



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

**TESIS PARA OBTENER EL TITULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN NEGOCIOS INTERNACIONALES**

EXPORTACIÓN DE PRENDAS DE ALPACA PERUANA 2007 - 2014

AUTORA:

SINDY LIZBETH PASTOR BARBA

ASESOR:

MGTR. VLADIMIR VILLANUEVA ORBEGOZO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

MERCADOS EMERGENTES

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Todo mi esfuerzo y dedicación para mis padres y mis hermanas quienes ponen toda su confianza en mí brindándome su apoyo incondicional en todo momento también a Dios por permitirme llegar a este momento de cumplir mi meta.

Agradecimiento

En primer lugar agradecer a Dios por protegerme y darme las fuerzas para superar los obstáculos a lo largo de mi vida; así también agradecer a todas las personas que me dedicaron su tiempo ayudándome en este proyecto y a mis asesores que me dieron la luz de conocimiento.

PRESENTACIÓN

La siguiente tesis titulada exportación de prendas de alpaca peruanas 2007-2014, tiene como objetivo determinar la evolución de la exportación de prendas de alpaca peruana 2007 – 2014.

Para probar la hipótesis se ha utilizado una data estadística de las empresas peruanas que son las principales exportadoras para poder validar cada una de ellas.

La presente tesis cuenta con ocho capítulos.

En el primer capítulo contiene la realidad problemática, seguido de los antecedentes, las teorías que sustentaron a las variables, los problemas, hipótesis y objetivos tanto generales como específicos.

En el segundo capítulo, el marco metodológico donde se plantea la variable e indicadores a seguir, para plantear la metodología a usar, el tipo de estudio, el diseño de investigación y las técnicas para la recolección de datos.

En el tercer capítulo, los resultados, donde se aprecia todos los resultados de la investigación, para obtener un resultado de validación y rechazo de la hipótesis planteada.

En el cuarto capítulo, se realizara la discusión, con respecto a los antecedentes con relación al tema.

En el quinto capítulo, las conclusiones de todo el trabajo de investigación.

En el sexto capítulo, las recomendaciones dirigidas a todos los interesados y/o involucrados con el tema realizado.

En el séptimo capítulo, las referencias bibliográficas de las informaciones involucradas en la investigación.

En el octavo capítulo los anexos como cuadros, figuras, mapas, etc.

ÍNDICE

	Pág.
RESUMEN	06
ABSTRACT	07
I. INTRODUCCIÓN	08
1.1 Realidad problemática	08
1.2 Trabajos previos	09
1.3 Teorías relacionadas al tema	10
1.4 Formulación del problema	11
1.5 Justificación del estudio	11
1.6 Hipótesis	12
1.7 Objetivo	12
II. METODO	14
2.1 Diseño de investigación	14
2.2 Variables operacionalización	14
2.3 Población y muestra	14
2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad	14
2.5 Métodos de análisis de datos	14
2.6 Aspectos técnicos	14
III. RESULTADOS	15
IV. DISCUSIÓN	33
V. CONCLUSIONES	34
VI. RECOMENDACIONES	35
VII. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	36
VIII. ANEXOS	37

Resumen

El objetivo de esta investigación fue determinar la evolución de la exportación de prendas de alpaca peruana 2007 – 2014. La investigación se fundamenta en datos estadísticos, gráficos e información de las instituciones gubernamentales y otros. Desde el punto de vista metodológico la investigación tiene un diseño no experimental.

El resultado de la investigación reflejó que las exportación de prendas de alpaca peruana 2007 – 2014 ha tenido una tendencia positiva, probando que a través de los años las prendas elaboradas de alpaca peruana se han ido posicionándose en los diferentes mercados internacionales, logrando incrementar la demanda de dicho producto.

Palabras claves: exportación, evolución, demanda.

ABSTRACT

The objective of this research was to determine the evolution of the export of Peruvian alpaca garments 2007 - 2014. The research is based on statistical data, charts and information from government and other institutions. From the methodological point of view the research is a non-experimental design.

The result of the investigation showed that the export of Peruvian alpaca garments 2007 - 2014 has had a positive trend, proving that through the years the Peruvian clothes made of alpaca have been positioning itself in the international markets, thereby increasing demand of that product.

Keywords: export, evolution, demand.