



FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

**ESCUELA ACADÉMICO PROFESIONAL DE NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

PROYECTO DE TESIS

**EXPORTACIÓN DE POLIETILENO RECICLADO DE LAS
EMPRESAS RECICLADORAS DE LIMA METROPOLITANA EN EL
PERIODO 2008 - 2014**

AUTOR:

PRADO PORLLES, DAVID JUNIOR

ASESOR:

Mg. CAMA SOTELO, MANUEL

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN
COMERCIO INTERNACIONAL**

LIMA - PERÚ

2015

Dedicatoria

Dedico este trabajo de investigación a mi familia, especialmente a mis padres por su apoyo incondicional en cada momento, por creer en mí pese a las diferencias ideológicas.

Agradecimiento

En primer lugar, agradecer a mis amigos que siempre están alentándome para convertirme en profesional y a mi asesor que no dudo en ayudarme.

Declaratoria de autenticidad

Yo, David Junior Prado Porlles con DNI N° 72524408 a efecto de cumplir con los criterios de evaluación de la experiencia curricular de Desarrollo del Proyecto de Tesis, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido, asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento y omisión, tanto en los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad César Vallejo.

Lima, 30 de noviembre de 2015

DAVID JUNIOR PRADO PORLLES

PRESENTACIÓN

La presente investigación denominada Exportación de polietileno reciclado de las empresas recicladores de Lima Metropolitana 2008 - 2015 tiene como objetivo determinar la evolución de la exportación de PET reciclado a sus principales socios comerciales.

Actualmente, el manejo de los residuos sólidos combina procesos de recolección y procesamiento, derivando en beneficios ambientales, económicos y la aceptación de la sociedad, lo cual se ha ido logrando a través del tiempo con la cultura del reciclado. El reciclado de residuos sólidos, ya es un tema de actualidad que la sociedad se ha ido interesando gradualmente y en cierta forma cooperando en la separación de los mismos.

Como se mencionó anteriormente, el reciclado del PET resulta ser un tema de negocios muy interesante por las cuantiosas cantidades de volumen que se genera día con día, entre otras. Es una excelente oportunidad para desarrollar la exportación de esta materia. El beneficio, además de ser económico, va de la mano con la conservación de recursos naturales. Un manejo sustentable de residuos que proporcione mejoras ambientales reales y socialmente aceptables solo puede ser alcanzado a través de metas bien planteadas desde un inicio y optimizando los recursos actuales.

Es importante mencionar que el tema del reciclado del PET es una actividad que se empezó a practicar a mediados del siglo pasado (1942) que ha ido creciendo constantemente y que ha ido despertando el interés de la gente, en particular de los acopiadores, al ser cada vez más cotizado por la industria del plástico que, año con año, incrementa su producción imponiéndose sobre el vidrio y algunos metales que ya se han ido reemplazando como producto al consumidor final, esto favorece a la industria de los plásticos enfocando su atención para la creación de plantas de reciclado en Perú.

Es oportuno mencionar que el PET, además de ser un negocio atractivo, es uno de los materiales que se utiliza para un sinnúmero de aplicaciones, y por la cantidad de producción generada para el consumo humano, hace despertar el interés de cualquier inversionista cuando se habla de toda la cantidad de producto por recuperar.

ÍNDICE

Pág.

Dedicatoria

Agradecimiento

Declaratoria de autenticidad

Presentación

Índice

RESUMEN

ABSTRACT

I. INTRODUCCIÓN

- 1.1 Realidad Problemática
- 1.2 Trabajos previos
- 1.3 Teorías relacionadas al tema
- 1.4 Formulación del problema
- 1.5 Justificación del estudio
- 1.6 Hipótesis
- 1.7 Objetivos

II. MÉTODO

- 2.1 Diseño de investigación
- 2.2 Variables, Operacionalización
- 2.3 Población y muestra
- 2.4 Técnicas e instrumentos de recolección de datos, validez y confiabilidad
- 2.5 Métodos de análisis de datos
- 2.6 Aspectos éticos

III. RESULTADOS

IV. DISCUSIÓN

V. CONCLUSIÓN

VI. RECOMENDACIONES

VII. REFERENCIAS

ANEXOS

RESUMEN

La presente investigación titulada exportación de PET reciclado de las empresas recicladoras de lima metropolitana 2008 – 2014 tuvo como objetivo determinar la evolución de las exportaciones de plástico reciclado. El objeto de estudio de la investigación está constituido por las empresas exportadoras; la investigación tiene un diseño no experimental y es de tipo descriptiva.

Para analizar los datos se ha utilizado el método estadístico que consiste en organizar los datos a través de cuadros, presentar los datos a través de gráficos de línea y describir los datos a través de números estadísticos.

Después de obtener los datos y haber sido analizadas de acuerdo a lo requerido se llega a la conclusión de que la evolución de la exportación de PET reciclado al mercado internacional durante el periodo 2008 – 2014 ha tenido una tendencia positiva o creciente.

Se concluyó según los resultados obtenidos que existe una relación entre los indicadores que son el valor, volumen y precio producido en el Perú y su exportación al mercado internacional 2008-2014.

Palabras claves: precio, valor (FOB), volumen y exportación.

ABSTRACT

This research titled export PET recycling companies recycling of metropolitan Lima 2008 - 2014 aimed to determine the evolution of exports of recycled plastic. The purpose of the research study is made by the companies; Research is a non-experimental design is descriptive.

To analyze the data we used the statistical method is to organize the data by tables presenting data through line graphs and describe data through statistical numbers.

After obtaining the data have been analyzed as required to reach the conclusion that the evolution of recycled PET exports to the international market during the period 2008 - 2014 has had a positive or upward trend.

It was concluded according to the results that there is a relationship between indicators that are value, volume and price occurred in Peru and export to the international market from 2008 to 2014.

Keywords: price, value (FOB) Export volume.