



# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE COMUNICACIONES

## **TÍTULO:**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL  
PORTAL WEB DE PANAMERICANA TELEVISIÓN EN EL MES DE  
JULIO 2014. CASO: NOTICIAS CURIOSAS**

---

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIADA  
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

## **AUTOR:**

ORTEGA COTRINA, KATHERINE

## **ASESOR:**

JUAN TANTA RESTREPO

## **LÍNEA DE INVESTIGACIÓN**

"PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORÁNEA"

LIMA – PERÚ

2014

**PÁGINA DEL JURADO**

.....  
**CESAR SMITH CORRALES**  
(Magister)

.....  
**JOHAN VIGO**  
(Bachiller)

.....  
**KERIMA LOPEZ RIOS**  
(Bachiller)

A mis padres, que con su amor y esfuerzo hicieron posible que lograra mis metas.

A mi abuela, que antes de su partida siempre me inculcó  
la importancia de los estudios en las mujeres.

A mis hermanos, por su apoyo y  
por enseñarme cada día más.

## AGRADECIMIENTOS

Mi sincero agradecimiento a todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación. A quienes de diferentes formas, me brindaron su apoyo y motivación para no rendirme y a todos los que me ayudaron a superar todo tipo de obstáculos.

En primer lugar a Dios, porque le tengo mucha fe. A mis padres, por darme su amor y por apoyarme de manera económica sin poner peros, a pesar de la situación difícil que atravesaban. Por aconsejarme antes de tomar decisiones en las que podía equivocarme. Por ellos mi sacrificio, mi esfuerzo y todos mis logros.

A mi abuela Primitiva, quien me cuidó y me brindó el amor más grande que pude sentir en toda mi vida. Aunque su partida sigue doliendo, yo sé que desde el cielo me sigue protegiendo.

A mis profesores, por enseñarme todos sus conocimientos y guiarme en toda la carrera profesional. A mi asesor Juan Tanta Restrepo que me guió y resolvió todas mis dudas durante toda la investigación.

A los trabajadores de Panamericana Televisión, quienes me permitieron investigar en esa compañía y por brindarme la información necesaria para sustentar esta investigación.

A la Universidad César Vallejo, por ser parte de mi formación académica y profesional durante estos cinco años.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo, Katherine Ortega Cotrina con DNI Nº 71231531, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Comunicaciones, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

-----  
**Katherine Ortega Cotrina**

Lima, 05 de diciembre del 2014.

## **PRESENTACIÓN**

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO DE LA INFORMACIÓN DEL PORTAL WEB DE PANAMERICANA TELEVISIÓN EN EL MES DE JULIO. CASOS: NOTICIAS CURIOSAS”, con la finalidad de identificar cuáles son los factores de las noticias que ayudan a incrementar el tráfico de visitas en el portal Web de Panamericana Televisión durante el mes de julio del 2014. En cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciada, esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

Katherine Ortega Cotrina

# ÍNDICE:

## Páginas preliminares

Página del Jurado

Agradecimientos

Declaratoria de autenticidad

Presentación

Resumen

Abstract

I. INTRODUCCIÓN	1
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	
2.1 Aproximación temática	9
2.2 Formulación del problema de investigación	11
2.3 Justificación	12
2.4 Relevancia	13
2.5 Contribución	13
2.6 Objetivos	14
2.6.1 Objetivo General	14
2.6.2 Objetivos Específicos	14
2.7 Supuestos	15
III. MARCO METODOLÓGICO	
3.1 Metodología	17
3.1.1 Tipo de estudio	17
3.1.2 Diseño	17
3.2 Escenario de estudio	17
3.3 Caracterización de sujetos	17
3.4 Trayectoria metodológica	18
3.5 Técnicas e instrumentos de recolección de datos	18
3.6 Tratamiento de la información	18

3.6.1	Unidades temáticas	18
3.6.2	Categorización	18
3.6.3	Mapeamiento	19
IV.	RESULTADOS	
4.1	Descripción de resultados	40
V.	DISCUSIÓN	
5.1	Aproximación al objeto de estudio	49
VI.	CONCLUSIONES	52
VII.	RECOMENDACIONES	55
VIII.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57
IX.	ANEXOS	59

## **RESUMEN**

La siguiente investigación tiene como objetivo realizar un análisis sobre qué elementos poseen las publicaciones de las noticias curiosas del portal web de Panamericana Televisión durante el mes de julio que lograron un incremento en dicha plataforma.

En el primer capítulo se detalla el resultado de otras investigaciones realizadas en el Perú y España, el mismo que sirvió para la comparación y discusiones de resultados de este estudio.

Asimismo en el segundo capítulo se detalla el problema y posteriormente los objetivos de la investigación, entre los cuales está identificar las características de los videos, titulares web y Facebook, y además de las fotografías empleadas en las noticias curiosas.

Para la realización de esta tesis se utilizaron dos tipos de instrumentos para obtener datos fundamentales, la entrevista y fichas de observación.

Finalmente para sustentar esta investigación se utilizó como teoría principal a la Agenda Setting (Agenda de los Medios).

## **ABSTRACT**

The following research have the purpose to make an analysis of the elements which have curious publications on the website news of Panamericana TV during the month of July that resulted in an increase in the platform.

In the first chapter the results of other investigations in Peru and Spain, were used for the comparison and discussion of results of this study. Also in the second chapter the problem is analyzed, the same process with the targets of the research, among which is to identify the characteristics of the videos, web headlines and Facebook, in addition to the photographs used in the curious detailed news.

For the realization of this document two types of instruments to obtain fundamental data, interview and observation forms were used. Finally to support this research was used as principal theory the 'Agenda Setting'.