



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN**

**ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO INFORMATIVO DE LAS PORTADAS DE
LOS DIARIOS “LA REPÚBLICA” Y “EL COMERCIO” CASO: AUTOGOLPE
DE ESTADO DEL 5 DE ABRIL DE 1992**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE LICENCIATURA
EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

AUTOR:

PACHECO SIMÓN, CARLOS ALBERTO

ASESOR DISCIPLINARIO:

VANESSA ULLOA CÓRDOVA

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

**PROCESOS COMUNICACIONALES DE LA SOCIEDAD
CONTEMPORANEA**

LIMA – PERÚ

2014

Dedico este trabajo al cierre de esta etapa de mi vida universitaria.

Agradezco a todas aquellas personas que intervinieron de manera directa e indirecta en la realización del mismo, entre ellos mis padres y docentes.

DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD

Yo Pacheco Simón, Carlos Alberto con DNI N° 46369041, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Escuela de Ciencias de la Comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima 19 de Junio del 2014

Carlos Alberto Pacheco Simón

PRESENTACIÓN

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “ANÁLISIS DE LAS PORTADAS DE LOS DIARIOS “LA REPÚBLICA” Y “EL COMERCIO” EN RELACIÓN AL TRATAMIENTO INFORMATIVO QUE LE BRINDARON AL AUTOGOLPE DE ESTADO DEL 5 DE ABRIL DE 1992, ENTRE EL 6 DE ABRIL HASTA EL 19 DE ABRIL DE 1992”, con la finalidad de determinar la postura de la prensa escrita con respecto a éste hecho particular de la historia. , en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

El Autor.

INDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
I. INTRODUCCIÓN	5
II. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	10
2.1. Aproximación Temática.....	10
2.2. Formulación del problema de investigación.....	12
2.3. Justificación.....	12
2.4 Relevancia.....	14
2.5. Contribución.....	15
2.6. Objetivos.....	17
2.6.1. Objetivo General	
2.6.2. Objetivos Específicos	
2.7. Hipótesis.....	17
III. MARCO METODOLÓGICO	18
3.1. Metodología.....	18
3.1.1. Tipo de estudio	
3.1.2. Diseño	
3.2. Escenario de estudio,.....	18
3.3. Caracterización de sujetos.....	19
3.4. Trayectoria metodológica.....	20
3.5 Tratamiento de la información.....	21
3.6. Mapeamiento	35
IV. RESULTADOS	44
4.1. Descripción de resultados.....	44
V. DISCUSIÓN	49
5.1. Aproximación al objeto de estudio.....	49
VI. CONCLUSIONES	53
VII. RECOMENDACIONES	56
VIII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	57

RESUMEN

La presente investigación analiza el tratamiento informativo que las portadas de los diarios “La República” y “El Comercio” le brindaron al autogolpe de Estado del 5 de abril de 1992, cuando la época del ex dictador Alberto Fujimori Fujimori. Para dicho fin se estudiará desde un enfoque semántico los diversos elementos que conformaron las portadas de aquel entonces, a saber: el lenguaje empleado en la redacción de gorros, bajadas y titulares; la composición fotográfica de las imágenes expuestas; colores de diagramación; y los criterios de selección y jerarquización de noticias publicadas. Así mismo se definirá si, pese a las constantes amenazas por parte del Estado a los medios, estos últimos procuraron en su contenido defender los roles de prensa libre e independiente que toda democracia y derecho fundamental humano exige.

ABSTRACT

This research analyzes the news coverage that covers the daily "La República" and "El Comercio" gave him to the self-coup of April 5, 1992, when Fujimori's time. For this purpose it will be studied the different elements of a cover: headline languages; photographic composition; color layout; criteria for selection and prioritization of the published news. As well as it will be defined if despite the constant threats from the State to the media, these tried to defending independence and freedom characteristic from the press as well as every democracy and fundamental human rights claim.