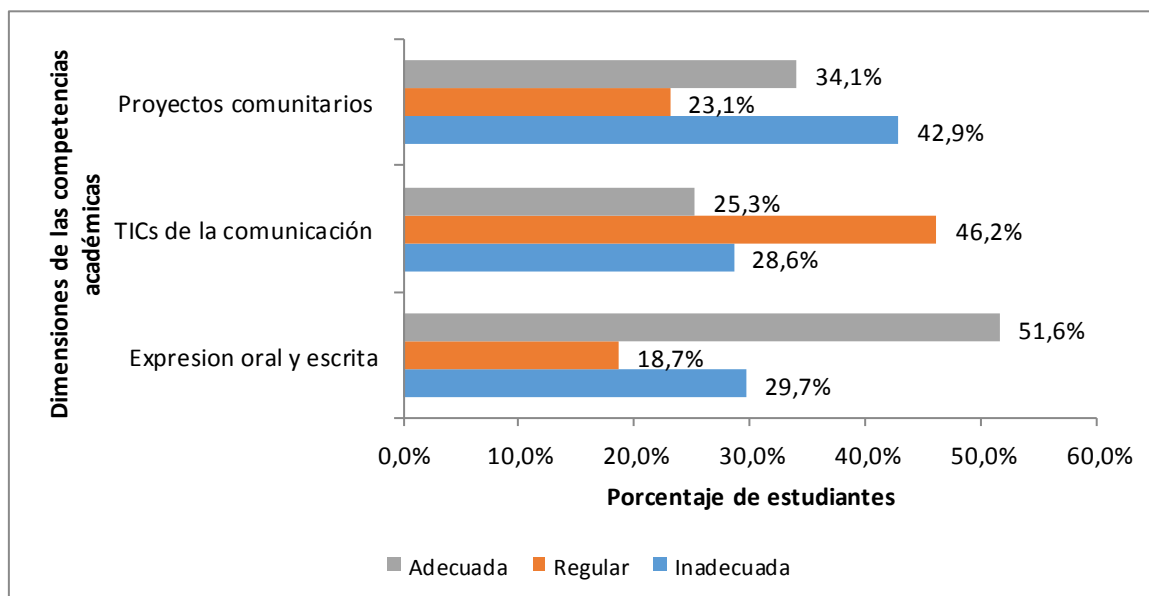


Figura 4. Nivel de las competencias académicas por dimensiones de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

En la tabla 8 y figura 4, se observa los resultados del nivel de competencias académicas por dimensiones; en lo que respecta a la dimensión expresión oral y escrita destaca el nivel adecuada con un 51,6% (47); en la dimensión TICs de la comunicación predominó el nivel regular con el 46,2% (42) y finalmente en la dimensión proyectos comunitarios la mayoría de los estudiantes presenta un nivel inadecuada siendo el 42,9% (39) de los estudiantes.

Del análisis se concluye que: los estudiantes presentan un nivel adecuado de expresión oral y escrita; así mismo, presentan un nivel regular de TICs de la comunicación; además, presentan un nivel inadecuado de proyectos comunitarios.

3.1.2 Responsabilidad social universitaria

Tabla 9

Distribución de frecuencias de la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL , 2017.

Niveles	Frecuencia (f)	Porcentaje (%)
Baja	23	25,3
Regular	42	46,2
Alta	26	28,6
Total	91	100,0

Fuente: Elaboración de la base de datos

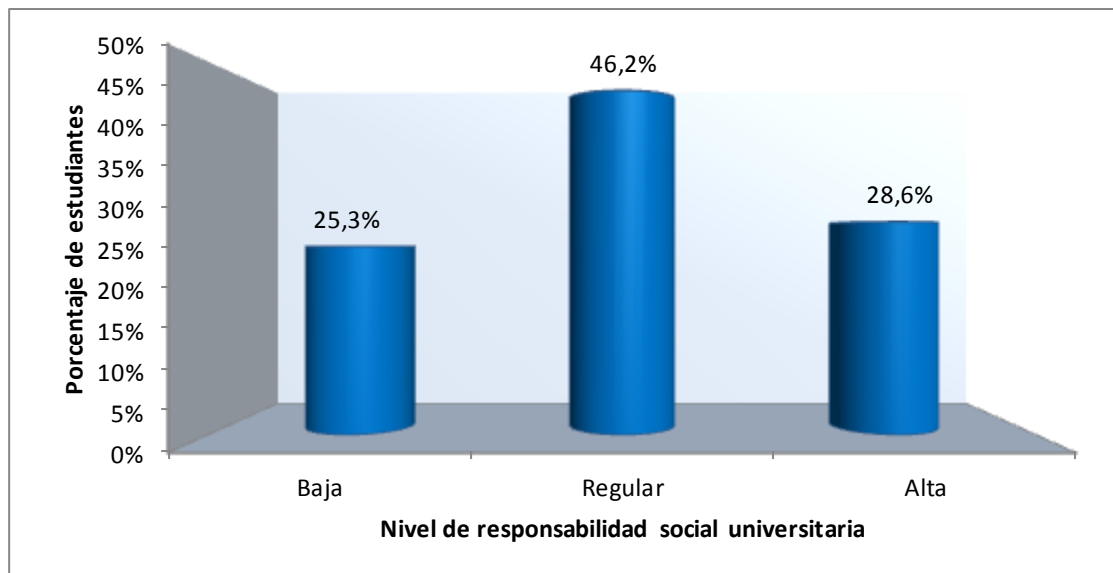


Figura 5. Nivel de la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

En la tabla 09 y figura 5, se observa el nivel de responsabilidad social universitaria en estudiantes, donde el 46,2% (42) presenta un nivel regular, el 28,6% (26) se encuentra en una categoría alta y el 25,3% presenta una categoría baja de responsabilidad social universitaria.

Del análisis se concluye que: los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017, presentan un nivel regular de responsabilidad social universitaria.

Tabla 10

Distribución de frecuencias de la responsabilidad social universitaria por dimensiones de los estudiantes de Ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

	Participación social		Formación académica socialmente		Investigación socialmente útil	
	f_i	%	f_i	%	f_i	%
Baja	29	31,9%	27	29,7%	25	27,5%
Regular	36	39,6%	34	37,4%	38	41,8%
Alta	26	28,6%	30	33,0%	28	30,8%
Total	91	100,0%	91	100,0%	91	100,0%

Nota: Elaboración de la base de datos

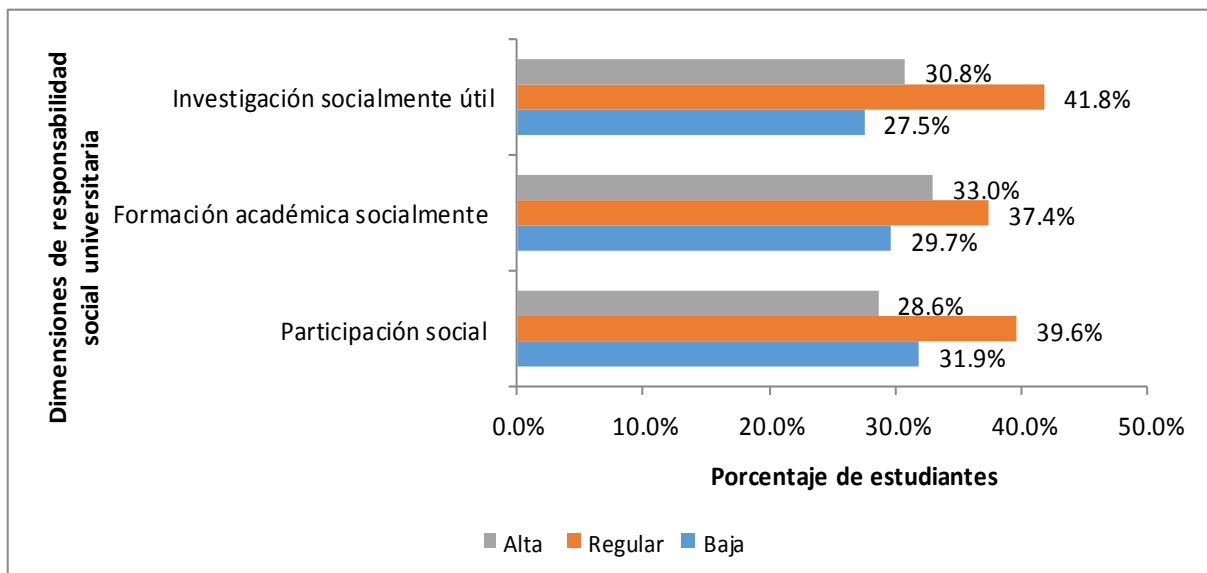


Figura 6. Nivel de la responsabilidad social universitaria por dimensiones de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.

En la tabla 10 y figura 6, se observa los resultados del nivel de responsabilidad social universitaria por dimensiones. Al respecto, en los estudiantes universitarios predominó el nivel regular en la dimensión participación social con un 39,6% (36), en la dimensión formación académica socialmente con un 37,4% (34) y en la dimensión investigación socialmente con un 41,8% (38).

Del análisis se concluye que: los estudiantes de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017, presentan un nivel regular en las dimensiones de la responsabilidad social universitaria.

3.2 Resultados inferenciales

3.2.1 Prueba de Normalidad

Tabla 11

Prueba de Normalidad de Kolmogorov – Smirnov para la variable Competencias académicas.

		Competencias académicas
N		91
Parámetros normales ^{a,b}	Media	16,60
	Desviación típica	6,289
Diferencias más extremas	Absoluta	,200
	Positiva	,120
	Negativa	-,200
Z de Kolmogorov-Smirnov		1,907
Sig. asintót. (bilateral)		,001
a. La distribución de contraste es la normal.		
b. Se han calculado a partir de los datos.		

En la tabla 11, se presentan los resultados de la prueba de normalidad para la variable competencias académicas, observándose que no todos los valores de significancia (sig.) son mayores a 0,05; lo cual indica que los datos no se ajustan a una distribución de contraste normal. Por lo tanto, para la prueba de hipótesis se utiliza estadísticos no paramétricos, en este caso estadístico de correlación Rho de Spearman.

3.2.2 Competencias académicas y responsabilidad social universitaria.

Hipótesis general

H₀: Las competencias académicas no se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

H₁: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

Tabla 12

Coeficiente de correlación de Spearman de las competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UCV – SJL, 2017.

Correlación		responsabilidad social universitaria
	Coeficiente de correlación	,449**
Rho de Spearman	Competencias académicas	Sig. (bilateral) ,000
	N	91

****. La correlación es significativa al nivel 0,01.**

Interpretación:

El análisis inferencial de los datos, determinó un coeficiente de correlación $r=0,449$ entre las variables competencias académicas y responsabilidad social universitaria, demostrando que existe una relación positiva y en un nivel moderada. Además, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,01 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Podemos inferir: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

3.2.3 Competencias académicas y participación social responsable

Hipótesis específica 1

H₀: Las competencias académicas no se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

H₁: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

Tabla 13

Coeficiente de correlación de Spearman de las competencias académicas y participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UCV – SJL, 2017.

Correlación		Participación social responsable
Rho de Spearman	Coeficiente de correlación	,465**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01.

Interpretación:

El análisis inferencial de los datos, determinó un coeficiente de correlación $r=0,465$ entre las variables competencias académicas y participación social responsable, demostrando que existe una relación positiva y en un nivel moderada. Además, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,0 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Del análisis inferencial se concluye que: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de IX Y X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

3.2.4. Competencias académicas y formación académica socialmente

Hipótesis específica 2

H₀: Las competencias académicas no se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

H₁: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la

Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

Tabla 14

Coeficiente de correlación de Spearman de las competencias académicas y formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UCV – SJL, 2017.

Correlación		Formación académica socialmente responsable
Rho de Spearman	Competencias académicas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,421** ,000 91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01.

Interpretación:

El análisis inferencial de los datos, determinó un coeficiente de correlación $r=0,421$ entre las variables competencias académicas y formación académica socialmente responsable, demostrando que existe una relación positiva y en un nivel moderada. Además, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,01 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna. Del análisis inferencial se concluye que: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

3.2.5. Competencias académicas y la investigación socialmente útil

Hipótesis específica 3

H₀: Las competencias académicas no se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

H₁: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

Tabla 15

Coeficiente de correlación de Spearman de las competencias académicas e investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación UCV – SJL, 2017.

Correlación		Investigación socialmente útil
Rho de Spearman	Competencias académicas	Coeficiente de correlación Sig. (bilateral) N
		,443** ,000 91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01.

Interpretación:

El análisis inferencial de los datos, determinó un coeficiente de correlación $r=0,443$ entre las variables competencias académicas e investigación socialmente útil, demostrando que existe una relación positiva y en un nivel moderada. Además, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,01 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Del análisis inferencial se concluye que: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

IV. Discusión

Discusión

Esta investigación con título Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL , 2017 tiene como resultados de gran importancia la relación directa y significativa que se comprobó según los instrumentos empleados en la evaluación.

Primero, en la hipótesis general, los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se comprueba que las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017. Además Casero, Ortells (2013) en su tesis "Las competencias profesionales en periodismo una evaluación comparativa" tuvo como objetivo principal identificar la relación de las competencias profesional en el periodismo con resultados favorables para su investigación. Como resultado principal se encuentra una primera fuente: hay una relación alta entre las valoraciones de los alumnos que estudian Periodismo de la UJI con referencia a las competencias profesionales que cada egresado debe tener y aplicarlo en la sociedad. También encontramos en la tesis de Martínez (2013) titulada "La responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible" también encontramos un resultado muy favorable entre las relaciones de la responsabilidad social universitaria y el desarrollo sostenible Dentro del documento se menciona que se intenta interrelacionar los valores, actividades y además todo lo referente al desarrollo sostenible, mejorando así las formas de educación y el aprendizaje, donde el alumno pueda diferenciar y ser partícipe de la responsabilidad social, todo ello que permita el impulso en mejorar las actitudes, comportamientos y estar así comprometidos con el desarrollo sostenible, el futuro social es parte importante de la cultura ambiental.

Por lo tanto la hipótesis planteada tiene fundamento ya que al igual que los trabajos presentados como antecedentes, este trabajo, según los resultados obtenidos, hay una gran relación de las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los alumnos de ciencias de la comunicación, dando así al inicio del desarrollo de nuevos conceptos tales como la gestión de responsabilidad social que toda universidad tiene.

En relación a la primera hipótesis específica se obtuvo un valor de significancia menor a 0,05 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Afirmamos entonces las competencias académicas se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de IX Y X ciclo de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, al respecto Motoya (2016) en su tesis “Responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016” El logro principal de esta investigación fue conocer y brindar información acerca del vínculo que existe entre la responsabilidad social universitaria y la interculturalidad de los estudios de la Universidad Garcilaso de la Vega. Las competencias académicas y la participación social responsable se relacionan, ya que los alumnos al conceptualizar lo que aprenden en los cursos e investigación logran así poder tener presencia en la sociedad, con cambios positivos y de mejora.

Con referencia a la segunda hipótesis Las competencias académicas se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017. Según López (2015) en su tesis Responsabilidad social y ética universitaria. En su investigación presenta la conexión que existe entre las dos variables, brinda una información teórica que permite poder conocer más sobre los lineamientos de la responsabilidad social. Por lo mencionado se describe que existe una relación alta entre las dos variables presentadas, por lo que aportará mucho en nuestra investigación ya que desde un enfoque organizacional y educativo la responsabilidad social, según el trabajo, debe estar relacionado mucho con la ética. Por tal, afirmamos que todas las competencias académicas se refuerzan con la formación académica y el impacto que pueden generar a la sociedad, es importante el rol del docente para generar conciencia en el alumno, ya que ello permitirá despertar el interés de las personas con vocación de servicio a través de todo lo que pueden aprender.

Por último en la tercera hipótesis específica las competencias académicas se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017. Asimismo Aguado (2016) en su tesis Competencias y estilos de aprendizaje de estudiantes del VII ciclo en administración de la UCV 2015. Este trabajo fue correlacional descriptivo, es una investigación que se relaciona mucho con nuestro trabajo, ya que hay un alto índice de relación entre las competencias y los estilos de aprendizaje. Podemos determinar que este trabajo favoreció a los docentes y/o estudiantes conociendo que se relacionan significativamente y que se plantea discusiones y recomendaciones para mejorar la comunicación en aulas así como con los docentes y comunidad universitaria. Esta investigación permitirá darnos una visión fresca y actualizada de la importancia de las competencias y los diferentes estilos que tiene el estudiante para aprender.

Cada trabajo mostrado como antecedente es un respaldo de ese trabajo de investigación, ya que unifica las tres dimensiones dependientes, y eso permite un mejor análisis y desarrollo social, generando así un impacto social en la comunidad. Las tesis referidas como antecedentes contribuyen al trabajo de investigación asumiendo el rol de respaldo para los resultados obtenidos y confirmando así las hipótesis.

V. Conclusiones

Conclusiones

- Primera:** En función a los resultados observa la relación de las variables de estudio mediante el análisis descriptivo; sobre ello, un grupo mayoritario de estudiantes del 27,5% presentan un nivel regular de competencias académicas y a la vez un nivel regular de responsabilidad social universitaria; del mismo modo, otro porcentaje de estudiantes del 16,5% presentan un nivel adecuado de competencias académicas y a la vez un nivel regular de responsabilidad social. Del análisis descriptivo, se concluye que la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria son positivas; es decir a mayor nivel de competencias académicas, los estudiantes presentan un mayor nivel de responsabilidad social universitaria.
- Segunda:** Respecto la hipótesis general, las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, ($r=0,449$ y $p=0,000$).
- Tercera:** Respecto a la hipótesis específica 1, las competencias académicas se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, ($r=0,465$ y $p=0,000$).
- Cuarta:** En referencia a la hipótesis específica 2, las competencias académicas se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, ($r=0,421$ y $p=0,000$).
- Quinta** Finalmente, las competencias académicas se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, ($r=0,443$ y $p=0,000$):.

VI. Recomendaciones

Recomendaciones

Primera: Podemos recomendar a la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo campus SJL que debe de monitorear, promover y educar a los estudiantes en general el desarrollo de las competencias académicas con el fin de estar direccionadas a la resolución de problemas en conjunto con la responsabilidad social universitaria, todo ello debido a que hay una relación significativa.

Segunda: Se sugiere que los docentes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación puedan incentivar trabajar la responsabilidad social universitaria de los alumnos universitarios, no sólo basta con ampliar las competencias académicas, sino que dentro de las clases fomentar que el alumno aplique sus habilidad en la resolución de problemas relacionadas a su carrera pero en beneficio social generando así un impacto social con tendencia al desarrollo sostenible.

Tercera : Recomendamos la articulación de las competencias académicas con la investigación socialmente útil , unificando así todo en proceso de investigación y logrando así generar proyectos multidisciplinarios con el fin de que no solo la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación mejore , sino que toda la Universidad creando profesionales con responsabilidad social universitaria.

Cuarta: Se sugiere que los estudiantes de posgrado de la Universidad César Vallejo logren consolidar adecuadamente la investigación como un pilar importante en el desarrollo profesional de un estudiante, cabe mencionar que dentro de las políticas de calidad está la proyección social articulada con la investigación, ello permitirá mejorar la calidad de vida de las personas y generar beneficios sociales excelentes.

Quinta : La responsabilidad social universitaria debe ser un pilar primordial en una institución por tal , sugerimos más actividades de proyección social que , en conjunto con la malla curricular, desarrollen más actividades de aprendizaje – servicio y así promover una participación socialmente responsable en el alumno universitario y sobretodo en los profesionales de Comunicaciones quienes serán futuros lentes ópticos de la realidad a través de los diferentes medios de comunicación : radio, televisión y prensa.

Sexta: Se sugiere que está investigación sea tomada como base para futuras investigación por parte de otras universidades que conlleven a una mejoría de las competencias académicas no solamente vista de un lado académico sino desde una óptica social , es un trabajo que muestra lo importante que es la inserción de la responsabilidad social universitaria en las competencias académicas.

VII. Referencias

Referencias

- Aguado, L. (2016) *Competencias y estilos de aprendizaje de estudiantes del VII ciclo en administración de la UCV 2015*. Tesis de maestría – Universidad César Vallejo.
- Aldeanueva, I. (2011). *Responsabilidad social en la universidad: estudio de casos y propuesta de despliegue*, tesis doctoral, Universidad de Málaga. Málaga, España
- Aneca, M. (2013) *Competencias académicas en periodismo*. Tesis de maestría – Universidad Garcilazo de la Vega.
- Arana, H. (2014) *La responsabilidad social universitaria: retos del siglo XXI*. Universidad de Huelva, España.
- Arguelles, M. (2014): *Las nuevas exigencias del estudiante universitario de la carrera de Comunicaciones de la UTP* – Tesis de Maestría – Universidad Tecnológica del Perú.
- Arias, L (2015) El rol universitario para el desarrollo sostenible. Recuperado de: <http://palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=111>
- Calle, C. (2010). *La Formación de la responsabilidad social del universitario: un estudio empírico*. (Tesis doctoral) Universidad Complutense de Madrid. Madrid, España
- Casero, Ortells (2013) *Las competencias profesionales en periodismo una evaluación comparativa*. Tesis de maestría - Universitat Jaume I de Castelló de España.
- Cuesta y Sánchez (2014) *Responsabilidad Universitaria 2.0*. Tesis de maestría – Universidad de La Coruña de España.
- De Miguel Díaz, M. (2005). *Cambio de Paradigma metodológico en la educación superior*. Exigencias que conlleva.
- Delors, J. (1996). *Informe de la Unesco. La educación encierra un tesoro*. Madrid: Santillana.
- Domínguez, E (2012). *Medios de comunicación masiva*. México.
- Dominguez, L. (2012) *El concepto de responsabilidad social de una universidad católica*, tesis de maestría de la Universidad Los Ángeles de Chimbote.
- Francois, R. (2016) *La formación de emprendimiento en los jóvenes universitarios a través de las competencias académicas*. Tesis de Maestría – Universidad San Martín de Porres.

- García, M. (2012). *Competencias Laborales: métodos para evaluarlas*. México: Trillas.
- Gil, F. (2013). *La responsabilidad social universitaria desde la perspectiva ambiental: universidad y desarrollo sustentable*, Tesis de maestría de la Universidad Nacional Autónoma de México. México D.F.
- Granados, M. (2014) *Competencias laborales y formación de los profesionales en turismo sostenible*. Tesis de maestría – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Gutiérrez, L. (2013) *Responsabilidad social universitaria: una Nueva mirada a la relación de la universidad con la sociedad desde la perspectiva de las partes interesadas*. Tesis de maestría – Universidad de Valladolid.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.
- Herrera, T. (2012) *Competencias académicas y el rol del estudiante en la sociedad*. Bolivia, Pirámide
- Kobinger, M. (2014) *Las competencias y su enfoque social para el desarrollo del alumno universitario*. Tesis de Maestría – Universidad de Carabobo - Venezuela
- Libro Blanco, *Títulos de grado en Comunicación, Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación*. (2005). Universitat Autònoma de Barcelona, España.
- López, J. (2015) *Responsabilidad social y ética universitaria*. Tesis de maestría – Universidad Católica Cecilio Acosta de Venezuela.
- Lozano, A. (2016) *RSU: Impacto social y nuevas tendencias de desarrollo social*, Universidad San Martín de Porres.
- Marín, R. (2003). *El Modelo Educativo de la UACH: Elementos para su Construcción*. México: UACH/Dirección Académica.
- Martínez, P (2009). *Formación basada en competencias. ¿Ser o tener competencias? Mesa Redonda: XIV Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*. Huelva: Educación.
- Martínez, R. (2014) *La responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible*, Tesis doctoral – Universidad de Huelva de España.

- Montoya, K. (2014) *Responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016*. Tesis de maestría – Universidad San Martín de Porres.
- Morales, F. (2013). *Desarrollo de competencias educativas: guía para la elaboración de secuencias didácticas para el docente de bachillerato*. México: Trillas.
- Ñopo, Y. (2015) *Las nuevas formas de participación social en la sociedad y su impacto para el desarrollo sostenible* Madrid, SGF
- Parra, H. (2006). *Modelo educativo por competencias centrado en el aprendizaje y sus implicaciones en la formación integral del estudiante universitario*. México: Universidad Autónoma de Chihuahua.
- Pérez, F. (2009). *Responsabilidad Social Universitaria*. España: Consejo Social de la Universidad de Huelva.
- Príncipe, K. (2011) *Responsabilidad social en la era del XXI*. Colombia, Primax
- Rosales, L. (2012) *Responsabilidad social empresarial*. Empresa y sociedad Colombia, Primax
- Rosales, M. (2011) *Interculturalidad del estudiante universitario y desarrollo de competencias sociales*. Tesis de Maestría – Universidad Nacional Mayor de San Marcos.
- Sánchez, M. (2008) *Los principales actores de la responsabilidad social universitaria*, Universidad de Carabobo de Venezuela.
- Vallaes, F. (2008). *¿Qué es la Responsabilidad Social Universitaria?* Recuperado de: <http://palestra.pucp.edu.pe/index.php?id=111>
- Vallaes, F. (2008). *Hacia la construcción de indicadores de responsabilidad social universitaria*. Recuperado de: <http://www.udlap.mx/rsu/pdf/2/IndicadoresRSU.pdf>.
- Vallaes, F. (2010) *Responsabilidad social propuesta para una definición óptima y eficiente a la vanguardia*. México.
- Vallaes, F. (2013) *Responsabilidad Social Universitaria y una definición aproximada a la realidad social*. Lima.

Apéndice

ANEXO A**TITULO:**

Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL – 2017.

AUTOR:

Br. Diego Fernando Ulloa Arias

CORREO ELECTRÓNICO:

Diego.ulloa24@gmail.com

Escuela de Posgrado

Universidad Cesar Vallejo Filial Lima

RESUMEN

El presente trabajo de investigación titulado “Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL, 2017”. El objetivo general fue determinar la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL , 2017. El tipo de estudio fue básico de naturaleza descriptiva y correlacional, el diseño de la investigación fue de tipo no experimental de corte transversal. La población censal estuvo conformada por 91 estudiantes universitarios de ciencias de la comunicación de la Universidad César Vallejo SJL. Se aplicó fichas de observación con escala de Likert para medir las dos variables de estudio. Como conclusión final decimos que hay evidencias estadísticas en gran escala de la relación de las competencias académicas con la responsabilidad social universitaria en los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL , 2017. Además , las dimensiones presentadas para nuestras dos variables se relacionan entre sí estableciendo un vínculo correlacional.

PALABRAS CLAVE: Palabras claves: competencias académicas, responsabilidad social, vocación de servicio, aprendizaje.

ABSTRACT:

The present research work entitled "Academic competences and university social responsibility of the students of Communication Sciences of the César Vallejo SJL University, 2017". The general objective was to determine the relationship between academic competences and university social responsibility. The type of study was basic descriptive and correlational in nature, the research design was of a non-experimental cross-sectional type. The census population was made up of 91 university students of communication sciences from the César Vallejo SJL University. We applied observation tokens with a Likert scale to mediate the two study variables. As a final conclusion we say that there is large-scale statistical evidence of the relationship of academic competencies with university social responsibility in the students of Communication Sciences of the César Vallejo SJL University, 2017. In addition, the dimensions presented for our two variables are relate to each other establishing a correlational link.

KEY WORDS: academic competences, social responsibility, service vocation, learning.

INTRODUCCION

En los diferentes centros universitarios de nuestro país, una sociedad globalizada y con diferentes campos de acción y problemáticas sociales, se centra hoy en día con el conjunto de actividades relacionadas a la enseñanza – aprendizaje, proyección y extensión universitaria, investigación e impacto social que, a través del perfil del egresado y todas las competencias académicas impartidas, ponen soluciones óptimas a las necesidades de una sociedad global. Primero vemos que el mundo globalizado genera demandas y oportunidades de desarrollo a los diferentes egresados de las universidades, segundo que todo ello se enlaza entre las competencias adquiridas del estudiante en una universidad y su gran relación frente a los aprendizajes adquiridos para luego generar un desarrollo de soluciones a la sociedad.

Las competencias, en la actualidad, pertenecen a un grupo de caracteres, conocimientos, valores, pensamientos y destrezas que cada estudiante debe tener, pero no solo basta con desarrollar esas aptitudes formadoras, sino que la

competencia indica una acción y ello implica una responsabilidad social, la cual combinada de los distintos saberes puede lograr que el estudiante sea competente en su desarrollo profesional.

En el ámbito global, la Responsabilidad social cada día gana un espacio importante en la empresa, desarrollándose en todas las instituciones como un requisito indispensable para lograr insertarse frente al mercado. No nos limitamos al rubro empresarial, además lo hacemos dentro del rubro de educación, ya que existe mucha relación con la formación del alumno y su compromiso para con la sociedad. Hoy en día hablar de Responsabilidad Social se relaciona con el desarrollo innovador, la investigación y la enseñanza aprendizaje que se realiza en los centros universitarios con el fin de proporcionar a la calidad educativa las herramientas necesarias en sus competencias académicas. 15

En el Perú, a las entidades educativas superiores se les pide un mayor nivel de Responsabilidad Social Universitaria (RSU) formar a través de sus competencias académicas a futuros profesionales socialmente responsables y ello permitirá generar también un beneficio de calidad por excelencia al ente educativo. Es una gran tarea y reto de las universidades lograr impacto social de las competencias académicas en alumnos universitarios, pero también generar consciencia de la participación social en el mundo globalizado y que a través de las competencias se puede generar el cambio, todo ello permitirá desarrollar la educación y sobretodo la investigación. El alumno a través de las relaciones sociales podrá transmitir una cultura de paz.

Según Rosales (2011):

El alumno debe fortalecer diferentes valores morales y sociales, para que así la sociedad esté representada por una cultura de paz, por tal, la responsabilidad social universitaria es un sistema integrado que permite acciones nuevas y frescas, que promueven la articulación de la educación, el sistema social, la interculturalidad, universidad y el contexto social. (p.35)

Los alumnos universitarios para el desarrollo de sus competencias académicas tienen que desarrollar dimensiones que implicar la proyección a la comunidad, la investigación social pero sobretodo la vocación de servicio que se desarrolla en las aulas universitarias y que se aplica en su actuar cotidiano, como parte de las nuevas exigencias del siglo XXI. Por todo lo expuesto, esta investigación pretende dar a conocer la relación de las competencias académicas entrelazadas con la Responsabilidad Social Universitaria, es decir, la formación de alumnos socialmente responsables que se forman en las aulas universitarias.

METODOLOGÍA

La investigación tiene como diseño tipo no experimental de corte transversal, se dice que no es experimental porque según Hernández et al., (2010) El análisis que se realiza sin intervención deliberadamente variables. Entonces, la investigación está diseñada para no hacer variaciones de ninguna índole en las variables con el fin de ver efectos en otras variables.

En la investigación, la población estuvo conformada por todos los estudiantes del noveno y décimo ciclo de la Facultad de Comunicaciones de la Universidad César Vallejo, sede Lima Norte, durante el semestre académico del 2017 II. La técnica utilizada fue la encuesta que consistirá en recopilar la información en la muestra de estudio.

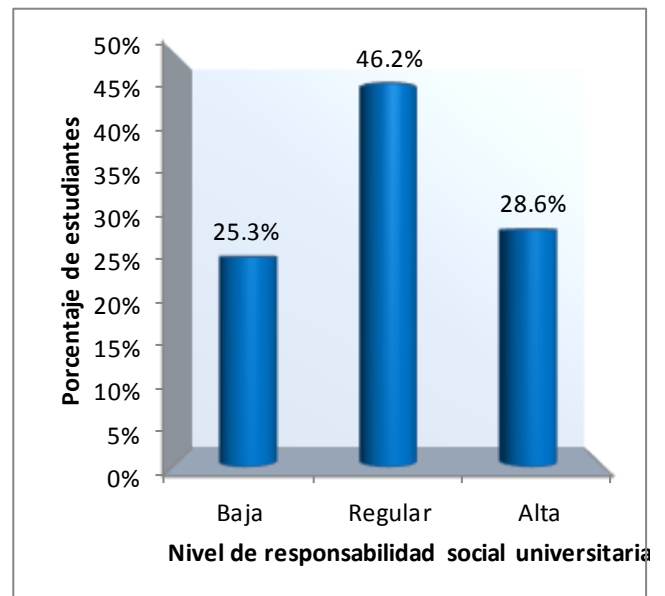
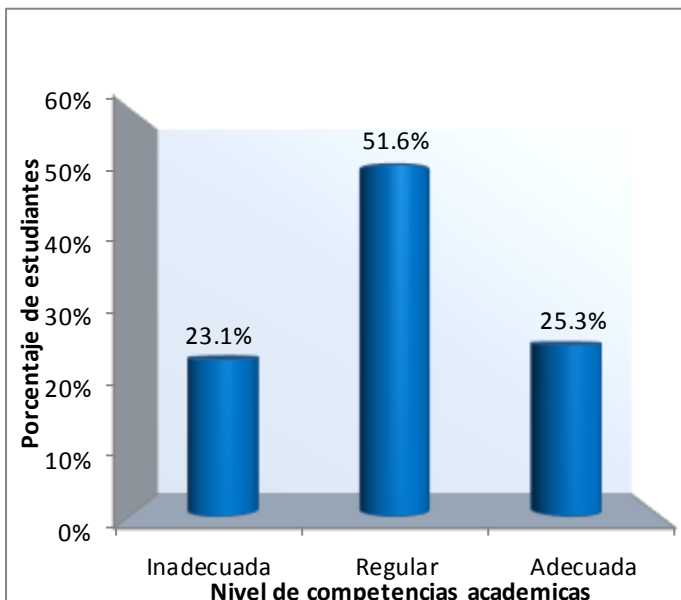
Para la recolección de datos utilizamos la técnica de la encuesta, únicamente aplicada a nuestra población 91 estudiantes, utilizamos los instrumentos propiamente validados: competencias académicas y responsabilidad social universitaria.

La confiabilidad del cuestionario de competencias académicas y responsabilidad social universidad, se aplicó una prueba piloto con 24 alumnos, esto con el fin de poder conocer el comportamiento y evaluación de nuestro instrumento para poder comprobar nuestra hipótesis. Además, se utilizó la prueba de confiabilidad de Kuder – Richardson (KR-20) para la primera variable y la prueba de confiabilidad de Alfa de cronbach para la segunda variable.

RESULTADOS

En el análisis descriptivo se observa el nivel de competencias académicas en estudiantes universitarios, donde un grupo mayoritario del 51,6% presenta un nivel regular, el 25,3% presentan un nivel adecuada y finalmente el 23,1% presentan un nivel inadecuada de competencias académicas.

En el análisis descriptivo, se observa los resultados del nivel de competencias académicas por dimensiones; en lo que respecta a la dimensión expresión oral y escrita destaca el nivel adecuada con un 51,6% en la dimensión TICs de la comunicación predominó el nivel regular con el 46,2% y finalmente en la dimensión proyectos comunitarios la mayoría de los estudiantes presenta un nivel inadecuada siendo el 42,9% de los estudiantes.



El análisis inferencial de los datos, determinó un coeficiente de correlación $r=0,449$ entre las variables competencias académicas y responsabilidad social universitaria, demostrando que existe una relación directa y en un nivel moderada. Además, se obtuvo un valor de significancia menor a 0,05 (sig. =0,000), lo cual permite señalar que entre las variables existe una relación estadísticamente significativa. Por consiguiente, se rechaza la hipótesis nula y se acepta la hipótesis alterna.

Del análisis inferencial se concluye que: Las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los

estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017.

Coeficiente de correlación de Spearman de las competencias académicas y participación social responsable

		Participación social responsable
Rho de Spearman	Competencias académicas	,465**
	Sig. (bilateral)	,000
	N	91

** . La correlación es significativa al nivel 0,01.

DISCUSIÓN

Primero, en la hipótesis general, los resultados encontrados en el presente trabajo de investigación se comprueba que las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017. Además Casero, Ortells (2013) en su tesis "Las competencias profesionales en periodismo una evaluación comparativa" tuvo como objetivo principal identificar la relación de las competencias profesional en el periodismo con resultados favorables para su investigación. Como resultado principal se encuentra una primera fuente: hay una relación alta entre las valoraciones de los alumnos que estudian Periodismo de la UJI con referencia a las competencias profesionales que cada egresado debe tener y aplicarlo en la sociedad. También encontramos en la tesis de Martínez (2013) titulada "La responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible" también encontramos un resultado muy favorable entre las relaciones de la responsabilidad social universitaria y el desarrollo sostenible Dentro del documento se menciona que se intenta interrelacionar los valores, actividades y además todo lo referente al desarrollo sostenible, mejorando así las formas de educación y el aprendizaje, donde el alumno pueda diferenciar y ser partícipe de la responsabilidad social, todo ello que permita el impulso en mejorar las actitudes, comportamientos y estar así comprometidos con el desarrollo sostenible, el futuro social es parte importante de la cultura ambiental.

CONCLUSION

En función a los resultados observa la relación de las variables de estudio mediante el análisis descriptivo; sobre ello, un grupo mayoritario de estudiantes del 27,5% presentan un nivel regular de competencias académicas y a la vez un nivel regular de responsabilidad social universitaria; del mismo modo, otro porcentaje de estudiantes del 16,5% presentan un nivel adecuado de competencias académicas y a la vez un nivel regular de responsabilidad social. Del análisis descriptivo, se concluye que la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria son directa; es decir a mayor nivel de competencias académicas, los estudiantes presentan un mayor nivel de responsabilidad social universitaria.

Respecto la hipótesis general, las competencias académicas se relacionan significativamente con la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL, 2017, ($r=0,449$ y $p=0,000$).

REFERENCIAS

- López, J. (2015) *Responsabilidad social y ética universitaria*. Tesis de maestría – Universidad Católica Cecilio Acosta de Venezuela.
- Lozano, A. (2016) *RSU: Impacto social y nuevas tendencias de desarrollo social*, Universidad San Martín de Porres.
- Marín, R. (2003). *El Modelo Educativo de la UACH: Elementos para su Construcción*. México: UACH/Dirección Académica.
- Martínez, P (2009). *Formación basada en competencias. ¿Ser o tener competencias? Mesa Redonda: XIV Congreso Nacional de Modelos de Investigación Educativa*. Huelva: Educación.
- Martínez, R. (2014) *La responsabilidad social de la Universidad y el desarrollo sostenible*, Tesis doctoral – Universidad de Huelva de España.
- Montoya, K. (2014) *Responsabilidad social universitaria y su relación con la interculturalidad en estudiantes universitarios 2016*. Tesis de maestría – Universidad San Martín de Porres.

Anexo B

Matriz de consistencia

Título: Competencias académicas y responsabilidad social universidad de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL, 2017

Autor: Brch. Diego Fernando Ulloa Arias

Problema	Objetivos	Hipótesis	Variables e indicadores				
<p>Problema General: ¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?</p> <p>Problemas Específicos: Problema específico 1 ¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la participación social responsable de los estudiantes del IX y X ciclo de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL,2017?</p> <p>Problema específico 2 ¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la formación académica socialmente responsable de los estudiantes del IX y X ciclo de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL,217?</p>	<p>Objetivo general: Determinar la relación entre las competencias académicas y la responsabilidad social universitaria de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.</p> <p>Objetivos Específicos Objetivo específico 1 Determinar la relación entre las competencias académicas y la participación social responsable de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL,2017.</p> <p>Objetivo específico 2 Determinar la relación entre las competencias académicas y la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la</p>	<p>Hipótesis general Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.</p> <p>Hipótesis específicas Hipótesis específica 1 Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la participación social responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.</p> <p>Hipótesis específica 2 Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la formación académica socialmente responsable de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.</p> <p>Hipótesis específica 3</p>	Variable 1: Competencias académicas				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Expresión oral y escrita	Capacidad y destreza para comunicarse y expresarse con fluidez y coordinación comunicativa en los diferentes idiomas y lenguas, de una manera escrita, oral y virtual para la sociedad.	1 - 8	Instrumento para medir la variable competencias académicas Si (1) No (0)	Inadecuada: 6 - 11 Regular: 11 - 17 Adecuada: 18 – 24
			TICs de la comunicación	Contenido principal que nos ayuda a comprender la producción informativa, local, nacional de una manera que se engloba con todo el mundo.	9 - 16		
Proyectos Comunitarios	Capacidad para generar proyectos de desarrollo social en base a la malla curricular, comprensión de textos y generar artículos científicos de ayuda nacional.	17 - 24					

<p>Problema específico 3 ¿Cuál es la relación entre las competencias académicas y la investigación socialmente útil de los estudiantes del IX y X ciclo de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017?</p>	<p>Universidad César Vallejo – SJL,2017.</p> <p>Objetivo específico 3 Determinar la relación entre las competencias académicas y la investigación socialmente útil de los estudiantes de la escuela profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017.</p>	<p>Las competencias académicas si se relacionan significativamente con la investigación socialmente útil de los estudiantes de la Escuela Profesional de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo-SJL,2017.</p>	Variable 2: Responsabilidad social universitaria				
			Dimensiones	Indicadores	Ítems	Escala de medición	Niveles y rangos
			Participación social	Mucha relación con actores de la sociedad y en contorno con la universidad y la comunidad que lo rodea. Capacidad de involucrase en los problemas de los demás y plantear la mejora continua.	1 - 8	Nunca (1) Casi nunca (2) A veces (3) Casi siempre (4) Siempre (5).	Alta:56-70 Regular:40-55 Baja 24-39:
			Formación Académica socialmente responsable	La formación académica debe dirigirse al estudiante y su rol con la sociedad, según los aprendizajes adquiridos y su logro de impacto social.	9 - 16		
Investigación Socialmente útil	Capacidad de generar investigación capaz de generar un impacto social en años y también generar proyectos multidisciplinarios que engloben un solo fin.	17 - 24					
Nivel - diseño de investigación	Población y muestra	Técnicas e instrumentos	Estadística a utilizar				
<p>Nivel: Investigación básica</p> <p>Diseño: Correlacional</p> <p>Método: Hipotético deductivo</p>	<p>Población: Alumnos de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la UCV Lima este</p> <p>Tipo de muestreo:</p>	<p>Variable 1:Competencias académicas</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Diego Fernando Ulloa Arias Año: 2017 Monitoreo: Asesor de tesis Ámbito de Aplicación: Universidad César Vallejo SJL, 2017 Forma de Administración: Directa</p>	<p>DESCRIPTIVA:</p> <p>Porcentajes en tablas y figuras para presentar la distribución de los datos, la estadística descriptiva, para la ubicación dentro de la escala de medición,</p>				

	<p>Tamaño de muestra: 91 alumnos del IX Y X ciclo de la carrera de Ciencias de la Comunicación.</p>	<p>Variable 2: Responsabilidad social universitaria</p> <p>Técnicas: Encuesta</p> <p>Instrumentos: Cuestionario</p> <p>Autor: Diego Fernando Ulloa Arias Año: 2017 Monitoreo: Asesor de tesis Ámbito de Aplicación: Universidad César Vallejo SJL , 2017 Forma de Administración: Directa</p>	<p>INFERENCIAL:</p> <p>Para la contratación de las hipótesis se aplicó la estadística no paramétrica, mediante el coeficiente de Rho Spearman.</p>
--	---	---	--

Anexo C: Instrumentos de medición

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

CUESTIONARIO COMPETENCIAS ACADÉMICAS

Estimado (a) alumno, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a las competencias académicas en la Universidad César Vallejo UCV LIMA ESTE para lo cual te solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar las competencias académicas. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso

ESCALA VALORATIVA

CÓDIGO	CATEGORÍA	
S	Si	1
N	No	0

VARIABLE 1: COMPETENCIAS ACADÉMICAS			
DIMENSION: EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA		S	N
1	Posee capacidad y habilidad para expresarse con fluidez		
2	Posee espíritu positivo y emprendedor		
3	Posee capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa		
4	Posee capacidad de lectura, análisis y síntesis		
5	Posee capacidad para trabajar en equipo		
6	Posee capacidad para analizar claramente textos y documentos especializados.		
7	Posee capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa		
8	Posee capacidad para leer claramente textos y documentos especializados.		
DIMENSION: TICs DE LA COMUNICACIÓN		S	N
9	Posee capacidad de autoevaluación y auto ordenación profesional.		
10	Posee capacidad de desarrollar una actitud ética.		
11	Posee capacidad básica de comunicarse en otras lenguas extranjeras próximas.		
12	Posee capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas		
13	Posee capacidad para aprender y actuar autónoma y responsablemente académicamente.		
14	Posee capacidad y habilidades para utilizar los sistemas		

	y recursos informáticos		
15	Posee capacidad y habilidad para utilizar tecnologías comunicativas.		
16	Posee capacidad y habilidad para comunicarse en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional		
	DIMENSION: PROYECTOS COMUNITARIOS PERIODÍSTICOS	S	N
17	Posee capacidad y habilidades para el diseño de los aspectos formales y estéticos.		
18	Posee capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.		
19	Posee capacidad para innovar.		
20	Posee capacidad y habilidades para el desempeño de las principales tareas periodísticas.		
21	Posee conocimiento y dominio de los diferentes recursos de investigación.		
22	Posee capacidad de escuchar.		
23	Posee conocimiento y dominio de repertorio bibliográficos.		
24	Posee capacidad de reflexión y memorización.		

Anexo D: Instrumentos de medición

UNIVERSIDAD CESAR VALLEJO

ESCUELA DE POSGRADO

CUESTIONARIO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Estimado (a) alumno, con el presente cuestionario pretendemos obtener información respecto a la Responsabilidad Social Universitaria en los estudiantes de la Universidad César vallejo UCV LIMA ESTE para lo cual te solicitamos tu colaboración, respondiendo todas las preguntas. Los resultados nos permitirán proponer sugerencias para mejorar las competencias académicas. Marque con una (X) la alternativa que considera pertinente en cada caso

ESCALA VALORATIVA

CÓDIGO	CATEGORÍA	
S	Siempre	5
CS	Casi siempre	4
AV	A veces	3
CN	Casi nunca	2
N	Nunca	1

VARIABLE 1: ATENCIÓN						
	DIMENSION: PARTICIPACIÓN SOCIAL	S	CS	AV	CN	N
1	Ha tenido la oportunidad de tratar con personas con limitaciones distintas a las suyas.					
2	Ha puesto en práctica su capacidad de servicio con personas necesitadas.					
3	Ha comprobado que puede aportar su tiempo y su persona para apoyar a otras personas.					
4	Ha experimentado la alegría y satisfacción de ayudar a los demás.					
5	Asume un compromiso social frente a los demás.					
6	Se compromete responsablemente hoy como universitario y mañana como profesional con los más necesitados.					
7	Toma conciencia social frente a los problemas de la sociedad					
8	Aplica la responsabilidad personal que le toca en cuanto a la solución de los problemas que afectan a los de su entorno más cercano.					
	DIMENSION: FORMACIÓN ACADÉMICA SOCIALMENTE RESPONSABLE	S	CS	AV	CN	N
9	Actúa con conciencia social en la toma de decisiones					
10	Considera que la responsabilidad social universitaria					

	contribuye a la formación integral como universitario.					
11	Considera que su trabajo profesional podrá prestar un servicio a los demás.					
12	Planifica y ejecuta proyectos sociales que generen impacto en la sociedad.					
13	Ha formado sus valores sociales en la aulas universitarias					
14	Los valores sociales juegan un papel importante en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.					
15	Aplica los valores sociales formados en aula en sus actividades cotidianas.					
16	Ha adquirido en su formación académica el hábito, la constancia, la perseverancia y disciplina.					
	DIMENSION: INVESTIGACIÓN SOCIALMENTE UTIL	S	CS	AV	CN	N
17	La investigación realizada en clase cumple las expectativas de responsabilidad social universitaria.					
18	Considera que la investigación la responsabilidad social universitaria se interrelacionan en todos sus cursos de formación académica.					
19	La investigación permite desarrollar una intervención articulada con redes sociales y la responsabilidad de las universidades					
20	Ha logrado una investigación de ayuda social para la comunidad y entorno social.					
21	Ha adquirido una formación de investigación en relación a la responsabilidad social y descubrir los valores.					
22	Actúa con responsabilidad social en sus trabajos de investigación.					
23	Considera que sus trabajos de investigación social podrán ayudar en la resolución de problemas en la sociedad.					
24	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye al trabajo de investigación y realizar diagnósticos de evaluación.					

Anexo E.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Expresión oral y escrita							
1	Posee capacidad y habilidad para expresarse con fluidez	✓		✓		✓		
2	Posee espíritu positivo y emprendedor	✓		✓		✓		
3	Posee capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa	✓		✓		✓		
4	Posee capacidad de lectura, análisis y síntesis	✓		✓		✓		
5	Posee capacidad para trabajar en equipo	✓		✓		✓		
6	Posee capacidad para analizar claramente textos y documentos especializados.	✓		✓		✓		
7	Posee capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa	✓		✓		✓		
8	Posee capacidad para leer claramente textos y documentos especializados.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: TICs de la información							
9	Posee capacidad de autoevaluación y auto ordenación profesional.	✓		✓		✓		
10	Posee capacidad de desarrollar una actitud ética.	✓		✓		✓		
11	Posee capacidad básica de comunicarse en otras lenguas extranjeras próximas.	✓		✓		✓		
12	Posee capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas	✓		✓		✓		
13	Posee capacidad para aprender y actuar autónoma y responsablemente académicamente.	✓		✓		✓		
14	Posee capacidad y habilidades para utilizar los sistemas y recursos informáticos	✓		✓		✓		
15	Posee capacidad y habilidad para utilizar tecnologías comunicativas.	✓		✓		✓		
16	Posee capacidad y habilidad para comunicarse en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Proyectos comunitarios periodísticos							
17	Posee capacidad y habilidades para el diseño de los aspectos formales y estéticos.	✓		✓		✓		
18	Posee capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.	✓		✓		✓		

19	Posee capacidad para innovar.	✓	✓	✓		
20	Posee capacidad y habilidades para el desempeño de las principales tareas periodísticas.	✓	✓	✓		
21	Posee conocimiento y dominio de los diferentes recursos de investigación.	✓	✓	✓		
22	Posee capacidad de escuchar.	✓	✓	✓		
23	Posee conocimiento y dominio de repertorio bibliográficos.	✓	✓	✓		
24	Posee capacidad de reflexión y memorización.	✓	✓	✓		

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable Aplicable después de corregir No aplicable

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Rosa Pedroza San Miguel DNI: 17432343

Especialidad del validador: Educadora

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

30 de 01 del 2018



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo F.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Participación social							
1	Ha tenido la oportunidad de tratar con personas con limitaciones distintas a las suyas.	✓		✓		✓		
2	Ha puesto en práctica su capacidad de servicio con personas necesitadas.	✓		✓		✓		
3	Ha comprobado que puede aportar su tiempo y su persona para apoyar a otras personas.	✓		✓		✓		
4	Ha experimentado la alegría y satisfacción de ayudar a los demás.	✓		✓		✓		
5	Asume un compromiso social frente a los demás.	✓		✓		✓		
6	Se compromete responsablemente hoy como universitario y mañana como profesional con los más necesitados.	✓		✓		✓		
7	Toma conciencia social frente a los problemas de la sociedad	✓		✓		✓		
8	Aplica la responsabilidad personal que le toca en cuanto a la solución de los problemas que afectan a los de su entorno más cercano.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Formación académica socialmente responsable							
9	Actúa con conciencia social en la toma de decisiones	✓		✓		✓		
10	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye a la formación integral como universitario.	✓		✓		✓		
11	Considera que su trabajo profesional podrá prestar un servicio a los demás.	✓		✓		✓		
12	Planifica y ejecuta proyectos sociales que generen impacto en la sociedad.	✓		✓		✓		
13	Ha formado sus valores sociales en la aulas universitarias	✓		✓		✓		
14	Los valores sociales juegan un papel importante en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.	✓		✓		✓		
15	Aplica los valores sociales formados en aula en sus actividades cotidianas.	✓		✓		✓		
16	Ha adquirido en su formación académica el hábito, la constancia, la perseverancia y disciplina.	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Investigación socialmente útil							
17	La investigación realizada en clase cumple las expectativas de responsabilidad social universitaria.	✓		✓		✓		
18	Considera que la investigación la responsabilidad social universitaria se interrelacionan en todos sus cursos de formación académica.	✓		✓		✓		
19	La investigación permite desarrollar una intervención articulada con redes sociales y la responsabilidad de las universidades	✓		✓		✓		

20	Ha logrado una investigación de ayuda social para la comunidad y entorno social.	✓	✓	✓	
21	Ha adquirido una formación de investigación en relación a la responsabilidad social y descubrir los valores.	✓	✓	✓	
22	Actúa con responsabilidad social en sus trabajos de investigación.	✓	✓	✓	
23	Considera que sus trabajos de investigación social podrán ayudar en la resolución de problemas en la sociedad.	✓	✓	✓	
24	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye al trabajo de investigación y realizar diagnósticos de evaluación.	✓	✓	✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Rosa Pedroza San Miguel DNI: 17432343

Especialidad del validador: Educadora

30 de 01 del 2015

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente de dimensión especificada del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo E.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Expresión oral y escrita							
1	Posee capacidad y habilidad para expresarse con fluidez	x		x		x		
2	Posee espíritu positivo y emprendedor	x		x		x		
3	Posee capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa	x		x		x		
4	Posee capacidad de lectura, análisis y síntesis	x		x		x		
5	Posee capacidad para trabajar en equipo	x		x		x		
6	Posee capacidad para analizar claramente textos y documentos especializados.	x		x		x		
7	Posee capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa	x		x		x		
8	Posee capacidad para leer claramente textos y documentos especializados.	x		x		x		
	Dimensión 2: TICs de la información	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Posee capacidad de autoevaluación y auto ordenación profesional.	x		x		x		
10	Posee capacidad de desarrollar una actitud ética.	x		x		x		
11	Posee capacidad básica de comunicarse en otras lenguas extranjeras próximas.	x		x		x		
12	Posee capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas	x		x		x		
13	Posee capacidad para aprender y actuar autónoma y responsablemente académicamente.	x		x		x		
14	Posee capacidad y habilidades para utilizar los sistemas y recursos informáticos	x		x		x		
15	Posee capacidad y habilidad para utilizar tecnologías comunicativas.	x		x		x		
16	Posee capacidad y habilidad para comunicarse en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional	x		x		x		
	Dimensión 3: Proyectos comunitarios periodísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Posee capacidad y habilidades para el diseño de los aspectos formales y estéticos.	x		x		x		
18	Posee capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.	x		x		x		

19	Posee capacidad para innovar.	✓		✓		✓	
20	Posee capacidad y habilidades para el desempeño de las principales tareas periodísticas.	✓		✓		✓	
21	Posee conocimiento y dominio de los diferentes recursos de investigación.	✓		✓		✓	
22	Posee capacidad de escuchar.	✓		✓		✓	
23	Posee conocimiento y dominio de repertorio bibliográficos.	✓		✓		✓	
24	Posee capacidad de reflexión y memorización.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Milagros Miranda Jara DNI: 73234431

Especialidad del validador: Gestión Educativa

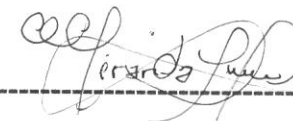
¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se siente sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

04 de 02 del 2018



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo F.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Participación social							
1	Ha tenido la oportunidad de tratar con personas con limitaciones distintas a las suyas.	X		X		X		
2	Ha puesto en práctica su capacidad de servicio con personas necesitadas.	X		X		X		
3	Ha comprobado que puede aportar su tiempo y su persona para apoyar a otras personas.	X		X		X		
4	Ha experimentado la alegría y satisfacción de ayudar a los demás.	X		X		X		
5	Asume un compromiso social frente a los demás.	X		X		X		
6	Se compromete responsablemente hoy como universitario y mañana como profesional con los más necesitados.	X		X		X		
7	Toma conciencia social frente a los problemas de la sociedad	X		X		X		
8	Aplica la responsabilidad personal que le toca en cuanto a la solución de los problemas que afectan a los de su entorno más cercano.	X		X		X		
	Dimensión 2: Formación académica socialmente responsable							
9	Actúa con conciencia social en la toma de decisiones	X		X		X		
10	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye a la formación integral como universitario.	X		X		X		
11	Considera que su trabajo profesional podrá prestar un servicio a los demás.	X		X		X		
12	Planifica y ejecuta proyectos sociales que generen impacto en la sociedad.	X		X		X		
13	Ha formado sus valores sociales en la aulas universitarias	X		X		X		
14	Los valores sociales juegan un papel importante en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.	X		X		X		
15	Aplica los valores sociales formados en aula en sus actividades cotidianas.	X		X		X		
16	Ha adquirido en su formación académica el hábito, la constancia, la perseverancia y disciplina.	X		X		X		
	Dimensión 3: Investigación socialmente útil							
17	La investigación realizada en clase cumple las expectativas de responsabilidad social universitaria.	X		X		X		
18	Considera que la investigación la responsabilidad social universitaria se interrelacionan en todos sus cursos de formación académica.	X		X		X		
19	La investigación permite desarrollar una intervención articulada con redes sociales y la responsabilidad de las universidades	X		X		X		

20	Ha logrado una investigación de ayuda social para la comunidad y entorno social.	X		X		X	
21	Ha adquirido una formación de investigación en relación a la responsabilidad social y descubrir los valores.	X		X		X	
22	Actúa con responsabilidad social en sus trabajos de investigación.	X		X		X	
23	Considera que sus trabajos de investigación social podrán ayudar en la resolución de problemas en la sociedad.	X		X		X	
24	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye al trabajo de investigación y realizar diagnósticos de evaluación.	X		X		X	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Dra. Milagros Miranda Jara DNI: 73234031

Especialidad del validador: Gestión Educativa

04 de 02 del 2018

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente de dimensión específica del constructo.
³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Anexo E.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LAS COMPETENCIAS ACADÉMICAS

N°	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Expresión oral y escrita	Si	No	Si	No	Si	No	
1	Posee capacidad y habilidad para expresarse con fluidez	✓		✓		✓		
2	Posee espíritu positivo y emprendedor	✓		✓		✓		
3	Posee capacidad y habilidad para expresarse con eficacia comunicativa	✓		✓		✓		
4	Posee capacidad de lectura, análisis y síntesis	✓		✓		✓		
5	Posee capacidad para trabajar en equipo	✓		✓		✓		
6	Posee capacidad para analizar claramente textos y documentos especializados.	✓		✓		✓		
7	Posee capacidad básica para comprender la producción informativa o comunicativa	✓		✓		✓		
8	Posee capacidad para leer claramente textos y documentos especializados.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: TICs de la información	Si	No	Si	No	Si	No	
9	Posee capacidad de autoevaluación y auto ordenación profesional.	✓		✓		✓		
10	Posee capacidad de desarrollar una actitud ética.	✓		✓		✓		
11	Posee capacidad básica de comunicarse en otras lenguas extranjeras próximas.	✓		✓		✓		
12	Posee capacidad para afrontar dificultades y resolver problemas	✓		✓		✓		
13	Posee capacidad para aprender y actuar autónoma y responsablemente académicamente.	✓		✓		✓		
14	Posee capacidad y habilidades para utilizar los sistemas y recursos informáticos	✓		✓		✓		
15	Posee capacidad y habilidad para utilizar tecnologías comunicativas.	✓		✓		✓		
16	Posee capacidad y habilidad para comunicarse en el lenguaje propio de cada uno de los medios de comunicación tradicional	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Proyectos comunitarios periodísticos	Si	No	Si	No	Si	No	
17	Posee capacidad y habilidades para el diseño de los aspectos formales y estéticos.	✓		✓		✓		
18	Posee capacidad para la ideación, planificación y ejecución de proyectos.	✓		✓		✓		

19	Posee capacidad para innovar.					
20	Posee capacidad y habilidades para el desempeño de las principales tareas periodísticas.	✓		✓		✓
21	Posee conocimiento y dominio de los diferentes recursos de investigación.	✓		✓		✓
22	Posee capacidad de escuchar.	✓		✓		✓
23	Posee conocimiento y dominio de repertorio bibliográficos.	✓		✓		✓
24	Posee capacidad de reflexión y memorización.	✓		✓		✓
Observaciones (precisar si hay suficiencia):						

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Gloria Brener Galarza DNI: 17430918

Especialidad del validador: Educadora

¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente de dimensión específica del constructo.

³**Claridad:** Se entiende si indica alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

...10 de 02 del 2018



Firma del Experto Informante.

Especialidad

Anexo F.

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA

Nº	Ítems	Pertinencia ¹		Relevancia ²		Claridad ³		Pertinencia ¹
		Si	No	Si	No	Si	No	
	Dimensión 1: Participación social							
1	Ha tenido la oportunidad de tratar con personas con limitaciones distintas a las suyas.	✓		✓		✓		
2	Ha puesto en práctica su capacidad de servicio con personas necesitadas.	✓		✓		✓		
3	Ha comprobado que puede aportar su tiempo y su persona para apoyar a otras personas.	✓		✓		✓		
4	Ha experimentado la alegría y satisfacción de ayudar a los demás.	✓		✓		✓		
5	Asume un compromiso social frente a los demás.	✓		✓		✓		
6	Se compromete responsablemente hoy como universitario y mañana como profesional con los más necesitados.	✓		✓		✓		
7	Toma conciencia social frente a los problemas de la sociedad	✓		✓		✓		
8	Aplica la responsabilidad personal que le toca en cuanto a la solución de los problemas que afectan a los de su entorno más cercano.	✓		✓		✓		
	Dimensión 2: Formación académica socialmente responsable							
9	Actúa con conciencia social en la toma de decisiones	✓		✓		✓		
10	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye a la formación integral como universitario.	✓		✓		✓		
11	Considera que su trabajo profesional podrá prestar un servicio a los demás.	✓		✓		✓		
12	Planifica y ejecuta proyectos sociales que generen impacto en la sociedad.	✓		✓		✓		
13	Ha formado sus valores sociales en la aulas universitarias	✓		✓		✓		
14	Los valores sociales juegan un papel importante en el desarrollo de la responsabilidad social universitaria.	✓		✓		✓		
15	Aplica los valores sociales formados en aula en sus actividades cotidianas.	✓		✓		✓		
16	Ha adquirido en su formación académica el hábito, la constancia, la perseverancia y disciplina.	✓		✓		✓		
	Dimensión 3: Investigación socialmente útil							
17	La investigación realizada en clase cumple las expectativas de responsabilidad social universitaria.	✓		✓		✓		
18	Considera que la investigación la responsabilidad social universitaria se interrelacionan en todos sus cursos de formación académica.	✓		✓		✓		
19	La investigación permite desarrollar una intervención articulada con redes sociales y la responsabilidad de las universidades	✓		✓		✓		

21	Ha adquirido una formación de investigación en relación a la responsabilidad social y descubrir los valores.	✓		✓		✓	
22	Actúa con responsabilidad social en sus trabajos de investigación.	✓		✓		✓	
23	Considera que sus trabajos de investigación social podrán ayudar en la resolución de problemas en la sociedad.	✓		✓		✓	
24	Considera que la responsabilidad social universitaria contribuye al trabajo de investigación y realizar diagnósticos de evaluación.	✓		✓		✓	

Observaciones (precisar si hay suficiencia): _____

Opinión de aplicabilidad: Aplicable [] Aplicable después de corregir [] No aplicable []

Apellidos y nombres del juez validador. Dr/ Mg: Mg. Gloria Brenner Galarza DNI: 17430918

Especialidad del validador: Educadora

- ¹**Pertinencia:** El ítem corresponde al concepto teórico formulado.
- ²**Relevancia:** El ítem es apropiado para representar al componente de dimensión específica del constructo.
- ³**Claridad:** Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión.

10 de 02 del 2018



 Firma del Experto Informante.
 Especialidad

Base de datos de la muestra																								
Variable 2: Responsabilidad social universitaria																								
Dimensión 1: Participación social								Dimensión 2: Formación académica								Dimensión 3: Investigación socialmente útil								
ALUM	RSU1	RSU2	RSU3	RSU4	RSU5	RSU6	RSU7	RSU8	RSU9	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU2	RSU2	RSU2	RSU2	RSU24
1	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3
2	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
4	2	3	2	4	2	4	2	1	4	4	3	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	4	2
5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	1	3	4	1	4	4	3	4
6	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
7	3	4	3	4	3	4	1	3	3	3	3	3	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2	3	2
8	1	3	1	3	1	3	1	1	4	4	3	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1
9	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4
10	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
11	3	2	3	3	3	5	3	2	4	2	4	2	3	5	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2
12	2	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
13	2	1	1	3	1	5	1	1	4	4	4	1	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1
14	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5
15	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4
16	1	2	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
17	3	2	3	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	5	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2
18	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	5	4
19	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
20	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	4	4	4	4
21	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3
22	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2
23	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
24	2	3	2	4	2	4	2	1	4	4	3	3	2	5	2	1	3	3	2	2	2	2	4	2
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	1	3	4	1	4	4	3	4
26	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
27	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1
28	1	3	1	3	1	3	1	1	4	4	3	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1
29	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	3	4

Base de datos de la muestra																								
Variable 2: Responsabilidad social universitaria																								
	Dimensión 1: Participación social								Dimensión 2: Formación académica							Dimensión 3: Investigación socialmente útil								
ALUM	RSU1	RSU2	RSU3	RSU4	RSU5	RSU6	RSU7	RSU8	RSU9	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU2	RSU2	RSU2	RSU2	RSU2
30	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
31	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	2	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
33	2	1	1	3	1	5	1	1	4	4	4	1	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1
34	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5
35	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4
36	1	2	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3
37	2	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
38	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	5	4
39	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	2
40	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	4
41	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	3
42	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	2
43	2	2	3	2	2	3	2	3	2	2	2	2	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2
44	3	3	2	3	2	4	2	1	4	4	3	1	2	5	2	3	3	3	3	3	3	2	4	2
45	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	1	3	4	1	4	4	3	4
46	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
47	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2
48	2	3	1	3	1	3	1	1	4	4	3	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	4	1
49	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	4	4	4
50	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5
51	3	2	3	3	3	5	3	2	4	2	4	2	3	5	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2
52	3	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3
53	2	1	1	3	1	5	1	1	4	4	4	1	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1
54	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5
55	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4
56	3	2	2	3	2	4	2	2	4	4	2	2	2	4	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3
57	3	2	3	4	3	2	3	2	4	4	3	2	3	5	3	2	1	2	3	2	3	2	3	2
58	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	5	4

Base de datos de la muestra																								
Variable 2: Responsabilidad social universitaria																								
	Dimensión 1: Participación social								Dimensión 2: Formación académica								Dimensión 3: Investigación socialmente útil							
ALUM	RSU1	RSU2	RSU3	RSU4	RSU5	RSU6	RSU7	RSU8	RSU9	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU2	RSU2	RSU2	RSU2
59	2	1	2	3	2	1	2	1	2	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
60	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	2	4	3	4	3	4	3	4	1	4	4	4	
61	3	3	4	4	3	4	3	3	5	5	4	2	4	5	3	4	2	3	3	2	3	3	3	
62	4	3	3	3	3	4	3	2	4	4	3	2	3	4	3	2	3	2	3	2	3	2	4	
63	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
64	3	3	2	4	2	4	2	1	4	4	3	1	2	5	2	1	2	2	2	2	3	2	4	
65	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	5	4	3	1	3	4	1	4	4	3	
66	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	4	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	
67	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	
68	2	3	1	3	1	3	1	1	4	4	3	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	4	
69	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	
70	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	
71	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	
72	2	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	
73	3	1	1	3	1	2	1	2	4	4	3	2	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	3	
74	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	4	5	5	
75	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	1	2	3	2	4	4	4	
76	1	2	2	3	2	4	2	2	4	4	3	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	
77	1	2	1	1	1	1	1	2	1	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1	1	1	1	1	
78	4	5	4	3	5	4	5	4	4	4	4	3	4	4	4	5	2	5	4	3	4	5	4	
79	3	2	2	3	2	2	2	1	2	1	2	1	2	5	2	1	2	2	2	2	2	2	2	
80	5	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	
81	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	2	4	5	4	3	1	4	4	4	4	4	5	
82	5	5	5	5	3	4	5	5	3	3	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	
83	2	1	2	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	2	1	
84	3	3	1	3	1	3	2	1	4	4	3	1	1	5	1	1	2	1	1	2	1	1	4	

Base de datos de la muestra																									
Variable 2: Responsabilidad social universitaria																									
Dimensión 1: Participación social								Dimensión 2: Formación académica								Dimensión 3: Investigación socialmente útil									
ALUM	RSU1	RSU2	RSU3	RSU4	RSU5	RSU6	RSU7	RSU8	RSU9	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU1	RSU2	RSU2	RSU2	RSU2	RSU24
85	4	4	4	4	4	5	2	4	4	4	4	2	4	4	4	4	3	3	4	2	4	4	3	4	
86	5	5	5	5	5	3	5	5	3	5	3	2	5	5	5	5	2	2	5	2	5	5	4	5	
87	3	2	3	3	3	5	3	2	4	2	4	2	3	5	3	3	1	2	2	2	3	2	3	2	
88	2	2	2	3	3	5	3	2	4	4	4	2	3	4	2	3	2	2	2	3	2	3	3	3	
89	3	2	2	3	1	2	2	1	4	4	4	1	1	5	1	1	3	1	1	2	1	1	3	1	
90	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	5	2	5	5	2	4	5	5	5	
91	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	5	3	4	1	2	3	2	4	4	4	4	



ESCUELA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

ACTA DE APROBACIÓN DE ORIGINALIDAD DE LOS TRABAJOS ACADÉMICOS DE LA UCV

Yo, Abner Chávez Leandro, docente de la Escuela de Postgrado de la UCV y revisor del trabajo académico titulado " Competencias académicas y responsabilidad social universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo – SJL, 2017 " del estudiante: Diego Fernando Ulloa Arias ; y habiendo sido capacitado e instruido en el uso de la herramienta Turnitin, he constatado lo siguiente: Que el citado trabajo académico tiene un índice de similitud constato 16% verificable en el reporte de originalidad del programa turnitin, grado de coincidencia mínimo que convierte el trabajo en aceptable y no constituye plagio, en tanto cumple con todas las normas del uso de citas y referencias establecidas por la universidad César Vallejo.

Lima, 21 de marzo del 2018

Abner Chávez Leandro

DNI: 22469265



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación (CRAI)
"César Acuña Peralta"

FORMULARIO DE AUTORIZACIÓN PARA LA PUBLICACIÓN ELECTRÓNICA DE LAS TESIS

1. DATOS PERSONALES

Apellidos y Nombres: (solo los datos del que autoriza)

..... ULLOA ARIAS DIEGO FERNANDO

D.N.I. : 46219958
 Domicilio : Jr. MARISCAL CÁCERES 233 - CARABAYLLO
 Teléfono : Fijo : 01-5476290 Móvil : 987958993
 E-mail : diego.ulloa724@gmail.com

2. IDENTIFICACIÓN DE LA TESIS

Modalidad:

Tesis de Pregrado

Facultad :
 Escuela :
 Carrera :
 Título :

Tesis de Posgrado

Maestría

Doctorado

Grado : MAESTRO
 Mención : DOCENCIA UNIVERSITARIA

3. DATOS DE LA TESIS

Autor (es) Apellidos y Nombres:

..... ULLOA ARIAS DIEGO FERNANDO

Título de la tesis:

..... COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y RESPONSABILIDAD
 SOCIAL UNIVERSITARIA DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS
 DE LA COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO SJL2017

Año de publicación : 2018

4. AUTORIZACIÓN DE PUBLICACIÓN DE LA TESIS EN VERSIÓN ELECTRÓNICA:

A través del presente documento,

Si autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



No autorizo a publicar en texto completo mi tesis.



Firma :

Fecha :

12-07-18



ESCUELA DE POSGRADO UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

*William Flores
947-18*

FORMATO DE SOLICITUD

SOLICITA:

Vº Bº para la Tesis

ESCUELA DE POSGRADO

Diego Fernando Ulloa Aros con DNI N° *46219955*
(Nombres y apellidos del solicitante) (Número de DNI)
domiciliado (a) en *Jr. Mariscal Cáceres 233 - Carabaylla - Lima*
(Calle / Lote / Mz. / Urb. / Distrito / Provincia / Región)

ante Ud. con el debido respeto expongo lo siguiente:

Que en mi condición de alumno de la promoción: *2016-II* del programa: *Maestría en*
(Promoción) (Nombre del programa)
Docencia Universitaria identificado con el código de matrícula N° *6000018205*
(Código de alumno)

de la Escuela de Posgrado, recorro a su honorable despacho para solicitarle lo siguiente:

Darles el Vº Bº a la Tesis conegida con título "Competencias Académicas y Responsabilidad Social Universitaria de los estudiantes de Ciencias de la Comunicación de la Universidad César Vallejo SJL-2017I" para su posterior imparte.

Por lo expuesto, agradeceré ordenar a quien corresponde se me atienda mi petición por ser de justicia.

Lima, *05* de *Julio* de 2018

[Firma manuscrita]
(Firma del solicitante)

Documentos que adjunto:

- a. *Tesis Amellada*
- b. *Tesis conegida por sesion*
- c. *Documentos copia dicta*
- d. *Copia de acta de aprobación*

Cualquier consulta por favor comunicarse conmigo al:
Teléfonos: *987958993*
Email: *diego.ulloa@ucv.edu.pe*



Dr. William Sebastian Flores Sotelo
Docente Investigador de Posgrado
CEL N° 09475
Vº para publicar