



**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN**

“Análisis de la percepción de la amas de casa de 45 a 50 años de la junta  
directiva n°1 parque 06 de la Urbanización Tungasuca del Distrito de  
Carabaylo sobre el contenido del discurso televisivo del programa "El Valor  
De La Verdad" Temporada 2014”

---

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE  
LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

**AUTOR(A):**

MADELEINE ROJAS RIVERA

**ASESOR(A):**

MARTÍN ITURRIZAGA

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:**

PROCESOS COMUNICACIONALES EN LA SOCIEDAD CONTEMPORANEA

**LIMA – PERÚ - 2014**

**PÁGINA DEL JURADO**

---

Magister César Smith Corrales

**PRESIDENTE**

---

Licenciado Johan Vigo Noli

**SECRETARIO**

---

Licenciada Kerima Lopes Rios

**VOCAL**

**Dedicatoria**

A Dios que me ha brindado fortaleza, a mis padres que me han apoyado en mis estudios y formación profesional.

### **Agradecimiento**

Un agradecimiento especial a los docentes que me guiaron en el desarrollo del presente trabajo de investigación, y un agradecimiento hacia aquellas personas que me apoyaron en el crecimiento profesional.

## **DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD**

Yo Madeleine Rojas Rivera con DNI Nº 72213822, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias de la comunicación, Escuela de Ciencias de la comunicación, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 05 de diciembre del 2014

**ROJAS RIVERA MADELEINE**

## **PRESENTACIÓN:**

Señores miembros de Jurado, presento ante ustedes la Tesis titulada “Análisis de la Percepción de las amas de casa de 45 a 50 años de la Junta Directiva N°1 Parque 06 de la Urbanización Tungasuca del Distrito de Carabayllo sobre el contenido del discurso televisivo del Programa "El Valor De La Verdad" Temporada 2014”, con la finalidad de Analizar la percepción de las amas de casa de 45 – 50 años de la junta directiva N°1 parque 06 de la Urbanización Tungasuca del Distrito de Carabayllo sobre el contenido del discurso televisivo en el programa de televisión “El Valor de la Verdad” Temporada 2014, en cumplimiento del reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo para obtener el Título Profesional de Licenciado en Ciencias de la Comunicación.

Esperando cumplir con los requisitos de aprobación.

La Autora

## INDICE

PÁGINA DEL JURADO.....	ii
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
DECLARACIÓN DE AUTENTICIDAD .....	v
PRESENTACIÓN: .....	vi
INDICE .....	vii
RESUMEN .....	ix
ABSTRAC.....	ix
1. Introducción.....	1
1.1.Problema de Investigación.....	9
1.2.Hipótesis.....	9
1.3.Objetivos .....	10
2. Marco Metodológico.....	11
2.1.Variables:.....	11
2.2.Operacionalización de variables: .....	11
2.2.1.Variable Independiente: Contenido del Discurso Televisivo. ....	11
2.2.2.Variable Dependiente: Percepción .....	13
2.2.3.Definición Conceptual:.....	14
2.2.4.Definición Operacional:.....	15
2.2.5.Indicadores:.....	15
2.2.6.Escalas de medición: .....	17
2.3.Metodología:.....	17
2.4.Tipos de estudio: .....	17
2.5.Diseño de investigación: .....	18
2.6.Población y muestra:.....	18
2.6.1.Población:.....	18
2.6.2.Muestra:.....	18
2.6.3.Unidad de análisis: .....	19
2.7.Técnicas e Instrumentos de Recolección de Datos:.....	19
2.8.Método de análisis de datos: .....	19
3. Resultados:.....	21
3.1.Fiabilidad de Hipótesis General: .....	21
3.2.Fiabilidad de Hipótesis Específico: .....	22

3.3.Resultados de encuesta: .....	24
4. Discusión .....	38
5. Conclusiones.....	41
6. Recomendaciones: .....	43
7. REFERENCIAS BILIOGRÁFICAS: .....	45
ANEXOS .....	51



## **RESUMEN**

La presente investigación se realizó con el fin de identificar y analizar la percepción de las amas de casa sobre el contenido del discurso televisivo del programa "El Valor de la Verdad" Temporada 2014; la capital limeña cuenta con un porcentaje mayor del cincuenta por ciento de estaciones de televisión comercial, el programa sabatino estudiado fue uno de los que obtuvo mayor rating en su horario televisivo, con una propuesta de carácter controversial al presentar personajes que declaraban sobre su vida privada y por ende de las demás. Por lo cual, a favor de obtener resultados referentes a la percepción y así entenderla, se encuestó a cincuenta amas de casa de 45 a 50 años pertenecientes al parque 06 de la Urbanización Tungasuca del Distrito de Carabayllo; obteniendo, luego de un análisis referente, que aquellas amas de casa presentan una percepción positiva mayor del cincuenta por ciento, aprobando el contenido del discurso televisivo del programa "El Valor de la Verdad". El presente trabajo busca convertirse en un documento base de orientación hacia el contenido de discurso televisivo de los programas de televisión que cuente con características afines al estudiado, con el fin de crear alternativas de cambio en propuestas de contenidos de un carácter educativo y/o comunitario.

**Palabras Claves:** Contenido, discurso televisivo, percepción, amas de casa.

## **ABSTRAC**

This research was conducted to identify and analyze the perception of the housewives on the content of television discourse of the program "The Value of Truth" Season 2014; Lima has a higher percentage than fifty percent of commercial television stations, the Saturday program studied was one of those who scored highest rating in its television schedule, with a proposed controversial, presenting characters who declared about his private life and therefore of others. Therefore, for obtaining results concerning perception, fifty housewives from 45 to 50 years belonging to the Park 06 Urbanization Tungasuca - Carabayllo; obtaining, after a benchmark analysis that those housewives have a greater positive perception of fifty percent, approving the content of television discourse of the "The Value of Truth". This paper seeks to become a basic document orientation televised speech content of television programs that has similar characteristics to that studied in order to create alternatives proposed change in content of an education and/or community .

**Keywords:** Content, televised speech, perception, housewives.